

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины «История и теория искусств и дизайна»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля).

Цели дисциплины: формирование у магистров целостного представления об этапах развития искусства и особенностях данного процесса в различные исторические эпохи; формирование основ теоретических знаний о дизайне как художественно-практической деятельности в культурно-историческом контексте.

Задачи дисциплины:

- развить навыки стилистического анализа искусства различных культур и исторических эпох;
- выявить предпосылки возникновения и становления дизайна;
- применить полученные знания в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

Дисциплина «История и теория искусств и дизайна» относится к обязательной части блока 1. Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретенных студентами в ходе изучения общеобразовательных дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);
- Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода (ОПК-1).

4. Содержание дисциплины (модуля).

Тема 1. Введение в дисциплину.

Тема 2. Искусство первобытного общества и рабовладельческого строя.

Тема 3. Искусство средних веков.

Тема 4. Искусство средневековой Руси.

Тема 5. Искусство Возрождения.

Тема 7. Искусство XVII - XVIII вв.

Тема 9. Искусство XIX в.

Тема 10. Искусство XX в.

Тема 11. История формирования дизайна в доиндустриальную эпоху.

Тема 12. Предпосылки возникновения и становления дизайна XIX –XX вв.

Тема 13. Развитие дизайна в начале XXI в.

Тема 14. Теоретические основы дизайна.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 4 зачетные единицы (144 часов).

6. Форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины «Методология научно-исследовательской работы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля).

Цели дисциплины: формирование у магистров представления о средствах и методах ведения научно-исследовательской работы в сфере дизайна костюма, структуре и инструментах научно-исследовательской работы, современных жанрах и видах научных исследований, особенностях творческой деятельности и методике активизации творческого поиска в дизайне костюма.

Задачи дисциплины:

- изучить методологические принципы организации и проведения научно-исследовательской работы, ее структуру и порядок организации содержательно-тематических блоков;
- применить знания теоретических концепций дизайна и современных представлений о проектной культуре при проведении научно-исследовательской работе, построении типологий и классификаций по заданным параметрам;
- активизировать творческие поиски магистров в сфере дизайна костюма.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

Дисциплина «Методология научно-исследовательской работы» относится к обязательной части блока 1. Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретенных студентами в ходе изучения общеобразовательных дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);
- Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения (ОПК-2);
- Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи (ОПК-3).

4. Содержание дисциплины (модуля).

Тема 1. Структура и содержание магистерской диссертации.

Тема 2. Предмет, объект, цели и задачи научно-исследовательской работы магистра в сфере дизайна костюма.

Тема 3. Содержательные блоки научно-исследовательской работы (историография, анализ проектной ситуации).

Тема 4. Аналитика трендов и представление визуального материала в научно-исследовательской работе.

Тема 5. Анатомия объекта исследования научно-исследовательской работы в сфере дизайна костюма.

Тема 6. Классификация и типология как инструменты анализа в научно-исследовательской работе.

Тема 7. Социокультурные типы и стили жизни (анализ потребительской ситуации) в предпроектных исследованиях.

Тема 8. Визуализация материала исследования в научно-исследовательской работе дизайнера.

Тема 9. Основные термины, понятия и категории теории композиции. Эволюция подходов к теории композиции.

Тема 10. Проблемы композиционного анализа произведений современного искусства и дизайна.

Тема 11. Специфика и механизмы творческого мышления дизайнера в сфере дизайна костюма.

Тема 12. Методы активизации творческого поиска, связанные с приемами формальной композиции.

Тема 13. Методы ассоциативного поиска.

Тема 14. Методы активизации творческого поиска, связанные с семантикой.

Тема 15. Креативные методы формообразования в искусстве и дизайне.

Тема 16. Визуальная культура – визуальное мышление в дизайне.

Тема 17. Классификация наук.

Тема 18. Специфика научных методов исследования в дизайне костюма.

Тема 19. Эволюция теоретических и методологических концепций в дизайне костюма.

Тема 20. Роль концептуального искусства и экспериментального проектирования в формировании жанра проектных концепций в дизайне костюма.

Тема 21. Жанры и виды научных работ в дизайне костюма.

Тема 22. Работа над статьей.

Тема 23. Библиография и работа с литературой.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) - 4 зачетные единицы (144 часов).

6. Форма контроля - экзамен.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности (продвинутый уровень)»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля).

Цели дисциплины: овладение иностранным языком как средством межкультурного, межличностного и профессионального общения в различных сферах научной деятельности.

Задачи дисциплины:

- свободное чтение оригинальной литературы соответствующей отрасли знаний на иностранном языке;
- оформление извлеченной из иностранных источников информации в виде перевода, реферата, аннотации;

- устное общение в монологической и диалогической форме по специальности и общественно-политическим вопросам (доклад, сообщение, презентация, беседа за круглым столом, дискуссия, подведение итогов и т.п.);
- письменное научное общение на темы, связанные с научной работой магистранта (научная статья, тезисы, доклад, перевод, реферирование и аннотирование);
- различение видов и жанров справочной и научной литературы;
- использование этикетных форм научного общения.

Когнитивные (познавательные) задачи включают приобретение следующих знаний и навыков:

- развития рациональных способов мышления: умения производить различные логические операции (анализ, синтез, установление причинно-следственных связей, аргументирование, обобщение и вывод, комментирование);
- формулирования цели, планирования и достижения результатов в научной деятельности на иностранном языке.

Развивающие задачи включают:

- способность четко и ясно излагать свою точку зрения по проблеме на иностранном языке;
- способность понимать и ценить чужую точку зрения по научной проблеме, стремиться к сотрудничеству, достижению согласия, выработке общей позиции в условиях различия взглядов и убеждений;
- готовность к различным формам и видам международного сотрудничества (совместный проект, гранд, конференция, конгресс, симпозиум, семинар, совещание и др.), а также к освоению достижений науки в странах изучаемого языка;
- способность выявлять и сопоставлять социокультурные особенности подготовки магистрантов в стране и за рубежом, достижения и уровень исследований крупных научных центров по избранной специальности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности (продвинутый уровень)» относится к обязательной части блока 1.

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности (продвинутый уровень)» по программе магистратуры реализуется как продолжение обязательного курса иностранного языка программ бакалавра или специалиста неязыкового вуза и предполагает обучение иностранному языку на третьем этапе в объеме необходимом для подготовки дипломированного магистра, что соответствует уровню как «первый пороговый продвинутый».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);
- Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5).

4. Содержание дисциплины (модуля).

Тема 1. Введение в терминологию специальности.

Тема 2. Аннотирование и реферирование.

Тема 3. Моя научная работа.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 3 зачетные единицы (108 часов).

6. Форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности (продвинутый уровень)»

7. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля).

Цели дисциплины: обучение магистрантов чтению профориентированной и страноведческой литературы; совершенствование ранее приобретенных умений устной речи; формирование навыков группового общения в виде дискуссий по общедоступным или профориентированным проблемам.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний лексики терминологического характера, необходимой для возможности получения информации профессионального содержания из зарубежных источников;
- понимать устную речь в пределах профессиональной тематики;
- понимать смысловое содержание в процессе чтения аутентичных текстов по специальности на разных носителях;
- осуществлять реферирование, аннотирование, перевод профессионально – ориентированных текстов;
- научить заполнять формуляры и бланки, вести запись основных мыслей и фактов, составлять отчеты на иностранном языке;
- владеть лексическими, грамматическими, структурно-композиционными навыками в пределах тематики профессионально-ориентированной коммуникации;
- научить воспринимать и создавать устные и письменные тексты разных типов с целью общения, а также изучения зарубежного опыта в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

8. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности (продвинутый уровень)» относится к обязательной части блока 1. Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретенных студентами в ходе изучения общеобразовательных дисциплин.

9. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);
- Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5).

10. Содержание дисциплины (модуля).

Тема 1. Die Moskauer Staatliche Technische Baumann Universitaet.

Тема 2. Geheimnisvolle Strahlen.

Тема 3. Aenderung der Aggregatzustaende.

Тема 4. Energie der Sonne.

Тема 5. Reparatur der Fahrdrabt.

Тема 6. Roentgenstrahlen.

Тема 7. Radioisotope.

Тема 8. Das Holz.

Тема 9. Plaste.

Тема 10. Staehle und ihre Anwendung.

Тема 11. Maschinenkunde.

Тема 12. Turbinen.

11. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 3 зачетные единицы (108 часов).

12. Форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины «Управление проектами в профессиональной деятельности»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля).

Цели дисциплины: дать студентам основы современных знаний по управлению проектами с учетом мировых и отечественных достижений в области подготовки и реализации проектов в современном производстве.

Задачи дисциплины:

- узнать о современных представлениях, целях и методах проектирования и управления проектами;
- освоить особенности инвестиционного проектирования;
- изучить основные принципы оперативного и стратегического управления проектами;
- узнать методы оценки эффективности реализации проектов.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

Дисциплина «Управление проектами в профессиональной деятельности» относится к обязательной части блока 1. Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретенных студентами в ходе изучения общеобразовательных дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);
- Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи (ОПК-3).

4. Содержание дисциплины (модуля).

Тема 1. Основы управления проектами.

Тема 2. Человеческий фактор в управлении проектами.

Тема 3. Прединвестиционная база проекта.

Тема 4. Планирование проекта.

Тема 5. Контроль и регулирование проекта.

Тема 6. Завершение проекта.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 3 зачетные единицы (108 часов).

6. Форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины «Организация выставочной деятельности»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля).

Цели дисциплины: ознакомление с общими и частными вопросами теории и практики организации деятельности музеев и учреждений музейно-выставочного типа, а также методики проектирования выставочного проекта, практическими навыками организации музейно-выставочных мероприятий.

Задачи дисциплины:

- изучить понятийно-категориальный аппарат, применяемый в области музейно-выставочной деятельности;
- научиться профессионально оценивать опыт осуществленных музейно-выставочных проектов;
- овладеть методикой организации выставочной работы и разработки выставочного проекта.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

Дисциплина «Организация выставочной деятельности» относится к обязательной части блока 1. Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретенных студентами в ходе изучения общеобразовательных дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);
- Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу (ОПК-4).

4. Содержание дисциплины (модуля).

Тема 1. Основы музееведения и теория выставочной деятельности.

Тема 2. Экспозиция как произведение искусства.

Тема 3. Место выставочной деятельности в профессиональной ориентации.

Тема 4. Критерии оценки проектной выставочной деятельности.

Тема 5. Выставки в музейной и немuseumной практике.

Тема 6. Экскурсионная работа.

Тема 7. Концептуальные выставки.

Тема 8. Куратор и выставка.

Тема 9. Организация выставок-ярмарок.

Тема 10. Техническое обеспечение выставочного проекта.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 3 зачетные единицы (108 часов).

6. Форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины «Современные проблемы и перспективы развития дизайна»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля).

Цели дисциплины: изучение процессов развития дизайна, формирование у студентов знаний об основных этапах развития дизайна и его современных проблемах.

Задачи дисциплины:

- расширить и закрепить теоретические знания в области теории и современной практики дизайна;
- сформировать навыки научно-исследовательской деятельности магистранта в области профессиональных проблем дизайна.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

Дисциплина «Современные проблемы и перспективы развития дизайна» относится к обязательной части блока 1. Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретенных студентами в ходе изучения общеобразовательных дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода (ОПК-1).

4. Содержание дисциплины (модуля).

Тема 1. Понятие «Дизайн». Роль дизайна в формировании предметного мира.

Тема 2. Теоретическое осмысление современных проблем дизайна.

Тема 3. Тенденции развития дизайна.

Тема 4. Дизайн в условиях глобализации.

Тема 5. Технологии XXI в. как проблема.

Тема 6. Требования к качеству дизайн-продукции.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 3 зачетные единицы (108 часов).

6. Форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины «Теория и методика преподавания дизайна»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля).

Цели дисциплины: получение знаний и умений в области преподавания дизайна, способов реализации педагогической деятельности с учетом творческого характера дизайн-деятельности, психологических особенностей дизайн-деятельности и восприятия дизайн-продукта.

Задачи дисциплины:

- сформировать теоретические и практические умения в практике проведения педагогической деятельности дизайн-образования;
- изучить современные педагогические технологии в образовательной области дизайна.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

Дисциплина «Теория и методика преподавания дизайна» относится к обязательной части блока 1. Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретенных студентами в ходе изучения общеобразовательных дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);
- Способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования (ОПК-5).

4. Содержание дисциплины (модуля).

Тема 1. Введение в дисциплину.

Тема 2. Теоретические предпосылки изучения профессиональной подготовки дизайнеров в системе художественного образования.

Тема 3. Психология дизайна как творческой деятельности.

Тема 4. Креативные качества личности дизайнера.

Тема 5. Проектные педагогические технологии.

Тема 6. Педагогика дизайна как творческой деятельности.

Тема 7. Педагогическое творчество в дизайн-образовании.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 3 зачетные единицы (108 часов).

6. Форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины «Дизайн-проектирование костюма»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля).

Цели дисциплины: сформировать у магистров компетенции в области дизайн-проектирования костюма, а также в области использования креативного подхода при разработке эксклюзивных и экспериментальных моделей одежды.

Задачи дисциплины:

- научить создавать современные оригинальные дизайн-проекты моделей одежды, предназначенных для изготовления в условиях индивидуального, а также массового индустриального производства;
- познакомить с особенностями и принципами работы дизайнера в условиях индустриального производства одежды;
- обучить методам работы над созданием имиджа конкретного человека;
- привить навыки гармонизации единичных изделий и моделей в коллекциях одежды.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

Дисциплина «Дизайн-проектирование костюма» относится к профессиональному модулю части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1. Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретенных студентами в ходе изучения общеобразовательных дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);
- Способен владеть современными технологиями для разработки и презентации дизайн-проектов одежды различного назначения (ПКС-2); способен разбираться в современных текстильных материалах и техниках декора, используемых при разработке дизайн-проектов костюма (ПКС-3).

4. Содержание дисциплины (модуля).

Тема 1. Поиск, отбор визуальный и графический анализ инспирирующих источников для создания моделей одежды.

Тема 2. Разработка Mood-board – графического коллажа, отражающего инспирирующие источники для создания моделей одежды.

Тема 3. Создание фор-эскизов моделей одежды. Отбор перспективных графических материалов для дальнейшей разработки.

Тема 4. Проработка отобранных моделей одежды. Определение ведущих силуэтных и конструктивных форм, приемов декорирования.

Тема 5. Уточнение вариантов цветового решения моделей одежды. Разработка Color-board – графического коллажа, отражающего цветовое и фактурное решение проектируемой коллекции.

Тема 6. Методология работы над созданием дизайн-проекта.

Тема 7. Разработка авторского дизайн-проекта.

Тема 8. Презентация авторского дизайн-проекта.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 9 зачетных единиц (324 часов).

6. Форма контроля – экзамен, зачет, курсовая работа.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины «Проектирование единичных изделий, комплектов и коллекций одежды»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля).

Цели дисциплины: сформировать у магистров компетенции в области создания дизайн-проектов единичных изделий, комплектов и коллекций одежды, предназначенных для изготовления в условиях индивидуального и индустриального производства одежды.

Задачи дисциплины:

- получить навыки в проектировании единичных моделей одежды;
- получить навыки в проектировании комплектов одежды различного назначения;
- получить навыки в проектировании коллекций одежды в различном сегменте.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

Дисциплина «Проектирование единичных изделий, комплектов и коллекций одежды» относится к профессиональному модулю части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1. Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретенных студентами в ходе изучения общеобразовательных дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);
- Способен владеть современными технологиями для разработки и презентации дизайн-проектов одежды различного назначения (ПКС-2);
- Способен разбираться в современных текстильных материалах и техниках декора, используемых при разработке дизайн-проектов костюма (ПКС-3).

4. Содержание дисциплины (модуля).

Тема 1. Поиск, отбор визуальный и графический анализ инспирирующих источников для создания единичных изделий и комплектов одежды.

Тема 2. Разработка Mood-board – графического коллажа, отражающего инспирирующие источники для создания единичных изделий и комплектов одежды.

Тема 3. Создание фор-эскизов единичных изделий и комплектов одежды. Отбор перспективных графических материалов для дальнейшей разработки.

Тема 4. Проработка отобранных единичных изделий и комплектов моделей одежды. Определение ведущих силуэтных и конструктивных форм, приемов декорирования.

Тема 5. Уточнение вариантов цветового решения единичных изделий и комплектов моделей одежды. Разработка Color-board – графического коллажа, отражающего цветовое и фактурное решение проектируемых единичных изделий и комплектов одежды.

Тема 6. Методология работы над созданием дизайн-проекта единичных изделий и комплектов одежды.

Тема 7. Разработка авторского дизайн-проекта единичных изделий и комплектов одежды.

Тема 8. Презентация авторского дизайн-проекта единичных изделий и комплектов одежды.

Тема 9. Поиск, отбор визуальный и графический анализ инспирирующих источников для создания коллекций одежды.

Тема 10. Разработка Mood-board – графического коллажа, отражающего инспирирующие источники для создания коллекций одежды.

Тема 11. Создание фор-эскизов коллекций одежды. Отбор перспективных графических материалов для дальнейшей разработки.

Тема 12. Проработка отобранных коллекций одежды. Определение ведущих силуэтных и конструктивных форм, приемов декорирования.

Тема 13. Уточнение вариантов цветового решения коллекций одежды. Разработка Color-board – графического коллажа, отражающего цветовое и фактурное решение проектируемых коллекций.

Тема 14. Методология работы над созданием коллекций одежды.

Тема 15. Разработка авторского дизайн-проекта коллекций одежды.

Тема 16. Презентация авторского дизайн-проекта коллекций одежды.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 9 зачетных единиц (324 часов).

6. Форма контроля – экзамен, курсовой проект.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины «Компьютерное проектирование в дизайне костюма»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля).

Цели дисциплины: формирование профессионального мышления, получение и углубление практических навыков компьютерного проектирования; изучение современных компьютерных технологий, применяемых в дизайн-проектировании костюма и аксессуаров.

Задачи дисциплины:

- ознакомить с современными компьютерными технологиями, применяемыми в дизайн-проектировании костюма;
- сформировать профессиональное мышление;
- развить и углубить практические навыки компьютерного проектирования костюма.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

Дисциплина «Компьютерное проектирование в дизайне костюма» относится к профессиональному модулю части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1. Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретенных студентами в ходе изучения общеобразовательных дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);
- Способен владеть современными технологиями для разработки и презентации дизайн-проектов одежды различного назначения (ПКС-2).

4. Содержание дисциплины (модуля).

Тема 1. Введение в дисциплину.

Тема 2. Понятия автоматизированного проектирования. Цель и задачи автоматизированного проектирования.

Тема 3. Графические программные комплексы общего значения.

Тема 4. Архитектура САПР. Программные модули, их возможности, структура и назначение.

Тема 5. Характеристика систем специального назначения, разработанных зарубежными и отечественными фирмами. Их достоинства и недостатки по сравнению с зарубежными системами.

Тема 6. Трехмерное проектирование одежды в САПР.

Тема 7. Возникновение и развитие систем трехмерного проектирования.

Тема 8. Направление совершенствования САПР одежды.

Тема 9. Проектирование форм костюма с использованием средств автоматизированного проектирования.

Тема 10. Создание и презентация авторского дизайн-проекта одежды с помощью современных компьютерных технологий.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 9 зачетных единиц (324 часов).

6. Форма контроля – экзамен, зачет, курсовой проект, курсовая работа.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины «Эргономика и антропометрия в дизайне костюма»

- 1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля):** формирование у магистров профессиональных компетенций по эргономике и антропометрическим обследованиям размеров тела человека с пониманием взаимосвязи признаков личности человека – объекта проектирования. Овладение знаниями анатомического строения человека и особенностей внешней формы тела человека, закономерностями изменчивости и размеров фигур и принципами их стандартизации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

Дисциплина «Эргономика и антропометрия в дизайне костюма» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1. Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретенных студентами в ходе изучения общеобразовательных дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен проводить научно-исследовательские работы по эргономике и антропометрии в дизайне костюма (ПКС-1).

4. Содержание дисциплины (модуля).

Тема 1. Задачи и содержание дисциплины. Состав и структура. Эргономические показатели.

Тема 2. Элементы анатомии и морфологии человека. Характеристика формы и строение отдельных частей скелета. Мышечная система.

Тема 3. Характеристика основных морфологических признаков, определяющих внешнюю форму человека.

Тема 4. Антропометрические характеристики тела человека.

Тема 5. Основные принципы построения размерной типологии.

Тема 6. Методика построения абриса контура женского тела.

Тема 7. Динамическая антропометрия.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 5 зачетных единиц (180 часов).

6. Форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины «Основы эргономики в дизайне одежды»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля).

Цели дисциплины: помочь студентам в изучении основных понятий эргономики в сфере дизайна одежды.

Задачи дисциплины:

- раскрыть основные понятия эргономики;
- выявить факторы, определяющие эргономические требования;

- научить методологии проведения эргономических исследований в области дизайна одежды.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

Дисциплина «Основы эргономики в дизайне одежды» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1. Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретенных студентами в ходе изучения общеобразовательных дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен проводить научно-исследовательские работы по эргономике и антропометрии в дизайне костюма (ПКС-1).

4. Содержание дисциплины (модуля).

Тема 1. Этапы развития эргономики.

Тема 2. Основные понятия эргономики.

Тема 3. Факторы, определяющие эргономические требования.

Тема 4. Антропометрические требования в эргономике.

Тема 5. Эргономика в дизайн-проектировании одежды.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 5 зачетных единиц (180 часов).

6. Форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины «Менеджмент в сфере дизайна костюма»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля).

Цели дисциплины: формирование у студентов необходимых управленческих компетенций, дающих понимание бизнес-процессов, происходящих в сфере дизайна костюма и фэшн-индустрии.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с методиками менеджмента в области управления организации и бизнес-планирования в сфере дизайна одежды и фэшн-индустрии;
- научить студентов прогнозировать предлагаемый ассортимент товаров и услуг в сфере дизайна одежды и фэшн-индустрии на современном рынке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

Дисциплина «Менеджмент в сфере дизайна костюма» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1. Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретенных студентами в ходе изучения общеобразовательных дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);
- Способен планировать работу по дизайн-проектированию одежды различного назначения, руководить творческим коллективом, организовывать работу команды, нацеленной на развитие перспективных направлений дизайна костюма (ПКС-4).

4. Содержание дисциплины (модуля).

Тема 1. Основные понятия менеджмента и основные этапы его развития как практики и теории управления.

Тема 2. Понятия, признаки, общие характеристики организации, построение организаций

Тема 3. Основные функции менеджмента в сфере дизайна костюма и фэшн-индустрии.

Тема 4. Маркетинг, как инструмент развития предприятия.

Тема 5. Понятие рынка и товара в сфере дизайна костюма и фэшн-индустрии.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 6 зачетных единиц (216 часов).

6. Форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины «Основы менеджмента и управления в сфере дизайна костюма»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля).

Цели дисциплины: освоение основных механизмов менеджмента и управления, применяемых в сфере дизайна костюма.

Задачи дисциплины:

- дать основные понятия менеджмента и управления в сфере дизайна одежды;
- научить использовать методы менеджмента и управления, используемые в сфере дизайна одежды;

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

Дисциплина «Основы менеджмента и управления в сфере дизайна костюма» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1. Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретенных студентами в ходе изучения общеобразовательных дисциплин.

Программа дисциплины логически связана со смежными дисциплинами:

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);
- Способен планировать работу по дизайн-проектированию одежды различного назначения, руководить творческим коллективом, организовывать работу команды, нацеленной на развитие перспективных направлений дизайна костюма (ПКС-4).

4. Содержание дисциплины (модуля).

Тема 1. Менеджмент и управление в творческих индустриях.

Тема 2. Маркетинг в сфере дизайна костюма.

Тема 3. Единые маркетинговые коммуникации в сфере дизайна костюма.

Тема 4. Основы управления в дизайне костюма.

Тема 5. Основы бизнес-планирования в дизайне костюма.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 6 зачетных единиц (216 часов).

6. Форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины «Презентация дизайн-проекта авторской коллекции»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля).

Цели дисциплины: формирование знаний и навыков публичной презентации дизайн-проекта авторской коллекции.

Задачи дисциплины:

- изучить принципы формирования презентационных проектных материалов;
- научиться анализировать и адекватно оценивать результаты собственной учебно-проектной деятельности;
- овладеть навыками публичной презентации проекта;
- научиться пользоваться техническими средствами для проведения презентации – презентационным оборудованием и программным обеспечением.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

Дисциплина «Презентация дизайн-проекта авторской коллекции» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1. Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретенных студентами в ходе изучения общеобразовательных дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);
- Способен владеть современными технологиями для разработки и презентации дизайн-проектов одежды различного назначения (ПКС-2).

4. Содержание дисциплины (модуля).

Тема 1. Дизайн-проект авторской коллекции в профессиональной деятельности дизайнера.

Тема 2. Особенности самопрезентации для разной аудитории.

Тема 3. Этапы работы над проектом.

Тема 4. Особенности подготовки презентационных материалов.

Тема 5. Презентация дизайн-проекта авторской коллекции.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 6 зачетных единиц (216 часов).

6. Форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины «Презентация портфолио дизайнера»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля).

Цели дисциплины: формирование знаний и навыков публичной презентации авторского портфолио.

Задачи дисциплины:

- изучить принципы формирования презентационных материалов;
- научиться анализировать и адекватно оценивать результаты собственной учебно-проектной деятельности;
- овладеть навыками публичной презентации;
- научиться пользоваться техническими средствами для проведения презентации – презентационным оборудованием и программным обеспечением.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

Дисциплина «Презентация портфолио дизайнера» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1. Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретенных студентами в ходе изучения общеобразовательных дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);
- Способен владеть современными технологиями для разработки и презентации дизайн-проектов одежды различного назначения (ПКС-2).

4. Содержание дисциплины (модуля).

Тема 1. Портфолио в профессиональной деятельности дизайнера.

Тема 2. Особенности самопрезентации для разной аудитории.

Тема 3. Работа с современными медиа.

Тема 4. Особенности подготовки презентационных материалов.

Тема 5. Презентация портфолио авторской коллекции дизайнера.

5. **Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** – 6 зачетных единиц (216 часов).
6. **Форма контроля** – зачет.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины «Современные текстильные материалы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля).

Цели дисциплины: формирование у бакалавров знаний, умений и навыков, обеспечивающих квалифицированное решение профессиональных задач, связанных с целесообразным выбором современных материалов для изготовления одежды, возникающих при проектировании и изготовлении швейных изделий.

Задачи дисциплины:

- сформировать представления и знания о структуре и свойствах современных текстильных материалов;
- изучить особенности строения и свойств новых текстильных материалов;
- изучить инновационные способы производства основных видов современных текстильных материалов, с заданным уровнем эксплуатационных свойств, используемых в производстве швейных изделий;
- освоить практические методы создания новых материалов для одежды;
- приобрести навыки учета свойств новых материалов в процессе проектирования и производства одежды.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

Дисциплина «Современные текстильные материалы» относится к факультативным дисциплинам. Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретенных студентами в ходе изучения общеобразовательных дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен разбираться в современных текстильных материалах и техниках декора, используемых при разработке дизайн-проектов костюма (ПКС-3)

4. Содержание дисциплины (модуля).

Тема 1. Введение в дисциплину. Цели и задачи курса.

Тема 2. Виды и свойства новых материалов для одежды.

Тема 3. Основные характеристики структуры материалов, приборы и методы их определения.

Тема 4. Методы разработки новых текстильных материалов.

Тема 5. Технологии изготовления новых текстильных материалов в производстве одежды различного назначения.

5. **Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** – 3 зачетные единицы (108 часов).
6. **Форма контроля** – зачет.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины «Техники декорирования одежды»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля).

Цели дисциплины: формирование у магистров теоретических знаний и практических навыков в области декорирования одежды и аксессуаров.

Задачи дисциплины:

- научить разрабатывать решения для декоративных композиций;
- освоить различные техники декорирования текстиля, одежды и аксессуаров.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

Дисциплина «Техники декорирования одежды» относится к факультативным дисциплинам. Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретенных студентами в ходе изучения общеобразовательных дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен разбираться в современных текстильных материалах и техниках декора, используемых при разработке дизайн-проектов костюма (ПКС-3).

4. Содержание дисциплины (модуля).

Тема 1. Декор в одежде.

Тема 2. Декоративная композиция.

Тема 3. Инновационные приемы изготовления декоративных элементов одежды.

Тема 4. Декорирование текстиля.

Тема 5. Модные тенденции в графическом дизайне тканей.

Тема 6. Орнамент в текстиле

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 3 зачетные единицы (108 часов).

6. Форма контроля – зачет.