

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Методология экономической науки (микро- и макроэкономика)»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины (модуля) - формирование у обучающихся комплекса знаний по методологии и современным проблемам экономической науки, овладение навыками проведения научных экономических исследований на микро- и макроэкономических уровнях.

Задачи:

- углубить изучение базовых концепций теоретических экономических и методологических понятий с учетом философских основ экономической науки;
- показать возможности обсуждения ряда прикладных проблем на основе методов научных исследований в экономической науке;
- изучение методов проведения научных экономических исследований на микро- и макроэкономических уровнях.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Методология экономической науки (микро- и макроэкономика)» относится к дисциплинам модуля «Общенаучные дисциплины, отражающие специфику направления подготовки» базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика, направленность (программа) «Экономика предпринимательства».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Общая характеристика методологии экономической науки.

Тема 2. Становление и развитие экономической науки.

Тема 3. Принципы методологии научных исследований в экономике.

Тема 4. Системный подход в научных экономических исследованиях.

Тема 5. Исследование трансформации экономики.

Тема 6. Исследования актуальных экономических проблем на макроуровне.

Тема 7. Цивилизационный подход к решению экономических проблем.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 3 зачетные единицы (108 часов).

6. Форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Методология научного исследования бухгалтерской науки»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины «Методология научного исследования бухгалтерской науки» состоит в освоении обучающимися теории и приобретении практических навыков использования научных методов исследования проблем бухгалтерской науки.

Задачами дисциплины «Методология научного исследования бухгалтерской науки» являются:

- изучение методологий и методов исследований в бухгалтерской науке;
- изучение возможностей использования современных научных методов для реализации исследований в бухгалтерском учете;
- формирование у обучающихся логического мышления, необходимого для проведения научных исследований в профессиональной сфере.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Методология научного исследования бухгалтерской науки» относится к модулю «Общенаучные дисциплины, отражающие специфику направления подготовки» базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (программа) «Экономика предпринимательства».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОК-3 - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение в дисциплину.

Тема 2. Принципы организации научного исследования бухгалтерской науки.

Тема 3. Методология качественных и количественных исследований в бухгалтерской науке.

Тема 4. Методы бухгалтерского учета как способы изучения информации.

Тема 5. Аналитический и синтетический методы в научных исследованиях бухгалтерской науки.

Тема 6. Представление результатов научных исследований бухгалтерской науки.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 3 зачетные единицы (108 часов).

6. Форма контроля – экзамен, курсовая работа.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Иностранный язык (английский) в профессиональной сфере
(продвинутый уровень)»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины – овладение обучающимися иностранным языком как средством межкультурного, межличностного и профессионального общения в различных сферах научной деятельности.

Основные задачи дисциплины:

- свободное чтение оригинальной литературы соответствующей отрасли знаний на иностранном языке;
- оформление извлеченной из иностранных источников информации в виде перевода, реферата, аннотации;
- устное общение в монологической и диалогической форме по специальности и общественно-политическим вопросам (доклад, сообщение, презентация, беседа за круглым столом, дискуссия, подведение итогов и т.п.);
- письменное научное общение на темы, связанные с научной работой магистранта (научная статья, тезисы, доклад, перевод, реферирование и аннотирование);
- способность четко и ясно излагать свою точку зрения по проблеме на иностранном языке;
- готовность к различным формам и видам международного сотрудничества (совместный проект, грант, конференция, конгресс, симпозиум, семинар, совещание и др.), а также к освоению достижений науки в странах изучаемого языка.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной сфере (продвинутый уровень)» относится к дисциплинам модуля «Общенаучные дисциплины, отражающие специфику направления подготовки» базовой части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы по направлению 38.04.01 Экономика, направленность (программа) «Экономика предпринимательства».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОК-3-готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ОПК-1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Введение в терминологию специальности.

Раздел 2. Аннотирование и реферирование.

Раздел 3. Моя научная работа.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 3 зачетные единицы (108 часов).

6. Форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Теория организации и организационное поведение»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины – ознакомление обучающихся с основными теоретическими концепциями социальных организаций и организационным поведением как междисциплинарной областью знания, связанной с изучением человеческих установок и трудовой деятельности.

В процессе изучения дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

- изучение теории организации, интегрирующей экономические, философские и социологические знания;
- ознакомление с опытом деятельности успешных (конкурентоспособных) организаций, достижение магистрантами понимания предпосылок успешности организаций;
- формирование способности к решению ключевых проблем управленческой деятельности;
- достижение понимания причин и выработка критериев оценки поведения людей в организации;
- приобретение магистрантами способности к анализу поведения человека в социальной группе.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» относится к дисциплинам модуля «Общенаучные дисциплины, отражающие специфику направления подготовки» базовой части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы по направлению 38.04.01 Экономика, направленность (программа) «Экономика предпринимательства».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОК-2 - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

ОПК-2 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этические, конфессиональные и культурные различия;

ОПК-3 - способность принимать организационно-управленческие решения.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Предмет дисциплины и ее место в системе научных знаний.

Тема 2. Социальные организации.

Тема 3. Законы организации.

Тема 4. Организационное проектирование.

Тема 5. Разработка организационных управленческих решений.

Тема 6. Личность и ее развитие в организации.

Тема 7. Мотивация и социальное поведение.

Тема 8. Групповое поведение.

Тема 9. Лидерское поведение и власть в организации.

Тема 10. Коммуникативное поведение.

Тема 11. Организационные изменения и индивидуальное поведение.

Тема 12. Управление конфликтами и стрессами.

Тема 13. Организационная культура и поведение.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 3 зачетные единицы (108 часов).

6. Форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Экономика и организация предпринимательской деятельности»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Экономика и организация предпринимательской деятельности» являются:

- формирование у обучающихся современного экономического мышления, позволяющего иметь представление об экономике предприятия и предпринимательской деятельности в современных социально-экономических условиях;
- сформировать практические навыки в организации этой деятельности на основании принципов эффективности и ответственности во взаимоотношениях с властными структурами, партнерами и конкурентами.

Задачи дисциплины:

- сформировать методологическое и методическое обеспечение профессионального предпринимательства, сформулировать понятийный аппарат, составляющий конструкцию предпринимательской деятельности;
- раскрыть необходимость, предпосылки и цели предпринимательства;
- дать теоретическое осмысление сущности предпринимательской идеи и предпринимательского решения;
- раскрыть роль и место малых предприятий в современных экономических условиях;
- изучить основные принципы разработки бизнес – плана;
- раскрыть содержание бизнес-плана предпринимательской организации;
- овладеть методами определения конкурентоспособности предприятий в условиях рыночной экономики;
- изучить экономический механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм хозяйствования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Современные модели предпринимательской деятельности» является дисциплиной модуля «Общепрофессиональные дисциплины, отражающие специфику магистерской программы» вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (программа) «Экономика предпринимательства».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины «Экономика и организация предпринимательской деятельности» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-7 - способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

ПК-12 способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение. История развития предпринимательства. Общая характеристика предпринимательства.

Тема 2. Сущность и содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства.

Тема 3. Предпринимательские идеи и их выбор. Принятие предпринимательских решений.

Тема 4. Бизнес-планирование предпринимательской единицы.

Тема 5. Финансовое обеспечение предпринимательских организаций.

Тема 6. Предпринимательская тайна и ответственность.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 3 зачетные единицы (108 часов).

6. Форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Современные модели предпринимательской деятельности»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины – сформировать у обучающихся системное представление о сущности и особенностях предпринимательской деятельности, изучить основы, формы и методы организации предпринимательской деятельности, а также современные модели предпринимательской деятельности; научиться использовать полученные знания для оптимизации экономической деятельности на предприятии любой формы собственности.

Основными задачами дисциплины являются:

- знакомство с сущностными особенностями предпринимательской деятельности;
- изучение форм, видов и современных моделей предпринимательской деятельности;
- изучение организационно-правовых форм предпринимательства и их особенностей;
- формирование представления о принципах и методах организации эффективной предпринимательской деятельности в современных экономических условиях.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Современные модели предпринимательской деятельности» является дисциплиной модуля «Общепрофессиональные дисциплины, отражающие специфику магистерской программы» вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы по направлению 38.04.01 Экономика, направленность (программа) «Экономика предпринимательства».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ПК-9 – способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Сущность, функции, характерные черты предпринимательской деятельности.

Тема 2. Организация предпринимательской деятельности

Тема 3. Формы вступления в сферу предпринимательства.

Тема 4. Основы построения эффективной структуры предпринимательства.

Тема 5. Современные модели предпринимательской деятельности.

Тема 6. Эффективность предпринимательской деятельности.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 3 зачетные единицы (108 часов).

6. Форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины «Институциональная экономика»

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Институциональная экономика» является формирование у обучающихся развернутого представления о текущем развитии новой институциональной теории, основных инструментов и подходов, развитие компетенций, позволяющих использовать соответствующий инструментарий для решения практических проблем.

Задачами изучения дисциплины являются:

- расширение и углубление знаний в области институциональной экономики;
- овладение понятийным аппаратом современной институциональной науки, позволяющее самостоятельно ориентироваться в сложных проблемах функционирования экономики и общества, прогнозировать социально-экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики;
- теоретическое освоение современных концепций и моделей институциональной науки;
- приобретение практических навыков исследования экономических процессов с точки зрения функционирования институтов;
- понимание экономических проблем России, обоснование необходимости и основных направлений институциональных преобразований в обществе.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Институциональная экономика» относится к модулю «Общепрофессиональные дисциплины, отражающие специфику магистерской программы» вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (программа) «Экономика предпринимательства».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

В совокупности с другими дисциплинами направленности (программы) «Экономика предпринимательства» дисциплина «Институциональная экономика» направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика (уровень магистратуры): профессиональных компетенций по видам профессиональной деятельности:

ПК-1 – способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;

ПК-2 – способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.

4. Содержание дисциплины (модуля)

1. Введение в институциональный анализ.
2. Основы рационального экономического поведения.
3. Общая теория институтов.
4. Теория трансакционных издержек.
5. Теория прав собственности.
6. Теория контрактов. Теория организаций.
7. Институциональная теория домашнего хозяйства.
8. Фирма. Институциональный подход.
9. Институциональная теория государства.
10. Развитие экономических институтов.
11. Новые институциональные формы ведения бизнеса.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 3 зачетные единицы (108 часов).

6. Форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины «Интернет-предпринимательство»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: формирование у обучающихся компетенций в области управления в интернет-сфере, понимание ключевых параметров, влияющих на развитие компании в данной области, механизмов продвижения компаний и их услуг, а также формирования конкурентоспособного продукта для потребителя.

Задачи дисциплины:

- формирование понимания процесса создания жизнеспособного стартапа у обучающихся как потенциальных предпринимателей;
- ознакомление обучающихся с моделями и инструментарием предпринимателя применительно к субъектам предпринимательства, работающим в интернет-сфере;
- формирование практических навыков в области управления интернет-проектом и развития малого предприятия в интернет-сегменте.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Интернет-предпринимательство» относится к модулю «Общепрофессиональные дисциплины, отражающие специфику магистерской программы» вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (программа) «Экономика предпринимательства».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

В совокупности с другими дисциплинами магистерской программы «Экономика предпринимательства» дисциплина «Интернет-предпринимательство» направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика:

Профессиональных компетенций (ПК) по видам профессиональной деятельности:
аналитическая деятельность:

ПК-6 – способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Интернет-предпринимательство: предмет, цели, задачи.

Тема 2. Экономические основы интернет-предпринимательства.

Тема 3. Источники идей для стартапа.

Тема 4. Бизнес-модели для интернет-предпринимательства.

Тема 5. Анализ рынка поставщиков.

Тема 6. Анализ и оценка рынка потребителей.

Тема 7. Трафик интернет-предприятия.

Тема 8. Методы и инструменты увеличения продаж интернет-предприятия.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) - 3 зачетные единицы (108 часов).

6. Форма контроля - экзамен.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Актуальные проблемы налогообложения предпринимательской деятельности»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся фундаментальных научных и практических знаний в области налогообложения малого бизнеса, подготовка к профессиональной работе в экономических и аналитических службах предприятий (организаций) малого и среднего предпринимательства, различных организационно-правовых форм собственности, а также в налоговых органах.

Основные задачи дисциплины:

- сформировать представления по исчислению и уплате организациями и индивидуальными предпринимателями налогов при применении специальных режимов налогообложения;
- разъяснить необходимость комплексного подхода к изучению актуальных вопросов действующего механизма налогообложения;
- выявить проблемы применения систем налогообложения малого и среднего предпринимательства на предприятиях различных организационно-правовых форм собственности;
- исследовать практику налоговых споров;
- научить применению норм налогового законодательства;
- сформировать у студентов систематизированные знания о содержании, методах и тенденциях финансового и денежно-кредитного регулирования экономики.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Актуальные проблемы налогообложения предпринимательской деятельности» является дисциплиной модуля «Общепрофессиональные дисциплины, отражающие специфику магистерской программы» вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы по направлению 38.04.01 Экономика, направленность (программа) «Экономика предпринимательства».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- ПК-4 – способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Налогообложение предпринимательской деятельности: проблемы, пути развития.

Тема 2. Фискальное и регулирующее значение косвенных налогов в налоговой системе Российской Федерации.

Тема 3. Налог на прибыль организаций.

Тема 4. Общая характеристика специальных налоговых режимов.

Тема 5. Налогообложение имущества организаций.

Тема 6. Налоговые платежи за пользование природными ресурсами.

Тема 7. Влияние налогов на инвестиционную деятельность и финансовую политику организации.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 3 зачетные единицы (108 часов).

6. Форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины «Бизнес-планирование»

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины «Бизнес-планирование» выражается в формировании у обучающихся представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, ознакомление их с основными понятиями, принципами, методологией, методиками планирования и анализа бизнеса, расширение теоретических и практических знаний по проблемам планирования, развитие навыков ведения самостоятельного планирования обучающимися при разработке бизнес-плана конкретного проекта.

Задачами дисциплины являются:

- овладение знаниями теории планирования бизнеса, нормативных документов, регулирующих хозяйственную практику;
- изучение современных принципов и методов планирования и прогнозирования;
- изучение методики составления бизнес-плана в целом и каждого его раздела в отдельности;
- профессиональное использование полученных знаний в области бизнес-планирования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование» является дисциплиной модуля «Общепрофессиональные дисциплины, отражающие специфику магистерской программы» вариативной части Блока 1 основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (программа) «Экономика предпринимательства».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины (модуля)

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ПК–5 – способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;
- ПК–6 – способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Сущность бизнес-планирования. Основные этапы разработки бизнес-плана.

Тема 2. Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования.

Тема 3. Маркетинговые аспекты бизнес-планирования.

Тема 4. Разработка организационного плана.

Тема 5. Особенности разработки производственного плана.

Тема 6. Финансовый план и оценка эффективности результатов бизнес-планирования.

Тема 7. Оценка рисков и страхование.

Тема 8. Программные продукты для бизнес-планирования.

Тема 9. Экспертиза бизнес-планов.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 3 зачетные единицы (108 часов).

6. Форма контроля – экзамен, курсовая работа.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Инновационное развитие в предпринимательстве»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся необходимых навыков и компетенций для успешной работы в области предпринимательства, осуществления инновационной деятельности в условиях рынка, управления рисковыми инвестициями.

Задачами дисциплины являются:

- освоение студентами теоретических основ инновационного предпринимательства, таких как: теоретические, методологические и эмпирические знания в области инноватики, знание процессов и закономерностей формирования национальной инновационной системы, структуры и механизмов функционирования инновационного рынка России, а также представление о стратегической роли инноваций на микроуровне;

- приобретение студентами практических навыков в области управления инновационной деятельностью в сфере предпринимательства, принятия и обоснования решений о методах коммерциализации научно-технических инноваций в условиях неопределенности и риска;

- освоение студентами инструментария оценки затрат и результатов инновационного предпринимательства, навыков обосновать выбор источников и инструментов финансирования инновационной деятельности, организации и управления предприятиями, специализирующимися на инновационной деятельности в предпринимательстве.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Инновационное развитие в предпринимательстве» относится к модулю «Общепрофессиональные дисциплины, отражающие специфику магистерской программы» вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (программа) «Экономика предпринимательства».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-6 – способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Роль инноваций в экономическом развитии.

Тема 2. Содержание инновационного процесса. Инновационная сфера.

Тема 3. Понятие и формы инновационного предпринимательства.

Тема 4. Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт.

Тема 5. Субъекты инновационного предпринимательства.

Тема 6. Государственное регулирование инновационной деятельности.

Тема 7. Организационные структуры инновационной деятельности.

Тема 8. Организация и управление инновационной деятельностью предприятий.

Тема 9. Инновационный портфель предприятия.

Тема 10. Риски инновационной деятельности.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) - 3 зачетные единицы (108 часов).

6. Форма контроля – экзамен, курсовая работа.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины «Государственно-частное партнерство»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся необходимых навыков и компетенций, позволяющих использовать полученные теоретические и практические знания о механизме взаимодействия власти, общества и бизнеса в сфере государственно-частного партнерства для успешной работы в сфере предпринимательства.

Основные задачи дисциплины:

- анализ и обобщение основных направлений развития государственно-частного партнерства в России и за рубежом;
- определение потенциала и перспектив использования механизма государственно-частного партнерства в России;
- изучение существующей нормативно-правовой базы о партнерстве органов власти и представителей частного бизнеса;
- изучение закономерностей формирования условий, обеспечивающих в Российской Федерации надлежащее осуществление государственно-частного партнерства в ведущих сферах социально-экономического развития;
- формирование профессиональных навыков в сфере организации и оценки проектного финансирования в рамках ГЧП.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Государственно-частное партнерство» относится к модулю «Общепрофессиональные дисциплины, отражающие специфику магистерской программы» вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (программа) «Экономика предпринимательства».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-6 – способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;

ПК-11 – способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Развитие государственно-частного партнерства: теоретические основы и базовые принципы.

Тема 2. Экономическая целесообразность формирования партнерских отношений государства и предпринимательских структур и ее теоретическое обоснование.

Тема 3. Законодательные основы и нормативное регулирование отношений ГЧП в России и проблемы их развития.

Тема 4. Международная практика организации и регулирования отношений ГЧП.

Тема 5. Становление и развитие государственно-частного партнерства в России.

Тема 6. Необходимость и принципы проектного финансирования. Принятие инвестиционных решений и управление проектом в условиях риска и неопределенности.

Тема 7. Основные участники инвестиционного проекта их роль и обязательства. Финансирование проекта за счет собственных и привлеченных средств.

Тема 8. Долговое финансирование. Банковские кредиты. Облигационные займы. Финансовый лизинг и ипотечное кредитование

Тема 9. Государственный бюджет и внебюджетные фонды. Грантовое финансирование.

Тема 10. Долевое финансирование через участие в капитале.

Тема 11. Проблемы организации проектного финансирования. Гранты.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) - 3 зачетные единицы (108 часов).

6. Форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Государственное регулирование предпринимательской деятельности»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся целостного представления о научных основах государственного регулирования предпринимательской деятельности, его правовых основах; формирование профессиональных компетенций (ПК), позволяющих принимать эффективные решения в вопросах, связанных с государственным воздействием на различные сферы предпринимательства; оценка тенденций его эволюции в условиях трансформации рыночной экономики.

Задачами изучения дисциплины являются:

- формирование целостного представления о государственном регулировании предпринимательской деятельности, его формах, методах, значении, роли в развитии предпринимательства;
- изучение базовых понятий дисциплины, ее предмета и метода, ознакомление с новейшими достижениями отечественной и зарубежной науки в данной отрасли знаний;
- исследование принципов организации деятельности субъектов предпринимательства и возможных направлений государственного регулирования предпринимательской деятельности;
- развитие практических навыков работы с информацией, необходимой для изучения форм и методов государственного регулирования предпринимательской деятельности.

– 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Государственное регулирование предпринимательской деятельности» относится к модулю «Общепрофессиональные дисциплины, отражающие специфику магистерской программы» вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (программа) «Экономика предпринимательства».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-8 – способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

ПК-10 – способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Теоретические основы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Тема 2. Основные направления, формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Тема 3. Государственная система лицензирования отдельных видов предпринимательской деятельности.

Тема 4. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности.

Тема 5. Государственное регулирование цен и валютного курса.

Тема 6. Регулирование государством внешнеторговой деятельности.

Экономическая глобализация как ведущая тенденция развития мирового хозяйства.

Тема 7. Государственное регулирование трудовых отношений.

Тема 8. Регламентирование государством процедуры банкротства.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) - 3 зачетные единицы (108 часов).

6. Форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины «Социальное предпринимательство»

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Социальное предпринимательство» являются: формирование у обучающихся целостного представления о социальном предпринимательстве, его истоках и направлениях развития; формирование умений и навыков, позволяющих определять цели и задачи, а также направления деятельности социального предпринимательства.

Задачами дисциплины выступают:

- изучение особенностей социального предпринимательства, правовых аспектов развития и реализации социального предпринимательства в Российской Федерации и зарубежных странах;
- формирование представлений о социальной обусловленности предпринимательства, его социальных функциях и месте в жизни общества;
- овладение методикой конкретных исследований в области современного предпринимательства;
- формирование навыков и умений анализа предпринимательской среды;
- освоение методологии продвижения и развития социального проекта.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Социальное предпринимательство» относится к модулю «Общепрофессиональные дисциплины, отражающие специфику магистерской программы» вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 - Экономика, направленность (программа) - «Экономика предпринимательства».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

В совокупности с другими дисциплинами направленности (программы) «Экономика предпринимательства» дисциплина «Социальное предпринимательство» направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика (уровень магистратуры):

Профессиональных компетенций по видам профессиональной деятельности:

ПК-12 – способность варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

4. Содержание дисциплины (модуля)

1. Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе.
2. Развитие социального предпринимательства в Российской Федерации и зарубежных странах.
3. Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства в Российской Федерации.
4. Формы организации социально-предпринимательской деятельности.
5. Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве.
6. Правовое обеспечение проекта (контракты, договоры, закупки).
7. Анализ конкурентной среды и маркетинговый план.
8. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.
9. Управление ресурсами проекта.
10. Экспертиза и оценка эффективности проектов.
11. Коммуникационная активность социального предпринимательства.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 3 зачетные единицы (108 часов).

6. Форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины «Венчурный бизнес»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся современных компетенций в области принятия финансово-инвестиционных решений, связанных с функционированием венчурного бизнеса как особого сектора инвестиционного рынка и источника финансирования инновационной деятельности, освоения инструментария анализа эффективности и целесообразности таких решений, моделей функционирования венчурных фондов.

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение основных положений в области венчурного бизнеса;
- формирование умения выявлять определяющие показатели венчурных предложений в проекты повышенного риска;
- формирование умения составлять бизнес-предложения для финансирования венчурных проектов;
- формирование навыков принятия организационно-управленческих решений в сфере инновационной деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Венчурный бизнес» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (программа) «Экономика предпринимательства».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-12 – способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Основные черты венчурного капитала.

Тема 2. Процессы венчурного инвестирования.

Тема 3. Оценка инновационной компании и доли в ней венчурного инвестора.

Тема 4. Управление эффективностью венчурного бизнеса.

Тема 5. Финансовая модель венчурного фонда и принципы ее формирования.

Тема 6. Особенности деятельности бизнес-ангелов, корпоративных венчурных фондов и фондов с участием государства.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) - 3 зачетные единицы (108 часов).

6. Форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Антикризисное управление предпринимательской деятельностью»

2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся теоретических знаний и навыков по вопросам выявления симптомов и анализа причин кризиса, разработки мероприятий по профилактике или устранению его последствий.

Основные задачи дисциплины:

- изучение основных положений в области антикризисного управления;
- понимание основных принципов и механизмов антикризисного управления предпринимательской деятельностью, включающих как общеэкономические понятия кризисов, так и специфику управления компанией в условиях кризисов разного типа;
- раскрытие эволюционных аспектов развития понятия «кризис» на макро- и микроуровне с выявлением закономерностей общеэкономического характера, фундаментальных и прикладных аспектов управления в условиях кризисов разного типа;
- получение знаний и умений, необходимых для организации эффективного управления в условиях кризиса и предотвращения кризисных ситуаций на уровне деятельности предприятия;
- изучение особенностей инструментального изучения ситуаций возникновения кризисов и рисков на микроуровне с целью предотвращения кризисных ситуаций и управления в условиях возникновения кризисов;
- рассмотрение основных подходов к анализу и оценке процессов антикризисного управления предпринимательской деятельностью.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Антикризисное управление предпринимательской деятельностью» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы по направлению 38.04.01 Экономика, направленность (программа) «Экономика предпринимательства».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-12 – способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Разновидности кризисов и рисков.

Тема 2. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии.

Тема 3. Основные задачи антикризисного управления.

Тема 4. Производственная, финансовая, рыночная и социальная реструктуризация предприятия в условиях кризиса.

Тема 5. Этапы и механизмы реструктуризации.

Тема 6. Роль и функции антикризисных коммуникаций в условиях кризиса.

Тема 7. Основы антикризисного управления по предотвращению кризисных ситуаций и банкротстве организации.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) - 3 зачетные единицы (108 часов).

6. Форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Ценообразование в предпринимательской деятельности»

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся углубленных знаний о вопросах формирования цены в предпринимательской деятельности, ознакомление с комплексом ценообразующих факторов, основными ценовыми стратегиями и тактическими приемами.

Основными задачами курса выступают:

- сформировать комплексные знания и практические навыки в области ценообразования;
- освоить и эффективно использовать новейшие модели рынков и ценовой политики, обобщающие современную рыночную практику и объясняющие мотивы поведения различных субъектов;
- изучить подход к процессу ценообразования с учетом изменяющихся фаз развития рынка и самого продаваемого продукта;
- изучить процесс разработки эффективной ценовой стратегии;
- изучить существующие методы ценообразования в предпринимательской деятельности;
- привить навыки практической деятельности в области формирования цен;
- развить навыки практической деятельности в области построения ценовой политики или ценовой тактики предприятия с учетом постоянно меняющейся конъюнктуры.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Ценообразование в предпринимательской деятельности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы по направлению 38.04.01 Экономика, направленность (программа) «Экономика предпринимательства».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Дисциплина «Ценообразование в предпринимательской деятельности» направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика (уровень магистратуры)

Профессиональных компетенций, соответствующих виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры (ПК):

аналитическая деятельность:

ПК – 9 - способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Теоретические аспекты ценообразования.

Тема 2. Виды и структура цен.

Тема 3. Методологические основы ценообразования.

Тема 4. Налоговое бремя: содержание и управление. Налоговые риски.

Тема 5. Налоговый менеджмент в международной деятельности и оффшорный бизнес.

Тема 6. Особенности ценообразования на различных рынках.

Тема 7. Механизм установления цен.

Тема 8. Государственное регулирование цен.

Тема 9. Оценка ошибки и риска в установлении цены.

Тема 10. Инфляция и цены.

Тема 11. Налоги и ценообразование.

Тема 12. Особенности ценообразования на различных рынках.

Тема 13. Механизм установления цен.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) - 3 зачетные единицы (108 часов).

6. Форма контроля - зачет.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Оценка стоимости бизнеса в сфере предпринимательства»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля).

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся теоретических знаний и практических умений и навыков, необходимых для профессиональной оценочной деятельности – оценке стоимости бизнеса в сфере предпринимательства.

Основные задачи дисциплины:

- раскрыть теоретические основы оценочной деятельности - оценки стоимости бизнеса в сфере предпринимательства, изучить ее предмет, содержание и задачи;
- раскрыть понятие бизнеса как товара и как объекта оценки;
- изучить факторы, влияющие на стоимость бизнеса, виды и стандарты стоимости бизнеса, выявить особенности процедуры оценки;
- изучить методику оценки бизнеса: принципы оценки бизнеса, подходы к оценке бизнеса (имущественный, сравнительный, доходный и их методики).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Оценка стоимости бизнеса в сфере предпринимательства» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (программа) «Экономика предпринимательства».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-9 – способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Понятие, цели, задачи и значение оценки бизнеса. Субъекты, объекты оценки бизнеса.

Тема 2. Виды стоимости и принципы оценки бизнеса.

Тема 3. Нормативно-правовое регулирование оценочной деятельности.

Тема 4. Понятие процесса оценки и ее основных этапов.

Тема 5. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса в сфере предпринимательства.

Тема 6. Затратный подход к оценке бизнеса.

Тема 7. Доходный подход к оценке бизнеса и его методики.

Тема 8. Риски в оценке бизнеса.

Тема 9. Итоговое заключение об оценке стоимости предприятия.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) - 3 зачетные единицы (108 часов).

6. Форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Менеджмент и маркетинг в предпринимательстве»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины - изучение обучающимися теоретических основ и приобретение знаний и умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей, разработке стратегий маркетинга и менеджмента в предпринимательстве, формирование профессиональных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности в сфере предпринимательства.

Задачами дисциплины являются:

- усвоить теоретические основы маркетинга и менеджмента;
- изучить современные концепции маркетинга и менеджмента в коммерции;
- изучить окружающую маркетинговую среду коммерческого предприятия;
- исследовать современные тенденции развития маркетинга и менеджмента в предпринимательстве;
- раскрыть место товара в комплексе маркетинга и менеджмента коммерческого предприятия;
- выявить особенности сервиса в системе товарной политики;
- изучить систему распределения в предпринимательстве;
- исследовать маркетинговые коммуникации в предпринимательстве;
- ознакомиться с особенностями подбора персонала в торговой организации;
- изучить организацию работы сотрудников маркетинговых служб в коммерческой организации;
- выявить возможности координации работы маркетинговой службы с другими службами торговой организации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в предпринимательстве» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы по направлению 38.04.01 Экономика, направленность (программа) «Экономика предпринимательства».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-7 - способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Маркетинг и менеджмент как интегрирующая функция в принятии управленческих решений.

Тема 2. Управление маркетинговой службой и службой менеджмента на корпоративном уровне.

Тема 3. Управление маркетинговой службой и службой менеджмента на функциональном уровне.

Тема 4. Управление маркетинговой службой и службой менеджмента на инструментальном уровне.

Тема 5. Функциональные связи маркетинга и менеджмента на предприятии.

Тема 6. Стратегическое и оперативное планирование в менеджменте.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) - 3 зачетные единицы (108 часов).

6. Форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Информационные технологии в предпринимательстве»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины - формирование у обучающихся научного представления об информационных ресурсах и навыков использования информационных технологий в предпринимательстве.

Задачами дисциплины являются:

- изучение информационных ресурсов в организации и функционировании предприятия;
- рассмотрение особенностей документооборота коммерческого предприятия и требований к его организации;
- знакомство с рынком программного обеспечения для предпринимательства.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Информационные технологии в предпринимательстве» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы по направлению 38.04.01 Экономика, направленность (программа) «Экономика предпринимательства».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-7 - способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Информационные технологии в обработке экономической информации в предпринимательстве.

Тема 2. Коммуникационные технологии в обработке экономической информации.

Тема 3. Методы и средства защиты экономической информации в предпринимательстве.

Тема 4. Специализированное программное обеспечение для бухгалтерской информации.

Тема 5. Технология работы с программным обеспечением автоматизации бухгалтерского учета.

Тема 6. Управление проектами.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) - 3 зачетные единицы (108 часов).

6. Форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Логистика в предпринимательстве»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является изучение теоретических основ и формирование у обучающихся практических навыков в организации логистики; управление предпринимательской деятельностью в сферах производства и обращения на принципах и методах логистики.

Основные задачи дисциплины:

- формировать системные знания об основах организации предпринимательской деятельности;
- сформировать навыки исследования структуры и принципов организации современной логистики.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Логистика в предпринимательстве» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы по направлению 38.04.01 Экономика, направленность (программа) «Экономика предпринимательства».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины «Логистика в предпринимательстве» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5 - Способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности.

Тема 2. Смысловая сторона слова логистика (семантика). Происхождение логистики (историческая справка).

Тема 3. Этапы развития экономической логистики. Влияние логистики на развитие рыночных отношений.

Тема 4. Экономический эффект от использования логистики. Основная цель логистики.

Тема 5. Разработка стратегии и тактики нового предприятия. Организация управления предприятием.

Тема 6. Организация планирования деятельности предприятия. Основные функции организации на предприятии.

Тема 7. Границы и виды логистических систем. Макрологистические и микрологистические системы.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 3 зачетные единицы (108 часов).

6. Форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Стратегическое управление предпринимательской деятельностью»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся знание теоретических и методологических основ стратегического управления предпринимательской деятельностью, развить практические навыки принятия стратегических решений в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды, умения находить альтернативные варианты в условиях неопределенности.

Задачи дисциплины:

- освоение теоретических и методологических основ стратегического управления;
- формирование практических навыков современного стратегического управления;
- расширение знаний и навыков принятия стратегических решений, критического мышления, основанных на современных математических методах и научных подходах к управлению в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды;
- формирование навыков коммуникаций, позволяющих эффективно взаимодействовать с заинтересованными сторонами, разрабатывать стратегию и находить альтернативные варианты в условиях неопределенности;
- совершенствование опыта управленческой деятельности на основе классических моделей и инструментов стратегического управления применительно к различным условиям деятельности организации;

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегическое управление предпринимательской деятельностью» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы по направлению 38.04.01 Экономика, направленность (программа) «Экономика предпринимательства».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5 - Способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Общая характеристика стратегического управления предпринимательской деятельностью.

Тема 2. Процесс стратегического управления и стратегическое видение.

Тема 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды.

Тема 4. Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций.

Тема 5. Методы стратегического управления.

Тема 6. Стратегическое управление развитием организационно-хозяйственных структур в предпринимательстве.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 3 зачетные единицы (108 часов).

6. Форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины «Статистика предпринимательства»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: приобретение обучающимися необходимых навыков применения методов количественного статистического анализа в различных экономических ситуациях и бизнес-процессах.

Задачи дисциплины:

- овладение современной статистической методологией измерения и наблюдения бизнес-процессов в условиях рыночной экономики;
- применение методов анализа взаимосвязи для различных бизнес-процессов и явлений;
- изучение методов моделирования и прогнозирования временных рядов для бизнес-процессов;
- изучение методов контроля качества.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Статистика предпринимательства» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы по направлению 38.04.01 Экономика, направленность (программа) «Экономика предпринимательства».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

В совокупности с другими дисциплинами магистерской программы «Экономика предпринимательства» дисциплина «Статистика предпринимательства» направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика:

Профессиональных компетенций (ПК) по видам профессиональной деятельности:
аналитическая деятельность:

ПК-9 – способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Предпринимательство как объект статистического наблюдения в официальной и альтернативной статистике.

Тема 2. Статистический учёт показателей финансовых результатов предпринимательства.

Тема 3. Прогнозирование финансового результата в предпринимательстве.

Тема 4. Статистика цен.

Тема 5. Демография предприятий в бизнес-статистике.

Тема 6. Статистические методы контроля качества.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) - 3 зачетные единицы (108 часов).

6. Форма контроля - зачет.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Управление предпринимательскими рисками и страхование»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины является приобретение обучающимися знаний, умений и навыков для качественной и количественной оценки финансовых рисков и управления ими в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов.

Задачи дисциплины:

- изучение и выявление финансовых рисков в общей системе рисков предпринимательской деятельности;
- оценка финансовых результатов деятельности экономических субъектов с учетом риска;
- изучение основных факторов финансовых рисков в деятельности, а также стратегических принципов работы экономических субъектов в условиях неопределенности;
- изучение основных видов рисков, возникающих в процессе принятия финансовых решений компаниями;
- разработка стратегии управления финансовыми рисками экономического субъекта;
- оценка инвестиционных рисков и управление ими;
- учет рисков при анализе и подготовке управленческих решений в финансовой сфере организаций.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Управление предпринимательскими рисками и страхование» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы по направлению 38.04.01 Экономика, направленность (программа) «Экономика предпринимательства».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

В совокупности с другими дисциплинами магистерской программы «Экономика предпринимательства» дисциплина «Управление предпринимательскими рисками и страхование» направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика:

Профессиональных компетенций (ПК) по видам профессиональной деятельности:
аналитическая деятельность:

ПК-9 – способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Финансовый риск как объект управления.

Тема 2. Теоретические основы финансового риск-менеджмента.

Тема 3. Оценка предпринимательского риска.

Тема 4. Методы и пути минимизации риска.

Тема 5. Оценка эффективности управления риском.

Тема 6. Управление инвестиционными рисками.

Тема 7. Риски в производственном предпринимательстве.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) - 3 зачетные единицы (108 часов).

6. Форма контроля - зачет.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программы дисциплины «Правовая среда бизнеса»

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: формирование у обучающихся комплексного представления о правовом регулировании предпринимательской деятельности, ее организационных и функциональных началах.

Задачи дисциплины:

- охарактеризовать основные направления и методы государственного правового регулирования предпринимательской деятельности;
- отграничивать с правовых позиций предпринимательскую деятельность от иных видов хозяйственной деятельности;
- изучить порядок создания и прекращения деятельности субъектов предпринимательской деятельности;
- сформировать представление о надзорных и иных органах власти по вопросам государственного правового регулирования предпринимательской деятельности;
- выяснить и уметь различать полномочия органов управления субъектов предпринимательской деятельности;
- определить условия и порядок привлечения к юридической ответственности субъектов предпринимательской деятельности;
- изучить правовые основы защиты прав предпринимателей.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Правовая среда бизнеса» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы по направлению 38.04.01 Экономика, направленность (программа) «Экономика предпринимательства».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

В совокупности с другими дисциплинами магистерской программы «Экономика предпринимательства» дисциплина «Статистика предпринимательства» направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика:

профессиональных компетенций (ПК) по видам профессиональной деятельности:

ПК-11 – способность обосновывать на основе анализа финансово-экономических рисков стратегию поведения экономических агентов на различных сегментах финансового рынка.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Предпринимательская деятельность как предмет правового регулирования.

Тема 2. Субъекты предпринимательской деятельности.

Тема 3. Правовой режим имущества в предпринимательской деятельности.

Тема 4. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

Тема 5. Предпринимательский договор.

Тема 6. Защита прав предпринимателей.

Тема 7. Корпоративное (внутрифирменное) право.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) - 3 зачетные единицы (108 часов).

6. Форма контроля - зачет.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Финансовое планирование предпринимательской деятельности»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся теоретических и методических основ в области финансового планирования предпринимательской деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся представлений о сущности, видах и формах финансового планирования и прогнозирования предпринимательской деятельности;
- формирование комплексного подхода к изучению актуальных вопросов действующей системы финансового планирования и прогнозирования предпринимательской деятельности на разных уровнях управления;
- определение проблем, возникающих при финансовом планировании и прогнозировании предпринимательской деятельности, и путей их решения.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Финансовое планирование предпринимательской деятельности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы по направлению 38.04.01 Экономика, направленность (программа) «Экономика предпринимательства».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-11 – способность обосновывать на основе анализа финансово-экономических рисков стратегию поведения экономических агентов на различных сегментах финансового рынка.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Планирование и прогнозирование в экономике: сущность, виды и методы.

Тема 2. Государственное (макроэкономическое) планирование и прогнозирование.

Тема 3. Государственные прогнозы и программы социально-экономического развития.

Тема 4. Теория и методология финансового планирования и прогнозирования деятельности хозяйствующего субъекта в сфере предпринимательства.

Тема 5. Теоретические основы стратегического финансового планирования и прогнозирования деятельности хозяйствующего субъекта в сфере предпринимательства.

Тема 6. Текущее и оперативное финансовое планирование (бюджетирование) деятельности хозяйствующего субъекта в сфере предпринимательства.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) - 3 зачетные единицы (108 часов).

6. Форма контроля - зачет.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе «Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)»

1. Цель и задачи практики

Целью учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков) является формирование у обучающихся первичных профессиональных умений и навыков ведения самостоятельной научной работы, выбора темы и составления плана ВКР (магистерской диссертации).

Задачами учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков) являются:

- ознакомление обучающихся со структурой осваиваемой учебной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность (программа) «Экономика предпринимательства»;
- формирование у обучающихся первичных профессиональных навыков самостоятельного изучения и умений выявления актуальных экономических проблем по организации и проведению научных исследований;
- приобретение опыта работы с литературными источниками, их систематизацией;
- закрепление и углубление теоретических знаний по экономике и организации предпринимательской деятельности, методологии научных исследований по экономическим наукам в процессе их использования при решении конкретных исследовательских задач;
- формирование умений выбора темы исследования, определения цели, задач и составления плана ВКР (магистерской диссертации);
- исследование обучающимися организационной структуры, учредительных документов предполагаемого объекта исследования;
- определение информационного поля для исследования предполагаемой темы исследования в условиях конкретной организации;
- представление итогов выполненной работы в виде сформулированной темы, составленного плана, систематизированного списка литературы и подбора современных информационных Интернет-ресурсов по теме.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) входит в вариативную часть Блока 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» основной образовательной программы направления подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (программа) «Экономика предпринимательства».

3. Требования к результатам освоения практики

Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-6 – способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;

ПК-9 – способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

4. Содержание практики

Содержание учебной практики определяется кафедрой экономики и финансов, осуществляющей подготовку по направлению 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), направленность (программа) «Экономика предпринимательства».

Учебная практика осуществляется в форме самостоятельного изучения обучающимися Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования 38.04.01 Экономика, учебного плана по направлению подготовки

«Экономика», направленность (программа) «Экономика предпринимательства», периодической литературы с целью формирования у обучающихся понимания задач магистратуры, выявления актуальных проблем по направлению обучения, выбора темы ВКР (магистерской диссертации), разработки структуры ВКР (магистерской диссертации) с изучением реальных организаций в качестве объекта исследования.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 3 зачетные единицы (108 часов).

6. Форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе «Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, в том числе технологическая практика)»

1. Цель и задачи практики

Целями практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологической практики)) являются:

- формирование соответствующих компетенций путем применения полученных теоретических знаний;
- формирование, развитие и обеспечение непрерывности и последовательности овладения знаниями в сфере профессиональной деятельности;
- закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам осваиваемой магистерской программы;
- развитие умений и навыков проводить самостоятельные исследования в профессиональной деятельности, применять современные информационные методы и приемы;
- овладение современным инструментарием науки для поиска и интерпретации информации с целью её использования в процессе принятия экономических решений.

Задачи практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологической практики)):

- формирование и развитие профессиональных знаний в сфере экономики и организации предпринимательской деятельности, закрепление полученных знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам магистерской программы;
- расширение, систематизация и углубление практических навыков в области экономики и организации предпринимательской деятельности, необходимых обучающемуся для овладения общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями по избранному направлению специализированной подготовки;
- сбор, анализ и аналитическое обобщение практического материала для последующего применения при работе над магистерской диссертацией;
- оценка действующей на предприятии организации предпринимательской деятельности с целью выявления проблемных мест;
- формирование способности обобщать и критически оценивать результаты, полученные в ходе исследовательской деятельности;
- освоение видов профессиональной деятельности, необходимых для дальнейшей практической работы.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика) входит в вариативную часть Блока 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» основной образовательной программы направления подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (программа) «Экономика предпринимательства».

3. Требования к результатам освоения практики

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика) направлена на формирование следующих компетенций:

- ПК–5 – способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;

- ПК-11 – способность обосновывать на основе анализа финансово-экономических рисков стратегию поведения экономических агентов на различных сегментах финансового рынка;
- ПК-12 – способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

4. Содержание практики

Анализ организационно-правовых основ деятельности организации на основе устава, свидетельства о государственной регистрации, имеющихся лицензий. Ознакомление с особенностями производства (основной деятельности), организационно-управленческой структурой. Анализ миссии и стратегии развития организации, решаемых научно-исследовательских и производственных задач. Анализ основных показателей деятельности организации в динамике (3-5 лет). Подготовка общего текста отчета по практике и презентации основных результатов работы.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 12 зачетных единиц (432 часа).

6. Форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе производственной практики (научно-исследовательская работа)

1. Цель и задачи практики

Целью производственной практики (НИР) является получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в области экономики и организации предпринимательской деятельности, а также развитие у обучающегося способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением сложных профессиональных задач в инновационных условиях.

Задачами производственной практики (НИР) являются:

1. Сбор материалов и выполнение выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).
2. Формирование компетенций, установленных ФГОС ВО и закрепленных учебным планом.
3. Освоение современных информационных технологий и профессиональных программных комплексов, применяемых в сфере предпринимательской деятельности.
4. Совершенствование навыков подготовки, представления и защиты информационных, аналитических и отчетных документов по результатам профессиональной деятельности и практики.
5. Развитие исполнительских и лидерских навыков обучающихся.
6. Приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы, а также подбор необходимых материалов для выполнения выпускной квалификационной работы - магистерской диссертации.
7. Обеспечение готовности обучающегося к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства.
8. Самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Производственная практика (НИР) входит в вариативную часть Блока 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» учебного плана направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Экономика предпринимательства».

3. Требования к результатам освоения практики

Производственная практика (НИР) направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1 – способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.

ПК-2 – способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.

ПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

ПК-4 – способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.

4. Содержание практики

Содержание научно-исследовательской работы определяется кафедрой экономики и финансов, осуществляющей магистерскую подготовку. НИР в семестре может осуществляться в следующих формах:

- выполнение заданий научного руководителя в соответствии с утвержденным индивидуальным планом НИР;

- осуществление самостоятельного исследования по актуальной проблеме в рамках магистерской диссертации;
- участие в научно-исследовательских работах, выполняемых кафедрой (по грантам или в рамках договоров с другими организациями);
- выступление на научно-практических конференциях, участие в работе круглых столов, проводимых на кафедре, а также в других вузах;
- самостоятельное проведение семинаров по актуальной проблематике;
- участие в конкурсах научно-исследовательских работ;
- подготовка и публикация тезисов докладов, научных статей;
- ведение библиографической работы с привлечением современных информационных и коммуникационных технологий.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 24 зачетные единицы (864 часа).

6. Форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе «Преддипломная практика»

1. Цель и задачи практики

Цель преддипломной практики – формирование и развитие профессиональных знаний, овладение необходимыми профессиональными компетенциями по избранному направлению подготовки, развитие навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, разработка и апробация на практике оригинальных научных предложений и идей, используемых при подготовке магистерской диссертации, овладение современным инструментарием науки для поиска и интерпретации информации с целью её использования в процессе принятия экономических решений.

Задачи преддипломной практики:

- расширение, систематизация и закрепление теоретических знаний по изученным экономическим дисциплинам;
- подтверждение актуальности и практической значимости избранной обучающимся темы исследования, обоснование степени разработанности научной проблемы;
- разработка научной рабочей гипотезы и концепции ВКР (магистерской диссертации);
- получение навыков применения различных методов научного экономического исследования;
- сбор, анализ и обобщение научного материала, в том числе статистического материала по теме ВКР (магистерской диссертации);
- сбор и аналитическое обобщение теоретического и эмпирического материала для дальнейших научных публикаций;
- формирование компетенций, установленных ФГОС ВО и закреплённых учебным планом за преддипломной практикой;
- освоение современных информационных технологий и профессиональных программных комплексов, применяемых в области осуществления предпринимательской деятельности;
- совершенствование навыков подготовки, представления и защиты информационных, аналитических и отчетных документов по результатам профессиональной деятельности и практики;
- развитие исполнительских и лидерских навыков обучающихся.

2. Место практики в структуре ОПОП

Преддипломная практика входит в вариативную часть Блока 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» основной образовательной программы направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Экономика предпринимательства».

3. Требования к результатам освоения практики

Преддипломная практика направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-7 - способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

ПК-8 – способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

ПК-9 - способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

ПК-10 – способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

4. Содержание практики

Содержание преддипломной практики связано с:

- разработкой научного плана и программы проведения научного исследования, определением основной проблемы, объекта и предмета исследования; формулированием цели и задач исследования, разработкой инструментария планируемого исследования;

- осуществлением сбора, анализа и обобщения материала, оценкой степени эффективности и результативности деятельности организации относительно выбранной тематики исследования;

- оценкой и интерпретацией полученных результатов исследования.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 12 зачетных единиц (432 часа).

6. Форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины «Бизнес-коммуникации»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся базовых представлений о внутренней и внешней коммуникативной политике организации.

Основные задачи дисциплины:

- изучить основные понятия дисциплины, ее предмет и метод;
- исследовать аспекты общения людей в деловой сфере, факторы обеспечения эффективности деловых контактов;
- ознакомиться с историей становления и развития PR в России и мире;
- освоить навыки делового общения.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес-коммуникации» относится к вариативной части ФТД. Факультативы основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (программа) «Экономика предпринимательства».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-11 – способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Объект, предмет, содержание дисциплины. Основные определения.

Тема 2. Социально-психологические аспекты бизнес-коммуникаций.

Тема 3. Имидж делового человека.

Тема 4. Умение эффективно говорить и слушать.

Тема 5. Деловая переписка

Тема 6. Телефонное общение.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) - 3 зачетные единицы (108 часов).

6. Форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Франчайзинг как стратегия развития бизнеса»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся навыков ориентации и выбора франшиз в различных отраслях деятельности на основе приоритетных критериев выбора.

Задачами дисциплины являются:

- освоение базовых понятий дисциплины, ее предмета и метода;
- изучение теоретических и методологических вопросов, связанных с проблемами и перспективами франчайзинга;
- изучение алгоритма создания бизнеса на основе приобретенного франчайзингового проекта; создания франчайзингового проекта; построения франчайзинговой сети;
- изучение правовых и экономических основ взаимодействия субъектов франчайзинговых отношений;
- формирование необходимых предпринимателю социальных и личностных качеств: гражданственности, толерантности, общей культуры, ответственности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, коммуникативности, умению работать в команде, лидерских качеств.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Франчайзинг как стратегия развития бизнеса» относится к вариативной части ФТД. Факультативы основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (программа) «Экономика предпринимательства».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-12 – способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. История и перспективы развития франчайзинга в России и за рубежом.

Тема 2. Франчайзинг – понятие, сущность и формы ведения бизнеса по договору франчайзинга.

Тема 3. Правовое регулирование отношений предприятий, работающих на условиях договора франчайзинга.

Тема 4. Управление сетью предприятий, работающих на условиях договора франчайзинга.

Тема 5. Франчайзинг как стратегия ведения бизнеса.

Тема 6. Государственная поддержка развития франчайзинга в России.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) - 3 зачетные единицы (108 часов).

6. Форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Создание и управление малым предприятием»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины – приобретение обучающимися комплексных знаний, умений и формирование компетенций в области организационно-экономического механизма создания и управления деятельностью субъектов малого предпринимательства.

Задачами дисциплины являются:

- изучение сущности, особенностей и основных характеристик малого предприятия;
- освоение принципов и технологии создания и управления малым предприятием.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Создание и управление малым предприятием» относится к вариативной части ФТД. Факультативы основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (программа) «Экономика предпринимательства».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-12 – способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Понятие малого бизнеса, его социально-экономическое значение.

Тема 2. Правовой статус субъекта малого предпринимательства в РФ.

Тема 3. Организация собственного дела и государственная поддержка малого предпринимательства.

Тема 4. Виды малого предпринимательства и современные формы его организации.

Тема 5. Договорные отношения малого бизнеса.

Тема 6. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия.

Тема 7. Инвестиционный и инновационный потенциал малого бизнеса.

Тема 8. Финансирование предприятий малого бизнеса и налоговая политика государства в отношении малого бизнеса.

Тема 9. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) - 3 зачетные единицы (108 часов).

6. Форма контроля – зачет.