

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - формирование у студентов комплексного и объективного представления о сущности, функциях и закономерностях предпринимательской деятельности.

Задачи дисциплины:

1. изучение отечественной нормативно-правовой среды, обуславливающей предпринимательскую деятельность в РФ;
2. ознакомление с концепцией государственной политики поддержки и развития предпринимательства в РФ, инфраструктурой и регулированием малого и среднего бизнеса на государственном уровне;
3. определение роли, видов и форм предпринимательской деятельности в РФ;
4. формирование фундаментальных знаний в области теории и практики предпринимательской деятельности в условиях рыночной и монополизированной экономики, а также практических навыков, личных и деловых качеств студентов необходимых для осуществления предпринимательской деятельности в РФ;
5. изучение практических механизмов и инструментов эффективного управления предпринимательской деятельностью: анализ внешней и внутренней среды, прогнозирование, планирование, контроль и постоянное улучшение бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» входит в базовую часть ОПОП ВО направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг».

Изучение дисциплины является необходимым звеном в системе подготовки современных менеджеров и предпринимателей. Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» основывается на использовании студентами знаний, полученных при изучении дисциплины «Теория организации». Дисциплина логически связана со следующими дисциплинами: «Организационное поведение», «Бизнес-планирование», «Проектный менеджмент» и др. указанные связи и содержание дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» дают студентам системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО 3+, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности бакалавра менеджмента.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Элементы общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций, формируемые данной дисциплиной:

- способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (**ОПК-3**);
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (**ПК-17**);
- владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (**ПК-19**).
- владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (**ПК-20**).

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность предпринимательства и его виды

Тема 2. Предпринимательская идея и технология создания собственного дела

Тема 3. Социальная ответственность в предпринимательстве

Тема 4. Сущность, структура, формы собственности

Тема 5. Маркетинговая стратегия и рыночная политика предпринимателя

Тема 6. Экономические риски в предпринимательской деятельности.

Тема 7. Малое предпринимательство в рыночной экономике

Тема 8. Культура предпринимательства

Тема 9. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

5. Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы (108 час)

6. Форма контроля - зачёт