

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова"
Институт права, экономики и финансов

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 8 от 22.05.2020

38.03.02

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): "Маркетинг"

Кафедра: Менеджмента и маркетинга

Факультет: Институт права, экономики и финансов

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4г

+	Основной	Виды деятельности
+	+	организационно-управленческая
+	+	информационно-аналитическая
+	+	предпринимательская

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Образовательный стандарт № 7 от 12.01.2016

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП

Начальник ООУПВО

Директор

Зав.кафедрой

УТВЕРЖДАЮ

Первый
проректор -
проректор по УР

В.Н. Лесев

2020 г.



/ Р.М. Лигидов/

/ Н.С. Реуцкая/

/ М.Х. Гукешников/

/ Р.М. Лигидов/

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август											
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31				
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
I	*									*								*	*	*	*	*			*					*				*				*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
II	*									*								*	*	*	*	*			*					*				*				*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
III	*									*								*	*	*	*	*			*					*				*				*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
IV	*									*								Э	К	*	*	*			*				Э			Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	17	17	34	17	17	34	17	15	32	14	10	24	124
Э	Экзаменационные сессии	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	4	16
У	Учебная практика		2	2										2
П	Производственная практика				2	2		4	4					6
Пд	Преддипломная практика										8	8	8	8
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты										4	4	4	4
К	Каникулы	1	8	9	1	8	9	1	8	9	1	8	9	36
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 5/6 (11 дн)	1 1/6 (7 дн)	3 (18 дн)	1 5/6 (11 дн)	1 1/6 (7 дн)	3 (18 дн)	1 5/6 (11 дн)	1 1/6 (7 дн)	3 (18 дн)	1 5/6 (11 дн)	1 1/6 (7 дн)	3 (18 дн)	12 (72 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		21 5/6	30 1/6	52	21 5/6	30 1/6	52	21 5/6	30 1/6	52	18 5/6	33 1/6	52	208
Студентов														
Групп														

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1														
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Сем. 1							Сем. 2						
Считать в плане	Индекс	Наименование													з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	
Блок 1.Дисциплины (модули)																													
Базовая часть																													
+	Б1.Б.01	Модуль 1. Социально-гуманитарный	134	11234			20	20		720	720	340	254	126	8	288	68		85	90	45	2	72			34	29	9	
+	Б1.Б.01.01	История	1				3	3	36	108	108	51	30	27	3	108	34		17	30	27								
+	Б1.Б.01.02	Философия	3				3	3	36	108	108	51	30	27															
+	Б1.Б.01.03	Русский язык и культура речи		1			3	3	36	108	108	68	31	9	3	108	34		34	31	9								
+	Б1.Б.01.04	Иностранный язык	4	123			8	8	36	288	288	136	98	54	2	72			34	29	9	2	72			34	29	9	
+	Б1.Б.01.05	Правовое регулирование управленческой деятельности		4			3	3	36	108	108	34	65	9															
+	Б1.Б.02	Модуль 2. Математика и статистика	13	24			13	13		468	468	204	192	72	4	144	17		34	66	27	3	108	34		34	31	9	
+	Б1.Б.02.01	Линейная алгебра	1				4	4	36	144	144	51	66	27	4	144	17		34	66	27								
+	Б1.Б.02.02	Математический анализ		2			3	3	36	108	108	68	31	9								3	108	34		34	31	9	
+	Б1.Б.02.03	Теория вероятностей и математическая статистика	3				3	3	36	108	108	34	47	27															
+	Б1.Б.02.04	Статистика		4			3	3	36	108	108	51	48	9															
+	Б1.Б.03	Модуль 3. История, культура и языки народов КБР	12	1			8	8		288	288	136	89	63	6	216	34		68	78	36	2	72			34	11	27	
+	Б1.Б.03.01	История и культура народов КБР	1				4	4	36	144	144	68	49	27	4	144	34		34	49	27								
+	Б1.Б.03.02	Родной язык	2	1			4	4	36	144	144	68	40	36	2	72			34	29	9	2	72			34	11	27	
+	Б1.Б.04	Модуль 4. Управленческая экономика	23	1			11	11		396	396	204	129	63	3	108	34		34	31	9	4	144	34		34	49	27	
+	Б1.Б.04.01	Экономическая теория	2	1			7	7	36	252	252	136	80	36	3	108	34		34	31	9	4	144	34		34	49	27	
+	Б1.Б.04.02	Экономика организации	3				4	4	36	144	144	68	49	27															
+	Б1.Б.05	Модуль 5. Теория менеджмента	123				23	13	13		468	468	153	234	81	4	144	17		17	83	27	5	180	34		34	85	27
+	Б1.Б.05.01	Теория организации	1				4	4	36	144	144	34	83	27	4	144	17		17	83	27								
+	Б1.Б.05.02	Основы менеджмента	2				2	5	5	36	180	180	68	85	27							5	180	34		34	85	27	
+	Б1.Б.05.03	Организационное поведение	3				3	4	4	36	144	144	51	66	27														
+	Б1.Б.06	Модуль 6. Связующие процессы менеджмента	3	246			14	14		504	504	247	203	54								4	144	34		34	67	9	
+	Б1.Б.06.01	Документационное обеспечение управления		6			3	3	36	108	108	60	39	9															
+	Б1.Б.06.02	Информационные системы менеджмента		2			4	4	36	144	144	68	67	9								4	144	34		34	67	9	
+	Б1.Б.06.03	Персональный менеджмент		4			3	3	36	108	108	68	31	9															
+	Б1.Б.06.04	Методы принятия управленческих решений	3				4	4	36	144	144	51	66	27															
+	Б1.Б.07	Модуль 7. Маркетинг	4	3			4	7	7		252	252	102	114	36														
+	Б1.Б.07.01	Основы маркетинга		3			3	3	36	108	108	51	48	9															
+	Б1.Б.07.02	Управление маркетингом	4				4	4	4	36	144	144	51	66	27														
+	Б1.Б.08	Модуль 8. Бухгалтерский учет и анализ	4	5			6	6		216	216	119	61	36															
+	Б1.Б.08.01	Финансовый и управленческий учет	4				3	3	36	108	108	68	13	27															
+	Б1.Б.08.02	Экономический анализ		5			3	3	36	108	108	51	48	9															
+	Б1.Б.09	Модуль 9. Управление бизнес-процессами		33			7	7		252	252	102	132	18															
+	Б1.Б.09.01	Основы предпринимательской деятельности		3			3	3	36	108	108	51	48	9															
+	Б1.Б.09.02	Бизнес-планирование		3			4	4	36	144	144	51	84	9															
+	Б1.Б.10	Модуль 10. Управление стратегиями и операциями	7	7			7	6	6		216	216	112	68	36														
+	Б1.Б.10.01	Стратегический менеджмент	7				7	3	3	36	108	108	56	25	27														
+	Б1.Б.10.02	Операционный менеджмент		7			3	3	36	108	108	56	43	9															

Курс 2														Курс 3													
Сем. 3							Сем. 4							Сем. 5							Сем. 6						
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль
5	180	34		51	59	36	5	180	17		51	76	36														
3	108	34		17	30	27																					
2	72			34	29	9	2	72			34	11	27														
							3	108	17		17	65	9														
3	108	17		17	47	27	3	108	34		17	48	9														
3	108	17		17	47	27																					
							3	108	34		17	48	9														
4	144	34		34	49	27																					
4	144	34		34	49	27																					
4	144	17		34	66	27																					
4	144	17		34	66	27																					
4	144	17		34	66	27	3	108	34		34	31	9								3	108	30		30	39	9
																					3	108	30		30	39	9
							3	108	34		34	31	9														
4	144	17		34	66	27																					
3	108	17		34	48	9	4	144	17		34	66	27														
3	108	17		34	48	9																					
							4	144	17		34	66	27														
							3	108	34		34	13	27	3	108	17		34	48	9							
							3	108	34		34	13	27														
														3	108	17		34	48	9							
7	252	34		68	132	18																					
3	108	17		34	48	9																					
4	144	17		34	84	9																					

Курс 4														Закрепленная кафедра		-
Сем. 7							Сем. 8									
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
																ОК-1; ОК-2; ОК-4; ОК-6; ОПК-1
														46	Всеобщей истории	ОК-2
														44	Философии	ОК-1
														38	Русского языка и общего языкознания	ОК-4
														36	Иностранных языков	ОК-4; ОК-6
														28	Конституционного и административного права	ОПК-1
																ОК-6; ОПК-7
														102	Алгебры и дифференциальных уравнений	ОК-6
														102	Алгебры и дифференциальных уравнений	ОК-6
														102	Алгебры и дифференциальных уравнений	ОК-6
														79	Информационной безопасности	ОПК-7
																ОК-2; ОК-5; ОК-6
														107	Этнологии, истории народов КБР и жури	ОК-2; ОК-5
														109	Кабардино-черкесского языка и литературы	ОК-5; ОК-6
																ОК-3; ОК-6
														33	Менеджмента и маркетинга	ОК-3; ОК-6
														33	Менеджмента и маркетинга	ОК-3; ОК-6
																ОК-5; ОК-6; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2
														33	Менеджмента и маркетинга	ОК-6; ОПК-3; ПК-1
														33	Менеджмента и маркетинга	ОК-5; ОПК-2
														33	Менеджмента и маркетинга	ОК-6; ОПК-3; ПК-1; ПК-2
																ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-5; ПК-8; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-20
														33	Менеджмента и маркетинга	ОПК-4; ПК-8; ПК-11; ПК-20
														33	Менеджмента и маркетинга	ОПК-5; ОПК-7
														33	Менеджмента и маркетинга	ОПК-4; ПК-12
														33	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2; ОПК-6; ПК-5; ПК-10
																ОК-6; ПК-3; ПК-9
														33	Менеджмента и маркетинга	ОК-6; ПК-3; ПК-9
														33	Менеджмента и маркетинга	ОК-6; ПК-3; ПК-9
																ОПК-5; ПК-14
														32	Бухгалтерского учета, анализа и аудита	ОПК-5; ПК-14
														32	Бухгалтерского учета, анализа и аудита	ОПК-5; ПК-14
																ОПК-3; ПК-7; ПК-13; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
														33	Менеджмента и маркетинга	ОПК-3; ПК-17; ПК-19; ПК-20
														33	Менеджмента и маркетинга	ОПК-3; ПК-7; ПК-13; ПК-18; ПК-19
6	216	56		56	68	36										ОПК-3; ОПК-6; ПК-3; ПК-5; ПК-8
3	108	28		28	25	27								33	Менеджмента и маркетинга	ОПК-3; ПК-3; ПК-5
3	108	28		28	43	9								33	Менеджмента и маркетинга	ОПК-6; ПК-8

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1													
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Сем. 1							Сем. 2							
															з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	
+	Б1.Б.11	Модуль 11. Управление финансами, рисками и проектами	56	5		6	10	10		360	360	179	118	63															
+	Б1.Б.11.01	Финансовый менеджмент	5				4	4	36	144	144	68	49	27															
+	Б1.Б.11.02	Риск - менеджмент		5			3	3	36	108	108	51	48	9															
+	Б1.Б.11.03	Проектный менеджмент	6			6	3	3	36	108	108	60	21	27															
+	Б1.Б.12	Модуль 12. Здоровьесбережение		26			5	5		180	180	64	98	18						2	72	17		17	29	9			
+	Б1.Б.12.01	Физическая культура и спорт		2			2	2	36	72	72	34	29	9						2	72	17		17	29	9			
+	Б1.Б.12.02	Безопасность жизнедеятельности		6			3	3	36	108	108	30	69	9															
							120	120		4320	4320	1962	1692	666	25	900	170		238	348	144	22	792	153		221	301	117	
Вариативная часть																													
+	Б1.Б.01	Модуль 13. Профиль "Маркетинг"	5566688	467777		5	52	52		1872	1872	750	879	243															
+	Б1.Б.01.01	Маркетинговые коммуникации	5			5	5	5	36	180	180	68	85	27															
+	Б1.Б.01.02	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	5				5	5	36	180	180	68	85	27															
+	Б1.Б.01.03	Маркетинговое ценообразование	6				4	4	36	144	144	60	57	27															
+	Б1.Б.01.04	Маркетинговые исследования		4			5	5	36	180	180	68	103	9															
+	Б1.Б.01.05	Логистика	6				4	4	36	144	144	60	57	27															
+	Б1.Б.01.06	Маркетинг территорий	6				4	4	36	144	144	60	57	27															
+	Б1.Б.01.07	Социальный маркетинг		6			3	3	36	108	108	60	39	9															
+	Б1.Б.01.08	Управление качеством		7			4	4	36	144	144	56	79	9															
+	Б1.Б.01.09	Международный маркетинг		7			4	4	36	144	144	42	93	9															
+	Б1.Б.01.10	Бренд-менеджмент		7			4	4	36	144	144	42	93	9															
+	Б1.Б.01.11	Интерактивный маркетинг	8				3	3	36	108	108	50	31	27															
+	Б1.Б.01.12	Маркетинг услуг		7			4	4	36	144	144	56	79	9															
+	Б1.Б.01.13	Поведение потребителей	8				3	3	36	108	108	60	21	27															
+	Б1.Б.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		246						363	363	302	34	27		68			68				43		34		9		
+	Б1.Б.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.Б.ДВ.1	2				5	5		180	180	68	85	27						5	180	34		34	85	27			
+	Б1.Б.ДВ.01.01	Психология управления	2				5	5	36	180	180	68	85	27						5	180	34		34	85	27			
-	Б1.Б.ДВ.01.02	Конфликтология	2				5	5	36	180	180	68	85	27						5	180	34		34	85	27			
+	Б1.Б.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.Б.ДВ.2	1				5	5		180	180	34	119	27	5	180	17	17		119	27								
+	Б1.Б.ДВ.02.01	Офисные технологии	1				5	5	36	180	180	34	119	27	5	180	17	17		119	27								
-	Б1.Б.ДВ.02.02	Компьютерный практикум	1				5	5	36	180	180	34	119	27	5	180	17	17		119	27								
+	Б1.Б.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.Б.ДВ.3	5				5	5		180	180	68	85	27															
+	Б1.Б.ДВ.03.01	Инвестиционный менеджмент	5				5	5	36	180	180	68	85	27															
-	Б1.Б.ДВ.03.02	Инвестиционный анализ	5				5	5	36	180	180	68	85	27															
+	Б1.Б.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.Б.ДВ.4		8			3	3		108	108	50	49	9															
+	Б1.Б.ДВ.04.01	Корпоративная социальная ответственность		8			3	3	36	108	108	50	49	9															
-	Б1.Б.ДВ.04.02	Организация продаж		8			3	3	36	108	108	50	49	9															
+	Б1.Б.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.Б.ДВ.5	5				5	5		180	180	68	85	27															
+	Б1.Б.ДВ.05.01	Финансовые рынки и институты	5				5	5	36	180	180	68	85	27															
-	Б1.Б.ДВ.05.02	Сравнительный менеджмент	5				5	5	36	180	180	68	85	27															
+	Б1.Б.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.Б.ДВ.6		4			4	4		144	144	68	67	9															
+	Б1.Б.ДВ.06.01	Управление человеческими ресурсами		4			4	4	36	144	144	68	67	9															
-	Б1.Б.ДВ.06.02	Деловые коммуникации		4			4	4	36	144	144	68	67	9															
+	Б1.Б.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.Б.ДВ.7	7				4	4		144	144	56	61	27															

Курс 2														Курс 3													
Сем. 3							Сем. 4							Сем. 5							Сем. 6						
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль
														7	252	51		68	97	36	3	108	30		30	21	27
														4	144	34		34	49	27							
														3	108	17		34	48	9							
																					3	108	30		30	21	27
																					3	108	15		15	69	9
																					3	108	15		15	69	9
30	1080	170		272	467	171	18	648	136		170	234	108	10	360	68		102	145	45	9	324	75		75	129	45

[illegible]

Курс 4														Закрепленная кафедра		-
Сем. 7							Сем. 8									
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
																ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-14; ПК-15; ПК-16
														33	Менеджмента и маркетинга	ОПК-5; ПК-4; ПК-14
														33	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2; ПК-9; ПК-15
														33	Менеджмента и маркетинга	ОПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-16
																ОК-7
														113	Институт педагогики, психологии и физ	ОК-7
														113	Институт педагогики, психологии и физ	ОК-8
6	216	56		56	68	36										
16	576	84		112	344	36	6	216	50		60	52	54			ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-12; ПК-14; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
														33	Менеджмента и маркетинга	ПК-2; ПК-12
														33	Менеджмента и маркетинга	ПК-17; ПК-18
														33	Менеджмента и маркетинга	ПК-5; ПК-10; ПК-14; ПК-17
														33	Менеджмента и маркетинга	ПК-9; ПК-10; ПК-17
														33	Менеджмента и маркетинга	ПК-10; ПК-17; ПК-20
														33	Менеджмента и маркетинга	ПК-3; ПК-10
														33	Менеджмента и маркетинга	ПК-17; ПК-18
4	144	28		28	79	9								33	Менеджмента и маркетинга	ПК-3; ПК-10
4	144	14		28	93	9								33	Менеджмента и маркетинга	ПК-2; ПК-12; ПК-17
4	144	14		28	93	9								33	Менеджмента и маркетинга	ПК-3; ПК-17; ПК-19
							3	108	20		30	31	27	33	Менеджмента и маркетинга	ПК-6; ПК-12
4	144	28		28	79	9								33	Менеджмента и маркетинга	ПК-9; ПК-17
							3	108	30		30	21	27	33	Менеджмента и маркетинга	ПК-9; ПК-17
														113	Институт педагогики, психологии и физкультурно-спортивного образования	ОК-7
																ОК-5; ПК-2
														33	Менеджмента и маркетинга	ОК-5; ПК-2
														33	Менеджмента и маркетинга	ОК-5; ПК-2
																ОПК-7; ПК-11
														33	Менеджмента и маркетинга	ОПК-7; ПК-11
														33	Менеджмента и маркетинга	ОПК-7; ПК-11
																ПК-4; ПК-7; ПК-15; ПК-16
														33	Менеджмента и маркетинга	ПК-4; ПК-7; ПК-15; ПК-16
														33	Менеджмента и маркетинга	ПК-4; ПК-7; ПК-15; ПК-16
							3	108	20		30	49	9			ПК-2; ПК-5; ПК-13
							3	108	20		30	49	9	33	Менеджмента и маркетинга	ПК-2; ПК-5; ПК-13
							3	108	20		30	49	9	33	Менеджмента и маркетинга	ПК-

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1													
			Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	KP	Экспер тное	Факт		Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Контакт часы	СР	Контр оль	Сем. 1							Сем. 2						
Считать в плане	Индекс	Наименование													з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	
+	Б1.В.ДВ.07.01	Инновационный менеджмент	7				4	4	36	144	144	56	61	27															
-	Б1.В.ДВ.07.02	Электронный маркетинг	7				4	4	36	144	144	56	61	27															
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	8				4	4		144	144	50	67	27															
+	Б1.В.ДВ.08.01	Антикризисное управление	8				4	4	36	144	144	50	67	27															
-	Б1.В.ДВ.08.02	Управление продуктом	8				4	4	36	144	144	50	67	27															
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9		8			3	3		108	108	50	49	9															
+	Б1.В.ДВ.09.01	Управление конкурентоспособностью		8			3	3	36	108	108	50	49	9															
-	Б1.В.ДВ.09.02	Конкурентный анализ		8			3	3	36	108	108	50	49	9															
							90	90		3603	3603	1564	1580	459	5	248	17	17	68	119	27	5	223	34		68	85	36	
							210	210		7923	7923	3526	3272	1125	30	1148	187	17	306	467	171	27	1015	187		289	386	153	
Блок 2.Практики																													
Вариативная часть																													
+	Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков			2		3	3	36	108	108		99	9								3	108				99	9	
+	Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			46		9	9	36	324	324		306	18															
+	Б2.В.03(Гд)	Преддипломная практика			8		12	12	36	432	432		423	9															
							24	24		864	864		828	36								3	108				99	9	
							24	24		864	864		828	36								3	108				99	9	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																													
Базовая часть																													
+	Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	8				6	6	36	216	216		189	27															
							6	6		216	216		189	27															
							6	6		216	216		189	27															
ФТД.Факультативы																													
Вариативная часть																													
+	ФТД.В.01	Тайм-менеджмент		7			3	3	36	108	108	28	71	9															
+	ФТД.В.02	Управленческие решения		8			3	3	36	108	108	20	79	9															
+	ФТД.В.03	Европейская интеграция и международные экономические отношения		6			3	3	36	108	108	30	69	9															
							9	9		324	324	78	219	27															
							9	9		324	324	78	219	27															

Курс 2														Курс 3													
Сем. 3							Сем. 4							Сем. 5							Сем. 6						
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль

[illegible][illegible][illegible]

Курс 4														Закрепленная кафедра		-
Сем. 7							Сем. 8									
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
4	144	28		28	61	27								33	Менеджмента и маркетинга	ПК-6; ПК-8
4	144	28		28	61	27								33	Менеджмента и маркетинга	ПК-6; ПК-8
							4	144	20		30	67	27			ПК-13; ПК-17
							4	144	20		30	67	27	33	Менеджмента и маркетинга	ПК-13; ПК-17
							4	144	20		30	67	27	33	Менеджмента и маркетинга	ПК-13; ПК-17
							3	108	20		30	49	9			ПК-3; ПК-5; ПК-9
							3	108	20		30	49	9	33	Менеджмента и маркетинга	ПК-3; ПК-5; ПК-9
							3	108	20		30	49	9	33	Менеджмента и маркетинга	ПК-3; ПК-5; ПК-9
20	720	112		140	405	63	16	576	110		150	217	99			
26	936	168		196	473	99	16	576	110		150	217	99			
														33	Менеджмента и маркетинга	ПК-1; ПК-11
														33	Менеджмента и маркетинга	ПК-2; ПК-9; ПК-10; ПК-12; ПК-14; ПК-18; ПК-19; ПК-20
							12	432				423	9	33	Менеджмента и маркетинга	ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-13; ПК-15; ПК-16; ПК-17
							12	432				423	9			
							12	432				423	9			
							6	216				189	27	33	Менеджмента и маркетинга	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
							6	216				189	27			
							6	216				189	27			
3	108	14		14	71	9								33	Менеджмента и маркетинга	ПК-1; ПК-12
							3	108	10		10	79	9	33	Менеджмента и маркетинга	ПК-6; ПК-7; ПК-11
														33	Менеджмента и маркетинга	ПК-2; ПК-3
3	108	14		14	71	9	3	108	10		10	79	9			
3	108	14		14	71	9	3	108	10		10	79	9			

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
Б1.Б.01	Модуль 1. Социально-гуманитарный	ОК-1; ОК-2; ОК-4; ОК-6; ОПК-1
Б1.Б.01.01	История	ОК-2
Б1.Б.01.02	Философия	ОК-1
Б1.Б.01.03	Русский язык и культура речи	ОК-4
Б1.Б.01.04	Иностранный язык	ОК-4; ОК-6
Б1.Б.01.05	Правовое регулирование управленческой деятельности	ОПК-1
Б1.Б.02	Модуль 2. Математика и статистика	ОК-6; ОПК-7
Б1.Б.02.01	Линейная алгебра	ОК-6
Б1.Б.02.02	Математический анализ	ОК-6
Б1.Б.02.03	Теория вероятностей и математическая статистика	ОК-6
Б1.Б.02.04	Статистика	ОПК-7
Б1.Б.03	Модуль 3. История, культура и языки народов КБР	ОК-2; ОК-5; ОК-6
Б1.Б.03.01	История и культура народов КБР	ОК-2; ОК-5
Б1.Б.03.02	Родной язык	ОК-5; ОК-6
Б1.Б.04	Модуль 4. Управленческая экономика	ОК-3; ОК-6
Б1.Б.04.01	Экономическая теория	ОК-3; ОК-6
Б1.Б.04.02	Экономика организации	ОК-3; ОК-6
Б1.Б.05	Модуль 5. Теория менеджмента	ОК-5; ОК-6; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2
Б1.Б.05.01	Теория организации	ОК-6; ОПК-3; ПК-1
Б1.Б.05.02	Основы менеджмента	ОК-5; ОПК-2
Б1.Б.05.03	Организационное поведение	ОК-6; ОПК-3; ПК-1; ПК-2
Б1.Б.06	Модуль 6. Связующие процессы менеджмента	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-5; ПК-8; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-20
Б1.Б.06.01	Документационное обеспечение управления	ОПК-4; ПК-8; ПК-11; ПК-20
Б1.Б.06.02	Информационные системы менеджмента	ОПК-5; ОПК-7
Б1.Б.06.03	Персональный менеджмент	ОПК-4; ПК-12
Б1.Б.06.04	Методы принятия управленческих решений	ОПК-2; ОПК-6; ПК-5; ПК-10
Б1.Б.07	Модуль 7. Маркетинг	ОК-6; ПК-3; ПК-9
Б1.Б.07.01	Основы маркетинга	ОК-6; ПК-3; ПК-9
Б1.Б.07.02	Управление маркетингом	ОК-6; ПК-3; ПК-9
Б1.Б.08	Модуль 8. Бухгалтерский учет и анализ	ОПК-5; ПК-14
Б1.Б.08.01	Финансовый и управленческий учет	ОПК-5; ПК-14
Б1.Б.08.02	Экономический анализ	ОПК-5; ПК-14

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.Б.09	Модуль 9. Управление бизнес-процессами	ОПК-3; ПК-7; ПК-13; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
Б1.Б.09.01	Основы предпринимательской деятельности	ОПК-3; ПК-17; ПК-19; ПК-20
Б1.Б.09.02	Бизнес-планирование	ОПК-3; ПК-7; ПК-13; ПК-18; ПК-19
Б1.Б.10	Модуль 10. Управление стратегиями и операциями	ОПК-3; ОПК-6; ПК-3; ПК-5; ПК-8
Б1.Б.10.01	Стратегический менеджмент	ОПК-3; ПК-3; ПК-5
Б1.Б.10.02	Операционный менеджмент	ОПК-6; ПК-8
Б1.Б.11	Модуль 11. Управление финансами, рисками и проектами	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б1.Б.11.01	Финансовый менеджмент	ОПК-5; ПК-4; ПК-14
Б1.Б.11.02	Риск - менеджмент	ОПК-2; ПК-9; ПК-15
Б1.Б.11.03	Проектный менеджмент	ОПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-16
Б1.Б.12	Модуль 12. Здоровьесбережение	ОК-7
Б1.Б.12.01	Физическая культура и спорт	ОК-7
Б1.Б.12.02	Безопасность жизнедеятельности	ОК-8
Б1.В	Вариативная часть	ОК-5; ОК-7; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
Б1.В.01	Модуль 13. Профиль "Маркетинг"	ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-12; ПК-14; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
Б1.В.01.01	Маркетинговые коммуникации	ПК-2; ПК-12
Б1.В.01.02	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	ПК-17; ПК-18
Б1.В.01.03	Маркетинговое ценообразование	ПК-5; ПК-10; ПК-14; ПК-17
Б1.В.01.04	Маркетинговые исследования	ПК-9; ПК-10; ПК-17
Б1.В.01.05	Логистика	ПК-10; ПК-17; ПК-20
Б1.В.01.06	Маркетинг территорий	ПК-3; ПК-10
Б1.В.01.07	Социальный маркетинг	ПК-17; ПК-18
Б1.В.01.08	Управление качеством	ПК-3; ПК-10
Б1.В.01.09	Международный маркетинг	ПК-2; ПК-12; ПК-17
Б1.В.01.10	Бренд-менеджмент	ПК-3; ПК-17; ПК-19
Б1.В.01.11	Интерактивный маркетинг	ПК-6; ПК-12
Б1.В.01.12	Маркетинг услуг	ПК-9; ПК-17
Б1.В.01.13	Поведение потребителей	ПК-9; ПК-17
Б1.В.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ОК-7
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОК-5; ПК-2
Б1.В.ДВ.01.01	Психология управления	ОК-5; ПК-2
Б1.В.ДВ.01.02	Конфликтология	ОК-5; ПК-2
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОПК-7; ПК-11
Б1.В.ДВ.02.01	Офисные технологии	ОПК-7; ПК-11
Б1.В.ДВ.02.02	Компьютерный практикум	ОПК-7; ПК-11
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-4; ПК-7; ПК-15; ПК-16

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата 'Набор 2020 38.03.02 Менеджмент (Маркетинг),ОФО.plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2020

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.03.01	Инвестиционный менеджмент	ПК-4; ПК-7; ПК-15; ПК-16
Б1.В.ДВ.03.02	Инвестиционный анализ	ПК-4; ПК-7; ПК-15; ПК-16
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ПК-2; ПК-5; ПК-13
Б1.В.ДВ.04.01	Корпоративная социальная ответственность	ПК-2; ПК-5; ПК-13
Б1.В.ДВ.04.02	Организация продаж	ПК-2; ПК-5; ПК-13
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-15; ПК-16
Б1.В.ДВ.05.01	Финансовые рынки и институты	ПК-15; ПК-16
Б1.В.ДВ.05.02	Сравнительный менеджмент	ПК-15; ПК-16
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.06.01	Управление человеческими ресурсами	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.06.02	Деловые коммуникации	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ПК-6; ПК-8
Б1.В.ДВ.07.01	Инновационный менеджмент	ПК-6; ПК-8
Б1.В.ДВ.07.02	Электронный маркетинг	ПК-6; ПК-8
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	ПК-13; ПК-17
Б1.В.ДВ.08.01	Антикризисное управление	ПК-13; ПК-17
Б1.В.ДВ.08.02	Управление продуктом	ПК-13; ПК-17
Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9	ПК-3; ПК-5; ПК-9
Б1.В.ДВ.09.01	Управление конкурентоспособностью	ПК-3; ПК-5; ПК-9
Б1.В.ДВ.09.02	Конкурентный анализ	ПК-3; ПК-5; ПК-9
Б2	Практики	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
Б2.В	Вариативная часть	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ПК-1; ПК-11
Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ПК-2; ПК-9; ПК-10; ПК-12; ПК-14; ПК-18; ПК-19; ПК-20
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-13; ПК-15; ПК-16; ПК-17
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
ФТД	Факультативы	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-11; ПК-12
ФТД.В	Вариативная часть	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-11; ПК-12
ФТД.В.01	Тайм-менеджмент	ПК-1; ПК-12

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата 'Набор 2020 38.03.02 Менеджмент (Маркетинг),ОФО.plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2020

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ФТД.В.02	Управленческие решения	ПК-6; ПК-7; ПК-11
ФТД.В.03	Европейская интеграция и международные экономические отношения	ПК-2; ПК-3

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
				Мин.	Макс.	Факт												
Итого (с факультативами)				188	302	249	60	30	30	60	30	30	63	30	33	66	29	37
Итого по ОП (без факультативов)				187	293	240	60	30	30	60	30	30	60	30	30	60	26	34
Дисциплины (модули)	57%	43%	42.2%	171	221	210	57	30	27	57	30	27	54	30	24	42	26	16
Базовая часть				81	131	120	47	25	22	48	30	18	19	10	9	6	6	
Вариативная часть				90	90	90	10	5	5	9		9	35	20	15	36	20	16
Практики	0%	100%	0%	10	63	24	3		3	3		3	6		6	12		12
Вариативная часть				10	63	24	3		3	3		3	6		6	12		12
Государственная итоговая аттестация				6	9	6										6		6
Базовая часть				6	9	6										6		6
Факультативы				1	9	9							3		3	6	3	3
Вариативная часть				1	9	9							3		3	6	3	3
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					44.2%												
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					57.3	-	57.5	50.8	-	57.5	53.8	-	58.6	57.2	-	66.9	57.6
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					72	-	85.5	76.5	-	85.5	67.5	-	76.5	76.5	-	54	54
	в период гос. экзаменов						-			-			-			-		
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)					26	-	26	26	-	26	26	-	26	26	-	26	26
	Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.)					2.5	-	4	2	-	4	4	-	2	2	-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						9	5	4	8	5	3	9	5	4	6	2	4
	ЗАЧЕТЫ (За)						8	4	4	9	4	5	5	2	3	7	5	2
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1		1	1		1	1		1	1		1
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		1	2	1	1	2	1	1	1	1	