

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова"
Институт права, экономики и финансов

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 8 от 22.05.2020

38.04.02

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02 Менеджмент

Направленность (программа): "Маркетинг"

Кафедра: Менеджмента и маркетинга

Факультет: Институт права, экономики и финансов

Квалификация: магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 2г

+	Основной	Виды деятельности
+	-	организационно-управленческая
+	-	аналитическая
+	+	научно-исследовательская
+	+	педагогическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Образовательный стандарт № 322 от 30.03.2015

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП

/ Р.М. Лигидов /

Начальник ООУП ВО

/ Н.С. Реуцкая /

Директор

/ М.Х. Гукешоков /

Зав. кафедрой

/ Р.М. Лигидов /

Руководитель магистерской программы

/ З.А. Мустафаева /



Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август							
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	*									*								*	*	*	*	*				*	*	*	*	*	*				*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
II	*									*								*	*	*	*	*				*	*	*	*	*	*				*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сен. 1	сен. 2	Всего	сен. 3	сен. 4	Всего	
	Теоретическое обучение и распределенные практики	17	17	34	17		17	51
Э	Экзаменационные сессии	2	2	4	2		2	6
У	Учебная практика		2	2				2
П	Производственная практика				6	6	6	6
Пд	Преддипломная практика				12	12	12	12
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты				4	4	4	4
К	Каникулы	1	8	9		8	8	17
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 5/6 (11 дн)	1 1/6 (7 дн)	3 (18 дн)	1 5/6 (11 дн)	1 1/6 (7 дн)	3 (18 дн)	6 (36 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		21 5/6	30 1/6	52	20 5/6	31 1/6	52	104
Студентов								
Групп								

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль
Блок 1.Дисциплины (модули)														
Базовая часть														
+	Б1.Б.01	Модуль1. Общенаучные и общепрофессиональные дисциплины	11122	1		12	18	18		648	648	289	215	144
+	Б1.Б.01.01	Управленческая экономика	1			1	3	3	36	108	108	51	30	27
+	Б1.Б.01.02	Методы исследований в менеджменте	2				3	3	36	108	108	51	30	27
+	Б1.Б.01.03	Современный стратегический анализ	1				3	3	36	108	108	51	30	27
+	Б1.Б.01.04	Корпоративные финансы	2			2	3	3	36	108	108	51	30	27
+	Б1.Б.01.05	Теория организации и организационное поведение	1				3	3	36	108	108	51	30	27
+	Б1.Б.01.06	Иностранный язык в профессиональной сфере (продвинутый уровень)		1			3	3	36	108	108	34	65	9
							18	18		648	648	289	215	144
Вариативная часть														
+	Б1.В.01	Модуль 2. Общекультурные и гуманитарные дисциплины		13			6	6		216	216	68	130	18
+	Б1.В.01.01	Методология научного исследования		1			3	3	36	108	108	34	65	9
+	Б1.В.01.02	Хозяйственное право		3			3	3	36	108	108	34	65	9
+	Б1.В.02	Модуль 3. Профиль "Маркетинг"	233	123		3	18	18		648	648	306	234	108
+	Б1.В.02.01	Интегрированные маркетинговые коммуникации		2			3	3	36	108	108	51	48	9
+	Б1.В.02.02	Потребительские ценности и культура потребления		1			3	3	36	108	108	51	48	9
+	Б1.В.02.03	Исследования отраслевых рынков	2				3	3	36	108	108	51	30	27
+	Б1.В.02.04	Маркетинг-менеджмент услуг	3				3	3	36	108	108	51	30	27
+	Б1.В.02.05	Оценка бизнеса	3			3	3	3	36	108	108	51	30	27
+	Б1.В.02.06	Брендинг		3			3	3	36	108	108	51	48	9
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	3				3	3		108	108	34	47	27
+	Б1.В.ДВ.01.01	Организация внешнеэкономической деятельности	3				3	3	36	108	108	34	47	27
-	Б1.В.ДВ.01.02	Электронный маркетинг	3				3	3	36	108	108	34	47	27
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		1			3	3		108	108	34	65	9
+	Б1.В.ДВ.02.01	Современные методы преподавания в высшей школе		1			3	3	36	108	108	34	65	9
-	Б1.В.ДВ.02.02	Организация исследовательской деятельности		1			3	3	36	108	108	34	65	9
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		2			3	3		108	108	51	48	9
+	Б1.В.ДВ.03.01	Деловая репутация (имиджелогия)		2			3	3	36	108	108	51	48	9
-	Б1.В.ДВ.03.02	Стратегия взаимодействия с потребителями в маркетинговых системах		2			3	3	36	108	108	51	48	9
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		3			3	3		108	108	51	48	9
+	Б1.В.ДВ.04.01	Стандарты качества и сертификация		3			3	3	36	108	108	51	48	9
-	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинг территорий		3			3	3	36	108	108	51	48	9
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	2				3	3		108	108	51	30	27
+	Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинг инноваций	2				3	3	36	108	108	51	30	27
-	Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинговые исследования товарных рынков	2				3	3	36	108	108	51	30	27
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		3			3	3		108	108	34	65	9
+	Б1.В.ДВ.06.01	Логистика и управление цепями поставок		3			3	3	36	108	108	34	65	9
-	Б1.В.ДВ.06.02	Инновационные технологии продвижения товаров и услуг		3			3	3	36	108	108	34	65	9

Курс 1																Курс 2															
Сем. 1								Сем. 2								Сем. 3								Сем. 4							
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	КРВП	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	КРВП	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	КРВП	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	КРВП	СР	Конт роль
12	51		136			155	90	6	34		68			60	54																
3	17		34			30	27																								
								3	17		34			30	27																
3	17		34			30	27																								
								3	17		34			30	27																
3	17		34			30	27																								
3			34			65	9																								
12	51		136			155	90	6	34		68			60	54																
3	7		27			65	9								3	7		27				65	9								
3	7		27			65	9								3	7		27				65	9								
															3	7		27				65	9								
3	17		34			48	9	6	34		68			78	36	9	51		102			108	63								
								3	17		34			48	9																
3	17		34			48	9																								
								3	17		34			30	27																
															3	17		34				30	27								
															3	17		34				30	27								
															3	17		34				48	9								
															3	7		27				47	27								
															3	7		27				47	27								
3	17		17			65	9																								
3	17		17			65	9																								
3	17		17			65	9																								
								3	17		34			48	9																
								3	17		34			48	9																
								3	17		34			48	9																
															3	17		34				48	9								
															3	17		34				48	9								
								3	7		44			30	27																
								3	7		44			30	27																
								3	7		44			30	27																
															3	7		27				65	9								
															3	7		27				65	9								
															3	7		27				65	9								

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
		ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-3
33	Менеджмента и маркетинга	ОК-2; ОПК-2
33	Менеджмента и маркетинга	ОК-1; ОК-3; ОПК-3
33	Менеджмента и маркетинга	ОК-1; ОК-3
33	Менеджмента и маркетинга	ОК-1; ОК-2; ПК-3
33	Менеджмента и маркетинга	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2
36	Иностранных языков	ОПК-1
		ОК-1; ОК-3; ОПК-3; ПК-2; ПК-5; ПК-7
33	Менеджмента и маркетинга	ОК-1; ОК-3; ОПК-3; ПК-7
30	Гражданского права и процесса	ПК-2; ПК-5
		ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-9
33	Менеджмента и маркетинга	ПК-1
33	Менеджмента и маркетинга	ПК-6
33	Менеджмента и маркетинга	ПК-4; ПК-6; ПК-9
33	Менеджмента и маркетинга	ПК-2; ПК-5
33	Менеджмента и маркетинга	ПК-3; ПК-4
33	Менеджмента и маркетинга	ПК-5
		ПК-6
33	Менеджмента и маркетинга	ПК-6
33	Менеджмента и маркетинга	ПК-6
		ПК-8; ПК-9; ПК-10
33	Менеджмента и маркетинга	ПК-8; ПК-9; ПК-10
33	Менеджмента и маркетинга	ПК-8; ПК-9; ПК-10
		ПК-2; ПК-5
33	Менеджмента и маркетинга	ПК-2; ПК-5
33	Менеджмента и маркетинга	ПК-2; ПК-5
		ПК-2; ПК-5
33	Менеджмента и маркетинга	ПК-2; ПК-5
33	Менеджмента и маркетинга	ПК-2; ПК-5
		ПК-5
33	Менеджмента и маркетинга	ПК-5
33	Менеджмента и маркетинга	ПК-5
		ПК-4; ПК-5
33	Менеджмента и маркетинга	ПК-4; ПК-5
33	Менеджмента и маркетинга	ПК-4; ПК-5

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль
							42	42		1512	1512	629	667	216
							60	60		2160	2160	918	882	360
Блок 2.Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)														
Вариативная часть														
+	Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков			2		3	3	36	108	108	4	95	9
+	Б2.В.02(П)	НИР			123		24	24	36	864	864	102	735	27
+	Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика, педагогическая практика)			4		9	9	36	324	324	12	303	9
+	Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика			4		18	18	36	648	648	24	615	9
							54	54		1944	1944	142	1748	54
							54	54		1944	1944	142	1748	54
Блок 3.Государственная итоговая аттестация														
Базовая часть														
+	Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	4				6	6	36	216	216		189	27
							6	6		216	216		189	27
							6	6		216	216		189	27
ФТД.Факультативы														
Вариативная часть														
+	ФТД.В.01	Интернет в системе маркетинга: возможности и перспективы		1			3	3	36	108	108	34	65	9
+	ФТД.В.02	Управленческие решения		2			3	3	36	108	108	34	65	9
+	ФТД.В.03	Европейская интеграция и международные экономические отношения		3			3	3	36	108	108	34	65	9
							9	9		324	324	102	195	27
							9	9		324	324	102	195	27

Курс 1																Курс 2															
Сем. 1								Сем. 2								Сем. 3								Сем. 4							
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	КРВП	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	КРВП	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	КРВП	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	КРВП	СР	Конт роль
9	41		78			178	27	12	58		146			156	72	21	89		217			333	117								
21	92		214			333	117	18	92		214			216	126	21	89		217			333	117								
								3					4	95	9																
9					34	281	9	9				34	281	9	6					34	173	9									
																							9						12	303	9
																							18						24	615	9
9					34	281	9	12				38	376	18	6					34	173	9	27						36	918	18
9					34	281	9	12				38	376	18	6					34	173	9	27						36	918	18
																							6							189	27
																							6							189	27
																							6							189	27
3	17		17			65	9																								
								3	17		17			65	9																
																3	17		17			65	9								
3	17		17			65	9	3	17		17			65	9	3	17		17			65	9								
3	17		17			65	9	3	17		17			65	9	3	17		17			65	9								

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
33	Менеджмента и маркетинга	ПК-1; ПК-2
33	Менеджмента и маркетинга	ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
33	Менеджмента и маркетинга	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-10
33	Менеджмента и маркетинга	ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
33	Менеджмента и маркетинга	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
33	Менеджмента и маркетинга	ПК-5
33	Менеджмента и маркетинга	ПК-1; ПК-5; ПК-6
33	Менеджмента и маркетинга	ПК-5; ПК-6

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-3
Б1.Б.01	Модуль1. Общенаучные и общепрофессиональные дисциплины	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-3
Б1.Б.01.01	Управленческая экономика	ОК-2; ОПК-2
Б1.Б.01.02	Методы исследований в менеджменте	ОК-1; ОК-3; ОПК-3
Б1.Б.01.03	Современный стратегический анализ	ОК-1; ОК-3
Б1.Б.01.04	Корпоративные финансы	ОК-1; ОК-2; ПК-3
Б1.Б.01.05	Теория организации и организационное поведение	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2
Б1.Б.01.06	Иностранный язык в профессиональной сфере (продвинутый уровень)	ОПК-1
Б1.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-3; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.В.01	Модуль 2. Общекультурные и гуманитарные дисциплины	ОК-1; ОК-3; ОПК-3; ПК-2; ПК-5; ПК-7
Б1.В.01.01	Методология научного исследования	ОК-1; ОК-3; ОПК-3; ПК-7
Б1.В.01.02	Хозяйственное право	ПК-2; ПК-5
Б1.В.02	Модуль 3. Профиль "Маркетинг"	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-9
Б1.В.02.01	Интегрированные маркетинговые коммуникации	ПК-1
Б1.В.02.02	Потребительские ценности и культура потребления	ПК-6
Б1.В.02.03	Исследования отраслевых рынков	ПК-4; ПК-6; ПК-9
Б1.В.02.04	Маркетинг-менеджмент услуг	ПК-2; ПК-5
Б1.В.02.05	Оценка бизнеса	ПК-3; ПК-4
Б1.В.02.06	Брендинг	ПК-5
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-6
Б1.В.ДВ.01.01	Организация внешнеэкономической деятельности	ПК-6
Б1.В.ДВ.01.02	Электронный маркетинг	ПК-6
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.В.ДВ.02.01	Современные методы преподавания в высшей школе	ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.В.ДВ.02.02	Организация исследовательской деятельности	ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.03.01	Деловая репутация (имиджелогия)	ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.03.02	Стратегия взаимодействия с потребителями в маркетинговых системах	ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.01	Стандарты качества и сертификация	ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинг территорий	ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-5
Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинг инноваций	ПК-5
Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинговые исследования товарных рынков	ПК-5

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.06.01	Логистика и управление цепями поставок	ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.06.02	Инновационные технологии продвижения товаров и услуг	ПК-4; ПК-5
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В	Вариативная часть	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ПК-1; ПК-2
Б2.В.02(П)	НИР	ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика, педагогическая пра	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-10
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика	ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ФТД	Факультативы	ПК-1; ПК-5; ПК-6
ФТД.В	Вариативная часть	ПК-1; ПК-5; ПК-6
ФТД.В.01	Интернет в системе маркетинга: возможности и перспективы	ПК-5
ФТД.В.02	Управленческие решения	ПК-1; ПК-5; ПК-6
ФТД.В.03	Европейская интеграция и международные экономические отношения	ПК-5; ПК-6

	Итого						Курс 1			Курс 2		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4
				Мин.	Макс.	Факт						
Итого (с факультативами)				100	150	129	66	33	33	63	30	33
Итого по ОП (без факультативов)				99	141	120	60	30	30	60	27	33
Дисциплины (модули)	30%	70%	42.8%	51	69	60	39	21	18	21	21	
Базовая часть				18	18	18	18	12	6			
Вариативная часть				33	51	42	21	9	12	21	21	
Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	42	63	54	21	9	12	33	6	27
Вариативная часть				42	63	54	21	9	12	33	6	27
Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
Базовая часть				6	9	6				6		6
Факультативы				1	9	9	6	3	3	3	3	
Вариативная часть				1	9	9	6	3	3	3	3	
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					29.74%						
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					57.6	-	62	55.1	-	55.6	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					64.5	-	67.5	72	-	67.5	
	в период гос. экзаменов						-			-		
	Контактная работа					20	-	20	20	-	20	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						7	3	4	4	3	1
	ЗАЧЕТЫ (За)						6	4	2	4	4	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						3	1	2	3	1	2
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						2	1	1	1	1	