

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова"
Институт менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 10 от 26.05.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Направленность (программа): "Управление маркетингом"

Кафедра: Институт менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства
Институт: Институт менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда	Зарегистрировано в Минюст
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА		
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА		
08.035	МАРКЕТОЛОГ	№ 366н от 04.06.2018 г.	21.06.2018 г. № 51397
08.036	СПЕЦИАЛИСТ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ	№ 239н от 16.04.2018 г.	08.05.2018 г. № 51016

	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	организационно-управленческий
+	-	научно-исследовательский


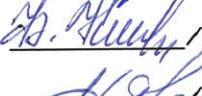
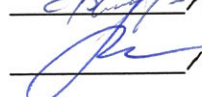

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП

Начальник ООУП ВО

Директор

Руководитель магистерской программы

 / О.А. Зеленская/
 / Ф.Д. Кишукова/
 / Р.М. Лигидов/
 / З.А. Мустафаева/



Календарный учебный график

[illegible]

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
у	Теоретическое обучение и практики	17	17	34	17		17	51
п								
Э	Экзаменационные сессии	2	2	4	2 3/6		2 3/6	6 3/6
У	Учебная практика		2	2				2
П	Производственная практика					8	8	8
Пд	Преддипломная практика					8	8	8
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4	4
К	Продолжительность каникул	7 дн	57 дн	64 дн	7 дн	60 дн	67 дн	131 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	11 дн	7 дн	18 дн	11 дн	7 дн	18 дн	36 дн
Продолжительность		152 дн	213 дн	365 дн	156 дн	209 дн	365 дн	
Високосный год		-			-			

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)							75	75		2700	2700	816	1515	369
Обязательная часть							31	31		1116	1116	340	614	162
+	Б1.О.01	Модуль1. Общенаучные и общепрофессиональные дисциплины	11122	111		12	31	31		1116	1116	340	614	162
+	Б1.О.01.01	Управленческая экономика	1			1	5	5	36	180	180	51	102	27
+	Б1.О.01.02	Теория организации и организационное поведение	1				4	4	36	144	144	34	83	27
+	Б1.О.01.03	Современный стратегический анализ	1				4	4	36	144	144	51	66	27
+	Б1.О.01.04	Информационно-аналитические системы в управлении		1			3	3	36	108	108	34	65	9
+	Б1.О.01.05	Организация исследовательской деятельности		1			3	3	36	108	108	34	65	9
+	Б1.О.01.06	Методология научного исследования		1			3	3	36	108	108	34	65	9
+	Б1.О.01.07	Методы исследований в менеджменте	2				4	4	36	144	144	34	83	27
+	Б1.О.01.08	Корпоративные финансы	2			2	5	5	36	180	180	68	85	27
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							44	44		1584	1584	476	901	207
+	Б1.В.01	Модуль 2. Общекультурные и гуманитарные дисциплины		12			6	6		216	216	68	130	18
+	Б1.В.01.01	Иностранный язык в профессиональной сфере (продвинутый уровень)		1			3	3	36	108	108	34	65	9
+	Б1.В.01.02	Лидерство и командообразование		2			3	3	36	108	108	34	65	9
+	Б1.В.02	Модуль 3. Профиль "Маркетинг"	2333	22		3	22	22		792	792	238	428	126
+	Б1.В.02.01	Интегрированные маркетинговые коммуникации		2			3	3	36	108	108	34	65	9
+	Б1.В.02.02	Исследования отраслевых рынков	2				4	4	36	144	144	34	83	27
+	Б1.В.02.03	Управление проектами в профессиональной деятельности		2			3	3	36	108	108	34	65	9
+	Б1.В.02.04	Маркетинг-менеджмент услуг	3				4	4	36	144	144	34	83	27
+	Б1.В.02.05	Маркетинговое ценообразование	3				4	4	36	144	144	51	66	27
+	Б1.В.02.06	Оценка бизнеса	3			3	4	4	36	144	144	51	66	27
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		2			3	3		108	108	34	65	9
+	Б1.В.ДВ.01.01	Потребительские ценности и культура потребления		2			3	3	36	108	108	34	65	9
-	Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинговые исследования товарных рынков		2			3	3	36	108	108	34	65	9
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		3			3	3		108	108	34	65	9
+	Б1.В.ДВ.02.01	Брендинг		3			3	3	36	108	108	34	65	9
-	Б1.В.ДВ.02.02	Деловая репутация (имиджелогия)		3			3	3	36	108	108	34	65	9
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	3				4	4		144	144	34	83	27
+	Б1.В.ДВ.03.01	Логистика и управление цепями поставок	3				4	4	36	144	144	34	83	27
-	Б1.В.ДВ.03.02	Стратегия взаимодействия с потребителями в маркетинговых системах	3				4	4	36	144	144	34	83	27
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		3			3	3		108	108	34	65	9
+	Б1.В.ДВ.04.01	Стандарты качества и сертификация		3			3	3	36	108	108	34	65	9
-	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинг инноваций		3			3	3	36	108	108	34	65	9
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		3			3	3		108	108	34	65	9
+	Б1.В.ДВ.05.01	Инновационные технологии продвижения товаров и услуг		3			3	3	36	108	108	34	65	9
-	Б1.В.ДВ.05.02	Инновационный менеджмент		3			3	3	36	108	108	34	65	9
Блок 2.Практика							39	39		1404	1404	138	1212	54

Курс 1																		Курс 2																	
Семестр 1									Семестр 2									Семестр 3									Семестр 4								
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРВП	КРГ	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРВП	КРГ	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРВП	КРГ	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРВП	КРГ	СР	Конт роль
25	900	136		136			511	117	25	900	136		136			511	117	25	900	136		136			493	135									
22	792	136		102			446	108	9	324	51		51			168	54																		
22	792	136		102			446	108	9	324	51		51			168	54																		
5	180	34		17			102	27																											
4	144	17		17			83	27																											
4	144	34		17			66	27																											
3	108	17		17			65	9																											
3	108	17		17			65	9																											
3	108	17		17			65	9																											
									4	144	17		17			83	27																		
									5	180	34		34			85	27																		
3	108			34			65	9	16	576	85		85			343	63	25	900	136		136			493	135									
3	108			34			65	9	3	108	17		17			65	9																		
3	108			34			65	9																											
									3	108	17		17			65	9																		
									10	360	51		51			213	45	12	432	68		68			215	81									
									3	108	17		17			65	9																		
									4	144	17		17			83	27																		
									3	108	17		17			65	9																		
																		4	144	17		17			83	27									
																		4	144	17		34			66	27									
																		4	144	34		17			66	27									
									3	108	17		17			65	9																		
									3	108	17		17			65	9																		
									3	108	17		17			65	9																		
																		3	108	17		17			65	9									
																		3	108	17		17			65	9									
																		3	108	17		17			65	9									
																		3	108	17		17			65	9									
																		3	108	17		17			65	9									
																		3	108	17		17			65	9									
																		3	108	17		17			65	9									
4	144				34		101	9	7	252				38		196	18	4	144				34		101	9	24	864				32		814	18

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль
Обязательная часть							11	11		396	396	72	297	27
+	Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа			12		8	8	36	288	288	68	202	18
+	Б2.О.02(У)	Ознакомительная практика			2		3	3	36	108	108	4	95	9
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							28	28		1008	1008	66	915	27
+	Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа			3		4	4	36	144	144	34	101	9
+	Б2.В.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности			4		12	12	36	432	432	16	407	9
+	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика			4		12	12	36	432	432	16	407	9
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	6		216	216	2	187	27
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4				6	6	36	216	216	2	187	27
ФТД.Факультативные дисциплины							9	9		324	324	102	195	27
+	ФТД.01	Маркетинг территорий		1			3	3	36	108	108	34	65	9
+	ФТД.02	Сравнительный менеджмент		2			3	3	36	108	108	34	65	9
+	ФТД.03	Организация внешнеэкономической деятельности		3			3	3	36	108	108	34	65	9

Курс 1																		Курс 2																		
Семестр 1									Семестр 2									Семестр 3									Семестр 4									
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРВП	КРГ	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРВП	КРГ	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРВП	КРГ	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРВП	КРГ	СР	Конт роль	
4	144				34		101	9	7	252				38		196	18																			
4	144				34		101	9	4	144				34		101	9																			
									3	108				4		95	9																			
																		4	144					34		101	9	24	864				32		814	18
																		4	144					34		101	9									
																											12	432				16		407	9	
																											12	432				16		407	9	
																											6	216					2	187	27	
																											6	216					2	187	27	
3	108	17		17			65	9	3	108	17		17			65	9	3	108	17		17			65	9										
3	108	17		17			65	9																												
									3	108	17		17			65	9																			
																		3	108	17		17			65	9										

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПКС-1; ПКС-2; ПКС-3
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПКС-3
Б1.О.01	Модуль1. Общенаучные и общепрофессиональные дисциплины	УК-1; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПКС-3
Б1.О.01.01	Управленческая экономика	ОПК-1
Б1.О.01.02	Теория организации и организационное поведение	УК-4; УК-5; ОПК-3
Б1.О.01.03	Современный стратегический анализ	УК-1; ОПК-1; ОПК-4
Б1.О.01.04	Информационно-аналитические системы в управлении	ОПК-2
Б1.О.01.05	Организация исследовательской деятельности	УК-1; ОПК-2; ОПК-5; ПКС-3
Б1.О.01.06	Методология научного исследования	УК-1; ОПК-2; ОПК-5; ПКС-3
Б1.О.01.07	Методы исследований в менеджменте	УК-1; ОПК-2; ОПК-5; ПКС-3
Б1.О.01.08	Корпоративные финансы	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПКС-1; ПКС-2
Б1.В.01	Модуль 2. Общекультурные и гуманитарные дисциплины	УК-3; УК-4; УК-6
Б1.В.01.01	Иностранный язык в профессиональной сфере (продвинутый уровень)	УК-4
Б1.В.01.02	Лидерство и командообразование	УК-3; УК-6
Б1.В.02	Модуль 3. Профиль "Маркетинг"	УК-1; УК-2; ПКС-1; ПКС-2
Б1.В.02.01	Интегрированные маркетинговые коммуникации	ПКС-2
Б1.В.02.02	Исследования отраслевых рынков	УК-1
Б1.В.02.03	Управление проектами в профессиональной деятельности	УК-2; ПКС-1
Б1.В.02.04	Маркетинг-менеджмент услуг	ПКС-2
Б1.В.02.05	Маркетинговое ценообразование	ПКС-2
Б1.В.02.06	Оценка бизнеса	ПКС-1
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	УК-5
Б1.В.ДВ.01.01	Потребительские ценности и культура потребления	УК-5
Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинговые исследования товарных рынков	УК-5
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	УК-6; ПКС-2
Б1.В.ДВ.02.01	Брендинг	УК-6; ПКС-2
Б1.В.ДВ.02.02	Деловая репутация (имиджология)	УК-6; ПКС-2
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПКС-2
Б1.В.ДВ.03.01	Логистика и управление цепями поставок	ПКС-2
Б1.В.ДВ.03.02	Стратегия взаимодействия с потребителями в маркетинговых системах	ПКС-2
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ПКС-2
Б1.В.ДВ.04.01	Стандарты качества и сертификация	ПКС-2
Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинг инноваций	ПКС-2

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПКС-2
Б1.В.ДВ.05.01	Инновационные технологии продвижения товаров и услуг	ПКС-2
Б1.В.ДВ.05.02	Инновационный менеджмент	ПКС-2
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПКС-1; ПКС-2; ПКС-3
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПКС-3
Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа	УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПКС-3
Б2.О.02(У)	Ознакомительная практика	УК-2; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-3
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; ПКС-1; ПКС-2; ПКС-3
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	УК-1; ПКС-3
Б2.В.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности	УК-2; УК-3; ПКС-1; ПКС-2
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	ПКС-1; ПКС-2
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПКС-1; ПКС-2; ПКС-3
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПКС-1; ПКС-2; ПКС-3
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-5; ПКС-1; ПКС-2
ФТД.01	Маркетинг территорий	ПКС-1; ПКС-2
ФТД.02	Сравнительный менеджмент	УК-5
ФТД.03	Организация внешнеэкономической деятельности	УК-5

		Итого					Курс 1			Курс 2			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	З.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	
					Не менее	Факт							
	Итого (с факультативами)				87	129	67	32	35	62	32	30	
	Итого по ОП (без факультативов)				78	120	61	29	32	59	29	30	
Б1	Дисциплины (модули)	41%	59%	36.3%	54	75	50	25	25	25	25		
Б1.О	Обязательная часть					31	31	22	9				
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					44	19	3	16	25	25		
Б2	Практика	28%	72%	0%	18	39	11	4	7	28	4	24	
Б2.О	Обязательная часть					11	11	4	7				
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					28				28	4	24	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	6				6		6	
ФТД	Факультативные дисциплины				9	9	6	3	3	3	3		
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				59.5	-	59.9	59.9	-	58.8		
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)				65.1	-	67.5	67.5	-	61.2		
		в период гос. экзаменов					-			-			
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП				18	-	18	18	-	18		
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				816	-	272	272	-	272		
		Блок Б2				138	-	34	38	-	34	32	
		Блок Б3				2	-			-		2	
		Блок ФТД				102	-	34	34	-	34		
		Итого по всем блокам				1058	-	340	344	-	340	34	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)					6	3	3	5	4	1	
		ЗАЧЕТ (За)					8	4	4	3	3		
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					3	1	2	3	1	2	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					2	1	1	1	1		
		Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				50%						
		Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					35%						
		Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					30.22%						