

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов				
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР
Считать в плане	Индекс	Наименование												
Блок 1.Дисциплины (модули)							75	75		2700	2700	164	2402	134
Обязательная часть							31	31		1116	1116	68	991	57
+	Б1.О.01	Модуль 1. Общенаучные и общепрофессиональные дисциплины	11112	112		12	31	31		1116	1116	68	991	57
+	Б1.О.01.01	Управленческая экономика	1			1	5	5	36	180	180	10	161	9
+	Б1.О.01.02	Теория организации и организационное поведение	1				4	4	36	144	144	10	125	9
+	Б1.О.01.03	Современный стратегический анализ	1				4	4	36	144	144	10	125	9
+	Б1.О.01.04	Информационно-аналитические системы в управлении		1			3	3	36	108	108	6	98	4
+	Б1.О.01.05	Организация исследовательской деятельности		2			3	3	36	108	108	6	98	4
+	Б1.О.01.06	Методология научного исследования		1			3	3	36	108	108	6	98	4
+	Б1.О.01.07	Методы исследований в менеджменте	1				4	4	36	144	144	10	125	9
+	Б1.О.01.08	Корпоративные финансы	2			2	5	5	36	180	180	10	161	9
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							44	44		1584	1584	96	1411	77
+	Б1.В.01	Модуль 2. Общекультурные и гуманитарные дисциплины		11			6	6		216	216	10	198	8
+	Б1.В.01.01	Иностранный язык в профессиональной сфере (продвинутый уровень)		1			3	3	36	108	108	4	100	4
+	Б1.В.01.02	Лидерство и командообразование		1			3	3	36	108	108	6	98	4
+	Б1.В.02	Модуль 3. Профиль "Маркетинг"	1222	11		2	22	22		792	792	52	696	44
+	Б1.В.02.01	Интегрированные маркетинговые коммуникации		1			3	3	36	108	108	6	98	4
+	Б1.В.02.02	Исследования отраслевых рынков	1				4	4	36	144	144	10	125	9
+	Б1.В.02.03	Управление проектами в профессиональной деятельности		1			3	3	36	108	108	6	98	4
+	Б1.В.02.04	Маркетинг-менеджмент услуг	2				4	4	36	144	144	10	125	9
+	Б1.В.02.05	Маркетинговое ценообразование	2				4	4	36	144	144	10	125	9
+	Б1.В.02.06	Оценка бизнеса	2			2	4	4	36	144	144	10	125	9
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		2			3	3		108	108	6	98	4
+	Б1.В.ДВ.01.01	Потребительские ценности и культура потребления		2			3	3	36	108	108	6	98	4
-	Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинговые исследования товарных рынков		2			3	3	36	108	108	6	98	4
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		2			3	3		108	108	6	98	4
+	Б1.В.ДВ.02.01	Брендинг		2			3	3	36	108	108	6	98	4
-	Б1.В.ДВ.02.02	Деловая репутация (имиджелогия)		2			3	3	36	108	108	6	98	4
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	2				4	4		144	144	10	125	9
+	Б1.В.ДВ.03.01	Логистика и управление цепями поставок	2				4	4	36	144	144	10	125	9
-	Б1.В.ДВ.03.02	Стратегия взаимодействия с потребителями в маркетинговых системах	2				4	4	36	144	144	10	125	9
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		2			3	3		108	108	6	98	4
+	Б1.В.ДВ.04.01	Стандарты качества и сертификация		2			3	3	36	108	108	6	98	4
-	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинг инноваций		2			3	3	36	108	108	6	98	4
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		2			3	3		108	108	6	98	4
+	Б1.В.ДВ.05.01	Инновационные технологии продвижения товаров и услуг		2			3	3	36	108	108	6	98	4
-	Б1.В.ДВ.05.02	Инновационный менеджмент		2			3	3	36	108	108	6	98	4
Блок 2.Практика							39	39		1404	1404	15	1369	20

Курс 1																		
-	Сессия 1									Сессия 2								
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРВП	КРГ	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРВП	КРГ	СР	Конт роль	Формы контр.
39	972	40		44			888			432						363	69	
23	576	28		24			524			252						208	44	
23	576	28		24			524			252						208	44	4э2зр
5	108	6		4			98			72						63	9	эр
4	108	6		4			98			36						27	9	э
4	108	6		4			98			36						27	9	э
3	72	2		4			66			36						32	4	з
3	72	2		4			66			36						32	4	з
4	108	6		4			98			36						27	9	э
16	396	12		20			364			180						155	25	
6	144	2		8			134			72						64	8	2з
3	72			4			68			36						32	4	з
3	72	2		4			66			36						32	4	з
10	252	10		12			230			108						91	17	э2з
3	72	2		4			66			36						32	4	з
4	108	6		4			98			36						27	9	э
3	72	2		4			66			36						32	4	з
11	252				4		248			144				1		135	8	

Курс 2																		
-	Сессия 1									Сессия 2								
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРВП	КРГ	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРВП	КРГ	СР	Конт роль	Формы контр.
36	900	40		40			820			396						331	65	
8	180	8		8			164			108						95	13	
8	180	8		8			164			108						95	13	ээр
3	72	2		4			66			36						32	4	з
5	108	6		4			98			72						63	9	эр
28	720	32		32			656			288						236	52	
12	324	18		12			294			108						81	27	Зэр
4	108	6		4			98			36						27	9	э
4	108	6		4			98			36						27	9	э
4	108	6		4			98			36						27	9	эр
3	72	2		4			66			36						32	4	з
3	72	2		4			66			36						32	4	з
3	72	2		4			66			36						32	4	з
3	72	2		4			66			36						32	4	з
3	72	2		4			66			36						32	4	з
3	72	2		4			66			36						32	4	з
4	108	6		4			98			36						27	9	э
4	108	6		4			98			36						27	9	э
4	108	6		4			98			36						27	9	э
3	72	2		4			66			36						32	4	з
3	72	2		4			66			36						32	4	з
3	72	2		4			66			36						32	4	з
3	72	2		4			66			36						32	4	з
3	72	2		4			66			36						32	4	з
3	72	2		4			66			36						32	4	з
16	108				2		106			468				4		456	8	

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад. часов				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль
Обязательная часть							11	11		396	396	5	383	8
+	Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа			1		8	8	36	288	288	4	280	4
+	Б2.О.02(У)	Ознакомительная практика			1		3	3	36	108	108	1	103	4
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							28	28		1008	1008	10	986	12
+	Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа			2		4	4	36	144	144	2	138	4
+	Б2.В.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности			2		12	12	36	432	432	4	424	4
+	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика			3		12	12	36	432	432	4	424	4
Блок 3. Государственная итоговая аттестация							6	6		216	216	1	206	9
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	3				6	6	36	216	216	1	206	9
ФТД. Факультативные дисциплины							9	9		324	324	18	294	12
+	ФТД.01	Маркетинг территорий		1			3	3	36	108	108	6	98	4
+	ФТД.02	Сравнительный менеджмент		1			3	3	36	108	108	6	98	4
+	ФТД.03	Организация внешнеэкономической деятельности		2			3	3	36	108	108	6	98	4

Курс 2																		
-	Сессия 1									Сессия 2								
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРВП	КРГ	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРВП	КРГ	СР	Конт роль	Формы контр.
16	108				2		106			468				4		456	8	
4	108				2		106			36						32	4	о
12										432				4		424	4	о
3	72	2		4			66			36						32	4	
3	72	2		4			66			36						32	4	з

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПКС-1; ПКС-2; ПКС-3
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПКС-3
Б1.О.01	Модуль1. Общенаучные и общепрофессиональные дисциплины	УК-1; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПКС-3
Б1.О.01.01	Управленческая экономика	ОПК-1
Б1.О.01.02	Теория организации и организационное поведение	УК-4; УК-5; ОПК-3
Б1.О.01.03	Современный стратегический анализ	УК-1; ОПК-1; ОПК-4
Б1.О.01.04	Информационно-аналитические системы в управлении	ОПК-2
Б1.О.01.05	Организация исследовательской деятельности	УК-1; ОПК-2; ОПК-5; ПКС-3
Б1.О.01.06	Методология научного исследования	УК-1; ОПК-2; ОПК-5; ПКС-3
Б1.О.01.07	Методы исследований в менеджменте	УК-1; ОПК-2; ОПК-5; ПКС-3
Б1.О.01.08	Корпоративные финансы	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПКС-1; ПКС-2
Б1.В.01	Модуль 2. Общекультурные и гуманитарные дисциплины	УК-3; УК-4; УК-6
Б1.В.01.01	Иностранный язык в профессиональной сфере (продвинутый уровень)	УК-4
Б1.В.01.02	Лидерство и командообразование	УК-3; УК-6
Б1.В.02	Модуль 3. Профиль "Маркетинг"	УК-1; УК-2; ПКС-1; ПКС-2
Б1.В.02.01	Интегрированные маркетинговые коммуникации	ПКС-2
Б1.В.02.02	Исследования отраслевых рынков	УК-1
Б1.В.02.03	Управление проектами в профессиональной деятельности	УК-2; ПКС-1
Б1.В.02.04	Маркетинг-менеджмент услуг	ПКС-2
Б1.В.02.05	Маркетинговое ценообразование	ПКС-2
Б1.В.02.06	Оценка бизнеса	ПКС-1
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	УК-5
Б1.В.ДВ.01.01	Потребительские ценности и культура потребления	УК-5
Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинговые исследования товарных рынков	УК-5
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	УК-6; ПКС-2
Б1.В.ДВ.02.01	Брендинг	УК-6; ПКС-2
Б1.В.ДВ.02.02	Деловая репутация (имиджелогия)	УК-6; ПКС-2
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПКС-2
Б1.В.ДВ.03.01	Логистика и управление цепями поставок	ПКС-2
Б1.В.ДВ.03.02	Стратегия взаимодействия с потребителями в маркетинговых системах	ПКС-2
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ПКС-2
Б1.В.ДВ.04.01	Стандарты качества и сертификация	ПКС-2
Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинг инноваций	ПКС-2

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПКС-2
Б1.В.ДВ.05.01	Инновационные технологии продвижения товаров и услуг	ПКС-2
Б1.В.ДВ.05.02	Инновационный менеджмент	ПКС-2
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПКС-1; ПКС-2; ПКС-3
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПКС-3
Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа	УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПКС-3
Б2.О.02(У)	Ознакомительная практика	УК-2; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-3
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; ПКС-1; ПКС-2; ПКС-3
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	УК-1; ПКС-3
Б2.В.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности	УК-2; УК-3; ПКС-1; ПКС-2
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	ПКС-1; ПКС-2
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПКС-1; ПКС-2; ПКС-3
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПКС-1; ПКС-2; ПКС-3
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-5; ПКС-1; ПКС-2
ФТД.01	Маркетинг территорий	ПКС-1; ПКС-2
ФТД.02	Сравнительный менеджмент	УК-5
ФТД.03	Организация внешнеэкономической деятельности	УК-5

		Итого					Курс 1	Курс 2	Курс 3
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.				
					Не менее	Факт			
	Итого (с факультативами)				87	129	56	55	18
	Итого по ОП (без факультативов)				78	120	50	52	18
Б1	Дисциплины (модули)	41%	59%	36.3%	54	75	39	36	
Б1.О	Обязательная часть					31	23	8	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					44	16	28	
Б2	Практика	28%	72%	0%	18	39	11	16	12
Б2.О	Обязательная часть					11	11		
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					28		16	12
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	6			6
ФТД	Факультативные дисциплины				9	9	6	3	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы				46.9	49	47	
		в период гос. экзаменов							
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная				82	88	82	
		необязательная				9	12	6	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				164	84	80	
		Блок Б2				15	5	6	4
		Блок Б3				1			1
		Блок ФТД				18	12	6	
		Итого по всем блокам				198	101	92	5
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)					5	5	1
		ЗАЧЕТ (За)					6	5	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					2	2	1
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					1	2	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				48.79%			
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					35%			
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					6.07%			