

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе производственной практики, тип практики – технологическая, менеджмент – 38.03.02

1. Цели и задачи практики

Целью производственной практики является приобретение практических профессиональных навыков и компетенций, опыта самостоятельной профессиональной деятельности на основе изучения деятельности предприятия отрасли, приобретения опыта работы в трудовых коллективах при решении производственно-экономических вопросов, планировании кадровой работы в организации, технологии управления.

Задачи практики:

- получение навыков владения различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде;
- получение навыков оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
- получение навыков выявления и анализа рыночных и специфических рисков, а также анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;
- получение навыков количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;
- получение навыков организации и поддержания связей с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- получение навыков применения основных принципов и стандартов финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;
- получение навыков бизнес-планирования, создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов изучение организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур);
- получение навыков координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;
- получение навыков подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО подготовки бакалавра

В соответствии с учебным планом производственная практика является обязательным разделом образовательной программы и представляет собой вид учебных занятий, направленный на формирование, закрепление, развитие практических умений, навыков и компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Практика тесно связана с ранее изученными дисциплинами и направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения обучающимися видами профессиональной деятельности, установленными образовательной программой.

3. Требования к результатам освоения практики по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» включена в Блок 2 «Практики» основной образовательной программы бакалавров в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО).

Практика направлена на формирование следующих индикаторов:

УК-8.1 Способен идентифицировать, анализировать вредные факторы и опасности техносферы и среды обитания, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера для создания комфортных условий жизнедеятельности в рамках осуществляемой деятельности;

УК – 8.2 Способен разъяснять правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, оказывать первую помощь, описывать способы участия в восстановительных мероприятиях;

ПКС-1.1 Способен применять навыки проведения маркетинговых исследований, разработки маркетинговых стратегий и программ, организации коммуникативной и сбытовой деятельности, совершенствования ценообразования, использования основных элементов маркетинга в практической деятельности;

ПКС-1.2 Способен понимать различия кросс-культурной среды и применять различные стратегии маркетинга для принятия управленческих решений;

ПК -2.1 Способен проводить анализ рынка и конкуренции и разрабатывать продуктовую, ценовую, сбытовую и коммуникационную стратегию;

ПК -2.3 Способен выявить перспективные направления развития бизнеса на основе анализа рынка и быть в состоянии разработать функциональные маркетинговые стратегии для новых направлений бизнеса.

4. Содержание практики:

- 1) распределение обучающихся по местам практики;
- 2) знакомство с целью, задачами, программой, порядком прохождения практики;
- 3) получение заданий от руководителя практики от университета;
- 4) информация о требованиях к отчетным документам по практике;
- 5) первичный инструктаж обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также с правилами внутреннего трудового распорядка;
- 6) Знакомство с предприятием, руководителем практики от предприятия, рабочим местом и должностной инструкцией;
- 7) Инструктаж обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также с правилами внутреннего трудового распорядка на рабочем месте;
- 8) Изучить понятийно-терминологический аппарат в области БЖД; овладение приемами и способами использования различных средств защиты в ЧС ; овладение основными методами защиты производственного персонала и населения в ЧС.
- 9)Использовать навыки проведения маркетинговых исследований, разработки маркетинговых стратегий и программ, организации коммуникативной и сбытовой деятельности, совершенствования ценообразования, использования основных элементов маркетинга в практической деятельности
- 10) Провести SWOT-анализ функционирования организации.
- 11) Провести анализ конкурентной среды отрасли.
- 12) провести анализ рынка с целью дальнейшей разработки продуктовой, ценовой, сбытовой и коммуникационной стратегий
- 13) найти возможности определения перспективных направлений развития бизнеса на основе анализа рынка, навыками разработки маркетинговых стратегий для новых направлений бизнеса
- 13) Собрать и систематизировать необходимый материал для составления отчета о практике;

14) Представить дневник практики и отчет о практике на промежуточной аттестации.

5. Общая трудоемкость практики - 6 зачетных единиц.

6. Форма контроля – зачет с оценкой.