Аннотации учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)
Дисциплины базовой части

Блок 1. Базовая часть

Б.1.Б.01. Философия

Дисциплина относится к 1 блоку базовой части учебного плана.

Цель дисциплины: формирование у человека ценностно-рационального отношения к жизни, природе, труду, людям, самому себе, что выражается в высшей потребности индивида ощущать себя творческой личностью.

Задачи дисциплины:

– формирование целостного представления о специфике философии как особого способа познания и духовного освоения мира, основных разделах, понятиях, проблемах и методах современной философии;

– создание целостного системного представления о мире и месте человека в нем, формирование и развитие философского мировоззрения и мироощущения;

– стимулирование потребности к философским оценкам исторических событий и явлений действительности,

– введение в круг философских проблем, связанных с будущей профессиональной деятельностью;

– формирование навыков анализа философского текста;

– развитие навыков конструктивной критики в восприятии и оценке информации и ее источников;

– совершенствование умения логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать личное видение проблем и способов их разрешения; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

Содержание дисциплины

История философии, онтология, гносеология, диалектика, аксиология, социальная философия, философская антропология.

Курс состоит из трех модулей:

Модуль 1. Философия как форма мировоззрения. Исторические типы философии.

Модуль 2. Онтология и теория познания. Философия и методология науки.

Модуль 3. Социальная философия и философия истории. Философская антропология. Философия культуры.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных компетенций: способности использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных наук; способности выстраивать и реализовывать

перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития и самосовершенствования; способности следовать этическим и правовым нормам; толерантность; способности к социальной адаптации; способности критически переосмысливать свой социальный опыт и т.д.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- основные направления, проблемы, теории и методы философии,
- содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития;

уметь:

- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии;
- использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений;

владеть:

- навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание,
- приемами ведения дискуссии и полемики,
- навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

Демонстрировать способность и готовность к диалогу и восприятию альтернатив, участию в дискуссиях по проблемам общественного и мировоззренческого характера.

Образовательные технологии. Проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий.

Обеспечение студентов раздаточными материалами с целью активизации работы по усвоению учебного курса.

Общая трудоемкость дисциплины - 3з. е. (108 ч.).

Формы контроля – экзамен (3 семестр)

Б.1.Б.02.История

Учебная дисциплина «История» относится к 1 блоку базовой части учебного плана.

Цель дисциплины – дать студентам необходимый объем систематизированных знаний по истории, расширить и углубить базовые представления, полученные ими в средней общеобразовательной школе о характерных особенностях исторического пути, пройденного Российским государством и народами мира, выявить место и роль нашей страны в истории мировых цивилизаций; сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России.

Задачи дисциплины заключаются в развитии следующих знаний, умений и навыков личности:

– понимание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремления своими действиями служить его интересам, в т.ч. и защите национальных интересов России;

– знание движущих сил и закономерностей исторического процесса; места человека в историческом процессе, политической организации общества;

– воспитание нравственности, морали, толерантности;

– понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;

– способность работы с разноплановыми источниками; способность к эффективному поиску информации и критике источников;

– навыки исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;

– творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

Содержание дисциплины

Всемирно-исторический процесс: единство и многообразие. Место и роль России во всемирной истории. Происхождение и расселение восточных славян. Древнерусское государство IX-XIV вв. Русское централизованное государство. XV-XVII вв. Российская империя в XVIII – первой половине XIX века. Эпоха войн и революций. Конец XIX – 1920 гг. Становление нового уклада жизни в России. 1920-е – 1980-е гг. Эпоха социализма. Россия в эпоху реформ. 1990-е – 2010 гг. Основные тенденции социально-политического развития на современном этапе.

В учебном процессе используются следующие **образовательные технологии:** по организационным формам: лекции, практические занятия, индивидуальные занятия, контрольные работы, тестирование; по преобладающим методам и приемам обучения: объяснительно-иллюстративные (объяснение, показ-демонстрация учебного материала и т.д.) и проблемные, поисковые (анализ конкретных ситуаций), решение учебных задач и т.д.; активные (анализ учебной и научной литературы, составление схем и др.). Интерактивные, в том числе и групповые (деловые игры, взаимное обучение в форме подготовки и обсуждения докладов и др.); информационные, компьютерные, мультимедийные (работа с источниками сайтов академических структур, научно-исследовательских организаций, электронных библиотек и др., разработка презентаций сообщений и докладов, работа с электронными обучающими программами и т.д.)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

– основные этапы и содержание всемирной истории и истории России с древнейших времен до наших дней;

– усвоить исторический опыт человечества в целом и своего народа и государства в особенности;

– определить особое значение истории для осознания поступательного развития общества, его единства и противоречивости;

– основные направления, проблемы, теории и методы истории;

– движущие силы и закономерности исторического процесса;

– место человека в историческом процессе, политической организации общества;

– различные подходы к оценке и периодизации всемирной и отечественной истории;

– основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших дней; выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории;

– важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития;

– овладеть разнообразными способами познавательной деятельности, направленными на развитие гуманитарного мышления, интеллектуальных способностей и познавательной самостоятельности, которые должны стать основой их профессиональной компетентности.

В результате освоения дисциплины студент должен *уметь:*

– систематизировать полученные знания; оперировать базовыми понятиями, теоретическими и ценностными конструктами учебного курса;

– решать познавательные задачи; логично выстраивать устные и письменные тексты;

– анализировать общее и особенное российской истории;

– логически мыслить, вести научные дискуссии;

– работать с разноплановыми источниками;

– осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;

– получать, обрабатывать и сохранять источники информации;

– преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;

– формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории;

– соотносить общие исторические процессы и отдельные факты;

выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий;

– извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения;

– на примерах из различных эпох выявлять органическую взаимосвязь российской и мировой истории;

– определять место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе.

В результате освоения дисциплины студент должен *демонстрировать:*

– знание проблем всемирной и отечественной истории, по которым ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии;

– знания о формировании и эволюции исторических понятий и категорий;

– знания о месте и роли мировой и российской истории и историографии в мировой науке;

– знания и умения, связанные с творческой самостоятельностью, в первую очередь – умения читать и понимать учебные и научные тексты, концептуализировать содержащиеся в них исторические знания.

Интегрированным результатом изучения курса должно стать приобретение студентами исторической компетенции.

При этом понятие «компетентность» рассматривается не как сумма знаний, умений и навыков, а как совокупность личных качеств студента (ценностно-смысловых ориентаций, знаний, умений, навыков и способностей), и определяется, как способность решать проблемы, самостоятельно находить ответы на вопросы, возникающие в его повседневной жизни, средствами, предоставляемыми учебным курсом «История».

Для достижения такого результата, при определении планируемых результатов освоения содержания курса предлагается выделить основные составляющие компетенции – выраженные в виде требований к подготовке студентов интегральные умения (группы умений), включающие умения анализировать и обобщать историческую информацию, интегрировать знания и умения, полученные в процессе изучения курса с жизненным опытом.

В общем виде можно выделить пять таких предметных **компетенций:**

– умение в конкретной ситуации распознать и сформулировать проблемы, которые могут быть решены средствами учебного курса. Данная компетенция проявляется в способности распознать и сформулировать вопросы, возникающие в конкретной ситуации: «Где?», «Почему именно здесь?», «Почему здесь именно так, а не иначе?»;

– владение специальной терминологией (понимание исторических терминов и понятий, умение «читать» исторические источники);

– умение «привязать» событие из истории России к конкретному событию из всемирной истории, умение проводить хронологические параллели;

– умение выделить историческую информацию, необходимую для решения той или иной проблемы (припомнить недостающую информацию или выбрать соответствующий источник информации и найти её в нём);

– умение сделать вывод и сформулировать решение проблемы на основе анализа как имеющейся в ситуации, так и дополнительно собранной информации.

Общая трудоемкость дисциплины - 4 з. е. (144ч.)

Формы контроля**.** На семинарских занятиях, происходит закрепление полученного на лекционных занятиях материала; при этом используются различные формы и методы выявления познавательной способности студентов. Решению этой задачи способствует балльно-рейтинговая система обучения и оценки деятельности студентов.

Изучение дисциплины завершается экзаменом во 2 семестре очной формы обучения.

Б.1.Б. 03.Экономика

Дисциплина относится к базовой части учебного блока Б1.

Основной целью изучения курса «Экономика» является формирование систематизированных знаний: об экономических явлениях на микро- и макроуровне, об инструментах, используемых при реализации экономической политики государства, об основных макроэкономических показателях, о структуре народного хозяйства, о механизме ценообразования, о составе издержек производства фирмы, об общественных издержках производства, о функционировании фирмы в условиях совершенных и несовершенных рынков, региональной экономике.

Основными задачами, стоящими перед студентами в процессе изучения курса «Экономика» выступают:

– формирование у студентов системы теоретических знаний в области экономики, позволяющих ясно и последовательно объяснять процессы и явления социально-экономической жизни общества, разрабатывать принципы и методы рационального хозяйствования;

– развитие понимания многообразия экономических процессов в современном мире, а также умения определить их связь с другими процессами, происходящими в обществе;

– актуализация способности студентов применять накопленные по дисциплине знания при решении профессиональных проблем в реальных (смоделированных) условиях;

– стимулирование студентов к самостоятельной деятельности по освоению дисциплины и формированию необходимых компетенций.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые компетенции		Планируемые результаты знать (З), уметь, (У), владеть (В)
Код	Содержание компетенции	
Общекультурные компетенции (ОК)		
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	З - как формировался предмет экономической теории и методы его изучения; внешнюю и внутреннюю структуру общественного производства; законы спроса и предложения; понятия цены спроса, предложения и равновесия; эластичности спроса и предложения; общей и предельной полезности; издержек, их видов и структуры; формы отдачи от потребляемых ресурсов; основные категории рынков факторов производства и факторных доходов, содержание категорий потребности и ресурсы, показатели производственной эффективности
		У - анализировать зависимости, выражаемые законами возрастающих затрат, стоимости, денежного обращения и показателями производственной эффективности
		В - методами оценки рациональности использования ресурсов, расчетов показателей производственной эффективности, определения общественно необходимых затрат на производство товаров в теории трудовой стоимости; установления количества денег, необходимых для товарного обращения, методами оценки объемов национальной экономики, инвестиций, средней и предельной склонности к потреблению и сбережению, расчета банковской прибыли

–

– Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– основные экономические категории и закономерности;

– методы анализа экономических явлений и процессов;

– специфические черты функционирования хозяйственной системы на микро-макро уровнях;

– основные понятия экономической и финансовой деятельности отрасли и ее структурных подразделений;

уметь:

– оценивать эффективность управленческих решений и анализировать экономические показатели деятельности подразделения;

владеть:

– навыками обоснования, выбора, реализации и контроля результатов управленческого решения.

Структура дисциплины

Дисциплина состоит из четырех разделов.

Раздел 1. Общие основы экономической теории: Предмет и метод экономической теории. Рынок, его механизм и условия формирования. Собственность как экономическая категория. Трансакционные издержки.

Раздел 2. Микроэкономика: Спрос и предложение как экономические категории. Эластичность: понятие, показатели, виды. Поведение потребителя в рыночной экономике. Теория фирмы: производство и издержки. Типы рыночных структур. Рынки факторов производства. Фиаско рынка. Внешние эффекты. Распределение доходов в рыночной экономике.

Раздел 3. Макроэкономика: Основные макроэкономические показатели, тождества и модели. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, инфляция, безработица. Финансовая система и фискальная политика государства. Денежно – кредитная система государства. Экономическое развитие и экономический рост. Закономерности развития мирового хозяйства.

Раздел 4. Экономика региона.

В учебном процессе используются следующие **образовательные технологии**: по организационным формам: лекции, практические занятия, индивидуальные занятия, контрольные работы; по преобладающим методам и приемам обучения: объяснительно-иллюстративные (объяснение, показ-демонстрация учебного материала и др.) и проблемные, поисковые (анализ конкретных ситуаций («casestudy»), решение учебных задач и др.); активные (анализ учебной и научной литературы, составление схем и др.) и интерактивные, в том числе и групповые (деловые игры, взаимное обучение в форме подготовки и обсуждения докладов и др.); информационные, компьютерные, мультимедийные (работа с источниками сайтов академических структур, научно-исследовательских организаций,

электронных библиотек и др., разработка презентаций сообщений и докладов, работа с электронными обучающими программами и т.п.).

Общая трудоемкость дисциплины -3з. е. (108 академических часа).

Формы контроля - зачет (4 семестр).

Б.1.Б.04. Правоведение

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Правоведение» относится к базовой части учебного блока Б1.

2. Цель и задачи изучения учебной дисциплины.

Целью дисциплины является усвоение основных юридических категорий и понятий, а также важнейших норм права, сложившихся в отечественном правосознании и сформулированных в современном российском законодательстве; понимание структурных особенностей, основных проблем и тенденций развития правовой системы России на нынешнем историческом этапе; выработка представлений об основных формах и методах правового регулирования в Российской Федерации экономических, финансовых и смежных с ними отношений, а также о механизмах правовой защиты прав, свобод и законных интересов их участников; развитие у студентов способности к самостоятельному анализу и обоснованным оценкам различных правовых явлений и коллизий (противоречий), возникающих в области экономики, финансов, труда и т.д.

Задачи дисциплины - уяснение определений и особенностей права как специфического регулятора общественных отношений;

- знакомство с историческими предпосылками и юридическими источники права;
- выработка представлений об основных формах и методах реализации права, а также способах защиты субъективных прав и свобод;
- умение ориентироваться в различных областях и отраслях современного российского права;
- уяснение соотношения российского и международного права;
- усвоение важнейших принципов и понятий конституционного права России;
- умение классифицировать виды юридической ответственности за те или иные правонарушения;
- правильная оценка роли (функции) государства в правовом регулировании современной экономики, финансов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины «Правоведение» направлен на формирование компетенции:

ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать основные юридические категории и понятия, а также важнейшие нормы права, сформулированные в современном российском законодательстве, основные формы и методы правового регулирования в

Российской Федерации экономических, и иных общественных отношений, а также механизмы правовой защиты прав, свобод и законных интересов их участников.

уметь: применять основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности, использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности.

владеть: правовыми категориями, навыками целостного подхода к анализу правовых проблем, навыками выражения своих мыслей и мнения в правовом поле, пониманием структурных особенностей, основных проблем и тенденций развития правовой системы России на современном историческом этапе.

4. Краткое содержание дисциплины: Основные теории возникновения права. Отличия норм права от других социальных норм. Система российского права: отрасли права. Происхождение и сущность государства и права. Формы государства. Функции государства: правотворчество, правоприменение, правоохрана. Норма права, ее структура. Виды норм права. Понятия правоотношения. Общество как система отношений, которые пронизываются правоотношениями. Объекты и субъекты правоотношений: физические лица, юридические лица, государство, государственные; структуры, органы местной власти. Юридический факт, его виды. Возникновение, прекращение, изменение правовых отношений. Правонарушение, его виды. Юридическая ответственность, ее основные признаки. Виды юридической ответственности. Принцип разделения законодательной, исполнительной и судебной власти. Понятие и виды государственных органов. Институт Президента России. Органы исполнительной власти. Правоохранительные органы. Министерство внутренних дел РФ и его органы. Прокуратура. Нотариат. Адвокатура. Система права. Основные отрасли права. Значение конституционного, гражданского, административного и уголовного права. Частное и публичное право. Характеристика семейного законодательства РФ. Наследственное право. Авторское право. Гражданское право, его системы и источники. Гражданские правоотношения, их объекты и субъекты. Осуществление и защита гражданских прав. Экологическое право как новый вид права. Экологическая система как объект правового регулирования. Ответственность за экологические правонарушения

Образовательные технологии:

- проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий.

- обеспечение студентов раздаточными материалами с целью активизации работы по усвоению учебного курса.

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з. е. (108 ч.).

Формы контроля - зачет (3 семестр)

Б.1.Б.05. Русский язык и культура речи

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля).

Цель изучения дисциплины - формирование и развитие у студентов языковой, коммуникативной (речевой) и общекультурной компетенций, необходимых профессионалу любого профиля для успешной работы по своему направлению, а также каждой личности для удачной коммуникации в самых различных сферах жизнедеятельности и для самореализации.

В процессе изучения дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

- углубленное изучение коммуникативных качеств русского литературного языка;
- усвоение лингвистических особенностей функциональных стилей русского языка;
- изучение рекламы в деловой речи;
- овладение культурой несловесной речи;
- ознакомление с культурой публичного выступления.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

Дисциплина «Русский язык и культура речи» входит в базовую часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана направления подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью, направленности «Реклама и PR в молодежной политике».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование такой компетенции, как ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Язык и культура речи.

Тема 2. Коммуникативные качества речи. Правильность речи. Норма. Виды норм.

Тема 3. Коммуникативные качества речи. Точность речи.

Тема 4. Коммуникативные качества речи. Логичность речи.

Тема 5. Коммуникативные качества речи. Чистота речи.

Тема 6. Коммуникативные качества речи. Выразительность речи.

Тема 7. Коммуникативные качества речи. Богатство языка и речи.

Тема 8. Коммуникативные качества речи. Уместность речи. Доступность речи.

Тема 9. Система функциональных стилей литературного языка.

Тема 10. Культура речи и публичное выступление.

Тема 11. Деловая речь в профессиональной коммуникации.

Тема 12.Правила поведения перед микрофоном и телекамерой.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) - 3 зачетные единицы (108 часов).

6. **Форма контроля** – экзамен- 2 семестр.

Б.1.Б.06.Иностранный язык

Дисциплина относится к базовой части учебного цикла – Б1.

Основной **целью** дисциплины является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи дисциплины:

- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;
- развитие когнитивных и исследовательских умений;
- развитие информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;
- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

Основными целями обучения иностранным языкам в неязыковом вузе является формирование/совершенствование иноязычных коммуникативных умений студентов на двух уровнях: Основном (А1 – А2+) и Повышенном (А2+ - В1+) в зависимости от исходного уровня иноязычной коммуникативной компетенции студентов. Исходя из этого, в качестве требований, предъявляемых к студенту по окончании курса обучения иностранному языку, выдвигаются требования владения именно коммуникативными умениями. При этом минимально-достаточные требования ограничиваются рамками Основного уровня. Таким образом, по окончании курса обучения иностранному языку в неязыковом вузе обучающиеся должны уметь в рамках обозначенной проблематики общения:

- в области аудирования:

✓ воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую/запрашиваемую информацию

- в области чтения:

- ✓ понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера

- в области говорения:

- ✓ начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.); расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение

- в области письма:

- ✓ заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); оформлять CurriculumVitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров, стенных газет и т.д.).

Содержание дисциплины

Курс состоит из 4 обязательных разделов, каждый из которых соответствует определенной сфере общения (бытовая, учебно-познавательная, социально-культурная и профессиональная сферы).

Данные разделы различаются по трудоемкости и объему изучаемого материала.

Для каждого раздела определены:

- тематика учебного общения
- проблемы для обсуждения
- типичные ситуации для всех видов устного и письменного речевого общения

Темы учебного общения едины для Основного и Повышенного уровней, что обеспечивает единство образовательного пространства. Проблематика учебного общения, выделенная для каждого уровня отдельно, определяет содержание, глубину, объем и степень коммуникативной и когнитивной

сложности изучаемого материала. Типичные ситуации общения во всех видах речевой деятельности позволяет максимально конкретизировать содержание обучение иностранному языку в рамках каждого уровня.

Образовательные технологии: проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий.

Обеспечение студентов раздаточными материалами с целью активизации работы по усвоению учебного курса.

Общая трудоемкость дисциплины -8 з. е. (288ч.).

Формы контроля - зачет (2 семестр)- экзамен (4 семестр)

Модуль «История культура и языки народов КБР»
Б.1.Б.07.01 История и культура народов КБР

Цель курса «История народов КБР» – формирование наиболее полного представления студентов об основных этапах истории народов Кабардино-Балкарии. Он охватывает период с древнейших времен до наших дней. Задачи курса: овладение студентами методами самостоятельного познания и научно обоснованного действия. Сюда входит: изучение методов науки и путей их применения, привитие умения самостоятельно находить необходимую информацию и пополнять свои знания, творчески проводить научный поиск, умение анализировать и синтезировать факты и явления.

В процессе изучения учебной дисциплины студенты должны научиться интерпретировать научную историческую литературу, анализировать исторические источники, уметь пользоваться языком и аппаратом науки и все это уметь применять в соответствующей практической деятельности.

Содержание дисциплины

В ходе изучения данного курса большое внимание уделяется древнейшему периоду истории адыгов и балкарцев, их этногенезу. На базе многочисленных данных археологии, архивных источников, в том числе самой разнообразной литературы, доказывается, что Северный Кавказ является одним из центров становления человеческой цивилизации. Особое место отводится связям адыгов и балкарцев с другими народами, роли Северного Кавказа в геополитике различных держав, в системе российской дипломатии, освещаются пути расширения контактов Кабарды с Русским государством, а через нее – с другими странами и народами.

Значительное внимание уделяется советскому периоду нашей истории. На базе богатого фактического материала освещаются позитивные изменения, которые произошли за этот период в жизни народов КБР и отмечаются негативные явления, которые имели место в социально-политической, экономической и духовной жизни Кабардино-Балкарии.

Объективно освещается развитие КБР в составе Российской Федерации и возникающие при этом социально-экономические, политические проблемы, а также задачи совершенствования национальной государственности. В полном объеме рассматриваются вопросы восстановления исторической справедливости по отношению к репрессированному в 1944 г. балкарскому народу и его реабилитации. Разделы курса «История народов КБР»

распределены таким образом, что отражает отдельные эпохи исторического развития кабардинцев, балкарцев и других народов, проживающих в республике.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

– способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з. е. (108 академических часа).

Формы контроля– зачет (2 семестр)

Б.1.Б.07.02. Родной язык

Предмет «Родной язык» неотъемлемая часть в образовательной программе, который предусматривается учебным планом.Обучение родному языку проводится с учетом первоначальной подготовки студентов, а также с учетом их профессиональной направленности, современных требований культуры речи и национальных традиций общения в полиэтнической республике. Данная программа ориентирована на коммуникативно-деятельный, социо-культурный подход.

Целью обучения является корректировка имеющихся знаний и умений студентов по родному языку, формирование культуры общения на родном языке в разных сферах деятельности (профессиональной и культурной), углубление знаний по стилистике родного языка и знакомство с культурой делового общения.

В связи с этим программа курса построена на концентрическом подходе, с усилением внимания на такие виды речевой деятельности, как говорение, аудирование, чтение.

Для организации эффективной аудиторной работы содержание дисциплины разделено по тематическим блокам, каждый блок включает в себя при разработке конкретного занятия следующие моменты:

реальные ситуации, речевые образцы, учебные ситуации, темы для бесед и сообщений, грамматику,лексику.

Работа студентов может быть выражена в подготовке докладов и сообщений путем изучения литературы и использования материалов Интернета, в подготовке эссе и сочинений после просмотра спектакля, фильма или посещения музея, театра, и т. д.

Структура дисциплины

Дисциплина состоит из шести разделов. Для данной дисциплины по учебному плану предусматриваются только практические занятия, но планируются небольшие лекции-беседы; реализуется взаимосвязь аудиторной

и самостоятельной работы студентов. Предполагается данную задачу осуществить путем системной работы со студентами, направленной на изучение, поиск рекомендованной литературы, конспектирование материала, составление публичных выступлений, выполнение специальных домашних заданий.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

В результате изучения курса «Родной язык» студент должен обладать следующими знаниями и умениями:

- общаться на родном языке в профессиональной бытовой среде;
- общаться на родном языке с помощью современных средств связи
(телефон, факс...);
- знать и использовать Интернет в различных ситуациях общения;
- правильно произносить, писать слова и расставлять знаки
- препинания в предложении;
- соблюдать в своей речи требования правильности, точности, логичности, ясности, уместности, лаконичности, чистоты, доступности, индивидуальности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать основные языковые виды и жанры, фундаментальные понятия филологии, теории отечественной филологии, современное состояние кабардино-черкесского языка.

уметь общаться в профессиональной бытовой среде и полученные знания применить при общении с помощью современных средств связи (телефон, факс, и т д).

владеть навыками языковых явлений; способностью применять знания в практической профессиональной сфере.

В учебном процессе используются следующие **образовательные технологии**: по организационным формам: практические занятия, индивидуальные занятия, контрольные работы; по преобладающим методам и приемам обучения: объяснительно-иллюстративные (объяснение, показ - демонстрация учебного материала и др.) и проблемные, поисковые; активные (анализ учебной и научной литературы, составление схем и др.) и интерактивные, в том числе и групповые (деловые игры, взаимное обучение в форме подготовки и обсуждения докладов и др.); информационные, компьютерные, мультимедийные (работа с источниками сайтов академических структур, научно-исследовательских организаций, электронных библиотек и др., разработка презентаций сообщений и докладов).

Общая трудоемкость дисциплины - 4 з. е. (144 академических часа).

Формы контроля - зачет (1 семестр)- экзамен (2 семестр)

Б1.Б.08. Безопасность жизнедеятельности

Дисциплина относится к базовой части 1 блока.

Цели дисциплины:

– формирование профессиональной культуры безопасности, готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и целостных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритетных.

Задачи дисциплины:

- приобретение понимания проблем безопасности устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека;
- овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижение антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;
- формирование:
  - культуры безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды молодых людей с рассмотрением их в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности молодого поколения;
  - культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;
  - готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда молодежи в сфере своей профессиональной деятельности;
  - мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности.

Процесс изучения дисциплины направлен для формирования у обучаемого следующих **компетенций:**

- способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9)

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать:

– основные техносферные опасности, их свойства и характеристики;

– характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду;

– методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности.

уметь:

– идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации;

– выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности.

владеть:

– законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности;

– понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности;

– владеть основами трудоохранного менеджмента;

– навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.

Содержание дисциплины

Модуль 1. Введение. Человек и среда обитания.

Модуль 2. Защита человека от физических и негативных факторов.

Модуль 3 Управление безопасностью в организациях и на предприятиях России. Нормативно-правовая база БЖД. Основы пожаро-взрывобезопасности.

Основные образовательные технологии. В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии, способы и методы формирования компетенций: интерактивные и активные методы обучения.

Общая трудоемкость дисциплины - 3з. е. (108 ч.).

Формы контроля – зачет (5 семестр)

Б1.Б.09. Математика

Математика является универсальным языком науки, а также элементом общечеловеческой культуры. Поскольку в настоящее время происходит стремительная математизация и информатизация практически всех областей знаний, математика выступает как необходимый аппарат для решения формализованных задач по любой дисциплине.

Цель освоения дисциплины - приобретение студентами математических знаний и умений, необходимых для изучения специальных дисциплин и для профессиональной деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих **компетенций:**

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

В результате изучения дисциплины студент должен

*знать:*основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, статистики;

уметь: решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;

*владеть:*математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач.

Содержание дисциплины

Математический анализ. Понятие множества. Операции над множествами. Понятие окрестности точки. Функциональная зависимость. Графики основных элементарных функций. Предел числовой последовательности. Предел функции. Непрерывность функции в точке. Свойства числовых множеств и последовательностей. Глобальные свойства непрерывных функций. Производная и дифференциал. Основные теоремы о дифференцируемых функциях и их приложения. Выпуклость функции.

Неопределенный интеграл. Несобственные интегралы. Точечные множества в N–мерном пространстве. Функции нескольких переменных, их непрерывность. Производные и дифференциалы функций нескольких переменных. Классические методы оптимизации. Функции спроса и предложения. Функция полезности. Кривые безразличия. Линейная алгебра. Системы линейных уравнений. Элементы аналитической геометрии на прямой, плоскости и в трехмерном пространстве. Определители. Системы векторов, ранг матрицы. N–мерное линейное векторное пространство. Линейные операторы и матрицы. Комплексные числа и многочлены. Собственные векторы линейных операторов. Евклидово пространство. Квадратичные формы. Системы линейных неравенств. Линейные задачи оптимизации. Основные определения и задачи линейного программирования. Симплексный метод. Теория двойственности. Дискретное программирование. Динамическое программирование. Нелинейное программирование.

В процессе освоения дисциплины используются следующие **образовательные технологии**, способы и методы формирования компетенций: интерактивные и активные методы обучения.

Общая трудоемкость дисциплины - 3з. е. (108 ч.).

Формы контроля - зачет (1 семестр).

Б1.Б.10. Методы комплексного исследования и оценки положения молодежи в обществе

Место дисциплины в структуре ОПОП – Б.1.

Цель освоения дисциплины - сформировать у студентов целостное и систематизированное представление об основах методологии и конкретных стратегиях, методах и правилах исследования явлений и процессов, связанных с положением молодежи в обществе

Задачи:

- ознакомление с технологической и ценовой характеристикой комплексных исследований.

- ознакомление с методами расчёта ИРЧП

- ознакомление с методами расчёта человеческого капитала.

- исследование стратегий ГМП методом контент-анализа.

- ознакомление с методами оценки социальной среды и молодёжных проектов и программ.

Курс «Методы комплексного исследования и оценки положения молодежи в обществе» позволяет сформировать следующие компетенции:

- ✓ способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- ✓ владением навыками проведения эмпирических исследований по молодежной тематике (ПК-2)
- ✓ В результате изучения данной дисциплины каждый студент должен *знать:*

- методы исследования и области их использования.

- знать основные характеристики и процедуру проведения исследований.

- знать основные Российские и зарубежные организации и центры изучения молодёжи.

- знать ведущих учёных и специалистов в этой области.

- знать основные центры данных, где хранятся результаты исследования.

В результате изучения данной дисциплины каждый студент должен *уметь:*

- использовать полученные знания для организации комплексных исследований молодёжной среды с последующим анализом и оценкой её состояния в современном обществе.

- принимать решения по выбору показателей для оценки и анализа эффективности молодёжных программ на основе проводимых комплексных исследований.

- составлять планы комплексных исследований.

В результате изучения данной дисциплины каждый студент должен владеть навыками:

Самостоятельной ориентации в выборе методов комплексного исследования и самостоятельного выполнения необходимых исследовательских и расчётных действий связанных с оценкой состояния характеристик молодёжи и молодёжной среды.

Владеть навыками участия в социальных проектах по реализации молодежных программ;

Содержание дисциплины

Комплексное исследование и оценка положения молодежи – введение в учебный курс. Социальное познание как теоретическая основа комплексного исследования и применения оценочных критериев в работе с молодежью.

Основные социологические парадигмы и теории. Особенности методики исследования проблем молодежи. Оперативные социологические исследования проблем молодежи: виды и основные этапы Репрезентативность социологической информации в выборочных исследованиях молодежных проблем. Измерение (квантификация) социальных характеристик в

социальном исследовании. Методика и методы исследования молодежных проблем путем опросов Методика и методы изучения молодежных проблем путем наблюдения. Методика и методы изучения молодежных проблем с применением метода фокус-группы

Социометрический метод в изучении молодежных проблем. Общественное мнение как показатель группового и общественного настроения молодежи.

Прогностические методы исследования личных планов и образов будущего у молодежи. Методы обработки и анализа социологической информации.

Моделирование, прогнозирование и проектирование социальных процессов в молодежной среде. Социальные показатели, индикаторы и индексы как основа сравнительного анализа положения молодежи. Показатели развития молодежи как субъекта производства жизненных средств и духовных сил человека. Уровень и качество жизни молодежи. Социально-демографические показатели: брачность, рождаемость, смертность. Занятость молодежи – показатель участия в общественно-полезной жизненной деятельности. Индекс развития человеческого потенциала. Индекс развития молодежи. Исследование имиджа личности, группового имиджа, корпоративного имиджа. Оценка деловых и предпринимательских качеств молодежи. Информационные аспекты методического обеспечения комплексного исследования и оценки молодежных проблем.

Основные образовательные технологии. В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии, способы и методы формирования компетенций: интерактивные и активные методы обучения.

Общая трудоемкость дисциплины- 4з. е. (144 ч.).

Формы контроля – зачет (2семестр), экзамен (3 семестр)

Б1.Б.11.Статистические методы сбора и классификации информации

Место дисциплины в структуре ОПОП – Блок1. Базовая часть.

Курс предназначен для обучения студентов основным методам и приёмам статистики при сборе данных, их обработке, анализе и интерпретации.

Цель освоения дисциплины - владение студентами методами получения, накопления, обработки и анализа статистической информации.

Задачи курса - научить студентов методике проведения статистического исследования, методам расчета обобщающих показателей; закрепить эти знания на практических примерах с аргументацией и осмысленным применением их для конкретной ситуации.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

– -способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

– способностью осуществлять сбор и систематизацию научной информации по молодежной проблематике (ПК-1);

Содержание дисциплины

Предмет и метод статистики, основные категории статистики. Источники статистической информации. Статистическое наблюдение, его организация, этапы, виды и формы статистических наблюдений. Сводка статистических данных, принципы построения группировок, виды группировок. Формы представления статистических данных. Абсолютные и относительные величины в статистике. Средние величины в статистике, свойства средней арифметической, виды средних величин и примеры расчёта средних величин в статистике. Меры вариации, структурные средние. Выборочные наблюдения, выборочная и генеральная совокупность, виды выборки, оценка ошибки выборки, определение оптимального объёма выборки.

Корреляционно-регрессионный анализ, моделирование связей. Параметры уравнений парной корреляции (линейной, параболической) и коэффициенты тесноты связи признаков. Динамические ряды, абсолютные и относительные показатели рядов динамики. Средние показатели рядов динамики, выявление основной тенденции ряда, построение тренда и прогнозирование (экстраполяция) на основе тенденции и тренда. Экономические индексы в статистике, символика, классификация, общие индексы количественных показателей. Общие индексы качественных показателей, индексы средних величин, индексы структурных сдвигов. Статистика продукции, статистика основных средств. Статистика трудовых показателей.

Основные образовательные технологии. В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии, способы и методы формирования компетенций: интерактивные и активные методы обучения.

Общая трудоемкость дисциплины -3з. е. (108 академических часа).

Формы контроля –экзамен (2 семестр).

Б1.Б.12. Информатика

Место дисциплины в структуре ОПОП – Блок1. Базовая часть.

Программа трактует базовый курс информатики как дисциплину, направленную, с одной стороны, на формирование теоретической базы, с другой стороны, на овладение учащимися конкретными навыками использования информационных технологий в различных сферах технологической деятельности.

Цель дисциплины – овладение студентом теорией основных понятий информатики и практикой применения современных компьютерных технологий в профессиональной сфере деятельности, в организации работы с молодежью.

Задачи:

– овладение студентами основными идеями, понятиями, методами и приложениями информатики, знакомство со структурой, основной терминологией информатики;

– ознакомить студента с современными достижениями компьютерных технологий, организационной структурой и техническим обеспечением информационных систем, перспективами развития информационных систем;

– ознакомить студента с процедурами и программными средствами обработки информации;

– ознакомить студента с инструментальными средствами компьютерных технологий информационного обеспечения;

– рассмотреть основные понятия реляционных баз данных и систем управления базами данных, их применение в организации работы с молодежью;

–ознакомить студента с составом и характеристиками офисного программного обеспечения;

–дать студенту знания об основах построения автоматизированных систем управления предприятием, о системах искусственного интеллекта, информационных системах электронной коммерции, корпоративных информационных системах;

–дать студенту знания по основам построения и функционирования локальных и глобальных компьютерных сетей, защите информации в компьютерных сетях;

– развить умения и навыки студента по использованию служебного и прикладного программного обеспечения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

– -способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

– В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать:

знать:

проблемы построения информационного общества, предмет информатики, понятие информатизации; понятие информации, информационных процессов, систем и ресурсов;

архитектуру современных компьютерных систем; назначение и характеристики основных устройств ПК; классификацию программного обеспечения; основы работы пользователя в операционной среде ПК; основы

логики и алгоритмизации управленческих задач, современные информационные технологии;

операционной среде ПК; основы логики и алгоритмизации управленческих задач, современные информационные технологии;

основы функционирования глобальных сетей;

современные информационные технологии, современное программное обеспечение и информационные базы данных, используемые в сфере организации работы с молодежью.

уметь:

воспринимать, обобщать и анализировать информацию;

оценивать степень опасности и угроз в отношении информации;

работать с современными средствами микропроцессорной техники и оргтехники; разрабатывать и анализировать алгоритмы решаемых задач;

работать с информационными базами данных, обеспечивающими решение практических задач в сфере организации работы с молодежью;

вести поиск информации в базах данных и сети Интернет;

представить современную научную картину мира; ориентироваться в постановке задачи, при решении профессиональных задач;

использовать знания общенаучных методов; воспринимать информацию и понимать ее сущность и значение в развитии современного общества.

владеть:

основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; техническими средствами для измерения основных параметров социальных процессов; нравственными обязательствами по отношению к природе;

навыками применения методов информационных технологий при решении профессиональных задач;

навыками соблюдения требований информационной безопасности;

навыками использования компьютера как средства управления информацией;

навыками проведения поиска в компьютерных базах данных и сетях; навыками использования информации, полученной из сети Интернет;

методами оперативного учета и анализа информационных данных в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

Раздел (модуль) 1.

Введение в информатику. Информация и информационные процессы. Концепция информатизации в сфере организации работы с молодежью. Аппаратное обеспечение информационных технологий. Основы компьютера и компьютеризации.

Раздел (модуль) 2.

Алгоритмы и структура данных. Математическое и компьютерное моделирование. Вычислительная система.

Раздел (модуль) 3.

Компьютерные сети и системы. Интернет. Новые информационные технологии.

Образовательные технологии. Дисциплина «Информатика» состоит: из лекционной части; лабораторных работ, выполняемых в компьютерном классе, самостоятельных занятий для подготовки к практическим занятиям, овладения материалом и освоения дополнительной литературы.

Блок «самостоятельная работа» включает в себя индивидуальные задания, компьютерные тесты для самоконтроля, реферативную работу, консультации по электронной почте.

Для эффективной реализации целей и задач ФГОС ВО, для воплощения компетентностного подхода в преподавании дисциплины «Информатика» используются следующие образовательные технологии и методы обучения: Для проведения лекции используются технологии проблемного обучения, целью которых являются усвоение теоретических знаний, развитие мышления, формирование профессионального интереса к будущей деятельности. Формы и методы обучения: мультимедийные лекция-объяснение, лекция- визуализация, с привлечением формы тематической дискуссии, беседы, анализа конкретных ситуаций.

Для проведения лабораторных занятий используются технологии проблемного, модульного, дифференцированного и активного обучения, деловой игры, целью которых являются развитие творческой и познавательной самостоятельности, обеспечение индивидуального подхода с учетом базовой подготовки.

Организация активности студентов, обеспечение личностно деятельного характера усвоения знаний, приобретения навыков, умений. Формы и методы обучения: Индивидуальный темп обучения. Инновационные интерактивные методы в обучении: использование Web-ресурсов для подготовки компьютерных презентаций, создания Web-страниц, использование offline (электронная почта) для обмена информацией, консультаций с преподавателем, работа с электронными пособиями, возможность самотестирования Постановка проблемных познавательных задач. Методы активного обучения: «круглый стол», игровое производственное проектирование, анализ конкретных ситуаций

Для организации самостоятельной работы используются технологии концентрированного, модульного, дифференцированного обучения, целью которых являются развитие познавательной самостоятельности, обеспечение гибкости обучения, развитие навыков работы с различными источниками информации, развитие умений, творческих способностей. Формы и методы обучения: индивидуальные, групповые, интерактивные (в режимах on-line и off-line).

Общая трудоемкость дисциплины- 4з. е. (144ч.).

Формы контроля: - экзамен (1 семестр).

Б.1.Б.13. Социология конфликта в молодежной среде

Дисциплина относится к базовой части учебного блока Б1.

1. Цели освоения дисциплины Цель освоения дисциплины - изучение теоретико-методологических основ социологического исследования социальных конфликтов, формирование на этой основе у студентов целостного представления о социальных конфликтах, происходящих в различных сферах общества.

2. Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Методологические и методические основания исследования конфликта

Предмет, основные понятия и модели в социологии конфликта. Диалектическая модель конфликта: К. Маркс, Р. Дарендорф. Игровая модель конфликта: А. Рапопорт. Функционалистская модель конфликта: Г. Зиммель, Т. Парсонс, Л. Козер. Микросоциологические модели конфликта. Поведенческая модель конфликта: К. Боулдинг. Концепция согласия и насилия Й. Гальтунга. Микросоциологические модели конфликта.

Раздел 2. Динамика социального конфликта.

Источники, основания и причины социального конфликта. Формы выражения, структура и функции социального конфликта. Развитие социального конфликта на разных уровнях. Основные способы разрешения конфликта. Конфликты в различных сферах общественной жизни

3. Результаты обучения по дисциплине В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6).

-владением навыками составления научных обзоров, аннотаций, рефератов и отчетов по результатам исследований по молодежной проблематике (ПК-3).

-способностью участвовать в регулировании конфликтов молодых людей(ПК- 23).

Студент должен:

Знать:

- методологические и прикладные подходы к анализу социальных конфликтов в обществе; тенденции развития конфликтов глобального, регионального, локального уровня в современных условиях.;

Уметь:

- применять на практике общие правила и технологии диагностики конфликтов, модели решения конфликтов, условий их применения и методов реализации.;

Владеть

-навыками разрешения конфликтов в различных сферах деятельности и на различных уровнях.

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Изучение дисциплины «Социология конфликта в молодежной среде» опирается на совокупность всех знаний, накопленных студентами по гуманитарным и естественным дисциплинам. Дисциплина создает

теоретическую и практическую основу для изучения следующих дисциплин/ модулей учебного плана: Молодежные движения в России: история и современность, Основы связи с общественностью.

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з. е. (108 ч.)

Формы контроля - экзамен (3 семестр).

Б.1.Б.14 МОДУЛЬ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

Б.1.Б.14.01. Введение в специальность

2. Цели и задачи освоения дисциплины.

Цель освоения дисциплины - сформировать у студентов представления о профессии специалиста по работе с молодежью, теоретически, практически и личностно подготовить их в качестве организатора работы с молодым поколением

В процессе изучения дисциплины ставятся и решаются следующие *задачи:*

- сформировать у студентов целостное представление о молодежи как социальной группе;
- научить студентов выделять, анализировать, обобщать наиболее существенные проблемы молодежи и оптимальные способы их решения;
- познакомить студентов с основными направлениями работы с молодежью, с методологическими основами работы с указанной возрастной стратой;
- дать представление о необходимых навыках учебно-исследовательской работы;
- сформировать у студентов соответствующие общепрофессиональные компетенции.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Введение в специальность» входит в базовую часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана направления подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью, направленности «Реклама и PR в молодежной среде».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование элементов следующих компетенций**:**

ОПК-2: способность осознать социальную значимость своей профессии, стремление к выполнению профессиональной деятельности, к поиску решений и готовность нести за них ответственность;

ОПК-4: готовность к кооперации с коллегами, к работе в коллективе

4.Содержание дисциплины

Раздел 1. Методологические основы работы с молодежью

Раздел 2. Социальные проблемы молодежи и государственная молодежная политика

Раздел 3. Молодежные объединения и движения в мире и России

5. Общая трудоемкость дисциплины - 5 з.е. (180 ч.).

6. **Форма контроля** – экзамен в 1 семестре.

Б.1.Б.14.02. Педагогическое обеспечение работы с молодежью

3. Цели и задачи освоения дисциплины.

Цель освоения дисциплины - развитие у студентов личностных и профессиональных качеств, необходимых для решения комплексных задач по реализации молодёжной политики в различных сферах и управления молодежными коллективами в соответствие с достижениями современной социальной педагогики

В процессе изучения дисциплины ставятся и решаются следующие *задачи:*

- расширение представлений о современных подходах в области социализации личности и воспитания молодежи;
- освоение социально-педагогические форм, методов и средств работы с молодежью;
- приобретение опыта в реализации социальных технологий предупреждения конфликтов в молодежной среде.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Педагогическое обеспечение работы с молодежью» входит в базовую часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана направления подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью, направленности «Реклама и PR в молодежной среде».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование элементов следующих компетенций**:**

ОК-7: способность к самоорганизации и самообразованию;

ПК-25: способность применять педагогические приемы и техники, необходимые для работы с различными категориями молодежи;

ПК-28: способность использовать на практике методы социальной педагогики.

4.Содержание дисциплины

Раздел 1. Педагогика в системе наук о человеке. Общие основы педагогики

Раздел 2. Профессионально - педагогическая деятельность специалиста по работе с молодежью Раздел 3. Личность и индивидуальность. Социализация и воспитание молодого человека

Раздел 4. Практика педагогического обеспечения работы с молодежью

Раздел 5. Технологии педагогического разрешения конфликтов в молодежной среде

Раздел 6. Социально-педагогическая инноватика и проектная деятельность в молодежной работе

5. Общая трудоемкость дисциплины - 5 з.е (180 ч.).

6. **Форма контроля** – зачет во 2 семестре, экзамен в 3 семестре.

Б.1.Б.14.03. Государственная молодежная политика в РФ

Место дисциплины в структуре ОПОП – Б.1. Базовая часть.

Цель дисциплины: способствовать приобретению студентами знаний об основных направлениях государственной молодежной политики, ее субъектах и специфике социальных отношений в процессе реализации работы с молодежью.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с основными субъектами государственной молодежной политики,
- изучение основных нормативных актов в сфере реализации государственной молодежной политики,
- формирование представления об основных направлениях государственной молодежной политики и путях ее совершенствования,
- содействие в выработке умений и навыков практического использования полученных знаний.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих **компетенций:**

– способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);

– способностью взаимодействовать с различными социальными структурами и институтами общества по вопросам выработки и реализации молодёжной политики (ПК-8);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать

основные понятия, относящиеся к сфере государственной молодежной политики,

историю, современную структуру и перспективы развития государственной молодежной политики,

функции и основные направления деятельности субъектов государственной молодежной политики,

нормативно-правовую базу молодежной политики Российской Федерации.

уметь

разрабатывать и оценивать обоснование программ и проектов развития подразделений, занимающихся молодежной политикой,

составлять учебно-методические и организационные документы, регламентирующие деятельность подразделений,

объективно оценивать результаты своей деятельности и вырабатывать на этой основе методы по ее совершенствованию.

владеть навыками

практического использования существующих нормативных документов в сфере молодежной политики,

работы с молодежными сообществами,

выступления перед аудиторией,

организации личной работы и самосовершенствования.

Содержание дисциплины

Государственная молодежная политика как предмет анализа. Субъекты государственной молодежной политики. Нормативная база государственной молодежной политики в РФ. Молодежные общественные объединения. Молодежное самоуправление как механизм вовлечения молодежи в общественно-политическую жизнь общества. Формы государственной поддержки молодых семей. Совершенствование государственной молодежной политики.

Основные образовательные технологии. В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии, способы и методы формирования компетенций: интерактивные и активные методы обучения.

Общая трудоемкость дисциплины -3з. е. (108 ч.).

Формы контроля – зачет (3 семестр)

Б.1.Б.14.04. Правовые основы работы с молодежью

Место дисциплины в структуре ОПОП – Б.1. Базовая часть.

Специфика данного учебного курса обусловлена его междисциплинарным характером и ориентацией на практическое использование. К началу изучения дисциплины студенты должны владеть понятийным аппаратом, раскрывающим понятие молодежь, государственная поддержка молодежи, социальная работа с молодежью и др., умениями проектирования профессиональной деятельности, знанием основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации, информационного обеспечения работы с молодежью. Освоение данной дисциплины необходимо для качественной подготовки будущего организатора работы с молодежью, кроме того, студентам необходимо знать права и обязанности молодежи и умело их использовать в повседневной жизни, тем самым, способствуя построению правового государства в нашем обществе.

Цель дисциплины «Правовые основы работы с молодежью»: знакомство

студентов с основными направлениями правовой защиты молодежи, формирование умений использовать полученные знания в дальнейшей профессиональной карьере.

Задачи:

- законодательства в сфере прав и обязанностей человека и гражданина;
- основных характеристик системы прав и свобод человека и гражданина;

- деятельности органов государственной власти и местного самоуправления пореализации государственной молодежной политики;
- правового статуса молодежи в различных отраслях законодательства Российской Федерации;
- ювенального права.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

систему органов государственной власти России, их полномочия в сфере государственной молодежной политики, обеспечения прав молодежи;

правовой статус молодежи в различных отраслях законодательства Российской Федерации;

основные характеристики системы прав и свобод человека и гражданина;

нормативно-правовое обеспечение молодежного предпринимательства в РФ

нормативно-правовые документы, регламентирующие создание и деятельность молодежных движений, объединений.

уметь:

толковать и применять нормативно-правовые акты, связанные с правовым статусом молодежи;

применять основные методы, методики и технологии социальной работы с молодежью для привлечения ее к общественно-полезной деятельности

устанавливать факты правонарушений в отношении несовершеннолетних, молодежи определять меры по их предупреждению и восстановлению нарушенных прав;

юридически правильно оценивать и квалифицировать факты и обстоятельства в сфере государственной молодежной политики.

Содержание дисциплины

Модуль 1. Введение в дисциплину. Политические, гражданские, социальные, экономические и культурные права человека. Международное законодательство о защите прав и свобод. Международное законодательство по работе с молодежью. Права и возможности молодых граждан России в общественно-политической, социально-экономической и культурной жизни страны.

Модуль 2. Правовой статус и общественное назначение государственной молодежной политики в России. Законы субъектов Российской Федерации о молодежи и молодежной политике. Федеральные и региональные программы о молодежи. Правовое регулирование профессиональной деятельности в области молодежной политики и работы с молодежью. Правовое регулирование профессиональной деятельности учреждений органов по делам

молодежи, общественных объединений и иных учреждений, осуществляющих работу с молодежью

Основные образовательные технологии.Проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий.Обеспечение студентов раздаточными материалами с целью активизации работы по усвоению учебного курса.Использование проблемно-ориентированного подхода при проведении семинарских занятий – дискуссий, развернутых бесед, семинаров-диспутов, обсуждения рефератов.Использование интерактивных обучающих технологий case-study, разработки проекта, работы в малых группах, составление портфолио на заданную тему.

Общая трудоемкость дисциплины - 5з. е. (180 ч.).

Формы контроля – зачет (5 семестр), экзамен (6 семестр)

Б.1.Б.14.05. Молодежные движения в России: история и современность

4. Цели и задачи освоения дисциплины.

Цель освоения дисциплины - формирование представления об истории молодежного движения в России в целом, его основных этапах, направлениях, динамике, особенностях и перспективах развития для формирования гражданской позиции

В процессе изучения дисциплины ставятся и решаются следующие *задачи:*

- знакомство с основными понятиями, классификацией и элементами социальных движений, принципами их создания и деятельности;
- формирование представления о подходах исследования общественных движений и оценке результативности их деятельности;
- изучение методов и методик исследования молодежных движений и социальной активности молодежи в современных политических процессах;
- построение типологии молодежных организаций;
- осуществление периодизации российского молодежного движения, выявление отличительных особенностей каждого этапа его развития.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Молодежные движения в России: история и современность» входит в базовую часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана направления подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью, направленности «Реклама и PR в молодежной среде».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование элементов следующей компетенции**:**

ОК-2: способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества при формировании гражданской позиции.

4.Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в курс

Раздел 2. Молодежное движение в России в XIX- нач. XXв.
Раздел 3. Молодежное движение в СССР
Раздел 4. Молодежное движение в России в 1991-2010-ых гг.

5. Общая трудоемкость дисциплины - 5 з.е. (180 ч.).

6. **Форма контроля** – экзамен в 1 семестре.

Б.1.Б.14.06. История и развитие молодежной политики за рубежом

Место дисциплины в структуре ОПОП – Б.1. Базовая часть.

Цель: формирование у студентов всестороннего целостного представления об истории и современном состоянии молодежной политики за рубежом как составной части международных отношений и важного направления организации работы с молодежью.

Задачи: дать студентам представление о международном опыте молодежной политики;обобщить мировой опыт государственной поддержки молодежи, разработки и осуществления молодежной политики на разных уровнях, включая деятельность международных правительственных и неправительственных организаций;охарактеризовать историю, современное состояние международного молодежного движения и тенденции в сотрудничестве молодежи;представить основные направления сотрудничества молодежи разных стран;выявить перспективы международного сотрудничества молодежи в условиях глобализации.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

– способностью осознать социальную значимость своей профессии, стремление к выполнению профессиональной деятельности, к поиску решений и готовность нести за них ответственность (ОПК-2);

В ходе изучения курса студент должен:

знать:

определение понятий «молодежь», «международное молодежное движение», «молодежная политика»; историю и тенденции молодежной политики;

структуру международного молодежного движения; субъекты и объекты молодежной политики;

особенности молодежной политики международных организаций; международные политические, религиозные, альтернативные молодежные движения и молодежные союзы;

историю и современное состояние молодежного движения в России, а также о место российской молодежи во всемирном молодежном движении;

уметь:

разбираться в региональных (страноведческих) аспектах международного молодежного движения;

разбираться в государственной молодежной политике, взаимодействии молодежи с политическими партиями и религиозными движениями.

владеть:

навыками самостоятельного квалифицированного анализа международных событий, необходимые для преподавательской работы в вузе, а также в различных аналитических институтах и центрах, государственных и негосударственных организациях международно-политического, социально-политического и социального профиля.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Методологические основы курса: Определение понятия молодежь. Международное молодежное движение. Понятие о молодежной политике.

Раздел 2. Объект молодежной политики: История и тенденции молодежной политики. Структура международного молодежного движения. Международные политические, религиозные и альтернативные молодежные движения. Региональные (страноведческие) аспекты международной молодежной политики.

Раздел 3. Субъекты молодежной политики: Молодежная политика международных организаций. Государственная молодежная политика. Политические партии и молодежь. Религиозные движения и молодежь. Молодежные союзы как субъекты молодежной политики.

Образовательные технологии. Предполагается использовать методы и формы организации обучения образовательных технологий, которые обеспечат достижение планируемых результатов освоения модуля (дисциплины). Перечень форм и методов организации обучения может быть расширен.

Проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий.

Обеспечение студентов раздаточными материалами – опорными конспектами с целью активизации работы по усвоению учебного курса.

Общая трудоемкость дисциплины - 5 з. е. (180 ч.).

Формы контроля – зачет (1 семестр)

Б.1.Б.14.07. Региональная и муниципальная молодежная политика

Место дисциплины в структуре ОПОП – Б.1. Базовая часть.

Цель:получение системных знаний в области региональной и муниципальной молодежной политики, выработать у студентов общий научный подход к пониманию сущности и закономерностей взаимодействия различных уровней государственной власти, местного самоуправления по вопросам молодежной политики.

Задачи:

• получение студентами основных понятий и законов, закономерностей функционирования органов государственной власти и местного самоуправления в сфере молодежной политики;
• получение студентами знаний о функциях, задачах, структуре, методах и

порядке работы всей совокупности органов управления на федеральном, региональном и местном уровнях управления, а также о взаимодействии этих органов между собой внутри одного уровня управления (межведомственном взаимодействии), о межрегиональных взаимодействиях;
• освоение функций и методов работы органов государственного управления и местного самоуправления по вопросам разработки и реализации молодежной политики ходе практических занятий.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность взаимодействовать с различными социальными структурами и институтами общества по вопросам выработки и реализации молодёжной политики (ПК-8);

- готовностью необходимости и способность к непрерывному профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию в течение всей жизни (0ПК-3);

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- функции, задачи, структуру, методы и порядок работы совокупности органов управления в сфере молодежной политики на региональном и местном уровнях власти,

- условия обеспечения взаимодействия этих органов между собой внутри одного уровня управления (межведомственном взаимодействии),

- условия межрегиональных взаимодействий в сфере молодежной политики.

владеть:

- навыками самостоятельного анализа целей, задач и практических действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере молодежной политики.

быть компетентным в вопросах разграничения полномочий органов государственной власти, местного самоуправления в сфере молодежной политики.

Содержание дисциплины

Модуль 1. Базовые принципы государственного и муниципального управления молодежной политикой. Разграничение полномочий органов государственной власти в области молодежной политики, местного самоуправления.

Модуль 2. Система государственной молодежной политики регионального уровня в современной России: Основы конституционного строя РФ. Состав РФ, виды субъектов РФ. Основные права и свободы молодых граждан РФ. Система нормативно-правовых актов РФ. Федеральные округа, система взаимодействия федерального и регионального уровней управления. Органы исполнительной власти субъекта РФ. Законодательная власть субъекта РФ. Региональная молодежная политика: субъектно-объектные отношения, функции, механизмы реализации. Государственное

регулирование молодежной политики: федеральный и региональный уровни. Регионы в системе европейской интеграции.

Модуль 3. Кадровое обеспечение региональной государственной молодежной политики. Региональная социальная политика. Система информационного обеспечения региональной молодежной политики. Государственная поддержка деятельности молодежных и детских общественных объединений. Патриотическое воспитание молодежи. Профилактика асоциальных проявлений среди молодежи. Поддержка талантливой молодежи.

Модуль 4. Муниципальное управление в современной России: Местное самоуправление: содержание, сущность, методологические основы функционирования. Особенности местного самоуправления: зарубежный опыт. Местное самоуправление в системе власти и управления. Представительные органы местного самоуправления.

Модуль 5. Содержание деятельности местного самоуправления в сфере молодежной политики: Цели, задачи, приоритетные направления и основное содержание работы с детьми и молодежью на муниципальном уровне. Воспитание гражданственности и патриотизма. Поддержка талантливой и способной молодежи, детских и молодежных социальных позитивных инициатив. Организация работы с детьми и молодежью по месту жительства. Поддержка деятельности молодежных и детских общественных объединений. Обеспечение занятости и трудоустройства молодежи. Формирование здорового образа жизни и организация отдыха и оздоровления детей и молодежи. Профилактика безнадзорности, правонарушений и наркозависимости, экстремистских проявлений среди детей и молодежи. Поддержка молодых семей, в том числе в решении жилищных проблем. Информационное обеспечение работы с детьми и молодежью.

Образовательные технологии. Основная методика, применяемая в целях реализации программных требований дисциплины – это методика знаково-контекстного обучения, реализуемая посредством системного использования профессионального контекста и последовательного насыщения образовательного процесса смыслами, ценностями и фактами профессиональной деятельности.

Рекомендуемые методы обучения:

- метод социальных проектов во внеаудиторной самостоятельной работе студентов;
- интерактивные лекции;
- применение ТСО на лекциях и семинарских занятиях;
- использование проблемно-ориентированного подхода при проведении семинарских занятий-дискуссий, развернутых бесед, семинаров-диспутов, обсуждения рефератов;

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з. е. (108 ч.).

Формы контроля– зачет (6 семестр)

Б.1.Б.15. МОДУЛЬ: ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

Б.1.Б.15.01. Социология молодежи

Место дисциплины в структуре ОПОП – Б.1. Базовая часть.

Изучение дисциплины должно быть связано с такими дисциплинами, как «Социология», «Психологические основы работы с молодежью», «Педагогические основы работы с молодежью», «Психология и педагогика», «История и современное состояние молодежного движения в России и за рубежом». Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Социология молодежи», должны служить основой для изучения таких дисциплин специализации, как «Молодежные субкультуры», «Правовые основы работы с молодежью».

Цели дисциплины: сформировать у студентов целостное представление об объекте и предмете социологии молодежи на основе современных знаний дать будущим специалистам представление о молодежи, методологии и методах ее изучения. Обучить студентов теоретическим и прикладным аспектам социологии молодежи.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть сущность базовых понятий социологии молодежи;
- ознакомить с социологическими традициями изучения молодежных проблем, наиболее значимыми теоретическими подходами, концепциями, методами исследования естественных и социальных наук о молодежи, а также с основными достижениями современной социологии молодежи;
- изучить основные характеристики современной молодежи: ее возрастные границы, особенности психофизического и социального развития, социоструктурные особенности основных групп молодежи, их внутреннюю дифференциацию, положение в современном российском обществе, основные проблемы в молодежной сфере;
- показать тенденции и механизмы социализации, социального воспитания молодежи, научные представления об организации работы с молодежью и ее комплексном характере;
- охарактеризовать особенности девиантного поведения молодежи, необходимость его изучения, возможные пути профилактики;
- представить существующие теоретические подходы к разработке государственной молодежной политики, к социальному проектированию в сфере молодежной политики, практическую значимость формирования и осуществления государственной молодежной политики в современной России.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

– способностью выявлять проблемы в молодежной среде и вырабатывать их организационные решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга и взаимодействовать с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи, умением организовать

информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными средствами массовой информации (ПК-5);

– способностью осознать социальную значимость своей профессии, стремление к выполнению профессиональной деятельности, к поиску решений и готовность нести за них ответственность (ОПК-2);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать

основные концепции и теоретические подходы, базовые понятия в исследованиях молодежных проблем;

специфику молодежи как социально-демографической группы населения, общие черты, присущие всей молодежи в целом и специфические особенности отдельных групп;

информацию о состоянии, динамике и методах исследования духовного мира молодежи, а также о логике становления и развития молодежных субкультур, их типологии;

закономерности процесса социализации молодежи, а также научные представления о роли различных социальных институтов в этом процессе

уметь

систематизировать научную информацию по молодежной проблематике

осуществлять профессиональную самооценку;

адаптироваться в коллективе и готов к кооперации с коллегами;

владеть

методами социологического исследования как методами познания социальных проблем молодежи

методами изучения и профилактики девиантного поведения молодежи

Содержание дисциплины

Социология молодежи как отрасль научного знания. Молодежь как социально-демографическая группа и ее место в обществе. Демографические процессы в молодежной среде. Социальные группы молодежи и их особенности. Социальная стратификация молодежи. Молодежь в социально-профессиональной структуре общества. Диалектика взаимоотношений поколений. Молодежь в воспроизводстве социальной структуры общества.

Гендерные аспекты молодежных проблем. Социализация молодежи. Социокультурное развитие молодежи. Молодежная культура и молодежные субкультуры. Социальная самоидентификация молодежи. Молодежные движения и неформальные объединения. Социологический анализ отклоняющегося поведения молодежи. Особенности конфликтов в молодежной среде. Социальные проблемы здоровья молодежи. Молодежь в сфере брачно-семейных отношений. Молодежь и религия. Социальное проектирование в сфере молодежной политике.

Основные **образовательные технологии**.Преподавание дисциплины «Социология молодежи» включает в себя следующие образовательные технологии:

- проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий;
- обеспечение студентов сопутствующими раздаточными материалами – опорными конспектами с целью активизации работы студентов по усвоению материалов учебного курса;
- использование проблемно-ориентированного междисциплинарного подхода посредством кейс-технологий;
- использование интерактивных обучающих технологий: дискуссии, круглые столы, проблемные фокус-группы;
- формирование индивидуальных образовательных траекторий посредством проведения учебных исследований и подготовки аналитического доклада.
- мастер-классы экспертов и специалистов.

Общая трудоемкость дисциплины -6 з. е. (216 ч.).

Формы контроля – зачет (4 семестр); экзамен (5 семестр)

Б.1.Б.15.02. Экономические основы работы с молодежью

Место дисциплины в структуре ОПОП – Б.1. Базовая часть.

Цель: формирование у будущих организаторов по работе с молодежью теоретических знаний в области экономики молодежной сферы, практических навыков и умений, позволяющих управлять интеллектуальной и трудовой деятельностью молодых людей, принимать научно-обоснованные решения в процессе организации работы с молодежью.

Задачи:

- усвоение современных отечественных и зарубежных теоретических экономических основ молодежной политики на различных управленческих уровнях от отдельной организации до федеральных, обеспечивающих ее реалистичное формирование и эффективное функционирование;

- приобретение профессиональных навыков практической деятельности в области анализа и совершенствования экономических процессов, протекающих в работе с молодежью различных групп

Связь с предшествующими дисциплинами. Изучение данной дисциплины базируется на освоении студентами дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла: «История», «Философия», «Социология», «Основы экономики»; дисциплин базовой части математического и естественнонаучного цикла: «Общая теория статистики», «Информатика».

К началу изучения дисциплины студенты должны владеть знанием сущности основных экономических явлений и процессов; тенденций и основных этапов развития экономики; основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации.

Освоение данной дисциплины необходимо для качественного теоретического осмысления и практического освоения сложных процессов,

связанных с подготовкой, распределением и использованием человеческого потенциала молодежи.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– механизмы государственной поддержки и развития молодежного предпринимательства;

– механизмы поддержки функционирования субъектов, реализующих ГМП, направленную на развитие молодежного предпринимательства;

– методы и технологии привлечения негосударственных источников финансирования для работы с молодежью, для развития и поддержки молодежного предпринимательства;

– аспекты реализации системы привлечения источников государственного финансирования для развития и поддержки молодежного предпринимательства;

– структуру собственности НКО и специфику учета дохода;

– организационно – правовую основу коммерческой деятельности НКО;

– основы налогообложения;

уметь применять полученные знания:

– для оценки коммерческой эффективности проектов, программ и мероприятий, реализуемых в рамках ГМП.

– в процессе формирования системы управления затратами;

– в бизнес - планировании (в сфере услуг);

– для привлечения дифференцированного финансирования, негосударственного финансирования;

– для оценки социально-экономической эффективности молодежного предпринимательства;

– для управленческой деятельности в рамках субъекта, реализующего ГМПнавыками разработки организационно-технической документации, документов систем управления качеством.

Содержание дисциплины

Молодежная сфера как отрасль экономики. Некоммерческая организация как субъект экономики. Самозанятость молодежи как основа ее экономического обеспечения. Формирование предпринимательской среды. Логика бизнеса. Издержки и прибыль фирмы в условиях конкуренции. Экономические факторы успеха фирмы. Формирование финансовых результатов фирмы. Система планирования деятельности организации. Инновационный менеджмент: основные понятия

Основные образовательные технологии.Проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий. Обеспечение студентов раздаточными материалами с целью активизации работы по усвоению учебного курса. Использование проблемно-ориентированного подхода при проведении семинарских занятий – дискуссий, развернутых бесед, семинаров-диспутов, обсуждения рефератов. Использование интерактивных обучающих технологий case-study, разработки проекта, работы в малых группах, составление портфолио на заданную тему.

Общая трудоемкость дисциплины -5 з.е. (180 ч.).

Формы контроля –зачет (5 семестр); экзамен (6 семестр)

Б.1.Б.15.03. Психологические основы работы с молодежью

Место дисциплины в структуре ОПОП – Б.1. Базовая часть.

В курсе «Психологические основы работы с молодежью» значительное внимание уделено освоению современных психологических технологий, правил разработки и реализации программ психологического мониторинга молодежи, организации служб психологической помощи.

Дисциплина «Психологические основы работы с молодежью» имеет устойчивые интеграционные связи со следующими дисциплинами учебного плана 1-го, 2-го семестров: введение в специальность; психология;

Цель дисциплины – ознакомление студентов с теоретическими и практическими основами психологической работы с молодежью как профессиональным способом решения психологических проблем

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с психологическими особенностей молодежи;
- ознакомление студентов с теоретическими и практическими аспектами психологии воспитания;
- ознакомление студентов с психологией массовых социальных процессов и движений;
- ознакомление студентов с многообразия форм и методов психологической работы с различными категориями молодежи.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студентов:

знать:

основные понятия и категории психологии;

основные направления развития психологической науки;

уметь:

самостоятельно мыслить и предвидеть последствия собственных действий;

адекватно оценивать свои возможности;

владеть:

навыками эмпатийного общения;

навыками проведения сбора психологических данных и анализа психологического диагноза;

Процесс изучения дисциплины направлен для формирования у обучаемого следующих **компетенций:**

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

- способность участвовать в реализации социально-психологической адаптации молодых людей в организации (ПК-14);

- способность участвовать в реализации социально-психологической адаптации молодых людей в организации (ПК-24);

Студент должен знать:

психологические особенности молодежи;

теоретические и практические аспектов психологии воспитания

психологические особенности массовых социальных процессов и движений

Студент должен уметь:

осуществлять социально - перцептивные коммуникации;

выявлять причины и факторы, влияющие на психологический портрет молодежи;

разрабатывать индивидуальные программы психологической помощи.

Студент должен владеть:

навыками решения психологических проблем молодежи;

навыками проведения сбора и анализа конкретных психологических данных на основе современных психологических методов моделирования и принятия решений;

методами индивидуально ориентированной работы;

методами системного анализа и пространственно-временной оптимизации жизненного пути на всех стадиях жизненного цикла.

Содержание дисциплины

Модуль 1 . Предмет и задачи психологической науки и практики. . Основные этапы развития психологии. Отрасли психологии. Методы психологии. Биологические основы психики.

Модуль 2. Психология личности. Теории личности. Психология личности. Психическое развитие личности. Психология личности. Психология индивидуальных различий. Психология воспитания и обучения .

Модуль 3. Профессиональное развитие личности. Психология межличностного взаимодействия. Психология малых групп. Психология больших социальных групп и массовых явлений. Общая характеристика психологических проблем, их влияние на процессы социализации.

Модуль 4. Методы и формы решения психологических проблем молодежи. Социально-психологические технологии в работе с молодежью. Психология обеспечения деятельности специалистов в экстремальных условиях. Экстренная психологическая помощь. Ценностные ориентации современной молодежи. Система психологических служб для молодежи Российской Федерации.

Основные образовательные технологии.Усвоение содержания данного курса предполагает применение активных форм и методов обучения.

Общая трудоемкость дисциплины – 6 з. е. (216 ч.).

Формы контроля – зачет (5 семестр); экзамен (6 семестр)

Б.1.Б.15.04. Менеджмент в молодёжной политике

Место дисциплины в структуре ОПОП – Б.1. Базовая часть.

Связь с предшествующими дисциплинами. Изучение данной дисциплины базируется на освоении студентами дисциплины базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла «Основы экономики», дисциплины базовой части математического и естественнонаучного цикла «Математика», «Информатика», « Экономика».

К началу изучения дисциплины студенты должны владеть знанием основ экономики, основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации.

Освоение данной дисциплины необходимо для выработки умений организации и планирования работы с молодежью, разработки эффективных управленческих решений.

Цель: сформировать знания в области менеджмента молодежной политики.

Предметом изучения дисциплины «Менеджмент в молодежной политике» являются процессы государственного администрирования в молодежной сфере, процессы реализации ГМП

Задачи:

- знакомство с государственной молодежной политикой и принципами ее реализации;
- знакомство будущих специалистов по работе с молодежью с системой администрирования и управления реализацией молодежной политики на федеральном и региональном уровнях;
- знакомство с моделями и методами системы управления в молодежной политике;
- знакомство с методикой и техникой сотрудничества субъектов реализующих ГМП на принципах социального партнерства.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).
- способностью использовать инновационные организационные и управленческие технологии в работе с молодежью (ПК-22);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

систему управления реализацией ГМП на федеральном, региональном (муниципальном) уровне;

основную нормативно – правовую базу функционирования объекта, реализующего ГМП;

роль и значение управленческой деятельности в рамках социально-экономических систем;

основные подходы к управлению современной организацией;

современные методы организационного развития;

основные принципы построения оптимальной организационной структуры управления;

технологии реализации социального партнерства в сфере молодежной политики.

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;

уметь:

анализировать информацию о современных проблемах и тенденциях формирования системы управления;

ориентироваться в современных процессах и явлениях, влияющих на объект и субъект управления в сфере реализации молодежной политики;

применять практические навыки формирования системы управления на уровне субъекта, реализующего ГМП;

применять на практике навыки формирования системы мотивации, организационного проектирования и оценки социально-экономических последствий управленческой деятельности.

основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;

организовать работу малых групп исполнителей;

осуществлять проектно-аналитическую и экспертно-консультационную деятельность в молодежной среде;

владеть:

современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

Содержание дисциплины

Государственная молодежная политика как объект менеджмента молодежной сферы. Административный подход в молодежной политике.

Молодежное общественное объединение как субъект реализации ГМП. Процессный подход в молодежной политике. Мотивация как функция менеджмента молодежной политики. Методы управления в молодежных организациях. Управленческие функции и навыки специалиста по работе с молодежью. Кадровая политика в молодежной сфере. Социальное партнерство в молодежной среде. Современные процессы и явления менеджмента молодежной сферы

Основные образовательные технологии. В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии, способы и методы формирования компетенций: интерактивные и активные методы обучения.

Общая трудоемкость дисциплины - 5 з. е. (180 ч.).

Формы контроля - экзамен (7 семестр)

Б.1.Б.15.05. Социальные технологии работы с молодежью

1. Цели и задачи освоения дисциплины.

Цели изучения дисциплины:

– дать студентам глубокие знания теоретических и технологических основ социальной работы с молодежью,

– обеспечить подготовку высококвалифицированного специалиста, способного грамотно и эффективно применять в своей профессиональной деятельности знания в области новейших социальных технологий.

Задачи курса предполагают изучение:

- теоретических основ социальной работы с молодежью;
- важнейших методов социальной работы с молодежью;
- социальных технологий и их основных видов;
- основных технологий социальной работы (социальная диагностика, социальная терапия, социальная адаптация, профилактика, реабилитация);
- особенностей социальной работы с молодежью в семье, в школе, с представителями молодежных субкультур;
- технологий проведения массовых молодежных мероприятий.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Место дисциплины в структуре ОПОП – Б1. Базовая часть .

Дисциплина «Социальные технологии работы с молодежью» носит комплексный характер включая в себя основы знаний целого ряда естественных, социальных и гуманитарных дисциплин. Она тесно связана и находится под влиянием естественных наук: математики, демографической, экономической и социальной статистики, информатики. Также данная учебная дисциплина теснейшим образом связана с общественными науками, изучающими отдельные сферы общественной жизни: социологией, философией, психологией, педагогикой, правоведением и др.

3.Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОПК-2-способностью осознать социальную значимость своей профессии, стремление к выполнению профессиональной деятельности, к поиску решений и готовность нести за них ответственность

ПК-27 – готовностью использовать социально-технологические методы
при осуществлении профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины студент должен*:*

знать:

– основные направления, технологии и передовой опыт работы с молодежью;

– сущность и особенности основных видов и типов социальных технологий;

уметь

– планировать и организовывать социальную работу с молодежью в центрах поддержки молодежи и учреждениях для молодежи;

– использовать социально-технологические методы при осуществлении профессиональной деятельности;

– использовать социальные технологии в выявлении проблем в политических и общественных движениях молодежи;

– применять инновационные технологии в практике работы с молодежью;

– уметь организовывать и планировать работу с молодыми людьми в молодежных сообществах по месту жительства, учебы, работы, отдыха, временного пребывания молодежи;

владеть

– приемами и методиками организации работы среди молодежи;

– технологией коммуникативного взаимодействия с молодежью;

– методикой практической работы в организациях и службах системы организации работы с молодежью в различных сферах жизнедеятельности и с различными лицами и группами молодых людей в России и за рубежом.

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Понятие социальной работы с молодежью.

Тема 2. Методы социальной работы с молодежью.

Тема 3.Социальные технологии и их основные виды.

Тема 4. Социальная диагностика и ее методы.

Тема 5. Индивидуальная и групповая социальная терапия в работе с молодежью.

Тема 6. Социальная профилактика и адаптация

Тема 7. Социальная реабилитация.

Тема 8. Социальное проектирование как технология работы с молодежью

Тема 9. Социальные технологии работы с молодежью в семье.

Тема 10. Социальная работа с молодежью в школе.

Тема 11. Специфика технологий работы с молодежью на улице и с представителями молодежных субкультур.

Тема 12. Технологии проведения массовых молодежных мероприятий

Тема 13. Технологии разрешения конфликтных ситуаций в молодежной среде.

5. Общая трудоемкость дисциплины -5 з.е. – 180 ч.

6. **Форма контроля –** экзамен в 5 семестре.

Б.1.Б.15.06.Работа с молодежью находящейся в трудной жизненной ситуации

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока Б.1.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в ходе предшествующих учебных курсов вуза, в результате изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла (социология, социология молодежи, психология, экономика и др.).

Цель освоения дисциплины – овладение социально-технологические методами и технологиями работы с молодежью, находящейся в трудной

жизненной ситуации, при осуществлении профессиональной деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование следующих **компетенций**

– способностью осознать социальную значимость своей профессии, стремление к выполнению профессиональной деятельности, к поиску решений и готовность нести за них ответственность (ОПК-2);

– готовностью использовать социально-технологические методы при осуществлении профессиональной деятельности (ПК-27);

– способностью применять педагогические приемы и техники, необходимые для работы с различными категориями молодежи (ПК-25);

Содержание дисциплины

Трудная жизненная ситуация: понятие, виды. Инвалидность, неспособность к самообслуживанию в связи с болезнью, сиротство, безнадзорность, малообеспеченность, безработица, отсутствие определенного места жительства, конфликты и жестокое обращение в семье, одиночество как разновидности ТЖС. Способы, методы и технологии интеграции молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в жизнь общества.

Образовательные технологии. Проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий.

- использование проблемно-ориентированного междисциплинарного подхода посредством кейс-технологий;

- использование интерактивных обучающих технологий: дискуссии, круглые столы;

- формирование индивидуальных образовательных траекторий посредством проведения учебных исследований и подготовки аналитического доклада.

- семинары в диалоговом режиме,

- просмотр и обсуждение видеофильмов и телевизионных выступлений.

Общая трудоемкость дисциплины – 5 з. е. (180 ч.).

Формы контроля – экзамен (4 семестр).

Б.1.Б.15.07. Карьерные стратегии молодежи

Место дисциплины в структуре ОПОП – Б.1. Базовая часть.

Данная дисциплина изучается после освоения основных гуманитарных и социально-экономических дисциплин. Это позволяет интегрировать с содержанием курса, как теоретические знания, так и психолого-педагогические, социально-экономические практические навыки студентов.

Курс «Карьерные стратегии молодежи» относится к разделу «Профессиональный цикл». Он актуализирует междисциплинарные связи всей подготовки и способствует повышению профессиональной компетенции организаторов по работе с молодежью, планировать и управлять как своей карьерой, так и влиять на формирование профессиональной мобильности молодежи в соответствии с направлениями молодежной политики государства и склонностями каждой личности.

Цель курса – формирование у студентов управленческих и проектных компетенций в организации работы с молодежью, необходимых при решении вопросов профессиональной ориентации, трудоустройства, занятости и профессионального её развития.

Задачи курса:

- раскрыть сущность и значения карьеры для развития молодежи;
- показать типологии карьерных продвижений, методов планирования и развития карьеры;
- изучить подходы к типологии жизненной структуры и этапов карьеры;
- изучить специфику составления резюме, карьерного портфолио, карьерного плана и схемы развития, системы оценки личностного и профессионального потенциала;
- сформировать навыки разработки молодежных социальных проектов, управляющие карьерными стратегиями молодежи в современных экономических условиях.

Краткая характеристика дисциплины

Карьерные стратегии молодежи связаны, в первую очередь, с социально-профессиональной мобильностью и сопровождаются индивидуальной и внешней оценкой возможностей профессионального продвижения. При подготовке будущих организаторов работы с молодежью необходимым является развитие личностных качеств, формирование профессиональных навыков и умений, позволяющих осуществлять профессиональную самооценку, способностей к саморазвитию.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студентов:

Студент должен знать: социальной значимости своей профессии; иметь стремление к выполнению профессиональной деятельности (введение в специальность); правонарушениях и юридической ответственности; о Конституции Российской Федерации как основном законе государства (правовые основы работы с молодежью); методиках психодиагностики для выявления проблем в молодежной среде в области занятости, трудоустройства, предпринимательства (психодиагностика, психологические основы работы с молодежью); экономические основы работы с молодежью для осуществления профессиональной деятельности в промышленной сфере

(экономические основы работы с молодежью); причинах конфликтов в производственной сфере (основы конфликтологии); государственной молодежной политике в РФ, регионе и на муниципальном уровне (государственная молодежная политика); о культуре безопасности жизнедеятельности (безопасность жизнедеятельности).

Студент должен уметь:

- воспринимать информации, уметь использовать основные способы и средства получения, хранения, переработки информации (информатика);
- вступать в кооперацию с коллегами, работать в команде (этика профессиональной деятельности);
- организовывать и планировать работу с молодыми людьми в молодежных сообществах (социальные технологии работы с молодежью);
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом (экономические основы работы с молодежью).

Студент должен владеть:

- навыками по развитию инновационных технологий в практике работы с молодежью (правовые основы работы с молодежью);
- навыками по организации и планированию работы в молодежных сообществах по месту их работы (экономические основы работы с молодежью);
- способностями организовывать информационное обеспечение молодежи (менеджмент в молодежной политике);
- способностью участвовать в развитии экспертно-консультационной деятельности в молодежной среде (социология инновационной деятельности).

Студент должен знать:

– содержание и сущность понятий «карьера», «профессиональное самоопределение», «профессиональная самооценка», «саморазвитие»;

-принцип самоутверждения личности; методологические подходы к проблеме профессионального самоопределения личности;

- особенности карьерных продвижений молодежи;

- роль молодежной политики государства в профессиональном развитии и трудоустройстве молодежи;

- методы управления профессиональным развитием молодежи;

- проблемы выбора карьерных стратегий в научно-исследовательской и инновационной деятельности молодежи;

- влияние карьерных стратегий на положение молодежи на российском рынке;

- методики проектирования карьерных стратегий молодежи;

- знать и соблюдать нормы здорового образа жизни.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

- готовностью необходимости и способность к непрерывному профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию в течение всей жизни (ОПК-3);

– способностью использовать инновационные организационные и управленческие технологии в работе с молодежью (ПК-22);

Содержание дисциплины

Модуль 1. Карьерные стратегии молодежи как основа профессиональной ориентации молодежи:Содержание и сущность понятий «карьера», «профессиональное самоопределение», «саморазвитие». Основные методологические подходы к проблеме профессионального самоопределения личности. Социальные типологии карьерных продвижений молодежи. Методы планирования и развития карьеры.

Модуль 2 Технологии реализации карьерных стратегий молодежи: Карьерный план и схемы развития молодежи. Непрерывное саморазвитие и самосовершенствование – основа карьерных успехов молодежи. Развитие проектно-аналитической и экспертно-консультационной деятельности для решения проблем трудоустройства и занятости молодежи. Социальное инновационное проектирование карьерных стратегий молодежи.

Образовательные технологии. Основная методика, применяемая в целях реализации программных требований дисциплины – это методика знаково-контекстного обучения, реализуемая посредством системного использования профессионального контекста и последовательного насыщения образовательного процесса смыслами, ценностями и фактами профессиональной деятельности.

Рекомендуемые методы обучения:

- работа в малых группах (ролевые игры и разбор ситуаций);
- метод социальных проектов во внеаудиторной самостоятельной работе студентов;
- интерактивные лекции;
- применение ТСО на лекциях и семинарских занятиях;
- использование проблемно-ориентированного подхода при проведении семинарских занятий-дискуссий, развернутых бесед, семинаров-диспутов, обсуждения рефератов;

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з. е. (108 ч.).

Формы контроля – зачет (6 семестр)

Б.1.Б.15.08 Молодежные субкультуры

Изучение дисциплины должно быть связано с такими дисциплинами, как «История», «Культурология», «Социология», «Психология и педагогика», «Региональная и муниципальная молодежная политика», «Психологические основы работы с молодежью», «Педагогические основы работы с

молодежью». Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Молодежные субкультуры», должны служить основой для изучения таких дисциплин специализации, как «Социальные технологии работы с молодежью», «Государственная молодежная политика молодежи в Российской Федерации», «Правовые основы работы с молодежью».

Цель дисциплины – сформировать у будущего специалиста комплекс системы знаний по теориям и тенденциям развития молодежных культур, субкультур и контркультур, в рамках отраслевой социологии, развить практические навыки и умения в области социологических исследований и анализа конкретных молодежных субкультур, способствовать развитию социально-профессионального потенциала молодого специалиста.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ понятий молодежная культура, субкультура и контркультура;
- усвоение преемственности культурных ценностей и традиций в жизни разных поколений;
- усвоение роли средств массовой информации в формировании современной молодежной культуры и субкультуры;
- усвоение методик проектирования социальных процессов, связанных с молодежными субкультурами;
- овладение основными навыками разработки и осуществления социологических исследований, связанных с молодежными субкультурами;
- овладение методами обобщения и анализа данных социологического исследования, связанного с молодежными субкультурами;
- использование на практике социологических знаний, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью планировать и организовывать работу в молодежных сообществах (ПК-6);
- готовностью использовать социальные технологии в выявлении проблем в политических и общественных движениях молодежи (ПК-26);

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать

- теоретические основы понятий молодежная культура, субкультура и контркультура, преемственность культурных ценностей и традиций в жизни разных поколений;
- роль средств массовой информации в формировании современной молодежной культуры и субкультуры;
- методики проектирования социальных процессов, связанных с молодежными субкультурами;

владеть

- навыками разработки и осуществления социологического исследования, а также методами обобщения и анализа данных социологического исследования, связанного с молодежными субкультурами;

- навыками применения полученных результатов на практике, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

Понятие субкультуры в современном социокультурном дискурсе. Феномен молодежной субкультуры. Социально-исторические условия появления молодежной субкультуры. Генезис молодежной субкультуры. Конфликт поколений и проблемы молодежной субкультуры. Смысловое содержание понятий «молодежная культура» и «молодежная субкультура». Соотношение понятий «молодежная культура», «молодежная субкультура» и «культура для молодых». Социально-исторические и теоретические основания контркультуры. Контркультура в современном социокультурном дискурсе. Массовая культура как феномен индустриально развитых обществ и ее нацеленность на молодежь. Молодежная субкультура как способ самоидентификации и социализации. Социальные и экзистенциальные смыслы молодежной субкультуры. Сущностные характеристики и функции молодежной субкультуры. Peer groups и неформальные молодежные объединения как формальные носители и выразители молодежной субкультуры. Типология молодежной субкультуры. Молодежная субкультура как постмодернистский феномен. Динамика молодежной субкультуры на микроуровне. Динамика молодежной субкультуры на макроуровне. Динамика взаимодействия молодежной субкультуры и базовой культуры общества. Современное религиозное сектантство и молодежь. Псевдохристианские молодежные культы. Псевдовосточные религиозные молодежные культы. Молодежь и наркотическая культура. Современные субкультуры молодежи. Неформальные молодежные объединения в России.

Образовательные технологии. Предполагается использовать методы и формы организации обучения образовательных технологий, которые обеспечат достижение планируемых результатов освоения модуля (дисциплины). Перечень форм и методов организации обучения может быть расширен. Проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий. Обеспечение студентов раздаточными материалами – опорными конспектами с целью активизации работы по усвоению учебного курса.

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з. е. (144ч.).

Формы контроля –экзамен (4 семестр).

Б.1.Б.16. Физическая культура и спорт

Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно- биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента по физической культуре:

знать/ понимать:

влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;

способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;

правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

уметь:

выполнять индивидуально подобные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики;

выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;

преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;

выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки;

осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья;

подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации;

организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях;

в процессе активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: история, концепция современного естествознания, безопасность жизнедеятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни;

уметь: использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

владеть: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

1.Теоретический раздел

2. Методико – практический раздел

3. Практический раздел

4. Контрольный раздел (промежуточная аттестация)

Общая трудоемкость дисциплины - 2 з. е. (72 ч.).

Формы контроля– зачет (2 семестр)

Б1.В.О1 Модуль: "Реклама и PR в молодежной политике"

Б1.В.О1.01. Управление проектами в рекламе и связи с общественностью

Курс «Управление проектами в рекламе и связи с общественностью» обобщает и обогащает полученные ранее знания и умения, актуализируя междисциплинарные связи гуманитарных наук, составляющих основу социально-гуманитарного знания. Интеграция правоведения, философии, психологии, экономики способствует повышению общей, коммуникативной и организационной культуры студентов

Цель освоения дисциплины «Управление проектами в рекламе и PR» - формирование у студентов системных базовых представлений, знаний, умений и навыков по управлению проектами в сфере рекламы и связей с общественностью. Для освоения данной дисциплины, обучающиеся должны

иметь представление о формах и технологиях взаимодействия с общественностью, полученное после прохождения учебной практики в коммерческих организациях.

Должны **знать** основные виды рекламных и PR-мероприятий, правовые аспекты информационной деятельности, владеть навыками составления рекламных и PR-текстов,

уметь использовать инструментарий для анализа внешней и внутренней среды организаций. Изучение курса должно дать развернутое представление об этапах управления проекта, о стратегии и тактике использования средств массовой информации для построения и ведения коммуникации организации с общественностью. В процессе освоения дисциплины, обучающиеся должны оперировать основными понятиями и опираться на современные принципы работы с информацией, уметь использовать статистические и количественные методы для решения организационно- управленческих задач.

Особенность изучаемого курса состоит в привитии необходимых исследовательских и организационных навыков в деятельности, направленной на создание оптимальной внешней и внутренней коммуникационной среды организации. В этом контексте курс нацелен на подготовку специалистов, способных решать комплексные задачи организаций по установлению и поддержанию коммуникации с группами общественности.

Указанные связи и содержание дисциплины «Управление проектами в рекламе и PR» дают обучающемуся системное представление о будущей деятельности бакалавра по направлению «организация работы с молодежью».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

– способностью участвовать в развитии проектно-аналитической и экспертно-консультационной деятельности в молодежной среде (ПК-21);
– владением базовыми навыками медиапланирования (СПК-2);

Содержание дисциплины

Тема 1. Современные представления о целях и методах проектирования и управления проектами Классификация проектов. Социальные, инфраструктурные, политические, научные, инновационные и др. Возникновение профессиональной специализации управленцев проектами.

Тема 2. Понятийные аспекты управления проектами Понятие «проект» и «управление проектами». Цели проекта. Жизненный цикл проекта. Участники проекта. Субъекты проектного управления. Объекты проектного управления. Процессы управления. Фазы процесса управления.

Тема 3. Разработка бизнес – плана и сетевого графика проекта. Разработка бизнес – плана. Резюме бизнес-плана (объем, основное содержание).

Тема 4. Планирование ресурсов Типы ограничений проекта. Технические или логические ограничения. Ограничения на количество ресурсов. Виды ограничений на количество ресурсов.

Тема 5. Управление временем выполнения проекта и отклонениями от плана. Управление качеством проекта Процедура сокращения времени. Косвенные издержки проекта. Прямые издержки проекта. Сокращение времени выполнения проекта. Управление качеством проекта. Планирование, обеспечение и контроль.

Тема 6. Управление рисками проекта. Выявление и оценка риска в проекте. Выявление источников риска. Анализ и оценка риска. Анализ сценария. Варианты сценариев развития (оптимистический, пессимистический, вероятный).

Тема 7. Измерение и оценка состояния и хода выполнения работ. Управление коммуникациями проекта.

Тема 8. Управление стоимостью проекта. Человеческий фактор в инвестиционных проектах.

Образовательные технологии. Основная методика, применяемая в целях реализации программных требований дисциплины – это методика знаково-контекстного обучения, реализуемая посредством системного использования профессионального контекста и последовательного насыщения образовательного процесса смыслами, ценностями и фактами профессиональной деятельности.

Рекомендуемые методы обучения:

- работа в малых группах (ролевые игры и разбор ситуаций);
- метод социальных проектов во внеаудиторной самостоятельной работе студентов;
- интерактивные лекции;
- применение ТСО на лекциях и семинарских занятиях;
- использование проблемно-ориентированного подхода при проведении семинарских занятий-дискуссий, развернутых бесед, семинаров-диспутов, обсуждения рефератов;

Общая трудоемкость дисциплины - 3з. е. (108 ч.).

Формы контроля – зачет (6 семестр)

Б1.В.О1.02. Основы связи с общественностью

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока Б.1.

Дисциплина «Основы связи с общественностью» дает представление о реальном функционировании института связей с общественностью в современном социуме. Эти знания позволяют подготовить студентов к профессиональной деятельности в области современных связей с общественностью в организации работы с молодежью.

Дисциплина опирается на знания и представления, приобретенные студентами при изучении следующих дисциплин: Социология молодежи, Психологические основы работы с молодежью.

Цель:

- изучение студентами реального функционирования института связей с общественностью в современном социуме, овладение обучающимися необходимыми теоретическими познаниями и навыками профессиональной

работы в области современных связей с общественностью в организации работы с молодежью.

Задачи:

- дать основные представления о связях с общественностью;
- получить системный комплекс знаний о существовании в современном обществе связей с общественностью как социального института;
- сформировать представления о тенденциях и специфике организации работы с молодежью;
- сформировать навыки разработки и реализации проектов, PR-кампаний в области развития и поддержки социальных инициатив молодежи.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

- владением знаниями и навыками работы в пресс-центрах, пресс-службах, средствах массовой информации (СМИ), отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах рекламы, в коммуникационных агентствах (СПК-1);
- способностью выявлять проблемы в молодежной среде и вырабатывать их организационные решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга и взаимодействовать с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи, умением организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными средствами массовой информации (ПК-5);

В результате освоения дисциплины

студент должен знать:

- об инновационных технологиях в практике работы с молодежью и различными молодежными сообществами;
- способы преодоления коммуникационных барьеров, иметь представление о поведенческих моделях в различных ситуациях, сферах и видах коммуникации;
- социально-психологические и поведенческие, этнокультурные и конфессиональные особенности молодежи как социально-демографической группы современного общества;

студент должен изучить опыт:

- разворачивания социальных проектов по молодежной политике, организации PR-акций, PR-кампаний, PR-программ для предприятий любой сферы жизнедеятельности общества;
- организации информационного обеспечения молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействия с молодежными СМИ;
- деятельности органов законодательной, исполнительной, муниципальной власти в организации работы с молодежью на федеральном, региональном муниципальном уровнях;
- деятельности эффективных общероссийских, межрегиональных, региональных молодежных организаций;

- разработки, внедрения и эффективного управления профильными молодежными проектами.

студент должен владеть:

- понятийно-категориальным аппаратом науки связи с общественностью;
- информационными, управленческими, психологическими, педагогическими приемами и техниками, необходимыми для работы с различными категориями молодёжи;
- навыками эффективного взаимодействия с молодыми людьми и молодежными сообществами;
- навыками проектирования, внедрения и сопровождения молодежных проектов;
- способами информирования и консультирования молодых людей, молодежных организаций;
- навыками организации деятельности молодых людей в группах, развития самодеятельности молодежи.

Содержание дисциплины

История развития паблик рилейшнз в России и за рубежом. Определение ПР. Характер и содержание ПР. Имидж и его природа. Понятие корпоративного имиджа. ПР-технологии создания корпоративного имиджа. ПР-кампания: определение, сущностные характеристики, типология. Особенности организации и проведения ПР-кампаний. Исследования в области ПР. Медиапланирование. Роль СМИ и других каналов информирования в связях с общественностью. Развитие молодежных СМИ. Молодежные СМИ и современное информационное пространство. Освещение молодежной политики в СМИ. Информационно-коммуникационные ПР-технологии. Специфика использования различных видов СМК в ПР-мероприятиях. Информационное обеспечение решения ключевых проблем молодежи.

Образовательные технологии. Усвоение содержания данного курса предполагает применение активных форм и методов обучения.

Общая трудоемкость дисциплины - 4 з. е. (144 ч.).

Формы контроля – зачет (1 семестр).

Б1.В.О1.03. Организация работы отделов рекламы и связи с общественностью

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока Б.1.

Цель освоения дисциплины. Освоение студентами общих понятий, знаний и навыков профессиональной работы в отделах по рекламе и связям с общественностью в коммерческой, некоммерческой и государственной сферах. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

– способностью использовать инновационные организационные и управленческие технологии в работе с молодежью (ПК-22);

– способностью реализовывать знания в области рекламы и связей с общественностью (СПК-3);

Содержание дисциплины

Целесообразность создания отделов рекламы и служб по связям с общественностью в структуре различных организаций. Подразделение по связям с общественностью и рекламе в структуре предприятия. Виды и типы структурных подразделений по рекламе и связям с общественностью. Структура отделов рекламы и связям с общественностью. Рекламная служба и PR-отдел в системе корпоративного менеджмента. Материально- техническое и кадровое обеспечение работы отделов по рекламе и связям с общественностью. Виды деятельности отделов. Сегментирование направлений деятельности отдела рекламы и связям с общественностью. Исследовательский сегмент. Творческий сегмент. Аналитический сегмент. Медиа-сегмент. Производственный сегмент. Работа подразделения по связям с общественностью и рекламе в разработке общекорпоративной стратегии. Внутрикорпоративные коммуникации и отношения с персоналом. Роль отделов рекламы и связей с общественностью в реализации общекорпоративной стратегии. Планирование работы отдела по связям с общественностью и рекламы. Документооборот отдела рекламы и связей с общественностью. Рекламное и PR- агентство: основы деятельности и менеджмента. Система подбора и найма PR-агентств и консалтинговых фирм для реализации корпоративной стратегии. Оценка эффективности работы отделов рекламы и связям с общественностью

Образовательные технологии. Усвоение содержания данного курса предполагает применение активных форм и методов обучения.

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з. е. (108 ч.).

Формы контроля – экзамен (6 семестр).

Б1.В.О1.04. Технологии управления общественными отношениями

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: «Технологии управления общественными отношениями» – дать студентам глубокие знания о предмете, структуре и основных функциях и правовых основах общественных отношений.

Задачи дисциплины: развитие у студентов профессиональных компетенций: способности использовать знания в области общественных отношений, и их роли в системе государственного муниципального управления; использовать технологии управления общественными отношениями в организации; применять полученные знания на практике для эффективного управления общественными отношениями

2.Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока Б.1.

Целью освоения учебной дисциплины «Технологии управления общественными отношениями» – дать студентам глубокие знания о предмете, структуре и основных функциях общественных отношений, правовых основах.

3.Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ПК 20 способностью участвовать в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью

СПК 2 способностью находить и обосновывать решения в нестандартных ситуациях и социальных конфликтах, нести за них ответственность сообществах и укрепляющие систему безопасности и мирных способов взаимодействия

В результате изучения дисциплиныстудент должен:

Знать:

- структуру и закономерности функционирования общественных отношений;

основные понятия и категории, формы, методы и уровни инновационных технологи; основные виды технологий в различных сферах жизнедеятельности

- основные организационные формы в сфере общественных отношений;
- этапы процесса по управлению общественными отношениями;
- средства, методы и технологии общественных отношений;
- системы средств массовой информации России,
- закономерности их функционирования, формирования читательских и зрительских аудиторий, понимать роль маркетинговых отношений в сфере СМИ и рекламы, знать основные виды рекламы и их особенности. Они должны уметь адекватно товару выбрать необходимый вид рекламы и канала ее распространения, уметь создать качественное рекламное сообщение.
- критерии выбора каналов распространения рекламы и этапы и методы работы в ходе медиапланирования;
- знать важнейшие сравнительные характеристики основных каналов распространения рекламы и понимать их значение при составлении медиапланов;

Уметь:

- разрабатывать планы и программы по организации мероприятий в сфере общественных отношений,
- планировать конкретные рекламные и PR-кампании; создавать медиапланы конкретных рекламных кампаний,
-анализировать основные параметры медиапланирования, правильно использовать экономические параметры медиапланирования, добиваться планирования эффективных рекламных кампаний;

Владеть:

-инновационными приемами и методиками организации общественных отношений; технологией коммуникативного взаимодействия;

- навыками определения и управления общественностью и общественным мнением;

- средствами, методами и технологиями формирования общественного мнения, имиджа и репутации организации в системе управления общественными отношениями

-навыками создания медиапланов рекламных и PR-кампаний.

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1.Истоки, методологические основы управления общественными отношениями

1.Теоретические основы связей с общественностью

2.Специальные мероприятия в системе связей с общественностью

Раздел 2.Информационные процессы в обществе и управление

3.Реклама в системе связей с общественностью

4.Защита информации при осуществлении связей с общественностью

5.Управление кризисными ситуациями

Раздел 3.Основные организационные формы и практические мероприятия ПР

6.Отношения с потребителями в системе связей с общественностью

7.Организация общественных связей в бизнесе

8.Управление общественными отношениями в политике

9.Работа со СМИ

10.Общественные отношения в системе государственных и муниципальных органов власти

11.Формирование и сущность общественного мнения

12.Опыт и особенности развития связей с общественностью в России.

5. Общая трудоемкость дисциплины - 3 з. е. – 108 академических часа.

6. **Форма контроля –** зачет в 3 семестре.

Б1.В.О1.05. Социология и психология массовых коммуникаций

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: - овладение студентами теоретическими и практическими знаниями в области социологии и психологии массовой коммуникации.

-формирование представления о психологических закономерностях процесса массовой коммуникации, циркулировании информационных потоков в глобализирующемся мире, актуальных вопросах современных исследований в сфере психологии массовых коммуникаций; а также общекультурных и профессиональных компетенций, умений и навыков управления массовыми коммуникациями и регулирования поведения целевых групп.

Задачи дисциплины:

- ознакомить с современным состоянием социологии и психологии массовой коммуникации;

- сформировать целостное представление о средствах массовой коммуникации как социальной и психологической подсистеме;

- ознакомить с особенностями и актуальными проблемами функционирования современной системы СМК за рубежом и в России;

- изучить комплекс знаний об информационной индустрии как социальном институте;

- изучить эффекты воздействия массовых коммуникаций на поведение личности

- получить представление о технических и психологических особенностях массовой коммуникации.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

— анализировать психологические свойства и феномены современной массовой коммуникации, понимать их природу;

— критически оценивать различные теоретические подходы, занимающиеся анализом психологии СМИ;

— уметь применять теоретические знания к анализу конкретных ситуаций;

— уметь оценивать целесообразность и эффективность использования различных техник и приемов в профессиональной деятельности;

— уметь применять полученные знания в практической работе.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока Б.1.

Целью освоения учебной дисциплины «Социология и психология массовых коммуникаций» – дать студентам глубокие знания о предмете, структуре и основных функциях массовой коммуникации, приобретение студентами умений и навыков управления массовыми коммуникациями и регулирования поведения целевых групп

3.Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

– готовностью использовать социально-технологические методы при осуществлении профессиональной деятельности (ПК-27);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен**:**

Знать:

- структуру массово-коммуникативной деятельности и ее элементы;

-методику исследования массово-коммуникативной деятельности.

- основные закономерности развития системы массовой коммуникации в современном обществе;

-основные научные концепции, раскрывающие социальный смысл функционирования массовой коммуникации и СМИ в обществе и оснащающих их понятий и категорий;

Уметь:

-применять информационно-коммуникационные технологий профессиональной деятельности;

- грамотно применять полученные знания о своей профессиональной деятельности;

- анализировать различные ситуации в массово-коммуникативной деятельности.

- адекватно оценивать и интерпретировать получаемые результаты;

Владеть:

- понятийным аппаратом и важнейшими исследовательскими категориями;

- основными способами и приемами сбора информации и навыками проведения социологических исследований массовой коммуникации.

- навыками использования основных положений и методов теории социологии и психологии массовых коммуникаций обобщения результатов исследований

4.Содержание и структура дисциплины

Раздел 1.Методологические основы социологии коммуникации

Тема 1: Социология массовой коммуникации как область социологического знания.

Тема 2: Коммуникация как система

Тема 3: Основы массовой коммуникации

Раздел 2.Введение в психологию массовой коммуникации

Тема 4: Теория и практика психологических исследований в области массовой коммуникации

Тема 5: Личность в системе коммуникации. Психические процессы и состояния личности в массовой коммуникации.

Тема 6: Особенности восприятия информации. Коммуникативные барьеры.

Раздел 3.Эффекты воздействия массовых коммуникаций

Тема 7: Психологические механизмы коммуникативного воздействия на личность

Тема 8 : Массовые явления в коммуникации: психология масс.

Тема 9: Психологические эффекты массовой коммуникации: внушение, убеждение, заражение, подражание.

Тема 10: Каналы: технические и психологические особенности массовой коммуникации.

5. Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.– 108 ч.

6. Форма контроля – зачет в 3 семестре.

Б1.В.О1.06. Организация и планирования рекламных кампаний в молодежной политике

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока Б.1.

Целью освоения дисциплины «Организация и планирования рекламных кампаний в молодежной политике» является выработка умений планировать и организовывать проведение кампаний по рекламе и связям с общественностью.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен сформировать следующие компетенции:

– владением базовыми навыками медиапланирования (СПК-2);

– способностью выявлять проблемы в молодежной среде и вырабатывать их организационные решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга и взаимодействовать с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи; умение организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными СМИ (ПК-5);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать современные методы решения задач в профессиональной сфере, особенности развития и перераспределения коммуникативных потоков, принципы использования интегрированных коммуникаций в местных, региональных и глобальных процессах; теорию планирования управления и контроля производственных процессов и информационных потоков;

- уметь разрабатывать концепции коммуникационных кампаний, осуществлять руководство коммуникационными кампаниями различного направления, руководить процессом медипланирования, вести переговоры с представителями различных целевых аудиторий;

- владеть умением межличностного общения в профессиональной среде, составлением договоров и деловой документации.

Структура и содержание дисциплины

Цикл RACE – ROSIE как основа управление PR-процессом. Функции и задачи рекламы. Исследование (аналитика) как этап организации и проведения ПР-кампании. Планирование как этап организации и проведения ПР-кампании. Коммуникация как этап организации и проведения ПР-кампании. Оценка результатов как этап организации и проведения ПР-кампании.

Политическая ПР-кампания. Малобюджетная ПР-кампания. Составление ПР-проектов. Рекламная кампания и медиапланирование. Реклама как составляющая часть комплекса маркетинга. Социологические исследования рекламной кампании. Структура творческого процесса создания рекламного продукта. Рекламный текст, его основные компоненты. Аргументация в рекламе. Жанры рекламы.

Образовательные технологии. Основная методика, применяемая в целях реализации программных требований дисциплины – это методика знаково-контекстного обучения, реализуемая посредством системного использования профессионального контекста и последовательного насыщения образовательного процесса смыслами, ценностями и фактами профессиональной деятельности.

Рекомендуемые методы обучения:

- работа в малых группах (ролевые игры и разбор ситуаций);
- метод социальных проектов во внеаудиторной самостоятельной работе студентов;
- интерактивные лекции;
- применение ТСО на лекциях и семинарских занятиях;
- использование проблемно-ориентированного подхода при проведении семинарских занятий-дискуссий, развернутых бесед, семинаров-диспутов, обсуждения рефератов;

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з. е. (108 ч.).

Формы контроля – экзамен (6 семестр)

Б1.В.О1.07. Технологии рекламы и связи с общественностью в молодежной политике

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока Б.1.

Освоение дисциплины «Технологии рекламы и PR» основывается на знаниях, приобретенных при изучении курсов «Основы связей с общественностью» и др.

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов навыки профессионального анализа рекламной и PR продукции, креативного подхода к проектированию рекламных обращений, рекламных акций и PR-кампаний.

Основные задачи курса: ознакомить студентов с функциями, задачами, сферами применения рекламы и связей с общественностью; привить им профессиональные и этические принципы специалиста по связям с общественностью; научить применению технологий организации работы и специфики функционирования подразделений по рекламе и связям с общественностью в коммерческом секторе, государственных структурах, общественно-политических организациях и движениях.

Процесс изучения дисциплины «Технологии рекламы и PR» направлен на формирование у студентов на следующих компетенций:

– способностью осуществлять сбор и систематизацию научной информации по молодежной проблематике (ПК-1);

– владением знаниями и навыками работы в пресс-центрах, пресс-службах, средствах массовой информации (СМИ), отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах рекламы, в коммуникационных агентствах (СП-1) (СПК-1);

В результате освоения курса студенты, обучающиеся по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» должны:

- иметь представление о функциях, задачах, сферах применения рекламы и связей с общественностью; знать профессиональные и этические требования к специалисту по связям с общественностью; принципы и технологии организации работы и специфику функционирования подразделений по рекламе и связям с общественностью в коммерческом секторе, государственных структурах, общественно-политических организациях и движениях; содержание, структуру и функции рекламного дела, его роль в развитии общества, ограничения, налагаемые российским законодательством; понятийный аппарат, используемый в профессиональной рекламной и PR-деятельности; специфику разработки рекламного и PR-продукта для производства и распространения печатной, фото-, радио-, теле- и интернет-рекламы; особенности планирования и проектирования рекламного обращения, рекламной акции, PR-кампании; правовые и этические основы рекламы и связей с общественностью, бизнес-этикет, принципы организации работы отделов интегрированных коммуникаций; основы правового саморегулирования рекламно-коммуникационной деятельности;

- уметь анализировать и оценивать степень креативности рекламной и PR- продукции, возможности разных технологий производства и распространения рекламы и PR, приемы копирайтинга, композиционные, стилистические, художественно- изобразительные особенности рекламы и PR, психологическое воздействие на разные целевые аудитории; обобщать и осмысливать тенденции развития технологий рекламы и PR; выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации рекламных кампаний и коммуникационных программ;

- владеть навыками традиционных и современных технологий профессиональной деятельности, навыками проведения ситуационного анализа, принципами ведения переговоров, навыками работы с рекламными и PR-текстами на родном и иностранном языках, способностью работать в группах и коллективах.

Структура и содержание дисциплины

Сущность и отличительные особенности технологий рекламы и связей с общественностью, роль и значение рекламных технологий, электронная реклама, печатная реклама, репутационный капитал как составная часть паблик рилейшнз. Конструирование корпоративного имиджа, фирменный стиль в деятельности по связям с общественностью, фирменные PR-акции, основные этапы развития политических PR-технологий. Способы формирования технологий связей с общественностью, организация имиджевой рекламы, юмор и музыкальная радиореклама, реклама в газетах,

репутация и социальная ответственность бизнеса, виртуальные персонажи, носители фирменного стиля, имидж политиков и как он создается, специфика PR в избирательных кампаниях, структура PR-службы в органах власти, взаимовыгодные отношения со СМИ, особенности написания пресс-релизов, тематическое досье – информационный пакет материалов, стандартные схемы распределения ресурсов в медиапланировании, баннер как технология создания привлекательного имиджа.

Образовательные технологии. Основная методика, применяемая в целях реализации программных требований дисциплины – это методика знаково-контекстного обучения, реализуемая посредством системного использования профессионального контекста и последовательного насыщения образовательного процесса смыслами, ценностями и фактами профессиональной деятельности.

Рекомендуемые методы обучения:

- работа в малых группах (ролевые игры и разбор ситуаций);
- метод социальных проектов во внеаудиторной самостоятельной работе студентов;
- интерактивные лекции;
- применение ТСО на лекциях и семинарских занятиях;
- использование проблемно-ориентированного подхода при проведении семинарских занятий-дискуссий, развернутых бесед, семинаров-диспутов, обсуждения рефератов;

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з. е. (108 ч.).

Формы контроля – зачет (7 семестр)

Б1.В.О1.08. Государственная и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока Б.1.

Целью освоения дисциплины «Государственное и общественноерегулирование рекламно-информационной деятельности» является формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления организационно-управленческой, проектной, коммуникационной, рекламно-информационной, рыночно- исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности.

Задачами изучения дисциплины являются:

- получение знаний об инструментах, технологиях и методах государственного и общественного регулирования в области рекламно-информационной деятельности;
- приобретение умений ориентироваться в действующем законодательстве Российской Федерации, адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения;
- овладение навыками юридически грамотного проектирования кампаний и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен приобрести:

- Знания о системе, этапах и тенденциях развития современного информационного общества, об опасностях и угрозах в области информации, основных требованиях информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны, о нормативных правовых актах, регулирующих деятельность в информационно-рекламной сфере.

- Умения использования действующего законодательства Российской Федерации, правовых документов в своей профессиональной деятельности.

- Навыки юридически грамотного и социально ответственного проектирования кампаний и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

– способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);

– способностью реализовывать знания в области рекламы и связей с общественностью (СПК-3);

– способностью выявлять проблемы в молодежной среде и вырабатывать их организационные решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга и взаимодействовать с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи, умением организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными средствами массовой информации (ПК-5);

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с государственным и общественным регулированием в сфере рекламно-информационной деятельности; правовой, юридической и социальной ответственностью, которая может возникать в профессиональной деятельности специалиста по связям с общественностью.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки темы):

1. Становление рекламной деятельности и ее правового регулирования. 2. Предмет и основные принципы правового регулирования рекламной деятельности. 3.Российское законодательство, регулирующее рекламную и информационную деятельность. 4. Правовое регулирование отдельных видов рекламы. 5. Зарубежный опыт правового регулирования рекламы. 6. Участники рекламной деятельности, их правовое положение. 7. Требования к отдельным способам рекламирования. 8. Требования к рекламе отдельных видов товаров. 9. Государственное регулирование и саморегулирование в сфере рекламы

Образовательные технологии. Усвоение содержания данного курса предполагает применение активных форм и методов обучения.

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з. е. (108 ч.).

Формы контроля – экзамен (7 семестр).

Б1.В.О1.09. Основы конфликтологии в рекламе и связях с общественностью

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока Б.1.

Целью изучения учебной дисциплины «Основы конфликтологии в рекламе и связях с общественностью» является приобретение студентом необходимых теоретических знаний о причинах возникновения и способах решения конфликтов, а также практических навыков поведения в конфликтных ситуациях для эффективного решения возникающих проблем как в повседневном, так и профессиональном общении.

Задачи курса: – ознакомить с основными направлениями развития конфликтологической науки; – дать необходимые знания и навыки анализа конфликтных ситуаций, предупреждения и разрешения конфликтов в профессиональной деятельности; – усвоить методы работы с конфликтными личностями; – способствовать формированию открытой для общения коммуникативной личности, имеющей высокий рейтинг в системе социальных ценностей; – развивать конфликтологическую культуру будущего специалиста по связям с общественностью для успешной реализации профессиональной деятельности и саморазвития.

Требования к результатам освоения. Дисциплина участвует в формировании следующих компетенций:

– способностью участвовать в развитии проектно-аналитической и экспертно-консультационной деятельности в молодежной среде (ПК-21);

– способностью реализовывать знания в области рекламы и связей с общественностью (СПК-3);

Знания, умения и навыки, формируемые в процессе изучения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– основные понятия конфликтологии; иметь представление о предмете, о месте конфликтологии в системе наук;

– сущность, структуру и динамику конфликта, специфику его проявления в различных сферах жизни общества;

– социальные, психологические и социально-психологические технологии регулирования и разрешения конфликтов.

Уметь:

– диагностировать предконфликтную ситуацию;

– выявлять причины конфликтов;

– определять позиции и интересы конфликтующих сторон;

– определять характер конфликтов;

– выбрать соответствующие характеру и типу происходящих процессов методы и модели регулирования конфликтов.

Владеть:

– категориальным аппаратом конфликтологии в анализе жизненных ситуаций

Содержание дисциплины. Конфликтология как наука, ее предмет и задачи, история становления как науки. Методы исследования и диагностика конфликтов. Теоретические основы конфликтологии. Природа социального конфликта. Понятие конфликта, источники и причины возникновения конфликта, структура и функции конфликта. Типы конфликтов. Проблема типологии конфликтов. Возможные классификации конфликтов. Внутриличностные конфликты и его особенности. Межличностные конфликты и их специфика. Групповые конфликты. Конфликты в различных сферах общественной жизни. Конфликты в обществе. Конфликты в организации. Конфликты в семье. Международные конфликты в современном мире: их исследование и урегулирование. Человеческий фактор в конфликте. Человеческий фактор в конфликте, и особенности его восприятия. Поведение в конфликте. Проблема коммуникаций в конфликтных ситуациях. Регулирование и разрешение социальных кризисов и конфликтов. Урегулирование конфликтов. Третья сторона в урегулировании конфликта. Переговоры как средство регулирования конфликтов. Проблема предупреждения и предотвращения конфликтов. Информационное противоборство в конфликте. Возможности использования Связей с общественностью в конфликте. «Связи с общественностью» как средство кризисного регулирования, как средство предотвращения конфликта или минимизация его последствий.

Образовательные технологии. Усвоение содержания данного курса предполагает применение активных форм и методов обучения.

Общая трудоемкость дисциплины -3з. е. (108ч.).

Формы контроля – экзамен (7 семестр).

Б1.В.О1.10. Современная пресс-служба

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока Б.1.

Цель освоения дисциплины Овладение студентами теоретическими и практическими знаниями о деятельности структурных подразделений (пресс-служба), функционально отвечающих за осуществления медиарилейшнз в организации.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

– способностью взаимодействовать с различными социальными структурами и институтами общества по вопросам выработки и реализации молодежной политики (ПК-8).

владением знаниями и навыками работы в пресс-центрах, пресс-службах, средствах массовой информации (СМИ), отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах рекламы, в коммуникационных агентствах (СПК-1);

Структура и содержание дисциплины

Информационная политика органов государственной власти. Государственная служба как открытая система. Основные направления в

работе российских государственных пресс-служб. Содержательные, организационные и процессуальные аспекты взаимодействия государственной службы со СМИ. Структура и принципы организации современной пресс-службы. Формы и методы работы современной пресс-службы со СМИ, общественностью и политическими организациями. Контент-анализ и экспресс-анализ СМИ. Пресс-служба администрации Президента России. Основные направления работы ДИП МИД РФ. Роль и место Российского информационного центра в системе общественных связей. Формы и методы координации деятельности российских государственных пресс-служб. Роль Союза журналистов России. Основные функции и методы работы, пресс-служб администраций КБР и СКФО.

Образовательные технологии. Основная методика, применяемая в целях реализации программных требований дисциплины – это методика знаково-контекстного обучения, реализуемая посредством системного использования профессионального контекста и последовательного насыщения образовательного процесса смыслами, ценностями и фактами профессиональной деятельности.

Рекомендуемые методы обучения:

- работа в малых группах (ролевые игры и разбор ситуаций);
- метод социальных проектов во внеаудиторной самостоятельной работе студентов;
- интерактивные лекции;
- применение ТСО на лекциях и семинарских занятиях;
- использование проблемно-ориентированного подхода при проведении семинарских занятий-дискуссий, развернутых бесед, семинаров-диспутов, обсуждения рефератов;

Общая трудоемкость дисциплины -3з. е. (108 ч.).

Формы контроля – экзамен (7 семестр)

Б1.В.О1.11. Гендерные основы ПР-рекламы

1. Цели и задачи освоения дисциплины.

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов представления о гендерной методологии анализа рекламы, умения применять полученные навыки в практической PR-деятельности и при создании рекламного продукта

В процессе изучения дисциплины ставятся и решаются следующие *задачи:*

- раскрыть содержание основных терминов, необходимых для анализа рекламы с точки зрения гендерного подхода;
- осветить теоретические концепции, составляющие методологическую базу гендерных исследований;
- научить применять на практике теоретические знания в области гендерного анализа рекламы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Гендерные основы PR и рекламы» входит в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана направления

подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью, направленности «Реклама и PR в молодежной среде».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование элементов следующих компетенций**:**

ПК-27: готовность использовать социально-технологические методы при осуществлении профессиональной деятельности;

СПК-3: способность реализовывать знания в области рекламы и связей с общественностью

4.Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в курс. Проблематика гендерных исследований в рекламе и связях с

общественностью

Раздел 2. Гендерные характеристики личности

Раздел 3. Анализ гендерных отношений

Раздел 4. Гендерные аспекты в рекламной и PR-деятельности

5. Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.(108 ч.).

6. **Форма контроля** – зачет в 4 семестре.

Б1.В.О1.12 Социальные программы и проекты в сфере молодежной политики

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Социальные программы и проекты в сфере молодежной политики», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «История и современное состояние молодежной политики в России и за рубежом», «Международное молодежное сотрудничество». Дисциплина «Социальные программы и проекты в сфере молодежной политики» является основой для изучения дисциплин «Молодежные обмены как средство межкультурной коммуникации», «Региональная и муниципальная молодежная политика», «Организация международного волонтерского движения».

Целью освоения учебной дисциплины является формирование целостного представления об организационно-правовых основах, структуре, направлениях и формах государственной молодежной политики; повышение компетентности студентов в вопросах разработки и реализации социальных программ и социальных проектов, ориентированных на организацию отдыха и оздоровления детей и молодежи, международного молодежного сотрудничества, системы профориентации, системы работы с одаренными детьми.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

– способность участвовать в разработке и внедрении проектов и программ по проблемам детей, подростков и молодежи (ПК-15);

– способностью участвовать в организации социально-проектной деятельности детских и молодежных общественных организаций и объединений (ПК-16);

– готовность участвовать в социальных проектах по реализации молодежных программ (ПК-19);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать о теоретико-методологических основах, сущности, основных направлениях, принципах государственной молодежной политики, роль молодежных общественных объединений в реализации социальных интересов молодежи, о характере государственной поддержки деятельности общественных молодежных объединений;

уметь использовать полученные теоретические знания; анализировать специфику социальных программ и проектов.

владеть навыками разработки собственных социальных программ и проектов.

Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. Опыт и проблемы реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации. Основные направления и принципы государственной молодежной политики. Гуманистическая направленность социальной политики в отношении молодежи. Инновационный характер государственной молодежной политики. Субъекты и объекты, основные цели и задачи, принципы государственной молодежной политики. Финансово-экономический механизм осуществления государственной молодежной политики. Бюджетное финансирование: сущность и особенности. Привлечение внебюджетных средств для финансирования мероприятий государственной молодежной политики. Научное и информационное обеспечение государственной молодежной политики. Кадровое обеспечение государственной молодежной политики. Законодательные основы государственной молодежной политики.

РАЗДЕЛ 2. Опыт и проблемы реализации молодежной политики на региональном и муниципальном уровнях. Перемещение центра тяжести законодательства о молодежи и ГМП с федерального уровня на уровень субъектов РФ. Работа местных органов власти по осуществлению ГМП. Молодежные фонды как инструмент осуществления ГМП. Опыт решения социальных проблем и создания условии для самореализации молодежи в городах и районах субъектов РФ. Органы по делам молодежи в структуре законодательной власти. Основные направления МП в КБР. Экономический и организационный механизмы обеспечения МП в КБР. Органы по делам молодежи КБР: структура и функции.

РАЗДЕЛ 3. Социальные программы и проекты для молодежи. Президентская программа «Молодежь России». Государственный социальный заказ. Конкурс молодежный социальных программ. Программы по оказанию психолого-педагогических услуг. Программы по трудоустройству, занятости и профориентации молодежи. Программы медицинской и медико-социальной помощи молодежи. Программы профилактической и реабилитационной

работы с подростками и молодежью. Опыт и проблемы реализации молодежной социальных программ и проектов на региональном и муниципальном уровня. Региональные программы «Молодежь». Опыт проектного обеспечения социальной работы с молодежью в России и за рубежом.

Образовательные технологии. В учебном процессе используются следующие образовательные технологии: по организационным формам: лекции и практические занятия; по преобладающим методам и приемам обучения: объяснение, показ- демонстрация учебного материала и анализ конкретных ситуаций; а также интерактивные формы: презентация, дискуссия, разработка презентаций сообщений, докладов, программ и проектов.

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з. е. (144ч.).

Формы контроля - экзамен (4 семестр).

Б1.В.О1.13. Молодежь на рынке труда

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока Б.1.

Цели и задачи освоения дисциплины:

- сформировать у будущего специалиста комплекс знаний, умений и навыков, которые позволят ему в будущей деятельности реагировать на изменения ситуации в сфере занятости, проводить анализ рынка труда для своей организации. Во-первых, в соответствии с обстановкой как на рынке труда в целом, так и в его конкретных сегментах, и, во-вторых, с учетом особенностей механизма функционирования внешнего и внутреннего рынков труда.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

- способность выявлять проблемы в молодежной среде и вырабатывать их организационные решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга и взаимодействовать с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи; умение организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными СМИ (ПК-5);

– владением навыками составления научных обзоров, аннотаций, рефератов и отчетов по результатам исследований по молодежной проблематике (ПК-3);

Содержание дисциплины

Труд как экономическая категория. Взаимосвязь понятий «труд» и «рабочая сила» Понятие о стоимости и цене рабочей силы. Товарность рабочей силы в условиях рынка труда. Взаимосвязь категорий «стоимость рабочей силы», «цена рабочей силы» и «заработная плата».

Рынок труда: уровни, основные элементы, виды, механизм, цикличность функционирования, сегментирование, регулирование ранка труда. Спрос и

предложение, факторы их формулирующие, конкурентный рынок труда. Монопсония на рынке труда. Неравновесный рынок труда. Гибкость рынка

труда. Мобильность на рынке труда. Внешний рынок труда, внутренний рынок труда – их взаимное влияние.

Современное состояние российского рынка труда и перспективы его дальнейшего развития. Модели рынка труда в зарубежных странах и специфика их функционирования.

Экономико-математическое моделирование и прогнозирование: формирования спроса и предложения на рынке труда, прогнозирование численности и состава трудовых ресурсов.

Население как субъект и объект общественного производства. Закономерности взаимосвязанного развития населения и экономики. Движение населения и его виды: естественное, механическое, социальное. Естественное движение населения: биологические, экономические и социальные факторы, влияющие на него.

Демографические факторы предложения труда. Современная демографическая ситуация в России, ее особенности и перспективы изменения. Понятие о демографической политике. Меры демографической политики и принципы их реализации в России. Зарубежный опыт разработки и реализации системы мер демографической политики. Понятие инфраструктуры рынка труда. Система государственных органов, отвечающих за разработку политики в сфере труда и занятости Задачи и функции Федеральной службы по труду и занятости Биржи труда и рекрутинговые агентства Теории занятости населения. Виды и формы занятости. Территориальные пропорции занятости. Основные формы безработицы Пути минимизации безработицы. Показатели безработицы Понятие государственной политики занятости. Формы и методы управления занятостью Федеральная и региональные программы занятости – основной инструмент управления занятостью Понятие о системе социальной защиты населения и принципах ее построения.

Основные элементы системы социальной защиты молодежи Социальная защита населения в области поддержания уровня жизни. Минимальный потребительский бюджет – базовый норматив системы социальной защиты молодежи Государственная политика доходов и заработной платы как элемент обеспечения социальной защиты молодежи.

Образовательные технологии.Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лекция – пресс-конференция, практические занятия, семинары, самостоятельная работа студента, консультации, кейс-стади, дискуссии в малых группах.

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з. е. (144 ч.).

Формы контроля – экзамен (5 семестр).

Б1.В.О1.14. Иностранный язык в профессинальной сфере

Дисциплина относится к базовой части учебного цикла – Б1.

Основной **целью** дисциплины является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени

образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи дисциплины:

- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;
- развитие когнитивных и исследовательских умений;
- развитие информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;
- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

– способностью осуществлять сбор и систематизацию научной информации по молодежной проблематике (ПК-1);

Основными целями обучения иностранным языкам в неязыковом вузе является формирование/совершенствование иноязычных коммуникативных умений студентов на двух уровнях: Основном (А1 – А2+) и Повышенном (А2+ - В1+) в зависимости от исходного уровня иноязычной коммуникативной компетенции студентов. Исходя из этого, в качестве требований, предъявляемых к студенту по окончании курса обучения иностранному языку, выдвигаются требования владения именно коммуникативными умениями. При этом минимально-достаточные требования ограничиваются рамками Основного уровня. Таким образом, по окончании курса обучения иностранному языку в неязыковом вузе обучающиеся должны уметь в рамках обозначенной проблематики общения:

- в области аудирования:

✓ воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую/запрашиваемую информацию

- в области чтения:

✓ понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а

также письма личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера

- в области говорения:

✓ начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.); расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение

- в области письма:

✓ заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); оформлять CurriculumVitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров, стенных газет и т.д.).

Содержание дисциплины

Курс состоит из 4 обязательных разделов, каждый из которых соответствует определенной сфере общения (бытовая, учебно-познавательная, социально-культурная и профессиональная сферы).

Данные разделы различаются по трудоемкости и объему изучаемого материала.

Для каждого раздела определены:

- тематика учебного общения
- проблемы для обсуждения
- типичные ситуации для всех видов устного и письменного речевого общения

Темы учебного общения едины для Основного и Повышенного уровней, что обеспечивает единство образовательного пространства. Проблематика учебного общения, выделенная для каждого уровня отдельно, определяет содержание, глубину, объем и степень коммуникативной и когнитивной сложности изучаемого материала. Типичные ситуации общения во всех видах речевой деятельности позволяет максимально конкретизировать содержание обучение иностранному языку в рамках каждого уровня.

Образовательные технологии: проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий.

Обеспечение студентов раздаточными материалами с целью активизации работы по усвоению учебного курса.

Общая трудоемкость дисциплины - 8 з. е. (288ч.).

Формы контроля - зачет (6 семестр)- экзамен (8 семестр)

Дисциплины по выбору Б.1.В.ДВ.1.

Б1.В.ДВ.01.01. Конфликты и развитие

Дисциплина «Конфликты и развитие» обеспечивает понимание студентами наиболее важных сторон и свойств конфликтов, которые способствуют изменениям и развитию на местном уровне или тормозят их. Интегрированный подход к изучению конфликтов достигается посредством изучения не только собственно конфликтных полей, но и углубленным отражением взаимодействия основных актеров и ключевых ресурсов. При этом в центре анализа стоит институциональный подход. Метод изучения дополняет методический аппарат (основная и дополнительная литература, дискуссионные вопросы и вопросы для повторения, глоссарий, тесты, практические примеры, необходимые для самостоятельной работы), который облегчает восприятие материала студентами и работу преподавателя.

В основу курса «Конфликты и развитие» легли материалы проекта Свободного Университета г. Берлина «Конфликты и развитие» (2010–2013), в частности, летней школы в Берлине (2011), публикации и материалы полевых исследований в рамках исследовательских грантов, проведенных доцентами и студентами из университетов г. Нальчика (КБГУ) и г. Оша (ОшГУ), – подробнее на сайте проекта www-conflict-development.com).

Основная цель – введение студентов в теорию и практику социальных конфликтов на местном уровне, которые отражают наиболее значимые общественно-политические и другие социальные процессы конкретных местных сообществ, характеризуя конкурирующие отношения основных и второстепенных актеров в их борьбе за материальные или нематериальные ресурсы, а также за правила использования и доступа к этим ресурсам.

Ядро методологии составляет междисциплинарный подход, включающий современные теории и концепции исследования конфликтов в области социологии, истории, этнологии, антропологии, географии и других дисциплин. Предусматривается формирование у обучающихся понятийного аппарата, исследовательских навыков, ознакомление с отдельными эмпирико-аналитическими подходами и методами ведущих ученых-конфликтологов, подготовка студентов к самостоятельной исследовательской работе при изучении конфликтов.

Задачи:

- изучение классических концепций и современных подходов в понимании теории конфликтов;
- формирование навыков критического анализа существующих концепций и дискурсов, а также междисциплинарного анализа в практических исследованиях конфликтов;

- знакомство с методологическими подходами и методиками исследования арены конфликта, ключевых ресурсов, актеров, задействованных в конфликтах, и институциональных механизмов, регулирующих конфликты и определяющих возможности развития;
- овладение технологическим инструментарием эмпирико-аналитических исследований конфликтов для проведения самостоятельных case-studies.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

– умением использовать социальные технологии в выявлении проблем в политических и общественных движениях молодежи (ПК-18);
– владением навыками проведения эмпирических исследований по молодежной тематике (ПК-2);

Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. Понятие конфликта и основные подходы. Познавательные подходы и роль эмпирических исследований. Актеры в конфликте. подходы и методы изучения актеров в конфликте.

РАЗДЕЛ 2. Ресурсы в конфликте. Подходы и методы изучения ресурсов в конфликте. Институты в конфликте. Подходы и методы изучения институтов в конфликте.

РАЗДЕЛ 3. Конфликт и развитие. Подходы и методы изучения взаимовлияния конфликтов и развития

Образовательные технологии. Преподавание дисциплины должно включать в себя следующие образовательные технологии:

- обеспечение студентов сопутствующими раздаточными материалами – опорными конспектами с целью активизации работы студентов по усвоению материалов учебного курса;
- использование интерактивных обучающих технологий: дискуссий, научно-методологических семинаров, тренингов, ролевых и деловых игр, проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий, аудио и видео материалов;
- формирование индивидуальных образовательных траекторий посредством проведения учебных исследований и подготовки портфолио самостоятельных работ, проектов, презентаций и рефератов.

Общая трудоемкость дисциплины - 4з. е. (144 ч.).

Формы контроля - экзамен (5 семестр).

Б.1.В.ДВ.01.02. Конфликтогенный потенциал традиционных институтов

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части (по выбору студента).

Изучение курса «Конфликтогенный потенциал традиционных институтов» обеспечивает понимание студентами наиболее важных сторон и

свойств конфликтов, которые способствуют изменению и развитию на местном уровне или тормозят их. Интегрированный подход к изучению институтов достигается посредством изучения не только собственно конфликтных полей, но и углубленным отражением взаимодействия основных актеров и ключевых ресурсов.

В центре анализа стоит институциональный подход.

Основная цель – введение студентов в теорию и практику институциональных конфликтов.

Конфликты на местном уровне отражают наиболее значимые общественно-политические и другие социальные процессы конкретных местных сообществ, характеризуя конкурирующие отношения в их борьбе за материальные или нематериальные ресурсы, а также за правила использования и доступа к этим ресурсам. Ядро методологии составляет междисциплинарный подход, включающий современные теории и концепции исследования конфликтов в области социологии, истории, этнологии, антропологии, географии и других дисциплин. Предусматривается формирование у обучающихся понятийного аппарата, исследовательских навыков, ознакомление с отдельными эмпирико-аналитическими подходами и методами ведущих ученых-конфликтологов, подготовка студентов к самостоятельной исследовательской работе при изучении конфликтов.

Задачи:

- изучение классических концепций и современных подходов в понимании теории конфликтов;
- формирование навыков критического анализа существующих концепций и дискурсов, а также междисциплинарного анализа в практических исследованиях институциональных конфликтов;
- знакомство с методологическими подходами и методиками исследования арены конфликта, институциональных механизмов, регулирующих конфликты и определяющих возможности развития;
- овладение технологическим инструментарием эмпирико-аналитических исследований конфликтов для проведения самостоятельных case-studies.

Институциональный подход широко применяется при исследовании конфликтов. Согласно принципам институционального подхода, конфликтные процессы происходят не хаотично, они подчинены неким правилам – формальным и неформальным. Устойчивое воспроизводство этих правил во времени ведет к их закреплению и образованию институтов, которые регулируют повседневную жизнедеятельность людей, коллективов, стратегических и других групп. Неопределенность в изменении и развитии, дефицит информации вызывают необходимость регулирования социальных отношений через институты. Институты ответственны за мирное или насильственное протекание конфликта. Они влияют на масштабы и уровень насилия в конфликте или же, наоборот, создают рамки для мирного его протекания, обеспечивающие развитие и в то же время удерживающие от

траекторий, способных привести к проявлению насилия или даже разрушению социальных систем.

Основные идеи. Взаимодействие актеров и распределение ресурсов происходит в соответствии с определенными правилами – институтами, которые могут быть как формальными, так и неформальными. Конфликты отражают нарушения в функционировании этих правил и необходимость появления новых.

Основные логические связи. Изучение правил, которыми руководствуются или не руководствуются актеры в конфликте или в мирное время, а также степени институционализации этих правил позволяют выявить причины наличия/отсутствия сотрудничества и определить необходимые для него ключевые условия.

Основные термины: институт, институционализация, сотрудничество, интернализация, институциональная структура, гибридизация, клиентелизм, институциональная емкость, укорененность институтов.

Цели. Изучение этой дисциплины позволит идентифицировать институты по их ключевым функциям, узнать о том, какие условия необходимы для сотрудничества и чем обеспечивается его воспроизводство, получить представление об основных типах институтов, особенностях их взаимодействия и процессах их трансформации.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

- умением использовать социальные технологии в выявлении проблем в политических и общественных движениях молодежи (ПК-18);
- готовностью использовать социальные технологии в выявлении проблем в политических и общественных движениях молодежи (ПК-26);

Содержание дисциплины:

Понятие и функции институтов. Институциональный подход. Институт и организация. Институционализация. Этапы институционализации. Социальные функции институтов. Нормативные функции институтов. Традиционные институты.

Институты и сотрудничество. Ключевые условия сотрудничества. Интернализация правил. Воспроизводство сотрудничества.

Типы институтов. Институциональная структура. Классификация институтов. Типы и сочетания институтов. Институциональная структура и взаимодействие институтов. Гибридизация и создание новых институтов. Персонализация институтов и клиентелизм.

Институциональная емкость и динамика конфликта. Институциональная емкость и укорененность институтов. Траектории развития конфликта. Пороги и пределы институциональной емкости. Востребованность и емкость неформальных институтов при регулировании конфликтов на локальном уровне.

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з. е. (144 ч.).

Формы контроля - экзамен (5 семестр).

Б.1.В.ДВ.02.01. Религиозные процессы в мире: история и современность

Учебный курс «Религиозные процессы в мире: история и современность» предполагает усвоение теоретических знаний и практических навыков научного анализа исторических феноменов религий мира в широком хронологическом диапазоне применительно к особенностям профессиональной деятельности в области истории, обществоведения, культурной антропологии.

Основная цель - ознакомление студентов с историей возникновения и формирования основных религиозных феноменов в исторической ретроспективе, анализом преемственности идей и традиций народно - национальных религий в мировых и современных религиозных феноменах. В целом, курс ориентирован на раскрытие многообразия подходов к интерпретации канонической религиозной литературы, раскрывается значение исторического, теологического и философского осмысления роли религии, выявление важности традиции в современной культуре, дается анализ современной религиозной компаративистике.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

– способностью взаимодействовать с различными социальными структурами и институтами общества по вопросам выработки и реализации молодежной политики (ПК-8);

– способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- предметную область, категориально-понятийный аппарат, относящегося к основным религиозным конфессиям;

- основы вероучения изучаемых религиозных феноменов, представление об основных особенностях культа, его организации и формах деятельности;

историю мировых религий в контексте их взаимодействия с народно-национальными религиями единого с ними ареала (к примеру, эволюция буддизма осмысляется на широком диахронном фоне с привлечением материала по дравидической, ведической религиям, брахманизму, индуизму, конфуцианству, даосизму и синтоизму, а генезис христианства – с привлечением материала по иудаизму, гностицизму, эллинистическому политеизму);

уметь

- анализировать исторические этапы развития социума и характер религиозного феномена;

- самостоятельно формулировать и аргументировать свою позицию;

владеть

- навыками аналитического мышления в области изучаемого предмета; - способностями анализа исторических источников и научной литературы;

- мышлением, не допускающего возникновения конфликтного поведения на почве религиозной неприязни.

- навыками работы с текстами религиозных источников.

Содержание дисциплины

Введение в теорию и историю религиозных процессов. Понятие и типы ее определений религии. Элементы и структура религии. Функции и роль религии и церкви. Религиозные организации и их виды. Генезис религии и ее типы.Происхождение религии. Проблемы в изучении верований «примитивных» народов. Первобытные верования. Магия и шарлатанство. Причины и условия возникновения монотеизма. Многообразие и классификация религий. Религиозные системы периода древних цивилизаций и античного времени.“Живые” и “мертвые” религии. Политеизм. Шумеро-аккадский пантеон. Религия Древнего Египта. Религия древних народов Сирии, Финикии, Урарту и Малой Азии. Религия античного мира. Религия индейских цивилизаций Центральной и Южной Америки. Зороастризм. Народностно-национальные религии. Индуизм. Джайнизм. Религия славян. Конфуцианство. Даосизм. Синтоизм. Иудаизм. Буддизм. Христанство. Православие. Католицизм и протестантизм.Ислам. Нетрадиционные религии.Новые религиозные движения в России.

Образовательные технологии. Преподавание дисциплины должно включать в себя следующие образовательные технологии:

- обеспечение студентов сопутствующими раздаточными материалами – опорными конспектами с целью активизации работы студентов по усвоению материалов учебного курса;
- использование интерактивных обучающих технологий: дискуссий, научно-методологических семинаров, тренингов, ролевых и деловых игр, проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий, аудио и видео материалов;
- формирование индивидуальных образовательных траекторий посредством проведения учебных исследований и подготовки портфолио самостоятельных работ, проектов, презентаций и рефератов.

Общая трудоемкость дисциплины - 3з. е. (108 ч.).

Формы контроля –экзамен(3 семестр).

Б.1.В.ДВ. 02.02. Религиозные аспекты современного межкультурного диалога

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части (по выбору студента).

Цель: ознакомление с пониманием культуры и межкультурного взаимодействия.

Задачи:

- ознакомление с культурными различиями в современном мире и основными способами их анализа;
- ознакомление с этическими принципами межкультурного взаимодействия;
- обучение анализу профессиональных ситуаций с точки зрения влияния фактора культуры и межкультурного взаимодействия;
- повышение эффективности деятельности в межнациональном и межкультурном пространстве.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью взаимодействовать с различными социальными структурами и институтами общества по вопросам выработки и реализации молодежной политики (ПК-8);
- способностью применять педагогические приемы и техники, необходимые для работы с различными категориями молодежи (ПК-25);

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность явления культуры как системоообразующего фактора в формировании человеческого мировоззрения;
- место и роль культурных различий в повседневном взаимодействии людей, в том числе и в своем собственном поведении а также их значение для функционирования образовательных систем;
- этические принципы межкультурного взаимодействия в современном мире;
- специфику межкультурного в сравнении с общением внутри одной культуры;
- особенности различных национальных культур (в том числе и собственной).

Уметь:

- адекватно оценивать влияние культурных различий в профессиональной психолого-педагогической коммуникации;
- прогнозировать риски, связанные с межкультурными факторами в образовательной среде и разрабатывать пути их уменьшения;
- планировать свою профессиональную деятельность с учетом ее межкультурной специфики;
- выявлять причины и находить стратегии разрешения трудных коммуникативных ситуаций в межкультурном психолого-педагогическом взаимодействии;
- находить эффективные способы взаимодействия с культурно отличающимися людьми в образовательном процессе.

Владеть:

- навыком использования ресурсов межкультурного взаимодействия в своей профессиональной практике;

- навыком построения своей профессиональную деятельность на этических принципах межкультурной коммуникации;
- навыком использования технологий, позволяющих строить продуктивные профессиональные отношения с людьми, принадлежащими к иной культуре.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Национальная и этническая культура в современном мире

Этнокультурные и социальные аспекты глобальных мировых процессов. Понятие и сущность культуры. Понятие этнической и культурной идентичности.

Раздел 2. Многообразие культурных миров: особенности взаимодействия с представителями различных культур

Основания сопоставления, сравнения и систематизации культур. Типологии культур. Культура и личность.

Раздел 3. Межкультурное взаимодействие: условия, проблемы, ресурсы

Межкультурное взаимодействие как межкультурная коммуникация. Коммуникативные барьеры в межкультурной коммуникации. Межкультурная компетентность как условие эффективного межкультурного взаимодействия. Этноцентризм и предубеждения как причины межкультурного непонимания.

Раздел 4. Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности

Оценка межкультурной компетентности в образовании. Основные подходы к управлению культурными различиями в образовательном пространстве.

Раздел 5. Культура в контексте нормативно-правовых и этических проблем образования

Международные и отечественные документы, регламентирующие профилактику ксенофобии и экстремизма с юридической и этической сторон. Этическая специфика межкультурного взаимодействия в профессиональной деятельности.

Образовательные технологии. Преподавание дисциплины должно включать в себя следующие образовательные технологии:

- обеспечение студентов сопутствующими раздаточными материалами – опорными конспектами с целью активизации работы студентов по усвоению материалов учебного курса;
- использование интерактивных обучающих технологий: дискуссий, научно-методологических семинаров, тренингов, ролевых и деловых игр, проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий, аудио и видео материалов;
- формирование индивидуальных образовательных траекторий посредством проведения учебных исследований и подготовки портфолио самостоятельных работ, проектов, презентаций и рефератов.

Общая трудоемкость дисциплины - 3з. е. (108 ч.).

Формы контроля - экзамен (3 семестр).

Б.1.В.ДВ. 03.0-1.Культура межнациональных отношений в молодежной среде

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Культура межнациональных отношений в молодежной среде», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Введение в специальность», «Социология». Дисциплина «Культура межнациональных отношений в молодежной среде» является основой для изучения дисциплин «Региональная и муниципальная молодежная политика», «Прогнозирование и предупреждение межнациональных конфликтов», «Молодежные обмены как средство межкультурной коммуникации».

Целью освоения учебной дисциплины является изучение теоретических и практических аспектов проблемы формирования культуры межнациональных отношений и толерантности в современных условиях, повышение компетентности студентов в вопросах межнациональных отношений и подготовки их к деятельности в условиях постоянного межэтнического взаимодействия во всех сферах жизни.

– Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных **компетенций:**

– способностью оформлять и представлять результаты научно-прикладной деятельности по молодежной тематике в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами, научными и специальными требованиями к презентации (ПК-4);

– способностью участвовать в реализации социально-психологической адаптации молодых людей в организации (ПК-14);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать предметную область, категориально-понятийный аппарат, содержание понятия «культура межнациональных отношений», ее структуру.

уметь использовать полученные теоретические знания; анализировать основные теоретические и практические направления междисциплинарных исследований культуры межнациональных отношений.

владеть навыками разработки педагогической модели формирования культуры межнациональных отношений, включая цели, этапы, формы, методы и критерии ее сформированности.

Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ I. КУЛЬТУРА МЕЖНАЦИОНАЛЬОГО ОБЩЕНИЯ КАК ЧАСТЬ ОБЩЕЙ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ. Культура межнационального общения: понятие, генезис, сущность и структура. Российская общественно-политическая мысль конца XIX начала XX века о нации, национальных отношениях. Проблемы национального и

межнационального в зарубежной социологии. Некоторые методологические проблемы культуры межнационального общения в условиях становления гражданского общества. Культура межнационального общения - важный фактор гармонизации национальных и межнациональных отношений.

РАЗДЕЛ II. МОЛОДЕЖЬ КАК ОБЪЕКТ И СУБЪЕКТ ВОСПИТАНИЯ КУЛЬТУРЫ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ. Особенности воспитания культуры межнационального общения молодой генерации. Специфика воспитания культуры межнационального общения и патриотизма в молодежной среде. Психологические и эмоциональные особенности формирования культуры межнационального общения молодежи.

РАЗДЕЛ III. РОЛЬ СОЦИАЛЬНО-ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ В ФОРМИРОВАНИИ КУЛЬТУРЫ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ. Коллектив и личность в воспитании культуры межнационального общения молодежи. Воспитание культуры межнационального общения в семье. Гуманитарные (социально-политические) науки, общественные и неформальные организации в формировании культуры межнационального общения студенческой молодежи. Воспитание толерантности в системе высшего образования. Влияние этнического фактора на поведение студенчества. Опыт Кабардино-Балкарского госуниверситета по формированию культуры межнациональных отношений

Образовательные технологии. В учебном процессе используются следующие образовательные технологии: по организационным формам: лекции и практические занятия; по преобладающим методам и приемам обучения: объяснение, показ- демонстрация учебного материала и анализ конкретных ситуаций; а также интерактивные формы: презентация, дискуссия, разработка презентаций сообщений и докладов.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з. е. (108 ч.).

Формы контроля - зачет (3 семестр).

Б1.В.ДВ. 03.02.Молодежные обмены как средство межкультурной коммуникации

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Молодежные обмены как средство межкультурной коммуникации», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Государственная молодежная политика в РФ», «История и современное состояние молодежной политики в России и за рубежом», «Культура межнациональных отношений в молодежной среде», «Основы межкультурной коммуникации».

Целью освоения учебной дисциплины является изучение теоретических и практических аспектов проблемы межкультурной коммуникации, осуществляемой, в частности, посредством молодежных обменов, повышение компетентности студентов в вопросах культурной традиции собственного

народа и других стран, с целью подготовки их к деятельности в условиях постоянного межэтнического взаимодействия во всех сферах жизни.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных **компетенций:**

– способностью участвовать в реализации социально-психологической адаптации молодых людей в организации (ПК-24);

– способностью участвовать в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью (ПК-29);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать содержание понятия «межкультурная коммуникация», ее структуру, специфику молодежных обменов, как средства межкультурной коммуникации, основные формы проведения международных молодежных встреч, цель и задачи молодежных обменов.

уметь: использовать полученные теоретические знания; анализировать специфику межкультурной коммуникации разных народов и стран.

владеть: навыками разработки проектов международных обменов, навыками преодоления коммуникативных межкультурных барьеров.

Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ПРОБЛЕМУ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ. «Культура» как междисциплинарная научная проблема. Коммуникативная культура. Проблемы межкультурной коммуникации. Культурный шок. Культура межнационального общения: понятие, генезис, сущность и структура. Некоторые методологические проблемы изучения культуры межнационального общения в условиях становления гражданского общества. Культура межнационального общения - важный фактор гармонизации национальных и межнациональных отношений.

РАЗДЕЛ II. МОЛОДЕЖЬ КАК ОБЪЕКТ И СУБЪЕКТ МЕЖКУЛЬТКУРНОГО ОБЩЕНИЯ. Молодежь как особая возрастная страта. Специфика воспитания культуры межнационального общения и патриотизма в молодежной среде. Продвижение фундаментальных демократических ценностей среди молодежи в процессе межкультурного общения. Развитие мобильности молодежи в мире. Продвижение межкультурного обучения в среде молодежи. Поощрение инициативности, предприимчивости и творческого потенциала, обеспечение неформального и неофициального общения в процессе межкультурной коммуникации.

РАЗДЕЛ III. РОЛЬ МОЛОДЕЖНЫХ ОБМЕНОВ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ. Международная работа с молодежью как понятие, объединяющее различные формы. Молодежные встречи и молодежные обмены. Принцип взаимности. Двухсторонний обмен. Трехсторонние и многосторонние мероприятия. Программы международных молодежных обменов. Государственная поддержка молодежных обменов. Гуманитарные организации. Опыт Кабардино-Балкарского госуниверситета в создании условий для межкультурной коммуникации, проведении молодежных (студенческих) обменов.

Образовательные технологии. В учебном процессе используются следующие образовательные технологии: по организационным формам: лекции и практические занятия; по преобладающим методам и приемам обучения: объяснение, показ- демонстрация учебного материала и анализ конкретных ситуаций; а также интерактивные формы: презентация, дискуссия, разработка презентаций сообщений и докладов.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з. е. (108 ч.).

Формы контроля - зачет (3 семестр).

Б.1.В.ДВ. 04.01. Технологии содействия экономической активности молодежи

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в ходе предшествующих учебных курсов вуза, в результате изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла.

Курс посвящен описанию технологий развития экономической активности молодежи и выявлению существенных объективных и субъективных факторов, определяющих их результативность.

Цели изучения дисциплины: формирование у студентов представлений о возможностях целенаправленного воздействия на развитие, как собственной профессиональной траектории, так и социально-экономической активности субъектов деятельности в молодежной среде, в том числе о механизмах обеспечения экономического благополучия молодежи и развития ее самостоятельности; об условиях профессионального самоопределения и системе профессиональной ориентации молодежи;о системе социально-правовой поддержки и направлениях консалтинга выпускников общеобразовательных учреждений.

Задачами дисциплины является погружение студентов в методологию и практику регулирующего воздействия, в том числе в основания, методы и формы управления экономической активностью молодежи;в структуру и содержание профессионализма как результата образовательного процесса и условия эффективной профессиональной траектории;в оценку особенностей экономической активности различных групп молодежи.

Основные знания, умения, навыки, которыми должен овладеть студент

в процессе изучения данной дисциплины, следующие:

 знать методологию развития социально-экономических систем

различного уровня (макро-, мезо-, микро-), основные подходы к определению целей, задач и методов развития экономической активности молодежи;

 уметь выявлять объективные потребности и возможности, ресурсы и ограничения воздействия на потенциал различных групп молодежи;

 уметь преобразовывать теоретические знания и результаты собственного опыта в проектную деятельность по организации персонального или группового профессионального развития;

 владеть основными практическими приемами создания проектов для профессиональной самореализации различных групп молодежи.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– готовностью к поддержке актуальных и востребованных инициатив
в молодежной среде (ПК-9);

– способностью участвовать в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью (ПК-29);

Содержание дисциплины

Повышение уровня экономического благополучия молодежи и ее самостоятельность как приоритет социальной политики. Структура социально-экономической системы. Взаимосвязь молодежной, семейной, социальной, демографической политики. Различные институциональные роли молодежи. Система управления социально-экономическими процессами. Взаимосвязь государственного (муниципального) управления, корпоративного (отраслевого) управления, институтов гражданского общества.

Государственное управление как один из механизмов гармонизации состояния социально-экономической системы. Технологии публичного управления в социальной сфере. Ресурсы социально-экономической системы как источники обеспечения экономического благополучия молодежи. Молодежь как субъект отношений в социально-экономических процессах.

Особенности и тенденции профессионального самоопределения молодежи. Сферы реализации профессиональной траектории. Предпринимательство, бизнес, коммерция. Общественная деятельность, социальное проектирование, благотворительность и волонтерство. Политическая деятельность. Условия и особенности самореализации в различных видах, формах, сферах деятельности. Публичная политика, технологии и формы поддержки экономической активности молодежи.

Эффективная профессиональная ориентация и технологии подготовки молодежи к эффективному функционированию на рынке труда. Технологии профессиональной ориентации молодежи к эффективному функционированию на рынке труда. Профессионализм: структура, источники формирования, способы диагностики.

Соответствие результатов образовательного процесса и потребностей рынка труда: проблемы и перспективы коррекции. Технологии управления профессиональной траекторией: взаимодействие общества с органами государственной власти и местного самоуправления, цивилизованное лоббирование и участие в правотворческом процессе, формирование эффективных коммуникаций, создание и реализация региональных (муниципальных) инфраструктурных проектов.

Социально-правовая поддержка и консалтинг выпускников общеобразовательных учреждений. Ресурсы публичных образований, бизнес-сообщества и инфраструктуры социализации молодежи – возможности и ограничения использования для формирования оптимальной профессиональной траектории молодежи. Проблемы самоопределения

молодежи и потребности рынка труда – возможности и перспективы гармонизации. Виды, модели, формы карьерных стратегий выпускников общеобразовательных учреждений.

Образовательные технологии. Изучение дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями компетентностного подхода и предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в том числе компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, тренинги в сочетании с внеаудиторной работой в целях формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з. е. (108 ч.).

Формы контроля – зачет (8 семестр).

Б.1.В.ДВ. 04.02. Международное молодежное сотрудничество

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока Б.1.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Международное молодежное сотрудничество», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «История и современное состояние молодежной политики в России и за рубежом», «Молодежное движение в России: история и современность». Дисциплина «Международное молодежное сотрудничество» является основой для изучения дисциплин ««Молодежные обмены как средство межкультурной коммуникации», «Региональная и муниципальная молодежная политика».

Целью освоения учебной дисциплины является изучение теоретических и практических аспектов проблемы международного сотрудничества, повышение компетентности студентов в вопросах различных направлений международного сотрудничества.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных **компетенций:**

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью участвовать в развитии проектно-аналитической и экспертно-консультационной деятельности в молодежной среде (ПК-21);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать содержание понятия «международное молодежное сотрудничество», его основные направления, цель и задачи молодежного сотрудничества.

уметь использовать полученные теоретические знания; анализировать специфику международного сотрудничества.

владеть навыками разработки проектов международного сотрудничества, навыками преодоления коммуникативных межкультурных барьеров.

Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ПРОБЛЕМУ МЕЖДУНАРОДНОГО МОЛОДЕЖНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА. Молодежь как особая возрастная страта. Молодежное международное сотрудничество как одно из направлений молодежной политики в РФ. Программы международного молодежного сотрудничества, обменов в сфере работы с молодежью. Цели и основные задачи международного молодежного сотрудничества. Продвижение фундаментальных демократических ценностей среди молодежи в процессе межкультурного общения. Развитие мобильности молодежи в мире. Продвижение межкультурного обучения в среде молодежи. Поощрение инициативности, предприимчивости и творческого потенциала, обеспечение неформального и неофициального общения в процессе международного молодежного сотрудничества.

РАЗДЕЛ II. НАПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО МОЛОДЕЖНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА. Образовательная, социальная, культурная и гуманитарная деятельность. Деятельность, направленная на укрепление мира и сотрудничества в Европе. Деятельность, направленная на обеспечение более тесного сотрудничества и лучшего взаимопонимания между молодыми людьми в Европе, в особенности путем расширения обмена информацией. Деятельность, направленная на оказание взаимопомощи в Европе и развивающихся странах в культурной, образовательной и социальной областях. Исследования и документация по молодежным проблемам. Профессиональная подготовка и повышение квалификации, помощь в трудоустройстве и карьерном росте. Поддержка социально уязвимой части молодежи, включая инвалидов, сирот, детей из многодетных и неблагополучных семей, беженцев и вынужденных переселенцев. Выявление и поддержка талантливой молодежи во всех сферах общественной, творческой и научной деятельности, поощрение состязательности как части инновационного процесса. Поддержка молодежного добровольческого (волонтерского) движения и студенческих отрядов. Международное сотрудничество со странами СНГ и Балтии. Основные проекты. Европейское направление. Азиатское направление. Основные проекты. Молодые соотечественники, проживающие за рубежом, как объект международного молодежного сотрудничества.

РАЗДЕЛ III. МЕЖДУНАРОДНОЕ МОЛОДЕЖНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА РОССИИ. Координации деятельности в сфере международного молодежного сотрудничества (ММС), общественной дипломатии и межкультурного диалога между представителями органов государственной власти, гражданским обществом и СМИ. Государственный вектор развития ММС и межправительственные соглашения. Организационно-ресурсное обеспечение и поддержка развития ММС и общественной дипломатии в России и за рубежом. Профессиональное информационное сопровождение своей деятельности и ММС в целом.

Образовательные технологии. В учебном процессе используются следующие образовательные технологии: по организационным формам:

лекции и практические занятия; по преобладающим методам и приемам обучения: объяснение, показ- демонстрация учебного материала и анализ конкретных ситуаций; а также интерактивные формы: презентация, дискуссия, разработка презентаций сообщений и докладов.

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з. е. (108 ч.).

Формы контроля – зачет (8 семестр).

Б.1.В.ДВ. 05.01.Этика и психология профессиональной деятельности

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Этика и психология профессиональной деятельности» является овладение студентами системой научных знаний и практических навыков в сфере этики и психологии профессиональной деятельности, развитие умения мыслить, творческих и познавательных способностей, а также таких психологических качеств, как восприятие, воображение, память, внимание.

Задачи изучения дисциплины заключаются в формировании у будущих специалистов комплексные знания о системе этического и психологического знания, детальное ознакомление студентов с основными понятиями дисциплины; приобретение студентами навыков и умений по применению этико-психологических знаний в сфере профессиональной деятельности специалистов организации работы с молодежью, решению ситуационных задач на семинарских занятиях.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

– знать ключевые понятия психики человека и психологии личности, основы психических процессов; особенности развития психики молодого человека и уметь применять к описанию поведения человека;

– знать свойства и структуры личности; основные социально-психологические характеристики больших и малых социальных групп; особенности процесса командообразования и выявлять межкультурные и межэтнические различия в работе коллектива.

– анализировать социальные феномены, прогнозировать поведение человека,

– владеть навыками тимбилдинга в организации работы с молодежью, навыками персонального коучинга и оказания консультационной помощи в практике работы с молодежью

2.Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части (по выбору студента).

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в ходе предшествующих учебных курсов вуза, в

результате изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла (история, социология психология, экономика и др.).

3.Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК 14- способностью участвовать в реализации социально-психологической адаптации молодых людей в организации

ПК-24 - способностью участвовать в реализации социально-психологической адаптации молодых людей в организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен**:**

знать:

– ключевые понятия психики человека и психологии личности; основы психических процессов; особенности развития психики молодого человека; свойства и структуры личности; основные социально-психологические характеристики больших и малых социальных групп; особенности процесса командообразования

уметь

– применять основные теоретические и практические психологические подходы к описанию поведения человека; выявлять и учитывать межкультурные и межэтнические различия в работе коллектива.

владеть

– навыками анализа социальных феноменов, прогнозирования поведения человека, навыками тимбилдинга в организации работы с молодежью, навыками персонального коучинга; навыками оказания консультационной помощи в практике работы с молодежью

4.Содержание и структура дисциплины

Тема 1. Психология и этика профессионального общения

Тема 2. Теоретические предпосылки становления психологии и этики делового общения

Тема 3. Психология делового общения

Тема 4. Детерминация поведения личности в деловом общении

Тема 5. Психология общения

Тема 6. Деловое общение как коммуникация

Тема 7. Общение как взаимодействие

Тема 8. Деловое общение в рабочей группе

Тема 9. Стиль и социально-психологические проблемы руководства

Тема 10. Конфликты и пути их протекания

Тема 11. Этика и этикет делового общения

Тема 12. Этикет и культура делового общения

5. Общая трудоемкость дисциплины - 6 з. е. – 216 ч.

6. **Форма контроля –** зачет в 7 семестре, экзамен в 8 семестре.

Б.1.В.ДВ. 05.02. Лидерство в молодежной среде

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Лидерство в молодежной среде» является изучение содержания, динамики, направленности и этапов развития основных форм лидерства.

Задачи изучения дисциплины заключаются в формировании у студентов системного представления о генезисе, эволюции и современном состоянии феномена лидерства в молодежной среде.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

- ***и***меть обобщённые знания основных понятий лидерства в молодёжной среде, представления о лидерстве в молодёжной среде, закономерностях развития и функционирования групп и становления лидера, умение ориентироваться в современной молодёжной политике, определять потенциальных лидеров и обосновывать своё мнение;

– использовать знания правил техники безопасности; социально-психологических основ общественных и межличностных отношений, а также основные принципы социального партнерства и основы коммуникативного поведения при работе в коллективе;

– способы анализа проблемного поля, специфику проблем молодежной сферы;

– виды решений, подходы к принятию индивидуальных и коллективных решений в молодежной среде

– выявлять и учитывать и анализировать проблемные ситуации в молодежной среде, учитывать межкультурные особенности в коммуникации и в управлении проектами.

– выявлять, системно анализировать проблемы в молодежной среде,

– аргументировать выбор способов принятия организационных решений в молодежной среде

2.Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части (по выбору студента).

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в ходе предшествующих учебных курсов вуза, в результате изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла (история, социология психология, экономика и др.).

3.Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОПК-4- Готовность к кооперации с коллегами, к работе в коллективе

ПК-7 – Способность вырабатывать организационные решения проблем в молодежной среде

знать:

– правила техники безопасности при работе в коллективе; социально-психологические основы общественных и межличностных отношений;

– основные принципы социального партнерства; основы коммуникативного поведения.

– способы анализа проблемного поля, специфику проблем молодежной сферы;

– виды решений, подходы к принятию индивидуальных и коллективных решений в молодежной среде

уметь

– анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы кооперации и межличностных отношений;

– выявлять и учитывать межкультурные особенности в коммуникации и в управлении проектами.

– выявлять проблемные ситуации в молодежной среде, системно анализировать проблемы в молодежной среде,

– аргументировать выбор способов принятия организационных решений в молодежной среде

владеть

– навыками коммуникативного поведения в коллективе и профессиональной организации;

– методами преодоления межгрупповых и межличностных конфликтов в молодежных сообществах и профессиональных коллективах;

– практическими навыками организации работы с молодежью.

– способами принятия организационных решений в молодежной среде,

– способами делегирования полномочий при решении организационных проблем,

– техниками выработки групповых/коллективных решений

4.Содержание и структура дисциплины

Тема 1. Понятие лидерства

Тема 2. Лидерство в малой группе.

Тема 3. Роль лидера в групповом конфликте

Тема 4. Тренинговые и игровые методики выявления и развития лидерских качеств у молодежи.

Тема 5. Молодежные общественные и политические объединения современной России

Тема 6. Зарубежные молодежные организации и движения.

Тема 7. Детские и молодежные организации СССР.

Тема 8. Социализация молодежи.

Тема 9. Аутсайдерство в молодежной среде.

Тема 10. Менеджмент в молодежной организации.

5. Общая трудоемкость дисциплины - 6 з.е. – 216 ч.

6. **Форма контроля –** зачет в 7 семестре, экзамен в 8 семестре.

Б.1.В.ДВ. 06.01. Организация досуга молодежи

Цель курса – развитие у студентов управленческой компетентности при организации молодежного досуга.

Задачи курса: систематизация фундаментальных знаний и анализ актуальных тенденций в области организации досуговой деятельности молодежи; ознакомление студентов с правовыми основами и основами безопасности при организации досуга молодежи; ознакомление студентов с технологиями организации системы досуговой деятельности в местах временного пребывания, по месту учебы или работы или по месту жительства молодых людей; развитие у студентов ценностного отношения к культуре досуга; ознакомление студентов с функциями, формами, методами, приемами, средствами организации и управления досуговой деятельностью молодежи.

Связь с предшествующими дисциплинами

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студентов

Студент должен знать:

- о языковой норме, её функциях и вариантах, о нормах речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения (русский язык);
- о системе стилей художественной литературы разных эпох, литературных направлениях, об индивидуальном авторском стиле (русский язык);
- о правонарушениях и юридической ответственности; о Конституции Российской Федерации как основном законе государства (право);
- о культуре безопасности жизнедеятельности, в том числе о культуре экологической безопасности как о жизненно важной социально-нравственной позиции личности, а также как о средстве, повышающем защищённость личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз, включая отрицательное влияние человеческого фактора (ОБЖ);
- о необходимости отрицания экстремизма, терроризма, других действий противоправного характера, а также асоциального поведения (ОБЖ);

- о здоровом образе жизни как о средстве обеспечения духовного, физического и социального благополучия личности (ОБЖ);
- об основных мерах защиты (в том числе в области гражданской обороны) и правилах поведения в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций (ОБЖ).

Студент должен уметь:

- оценивать художественную интерпретацию литературного произведения в произведениях других видов искусств (графика и живопись, театр, кино, музыка) (русский язык и литература);
- анализировать текст с точки зрения наличия в нём явной и скрытой, основной и второстепенной информации (русский язык и литература);
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом (экономика);
- использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга (физическая культура);
- применять полученные знания в области безопасности на практике, проектировать модели личного безопасного поведения в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях (ОБЖ).

Студент должен владеть:

- навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью (русский язык);
- основами медицинских знаний и оказания первой помощи пострадавшим при неотложных состояниях (при травмах, отравлениях и различных видах поражений), включая знания об основных инфекционных заболеваниях и их профилактике (ОБЖ).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

– способность выявлять проблемы в молодежной среде и вырабатывать их организационные решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга и взаимодействовать с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи; умение организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными СМИ (ПК-5);

– способностью планировать и организовывать работу в молодежных сообществах (ПК-6);

– **Содержание дисциплины**

Модуль 1 Теоретико-методологические и правовые основы организации досуга молодежи: Досуг молодежи как социально-культурное явление и область практической деятельности . Теоретико-методологические основы организации досуга молодежи. Социокультурная среда и субъекты досуговой.

Модуль 2. Организация досуговых мероприятий: Драматургия досугового мероприятия. Ресурсы организации досуговой деятельности. Особенности организации массовых мероприятий

Модуль 3. Организация системы досуговой деятельности молодежи: Особенности организации досуга в местах временного пребывания молодежи. Особенности организации досуга в местах основных занятий Особенности организации досуга в местах постоянного проживания молодежи

Образовательные технологии. Основная методика, применяемая в целях реализации программных требований дисциплины – это методика знаково-контекстного обучения, реализуемая посредством системного использования профессионального контекста и последовательного насыщения образовательного процесса смыслами, ценностями и фактами профессиональной деятельности.

Рекомендуемые методы обучения: использование проблемно-ориентированного подхода при проведении семинарских занятий-дискуссий, развернутых бесед, семинаров-диспутов, обсуждения рефератов; мультимедийная лекция; реферат; учебный фильм.

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з. е. (144 ч.).

Формы контроля – экзамен (7 семестр).

Б.1.В.ДВ 06.02. Организация волонтерского молодежного движения

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Организация волонтерского молодежного движения», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Международное молодежное сотрудничество», «Молодежное движение в России: история и современность».

Целью освоения учебной дисциплины является изучение теоретических и практических аспектов проблемы организации молодежного движения, в частности, волонтерского, повышение компетентности студентов в вопросах развития и поддержки благотворительной деятельности и добровольческих инициатив на национальном и локальном уровнях.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способностью осознать социальную значимость своей профессии, стремление к выполнению профессиональной деятельности, к поиску решений и готовность нести за них ответственность (ОПК-2);

– способностью участвовать в организации социальных проектов гражданско-патриотического воспитания молодежи (ПК-17);

– способностью использовать на практике методы социальной педагогики (ПК
– 28);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать содержание понятия «волонтер», основные направления, цели и задачи молодежного добровольческого движения.

уметь: использовать полученные теоретические знания; анализировать специфику волонтерского международного движения.

владеть: навыками разработки проектов благотворительного международного сотрудничества, навыками организации молодежного волонтерского движения.

Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ I. Волонтерство: понятие, история, основные характеристики. Понятие волонтерства. Добровольческий труд: сущность, функции, специфика. История волонтерства. История становления волонтерского движения в России. Добровольчество в разных странах. Молодежное волонтерское движение как форма международного сотрудничества. Система поддержки волонтера. Права и обязанности волонтера

РАЗДЕЛ II. Международные волонтерские объединения. UNV (United Nations Volunteers). SCI (Service Civil International). YAP (Youth Action for Peace). ICYE (International Cultural Youth Exchange). Alliance (Alliance of European Voluntary Service Organizations). CCIVS (Coordinating Committee for International Voluntary Service). AVSO (Association of Voluntary Service Organisation). Международное молодежное волонтерское движение как направление социальной, культурной и гуманитарной деятельности в международном сотрудничестве. Поддержка молодежного добровольческого (волонтерского) движения и студенческих отрядов. Программа «Молодежь в Действии» (Youth in Action) и Европейская Волонтерская Служба

РАЗДЕЛ III. Методологические подходы к изучению добровольческого труда. Четыре методологические традиции в изучении добровольчества. Историческая традиция. Социетальный подход. Экономическая социология. Исследование «добровольческого труда вообще» и простого процесса волонтерского труда на уровне организации.

РАЗДЕЛ IV. Организация работы с добровольцами. Привлечение добровольцев (средства и методы PR). Предварительная работа перед набором добровольцев. Набор добровольцев. Текущая работа с добровольцами.

Образовательные технологии. В учебном процессе используются следующие образовательные технологии: по организационным формам: лекции и практические занятия; по преобладающим методам и приемам обучения: объяснение, показ- демонстрация учебного материала и анализ конкретных ситуаций; а также интерактивные формы: презентация, дискуссия, разработка презентаций сообщений и докладов.

Общая трудоемкость дисциплины - 4 з. е. (144 ч.).

Формы контроля – экзамен (7 семестр).

Б.1.В.ДВ. 07.01. Профилактика экстремизма в молодежной среде

Дисциплина «профилактика экстремизма в молодежной среде» является дисциплиной по выбору в вариативной части Б-1

Цель дисциплины – формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в области профилактики экстремизма в молодежной среде.

Задачи:

- знакомство с теоретико-методологическими подходами в изучении феномена агрессии;
- знакомство с социально-гуманитарными и правовой практикой противодействия молодежному экстремизму в России;
- создание условий для критического осмысления текущей профилактики

экстремизма в современной России;

- создание условий для развития потенциала студентов по созданию собственных проектов профилактической работы

Дисциплина нацелена на формирование компетенций выпускника.

- способность участвовать в регулировании конфликтов молодых людей (ПК-23);

Содержание дисциплины

Раздел 1. Феномен агрессивности и молодежного экстремизма: теоретико-методологические аспекты исследования. Теоретико-методологические подходы к изучению феномена агрессии. Экстремизм и его основные научные трактовки.

Раздел 2. Социально-гуманитарные и правовые практики противодействия молодежному экстремизму в России. Правовые основы борьбы с экстремизмом в России. Проблемы совершенствования правовой базы. противодействия экстремизму.

Раздел 3. Терроризм на Юге России: современные формы и меры противодействие. Современные формы терроризма на Юге России. Стратегии и технологии контроля терроризма и экстремизма в молодежной среде Юга России.

Образовательные технологии. Учебный процесс происходит с использованием разнообразных методов организации и осуществления учебно-познавательной деятельности (словесные, наглядные и практические методы передачи информации, проблемные лекции и др.); стимулирования и мотивации учебно-познавательной деятельности (дискуссии и др.); используются активные и интерактивные формы проведения занятий: ситуационный анализ, ролевые игры.

Общая трудоемкость дисциплины –4 з.е. (144ч.).

Формы контроля – зачет (8 семестр).

Б.1.В.ДВ. 07.02.Профилактика аддиктивного поведения молодежи

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части (по выбору студента).

Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Профилактика аддиктивного поведения» – формирование у студентов систематизированных знаний по проблеме наркотоксикомании, мотивации на здоровый образ жизни, профилактика аддиктивного поведения у детей и подростков.

Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

– способностью участвовать в реализации социально-психологической адаптации молодых людей в организации (ПК-14);
– готовностью использовать социально-технологические методы при осуществлении профессиональной деятельности (ПК-27);

Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- историю табакокурения, употребления алкоголя и наркотиков;
- факторы, приводящие к употреблению наркотоксикоманических веществ;
- клинические проявления и последствия психофизического воздействия на организм табака, алкоголя наркотиков;
- о пассивном курении и о проблемах, связанных с ним;
- признаки развития детей, родившихся от курящих матерей, матерей-алкоголичек и наркоманок;
- программы профилактики, лечения наркотоксикомании; альтернативные программы;

уметь:

- вести работу по формированию здорового образа жизни детей и подростков;
- оценивать признаки употребления табака, алкоголя, наркотиков у подростков и учащейся молодежи;
- оказывать первую медицинскую помощь при неотложных состояниях (алкогольное, наркотическое отравление);
- участвовать в разработке и осуществлении профилактических, коррекционных и реабилитационных программ;

владеть:

- навыком поиска, обработки и корректного использования информации по изучаемой дисциплине (в том числе с использованием интернет-источников).

Содержание дисциплины

Табакокурение и здоровье. Краткая историческая справка. Формы и способы употребления табака. Состав табака. Психофизиологические эффекты табака на органы и системы организма. Пассивное курение.

Нарушения функций организма и заболевания, возникающие у пассивных курильщиков. Социальные вопросы, связанные с пассивным курением. Употребление табака в подростково-молодежной среде. Факторы, связанные с табакокурением в детском и подростковом возрасте. Курение и женщины. Действие табака на репродуктивную систему женщины. Беременность женщины и курение. Интеллектуальное и физическое развитие детей, родившихся от курящих матерей. Отказ от курения. Неприятные последствия отказа от курения. Способы отказа от курения: аверсионная терапия, гипноз, групповые программы.

Алкоголь и здоровье. Краткая историческая справка. Классификация спиртных напитков. Процессы всасывания алкоголя в желудочно-кишечном тракте и его питательная ценность. Определение уровня алкоголя в крови. Этапы расщепления алкоголя и его выведение из организма. Психофизиологическое влияние алкоголя на функции и системы организма. Характеристика употребления спиртных напитков. Злоупотребление алкоголем. Определение проблемного пьянства и алкоголизма. Распространенность злоупотребления алкоголем. Психосоциальные причины алкоголизма. Алкоголизм и семейные отношения. Социальная изоляция детей и членов семьи алкоголика. Браки алкоголиков. Дети алкоголиков. Влияние алкоголизма на семейно-брачные и детско-родительские отношения. Алкоголь и молодежь. Факторы, влияющие на формирование алкоголизма у подростков и его особенности. Общие признаки подросткового пристрастия к алкоголю. Профилактические, лечебные и реабилитационные программы.

Наркотики и здоровье. Исторический экскурс проблемы. Международная классификация психоактивных веществ (ПАВ). Источники психоактивных средств. Медико-социальные и психологические факторы, способствующие употреблению и злоупотреблению ПАВ. Психофизическая зависимость от ПАВ. Стимулирующие препараты – кофеин, кокаин и др. Основные клинические признаки интоксикации и лишения организма стимулирующих веществ. Успокаивающие и снотворные средства – барбитураты, тазепам и др. Формирование толерантности и привыкания. Воздействие на организм. Опиатные наркотики. Источники опиатов. Клиническое действие опиатов на органы и системы организма. Галлюциногены. Основное клиническое действие на организм. Молодежь и наркотики. Прямые и косвенные признаки употребления наркотиков у подростков. Наркотики и общество. Основные принципы восстановления организма от химической зависимости. Типы профилактических и восстановительных программ, цели реабилитации. Альтернативы злоупотреблению наркотикам.

Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

Традиционные образовательные технологии: лекции; практические занятия.

Активные и интерактивные формы занятий: занятия в форме конференций, дискуссий; разработка проектов по изучаемым проблемам.

- Использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Создание электронных документов (компьютерных презентаций, видеофайлов, плейкастов и т. п.) по изучаемым темам и электронных коллекций

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е. (144ч.).

Формы контроля – зачет (8 семестр).

Б.1.В.ДВ. 08.01. Коммуникативные стратегии толерантности в молодежной среде

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части (по выбору студента).

Данная дисциплина расширяет набор приобретаемых студентами навыков в области социально-культурных технологий и формирует их как специалистов-практиков социально-культурной деятельности.

Формирование установок толерантного сознания и поведения, веротерпимости и миролюбия, профилактика различных видов экстремизма и противодействие им имеют для многонационального российского общества особую актуальность. Дисциплина призвана обеспечить решение основных задач в сфере воспитания толерантного сознания и профилактики экстремистских проявлений у студентов.

Толерантность – это социальная норма гражданского общества, проявляющаяся в:

● праве быть различными всех индивидов гражданского общества;

● обеспечении устойчивой гармонии между различными конфессиями, политическими, этническими и другими социальными группами;

● уважении к разнообразию различных мировых культур, цивилизаций и народов;

● готовности к пониманию и сотрудничеству с людьми, различающимися по внешности, языку, убеждениям, обычаям и верованиям.

Цели:

− расширение знаний студентов в области современных социально-культурных процессов;

− отработка практических навыков владения технологиями, направленными на утверждение в обществе принципов толерантности и мультикультурализма;

− подготовка к профессиональной деятельности (научно-исследовательской, организационно-управленческой, производственной и социально-технологической) в социальной инфраструктуре.

Задачи:

− рассмотрение особенностей социально-культурной ситуации современности и вытекающего отсюда понимания социально-культурной деятельности, ее целей и задач;

− рассмотрение коммуникативного потенциала социально-культурной деятельности, определение основных форм социально-культурных коммуникаций;

− формирование представления о теоретических и практических аспектах толерантности, определение основных параметров толерантности как социально-культурного проекта, задающего основные направления деятельности специалистов социально-культурной сферы;

− рассмотрение социально-культурных технологий, способствующих утверждению в Российском обществе принципов толерантности и мультикультурализма, проявлению расовой, национальной, этнической религиозной толерантности.

Связь с предшествующими дисциплинами

Перечень дисциплин, усвоение которых студентам необходимо для изучения данной дисциплины:

Иностранный язык:

- общий английский или немецкий язык (семья, рабочий день, праздники, традиции, отношение к здоровью, проблемам окружающей среды, национальная одежда и еда, правила поведения и пр.)

Культурология:

- культура как объект исследования культурологии, типология культур, сущность культуры, структура и функции культуры, европейская культура, место и роль России в мировой культуре, культура и глобальные проблемы современности и пр.

Основы психологии и педагогики:

- теория личности, ее структура, общественные отношения и межличностное общение, восприятие: виды и формы, психолого-педагогическая адаптация личности и пр.

– Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных **компетенций**

– способностью осознать социальную значимость своей профессии, стремление к выполнению профессиональной деятельности, к поиску решений и готовность нести за них ответственность (ОПК-2);

– готовностью использовать социально-технологические методы при осуществлении профессиональной деятельности (ПК-27);

В результате освоения дисциплины студент должен:

- *знать*, что такое толерантность, какие обстоятельства современности делают толерантность одним из важнейших направлений и целей социально-культурной деятельности;

- *уметь* организовать мероприятия, направленные на отработку коммуникативных механизмов толерантного общения; работать в коллективе, включающем различных специалистов;

- *владеть* навыками работы с различными этнокультурными группами населения и специальными аудиториями (инвалиды, трудные подростки, люди пожилого возраста).

Содержание дисциплины

Современный мир и проблема толерантности. Коммуникации, общение, толерантность. Коммуникации, политика, культура. Социокультурные технологии (СКТ) социального взаимодействия. Этнические различия и мультикультурализм. СКТ сохранения этнической идентичности. Личность и творчество: СКТ производства различий. Город как креативная среда и пространство коммуникаций. Клубные технологии социокультурных коммуникаций.Event-менеджмент – синтетическая технология социокультурной коммуникации.

Образовательные технологии. Усвоение содержания данного курса предполагает применение активных форм и методов обучения.

Общая трудоемкость дисциплины - 4 з. е. (144 ч.).

Формы контроля – зачет (7 семестр).

Б.1.В.ДВ. 08.02. Основы межкультурной коммуникации

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части (по выбору студента).

Цель курса: обучение студентов теоретическим и практическим знаниям в области межкультурной коммуникации, усвоение знаний по вопросам развития культурной восприимчивости и адекватной интерпретации вербального и невербального поведения в культурах Запада и Востока.

Задачи курса:

- представить основные понятия и подходы к изучению межкультурной коммуникации;
- обосновать взаимосвязь межкультурной коммуникации с другими дисциплинами, такими как социология, этнология, социальная психология, социальная коммуникация, культурология;
- ознакомить студентов с проблемными областями межкультурной коммуникации;
- показать изменение характера межкультурной коммуникации в конкретно-исторических условиях;
- сформировать практические навыки эффективного взаимодействия с представителями западных и восточных культур.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных **компетенций:**

- способностью планировать и организовывать работу в молодежных сообществах (ПК-6);
- способностью участвовать в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью (ПК-20);

Предлагаемый курс способствует выработке знаний в области межкультурного взаимодействия, актуального в разных сферах социальной

жизни. Компетентное владение и оперирование методами и способами коммуникации предполагает эффективный диалог культур, возможность самостоятельного анализа межкультурных конфликтов и пути их разрешения на различных уровнях. Практические тренинги и семинары направлены на реализацию полученных теоретических знаний в области межличностных и межгрупповых контактов в инокультурной среде.

Освоение студентом теоретической и практической частей курса означает наличие четких представлений и знаний по основным проблемным областям межкультурной коммуникации.

Содержание курса

Межкультурная коммуникация как научная дисциплина. Понятие «культура» и его составляющие. Этнонациональные аспекты культуры. Коммуникация в разных культурах. Межкультурные различия при употреблении языка. Взаимозависимость глобальных процессов и межкультурного взаимодействия. Теоретико-прикладной аспект межкультурной коммуникации. Кросскультурные тренинги.

Образовательные технологии.Основная методика, применяемая в целях реализации программных требований дисциплины – это методика знаково-контекстного обучения, реализуемая посредством системного использования профессионального контекста и последовательного насыщения образовательного процесса смыслами, ценностями и фактами профессиональной деятельности.

Рекомендуемые методы обучения: использование проблемно-ориентированного подхода при проведении семинарских занятий-дискуссий, развернутых бесед, семинаров-диспутов, обсуждения рефератов; мультимедийная лекция; реферат; учебный фильм.

Общая трудоемкость дисциплины - 4 з. е. (144 ч.).

Формы контроля – зачет (7 семестр).

ФТД. Факультативные дисциплины

ФТД.В.01. Основы предпринимательской деятельности

Цель курса: подготовить специалиста, обладающего знаниями о механизме создания собственного дела, бизнес-планировании, финансовом и кадровом обеспечении предпринимательской деятельности, о роли конкуренции в системе предпринимательской деятельности и профессиональными компетенциями, необходимыми для организации предпринимательской деятельности.

Задачи курса: сформулировать понятийный аппарат, необходимый для изучения дисциплины «основы предпринимательства»; обосновать роль и место малых предприятий в современных экономических условиях функционирования; показать цели и задачи внутрифирменного предпринимательства; изложить основные принципы и раскрыть содержание бизнес-плана предпринимательской организации; рассмотреть принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях студентов, полученных при освоении дисциплины «Экономика».

Умения и компетенции, полученные студентами в процессе освоения данной дисциплины обеспечивает студентам возможность реализовать свои знания при выполнении квалификационной работы бакалавра.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

способностью выявлять проблемы в молодежной среде и вырабатывать их организационные решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга и взаимодействовать с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи, умением организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными средствами массовой информации (ПК-5);

- знать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;

- владеть способностью сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- владеть способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

В курсе «Основы предпринимательской деятельности» в относительно краткой форме раскрывается механизм предпринимательства с учетом накопленного опыта развития теории и практики в развитых западных странах, опыта становления предпринимательства в России, применения гражданского законодательства, регулирующего организацию предпринимательской деятельности, основные понятия и термины, обозначающие сущность почти всех подсистем предпринимательства, что позволяет студентам иметь полное представление не только о предпринимательской деятельности, но и об условиях и факторах ее организации в современной конкурентной экономике. Особенностью программы курса является широкое использование действующего законодательства, изучение которого позволяет правильно принимать решения – от выбора организационно-правовой формы предпринимательства до процесса ликвидации собственного дела. Основные разделы дисциплины: Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства. Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности. Виды предпринимательских ресурсов. Состав имущества предприятия. Затраты как важнейший объект экономического и социального управления в предпринимательстве

Инвестиционное обеспечение предпринимательской деятельности Планирование предпринимательской деятельности Культура современного предпринимательства.

Образовательные технологии: Деловые игры. Мастер -классы. Самостоятельная работа: изучение научных исследований, выполнение рефератов, индивидуальных творческих заданий. Реализация арт-проектов.

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з. е. (108 ч.).

ФТД.В. 02. Деловой иностранный язык

Основной **целью** курса является практическое овладение студентом деловым иностранным языком, т.е. приобретение им такого уровня коммуникативной компетенции, который позволял бы пользоваться иностранным языком в той или иной области профессиональной (коммерческой) деятельности, в непосредственном общении с зарубежными партнерами, для самообразования и др. Приобретение коммуникативной компетенции осуществляется в соответствии с основными положениями теории речевой деятельности и коммуникации, языковой материал рассматривается как средство реализации соответствующего вида речевой деятельности, и при его отборе используется функционально-коммуникативный подход, при этом весь курс иностранного языка носит коммуникативно-ориентированный характер.

Задачи курса:

- Обучение владению навыками разговорной речи по экономической и деловой тематике
- Изучение основной экономической терминологии
- Обучение чтению со словарем литературы по деловой тематике
- Овладение основными навыками письма, необходимыми для ведения деловой корреспонденции
- Обучение умению адекватно ориентироваться в конкретных ситуациях делового общения.

Требования к уровню освоения дисциплины сводятся к следующему. студент должен знать:

- Основные понятия и термины на иностранном языке, связанные с теорией и практикой ведения бизнеса.
- Студент должен уметь:
- Понимать, пересказывать и обсуждать на иностранном языке материал, полученный из аутентичного источника.
- Применять на практике языковой материал для обсуждения вопросов, связанных с деловой тематикой.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

- владением навыками составления научных обзоров, аннотаций, рефератов и отчетов по результатам исследований по молодежной проблематике (ПК-3);

Содержание дисциплины

Фонетика, Грамматика, Лексика, Аудирование, Деловой этикет, Зарубежная командировка – диологи, Система платежей. Оформление заказов, Деловое письмо.

Образовательные технологии. Выбор образовательных технологий для достижения целей и решения задач, поставленных в рамках дисциплины «Деловой иностранный язык» обусловлен: необходимостью формировать у студентов комплекса компетенций, как общекультурных, так и профессиональных, необходимых для осуществления межличностного взаимодействия и сотрудничества в условиях межкультурной коммуникации;

необходимостью обеспечивать требуемое качество обучения на всех его этапах.

Формы и технологии, используемые для обучения иностранному языку, реализуют компетентностный и личностно-деятельностный подходы, которые в свою очередь, способствуют формированию и развитию а) поликультурной языковой личности, способной осуществлять продуктивное общение с носителями других культур; б) способностей студентов осуществлять различные виды деятельности, используя иностранный язык; в) когнитивных способностей студентов; г) готовности их к саморазвитию и самообразованию, а также способствуют повышению творческого потенциала личности к осуществлению своих профессиональных обязанностей.

Специфика дисциплины «Деловой иностранный язык» определяет необходимость более широкого использования новых образовательных технологий, хотя традиционные (репродуктивные) методы, направленные на передачу определённой суммы знаний и формирование базовых навыков практической деятельности с использованием преимущественно фронтальных форм работы, также помогают реализовывать ряд задач. Таким образом, обучение иностранному языку происходит с использованием следующих образовательных технологий:

Технология коммуникативного обучения направлена, прежде всего, на формирование коммуникативной компетентности студентов, которая является базовой, необходимой для адаптации к современным условиям межкультурной коммуникации.

Технология разноуровневого (дифференцированного) обучения предполагает осуществление познавательной деятельности студентов с учётом их индивидуальных способностей, возможностей и интересов, поощряя их реализовывать свой творческий потенциал. Создание и использование диагностических тестов является неотъемлемой частью данной технологии.

Технология модульного обучения предусматривает деление содержания дисциплины на вполне автономные разделы/модули, интегрированные в общий курс.

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) в целом расширяют рамки образовательного процесса, повышая его практическую направленность, способствуют интенсификации самостоятельной работы учащихся и повышению познавательной активности. В рамках ИКТ выделяются 2 вида технологий:

Технология использования компьютерных программ позволяет эффективно дополнить процесс обучения языку на всех уровнях. Разработанные компьютерные программы предназначены как для аудиторной, так и самостоятельной работы студентов и направлены на развитие грамматических и лексических навыков.

Интернет - технологии предоставляют широкие возможности для поиска информации, разработки международных научных проектов, ведения научных исследований. Использование электронной почты и Цифрового кампуса ЮФУ позволяет оказывать консультационную поддержку студентам, осуществлять контроль письменных работ, выполняемых студентами самостоятельно.

Технология индивидуализации обучения помогает реализовывать личностно-ориентированный подход, учитывая индивидуальные особенности и потребности учащихся.

Технология тестирования используется для контроля уровня усвоения лексических, грамматических знаний в рамках модуля, уровня сформированности навыков чтения и аудирования на определённом этапе обучения. Осуществление контроля с использованием технологии тестирования соответствует требованиям всех международных экзаменов по английскому языку. Кроме того, данная технология позволяет преподавателю выявить и систематизировать аспекты, требующие дополнительной проработки.

Проектная технология ориентирована на моделирование социального взаимодействия учащихся с целью решения задачи, которая определяется в рамках профессиональной подготовки студентов, выделяя ту или иную предметную область. Использование проектной технологии способствует реализации междисциплинарного характера компетенций, формирующихся в процессе обучения английскому языку.

Технология обучения в сотрудничестве реализует идею взаимного обучения, осуществляя как индивидуальную, так и коллективную ответственность за решение учебных задач.

Игровая технология позволяет развивать навыки рассмотрения ряда возможных способов решения проблем, активизируя мышление студентов и раскрывая личностный потенциал каждого учащегося.

Технология развития критического мышления способствует формированию разносторонней личности, способной критически относиться к информации, умению отбирать информацию для решения поставленной задачи.

Реализация компетентностного и личностно-деятельностного подхода с использованием перечисленных технологий предусматривает активные и интерактивные формы обучения, такие как деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций (case study), коллективная мыслительная деятельность, дискуссии, работа над проектами научно-исследовательского характера и т.д.

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.108 ч.).

ФТД. В.03. Организация массовых мероприятий для молодежи

Цель - выработка стратегии профессионального определения в условиях овладения теоретическими знаниями и практическими навыками организации массовых мероприятий через соединение теоретического содержания с практической работой, направленной на овладение технологией составления и проведения культурно-массовых мероприятий.

Задачи:

– получение студентами основных представлений принципов и функций культурно-досуговой деятельности, ее организационной структуры, основных направлений и форм организации массовых мероприятий.
– освоение технологии создания культурно-досуговых программ, овладение основами сценарного мастерства, режиссуры, ее специфических особенностей и выразительных средств, психолого-педагогической установки в общении.
– формирование у студентов знаний целостной системы культурно -досуговой деятельности в единстве теории, организации, методического обеспечения (сценарии, методика работы различных клубов, объединений и т.д.).
– изучение механизмов работы, включающих следующую цепочку: социальный заказ, цель, содержание, форма, методы, средства достижения цели, субъект, материально-техническое и кадровое обеспечение, корректировка цели, конечные результаты.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины В результате усвоения курса студенты должны:

- познакомиться с основами управления культурными процессами и основами творческо-производственной деятельности;
- освоить основы эффективной коммуникации и рекламной деятельности;
- познакомиться с основными принципами психологии управления;
- сформировать навыки и приемы специфических видов культурно-досуговой деятельности: представлять себе логику процесса организации и реализации творческого проекта, уметь использовать полученные знания по созданию творческой программы, арт-проекта;
- уметь оценить социальную практику и направления экспериментального поиска в области культурно-досуговой деятельности.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность выявлять проблемы в молодежной среде и вырабатывать их организационные решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга и взаимодействовать с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи; умение организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными СМИ (ПК-5);

– способностью планировать и организовывать работу в молодежных сообществах (ПК-6);

Содержание курса

Сущность, социальные функции и принципы культурно-досуговой деятельности. Становление арт-менеджмента. Русские народные праздники и обряды. История зарубежных массовых представлений. Деятельность досуговых учреждений в современных условиях. Основные направления, формы и методы организации досуга. Основы технологии культурно-досуговой деятельности. Творческо-производственная деятельность театрально-зрелищных предприятий. Менеджмент в культурно-досуговой деятельности. Реклама в культурно-досуговой сфере. Методика – творческий процесс в технологии культурно-досуговой деятельности. Технологии организации шоу-программ. Драматургия культурно-досуговых программ. Сценарные основы технологии культурно-досуговой деятельности. Режиссерские основы культурно-досуговой деятельности. Музыкальное оформление культурно-досуговых программ. Профессиональное мастерство специалистов культурно-досуговой деятельности. Методическое обеспечение, как выразительное средство в технологии культурно-осуговой деятельности. Инновационные технологии в сфере арт-индустрии.

Образовательные технологии: Деловые игры. Мастер -классы. Самостоятельная работа: изучение научных исследований, выполнение рефератов, индивидуальных творческих заданий. Реализация арт-проектов.

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з. е. (108 ч.).

Приложение 5

Программы практик, в том числе научно-исследовательской работы (НИР)

Б.2.У.1. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков относится к циклу Б 2.

Цель практики: содействие профориентации (профессиональному самоопределению) студента, овладение базовыми умениями и навыками профессиональной деятельности по основной специальности; развитие профессиональных знаний и умений у студентов в ходе ознакомления с объектами профессиональной деятельности организатора по работе с молодежью, инфраструктурой служб и учреждений города, работающих в сфере молодежной политики; формирование мотивационной, познавательной и организационной готовности и способности к выполнению учебно-исследовательской деятельности будущего организатора по работе с

молодежью в учебно-воспитательном процессе вуза; проведение исследования по проблеме курсовой работы.

Практика направлена на решение следующих **задач:**

- углубление и закрепление теоретических знаний, полученных в ходе изучения дисциплин базовой и вариативной части профессионального цикла;

практическое ознакомление с уставными документами, нормативно-правовой базой, содержанием деятельности учреждений, основными методами, формами, технологиями работы с детьми и молодежью в зависимости от специфики учреждения;

- изучение функциональных обязанностей организатора по работе с молодежью, видов профессиональной деятельности в учреждениях и службах сферы государственной молодежной политики, знакомство с формами научно-исследовательской работы;

- осуществление сбора, обработки, анализа и систематизации научно-методической информации по теме;

- применение стандартных методов и технологий, позволяющих решать конкретные задачи в области организации работы с молодежью;

проведение анализа результатов диагностики по теме исследования;

участие в разработках по внедрению результатов научно – методических исследований в практику;

- участие в работе студенческих научных конференций;

оформление и представление результатов научно-исследовательской работы по выбранной теме.

В результате прохождения учебной практики у обучающегося формируются следующие **компетенции**: по ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

– способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);

– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

– способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

– способностью осознать социальную значимость своей профессии, стремление к выполнению профессиональной

деятельности, к поиску решений и готовность нести за них ответственность (ОПК-2);

– готовностью к кооперации с коллегами, к работе в коллективе (ОПК-4).

– способностью выявлять проблемы в молодежной среде и вырабатывать их организационные решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга и взаимодействовать с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи; умение организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными СМИ (ПК-5);

– способностью планировать и организовывать работу в молодежных сообществах (ПК-6);

– способностью участвовать в реализации социально-психологической адаптации молодых людей в организации (ПК-14);

– способностью участвовать в разработке и внедрении проектов и программ по проблемам детей, подростков и молодежи (ПК-15);

– умением использовать социальные технологии в выявлении проблем в политических и общественных движениях молодежи (ПК-18);

– готовностью участвовать в социальных проектах по реализации молодежных программ (ПК-19);

– способностью участвовать в развитии проектно-аналитической и экспертно-консультационной деятельности в молодежной среде (ПК-21);

– способностью участвовать в реализации социально-психологической адаптации молодых людей в организации (ПК-24);

– способностью применять педагогические приемы и техники, необходимые для работы с различными категориями молодежи (ПК-25);

– способностью использовать на практике методы социальной педагогики (ПК-28);

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения практики

Знать:

- сферы, области и объекты деятельности специалиста по работе с молодежью;

- способы, методы, средства получения информации;

- технологию проведения исследований, психологию подростка и юности, технику педагогических методов работы с молодежью

Уметь:

- участвовать в выработке решения по проблемам молодежи;

- искать и излагать информацию в соответствии с заданными требованиями с помощью библиотеки, электронных ресурсов, поисковых систем, бумажных источников;

- подбирать методы и формы обработки информации, организовывать свою деятельность в рамках социального проекта.

Владеть:

- способами анализа опыта профессиональной деятельности;
- компьютером как основным средством получения, переработки и хранения информации, а также периферийными устройствами, методом обобщения и выработки выводов;
- коммуникативными навыками, навыками оформления и представления изученной информации.

Структура и содержание практики

Подготовительный этап:

- участие в работе установочной конференции;
- получение методических рекомендаций по прохождению практики.

Рабочий этап:

-знакомство с представителями администрации учреждений (организаций), ознакомление с правилами внутреннего распорядка в учреждении.

- экскурсия по учреждению и знакомство со специалистами по работе с молодежью.

- составление со специалистами учреждения (организации) плана прохождения практики, наметить мероприятия, задания, порядок и сроки их выполнения;

Оформить в «Дневнике практики»:

• цель и задачи практики,
• содержание заданий,
• наименование базы практики;
• адресные данные и ф.и.о. руководителей учреждений и организаций.

- заполнить данные по базе практике: (прописать название учреждения, направления)

- изучение и анализ нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность учреждения и функциональные обязанности специалистов по работе с молодежью деятельности, структуру учреждения, руководство);

- привести перечень нормативно-правовых документов учреждения;
- состав специалистов и их обязанности.
- составить индивидуальный план работы;
-зафиксировать виды выполняемых работ на практике.

Итоговый этап:

- обобщение результатов своей практической деятельности;
- заполнение «Дневника практики»;
- подготовка компьютерной презентации по практике;

- подготовка к защите практики.
- предоставить руководителю
практики отчетной документации (дневник, характеристика).
- выступить с презентацией итогов практики.

Общая трудоемкость дисциплины - 6 з.е. (216ч.).

Разработчик: кафедра организация работы с молодежью.

Б.2.У.2. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно – исследовательской деятельности

Практика является важнейшей составной частью учебного процесса по подготовке бакалавров в соответствии с ОПОП, обеспечивает системно-деятельностный подход в подготовке бакалавров в области организации работы с молодежью и проводится в учреждениях, предприятиях и организациях различных отраслей производства и управления, а также форм собственности, объектом деятельности которых является молодежь.

В рамках прохождения учебной практики, студенты участвуют в решении следующих **задач:**

Развитие инновационных технологий в практике работы с молодежью.

- Эффективное вовлечение молодых людей в экономическую, общественно-политическую, культурную жизнь общества.
- Поддержка развития творческих способностей молодежи.
- Консультирование по применению нормативно-правовых документов в сфере государственной молодежной политики.

В результате прохождения учебной практики студенты- бакалавры осваивают следующие **компетенции:**

– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

– способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);

– способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

– способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

– способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

– способностью осознать социальную значимость своей профессии, стремление к выполнению профессиональной деятельности, к поиску решений и готовность нести за них ответственность (ОПК-2);

– готовность к кооперации с коллегами, к работе в коллективе (ОПК-4).

– способность выявлять проблемы в молодежной среде и вырабатывать их организационные решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга и взаимодействовать с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи; умение организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными СМИ (ПК-5);

– способностью планировать и организовывать работу в молодежных сообществах (ПК-6);

– способностью взаимодействовать с различными социальными структурами и институтами общества по вопросам выработки и реализации молодёжной политики (ПК-8);

– пособностью участвовать в реализации социально-психологической адаптации молодых людей в организации (ПК-14);

– способностью участвовать в разработке и внедрении проектов и программ по проблемам детей, подростков и молодежи (ПК-15);

– способность участвовать в организации социальных проектов гражданско-патриотического воспитания молодежи (ПК-17);

– умением использовать социальные технологии в выявлении проблем в политических и общественных движениях молодежи (ПК-18);

– готовностью участвовать в социальных проектах по реализации молодежных программ (ПК-19);

– способностью участвовать в развитии проектно-аналитической и экспертно-консультационной деятельности в молодежной среде (ПК-21);

– способностью участвовать в регулировании конфликтов молодых людей (ПК-23);

– способностью участвовать в реализации социально-психологической адаптации молодых людей в организации (ПК-24);

– способностью применять педагогические приемы и техники, необходимые для работы с различными категориями молодежи (ПК-25);

– готовность использовать социально-технологические методы при осуществлении профессиональной деятельности (ПК-27)

– способностью использовать на практике методы социальной педагогики (ПК-28);

В результате прохождения практики студенты должны:

Знать:

- основную внутреннюю нормативную документацию, регламентирующую деятельность органа, учреждения сферы

молодежной политики (Устав, положения о структурных подразделениях, должностные инструкции и др.);

- основные направления и профессиональные роли деятельности специалиста по работе с молодежью;
- актуальную проблематику деятельности по организации работы с молодежью на всех уровнях власти;
- основы организации и прохождения государственной и муниципальной службы в органах государственной и муниципальной власти по делам молодежи, ознакомиться с реестром государственных и муниципальных должностей, их статусом и квалификационными требованиями;
- правовые основы деятельности органов государственной и муниципальной службы по работе с молодежью, структуру и нормативные документы, регламентирующие правовые положения соответствующего государственного (муниципального) учреждения или подразделения;
- основные направления и профессиональные роли деятельности специалиста по работе с молодежью;
- основную внутреннюю нормативную документацию, регламентирующую деятельность органа, учреждения сферы молодежной политики (Устав, положения о структурных подразделениях, должностные инструкции и др.);
- права, обязанности и функции основных структурных подразделений и работников органа, учреждения сферы молодежной политики;
- принципы организации и основные направления деятельности органа, учреждения сферы молодежной политики;
- правила работы со служебными документами;
- основные показатели эффективности управления организацией;
- систему подбора и передвижения кадров в органе, учреждении сферы молодежной политики.

Уметь:

- сформировать и совершенствовать личностные качества, необходимые специалисту по работе с молодежью;
- анализировать и обобщать данные научно-методической литературы, передовой педагогический опыт;
- ориентироваться в организационной структуре и нормативно-правовой основе профессиональной деятельности;
- изучать отдельные аспекты исследуемой проблемы;
- анализировать управление органом, учреждением молодежной сферы с позиций эффективности его деятельности;
- формировать и совершенствовать личностные качества, необходимые специалисту по работе с молодежью;

- адаптироваться к условиям органа, учреждения сферы молодежной политики;
- планировать деятельность органа, учреждения сферы молодежной политики;
- описывать систему разработки и принятия решений в органе, учреждении сферы молодежной политики;
- разрабатывать актуальную для деятельности органа, службы молодежной сферы исследовательскую тематику;
- описывать систему учета и отчетности в органе, учреждении сферы молодежной политики.

Владеть:

- методами анализа конкретных ситуаций в работе с молодежью;
- методами описания и анализа организационной структуры и правового положения органа, учреждения сферы молодежной политики;
- практическим опытом проведения лекций, бесед, практических занятий на темы, способствующие развитию информированности, кругозора, общественного самосознания разных возрастных категории молодежи;
- методами разработки приоритетными молодежными проектами;
- методами ознакомления с литературой, в которой освещается отечественный и зарубежный опыт деятельности органа, учреждения молодежной сферы;
- методами описания и анализа организационной структуры и правового положения органа, учреждения сферы молодежной политики;
- методами анализа конкретных ситуаций в работе с молодежью;
- методами оценки уровня информационного обеспечения в органе, учреждении сферы молодежной политики;
- методами устанавливать отношения с коллегами;
- методами составления информационных обзоров;
- методами управления персоналом в органе, учреждении сферы молодежной политики.

Структура и содержание практики

Организация и проведение практики строится с учетом следующих факторов:

- практика должна иметь личностно-ориентированный характер, т.е. направлена не только на безусловное выполнение всех программных требований, но и на развитие будущего специалиста как социально сильной, автономной и профессионально-компетентной личности;
- практика должна носить комплексный характер, т.е. студент должен последовательно включаться во все сферы, связанные с

организацией работы с молодежью, и иметь возможность заниматься всеми основными видами работы;

- практика должна быть поэтапной и усложняющейся, т.е. начинаться с общего знакомства с обязанностями специалиста по работе с молодежью, выполнением отдельных поручений в качестве организатора и заканчиваться выполнением обязанностей управленца в сфере организации работы с молодежью в полном объеме;
- практика должна быть творческой, т.е. направленной на развитие у студента исследовательских способностей, умений и навыков действовать в нестандартной ситуации.

Общее организационно-методическое руководство практикой осуществляет институтский руководитель практики, который назначается из наиболее опытных преподавателей.

Практика начинается с проведения установочной конференции и заканчивается итоговой научно-практической конференцией.

Перед началом практики студент должен получить направление директора института на практику, программу и методические указания по организации и прохождению учебно-ознакомительной практики.

Направление на практику выдается студенту после его ознакомления с программой практики и методическими указаниями, а также его обязательного собеседования с руководителем практики, который делает отметку своей подписью в дневнике практики о проведенном собеседовании. Студент должен поставить в известность руководителя практики о месте и времени ее прохождения.

По всем вопросам организации и прохождения практики студент получает консультацию у методиста.

При прохождении учебной практики студент обязан своевременно выполнять задания, предусмотренные программой практики, указания руководителей практики; подчиняться действующим в учреждении правилам внутреннего распорядка; студент ведет дневник практики, а по окончании практики составляет отчет о ее прохождении, приложив к отчету документы, указанные в программе практики по соответствующей специализации, а также характеристики.

По завершении практики студент обязан в течение недели представить отчетную документацию, на основании которой руководители практики оценивают общий объем выполненной работы и степень ее эффективности и значимости: дневник прохождения практики, отчет о практике, отзыв-характеристику с указанием занимаемой должности и оценкой своих должностных обязанностей.

Общая трудоемкость дисциплины - 6 з.е. (216ч.).

Разработчик: кафедра организация работы с молодежью.

Б.2.П Производственная практика

Б.2.П.1. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Целями практики являются:

-совершенствование профессиональных знаний, умений и личностных качеств у студентов;

-овладение различными видами профессиональной деятельности на уровне, соответствующем квалификации;

-формирование мотивационной, познавательной, теоретической и организационно-технологической готовности студентов к будущей профессиональной деятельности; их подготовка к проведению исследований научно-методического и научно-исследовательского характера по разным проблемам организации деятельности с определенными категориями детей и молодежи.

Научно-исследовательская практика направлена на решение следующих **задач:**

- ✓ углубление и совершенствование теоретических знаний, умений творчески их применять в практической деятельности с учетом специфики работы конкретного учреждения, установление связи социально-педагогической теории с практической профессиональной деятельностью;
- ✓ развитие профессионального опыта организации работы с молодежью;
- ✓ ознакомление с содержанием и организацией деятельности социально-педагогических учреждений, работающих с молодежью;
- ✓ сбор, обобщение, анализ информации, необходимой для работы с молодежью;
- ✓ освоение социально-педагогических форм, методов, технологий, методик работы с молодежью, молодежными общественными объединениями, молодыми семьями и т. д., осмысление возможностей их эффективного применения в конкретном типе учреждения и с определенной категорией молодежи;
- ✓ участие в совершенствовании, разработке, внедрении в социально-педагогическую деятельность результатов научно - методических исследований, касающихся организации работы с молодежью, в практику;
- ✓ приобретение опыта самостоятельной организации жизни и деятельности детей и молодежи с учетом социальной ситуации их развития, развитие готовности к социально-педагогическому творчеству;
- ✓ развитие общей и профессиональной культуры, личностных качеств, необходимых организатору работы с молодежью в его профессиональной деятельности, определяющих личностную, теоретическую и технологическую готовность к ней;
- ✓ создание условий для развития способностей, самореализации студента, формирования у него индивидуального

профессионального стиля деятельности, активизация личностных ресурсов для совершенствования социально-педагогического процесса;

- ✓ анализ практики реализации моделей молодежной политики в учреждении, организации;
- ✓ овладение навыками проектирования и реализации молодежных социально-педагогических программ;
- ✓ приобретение опыта планирования и организации опытно-экспериментальной работы;
- ✓ овладение технологиями вовлечения детей и молодежи в культурную, общественно-политическую, экономическую жизнь общества;
- ✓ выработка творческого научно-исследовательского подхода к деятельности организатора работы с молодежью, потребности в самообразовании и саморазвитии;
- ✓ изучение и активное использование различных социально-педагогических и психолого-педагогических методов и технологий, используемых в практической деятельности;
- ✓ выработка способности, склонности к рефлексивной деятельности, развитие умения анализировать и оценивать собственную профессиональную деятельность и деятельность коллег.

Знания, которыми должны овладеть студенты в период научно-исследовательской практики:

- теоретических основ, содержания и специфики деятельности того или иного социально-педагогического учреждения для молодежи, особенностей контингента, с которым он работает;
- основных молодежных проблем, тенденций социализации подрастающего поколения и возможностей учреждения в их решении;
- должностных обязанностей специалиста по организации работы с молодежью, морально-этических требований к его деятельности;
- современных проблем общества, конкретного социума, своей роли и своих возможностей в их решении;
- нормативно-правовой базы организации работы с молодежью, отражающей молодежную политику на федеральном и региональном уровнях, уровне деятельности учреждений и специалистов с данной категорией населения;
- форм и направлений сетевого взаимодействия базы практики с другими учреждениями, занимающимися решением проблем молодежи,
- особенностей, направлений, содержания, форм, методов, технологий деятельности специалиста по работе с молодежью.

Умения и навыки практической работы, которыми должны овладеть студенты:

- оценить социальную роль учреждения, его значения в решении проблем молодежи, положительные и отрицательные стороны в его работе, определять возможные пути совершенствовании его деятельности в этом направлении;
- наблюдать и анализировать деятельность специалиста по работе с молодежью в учреждении;
- анализировать нормативно-правовые основы деятельности учреждения, специалистов, работающих в нем;
- выявлять типичные проблемы различных групп молодежи, в том числе, обращающихся в учреждение или организацию;
- вступать в конструктивное продуктивное общение с клиентами, проявлять толерантность в общении с коллегами и разными категориями молодежи;
- участвовать в совместной работе со специалистами по решению молодежных проблем, выполнять порученные им задания;
- составлять и реализовывать комплексную программу социально-педагогической поддержки молодежи, индивидуальный план работы, четко и аргументировано охарактеризовать результаты своей деятельности в период практики, представлять впечатления и полученные сведения в отчетной документации;
- анализировать и оценивать собственную деятельность во время практики; использовать теоретические знания в практической деятельности, в том числе научно-исследовательской, с молодежью, научно анализировать содержание, результаты деятельности учреждения и специалистов, работающих в них.
- знание основ методологии научного исследования;
- умение формулировать методологический аппарат исследования, выбирать необходимые методы и методики исследования;
- умение осуществлять аналитическую и опытно-экспериментальную исследовательскую деятельность;
- умение обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся данных теоретико-методологического характера;
- умение вести библиографическую работу с привлечением современных информационных и коммуникационных технологий;

Компетенции, формируемые в результате прохождения практики:

– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

– способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);

– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

– способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

– способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

– способностью осознать социальную значимость своей профессии, стремление к выполнению профессиональной деятельности, к поиску решений и готовность нести за них ответственность (ОПК-2);

– готовностью необходимости и способность к непрерывному профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию в течение всей жизни (ОПК-3);

– готовностью к кооперации с коллегами, к работе в коллективе (ОПК-4).

– способность выявлять проблемы в молодежной среде и вырабатывать их организационные решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга и взаимодействовать с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи; умение организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными СМИ (ПК-5);

– способность планировать и организовывать работу в молодежных сообществах (ПК-6);

– способность взаимодействовать с различными социальными структурами и институтами общества по вопросам выработки и реализации молодёжной политики (ПК-8);

– готовность к поддержке актуальных и востребованных инициатив в молодежной среде (ПК-9);

– способностью участвовать в реализации социально-психологической адаптации молодых людей в организации (ПК-14);

– способностью участвовать в разработке и внедрении проектов и программ по проблемам детей, подростков и молодежи (ПК-15);

– способностью участвовать в организации социально-проектной деятельности детских и молодежных общественных организаций и объединений (ПК-16);

– способностью участвовать в организации социальных проектов гражданско-патриотического воспитания молодежи (ПК-17);

– умением использовать социальные технологии в выявлении проблем в политических и общественных движениях молодежи (ПК-18);

– готовностью участвовать в социальных проектах по реализации молодежных программ (ПК-19);

– способностью участвовать в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью (ПК-20);

– способностью участвовать в развитии проектно-аналитической и экспертно-консультационной деятельности в молодежной среде (ПК-21);

– способностью использовать инновационные организационные и управленческие технологии в работе с молодежью (ПК-22);

– способностью участвовать в регулировании конфликтов молодых людей (ПК-23);

– способностью участвовать в реализации социально-психологической адаптации молодых людей в организации (ПК-24);

– способностью применять педагогические приемы и техники, необходимые для работы с различными категориями молодежи (ПК-25);

– готовностью использовать социальные технологии в выявлении проблем в политических и общественных движениях молодежи (ПК-26);

– готовностью использовать социально-технологические методы при осуществлении профессиональной деятельности (ПК-27);

– способностью использовать на практике методы социальной педагогики (ПК-28);

– способностью участвовать в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью (ПК-29);

– владением знаниями и навыками работы в пресс-центрах, пресс-службах, средствах массовой информации (СМИ), отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах рекламы, в коммуникационных агентствах (СПК-1);

– владением базовыми навыками медиапланирования (СПК-2);

– способностью реализовывать знания в области рекламы и связей с общественностью (СПК-3);

– умением осуществлять рекламные, информационные и пропагандистские кампании и мероприятия (СПК-4);

– способностью организовать и провести социологические исследования с целью составления прогноза

общественного мнения и разработки мер по повышению имиджа организации (СПК-5);

– владением технологиями формирования и управления имиджем социального субъекта в сети Интернет (СПК-6);

– владением навыками работы в отделе рекламы, отделе по связям с общественностью, в коммуникационном агентстве (СПК-7);

Содержание практики

В процессе реализации основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.03 - Организация работы с молодежью могут использоваться формы организации образовательного процесса, связывающие научно-исследовательскую и учено-воспитательную деятельность. Готовность бакалавра к научно-исследовательской деятельности предполагает:

- знание основ методологии научного исследования;

- умение формулировать исследовательскую задачу, выбирать необходимые методы и методики исследования;

-умение осуществлять аналитическую и опытно-экспериментальную исследовательскую деятельность;

-умение обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся данных;

- умение вести библиографическую работу с привлечением современных информационных и коммуникационных технологий;

- умение представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати.

Студенту предоставляется возможность принимать участие в следующих индивидуальных, групповых и коллективных формах научно-исследовательской работы:

- предметные кружки, проблемные группы;

- выступление с докладами на семинарах, конференциях, «круглых столах», форумах и других студенческих научных мероприятиях с участием преподавателей университета, работодателей, руководителей от баз практик, ведущих специалистов-практиков;

- публикация статей, тезисов в научных отечественных и зарубежных изданиях;

- состязательные мероприятия студентов (предметные олимпиады, выставки, конкурсы проектов и прочее), проводимые в российских и зарубежных вузах;

- участие в научно-исследовательских, научно-методических, творческих проектах;

- самостоятельный научный поиск в рамках подготовки выпускной квалификационной работы бакалавра.

- осуществление сбора, обработки, анализа и систематизации научной информации, специальной литературы и статистических данных по приоритетной теме факультета, кафедры;

Общая трудоемкость дисциплины - 6 з.е.(216 ч.).

Разработчик: кафедра организация работы с молодежью.

Б.2.П.2. Преддипломная практика

Преддипломная практика относится к циклу Б.2.

В результате прохождения практики студенты знакомятся с формами и методами аналитической, профилактической, развивающей работы с различными типами молодежи, учреждениями, проводящими эту работу, и приобретают практические навыки управления и организации деятельности в молодежной сфере.

Цель практики – совершенствование профессиональных знаний и умений студентов и на их основе овладение видами профессиональной деятельности, соответствующими квалификации бакалавр по направлению подготовки 39.03.03 «Организация работы с молодежью», в процессе самостоятельной работы.

Практика направлена на решение следующих **задач:**

- углубление и совершенствование теоретических знаний и установление из связи с практической деятельностью, приобретение профессионального опыта;
- ознакомление с содержанием и организацией деятельности молодежных, общественных организаций, учреждений; деятельностью специалистов по работе с молодежью;
- сбор, обобщение, анализ информации, необходимой для работы с молодежью;
- развитие личностных качеств, необходимых организатору работы с молодежью в его профессиональной деятельности;
- освоение современных технологий индивидуальной, групповой и коллективной работы с различными категориями молодежи;
- формирование у студентов творческого и исследовательского подходов к профессиональной деятельности.

Компетенции, формируемые в результате прохождения практики

– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

– способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);

– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

– способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

– способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

– способностью осознать социальную значимость своей профессии, стремление к выполнению профессиональной деятельности, к поиску решений и готовность нести за них ответственность (ОПК-2);

– готовностью необходимости и способность к непрерывному профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию в течение всей жизни (ОПК-3);

– готовностью к кооперации с коллегами, к работе в коллективе (ОПК-4).

– способностью планировать и организовывать работу в молодежных сообществах (ПК-6);

– способность взаимодействовать с различными социальными структурами и институтами общества по вопросам выработки и реализации молодёжной политики (ПК-8);

– готовность к поддержке актуальных и востребованных инициатив в молодежной среде (ПК-9);

– способностью участвовать в реализации социально-психологической адаптации молодых людей в организации (ПК-14);

– способность участвовать в разработке и внедрении проектов и программ по проблемам детей, подростков и молодежи (ПК-15);

– способность участвовать в организации социально-проектной деятельности детских и молодежных общественных организаций и объединений (ПК-16);

– способность участвовать в организации социальных проектов гражданско-патриотического воспитания молодежи (ПК-17);

– умением использовать социальные технологии в выявлении проблем в политических и общественных движениях молодежи (ПК-18);

– готовность участвовать в социальных проектах по реализации молодежных программ (ПК-19);

– способность участвовать в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью (ПК-20);

– способность участвовать в развитии проектно-аналитической и экспертно-консультационной деятельности в молодежной среде (ПК-21);

– способностью использовать инновационные организационные
и управленческие технологии в работе с молодежью (ПК-22);

– способностью участвовать в регулировании конфликтов молодых людей (ПК-23);

– способностью участвовать в реализации социально-психологической адаптации молодых людей в организации (ПК-24);

– способностью применять педагогические приемы и техники, необходимые для работы с различными категориями молодежи (ПК-25);

– готовностью использовать социальные технологии в выявлении проблем в политических и общественных движениях молодежи (ПК-26);

– способность использовать на практике методы социальной педагогики(ПК-28);

– способность участвовать в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью (ПК-29);

– владением знаниями и навыками работы в пресс-центрах, пресс-службах, средствах массовой информации (СМИ), отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах рекламы, в коммуникационных агентствах (СПК-1);

– владением базовыми навыками медиапланирования (СПК-2);

– способностью реализовывать знания в области рекламы и связей с общественностью (СПК-3);

– умением осуществлять рекламные, информационные и пропагандистские кампании и мероприятия (СПК-4);

– способностью организовать и провести социологические исследования с целью составления прогноза общественного мнения и разработки мер по повышению имиджа организации (СПК-5);

– владением технологиями формирования и управления имиджем социального субъекта в сети Интернет (СПК-6);

– владением навыками работы в отделе рекламы, отделе по связям с общественностью, в коммуникационном агентстве (СПК-7);

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения практики

Знать:

- правовые нормы и нормы морали, этические требования к профессии;
- способы самовоспитания и самообразования;
- основы коллективной деятельности, методы управления коллективом;
- структуру устного выступления и письменного текста;
- основные направления исследований молодежных проблем;
- механизмы адаптации молодых людей, способы регулирования конфликтов, содержание и цели деятельности политических и общественных движений молодежи;

- особенности организации работы в различных сферах жизни молодежи, технику выработки решения, правовые основы взаимодействия, структуру процесса гражданско-патриотического воспитания, досуговой деятельности;
- методы экспертной оценки, процедуру консультирования, методы социальной педагогики.

Уметь:

- соблюдать нормы права и морали в профессиональной деятельности; пользоваться культурными ценностями;
- устанавливать деловые отношения, вовлекать молодых людей в коллективную деятельность;
- излагать профессиональную информацию последовательно на русском языке;
- собирать эмпирически и систематизировать полученные данные исследований;
- отбирать социальные технологии и методы для решения проблем молодежи; организовать деятельность молодежной группы различного профиля, выявлять проблемы деятельности и вырабатывать решения по их профилактике;
- провести анализ и оценку социального проекта.

Владеть:

- способами выявления уровня воспитанности, приемами воспитания правовой и нравственной культуры у молодого человека;
- информацией о культурных ценностях своего социума;
- информацией об этапах развития коллектива, в котором работает, приемами управления и развития коллектива;
- приемами поиска и представления аргументов, навыками устной презентации, медиапрезентации;
- навыками составления текстов выступлений, публикаций, докладов на семинарах и конференциях;
- технологий социального проектирования инновационной деятельности; приемами организации массовых мероприятий различной направленности, методами информирования молодежи, способами поддержки общественных инициатив молодежи;
- технологией социального проектирования, информацией о способах государственной и общественной поддержки молодежных инициатив.

В ходе практики студент должен изучить в комплексе основные процессы организации работы с молодежью и провести организацию коллективного мероприятия в соответствии с потребностями различных слоев молодежи (работающей молодежи, учащейся, неадаптированной, служащей и др.) и социальными возможностями и условиями практики.

Содержание практики:

Знакомство с учреждением или организацией, где проходит практика, руководителем практики от принимающей стороны, коллективом специалистов.

Изучение основных нормативно-правовых актов и других организационно-правовых документов, регламентирующих деятельность организации (учреждения).

Изучение перспективного и годового планов работы организации (учреждения).

Составление плана индивидуальной работы студента на время практики.

Изучение технологий работы с молодежью, используемых методов и форм работы в данной организации.

Сбор материалов для характеристики учреждения или организации.

Участие в повседневной работе учреждения или организации.

Подготовка и проведение отчетных мероприятий.

Оформление отчетной документации по итогам практики.

Общее задание практики:

- описать особенности, потенциал и составить статистические характеристики молодежного слоя организации, предприятия, учреждения, на котором организована практика;
- организовать (или участвовать) тематическую коллективную деятельность в соответствии с потребностями и потенциалом различных слоев молодежи (студенческие отряды, площадки по месту жительства, выставки, тематические акции, проекты, агидбригады и пр.);
- проявить в соответствии с профилем деятельности предприятия:

а) навыки профилактической работы с молодежью (сбор статистического материала, участие в профилактических акциях, диагностика асоциальных явлений и др.);

б) навыки в развитии предпринимательских способностей (провести аналитическую оценку инновационных или других возможностей предприятия, фирмы, бизнеса и др.);

в) навыки участия и ведения парламентской, политической деятельности (участвовать в работе молодежного парламента, молодежной инициативе, в социальных проектах, например, «Добрые дела» и др.);

г) в развитии творческих способностей молодежи, навыки участия в некоммерческих организациях и др.

- - разработать информационный материал и оформить его в рекламном виде (листок, памятку, буклет, рекламную продукцию и др. материалы, рекламирующие, пропагандирующие здоровый образ жизни, экологическую грамотность, нравственные ценности, патриотизм, творчество, влияние семьи в воспитании молодежи или информирующие и обучающие молодежь в проблемных вопросах).

По завершению практики студент готовит аналитическое обоснование проведенных видов и форм деятельности в соответствии с потенциалом и потребностями молодежи.

Общая трудоемкость дисциплины -8 з.е. (324 ч.).

Разработчик: кафедра организация работы с молодежью.