

**Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)**  
**43.04.02 Туризм**  
**Направленность (программа):**  
**Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг**

**Б1.О.01 ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ В ТУРИЗМЕ**

Цели и задачи освоения дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 N 556 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм» (Зарегистрировано в Минюсте России 06.07.2017 N 47332)). Предназначена для магистров, обучающихся по магистерской программе: Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг (1 семестр).

При освоении дисциплины «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме» обучающийся сможет продемонстрировать обобщённую трудовую функцию ОТФ «Руководство экскурсионной организацией» Профессионального стандарта 04.005 «Экскурсовод (гид)».

Основная цель – формирование у студентов знаний, умений и навыков разработки и реализации социально-экономических исследований в индустрии гостеприимства.

Задачи изучения дисциплины – раскрытие содержания профессиональной деятельности магистров в области туризма по проблемам использования социальных технологий в сфере туризма и сервиса. Для этого необходимо:

- показать методологическую роль социологической науки в логическом построении; исследовательских гипотез, разработке теоретических основ и обоснованию особенностей; процесса измерения в туристских исследованиях;
- дать понимание сущности и специфики объектов туристских исследований;
- раскрыть структуру программы социологического исследования, регламентирующего нормы и логику исследования туристского, направленного на познание состояния развития туризма в исследуемом регионе либо исследуемой туристской организации;
- обосновать теоретические основы и способы построения показателей и индикаторов в туристском социально-экономическом исследовании;
- раскрыть способы, используемые для обобщения и представления данных туристского исследования, структуру и логику разработки научного отчёта.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Теория и методология социально-экономических исследований в индустрии гостеприимства» является обязательной для изучения и входит в базовую часть Блока 1 ФГОС ВО предназначенной для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В совокупности с другими дисциплинами программы магистратуры по направлению подготовки «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг» дисциплина «Теория и методология социально-экономических исследований в индустрии гостеприимства» направлена на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий;

ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности;

ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным

программам.

Содержание дисциплины (модуля).

Тема 1. Введение в методологию социально-экономического исследования. Тема 2. Методологические подходы к исследованию экономических явлений. Тема 3. Методы экономических исследований.

Тема 4. Модели, методы и инструменты эмпирического анализа экономики. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Форма контроля - зачет.

## **Б1.О.02 ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Цель и задачи освоения дисциплины (модуля).

Программа дисциплины составлена на основе требований ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 N 556 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм» (Зарегистрировано в Минюсте России 06.07.2017 N 47332). Предназначена для магистров, обучающихся по магистерской программе «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг» (1 семестр).

При составлении программы дисциплины учитывались требования ПС 33.007 «Управление гостиничным комплексом и иными средствами размещения» утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015г. №282н, зарегистрирован Минюстом 26.05.2015 г., регистрационный номер №37395 и ПС 04.005 «Экскурсовод (гид)» № 913н от 24.12.2021 г., зарегистрирован Минюстом 01.02.2022 г. № 67083.

Основная цель – изучение будущими работниками туристской индустрии современных информационных систем и технологий, используемых на предприятиях туристской индустрии.

Задачи изучения дисциплины:

анализ тенденций информационного обеспечения и компьютерных технологий в туристской индустрии;

анализ подходов к внедрению и использованию информационного обеспечения и компьютерных технологий в туристской индустрии;

оценка положительных и отрицательных сторон информационного обеспечения и компьютерных технологий в туристской индустрии;

углубление теоретических знаний в области информатизации и компьютеризации предприятий туристской индустрии.

Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

Дисциплина «Информационное обеспечение и компьютерные технологии в туристской индустрии» относится к обязательной части Блока 1 базового учебного плана по направлению подготовки 43.04.02. Туризм (уровень магистратуры), профиль «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг».

Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс освоения дисциплины «Информационное обеспечение и компьютерные технологии в туристской индустрии» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02. Туризм (уровень магистратуры): УК-6; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-7.

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма.

ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и про-граммы в сфере туризма.

ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам.

Содержание дисциплины (модуля).

Тема 1. Информация как связующее звено туристской индустрии.

Тема 2. Роль информационных технологий в развитии экономики и общества.

Тема 3. Современные информационные технологии и основные тенденции их развития.

Тема 4. Особенности информационных систем автоматизации предприятий туристского бизнеса.

Тема 5. Информационные технологии как фактор создания конкурентного преимущества турфирм.

Тема 6. Особенности рынка информационных технологий сферы индустрии туризма.

Тема 7. Информационные системы менеджмента туризма и социально-культурного сервиса.

Тема 8. Отечественные и зарубежные системы бронирования.

Тема 9. Использование информационных систем различными службами турфирм.

Тема 10. Информационные системы в туристических предприятиях.

Тема 11. Классификация информационных систем менеджмента.

Тема 12. Формирование автоматизированного рабочего места менеджера в сфере туристского бизнеса.

Тема 13. Интеллектуальные информационные технологии и системы в туристском бизнесе.

Тема 14. Модели процессов передачи, обработки, накопления данных в информационных системах.

Тема 15. Проектирование баз данных (БД).

Тема 16. Разработка клиентской базы туристической фирмы. Основы создания Web-документов.

Тема 17. Электронная коммерция в Internet. Схемы электронной коммерции: бизнес-бизнес (B2B) и бизнес-потребитель (B2C). Системы электронных платежей.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) - 4 зачётные единицы, 144 часа.

Форма контроля – экзамен.

### **Б1.О.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)**

Цель и задачи освоения дисциплины (модуля).

Программа дисциплины составлена на основе требований ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 N 556 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм» (Зарегистрировано в Минюсте России 06.07.2017 N 47332). Предназначена для магистров, обучающихся по магистерской программе «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг» (2 семестр).

Основная цель – повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

освоение навыков устной и письменной речи, навыков общения на иностранном языке, навыков восприятия на слух и использование приобретенных знаний в процессе

профессиональной деятельности и для дальнейшего самостоятельного изучения иностранного языка;

приобретение навыков владения различными стратегиями зрелого чтения, умения усваивать новый языковой и предметный информационный материал, и умения использовать информацию из иноязычных источников в научно- исследовательской и профессиональной деятельности.

Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной сфере» относится к коммуникативному модулю Б1.0.05.06. основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02. «Туризм».

Требования к результатам освоения дисциплины.

В совокупности с другими дисциплинами магистерской программы по программе «Туризм, эволюция, структура, менеджмент, маркетинг» дисциплина «Иностранный язык в профессиональной сфере» направлена на формирование следующих компетенций:

УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
------	---

Содержание дисциплины (модуля):

Тема 1. Science and society Тема 2. What is Science?

Тема 3. Branches and fields of science. Тема 4. Psychology and the teacher.

Тема 5. Modern achievements in architecture. Тема 6. Psychology as a branch of science.

Тема 7. My first steps in science

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) - 3 зачётные единицы, 108 часов.

6. Форма контроля - зачёт.

#### **Б1.О.04 УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель и задачи освоения дисциплины (модуля).

Программа дисциплины составлена на основе требований ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 N 556 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм» (Зарегистрировано в Минюсте России 06.07.2017 N 47332). Предназначена для магистров, обучающихся по магистерской программе «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг» (2 семестр).

При составлении программы дисциплины учитывались требования:

ПС 33.007 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07.05.2015 г. № 282н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 мая 2015 г. N 37395). Основная цель – формирование у магистрантов компетенций в области проектирования бизнес-процессов на предприятиях индустрии туризма в современных условиях.

Задачи изучения дисциплины:

сформировать систематизированные представления об основах бизнес-планирования, а также планирования в сфере маркетинга, производства, организации и финансов;

исследовать методы организационного проектирования на предприятиях туризма и индустрии гостеприимства; развивать методы и способы принятия проектных решений в конкретных хозяйственных ситуациях;

дать возможность овладеть практическими навыками разработки бизнес-плана предприятия туризма и индустрии гостеприимства.

Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

В совокупности с другими дисциплинами программы магистратуры по профилю «Бизнес-технологии в индустрии гостеприимства» курс «Управление проектами в профессиональной деятельности» направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

УК-1 – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

УК-2 – способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

УК-3 – способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

ОПК-2 - способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.

ОПК-3 - способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма;

ОПК-4 - способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма;

ОПК-5 - способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений.

Содержание дисциплины (модуля):

Тема 1. Методика разработки проекта развития туристского предприятия.

Тема 2. Подготовка к разработке и составлению проекта развития туристского предприятия. Тема 3. Анализ внутренней и внешней среды предприятия.

Тема 4. Анализ структуры рынка и расчет емкости рынка.

Тема 5. Оценка потребностей с позиции мотивации, потребительского поведения и рационального потребления. Тема 6. Маркетинговое проектирование туристских товаров и услуг.

Тема 7. Этапы формирования ценовой политики.

Тема 8. Производственный и организационный планы предприятия.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) - 3 зачётные единицы, 108 часов.

Форма контроля - зачёт.

### **Б1.О.05 ГЕОИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ТУРИЗМЕ**

Цель и задачи освоения дисциплины (модуля).

Программа дисциплины составлена на основе требований ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 N 556 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм» (Зарегистрировано в Минюсте России 06.07.2017 N 47332). Предназначена для магистров, обучающихся по магистерской программе «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг» (1 семестр).

Основная цель – формирование комплексного представления об геоинформационных технологиях в туристской индустрии, их сущности и структуре.

Задачи изучения дисциплины:

анализ тенденций развития информационных технологий в туризме;

анализ подходов к внедрению и использованию геоинформационных технологий в индустрии туризма; изучение автоматизированных систем управления предприятиями индустрии туризма;

формирование понятия о геоинформационных системах в туризме.

Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

Дисциплина «Геоинформационные системы в туризме» входит в базовую часть Блока 1 базового учебного плана ОП по направлению подготовки 43.04.02 Туризм программы магистратуры по профилю «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг».

Требования к результатам освоения дисциплины.

В совокупности с другими дисциплинами программы магистратуры по профилю «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг» курс «Геоинформационные системы в туризме» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02. Туризм (уровень магистратуры):

ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма
ОПК-3	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма

Содержание дисциплины (модуля):

Тема 1. Система информационного обеспечения туризма.

Тема 2. Правовое регулирование систем информационного обеспечения туризма.

Тема 3. Информационно-телекоммуникационные сети в туризме.

Тема 4. Информационные системы в туризме.

Тема 5. Автоматизация деятельности туристских фирм.

Тема 6. Геоинформационные системы в туризме.

Тема 7. ГИС-технологии в туристской индустрии.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) - 3 зачётные единицы, 108 часов.

Форма контроля - зачёт.

### **Б1.О.06 ТЕХНОЛОГИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ОСВОЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ**

Цели и задачи освоения дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 N 556 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм» (Зарегистрировано в Минюсте России 06.07.2017 N 47332). Предназначена для магистров, обучающихся по магистерской программе «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг» (3 семестр).

При освоении дисциплины «Технология туристско – рекреационного проектирования и освоения территорий» обучающийся сможет продемонстрировать обобщённую трудовую функцию ОТФ «Руководство экскурсионной организацией» Профессионального стандарта 04.005 «Экскурсовод (гид)».

Основная цель - комплексное изучение технологий туристско-рекреационного проектирования, методов проектирования и туристского освоения территорий.

Задачи изучения дисциплины:

изучения понятийного аппарата технологий туристско-рекреационного проектирования освоения территорий; изучения основ проектирования и стратегирования в данном вопросе обеспечить изучение новых методологических и практических разработок в области туристско-рекреационного проектирования, в условиях рынка туристских услуг.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий» относится к обязательной части базового модуля, предназначенной для студентов, обучающихся по направлению подготовки

43.04.02 Туризм.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В совокупности с другими дисциплинами программы магистратуры, направленность «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг» дисциплина «Технологии

туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий» направлена на формирование следующей компетенции:

ОПК-2.2. - Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления;

ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма;

ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма;

ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности;

ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины(модуля)

Тема 1. Понятие туристско-рекреационных ресурсов. Классификация ТРР.

Тема 2. Понятие туристско-рекреационного потенциала территории.

Тема 3. Историко-культурная обусловленность ландшафта Система аттракции и ее влияние на внутренний мир человека.

Тема 4. Концепция создания туристско-рекреационных объектов.

Тема 5. Структура и алгоритм создания туристско- рекреационных проектов как способов наилучшего освоения территорий.

Тема 6. Структура и алгоритм создания туристско- рекреационных проектов как способов наилучшего освоения территорий.

Тема 7. Принципы устойчивого развития созданных и вновь освоенных туристско-рекреационных территорий.

Тема 8. Рациональное использование туристско- рекреационных территорий.

Тема 9. Туристско-рекреационное проектирование. Понятие проектирования местности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Форма контроля - экзамен.

### **Б1.О.07 ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ГЕОГРАФИИ**

Цели и задачи освоения дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 N 556 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм» (Зарегистрировано в Минюсте России 06.07.2017 N 47332). Предназначена для магистров, обучающихся по магистерской программе «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг» (3 семестр).

Основная цель – познакомить студентов, обучающихся в магистратуре, с базовыми теоретическими знаниями в области рекреационной географии и научить использовать их в профессиональных рекреационно-географических исследованиях.

Задачи изучения дисциплины:

формирование системного представления об объекте рекреационной географии – территориальной рекреационной системе;

знакомство с основными моделями территориального размещения рекреационной системы; освоение научно-исследовательских методов рекреационной географии;

умение внедрять теоретические знания и методологию рекреационной географии в практической деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Теория и методология рекреационной географии» относится к обязательной части базового модуля, предназначенной для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В совокупности с другими дисциплинами программы магистратуры, направленность «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг» дисциплина «Теория и методология рекреационной географии» направлена на формирование следующей компетенции:

УК-1.	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

4. Содержание дисциплины (модуля).

Тема 1. Рекреационная география как наука.

Тема 2. Понятие рекреации. Рекреация и отдых.

Тема 3. Ресурсный потенциал рекреационной деятельности. Природные рекреационные ресурсы и их оценка.

Тема 4. Учение о территориальных рекреационных системах. Инфраструктурная составляющая рекреационной деятельности

Тема 5. Рекреационное и туристское районообразование и районирование.

Тема 6. Туристские центры: понятие, типология и методика оценивания.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Форма контроля - зачет.

#### **Б1.В.01.01 КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ**

Цель и задачи освоения дисциплины (модуля).

Программа дисциплины составлена на основе требований ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 N 556 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм» (Зарегистрировано в Минюсте России 06.07.2017 N 47332). Предназначена для магистров, обучающихся по магистерской программе «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг» (1 семестр).

Основная цель – формирование необходимых компетенций (совокупности знаний, навыков и умений) управленческих кадров в области разработки корпоративной культуры и реализации кадровой стратегии организации, планирования кадровой деятельности организации и подразделений, мотивации сотрудников при достижении стратегических и оперативных целей кадрового менеджмента.

Задачи изучения дисциплины:

изучить понятие, функции и виды корпоративной культуры;

рассмотреть корпоративную культуру в зарубежных и отечественных компаниях в сфере туризма; раскрыть порядок разработки и внедрения персонал-стратегии;

ознакомиться с методами планирования работы с персоналом в сфере туризма. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

Дисциплина «Корпоративная культура и управление персоналом» относится к вариативной части базового блока (Б.1) предназначенной для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Требования к результатам освоения дисциплины.

При составлении программы дисциплины учитывались требования ПС 04.005 «Экскурсовод (гид) (Профессиональный стандарт 04.005 «Экскурсовод (гид)» утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4.08.2014 г №539н (с изменениями и дополнениями от 18 марта, 12 декабря 2016 г.). Зарегистрирован Минюстом 13.01.2017 г., регистрационный номер №45230).

В совокупности с другими дисциплинами программы магистратуры по направлению подготовки «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг» дисциплина

«Корпоративная культура и управление персоналом» направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02. Туризм (программа магистратуры):

УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
ПКС-2	Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма

Содержание дисциплины (модуля):

Тема 1. Корпоративная культура организаций туристической индустрии

Тема 2. Корпоративная культура в зарубежных и отечественных компаниях в сфере туризма

Тема 3. Место и роль управления персоналом в системе управления туристическим предприятием

Тема 4. Стратегическое управление персоналом предприятий индустрии туризма

Тема 5. Планирование работы с персоналом в сфере туризма

Тема 6. Технология управления и развития персонала в индустрии туризма

Тема 7. Управление поведением персонала в сфере туризма

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) - 3 зачётные единицы, 108 часов.

Форма контроля – зачёт, курсовая работа.

### **Б1.В.01.02 УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ**

Цель и задачи освоения дисциплины (модуля).

Программа дисциплины составлена на основе требований ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 N 556 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм» (Зарегистрировано в Минюсте России 06.07.2017 N 47332). Предназначена для магистров, обучающихся по магистерской программе «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг» (2 семестр).

Основная цель – формирование у студентов устойчивых знаний о методах оценки, анализа и управления рисками в туризме, а также умений и навыков использования этих инструментов в процессе управления туристским предприятием.

Задачи изучения дисциплины:

изучение сущности и видов рисков в туристском бизнесе;

формирование навыков оценки и анализа рисков в туризме; изучение теоретических и практических основ разработки, внедрения и контроля системы управления рисками в туризме.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

При освоении дисциплины «Управление рисками в туристическом бизнесе» обучающийся сможет продемонстрировать обобщённую трудовую функцию ОТФ «Руководство экскурсионной организацией» Профессионального стандарта 04.005 «Экскурсовод (гид)».

Дисциплина «Управление рисками в туристическом бизнесе» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 ФГОС ВО магистерские программы «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг».

Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс освоения дисциплины «Управление рисками в туристическом бизнесе» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки магистров:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

Содержание дисциплины (модуля):

Тема 1. Природа риска и его содержание.

Тема 2. Место и роль рисков в предпринимательской деятельности в туризме.

Тема 3. Классификация рисков в туризме.

Тема 4. Риск-менеджмент в туристской организации.

Тема 5. Методика оценки степени риска туристского предприятия.

Тема 6. Риски при реализации инвестиционных проектов в туризме.

Тема 7. Методы управления рисками в туризме.

Тема 8. Процесс управления рисками на туристском предприятии.

Тема 9. Страхование рисков в туризме.

Общая трудоёмкость дисциплины (модуля): 3 зачётные единицы, 108 часов.

Форма аттестации – зачет.

### **Б1.В.01.03 УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля).

Программа дисциплины составлена на основе требований ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 N 556 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм» (Зарегистрировано в Минюсте России 06.07.2017 N 47332). Предназначена для магистров, обучающихся по магистерской программе «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг» (2 семестр).

Основная цель – обеспечить студентов необходимыми знаниями об управлении маркетинговой деятельностью предприятия.

Задачи изучения дисциплины:

изучить систему маркетинга предприятия индустрии туризма, ее особенности; освоить технологии маркетинговых исследований в туризме;

изучить маркетинговые стратегии предприятий индустрии туризма.

Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

При освоении дисциплины «Управление маркетинговой деятельностью туристского предприятия» обучающийся сможет продемонстрировать обобщённую трудовую функцию ОТФ «Руководство экскурсионной организацией» Профессионального стандарта 04.005 «Экскурсовод (гид)».

Дисциплина «Управление маркетинговой деятельностью туристского предприятия» относится к вариативной части базового блока (Б.1) предназначенной для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс освоения дисциплины «Управление маркетинговой деятельностью туристского предприятия» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки магистров:

ПКС-2	Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма
-------	---

Содержание дисциплины (модуля):

Тема 1. Маркетинг как инструмент развития сферы туризма в условиях рыночной экономики.

Тема 2. Понятие и особенности системы маркетинга и маркетинг-микс предприятия сферы туризма.

Тема 3. Система маркетинговой информации предприятия сферы туризма.

Тема 4. Маркетинговые исследования рынка туристских услуг.

Тема 5. Сегментация туристского рынка.

- Тема 6 . Понятие и структура туристского продукта в системе маркетинга.  
 Тема 7. Политика цен на предприятиях сферы туризма.  
 Тема 8. Продвижение туристского продукта.  
 Тема 9. Маркетинговые коммуникации в туристском бизнесе.  
 Тема 10. Организация и деятельность маркетинговой службы предприятия сферы туризма.  
 Тема 11. Маркетинговая стратегия предприятия сферы туризма.  
 Тема 12. Маркетинговый контроль деятельности туристского предприятия.  
 Общая трудоёмкость дисциплины (модуля): 3 зачётные единицы, 108 часов.  
 Форма аттестации – экзамен.

### **Б1.В.01.04 УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА**

Цель и задачи освоения дисциплины (модуля).

Программа дисциплины составлена на основе требований ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 N 556 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм» (Зарегистрировано в Минюсте России 06.07.2017 N 47332). Предназначена для магистров, обучающихся по магистерской программе «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг» (3 семестр).

Целью курса «Устойчивое развитие рекреации и туризма»: является формирование комплекса знаний и навыков по реализации принципов устойчивого развития в сфере туризма. Курс направлен на формирование у студентов практических навыков по решению профессиональных задач с учетом принципов устойчивого развития туризма.

В рамках дисциплины решаются следующие задачи:

анализ практики внедрения основополагающих принципов устойчивого развития в сфере туризма; рассмотрение ключевых проблем перехода к устойчивому развитию рекреации и туризма; изучение основных инструментов и механизмов устойчивого развития рекреации и туризма;

освоение навыков разработки комплекса мер, способствующих устойчивому развитию рекреации и туризма; формирование навыков разработки стратегий устойчивого развития рекреации и туризма.

Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

Дисциплина «Устойчивое развитие рекреации и туризма» относится к вариативной части организационно- управленческого модуля по направлению подготовки 43.04.02 Туризм программы магистратуры по профилю «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг».

Требования к результатам освоения дисциплины.

При освоении дисциплины «Устойчивое развитие рекреации и туризма» обучающийся сможет продемонстрировать обобщённую трудовую функцию ОТФ «Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса» 33.007 «Управление гостиничным комплексом и иными средствами размещения».

В совокупности с другими дисциплинами программы магистратуры по профилю «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг» дисциплина «Устойчивое развитие рекреации и туризма» направлена на формирование следующих компетенций:

УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
УК-2	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Содержание дисциплины (модуля):

- Тема 1. Концепция устойчивого развития. Устойчивое развитие сферы туризма. Тема 2. Роль туризма и его влияние на развитие туристских дестинаций.  
 Тема 3. Реализация принципов устойчивого развития в туризме.

Тема 4. Международный опыт в области устойчивого развития рекреации и туризма.  
Тема 5. Разработка стратегий устойчивого развития рекреации и туризма.  
Общая трудоемкость дисциплины (модуля): 3 зачётные единицы, 108 часов.  
Форма контроля - зачёт.

### **Б1.В.02.01 ПРАКТИКУМ ПО ТЕХНОЛОГИЯМ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА**

Цель и задачи освоения дисциплины (модуля).

Программа дисциплины составлена на основе требований ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 N 556 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм» (Зарегистрировано в Минюсте России 06.07.2017 N 47332). Предназначена для магистров, обучающихся по магистерской программе «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг» (3 семестр).

Цель освоения дисциплины «Практикум по технологиям формирования туристского продукта» - совершенствование технологии разработки туристского продукта, тактики формирования цен турпродукта, маркетинговые исследования территории распространения турпродукта, калькуляция и продвижение турпродукта на рынок.

Задачи изучения дисциплины «Практикум по технологиям формирования туристского продукта»:

изучение технологий по формированию турпродукта, используемых в туристском бизнесе и в индустрии гостеприимства;

изучение методов исследования в сфере туризма, технологии создания турпродукта;

приобрести знания, связанные с созданием турпродукта, выявлять приоритетные направления в проектировании и знать приоритетные направления в проектировании, соответствующие требованиям туристской индустрии и т.д.

Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

При освоении дисциплины «Практикум по технологиям формирования туристского продукта» обучающийся сможет продемонстрировать обобщенную трудовую функцию ОТФ «Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса» (С/01.7) ПС 33.007 «Руководство экскурсионной организацией» (Д/01.7).

Дисциплина «Практикум по технологиям формирования туристского продукта» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины по выбору» основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Требования к результатам освоения дисциплины.

В совокупности с другими дисциплинами программы магистратуры по профилю «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг» дисциплина «Практикум по технологиям формирования туристского продукта» направлена на формирование следующих компетенций:

<p>ПКС-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления</p>	<p>ПКС-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма  ПКС-1.2. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма  ПКС-1.3. Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий</p>
--	--

<p>ПКС -2. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы туризма</p>	<p>ПКС-2.1. Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма  ПКС-2.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода  ПКС-2.3. Осуществляет формирование и реализацию кадровой политики предприятия</p>
--	---

Содержание дисциплины (модуля):

Тема 1. Теоретические основы разработки туристского продукта и технология формирования туров. Тема 2. Изучение спроса на разрабатываемый тур.  
Тема 3. Технология и особенности формирования туристского продукта.  
Тема 4. Этапы разработки туристского продукта.  
Тема 5. Разработка тура для туристской фирмы.  
Тема 6. Основные этапы подготовки и проведения мероприятий по стимулированию сбыта.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля): 5 зачётных единиц, 180 часов.

Форма контроля - экзамен.

### **Б1.В.02.02 МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ**

Цель и задачи освоения дисциплины (модуля).

Программа дисциплины составлена на основе требований ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 N 556 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм» (Зарегистрировано в Минюсте России 06.07.2017 N 47332). Предназначена для магистров, обучающихся по магистерской программе «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг» (3 семестр).

Основная цель – освоение теоретических и методологических подходов к проведению исследований, анализу состояния, получению эмпирического знания о состоянии, закономерностях функционирования и развития социально-экономических процессов в туристской индустрии.

Задачи изучения дисциплины:

освоить теоретические и методологические подходы к проведению исследования;  
научить анализировать состояние процессов в индустрии туризма;  
изучить закономерности функционирования и развития процессов в туризме.

Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

При составлении программы дисциплины учитывались требования:

ПС 01.004 «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2015 г. № 608н.

ПС 33.007 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07.05.2015 г. № 282н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 мая 2015 г. N 37395).

Дисциплина «Методы и технологии исследования в туризме» входит в вариативную часть Блока 1 базового учебного плана ОП по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм». В соответствии с содержанием ОПОП, дисциплина базируется на ранее сформированных знаниях и умениях магистрантов, которые они получили на уровне бакалавриата и на первом курсе магистратуры.

Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами программы магистратуры по профилю «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг» курс «Методы и технологии

исследования в туризме» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки

43.04.02. Туризм (уровень магистратуры): профессиональных компетенций (ПКС):

ПКС-3	Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления.
-------	---

Содержание дисциплины (модуля):

Тема 1. Социально-экономические процессы как объект исследований в туристской индустрии.

Тема 2. Методология социально-экономических исследований в туристской индустрии.

Тема 3. Организация и программа прикладных социологических исследований социально-экономических процессов.

Тема 4. Социологические исследования и измерения характеристик социально-экономических процессов в туристской индустрии.

Тема 5. Выборочный метод в социологических исследованиях социально-экономических процессов.

Тема 6. Методы сбора, обработки и анализа социологических данных о социально-экономических процессах

Тема 7. Экспертные, эвристические и игровые методы в изучении социально-экономических процессов

Общая трудоемкость дисциплины (модуля): 4 зачетные единицы, 144 часов.

Форма контроля - экзамен.

### **Б1.В.02.03 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Цель и задачи освоения дисциплины (модуля).

Программа дисциплины составлена на основе требований ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 N 556 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм» (Зарегистрировано в Минюсте России 06.07.2017 N 47332). Предназначена для магистров, обучающихся по магистерской программе «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг» (1 семестр).

Целью дисциплины является формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по организации и проведению экономического анализа предприятий туристской индустрии, по обоснованию принимаемых решений для реализации финансовой политики и управления предпринимательской деятельностью в данной сфере.

Задачами изучения дисциплины является:

раскрытие базовых концепций теории, методологии и методики экономического анализа;

обоснование структурно-логической схемы, информационной базы, методов и приемов его проведения; анализ источников финансирования деятельности организации и ее имущественного положения;

оценка финансового состояния, платежеспособности и финансовой устойчивости;

анализ формирования доходов и расходов организации и использования финансовых результатов ее деятельности;

оценка доходности и рентабельности активов, капитала, обязательств, продаж и совокупных затрат по продажам.

Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

Дисциплина «Экономический анализ предприятия туристской индустрии» является дисциплиной научно-исследовательского модуля по направлению подготовки 43.04.02

Туризм программы магистратуры по профилю «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг».

Требования к результатам освоения дисциплины.

При составлении программы дисциплины учитывались требования ПС 33.007 «Управление гостиничным комплексом и иными средствами размещения» утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015г. №282н, зарегистрирован Минюстом 26.05.2015 г., регистрационный номер №37395.

В совокупности с другими дисциплинами программы магистратуры по профилю «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг» дисциплина «Экономический анализ предприятия туристской индустрии» направлена на формирование следующих компетенций:

УК-1	Способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основесистемного подхода, вырабатывать стратегию действий
------	--

Содержание дисциплины (модуля):

Тема 1. Научные основы финансово-экономического анализа предприятия туристской индустрии

Тема 2. Анализ структуры и эффективности использования имущества предприятия туриндустрии

Тема 3. Оборотные средства гостиничного предприятия

Тема 4. Анализ трудовых ресурсов туристского предприятия

Тема 5. Анализ издержек и прибыли туристского предприятия на примере гостиничного предприятия

Тема 6. Анализ налогообложения деятельности туристского предприятия

Тема 7. Управленческий анализ деятельности предприятий сферы туризма

Общая трудоемкость дисциплины (модуля): 3 зачётные единицы, 108 часов.

Форма контроля - зачёт.

#### **Б1.В.02.04 ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель и задачи освоения дисциплины (модуля).

Программа дисциплины составлена на основе требований ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 N 556 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм» (Зарегистрировано в Минюсте России 06.07.2017 N 47332). Предназначена для магистров, обучающихся по магистерской программе «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг» (2 семестр).

Основная цель - формирование у магистрантов комплекса основных знаний и умений в области прогнозирования и планирования туристской деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

изучить теоретические основы прогнозирования и планирования туристской деятельности;

освоить методы сбора и анализа данных, их комплексной оценки и систематизации с целью разработки прогнозов и планов развития туризма на различных уровнях: государственном, региональном, отраслевом и уровне предприятия;

владеть навыками прогнозирования и планирования туристской деятельности путем использования средств экономического и математического анализа, современных компьютерных и информационных технологий.

Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

Дисциплина «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» относится к базовой части дисциплин по направлению подготовки магистратуры 43.04.02 Туризм.

В рамках магистерской подготовки дисциплина «Прогнозирование и планирование

туристской деятельности» базируется на таких дисциплинах как «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии», «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий», «Экономический анализ предприятия туристской индустрии».

Требования к результатам освоения дисциплины.

При освоении дисциплины «Устойчивое развитие рекреации и туризма» обучающийся сможет продемонстрировать обобщённую трудовую функцию ОТФ «Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса» 33.007 «Управление гостиничным комплексом и иными средствами размещения».

Процесс освоения дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки магистров:

ПКС-1.	Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления.
--------	---

Содержание дисциплины (модуля):

Тема 1. Предмет и содержание дисциплины.

Тема 2. Функции прогнозирования туристской деятельности.

Тема 3. Показатели туристской деятельности.

Тема 4. Функция планирования в туристской деятельности.

Тема 5. Бизнес-планирование туристской деятельности.

Тема 6. Стратегическое планирование туристской деятельности.

Тема 7. Планирование туризма как комплексной системы.

Тема 8. Региональное планирование туристской деятельности.

Тема 9. Методы разработки программ развития туризма.

Общая трудоёмкость дисциплины (модуля): 4 зачётные единицы, 144 часа.

Форма аттестации – экзамен, курсовая работа.

### **Б1.В.ДВ.01.01 РЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ**

Цель и задачи освоения дисциплины (модуля).

Программа дисциплины составлена на основе требований ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 N 556 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм» (Зарегистрировано в Минюсте России 06.07.2017 N 47332). Предназначена для магистров, обучающихся по магистерской программе «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг» (3 семестр).

Основная цель – обеспечить студентов необходимыми знаниями о маркетинге территорий, его специфике, тенденциях и перспективах развития, обучить конкретным инструментам управления спросом на территорию для различных целевых аудиторий, сформировать навыки использования полученных знаний для выполнения профессиональных функций в сфере государственного и муниципального управления.

Задачи изучения дисциплины:

изучить объект и предмет, место маркетинговых исследований региона; рассмотреть особенности методов позиционирования региона;

раскрыть основные виды коммуникативных каналов в маркетинге территорий; проанализировать механизм организации и управления маркетингом территорий. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

Дисциплина «Региональный маркетинг» относится к вариативной части дисциплины по выбору базового блока (Б.1) предназначенной для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Требования к результатам освоения дисциплины.

При составлении программы дисциплины учитывались требования ПС 04.005 «Экскурсовод (гид)» (Профессиональный стандарт 04.005 «Экскурсовод (гид)» утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4.08.2014 г №539н (с изменениями и дополнениями от 18 марта, 12 декабря 2016 г.). Зарегистрирован Минюстом 13.01.2017 г., регистрационный номер №45230).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки магистров:

ПКС-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления;

ПКС-3. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления.

Содержание дисциплины (модуля):

Тема 1. Введение в маркетинг территорий. Основные положения.

Тема 2 Внутренняя и внешняя среда маркетинга территорий.

Тема 3. Исследования в маркетинге территорий.

Тема 4. Стратегическое позиционирование территорий.

Тема 5. Коммуникационный механизм в маркетинге территорий.

Тема 6. Брендинг территорий.

Тема 7. Человеческие ресурсы реализации маркетинговой стратегии развития территории.

Тема 8. Финансовые и инфраструктурные ресурсы реализации маркетинговой стратегии развития территории.

Тема 9. Информационные ресурсы реализации маркетинговой стратегии развития территорий.

Тема 10. Организация и управление маркетингом территорий

Общая трудоёмкость дисциплины (модуля): 3 зачётные единицы, 108 часов.

Форма аттестации – зачёт.

## **Б1.В.ДВ.01.02 КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Цель и задачи освоения дисциплины (модуля).

Программа дисциплины составлена на основе требований ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 N 556 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм» (Зарегистрировано в Минюсте России 06.07.2017 N 47332). Предназначена для магистров, обучающихся по магистерской программе «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг» (3 семестр).

Основная цель дисциплины - формирование общекультурных и профессиональных компетенций специалистов, обладающих суммой знаний, необходимых для ведения деятельности в области технологии и организации туроператорских и турагентских услуг.

Задачи изучения дисциплины:

сформировать базовые компетенции в области компьютерных технологий; сформировать общее представление о глобальной компьютерной сети; обучить информационным системам менеджмента;

выработать практические навыки использования компьютерных технологий в туристической индустрии. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

Дисциплина «Компьютерные технологии в науке туристской индустрии» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 ФГОС ВО магистерские программы «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг».

Требования к результатам освоения дисциплины.

При составлении программы дисциплины учитывались требования ПС 04.005 «Экскурсовод (гид)» (Профессиональный стандарт 04.005 «Экскурсовод (гид)» утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4.08.2014 г №539н (с изменениями и дополнениями от 18 марта, 12 декабря 2016 г.). Зарегистрирован Минюстом 13.01.2017 г., регистрационный номер №45230).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки магистров:

УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
------	---

Содержание дисциплины (модуля):

Тема 1. Понятие системы информационных технологий.

Тема 2. Глобальные компьютерные сети. Системы бронирования и резервирования.

Тема 3. Мультимедийные технологии.

Тема 4. Информационные системы менеджмента.

Тема 5. Использование Microsoft Office Excel при принятии решений в туристской индустрии.

Тема 6. Создание баз данных для сферы туризма инструментами Microsoft Office Access.

Тема 7. Средства коммуникации и связи.

Тема 8. Средства оргтехники, применяемые в туристской индустрии.

Общая трудоёмкость дисциплины (модуля): 3 зачётные единицы, 108 часов.

Форма аттестации – зачет.

### **Б1.В.ДВ.02.01 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Цели и задачи освоения дисциплины.

Программа дисциплины составлена на основе требований ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 N 556 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм» (Зарегистрировано в Минюсте России 06.07.2017 N 47332). Предназначена для магистров, обучающихся по магистерской программе «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг» (1 семестр).

Основная цель - получение магистрантами теоретических знаний и приобретение практических навыков принятия решений в области инновационного менеджмента в туризме.

Задачами дисциплины являются:

обеспечение студентов теоретическими и практическими знаниями, умениями и навыками;

обсуждение влияния конкуренции на повышение роли интеллектуальной собственности как одной из наиболее важных составляющих инновационных процессов.

Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» включена в вариативную часть общенаучного цикла основной образовательной программы (Б.1) предназначенной для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм программы магистратуры по профилю «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг».

Требования к результатам освоения дисциплины.

При освоении дисциплины «Инновационный менеджмент» обучающийся сможет продемонстрировать обобщённую трудовую функцию ОТФ «Руководство экскурсионной организацией» Профессионального стандарта 04.005 «Экскурсовод (гид)».

В совокупности с другими дисциплинами программы магистратуры по профилю «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг» дисциплина «Инновационный

менеджмент» направлена на формирование следующих компетенций:

ПКС-4.1. Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.

ПКС-4.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода.

Содержание дисциплины (модуля).

Тема 1. Сущность и основные направления развития инновационного менеджмента в туристической сфере.

Тема 2. Нововведения как объект инновационного управления в туристической сфере.

Тема 3. Государственная инновационная политика в туристической сфере.

Тема 4. Характеристика инновационной деятельности предприятий в области туризма.

Тема 5. Инновационный процесс как основа развития экономических систем.

Тема 6. Разработка программ и проектов нововведений. Управление проектами в туристической сфере.

Тема 7. Инновационный менеджмент и стратегическое управление в туристической сфере.

Тема 8. Организационные формы инновационного предпринимательства в области.

Тема 9. Маркетинг в инновационной сфере в области туризма.

Тема 10. Риск в инновационной деятельности и методы его снижения.

Тема 11. Психологическая подготовка персонала к нововведениям на предприятии в туристской индустрии.

Общая трудоемкость дисциплин (модуля): 3 зачетные единицы, 108 часов.

Форма контроля – зачет.

## **Б1.В.ДВ.02.02 МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель и задачи освоения дисциплины (модуля).

Программа дисциплины составлена на основе требований ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 N 556 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм» (Зарегистрировано в Минюсте России 06.07.2017 N 47332). Предназначена для магистров, обучающихся по магистерской программе «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг» (1 семестр).

Целью курса «Межкультурные коммуникации в туристической деятельности» является формирование у студентов целостной системы теоретических знаний об управлении доходами гостиничного предприятия путем усвоения методологических основ и приобретения практических навыков в оценке эффективности деятельности гостиничных предприятий, необходимых в дальнейшей профессиональной работе.

Задачи преподавания курса:

ознакомление с основными понятиями курса;

изучение путей и средств эффективного использования ресурсов предприятия с целью обеспечения прибыльного хозяйствования в условиях рыночных отношений;

формирование и закрепление навыков самостоятельной оценки экономических явлений, уровня и динамики изменения экономических показателей с позиции рационализации хозяйственной деятельности предприятия.

Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

Дисциплина «Межкультурные коммуникации в туристической деятельности» является дисциплиной модуля

«Маркетинг в индустрии гостеприимства» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм программы магистратуры по профилю «Туризм: эволюция, структура, менеджмент,

маркетинг».

Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами программы магистратуры по профилю «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг» дисциплина «Межкультурные коммуникации в туристической деятельности направлена на формирование следующих компетенций:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Содержание дисциплины (модуля):

Тема 1. Множественность культур как фактор социально-культурного развития.

Тема 2. Взаимодействие культур: исторический аспект. Туризм как форма взаимодействия культур.

Тема 3. Кросс-культурные связи в глобализирующемся мире.

Тема 4. Мультикультурность как феномен современности. Проблема мировых стандартов общения и гостеприимства.

Тема 5. Межкультурные коммуникации и современная Россия: перспективы развития туристской деятельности в связи с развитием международной интеграции.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля): 3 зачётные единицы, 108 часов.

Форма контроля - зачёт.

### **Б1.В.ДВ.03.01 УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ И ОБСЛУЖИВАНИЯ**

Цель и задачи освоения дисциплины (модуля).

Программа дисциплины составлена на основе требований ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 N 556 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм» (Зарегистрировано в Минюсте России 06.07.2017 N 47332). Предназначена для магистров, обучающихся по магистерской программе «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг» (1 семестр).

Целью курса «Управление качеством туристских услуг и обслуживания»: является изучение необходимых стандартов и правил сертификации туристских услуг, нормативно - правовых документов, а также подходов и критериев оценки эффективности предоставляемых услуг. Обеспечение у будущих специалистов теоретических основ и практических навыков по разработке, организации и внедрению системы качества во всех сферах деятельности предприятий гостиничного бизнеса.

Достижение поставленной цели осуществляется посредством решения следующих основных задач:

изучение основных инструментов управления контактными персоналом индустрии гостеприимства в системевнутреннего маркетинга;

описание взаимосвязи качества услуг и уровня развития системы внутреннего маркетинга на предприятиях индустрии гостеприимства;

ознакомление с основными способами оценки удовлетворенности персонала методами и результатами внутреннего маркетинга на предприятии;

освоение навыков разработки комплекса маркетинга в средствах размещения.

подготовка к выполнению работ по стандартизации и сертификации туристского продукта;

приобретение знаний по разработке и внедрению стандартов качества комплексного туристского обслуживания;

формирование навыков по применению статистических методов контроля качества

услуг в туризме.

Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

При составлении программы дисциплины учитывались требования ПС 33.007 «Управление гостиничным комплексом и иными средствами размещения» утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015г. №282н, зарегистрирован Минюстом 26.05.2015 г., регистрационный номер №37395.

Дисциплина «Управление качеством туристских услуг и обслуживания» является дисциплиной научно- исследовательского модуля по направлению подготовки 43.04.02 Туризм программы магистратуры по профилю

«Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг». Требования к результатам освоения дисциплины.

В совокупности с другими дисциплинами программы магистратуры по профилю «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг» дисциплина «Управление качеством туристских услуг и обслуживания» направлена на формирование следующих компетенций:

ПКС-1.	Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления
--------	--

Содержание дисциплины (модуля):

Тема 1. Предмет, назначение, цели, задачи и содержание курса. Классификация показателей качества и методных определения.

Тема 2. Нормативно-правовое обеспечение качества услуг. Эволюция подходов к управлению качеством в России и за рубежом.

Тема 3. Концепция всеобщего управления качеством TQM. Международные стандарты ISO 9000.

Тема 4. Конкурентоспособность и качество как фактор успеха предприятия индустрии туризма.

Тема 5. Принципы менеджмента качества. Управление качеством туристских услуг.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля): 4 зачётные единицы, 144 часа.

Форма контроля - экзамен.

### **Б1.В.ДВ.03.02 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

Цели и задачи освоения дисциплины.

Программа дисциплины составлена на основе требований ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 N 556 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм» (Зарегистрировано в Минюсте России 06.07.2017 N 47332) (1 семестр).

Цель дисциплины – сформировать и представить студентам необходимый объем знаний в области экономических основ организации бизнеса в туристской деятельности как субъекта предпринимательства, сформировать навыки расчетов и анализа социально-экономических показателей развития туризма на уровне страны, региона и туристского предприятия. Основные задачи изучения дисциплины:

изучение основных экономических методов управления организациями гостеприимства и общественного питания;

изучение основ туристского и гостиничного бизнеса;

приобретение навыков и опыта творческой деятельности при решении ситуационных и расчетных задач. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

Дисциплина «Экономика организаций гостеприимства и общественного питания» включена в вариативную часть образовательной программы дисциплин по выбору предназначенной для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм программы магистратуры по профилю «Туризм: эволюция, структура, менеджмент,

маркетинг».

Требования к результатам освоения дисциплины.

В совокупности с другими дисциплинами программы магистратуры по профилю «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг» дисциплина «Экономика организаций гостеприимства и общественного питания» направлена на формирование следующих компетенций:

УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
ПКС-2.	Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма

Содержание дисциплины (модуля).

Тема 1. Введение в дисциплину.

Тема 2. Экономические основы функционирования гостиничного предприятия. Основные фонды гостиничных предприятий.

Тема 3. Оборотные средства гостиничных предприятий. Трудовые ресурсы гостиничного предприятия. Издержки и прибыль гостиничного предприятия.

Тема 4. Особенности налогообложения деятельности гостиничного предприятия. Планирование деятельности гостиничного предприятия.

Тема 5. Особенности организации гостиничного хозяйства. Службы гостиниц, и особенности их функционирования.

Тема 6. Ресторанный бизнес: история, современное состояние и перспективы его развития.

Тема 7. Классификация ресторанов.

Тема 8. Организация обслуживания в предприятиях питания.

Тема 9. Контроль и надзор в сфере ресторанного бизнеса.

Общая трудоемкость дисциплин (модуля): 4 зачетные единицы, 144 часа.

Форма контроля – экзамен.

### **Б1.В.ДВ.04.01 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ В ТУРИЗМЕ**

Цель и задачи освоения дисциплины (модуля).

Программа дисциплины составлена на основе требований ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 N 556 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм» (Зарегистрировано в Минюсте России 06.07.2017 N 47332) (2 семестр).

Основная цель – введение студентов в особенности профессиональной деятельности, знакомство с объектами туристкой индустрии, видами профессиональной деятельности и требованиями к магистру туризма.

Задачи изучения дисциплины:

изучить сущность и социальную значимость профессии специалиста туризма;  
освоить основные категории экономических, социальных и управленческих процессов; изучить требования к профессиональной подготовленности специалиста туризма;  
освоить особенности системы профессиональной подготовки специалиста по туризму;  
рассмотреть процессы и явления, происходящие в туристской индустрии.

Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

При составлении программы дисциплины учитывались требования:

ПС 33.007 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07.05.2015 г. № 282н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 мая 2015 г. N 37395).

Дисциплина «Образовательные технологии и методы профессионального обучения в туризме» входит в вариативную часть дисциплин по выбору Блока 1 учебного плана ОП по

направлению подготовки 43.04.02 «Туризм». В соответствии с содержанием ОПОП, дисциплина базируется на ранее сформированных знаниях и умениях магистрантов, которые они получили на уровне бакалавриата и на первом курсе магистратуры.

Требования к результатам освоения дисциплины.

В совокупности с другими дисциплинами программы магистратуры по профилю «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг» курс «Образовательные технологии и методы профессионального обучения в туризме» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02. Туризм (уровень магистратуры):

УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.
------	--

Содержание дисциплины (модуля):

Тема 1. Туризм как системный объект изучения.

Тема 2. Педагогические технологии. Классификация педагогических технологий.

Традиционные педагогические технологии. Современные образовательные технологии как объективная потребность.

Тема 3. Технологии личностно-ориентированного обучения. Технологии критического мышления.

Тема 4. Игровые технологии. Кейс-технологии. Технологии творческих мастерских.

Тема 5. Компьютерные (информационные) технологии. Технологии программированного обучения.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля): 3 зачётные единицы, 108 часов.

Форма контроля - зачёт.

### **Б1.В.ДВ.04.02 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

Цель и задачи освоения дисциплины (модуля).

Программа дисциплины составлена на основе требований ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 N 556 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм» (Зарегистрировано в Минюсте России 06.07.2017 N 47332) (2 семестр).

Основная цель дисциплины – формирование понимания роли человеческого капитала в функционировании современных организаций, овладение теоретическими знаниями, умениями и практическими навыками в области управления персоналом.

Задачи изучения дисциплины:

изучить теоретические основы управления персоналом; систему управления персоналом, кадрового планирования; процессы найма, отбора персонала, текущей оценки результативности труда работников, развития персонала;

сформировать у студентов представление о корпоративной культуре и ее значении для развития предприятий и организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

При освоении дисциплины «Управление персоналом организаций сферы гостеприимства и общественного питания» обучающийся сможет продемонстрировать обобщённую трудовую функцию ОТФ «Руководство экскурсионной организацией» Профессионального стандарта 04.005 «Экскурсовод (гид)».

Дисциплина «Управление персоналом организаций сферы гостеприимства и общественного питания» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 ФГОС ВО магистерские программы «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг».

Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс освоения дисциплины «Управление персоналом организаций сферы гостеприимства и общественного питания» направлен на формирование элементов

следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки магистров:

ПКС-2	Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма
-------	---

4. Содержание дисциплины (модуля):

Тема 1. Теоретико-методологические основы стратегического управления персоналом в гостиничной сфере.

Тема 2. Организационное проектирование системы управления персоналом.

Тема 3. Планирование и анализ показателей по труду.

Тема 4. Кадровая политика и стратегия управления персоналом.

Тема 5. Технология управления формированием персонала.

Тема 6. Технология управления развитием персонала.

Тема 7. Управление поведением персонала организации.

Общая трудоёмкость дисциплины (модуля): 3 зачётные единицы, 108 часов.

Форма аттестации – зачет.

### **ФТД.01 ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ**

Цель и задачи освоения дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 N 556 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм» (Зарегистрировано в Минюсте России 06.07.2017 N 47332) (3 семестр).

Основная цель – дать студентам общее представление о видах экстремального туризма и особенностях развития данного вида туризма.

Задачи изучения дисциплины:

формировать у студентов системные знания об экстремальном туризме;

рассмотреть организационную, производственную структуру, материально-техническую базу экстремального туризма;

изучить организационные процессы в области экстремальных видов туризма. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

Дисциплина «Экстремальный туризм» относится к вариативной части базового модуля предназначенной для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки 43.04.02 Туризм:

УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Содержание дисциплины (модуля):

Тема 1. Социальные ценности активных путешествий и экстремальных видов спорта.

Тема 2. Сущность и особенности экстремального туризма.

Тема 3. Человек в условиях экстремального тура.

Тема 4. Виды экстремального туризма.

Тема 5. Проектирование и обеспечение экстремального тура.

Тема 6. Организация соревнований в экстремальном туризме.

Тема 7. Связи с общественностью в экстремальном туризме

Общая трудоемкость дисциплины (модуля): 3 зачётные единицы, 108 часов.  
Форма контроля - зачёт.

### **ФТД.02 ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ**

Цели и задачи освоения дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 N 556 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм» (Зарегистрировано в Минюсте России 06.07.2017 N 47332). Предназначена для магистров, обучающихся по магистерской программе «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг» (2 семестр).

Основная цель – освоение профессиональных компетенций, связанных с вопросами формирования представления о сфере гастрономии и гастрономического туризма

Задачи изучения дисциплины

понимание значения гастрономии в развитии территории и роли гастрономии как инструмента продвижения туристической дестинации;  
формировании гастрономического бренда стран, городов, регионов;  
понимание сферы гастрономии и гастрономического туризма как элемента экономики впечатлений, как креативной индустрии;  
получение базовых знаний и навыков применения подходов и инструментов гастрономического туризма.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Гастрономический туризм» относится к факультативной части (ФТД) предназначенной для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.04.02.Туризм.

Дисциплина преподается посредством чтения лекций, проведения практических и семинарских занятий.

При освоении дисциплины «Гастрономический туризм» обучающийся сможет продемонстрировать обобщённую трудовую функцию ОТФ «Руководство экскурсионной организацией» Профессионального стандарта 04.005 «Экскурсовод (гид)».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО ОПОП ВО по данному направлению подготовки 43.04.0 Туризм (магистратура):

ПКС-1	Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления
-------	--

Содержание дисциплины(модуля)

Тема 1. Введение в гастрономический туризм.

Тема 2. Гастрономия: нематериальное культурное наследие, впечатление, престиж, искусство, креативность.

Тема 3. Гастрономический туризм: особенности, классификация.

Тема 4. Гастрономический брендинг туристской дестинации.

Тема 5. Гастрономический и культурный туризм.

Тема 6. Креативный гастрономический туризм.

Тема 7. Гастрономические фестивали.

Тема 8. Факторы гастрономического туризма.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

Форма контроля - зачет.

### **Б2.О.01(У) ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА**

Рабочая программа ознакомительной практики разработана на основании ФГОС ВО

по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 г. № 556 (зарегистрирован Министерством юстиции РФ от 06.07.2017 г. № 47332) и учебного плана ФГБОУ ВО КБГУ.

Цель и задачи ознакомительной практики

Целью ознакомительной практики является приобретение первичных профессиональных умений научно-исследовательской и организационно-управленческой деятельности, приобретение опыта научных исследований в области туристской деятельности, посредством самостоятельного выполнения исследовательской и научной работы.

Задачи практики:

формирование навыков осуществления сбора, обработки, анализа и систематизации научной информации по исследуемой теме;

научить обрабатывать статистические данные с использованием традиционных методов и современных информационных технологий;

изучить специальную литературу и другую профильную информацию, достижения отечественной и зарубежной науки в сфере туризма;

выработать умения работать в профессиональных коллективах и обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами;

принимать организационные решения в стандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Место практики в структуре ОПОП ВО

Ознакомительная практика реализуется в вариативной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры) по основной профессиональной образовательной программе высшего образования «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг».

Прохождение практики базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме», «Информационное обеспечение и компьютерные технологии в туристской индустрии», «Организационное проектирование и управление проектами», «Прогнозирование и планирование туристской деятельности».

Прохождение ознакомительной практики является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Методы и технологии исследования в туризме», «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий».

Вид, способы и формы проведения практики

Ознакомительная практика-практика по получению первичных профессиональных умений и навыков. Является обязательной частью основной профессиональной образовательной программы «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг».

Целью практики обучающихся является развитие практических навыков и умений, а также формирование компетенций обучающихся в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практика направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения обучающимися профессиональной деятельностью на основе требований к уровню подготовки выпускника и формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций.

Эта практика является частью научно-исследовательского компонента подготовки магистров. Она может быть связана как с разработкой теоретического направления (метода, методики, модели и пр.), так и с изучением работы реальных предприятий и организаций сферы туризма.

Тип учебной практики: практика по получению первичных профессиональных умений

и навыков. Способы проведения учебной практики: стационарная.

Объем ознакомительной практики: 216 часов, 6 з.е., 4 недели.

Форма проведения практики – дискретная. Осуществляется путем чередования периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий в пределах учебной недели.

Место и время проведения практики

Ознакомительная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков по получению первичных профессиональных умений и навыков проводится на базе КБГУ под руководством педагогических

работников выпускающей кафедры. В исключительных случаях по заявлению обучающегося эта практика может проводиться на базе сторонней организаций.

Практика проводится на основе договоров с организациями, осуществляющими деятельность соответствующего ОПОП профиля. Также обучающиеся могут проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими в указанных организациях, соответствует требованиям к содержанию практики.

Период проведения практики – 2 семестр.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики

Практика направлена на формирование у обучающихся следующих универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм: УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

№	Код и содержание компетенции	В результате прохождения практики обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
1	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	методы критического анализа и оценки современных научных достижений	выделять проблемную ситуацию, описывать ее, определять основные вопросы, на которые необходимо ответить в процессе анализа, формулировать гипотезы; описывать явления с разных сторон, выделять и сопоставлять разные варианты решения проблемной ситуации; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области.	навыками выделения оснований, преимуществ и дефицитов, границ применимости положений, навыками выделения скрытых связей, зависимостей на основе интеграции, синтеза информации, положений; навыками аргументации предлагаемой стратегии решения проблемной ситуации
2	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	принципы, методы и требования, предъявляемые к	выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их	навыками управления проектами в области, соответствующей

		<p>проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта</p>	<p>осуществлению в целях реализации проекта; обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; прогнозировать развитие процессов в проектной деятельности; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы, проверять и анализировать проектную документацию</p>	<p>профессиональной деятельности; разработки технического задания проекта, проектирования плана-графика реализации проекта, определения требований к результатам реализации проекта; организации совместной деятельности проектной команды</p>
3	<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>принципы подбора эффективной команды с учетом возрастных, индивидуально-типологических особенностей участников, социально-психологических процессов развития группы; основные условия эффективной командной работы для достижения поставленной цели; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и</p>	<p>определять эффективность командой работы; вырабатывать командную стратегию; владеть технологией реализации основных функций управления, анализировать и интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать и использовать методы и методики исследования в области взаимодействия</p>	<p>организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; умением работать в команде; разработкой программы эмпирического исследования в области взаимодействия, взаимоотношений людей и управления человеческими ресурсами.</p>

		взаимодействия людей в организации		
4	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) академического и профессионального взаимодействия	основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии; факторы улучшения коммуникации в организации, современные средства информационно-коммуникационных технологий	представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам	навыками аргументированного и конструктивного отстаивания своих позиций и идей в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ (и в том числе на иностранном(ых) языке(ах)); технологией построения эффективной коммуникации в организации
5	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	психологические основы социального взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методами организации и проведения переговорного процесса, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности	грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия с учетом особенностей аудитории; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей	организацией продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; приемами преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия
6	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты	взаимосвязь своей профессии с другими смежными	осуществлять рефлексию собственной деятельности и	навыками реализации намеченных целей с учетом условий,

	собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	профессиями; возможные перспективы своей профессиональной карьеры; основы саморазвития, самореализации, самоменеджмента	профессионально важных личностных качеств; оценивать собственные дефициты на основе самоанализа, рефлексии, определять направления работы по восполнению дефицитов	средств, личностных особенностей и тенденций развития сферы профессиональной деятельности, навыками тайм-менеджмента
7	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	принципы формирования технологической концепции организаций размещения и общественного питания; существующие технологические новации и программные продукты в деятельности организаций в сфере туризма	принимать участие в формировании технологической концепции организаций размещения и общественного питания; внедрять технологические новации и программные продукты в деятельность организаций в сфере туризма	методикой формирования технологической концепции организаций размещения и общественного питания; приемами внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций в сфере туризма
8	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на уровнях различного управления	основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях	формулировать направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы туризма	методами контроля реализации стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях
9	ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	основы системы менеджмента качества в организациях сферы туризма на основе национальных и международных стандартов качества	внедрять системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы туризма	методами контроля качества оказания услуг в сфере туризма в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных

				сторон
10	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	принципы разработки и внедрения маркетинговых стратегий и программ организаций сферы туризма	разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы туризма	методами оценивания результатов реализации маркетинговых стратегий и их эффективности в организациях сферы туризма
11	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	основные факторы внешней и внутренней среды, влияющие на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания	обосновывать и осуществлять основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания	методикой оценивания экономической эффективности управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания
12	ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ключевые подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	технологией планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности
13	ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	осуществлять педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для туристской индустрии	методами планирования результатов обучения, технологией проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплинам

Структура и содержание практики

Структура практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет: 4 недели (6 з.е), 216

часов.

Разделы (этапы) практики	Трудоемкость			Форма текущего контроля
	Зач. ед.	Всего		
		Часов	Дней	
Общая трудоемкость	6	216	24	
Подготовительный этап. Инструктаж по практике (включая деловую этику и инструктаж по технике безопасности)	1	36	4	Собеседование
Адаптивно-производственный этап. Знакомство студентов со структурой предприятия места прохождения практики и его профилем работы.	2	72	8	Промежуточный отчет
Основная часть практики (обработка и анализ полученных результатов)	2	72	8	Представление результатов
Завершающий этап. Подготовка отчета по практике	1	36	4	Защита отчетных материалов по практике
Итоговый вид контроля	Дифференцированный зачет			

Содержание практики

№	Название тем разделов для самостоятельного изучения к практике	Содержание практики	Результаты	
			Вид отчетности	Код осваиваемой компетенции
1	Подготовительный этап. Инструктаж по практике (включая деловую этику и инструктаж по технике безопасности).	Изучение программы практики и методических указаний по прохождению практики; инструктаж руководителя практики от предприятия по правилам деловой этики и технике безопасности.	Собеседование; дневник практики с отметкой руководителя практики от предприятия с отметкой о прохождении техники безопасности	УК-1, УК-3, УК-6, ОПК-6
2	Адаптивно-производственный этап. Знакомство студентов со структурой предприятия места прохождения практики и его	Знакомство с правилами внутреннего распорядка предприятия (организации); Ознакомление с направлениями деятельности предприятия (организации); Изучение документации, в том числе знакомство с	Дневник практики, приложения к отчету о прохождении практики (выписки из ЕГРЮЛ,	УК-2, УК-4, ОПК-1, ОПК-4

	профилем работы.	учредительными документами предприятия, Беседы с руководством практики от предприятия.	учредительных документов)	
3	Основная часть практики (работа студентов по индивидуальным планам)	Осуществление действий, связанных с исполнением должностных обязанностей работников предприятия (организации). Выполнение исследований и сбор материалов в соответствии с заданием на практику	Дневник практики	УК-1, УК-5, ОПК-2, ОПК-3
4	Завершающий этап.	Сбор и анализ материала. Подготовка отчета и презентации.	Дневник практики, отчет о прохождении практики	УК-1, УК-4, ОПК-5, ОПК-7

### **Б2.В.01(П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)**

Цель и задачи ознакомительной практики

Цель производственной практики (научно-исследовательская работа) – формирование у выпускников

способности и готовности к выполнению профессиональных функций в академических и ведомственных научно-исследовательских организациях, к аналитической и инновационной деятельности в профессиональных областях, соответствующих направлению подготовки.

Задачи практики:

- обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения;
- формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации, полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований;
- обеспечение готовности к профессиональному росту, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства;
- самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской и профессиональной деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний;
- проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий. Место практики в структуре ОПОП ВО

Производственная практика (научно-исследовательская работа) входит в Блок 2 учебного плана ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры) по основной профессиональной образовательной программе высшего образования «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг».

НИР предполагает исследовательскую работу, направленную на развитие у магистрантов способности к самостоятельным теоретическим и практическим суждениям и выводам, умений объективно оценивать научную информацию, вести научный поиск и применять научные знания в профессиональной деятельности.

Прохождение практики базируется на результатах обучения на предыдущей ступени ВО (бакалавриат), а также знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме», «Информационное обеспечение и компьютерные

технологии в туристской индустрии», «Организационное проектирование и управление проектами», «Прогнозирование и планирование туристской деятельности», «Управление научными проектами».

Вид, способы и формы проведения практики

Производственная практика – научно-исследовательская работа является обязательной частью ОПОП

«Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг».

Целью практики обучающихся является развитие практических навыков и умений, а также формирование компетенций обучающихся в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практика направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения обучающимися профессиональной деятельностью на основе требований к уровню подготовки выпускника и формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций.

Научно-исследовательская работа - часть научно-исследовательского компонента подготовки магистров в сфере туризма. Она может быть связана как с разработкой теоретического направления (метода, методики, модели и пр.), так и с изучением работы реальных предприятий и организаций сферы туризма.

Тип производственной практики: научно-исследовательская работа. Способы проведения учебной практики: стационарная.

Объем производственной практики: 648 часов, 18 з.е., 12 недель.

Форма проведения практики – дискретная. Осуществляется путем чередования периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий в пределах производственной недели согласно учебному плану.

Место и время проведения практики

Производственная практика – научно-исследовательская работа проводится на базе КБГУ под руководством педагогических работников выпускающей кафедры. В исключительных случаях по заявлению обучающегося эта практика может проводиться на базе сторонней организаций.

Практика проводится на основе договоров с организациями, осуществляющими деятельность соответствующего ОПОП профиля. Также обучающиеся могут проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими в указанных организациях, соответствует требованиям к содержанию практики.

Период проведения практики – 1, 2 и 3 семестры.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики

Практика направлена на формирование у обучающихся следующих универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм: ПК-3; ПК-4.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты: УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ПКС-1; ПКС-2; ПКС-3; ПКС-4

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

№	Код и содержание компетенции	В результате прохождения практики обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
УК-1; УК-2; УК-3;	УК-1. Способен осуществлять критический анализ	принципы и особенности разработки и	обосновывать необходимость разработки	организацией, контролем деятельности по

<p>УК-4; УК-6;</p>	<p>проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>реализации проектов в туризме с учетом отраслевых новаций.</p>	<p>проектов в сфере туризма с учетом отраслевых новаций</p>	<p>разработке бизнес-планов в сфере туризма</p>
<p>ПКС-1; ПКС-2; ПКС-3; ПКС-4</p>	<p>ПКС-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления ПКС-2. Способен оценивать эффективность</p>	<p>основы научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма</p>	<p>применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма</p>	<p>навыками осуществления научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма</p>

	<p>управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы туризма</p> <p>ПКС-3. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления</p> <p>ПКС-4. Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма</p>			
--	--	--	--	--

Структура и содержание практики Структура практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет: 12 недель (18 з.е.), 648

часов.

Разделы (этапы) практики	Трудоемкость			Форма текущего контроля
	Зач. ед.	Всего		
		Часов	Дней	
Общая трудоемкость	18	648	72	
Подготовительный этап. Инструктаж по практике (включая деловую этику и инструктаж по технике безопасности)	1	36	4	Собеседование
Адаптивно-производственный этап. Знакомство студентов со структурой предприятия места прохождения практики и его профилем работы.	8	288	32	Промежуточный отчет
Основная часть практики (обработка и анализ полученных результатов)	8	288	32	Представление результатов
Завершающий этап. Подготовка отчета по практике	1	36	4	Защита отчетных материалов по практике
Итоговый вид контроля	Дифференцированный зачет			

Содержание практики

№	Название тем разделов для самостоятельного изучения к практике	Содержание практики	Результаты	
			Вид отчетности	Код осваиваемой компетенции
1	Подготовительный этап. Инструктаж по практике (включая деловую этику и инструктаж по технике безопасности).	Изучение программы практики и методических указаний по прохождению практики; инструктаж руководителя практики от предприятия по правилам деловой этики и технике безопасности.	Собеседование; дневник практики с отметкой руководителя практики от предприятия с отметкой о прохождении техники безопасности	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ПКС-1; ПКС-2; ПКС-3; ПКС-4
2	Экспериментальный этап научно-исследовательской работы	Непосредственное выполнение научно-исследовательской работы (сбор, анализ научно-теоретического материала, сбор эмпирических данных, интерпретация экспериментальных и эмпирических данных; участие в выполнении научно-исследовательских работ кафедры экономики и менеджмента в туризме в рамках договоров с образовательными учреждениями, исследовательскими коллективами; участие в организации и проведении научных, научно-практических конференций, круглых столов, дискуссиях, диспутах, организуемых кафедрой экономики и менеджмента в туризме, социально-гуманитарным институтом, университетом)	Проверка плана НИР, отчёт на заседании кафедры, проверка дневников практики	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ПКС-1; ПКС-2; ПКС-3; ПКС-4
3	Основная часть практики (работа студентов по индивидуальным планам)	Анализ и интерпретация экспериментальных и эмпирических данных участие в выполнении научно-исследовательских работ кафедры экономики и менеджмента в туризме в рамках договоров с	Дневник практики, план НИР, отчёт на заседании кафедры	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ПКС-1; ПКС-2; ПКС-3; ПКС-4

		образовательными учреждениями, исследовательскими коллективами; участие в организации и проведении научных, научно-практических конференций, круглых столов, дискуссиях, диспутах, организуемых кафедрой экономики и менеджмента в туризме, социально-гуманитарным институтом, университетом		
4	Завершающий этап.	Сбор и анализ материала. Подготовка отчета и презентации.	Дневник практики, отчет о прохождении практики	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ПКС-1; ПКС-2; ПКС-3; ПКС-4

Научно-исследовательскую работу магистрант выполняет в соответствии с заданием, выданным ему руководителем магистерской диссертации, утвержденным руководителем магистерской подготовки.

НИР может осуществляться в следующих формах:

- выполнение заданий, отраженных в индивидуальном плане (приложение 1);
- осуществление самостоятельного исследования по одной из актуальных проблем в рамках магистерской диссертации;
- участие в исследовательских проектах, выполняемых кафедрой;
- выступление на научно-практических конференциях;
- подготовка и публикация тезисов докладов, научных статей;
- подготовка и защита магистерской диссертации.

Магистрант в конце каждого семестра публично докладывает о результатах выполнения индивидуального плана в части научно-исследовательской работы на научно-исследовательском семинаре. По результатам выполнения индивидуального плана работы в конце каждого семестра научный руководитель выставляет дифференцированную («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно») итоговую оценку.

Результаты НИР по семестрам приведены в нижеследующей таблице

Семестр	Планируемые результаты
1-й	В первом семестре осуществляется планирование НИР магистранта, отражающееся в составлении и утверждении индивидуального плана работы; выбор и утверждение темы исследования, обоснование её актуальности, изучение степени научной разработанности проблематики, аналитический обзор литературы по направлению диссертационного исследования, выступление на научной конференции или научно-исследовательском семинаре.
2-й	Результатами научно-исследовательской работы в этом семестре являются: <ul style="list-style-type: none"> <li>- утвержденная тема диссертации;</li> <li>- утвержденный план-график работы над диссертацией с указанием основных мероприятий и сроков их реализации;</li> <li>- постановка целей и задач диссертационного исследования; определение объекта и предмета исследования;</li> <li>- характеристика современного состояния изучаемой проблемы; характеристика методологического аппарата, который предполагается использовать;</li> <li>- изучение основных литературных источников, которые будут использованы в</li> </ul>

	качестве теоретической базы исследования; публикация статьи по теме диссертационного исследования.
3-й	В третьем семестре должен быть завершен сбор фактического материала для диссертационной работы, включая разработку методологии сбора данных, методов обработки результатов, оценку их достоверности и достаточности для завершения работы над диссертацией. Результатом НИР является подробный обзор литературы по теме диссертационного исследования, основанный на актуальных научно-исследовательских публикациях и содержащий анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования, оценку их применимости в рамках диссертационного исследования, а также предполагаемый личный вклад автора в разработку темы. Основу обзора литературы должны составлять источники, раскрывающие теоретические аспекты изучаемого вопроса, в первую очередь научные монографии и статьи научных журналов. Подготовка первой главы магистерской диссертации. Публикация статьи или тезисов доклада по теме диссертационного исследования.

## **Б2.О.02(П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ПРАКТИКА)**

Цель и задачи ознакомительной практики

Цель производственной практики (организационно-управленческой) – формирование у выпускников способности и готовности к выполнению профессиональных функций в академических и ведомственных научно-исследовательских организациях, к аналитической и инновационной деятельности в профессиональных областях, соответствующих направлению подготовки.

Задачи практики:

обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения;

формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации, полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований;

обеспечение готовности к профессиональному росту, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства;

самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской и профессиональной деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний;

проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий. Место практики в структуре ОПОП ВО

Производственная практика (организационно-управленческая) входит в Блок 2 учебного плана ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры) по основной профессиональной образовательной программе высшего образования «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг».

Организационно-управленческая практика предполагает исследовательскую работу, направленную на развитие у магистрантов способности к самостоятельным теоретическим и практическим суждениям и выводам, умений объективно оценивать научную информацию, вести научный поиск и применять научные знания в профессиональной деятельности.

Прохождение практики базируется на результатах обучения на предыдущей ступени ВО (бакалавриат), а также знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме», «Информационное обеспечение и компьютерные технологии в туристской индустрии», «Организационное проектирование и управление

проектами», «Прогнозирование и планирование туристской деятельности», «Управление научными проектами».

Вид, способы и формы проведения практики

Организационно-управленческая практика – научно-исследовательская работа является обязательной частью ОПОП «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг».

Целью практики обучающихся является развитие практических навыков и умений, а также формирование компетенций обучающихся в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практика направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения обучающимися профессиональной деятельностью на основе требований к уровню подготовки выпускника и формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций.

Организационно-управленческая практика - часть научно-исследовательского компонента подготовки магистров в сфере туризма. Она может быть связана как с разработкой теоретического направления (метода, методики, модели и пр.), так и с изучением работы реальных предприятий и организаций сферы туризма.

Тип производственной практики: организационно-управленческая. Способы проведения учебной практики: стационарная.

Объем организационно-управленческой практики: 540 часов, 15 з.е., 10 недель.

Форма проведения практики – дискретная. Осуществляется путем чередования периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий в пределах производственной недели согласно учебному плану.

Место и время проведения практики

Организационно-управленческая практика проводится на базе КБГУ под руководством педагогических работников выпускающей кафедры. В исключительных случаях по заявлению обучающегося эта практика может проводиться на базе сторонней организаций.

Практика проводится на основе договоров с организациями, осуществляющими деятельность соответствующего ОПОП профиля. Также обучающиеся могут проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими в указанных организациях, соответствует требованиям к содержанию практики.

Период проведения практики – 4 семестр.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики

Практика направлена на формирование у обучающихся следующих универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело: УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

№	Код и содержание компетенции	В результате прохождения практики обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
1	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения	методы критического анализа и оценки современных научных достижений	выделять проблемную ситуацию, описывать ее, определять основные вопросы, на которые	навыками выделения оснований, преимуществ и дефицитов, границ применимости

	поставленных задач.		необходимо ответить в процессе анализа, формулировать гипотезы; описывать явления с разных сторон, выделять и сопоставлять разные варианты решения проблемной ситуации; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области.	положений, навыками выделения скрытых связей, зависимостей на основе интеграции, синтеза информации, положений; навыками аргументации предлагаемой стратегии решения проблемной ситуации
2	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта	выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их осуществлению в целях реализации проекта; обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; прогнозировать развитие процессов в проектной деятельности; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы, проверять и анализировать проектную документацию	навыками управления проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; разработки технического задания проекта, проектирования плана-графика реализации проекта, определения требований к результатам реализации проекта; организации совместной деятельности проектной команды; управления процесса обсуждения и доработки проекта
3	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	принципы подбора эффективной команды с учетом возрастных, индивидуально-типологических особенностей участников,	определять эффективность командой работы; вырабатывать командную стратегию; владеть технологией реализации	организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для

		социально-психологических процессов развития группы; основные условия эффективной командной работы для достижения поставленной цели; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации	основных функций управления, анализировать интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать и использовать методы и методики исследования в области взаимодействия, взаимоотношений людей и управления человеческими ресурсами	выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; умением работать в команде; разработкой программы эмпирического исследования в области взаимодействия, взаимоотношений людей и управления человеческими ресурсами.
4	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) академического и профессионального взаимодействия	основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии; факторы улучшения коммуникации в организации, современные средства информационно-коммуникационных технологий	представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам	навыками аргументированного и конструктивного отстаивания своих позиций и идей в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ (и в том числе на иностранном(ых) языке(ах)); технологией построения эффективной коммуникации в организации; передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях
5	УК-5. Способен	психологические основы	грамотно, доступно излагать	организацией продуктивного

	анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	социального взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методами организации и проведения переговорного процесса, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения	профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия учетом особенностей аудитории; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей	взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; приемами преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; выявлением разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия
6	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	взаимосвязь своей профессии с другими смежными профессиями; возможные перспективы своей профессиональной карьеры; основы саморазвития, самореализации, самоменеджмента, самоорганизации, и спользования творческого потенциала собственной деятельности	осуществлять рефлексию собственной деятельности и профессионально важных личностных качеств; оценивать собственные дефициты на основе самоанализа, рефлексии, определять направления работы по восполнению дефицитов; анализировать потенциальные возможности и ресурсы среды для собственного развития	навыками реализации намеченных целей с учетом условий, средств, личностных особенностей и тенденций развития сферы профессиональной деятельности, навыками тайм-менеджмента
7	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать	принципы формирования технологической концепции организаций размещения и общественного питания; существующие	принимать участие в формировании технологической концепции организаций размещения и общественного питания; внедрять технологические	методикой формирования технологической концепции организаций размещения и общественного питания; приемами внедрения

	внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	технологические новации и программные продукты в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	новации и программные продукты в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания
8	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания	основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	формулировать направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания	методами контроля реализации стратегии деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания деятельности предприятий сферы туризма
9	ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	основы системы менеджмента качества в организациях сферы гостеприимства и общественного питания на основе национальных и международных стандартов качества	внедрять системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	методами контроля качества оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон
10	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	принципы разработки и внедрения маркетинговых стратегий и программ организаций сферы гостеприимства и общественного питания	разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания	методами оценивания результатов реализации маркетинговых стратегий и их эффективности в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
11	ОПК-5. Способен обеспечивать	основные факторы внешней и	обосновывать и осуществлять	методикой оценивания

	обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	внутренней среды, влияющие на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания	основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания	экономической эффективности управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания
12	ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ключевые подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	технологией планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности
13	ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	осуществлять педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии гостеприимства и общественного питания	методами планирования результатов обучения, технологией проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплинам

Структура и содержание практики Структура практики

Общая трудоемкость организационно-управленческой практики составляет: 10 недель (15 з.е.), 540 часов.

Разделы (этапы) практики	Трудоемкость			Форма текущего контроля
	Зач. ед.	Всего		
		Часов	Дней	
Общая трудоемкость	15	540	60	
Подготовительный этап. Инструктаж по практике (включая деловую этику и инструктаж по технике безопасности)	1	36	4	Собеседование
Адаптивно-производственный этап. Знакомство студентов со структурой предприятия места прохождения	6,5	234	26	Промежуточный отчет

практики и его профилем работы.				
Основная часть практики (обработка и анализ полученных результатов)	6,5	234	26	Представление результатов
Завершающий этап. Подготовка отчета по практике	1	36	4	Защита отчетных материалов по практике
Итоговый вид контроля	Дифференцированный зачет			

### Содержание практики

№	Название тем разделов для самостоятельного изучения к практике	Содержание практики	Результаты	
			Вид отчетности	Код осваиваемой компетенции
1	Подготовительный этап. Инструктаж по практике (включая деловую этику и инструктаж по технике безопасности).	Изучение программы практики и методических указаний по прохождению практики; инструктаж руководителя практики от предприятия по правилам деловой этики и технике безопасности.	Собеседование; дневник практики с отметкой руководителя практики от предприятия с отметкой о прохождении техники безопасности	УК-3, УК-4, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3
2	Экспериментальный этап научно-исследовательской работы	Непосредственное выполнение научно-исследовательской работы (сбор, анализ научно-теоретического материала, сбор эмпирических данных, интерпретация экспериментальных и эмпирических данных; участие в выполнении научно-исследовательских работ кафедры экономики и менеджмента в туризме в рамках договоров с образовательными учреждениями, исследовательскими коллективами; участие в организации и проведении научных, научно-практических конференций, круглых столов, дискуссиях, диспутах, организуемых кафедрой экономики и менеджмента в туризме, социально-гуманитарным институтом,	Проверка плана НИР, отчёт на заседании кафедры, проверка дневников практики	УК-1, УК-3, УК-4, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-7

		университетом)		
3	Основная часть практики (работа студентов по индивидуальным планам)	Анализ и интерпретация экспериментальных и эмпирических данных участие в выполнении научно-исследовательских работ кафедры экономики и менеджмента в туризме в рамках договоров с образовательными учреждениями, исследовательскими коллективами; участие в организации и проведении научных, научно-практических конференций, круглых столов, дискуссиях, диспутах, организуемых кафедрой экономики и менеджмента в туризме, социально-гуманитарным институтом, университетом	Дневник практики, план НИР, отчёт на заседании кафедры	УК-1, УК-3, УК-5, ОПК-1, ОПК-5, ОПК-7
4	Завершающий этап.	Сбор и анализ материала. Подготовка отчета и презентации.	Дневник практики, отчет о прохождении практики	УК-1, УК-2, УК-3, УК-5, ОПК-3, ОПК-5, ОПК-7

Организационно-управленческую работу магистрант выполняет в соответствии с заданием, выданным ему руководителем магистерской диссертации, утвержденным руководителем магистерской подготовки.

НИР может осуществляться в следующих формах:

- выполнение заданий, отраженных в индивидуальном плане;
- осуществление самостоятельного исследования по одной из актуальных проблем в рамках магистерской диссертации;
- участие в исследовательских проектах, выполняемых кафедрой;
- выступление на научно-практических конференциях;
- подготовка и публикация тезисов докладов, научных статей;
- подготовка и защита магистерской диссертации.

Магистрант в конце каждого семестра публично докладывает о результатах выполнения индивидуального плана в части научно-исследовательской работы на научно-исследовательском семинаре. По результатам выполнения индивидуального плана работы в конце каждого семестра научный руководитель выставляет дифференцированную («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно») итоговую оценку.

Результаты НИР по семестрам приведены в нижеследующей таблице:

Семестр	Планируемые результаты
1-й	В первом семестре осуществляется планирование НИР магистранта, отражающееся в составлении и утверждении индивидуального плана работы; выбор и утверждение темы исследования, обоснование её актуальности, изучение степени научной разработанности проблематики, аналитический обзор литературы по направлению диссертационного исследования, выступление на

	научной конференции или научно-исследовательском семинаре.
2-й	<p>Результатами научно-исследовательской работы в этом семестре являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- утвержденная тема диссертации;</li> <li>- утвержденный план-график работы над диссертацией с указанием основных мероприятий и сроков их реализации;</li> <li>- постановка целей и задач диссертационного исследования; определение объекта и предмета исследования;</li> <li>- характеристика современного состояния изучаемой проблемы; характеристика методологического аппарата, который предполагается использовать;</li> <li>- изучение основных литературных источников, которые будут использованы в качестве теоретической базы исследования; публикация статьи по теме диссертационного исследования.</li> </ul>
3-й	<p>В третьем семестре должен быть завершен сбор фактического материала для диссертационной работы, включая разработку методологии сбора данных, методов обработки результатов, оценку их достоверности и достаточности для завершения работы над диссертацией. Результатом НИР является подробный обзор литературы по теме диссертационного исследования, основанный на актуальных научно-исследовательских публикациях и содержащий анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования, оценку их применимости в рамках диссертационного исследования, а также предполагаемый личный вклад автора в разработку темы. Основу обзора литературы должны составлять источники, раскрывающие теоретические аспекты изучаемого вопроса, в первую очередь научные монографии и статьи научных журналов. Подготовка первой главы магистерской диссертации. Публикация статьи или тезисов доклада по теме диссертационного исследования.</p>

## **Б2.В.02(Пд) ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА**

Цель и задачи практики

Целью преддипломной практики является приобретение первичных профессиональных умений научно-исследовательской и организационно-управленческой деятельности, приобретение опыта научных исследований в области туристской деятельности, посредством самостоятельного выполнения исследовательской и научной работы.

Задачи практики:

формирование навыков осуществления сбора, обработки, анализа и систематизации научной информации по исследуемой теме;

научить обрабатывать статистические данные с использованием традиционных методов и современных информационных технологий;

изучить специальную литературу и другую профильную информацию, достижения отечественной и зарубежной науки в сфере туризма;

выработать умения работать в профессиональных коллективах и обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами;

принимать организационные решения в стандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Место практики в структуре ОПОП ВО

Ознакомительная практика реализуется в вариативной части Блока 2 основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры) по основной профессиональной образовательной программе высшего образования «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг».

Прохождение практики базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме», «Информационное обеспечение и компьютерные технологии в туристской индустрии», «Организационное проектирование и управление проектами», «Прогнозирование и планирование туристской деятельности».

Прохождение ознакомительной практики является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Методы и технологии исследования в туризме», «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий».

Вид, способы и формы проведения практики

Ознакомительная практика - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков. Является обязательной частью основной профессиональной образовательной программы «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг».

Целью практики обучающихся является развитие практических навыков и умений, а также формирование компетенций обучающихся в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практика направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения обучающимися профессиональной деятельностью на основе требований к уровню подготовки выпускника и формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций.

Эта практика является частью научно-исследовательского компонента подготовки магистров. Она может быть связана как с разработкой теоретического направления (метода, методики, модели и пр.), так и с изучением работы реальных предприятий и организаций сферы туризма.

Тип учебной практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков. Способы проведения учебной практики: стационарная.

Объем ознакомительной практики: 324 часов, 9 з.е., 6 недель.

Форма проведения практики – дискретная. Осуществляется путем чередования периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий в пределах учебной недели.

Место и время проведения практики

Ознакомительная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков по получению первичных профессиональных умений и навыков проводится на базе КБГУ под руководством педагогических работников выпускающей кафедры. В исключительных случаях по заявлению обучающегося эта практика может проводиться на базе сторонней организаций.

Практика проводится на основе договоров с организациями, осуществляющими деятельность соответствующего ОПОП профиля. Также обучающиеся могут проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими в указанных организациях, соответствует требованиям к содержанию практики.

Период проведения практики – 4 семестр.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики

Практика направлена на формирование у обучающихся следующих универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм: УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПКС-1; ПКС-2; ПКС-3; ПКС-4.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

№	Код и содержание компетенции	В результате прохождения практики обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
1	УК-1. Способен	методы	выделять проблемную	навыками

	осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	критического анализа и оценки современных научных достижений	ситуацию, описывать ее, определять основные вопросы, на которые необходимо ответить в процессе анализа, формулировать гипотезы; описывать явления с разных сторон, выделять и сопоставлять разные варианты решения проблемной ситуации; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области.	выделения оснований, преимуществ и дефицитов, границ применимости положений, навыками выделения скрытых связей, зависимостей на основе интеграции, синтеза информации, положений; навыками аргументации предлагаемой стратегии решения проблемной ситуации
2	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта	выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их осуществлению в целях реализации проекта; обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; прогнозировать развитие процессов в проектной деятельности; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы, проверять и анализировать проектную документацию	навыками управления проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; разработки технического задания проекта, проектирования плана-графика реализации проекта, определения требований к результатам реализации проекта; организации совместной деятельности проектной команды
3	УК-3. Способен организовывать и	принципы подбора эффективной	определять эффективность	организацией и управлением

	руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	команды с учетом возрастных, индивидуально-типологических особенностей участников, социально-психологических процессов развития группы; основные условия эффективной командной работы для достижения поставленной цели; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации	командой работы; выработывая командную стратегию; владеть технологией реализации основных функций управления, анализировать интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать и использовать методы и методики исследования в области взаимодействия	командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; умением работать в команде; разработкой программы эмпирического исследования в области взаимодействия, взаимоотношений людей и управления человеческими ресурсами.
4	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) академического и профессионального взаимодействия	основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии; факторы улучшения коммуникации в организации, современные средства информационно-коммуникационных технологий	представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам	навыками аргументированного и конструктивного отстаивания своих позиций и идей в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ (и в том числе на иностранном(ых) языке(ах)); технологией построения эффективной коммуникации в организации
5	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного	психологические основы социального взаимодействия, направленного на решение	грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного	организацией продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом

	взаимодействия	профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методами организации и проведения переговорного процесса, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности	взаимодействия учетом особенностей аудитории; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей	национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; приемами преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия
6	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	взаимосвязь своей профессии с другими смежными профессиями; возможные перспективы своей профессиональной карьеры; основы саморазвития, самореализации, самоменеджмента	осуществлять рефлексию собственной деятельности и профессионально важных личностных качеств; оценивать собственные дефициты на основе самоанализа, рефлексии, определять направления работы по восполнению дефицитов	навыками реализации намеченных целей с учетом условий, средств, личностных особенностей и тенденций развития сферы профессиональной деятельности, навыками тайм-менеджмента
7	ПКС-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	принципы и способы проведения стратегического анализа и оценивания результатов деятельности предприятий сферы туризма, а также выявления факторов успеха	осуществлять управление деятельностью предприятий сферы туризма; обеспечивать стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма	навыками осуществления эффективного взаимодействия с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма
8	ПКС-2. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	методы оценивания эффектов и эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма	реализовать стратегию развития предприятий сферы туризма	навыками проведения анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции развития предприятий

				сферы туризма
9	ПКС-3. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	принципы и особенности разработки и реализации проектов в туризма с учетом отраслевых новаций.	обосновывать необходимость разработки проектов в сфере туризма с учетом отраслевых новаций	организацией, контролем деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма
10	ПКС-4. Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	основы научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма	навыками осуществления научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма

Структура и содержание практики

Структура практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет: 6 недель (9 з.е), 324

часа.

Разделы (этапы) практики	Трудоемкость			Форма текущего контроля
	Зач. ед.	Всего		
		Часов	Дней	
Общая трудоемкость	9	324	48	
Подготовительный этап. Инструктаж по практике (включая деловую этику и инструктаж по технике безопасности)	2	36	4	Собеседование
Адаптивно-производственный этап. Знакомство студентов со структурой предприятия места прохождения практики и его профилем работы.	3	180	20	Промежуточный отчет
Основная часть практики (обработка и анализ полученных результатов)	3	180	20	Представление результатов
Завершающий этап. Подготовка отчета по практике	1	36	4	Защита отчетных материалов по практике
Итоговый вид контроля	Дифференцированный зачет			

Содержание практики

№	Название тем разделов для самостоятельного изучения к практике	Содержание практики	Результаты	
			Вид отчетности	Код осваиваемой

				компетенции
1	Подготовительный этап. Инструктаж по практике (включая деловую этику и инструктаж по технике безопасности).	Изучение программы практики и методических указаний по прохождению практики; инструктаж руководителя практики от предприятия по правилам деловой этики и технике безопасности.	Собеседование; дневник практики с отметкой руководителя практики от предприятия с отметкой о прохождении техники безопасности	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПКС-1; ПКС-2; ПКС-3; ПКС-4
2	Адаптивно-производственный этап. Знакомство студентов со структурой предприятия места прохождения практики и его профилем работы.	Знакомство с правилами внутреннего распорядка предприятия (организации); Ознакомление с направлениями деятельности предприятия (организации); Изучение документации, в том числе знакомство с учредительными документами предприятия, Беседы с руководством практики от предприятия.	Дневник практики, приложения к отчету о прохождении практики (выписки из ЕГРЮЛ, учредительных документов)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПКС-1; ПКС-2; ПКС-3; ПКС-4
3	Основная часть практики (работа студентов по индивидуальным планам)	Осуществление действий, связанных с исполнением должностных обязанностей работников предприятия (организации). Выполнение исследований и сбор материалов в соответствии с заданием на практику	Дневник практики	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПКС-1; ПКС-2; ПКС-3; ПКС-4
4	Завершающий этап.	Сбор и анализ материала. Подготовка отчета и презентации.	Дневник практики, отчет о прохождении практики	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПКС-1; ПКС-2; ПКС-3; ПКС-4