МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. Х.М. БЕРБЕКОВА»

ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

**Методические рекомендации
по изучению теоретического материала курса**

Для направления подготовки 101100.62 Гостиничное дело

НАЛЬЧИК
2012

УДК 796.51 (075.8)
ББК 75.81я73
Т86

Рецензент:

кандидат экономических наук,
доцент кафедры финансового менеджмента
и инвестиций Кабардино-Балкарской государственной
сельскохозяйственной академии им. В.М. Кокова

Т.Х. Созаева

Составитель: **Кулюшина Н.Е.**

Т86 Туристское страноведение [Текст] : методические рекомендации по изучению теоретического материала курса / Н. Е. Кулюшина. – Нальчик : Каб.-Балк. ун-т, 2012. – 31 с. – 100 экз.

Издание содержит методические рекомендации для самостоятельного изучения теоретического материала курса «Туристское страноведение».

Предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Гостиничное дело».

Рекомендовано РИС университета

УДК 796.51 (075.8)
ББК 75.81я73

© Кабардино-Балкарский
государственный университет, 2012

ВВЕДЕНИЕ

В последние десятилетия в России и за рубежом, на фоне процессов глобализации, протекающих в мировом хозяйстве, в социально-экономической и политической жизни общества, в связи с бурным развитием международного туризма обострился интерес к страноведению и регионоведению как комплексным географическим дисциплинам, сочетающим в себе разнообразные знания об отдельных территориях и акваториях планеты, о горных и равнинных странах, о природно-территориальной специфике государств, о разнообразии населяющих их народов, об особенностях современного природопользования, хозяйства и культуры.

Страноведение в туризме – это изучение природы, населения в целом и отдельных народов страны, ее истории и культуры, особенностей политики, хозяйства и окружающей среды, т. е. все компоненты страны, составляющие условия и предпосылки для организации и развития туризма на ее территории. Конечная цель изучения страны – создание комплексной туристской характеристики как совокупности условий организации и развития туризма. Для этого необходимо выявить взаимосвязи и взаимозависимость компонентов, поскольку только их сочетание, пространственная композиция определяют своеобразие, специфику «образа» страны в туризме.

В практике туризма все виды деятельности имеют равное значение, и студент должен в равной степени владеть навыками, умением определять возможности организации и развития любого вида туризма. Поэтому предметом туристского страноведения как учебной дисциплины является формирование умения составлять специальную характеристику каждого из компонентов окружающей среды на территории какой-либо страны или ее части и раскрывать особенности ее состава, рисуя образ территории, страны в целом.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Туристское страноведение» является освоение компетенций, которыми должен обладать обучающийся в области туристской деятельности, а также формирование профессиональных компетенций, связанных с организацией комплекса основных и сопутствующих услуг в индустрии гостеприимства.

Задачами дисциплины являются:

– познакомить студентов с историей страноведческой мысли;

– дать полное представление об элементах комплексной страноведческой характеристики;

– способствовать получению необходимых знаний в сфере государственного устройства и экономики различных стран;

– научить студентов проводить страноведческий анализ конкретной страны с позиции развития туризма.

Дисциплина «Туристское страноведение» является дисциплиной вариативной части математического и естественного цикла Б.2 ФГОС ВПО по направлению подготовки 101100.62 Гостиничное дело.

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины «Туристское страноведение» направлен на формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

– способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

– готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой (ОК-5);

– готовностью к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов (ОК-6);

– пониманием социальной значимости своей будущей профессии, высокой мотивацией к профессиональной деятельности в индустрии гостеприимства (ОК-9).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

в производственно-технологической деятельности:

– готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей (ПК-1);

в сервисной деятельности:

– готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8);

в проектной деятельности:

– готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления туристской деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя (ПК-13);

в научно-исследовательской деятельности:

– способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг (ПК-15);

– способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-17).

В результате изучения дисциплины «Туристское страноведение» студент должен:

знать:

– современные пространственные структуры мира, их образование и иерархию;

– типологию стран по социально-экономическому, территориальному, природно-ресурсному, социально-культурному основанию;

– основные типологические черты крупнейших регионов мира и группировок стран;

– общие и специфические черты ведущих стран Европы, Азии, Америки и Африки;

– основные компоненты страноведческой характеристики страны: географическое положение, природно-ресурсный потенциал, государственное устройство, население, хозяйство, социально-культурный компонент, рекреационные ресурсы;

– основные рекреационные ресурсы крупнейших стран и регионов, их значение в современном развитии общего социально-экономического уровня страны и туристского комплекса;

– особенности туристского страноведения, место страноведения в формировании целостного образа территории в практической деятельности в области туризма.

Уметь:

– оценивать положение страны в системе экономических, политических и культурно-исторических районов мира;

– владеть методами изучения территории, природных условий и ресурсов, расселения, хозяйства и территориальных структур страны;

– оценивать рекреационный потенциал страны на основе комплексного социального и экономико-географического описания страны;

– давать развернутую страноведческую характеристику страны в контексте развития туризма;

– выявлять характерные, уникальные черты развития стран, создавать «портрет территории» в соответствии со спецификой будущей профессиональной деятельности в индустрии гостеприимства.

Владеть:

– методами страноведческого анализа страны с учетом развития туризма.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1	2	3
1	Теоретические основы туристского страноведения	Предмет, методы и задачи туристского страноведения. Основные этапы исторического развития страноведения как науки. Место страноведения в системе географических и социально-экономических наук. Подходы и принципы определения страны. Определение понятия «страна» в страноведении. Понятие территории и пространства, классификация пространства, виды пространства. Территория страны, методы ограничения территории государства в воздушной и водной среде, на поверхности и в недрах земли. Состав территории страны: размер, границы, конфигурация
2	Компоненты туристско-страноведческой характеристики страны	Природные условия и природные ресурсы как компоненты природно-ресурсного потенциала страны. Основы методики оценки природы в туристском страноведении. Классификация стран по степени развития природно-ресурсного потенциала. Взаимосвязь природно-ресурсного потенциала, хозяйственного комплекса и рекреационной сферы страны. Типы государств по административно-территориальному устройству, форме правления. Государственная обусловленность процессов экономического, социального, рекреационного развития страны. Определение населения в туристском страноведении и географических науках. Принципы характеристики населения в страноведении. Основные показатели, характеризующие население страны: численность, состав, структура. Классификации стран по численности населения. Понятие расселения. Подходы к исследованию расселения в туристском страноведении. Структуры хозяйства страны. Типы стран по особенностям организации и составу хозяйственного комплекса. Связь хозяйственного комплекса с другими компонентами туристско-страноведческой характеристики страны

1	2	3
3	Страноведческий анализ различных стран мира с позиции развития туризма	Особенности географического положения экономико-политического развития стран Европы. Современные системы районирования территории Европы. Субрегионы: Северная Европа, Южная Европа, Восточная Европа, микрогосударства Европы. Рекреационные ресурсы Европы: природные, культурные. Особенности географического положения экономико-политического развития стран Азии. Современные системы районирования территории Азии. Субрегионы: Восточная Азия, Юго-Восточная Азия, Южная Азия, Центральная Азия, Ближний Восток. Природные условия и ресурсы Азии для развития хозяйства и туризма. Страны-лидеры региона: Индия, Китай, Япония. Особенности географического положения экономико-политического развития стран Африки и Америки. Современная система районирования территории Америки: США, Канада, страны Карибского региона, страны Южной Америки. Природные условия и ресурсы Америки для развития хозяйства и туризма. Современные системы районирования территории Африки: Северная Африка, регион Тропической Африки, ЮАР. Рекреационные ресурсы Африки

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

С целью качественного освоения теоретического материала по дисциплине «Туристское страноведение» в данный раздел включены следующие элементы:

– название темы;

– цели изучения темы;

– основные вопросы темы;

– характеристика основных понятий и определений, необходимых студенту для усвоения данной темы;

– краткие выводы, ориентирующие студента на определенную совокупность сведений, ключевых положений, которые необходимо усвоить;

– контрольные вопросы, предназначенные для самопроверки знаний.

Тема 1. ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ: ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ, ФУНКЦИИ

1. Страноведение – научная основа туризма.
2. Исторические этапы развития страноведения как науки.
3. Объект и предмет исследований в туристском страноведении.
4. Методы и функции туристского страноведения.

Цель занятия: определить задачи и цель дисциплины, ее функции; рассмотреть исторические этапы ее развития; определить объект и предмет исследований в туристском страноведении.

Основные понятия и определения

Страноведение – географическая дисциплина, занимающаяся комплексным изучением стран, систематизирующая и обобщающая разнородные данные об их природе, населении, хозяйстве, культуре и социальной организации.

Туристское страноведение – дисциплина, ориентированная на исследование туристско-рекреационного потенциала отдельных стран, изучение экономики туризма и осуществляющая сравнительный анализ состояния и развития рекреационной инфраструктуры и туристско-рекреационных систем в странах мира, изучает направленность и динамику туристских потоков, их влияние на социально-экономическое развитие стран и регионов мира.

Исторические этапы развития страноведения

Первый этап (до XIX в.) – период стихийного страноведения. На этом этапе основную роль играли страноведческо-описательные работы, авторами которых были либо ученые, занимавшиеся изучением и описанием своего отечества, либо заезжие путешественники, составлявшие описания посещенных ими земель и стран.

Второй этап (XIX в., особенно вторая его половина) – период появления достаточно большого числа аналитически страноведческих работ, в которых в большей или меньшей степени анализируются сложные связи внутри природы, населения, хозяйства и, что особенно важно, между природой, населением и хозяйством.

Третий этап (первая половина XX в.) – период быстрой дифференциации наук, когда специалисты стараются не столько расширять сферу своих научных интересов, сколько углублять ее. Это не могло не сказаться и на развитии страноведения. Единое когда-то страноведение стало дифференцироваться, появилось физико-географическое страноведение, социально-экономическое страноведение и др. Но на этом процесс дифференциации не остановился, что повлекло за собой опасность исчезновения страноведения как научной дисциплины. И эту опасность общество уловило; жизнь заставила вернуться на новом научном уровне к истокам страноведения и войти в новый этап его развития.

Четвертый этап (вторая половина XX в.) характеризуется возвращением к комплексному страноведению, но на новой теоретической основе, позволяющей не только описывать страну или район, но и глубоко анализировать всю систему связей триады «природа–человек–хозяйство».

Объектом страноведения являются страны как основные единицы социально-экономической организации мира, а также их крупные части (районы) и региональные группировки.

Основными предметами исследования в страноведении являются природа, население и хозяйство на территории страны или региона.

Функции туристского страноведения:

– просветительская – создание «образов» стран, государств, которые необходимы самым широким слоям общества и ряду предприятий (для рекламы, маркетинга);

– информационная – сбор, хранение и предоставление возможностей использования широкого набора сведений о природе, населении, народах, культуре, экономике страны, ее особенностях и типичных чертах;

– развивающая – международные и внутригосударственные связи и отношения, которые стали основой для охвата территорий разных стран турбизнесом; создания и публикации путеводителей; оптимизации деятельности предприятий и организаций, существующих в сфере коммерческого туризма;

– учебная – в системе учебных заведений, подготавливающих специалистов по туризму.

Основные методы туристского страноведения: аналитический, пространственный, хронологический, формально-логический, географический и культуристский.

Выводы

Современные страноведческие исследования связывают разнообразные предметы в единый страноведческий комплекс, который позволяет сформировать более или менее объективный образ страны.

В поле исследований комплексного туристского страноведения в равной степени должны быть не только природные и антропогенные объекты, но и процессы и явления (природные, демографические, социально-экономические, экологические и др.), происходящие в пространстве и во времени на территории определенных регионов и стран в их взаимосвязи.

При этом описание территорий и выявление их особенностей должны производиться на основе комплекса географических, исторических и социально-экономических методов, которые дают возможность осуществить анализ фактов и их синтез и ответить на ряд основных вопросов о территории. Применительно к изучаемой территории это позволяет выявить тенденции развития туризма в стране.

Контрольные вопросы

1.Что изучает современное комплексное страноведение?

2. Определите связь между страноведением и туризмом.

3. Что является объектом и предметом исследования в туристском страноведении?

4. Определите тенденции развития туристского страноведения как научное географическое направление.

5. Раскройте функции туристского страноведения.

6. Охарактеризуйте основные методы туристского страноведения.

Тема 2. ПОНЯТИЕ ТЕРРИТОРИИ, ПРОСТРАНСТВА. ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА В ТУРИСТСКОМ СТРАНОВЕДЕНИИ

1. Определение понятий «территория» и «пространство».

2. Состав территории страны: размер, границы, конфигурация.

3. Компоненты понятия «окружающая среда» и их место в туристском страноведении.

Цель занятия: определить роль и значения территории, пространства и окружающей среды в комплексном страноведческом анализе страны с позиции развития туризма.

Основные понятия и определения

Пространство – форма существования географических объектов и явлений в пределах географической оболочки.

Территория государства (страны) – часть земного шара, находящаяся под суверенитетом определенного государства. В состав государства входят собственно участок суши, воды (внутренние и территориальные), находящееся над ними воздушное пространство.

Территория (лат. territorium, от terra – земля, страна) – часть поверхности земной суши с присущими ей природными, а также созданными в результате человеческой деятельности свойствами и ресурсами. Количественным выражением территории является ее размер, а качественным – конфигурация. Под размером территории понимается величина ее площади, выраженная в квадратных километрах.

Конфигурация территории – это ее форма, имеющая внешние очертания и оказывающая влияние на общественно-экономические процессы.

Внутренние воды страны – это морские воды, расположенные в сторону берега от прямых линий, принятых для отсчета территориальных вод; воды портов заливов, бухт, губ, лиманов, берега которых полностью принадлежат стране, если ширина каждого из них не превышает 24 миль; а также воды заливов бухт, губ и лиманов, морей, проливов, исторически принадлежащих стране.

Прилежащая зона – пространство открытого моря, примыкающее к территориальным водам, в котором прибрежные государства осуществляют контроль в случаях, специально предусмотренных международными правовыми актами правил (от территориальных вод еще 12 миль).

200-мильные прибрежные экономические зоны – это участки вод Мирового океана, в пределах которых государства имеют суверенные права на разработку естественных ресурсов, а другие страны пользуются свободой судоходства и имеют доступ к излишкам ресурсов.

Признаки, по которым выделяется континентальный шельф:

1) примыкание к государственной территории;

2) глубина до 200 м;

3) техническая доступность ресурсов.

Государственная граница – это политическая и экономическая граница, лимитированная государственным строем, национальной обособленностью, таможенным контролем, правилами внешней торговли и др.

Антецедентные (наложенные) границы предшествуют окончательному заселению и развитию районов, которые они окружают.

Основные этапы установления государственной границы – делимитация и демаркация.

Делимитация – определение по соглашению между правительствами определенных государств общего направления прохождения государственной границы и нанесения ее на географическую карту.

Демаркация – проведение линии государственной границы на местности и обозначение ее соответствующими пограничными знаками. Работа по демаркации – это перенос на местность результатов делимитации государственной границы.

Окружающая среда в туризме – это совокупность условий туристской деятельности.Компонентами окружающей среды являются: культура, история, народонаселение, хозяйство, природа.

Выводы

Территория и пространство – основные условия развития туризма, так как все остальные условия, так или иначе, связаны с территорией или пространством. Территория в данном случае рассматривается как площадь (плоскость), а пространство – как объем (как трехмерное пространство), а все остальные объекты и явления рассматриваются внутри них.

Граница в действительности – это результат равновесия между жизненными силами двух народов. Она не имеет абсолютной ценности. Граница имеет лишь относительную ценность в соответствии с функцией, которую она должна выполнять.

Страноведческая характеристика включает рассмотрение всех предпосылок и условий развития туризма в стране, придавая равное значение всем компонентам: населению, экономике, политике, природе, истории, культуре.

Для целей и задач туристского страноведения подходит такое понятие, которое оптимально включает в себя названные компоненты, является поликомпонентным, комплексным по своему содержанию, широко используется во многих видах деятельности и, что особенно важно, имеет полифункциональное значение (потому что туризм – полифункционален по своей природе). Таким понятием является «окружающая среда».

Последовательность компонентов понятия «окружающая среда» может варьироваться, но главное – эти компоненты должны рассматриваться все вместе как обязательные составные части понятия «окружающая среда как комплекс, совокупность условий развития туризма».

Контрольные вопросы

1. Каковы представления о территории государства (страны) в туристском страноведении?
2. Каков смысл понятия «территориальные воды»?
3. Поясните на примерах различных стран влияние конфигурации и размеров территории страны на развитие туризма.
4. В чем различие понятий «территория» и «пространство»?
5. Что такое социально-экономическое пространство?
6. Что понимается под термином «окружающая среда» в туристском страноведении?
7. Назовите основные компоненты окружающей среды. Поясните их взаимосвязь на конкретных примерах.
8. Перечислите шесть типов пространств (зон). Дайте краткую характеристику каждому типу.
9. Объясните технику и возможности создания мозаичного пространства – образа страны наиболее привлекательного для туризма.
10. Раскройте взаимосвязь туризма, окружающей среды и экологии.

Тема 3. ПРИРОДНО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СТРАНЫ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

1. Природа как компонент развития туризма.
2. Воздействие рельефа на развитие туризма.
3. Климат и его влияние на развитие туризма.
4. Страноведческий анализ вод Мирового океана и суши.
5. Влияние флоры и фауны на развитие туризма.

Цель занятия: изучить основные компоненты природы страны в контексте развития туризма, научиться анализировать природное своеобразие территорий, понимать зависимость видов и направлений туристского бизнеса от определенных свойств компонентов природы.

Основные понятия и определения

Рельеф – совокупность всех неровностей земной поверхности, которые называются «формами рельефа».

Платформа – это обширные малоподвижные и слабо расчлененные участки земной коры. Геосинклинали – обширные подвижные и сильно расчлененные участки земной коры.

Горы (горные страны, горные системы) – обширные, высоко приподнятые и сильно расчлененные участки земной поверхности.

Морфоструктура включает состав и характер простирания горных хребтов, их взаиморасположение и высоту. Морфоскульптура включает характер вершин (гребнеобразные, пикообразные, округлые, плоские и т.д.), склонов (пологие, крутые, обрывистые и т.д.), межгорных котловин и перевалов (седловин и горных проходов), пещер.

Плато – высокие, ровные или слаборасчлененные участки равнин, нагорий и гор, в основании которых лежат выступы кристаллического фундамента.

Климат – это состояние нижнего слоя атмосферы за длительный промежуток времени.

Годовой ход температур – изменение среднемесячных температур в течение года. Разность среднемесячных температур самого теплого и самого холодного месяцев называется годовой амплитудой температур.

Ветер – это перемещение воздуха в горизонтальном направлении от большего давления к меньшему с отклонением вправо в Северном полушарии и влево – в Южном. Ветер характеризуется скоростью и направлением. Скорость ветра выражается в метрах в секунду или в баллах. Направление ветра определяется по той стороне горизонта, откуда дует ветер.

Погода – состояние нижнего слоя атмосферы в данной местности в данный момент или в какой-либо небольшой отрезок времени (день, сутки, неделю). Когда речь идет о месяце, то говорят о преобладающей погоде, или о преобладающем типе погоды, так как даже за этот сравнительно небольшой отрезок времени погода успевает измениться. Погода характеризуется элементами и явлениями. К элементам погоды относятся температура и влажность воздуха, атмосферное давление. Явления погоды – ветер, облака, осадки, грозы, засухи, ураганы и т.д.

Воды Земли включают воды Мирового океана и воды суши. Мировой океан – это четыре океана и множество морей, заливов и проливов. Морем называется часть океана, более или менее обособленная от него сушей (островами, полуостровами) или возвышенностями подводного рельефа. К водам суши относятся реки, озера, болота, подземные воды и ледники.

Река – постоянный водный поток, текущий в разработанном этим потоком углублении, называемым руслом.

Озеро – это замкнутый водоем, образовавшийся в природном углублении, которое называется озерной котловиной. Происхождение озерной котловины обусловливает величину, форму, размер и в значительной степени режим озера.

Подземные воды – это воды, находящиеся в почвах и горных породах верхней части земной коры в жидком, твердом и газообразном состояниях. Они заполняют промежутки между отдельными частицами, поры рыхлых пород и трещины твердых горных пород.

Грязи – это разжиженные массы, содержащие вещества, подобные гормонам или витаминам, минерального или органического происхождения. В зависимости от способа образования и состава бывают пресные, морские, сопочные и гидротермальные грязи.

Природная зона – участок земной поверхности, отличающийся от других своеобразием природного комплекса, проявляющимся в достаточно четко выраженном внешнем облике. Границы природных зон определяются по характеру растительности, которая нагляднее других компонентов отражает особенности каждой из природных зон.

Среда обитания – это комплекс окружающих условий, влияющих на жизнедеятельность организмов.

Растительность (флора) – это исторически сложившаяся совокупность видов (групп) растений, обитающих в данной области. Различают несколько основных типов растительности: древесная, кустарниковая, кустарничковая, травянистая, мохово-лишайниковая, грибы. Кроме того, водная растительность – водоросли.

Фауна (животный мир) – это исторически сложившаяся совокупность видов животных, обитающих в данной области. Самым важным признаком любой фауны является ее видовой состав. Количество видов, входящих в нее, отражает ее богатство.

Ареал – часть территории или акватории земного шара, на которой постоянно встречаются популяции определенного вида или другого таксона животных (растений).

Эндемики – растения и животные, встречающиеся только на данной территории и более нигде. Эндемичность – это признак, определяющий степень самобытности фауны. Чем выше систематический ранг таксонов-эндемиков, тем самобытнее фауна, тем интереснее территория для туризма.

Реликты – растения и животные, дошедшие до нас из прошлых исторических эпох.

Выводы

Рельеф – основополагающий компонент природы любой страны. Во-первых, характеристика рельефа формирует первоначальный образ территории, кроме того, рельеф определяет возможности развития многих видов туризма, т.е. он имеет самостоятельное значение как условие развития турбизнеса. Во-вторых, рельеф – важный фактор, влияющий на все остальные компоненты природы: воды, климат, растительность и животный мир в значительной степени определяются особенностями рельефа. Чем мозаичнее рельеф, тем больше разнообразия в других компонентах, тем богаче природа в целом. Чем ярче выражено чередование форм рельефа, тем больший интерес она представляет для туризма.

Влияние погодных условий на туризм часто проявляется гораздо значительнее, чем воздействие климата. В отличие от климата погода характеризуется суточными или дневными колебаниями показателей температуры, давления и влажности.

Климат – главный компонент природы, определяющий возможности развития туризма в любой стране. Причина этого в том, что именно климат, его особенности определяют спрос. Выбирая страну, турист, прежде всего, интересуется тем, каковы климат и погода, насколько они будут благоприятны для отдыха. Кроме того, климат влияет практически на все остальные компоненты природы. Разнообразие климатических условий – одна из главных причин разнообразия видов и направлений туризма в данной стране.

Характеристика вод является обязательным компонентом любой туристской характеристики, так как практически нет страны, где воды не играли бы важную роль в развитии туризма. Даже в странах, расположенных в зоне пустынь, туризм ориентируется, прежде всего, на определенные реки или озера, подземные источники, оазисы или участки морского побережья.

В сознании большинства людей образ природы страны тесно связан с определенным типом растительности или с особенными для данной территории животными. Поэтому для создания образа природы страны важно «привязать» ее к определенным природным комплексам. Для туризма интерес представляют природные комплексы сравнительно небольших размеров. Значение растительности как условия развития туризма очень велико; второе место по степени значимости занимают леса.

Контрольные вопросы

1. Что такое природная среда в туризме? Ее роль и значение.
2. В чем особенности изучения природы в туристском страноведении по сравнению с комплексным страноведением?
3. Объясните основополагающую роль рельефа в страноведческой характеристике природы.
4. Приведите примеры, поясняющие значение разнообразия рельефа страны в туризме.
5. Дайте развернутый план характеристики рельефа.
6. Раскройте смысл понятий «морфоструктура» и «морфоскульптура».
7. Конкретизируйте на отдельных примерах влияние малых форм рельефа на туризм.
8. Что такое климат? Объясните системообразующую роль климата в туристском страноведении.
9. В чем состоит различие климата и погоды? Какова методика характеристики климата?
10. Назовите и кратко охарактеризуйте основные и переходные климатические пояса.

11. Конкретизируйте состав климатических показателей в туристском страноведении.

12. Приведите основные критерии определения типов погод.

13. Охарактеризуйте особенности изучения вод в туристском страноведении.

14. Раскройте объем и содержание понятий «воды Мирового океана» и «воды суши».

15. В чем состоит роль подземных минеральных вод и грязей в туристском страноведении? Приведите примеры.

16. Поясните на конкретных примерах, в чем проявляется влияние вод как условия развития туризма в стране.

17. Раскройте смысл понятия «природная зона». В чем заключается методика изучения и оценки природных зон страны?

18. Каковы особенности изучения высотной поясности в страноведении?

19. Объясните взаимосвязь растительности (животного мира) и туризма в стране. Приведите примеры.

Тема 4. ИСТОРИКО-РЕЛИГИОЗНЫЙ КОМПОНЕНТ ТУРИСТСКО-СТРАНОВЕДЧЕСКОГО АНАЛИЗА

1. Исторический компонент в туристско-страноведческом анализе.
2. «Мемориальная история» и ее роль в туристском страноведении.
3. Страноведческое изучение религии.

Цель занятия: изучить особенности исторической характеристики страны в туристском страноведении, определить влияние религии на развитие туризма.

Основные понятия и определения

К *исторической характеристике* относятся сведения о периодах становления, развития и о смене устойчивых структур культурной, экономической и политической деятельности.

Термин «история» означает последовательную смену состояний любого объекта, способного развиваться во времени

Темы, используемые в исторической характеристике: история государства, страны, территории; история народа; история знаменательных событий, явлений; история в лицах; история художественной культуры.

В туристском историческом страноведении используются два основных типа исторического повествования: рассказ и картина. Рассказ предполагает хронологическое измерение, обозрение во времени, когда два события или две ситуации упорядочены во времени. Картина предполагает в центре внимания не изменение, а описание определенной сцены с участием героев, их роли, окружения, одежды, взаимоотношений и взаимосвязей в данный момент времени.

Религия – это:

1) особое отношение человека к высшему Существу или высшим силам, которым он поклоняется; это поклонение предполагает несомненную для верующего сознания реальность того высшего Существа или высших сил, которые он чтит, а также предполагает веру;

2) мировоззрение и мироощущение, а также соответствующее поведение и специфические действия, основанные на вере в существование Бога или богов, сверхъестественного;

Вероучение – это совокупность представлений о происхождении и природе Вселенной в результате творческого акта высшего Существа или высших сил.

Вера – признание чего-либо истинным, без предварительной фактической или логической проверки, единственно в силу внутреннего, субъективного непреложного убеждения, которое не нуждается для своего обоснования в доказательствах; совокупность убеждений, религиозное настроение и возможность воздействовать на высшее Существо или высшие силы путем молитв, жертвоприношений и других форм культа.

Культ – формы общественного или личного поклонения, почитания высшего Существа или высших сил, формы богослужений или религиозных практик.

Церковь – многоплановое понятие, означающее: организованное общество людей, соединенных единством вероучения и управления; собрание верующих для молитвы или других видов религиозного культа.

Храм:

– внутренние помещения культового сооружения, используемые для религиозного культа, в оформлении интерьера которых ярко и образно отражены основные положения и элементы вероучения;

– культовое сооружение соборного характера;

– символический образ, имеющий закодированный религиозный смысл (например, в католичестве и православии – это ковчег, устремленный к небесам).

Выводы

Задачи исторического исследования в туристском страноведении наиболее полно соответствуют «мемориальной» истории. Цели и задачи «мемориальной» истории – вернуть и сохранить в памяти людей исчезнувшие образы, утраченные объекты, забытые факты. История любой страны является сильным побудительным мотивом к путешествию.

Стран, одинаковых в религиозном отношении, не существует, так как народные традиции, особенности менталитета, политического и общественного устройства оказывают большое влияние на религиозные особенности стран и народов, существует и обратное воздействие.

Основные аспекты религии превращают ее в важный компонент художественной культуры. Они определяют план характеристики религии как предпосылки развития туризма в любой стране.

Контрольные вопросы

1. Что такое историческая характеристика в страноведении?
2. Каковы критерии отбора исторического материала при составлении историко-страноведческой характеристики в туризме?
3. Приведите примерный план исторической характеристики страны.
4. Перечислите и поясните основные потребности туристов в истории.
5. Раскройте смысл понятия «мемориальная история», ее роль в туристском страноведении.
6. Сформулируйте совокупность тем в историко-страноведческой характеристике.
7. Назовите два типа исторического повествования. Поясните их.
8. Охарактеризуйте роль религии как компонента художественной культуры и одновременно как условие развития туризма.

Тема 5. СТРАНОВЕДЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КУЛЬТУРЫ КАК ФАКТОРА, ВЛИЯЮЩЕГО НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

1. Язык и традиции народов как элементы культуры в туристском страноведении.
2. Туристско-страноведческое изучение традиций народов.
3. Искусство как элемент культуры в туристском страноведении.
4. Народное творчество в туристско-страноведческом анализе.
5. Массовая культура в туристском страноведении.

Цель занятия: изучить основные компоненты культуры и определить их роль в туристском страноведении.

Основные понятия и определения

Культура – исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, в их взаимоотношениях, а также в созданных ими материальных и духовных ценностях.

Язык – это совокупность всех слов, образов, представлений и понятий данного народа, служащая для передачи мыслей. Одновременно, это средство формирования мышления, менталитета этноса и способ существования индивидуального сознания человека.

Языковое значение всех объектов и явлений внешне не только антропоцентрично (т.е. адресовано человеку), но и этноцентрично, т.е. ориентировано на определенный этнос. Наиболее ярко это проявляется в вербальном языке – речи.

Формы невербального языка (жесты, мимика, поза) имеют рефлекторную природу, они также специфичны и неповторимы у разных этносов, в разных культурах.

Художественная культура – совокупный способ и продукт художественной деятельности людей.

Искусство – особая форма общественного сознания, представляющая собой художественное (образное) отражение жизни.

Исторически сложившиеся устойчивые формы существования и развития искусства получили название видов искусства.

Художественный стиль – некоторое гармоничное целое, возникшее из религиозных и нравственных воззрений, резвившееся благодаря однородным художественным задачам и средствам. Художественный стиль выражается в совокупности определенных правил и форм, которые служат отправной точкой для всех произведений искусства значительного отрезка исторического времени.

Художественный канон – совокупность правил и норм, обязательных для исполнения.

Жанр (от франц. genre – «род, вид») – исторически сложившиеся внутренние подразделения в большинстве видов искусства.

Архитектура – здания и другие сооружения, организующие материальную пространственную среду для жизни и деятельности людей, а также искусство создавать такие сооружения в соответствии с потребностями, техническими возможностями и эстетическими воззрениями данного общества.

Музейное дело – это сеть учреждений (музеи, картинные галереи, выставочные залы и пр.), специализирующихся на хранении, демонстрации и пропаганде произведений искусства, науки, техники и пр.

Традиция – выраженный в социально-организованных стереотипах групповой опыт, который путем пространственно-временной трансмиссии аккумулируется и воспроизводится в различных человеческих коллективах, а также реализуется в следующих формах: обычаи, ритуалы, обряды, церемонии, представления и праздники.

Обычай – стереотипные формы этнической или художественной культуры, связанные с деятельностью, имеющей только практическое значение. Это выражено, прежде всего, в декоративно-прикладном творчестве.

Обряд – введенный законом или обычаем порядок в чем-либо; внешнее оформление какого-либо действия условными обязательными действиями, совершаемыми в различных случаях жизни, которые освящены только обычаем, т.е. не являются таинствами.

Национальные традиции – это система национальных стандартов, закрепляющих в сознании человека идеи достоинства, величия его нации, героической и славной национальной истории, благородства его народа во всех прошлых и настоящих деяниях.

Ритуал – только знаковые формы этнической или художественной культуры, не имеющие практического значения.

Народное творчество – процесс, акт, явление создания произведений, отражающих особенности мировоззрения и эстетических идеалов определенного народа (этноса).

Национальная кухня – это стилизация блюд народной кухни, включая их оформление, осуществленная с учетом современной техники и технологии приготовления, но с сохранением состава продуктов.

Массовая культура – это продукция, находящая отзвук в сознании и душах миллионов людей, способная создавать положительные и отрицательные эмоции, вызывать духовное и эстетическое сопереживание и наслаждение.

Выводы

Культура наряду с природой является важнейшим условием, определяющим развитие всех без исключения видов и направлений туризма.

Туризм, особенно международный, есть диалог культур, а чтобы диалог состоялся, необходимы знания о языке партнера. Язык – основа делового этикета, без которого туризм как вид профессиональной деловой активности вообще невозможен.

Важную составную часть традиционной, или народной, художественной культуры составляет этнографическое, культурное наследие.

Каждый элемент этнографического наследия имеет ярко выраженную географическую локализацию. Это касается одежды, домашней утвари, украшений, жилищ, орнамента, что позволяет использовать их в качестве этнических маркеров, характеризующих особенности этнической культуры и степень ее привлекательности для туризма. Чем большее количество таких этнических маркеров существует на данной территории, чем они специфичнее, тем выше степень привлекательности этой территории, народа, культуры для туризма.

Искусство наряду с другими факторами потребительского спроса является главным условием развития туризма. Именно искусство дает наиболее полное, образное представление о возможностях и достижениях человеческого гения на примере конкретных объектов туристского показа: архитектурных сооружений, шедевров живописи, скульптуры, собранных в музеях и выставочных залах, театральных спектаклей, фестивалей, конкурсов и других явлений современного мира искусства.

В социокультурной практике массовая культура представляет собой новый, высокий уровень стандартизации системы образов художественной и социальной престижности, новую форму организации «культурной компетентности» современного человека. Массовая культура не рождает оригинальных художественных образов, а лишь использует, имитирует явления различных областей специализированной художественной культуры, пользуется ее формами, смыслами, профессиональными навыками, часто пародируя их, и редуцирует их до уровня потребностей массового потребителя. Этим массовая культура обеспечивает себе постоянно расширяющееся потребление ее продукции в самых различных видах и формах. Формы потребления, обеспечивающие снятие физического, психического, интеллектуального и эмоционального напряжений, являются основой туристской деятельности.

Контрольные вопросы

1. Раскройте смысл термина «культура».
2. Что представляет собой художественная культура страны? Каково ее значение для туризма?
3. Сформулируйте представление об этнографической культуре страны.
4. В чем заключается методика изучения языка как компонента культуры в туристском страноведении?
5. Охарактеризуйте роль религии как компонента художественной культуры и одновременно как условия развития туризма.
6. Объясните смысл понятия «искусство». Дайте развернутый план характеристики искусства страны.
7. Поясните на примерах методику характеристики и оценки искусства страны.
8. Назовите основные виды искусства в туристском страноведении, охарактеризуйте их.
9. В чем состоит различие понятий «художественный стиль» и «художественный канон»? Поясните на примерах.
10. Объясните смысл понятия «традиции» в художественной культуре. Назовите основные типы традиций и охарактеризуйте их роль в туристском страноведении.
11. Дайте характеристику основных форм реализации традиций.
12. Что такое национальное традиционное искусство? Назовите страны, для которых характерно такое явление.
13. Охарактеризуйте основные черты народного творчества как компонента художественной культуры.
14. Что является продуктом деятельности мастера в народном творчестве? Чем произведение народного творчества отличается от произведения искусства?
15. Раскройте на конкретных примерах методику характеристики основных видов народного творчества.
16. Каковы представления о современной массовой культуре?
17. Осветите основные направления методики изучения массовой культуры в туристском страноведении.

Тема 6. НАСЕЛЕНИЕ И РАССЕЛЕНИЕ СТРАНЫ

1. Народонаселение в туристском страноведении.
2. Расселение народов и их влияние на развитие туризма.
3. Типы и виды миграций. Их роль в развитии туризма.
4. Этнографический состав страны.

Цель занятия: изучить особенности влияния народонаселения, типы и виды миграций на развитие туризма.

Основные понятия и определения

Население – непрерывно возобновляющаяся в процессе воспроизводства совокупность людей, живущих в стране или государстве в целом или в пределах какой-либо их части. Население (в страноведении) – жители (не обязательно граждане) определенной страны.

Численность населения – это общее количество людей, проживающих на данной территории.

Воспроизводство – совокупность процессов рождаемости, смертности и естественного прироста, которые обеспечивают возобновление и смену поколений людей.

Расширенное естественное движение населения – прогрессивный тип возрастной структуры населения. Наблюдается значительный естественный прирост населения, население «молодое», но высокий уровень безработицы, низкий уровень доходов и жизни большинства населения.

Простое естественное движение населения – стационарный тип возрастной структуры населения. Прирост населения незначительный, преобладание средних и. пожилых возрастов в структуре населения, это – «стареющее» население, высокий уровень жизни и «качества» трудовых ресурсов.

Суженное естественное движение населения – регрессивный тип возрастной структуры населения. Естественный прирост отрицательный, численность населения сокращается (депопуляция), это – «старое» или «стареющее» население, численно преобладают представители пожилого возраста.

Демографическая молодость – население в возрасте от 14 до 25 (30) лет, наиболее активная в социально-политическом и социально-психологическом отношениях часть населения.

Половой состав населения – общее количество мужчин и женщин, проживающих на данной территории, и процентное соотношение их численности.

Трудоспособное население – в разных странах лица в возрасте от 14 (15–16) лет до 55 (60–65) лет за исключением инвалидов.

Структура занятости – это распределение экономически активного населения по основным сферам деятельности.

«Качество» населения. Это понятие включает показатели средней продолжительности жизни, уровня образования, условий жизни, состояния здоровья, средних доходов населения, его покупательной способности и способности к восприятию нововведений, а также ряд других аналогичных параметров.

Размещение населения – это пространственный рисунок распределения населения на определенной территории. Показателем размещения населения является плотность населения, выражаемая количеством человек на квадратный километр.

Понятие *«расселение»* имеет два основных значения. Первое отражает процесс распространения людей, народонаселения по территории. Второе – явление, его пространственные формы, различные типы поселений (города, поселки, сельские населенные пункты, хутора и др.).

Урбанизация как явление – это преобладание городских поселений и городского населения в общей численности поселений и населения страны.

Агломерация (городская агломерация) – скопление городских поселений вокруг крупного города, являющегося организующим центром данного образования.

Мегаполисы – гигантские скопления агломераций и городов, слившихся друг с другом.

Субурбанизация – переселение значительной части обеспеченного населения в пригороды.

Миграции населения – это перемена (постоянная или временная) места жительства людьми и пересечение при этом каких-либо административных или государственных границ.

К *временным миграциям* относятся сезонные, вахтовые и маятниковые.

Сезонные миграции связаны с сельскохозяйственной деятельностью, со строительством, промыслами или ремеслом.

Вахтовые миграции типичны для районов, где экстремальные природные условия не позволяют создать поселения с постоянным населением.

Маятниковые миграции – это ежедневные поездки в город из пригородов или более отдаленных местностей на работу или учебу.

Кочевничество – особый вид временных миграций, которые одновременно являются и как бы постоянными, так как население, участвующее в них, находится в движении.

Народ(ы) – определенная общность людей, проживающих на конкретных территориях.

Расы – исторически сложившиеся группы людей, связанные единством происхождения и схожести внешних признаков.

Этнос – это исторически сформировавшаяся социальная группа, обладающая совокупностью следующих признаков: единство территории, культуры на основе общего языка, хозяйственно-бытовых особенностей.

Нация(период «зрелости» этноса) возникает в пределах государственных или политико-административных границ, т.е. нация формируется только на определенном политико-правовом поле.

Выводы

Одним из важнейших условий развития туризма является население, выступающее одновременно как фон (формируя наряду с природой и экономикой «образ» страны) и как субъект развития туризма.

Работники турбизнеса обязаны при разработке направления (страну) учитывать социально-политический климат, который в значительной степени зависит от возрастного состава населения.

Наилучшие условия массового туризма в тех странах, где в структуре занятости доминирует непроизводственная сфера, точнее, сфера услуг. Люди, занятые в ней, имеют более высокий уровень общего и профессионального образования, их отличает знание иностранных языков и высокая степень социально-психологической и пространственно-временной мобильности. Они, как правило, являются главными потребителями туристских услуг.

Большое значение имеет показатель «качества» населения. Чем выше уровень «качества», тем более благоприятны условия для туризма; в странах с низким уровнем «качества» туризм, как правило, развивается только в отдельных анклавах и чаще как экзотический туризм.

Чем выше плотность населения, тем выше уровень хозяйственной освоенности территории, тем более благоприятна эта территория для большинства видов туризма. Но для природно-приключенческого, природно-экологического и спортивного видов туризма и в первую очередь для экстре-

мального туризма более благоприятны территории с невысоким уровнем освоенности, т.е. с низким уровнем плотности населения.

Высокий уровень урбанизации – одна из основных предпосылок массовых форм туризма.

Каждый народ представляет интерес для туризма, тем более, если на территории страны несколько народов, и они отличаются друг от друга.

Контрольные вопросы

1. Что означает термин «население» страны?
2. Приведите развернутый план характеристики населения.
3. Что включает демографическая характеристика населения страны?
4. В чем смысл понятия «демографическая молодость» в туристском страноведении?
5. В чем проявляется «качество» населения, как это влияет на туризм?
6. Объясните влияние особенностей размещения населения на развитие туризма.
7. Приведите доказательства зависимости туризма от реальной картины расселения в стране.
8. Дайте краткую характеристику городских поселений страны. Покажите на конкретных примерах их влияние на особенности развития туризма.
9. Охарактеризуйте роль урбанизации в туристском страноведении.
10. Что такое миграция? Какие типы и виды миграций представляют интерес для туризма? Поясните на конкретных примерах.
11. Дайте определение понятию «народы». Обоснуйте план характеристики народов страны.
12. В чем состоит страноведческий смысл расового состава населения?
13. Какие типы общностей выделяются при характеристике этнографического состава страны. Приведите примеры.
14. Расскажите о роли языка как элементе классификации народов мира.
15. Назовите основные положения плана характеристики религиозного (конфессионального) состава населения страны.
16. Какова взаимосвязь полиэтнического и поликонфессионального состава населения и туризма. Поясните на конкретных примерах.

Тема 7. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УСТРОЙСТВО СТРАНЫ И ЕГО ВОЗДЕЙСТВИЕ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

1. Влияние политических условий на развитие туризма.
2. Государственный строй и его особенности.
3. План характеристики политических условий развития туризма.
4. План страноведческой характеристики столицы страны.

Цель занятия: изучить особенности воздействия государственного устройства страны на развитие туризма.

Основные понятия и определения

Монархия – форма правления, при которой верховная власть принадлежит монарху, т.е. единоличному главе государства (королю, императору, султану, шаху и пр.), и передается по наследству или по специальному указу действующего монарха.

Республика – форма правления, при которой высшая государственная власть принадлежит выборному представительному органу, а глава государства избирается населением страны.

В *унитарном государстве* на всей территории страны действуют единые конституция, органы власти и единое правовое пространство.

Федеративное государство – это союз входящих (в это государство) федеральных единиц, каждая из которых имеет собственную конституцию, собственные законодательные, исполнительные, судебные органы. Но каждая федерация имеет единые союзные органы государственной власти, единое гражданство, единую конституцию, общегосударственные законы, обязательные для исполнения на всей территории страны, во всех субъектах федерации.

Конфедерация – добровольный союз полностью независимых государств, имеющих собственные органы государственной власти и создающих объединенные специальные органы для координации действий в определенных целях.

Под *государственной политикой в сфере туризма* подразумевается регулирование туристской деятельности с помощью национального права.

Национальная администрация (по терминологии Всемирной туристской организации) – это орган исполнительной власти в стране, осуществляющий государственное управление, координацию и реализацию государственной политики в сфере туризма.

Выводы

Политические условия наряду с другими также играют важную роль в развитии туризма. Основные положения политики влияют главным образом только на организационные и технологические аспекты турбизнеса.

Авторитарные и тоталитарные политические режимы реально малосовместимы с туризмом, поэтому правительства большинства стран рекомендуют своим согражданам воздержаться от туристских поездок в эти страны.

Неблагополучная социально-экономическая ситуация в стране может существенно ухудшить возможности и перспективы развития туризма.

Контрольные вопросы

1. Дайте представление о понятии «политические условия развития туризма».
2. Раскройте основные положения плана характеристики политических условий развития туризма.
3. Определите основные вопросы рассмотрения государственного строя страны и его влияния на развитие туризма.

4. Конкретизируйте на примерах особенности внешней и внутренней политики в стране, их влияние на туризм.

5. Раскройте основные черты государственной политики в сфере туризма в разных типах стран.

6. Что такое «программы развития туризма» в стране?

7. Поясните термин «национальная туристская администрация».

8. Какое значение имеет характеристика столицы в формировании «образа» страны?

Тема 8. ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС СТРАНЫ. ТУРИСТСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

1. Методологические подходы изучения экономических условий в туристском страноведении.

2. Характеристика хозяйственного комплекса страны.

3.Туристская инфраструктура, ее компоненты.

4. Международная специализация страны в туризме.

Цель занятия: изучить основные компоненты хозяйственного комплекса страны, определить основные группы отраслей сферы услуг в туристском страноведении.

Основные понятия и определения

Пропорции макроотраслевой структуры – это соотношение макроотраслей, сфер экономической деятельности. Основными сферами деятельности являются: сфера услуг, промышленность, сельское хозяйство, транспорт, торговля и др. Соотношение макроотраслей определяет отраслевую структуру хозяйства страны.

Туристская инфраструктура – базовое условие развития туризма, она способствует освоению территории и рациональному использованию ресурсов этим бизнесом, обслуживая туристов, создавая необходимый и достаточный уровень комфорта в местах их пребывания, а также улучшая условия жизни местных жителей.

В состав туристской инфраструктуры включают следующие группы отраслей: транспорт, гостеприимство, общественное питание, розничную торговлю, коммунальную службу, связь, бытовое обслуживание.

Характеристика природно-рекреационных парков включает два аспекта: характеристику природных условий парка и возможностей его туристского использования.

Ремесло – это архаичные формы народного декоративно-прикладного творчества. Носителями ремесленных традиций являются мастера, которые передают свой опыт и секреты творчества по наследству своим потомкам и ученикам путем воспитания и обучения, главным образом в домашних условиях.

Выводы

Экономические условия наряду с особенностями природы, культуры являются важнейшими факторами развития туризма. Причем экономические условия могут быть в этом плане существенно улучшены за сравнительно небольшой отрезок времени. Характеристика экономики, экономических условий включает наряду с общими справочными показателями ряд сведений, которые составляют специфику только определенного региона страны. Это означает, что знание состава, структуры и понимание роли отдельных групп экономических условий в развитии туризма в каждой стране является необходимой составной частью системы знаний в подготовке специалистов индустрии туризма.

Контрольные вопросы

1. Каковы представления об экономических условиях развития туризма?
2. В чем отличие методологических подходов изучения экономических условий в туристском страноведении от экономической географии и комплексного страноведения?
3. Поясните страноведческий смысл понятия «туристская инфраструктура».
4. Назовите ведущие отрасли туристской инфраструктуры. Дайте краткий план характеристики каждой из ведущих отраслей туристской инфраструктуры.
5. Назовите четыре основные группы отраслей сферы услуг в туристском страноведении, дайте их краткую характеристику.
6. Раскройте на конкретных примерах особенности отраслевого состава: а) индустрии развлечений; б) индустрии досуга; в) индустрии здравоохранения; г) индустрии спорта.
7. Приведите план изучения любой отрасли экономики.
8. Каковы критерии изучения сельского хозяйства страны в туризме?
9. Охарактеризуйте особенности методики изучения промышленности в туристском страноведении.
10. Назовите черты сходства и различия предприятий народных промыслов и ремесел. Поясните на конкретных примерах.
11. Каково значение ремесел в развитии туризма?
12. Что такое «отрасль международной специализации»? В чем проявляется международная специализация страны в туризме?

Список рекомендуемой литературы

1. Алисов Н.В., Хореев Б.С. Экономическая и социальная география мира (региональный обзор). – М.: Гардарики, 2004.

2. Атлас. Экономическая и социальная география зарубежных стран. – М.: Просвещение, 2005.

3. Лукьянова Н.С. География туризма: учебно-практическое пособие. Туристские регионы мира и России. Практикум. – М.: Кнорус, 2010.

4. Мироненко Н.С. Страноведение: Теория и методы: учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 268 с.

5. Сапожникова Е.Н. Страноведение: Теория и методика туристического изучения стран: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Академия, 2004.

6. Дергачев В.А., Вардомский Л.Б. Основы регионоведения: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 463 с.

7. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма: учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2002.

8. Самойленко А.А. География туризма: учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Феникс,2006.

9. Весь мир: Города мира. – Минск: Харвест; М.: ООО «Издательство АСТ», 2000.

10. Весь мир: Расы, народы, нации и народности. – Минск: Харвест; М.: ООО «Издательство АСТ», 2002.

11. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: http://www.rbc.ru, http://www.marketologi.ru/, http://romir.ru/, http://www.frontdesk.ru, http://www.elibrary.ru, http://geo.worlds.ru, http://www.wciom.ru, http://epnet.com

Список использованной литературы

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КноРус, 2010.

2. Видяпин В.И. Экономическая география России: учебник. – 1-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011.

3. Дергачев В.А, Вардомский Л.Б. Регионоведение: учебное пособие для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.

4. Дмитриевский Ю. Д. Туристские районы мира. – Смоленск, 2000.

5. Драчева Е. Л., Яворская А. О. Туристское страноведение. – М., 2005.

6. Драчева Е.Л., Яворская А.О., Христов Т.Т. Страноведение – Италия, Германия, Финляндия: учебное пособие. – М.: МАТГР, 2007.

7. Драчева Е.Л., Яворская А.О., Христов Т.Т. Страноведение – Испания, Кипр, Турция; Египет: учебное пособие. – М.: МАТГР, 2007.

8. Комаров М.П. Инфраструктура регионов мира. – СПб., 2000.

9. Козикис Д.Д., Медведев Г.И., Демченко Н.В. Страноведение. США: учебное пособие. – М., 2008.

10. Косолапов А.Б. Туристское страноведение. Европа и Азия: учебно-практическое пособие. – 3-е изд. – М.: КноРус, 2010.

11. Кужель Ю.Л., Яворская А.О., Христов Т.Т. Страноведение – ОАЭ, Япония, Китай: учебное пособие. – М.: МАТГР, 2007.

12. Леонович О.А. Страноведение Великобритании: учебное пособие (на англ. яз). – 4-е изд. – М., 2009.

13. Лопатников Д.Л. Экономическая география и регионалистика: учебник для вузов. – М., 2006.

14. Митрошкина Т.В., Савинова А.И.. Страноведение: учебно-методическое пособие для студентов вузов. – М.: ТетраСистемс, 2011.

15. Сидоров М.К. Социально-экономическая география и регионалистика России. – М., 2002.

16. Страны и регионы мира: экономико-политический справочник. – М., 2005.

17. Ушаков Д.С. Страноведение: учебное пособие. – М.: Март, 2009.

Содержание

Введение …….. 3
Цели и задачи дисциплины …… 4
Требования к результатам освоения содержания дисциплины ……. 4
Содержание дисциплины …….. 6
Методические рекомендации по изучению теоретического материала … 7
Тема 1. Туристское страноведение: цель, задачи, функции ……... 8
Тема 2. Понятие территории, пространства и окружающая среда в туристском страноведении …….. 10
Тема 3. Природно-ресурсный потенциал страны и его влияние на развитие туризма …….. 12
Тема 4. Историко-религиозный компонент туристско-страноведческого анализа …….. 16
Тема 5. Страноведческий анализ культуры как фактора, влияющего на развитие туризма …….. 18
Тема 6. Население и расселение страны ……... 21
Тема 7. Государственное устройство страны и его воздействие на развитие туризма …….. 24
Тема 8. Хозяйственный комплекс страны. Туристская инфраструктура ……. 26
Список рекомендуемой литературы ……. 28
Список использованной литературы …… 29

УЧЕБНОЕ ИЗДАНИЕ

Кулюшина Наталья Евгеньевна

ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

Методические рекомендации
по изучению теоретического материала курса

Для направления подготовки 101100.62 Гостиничное дело

Редактор ***М.А. Арамисова***
Компьютерная верстка ***С.М. Тарасовой***
Корректор ***Л.А. Скачкова***

В печать 09.10.2012. Формат 60x84 $^{1}/_{16}$.
Печать трафаретная. Бумага офсетная. 1.86 усл.п.л. 2.0 уч.-изд.л.
Тираж 100 экз. Заказ № _____.
Кабардино-Балкарский государственный университет.
360004, г. Нальчик, ул. Чернышевского, 173.

Полиграфический участок ИПЦ КБГУ
360004, г. Нальчик, ул. Чернышевского, 173.