

УТВЕРЖДАЮ

Проректор КБТУ по УР _____ В.Н. Лесев

«24» 06 2017 г.

по направлению подготовки

Академический бакалавриат

PR и реклама в молодежной политике

Бакалавр

Очная

Нальчик – 2017

Содержание

1. Общие положения	2
1.1. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО по направлению подготовки	2
1.2. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки	2
1.3. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП ВО	4
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников ОПОП по направлению подготовки	4
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника	4
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника	
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника	
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника	
2.5. Обобщенные трудовые функции выпускников в соответствии с профессиональными стандартами	5
3. Требования к результатам освоения ОПОП ВО	5
3.1. Общекультурные компетенции	5
3.2. Общепрофессиональные компетенции	5
3.3. Профессиональные компетенции	5
3.4. Дополнительные компетенции (с учетом направленности программы магистратуры)	6
4. Требования к структуре и условиям реализации ОПОП ВО	7
4.1. Структура ОПОП ВО	7
5. Общесистемные требования к реализации программы	7
5.1. Материально-техническая база ОПОП ВО	7
5.2. Электронно-библиотечная система	8
5.3. Электронная информационно-образовательная среда	9
6. Требования к кадровым условиям реализации ОПОП ВО	10
7. Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы ..	11
7.1. Календарный учебный график	11
7.2. Учебный план	11
7.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)	11
7.4. Программы практик	12
8. Фонд оценочных средств	12
9. Государственная итоговая аттестация выпускников ОПОП ВО	12
10. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся	13
Приложение 1 Матрица компетенций, формируемых в результате освоения ОПОП ВО по направлению	13
Приложение 2 Календарный учебный график	13
Приложение 3 Рабочий учебный план	31
Приложение 4 Аннотации учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)	32
Приложение 5 Программы практик, в том числе научно-исследовательской работы (НИР)	114
Приложение 6 Государственная итоговая аттестация	114
Приложение 7 Фонд оценочных средств	213
Лист регистрации изменений и согласования, внесенных в основную профессиональную образовательную программу (ОПОП)	

1. Общие положения

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО), реализуемая в ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарском государственном университете им. Х.М. Бербекова» по направлению подготовки 39.03.03 – Организация работы с молодежью представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, оценочных средств, методических материалов, иных компонентов, разработанных на основе ФГОС ВО с учетом рекомендаций ПрООП ВО, требований рынка труда и соответствующих профессиональных стандартов.

ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя:

- общие положения (нормативные документы, перечень профилей, общую характеристику вузовской ОПОП, требования к абитуриенту);
- характеристику профессиональной деятельности выпускника (область, объекты, виды, задачи профессиональной деятельности выпускника);
- компетенции выпускника, формируемые в результате освоения данной ОПОП;
- документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП (календарный учебный график, учебный план подготовки бакалавров/магистров/специалистов, рабочие программы учебных дисциплин, программы учебной и производственной практик);
- фактическое ресурсное обеспечение ОПОП;
- характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускника;
- нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП (фонды оценочных знаний, требования к итоговой аттестации выпускника);

другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

1.1. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО по направлению подготовки/специальности 39.03.03 –Организация работы с молодежью

Нормативную правовую базу разработки ОПОП ВО составляют:

Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.11.2013 N 1259 (ред. от 05.04.2016) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)»;

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.11.2013 г. № 1258 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам ординатуры»;

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.11.2015г. № 1383 «Об утверждении положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования»;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

- Приказ Министерство образования и науки РФ от 20 октября 2015г.» №1173 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 39.03.03 – Организация работы с молодежью (уровень бакалавриата)»

- Постановление Правительства Российской Федерации от 10.07.2013г. № 582 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации».

- Профессиональные стандарты, утвержденные приказами Минтруда и социальной защиты РФ.

- Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденный приказом от 09.01.2014г. № 2 Министерства образования и науки РФ.

- Устав и иные локальные акты КБГУ.

1.2. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 39.03.03 – Организация работы с молодежью

Направление подготовки 39.03.03 - Организация работы с молодежью предусматривает подготовку бакалавров по профилю «PR и реклама в молодежной политике».

ОПОП ВО по направлению подготовки 39.03.03- Организация работы с молодежью реализуется в очной форме.

Объем программы бакалавриата 39.03.03 - Организация работы с молодежью составляет –240 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОПОП ВО.

Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.

Срок получения образования по направлению подготовки **39.03.03 - Организация работы с молодежью** составляет 4 года, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации.

Выпускникам, освоившим образовательную программу по направлению 39.03.03 - Организация работы с молодежью, присваивается квалификация «бакалавр».

Вид(ы) профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

Основной вид профессиональной деятельности:

научно-исследовательский;

Дополнительные виды деятельности:

организационно-управленческая;

информационно-аналитическая;

социально-проектная;

организационно-массовая;

производственная и социально-технологическая.

Направленность (профиль) образовательной программы – «PR и реклама в молодежной политике».

Образовательная деятельность по программе бакалавриата осуществляется на русском языке.

1.3. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП ВО (уровень бакалавриата)

К освоению программы бакалавриата допускаются лица, имеющие среднее (полное) общее образование и среднее профессиональное образование.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 39.03.03 – Организация работы с молодежью.

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника, освоивших программу бакалавриата, включает:

решение комплексных задач по реализации молодежной политики в сферах труда, права, политики, науки и образования, культуры и спорта, коммуникации, здравоохранения, взаимодействие с государственными и общественными структурами, молодежными и детскими общественными объединениями, с работодателями.

2.2. Объектами профессиональной деятельности выпускника, освоивших программу бакалавриата, являются:

социокультурные процессы в молодежной среде;

способы и формы воздействия на молодежь;

федеральные, региональные органы исполнительной власти, органы местного самоуправления реализующие функции государственной молодежной политики и работы с молодежью.

2.3. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

1. научно-исследовательская деятельность;

2. организационно-управленческая;

3. социально-проектная;

4. производственная и социально-технологическая.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника. Выпускник, освоивший программу бакалавриата по направлению подготовки 39.03.03- Организация работы с молодежью в соответствии с основной профессиональной направленностью подготовлен к решению следующих профессиональных задач:

научно-исследовательская деятельность:

– сбор и систематизация научной информации по молодежной проблематике;

– подготовка обзоров, аннотаций, составление рефератов и библиографии по молодежной тематике;

– участие в работе семинаров, научно-практических конференций, тренингов;

– участие в подготовке эмпирических исследований по молодежной проблематике;

организационно-управленческая:

– организация и планирование работы с молодыми людьми в молодежных сообществах по месту жительства, учебы, работы, отдыха, временного пребывания молодежи;

– участие в выявлении проблем в молодежной среде и выработке их организационного решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, досуга, быта и взаимодействие с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи;

– организация информационного обеспечения молодежи по вопросам реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными СМИ и молодежными редакциями СМИ;

– участие в социальных проектах по реализации молодежных программ;

социально-проектная:

– участие в развитии проектно-аналитической и экспертно-консультационной деятельности в молодежной среде;

- участие в разработке и внедрении проектов и программ по проблемам детей, подростков и молодежи;
- поддержка инновационных инициатив в молодежной среде;
- производственная и социально-технологическая:**
- участие в социально-психологической адаптации молодых людей в организации;
- участие в регулировании конфликтов молодежи с внешней средой;
- использование социально-технологических методов при осуществлении профессиональной деятельности;
- освоение инновационных технологий в практике работы с молодежью.

2.5. Обобщенные трудовые функции выпускников в соответствии с профессиональными стандартами - профессиональный стандарт отсутствует

3. Требования к результатам освоения ОПОП ВО

3.1. Общекультурные компетенции

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);
- способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).

3.2. Общепрофессиональные компетенции

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью осознать социальную значимость своей профессии, стремление к выполнению профессиональной деятельности, к поиску решений и готовность нести за них ответственность (ОПК-2);
- готовностью необходимости и способность к непрерывному профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию в течение всей жизни (ОПК-3);
- готовностью к кооперации с коллегами, к работе в коллективе (ОПК-4).

3.3. Профессиональные компетенции

организационно-управленческая деятельность;

- способностью выявлять проблемы в молодежной среде и вырабатывать их организационные решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта

и досуга и взаимодействовать с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи; умение организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными СМИ (ПК-5);

- способностью планировать и организовывать работу в молодежных сообществах (ПК-6);

- способностью вырабатывать организационные решения проблем в молодежной среде (ПК-7);

- способностью взаимодействовать с различными социальными структурами и институтами общества по вопросам выработки и реализации молодежной политики (ПК-8);

- готовностью к поддержке актуальных и востребованных инициатив в молодежной среде (ПК-9);

социально-проектная деятельность

- способностью участвовать в реализации социально-психологической адаптации молодых людей в организации (ПК-14);

- способностью участвовать в разработке и внедрении проектов и программ по проблемам детей, подростков и молодежи (ПК-15);

- способностью участвовать в организации социально-проектной деятельности детских и молодежных общественных организаций и объединений (ПК-16);

- способностью участвовать в организации социальных проектов гражданско-патриотического воспитания молодежи (ПК-17);

- умением использовать социальные технологии в выявлении проблем в политических и общественных движениях молодежи (ПК-18);

- готовностью участвовать в социальных проектах по реализации молодежных программ (ПК-19);

- способностью участвовать в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью (ПК-20);

- способностью участвовать в развитии проектно-аналитической и экспертно-консультационной деятельности в молодежной среде (ПК-21);

производственная и социально-технологическая:

- способностью использовать инновационные организационные и управленческие технологии в работе с молодежью (ПК-22);

- способностью участвовать в регулировании конфликтов молодых людей (ПК-23);

- способностью участвовать в реализации социально-психологической адаптации молодых людей в организации (ПК-24);

- способностью применять педагогические приемы и техники, необходимые для работы с различными категориями молодежи (ПК-25);

- готовностью использовать социальные технологии в выявлении проблем в политических и общественных движениях молодежи (ПК-26);

- готовностью использовать социально-технологические методы при осуществлении профессиональной деятельности (ПК-27);

- способностью использовать на практике методы социальной педагогики (ПК-28);

- способностью участвовать в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью (ПК-29);

3.4. Дополнительные компетенции

- владением знаниями и навыками работы в пресс-центрах, пресс-службах, средствах массовой информации (СМИ), отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах рекламы, в коммуникационных агентствах (СПК-1);

- владением базовыми навыками медиапланирования (СПК-2);

- способностью реализовывать знания в области рекламы и связей с общественностью (СПК-3);

4. Требования к структуре и условиям реализации ОПОП ВО

4.1. Структура ОПОП ВО

Структура ОПОП ВО формируется в соответствии с таблицей ФГОС ВО «Структура программы бакалавриата».

ОПОП ВО состоит из следующих блоков:

Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы, и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемом Министерством образования и науки Российской Федерации.

Таблица

Структура программы бакалавриата

Структура программы бакалавриата/ магистратуры/специалитета		Объем программы бакалавриата/ магистратуры/специалитета в зачетных единицах	
		ФГОС ВО	Факт
Блок 1	Дисциплины (модули)	201 - 204	204
	Базовая часть	120 - 123	123
	Вариативная часть	81	81
Блок 2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	27 - 33	27
	Вариативная часть	27 - 33	27
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6 - 9	9
Объем программы бакалавриата		240	240

При реализации ОПОП по направлению подготовки 39.03.03 – Организация работы с молодежью обучающимся обеспечивается возможность освоения дисциплин (модулей) по выбору в объеме 0,39% вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа, в целом по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» составляет 0,35 % от общего количества часов аудиторных занятий, отведенных на реализацию Блока 1.

5. Общесистемные требования к реализации программы

Ресурсное обеспечение данной ОПОП ВО формируется на основе требований к условиям реализации ОПОП ВО, определяемых ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.03 – Организация работы с молодежью.

5.1. Материально-техническая база ОПОП ВО

5.1. Материально-техническая база.

Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Для организации учебного процесса используются специальные помещения – учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы бакалавриата, включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Количество учебных классов и лабораторий соответствует числу обучающихся.

Каждый обучающийся обеспечен рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин и самостоятельной подготовки. Обеспеченность компьютерным временем с доступом в Интернет составляет не менее 6 часов в неделю на одного студента для выполнения курсовых работ, написания рефератов и выпускных квалификационных работ.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

5.2. Электронно-библиотечная система

Сведения об электронных информационных ресурсах, к которым обеспечен доступ для пользователей библиотеки КБГУ.

Наименование электронного ресурса	Краткая характеристика	Адрес сайта	Условия доступа
ЭБД РГБ	Электронные версии полных текстов диссертаций из фонда Российской государственной библиотеки	http://www.diss.rsl.ru	Авторизованный доступ из диссертационного зала
РЖ ВИНТИ	Электронный Банк данных реферативных журналов ВИНТИ РАН по широкому спектру наук	http://www.viniti.ru	Авторизованный доступ из электронного читального зала
«WEB of SCIENCE» (WOS)	Аналитическая цитатная база данных	http://www.isiknowledge.com/	Доступ по IP-адресам КБГУ

SCIVERSESCOPIUS издательства «Эльзевир. Наука и технологии»	Реферативная и аналитическая база данных	http://www.scopus.com	Доступ по IP-адресам КБГУ
Научная электронная библиотека (НЭБ РФФИ)	Российские и зарубежные научные журналы	http://elibrary.ru	Полный доступ
База данных Science Index (РИНЦ)	Анализ публикационной активности ученых вуза	http://elibrary.ru	Авторизованный доступ для представителя от вуза (Гериевой А.Д.), предоставляющий возможность дополнения и уточнения публикаций ученых КБГУ
ЭБС «Электронная библиотека технического вуза»	Учебные и научные материалы по медицине и социальной защите для ВО в соответствии с требованиями ФГОС	http://www.studmedlib.ru	100 ключей доступа
ЭБС «Консультант студента»	Учебные и научные материалы для медицинского колледжа	http://www.medcollegelib.ru	Полный доступ
ЭБС «Лань»	Учебные и научные материалы для вузов в соответствии с требованиями ФГОС	http://www.e.lanbook.com	Полный доступ
Polpred.com. Новости. Обзор СМИ. Россия и зарубежье	Обзор СМИ России и зарубежья. Полные тексты + аналитика	http://polpred.com	Доступ по IP-адресам КБГУ

Для удобства пользователей информация обо всех электронных ресурсах, к которым имеется доступ, размещена на сайте библиотеки посредством системы активных ссылок (т.е. с возможностью выхода на них прямо с главной страницы сайта).

Помимо отмеченных в таблице ресурсов Научный электронно-информационный консорциум (НЭИКОН) регулярно предоставляет библиотеке университета временные доступы к научным ресурсам на бесплатной основе. Информация обо всех этих доступах своевременно отражается на сайте библиотеки.

5.3. Электронная информационно-образовательная среда

Электронно информационно-образовательная среда Кабардино-Балкарского государственного университета им. Х.М. Бербекова (ЭИОС КБГУ) представляет собой интегративный комплекс информационных технологий и программных продуктов КБГУ, включающий в себя:

- официальный сайт образовательной организации;

- систему электронного документооборота, автоматизации делопроизводства и контроля исполнения поручений и решений «Zimbra»;
- автоматизированную систему управления персоналом, автоматизации учёта и ведения личных дел сотрудников, профессорско-преподавательского состава и обучающихся;
- автоматизированные системы поддержки организации и управления учебным процессом;
- электронную научную библиотеку КБГУ и электронно-библиотечные системы;
- автоматизированную систему мониторинга и аудита учебных достижений обучающихся;
- систему финансово-управленческого учёта, автоматизации процессов бухгалтерского и бюджетного учёта, расчёта зарплат/стипендий, учёта оплаты за обучение;
- автоматизированную систему управления штатными расписаниями и расстановками, фондом оплаты труда, рейтинговой оценки деятельности работников;
- автоматизированную систему учёта контингента обучающихся по программам высшего образования, среднего профессионального образования и иным профессиональным образовательным программам;
- систему учёта стипендиального обеспечения обучающихся;
- автоматизированную систему расчёта часов и распределения нагрузки профессорско-преподавательского состава;
- облачные технологии;
- систему контроля управления доступом в образовательную организацию.

6. Требования к кадровым условиям реализации ОПОП ВО

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет 64 % от общего числа научно-педагогических работников КБГУ, участвующих в реализации данного ОПОП.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих ОПОП составляет 90 %.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих данную ОПОП составляет 82 %.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой ОПОП (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих данную ОПОП составляет 18 %.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников КБГУ им. Х.М. Бербекова соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования", утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. N 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный N 20237), и другим нормативным актам.

7. Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы

Содержание образовательного процесса при реализации ОПОП ВО регламентируется ФГОС ВО, учебным планом, рабочим учебным планом, рабочими программами учебных дисциплин (модулей), программами учебных и производственных практик, программой ГИА, материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся, годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

7.1. Календарный учебный график

В календарном учебном графике указываются периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул ([Приложение2](#)).

7.2. Учебный план

В учебном плане приводится перечень дисциплин (модулей), практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения.

В учебном плане выделены объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (контактная работа обучающихся с преподавателем) (по видам учебных занятий) и самостоятельной работы обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указана форма промежуточной аттестации обучающихся.

При расчетах трудоемкости основных образовательных программ высшего образования в зачетных единицах используются следующие показатели:

- одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам общей трудоемкости продолжительностью по 45 минут;
- одна неделя практики выражается 1,5 зачетными единицами;
- трудоемкость государственной итоговой аттестации рассчитывается исходя из количества отведенных на нее недель: одна неделя соответствует 1,5 зачетной единице.

В учебном плане определен минимальный объем контактной работы обучающихся с преподавателем, а также максимальный объем занятий лекционного и семинарского типов.

7.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)

Рабочая программа дисциплины (модуля) включает в себя:

- наименование дисциплины (модуля);
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;
- объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля);
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);

- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

ВОПОП ВО приведены аннотации рабочих программ всех учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины (модули) по выбору студента, факультативные дисциплины, разработанные в установленном порядке

[\(Приложение 4\).](#)

7.4. Программы практик

Программа практики включает в себя:

- указание типа практики, способа и формы (форм) ее проведения;
- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях в академических часах;
- содержание практики;
- указание форм отчетности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

ВОПОП ВО приведены программы всех практик, разработанные в установленном порядке. [\(Приложение 5\)](#)

7.5. Паспорт компетенций

Карта компетенций – это форма представления каждой компетенции через возможные уровни ее достижения обучающимся с указанием соответствующих этому уровню индикаторов (результатов обучения) и дескрипторов (показателей успешности достижения результатов обучения). [\(Приложение 6\)](#)

8. Фонд оценочных средств

Для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике, создается фонд оценочных средств, входящий в состав соответственно рабочей программы дисциплины (модуля) или программы практики, который включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Образец фонда оценочных средств приведен в [Приложении 7](#).

9. Государственная итоговая аттестация выпускников ОПОП ВО

9.1. Государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы и государственный экзамен.

По конкретному направлению подготовки (специальности) в рамках ОПОП ВО разрабатывается программа государственной итоговой аттестации. Программа государственной итоговой аттестации включает программы государственных экзаменов и (или) требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов и (или) защиты выпускных квалификационных работ.

9.2. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

Программа государственной итоговой аттестации прилагается ([Приложение 6](#)).

10. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

В целях обеспечения качества подготовки студентов по направлению подготовки 39.03.03- Организация работы с молодежью реализуются следующие нормативно-методические документы:

Положение о балльно-рейтинговой системе аттестации студентов КБГУ.

Положение о выпускной квалификационной работе КБГУ.

Положение о курсовой работе (курсовом проекте) КБГУ.

Приложение 1

Матрица компетенций, формируемых в результате освоения ОПОП ВО по направлению подготовки 39.03.03 – Организация работы с молодежью

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общекультурные								
		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9
Блок 1	Дисциплины (модули)									
	Базовая часть									
Б1.Б.01	Философия	X								
Б1.Б.02	История		X							
Б1.Б.03	Экономика			X						
Б1.Б.04	Правоведение				x					
Б1.Б.05	Русский язык и культура речи					X				
Б1.Б.06	Иностранный язык					X				
Б1.Б.07	Модуль "История, культура и языки народов КБР"									
Б1.Б.07.01	История и культура народов КБР		x				X			

Б1.Б.07.0 2	Родной язык						X			
Б1.Б.08	Безопасность жизнедеятельности									X
Б1.Б.09	Математика									
Б1.Б.10	Методы комплексного исследования и оценки положения молодежи в обществе							x		
Б1.Б.11	Статистические методы сбора и классификации информации									
Б1.Б.12	Информатика									
Б1.Б.13	Социология конфликта в молодежной среде						x			
Б1.Б.14.	Модуль "Теоретико-методологические основы с молодежью"									
Б1.Б.14.0 1	Введение в специальность									
Б1.Б.14.0 2	Педагогическое обеспечение работы с молодежью							x		
Б1.Б.14.0 3	Государственная молодежная политика в Российской Федерации				X					
Б1.Б.14.0 4	Правовые основы работы с молодежью				X					
Б1.Б.14.0 5	Молодежные движения в России: история и современность		X							
Б1.Б.14.0 6	История и современное состояние молодежной политики за рубежом		X							
Б1.Б.14.0 7	Региональная и муниципальная молодежная политика									
Б1.Б.15	Модуль: "Технологические основы работы с молодежью"									
Б1.Б.15.0 1	Социология молодежи									
Б1.Б.15.0 2	Экономические основы работы с молодежью			X						
Б1.Б.15.0 3	Психологические основы работы с молодежью							x		
Б1.Б.15.0 4	Менеджмент в молодежной политике			x						
Б1.Б.15.0 5	Социальные технологии работы с молодежью									
Б1.Б.15.0 6	Работа с молодежью, находящейся в трудной жизненной ситуации									

Б1.Б.15.0 7	Карьерные стратегии молодежи																			
Б1.Б.15.0 8	Молодежные субкультуры																			
Б1.Б.16	Физическая культура и спорт																			
Б1.В	Вариативная часть																			
Б1.В.01	Модуль «Реклама и PR в молодежной политике»																			
Б1.В.01.0 1	Управление проектами в рекламе и связи с общественностью																			
Б1.В.01.0 2	Основы связи с общественностью																			
Б1.В.01.0 3	Организация работы отделов рекламы и связи с общественностью																			
Б1.В.01.0 4	Технологии управления общественными отношениями																			
Б1.В.01.0 5	Социология и психология массовых коммуникаций																			
Б1.В.01.0 6	Организация и планирования рекламных кампаний в молодежной политике																			
Б1.В.01.0 7	Технологии рекламы и связи с общественностью в молодежной политике																			
Б1.В.01.0 8	Государственная и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности																			
Б1.В.01.0 9	Основы конфликтологии в рекламе и связях с общественностью																			
Б1.В.01.1 0	Современная пресс-служба																			
Б1.В.01.1 1	Гендерные основы PR-рекламы																			
Б1.В.01.1 2	Социальные программы и проекты в сфере молодежной политики																			
Б1.В.01.1 3	Молодежь на рынке труда																			
Б1.В.01.1 4	Иностранный язык в профессиональной сфере																			
Б1.В.02	Элективные курсы по физической культуре																			
Б1.В.ДВ.0 1	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.1																			
Б1.В.ДВ.0 1.01	Конфликты и развитие																			
Б1.В.ДВ.0 1.02	Конфликтогенный потенциал традиционных институтов																			
Б1.В.ДВ.0 2	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.2																			
Б1.В.ДВ.0 2.01	Религиозные процессы в мире: история и современность																			
Б1.В.ДВ.0 2.02	Религиозные аспекты современного межкультурного диалога																			

Б1.В.ДВ.0 3	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.3									
Б1.В.ДВ.0 3.01	Культура межнациональных отношений в молодежной среде									
Б1.В.ДВ.0 3.02	Молодежные обмены как средства межкультурной коммуникации									
Б1.В.ДВ.0 4	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.4									
Б1.В.ДВ.0 4.01	Технологии содействия экономической активности молодежи									
Б1.В.ДВ.0 4.02	Международное молодежное сотрудничество					х				
Б1.В.ДВ.0 5	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.5									
Б1.В.ДВ.0 5.01	Этика и психология профессиональной деятельности									
Б1.В.ДВ.0 5.02	Лидерство в молодежной среде									
Б1.В.ДВ.0 6	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.6									
Б1.В.ДВ.0 6.01	Организация досуга молодежи									
Б1.В.ДВ.0 6.02	Организация волонтерского молодежного движения									
Б1.В.ДВ.0 7	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.7									
Б1.В.ДВ.0 7.01	Профилактика экстремизма в молодежной среде									
Б1.В.ДВ.0 7.02	Профилактика аддиктивного поведения молодежи									
Б1.В.ДВ.0 8	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.8									
Б1.В.ДВ.0 8.01	Коммуникативные стратегии толерантности в молодежной среде									
Б1.В.ДВ.0 8.02	Основы межкультурной коммуникации									
Б2	Практики									
Б2.В	Вариативная часть									
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	х	х	х	х	х	х	х	х	х
Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			х	х	х	х			
Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская работа							х		

Б2.В.04(Пд)	Преддипломная	x	x	X	X	X	X	X	x	x
Б3	Государственная итоговая аттестация	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Б3.Б	Базовая часть	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	x	x	x	x	x				
ФТД	Факультативы									
ФТД.В	Вариативная часть									
ФТД.В.01	Основы предпринимательской деятельности							X		
ФТД.В.02	Деловой иностранный язык					X				
ФТД.В.03	Организация массовых мероприятий для молодежи									

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общепрофессиональные компетенции			
		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4
Блок 1	Дисциплины (модули)				
	Базовая часть				
Б1.Б.01	Философия				
Б1.Б.02	История				
Б1.Б.03	Экономика				
Б1.Б.04	Правоведение				
Б1.Б.05	Русский язык и культура речи				
Б1.Б.06	Иностранный язык				
Б1.Б.07	Модуль "История, культура и языки народов КБР"				
Б1.Б.07.01	История и культура народов КБР				
Б1.Б.07.02	Родной язык				
Б1.Б.08	Безопасность жизнедеятельности				
Б1.Б.09	Математика	x			
Б1.Б.10	Методы комплексного исследования и оценки положения молодежи в обществе				
Б1.Б.11	Статистические методы сбора и классификации информации				
Б1.Б.12	Информатика	X			
Б1.Б.13	Социология конфликта в молодежной среде				

Б1.Б.14.	Модуль "Теоретико-методологические основы с молодежью"				
Б1.Б.14.01	Введение в специальность		x		x
Б1.Б.14.02	Педагогическое обеспечение работы с молодежью				
Б1.Б.14.03	Государственная молодежная политика в Российской Федерации				
Б1.Б.14.04	Правовые основы работы с молодежью				
Б1.Б.14.05	Молодежные движения в России: история и современность				
Б1.Б.14.06	История и современное состояние молодежной политики за рубежом		x		
Б1.Б.14.07	Региональная и муниципальная молодежная политика			x	
Б1.Б.15	Модуль: "Технологические основы работы с молодежью"				
Б1.Б.15.01	Социология молодежи		x		
Б1.Б.15.02	Экономические основы работы с молодежью				
Б1.Б.15.03	Психологические основы работы с молодежью				
Б1.Б.15.04	Менеджмент в молодежной политике				
Б1.Б.15.05	Социальные технологии работы с молодежью		x		
Б1.Б.15.06	Работа с молодежью, находящейся в трудной жизненной ситуации		x		
Б1.Б.15.07	Карьерные стратегии молодежи			x	
Б1.Б.15.08	Молодежные субкультуры				
Б1.Б.16	Физическая культура и спорт				
Б1.В	Вариативная часть				
Б1.В.01	Модуль «Реклама и PR в молодежной политике»				
Б1.В.01.0 1	Управление проектами в рекламе и связи с общественностью				
Б1.В.01.0 2	Основы связи с общественностью				
Б1.В.01.0 3	Организация работы отделов рекламы и связи с общественностью				
Б1.В.01.0 4	Технологии управления общественными отношениями				
Б1.В.01.0 5	Социология и психология массовых коммуникаций	x			
Б1.В.01.0 6	Организация и планирования рекламных кампаний в молодежной политике				

Б1.В.01.0 7	Технологии рекламы и связи с общественностью в молодежной политике				
Б1.В.01.0 8	Государственная и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности				
Б1.В.01.0 9	Основы конфликтологии в рекламе и связях с общественностью				
Б1.В.01.1 0	Современная пресс-служба				
Б1.В.01.1 1	Гендерные основы PR-рекламы				
Б1.В.01.1 2	Социальные программы и проекты в сфере молодежной политике				
Б1.В.01.1 3	Молодежь на рынке труда				
Б1.В.01.1 4	Иностранный язык в профессиональной сфере				
Б1.В.02	Элективные курсы по физической культуре				
Б1.В.ДВ.0 1	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.1				
Б1.В.ДВ.0 1.01	Конфликты и развитие				
Б1.В.ДВ.0 1.02	Конфликтогенный потенциал традиционных институтов				
Б1.В.ДВ.0 2	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.2				
Б1.В.ДВ.0 2.01	Религиозные процессы в мире: история и современность				
Б1.В.ДВ.0 2.02	Религиозные аспекты современного межкультурного диалога				
Б1.В.ДВ.0 3	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.3				
Б1.В.ДВ.0 3.01	Культура межнациональных отношений в молодежной среде				
Б1.В.ДВ.0 3.02	Молодежные обмены как средства межкультурной коммуникации				
Б1.В.ДВ.0 4	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.4				
Б1.В.ДВ.0 4.01	Технологии содействия экономической активности молодежи				
Б1.В.ДВ.0 4.02	Международное молодежное сотрудничество				

Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.5				
Б1.В.ДВ.05.01	Этика и психология профессиональной деятельности				
Б1.В.ДВ.05.02	Лидерство в молодежной среде				x
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.6				
Б1.В.ДВ.06.01	Организация досуга молодежи				
Б1.В.ДВ.06.02	Организация волонтерского молодежного движения		x		
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.7				
Б1.В.ДВ.07.01	Профилактика экстремизма в молодежной среде				
Б1.В.ДВ.07.02	Профилактика аддиктивного поведения молодежи				
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.8				
Б1.В.ДВ.08.01	Коммуникативные стратегии толерантности в молодежной среде		x		
Б1.В.ДВ.08.02	Основы межкультурной коммуникации				
Б2	Практики	X	X	X	X
Б2.В	Вариативная часть	X	X	X	X
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	X	X	X	X
Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности				x
Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская работа	x	x	x	
Б2.В.04(П д)	Преддипломная	x	x	x	x
Б3	Государственная итоговая аттестация	x	x	x	x
Б3.Б	Базовая часть	x	x	x	x
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена	X	X	X	X
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	x			
ФТД	Факультативы				
ФТД.В	Вариативная часть				

ФТД.В.0 1	Основы предпринимательской деятельности				
ФТД.В.0 2	Деловой иностранный язык				
ФТД.В.0 3	Организация массовых мероприятий для молодежи				

[illegible]

[illegible]

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	СПК-1	СПК-2	СПК-3
Блок 1	Дисциплины (модули)			
	Базовая часть			
Б1.Б.01	Философия			
Б1.Б.02	История			
Б1.Б.03	Экономика			
Б1.Б.04	Правоведение			
Б1.Б.05	Русский язык и культура речи			
Б1.Б.06	Иностранный язык			
Б1.Б.07	Модуль "История, культура и языки народов КБР"			
Б1.Б.07.01	История и культура народов КБР			
Б1.Б.07.02	Родной язык			
Б1.Б.08	Безопасность жизнедеятельности			
Б1.Б.09	Математика			
Б1.Б.10	Методы комплексного исследования и оценки положения молодежи в обществе			
Б1.Б.11	Статистические методы сбора и классификации информации			
Б1.Б.12	Информатика			
Б1.Б.13	Социология конфликта в молодежной среде			
Б1.Б.14.	Модуль "Теоретико-методологические основы с молодежью"			
Б1.Б.14.01	Введение в специальность			
Б1.Б.14.02	Педагогическое обеспечение работы с молодежью			
Б1.Б.14.03	Государственная молодежная политика в Российской Федерации			
Б1.Б.14.04	Правовые основы работы с молодежью			
Б1.Б.14.05	Молодежные движения в России: история и современность			
Б1.Б.14.06	История и современное состояние молодежной политики за рубежом			
Б1.Б.14.07	Региональная и муниципальная молодежная политика			
Б1.Б.15	Модуль: "Технологические основы работы с молодежью"			
Б1.Б.15.01	Социология молодежи			
Б1.Б.15.02	Экономические основы работы с молодежью			
Б1.Б.15.03	Психологические основы работы с молодежью			
Б1.Б.15.04	Менеджмент в молодежной политике			
Б1.Б.15.05	Социальные технологии работы с молодежью			
Б1.Б.15.06	Работа с молодежью, находящейся в трудной жизненной ситуации			

Б1.Б.15.07	Карьерные стратегии молодежи			
Б1.Б.15.08	Молодежные субкультуры			
Б1.Б.16	Физическая культура и спорт			
Б1.В	Вариативная часть			
Б1.В.01	Модуль «Реклама и PR в молодежной политике»			
Б1.В.01.01	Управление проектами в рекламе и связи с общественностью		X	
Б1.В.01.02	Основы связи с общественностью	X		
Б1.В.01.03	Организация работы отделов рекламы и связи с общественностью			X
Б1.В.01.04	Технологии управления общественными отношениями		X	
Б1.В.01.05	Социология и психология массовых коммуникаций			
Б1.В.01.06	Организация и планирования рекламных кампаний в молодежной политике		X	
Б1.В.01.07	Технологии рекламы и связи с общественностью в молодежной политике	X		
Б1.В.01.08	Государственная и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности			X
Б1.В.01.09	Основы конфликтологии в рекламе и связях с общественностью			X
Б1.В.01.10	Современная пресс-служба	X		
Б1.В.01.11	Гендерные основы PR-рекламы			X
Б1.В.01.12	Социальные программы и проекты в сфере молодежной политике			
Б1.В.01.13	Молодежь на рынке труда			
Б1.В.01.14	Иностранный язык в профессиональной сфере			
Б1.В.02	Элективные курсы по физической культуре			
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.1			
Б1.В.ДВ.01.01	Конфликты и развитие			
Б1.В.ДВ.01.02	Конфликтогенный потенциал традиционных институтов			
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.2			
Б1.В.ДВ.02.01	Религиозные процессы в мире: история и современность			
Б1.В.ДВ.02.02	Религиозные аспекты современного межкультурного диалога			
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.3			
Б1.В.ДВ.03.01	Культура межнациональных отношений в молодежной среде			
Б1.В.ДВ.03.02	Молодежные обмены как средства межкультурной коммуникации			
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.4			
Б1.В.ДВ.04.01	Технологии содействия экономической активности молодежи			
Б1.В.ДВ.04.02	Международное молодежное сотрудничество			
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.5			
Б1.В.ДВ.05.01	Этика и психология профессиональной деятельности			
Б1.В.ДВ.05.02	Лидерство в молодежной среде			
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.6			
Б1.В.ДВ.06.01	Организация досуга молодежи			
Б1.В.ДВ.06.02	Организация волонтерского молодежного движения			
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.7			
Б1.В.ДВ.07.01	Профилактика экстремизма в молодежной среде			
Б1.В.ДВ.07.02	Профилактика аддиктивного поведения молодежи			
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.8			

Б1.В.ДВ.08.01	Коммуникативные стратегии толерантности в молодежной среде			
Б1.В.ДВ.08.02	Основы межкультурной коммуникации			
Б2	Практики			
Б2.В	Вариативная часть			
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности			
Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			Х
Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская работа	Х		Х
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная	Х	Х	Х
Б3	Государственная итоговая аттестация	Х	Х	Х
Б3.Б	Базовая часть			
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена	Х	Х	Х
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	Х	Х	Х
ФТД	Факультативы			
ФТД.В	Вариативная часть			
ФТД.В.01	Основы предпринимательской деятельности			
ФТД.В.02	Деловой иностранный язык			
ФТД.В.03	Организация массовых мероприятий для молодежи			

26.01.2018 г. – 08.02.2018 г. – каникулы
09.02.2018 г. – 31.05.2018 г. – теоретическое обучение
01.06.2018 г. – 21.06.2018 г. – промежуточная аттестация
22.06.2018 г. – 19.07.2018 г. – учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно – исследовательской деятельности)
20.07.2018 г. – 31.08.2018 г. – каникулы

2 курс

01.09.2017 г. – 31.12.2017 г. – теоретическое обучение
01.01.2018 г. – 08.01.2018 г. – праздничные дни
09.01.2018 г. – 25.01.2018 г. – промежуточная аттестация
26.01.2018 г. – 08.02.2018 г. – каникулы
09.02.2018 г. – 31.05.2018 г. – теоретическое обучение
01.06.2018 г. – 21.06.2018 г. – промежуточная аттестация
22.06.2018 г. – 19.07.2018 г. – учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно – исследовательской деятельности)
20.07.2018 г. – 31.08.2018 г. – каникулы

3 курс

01.09.2017 г. – 31.12.2017 г. – теоретическое обучение
01.01.2018 г. – 08.01.2018 г. – праздничные дни
09.01.2018 г. – 25.01.2018 г. – промежуточная аттестация
26.01.2018 г. – 08.02.2018 г. – каникулы
09.02.2018 г. – 31.05.2018 г. – теоретическое обучение
01.06.2018 г. – 21.06.2018 г. – промежуточная аттестация
22.06.2018 г. – 19.07.2018 г. – производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
20.07.2018 г. – 31.08.2018 г. – каникулы

4 курс

01.09.2017 г. – 07.12.2017 г. – теоретическое обучение
08.12.2017 г. – 28.12.2017 г. – промежуточная аттестация
29.12.2017 г. – 31.12.2017 г. – каникулы
01.01.2018 г. – 08.01.2018 г. – праздничные дни
09.01.2018 г. – 11.01.2018 г. – каникулы
12.01.2018 г. – 29.03.2018 г. – теоретическое обучение
30.03.2018 г. – 12.04.2018 г. – промежуточная аттестация
13.04.2018 г. – 24.05.2018 г. – преддипломная практика
25.05.2018 г. – 05.07.2018 г. – государственная итоговая аттестация
06.07.2018 г. – 31.08.2018 г. – каникулы

Приложение 3

Учебный план

В учебном плане приводится перечень дисциплин (модулей), практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения.

В учебном плане выделены объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (контактная работа обучающихся с преподавателем) (по видам учебных занятий) и самостоятельной работы обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указана форма промежуточной аттестации обучающихся.

При расчетах трудоемкости основных образовательных программ высшего образования в зачетных единицах используются следующие показатели:

- одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам общей трудоемкости продолжительностью по 45 минут;
- одна неделя практики выражается 1,5 зачетными единицами;
- трудоемкость государственной итоговой аттестации рассчитывается исходя из количества отведенных на нее недель: одна неделя соответствует 1,5 зачетной единице.

В учебном плане определен минимальный объем контактной работы обучающихся с преподавателем, а также максимальный объем занятий лекционного и семинарского типов.

**Аннотации учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)
Дисциплины базовой части**

Блок 1. Базовая часть

Б.1.Б.01. Философия

Дисциплина относится к 1 блоку базовой части учебного плана.

Цель дисциплины: формирование у человека ценностно-рационального отношения к жизни, природе, труду, людям, самому себе, что выражается в высшей потребности индивида ощущать себя творческой личностью.

Задачи дисциплины:

- формирование целостного представления о специфике философии как особого способа познания и духовного освоения мира, основных разделах, понятиях, проблемах и методах современной философии;
- создание целостного системного представления о мире и месте человека в нем, формирование и развитие философского мировоззрения и мироощущения;
- стимулирование потребности к философским оценкам исторических событий и явлений действительности,
- введение в круг философских проблем, связанных с будущей профессиональной деятельностью;
- формирование навыков анализа философского текста;
- развитие навыков конструктивной критики в восприятии и оценке информации и ее источников;
- совершенствование умения логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать личное видение проблем и способов их разрешения; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

Содержание дисциплины

История философии, онтология, гносеология, диалектика, аксиология, социальная философия, философская антропология.

Курс состоит из трех модулей:

Модуль 1. Философия как форма мировоззрения. Исторические типы философии.

Модуль 2. Онтология и теория познания. Философия и методология науки.

Модуль 3. Социальная философия и философия истории. Философская антропология.

Философия культуры.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных компетенций: способности использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных наук; способности выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития и самосовершенствования; способности следовать этическим и правовым нормам; толерантность; способности к социальной адаптации; способности критически переосмысливать свой социальный опыт и т.д.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- основные направления, проблемы, теории и методы философии,
- содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития;

уметь:

- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии;
- использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений;

владеть:

- навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание,
- приемами ведения дискуссии и полемики,
- навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

Демонстрировать способность и готовность к диалогу и восприятию альтернатив, участию в дискуссиях по проблемам общественного и мировоззренческого характера.

Образовательные технологии. Проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий.

Обеспечение студентов раздаточными материалами с целью активизации работы по усвоению учебного курса.

Общая трудоемкость дисциплины - 3з. е. (108 ч.).

Формы контроля – экзамен (3 семестр)

Б.1.Б.02.История

Учебная дисциплина «История» относится к 1 блоку базовой части учебного плана.

Цель дисциплины – дать студентам необходимый объем систематизированных знаний по истории, расширить и углубить базовые представления, полученные ими в средней общеобразовательной школе о характерных особенностях исторического пути, пройденного Российским государством и народами мира, выявить место и роль нашей страны в истории мировых цивилизаций; сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России.

Задачи дисциплины заключаются в развитии следующих знаний, умений и навыков личности:

- понимание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремления своими действиями служить его интересам, в т.ч. и защите национальных интересов России;
- знание движущих сил и закономерностей исторического процесса; места человека в историческом процессе, политической организации общества;
- воспитание нравственности, морали, толерантности;
- понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;
- способность работы с разноплановыми источниками; способность к эффективному поиску информации и критике источников;
- навыки исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

Содержание дисциплины

Всемирно-исторический процесс: единство и многообразие. Место и роль России во всемирной истории. Происхождение и расселение восточных славян. Древнерусское государство IX-XIV вв. Русское централизованное государство. XV-XVII вв. Российская империя в XVIII – первой половине XIX века. Эпоха войн и революций. Конец XIX – 1920 гг. Становление нового уклада жизни в России. 1920-е – 1980-е гг. Эпоха социализма. Россия в

эпоху реформ. 1990-е – 2010 гг. Основные тенденции социально-политического развития на современном этапе.

В учебном процессе используются следующие **образовательные технологии**: по организационным формам: лекции, практические занятия, индивидуальные занятия, контрольные работы, тестирование; по преобладающим методам и приемам обучения: объяснительно-иллюстративные (объяснение, показ-демонстрация учебного материала и т.д.) и проблемные, поисковые (анализ конкретных ситуаций), решение учебных задач и т.д.; активные (анализ учебной и научной литературы, составление схем и др.). Интерактивные, в том числе и групповые (деловые игры, взаимное обучение в форме подготовки и обсуждения докладов и др.); информационные, компьютерные, мультимедийные (работа с источниками сайтов академических структур, научно-исследовательских организаций, электронных библиотек и др., разработка презентаций сообщений и докладов, работа с электронными обучающими программами и т.д.)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

– основные этапы и содержание всемирной истории и истории России с древнейших времен до наших дней;

– усвоить исторический опыт человечества в целом и своего народа и государства в особенности;

– определить особое значение истории для осознания поступательного развития общества, его единства и противоречивости;

– основные направления, проблемы, теории и методы истории;

– движущие силы и закономерности исторического процесса;

– место человека в историческом процессе, политической организации общества;

– различные подходы к оценке и периодизации всемирной и отечественной истории;

– основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших дней; выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории;

– важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития;

– овладеть разнообразными способами познавательной деятельности, направленными на развитие гуманитарного мышления, интеллектуальных способностей и познавательной самостоятельности, которые должны стать основой их профессиональной компетентности.

В результате освоения дисциплины студент должен *уметь*:

– систематизировать полученные знания; оперировать базовыми понятиями, теоретическими и ценностными конструктами учебного курса;

– решать познавательные задачи; логично выстраивать устные и письменные тексты;

– анализировать общее и особенное российской истории;

– логически мыслить, вести научные дискуссии;

– работать с разноплановыми источниками;

– осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;

– получать, обрабатывать и сохранять источники информации;

– преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;

– формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории;

– соотносить общие исторические процессы и отдельные факты;

– выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий;

– извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения;

- на примерах из различных эпох выявлять органическую взаимосвязь российской и мировой истории;

- определять место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе.

В результате освоения дисциплины студент должен *демонстрировать*:

- знание проблем всемирной и отечественной истории, по которым ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии;

- знания о формировании и эволюции исторических понятий и категорий;

- знания о месте и роли мировой и российской истории и историографии в мировой науке;

- знания и умения, связанные с творческой самостоятельностью, в первую очередь – умения читать и понимать учебные и научные тексты, концептуализировать содержащиеся в них исторические знания.

Интегрированным результатом изучения курса должно стать приобретение студентами исторической компетенции.

При этом понятие «компетентность» рассматривается не как сумма знаний, умений и навыков, а как совокупность личных качеств студента (ценностно-смысловых ориентаций, знаний, умений, навыков и способностей), и определяется, как способность решать проблемы, самостоятельно находить ответы на вопросы, возникающие в его повседневной жизни, средствами, предоставляемыми учебным курсом «История».

Для достижения такого результата, при определении планируемых результатов освоения содержания курса предлагается выделить основные составляющие компетенции – выраженные в виде требований к подготовке студентов интегральные умения (группы умений), включающие умения анализировать и обобщать историческую информацию, интегрировать знания и умения, полученные в процессе изучения курса с жизненным опытом.

В общем виде можно выделить пять таких предметных **компетенций**:

- умение в конкретной ситуации распознать и сформулировать проблемы, которые могут быть решены средствами учебного курса. Данная компетенция проявляется в способности распознать и сформулировать вопросы, возникающие в конкретной ситуации: «Где?», «Почему именно здесь?», «Почему здесь именно так, а не иначе?»;

- владение специальной терминологией (понимание исторических терминов и понятий, умение «читать» исторические источники);

- умение «привязать» событие из истории России к конкретному событию из всемирной истории, умение проводить хронологические параллели;

- умение выделить историческую информацию, необходимую для решения той или иной проблемы (припомнить недостающую информацию или выбрать соответствующий источник информации и найти её в нём);

- умение сделать вывод и сформулировать решение проблемы на основе анализа как имеющейся в ситуации, так и дополнительно собранной информации.

Общая трудоемкость дисциплины - 4 з. е. (144ч.)

Формы контроля. На семинарских занятиях, происходит закрепление полученного на лекционных занятиях материала; при этом используются различные формы и методы выявления познавательной способности студентов. Решению этой задачи способствует балльно-рейтинговая система обучения и оценки деятельности студентов.

Изучение дисциплины завершается экзаменом во 2 семестре очной формы обучения.

Б.1.Б. 03.Экономика

Дисциплина относится к базовой части учебного блока Б1.

Основной целью изучения курса «Экономика» является формирование систематизированных знаний: об экономических явлениях на микро- и макроуровне, об инструментах, используемых при реализации экономической политики государства, об основных макроэкономических показателях, о структуре народного хозяйства, о механизме ценообразования, о составе издержек производства фирмы, об общественных издержках

производства, о функционировании фирмы в условиях совершенных и несовершенных рынков, региональной экономике.

Основными задачами, стоящими перед студентами в процессе изучения курса «Экономика» выступают:

- формирование у студентов системы теоретических знаний в области экономики, позволяющих ясно и последовательно объяснять процессы и явления социально-экономической жизни общества, разрабатывать принципы и методы рационального хозяйствования;
- развитие понимания многообразия экономических процессов в современном мире, а также умения определить их связь с другими процессами, происходящими в обществе;
- актуализация способности студентов применять накопленные по дисциплине знания при решении профессиональных проблем в реальных (смоделированных) условиях;
- стимулирование студентов к самостоятельной деятельности по освоению дисциплины и формированию необходимых компетенций.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые компетенции		Планируемые результаты знать (З), уметь, (У), владеть (В)
Код	Содержание компетенции	
Общекультурные компетенции (ОК)		
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	З - как формировался предмет экономической теории и методы его изучения; внешнюю и внутреннюю структуру общественного производства; законы спроса и предложения; понятия цены спроса, предложения и равновесия; эластичности спроса и предложения; общей и предельной полезности; издержек, их видов и структуры; формы отдачи от потребляемых ресурсов; основные категории рынков факторов производства и факторных доходов, содержание категорий потребности и ресурсы, показатели производственной эффективности
		У - анализировать зависимости, выражаемые законами возрастающих затрат, стоимости, денежного обращения и показателями производственной эффективности
		В - методами оценки рациональности использования ресурсов, расчетов показателей производственной эффективности, определения общественно необходимых затрат на производство товаров в теории трудовой стоимости; установления количества денег, необходимых для товарного обращения, методами оценки объемов национальной экономики, инвестиций, средней и предельной склонности к потреблению и сбережению, расчета банковской прибыли

–
– Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах

деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные экономические категории и закономерности;
- методы анализа экономических явлений и процессов;
- специфические черты функционирования хозяйственной системы на микро-макро уровнях;

- основные понятия экономической и финансовой деятельности отрасли и ее структурных подразделений;

уметь:

- оценивать эффективность управленческих решений и анализировать экономические показатели деятельности подразделения;

владеть:

- навыками обоснования, выбора, реализации и контроля результатов управленческого решения.

Структура дисциплины

Дисциплина состоит из четырех разделов.

Раздел 1. Общие основы экономической теории: Предмет и метод экономической теории. Рынок, его механизм и условия формирования. Собственность как экономическая категория. Трансакционные издержки.

Раздел 2. Микроэкономика: Спрос и предложение как экономические категории. Эластичность: понятие, показатели, виды. Поведение потребителя в рыночной экономике. Теория фирмы: производство и издержки. Типы рыночных структур. Рынки факторов производства. Фиаско рынка. Внешние эффекты. Распределение доходов в рыночной экономике.

Раздел 3. Макроэкономика: Основные макроэкономические показатели, тождества и модели. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, инфляция, безработица. Финансовая система и фискальная политика государства. Денежно – кредитная система государства. Экономическое развитие и экономический рост. Закономерности развития мирового хозяйства.

Раздел 4. Экономика региона.

В учебном процессе используются следующие **образовательные технологии**: по организационным формам: лекции, практические занятия, индивидуальные занятия, контрольные работы; по преобладающим методам и приемам обучения: объяснительно-иллюстративные (объяснение, показ- демонстрация учебного материала и др.) и проблемные, поисковые (анализ конкретных ситуаций («casestudy»), решение учебных задач и др.); активные (анализ учебной и научной литературы, составление схем и др.) и интерактивные, в том числе и групповые (деловые игры, взаимное обучение в форме подготовки и обсуждения докладов и др.); информационные, компьютерные, мультимедийные (работа с источниками сайтов академических структур, научно-исследовательских организаций, электронных библиотек и др., разработка презентаций сообщений и докладов, работа с электронными обучающими программами и т.п.).

Общая трудоемкость дисциплины -3з. е. (108 академических часа).

Формы контроля - зачет (4 семестр).

Б.1.Б.04. Правоведение

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Правоведение» относится к базовой части учебного блока Б1.

2. Цель и задачи изучения учебной дисциплины.

Целью дисциплины является усвоение основных юридических категорий и понятий, а также важнейших норм права, сложившихся в отечественном правосознании и сформулированных в современном российском законодательстве; понимание структурных

особенностей, основных проблем и тенденций развития правовой системы России на нынешнем историческом этапе; выработка представлений об основных формах и методах правового регулирования в Российской Федерации экономических, финансовых и смежных с ними отношений, а также о механизмах правовой защиты прав, свобод и законных интересов их участников; развитие у студентов способности к самостоятельному анализу и обоснованным оценкам различных правовых явлений и коллизий (противоречий), возникающих в области экономики, финансов, труда и т.д.

Задачи дисциплины - уяснение определений и особенностей права как специфического регулятора общественных отношений;

- знакомство с историческими предпосылками и юридическими источниками права;
- выработка представлений об основных формах и методах реализации права, а также способах защиты субъективных прав и свобод;
- умение ориентироваться в различных областях и отраслях современного российского права;
- уяснение соотношения российского и международного права;
- усвоение важнейших принципов и понятий конституционного права России;
- умение классифицировать виды юридической ответственности за те или иные правонарушения;
- правильная оценка роли (функции) государства в правовом регулировании современной экономики, финансов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины «Правоведение» направлен на формирование компетенции:

ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать основные юридические категории и понятия, а также важнейшие нормы права, сформулированные в современном российском законодательстве, основные формы и методы правового регулирования в Российской Федерации экономических, и иных общественных отношений, а также механизмы правовой защиты прав, свобод и законных интересов их участников.

уметь: применять основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности, использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности.

владеть: правовыми категориями, навыками целостного подхода к анализу правовых проблем, навыками выражения своих мыслей и мнения в правовом поле, пониманием структурных особенностей, основных проблем и тенденций развития правовой системы России на современном историческом этапе.

4. Краткое содержание дисциплины: Основные теории возникновения права. Отличия норм права от других социальных норм. Система российского права: отрасли права. Происхождение и сущность государства и права. Формы государства. Функции государства: правотворчество, правоприменение, правоохрана. Норма права, ее структура. Виды норм права. Понятия правоотношения. Общество как система отношений, которые пронизываются правоотношениями. Объекты и субъекты правоотношений: физические лица, юридические лица, государство, государственные; структуры, органы местной власти. Юридический факт, его виды. Возникновение, прекращение, изменение правовых отношений. Правонарушение, его виды. Юридическая ответственность, ее основные признаки. Виды юридической ответственности. Принцип разделения законодательной, исполнительной и судебной власти. Понятие и виды государственных органов. Институт Президента России. Органы исполнительной власти. Правоохранительные органы. Министерство внутренних дел РФ и его органы. Прокуратура. Нотариат. Адвокатура. Система права. Основные отрасли права. Значение конституционного, гражданского, административного и уголовного права. Частное и публичное право. Характеристика семейного законодательства РФ. Наследственное право.

Авторское право. Гражданское право, его системы и источники. Гражданские правоотношения, их объекты и субъекты. Осуществление и защита гражданских прав. Экологическое право как новый вид права. Экологическая система как объект правового регулирования. Ответственность за экологические правонарушения

Образовательные технологии:

- проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий.
- обеспечение студентов раздаточными материалами с целью активизации работы по усвоению учебного курса.

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з. е. (108 ч.).

Формы контроля - зачет (3 семестр)

Б.1.Б.05. Русский язык и культура речи

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля).

Цель изучения дисциплины - формирование и развитие у студентов языковой, коммуникативной (речевой) и общекультурной компетенций, необходимых профессионалу любого профиля для успешной работы по своему направлению, а также каждой личности для удачной коммуникации в самых различных сферах жизнедеятельности и для самореализации.

В процессе изучения дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

- углубленное изучение коммуникативных качеств русского литературного языка;
- усвоение лингвистических особенностей функциональных стилей русского языка;
- изучение рекламы в деловой речи;
- овладение культурой несловесной речи;
- ознакомление с культурой публичного выступления.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

Дисциплина «Русский язык и культура речи» входит в базовую часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана направления подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью, направленности «Реклама и PR в молодежной политике».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование такой компетенции, как ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Язык и культура речи.

Тема 2. Коммуникативные качества речи. Правильность речи. Норма. Виды норм.

Тема 3. Коммуникативные качества речи. Точность речи.

Тема 4. Коммуникативные качества речи. Логичность речи.

Тема 5. Коммуникативные качества речи. Чистота речи.

Тема 6. Коммуникативные качества речи. Выразительность речи.

Тема 7. Коммуникативные качества речи. Богатство языка и речи.

Тема 8. Коммуникативные качества речи. Уместность речи. Доступность речи.

Тема 9. Система функциональных стилей литературного языка.

Тема 10. Культура речи и публичное выступление.

Тема 11. Деловая речь в профессиональной коммуникации.

Тема 12. Правила поведения перед микрофоном и телекамерой.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) - 3 зачетные единицы (108 часов).

6. Форма контроля – экзамен - 2 семестр.

Б.1.Б.06. Иностранный язык

Дисциплина относится к базовой части учебного цикла – Б1.

Основной **целью** дисциплины является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение

студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи дисциплины:

- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;
- развитие когнитивных и исследовательских умений;
- развитие информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;
- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

Основными целями обучения иностранным языкам в неязыковом вузе является формирование/совершенствование иноязычных коммуникативных умений студентов на двух уровнях: Основном (A1 – A2+) и Повышенном (A2+ - B1+) в зависимости от исходного уровня иноязычной коммуникативной компетенции студентов. Исходя из этого, в качестве требований, предъявляемых к студенту по окончании курса обучения иностранному языку, выдвигаются требования владения именно коммуникативными умениями. При этом минимально-достаточные требования ограничиваются рамками Основного уровня. Таким образом, по окончании курса обучения иностранному языку в неязыковом вузе обучающиеся должны уметь в рамках обозначенной проблематики общения:

- в области аудирования:

- ✓ воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую/запрашиваемую информацию

- в области чтения:

- ✓ понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера

- в области говорения:

- ✓ начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.); расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение

- в области письма:

- ✓ заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров, стенных газет и т.д.).

Содержание дисциплины

Курс состоит из 4 обязательных разделов, каждый из которых соответствует определенной сфере общения (бытовая, учебно-познавательная, социально-культурная и профессиональная сферы).

Данные разделы различаются по трудоемкости и объему изучаемого материала.

Для каждого раздела определены:

- тематика учебного общения
- проблемы для обсуждения
- типичные ситуации для всех видов устного и письменного речевого общения

Темы учебного общения едины для Основного и Повышенного уровней, что обеспечивает единство образовательного пространства. Проблематика учебного общения, выделенная для каждого уровня отдельно, определяет содержание, глубину, объем и степень коммуникативной и когнитивной сложности изучаемого материала. Типичные ситуации общения во всех видах речевой деятельности позволяет максимально конкретизировать содержание обучения иностранному языку в рамках каждого уровня.

Образовательные технологии: проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий.

Обеспечение студентов раздаточными материалами с целью активизации работы по усвоению учебного курса.

Общая трудоемкость дисциплины - 8 з. е. (288ч.).

Формы контроля - зачет (2 семестр)- экзамен (4 семестр)

Модуль «История культура и языки народов КБР»

Б.1.Б.07.01 История и культура народов КБР

Цель курса «История народов КБР» – формирование наиболее полного представления студентов об основных этапах истории народов Кабардино-Балкарии. Он охватывает период с древнейших времен до наших дней. Задачи курса: овладение студентами методами самостоятельного познания и научно обоснованного действия. Сюда входит: изучение методов науки и путей их применения, привитие умения самостоятельно находить необходимую информацию и пополнять свои знания, творчески проводить научный поиск, умение анализировать и синтезировать факты и явления.

В процессе изучения учебной дисциплины студенты должны научиться интерпретировать научную историческую литературу, анализировать исторические источники, уметь пользоваться языком и аппаратом науки и все это уметь применять в соответствующей практической деятельности.

Содержание дисциплины

В ходе изучения данного курса большое внимание уделяется древнейшему периоду истории адыгов и балкарцев, их этногенезу. На базе многочисленных данных археологии, архивных источников, в том числе самой разнообразной литературы, доказывається, что Северный Кавказ является одним из центров становления человеческой цивилизации. Особое место отводится связям адыгов и балкарцев с другими народами, роли Северного Кавказа в геополитике различных держав, в системе российской дипломатии, освещаются пути расширения контактов Кабарды с Русским государством, а через нее – с другими странами и народами.

Значительное внимание уделяется советскому периоду нашей истории. На базе богатого фактического материала освещаются позитивные изменения, которые произошли за этот период в жизни народов КБР и отмечаются негативные явления, которые имели место в социально-политической, экономической и духовной жизни Кабардино-Балкарии.

Объективно освещается развитие КБР в составе Российской Федерации и возникающие при этом социально-экономические, политические проблемы, а также задачи совершенствования национальной государственности. В полном объеме рассматриваются вопросы восстановления исторической справедливости по отношению к репрессированному в 1944 г. балкарскому народу и его реабилитации. Разделы курса «История народов КБР»

распределены таким образом, что отражает отдельные эпохи исторического развития кабардинцев, балкарцев и других народов, проживающих в республике.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

– способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з. е. (108 академических часа).

Формы контроля – зачет (2 семестр)

Б.1.Б.07.02. Родной язык

Предмет «Родной язык» неотъемлемая часть в образовательной программе, который предусматривается учебным планом. Обучение родному языку проводится с учетом первоначальной подготовки студентов, а также с учетом их профессиональной направленности, современных требований культуры речи и национальных традиций общения в полиэтнической республике. Данная программа ориентирована на коммуникативно-деятельный, социо-культурный подход.

Целью обучения является корректировка имеющихся знаний и умений студентов по родному языку, формирование культуры общения на родном языке в разных сферах деятельности (профессиональной и культурной), углубление знаний по стилистике родного языка и знакомство с культурой делового общения.

В связи с этим программа курса построена на концентрическом подходе, с усилением внимания на такие виды речевой деятельности, как говорение, аудирование, чтение.

Для организации эффективной аудиторной работы содержание дисциплины разделено по тематическим блокам, каждый блок включает в себя при разработке конкретного занятия следующие моменты:

реальные ситуации, речевые образцы, учебные ситуации, темы для бесед и сообщений, грамматику, лексику.

Работа студентов может быть выражена в подготовке докладов и сообщений путем изучения литературы и использования материалов Интернета, в подготовке эссе и сочинений после просмотра спектакля, фильма или посещения музея, театра, и т. д.

Структура дисциплины

Дисциплина состоит из шести разделов. Для данной дисциплины по учебному плану предусматриваются только практические занятия, но планируются небольшие лекции-беседы; реализуется взаимосвязь аудиторной и самостоятельной работы студентов. Предполагается данную задачу осуществить путем системной работы со студентами, направленной на изучение, поиск рекомендованной литературы, конспектирование материала, составление публичных выступлений, выполнение специальных домашних заданий.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

В результате изучения курса «Родной язык» студент должен обладать следующими знаниями и умениями:

- общаться на родном языке в профессиональной бытовой среде;
- общаться на родном языке с помощью современных средств связи (телефон, факс...);
- знать и использовать Интернет в различных ситуациях общения;
- правильно произносить, писать слова и расставлять знаки препинания в предложении;

- соблюдать в своей речи требования правильности, точности, логичности, ясности, уместности, лаконичности, чистоты, доступности, индивидуальности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать основные языковые виды и жанры, фундаментальные понятия филологии, теории отечественной филологии, современное состояние кабардино-черкесского языка.

уметь общаться в профессиональной бытовой среде и полученные знания применить при общении с помощью современных средств связи (телефон, факс, и т.д.).

владеть навыками языковых явлений; способностью применять знания в практической профессиональной сфере.

В учебном процессе используются следующие **образовательные технологии**: по организационным формам: практические занятия, индивидуальные занятия, контрольные работы; по преобладающим методам и приемам обучения: объяснительно-иллюстративные (объяснение, показ - демонстрация учебного материала и др.) и проблемные, поисковые; активные (анализ учебной и научной литературы, составление схем и др.) и интерактивные, в том числе и групповые (деловые игры, взаимное обучение в форме подготовки и обсуждения докладов и др.); информационные, компьютерные, мультимедийные (работа с источниками сайтов академических структур, научно-исследовательских организаций, электронных библиотек и др., разработка презентаций сообщений и докладов).

Общая трудоемкость дисциплины - 4 з. е. (144 академических часа).

Формы контроля - зачет (1 семестр)- экзамен (2 семестр)

Б1.Б.08. Безопасность жизнедеятельности

Дисциплина относится к базовой части 1 блока.

Цели дисциплины:

– формирование профессиональной культуры безопасности, готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и целостных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритетных.

Задачи дисциплины:

- приобретение понимания проблем безопасности устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека;

- овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижение антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;

- формирование:

- культуры безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды молодых людей с рассмотрением их в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности молодого поколения;

- культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;

- готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда молодежи в сфере своей профессиональной деятельности;

- мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности.

Процесс изучения дисциплины направлен для формирования у обучаемого следующих **компетенций**:

- способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9)

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать:

- основные техносферные опасности, их свойства и характеристики;
- характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду;
- методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности.

уметь:

- идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации;

- выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности.

владеть:

- законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности;

- понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности;

- владеть основами трудового менеджмента;

- навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.

Содержание дисциплины

Модуль 1. Введение. Человек и среда обитания.

Модуль 2. Защита человека от физических и негативных факторов.

Модуль 3 Управление безопасностью в организациях и на предприятиях России.

Нормативно-правовая база БЖД. Основы пожаро-взрывобезопасности.

Основные образовательные технологии. В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии, способы и методы формирования компетенций: интерактивные и активные методы обучения.

Общая трудоемкость дисциплины - 3з. е. (108 ч.).

Формы контроля – зачет (5 семестр)

Б1.Б.09. Математика

Математика является универсальным языком науки, а также элементом общечеловеческой культуры. Поскольку в настоящее время происходит стремительная математизация и информатизация практически всех областей знаний, математика выступает как необходимый аппарат для решения формализованных задач по любой дисциплине.

Цель освоения дисциплины - приобретение студентами математических знаний и умений, необходимых для изучения специальных дисциплин и для профессиональной деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих **компетенций:**

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

В результате изучения дисциплины студент должен

знать: основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, статистики;

уметь: решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;

владеть: математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач.

Содержание дисциплины

Математический анализ. Понятие множества. Операции над множествами. Понятие окрестности точки. Функциональная зависимость. Графики основных элементарных функций. Предел числовой последовательности. Предел функции. Непрерывность функции в точке. Свойства числовых множеств и последовательностей. Глобальные свойства непрерывных функций. Производная и дифференциал. Основные теоремы о дифференцируемых функциях и их приложения. Выпуклость функции.

Неопределенный интеграл. Несобственные интегралы. Точечные множества в N -мерном пространстве. Функции нескольких переменных, их непрерывность. Производные и дифференциалы функций нескольких переменных. Классические методы оптимизации. Функции спроса и предложения. Функция полезности. Кривые безразличия. Линейная алгебра. Системы линейных уравнений. Элементы аналитической геометрии на прямой, плоскости и в трехмерном пространстве. Определители. Системы векторов, ранг матрицы. N -мерное линейное векторное пространство. Линейные операторы и матрицы. Комплексные числа и многочлены. Собственные векторы линейных операторов. Евклидово пространство. Квадратичные формы. Системы линейных неравенств. Линейные задачи оптимизации. Основные определения и задачи линейного программирования. Симплексный метод. Теория двойственности. Дискретное программирование. Динамическое программирование. Нелинейное программирование.

В процессе освоения дисциплины используются следующие **образовательные технологии**, способы и методы формирования компетенций: интерактивные и активные методы обучения.

Общая трудоемкость дисциплины - 3з. е. (108 ч.).

Формы контроля - зачет (1 семестр).

Б1.Б.10. Методы комплексного исследования и оценки положения молодежи в обществе

Место дисциплины в структуре ОПОП – Б.1.

Цель освоения дисциплины - сформировать у студентов целостное и систематизированное представление об основах методологии и конкретных стратегиях, методах и правилах исследования явлений и процессов, связанных с положением молодежи в обществе

Задачи:

- ознакомление с технологической и ценовой характеристикой комплексных исследований.
- ознакомление с методами расчёта ИРЧП
- ознакомление с методами расчёта человеческого капитала.
- исследование стратегий ГМП методом контент-анализа.
- ознакомление с методами оценки социальной среды и молодёжных проектов и программ.

Курс «Методы комплексного исследования и оценки положения молодежи в обществе» позволяет сформировать следующие компетенции:

- ✓ способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- ✓ владением навыками проведения эмпирических исследований по молодежной тематике (ПК-2)

✓ В результате изучения данной дисциплины каждый студент должен *знать*:

- методы исследования и области их использования.
- знать основные характеристики и процедуру проведения исследований.
- знать основные Российские и зарубежные организации и центры изучения молодёжи.
- знать ведущих учёных и специалистов в этой области.
- знать основные центры данных, где хранятся результаты исследования.

В результате изучения данной дисциплины каждый студент должен *уметь*:

- использовать полученные знания для организации комплексных исследований молодёжной среды с последующим анализом и оценкой её состояния в современном обществе.

- принимать решения по выбору показателей для оценки и анализа эффективности молодёжных программ на основе проводимых комплексных исследований.

- составлять планы комплексных исследований.

В результате изучения данной дисциплины каждый студент должен владеть навыками:

Самостоятельной ориентации в выборе методов комплексного исследования и самостоятельного выполнения необходимых исследовательских и расчётных действий связанных с оценкой состояния характеристик молодёжи и молодёжной среды.

Владеть навыками участия в социальных проектах по реализации молодежных программ;

Содержание дисциплины

Комплексное исследование и оценка положения молодежи – введение в учебный курс. Социальное познание как теоретическая основа комплексного исследования и применения оценочных критериев в работе с молодежью.

Основные социологические парадигмы и теории. Особенности методики исследования проблем молодежи. Оперативные социологические исследования проблем молодежи: виды и основные этапы Репрезентативность социологической информации в выборочных исследованиях молодежных проблем. Измерение (квантификация) социальных характеристик в социальном исследовании. Методика и методы исследования молодежных проблем путем опросов Методика и методы изучения молодежных проблем путем наблюдения. Методика и методы изучения молодежных проблем с применением метода фокус-группы

Социометрический метод в изучении молодежных проблем. Общественное мнение как показатель группового и общественного настроения молодежи.

Прогностические методы исследования личных планов и образов будущего у молодежи. Методы обработки и анализа социологической информации.

Моделирование, прогнозирование и проектирование социальных процессов в молодежной среде. Социальные показатели, индикаторы и индексы как основа сравнительного анализа положения молодежи. Показатели развития молодежи как субъекта производства жизненных средств и духовных сил человека. Уровень и качество жизни молодежи. Социально-демографические показатели: брачность, рождаемость, смертность. Занятость молодежи – показатель участия в общественно- полезной жизненной деятельности.

Индекс развития человеческого потенциала. Индекс развития молодежи. Исследование имиджа личности, группового имиджа, корпоративного имиджа. Оценка деловых и предпринимательских качеств молодежи. Информационные аспекты методического обеспечения комплексного исследования и оценки молодежных проблем.

Основные образовательные технологии. В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии, способы и методы формирования компетенций: интерактивные и активные методы обучения.

Общая трудоемкость дисциплины- 4з. е. (144 ч.).

Формы контроля – зачет (2семестр), экзамен (3 семестр)

Б1.Б.11.Статистические методы сбора и классификации информации

Место дисциплины в структуре ОПОП – Блок1. Базовая часть.

Курс предназначен для обучения студентов основным методам и приёмам статистики при сборе данных, их обработке, анализе и интерпретации.

Цель освоения дисциплины - владение студентами методами получения, накопления, обработки и анализа статистической информации.

Задачи курса - научить студентов методике проведения статистического исследования, методам расчета обобщающих показателей; закрепить эти знания на практических примерах с аргументацией и осмысленным применением их для конкретной ситуации.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью осуществлять сбор и систематизацию научной информации по молодежной проблематике (ПК-1);

Содержание дисциплины

Предмет и метод статистики, основные категории статистики. Источники статистической информации. Статистическое наблюдение, его организация, этапы, виды и формы статистических наблюдений. Сводка статистических данных, принципы построения группировок, виды группировок. Формы представления статистических данных. Абсолютные и относительные величины в статистике. Средние величины в статистике, свойства средней арифметической, виды средних величин и примеры расчёта средних величин в статистике. Меры вариации, структурные средние. Выборочные наблюдения, выборочная и генеральная совокупность, виды выборки, оценка ошибки выборки, определение оптимального объёма выборки.

Корреляционно-регрессионный анализ, моделирование связей. Параметры уравнений парной корреляции (линейной, параболической) и коэффициенты тесноты связи признаков. Динамические ряды, абсолютные и относительные показатели рядов динамики. Средние показатели рядов динамики, выявление основной тенденции ряда, построение тренда и прогнозирование (экстраполяция) на основе тенденции и тренда. Экономические индексы в статистике, символика, классификация, общие индексы количественных показателей. Общие индексы качественных показателей, индексы средних величин, индексы структурных сдвигов. Статистика продукции, статистика основных средств. Статистика трудовых показателей.

Основные образовательные технологии. В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии, способы и методы формирования компетенций: интерактивные и активные методы обучения.

Общая трудоемкость дисциплины -3з. е. (108 академических часа).

Формы контроля –экзамен (2 семестр).

Б1.Б.12. Информатика

Место дисциплины в структуре ОПОП – Блок1. Базовая часть.

Программа трактует базовый курс информатики как дисциплину, направленную, с одной стороны, на формирование теоретической базы, с другой стороны, на овладение учащимися конкретными навыками использования информационных технологий в различных сферах технологической деятельности.

Цель дисциплины – овладение студентом теорией основных понятий информатики и практикой применения современных компьютерных технологий в профессиональной сфере деятельности, в организации работы с молодежью.

Задачи:

- овладение студентами основными идеями, понятиями, методами и приложениями информатики, знакомство со структурой, основной терминологией информатики;
- ознакомить студента с современными достижениями компьютерных технологий, организационной структурой и техническим обеспечением информационных систем, перспективами развития информационных систем;
- ознакомить студента с процедурами и программными средствами обработки информации;
- ознакомить студента с инструментальными средствами компьютерных технологий информационного обеспечения;
- рассмотреть основные понятия реляционных баз данных и систем управления базами данных, их применение в организации работы с молодежью;
- ознакомить студента с составом и характеристиками офисного программного обеспечения;

– дать студенту знания об основах построения автоматизированных систем управления предприятием, о системах искусственного интеллекта, информационных системах электронной коммерции, корпоративных информационных системах;

– дать студенту знания по основам построения и функционирования локальных и глобальных компьютерных сетей, защите информации в компьютерных сетях;

– развить умения и навыки студента по использованию служебного и прикладного программного обеспечения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

– – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

– В результате освоения дисциплины обучающийся должен: *знать*:

знать:

проблемы построения информационного общества, предмет информатики, понятие информатизации; понятие информации, информационных процессов, систем и ресурсов;

архитектуру современных компьютерных систем; назначение и характеристики основных устройств ПК; классификацию программного обеспечения; основы работы пользователя в операционной среде ПК; основы логики и алгоритмизации управленческих задач, современные информационные технологии;

операционной среде ПК; основы логики и алгоритмизации управленческих задач, современные информационные технологии;

основы функционирования глобальных сетей;

современные информационные технологии, современное программное обеспечение и информационные базы данных, используемые в сфере организации работы с молодежью.

уметь:

воспринимать, обобщать и анализировать информацию;

оценивать степень опасности и угроз в отношении информации;

работать с современными средствами микропроцессорной техники и оргтехники; разрабатывать и анализировать алгоритмы решаемых задач;

работать с информационными базами данных, обеспечивающими решение практических задач в сфере организации работы с молодежью;

вести поиск информации в базах данных и сети Интернет;

представить современную научную картину мира; ориентироваться в постановке задачи, при решении профессиональных задач;

использовать знания общенаучных методов; воспринимать информацию и понимать ее сущность и значение в развитии современного общества.

владеть:

основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; техническими средствами для измерения основных параметров социальных процессов; нравственными обязательствами по отношению к природе;

навыками применения методов информационных технологий при решении профессиональных задач;

навыками соблюдения требований информационной безопасности;

навыками использования компьютера как средства управления информацией;

навыками проведения поиска в компьютерных базах данных и сетях; навыками использования информации, полученной из сети Интернет;

методами оперативного учета и анализа информационных данных в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

Раздел (модуль) 1.

Введение в информатику. Информация и информационные процессы. Концепция информатизации в сфере организации работы с молодежью. Аппаратное обеспечение информационных технологий. Основы компьютера и компьютеризации.

Раздел (модуль) 2.

Алгоритмы и структура данных. Математическое и компьютерное моделирование. Вычислительная система.

Раздел (модуль) 3.

Компьютерные сети и системы. Интернет. Новые информационные технологии.

Образовательные технологии. Дисциплина «Информатика» состоит: из лекционной части; лабораторных работ, выполняемых в компьютерном классе, самостоятельных занятий для подготовки к практическим занятиям, овладения материалом и освоения дополнительной литературы.

Блок «самостоятельная работа» включает в себя индивидуальные задания, компьютерные тесты для самоконтроля, реферативную работу, консультации по электронной почте.

Для эффективной реализации целей и задач ФГОС ВО, для воплощения компетентного подхода в преподавании дисциплины «Информатика» используются следующие образовательные технологии и методы обучения: Для проведения лекции используются технологии проблемного обучения, целью которых являются усвоение теоретических знаний, развитие мышления, формирование профессионального интереса к будущей деятельности. Формы и методы обучения: мультимедийные лекция-объяснение, лекция- визуализация, с привлечением формы тематической дискуссии, беседы, анализа конкретных ситуаций.

Для проведения лабораторных занятий используются технологии проблемного, модульного, дифференцированного и активного обучения, деловой игры, целью которых являются развитие творческой и познавательной самостоятельности, обеспечение индивидуального подхода с учетом базовой подготовки.

Организация активности студентов, обеспечение лично-деятельного характера усвоения знаний, приобретения навыков, умений. Формы и методы обучения: Индивидуальный темп обучения. Инновационные интерактивные методы в обучении: использование Web-ресурсов для подготовки компьютерных презентаций, создания Web-страниц, использование offline (электронная почта) для обмена информацией, консультаций с преподавателем, работа с электронными пособиями, возможность самотестирования. Постановка проблемных познавательных задач. Методы активного обучения: «круглый стол», игровое производственное проектирование, анализ конкретных ситуаций

Для организации самостоятельной работы используются технологии концентрированного, модульного, дифференцированного обучения, целью которых являются развитие познавательной самостоятельности, обеспечение гибкости обучения, развитие навыков работы с различными источниками информации, развитие умений, творческих способностей. Формы и методы обучения: индивидуальные, групповые, интерактивные (в режимах on-line и off-line).

Общая трудоемкость дисциплины- 43. е. (144ч.).

Формы контроля: - экзамен (1 семестр).

Б.1.Б.13. Социология конфликта в молодежной среде

Дисциплина относится к базовой части учебного блока Б1.

1. Цели освоения дисциплины Цель освоения дисциплины - изучение теоретико-методологических основ социологического исследования социальных конфликтов, формирование на этой основе у студентов целостного представления о социальных конфликтах, происходящих в различных сферах общества.

2. Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Методологические и методические основания исследования конфликта

Предмет, основные понятия и модели в социологии конфликта. Диалектическая модель конфликта: К. Маркс, Р. Дарендорф. Игровая модель конфликта: А. Рапопорт. Функционалистская модель конфликта: Г. Зиммель, Т. Парсонс, Л. Козер.

Микросоциологические модели конфликта. Поведенческая модель конфликта: К. Боулдинг. Концепция согласия и насилия Й. Гальтунга. Микросоциологические модели конфликта.

Раздел 2. Динамика социального конфликта.

Источники, основания и причины социального конфликта. Формы выражения, структура и функции социального конфликта. Развитие социального конфликта на разных уровнях. Основные способы разрешения конфликта. Конфликты в различных сферах общественной жизни

3. Результаты обучения по дисциплине В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6).

- владением навыками составления научных обзоров, аннотаций, рефератов и отчетов по результатам исследований по молодежной проблематике (ПК-3).

- способностью участвовать в регулировании конфликтов молодых людей (ПК- 23).

Студент должен:

Знать:

- методологические и прикладные подходы к анализу социальных конфликтов в обществе; тенденции развития конфликтов глобального, регионального, локального уровня в современных условиях.;

Уметь:

- применять на практике общие правила и технологии диагностики конфликтов, модели решения конфликтов, условий их применения и методов реализации.;

Владеть

- навыками разрешения конфликтов в различных сферах деятельности и на различных уровнях.

5. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Изучение дисциплины «Социология конфликта в молодежной среде» опирается на совокупность всех знаний, накопленных студентами по гуманитарным и естественным дисциплинам. Дисциплина создает теоретическую и практическую основу для изучения следующих дисциплин/ модулей учебного плана: Молодежные движения в России: история и современность, Основы связи с общественностью.

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з. е. (108 ч.)

Формы контроля - экзамен (3 семестр).

Б.1.Б.14 МОДУЛЬ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

Б.1.Б.14.01. Введение в специальность

2. Цели и задачи освоения дисциплины.

Цель освоения дисциплины - сформировать у студентов представления о профессии специалиста по работе с молодежью, теоретически, практически и личностно подготовить их в качестве организатора работы с молодым поколением

В процессе изучения дисциплины ставятся и решаются следующие *задачи*:

- сформировать у студентов целостное представление о молодежи как социальной группе;
- научить студентов выделять, анализировать, обобщать наиболее существенные проблемы молодежи и оптимальные способы их решения;
- познакомить студентов с основными направлениями работы с молодежью, с методологическими основами работы с указанной возрастной стратой;
- дать представление о необходимых навыках учебно-исследовательской работы;
- сформировать у студентов соответствующие общепрофессиональные компетенции.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Введение в специальность» входит в базовую часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана направления подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью, направленности «Реклама и PR в молодежной среде».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование элементов следующих компетенций:

ОПК-2: способность осознать социальную значимость своей профессии, стремление к выполнению профессиональной деятельности, к поиску решений и готовность нести за них ответственность;

ОПК-4: готовность к кооперации с коллегами, к работе в коллективе

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Методологические основы работы с молодежью

Раздел 2. Социальные проблемы молодежи и государственная молодежная политика

Раздел 3. Молодежные объединения и движения в мире и России

5. Общая трудоемкость дисциплины - 5 з.е. (180 ч.).

6. Форма контроля – экзамен в 1 семестре.

Б.1.Б.14.02. Педагогическое обеспечение работы с молодежью

3. Цели и задачи освоения дисциплины.

Цель освоения дисциплины - развитие у студентов личностных и профессиональных качеств, необходимых для решения комплексных задач по реализации молодежной политики в различных сферах и управления молодежными коллективами в соответствии с достижениями современной социальной педагогики

В процессе изучения дисциплины ставятся и решаются следующие *задачи*:

- расширение представлений о современных подходах в области социализации личности и воспитания молодежи;
- освоение социально-педагогические форм, методов и средств работы с молодежью;
- приобретение опыта в реализации социальных технологий предупреждения конфликтов в молодежной среде.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Педагогическое обеспечение работы с молодежью» входит в базовую часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана направления подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью, направленности «Реклама и PR в молодежной среде».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование элементов следующих компетенций:

ОК-7: способность к самоорганизации и самообразованию;

ПК-25: способность применять педагогические приемы и техники, необходимые для работы с различными категориями молодежи;

ПК-28: способность использовать на практике методы социальной педагогики.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Педагогика в системе наук о человеке. Общие основы педагогики

Раздел 2. Профессионально - педагогическая деятельность специалиста по работе с молодежью

Раздел 3. Личность и индивидуальность. Социализация и воспитание молодого человека

Раздел 4. Практика педагогического обеспечения работы с молодежью

Раздел 5. Технологии педагогического разрешения конфликтов в молодежной среде

Раздел 6. Социально-педагогическая инноватика и проектная деятельность в молодежной работе

5. Общая трудоемкость дисциплины - 5 з.е (180 ч.).

6. Форма контроля – зачет во 2 семестре, экзамен в 3 семестре.

Б.1.Б.14.03. Государственная молодежная политика в РФ

Место дисциплины в структуре ОПОП – Б.1. Базовая часть.

Цель дисциплины: способствовать приобретению студентами знаний об основных направлениях государственной молодежной политики, ее субъектах и специфике социальных отношений в процессе реализации работы с молодежью.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с основными субъектами государственной молодежной политики,
- изучение основных нормативных актов в сфере реализации государственной молодежной политики,
- формирование представления об основных направлениях государственной молодежной политики и путях ее совершенствования,
- содействие в выработке умений и навыков практического использования полученных знаний.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих **компетенций:**

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью взаимодействовать с различными социальными структурами и институтами общества по вопросам выработки и реализации молодёжной политики (ПК-8);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать

основные понятия, относящиеся к сфере государственной молодежной политики, историю, современную структуру и перспективы развития государственной молодежной политики, функции и основные направления деятельности субъектов государственной молодежной политики, нормативно-правовую базу молодежной политики Российской Федерации.

уметь

разрабатывать и оценивать обоснование программ и проектов развития подразделений, занимающихся молодежной политикой, составлять учебно-методические и организационные документы, регламентирующие деятельность подразделений, объективно оценивать результаты своей деятельности и вырабатывать на этой основе методы по ее совершенствованию.

владеть навыками

практического использования существующих нормативных документов в сфере молодежной политики, работы с молодежными сообществами, выступления перед аудиторией, организации личной работы и самосовершенствования.

Содержание дисциплины

Государственная молодежная политика как предмет анализа. Субъекты государственной молодежной политики. Нормативная база государственной молодежной политики в РФ. Молодежные общественные объединения. Молодежное самоуправление как механизм вовлечения молодежи в общественно-политическую жизнь общества. Формы государственной поддержки молодых семей. Совершенствование государственной молодежной политики.

Основные образовательные технологии. В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии, способы и методы формирования компетенций: интерактивные и активные методы обучения.

Общая трудоемкость дисциплины -3з. е. (108 ч.).

Формы контроля – зачет (3 семестр)

Б.1.Б.14.04. Правовые основы работы с молодежью

Место дисциплины в структуре ОПОП – Б.1. Базовая часть.

Специфика данного учебного курса обусловлена его междисциплинарным характером и ориентацией на практическое использование. К началу изучения дисциплины студенты должны владеть понятийным аппаратом, раскрывающим понятие молодежь, государственная поддержка молодежи, социальная работа с молодежью и др., умениями проектирования профессиональной деятельности, знанием основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации, информационного обеспечения работы с молодежью. Освоение данной дисциплины необходимо для качественной подготовки будущего организатора работы с молодежью, кроме того, студентам необходимо знать права и обязанности молодежи и уметь их использовать в повседневной жизни, тем самым, способствуя построению правового государства в нашем обществе.

Цель дисциплины «Правовые основы работы с молодежью»: знакомство студентов с основными направлениями правовой защиты молодежи, формирование умений использовать полученные знания в дальнейшей профессиональной карьере.

Задачи:

- законодательства в сфере прав и обязанностей человека и гражданина;
- основных характеристик системы прав и свобод человека и гражданина;
- деятельности органов государственной власти и местного самоуправления по реализации государственной молодежной политики;
- правового статуса молодежи в различных отраслях законодательства Российской Федерации;
- ювенального права.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

систему органов государственной власти России, их полномочия в сфере государственной молодежной политики, обеспечения прав молодежи;

правовой статус молодежи в различных отраслях законодательства Российской Федерации;

основные характеристики системы прав и свобод человека и гражданина;

нормативно-правовое обеспечение молодежного предпринимательства в РФ

нормативно-правовые документы, регламентирующие создание и деятельность молодежных движений, объединений.

уметь:

толковать и применять нормативно-правовые акты, связанные с правовым статусом молодежи;

применять основные методы, методики и технологии социальной работы с молодежью для привлечения ее к общественно-полезной деятельности

устанавливать факты правонарушений в отношении несовершеннолетних, молодежи определять меры по их предупреждению и восстановлению нарушенных прав;

юридически правильно оценивать и квалифицировать факты и обстоятельства в сфере государственной молодежной политики.

Содержание дисциплины

Модуль 1. Введение в дисциплину. Политические, гражданские, социальные, экономические и культурные права человека. Международное законодательство о защите прав и свобод. Международное законодательство по работе с молодежью. Права и возможности

молодых граждан России в общественно-политической, социально-экономической и культурной жизни страны.

Модуль 2. Правовой статус и общественное назначение государственной молодежной политики в России. Законы субъектов Российской Федерации о молодежи и молодежной политике. Федеральные и региональные программы о молодежи. Правовое регулирование профессиональной деятельности в области молодежной политики и работы с молодежью. Правовое регулирование профессиональной деятельности учреждений органов по делам молодежи, общественных объединений и иных учреждений, осуществляющих работу с молодежью

Основные образовательные технологии. Проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий. Обеспечение студентов раздаточными материалами с целью активизации работы по усвоению учебного курса. Использование проблемно-ориентированного подхода при проведении семинарских занятий – дискуссий, развернутых бесед, семинаров-диспутов, обсуждения рефератов. Использование интерактивных обучающих технологий case-study, разработки проекта, работы в малых группах, составление портфолио на заданную тему.

Общая трудоемкость дисциплины - 53. е. (180 ч.).

Формы контроля – зачет (5 семестр), экзамен (6 семестр)

Б.1.Б.14.05. Молодежные движения в России: история и современность

4. Цели и задачи освоения дисциплины.

Цель освоения дисциплины - формирование представления об истории молодежного движения в России в целом, его основных этапах, направлениях, динамике, особенностях и перспективах развития для формирования гражданской позиции

В процессе изучения дисциплины ставятся и решаются следующие *задачи*:

- знакомство с основными понятиями, классификацией и элементами социальных движений, принципами их создания и деятельности;
- формирование представления о подходах исследования общественных движений и оценке результативности их деятельности;
- изучение методов и методик исследования молодежных движений и социальной активности молодежи в современных политических процессах;
- построение типологии молодежных организаций;
- осуществление периодизации российского молодежного движения, выявление отличительных особенностей каждого этапа его развития.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Молодежные движения в России: история и современность» входит в базовую часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана направления подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью, направленности «Реклама и PR в молодежной среде».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование элементов следующей компетенции:

ОК-2: способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества при формировании гражданской позиции.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в курс

Раздел 2. Молодежное движение в России в XIX- нач. XXв.

Раздел 3. Молодежное движение в СССР

Раздел 4. Молодежное движение в России в 1991-2010-ых гг.

5. Общая трудоемкость дисциплины - 5 з.е. (180 ч.).

6. Форма контроля – экзамен в 1 семестре.

Б.1.Б.14.06. История и развитие молодежной политики за рубежом

Место дисциплины в структуре ОПОП – Б.1. Базовая часть.

Цель: формирование у студентов всестороннего целостного представления об истории и современном состоянии молодежной политики за рубежом как составной части международных отношений и важного направления организации работы с молодежью.

Задачи: дать студентам представление о международном опыте молодежной политики; обобщить мировой опыт государственной поддержки молодежи, разработки и осуществления молодежной политики на разных уровнях, включая деятельность международных правительственных и неправительственных организаций; охарактеризовать историю, современное состояние международного молодежного движения и тенденции в сотрудничестве молодежи; представить основные направления сотрудничества молодежи разных стран; выявить перспективы международного сотрудничества молодежи в условиях глобализации.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью осознать социальную значимость своей профессии, стремление к выполнению профессиональной деятельности, к поиску решений и готовность нести за них ответственность (ОПК-2);

В ходе изучения курса студент должен:

знать:

определение понятий «молодежь», «международное молодежное движение», «молодежная политика»; историю и тенденции молодежной политики;

структуру международного молодежного движения; субъекты и объекты молодежной политики;

особенности молодежной политики международных организаций; международные политические, религиозные, альтернативные молодежные движения и молодежные союзы;

историю и современное состояние молодежного движения в России, а также о месте российской молодежи во всемирном молодежном движении;

уметь:

разбираться в региональных (страноведческих) аспектах международного молодежного движения;

разбираться в государственной молодежной политике, взаимодействии молодежи с политическими партиями и религиозными движениями.

владеть:

навыками самостоятельного квалифицированного анализа международных событий, необходимые для преподавательской работы в вузе, а также в различных аналитических институтах и центрах, государственных и негосударственных организациях международно-политического, социально-политического и социального профиля.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Методологические основы курса: Определение понятия молодежь. Международное молодежное движение. Понятие о молодежной политике.

Раздел 2. Объект молодежной политики: История и тенденции молодежной политики. Структура международного молодежного движения. Международные политические, религиозные и альтернативные молодежные движения. Региональные (страноведческие) аспекты международной молодежной политики.

Раздел 3. Субъекты молодежной политики: Молодежная политика международных организаций. Государственная молодежная политика. Политические партии и молодежь. Религиозные движения и молодежь. Молодежные союзы как субъекты молодежной политики.

Образовательные технологии. Предполагается использовать методы и формы организации обучения образовательных технологий, которые обеспечат достижение планируемых результатов освоения модуля (дисциплины). Перечень форм и методов организации обучения может быть расширен.

Проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий.

Обеспечение студентов раздаточными материалами – опорными конспектами с целью активизации работы по усвоению учебного курса.

Общая трудоемкость дисциплины - 5 з. е. (180 ч.).

Формы контроля – зачет (1 семестр)

Б.1.Б.14.07. Региональная и муниципальная молодежная политика

Место дисциплины в структуре ОПОП – Б.1. Базовая часть.

Цель: получение системных знаний в области региональной и муниципальной молодежной политики, выработать у студентов общий научный подход к пониманию сущности и закономерностей взаимодействия различных уровней государственной власти, местного самоуправления по вопросам молодежной политики.

Задачи:

- получение студентами основных понятий и законов, закономерностей функционирования органов государственной власти и местного самоуправления в сфере молодежной политики;
- получение студентами знаний о функциях, задачах, структуре, методах и порядке работы всей совокупности органов управления на федеральном, региональном и местном уровнях управления, а также о взаимодействии этих органов между собой внутри одного уровня управления (межведомственном взаимодействии), о межрегиональных взаимодействиях;
- освоение функций и методов работы органов государственного управления и местного самоуправления по вопросам разработки и реализации молодежной политики ходе практических занятий.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность взаимодействовать с различными социальными структурами и институтами общества по вопросам выработки и реализации молодёжной политики (ПК-8);
- готовностью необходимости и способность к непрерывному профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию в течение всей жизни (ОПК-3);

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- функции, задачи, структуру, методы и порядок работы совокупности органов управления в сфере молодежной политики на региональном и местном уровнях власти,
- условия обеспечения взаимодействия этих органов между собой внутри одного уровня управления (межведомственном взаимодействии),
- условия межрегиональных взаимодействий в сфере молодежной политики.

владеть:

- навыками самостоятельного анализа целей, задач и практических действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере молодежной политики.

быть компетентным в вопросах разграничения полномочий органов государственной власти, местного самоуправления в сфере молодежной политики.

Содержание дисциплины

Модуль 1. Базовые принципы государственного и муниципального управления молодежной политикой. Разграничение полномочий органов государственной власти в области молодежной политики, местного самоуправления.

Модуль 2. Система государственной молодежной политики регионального уровня в современной России: Основы конституционного строя РФ. Состав РФ, виды субъектов РФ. Основные права и свободы молодых граждан РФ. Система нормативно-правовых актов РФ. Федеральные округа, система взаимодействия федерального и регионального уровней управления. Органы исполнительной власти субъекта РФ. Законодательная власть субъекта РФ. Региональная молодежная политика: субъектно-объектные отношения, функции, механизмы реализации. Государственное регулирование молодежной политики: федеральный и региональный уровни. Регионы в системе европейской интеграции.

Модуль 3. Кадровое обеспечение региональной государственной молодежной политики. Региональная социальная политика. Система информационного обеспечения региональной молодежной политики. Государственная поддержка деятельности молодежных и детских общественных объединений. Патриотическое воспитание молодежи. Профилактика асоциальных проявлений среди молодежи. Поддержка талантливой молодежи.

Модуль 4. Муниципальное управление в современной России: Местное самоуправление: содержание, сущность, методологические основы функционирования. Особенности местного самоуправления: зарубежный опыт. Местное самоуправление в системе власти и управления. Представительные органы местного самоуправления.

Модуль 5. Содержание деятельности местного самоуправления в сфере молодежной политики: Цели, задачи, приоритетные направления и основное содержание работы с детьми и молодежью на муниципальном уровне. Воспитание гражданственности и патриотизма. Поддержка талантливой и способной молодежи, детских и молодежных социальных позитивных инициатив. Организация работы с детьми и молодежью по месту жительства. Поддержка деятельности молодежных и детских общественных объединений. Обеспечение занятости и трудоустройства молодежи. Формирование здорового образа жизни и организация отдыха и оздоровления детей и молодежи. Профилактика безнадзорности, правонарушений и наркозависимости, экстремистских проявлений среди детей и молодежи. Поддержка молодых семей, в том числе в решении жилищных проблем. Информационное обеспечение работы с детьми и молодежью.

Образовательные технологии. Основная методика, применяемая в целях реализации программных требований дисциплины – это методика знаково-контекстного обучения, реализуемая посредством системного использования профессионального контекста и последовательного насыщения образовательного процесса смыслами, ценностями и фактами профессиональной деятельности.

Рекомендуемые методы обучения:

- метод социальных проектов во внеаудиторной самостоятельной работе студентов;
- интерактивные лекции;
- применение ТСО на лекциях и семинарских занятиях;
- использование проблемно-ориентированного подхода при проведении семинарских занятий-дискуссий, развернутых бесед, семинаров-диспутов, обсуждения рефератов;

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з. е. (108 ч.).

Формы контроля – зачет (6 семестр)

Б.1.Б.15. МОДУЛЬ: ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

Б.1.Б.15.01. Социология молодежи

Место дисциплины в структуре ОПОП – Б.1. Базовая часть.

Изучение дисциплины должно быть связано с такими дисциплинами, как «Социология», «Психологические основы работы с молодежью», «Педагогические основы работы с молодежью», «Психология и педагогика», «История и современное состояние молодежного движения в России и за рубежом». Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Социология молодежи», должны служить основой для изучения таких дисциплин специализации, как «Молодежные субкультуры», «Правовые основы работы с молодежью».

Цели дисциплины: сформировать у студентов целостное представление об объекте и предмете социологии молодежи на основе современных знаний дать будущим специалистам представление о молодежи, методологии и методах ее изучения. Обучить студентов теоретическим и прикладным аспектам социологии молодежи.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть сущность базовых понятий социологии молодежи;

- ознакомить с социологическими традициями изучения молодежных проблем, наиболее значимыми теоретическими подходами, концепциями, методами исследования естественных и социальных наук о молодежи, а также с основными достижениями современной социологии молодежи;

- изучить основные характеристики современной молодежи: ее возрастные границы, особенности психофизического и социального развития, социоструктурные особенности основных групп молодежи, их внутреннюю дифференциацию, положение в современном российском обществе, основные проблемы в молодежной сфере;

- показать тенденции и механизмы социализации, социального воспитания молодежи, научные представления об организации работы с молодежью и ее комплексном характере;

- охарактеризовать особенности девиантного поведения молодежи, необходимость его изучения, возможные пути профилактики;

- представить существующие теоретические подходы к разработке государственной молодежной политики, к социальному проектированию в сфере молодежной политики, практическую значимость формирования и осуществления государственной молодежной политики в современной России.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

- способностью выявлять проблемы в молодежной среде и вырабатывать их организационные решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга и взаимодействовать с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи, умением организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными средствами массовой информации (ПК-5);

- способностью осознать социальную значимость своей профессии, стремление к выполнению профессиональной деятельности, к поиску решений и готовность нести за них ответственность (ОПК-2);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать

основные концепции и теоретические подходы, базовые понятия в исследованиях молодежных проблем;

специфику молодежи как социально-демографической группы населения, общие черты, присущие всей молодежи в целом и специфические особенности отдельных групп;

информацию о состоянии, динамике и методах исследования духовного мира молодежи, а также о логике становления и развития молодежных субкультур, их типологии;

закономерности процесса социализации молодежи, а также научные представления о роли различных социальных институтов в этом процессе

уметь

систематизировать научную информацию по молодежной проблематике

осуществлять профессиональную самооценку;

адаптироваться в коллективе и готов к кооперации с коллегами;

владеть

методами социологического исследования как методами познания социальных проблем молодежи

методами изучения и профилактики девиантного поведения молодежи

Содержание дисциплины

Социология молодежи как отрасль научного знания. Молодежь как социально-демографическая группа и ее место в обществе. Демографические процессы в молодежной среде. Социальные группы молодежи и их особенности. Социальная стратификация молодежи. Молодежь в социально-профессиональной структуре общества. Диалектика взаимоотношений поколений. Молодежь в воспроизводстве социальной структуры общества.

Гендерные аспекты молодежных проблем. Социализация молодежи. Социокультурное развитие молодежи. Молодежная культура и молодежные субкультуры. Социальная

самоидентификация молодежи. Молодежные движения и неформальные объединения. Социологический анализ отклоняющегося поведения молодежи. Особенности конфликтов в молодежной среде. Социальные проблемы здоровья молодежи. Молодежь в сфере брачно-семейных отношений. Молодежь и религия. Социальное проектирование в сфере молодежной политике.

Основные **образовательные технологии**. Преподавание дисциплины «Социология молодежи» включает в себя следующие образовательные технологии:

- проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий;
- обеспечение студентов сопутствующими раздаточными материалами – опорными конспектами с целью активизации работы студентов по усвоению материалов учебного курса;
- использование проблемно-ориентированного междисциплинарного подхода посредством кейс-технологий;
- использование интерактивных обучающих технологий: дискуссии, круглые столы, проблемные фокус-группы;
- формирование индивидуальных образовательных траекторий посредством проведения учебных исследований и подготовки аналитического доклада.
- мастер-классы экспертов и специалистов.

Общая трудоемкость дисциплины -6 з. е. (216 ч.).

Формы контроля – зачет (4 семестр); экзамен (5 семестр)

Б.1.Б.15.02. Экономические основы работы с молодежью

Место дисциплины в структуре ОПОП – Б.1. Базовая часть.

Цель: формирование у будущих организаторов по работе с молодежью теоретических знаний в области экономики молодежной сферы, практических навыков и умений, позволяющих управлять интеллектуальной и трудовой деятельностью молодых людей, принимать научно-обоснованные решения в процессе организации работы с молодежью.

Задачи:

- усвоение современных отечественных и зарубежных теоретических экономических основ молодежной политики на различных управленческих уровнях от отдельной организации до федеральных, обеспечивающих ее реалистичное формирование и эффективное функционирование;
- приобретение профессиональных навыков практической деятельности в области анализа и совершенствования экономических процессов, протекающих в работе с молодежью различных групп

Связь с предшествующими дисциплинами. Изучение данной дисциплины базируется на освоении студентами дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла: «История», «Философия», «Социология», «Основы экономики»; дисциплин базовой части математического и естественнонаучного цикла: «Общая теория статистики», «Информатика».

К началу изучения дисциплины студенты должны владеть знанием сущности основных экономических явлений и процессов; тенденций и основных этапов развития экономики; основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации.

Освоение данной дисциплины необходимо для качественного теоретического осмысления и практического освоения сложных процессов, связанных с подготовкой, распределением и использованием человеческого потенциала молодежи.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- механизмы государственной поддержки и развития молодежного предпринимательства;
- механизмы поддержки функционирования субъектов, реализующих ГМП, направленную на развитие молодежного предпринимательства;
- методы и технологии привлечения негосударственных источников финансирования для работы с молодежью, для развития и поддержки молодежного предпринимательства;
- аспекты реализации системы привлечения источников государственного финансирования для развития и поддержки молодежного предпринимательства;
- структуру собственности НКО и специфику учета дохода;
- организационно – правовую основу коммерческой деятельности НКО;
- основы налогообложения;

уметь применять полученные знания:

- для оценки коммерческой эффективности проектов, программ и мероприятий, реализуемых в рамках ГМП.
 - в процессе формирования системы управления затратами;
 - в бизнес - планировании (в сфере услуг);
 - для привлечения дифференцированного финансирования, негосударственного финансирования;
 - для оценки социально-экономической эффективности молодежного предпринимательства;
 - для управленческой деятельности в рамках субъекта, реализующего ГМП
- навыками разработки организационно-технической документации, документов систем управления качеством.

Содержание дисциплины

Молодежная сфера как отрасль экономики. Некоммерческая организация как субъект экономики. Самозанятость молодежи как основа ее экономического обеспечения. Формирование предпринимательской среды. Логика бизнеса. Издержки и прибыль фирмы в условиях конкуренции. Экономические факторы успеха фирмы. Формирование финансовых результатов фирмы. Система планирования деятельности организации. Инновационный менеджмент: основные понятия

Основные образовательные технологии. Проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий. Обеспечение студентов раздаточными материалами с целью активизации работы по усвоению учебного курса. Использование проблемно-ориентированного подхода при проведении семинарских занятий – дискуссий, развернутых бесед, семинаров-диспутов, обсуждения рефератов. Использование интерактивных обучающих технологий case-study, разработки проекта, работы в малых группах, составление портфолио на заданную тему.

Общая трудоемкость дисциплины -5 з.е. (180 ч.).

Формы контроля –зачет (5 семестр); экзамен (6 семестр)

Б.1.Б.15.03. Психологические основы работы с молодежью

Место дисциплины в структуре ОПОП – Б.1. Базовая часть.

В курсе «Психологические основы работы с молодежью» значительное внимание уделено освоению современных психологических технологий, правил разработки и реализации программ психологического мониторинга молодежи, организации служб психологической помощи.

Дисциплина «Психологические основы работы с молодежью» имеет устойчивые интеграционные связи со следующими дисциплинами учебного плана 1-го, 2-го семестров: введение в специальность; психология;

Цель дисциплины – ознакомление студентов с теоретическими и практическими основами психологической работы с молодежью как профессиональным способом решения психологических проблем

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с психологическими особенностями молодежи;
- ознакомление студентов с теоретическими и практическими аспектами психологии воспитания;
- ознакомление студентов с психологией массовых социальных процессов и движений;
- ознакомление студентов с многообразием форм и методов психологической работы с различными категориями молодежи.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студентов:

знать:

основные понятия и категории психологии;

основные направления развития психологической науки;

уметь:

самостоятельно мыслить и предвидеть последствия собственных действий;

адекватно оценивать свои возможности;

владеть:

навыками эмпатийного общения;

навыками проведения сбора психологических данных и анализа психологического диагноза;

Процесс изучения дисциплины направлен для формирования у обучаемого следующих **компетенций:**

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).
- способность участвовать в реализации социально-психологической адаптации молодых людей в организации (ПК-14);
- способность участвовать в реализации социально-психологической адаптации молодых людей в организации (ПК-24);

Студент должен знать:

психологические особенности молодежи;

теоретические и практические аспекты психологии воспитания

психологические особенности массовых социальных процессов и движений

Студент должен уметь:

осуществлять социально - перцептивные коммуникации;

выявлять причины и факторы, влияющие на психологический портрет молодежи;

разрабатывать индивидуальные программы психологической помощи.

Студент должен владеть:

навыками решения психологических проблем молодежи;

навыками проведения сбора и анализа конкретных психологических данных на основе современных психологических методов моделирования и принятия решений;

методами индивидуально ориентированной работы;

методами системного анализа и пространственно-временной оптимизации жизненного пути на всех стадиях жизненного цикла.

Содержание дисциплины

Модуль 1 . Предмет и задачи психологической науки и практики. . Основные этапы развития психологии. Отрасли психологии. Методы психологии. Биологические основы психики.

Модуль 2. Психология личности. Теории личности. Психология личности. Психическое развитие личности. Психология личности. Психология индивидуальных различий. Психология воспитания и обучения .

Модуль 3. Профессиональное развитие личности. Психология межличностного взаимодействия. Психология малых групп. Психология больших социальных групп и

массовых явлений. Общая характеристика психологических проблем, их влияние на процессы социализации.

Модуль 4. Методы и формы решения психологических проблем молодежи. Социально-психологические технологии в работе с молодежью. Психология обеспечения деятельности специалистов в экстремальных условиях. Экстренная психологическая помощь. Ценностные ориентации современной молодежи. Система психологических служб для молодежи Российской Федерации.

Основные образовательные технологии. Усвоение содержания данного курса предполагает применение активных форм и методов обучения.

Общая трудоемкость дисциплины – 6 з. е. (216 ч.).

Формы контроля – зачет (5 семестр); экзамен (6 семестр)

Б.1.Б.15.04. Менеджмент в молодёжной политике

Место дисциплины в структуре ОПОП – Б.1. Базовая часть.

Связь с предшествующими дисциплинами. Изучение данной дисциплины базируется на освоении студентами дисциплины базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла «Основы экономики», дисциплины базовой части математического и естественнонаучного цикла «Математика», «Информатика», « Экономика».

К началу изучения дисциплины студенты должны владеть знанием основ экономики, основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации.

Освоение данной дисциплины необходимо для выработки умений организации и планирования работы с молодежью, разработки эффективных управленческих решений.

Цель: сформировать знания в области менеджмента молодежной политики.

Предметом изучения дисциплины «Менеджмент в молодежной политике» являются процессы государственного администрирования в молодежной сфере, процессы реализации ГМП

Задачи:

- знакомство с государственной молодежной политикой и принципами ее реализации;
- знакомство будущих специалистов по работе с молодежью с системой администрирования и управления реализацией молодежной политики на федеральном и региональном уровнях;
- знакомство с моделями и методами системы управления в молодежной политике;
- знакомство с методикой и техникой сотрудничества субъектов реализующих ГМП на принципах социального партнерства.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).
- способностью использовать инновационные организационные и управленческие технологии в работе с молодежью (ПК-22);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

систему управления реализацией ГМП на федеральном, региональном (муниципальном) уровне;

основную нормативно – правовую базу функционирования объекта, реализующего ГМП;

роль и значение управленческой деятельности в рамках социально-экономических систем;

основные подходы к управлению современной организацией;

современные методы организационного развития;

основные принципы построения оптимальной организационной структуры управления;

технологии реализации социального партнерства в сфере молодежной политики.

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;

уметь:

анализировать информацию о современных проблемах и тенденциях формирования системы управления;

ориентироваться в современных процессах и явлениях, влияющих на объект и субъект управления в сфере реализации молодежной политики;

применять практические навыки формирования системы управления на уровне субъекта, реализующего ГМП;

применять на практике навыки формирования системы мотивации, организационного проектирования и оценки социально-экономических последствий управленческой деятельности.

основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;

организовать работу малых групп исполнителей;

осуществлять проектно-аналитическую и экспертно-консультационную деятельность в молодежной среде;

владеть:

современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

Содержание дисциплины

Государственная молодежная политика как объект менеджмента молодежной сферы. Административный подход в молодежной политике.

Молодежное общественное объединение как субъект реализации ГМП. Процессный подход в молодежной политике. Мотивация как функция менеджмента молодежной политики. Методы управления в молодежных организациях. Управленческие функции и навыки специалиста по работе с молодежью. Кадровая политика в молодежной сфере. Социальное партнерство в молодежной среде. Современные процессы и явления менеджмента молодежной сферы

Основные образовательные технологии. В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии, способы и методы формирования компетенций: интерактивные и активные методы обучения.

Общая трудоемкость дисциплины - 5 з. е. (180 ч.).

Формы контроля - экзамен (7 семестр)

Б.1.Б.15.05. Социальные технологии работы с молодежью

1. Цели и задачи освоения дисциплины.

Цели изучения дисциплины:

– дать студентам глубокие знания теоретических и технологических основ социальной работы с молодежью,

– обеспечить подготовку высококвалифицированного специалиста, способного грамотно и эффективно применять в своей профессиональной деятельности знания в области новейших социальных технологий.

Задачи курса предполагают изучение:

- теоретических основ социальной работы с молодежью;

- важнейших методов социальной работы с молодежью;

- социальных технологий и их основных видов;

- основных технологий социальной работы (социальная диагностика, социальная терапия, социальная адаптация, профилактика, реабилитация);

- особенностей социальной работы с молодежью в семье, в школе, с представителями молодежных субкультур;

- технологий проведения массовых молодежных мероприятий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Место дисциплины в структуре ОПОП – Б1. Базовая часть .

Дисциплина «Социальные технологии работы с молодежью» носит комплексный характер включая в себя основы знаний целого ряда естественных, социальных и гуманитарных дисциплин. Она тесно связана и находится под влиянием естественных наук: математики, демографической, экономической и социальной статистики, информатики. Также данная учебная дисциплина теснейшим образом связана с общественными науками, изучающими отдельные сферы общественной жизни: социологией, философией, психологией, педагогикой, правоведением и др.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2-способностью осознать социальную значимость своей профессии, стремление к выполнению профессиональной деятельности, к поиску решений и готовность нести за них ответственность

ПК-27 – готовностью использовать социально-технологические методы при осуществлении профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные направления, технологии и передовой опыт работы с молодежью;
- сущность и особенности основных видов и типов социальных технологий;

уметь

- планировать и организовывать социальную работу с молодежью в центрах поддержки молодежи и учреждениях для молодежи;
- использовать социально-технологические методы при осуществлении профессиональной деятельности;
- использовать социальные технологии в выявлении проблем в политических и общественных движениях молодежи;
- применять инновационные технологии в практике работы с молодежью;
- уметь организовывать и планировать работу с молодыми людьми в молодежных сообществах по месту жительства, учебы, работы, отдыха, временного пребывания молодежи;

владеть

- приемами и методиками организации работы среди молодежи;
- технологией коммуникативного взаимодействия с молодежью;
- методикой практической работы в организациях и службах системы организации работы с молодежью в различных сферах жизнедеятельности и с различными лицами и группами молодых людей в России и за рубежом.

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Понятие социальной работы с молодежью.

Тема 2. Методы социальной работы с молодежью.

Тема 3. Социальные технологии и их основные виды.

Тема 4. Социальная диагностика и ее методы.

Тема 5. Индивидуальная и групповая социальная терапия в работе с молодежью.

Тема 6. Социальная профилактика и адаптация

Тема 7. Социальная реабилитация.

Тема 8. Социальное проектирование как технология работы с молодежью

Тема 9. Социальные технологии работы с молодежью в семье.

Тема 10. Социальная работа с молодежью в школе.

Тема 11. Специфика технологий работы с молодежью на улице и с представителями молодежных субкультур.

Тема 12. Технологии проведения массовых молодежных мероприятий

Тема 13. Технологии разрешения конфликтных ситуаций в молодежной среде.

5. Общая трудоемкость дисциплины -5 з.е. – 180 ч.

6. Форма контроля – экзамен в 5 семестре.

Б.1.Б.15.06.Работа с молодежью находящейся в трудной жизненной ситуации

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока Б.1.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в ходе предшествующих учебных курсов вуза, в результате изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла (социология, социология молодежи, психология, экономика и др.).

Цель освоения дисциплины – овладение социально-технологические методами и технологиями работы с молодежью, находящейся в трудной жизненной ситуации, при осуществлении профессиональной деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование следующих **компетенций**

- способностью осознать социальную значимость своей профессии, стремление к выполнению профессиональной деятельности, к поиску решений и готовность нести за них ответственность (ОПК-2);

- готовностью использовать социально-технологические методы при осуществлении профессиональной деятельности (ПК-27);

- способностью применять педагогические приемы и техники, необходимые для работы с различными категориями молодежи (ПК-25);

Содержание дисциплины

Трудная жизненная ситуация: понятие, виды. Инвалидность, неспособность к самообслуживанию в связи с болезнью, сиротство, безнадзорность, малообеспеченность, безработица, отсутствие определенного места жительства, конфликты и жестокое обращение в семье, одиночество как разновидности ТЖС. Способы, методы и технологии интеграции молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в жизнь общества.

Образовательные технологии. Проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий.

- использование проблемно-ориентированного междисциплинарного подхода посредством кейс-технологий;

- использование интерактивных обучающих технологий: дискуссии, круглые столы;

- формирование индивидуальных образовательных траекторий посредством проведения учебных исследований и подготовки аналитического доклада.

- семинары в диалоговом режиме,

- просмотр и обсуждение видеофильмов и телевизионных выступлений.

Общая трудоемкость дисциплины – 5 з. е. (180 ч.).

Формы контроля – экзамен (4 семестр).

Б.1.Б.15.07. Карьерные стратегии молодежи

Место дисциплины в структуре ОПОП – Б.1. Базовая часть.

Данная дисциплина изучается после освоения основных гуманитарных и социально-экономических дисциплин. Это позволяет интегрировать с содержанием курса, как теоретические знания, так и психолого-педагогические, социально-экономические практические навыки студентов.

Курс «Карьерные стратегии молодежи» относится к разделу «Профессиональный цикл». Он актуализирует междисциплинарные связи всей подготовки и способствует повышению профессиональной компетенции организаторов по работе с молодежью, планировать и управлять как своей карьерой, так и влиять на формирование профессиональной мобильности молодежи в соответствии с направлениями молодежной политики государства и склонностями каждой личности.

Цель курса – формирование у студентов управленческих и проектных компетенций в организации работы с молодежью, необходимых при решении вопросов профессиональной ориентации, трудоустройства, занятости и профессионального её развития.

Задачи курса:

- раскрыть сущность и значения карьеры для развития молодежи;
- показать типологии карьерных продвижений, методов планирования и развития карьеры;
- изучить подходы к типологии жизненной структуры и этапов карьеры;
- изучить специфику составления резюме, карьерного портфолио, карьерного плана и схемы развития, системы оценки личностного и профессионального потенциала;
- сформировать навыки разработки молодежных социальных проектов, управляющие карьерными стратегиями молодежи в современных экономических условиях.

Краткая характеристика дисциплины

Карьерные стратегии молодежи связаны, в первую очередь, с социально-профессиональной мобильностью и сопровождаются индивидуальной и внешней оценкой возможностей профессионального продвижения. При подготовке будущих организаторов работы с молодежью необходимым является развитие личностных качеств, формирование профессиональных навыков и умений, позволяющих осуществлять профессиональную самооценку, способностей к саморазвитию.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студентов:

Студент должен знать: социальной значимости своей профессии; иметь стремление к выполнению профессиональной деятельности (введение в специальность); правонарушениях и юридической ответственности; о Конституции Российской Федерации как основном законе государства (правовые основы работы с молодежью); методиках психодиагностики для выявления проблем в молодежной среде в области занятости, трудоустройства, предпринимательства (психодиагностика, психологические основы работы с молодежью); экономические основы работы с молодежью для осуществления профессиональной деятельности в промышленной сфере (экономические основы работы с молодежью); причинах конфликтов в производственной сфере (основы конфликтологии); государственной молодежной политике в РФ, регионе и на муниципальном уровне (государственная молодежная политика); о культуре безопасности жизнедеятельности (безопасность жизнедеятельности).

Студент должен уметь:

- воспринимать информации, уметь использовать основные способы и средства получения, хранения, переработки информации (информатика);
- вступать в кооперацию с коллегами, работать в команде (этика профессиональной деятельности);
- организовывать и планировать работу с молодыми людьми в молодежных сообществах (социальные технологии работы с молодежью);
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом (экономические основы работы с молодежью).

Студент должен владеть:

- навыками по развитию инновационных технологий в практике работы с молодежью (правовые основы работы с молодежью);
- навыками по организации и планированию работы в молодежных сообществах по месту их работы (экономические основы работы с молодежью);
- способностями организовывать информационное обеспечение молодежи (менеджмент в молодежной политике);
- способностью участвовать в развитии экспертно-консультационной деятельности в молодежной среде (социология инновационной деятельности).

Студент должен знать:

- содержание и сущность понятий «карьера», «профессиональное самоопределение», «профессиональная самооценка», «саморазвитие»;
- принцип самоутверждения личности; методологические подходы к проблеме профессионального самоопределения личности;
- особенности карьерных продвижений молодежи;
- роль молодежной политики государства в профессиональном развитии и трудоустройстве молодежи;
- методы управления профессиональным развитием молодежи;
- проблемы выбора карьерных стратегий в научно-исследовательской и инновационной деятельности молодежи;
- влияние карьерных стратегий на положение молодежи на российском рынке;
- методики проектирования карьерных стратегий молодежи;
- знать и соблюдать нормы здорового образа жизни.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

- готовностью необходимости и способность к непрерывному профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию в течение всей жизни (ОПК-3);
- способностью использовать инновационные организационные и управленческие технологии в работе с молодежью (ПК-22);

Содержание дисциплины

Модуль 1. Карьерные стратегии молодежи как основа профессиональной ориентации молодежи: Содержание и сущность понятий «карьера», «профессиональное самоопределение», «саморазвитие». Основные методологические подходы к проблеме профессионального самоопределения личности. Социальные типологии карьерных продвижений молодежи. Методы планирования и развития карьеры.

Модуль 2 Технологии реализации карьерных стратегий молодежи: Карьерный план и схемы развития молодежи. Непрерывное саморазвитие и самосовершенствование – основа карьерных успехов молодежи. Развитие проектно-аналитической и экспертно-консультационной деятельности для решения проблем трудоустройства и занятости молодежи. Социальное инновационное проектирование карьерных стратегий молодежи.

Образовательные технологии. Основная методика, применяемая в целях реализации программных требований дисциплины – это методика знаково-контекстного обучения, реализуемая посредством системного использования профессионального контекста и последовательного насыщения образовательного процесса смыслами, ценностями и фактами профессиональной деятельности.

Рекомендуемые методы обучения:

- работа в малых группах (ролевые игры и разбор ситуаций);
- метод социальных проектов во внеаудиторной самостоятельной работе студентов;
- интерактивные лекции;
- применение ТСО на лекциях и семинарских занятиях;
- использование проблемно-ориентированного подхода при проведении семинарских занятий-дискуссий, развернутых бесед, семинаров-диспутов, обсуждения рефератов;

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з. е. (108 ч.).

Формы контроля – зачет (6 семестр)

Б.1.Б.15.08 Молодежные субкультуры

Изучение дисциплины должно быть связано с такими дисциплинами, как «История», «Культурология», «Социология», «Психология и педагогика», «Региональная и муниципальная молодежная политика», «Психологические основы работы с молодежью», «Педагогические основы работы с молодежью». Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Молодежные субкультуры», должны служить основой для изучения таких

дисциплин специализации, как «Социальные технологии работы с молодежью», «Государственная молодежная политика молодежи в Российской Федерации», «Правовые основы работы с молодежью».

Цель дисциплины – сформировать у будущего специалиста комплекс системы знаний по теориям и тенденциям развития молодежных культур, субкультур и контркультур, в рамках отраслевой социологии, развить практические навыки и умения в области социологических исследований и анализа конкретных молодежных субкультур, способствовать развитию социально-профессионального потенциала молодого специалиста.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ понятий молодежная культура, субкультура и контркультура;
- усвоение преемственности культурных ценностей и традиций в жизни разных поколений;
- усвоение роли средств массовой информации в формировании современной молодежной культуры и субкультуры;
- усвоение методик проектирования социальных процессов, связанных с молодежными субкультурами;
- овладение основными навыками разработки и осуществления социологических исследований, связанных с молодежными субкультурами;
- овладение методами обобщения и анализа данных социологического исследования, связанного с молодежными субкультурами;
- использование на практике социологических знаний, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
 - способностью планировать и организовывать работу в молодежных сообществах (ПК-6);
- готовностью использовать социальные технологии в выявлении проблем в политических и общественных движениях молодежи (ПК-26);

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать

- теоретические основы понятий молодежная культура, субкультура и контркультура, преемственность культурных ценностей и традиций в жизни разных поколений;
- роль средств массовой информации в формировании современной молодежной культуры и субкультуры;
- методики проектирования социальных процессов, связанных с молодежными субкультурами;

владеть

- навыками разработки и осуществления социологического исследования, а также методами обобщения и анализа данных социологического исследования, связанного с молодежными субкультурами;
- навыками применения полученных результатов на практике, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

Понятие субкультуры в современном социокультурном дискурсе. Феномен молодежной субкультуры. Социально-исторические условия появления молодежной субкультуры. Генезис молодежной субкультуры. Конфликт поколений и проблемы молодежной субкультуры. Смысловое содержание понятий «молодежная культура» и «молодежная субкультура». Соотношение понятий «молодежная культура», «молодежная субкультура» и «культура для молодых». Социально-исторические и теоретические основания контркультуры. Контркультура в современном социокультурном дискурсе. Массовая культура как феномен индустриально развитых обществ и ее нацеленность на молодежь. Молодежная субкультура как способ самоидентификации и социализации.

Социальные и экзистенциальные смыслы молодежной субкультуры. Сущностные характеристики и функции молодежной субкультуры. Peer groups и неформальные молодежные объединения как формальные носители и выразители молодежной субкультуры. Типология молодежной субкультуры. Молодежная субкультура как постмодернистский феномен. Динамика молодежной субкультуры на микроуровне. Динамика молодежной субкультуры на макроуровне. Динамика взаимодействия молодежной субкультуры и базовой культуры общества. Современное религиозное сектантство и молодежь. Псевдохристианские молодежные культы. Псевдовосточные религиозные молодежные культы. Молодежь и наркотическая культура. Современные субкультуры молодежи. Неформальные молодежные объединения в России.

Образовательные технологии. Предполагается использовать методы и формы организации обучения образовательных технологий, которые обеспечат достижение планируемых результатов освоения модуля (дисциплины). Перечень форм и методов организации обучения может быть расширен. Проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий. Обеспечение студентов раздаточными материалами – опорными конспектами с целью активизации работы по усвоению учебного курса.

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з. е. (144ч.).

Формы контроля – экзамен (4 семестр).

Б.1.Б.16. Физическая культура и спорт

Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно- биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента по физической культуре:

знать/ понимать:

влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;

способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;

правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

уметь:

выполнять индивидуально подобные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики;

выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;

преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;

выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки;

осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья;

подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации;

организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях;

в процессе активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: история, концепция современного естествознания, безопасность жизнедеятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни;

уметь: использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

владеть: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

1. Теоретический раздел

2. Методико – практический раздел

3. Практический раздел

4. Контрольный раздел (промежуточная аттестация)

Общая трудоемкость дисциплины - 2 з. е. (72 ч.).

Формы контроля – зачет (2 семестр)

Б1.В.О1 Модуль: "Реклама и PR в молодежной политике"

Б1.В.О1.01. Управление проектами в рекламе и связи с общественностью

Курс «Управление проектами в рекламе и связи с общественностью» обобщает и обогащает полученные ранее знания и умения, актуализируя междисциплинарные связи гуманитарных наук, составляющих основу социально-гуманитарного знания. Интеграция правоведения, философии, психологии, экономики способствует повышению общей, коммуникативной и организационной культуры студентов

Цель освоения дисциплины «Управление проектами в рекламе и PR» - формирование у студентов системных базовых представлений, знаний, умений и навыков по управлению проектами в сфере рекламы и связей с общественностью. Для освоения данной дисциплины, обучающиеся должны иметь представление о формах и технологиях взаимодействия с общественностью, полученное после прохождения учебной практики в коммерческих организациях.

Должны **знать** основные виды рекламных и PR-мероприятий, правовые аспекты информационной деятельности, владеть навыками составления рекламных и PR-текстов,

уметь использовать инструментарий для анализа внешней и внутренней среды организаций. Изучение курса должно дать развернутое представление об этапах управления проектом, о стратегии и тактике использования средств массовой информации для построения и ведения коммуникации организации с общественностью. В процессе освоения дисциплины, обучающиеся должны оперировать основными понятиями и опираться на современные принципы работы с информацией, уметь использовать статистические и количественные методы для решения организационно- управленческих задач.

Особенность изучаемого курса состоит в привитии необходимых исследовательских и организационных навыков в деятельности, направленной на создание оптимальной внешней и внутренней коммуникационной среды организации. В этом контексте курс нацелен на подготовку специалистов, способных решать комплексные задачи организаций по установлению и поддержанию коммуникации с группами общественности.

Указанные связи и содержание дисциплины «Управление проектами в рекламе и PR» дают обучающемуся системное представление о будущей деятельности бакалавра по направлению «организация работы с молодежью».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

- способностью участвовать в развитии проектно-аналитической и экспертно-консультационной деятельности в молодежной среде (ПК-21);
- владением базовыми навыками медиапланирования (СПК-2);

Содержание дисциплины

Тема 1. Современные представления о целях и методах проектирования и управления проектами Классификация проектов. Социальные, инфраструктурные, политические, научные, инновационные и др. Возникновение профессиональной специализации управленцев проектами.

Тема 2. Понятийные аспекты управления проектами Понятие «проект» и «управление проектами». Цели проекта. Жизненный цикл проекта. Участники проекта. Субъекты проектного управления. Объекты проектного управления. Процессы управления. Фазы процесса управления.

Тема 3. Разработка бизнес – плана и сетевого графика проекта. Разработка бизнес – плана. Резюме бизнес-плана (объем, основное содержание).

Тема 4. Планирование ресурсов Типы ограничений проекта. Технические или логические ограничения. Ограничения на количество ресурсов. Виды ограничений на количество ресурсов.

Тема 5. Управление временем выполнения проекта и отклонениями от плана. Управление качеством проекта Процедура сокращения времени. Косвенные издержки проекта. Прямые издержки проекта. Сокращение времени выполнения проекта. Управление качеством проекта. Планирование, обеспечение и контроль.

Тема 6. Управление рисками проекта. Выявление и оценка риска в проекте. Выявление источников риска. Анализ и оценка риска. Анализ сценария. Варианты сценариев развития (оптимистический, пессимистический, вероятный).

Тема 7. Измерение и оценка состояния и хода выполнения работ. Управление коммуникациями проекта.

Тема 8. Управление стоимостью проекта. Человеческий фактор в инвестиционных проектах.

Образовательные технологии. Основная методика, применяемая в целях реализации программных требований дисциплины – это методика знаково-контекстного обучения, реализуемая посредством системного использования профессионального контекста и последовательного насыщения образовательного процесса смыслами, ценностями и фактами профессиональной деятельности.

Рекомендуемые методы обучения:

- работа в малых группах (ролевые игры и разбор ситуаций);
- метод социальных проектов во внеаудиторной самостоятельной работе студентов;

- интерактивные лекции;
- применение ТСО на лекциях и семинарских занятиях;
- использование проблемно-ориентированного подхода при проведении семинарских занятий-дискуссий, развернутых бесед, семинаров-диспутов, обсуждения рефератов;

Общая трудоемкость дисциплины - 3з. е. (108 ч.).

Формы контроля – зачет (6 семестр)

Б1.В.О1.02. Основы связи с общественностью

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока Б.1.

Дисциплина «Основы связи с общественностью» дает представление о реальном функционировании института связей с общественностью в современном социуме. Эти знания позволяют подготовить студентов к профессиональной деятельности в области современных связей с общественностью в организации работы с молодежью.

Дисциплина опирается на знания и представления, приобретенные студентами при изучении следующих дисциплин: Социология молодежи, Психологические основы работы с молодежью.

Цель:

- изучение студентами реального функционирования института связей с общественностью в современном социуме, овладение обучающимися необходимыми теоретическими познаниями и навыками профессиональной работы в области современных связей с общественностью в организации работы с молодежью.

Задачи:

- дать основные представления о связях с общественностью;
- получить системный комплекс знаний о существовании в современном обществе связей с общественностью как социального института;
- сформировать представления о тенденциях и специфике организации работы с молодежью;
- сформировать навыки разработки и реализации проектов, PR-кампаний в области развития и поддержки социальных инициатив молодежи.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

- владением знаниями и навыками работы в пресс-центрах, пресс-службах, средствах массовой информации (СМИ), отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах рекламы, в коммуникационных агентствах (СПК-1);
- способностью выявлять проблемы в молодежной среде и вырабатывать их организационные решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга и взаимодействовать с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи, умением организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными средствами массовой информации (ПК-5);

В результате освоения дисциплины

студент должен знать:

- об инновационных технологиях в практике работы с молодежью и различными молодежными сообществами;
- способы преодоления коммуникационных барьеров, иметь представление о поведенческих моделях в различных ситуациях, сферах и видах коммуникации;
- социально-психологические и поведенческие, этнокультурные и конфессиональные особенности молодежи как социально-демографической группы современного общества;

студент должен изучить опыт:

- разворачивания социальных проектов по молодежной политике, организации PR-акций, PR-кампаний, PR-программ для предприятий любой сферы жизнедеятельности общества;

- организации информационного обеспечения молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействия с молодежными СМИ;
- деятельности органов законодательной, исполнительной, муниципальной власти в организации работы с молодежью на федеральном, региональном муниципальном уровнях;
- деятельности эффективных общероссийских, межрегиональных, региональных молодежных организаций;
- разработки, внедрения и эффективного управления профильными молодежными проектами.

студент должен владеть:

- понятийно-категориальным аппаратом науки связи с общественностью;
- информационными, управленческими, психологическими, педагогическими приемами и техниками, необходимыми для работы с различными категориями молодёжи;
- навыками эффективного взаимодействия с молодыми людьми и молодежными сообществами;
- навыками проектирования, внедрения и сопровождения молодежных проектов;
- способами информирования и консультирования молодых людей, молодежных организаций;
- навыками организации деятельности молодых людей в группах, развития самостоятельности молодежи.

Содержание дисциплины

История развития публичных рилейнз в России и за рубежом. Определение ПР. Характер и содержание ПР. Имидж и его природа. Понятие корпоративного имиджа. ПР-технологии создания корпоративного имиджа. ПР-кампания: определение, существенные характеристики, типология. Особенности организации и проведения ПР-кампаний. Исследования в области ПР. Медиапланирование. Роль СМИ и других каналов информирования в связях с общественностью. Развитие молодежных СМИ. Молодежные СМИ и современное информационное пространство. Освещение молодежной политики в СМИ. Информационно-коммуникационные ПР-технологии. Специфика использования различных видов СМК в ПР-мероприятиях. Информационное обеспечение решения ключевых проблем молодежи.

Образовательные технологии. Усвоение содержания данного курса предполагает применение активных форм и методов обучения.

Общая трудоемкость дисциплины - 4 з. е. (144 ч.).

Формы контроля – зачет (1 семестр).

Б1.В.О1.03. Организация работы отделов рекламы и связи с общественностью

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока Б.1.

Цель освоения дисциплины. Освоение студентами общих понятий, знаний и навыков профессиональной работы в отделах по рекламе и связям с общественностью в коммерческой, некоммерческой и государственной сферах. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

- способностью использовать инновационные организационные и управленческие технологии в работе с молодежью (ПК-22);
- способностью реализовывать знания в области рекламы и связей с общественностью (СПК-3);

Содержание дисциплины

Целесообразность создания отделов рекламы и служб по связям с общественностью в структуре различных организаций. Подразделение по связям с общественностью и рекламе в структуре предприятия. Виды и типы структурных подразделений по рекламе и связям с общественностью. Структура отделов рекламы и связей с общественностью. Рекламная служба и PR-отдел в системе корпоративного менеджмента. Материально-техническое и кадровое обеспечение работы отделов по рекламе и связям с общественностью. Виды деятельности отделов. Сегментирование направлений деятельности отдела рекламы и связей с общественностью. Исследовательский сегмент. Творческий сегмент. Аналитический

сегмент. Медиа-сегмент. Производственный сегмент. Работа подразделения по связям с общественностью и рекламе в разработке общекорпоративной стратегии. Внутрикorporативные коммуникации и отношения с персоналом. Роль отделов рекламы и связей с общественностью в реализации общекорпоративной стратегии. Планирование работы отдела по связям с общественностью и рекламы. Документооборот отдела рекламы и связей с общественностью. Рекламное и PR- агентство: основы деятельности и менеджмента. Система подбора и найма PR-агентств и консалтинговых фирм для реализации корпоративной стратегии. Оценка эффективности работы отделов рекламы и связей с общественностью

Образовательные технологии. Усвоение содержания данного курса предполагает применение активных форм и методов обучения.

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з. е. (108 ч.).

Формы контроля – экзамен (6 семестр).

Б1.В.О1.04. Технологии управления общественными отношениями

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: «Технологии управления общественными отношениями» – дать студентам глубокие знания о предмете, структуре и основных функциях и правовых основах общественных отношений.

Задачи дисциплины: развитие у студентов профессиональных компетенций: способности использовать знания в области общественных отношений, и их роли в системе государственного муниципального управления; использовать технологии управления общественными отношениями в организации; применять полученные знания на практике для эффективного управления общественными отношениями

2.Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока Б.1.

Целью освоения учебной дисциплины «Технологии управления общественными отношениями» – дать студентам глубокие знания о предмете, структуре и основных функциях общественных отношений, правовых основах.

3.Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ПК 20 способностью участвовать в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью

СПК 2 способностью находить и обосновывать решения в нестандартных ситуациях и социальных конфликтах, нести за них ответственность сообществах и укрепляющие систему безопасности и мирных способов взаимодействия

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- структуру и закономерности функционирования общественных отношений; основные понятия и категории, формы, методы и уровни инновационных технологий; основные виды технологий в различных сферах жизнедеятельности
- основные организационные формы в сфере общественных отношений;
- этапы процесса по управлению общественными отношениями;
- средства, методы и технологии общественных отношений;
- системы средств массовой информации России,
- закономерности их функционирования, формирования читательских и зрительских аудиторий, понимать роль маркетинговых отношений в сфере СМИ и рекламы, знать основные виды рекламы и их особенности. Они должны уметь адекватно товару выбрать необходимый вид рекламы и канала ее распространения, уметь создать качественное рекламное сообщение.
- критерии выбора каналов распространения рекламы и этапы и методы работы в ходе медиапланирования;
- знать важнейшие сравнительные характеристики основных каналов распространения рекламы и понимать их значение при составлении медиапланов;

Уметь:

- разрабатывать планы и программы по организации мероприятий в сфере общественных отношений,
- планировать конкретные рекламные и PR-кампании; создавать медиапланы конкретных рекламных кампаний,
- анализировать основные параметры медиапланирования, правильно использовать экономические параметры медиапланирования, добиваться планирования эффективных рекламных кампаний;

Владеть:

- инновационными приемами и методиками организации общественных отношений; технологией коммуникативного взаимодействия;
- навыками определения и управления общественностью и общественным мнением;
- средствами, методами и технологиями формирования общественного мнения, имиджа и репутации организации в системе управления общественными отношениями
- навыками создания медиапланов рекламных и PR-кампаний.

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**Раздел 1. Истоки, методологические основы управления общественными отношениями**

1. Теоретические основы связей с общественностью
2. Специальные мероприятия в системе связей с общественностью

Раздел 2. Информационные процессы в обществе и управление

3. Реклама в системе связей с общественностью
4. Защита информации при осуществлении связей с общественностью
5. Управление кризисными ситуациями

Раздел 3. Основные организационные формы и практические мероприятия PR

6. Отношения с потребителями в системе связей с общественностью
7. Организация общественных связей в бизнесе
8. Управление общественными отношениями в политике
9. Работа со СМИ
10. Общественные отношения в системе государственных и муниципальных органов

власти

11. Формирование и сущность общественного мнения
12. Опыт и особенности развития связей с общественностью в России.

5. Общая трудоемкость дисциплины - 3 з. е. – 108 академических часа.

6. Форма контроля – зачет в 3 семестре.

Б1.В.О1.05. Социология и психология массовых коммуникаций**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины: - овладение студентами теоретическими и практическими знаниями в области социологии и психологии массовой коммуникации.

- формирование представления о психологических закономерностях процесса массовой коммуникации, циркулировании информационных потоков в глобализирующемся мире, актуальных вопросах современных исследований в сфере психологии массовых коммуникаций; а также общекультурных и профессиональных компетенций, умений и навыков управления массовыми коммуникациями и регулирования поведения целевых групп.

Задачи дисциплины:

- ознакомить с современным состоянием социологии и психологии массовой коммуникации;
- сформировать целостное представление о средствах массовой коммуникации как социальной и психологической подсистеме;
- ознакомить с особенностями и актуальными проблемами функционирования современной системы СМК за рубежом и в России;

- изучить комплекс знаний об информационной индустрии как социальном институте;
- изучить эффекты воздействия массовых коммуникаций на поведение личности
- получить представление о технических и психологических особенностях массовой коммуникации.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

- анализировать психологические свойства и феномены современной массовой коммуникации, понимать их природу;
- критически оценивать различные теоретические подходы, занимающиеся анализом психологии СМИ;
- уметь применять теоретические знания к анализу конкретных ситуаций;
- уметь оценивать целесообразность и эффективность использования различных техник и приемов в профессиональной деятельности;
- уметь применять полученные знания в практической работе.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока Б.1.

Целью освоения учебной дисциплины «Социология и психология массовых коммуникаций» – дать студентам глубокие знания о предмете, структуре и основных функциях массовой коммуникации, приобретение студентами умений и навыков управления массовыми коммуникациями и регулирования поведения целевых групп

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- готовностью использовать социально-технологические методы при осуществлении профессиональной деятельности (ПК-27);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- структуру массово-коммуникативной деятельности и ее элементы;
- методику исследования массово-коммуникативной деятельности.
- основные закономерности развития системы массовой коммуникации в современном обществе;
- основные научные концепции, раскрывающие социальный смысл функционирования массовой коммуникации и СМИ в обществе и оснащающих их понятий и категорий;

Уметь:

- применять информационно-коммуникационные технологий профессиональной деятельности;
- грамотно применять полученные знания о своей профессиональной деятельности;
- анализировать различные ситуации в массово-коммуникативной деятельности.
- адекватно оценивать и интерпретировать получаемые результаты;

Владеть:

- понятийным аппаратом и важнейшими исследовательскими категориями;
- основными способами и приемами сбора информации и навыками проведения социологических исследований массовой коммуникации.

- навыками использования основных положений и методов теории социологии и психологии массовых коммуникаций обобщения результатов исследований

4.Содержание и структура дисциплины

Раздел 1.Методологические основы социологии коммуникации

Тема 1: Социология массовой коммуникации как область социологического знания.

Тема 2: Коммуникация как система

Тема 3: Основы массовой коммуникации

Раздел 2.Введение в психологию массовой коммуникации

Тема 4: Теория и практика психологических исследований в области массовой коммуникации

Тема 5: Личность в системе коммуникации. Психические процессы и состояния личности в массовой коммуникации.

Тема 6: Особенности восприятия информации. Коммуникативные барьеры.

Раздел 3.Эффекты воздействия массовых коммуникаций

Тема 7: Психологические механизмы коммуникативного воздействия на личность

Тема 8 : Массовые явления в коммуникации: психология масс.

Тема 9: Психологические эффекты массовой коммуникации: внушение, убеждение, заражение, подражание.

Тема 10: Каналы: технические и психологические особенности массовой коммуникации.

5. Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.– 108 ч.

6. Форма контроля – зачет в 3 семестре.

Б1.В.О1.06. Организация и планирования рекламных кампаний в молодежной политике

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока Б.1.

Целью освоения дисциплины «Организация и планирования рекламных кампаний в молодежной политике» является выработка умений планировать и организовывать проведение кампаний по рекламе и связям с общественностью.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен сформировать следующие компетенции:

- владением базовыми навыками медиапланирования (СПК-2);
- способностью выявлять проблемы в молодежной среде и вырабатывать их организационные решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга и взаимодействовать с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи; умение организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными СМИ (ПК-5);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать современные методы решения задач в профессиональной сфере, особенности развития и перераспределения коммуникативных потоков, принципы использования интегрированных коммуникаций в местных, региональных и глобальных процессах; теорию планирования управления и контроля производственных процессов и информационных потоков;

- уметь разрабатывать концепции коммуникационных кампаний, осуществлять руководство коммуникационными кампаниями различного направления, руководить

процессом медиопланирования, вести переговоры с представителями различных целевых аудиторий;

- владеть умением межличностного общения в профессиональной среде, составлением договоров и деловой документации.

Структура и содержание дисциплины

Цикл RACE – ROSIE как основа управления PR-процессом. Функции и задачи рекламы. Исследование (аналитика) как этап организации и проведения PR-кампании. Планирование как этап организации и проведения PR-кампании. Коммуникация как этап организации и проведения PR-кампании. Оценка результатов как этап организации и проведения PR-кампании. Политическая PR-кампания. Малобюджетная PR-кампания. Составление PR-проектов. Рекламная кампания и медиапланирование. Реклама как составляющая часть комплекса маркетинга. Социологические исследования рекламной кампании. Структура творческого процесса создания рекламного продукта. Рекламный текст, его основные компоненты. Аргументация в рекламе. Жанры рекламы.

Образовательные технологии. Основная методика, применяемая в целях реализации программных требований дисциплины – это методика знаково-контекстного обучения, реализуемая посредством системного использования профессионального контекста и последовательного насыщения образовательного процесса смыслами, ценностями и фактами профессиональной деятельности.

Рекомендуемые методы обучения:

- работа в малых группах (ролевые игры и разбор ситуаций);
- метод социальных проектов во внеаудиторной самостоятельной работе студентов;
- интерактивные лекции;
- применение ТСО на лекциях и семинарских занятиях;
- использование проблемно-ориентированного подхода при проведении семинарских занятий-дискуссий, развернутых бесед, семинаров-диспутов, обсуждения рефератов;

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з. е. (108 ч.).

Формы контроля – экзамен (6 семестр)

Б1.В.О1.07. Технологии рекламы и связи с общественностью в молодежной политике

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока Б.1.

Освоение дисциплины «Технологии рекламы и PR» основывается на знаниях, приобретенных при изучении курсов «Основы связей с общественностью» и др.

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов навыки профессионального анализа рекламной и PR продукции, креативного подхода к проектированию рекламных обращений, рекламных акций и PR-кампаний.

Основные задачи курса: ознакомить студентов с функциями, задачами, сферами применения рекламы и связей с общественностью; привить им профессиональные и этические принципы специалиста по связям с общественностью; научить применению технологий организации работы и специфики функционирования подразделений по рекламе и связям с общественностью в коммерческом секторе, государственных структурах, общественно-политических организациях и движениях.

Процесс изучения дисциплины «Технологии рекламы и PR» направлен на формирование у студентов на следующих компетенций:

- способностью осуществлять сбор и систематизацию научной информации по молодежной проблематике (ПК-1);
- владением знаниями и навыками работы в пресс-центрах, пресс-службах, средствах массовой информации (СМИ), отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах рекламы, в коммуникационных агентствах (СП-1) (СПК-1);

В результате освоения курса студенты, обучающиеся по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» должны:

- иметь представление о функциях, задачах, сферах применения рекламы и связей с общественностью; знать профессиональные и этические требования к специалисту по связям с общественностью; принципы и технологии организации работы и специфику функционирования подразделений по рекламе и связям с общественностью в коммерческом секторе, государственных структурах, общественно-политических организациях и движениях; содержание, структуру и функции рекламного дела, его роль в развитии общества, ограничения, налагаемые российским законодательством; понятийный аппарат, используемый в профессиональной рекламной и PR-деятельности; специфику разработки рекламного и PR-продукта для производства и распространения печатной, фото-, радио-, теле- и интернет-рекламы; особенности планирования и проектирования рекламного обращения, рекламной акции, PR-кампании; правовые и этические основы рекламы и связей с общественностью, бизнес-этикет, принципы организации работы отделов интегрированных коммуникаций; основы правового саморегулирования рекламно-коммуникационной деятельности;

- уметь анализировать и оценивать степень креативности рекламной и PR-продукции, возможности разных технологий производства и распространения рекламы и PR, приемы копирайтинга, композиционные, стилистические, художественно-изобразительные особенности рекламы и PR, психологическое воздействие на разные целевые аудитории; обобщать и осмысливать тенденции развития технологий рекламы и PR; выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации рекламных кампаний и коммуникационных программ;

- владеть навыками традиционных и современных технологий профессиональной деятельности, навыками проведения ситуационного анализа, принципами ведения переговоров, навыками работы с рекламными и PR-текстами на родном и иностранном языках, способностью работать в группах и коллективах.

Структура и содержание дисциплины

Сущность и отличительные особенности технологий рекламы и связей с общественностью, роль и значение рекламных технологий, электронная реклама, печатная реклама, репутационный капитал как составная часть публичных отношений. Конструирование корпоративного имиджа, фирменный стиль в деятельности по связям с общественностью, фирменные PR-акции, основные этапы развития политических PR-технологий. Способы формирования технологий связей с общественностью, организация имиджевой рекламы, юмор и музыкальная радиореклама, реклама в газетах, репутация и социальная ответственность бизнеса, виртуальные персонажи, носители фирменного стиля, имидж политиков и как он создается, специфика PR в избирательных кампаниях, структура PR-службы в органах власти, взаимовыгодные отношения со СМИ, особенности написания пресс-релизов, тематическое досье – информационный пакет материалов, стандартные схемы распределения ресурсов в медиапланировании, баннер как технология создания привлекательного имиджа.

Образовательные технологии. Основная методика, применяемая в целях реализации программных требований дисциплины – это методика знаково-контекстного обучения, реализуемая посредством системного использования профессионального контекста и последовательного насыщения образовательного процесса смыслами, ценностями и фактами профессиональной деятельности.

Рекомендуемые методы обучения:

- работа в малых группах (ролевые игры и разбор ситуаций);
- метод социальных проектов во внеаудиторной самостоятельной работе студентов;
- интерактивные лекции;
- применение ТСО на лекциях и семинарских занятиях;

- использование проблемно-ориентированного подхода при проведении семинарских занятий-дискуссий, развернутых бесед, семинаров-диспутов, обсуждения рефератов;

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з. е. (108 ч.).

Формы контроля – зачет (7 семестр)

Б1.В.О1.08. Государственная и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока Б.1.

Целью освоения дисциплины «Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности» является формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления организационно-управленческой, проектной, коммуникационной, рекламно-информационной, рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности.

Задачами изучения дисциплины являются:

- получение знаний об инструментах, технологиях и методах государственного и общественного регулирования в области рекламно-информационной деятельности;
- приобретение умений ориентироваться в действующем законодательстве Российской Федерации, адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения;
- овладение навыками юридически грамотного проектирования кампаний и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен приобрести:

- Знания о системе, этапах и тенденциях развития современного информационного общества, об опасностях и угрозах в области информации, основных требованиях информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны, о нормативных правовых актах, регулирующих деятельность в информационно-рекламной сфере.
- Умения использования действующего законодательства Российской Федерации, правовых документов в своей профессиональной деятельности.
- Навыки юридически грамотного и социально ответственного проектирования кампаний и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью реализовывать знания в области рекламы и связей с общественностью (СПК-3);
- способностью выявлять проблемы в молодежной среде и вырабатывать их организационные решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга и взаимодействовать с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи, умением организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными средствами массовой информации (ПК-5);

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с государственным и общественным регулированием в сфере рекламно-информационной деятельности; правовой, юридической и социальной ответственностью, которая может возникать в профессиональной деятельности специалиста по связям с общественностью.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки темы):

1. Становление рекламной деятельности и ее правового регулирования. 2. Предмет и основные принципы правового регулирования рекламной деятельности. 3. Российское законодательство, регулирующее рекламную и информационную деятельность. 4. Правовое регулирование отдельных видов рекламы. 5. Зарубежный опыт правового регулирования рекламы. 6. Участники рекламной деятельности, их правовое положение. 7. Требования к

отдельным способам рекламирования. 8. Требования к рекламе отдельных видов товаров. 9. Государственное регулирование и саморегулирование в сфере рекламы

Образовательные технологии. Усвоение содержания данного курса предполагает применение активных форм и методов обучения.

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з. е. (108 ч.).

Формы контроля – экзамен (7 семестр).

Б1.В.О1.09. Основы конфликтологии в рекламе и связях с общественностью

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока Б.1.

Целью изучения учебной дисциплины «Основы конфликтологии в рекламе и связях с общественностью» является приобретение студентом необходимых теоретических знаний о причинах возникновения и способах решения конфликтов, а также практических навыков поведения в конфликтных ситуациях для эффективного решения возникающих проблем как в повседневном, так и профессиональном общении.

Задачи курса: – ознакомить с основными направлениями развития конфликтологической науки; – дать необходимые знания и навыки анализа конфликтных ситуаций, предупреждения и разрешения конфликтов в профессиональной деятельности; – усвоить методы работы с конфликтными личностями; – способствовать формированию открытой для общения коммуникативной личности, имеющей высокий рейтинг в системе социальных ценностей; – развивать конфликтологическую культуру будущего специалиста по связям с общественностью для успешной реализации профессиональной деятельности и саморазвития.

Требования к результатам освоения. Дисциплина участвует в формировании следующих компетенций:

- способностью участвовать в развитии проектно-аналитической и экспертно-консультационной деятельности в молодежной среде (ПК-21);

- способностью реализовывать знания в области рекламы и связей с общественностью (СПК-3);

Знания, умения и навыки, формируемые в процессе изучения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия конфликтологии; иметь представление о предмете, о месте конфликтологии в системе наук;

- сущность, структуру и динамику конфликта, специфику его проявления в различных сферах жизни общества;

- социальные, психологические и социально-психологические технологии регулирования и разрешения конфликтов.

Уметь:

- диагностировать предконфликтную ситуацию;

- выявлять причины конфликтов;

- определять позиции и интересы конфликтующих сторон;

- определять характер конфликтов;

- выбрать соответствующие характеру и типу происходящих процессов методы и модели регулирования конфликтов.

Владеть:

- категориальным аппаратом конфликтологии в анализе жизненных ситуаций

Содержание дисциплины. Конфликтология как наука, ее предмет и задачи, история становления как науки. Методы исследования и диагностика конфликтов. Теоретические основы конфликтологии. Природа социального конфликта. Понятие конфликта, источники и причины возникновения конфликта, структура и функции конфликта. Типы конфликтов. Проблема типологии конфликтов. Возможные классификации конфликтов. Внутриличностные конфликты и его особенности. Межличностные конфликты и их

специфика. Групповые конфликты. Конфликты в различных сферах общественной жизни. Конфликты в обществе. Конфликты в организации. Конфликты в семье. Международные конфликты в современном мире: их исследование и урегулирование. Человеческий фактор в конфликте. Человеческий фактор в конфликте, и особенности его восприятия. Поведение в конфликте. Проблема коммуникаций в конфликтных ситуациях. Регулирование и разрешение социальных кризисов и конфликтов. Урегулирование конфликтов. Третья сторона в урегулировании конфликта. Переговоры как средство регулирования конфликтов. Проблема предупреждения и предотвращения конфликтов. Информационное противоборство в конфликте. Возможности использования Связей с общественностью в конфликте. «Связи с общественностью» как средство кризисного регулирования, как средство предотвращения конфликта или минимизация его последствий.

Образовательные технологии. Усвоение содержания данного курса предполагает применение активных форм и методов обучения.

Общая трудоемкость дисциплины -33. е. (108ч.).

Формы контроля – экзамен (7 семестр).

Б1.В.О1.10. Современная пресс-служба

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока Б.1.

Цель освоения дисциплины Овладение студентами теоретическими и практическими знаниями о деятельности структурных подразделений (пресс-служба), функционально отвечающих за осуществления медиарелейшнз в организации.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способностью взаимодействовать с различными социальными структурами и институтами общества по вопросам выработки и реализации молодежной политики (ПК-8).
- владением знаниями и навыками работы в пресс-центрах, пресс-службах, средствах массовой информации (СМИ), отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах рекламы, в коммуникационных агентствах (СПК-1);

Структура и содержание дисциплины

Информационная политика органов государственной власти. Государственная служба как открытая система. Основные направления в работе российских государственных пресс-служб. Содержательные, организационные и процессуальные аспекты взаимодействия государственной службы со СМИ. Структура и принципы организации современной пресс-службы. Формы и методы работы современной пресс- службы со СМИ, общественностью и политическими организациями. Контент-анализ и экспресс-анализ СМИ. Пресс-служба администрации Президента России. Основные направления работы ДИП МИД РФ. Роль и место Российского информационного центра в системе общественных связей. Формы и методы координации деятельности российских государственных пресс-служб. Роль Союза журналистов России. Основные функции и методы работы, пресс-служб администраций КБР и СКФО.

Образовательные технологии. Основная методика, применяемая в целях реализации программных требований дисциплины – это методика знаково-контекстного обучения, реализуемая посредством системного использования профессионального контекста и последовательного насыщения образовательного процесса смыслами, ценностями и фактами профессиональной деятельности.

Рекомендуемые методы обучения:

- работа в малых группах (ролевые игры и разбор ситуаций);
- метод социальных проектов во внеаудиторной самостоятельной работе студентов;
- интерактивные лекции;
- применение ТСО на лекциях и семинарских занятиях;
- использование проблемно-ориентированного подхода при проведении семинарских занятий-дискуссий, развернутых бесед, семинаров-диспутов, обсуждения рефератов;

Общая трудоемкость дисциплины -3з. е. (108 ч.).

Формы контроля – экзамен (7 семестр)

Б1.В.О1.11. Гендерные основы PR-рекламы

1. Цели и задачи освоения дисциплины.

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов представления о гендерной методологии анализа рекламы, умения применять полученные навыки в практической PR-деятельности и при создании рекламного продукта

В процессе изучения дисциплины ставятся и решаются следующие *задачи*:

- раскрыть содержание основных терминов, необходимых для анализа рекламы с точки зрения гендерного подхода;
- осветить теоретические концепции, составляющие методологическую базу гендерных исследований;
- научить применять на практике теоретические знания в области гендерного анализа рекламы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Гендерные основы PR и рекламы» входит в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана направления подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью, направленности «Реклама и PR в молодежной среде».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование элементов следующих компетенций:

ПК-27: готовность использовать социально-технологические методы при осуществлении профессиональной деятельности;

СПК-3: способность реализовывать знания в области рекламы и связей с общественностью

4.Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в курс. Проблематика гендерных исследований в рекламе и связях с общественностью

Раздел 2. Гендерные характеристики личности

Раздел 3. Анализ гендерных отношений

Раздел 4. Гендерные аспекты в рекламной и PR-деятельности

5. Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.(108 ч.).

6. Форма контроля – зачет в 4 семестре.

Б1.В.О1.12 Социальные программы и проекты в сфере молодежной политики

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Социальные программы и проекты в сфере молодежной политики», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «История и современное состояние молодежной политики в России и за рубежом», «Международное молодежное сотрудничество». Дисциплина «Социальные программы и проекты в сфере молодежной политики» является основой для изучения дисциплин «Молодежные обмены как средство межкультурной коммуникации», «Региональная и муниципальная молодежная политика», «Организация международного волонтерского движения».

Целью освоения учебной дисциплины является формирование целостного представления об организационно-правовых основах, структуре, направлениях и формах государственной молодежной политики; повышение компетентности студентов в вопросах разработки и реализации социальных программ и социальных проектов, ориентированных на организацию отдыха и оздоровления детей и молодежи, международного молодежного сотрудничества, системы профориентации, системы работы с одаренными детьми.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

- способность участвовать в разработке и внедрении проектов и программ по проблемам детей, подростков и молодежи (ПК-15);
- способностью участвовать в организации социально-проектной деятельности детских и молодежных общественных организаций и объединений (ПК-16);
- готовность участвовать в социальных проектах по реализации молодежных программ (ПК-19);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать о теоретико-методологических основах, сущности, основных направлениях, принципах государственной молодежной политики, роль молодежных общественных объединений в реализации социальных интересов молодежи, о характере государственной поддержки деятельности общественных молодежных объединений;

уметь использовать полученные теоретические знания; анализировать специфику социальных программ и проектов.

владеть навыками разработки собственных социальных программ и проектов.

Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. Опыт и проблемы реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации. Основные направления и принципы государственной молодежной политики. Гуманистическая направленность социальной политики в отношении молодежи. Инновационный характер государственной молодежной политики. Субъекты и объекты, основные цели и задачи, принципы государственной молодежной политики. Финансово-экономический механизм осуществления государственной молодежной политики. Бюджетное финансирование: сущность и особенности. Привлечение внебюджетных средств для финансирования мероприятий государственной молодежной политики. Научное и информационное обеспечение государственной молодежной политики. Кадровое обеспечение государственной молодежной политики. Законодательные основы государственной молодежной политики.

РАЗДЕЛ 2. Опыт и проблемы реализации молодежной политики на региональном и муниципальном уровнях. Перемещение центра тяжести законодательства о молодежи и ГМП с федерального уровня на уровень субъектов РФ. Работа местных органов власти по осуществлению ГМП. Молодежные фонды как инструмент осуществления ГМП. Опыт решения социальных проблем и создания условия для самореализации молодежи в городах и районах субъектов РФ. Органы по делам молодежи в структуре законодательной власти. Основные направления МП в КБР. Экономический и организационный механизмы обеспечения МП в КБР. Органы по делам молодежи КБР: структура и функции.

РАЗДЕЛ 3. Социальные программы и проекты для молодежи. Президентская программа «Молодежь России». Государственный социальный заказ. Конкурс молодежных социальных программ. Программы по оказанию психолого-педагогических услуг. Программы по трудоустройству, занятости и профориентации молодежи. Программы медицинской и медико-социальной помощи молодежи. Программы профилактической и реабилитационной работы с подростками и молодежью. Опыт и проблемы реализации молодежных социальных программ и проектов на региональном и муниципальном уровнях. Региональные программы «Молодежь». Опыт проектного обеспечения социальной работы с молодежью в России и за рубежом.

Образовательные технологии. В учебном процессе используются следующие образовательные технологии: по организационным формам: лекции и практические занятия; по преобладающим методам и приемам обучения: объяснение, показ- демонстрация учебного материала и анализ конкретных ситуаций; а также интерактивные формы: презентация, дискуссия, разработка презентаций сообщений, докладов, программ и проектов.

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з. е. (144ч.).

Формы контроля - экзамен (4 семестр).

Б1.В.О1.13. Молодежь на рынке труда

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока Б.1.

Цели и задачи освоения дисциплины:

- сформировать у будущего специалиста комплекс знаний, умений и навыков, которые позволят ему в будущей деятельности реагировать на изменения ситуации в сфере занятости, проводить анализ рынка труда для своей организации. Во-первых, в соответствии с обстановкой как на рынке труда в целом, так и в его конкретных сегментах, и, во-вторых, с учетом особенностей механизма функционирования внешнего и внутреннего рынков труда.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

- способность выявлять проблемы в молодежной среде и вырабатывать их организационные решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга и взаимодействовать с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи; умение организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными СМИ (ПК-5);

– владением навыками составления научных обзоров, аннотаций, рефератов и отчетов по результатам исследований по молодежной проблематике (ПК-3);

Содержание дисциплины

Труд как экономическая категория. Взаимосвязь понятий «труд» и «рабочая сила». Понятие о стоимости и цене рабочей силы. Товарность рабочей силы в условиях рынка труда. Взаимосвязь категорий «стоимость рабочей силы», «цена рабочей силы» и «зарботная плата».

Рынок труда: уровни, основные элементы, виды, механизм, цикличность функционирования, сегментирование, регулирование рынка труда. Спрос и

предложение, факторы их формулирующие, конкурентный рынок труда. Монополия на рынке труда. Неравновесный рынок труда. Гибкость рынка труда. Мобильность на рынке труда. Внешний рынок труда, внутренний рынок труда – их взаимное влияние.

Современное состояние российского рынка труда и перспективы его дальнейшего развития. Модели рынка труда в зарубежных странах и специфика их функционирования.

Экономико-математическое моделирование и прогнозирование: формирования спроса и предложения на рынке труда, прогнозирование численности и состава трудовых ресурсов.

Население как субъект и объект общественного производства. Закономерности взаимосвязанного развития населения и экономики. Движение населения и его виды: естественное, механическое, социальное. Естественное движение населения: биологические, экономические и социальные факторы, влияющие на него.

Демографические факторы предложения труда. Современная демографическая ситуация в России, ее особенности и перспективы изменения. Понятие о демографической политике. Меры демографической политики и принципы их реализации в России. Зарубежный опыт разработки и реализации системы мер демографической политики. Понятие инфраструктуры рынка труда. Система государственных органов, отвечающих за разработку политики в сфере труда и занятости. Задачи и функции Федеральной службы по труду и занятости. Биржи труда и рекрутинговые агентства. Теории занятости населения. Виды и формы занятости. Территориальные пропорции занятости. Основные формы безработицы. Пути минимизации безработицы. Показатели безработицы. Понятие государственной политики занятости. Формы и методы управления занятостью. Федеральная и региональные программы занятости – основной инструмент управления занятостью. Понятие о системе социальной защиты населения и принципах ее построения.

Основные элементы системы социальной защиты молодежи. Социальная защита населения в области поддержания уровня жизни. Минимальный потребительский бюджет – базовый норматив системы социальной защиты молодежи. Государственная политика доходов и заработной платы как элемент обеспечения социальной защиты молодежи.

Образовательные технологии. Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лекция – пресс-конференция, практические занятия, семинары, самостоятельная работа студента, консультации, кейс-стади, дискуссии в малых группах.

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з. е. (144 ч.).

Б1.В.О1.14. Иностранный язык в профессиональной сфере

Дисциплина относится к базовой части учебного цикла – Б1.

Основной **целью** дисциплины является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи дисциплины:

- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;
- развитие когнитивных и исследовательских умений;
- развитие информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;
- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью осуществлять сбор и систематизацию научной информации по молодежной проблематике (ПК-1);

Основными целями обучения иностранным языкам в неязыковом вузе является формирование/совершенствование иноязычных коммуникативных умений студентов на двух уровнях: Основном (А1 – А2+) и Повышенном (А2+ - В1+) в зависимости от исходного уровня иноязычной коммуникативной компетенции студентов. Исходя из этого, в качестве требований, предъявляемых к студенту по окончании курса обучения иностранному языку, выдвигаются требования владения именно коммуникативными умениями. При этом минимально-достаточные требования ограничиваются рамками Основного уровня. Таким образом, по окончании курса обучения иностранному языку в неязыковом вузе обучающиеся должны уметь в рамках обозначенной проблематики общения:

- в области аудирования:

✓ воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую/запрашиваемую информацию

- в области чтения:

✓ понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера

- в области говорения:

✓ начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.); расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение

- в области письма:

✓ заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров, стенных газет и т.д.).

Содержание дисциплины

Курс состоит из 4 обязательных разделов, каждый из которых соответствует определенной сфере общения (бытовая, учебно-познавательная, социально-культурная и профессиональная сферы).

Данные разделы различаются по трудоемкости и объему изучаемого материала.

Для каждого раздела определены:

- тематика учебного общения
- проблемы для обсуждения
- типичные ситуации для всех видов устного и письменного речевого общения

Темы учебного общения едины для Основного и Повышенного уровней, что обеспечивает единство образовательного пространства. Проблематика учебного общения, выделенная для каждого уровня отдельно, определяет содержание, глубину, объем и степень коммуникативной и когнитивной сложности изучаемого материала. Типичные ситуации общения во всех видах речевой деятельности позволяет максимально конкретизировать содержание обучения иностранному языку в рамках каждого уровня.

Образовательные технологии: проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий.

Обеспечение студентов раздаточными материалами с целью активизации работы по усвоению учебного курса.

Общая трудоемкость дисциплины - 8 з. е. (288ч.).

Формы контроля - зачет (6 семестр)- экзамен (8 семестр)

Дисциплины по выбору Б.1.В.ДВ.1.

Б1.В.ДВ.01.01. Конфликты и развитие

Дисциплина «Конфликты и развитие» обеспечивает понимание студентами наиболее важных сторон и свойств конфликтов, которые способствуют изменениям и развитию на местном уровне или тормозят их. Интегрированный подход к изучению конфликтов достигается посредством изучения не только собственно конфликтных полей, но и углубленным отражением взаимодействия основных актеров и ключевых ресурсов. При этом в центре анализа стоит институциональный подход. Метод изучения дополняет методический аппарат (основная и дополнительная литература, дискуссионные вопросы и вопросы для повторения, глоссарий, тесты, практические примеры, необходимые для самостоятельной работы), который облегчает восприятие материала студентами и работу преподавателя.

В основу курса «Конфликты и развитие» легли материалы проекта Свободного Университета г. Берлина «Конфликты и развитие» (2010–2013), в частности, летней школы в Берлине (2011), публикации и материалы полевых исследований в рамках исследовательских грантов, проведенных доцентами и студентами из университетов г. Нальчика (КБГУ) и г. Оша (ОшГУ), – подробнее на сайте проекта www-conflict-development.com).

Основная цель – введение студентов в теорию и практику социальных конфликтов на местном уровне, которые отражают наиболее значимые общественно-политические и другие социальные процессы конкретных местных сообществ, характеризуя конкурирующие отношения основных и второстепенных актеров в их борьбе за материальные или нематериальные ресурсы, а также за правила использования и доступа к этим ресурсам.

Ядро методологии составляет междисциплинарный подход, включающий современные теории и концепции исследования конфликтов в области социологии, истории, этнологии,

антропологии, географии и других дисциплин. Предусматривается формирование у обучающихся понятийного аппарата, исследовательских навыков, ознакомление с отдельными эмпирико-аналитическими подходами и методами ведущих ученых-конфликтологов, подготовка студентов к самостоятельной исследовательской работе при изучении конфликтов.

Задачи:

- изучение классических концепций и современных подходов в понимании теории конфликтов;
- формирование навыков критического анализа существующих концепций и дискурсов, а также междисциплинарного анализа в практических исследованиях конфликтов;
- знакомство с методологическими подходами и методиками исследования арены конфликта, ключевых ресурсов, актеров, задействованных в конфликтах, и институциональных механизмов, регулирующих конфликты и определяющих возможности развития;
- овладение технологическим инструментарием эмпирико-аналитических исследований конфликтов для проведения самостоятельных case-studies.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

- умением использовать социальные технологии в выявлении проблем в политических и общественных движениях молодежи (ПК-18);
- владением навыками проведения эмпирических исследований по молодежной тематике (ПК-2);

Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. Понятие конфликта и основные подходы. Познавательные подходы и роль эмпирических исследований. Актеры в конфликте. подходы и методы изучения актеров в конфликте.

РАЗДЕЛ 2. Ресурсы в конфликте. Подходы и методы изучения ресурсов в конфликте. Институты в конфликте. Подходы и методы изучения институтов в конфликте.

РАЗДЕЛ 3. Конфликт и развитие. Подходы и методы изучения взаимовлияния конфликтов и развития

Образовательные технологии. Преподавание дисциплины должно включать в себя следующие образовательные технологии:

- обеспечение студентов сопутствующими раздаточными материалами – опорными конспектами с целью активизации работы студентов по усвоению материалов учебного курса;
- использование интерактивных обучающих технологий: дискуссий, научно-методологических семинаров, тренингов, ролевых и деловых игр, проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий, аудио и видео материалов;
- формирование индивидуальных образовательных траекторий посредством проведения учебных исследований и подготовки портфолио самостоятельных работ, проектов, презентаций и рефератов.

Общая трудоемкость дисциплины - 4з. е. (144 ч.).

Формы контроля - экзамен (5 семестр).

Б.1.В.ДВ.01.02. Конфликтогенный потенциал традиционных институтов

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части (по выбору студента).

Изучение курса «Конфликтогенный потенциал традиционных институтов» обеспечивает понимание студентами наиболее важных сторон и свойств конфликтов, которые способствуют изменению и развитию на местном уровне или тормозят их. Интегрированный подход к изучению институтов достигается посредством изучения не только собственно конфликтных полей, но и углубленным отражением взаимодействия основных актеров и ключевых ресурсов.

В центре анализа стоит институциональный подход.

Основная цель – введение студентов в теорию и практику институциональных конфликтов.

Конфликты на местном уровне отражают наиболее значимые общественно-политические и другие социальные процессы конкретных местных сообществ, характеризуя конкурирующие отношения в их борьбе за материальные или нематериальные ресурсы, а также за правила использования и доступа к этим ресурсам. Ядро методологии составляет междисциплинарный подход, включающий современные теории и концепции исследования конфликтов в области социологии, истории, этнологии, антропологии, географии и других дисциплин. Предусматривается формирование у обучающихся понятийного аппарата, исследовательских навыков, ознакомление с отдельными эмпирико-аналитическими подходами и методами ведущих ученых-конфликтологов, подготовка студентов к самостоятельной исследовательской работе при изучении конфликтов.

Задачи:

- изучение классических концепций и современных подходов в понимании теории конфликтов;
- формирование навыков критического анализа существующих концепций и дискурсов, а также междисциплинарного анализа в практических исследованиях институциональных конфликтов;
- знакомство с методологическими подходами и методиками исследования арены конфликта, институциональных механизмов, регулирующих конфликты и определяющих возможности развития;
- овладение технологическим инструментарием эмпирико-аналитических исследований конфликтов для проведения самостоятельных case-studies.

Институциональный подход широко применяется при исследовании конфликтов. Согласно принципам институционального подхода, конфликтные процессы происходят не хаотично, они подчинены неким правилам – формальным и неформальным. Устойчивое воспроизводство этих правил во времени ведет к их закреплению и образованию институтов, которые регулируют повседневную жизнедеятельность людей, коллективов, стратегических и других групп. Неопределенность в изменении и развитии, дефицит информации вызывают необходимость регулирования социальных отношений через институты. Институты ответственны за мирное или насильственное протекание конфликта. Они влияют на масштабы и уровень насилия в конфликте или же, наоборот, создают рамки для мирного его протекания, обеспечивающие развитие и в то же время удерживающие от траекторий, способных привести к проявлению насилия или даже разрушению социальных систем.

Основные идеи. Взаимодействие актеров и распределение ресурсов происходит в соответствии с определенными правилами – институтами, которые могут быть как формальными, так и неформальными. Конфликты отражают нарушения в функционировании этих правил и необходимость появления новых.

Основные логические связи. Изучение правил, которыми руководствуются или не руководствуются актеры в конфликте или в мирное время, а также степени институционализации этих правил позволяют выявить причины наличия/отсутствия сотрудничества и определить необходимые для него ключевые условия.

Основные термины: институт, институционализация, сотрудничество, интернализация, институциональная структура, гибридизация, клиентелизм, институциональная емкость, укорененность институтов.

Цели. Изучение этой дисциплины позволит идентифицировать институты по их ключевым функциям, узнать о том, какие условия необходимы для сотрудничества и чем обеспечивается его воспроизводство, получить представление об основных типах институтов, особенностях их взаимодействия и процессах их трансформации.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

- умением использовать социальные технологии в выявлении проблем в политических и общественных движениях молодежи (ПК-18);

- готовностью использовать социальные технологии в выявлении проблем в политических и общественных движениях молодежи (ПК-26);

Содержание дисциплины:

Понятие и функции институтов. Институциональный подход. Институт и организация. Институционализация. Этапы институционализации. Социальные функции институтов. Нормативные функции институтов. Традиционные институты.

Институты и сотрудничество. Ключевые условия сотрудничества. Интернализация правил. Воспроизводство сотрудничества.

Типы институтов. Институциональная структура. Классификация институтов. Типы и сочетания институтов. Институциональная структура и взаимодействие институтов. Гибридизация и создание новых институтов. Персонализация институтов и клиентелизм.

Институциональная емкость и динамика конфликта. Институциональная емкость и укорененность институтов. Траектории развития конфликта. Пороги и пределы институциональной емкости. Востребованность и емкость неформальных институтов при регулировании конфликтов на локальном уровне.

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з. е. (144 ч.).

Формы контроля - экзамен (5 семестр).

Б.1.В.ДВ.02.01. Религиозные процессы в мире: история и современность

Учебный курс «Религиозные процессы в мире: история и современность» предполагает усвоение теоретических знаний и практических навыков научного анализа исторических феноменов религий мира в широком хронологическом диапазоне применительно к особенностям профессиональной деятельности в области истории, обществоведения, культурной антропологии.

Основная цель - ознакомление студентов с историей возникновения и формирования основных религиозных феноменов в исторической ретроспективе, анализом преемственности идей и традиций народно - национальных религий в мировых и современных религиозных феноменах. В целом, курс ориентирован на раскрытие многообразия подходов к интерпретации канонической религиозной литературы, раскрывается значение исторического, теологического и философского осмысления роли религии, выявление важности традиции в современной культуре, дается анализ современной религиозной компаративистике.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

– способностью взаимодействовать с различными социальными структурами и институтами общества по вопросам выработки и реализации молодежной политики (ПК-8);

– способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- предметную область, категориально-понятийный аппарат, относящегося к основным религиозным конфессиям;

- основы вероучения изучаемых религиозных феноменов, представление об основных особенностях культа, его организации и формах деятельности;

историю мировых религий в контексте их взаимодействия с народно-национальными религиями единого с ними ареала (к примеру, эволюция буддизма осмысливается на широком диахронном фоне с привлечением материала по дравидической, ведической религиям, брахманизму, индуизму, конфуцианству, даосизму и синтоизму, а генезис христианства – с привлечением материала по иудаизму, гностицизму, эллинистическому политеизму);

уметь

- анализировать исторические этапы развития социума и характер религиозного феномена;

- самостоятельно формулировать и аргументировать свою позицию;

владеть

- навыками аналитического мышления в области изучаемого предмета; - способностями анализа исторических источников и научной литературы;
- мышлением, не допускающего возникновения конфликтного поведения на почве религиозной неприязни.
- навыками работы с текстами религиозных источников.

Содержание дисциплины

Введение в теорию и историю религиозных процессов. Понятие и типы ее определений религии.

Элементы и структура религии. Функции и роль религии и церкви. Религиозные организации и их виды. Генезис религии и ее типы. Происхождение религии. Проблемы в изучении верований «примитивных» народов. Первобытные верования. Магия и шарлатанство. Причины и условия возникновения монотеизма. Многообразие и классификация религий. Религиозные системы периода древних цивилизаций и античного времени. «Живые» и «мертвые» религии. Политеизм. Шумеро-аккадский пантеон. Религия Древнего Египта. Религия древних народов Сирии, Финикии, Урарту и Малой Азии.

Религия античного мира. Религия индейских цивилизаций Центральной и Южной Америки. Зороастризм. Народностно-национальные религии. Индуизм. Джайнизм. Религия славян. Конфуцианство. Даосизм. Синтоизм. Иудаизм. Буддизм. Христианство. Православие. Католицизм и протестантизм. Ислам. Нетрадиционные религии. Новые религиозные движения в России.

Образовательные технологии. Преподавание дисциплины должно включать в себя следующие образовательные технологии:

- обеспечение студентов сопутствующими раздаточными материалами – опорными конспектами с целью активизации работы студентов по усвоению материалов учебного курса;
- использование интерактивных обучающих технологий: дискуссий, научно-методологических семинаров, тренингов, ролевых и деловых игр, проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий, аудио и видео материалов;
- формирование индивидуальных образовательных траекторий посредством проведения учебных исследований и подготовки портфолио самостоятельных работ, проектов, презентаций и рефератов.

Общая трудоемкость дисциплины - 3з. е. (108 ч.).

Формы контроля – экзамен (3 семестр).

Б.1.В.ДВ. 02.02. Религиозные аспекты современного межкультурного диалога

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части (по выбору студента).

Цель: ознакомление с пониманием культуры и межкультурного взаимодействия.

Задачи:

- ознакомление с культурными различиями в современном мире и основными способами их анализа;
- ознакомление с этическими принципами межкультурного взаимодействия;
- обучение анализу профессиональных ситуаций с точки зрения влияния фактора культуры и межкультурного взаимодействия;
- повышение эффективности деятельности в межнациональном и межкультурном пространстве.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью взаимодействовать с различными социальными структурами и институтами общества по вопросам выработки и реализации молодежной политики (ПК-8);
- способностью применять педагогические приемы и техники, необходимые для работы с различными категориями молодежи (ПК-25);

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность явления культуры как системообразующего фактора в формировании человеческого мировоззрения;
- место и роль культурных различий в повседневном взаимодействии людей, в том числе и в своем собственном поведении а также их значение для функционирования образовательных систем;
- этические принципы межкультурного взаимодействия в современном мире;
- специфику межкультурного в сравнении с общением внутри одной культуры;
- особенности различных национальных культур (в том числе и собственной).

Уметь:

- адекватно оценивать влияние культурных различий в профессиональной психолого-педагогической коммуникации;
- прогнозировать риски, связанные с межкультурными факторами в образовательной среде и разрабатывать пути их уменьшения;
- планировать свою профессиональную деятельность с учетом ее межкультурной специфики;
- выявлять причины и находить стратегии разрешения трудных коммуникативных ситуаций в межкультурном психолого-педагогическом взаимодействии;
- находить эффективные способы взаимодействия с культурно отличающимися людьми в образовательном процессе.

Владеть:

- навыком использования ресурсов межкультурного взаимодействия в своей профессиональной практике;
- навыком построения своей профессиональную деятельность на этических принципах межкультурной коммуникации;
- навыком использования технологий, позволяющих строить продуктивные профессиональные отношения с людьми, принадлежащими к иной культуре.

Содержание дисциплины**Раздел 1. Национальная и этническая культура в современном мире**

Этнокультурные и социальные аспекты глобальных мировых процессов. Понятие и сущность культуры. Понятие этнической и культурной идентичности.

Раздел 2. Многообразие культурных миров: особенности взаимодействия с представителями различных культур

Основания сопоставления, сравнения и систематизации культур. Типологии культур. Культура и личность.

Раздел 3. Межкультурное взаимодействие: условия, проблемы, ресурсы

Межкультурное взаимодействие как межкультурная коммуникация. Коммуникативные барьеры в межкультурной коммуникации. Межкультурная компетентность как условие эффективного межкультурного взаимодействия. Этноцентризм и предубеждения как причины межкультурного непонимания.

Раздел 4. Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности

Оценка межкультурной компетентности в образовании. Основные подходы к управлению культурными различиями в образовательном пространстве.

Раздел 5. Культура в контексте нормативно-правовых и этических проблем образования

Международные и отечественные документы, регламентирующие профилактику ксенофобии и экстремизма с юридической и этической сторон. Этическая специфика межкультурного взаимодействия в профессиональной деятельности.

Образовательные технологии. Преподавание дисциплины должно включать в себя следующие образовательные технологии:

- обеспечение студентов сопутствующими раздаточными материалами – опорными конспектами с целью активизации работы студентов по усвоению материалов учебного курса;

- использование интерактивных обучающих технологий: дискуссий, научно-методологических семинаров, тренингов, ролевых и деловых игр, проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий, аудио и видео материалов;
- формирование индивидуальных образовательных траекторий посредством проведения учебных исследований и подготовки портфолио самостоятельных работ, проектов, презентаций и рефератов.

Общая трудоемкость дисциплины - 3з. е. (108 ч.).

Формы контроля - экзамен (3 семестр).

Б.1.В.ДВ. 03.0-1. Культура межнациональных отношений в молодежной среде

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Культура межнациональных отношений в молодежной среде», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Введение в специальность», «Социология». Дисциплина «Культура межнациональных отношений в молодежной среде» является основой для изучения дисциплин «Региональная и муниципальная молодежная политика», «Прогнозирование и предупреждение межнациональных конфликтов», «Молодежные обмены как средство межкультурной коммуникации».

Целью освоения учебной дисциплины является изучение теоретических и практических аспектов проблемы формирования культуры межнациональных отношений и толерантности в современных условиях, повышение компетентности студентов в вопросах межнациональных отношений и подготовки их к деятельности в условиях постоянного межэтнического взаимодействия во всех сферах жизни.

– Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных **компетенций**:

– способностью оформлять и представлять результаты научно-прикладной деятельности по молодежной тематике в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами, научными и специальными требованиями к презентации (ПК-4);

– способностью участвовать в реализации социально-психологической адаптации молодых людей в организации (ПК-14);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать предметную область, категориально-понятийный аппарат, содержание понятия «культура межнациональных отношений», ее структуру.

уметь использовать полученные теоретические знания; анализировать основные теоретические и практические направления междисциплинарных исследований культуры межнациональных отношений.

владеть навыками разработки педагогической модели формирования культуры межнациональных отношений, включая цели, этапы, формы, методы и критерии ее сформированности.

Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ I. КУЛЬТУРА МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ КАК ЧАСТЬ ОБЩЕЙ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ. Культура межнационального общения: понятие, генезис, сущность и структура. Российская общественно-политическая мысль конца XIX начала XX века о нации, национальных отношениях. Проблемы национального и межнационального в зарубежной социологии. Некоторые методологические проблемы культуры межнационального общения в условиях становления гражданского общества. Культура межнационального общения - важный фактор гармонизации национальных и межнациональных отношений.

РАЗДЕЛ II. МОЛОДЕЖЬ КАК ОБЪЕКТ И СУБЪЕКТ ВОСПИТАНИЯ КУЛЬТУРЫ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ. Особенности воспитания культуры межнационального общения молодой генерации. Специфика воспитания культуры межнационального общения и патриотизма в молодежной среде. Психологические и эмоциональные особенности формирования культуры межнационального общения молодежи.

РАЗДЕЛ III. РОЛЬ СОЦИАЛЬНО-ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ В ФОРМИРОВАНИИ КУЛЬТУРЫ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ. Коллектив и личность в воспитании культуры межнационального общения молодежи. Воспитание культуры межнационального общения в семье. Гуманитарные (социально-политические) науки, общественные и неформальные организации в формировании культуры межнационального общения студенческой молодежи. Воспитание толерантности в системе высшего образования. Влияние этнического фактора на поведение студенчества. Опыт Кабардино-Балкарского госуниверситета по формированию культуры межнациональных отношений

Образовательные технологии. В учебном процессе используются следующие образовательные технологии: по организационным формам: лекции и практические занятия; по преобладающим методам и приемам обучения: объяснение, показ- демонстрация учебного материала и анализ конкретных ситуаций; а также интерактивные формы: презентация, дискуссия, разработка презентаций сообщений и докладов.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з. е. (108 ч.).

Формы контроля - зачет (3 семестр).

Б1.В.ДВ. 03.02.Молодежные обмены как средство межкультурной коммуникации

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Молодежные обмены как средство межкультурной коммуникации», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Государственная молодежная политика в РФ», «История и современное состояние молодежной политики в России и за рубежом», «Культура межнациональных отношений в молодежной среде», «Основы межкультурной коммуникации».

Целью освоения учебной дисциплины является изучение теоретических и практических аспектов проблемы межкультурной коммуникации, осуществляемой, в частности, посредством молодежных обменов, повышение компетентности студентов в вопросах культурной традиции собственного народа и других стран, с целью подготовки их к деятельности в условиях постоянного межэтнического взаимодействия во всех сферах жизни.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных **компетенций**:

- способностью участвовать в реализации социально-психологической адаптации молодых людей в организации (ПК-24);
- способностью участвовать в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью (ПК-29);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать содержание понятия «межкультурная коммуникация», ее структуру, специфику молодежных обменов, как средства межкультурной коммуникации, основные формы проведения международных молодежных встреч, цель и задачи молодежных обменов.

уметь: использовать полученные теоретические знания; анализировать специфику межкультурной коммуникации разных народов и стран.

владеть: навыками разработки проектов международных обменов, навыками преодоления коммуникативных межкультурных барьеров.

Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ПРОБЛЕМУ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ. «Культура» как междисциплинарная научная проблема. Коммуникативная культура. Проблемы межкультурной коммуникации. Культурный шок. Культура межнационального общения: понятие, генезис, сущность и структура. Некоторые методологические проблемы изучения культуры межнационального общения в условиях становления гражданского общества. Культура межнационального общения - важный фактор гармонизации национальных и межнациональных отношений.

РАЗДЕЛ II. МОЛОДЕЖЬ КАК ОБЪЕКТ И СУБЪЕКТ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ОБЩЕНИЯ. Молодежь как особая возрастная страта. Специфика воспитания культуры межнационального общения и патриотизма в молодежной среде. Продвижение фундаментальных демократических ценностей среди молодежи в процессе межкультурного общения. Развитие мобильности молодежи в мире. Продвижение межкультурного обучения в среде молодежи. Поощрение инициативности, предприимчивости и творческого потенциала, обеспечение неформального и неофициального общения в процессе межкультурной коммуникации.

РАЗДЕЛ III. РОЛЬ МОЛОДЕЖНЫХ ОБМЕНОВ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ. Международная работа с молодежью как понятие, объединяющее различные формы. Молодежные встречи и молодежные обмены. Принцип взаимности. Двухсторонний обмен. Трехсторонние и многосторонние мероприятия. Программы международных молодежных обменов. Государственная поддержка молодежных обменов. Гуманитарные организации. Опыт Кабардино-Балкарского госуниверситета в создании условий для межкультурной коммуникации, проведении молодежных (студенческих) обменов.

Образовательные технологии. В учебном процессе используются следующие образовательные технологии: по организационным формам: лекции и практические занятия; по преобладающим методам и приемам обучения: объяснение, показ- демонстрация учебного материала и анализ конкретных ситуаций; а также интерактивные формы: презентация, дискуссия, разработка презентаций сообщений и докладов.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з. е. (108 ч.).

Формы контроля - зачет (3 семестр).

Б.1.В.ДВ. 04.01. Технологии содействия экономической активности молодежи

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в ходе предшествующих учебных курсов вуза, в результате изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла.

Курс посвящен описанию технологий развития экономической активности молодежи и выявлению существенных объективных и субъективных факторов, определяющих их результативность.

Цели изучения дисциплины: формирование у студентов представлений о возможностях целенаправленного воздействия на развитие, как собственной профессиональной траектории, так и социально-экономической активности субъектов деятельности в молодежной среде, в том числе о механизмах обеспечения экономического благополучия молодежи и развития ее самостоятельности; об условиях профессионального самоопределения и системе профессиональной ориентации молодежи; о системе социально-правовой поддержки и направлениях консалтинга выпускников общеобразовательных учреждений.

Задачами дисциплины является погружение студентов в методологию и практику регулирующего воздействия, в том числе в основания, методы и формы управления экономической активностью молодежи; в структуру и содержание профессионализма как результата образовательного процесса и условия эффективной профессиональной траектории; в оценку особенностей экономической активности различных групп молодежи.

Основные знания, умения, навыки, которыми должен овладеть студент в процессе изучения данной дисциплины, следующие:

☐ знать методологию развития социально-экономических систем

различного уровня (макро-, мезо-, микро-), основные подходы к определению целей, задач и методов развития экономической активности молодежи;

☐ уметь выявлять объективные потребности и возможности, ресурсы и ограничения воздействия на потенциал различных групп молодежи;

□ уметь преобразовывать теоретические знания и результаты собственного опыта в проектную деятельность по организации персонального или группового профессионального развития;

□ владеть основными практическими приемами создания проектов для профессиональной самореализации различных групп молодежи.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– готовностью к поддержке актуальных и востребованных инициатив в молодежной среде (ПК-9);

– способностью участвовать в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью (ПК-29);

Содержание дисциплины

Повышение уровня экономического благополучия молодежи и ее самостоятельность как приоритет социальной политики. Структура социально-экономической системы. Взаимосвязь молодежной, семейной, социальной, демографической политики. Различные институциональные роли молодежи. Система управления социально-экономическими процессами. Взаимосвязь государственного (муниципального) управления, корпоративного (отраслевого) управления, институтов гражданского общества.

Государственное управление как один из механизмов гармонизации состояния социально-экономической системы. Технологии публичного управления в социальной сфере. Ресурсы социально-экономической системы как источники обеспечения экономического благополучия молодежи. Молодежь как субъект отношений в социально-экономических процессах.

Особенности и тенденции профессионального самоопределения молодежи. Сферы реализации профессиональной траектории. Предпринимательство, бизнес, коммерция. Общественная деятельность, социальное проектирование, благотворительность и волонтерство. Политическая деятельность. Условия и особенности самореализации в различных видах, формах, сферах деятельности. Публичная политика, технологии и формы поддержки экономической активности молодежи.

Эффективная профессиональная ориентация и технологии подготовки молодежи к эффективному функционированию на рынке труда. Технологии профессиональной ориентации молодежи к эффективному функционированию на рынке труда. Профессионализм: структура, источники формирования, способы диагностики.

Соответствие результатов образовательного процесса и потребностей рынка труда: проблемы и перспективы коррекции. Технологии управления профессиональной траекторией: взаимодействие общества с органами государственной власти и местного самоуправления, цивилизованное лоббирование и участие в правотворческом процессе, формирование эффективных коммуникаций, создание и реализация региональных (муниципальных) инфраструктурных проектов.

Социально-правовая поддержка и консалтинг выпускников общеобразовательных учреждений. Ресурсы публичных образований, бизнес-сообщества и инфраструктуры социализации молодежи – возможности и ограничения использования для формирования оптимальной профессиональной траектории молодежи. Проблемы самоопределения молодежи и потребности рынка труда – возможности и перспективы гармонизации. Виды, модели, формы карьерных стратегий выпускников общеобразовательных учреждений.

Образовательные технологии. Изучение дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями компетентного подхода и предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в том числе компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, тренинги в сочетании с внеаудиторной работой в целях формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з. е. (108 ч.).

Формы контроля – зачет (8 семестр).

Б.1.В.ДВ. 04.02. Международное молодежное сотрудничество

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока Б.1.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Международное молодежное сотрудничество», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «История и современное состояние молодежной политики в России и за рубежом», «Молодежное движение в России: история и современность». Дисциплина «Международное молодежное сотрудничество» является основой для изучения дисциплин «Молодежные обмены как средство межкультурной коммуникации», «Региональная и муниципальная молодежная политика».

Целью освоения учебной дисциплины является изучение теоретических и практических аспектов проблемы международного сотрудничества, повышение компетентности студентов в вопросах различных направлений международного сотрудничества.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных **компетенций**:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

- способностью участвовать в развитии проектно-аналитической и экспертно-консультационной деятельности в молодежной среде (ПК-21);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать содержание понятия «международное молодежное сотрудничество», его основные направления, цель и задачи молодежного сотрудничества.

уметь использовать полученные теоретические знания; анализировать специфику международного сотрудничества.

владеть навыками разработки проектов международного сотрудничества, навыками преодоления коммуникативных межкультурных барьеров.

Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ПРОБЛЕМУ МЕЖДУНАРОДНОГО МОЛОДЕЖНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА. Молодежь как особая возрастная страта. Молодежное международное сотрудничество как одно из направлений молодежной политики в РФ. Программы международного молодежного сотрудничества, обменов в сфере работы с молодежью. Цели и основные задачи международного молодежного сотрудничества. Продвижение фундаментальных демократических ценностей среди молодежи в процессе межкультурного общения. Развитие мобильности молодежи в мире. Продвижение межкультурного обучения в среде молодежи. Поощрение инициативности, предприимчивости и творческого потенциала, обеспечение неформального и неофициального общения в процессе международного молодежного сотрудничества.

РАЗДЕЛ II. НАПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО МОЛОДЕЖНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА. Образовательная, социальная, культурная и гуманитарная деятельность. Деятельность, направленная на укрепление мира и сотрудничества в Европе. Деятельность, направленная на обеспечение более тесного сотрудничества и лучшего взаимопонимания между молодыми людьми в Европе, в особенности путем расширения обмена информацией. Деятельность, направленная на оказание взаимопомощи в Европе и развивающихся странах в культурной, образовательной и социальной областях. Исследования и документация по молодежным проблемам. Профессиональная подготовка и повышение квалификации, помощь в трудоустройстве и карьерном росте. Поддержка социально уязвимой части молодежи, включая инвалидов, сирот, детей из многодетных и неблагополучных семей, беженцев и вынужденных переселенцев. Выявление и поддержка талантливой молодежи во всех сферах общественной, творческой и научной деятельности, поощрение состязательности как части инновационного процесса. Поддержка молодежного добровольческого (волонтерского) движения и студенческих отрядов. Международное сотрудничество со странами СНГ и Балтии. Основные проекты. Европейское направление. Азиатское

направление. Основные проекты. Молодые соотечественники, проживающие за рубежом, как объект международного молодежного сотрудничества.

РАЗДЕЛ III. МЕЖДУНАРОДНОЕ МОЛОДЕЖНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА РОССИИ. Координации деятельности в сфере международного молодежного сотрудничества (ММС), общественной дипломатии и межкультурного диалога между представителями органов государственной власти, гражданским обществом и СМИ. Государственный вектор развития ММС и межправительственные соглашения. Организационно-ресурсное обеспечение и поддержка развития ММС и общественной дипломатии в России и за рубежом. Профессиональное информационное сопровождение своей деятельности и ММС в целом.

Образовательные технологии. В учебном процессе используются следующие образовательные технологии: по организационным формам: лекции и практические занятия; по преобладающим методам и приемам обучения: объяснение, показ- демонстрация учебного материала и анализ конкретных ситуаций; а также интерактивные формы: презентация, дискуссия, разработка презентаций сообщений и докладов.

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з. е. (108 ч.).

Формы контроля – зачет (8 семестр).

Б.1.В.ДВ. 05.01.Этика и психология профессиональной деятельности

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Этика и психология профессиональной деятельности» является овладение студентами системой научных знаний и практических навыков в сфере этики и психологии профессиональной деятельности, развитие умения мыслить, творческих и познавательных способностей, а также таких психологических качеств, как восприятие, воображение, память, внимание.

Задачи изучения дисциплины заключаются в формировании у будущих специалистов комплексные знания о системе этического и психологического знания, детальное ознакомление студентов с основными понятиями дисциплины; приобретение студентами навыков и умений по применению этико-психологических знаний в сфере профессиональной деятельности специалистов организации работы с молодежью, решению ситуационных задач на семинарских занятиях.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

- знать ключевые понятия психики человека и психологии личности, основы психических процессов; особенности развития психики молодого человека и уметь применять к описанию поведения человека;
- знать свойства и структуры личности; основные социально-психологические характеристики больших и малых социальных групп; особенности процесса командообразования и выявлять межкультурные и межэтнические различия в работе коллектива.
- анализировать социальные феномены, прогнозировать поведение человека,
- владеть навыками тимбилдинга в организации работы с молодежью, навыками персонального коучинга и оказания консультационной помощи в практике работы с молодежью

2.Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части (по выбору студента).

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в ходе предшествующих учебных курсов вуза, в результате изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла (история, социология психология, экономика и др.).

3.Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК 14- способностью участвовать в реализации социально-психологической адаптации молодых людей в организации

ПК-24 - способностью участвовать в реализации социально-психологической адаптации молодых людей в организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– ключевые понятия психики человека и психологии личности; основы психических процессов; особенности развития психики молодого человека; свойства и структуры личности; основные социально-психологические характеристики больших и малых социальных групп; особенности процесса командообразования

уметь

– применять основные теоретические и практические психологические подходы к описанию поведения человека; выявлять и учитывать межкультурные и межэтнические различия в работе коллектива.

владеть

– навыками анализа социальных феноменов, прогнозирования поведения человека, навыками тимбилдинга в организации работы с молодежью, навыками персонального коучинга; навыками оказания консультационной помощи в практике работы с молодежью

4.Содержание и структура дисциплины

Тема 1. Психология и этика профессионального общения

Тема 2. Теоретические предпосылки становления психологии и этики делового общения

Тема 3. Психология делового общения

Тема 4. Детерминация поведения личности в деловом общении

Тема 5. Психология общения

Тема 6. Деловое общение как коммуникация

Тема 7. Общение как взаимодействие

Тема 8. Деловое общение в рабочей группе

Тема 9. Стил ь и социально-психологические проблемы руководства

Тема 10. Конфликты и пути их протекания

Тема 11. Этика и этикет делового общения

Тема 12. Этикет и культура делового общения

5. Общая трудоемкость дисциплины - 6 з. е. – 216 ч.

6. Форма контроля – зачет в 7 семестре, экзамен в 8 семестре.

Б.1.В.ДВ. 05.02. Лидерство в молодежной среде

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Лидерство в молодежной среде» является изучение содержания, динамики, направленности и этапов развития основных форм лидерства.

Задачи изучения дисциплины заключаются в формировании у студентов системного представления о генезисе, эволюции и современном состоянии феномена лидерства в молодежной среде.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

- **иметь** обобщённые знания основных понятий лидерства в молодёжной среде, представления о лидерстве в молодёжной среде, закономерностях развития и функционирования групп и становления лидера, умение ориентироваться в современной молодёжной политике, определять потенциальных лидеров и обосновывать своё мнение;

- использовать знания правил техники безопасности; социально-психологических основ общественных и межличностных отношений, а также основные принципы социального партнерства и основы коммуникативного поведения при работе в коллективе;

- способы анализа проблемного поля, специфику проблем молодежной сферы;

- виды решений, подходы к принятию индивидуальных и коллективных решений в молодежной среде

- выявлять и учитывать и анализировать проблемные ситуации в молодежной среде, учитывать межкультурные особенности в коммуникации и в управлении проектами.

- выявлять, системно анализировать проблемы в молодежной среде,

- аргументировать выбор способов принятия организационных решений в молодежной среде

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части (по выбору студента).

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в ходе предшествующих учебных курсов вуза, в результате изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла (история, социология психология, экономика и др.).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-4- Готовность к кооперации с коллегами, к работе в коллективе

ПК-7 – Способность вырабатывать организационные решения проблем в молодежной среде

знать:

- правила техники безопасности при работе в коллективе; социально-психологические основы общественных и межличностных отношений;

- основные принципы социального партнерства; основы коммуникативного поведения.

- способы анализа проблемного поля, специфику проблем молодежной сферы;

- виды решений, подходы к принятию индивидуальных и коллективных решений в молодежной среде

уметь

- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы кооперации и межличностных отношений;

- выявлять и учитывать межкультурные особенности в коммуникации и в управлении проектами.

- выявлять проблемные ситуации в молодежной среде, системно анализировать проблемы в молодежной среде,

- аргументировать выбор способов принятия организационных решений в молодежной среде

владеть

- навыками коммуникативного поведения в коллективе и профессиональной организации;

- методами преодоления межгрупповых и межличностных конфликтов в молодежных сообществах и профессиональных коллективах;

- практическими навыками организации работы с молодежью.

- способами принятия организационных решений в молодежной среде,

– способами делегирования полномочий при решении организационных проблем,

– техниками выработки групповых/коллективных решений

4.Содержание и структура дисциплины

Тема 1. Понятие лидерства

Тема 2. Лидерство в малой группе.

Тема 3. Роль лидера в групповом конфликте

Тема 4. Тренинговые и игровые методики выявления и развития лидерских качеств у молодежи.

Тема 5. Молодежные общественные и политические объединения современной России

Тема 6. Зарубежные молодежные организации и движения.

Тема 7. Детские и молодежные организации СССР.

Тема 8. Социализация молодежи.

Тема 9. Аутсайдерство в молодежной среде.

Тема 10. Менеджмент в молодежной организации.

5. Общая трудоемкость дисциплины - 6 з.е. – 216 ч.

6. Форма контроля – зачет в 7 семестре, экзамен в 8 семестре.

Б.1.В.ДВ. 06.01. Организация досуга молодежи

Цель курса – развитие у студентов управленческой компетентности при организации молодежного досуга.

Задачи курса: систематизация фундаментальных знаний и анализ актуальных тенденций в области организации досуговой деятельности молодежи; ознакомление студентов с правовыми основами и основами безопасности при организации досуга молодежи; ознакомление студентов с технологиями организации системы досуговой деятельности в местах временного пребывания, по месту учебы или работы или по месту жительства молодых людей; развитие у студентов ценностного отношения к культуре досуга; ознакомление студентов с функциями, формами, методами, приемами, средствами организации и управления досуговой деятельностью молодежи.

Связь с предшествующими дисциплинами

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студентов

Студент должен знать:

- о языковой норме, её функциях и вариантах, о нормах речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения (русский язык);

- о системе стилей художественной литературы разных эпох, литературных направлениях, об индивидуальном авторском стиле (русский язык);

- о правонарушениях и юридической ответственности; о Конституции Российской Федерации как основном законе государства (право);

- о культуре безопасности жизнедеятельности, в том числе о культуре экологической безопасности как о жизненно важной социально-нравственной позиции личности, а также как о средстве, повышающем защищённость личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз, включая отрицательное влияние человеческого фактора (ОБЖ);

- о необходимости отрицания экстремизма, терроризма, других действий противоправного характера, а также асоциального поведения (ОБЖ);

- о здоровом образе жизни как о средстве обеспечения духовного, физического и социального благополучия личности (ОБЖ);

- об основных мерах защиты (в том числе в области гражданской обороны) и правилах поведения в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций (ОБЖ).

Студент должен уметь:

- оценивать художественную интерпретацию литературного произведения в произведениях других видов искусств (графика и живопись, театр, кино, музыка) (русский язык и литература);
- анализировать текст с точки зрения наличия в нём явной и скрытой, основной и второстепенной информации (русский язык и литература);
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом (экономика);
- использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга (физическая культура);
- применять полученные знания в области безопасности на практике, проектировать модели личного безопасного поведения в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях (ОБЖ).

Студент должен владеть:

- навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью (русский язык);
- основами медицинских знаний и оказания первой помощи пострадавшим при неотложных состояниях (при травмах, отравлениях и различных видах поражений), включая знания об основных инфекционных заболеваниях и их профилактике (ОБЖ).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

- способность выявлять проблемы в молодежной среде и вырабатывать их организационные решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга и взаимодействовать с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи; умение организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными СМИ (ПК-5);
- способностью планировать и организовывать работу в молодежных сообществах (ПК-6);

– **Содержание дисциплины**

Модуль 1 Теоретико-методологические и правовые основы организации досуга молодежи: Досуг молодежи как социально-культурное явление и область практической деятельности. Теоретико-методологические основы организации досуга молодежи. Социокультурная среда и субъекты досуговой.

Модуль 2. Организация досуговых мероприятий: Драматургия досугового мероприятия. Ресурсы организации досуговой деятельности. Особенности организации массовых мероприятий

Модуль 3. Организация системы досуговой деятельности молодежи: Особенности организации досуга в местах временного пребывания молодежи. Особенности организации досуга в местах основных занятий Особенности организации досуга в местах постоянного проживания молодежи

Образовательные технологии. Основная методика, применяемая в целях реализации программных требований дисциплины – это методика знаково-контекстного обучения, реализуемая посредством системного использования профессионального контекста и последовательного насыщения образовательного процесса смыслами, ценностями и фактами профессиональной деятельности.

Рекомендуемые методы обучения: использование проблемно-ориентированного подхода при проведении семинарских занятий-дискуссий, развернутых бесед, семинаров-диспутов, обсуждения рефератов; мультимедийная лекция; реферат; учебный фильм.

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з. е. (144 ч.).

Формы контроля – экзамен (7 семестр).

Б.1.В.ДВ 06.02. Организация волонтерского молодежного движения

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Организация волонтерского молодежного движения», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Международное молодежное сотрудничество», «Молодежное движение в России: история и современность».

Целью освоения учебной дисциплины является изучение теоретических и практических аспектов проблемы организации молодежного движения, в частности, волонтерского, повышение компетентности студентов в вопросах развития и поддержки благотворительной деятельности и добровольческих инициатив на национальном и локальном уровнях.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью осознать социальную значимость своей профессии, стремление к выполнению профессиональной деятельности, к поиску решений и готовность нести за них ответственность (ОПК-2);
- способностью участвовать в организации социальных проектов гражданско-патриотического воспитания молодежи (ПК-17);
- способностью использовать на практике методы социальной педагогики (ПК
- 28);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать содержание понятия «волонтер», основные направления, цели и задачи молодежного добровольческого движения.

уметь: использовать полученные теоретические знания; анализировать специфику волонтерского международного движения.

владеть: навыками разработки проектов благотворительного международного сотрудничества, навыками организации молодежного волонтерского движения.

Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ I. Волонтерство: понятие, история, основные характеристики. Понятие волонтерства. Добровольческий труд: сущность, функции, специфика. История волонтерства. История становления волонтерского движения в России. Добровольчество в разных странах. Молодежное волонтерское движение как форма международного сотрудничества. Система поддержки волонтера. Права и обязанности волонтера

РАЗДЕЛ II. Международные волонтерские объединения. UNV (United Nations Volunteers). SCI (Service Civil International). YAP (Youth Action for Peace). ICYE (International Cultural Youth Exchange). Alliance (Alliance of European Voluntary Service Organizations). CCIVS (Coordinating Committee for International Voluntary Service). AVSO (Association of Voluntary Service Organisation). Международное молодежное волонтерское движение как направление социальной, культурной и гуманитарной деятельности в международном сотрудничестве. Поддержка молодежного добровольческого (волонтерского) движения и студенческих отрядов. Программа «Молодежь в Действии» (Youth in Action) и Европейская Волонтерская Служба

РАЗДЕЛ III. Методологические подходы к изучению добровольческого труда. Четыре методологические традиции в изучении добровольчества. Историческая традиция. Социетальный подход. Экономическая социология. Исследование «добровольческого труда вообще» и простого процесса волонтерского труда на уровне организации.

РАЗДЕЛ IV. Организация работы с добровольцами. Привлечение добровольцев (средства и методы PR). Предварительная работа перед набором добровольцев. Набор добровольцев. Текущая работа с добровольцами.

Образовательные технологии. В учебном процессе используются следующие образовательные технологии: по организационным формам: лекции и практические занятия; по преобладающим методам и приемам обучения: объяснение, показ- демонстрация учебного материала и анализ конкретных ситуаций; а также интерактивные формы: презентация, дискуссия, разработка презентаций сообщений и докладов.

Общая трудоемкость дисциплины - 4 з. е. (144 ч.).

Формы контроля – экзамен (7 семестр).

Б.1.В.ДВ. 07.01. Профилактика экстремизма в молодежной среде

Дисциплина «профилактика экстремизма в молодежной среде» является дисциплиной по выбору в вариативной части Б-1

Цель дисциплины – формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в области профилактики экстремизма в молодежной среде.

Задачи:

- знакомство с теоретико-методологическими подходами в изучении феномена агрессии;
- знакомство с социально-гуманитарными и правовой практикой противодействия молодежному экстремизму в России;
- создание условий для критического осмысления текущей профилактики экстремизма в современной России;
- создание условий для развития потенциала студентов по созданию собственных проектов профилактической работы

Дисциплина нацелена на формирование компетенций выпускника.

- способность участвовать в регулировании конфликтов молодых людей (ПК-23);

Содержание дисциплины

Раздел 1. Феномен агрессивности и молодежного экстремизма: теоретико-методологические аспекты исследования. Теоретико-методологические подходы к изучению феномена агрессии. Экстремизм и его основные научные трактовки.

Раздел 2. Социально-гуманитарные и правовые практики противодействия молодежному экстремизму в России. Правовые основы борьбы с экстремизмом в России. Проблемы совершенствования правовой базы. противодействия экстремизму.

Раздел 3. Терроризм на Юге России: современные формы и меры противодействие. Современные формы терроризма на Юге России. Стратегии и технологии контроля терроризма и экстремизма в молодежной среде Юга России.

Образовательные технологии. Учебный процесс происходит с использованием разнообразных методов организации и осуществления учебно-познавательной деятельности (словесные, наглядные и практические методы передачи информации, проблемные лекции и др.); стимулирования и мотивации учебно-познавательной деятельности (дискуссии и др.); используются активные и интерактивные формы проведения занятий: ситуационный анализ, ролевые игры.

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е. (144ч.).

Формы контроля – зачет (8 семестр).

Б.1.В.ДВ. 07.02.Профилактика аддиктивного поведения молодежи

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части (по выбору студента).

Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Профилактика аддиктивного поведения» – формирование у студентов систематизированных знаний по проблеме наркотоксикомании, мотивации на здоровый образ жизни, профилактика аддиктивного поведения у детей и подростков.

Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

- способностью участвовать в реализации социально-психологической адаптации молодых людей в организации (ПК-14);
- готовностью использовать социально-технологические методы при осуществлении профессиональной деятельности (ПК-27);

Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- историю табакокурения, употребления алкоголя и наркотиков;

- факторы, приводящие к употреблению наркотоксикоманических веществ;
- клинические проявления и последствия психофизического воздействия на организм табака, алкоголя наркотиков;
- о пассивном курении и о проблемах, связанных с ним;
- признаки развития детей, родившихся от курящих матерей, матерей-алкоголичек и наркоманок;
- программы профилактики, лечения наркотоксикомании; альтернативные программы;

уметь:

- вести работу по формированию здорового образа жизни детей и подростков;
- оценивать признаки употребления табака, алкоголя, наркотиков у подростков и учащейся молодежи;
- оказывать первую медицинскую помощь при неотложных состояниях (алкогольное, наркотическое отравление);
- участвовать в разработке и осуществлении профилактических, коррекционных и реабилитационных программ;

владеть:

- навыком поиска, обработки и корректного использования информации по изучаемой дисциплине (в том числе с использованием интернет-источников).

Содержание дисциплины

Табакокурение и здоровье. Краткая историческая справка. Формы и способы употребления табака. Состав табака. Психофизиологические эффекты табака на органы и системы организма. Пассивное курение. Нарушения функций организма и заболевания, возникающие у пассивных курильщиков. Социальные вопросы, связанные с пассивным курением. Употребление табака в подростково-молодежной среде. Факторы, связанные с табакокурением в детском и подростковом возрасте. Курение и женщины. Действие табака на репродуктивную систему женщины. Беременность женщины и курение. Интеллектуальное и физическое развитие детей, родившихся от курящих матерей. Отказ от курения. Неприятные последствия отказа от курения. Способы отказа от курения: аверсионная терапия, гипноз, групповые программы.

Алкоголь и здоровье. Краткая историческая справка. Классификация спиртных напитков. Процессы всасывания алкоголя в желудочно-кишечном тракте и его питательная ценность. Определение уровня алкоголя в крови. Этапы расщепления алкоголя и его выведение из организма. Психофизиологическое влияние алкоголя на функции и системы организма. Характеристика употребления спиртных напитков. Злоупотребление алкоголем. Определение проблемного пьянства и алкоголизма. Распространенность злоупотребления алкоголем. Психосоциальные причины алкоголизма. Алкоголизм и семейные отношения. Социальная изоляция детей и членов семьи алкоголика. Браки алкоголиков. Дети алкоголиков. Влияние алкоголизма на семейно-брачные и детско-родительские отношения. Алкоголь и молодежь. Факторы, влияющие на формирование алкоголизма у подростков и его особенности. Общие признаки подросткового пристрастия к алкоголю. Профилактические, лечебные и реабилитационные программы.

Наркотики и здоровье. Исторический экскурс проблемы. Международная классификация психоактивных веществ (ПАВ). Источники психоактивных средств. Медико-социальные и психологические факторы, способствующие употреблению и злоупотреблению ПАВ. Психофизическая зависимость от ПАВ. Стимулирующие препараты – кофеин, кокаин и др. Основные клинические признаки интоксикации и лишения организма стимулирующих веществ. Успокаивающие и снотворные средства – барбитураты, тазепам и др. Формирование толерантности и привыкания. Воздействие на организм. Опиатные наркотики. Источники опиатов. Клиническое действие опиатов на органы и системы организма. Галлюциногены. Основное клиническое действие на организм. Молодежь и наркотики. Прямые и косвенные признаки употребления наркотиков у подростков. Наркотики и общество. Основные принципы восстановления организма от химической зависимости. Типы профилактических и

восстановительных программ, цели реабилитации. Альтернативы злоупотреблению наркотикам.

Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

Традиционные образовательные технологии: лекции; практические занятия.

Активные и интерактивные формы занятий: занятия в форме конференций, дискуссий; разработка проектов по изучаемым проблемам.

- Использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Создание электронных документов (компьютерных презентаций, видеофайлов, плейкастов и т. п.) по изучаемым темам и электронных коллекций

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е. (144ч.).

Формы контроля – зачет (8 семестр).

Б.1.В.ДВ. 08.01. Коммуникативные стратегии толерантности в молодежной среде

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части (по выбору студента).

Данная дисциплина расширяет набор приобретаемых студентами навыков в области социально-культурных технологий и формирует их как специалистов-практиков социально-культурной деятельности.

Формирование установок толерантного сознания и поведения, веротерпимости и миролюбия, профилактика различных видов экстремизма и противодействие им имеют для многонационального российского общества особую актуальность. Дисциплина призвана обеспечить решение основных задач в сфере воспитания толерантного сознания и профилактики экстремистских проявлений у студентов.

Толерантность – это социальная норма гражданского общества, проявляющаяся в:

- праве быть различными всех индивидов гражданского общества;
- обеспечении устойчивой гармонии между различными конфессиями, политическими, этническими и другими социальными группами;
- уважении к разнообразию различных мировых культур, цивилизаций и народов;
- готовности к пониманию и сотрудничеству с людьми, различающимися по внешности, языку, убеждениям, обычаям и верованиям.

Цели:

- расширение знаний студентов в области современных социально-культурных процессов;
- отработка практических навыков владения технологиями, направленными на утверждение в обществе принципов толерантности и мультикультурализма;
- подготовка к профессиональной деятельности (научно-исследовательской, организационно-управленческой, производственной и социально-технологической) в социальной инфраструктуре.

Задачи:

- рассмотрение особенностей социально-культурной ситуации современности и вытекающего отсюда понимания социально-культурной деятельности, ее целей и задач;
- рассмотрение коммуникативного потенциала социально-культурной деятельности, определение основных форм социально-культурных коммуникаций;
- формирование представления о теоретических и практических аспектах толерантности, определение основных параметров толерантности как социально-культурного проекта, задающего основные направления деятельности специалистов социально-культурной сферы;
- рассмотрение социально-культурных технологий, способствующих утверждению в Российском обществе принципов толерантности и мультикультурализма, проявлению расовой, национальной, этнической религиозной толерантности.

Связь с предшествующими дисциплинами

Перечень дисциплин, усвоение которых студентам необходимо для изучения данной дисциплины:

Иностранный язык:

- общий английский или немецкий язык (семья, рабочий день, праздники, традиции, отношение к здоровью, проблемам окружающей среды, национальная одежда и еда, правила поведения и пр.)

Культурология:

- культура как объект исследования культурологии, типология культур, сущность культуры, структура и функции культуры, европейская культура, место и роль России в мировой культуре, культура и глобальные проблемы современности и пр.

Основы психологии и педагогики:

- теория личности, ее структура, общественные отношения и межличностное общение, восприятие: виды и формы, психолого-педагогическая адаптация личности и пр.

- Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных **компетенций**

– способностью осознать социальную значимость своей профессии, стремление к выполнению профессиональной деятельности, к поиску решений и готовность нести за них ответственность (ОПК-2);

– готовностью использовать социально-технологические методы при осуществлении профессиональной деятельности (ПК-27);

В результате освоения дисциплины студент должен:

- *знать*, что такое толерантность, какие обстоятельства современности делают толерантность одним из важнейших направлений и целей социально-культурной деятельности;

- *уметь* организовать мероприятия, направленные на отработку коммуникативных механизмов толерантного общения; работать в коллективе, включающем различных специалистов;

- *владеть* навыками работы с различными этнокультурными группами населения и специальными аудиториями (инвалиды, трудные подростки, люди пожилого возраста).

Содержание дисциплины

Современный мир и проблема толерантности. Коммуникации, общение, толерантность. Коммуникации, политика, культура. Социокультурные технологии (СКТ) социального взаимодействия. Этнические различия и мультикультурализм. СКТ сохранения этнической идентичности. Личность и творчество: СКТ производства различий. Город как креативная среда и пространство коммуникаций. Клубные технологии социокультурных коммуникаций. Event-менеджмент – синтетическая технология социокультурной коммуникации.

Образовательные технологии. Усвоение содержания данного курса предполагает применение активных форм и методов обучения.

Общая трудоемкость дисциплины - 4 з. е. (144 ч.).

Формы контроля – зачет (7 семестр).

Б.1.В.ДВ. 08.02. Основы межкультурной коммуникации

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части (по выбору студента).

Цель курса: обучение студентов теоретическим и практическим знаниям в области межкультурной коммуникации, усвоение знаний по вопросам развития культурной восприимчивости и адекватной интерпретации вербального и невербального поведения в культурах Запада и Востока.

Задачи курса:

• представить основные понятия и подходы к изучению межкультурной коммуникации;

- обосновать взаимосвязь межкультурной коммуникации с другими дисциплинами, такими как социология, этнология, социальная психология, социальная коммуникация, культурология;
- ознакомить студентов с проблемными областями межкультурной коммуникации;
- показать изменение характера межкультурной коммуникации в конкретно-исторических условиях;
- сформировать практические навыки эффективного взаимодействия с представителями западных и восточных культур.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных **компетенций**:

- способностью планировать и организовывать работу в молодежных сообществах (ПК-6);
- способностью участвовать в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью (ПК-20);

Предлагаемый курс способствует выработке знаний в области межкультурного взаимодействия, актуального в разных сферах социальной жизни. Компетентное владение и оперирование методами и способами коммуникации предполагает эффективный диалог культур, возможность самостоятельного анализа межкультурных конфликтов и пути их разрешения на различных уровнях. Практические тренинги и семинары направлены на реализацию полученных теоретических знаний в области межличностных и межгрупповых контактов в инокультурной среде.

Освоение студентом теоретической и практической частей курса означает наличие четких представлений и знаний по основным проблемным областям межкультурной коммуникации.

Содержание курса

Межкультурная коммуникация как научная дисциплина. Понятие «культура» и его составляющие. Этнонациональные аспекты культуры. Коммуникация в разных культурах. Межкультурные различия при употреблении языка. Взаимозависимость глобальных процессов и межкультурного взаимодействия. Теоретико-прикладной аспект межкультурной коммуникации. Кросскультурные тренинги.

Образовательные технологии. Основная методика, применяемая в целях реализации программных требований дисциплины – это методика знаково-контекстного обучения, реализуемая посредством системного использования профессионального контекста и последовательного насыщения образовательного процесса смыслами, ценностями и фактами профессиональной деятельности.

Рекомендуемые методы обучения: использование проблемно-ориентированного подхода при проведении семинарских занятий-дискуссий, развернутых бесед, семинаров-диспутов, обсуждения рефератов; мультимедийная лекция; реферат; учебный фильм.

Общая трудоемкость дисциплины - 4 з. е. (144 ч.).

Формы контроля – зачет (7 семестр).

ФТД. Факультативные дисциплины

ФТД.В.01. Основы предпринимательской деятельности

Цель курса: подготовить специалиста, обладающего знаниями о механизме создания собственного дела, бизнес-планировании, финансовом и кадровом обеспечении предпринимательской деятельности, о роли конкуренции в системе предпринимательской деятельности и профессиональными компетенциями, необходимыми для организации предпринимательской деятельности.

Задачи курса: сформулировать понятийный аппарат, необходимый для изучения дисциплины «основы предпринимательства»; обосновать роль и место малых предприятий в

современных экономических условиях функционирования; показать цели и задачи внутрифирменного предпринимательства; изложить основные принципы и раскрыть содержание бизнес-плана предпринимательской организации; рассмотреть принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях студентов, полученных при освоении дисциплины «Экономика».

Умения и компетенции, полученные студентами в процессе освоения данной дисциплины обеспечивает студентам возможность реализовать свои знания при выполнении квалификационной работы бакалавра.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

способностью выявлять проблемы в молодежной среде и вырабатывать их организационные решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга и взаимодействовать с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи, умением организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными средствами массовой информации (ПК-5);

- знать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;

- владеть способностью сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- владеть способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

В курсе «Основы предпринимательской деятельности» в относительно краткой форме раскрывается механизм предпринимательства с учетом накопленного опыта развития теории и практики в развитых западных странах, опыта становления предпринимательства в России, применения гражданского законодательства, регулирующего организацию предпринимательской деятельности, основные понятия и термины, обозначающие сущность почти всех подсистем предпринимательства, что позволяет студентам иметь полное представление не только о предпринимательской деятельности, но и об условиях и факторах ее организации в современной конкурентной экономике. Особенностью программы курса является широкое использование действующего законодательства, изучение которого позволяет правильно принимать решения – от выбора организационно-правовой формы предпринимательства до процесса ликвидации собственного дела. Основные разделы дисциплины: Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства. Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности. Виды предпринимательских ресурсов. Состав имущества предприятия. Затраты как важнейший объект экономического и социального управления в предпринимательстве. Инвестиционное обеспечение предпринимательской деятельности. Планирование предпринимательской деятельности. Культура современного предпринимательства.

Образовательные технологии: Деловые игры. Мастер -классы. Самостоятельная работа: изучение научных исследований, выполнение рефератов, индивидуальных творческих заданий. Реализация арт-проектов.

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з. е. (108 ч.).

ФТД.В. 02. Деловой иностранный язык

Основной целью курса является практическое овладение студентом деловым иностранным языком, т.е. приобретение им такого уровня коммуникативной компетенции, который позволял бы пользоваться иностранным языком в той или иной области

профессиональной (коммерческой) деятельности, в непосредственном общении с зарубежными партнерами, для самообразования и др. Приобретение коммуникативной компетенции осуществляется в соответствии с основными положениями теории речевой деятельности и коммуникации, языковой материал рассматривается как средство реализации соответствующего вида речевой деятельности, и при его отборе используется функционально-коммуникативный подход, при этом весь курс иностранного языка носит коммуникативно-ориентированный характер.

Задачи курса:

- Обучение владению навыками разговорной речи по экономической и деловой тематике
- Изучение основной экономической терминологии
- Обучение чтению со словарем литературы по деловой тематике
- Овладение основными навыками письма, необходимыми для ведения деловой корреспонденции
- Обучение умению адекватно ориентироваться в конкретных ситуациях делового общения.

Требования к уровню освоения дисциплины сводятся к следующему. студент должен знать:

- Основные понятия и термины на иностранном языке, связанные с теорией и практикой ведения бизнеса.
- Студент должен уметь:
- Понимать, пересказывать и обсуждать на иностранном языке материал, полученный из аутентичного источника.
- Применять на практике языковой материал для обсуждения вопросов, связанных с деловой тематикой.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- владением навыками составления научных обзоров, аннотаций, рефератов и отчетов по результатам исследований по молодежной проблематике (ПК-3);

Содержание дисциплины

Фонетика, Грамматика, Лексика, Аудирование, Деловой этикет, Зарубежная командировка – диалоги, Система платежей. Оформление заказов, Деловое письмо.

Образовательные технологии. Выбор образовательных технологий для достижения целей и решения задач, поставленных в рамках дисциплины «Деловой иностранный язык» обусловлен: необходимостью формировать у студентов комплекса компетенций, как общекультурных, так и профессиональных, необходимых для осуществления межличностного взаимодействия и сотрудничества в условиях межкультурной коммуникации;

необходимостью обеспечивать требуемое качество обучения на всех его этапах.

Формы и технологии, используемые для обучения иностранному языку, реализуют компетентностный и личностно-деятельностный подходы, которые в свою очередь, способствуют формированию и развитию а) поликультурной языковой личности, способной осуществлять продуктивное общение с носителями других культур; б) способностей студентов осуществлять различные виды деятельности, используя иностранный язык; в) когнитивных способностей студентов; г) готовности их к саморазвитию и самообразованию, а также способствуют повышению творческого потенциала личности к осуществлению своих профессиональных обязанностей.

Специфика дисциплины «Деловой иностранный язык» определяет необходимость более широкого использования новых образовательных технологий, хотя традиционные (репродуктивные) методы, направленные на передачу определённой суммы знаний и

формирование базовых навыков практической деятельности с использованием преимущественно фронтальных форм работы, также помогают реализовывать ряд задач. Таким образом, обучение иностранному языку происходит с использованием следующих образовательных технологий:

Технология коммуникативного обучения направлена, прежде всего, на формирование коммуникативной компетентности студентов, которая является базовой, необходимой для адаптации к современным условиям межкультурной коммуникации.

Технология разноуровневого (дифференцированного) обучения предполагает осуществление познавательной деятельности студентов с учётом их индивидуальных способностей, возможностей и интересов, поощряя их реализовывать свой творческий потенциал. Создание и использование диагностических тестов является неотъемлемой частью данной технологии.

Технология модульного обучения предусматривает деление содержания дисциплины на вполне автономные разделы/модули, интегрированные в общий курс.

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) в целом расширяют рамки образовательного процесса, повышая его практическую направленность, способствуют интенсификации самостоятельной работы учащихся и повышению познавательной активности. В рамках ИКТ выделяются 2 вида технологий:

Технология использования компьютерных программ позволяет эффективно дополнить процесс обучения языку на всех уровнях. Разработанные компьютерные программы предназначены как для аудиторной, так и самостоятельной работы студентов и направлены на развитие грамматических и лексических навыков.

Интернет - технологии предоставляют широкие возможности для поиска информации, разработки международных научных проектов, ведения научных исследований. Использование электронной почты и Цифрового кампуса ЮФУ позволяет оказывать консультационную поддержку студентам, осуществлять контроль письменных работ, выполняемых студентами самостоятельно.

Технология индивидуализации обучения помогает реализовывать личностно-ориентированный подход, учитывая индивидуальные особенности и потребности учащихся.

Технология тестирования используется для контроля уровня усвоения лексических, грамматических знаний в рамках модуля, уровня сформированности навыков чтения и аудирования на определённом этапе обучения. Осуществление контроля с использованием технологии тестирования соответствует требованиям всех международных экзаменов по английскому языку. Кроме того, данная технология позволяет преподавателю выявить и систематизировать аспекты, требующие дополнительной проработки.

Проектная технология ориентирована на моделирование социального взаимодействия учащихся с целью решения задачи, которая определяется в рамках профессиональной подготовки студентов, выделяя ту или иную предметную область. Использование проектной технологии способствует реализации междисциплинарного характера компетенций, формирующихся в процессе обучения английскому языку.

Технология обучения в сотрудничестве реализует идею взаимного обучения, осуществляя как индивидуальную, так и коллективную ответственность за решение учебных задач.

Игровая технология позволяет развивать навыки рассмотрения ряда возможных способов решения проблем, активизируя мышление студентов и раскрывая личностный потенциал каждого учащегося.

Технология развития критического мышления способствует формированию разносторонней личности, способной критически относиться к информации, умению отбирать информацию для решения поставленной задачи.

Реализация компетентного и личностно-деятельностного подхода с использованием перечисленных технологий предусматривает активные и интерактивные формы обучения, такие как деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций (case study),

коллективная мыслительная деятельность, дискуссии, работа над проектами научно-исследовательского характера и т.д.

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.108 ч.).

ФТД. В.03. Организация массовых мероприятий для молодежи

Цель - выработка стратегии профессионального определения в условиях овладения теоретическими знаниями и практическими навыками организации массовых мероприятий через соединение теоретического содержания с практической работой, направленной на овладение технологией составления и проведения культурно-массовых мероприятий.

Задачи:

- получение студентами основных представлений принципов и функций культурно-досуговой деятельности, ее организационной структуры, основных направлений и форм организации массовых мероприятий.
- освоение технологии создания культурно-досуговых программ, овладение основами сценарного мастерства, режиссуры, ее специфических особенностей и выразительных средств, психолого-педагогической установки в общении.
- формирование у студентов знаний целостной системы культурно -досуговой деятельности в единстве теории, организации, методического обеспечения (сценарии, методика работы различных клубов, объединений и т.д.).
- изучение механизмов работы, включающих следующую цепочку: социальный заказ, цель, содержание, форма, методы, средства достижения цели, субъект, материально-техническое и кадровое обеспечение, корректировка цели, конечные результаты.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины В результате усвоения курса студенты должны:

- познакомиться с основами управления культурными процессами и основами творческо-производственной деятельности;
- освоить основы эффективной коммуникации и рекламной деятельности;
- познакомиться с основными принципами психологии управления;
- сформировать навыки и приемы специфических видов культурно-досуговой деятельности: представлять себе логику процесса организации и реализации творческого проекта, уметь использовать полученные знания по созданию творческой программы, арт-проекта;
- уметь оценить социальную практику и направления экспериментального поиска в области культурно-досуговой деятельности.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность выявлять проблемы в молодежной среде и вырабатывать их организационные решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга и взаимодействовать с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи; умение организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными СМИ (ПК-5);
- способностью планировать и организовывать работу в молодежных сообществах (ПК-6);

Содержание курса

Сущность, социальные функции и принципы культурно-досуговой деятельности. Становление арт-менеджмента. Русские народные праздники и обряды. История зарубежных массовых представлений. Деятельность досуговых учреждений в современных условиях. Основные направления, формы и методы организации досуга. Основы технологии культурно-досуговой деятельности. Творческо-производственная деятельность театрально-зрелищных предприятий. Менеджмент в культурно-досуговой деятельности. Реклама в культурно-досуговой сфере. Методика – творческий процесс в технологии культурно-досуговой деятельности. Технологии организации шоу-программ. Драматургия культурно-досуговых

программ. Сценарные основы технологии культурно-досуговой деятельности. Режиссерские основы культурно-досуговой деятельности. Музыкальное оформление культурно-досуговых программ. Профессиональное мастерство специалистов культурно-досуговой деятельности. Методическое обеспечение, как выразительное средство в технологии культурно-досуговой деятельности. Инновационные технологии в сфере арт-индустрии.

Образовательные технологии: Деловые игры. Мастер -классы. Самостоятельная работа: изучение научных исследований, выполнение рефератов, индивидуальных творческих заданий. Реализация арт-проектов.

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з. е. (108 ч.).

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ ПРАКТИК**Б.2.В.01.(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.**

Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности направлена на решение следующих задач:

- ✓ углубление и совершенствование теоретических знаний, умений творчески их применять в практической деятельности с учетом специфики работы конкретного учреждения, установление связи социально-педагогической теории с практической профессиональной деятельностью;

- ✓ развитие профессионального опыта организации работы с молодежью;

- ✓ ознакомление с содержанием и организацией деятельности социально-педагогических учреждений, работающих с молодежью;

- ✓ сбор, обобщение, анализ информации, необходимой для работы с молодежью;

- ✓ освоение социально-педагогических форм, методов, технологий, методик работы с молодежью, молодежными общественными объединениями, молодыми семьями и т. д., осмысление возможностей их эффективного применения в конкретном типе учреждения и с определенной категорией молодежи;

- ✓ участие в совершенствовании, разработке, внедрении в социально-педагогическую деятельность результатов научно - методических исследований, касающихся организации работы с молодежью, в практику;

- ✓ приобретение опыта самостоятельной организации жизни и деятельности детей и молодежи с учетом социальной ситуации их развития, развитие готовности к социально-педагогическому творчеству;

- ✓ развитие общей и профессиональной культуры, личностных качеств, необходимых организатору работы с молодежью в его профессиональной деятельности, определяющих личностную, теоретическую и технологическую готовность к ней;

- ✓ создание условий для развития способностей, самореализации студента, формирования у него индивидуального профессионального стиля деятельности, активизация личностных ресурсов для совершенствования социально-педагогического процесса;

- ✓ анализ практики реализации моделей молодежной политики в учреждении, организации;

- ✓ овладение навыками проектирования и реализации молодежных социально-педагогических программ;

- ✓ приобретение опыта планирования и организации опытно-экспериментальной работы;

- ✓ овладение технологиями вовлечения детей и молодежи в культурную, общественно-политическую, экономическую жизнь общества;
- ✓ выработка творческого научно-исследовательского подхода к деятельности организатора работы с молодежью, потребности в самообразовании и саморазвитии;
- ✓ изучение и активное использование различных социально-педагогических и психолого-педагогических методов и технологий, используемых в практической деятельности;
- ✓ выработка способности, склонности к рефлексивной деятельности, развитие умения анализировать и оценивать собственную профессиональную деятельность и деятельность коллег.

В результате прохождения учебной практики студенты- бакалавры осваивают следующие **компетенции**:

ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6

В результате прохождения практики студенты должны:

Знать:

- основную внутреннюю нормативную документацию, регламентирующую деятельность органа, учреждения сферы молодежной политики (Устав, положения о структурных подразделениях, должностные инструкции и др.);
- основные направления и профессиональные роли деятельности специалиста по работе с молодежью;
- актуальную проблематику деятельности по организации работы с молодежью на всех уровнях власти;
- основы организации и прохождения государственной и муниципальной службы в органах государственной и муниципальной власти по делам молодежи, ознакомиться с реестром государственных и муниципальных должностей, их статусом и квалификационными требованиями;
- правовые основы деятельности органов государственной и муниципальной службы по работе с молодежью, структуру и нормативные документы, регламентирующие правовые положения соответствующего государственного (муниципального) учреждения или подразделения;
- основные направления и профессиональные роли деятельности специалиста по работе с молодежью;
- основную внутреннюю нормативную документацию, регламентирующую деятельность органа, учреждения сферы молодежной политики (Устав, положения о структурных подразделениях, должностные инструкции и др.);
- права, обязанности и функции основных структурных подразделений и работников органа, учреждения сферы молодежной политики;
- принципы организации и основные направления деятельности органа, учреждения сферы молодежной политики;
- правила работы со служебными документами;
- основные показатели эффективности управления организацией;

- систему подбора и передвижения кадров в органе, учреждении сферы молодежной политики.

Уметь:

- сформировать и совершенствовать личностные качества, необходимые специалисту по работе с молодежью;
- анализировать и обобщать данные научно-методической литературы, передовой педагогический опыт;
- ориентироваться в организационной структуре и нормативно-правовой основе профессиональной деятельности;
- изучать отдельные аспекты исследуемой проблемы;
- анализировать управление органом, учреждением молодежной сферы с позиций эффективности его деятельности;
- формировать и совершенствовать личностные качества, необходимые специалисту по работе с молодежью;
- адаптироваться к условиям органа, учреждения сферы молодежной политики;
- планировать деятельность органа, учреждения сферы молодежной политики;
- описывать систему разработки и принятия решений в органе, учреждении сферы молодежной политики;
- разрабатывать актуальную для деятельности органа, службы молодежной сферы исследовательскую тематику;
- описывать систему учета и отчетности в органе, учреждении сферы молодежной политики.

Владеть:

- методами анализа конкретных ситуаций в работе с молодежью;
- методами описания и анализа организационной структуры и правового положения органа, учреждения сферы молодежной политики;
- практическим опытом проведения лекций, бесед, практических занятий на темы, способствующие развитию информированности, кругозора, общественного самосознания разных возрастных категории молодежи;
- методами разработки приоритетными молодежными проектами;
- методами ознакомления с литературой, в которой освещается отечественный и зарубежный опыт деятельности органа, учреждения молодежной сферы;
- методами описания и анализа организационной структуры и правового положения органа, учреждения сферы молодежной политики;
- методами анализа конкретных ситуаций в работе с молодежью;
- методами оценки уровня информационного обеспечения в органе, учреждении сферы молодежной политики;
- методами устанавливать отношения с коллегами;
- методами составления информационных обзоров;
- методами управления персоналом в органе, учреждении сферы молодежной политики.

Структура и содержание практики

Организация и проведение практики строится с учетом следующих факторов:

- практика должна иметь личностно-ориентированный характер, т.е. направлена не только на безусловное выполнение всех программных требований, но и на развитие будущего специалиста как социально сильной, автономной и профессионально-компетентной личности;
- практика должна носить комплексный характер, т.е. студент должен последовательно включаться во все сферы, связанные с организацией работы с молодежью, и иметь возможность заниматься всеми основными видами работы;
- практика должна быть поэтапной и усложняющейся, т.е. начинаться с общего знакомства с обязанностями специалиста по работе с молодежью, выполнением отдельных поручений в качестве организатора и заканчиваться выполнением обязанностей управленца в сфере организации работы с молодежью в полном объеме;
- практика должна быть творческой, т.е. направленной на развитие у студента исследовательских способностей, умений и навыков действовать в нестандартной ситуации.

Общее организационно-методическое руководство практикой осуществляет руководитель практики, который назначается из наиболее опытных преподавателей.

Практика начинается с проведения установочной конференции и заканчивается итоговой научно-практической конференцией.

Перед началом практики студент должен получить направление директора института на практику, программу и методические указания по организации и прохождению учебно-ознакомительной практики.

Направление на практику выдается студенту после его ознакомления с программой практики и методическими указаниями, а также его обязательного собеседования с руководителем практики, который делает отметку своей подписью в дневнике практики о проведенном собеседовании. Студент должен поставить в известность руководителя практики о месте и времени ее прохождения.

По всем вопросам организации и прохождения практики студент получает консультацию у методиста.

При прохождении учебной практики студент обязан своевременно выполнять задания, предусмотренные программой практики, указания руководителей практики; подчиняться действующим в учреждении правилам внутреннего распорядка; студент ведет дневник практики, а по окончании практики составляет отчет о ее прохождении, приложив к отчету документы, указанные в программе практики по соответствующей специализации, а также характеристики.

По завершении практики студент обязан в течение недели представить отчетную документацию, на основании которой руководители практики оценивают общий объем выполненной работы и степень ее эффективности и значимости: дневник прохождения практики, отчет о практике, отзыв-

характеристику с указанием занимаемой должности и оценкой своих должностных обязанностей.

Общая трудоемкость дисциплины - 6 з.е. (216ч.), 2 семестр.

Б.2.В.02 (П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Целями практики являются:

-совершенствование профессиональных знаний, умений и личностных качеств у студентов;

-овладение различными видами профессиональной деятельности на уровне, соответствующем квалификации;

-формирование мотивационной, познавательной, теоретической и организационно-технологической готовности студентов к будущей профессиональной деятельности; их подготовка к проведению исследований научно-методического и научно-исследовательского характера по разным проблемам организации деятельности с определенными категориями детей и молодежи.

Практика является важнейшей составной частью учебного процесса по подготовке бакалавров в соответствии с ОПОП, обеспечивает системно-деятельностный подход в подготовке бакалавров в области организации работы с молодежью и проводится в учреждениях, предприятиях и организациях различных отраслей производства и управления, а также форм собственности, объектом деятельности которых является молодежь.

В рамках прохождения учебной практики, студенты участвуют в решении следующих **задач**:

Развитие инновационных технологий в практике работы с молодежью.

- Эффективное вовлечение молодых людей в экономическую, общественно-политическую, культурную жизнь общества.

- Поддержка развития творческих способностей молодежи.

- Консультирование по применению нормативно-правовых документов в сфере государственной молодежной политики.

Знания, которыми должны овладеть студенты в период практики:

- теоретических основ, содержания и специфики деятельности того или иного социально-педагогического учреждения для молодежи, особенностей контингента, с которым он работает;

- основных молодежных проблем, тенденций социализации подрастающего поколения и возможностей учреждения в их решении;

- должностных обязанностей специалиста по организации работы с молодежью, морально-этических требований к его деятельности;

- современных проблем общества, конкретного социума, своей роли и своих возможностей в их решении;

- нормативно-правовой базы организации работы с молодежью, отражающей молодежную политику на федеральном и региональном уровнях, уровне деятельности учреждений и специалистов с данной категорией населения;

- форм и направлений сетевого взаимодействия базы практики с другими учреждениями, занимающимися решением проблем молодежи,
- особенностей, направлений, содержания, форм, методов, технологий деятельности специалиста по работе с молодежью.

Умения и навыки практической работы, которыми должны овладеть студенты:

- оценить социальную роль учреждения, его значения в решении проблем молодежи, положительные и отрицательные стороны в его работе, определять возможные пути совершенствования его деятельности в этом направлении;
- наблюдать и анализировать деятельность специалиста по работе с молодежью в учреждении;
- анализировать нормативно-правовые основы деятельности учреждения, специалистов, работающих в нем;
- выявлять типичные проблемы различных групп молодежи, в том числе, обращающихся в учреждение или организацию;
- вступать в конструктивное продуктивное общение с клиентами, проявлять толерантность в общении с коллегами и разными категориями молодежи;
- участвовать в совместной работе со специалистами по решению молодежных проблем, выполнять порученные им задания;
- составлять и реализовывать комплексную программу социально-педагогической поддержки молодежи, индивидуальный план работы, четко и аргументировано охарактеризовать результаты своей деятельности в период практики, представлять впечатления и полученные сведения в отчетной документации;
- анализировать и оценивать собственную деятельность во время практики; использовать теоретические знания в практической деятельности, в том числе научно-исследовательской, с молодежью, научно анализировать содержание, результаты деятельности учреждения и специалистов, работающих в них.
- знание основ методологии научного исследования;
- умение формулировать методологический аппарат исследования, выбирать необходимые методы и методики исследования;
- умение осуществлять аналитическую и опытно-экспериментальную исследовательскую деятельность;
- умение обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся данных теоретико-методологического характера;
- умение вести библиографическую работу с привлечением современных информационных и коммуникационных технологий;

Компетенции, формируемые в результате прохождения практики:

ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-5, ПК-6, ПК-14, ПК-18, ПК-23, ПК-24, ПК-25, ПК-26, ПК-27, ПК-28, ПК-29, ДПК-3

Содержание практики

Практика должна иметь личностно-ориентированный характер, т.е. направлена не только на безусловное выполнение всех программных требований, но и на развитие будущего специалиста как социально сильной, автономной и профессионально-компетентной личности;

практика должна носить комплексный характер, т.е. студент должен последовательно включаться во все сферы, связанные с организацией работы с молодежью, и иметь возможность заниматься всеми основными видами работы;

практика должна быть поэтапной и усложняющейся, т.е. начинаться с общего знакомства с обязанностями специалиста по работе с молодежью, выполнением отдельных поручений в качестве организатора и заканчиваться выполнением обязанностей управленца в сфере организации работы с молодежью в полном объеме;

практика должна быть творческой, т.е. направленной на развитие у студента исследовательских способностей, умений и навыков действовать в нестандартной ситуации.

Общая трудоемкость дисциплины - 6 з.е. (216ч.). 4 семестр

Б2.В.03 (П) Научно-исследовательская работа

1. **Целью научно-исследовательской практики** является формирование и развитие профессиональных знаний в сфере избранной специальности, закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам, овладение необходимыми профессиональными компетенциями по избранному направлению подготовки.

Научно-исследовательская практика призвана обеспечить тесную связь между научно-теоретической и практической подготовкой бакалавров, дать им первоначальный опыт практической деятельности, создать условия для формирования практических компетенций.

Задачи научно-исследовательской практики

Основной задачей научно-исследовательской практики является приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы, а также подбор необходимых материалов для выполнения выпускной квалификационной работы.

Во время научно-исследовательской практики студент должен

изучить:

информационные источники по разрабатываемой теме с целью их использования при выполнении выпускной квалификационной работы;

методы моделирования и исследования социально-экономических процессов;

методы анализа и обработки статических данных;

информационные технологии, применяемые в научных исследованиях, программные продукты, относящиеся к профессиональной сфере;

требования к оформлению научно-технической документации;

выполнить:

анализ, систематизацию и обобщение информации по теме исследований;
сравнение результатов исследования объекта разработки с
отечественными и зарубежными аналогами;

анализ научной и практической значимости проводимых исследований.

За время научно-исследовательской практики студент должен в общем виде сформулировать тему выпускной квалификационной работы и обосновать целесообразность ее разработки.

В результате прохождения научно-исследовательской практики студент должен закрепить полученные теоретические знания; обобщить и критически оценить результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявить перспективные направления; представить актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования для выбранного объекта исследования; самостоятельно разработать программу для проведения исследования.

В результате прохождения учебной практики студенты- бакалавры осваивают следующие **компетенции**:

ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2 ; ПК-3 ; ПК-4 ; ПК-5; ПК-6 ; ПК-7; ПК-8; ПК-14 ; ПК-18 ; ПК-21; ПК-23; ПК-24 ; ПК-25 ; ПК-26; ПК-27; ДПК-1; ДПК-3.

Структура и содержание практики

В процессе реализации основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.03 - Организация работы с молодежью могут использоваться формы организации образовательного процесса, связывающие научно-исследовательскую и учено-воспитательную деятельность. Готовность бакалавра к научно-исследовательской деятельности предполагает:

- знание основ методологии научного исследования;
- умение формулировать исследовательскую задачу, выбирать необходимые методы и методики исследования;
- умение осуществлять аналитическую и опытно-экспериментальную исследовательскую деятельность;
- умение обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся данных;
- умение вести библиографическую работу с привлечением современных информационных и коммуникационных технологий;
- умение представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати.

Студенту предоставляется возможность принимать участие в следующих индивидуальных, групповых и коллективных формах научно-исследовательской работы:

- предметные кружки, проблемные группы;

- выступление с докладами на семинарах, конференциях, «круглых столах», форумах и других студенческих научных мероприятиях с участием преподавателей университета, работодателей, руководителей от баз практик, ведущих специалистов-практиков;

- публикация статей, тезисов в научных отечественных и зарубежных изданиях;

- состязательные мероприятия студентов (предметные олимпиады, выставки, конкурсы проектов и прочее), проводимые в российских и зарубежных вузах;

- участие в научно-исследовательских, научно-методических, творческих проектах;

- самостоятельный научный поиск в рамках подготовки выпускной квалификационной работы бакалавра.

- осуществление сбора, обработки, анализа и систематизации научной информации, специальной литературы и статистических данных по приоритетной теме факультета, кафедры;

Организация и проведение практики строится с учетом следующих факторов:

Общее организационно-методическое руководство практикой осуществляет руководитель практики, который назначается из наиболее опытных преподавателей.

Практика начинается с проведения установочной конференции и заканчивается итоговой научно-практической конференцией.

Перед началом практики студент должен получить направление директора института на практику, программу и методические указания по организации и прохождению учебно-ознакомительной практики.

Направление на практику выдается студенту после его ознакомления с программой практики и методическими указаниями, а также его обязательного собеседования с руководителем практики, который делает отметку своей подписью в дневнике практики о проведенном собеседовании. Студент должен поставить в известность руководителя практики о месте и времени ее прохождения.

По всем вопросам организации и прохождения практики студент получает консультацию у методиста.

При прохождении учебной практики студент обязан своевременно выполнять задания, предусмотренные программой практики, указания руководителей практики; подчиняться действующим в учреждении правилам внутреннего распорядка; студент ведет дневник практики, а по окончании практики составляет отчет о ее прохождении, приложив к отчету документы, указанные в программе практики по соответствующей специализации, а также характеристики.

По завершении практики студент обязан в течение недели представить отчетную документацию, на основании которой руководители практики оценивают общий объем выполненной работы и степень ее эффективности и значимости: дневник прохождения практики, отчет о практике, отзыв-

характеристику с указанием занимаемой должности и оценкой своих должностных обязанностей.

Общая трудоемкость дисциплины - 6 з.е. (216ч.).

Б.2.В.04 (Пд) Преддипломная практика

В результате прохождения практики студенты знакомятся с формами и методами аналитической, профилактической, развивающей работы с различными типами молодежи, учреждениями, проводящими эту работу, и приобретают практические навыки управления и организации деятельности в молодежной сфере.

Цель практики – совершенствование профессиональных знаний и умений студентов и на их основе овладение видами профессиональной деятельности, соответствующими квалификации бакалавр по направлению подготовки 39.03.03 «Организация работы с молодежью», в процессе самостоятельной работы.

Практика направлена на решение следующих **задач**:

- углубление и совершенствование теоретических знаний и установление из связи с практической деятельностью, приобретение профессионального опыта;

- ознакомление с содержанием и организацией деятельности молодежных, общественных организаций, учреждений; деятельностью специалистов по работе с молодежью;

- сбор, обобщение, анализ информации, необходимой для работы с молодежью;

- развитие личностных качеств, необходимых организатору работы с молодежью в его профессиональной деятельности;

- освоение современных технологий индивидуальной, групповой и коллективной работы с различными категориями молодежи;

- формирование у студентов творческого и исследовательского подходов к профессиональной деятельности.

Компетенции, формируемые в результате прохождения практики

ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20, ПК-21, ПК-22, ПК-23, ПК-24, ПК-25, ПК-26, ПК-27, ПК-28, ПК-29, ДПК- 1, ДПК- 2, ДПК-3

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения практики

Знать:

- правовые нормы и нормы морали, этические требования к профессии;

- способы самовоспитания и самообразования;

- основы коллективной деятельности, методы управления коллективом;

- структуру устного выступления и письменного текста;

- основные направления исследований молодежных проблем;
- механизмы адаптации молодых людей, способы регулирования конфликтов, содержание и цели деятельности политических и общественных движений молодежи;
- особенности организации работы в различных сферах жизни молодежи, технику выработки решения, правовые основы взаимодействия, структуру процесса гражданско-патриотического воспитания, досуговой деятельности;
- методы экспертной оценки, процедуру консультирования, методы социальной педагогики.

Уметь:

- соблюдать нормы права и морали в профессиональной деятельности; пользоваться культурными ценностями;
- устанавливать деловые отношения, вовлекать молодых людей в коллективную деятельность;
- излагать профессиональную информацию последовательно на русском языке;
- собирать эмпирически и систематизировать полученные данные исследований;
- отбирать социальные технологии и методы для решения проблем молодежи; организовать деятельность молодежной группы различного профиля, выявлять проблемы деятельности и вырабатывать решения по их профилактике;
- провести анализ и оценку социального проекта.

Владеть:

- способами выявления уровня воспитанности, приемами воспитания правовой и нравственной культуры у молодого человека;
- информацией о культурных ценностях своего социума;
- информацией об этапах развития коллектива, в котором работает, приемами управления и развития коллектива;
- приемами поиска и представления аргументов, навыками устной презентации, медиапрезентации;
- навыками составления текстов выступлений, публикаций, докладов на семинарах и конференциях;
- технологий социального проектирования инновационной деятельности; приемами организации массовых мероприятий различной направленности, методами информирования молодежи, способами поддержки общественных инициатив молодежи;
- технологией социального проектирования, информацией о способах государственной и общественной поддержки молодежных инициатив.

В ходе практики студент должен изучить в комплексе основные процессы организации работы с молодежью и провести организацию коллективного мероприятия в соответствии с потребностями различных слоев молодежи (работающей молодежи, учащейся, неадаптированной, служащей и др.) и социальными возможностями и условиями практики.

Содержание практики:

Знакомство с учреждением или организацией, где проходит практика, руководителем практики от принимающей стороны, коллективом специалистов.

Изучение основных нормативно-правовых актов и других организационно-правовых документов, регламентирующих деятельность организации (учреждения).

Изучение перспективного и годового планов работы организации (учреждения).

Составление плана индивидуальной работы студента на время практики.

Изучение технологий работы с молодежью, используемых методов и форм работы в данной организации.

Сбор материалов для характеристики учреждения или организации.

Участие в повседневной работе учреждения или организации.

Подготовка и проведение отчетных мероприятий.

Оформление отчетной документации по итогам практики.

Общее задание практики:

- описать особенности, потенциал и составить статистические характеристики молодежного слоя организации, предприятия, учреждения, на котором организована практика;

- организовать (или участвовать) тематическую коллективную деятельность в соответствии с потребностями и потенциалом различных слоев молодежи (студенческие отряды, площадки по месту жительства, выставки, тематические акции, проекты, агидбригады и пр.);

- проявить в соответствии с профилем деятельности предприятия:

- а) навыки профилактической работы с молодежью (сбор статистического материала, участие в профилактических акциях, диагностика асоциальных явлений и др.);

- б) навыки в развитии предпринимательских способностей (провести аналитическую оценку инновационных или других возможностей предприятия, фирмы, бизнеса и др.);

- в) навыки участия и ведения парламентской, политической деятельности (участвовать в работе молодежного парламента, молодежной инициативе, в социальных проектах, например, «Добрые дела» и др.);

- г) в развитии творческих способностей молодежи, навыки участия в некоммерческих организациях и др.

- - разработать информационный материал и оформить его в рекламном виде (листок, памятку, буклет, рекламную продукцию и др. материалы, рекламирующие, пропагандирующие здоровый образ жизни, экологическую грамотность, нравственные ценности, патриотизм, творчество, влияние семьи в воспитании молодежи или информирующие и обучающие молодежь в проблемных вопросах).

По завершению практики студент готовит аналитическое обоснование проведенных видов и форм деятельности в соответствии с потенциалом и потребностями молодежи.

Общая трудоемкость дисциплины - 12 з.е. (432ч.), 8 семестр

Государственная итоговая аттестация

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с вышеперечисленными нормативными документами:

Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

Приказ Министерства образования и науки РФ «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 39.03.03 – Организация работы с молодежью (уровень бакалавриат)» №1173 от 20.10. 2015г.

- Профессиональные стандарты, утвержденные приказами Минтруда и социальной защиты РФ.

- Иные локальные акты КБГУ.

2. Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 39.03.03 – Организация работы с молодежью включает государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

3. Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

4. Компетентностная характеристика выпускника по направлению подготовки 39.03.03 – Организация работы с молодежью.

Государственная итоговая аттестация призвана определить степень сформированности следующих компетенций выпускников:

общекультурные компетенции

общепрофессиональные компетенции

профессиональные компетенции

дополнительные компетенции, установленные вузом

II. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.03 - ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

Государственный экзамен по направлению подготовки 39.03.03- Организация работы с молодежью проводится в устной форме.

Перед государственным экзаменом проводится консультирование обучающихся по вопросам, включенным в программу государственного экзамена.

Паспорт компетенции по направлению подготовки 39.03.03- Организация работы с молодежью профиль: Реклама и ПР в молодежной политике.

Паспорт компетенций

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ОК-1	Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;	Начальный этап (знания)	Знать: философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия
		Продвинутый этап (умения)	Уметь: анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции;
		Завершающий этап (навыки)	Владеть: навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности.
ОК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;	Начальный этап (знания)	Знать: процесс историко-культурного развития человека и человечества; всемирную и отечественную историю и культуру; особенности национальных традиций, текстов; движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе; политическую организацию общества.
		Продвинутый этап (умения)	Уметь: определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления; уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; анализировать многообразие культур и цивилизаций; оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.
		Завершающий этап (навыки)	Владеть: навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для

			определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме; навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;	Начальный этап (знания)	Знать: <ul style="list-style-type: none"> - базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов ; знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков - условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста - знать основы российской налоговой системы
		Продвинутый этап (умения)	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> - анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере, - оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов; - решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием - искать и собирать финансовую и экономическую информацию.
		Завершающий этап (навыки)	Владеть: <ul style="list-style-type: none"> - методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике
ОК-4	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Начальный этап (знания)	Знать: систему отечественного законодательства; основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, других основных нормативно-правовых документов; механизмы применения основных нормативно-правовых актов; тенденции законотворчества и судебной практики.

	ости;	Продвинутый этап (умения)	Уметь: оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, грамотно её использовать; с позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике; анализировать и оценивать законодательные инициативы; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций
		Завершающий этап (навыки)	Владеть: навыками применения правовых знаний в текущей профессиональной деятельности
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;	Начальный этап (знания)	Знать: - систему современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики и грамматики иностранного языка; орфографические нормы современного русского языка и изучаемого иностранного языка; нормы пунктуации и их возможную вариантность; - литературный язык как особую высшую, обработанную форму общенародного (национального) языка: - специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста.
		Продвинутый этап (умения)	Уметь: – создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет; - свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет.
		Завершающий этап (навыки)	Владеть: - различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности;

			<ul style="list-style-type: none"> - технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности - культурой речи; - иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов.
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;	Начальный этап (знания)	Знать: - структуру общества как сложной системы; - особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; - основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику.
		Продвинутый этап (умения)	Уметь: - корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; - выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики; - самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов.
		Завершающий этап (навыки)	Владеть: - способностями к конструктивной критике и самокритике. - умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях, - навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства.
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию;	Начальный этап (знания)	Знать: - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура); - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - правовые, экологические и этические аспекты профессиональной деятельности; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития;

		Продвинутый этап (умения)	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств.
		Завершающий этап (навыки)	Владеть: навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний.
ОК-8	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;	Начальный этап (знания)	Знать: основные методы физического воспитания и укрепления здоровья.
		Продвинутый этап (умения)	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> - регулярно следовать им в повседневной жизни, заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих
		Завершающий этап (навыки)	Владеть: <ul style="list-style-type: none"> - навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности.
ОК-9	Способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.	Начальный этап (знания)	Знать: <ul style="list-style-type: none"> - цель, задачи и структуру службы медицины катастроф; - методы и приемы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного, социального и биолого-социального характера; - методы транспортировки пораженных и больных; знать основы ухода за больным.
		Продвинутый этап (умения)	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> - использовать все виды аптечек для оказания самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи; - уметь пользоваться простейшими средствами индивидуальной защиты; - пользоваться табельными средствами индивидуальной защиты; - осуществлять различные виды транспортировки пораженных и больных.
		Завершающий этап (навыки)	Владеть: <ul style="list-style-type: none"> - приемами оказания доврачебной помощи при травмах; - приемами оказания помощи в очаге бактериологического, химического или радиационного поражения;

			- приемами использования простейших и табельных индивидуальных средств защиты.
--	--	--	--

Общепрофессиональные компетенции

ОПК - 1	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности и на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом требований информационной безопасности;	Начальный этап (знания)	Знать: основные методы и средства получения информации, возможности использования информационных технологий в образовательной деятельности, методику составления списка использованной литературы в соответствии с действующими стандартами, основы информационного мировоззрения;
		Продвинутый этап (умения)	Уметь: использовать полученные знания и практические навыки для решения актуальных профессиональных задач, применять методы сбора и анализа данных;
		Завершающий этап (навыки)	Владеть: навыками получения необходимой информации из различных типов источников, навыками оформления ссылок, сносок и библиографического списка.
ОПК - 2	Способность осознать социальную значимость своей профессии, стремление к выполнению профессиональной деятельности, к поиску решений и готовность нести за них ответственность	Начальный этап (знания)	Знать: - основных научных понятий деятельности, мотивации, сознания, личности, их определений. - основ профессиональной деятельности сотрудника в сфере ОРМ - знать основные закономерности взаимодействия человека и общества
		Продвинутый этап (умения)	Уметь: - уметь использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на родном языке в учебной и профессиональной деятельности - анализировать научные проблемы исследования в сфере ОРМ
		Завершающий этап (навыки)	Владеть: - навыками Самодостаточные ценности — это ценности-цели, включающие творческий характер труда в сфере ОРМ, престижность, социальную значимость,

			<p>ответственность перед государством, возможность самоутверждения.</p> <ul style="list-style-type: none"> - развить профессионально значимые свойства и качества личности - студента, необходимые для его собственной профессиональной деятельности - логико-методологическими, психологическими и педагогическими основами аргументации, мастерства убеждения и дискуссии как составляющих публичного выступления - технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных, знаний; - технологиями профессионального роста; - совокупностью знаний, умений, навыков, способов деятельности, порождающих готовность будущего специалиста к осуществлению профессиональной деятельности в любой ситуации; - педагогической направленностью и осознанием социальной значимости будущей профессиональной деятельности.
ОПК - 3	Готовность необходимости и способности к непрерывному профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию в течение всей жизни	Начальный этап (знания)	Знать: - понятие и методы самоанализа, самообучения и самовоспитания личности
		Продвинутый этап (умения)	Уметь: - реализовывать основные способы самовоспитания; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, профессиональной компетентности
		Завершающий этап (навыки)	Владеть: - навыками анализа и оценки эффективности самоанализа и результатов самообучения и самовоспитания; навыками повышения своего мастерства в выполнении профессиональной деятельности и в повышении квалификации в соответствии с актуальными тенденциями в области профессиональных знаний.
ОПК - 4	Готовность к кооперации с коллегами, к работе в коллективе	Начальный этап (знания)	Знать: правила техники безопасности при работе в коллективе; социально-психологические основы общественных и межличностных отношений; основные принципы социального партнерства; основы коммуникативного поведения.
		Продвинутый этап (умения)	Уметь: анализировать мировоззренческие, социально и

			лично значимые проблемы кооперации и межличностных отношений; выявлять и учитывать межкультурные особенности в коммуникации и в управлении проектами.
		Завершающий этап (навыки)	Владеть: навыками коммуникативного поведения в коллективе и профессиональной организации; методами преодоления межгрупповых и межличностных конфликтов в молодежных сообществах и профессиональных коллективах; практическими навыками организации работы с молодежью.

Профессиональные компетенции

ПК-5	Способность выявлять проблемы в молодежной среде и вырабатывать их организационные решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга и взаимодействовать с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи, умением организовывать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными средствами массовой информации	Начальный этап (знания)	Знать: принципы и особенности организации досуга молодежи; состав и структуру информационных ресурсов общества; сущность, задачи и функции профессиональной консультации; способы и степень эффективности взаимодействия молодежи со СМИ и участие в общественных организациях
		Продвинутый этап (умения)	Уметь: разрабатывать план проведения досуговых мероприятий для молодежи; управлять, планировать и организовывать профориентационную работу с молодежью; применять методы социальной адаптации и интеграции молодежи в общественно-политические организации с целью формирования гражданской позиции молодого поколения.
		Завершающий этап (навыки)	Владеть: разнообразными формами и методами организации досуга молодежи, навыками мотивации к самозанятости и самоорганизации молодежи; методиками профориентационной работы, а также практическими навыками ее планирования и организации; технологиями вовлечения молодежи в общественно-политическую жизнь общества.
ПК-6	Способностью планировать и	Начальный этап (знания)	Знать: формы культурного общения и принципы социально-

	организовывать работу в молодежных сообществах		психологической работы и взаимодействия с молодежью; иметь представления о теоретических концепциях молодежи; принципы, методы и формы организации работы с молодежью; основы планирования и проектирования деятельности молодежных сообществ
		Продвинутый этап (умения)	Уметь: на практике определять сферу воздействия на молодежь; анализировать предпосылки возникновения неформальных молодежных движений; организовывать и планировать работу с молодыми людьми в молодежных сообществах;
		Завершающий этап (навыки)	Владеть: практическими методами оценки социокультурных и политических процессов в молодежной сфере; навыками выступления перед аудиторией, участия в дискуссии; организаторскими навыками
ПК-7	Способность вырабатывать организационные решения проблем в молодежной среде	Начальный этап (знания)	Знать: способы анализа проблемного поля, специфику проблем молодежной сферы; виды решений, подходы к принятию индивидуальных и коллективных решений в молодежной среде
		Продвинутый этап (умения)	Уметь: выявлять проблемные ситуации в молодежной среде, системно анализировать проблемы в молодежной среде, аргументировать выбор способов принятия организационных решений в молодежной среде
		Завершающий этап (навыки)	Владеть: способами принятия организационных решений в молодежной среде, способами делегирования полномочий при решении организационных проблем, техниками выработки групповых/коллективных решений
ПК-8	Способность взаимодействовать с	Начальный этап (знания)	Знать: - основы молодёжной политики;

	различными социальными структурами и институтами общества по вопросам выработки и реализации молодежной политики.		- структуру общества как сложной многоуровневой системы, включающей различные общественные институты и организации.
		Продвинутый этап (умения)	Уметь: - корректно применять знания об обществе как сложной системе в различных формах социальных практик; - работать в команде по выработке проектов в области молодежной политики.
		Завершающий этап (навыки)	Владеть: - способностью взаимодействовать с различными социальными структурами и общественными институтами по вопросам реализации молодежной политики.
ПК-9	Готовностью к поддержке актуальных и востребованных инициатив в молодежной среде	Начальный этап (знания)	Знать: современные социально-правовые и социально-экономические проблемы российского общества, связанные с возрастной стратификацией, методики проектирования социальных процессов,
		Продвинутый этап (умения)	Уметь: анализировать место и роль молодежи в общественно-политической жизни общества;
		Завершающий этап (навыки)	Владеть: опытом разработки проектов, программ и других материалов перспективной деятельности в области развития и поддержки социальных инициатив детей и молодежи в России;
ПК-14	Способность участвовать в реализации социально-психологической адаптации молодых людей в коллективе	Начальный этап (знания)	Знать: ключевые понятия психики человека и психологии личности; основы психических процессов; особенности развития психики молодого человека; свойства и структуры личности; основные социально-психологические характеристики больших и малых социальных групп; особенности процесса командообразования.
		Продвинутый этап (умения)	Уметь: применять основные теоретические и практические психологические подходы к описанию поведения человека; выявлять и учитывать межкультурные и межэтнические различия в работе коллектива.

		Завершающий этап (навыки)	Владеть: навыками анализа социальных феноменов, прогнозирования поведения человека, навыками тимбилдинга в организации работы с молодежью, навыками персонального коучинга; навыками оказания консультационной помощи в практике работы с молодежью.
ПК-15	Способность участвовать в разработке и внедрении проектов и программ по проблемам детей, подростков и молодежи	Начальный этап (знания)	Знать: актуальные проблемы молодежной сферы, основы проектной деятельности, характерные признаки проекта и программы, особенности оформления проектной документации, основные направления грантовой поддержки ФАДМ, критерии экспертной оценки молодежных проектов и программ
		Продвинутый этап (умения)	Уметь: разрабатывать проектную документацию, анализировать сильные, слабые стороны проекта/программы, анализировать вызовы и возможности внешней среды для реализации проекта/программы
		Завершающий этап (навыки)	Владеть: навыками публичной презентации проектной идеи, способами поддержки молодежных инициатив по решению актуальных проблем детей, подростков и молодежи; способами вовлечения молодежи в социальную активность
ПК-16	Способность участвовать в организации социально-проектной деятельности детских и молодежных общественных организаций и объединений	Начальный этап (знания)	Знать: основы проектной деятельности, специфику социально-проектной деятельности, особенности организации работы детских и молодежных общественных организаций и объединений
		Продвинутый этап (умения)	Уметь: собирать и анализировать информацию по проекту, анализировать и разрабатывать план-график проведения мероприятия на базе детских и молодежных общественных организаций и объединений
		Завершающий этап (навыки)	Владеть: навыками планирования работ по реализации социального проекта, координации работ по достижению целей проекта,

			оценки социальной значимости проекта, способами распределения ответственности за результаты проекта
ПК-17	Способность участвовать в организации социальных проектов гражданско-патриотического воспитания молодёжи;	Начальный этап (знания)	Знать: - основы проектной деятельности организатора работы с молодежью; - методики проектирования социальных процессов; - основы теории управления проектной деятельностью;
		Продвинутый этап (умения)	Уметь: - готовить и реализовывать проекты гражданско-патриотической направленности работы с молодежью; - осуществлять сбор и анализ исходных данных для социального проектирования;
		Завершающий этап (навыки)	Владеть: - практическими навыками организации социальных проектов гражданского и патриотического воспитания молодежи
ПК-18	Умение использовать социальные технологии в выявлении проблем в политических и общественных движениях молодежи	Начальный этап (знания)	Знать: международные документы, нормативную базу РФ и по вопросам общественно-политической активности молодежи; сущность и содержание деятельности по выявлению проблем в политических и общественных движениях молодежи
		Продвинутый этап (навыки)	Уметь: реализовывать функции по работе с молодежью в общественно-политических движениях; определять эффективность проведенных мер по выявлению проблем в политических и общественных движениях молодежи
		Завершающий этап (умения)	Владеть: разнообразными социальными технологиями по выявлению и устранению проблем в молодежных общественно-политических движениях
ПК-19	Готовность участвовать в социальных проектах по реализации молодежных программ	Начальный этап (знания)	Знать: актуальные проблемы молодежной сферы, основы проектной деятельности, характерные признаки социального проекта, специфику молодежных программ, основные

			проектные направления деятельности ФАДМ
		Продвинутый этап (умения)	Уметь: анализировать опыт реализации молодежных проектов и программ на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; формулировать проектные идеи, разрабатывать механизмы реализации проектной идеи, характеризовать ресурсное обеспечение социальных проектов
		Завершающий этап (навыки)	Владеть: умениями работать в команде, технологиями вовлечения молодежи в социально-проектную деятельность, способами мобилизации личностно-профессиональных качеств на достижение цели проекта, технологиями упаковки и реализации социальных проектов в молодежной среде
ПК-20	Способность участвовать в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью	Начальный этап (знания)	Знать: основные понятия и категории, формы, методы и уровни инновационных технологии социальной работы с молодежью; основные виды технологий в различных сферах жизнедеятельности и с различными группами молодежи.
		Продвинутый этап (умения)	Уметь: технологически организовывать процессы работы с молодежью на разных уровнях; создавать индивидуальные технологические разработки в сфере организации работы с молодежью.
		Завершающий этап (навыки)	Владеть: инновационными приемами и методиками организации работы среди молодежи; технологией коммуникативного взаимодействия с молодежью.
ПК-21	Способность участвовать в развитии проектно-аналитической и экспертно-консультационной деятельности	Начальный этап (знания)	Знать: основы проектной деятельности, специфику оформления проектной документации, основные направления грантовой поддержки ФАДМ, признаки соответствия проектной идеи направлению, способы аргументации проблемы проекта, критерии оценки эффективности проекта, перечень

			требований к обязательной строгой документальной отчетности проекта
		Продвинутый этап (умения)	Уметь: анализировать информацию о грантах и конкурсах поддержки молодежных инициатив, описывать сильные и слабые стороны проекта, выявлять соответствие планируемых результатов проекта целям и задачам проекта, оценивать социальную значимость, риски и мультипликативность проекта
		Завершающий этап (навыки)	Владеть: способами оценки качественных и количественных показателей эффективности проекта, оценки механизмов реализации поставленных задач, оценки детализации статей бюджета проекта, его обеспечения всеми типами ресурсов; способами предоставления оперативной обратной связи от экспертов конкурсанту; умениями оказывать квалифицированную консультативную помощь по оформлению проектной документации.
ПК-22	Способность использовать инновационные организационные и управленческие технологии в работе с молодежью	Начальный этап (знания)	Знать: методологические принципы применения организационных и управленческих технологий, традиционные и инновационные технологии вовлечения молодежи в социальную активность, социально-педагогические возможности использования инновационных технологий в работе с молодежью
		Продвинутый этап (умения)	Уметь: разрабатывать социально-педагогическое обоснование использования инновационных технологий, разрабатывать материалы их информационного сопровождения; работать в информационном поле
		Завершающий этап (навыки)	Владеть: технологиями использования новых медиа-сред, интерактивными технологиями развития социальной активности, технологиями развития и диагностики личностных и профессиональных ресурсов

			молодежи; технологиями влияния на целевую аудиторию
ПК-23	Способность участвовать в регулировании конфликтов молодых людей;	Начальный этап (знания)	Знать: - основные положения конфликтологии: типичные причины конфликта в межличностных отношениях и профессиональной деятельности; - функции, структуру и динамику и конфликта в обществе и молодёжной среде; - современные технологии разрешения конфликтов; - принципы бесконфликтного взаимодействия
		Продвинутый этап (умения)	Уметь: - разбираться в основных типах конфликтов; - различать стадии развития конфликта; - понимать и оценивать позиции различных участников и сторон конфликтных взаимодействий; - анализировать взаимоотношения в коллективе, группе и организации
		Завершающий этап (навыки)	Владеть: - навыками посреднической деятельности при решении конфликтных ситуаций; - конструктивно-партнерских взаимоотношений в коллективе; - развитыми навыками по успешному разрешению конфликтов; - навыками публичной речи, аргументации, ведения переговоров; - навыками противостояния манипуляции; - методами профилактики и нейтрализации межличностных, групповых и межгрупповых конфликтов; - методами оптимизации сотрудничества людей в организациях, повышения их активности и результативности в совместной деятельности

ПК-24	Способность участвовать в реализации социально-психологической адаптации молодых людей в коллективе	Начальный этап (знания)	Знать: ключевые понятия психики человека и психологии личности; основы психических процессов; особенности развития психики молодого человека; свойства и структуры личности; основные социально-психологические характеристики больших и малых социальных групп; особенности процесса командообразования.
		Продвинутый этап (умения)	Уметь: применять основные теоретические и практические психологические подходы к описанию поведения человека; выявлять и учитывать межкультурные и межэтнические различия в работе коллектива.
		Завершающий этап (навыки)	Владеть: навыками анализа социальных феноменов, прогнозирования поведения человека, навыками тимбилдинга в организации работы с молодежью, навыками персонального коучинга; навыками оказания консультационной помощи в практике работы с молодежью.
ПК-25	Способность применять педагогические приемы и техники, необходимые для работы с различными категориями молодежи.	Начальный этап (знания)	Знать: категориальный аппарат педагогики; этапы развития педагогической мысли; основные этапы процесса развития личности и факторы, его определяющие; структуру, содержание, принципы, формы и методы учебно-воспитательного процесса; принципы управления образовательными системами; формы и виды девиаций.
		Продвинутый этап (умения)	Уметь: применять на практике теории и технологии обучения и воспитания; применять основные подходы к организации взаимодействия органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, правоохранительных органов, национальных общественных объединений по профилактике негативных девиаций и молодежного экстремизма.
		Завершающий этап (навыки)	Владеть: навыками консультирования молодежи по вопросам планирования и развития карьеры и по вопросам

			личностного роста; навыками оценки проявлений девиантного поведения, ситуаций и действий в подобных ситуациях; навыками профилактики девиантных устремлений конкретных групп молодых людей; навыками использования ресурсов Интернет в обучении профилактике негативных девиаций и экстремизма в молодежной среде.
ПК-26	Готовность использовать социальные технологии в выявлении проблем в политических и общественных движениях молодежи	Начальный этап (знания)	<ul style="list-style-type: none"> Знать: модели политического поведения молодежи как субъекта социально-политической активности; механизмы формирования патриотизма, гражданской и правовой культуры молодежи; формы и методы деятельности по выявлению проблем в общественно-политических движениях молодежи
		Продвинутый этап (умения)	<ul style="list-style-type: none"> Уметь: анализировать деятельность по выявлению проблем в общественно-политических движениях молодежи; разрабатывать и внедрять механизмы формирования социальной активности молодежи
		Завершающий этап (навыки)	<ul style="list-style-type: none"> Владеть: технологией коммуникативного взаимодействия с молодежью; методами практической работы в общественно-политических движениях молодежи.
ПК-27	Готовность использовать социально-технологические методы при осуществлении профессиональной деятельности	Начальный этап (знания)	Знать: сущность и содержание инструментария технологии социальной работы, формы и методы деятельности по преодолению трудных жизненных ситуаций и решению социальных проблем молодых людей.
		Продвинутый этап (умения)	<ul style="list-style-type: none"> Уметь: применять индивидуальные технологические разработки для работы с различными категориями и группами молодежи, в том числе с молодежью, оказавшейся в трудной жизненной ситуации; поддерживать инициативы молодежи на уровне местного самоуправления, вовлекать

			молодежь в добровольческую деятельность, способствовать созданию качественных культурно-досуговых программ для молодежи и клубных сообществ по месту жительства, организовывать мобильную социальную работу с молодежью.
		Завершающий этап (навыки)	Владеть: методикой практической работы в организациях и службах системы организации работы с молодежью в различных сферах жизнедеятельности и с различными лицами и группами молодых людей в России и за рубежом; социальными технологиями в различных сферах жизнедеятельности и с различными группами молодежи.
ПК-28	Способность использовать на практике методы социальной педагогики	Начальный этап (знания)	Знать: - этические основы социально-педагогической деятельности - правовые нормы социально-педагогической деятельности - содержание основных направлений государственной социальной политики защиты семьи, материнства и детства - государственные нормативно-правовые акты и законы в области защиты прав ребенка и профилактики безнадзорности - международных документов о правах ребенка
		Продвинутый этап (умения)	Уметь: - выстраивать профессиональную деятельность на основе знаний об устройстве государственной системы социальной защиты детства - содействовать адаптации и реабилитации человека или группы людей для преодоления негативных воздействий окружающей среды
		Завершающий этап (навыки)	Владеть: - методикой и технологиями работы социального педагога - способами проектирования и организации социально-педагогической деятельности

			- методиками решения профессиональных социально-педагогических задач
ПК-29	Способность участвовать в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью	Начальный этап (знания)	Знать: основные понятия и категории, формы, методы и уровни инновационных технологий социальной работы с молодежью; основные виды технологий в различных сферах жизнедеятельности и с различными группами молодежи.
		Продвинутый этап (умения)	Уметь: технологически организовывать процессы работы с молодежью на разных уровнях; создавать индивидуальные технологические разработки в сфере организации работы с молодежью.
		Завершающий этап (навыки)	Владеть: инновационными приемами и методиками организации работы среди молодежи; технологией коммуникативного взаимодействия с молодежью.

Основными критериями и показателями оценивания сформированности компетенций выступают следующие требования к выпускнику по направлению подготовки 39.03.03- «Организация работы с молодежью» выпускник должен *знать*:

- закономерности и особенности исторического процесса развития молодежной проблематике и отношения к ней как социальному субъекту,
- социально-психологические и поведенческие, этнокультурные и конфессиональные особенности молодежи как социально-демографической группы современного общества;
- закономерности и особенности развития сложных социальных систем, явлений и деятельности;
- сущность и значение информации в развитии современного общества и молодежи;
- зарубежный и отечественный опыт развития государственной молодежной политики;
- историю развития молодежного движения в нашей стране и за рубежом;
- эффективные модели и технологии организации работы с молодежью, применяемые в России и за рубежом;
- основы государственного и муниципального строительства в России, государственной и муниципальной службы;
- теории и модели развития организаций и учреждений сферы услуг для молодежи;

- методы и методику эмпирических исследований по молодежной проблематике;

- основные социальные технологии работы с молодежью (социально-педагогические, социально-психологические, информационные, социально-экономические, правовые и др.; профилактики, адаптации, коррекции, реабилитации, медиации и др.);

- основные этапы, направления и методы информационного обеспечения молодежи по реализации молодежной политики и взаимодействовать с молодежными СМИ;

- технологии проектирования, внедрения и эффективного управления молодежными проектами;

- особенности работы с молодежью в организациях и учреждениях, специализирующихся на реализации функций государственной молодежной политики и работы с молодежью: в профильных молодежных центрах социально-психологической помощи молодежи, экстренной психологической помощи молодежи по телефону, в социально-реабилитационных для подростков и молодежи, профессиональной ориентации и трудоустройства молодежи, занятости молодежи, содействия молодежному предпринимательству, информационного обеспечения молодежи, отдыха и оздоровления молодежи, поддержки молодежных общественных объединений и молодежных инициатив, международного молодежного сотрудничества; институтов межотраслевой региональной переподготовки и повышения квалификации кадров сферы государственной молодежной политики, научно-исследовательских (по проблемам молодежной политики); в жилищно-строительных кооперативах и объединениях, программ для молодежи, молодежных пресс-центров, патриотического воспитания молодежи, отдыха молодежных клубов; дворцов творчества молодежи; бирж труда для молодежи; молодежных жилищных и молодежных социальных комплексов; на предприятиях, воинских частях, учреждениях системы исполнения наказаний.

За время обучения в учреждении высшего профессионального образования выпускник должен *уметь*:

- объективно воспринимать, собирать, анализировать и обобщать научную информацию по молодежной проблематике;

- выступать с докладами и сообщениями и участвовать в обсуждении молодежных проблем на семинарах, научно-практических конференциях;

- организовывать и проводить научные исследования по молодежной проблематике, анализировать, обобщать их результаты; разрабатывать рекомендации на основе полученных результатов для органов молодежной политики;

- организовывать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики и взаимодействовать с молодежными СМИ;

- выявлять проблемы отдельных групп молодежи и общественных молодежных объединений, организовывать и осуществлять оказание помощи и поддержки в области занятости, трудоустройства, предпринимательства,

быта и досуга, взаимодействия с объединениями и организациями, представляющими интересы молодёжи;

- организовывать и планировать работу с молодыми людьми в молодежных сообществах по месту жительства, учебы, работы, отдыха, временного пребывания молодежи; организовывать деятельность детских и молодежных общественных объединений; вовлекать молодых людей в экономическую, общественно-политическую, культурную жизнь общества;

овладеть:

- владеть методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации;

- владеть способами ясного и аргументированного формулирования и изложения своей точки зрения на проблему в устной и письменной формах;

- составлять обзоры, аннотации, рефераты и библиографии по молодёжной тематике;

- владеть навыками организации досуговой, гражданско-патриотической и спортивно-оздоровительной деятельности молодежи;;

- владеть навыками участия в социальных проектах по реализации молодежных программ;

- владеть педагогическими приемами и техниками, необходимыми для работы с различными категориями молодежи;

- владеть технологиями разработки и внедрения услуг, востребованных в молодежной среде;

- владеть способами информирования и консультирования молодых людей, молодежных организаций;

- владеть способами организации взаимодействия с органами власти и управления, с государственными и неправительственными организациями и учреждениями;

- владеть способами, методами и технологиями интеграции молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации в жизнь общества;

- владеть технологиями развития активности, лидерства и самоуправления молодежи;

- владеть способами и технологиями развития карьеры молодежи, предпринимательства и экономической успешности молодежи на рынке труда.

Выпускник должен иметь опыт практической деятельности в молодежных социальных службах, общественных объединениях, организациях или учреждениях, представляющих интересы молодежи, в качестве волонтера или оплачиваемого специалиста.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Модуль 1. «Теоретико-методологические основы работы с молодежью»

Цель данного модуля – определить у выпускника уровень сформированности системных знаний в области теории и методологии работы с молодежью как области познания и практической деятельности.

Вопросы данного модуля направлены на анализ закономерностей становления молодого человека как индивида и субъекта общественных отношений, особенностей развития государственной молодежной политики, молодежного движения в России и за рубежом, научных и организационных основ государственного управления, социальной безопасности молодежи, способствующих формированию профессионального мировоззрения будущего специалиста по работе с молодежью.

В данный модуль включены основные положения таких общепрофессиональных дисциплин как социология молодежи, государственная молодежная политика в Российской Федерации, международный опыт молодежной политики, молодежные движения в России: история и современность, методы комплексного исследования и оценки положения молодежи в обществе, менеджмент в молодежной политике и др.

Содержание модуля

«Теоретико-методологические основы работы с молодежью»

Организация работы с молодежью - область профессиональной деятельности специалиста

Актуальность «молодежных» проблем на современном этапе развития общества.

Научные и организационные основы работы с молодежью. Междисциплинарный подход в изучении молодежных проблем. Классификация наук, изучающих молодежь. Отечественный и зарубежный опыт исследования проблем молодежи. Молодежь как объект и субъект социальной и социально-педагогической работы.

Работа с молодежью как особый вид практической деятельности. Функции, задачи и направления профессиональной деятельности специалиста по организации работы с молодежью.

Молодежь как социально-демографическая группа

Понятие молодежи (В.Т. Лисовский, И.С. Кон). Группообразующие признаки молодежи. Возрастные границы. Документы, регламентирующие возрастные границы. Деление по возрастным границам внутри молодого возраста. Физиологические и психологические особенности развития молодежи. Специфика социального статуса и социально-ролевое поведение.

Социальная адаптация и социализация. Ювентизация общества. Закономерности процесса социализации и ювентизации в конкретных общественных условиях. Социальная природа возрастных границ. Образы детства, юности и молодости в различных обществах. Подвижность границ молодежного возраста.

Современная демографическая ситуация. Возрастно-половая структура и воспроизводство населения: прямые и обратные связи.

Система ценностей, норм, моделей поведения как самосознание молодого поколения и функция адаптации к периоду перехода от юности к взрослому

состоянию. Мировоззрение молодежи. Проблемы молодежи и возможности их удовлетворения в обществе.

Диалектика преемственности поколений. Взаимодействие поколений

Понятие «поколение» и его значения (демографическое, антропологическое, символическое, историческое, хронологическое). Трудности определения границ поколения. Включение новых поколений в активную общественную жизнь (процессы: социализации молодежи и ювентизации общества).

Взаимодействие поколений. Типология М. Мид о взаимодействии между поколениями в рамках конкретных типов культур (постфигуративной, конфигуративной, префигуративной). Два подхода к проблеме взаимоотношений поколений в историческом контексте: вертикальный (диахронный) срез и горизонтальный (синхронный) анализ.

Спектр отношений между поколениями (взаимопонимание и единство; расхождения во взглядах, неприятие ценностей, конфликт). Теории конфликта поколений (Л. Фойер, Ж. Мандель, К. Лоренц и др.). Идентификация со своим поколением. Изменение значения идентификации со своим поколением по мере взросления.

Социальные проблемы молодежи: сущность, специфика, уровни возникновения, классификация, этапы решения

Понятие социальной проблемы. Субъективистский (У. Томас, Ф. Знанецкий, Г. Беккер) и объективистский (Т. Парсонс, Р. Мертон, К. Маркс) подходы к определению социальной проблемы, ее специфики, причинам возникновения. Зарубежная и отечественная традиции трактовки.

Взаимосвязь и динамика общественных и личных проблем. Уровни возникновения и генезис социальных проблем. Классификация социальных проблем. Отношение человека к проблеме и учет в практике социальной работы.

Технологический процесс решения социальной проблемы: предварительный этап, этап целеполагания, этап обработки информации, этап процедурно-организационной работы, контрольно-аналитический этап.

Пути совершенствования технологического процесса в работе с молодежью.

Подходы к формированию государственной молодежной политики в современной России. Понятие, цели, задачи, принципы и направления государственной молодежной политики в Российской Федерации

Особенности формирования молодежной политики РФ с начала 90 г. XX века. Этапы становления ГМП в России: 1) зарождение ГМП (1991-1993 гг.); 2) становление ГМП (1994-2000 гг.); 3) стабилизация развития ГМП (с 2001 г. по настоящее время).

Понятие о государственной молодежной политике. Молодежная политика как основа государственного, регионального и муниципального управления в молодежной сфере и организации работы с молодежью. Цели молодежной

политики. Объекты и субъекты государственной молодежной политики. Принципы государственной молодежной политики. Направления государственной молодежной политики. Меры реализации государственной молодежной политики. Приоритеты государственной молодежной политики.

Концепция государственной молодежной политики в Российской Федерации (Одобрена протоколом заседания Правительственной комиссии по делам молодежи от 05.12.2001 г. № 4-пр).

Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2006г. №1760-р. (в редакции распоряжений Правительства Российской Федерации от 12 марта 2008 г. № 301-р, от 28 февраля 2009 г. № 251-р, от 16 июля 2009 г. № 997-р).

Цели, основные положения Стратегии. Характеристика приоритетных направлений и проектов:

- Вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях развития в России (Проекты: «Российская молодежная информационная сеть “Новый взгляд”», «Доброволец России», «Карьера»);

- Развитие созидательной активности молодежи (Проекты: «Команда», «Успех в твоих руках»);

- Интеграция молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в жизнь общества (Проект: «Шаг навстречу»).

- Совершенствование государственной политики в сфере духовно-нравственного развития и воспитания детей и молодежи, защиты их нравственности (Проект «Гражданин России» - с 2009 г.).

Создание системы координации молодежной политики современной России.

Органы государственной власти в системе молодежной политики. Становление системы органов государственной молодежной политики. Функции и специфика деятельности органов и структур ГМП в РФ. Особенности деятельности Федеральных органов по делам молодежи: Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования и науки РФ и Федерального агентства по делам молодежи.

Молодежные общественные движения: сущность, классификация, основные характеристики, сфера деятельности

Понятие молодёжного общественного движения. Этапы становления и развития общественного движения. Классификация молодежных движений: по признаку формальности-неформальности; принадлежности к различным политическим партиям; сфере деятельности движений. Молодёжное движение и его участие в общественно-политической жизни.

Основные виды и направления молодежных движений: гуманистические, религиозные, пацифистские, политические, экологические, профилактические, волонтерские, культурно-творческие, спортивные, игровые и др.

Молодежные движения и общественные объединения (организации): демаркация понятий. Характерные черты общественных объединений. Понятия объединения и организованности. Признаки объединения, принципы организованности. Классификация объединений по сходным признакам: по отношению к главной цели, по уровню формализации, по отношению к власти, к прибыли, по размеру и численности членов, по правовой форме. Функции общественных объединений (общие и специальные).

Правовые основы деятельности молодежных общественных объединений в России. Законодательство РФ об общественных объединениях. Организационно-правовые формы общественных объединений: организация, фонд, движение, учреждение, орган общественной самодеятельности, политическая партия, ассоциация (союз). Международные, общероссийские, межрегиональные, региональные, местные общественные объединения. Некоммерческие организации. Религиозные организации, политические партии.

Молодежные движения в дореволюционной России.

Периодизация молодежного движения России в дореволюционный период. Молодежные движения в России в период с 1755 по 1825 гг. Основание Московского университета (1755 г.) и начало зарождения молодежного движения. Причины возникновения и развития молодежного движения в России. Устав 1804 г. о внутренней автономии университетам. Свобода деятельности студентов в создании всевозможных научных обществ. Реакция передовой молодежи на действия царя и правительства после войны 1812 г. Восстание декабристов как протестная форма молодежного движения.

Молодежные движения в России в период с 1825 по 1861 гг. Тайные (юношеские) объединения. Последекабристские кружки и демократичность их состава. Деятельность славянофилов и западников как основа либерально-реформистского направления в общественном молодежном движении.

Молодежные движения в России в период великих реформ (1861-1883 гг.) - академическая и политическая борьба. Нелегальная институализация студенческих организаций по выработке их форм. Студенческое движение в 1860-е гг. Студенты и революционное народническое движение 1870-х гг. Академическое движение в 1870-е гг. Студенческие волнения.

Молодежные движения в России в период с 1883 по 1907 гг. Социальный состав, материальное и правовое положение университетских студентов в 1880-1890-х гг. Политизация российской молодежи, увлечения идеями социал-демократии. Рост революционных настроений среди молодежи. Студенческое движение накануне первой русской революции (1899-1904). Дифференциация студенческой среды и движения.

Молодежные движения в России в межреволюционное десятилетие (1907-1917гг.). Структура системы высшего образования. Социальный состав, материальное положение студентов. Студенческие монархические организации и оппозиционно настроенные студенты. Деятельность студентов-академистов. Студенческое движение накануне и в период первой мировой войны (март 1914 - январь 1917). Антивоенные выступления студентов (1915-1916 гг.).

Неполитические молодежные организации в России (1907-1916 гг.). Религиозные молодежные организации. Российское христианское общество молодых людей «Маяк» - отделение Международной ассоциации христианской молодежи (1905 г.). Культурно-просветительные объединения молодежи. Московское общество «Сетлемент» (1905-1908 гг.). Общество «Детский труд и отдых» (1909 г.). Русское скаутское движение. Первый скаутский отряд (1909 г., О.И. Пантюхов).

Молодежные движения в СССР

Периодизация молодежного движения в СССР.

Молодежные организации и движения между гражданской и второй мировой войнами (1917-1945 гг.). Российское студенчество в революционных событиях 1917г. Социальный состав. Материальное положение студенчества. Мобилизация студентов в армию, ускоренные выпуски студентов. Молодежные организации в 1920-х гг. Формирование пролетарского студенчества. Участие советской молодежи в 1930-е гг. в индустриализации и коллективизации. Пионерия, тимуровское движение, колонии Макаренко. Движение производителей. Молодежь в годы ВОВ.

Молодое поколение в послевоенное пятилетие. Движение студенческих строительных отрядов. Основные формы работы ВЛКСМ. Альтернативное молодежное движение.

Молодежные организации и движения в 1950-60 гг.: ВЛКСМ. Неформальные движения в советской России: поисковики, клубы самодельной песни, интербригады.

Молодежные организации и движения в СССР 70-80 годы XX века: коммунарство, макаренковские педотряды, фэны, хиппи, панки, красные бригады.

Молодежные движения в годы перестройки и накануне распада СССР.

Молодежные движения в современной России (начиная с 1991 г.)

Краткая характеристика развития общественного сектора в России, начиная с 90-х годов XX века. Основные причины активного процесса формирования общественного сектора в 90-е годы прошлого столетия.

Периодизация развития общественного движения в России (В.Н. Якимец): 1990-1995, 1996 -1999, 2000 - по настоящее время, характеристика периодов.

Характерные особенности молодежного движения в современной России, основные направления: гуманистические, религиозные, пацифистские, политические, экологические, профилактические, волонтерские, культурно-творческие, спортивные, игровые и др. Численность движения и разнообразие внутренних направлений. Основные проекты и лидеры молодежных движений.

Международные молодежные движения на российской почве и сугубо российские движения.

Основные подходы, стратегии и страноведческие аспекты международной молодежной политики на современном этапе

Этапы эволюции молодежной политики в западных странах в XX - начале XXI вв. «Естественный патернализм» (до конца 1950-х гг.). «Драма поколений» (1960-е гг.), осмысление причин и последствий «студенческих бунтов» конца 1960-х годов в странах Западной Европы и США. «Молодежь – большая надежда» (1970-е гг.), возрастание интереса к молодежной политике. Проявление демократических начал в молодежной политике и участие самой молодежи в ее реализации. 1980-е-начало 1990-х гг.: очередная переоценка роли молодежи в западном обществе, формирование более реалистичного подхода к решению молодежных проблем. Доминирование в государственной молодежной политике принципа «меньше государства и больше общества». «Молодежь – это мы» (конец 1990-х-до настоящего времени), качественно новый этап развития молодежной политики с учетом тенденций глобализации. Планетарный подход, способствующий активной социализации подрастающего поколения в новых условиях.

Политико-идеологические модели молодежной политики в западных странах: социал-демократическая, неоконсервативная. Основные характеристики.

Стратегии европейской молодежной политики, основные направления и тенденции.

Национальные модели молодежной политики (на примере отдельных стран). Становление государственной молодежной политики в странах СНГ.

Структурные изменения в современном мире и молодежная политика.

Глобализация как социально-экономический и политический процесс. Глобальные проблемы современности. Проблемы молодежи в контексте глобализационных процессов. Глобальная культура и молодежь. Координация действий в области молодежной политики как фактор и результат интеграционных процессов. Молодежные движения антиглобалистов.

Международные молодежные коммуникации в условиях глобального мира. Интернет и его влияние на содержание и формы международного молодежного сотрудничества.

Международные организации в пространстве молодежной политики.

Современная политика ООН в отношении молодого поколения.

Молодежная политика Европейского Союза. Цель, правовая база и механизмы молодежной политики ЕС. Молодежные программы Евросоюза. Болонская декларация (1999 г.). Цели и задачи Болонского процесса. Белая книга по молодежной политике (21 ноября 2001 г.).

Межкультурный диалог и молодежь. Религиозная составляющая межкультурного диалога. Воспитание толерантности как один из приоритетов молодежной политики, реализуемой на наднациональном (общеевропейском) уровнях.

Законодательная и нормативно-правовая база молодежной политики по формированию и реализации ГМП в Российской Федерации.

Основные документы, заложившие основу современной молодежной политики в Российской Федерации: Закон СССР «Об общих началах государственной молодежной политики в СССР» (Постановление Верховного Совета СССР от 16.04.1991 г. № 2115-1); Указ Президента РФ от 16.09.1992 г. № 1075 «О первоочередных мерах в области государственной молодежной политики»; «Основные направления государственной молодежной политики в Российской Федерации» (Постановление Верховного Совета РФ от 03.06.1993 г. № 5090-1 «Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации»).

Основные федеральные законы, касающиеся вопросов молодежной политики, общественных молодежных организаций и прав молодых людей; нормативно-правовые механизмы реализации молодежной политики: Федеральный закон РФ от 08.06.1995 г. № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»; Постановление Правительства РФ от 03.04.1996 г. № 387 «О дополнительных мерах поддержки молодежи в Российской Федерации»; Федеральный закон РФ от 15.06.1995 г. № 115-ФЗ «О бюджетной классификации» (введены подраздел 1803 «Молодежная политика» раздела 1800 «Социальная политика» и целевая статья «Государственная поддержка в области молодежной политики»); Федеральный закон РФ от 24.06.1999 г. № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних».

Концепция государственной молодежной политики в Российской Федерации (Одобрена протоколом заседания Правительственной комиссии по делам молодежи от 05.12.2001 г. № 4-пр).

Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации на 2006-2016 гг. Распоряжение Правительства Российской Федерации № 1760-р от 18.12.2006 г. (в редакции распоряжений Правительства Российской Федерации от 12 марта 2008 г. № 301-р, от 28 февраля 2009 г. № 251-р, от 16 июля 2009 г. № 997-р).

Федеральные целевые программы как форма реализации государственной молодежной политики. Понятие целевой программы. Формирование целевых проектов и программ на федеральном уровне. Характеристика основных федеральных программ.

Федеральная программа «Молодежь России»: история вопроса. Федеральная целевая программа «Молодежь России» на 1994-1997; 1998-2000; 2001-2005 гг. Характеристика основных направлений программы. Нерешенные проблемы в ходе реализации программы на федеральном и региональном уровнях.

Подпрограмма «Обеспечение жильем молодых семей» входящая в состав федеральной целевой программы «Жилище» на 2011-2015 годы» утвержденная постановлением Правительства России от 17.12. 2010 г. №1050.

Проект Федерального закона «Об основах государственной молодежной политики в Российской Федерации» (2010 г.) (Закон о молодежи).

Концепция развития кадрового потенциала молодежной политики в Российской Федерации (Приказ Минспорттуризма России от 23 декабря 2008 г. № 72).

Практика реализации государственной молодежной политики в субъектах Российской Федерации (на примере СКФО)

Специфика осуществления региональной молодежной политики в системе общенациональной. Социально-экономическая обстановка и проблемы молодежи в СКФО. Цели, приоритеты, направления ГМП в СКФО. Инфраструктура региональной системы молодежной политики. Органы государственной молодежной политики в СКФО. Комитет по взаимодействию с общественными организациями и делам молодежи СКФО: функции и специфика деятельности. Роль общественных организаций и объединений в формировании региональной молодежной политики. Характеристика учреждений органов по делам молодежи в СКФО: цели, задачи, функции.

Основные региональные законодательные и нормативно-правовые акты, касающиеся вопросов молодежной политики.

Реализация Стратегии государственной молодежной политики в СКФО.

Развитие кадрового потенциала молодежной политики в СКФО.

Опыт реализации государственной молодежной политики в СКФО: основные направления, перспективы, проблемы и др.

Деятельность молодежных и детских организаций и инициативных групп в реализации молодежной политики в современной России

Понятие и сущность молодежной общественной организации и детской общественной организации. Классификация молодежных и детских общественных организаций по направлениям деятельности (гражданско-патриотические, экологические, социальные, спортивные, творческие, комплексные и др.). Формальные и неформальные молодежные общественные организации. Роль молодежных организаций в социальном становлении молодежи и формировании гражданского общества. Молодежные и детские организации в Российской Федерации: характеристика молодежных общественных организаций, цели, задачи и программы, основные направления деятельности, анализ деятельности и стратегии развития. Территориальная сфера деятельности общественных организаций как составляющая часть молодежного (детского) движения. Законодательная база, регламентирующая существование, деятельность и поддержку (государственную и региональную) общественных объединений: Конституция РФ (ст. 30). ФЗ «Об общественных объединениях» (1995 г.); Федеральный закон «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» (1995 г.); особенности взаимодействия молодежных общественных организаций и органов работы с молодежью.

Молодежные и детские общественные организации в КБР: опыт и перспективы развития.

Понятие и сущность инициативных групп. Мотивы образования. Цели, задачи, принципы работы. Специфика деятельности. Основные отличия инициативных групп от молодежных и детских общественных организаций.

Молодежные общественные организации и инициативные группы как механизм вовлечения молодых людей в социальную практику. Самореализация молодежи в молодежных и детских общественных объединениях и инициативных группах в сфере молодежной политики. Развитие командообразования и лидерства молодежи, разработка и реализация социально-значимых проектов. Становление органов молодежного самоуправления (молодежные советы, парламенты).

Государственное управление: теоретико-методологический аспект

Управление как функция организованных систем различной природы (биологических, технических, социальных), обеспечивающая их целостность, т.е. достижение стоящих перед ними задач, сохранение их структуры, поддержание должного режима их деятельности. *Управление как условие взаимодействия* составляющих ту или иную систему элементов и представляющих единое целое с общими для всех элементов задачами. *Управление как* внутреннее качество целостной системы, основными элементами которой являются *субъект* (управляющий элемент) и *объект* (управляемый элемент), постоянно взаимодействующие на началах самоорганизации (самоуправления).

Социальное управление как государственное (управление делами государства). Социальное управление как негосударственное (управление делами частных организаций, общественных формирований и т. п.).

Сущность государственного управления. Особые свойства государственного управления (наличие специфического субъекта, наличие у субъекта властных полномочий, масштаб управления, право на применение методов принуждения). Стратегический и тактический уровень целей государственного управления. Виды целей государственного управления (по сферам жизнедеятельности общества, по объему, временной перспективе и др.)

Функции государственного управления: понятие и их классификация (общие (анализ, целеполагание, прогнозирование, планирование и программирование, организация, координация, стимулирование, контроль, регулирование) и специфические (лицензирование, проведение выборов, референдумов и пр.); по основным направлениям деятельности (внутренние (экономическая, социальная, правоохранительная, финансового контроля, экологическая) и внешние (установление и поддержание отношений с другими государствами, обеспечение обороны).

Методы государственного управления как способы властного воздействия государства на вектор развития общественных и государственных дел. Классификация методов государственного управления (административные, экономические, идеологические, правовые, организационно-технические).

Понятие инструментария государственного управления. Классификация инструментов государственного управления: общие (законы, уставы и пр.) и

локальные (приказы, распоряжения, контракты, совещания и пр.); по уровням применения (международные, федеральные, региональные), документальные (законы; постановления; концепции, программы; стандарты, сертификаты, лицензии; государственные свидетельства; государственные дипломы и др.)

Принципы государственного управления: общие (принцип цели, правовой защищенности управленческого решения, гуманизма, демократизма, разделения властей, федерализма, законности и др.) и частные (проектируемые на различные сферы жизнедеятельности общества и принципы функционирования государственных и общественных структур).

Организационная структура систем государственного управления: горизонтальные и вертикальные связи. Концепции патернализма и разделения властей. Структурирование управленческой деятельности.

Система органов государственного управления: федеральный, региональный и местный уровни. Система законодательной, исполнительной и судебной власти.

Пути и методы повышения эффективности системы управления Российской Федерацией. Курс на более четкое разграничение прав, полномочий, функций, финансовых и материальных ресурсов между федеральным центром и субъектами РФ, между местным самоуправлением и государственным управлением.

Место и роль местного самоуправления в государстве

Основные черты местного самоуправления. Органы власти и органы местного самоуправления. Административно-территориальное деление и местное самоуправление. Общественная и государственная теории местного самоуправления. Естественные и искусственные административно-территориальные единицы. Система местного самоуправления в России: исторический аспект.

Особенности самоуправления и муниципального управления в современной России. Полномочия органов местного самоуправления и управления. Конституция РФ и Федеральный Закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Ключевые направления деятельности местного самоуправления (увеличение доходной и рационализация расходной части бюджетов, обеспечение социальных стандартов населения, становление и укрепление института местного самоуправления, повышение качества среды проживания).

Факторы, препятствующие развитию местного самоуправления (гражданская и правовая незрелость населения, общественные и бытовые традиции, несовершенство правовой базы и др.)

Органы местного самоуправления и их функции. Представительные и исполнительные органы местного самоуправления. Ответственность должностных лиц органов местного самоуправления. Формы местного самоуправления: местный референдум, муниципальные выборы, собрания (сходы) граждан. Правовые гарантии защиты прав населения в органах местного самоуправления. Разрешение противоречий между муниципальными

образованиями и государством как задача реформы местного самоуправления. Необходимость государственной поддержки местного самоуправления.

Молодежное правительство как консультативный орган при высшем исполнительном органе государственной власти субъекта Российской Федерации. Цели и задачи деятельности молодежного правительства. Права и обязанности, содержание деятельности молодежного правительства. Молодежный парламент как совещательный и консультативный орган, созданный для обеспечения взаимодействия между органами государственной власти, органами местного самоуправления и молодыми гражданами, подготовки рекомендаций по решению актуальных социальных проблем и политических вопросов с учетом мнения молодежи, осуществляющий свою деятельность на общественных началах. Цели, задачи, полномочия.

Управление в области государственной молодежной политики

Структура и функции государственных органов по делам молодежи. Государственные органы по делам молодежи в структуре законодательной власти (в Государственной Думе, Совете Федерации), подразделения по делам молодежи в структуре законодательных органов субъектов Российской Федерации. Государственные органы по делам молодежи в структуре исполнительной власти всех уровней.

Система социального обслуживания молодежи. Социальные службы для молодежи: типы, задачи, основные направления деятельности. Принципы оказания социальных услуг молодежи. Понятие социальной работы с молодежью.

Кадровое обеспечение государственных органов по делам молодежи.

Область профессиональной деятельности бакалавра по работе с молодежью: решение комплексных задач по реализации молодежной политики в сфере труда, права, политики, науки, образования, культуры, спорта, коммуникации и здравоохранения; взаимодействие с государственными и общественными структурами, молодежными и детскими общественными объединениями, работодателями.

Основы методологии менеджмента в молодежной организации

Понятие и сущность организации. Синергический эффект как основа функционирования организации. Основные признаки организации. Стадии жизненного цикла организации. Классификация организаций.

Организация в молодежной сфере. Принципы формирования молодежной организации (целостность; структурность; взаимозависимость структуры и среды; иерархичность; множественность). Направления развития молодежных организаций. Мотивы и причины вступления в общественную организацию. Внутренняя и внешняя среда молодежной организации.

Организационная структура организации. Принципы формирования структуры управления организацией. Бюрократический и органический типы организационных структур управления. Формы организационных структур управления: линейная, функциональная, матричная, проектная.

Документальная фиксация организационной структуры менеджмента. Базовая классификация работников: руководители, специалисты и вспомогательный персонал (технические исполнители).

Формирование цели деятельности молодежной организации. Миссия, стратегия и тактика молодежной организации. Этапы разработки стратегии молодежной организации. Виды целей (общие/ специфические; краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные). Требования, предъявляемые к целям управления молодежной организации. Общие правила постановки целей организации.

Организационно-правовые формы управления организациями: потребительские кооперативы; общественные или религиозные организации (объединения); фонды; учреждения; некоммерческое партнерство, ассоциация (союз). Роль общественных объединений в процессе социального обслуживания молодежи

Понятие общественного объединения. Организационно-правовые формы общественных объединений. Специфика и классификация молодежных общественных объединений по направлениям деятельности. Виды деятельности общественных объединений, направленных на социальную поддержку населения.

Законодательная база, регламентирующая существование, деятельность и поддержку (государственную и муниципальную) общественных объединений: Конституция РФ (ст. 30). ФЗ «Об общественных объединениях» (1995); ФЗ «О некоммерческих организациях» (1996); Федеральный закон «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» (1995) с последующими изменениями. Особенности взаимодействия молодежных общественных объединений, органов социальной защиты населения и органов работы с молодежью.

Технология менеджмента. Разработка и принятие управленческого решения

Понятие функций управления. Классификация функций менеджмента в молодежной политике: общие (планирование, организация процесса, принятие решения, коммуникация, стимулирование, контроль) и частные (реализация потенциала внешних связей, реализация государственной молодежной политики, координация сотрудничества в сфере молодежной политики и пр.)

Понятие и сущность планирования. Организация процесса как создание структуры управления организацией в целом. Понятие и методы управленческой мотивации. Контроль и его виды. Принципы и этапы осуществления контроля. Требования к осуществлению контроля. Координация: понятие и сущность. Виды координации.

Понятие управленческого решения. Виды управленческих решений (по методам переработки информации (алгоритмические / эвристические), по возможностям прогнозировать решение (известные / предполагаемые / неизвестные), по масштабу воздействия, по содержанию решаемых задач (технологические, технические, экономические, организационные, социальные),

по длительности действия и характеру целей (стратегические / тактические / оперативные) и др.).

Стадия признания необходимости решения (признание наличия проблемы, формулирование проблемы, определение критериев решения проблемы), принятия и реализации решения.

Выработка и принятие решения (разработка альтернативных вариантов решения, оценка альтернативных вариантов, выбор и принятие решения). Феномен риска при принятии управленческого решения. Требования, предъявляемые к управленческим решениям (научная обоснованность, выделение основного звена, сбалансированность обязанностей и прав, единство распорядительства, непротиворечивость и согласованность, конкретность, гибкость и др.).

Реализация решения (организация выполнения решения, контроль за выполнением решения, обратная связь и корректировка решения).

Показатели качества управленческих решений. Факторы, влияющие на качество решения в менеджменте. Индивидуальные и коллективные управленческие решения: достоинства и недостатки. Проблема привлечения работников к принятию решения как средство повышения результативности управления.

Организация работы с кадрами

Понятие «персонал». Классификация персонала (по функциям, по уровню образования, по специальностям). Принципы работы с персоналом (подбор кадров по личным и деловым качествам; преемственность персонала; четкое определение прав, обязанностей и ответственности каждого работника; обеспечение условий для профессионального и должностного роста; сочетание доверия к кадрам с проверкой исполнения.)

Кадровая политика: политика занятости, политика обучения, политика оплаты труда, политика производственных отношений, политика благосостояния.

Формирование трудовых ресурсов: планирование трудовых ресурсов, набор персонала, отбор, определение заработной платы и льгот.

Развитие трудовых ресурсов: профориентация и адаптация, обучение, оценка трудовой деятельности, подготовка руководящих кадров.

Создание кадрового резерва. Типы кадрового резерва. Этапы работы с резервом.

Оценка труда персонала. Методы индивидуальной оценки. Аттестация персонала.

Методы стимулирования труда в учреждениях, реализующих государственную молодежную политику, и практика их использования. Методы наказания работников. Методы изучения и развития мотивации персонала.

Понятие социальной безопасности молодежи. Факторы, определяющие состояние социальной безопасности молодежи в российском обществе начала XXI века

Понятие социальной безопасности. Источники формирования угроз и рисков, подрывающих развитие современного общества и создающих опасность для существования человечества: природные процессы (землетрясения, ураганы, цунами, наводнения); экологические процессы (загрязнение окружающей среды, глобальное потепление, похолодание и т.д.); эпидемиологические (различные эпидемии, представляющие угрозу для здоровья населения); техногенные (катастрофы, взрывы, пожары и т.д.); социальные (войны, теракты, различные социальные конфликты, вызванные напряженностью в области межэтнических, социально-политических, конфессиональных отношений, связанные с ростом социального расслоения, бедности, преступности, девиантности в обществе); социально-психологические угрозы, связанные с различными психическими расстройствами, снижением социального и психического самочувствия населения, ростом агрессии, жестокости, равнодушия, социальной апатии в обществе.

Критерии социальной безопасности: 1) на основе природного источника угрозы безопасности; 2) на основе техногенного источника угрозы безопасности; 3) на источниках угроз социального происхождения (общественных отношений): демографические показатели, уровень социального здоровья населения, качество жизни; уровень девиаций и преступности; индекс развития человеческого потенциала, уровень социального расслоения и поляризации в обществе, уровень социальной конфликтногенности в обществе, уровень соблюдения прав и свобод гражданина; уровень стабильности институциональной системы и ценностной системы общества и др.

Терроризм как широкомасштабное явление, представляющее угрозу безопасности жизненно важным интересам личности, общества и государства. Закон РФ «О противодействии терроризму» (2006г.). Криминальная среда как условие терроризма и фактор подготовки исполнителей самых жестоких акций. Уничтожение социальных корней терроризма как условие его предотвращения во всех формах.

Понятие национальной безопасности в контексте социальной безопасности, включая ее компоненты: экономическая, продовольственная, демографическая, информационная, парциальная.

Субъекты и объекты социальной безопасности. Социальная безопасность как возможность человека сохранить свою жизнь, полноценно реализуя индивидуальные и общественные интересы.

Безопасность молодежи как гарантированная социальная и социально-политическая защита личности, предоставление ей условий для самореализации и саморазвития. Деятельность государственных органов в условиях кризисных процессов, затрагивающих все сферы социальной безопасности молодежи. Функции государственной молодежной политики в целях повышения эффективности социальной безопасности, ориентированные на активное участие самой молодежи в решении жизненных проблем.

Программа прикладного социологического исследования молодежи. Организация социологических исследований и оценки положения молодежи в обществе

Понятие «социологическое исследование». Эмпирическое социологическое исследование как способ получения новой информации о положении молодежи в обществе.

Разработка программы исследования. Ее назначение и основные функции, основные части программы: методологическая и методическая. Основные требования к программе прикладного социологического исследования.

Метод, методика, методология, процедура исследований. Классификация методов исследования по основной роли в познании; по степени общности, по уровням исследования; методы сбора социологической информации, методы обработки и анализа социологических данных.

Принципы подбора методов исследования. Валидность и надежность методов исследования. Пути повышения валидности и надежности данных.

Понятие и основные структурные компоненты программы прикладного социологического исследования. Элементы научного исследования: постановка проблемы, объект, субъект, цель и задачи, средства, результат. Теоретическая интерпретация и операционализация понятий, эмпирические показатели и индикаторы. Формулировка и виды гипотез исследования. Основные требования, предъявляемые к гипотезе. Выбор методов и методики исследования, информационная база, обоснование модели выборочной совокупности.

Основные требования к организации прикладных социологических исследований молодежи. Этапы прикладного социологического исследования (подготовительный, полевой, этап обработки первичных данных, заключительный), их содержание, время проведения, стоимость, материально-техническое обеспечение, организация работы. Взаимодействие с заказчиком, оформление договорных отношений.

Организация социологических исследований молодежи в различных организационных структурах.

Комплексные показатели оценки положения молодежи

Понятие показателя. Структура показателя: индикатум (измеряемое) и индикатор (измеряющее). Понятие «индекс». Классификация социальных показателей (количественные / качественные; единичные / групповые; реальный / нормативный и др.) Требования, предъявляемые к показателям (системность, репрезентативность, адекватность, информативность, сопоставимость, обоснованность, эффективность, экономичность, универсальность, функциональность, объективность, достоверность и др.)

Проблема формирования системы комплексных показателей в молодежной сфере. Интегральная оценка молодого поколения по демографическим, медико-биологическим, социальным, профессиональным, социально-экономическим, социально-психологическим, социокультурным, социально-политическим показателям.

Международные стандарты показателей оценки положения молодежи. Понятие человеческого капитала. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Значение, недостатки и тенденции в развитии ИРЧП. Индекс гендерного неравенства, индекс многомерной бедности (нищеты населения).

Индекс развития молодежи. Источники статистических показателей оценки положения молодежи в обществе. Отличия международных стандартов показателей оценки положения молодежи от российских.

Роль интегральных показателей развития и оценки положения молодежи на формировании стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации.

Социальные конфликты в молодежной среде

Понятие «конфликт». Конфликт, конфликтная ситуация, зона разногласий. Сущность социального конфликта. Основания конфликтов. Противоречия социальных интересов. Типология специфических молодежных конфликтов. Ценностные конфликты. Ролевые конфликты. Природа конфликтов между молодежью и обществом. Конфликты, связанные с возрастным неравенством социального статуса. Конфликты с институтами социализации. Социальные корни конфликтов. «Инновационный конфликт». Субкультурное основание молодежных конфликтов. Социальная интеграция как форма реализации конфликтов. Гендерные особенности поведения в конфликтных ситуациях.

Молодежный досуг: теоретические и практические аспекты организации

Досуг молодежи как проблема и как ценность. Определение теории досуга. Понятие досуга и свободного времени. Соотнесение понятий. Цели досуга. Сущность и характеристика молодежного досуга. Принципы развития молодежного досуга. Досуговая стратегия. Досуговые предпочтения молодежи. Отдых и рекреация. Соотнесение понятий. Значение отдыха и рекреации в жизни человека. Активный и пассивный отдых. Рекреационная активность и рекреационный эффект. Функции досуговой деятельности молодежи. Теоретические и практические аспекты организации досуга молодежи. Формы организованного и неорганизованного досуга. Формы организации досуга на личностном, межличностном, групповом и общественном уровне. Организация массовых досуговых мероприятий. Создание условий для поддержки инициатив молодежи, направленных на организацию досуга.

Феномен молодежной субкультуры: причины и условия формирования, социальные смыслы, сущностные характеристики. Молодежная субкультура и контркультура.

Понятие «молодежная субкультура». Смысловое содержание и соотношение понятий: «культура», «молодежная культура», «молодежная субкультура» и «культура для молодых». Основные черты и характеристики молодежной субкультуры. Идеология как система концептуально оформленных взглядов и идей субкультуры. Стиль субкультуры как ее специфическая

отличительная черта, выражение идеологии и способ отношения к внешнему миру. Основные элементы стиля (внешний вид, невербальный компонент общения, сленг, музыкальные предпочтения, места сбора). Факторы, влияющие на формирование и развитие субкультур изобилия и кризиса. Классификации молодежных субкультур по различным основаниям (типология С. Фролова, Н. Фрадкина, А. Толстых, С. Сергеева, А. Тарасова и др.). Игровая природа в молодежной субкультуре, эстетика молодежной субкультуры. Гендерные особенности молодежных субкультур.

Динамика взаимодействия субкультуры с базовой культурой общества.

Специфика молодежной контркультуры и субкультуры. Понятие «контркультура». Смысловое содержание и соотношение понятий: «молодежная субкультура» и «молодежная контркультура». Социально-исторические и теоретические основания контркультуры. Концепции контркультуры Г. Маркузе, Ч. Рейча и Т. Розака. Контркультура как бунт и молодежная субкультура. Контркультура и субкультура в социокультурном дискурсе. Основные сходства и различия между субкультурой и контркультурой как культурными типами. Причины формирования контркультурных тенденций. Причины трансформации молодежной субкультуры в контркультуру.

Творчество молодежи как форма социально-культурной активности. Организация творчества молодежи

Понятие творчества. Виды творчества (художественное, научное, техническое, спортивное, декоративно-прикладное). Специфика и уникальность творческого мышления и творческой деятельности. Роль творчества в жизни молодежи и его современное состояние. Социально-культурное творчество молодежи как эффективное средство формирования культурной среды. Функции социально-культурного творчества: коммуникативная, информационно-просветительная, культуротворческая, рекреативно-оздоровительная и др. Основные виды и направления сферы социально-культурного творчества. Индивидуальные и групповые формы социально-культурного творчества. Предметные и питательные результаты творческой деятельности в процессе социализации личности молодого человека.

Специфика и перспективы развития профессионального и самодеятельного творчества молодежи. Специфика многопрофильных творческих учреждений и объединений для молодежи. Организация и методика творческой деятельности молодежи. Зависимость форм и методов творческой деятельности от социально-психологических особенностей молодежи. Классификация форм и методов деятельности учреждений культуры с молодежью: клубные вечера, праздники, экскурсии, походы, спортивные соревнования, конкурсы, художественные и технические кружки, спортивные секции, клубы по интересам.

Роль государственной молодежной политики в создании условий для поддержки и развития творчества среди молодежи. «Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации» (2006-2016 гг.); Указ

Президента РФ «О мерах государственной поддержки талантливой молодежи» (2006 г.) с учетом редакций последующих указов.

Социальное партнерство в работе с молодежью

Социальное партнерство: определение, сущность. Значение социального партнерства для организации работы с молодежью. Основные характеристики социального партнерства. Виды социального партнерства. Типология потенциальных партнеров в сфере работы с молодежью. Субъекты и объекты социального партнерства в сфере работы с молодежью. Принципы социального партнерства (паритетность на всех стадиях партнерских отношений, демократичность, законность, социальная справедливость, взаимная ответственность, социальный диалог, толерантность и компромисс, взаимное признание интересов сторон). Ключевые моменты к созданию и организации социального партнерства. Ведущие стороны (общественного треугольника) в системе социального партнерства: государственные структуры, бизнес-структуры, профессиональные союзы и общественные организации. Сильные и слабые позиции сторон.

Социальное партнерство с правовой точки зрения. Юридические инструменты развития социального партнерства. Обозначение принципов и направлений сотрудничества социального партнерства в Конституции РФ в области культуры, образования и информации (ст. 29, 43, 44), трудовых отношений (ст. 7, 37, 72), социального развития и социальной защиты (ст. 7, 39, 40, 71, 72), охраны здоровья и экологии (ст. 41, 42, 114). Трудовой кодекс РФ (ТК РФ). Раздел II «Социальное партнерство в сфере труда» (ст. 23-55).

Становление федерального и регионального законодательства, определяющего практику сотрудничества в субъектах РФ (на примере СКФО). ФЗ «О профессиональных союзах и гарантиях их деятельности» (1995), «О коллективных договорах и соглашениях» (1992), «О порядке разрешения коллективных трудовых споров» (1995) и др. Основные формы социального партнерства в работе с молодежью: содружество (дружба); сотрудничество (деловое партнерство, солидарность, политический союз, сотрудничество между фирмами и др.); псевдосотрудничество; сотворчество.

Социальное партнерство в сфере молодежной политики. Социальные программы и проекты для молодежи. Молодежный парламент и молодежное правительство, молодежный бизнес, молодежные общественные организации как субъекты социального партнерства. Интерактивное партнерство государства, бизнеса и общественных организаций в работе с молодежью. Современные технологии осуществления социального партнерства в работе с молодежью. Генеральное соглашение как механизм социального партнерства в молодежной политике.

Комплексная поддержка молодой семьи

Статус молодой семьи в обществе, определение понятия "молодая семья", краткая характеристика. Брак и семья в структуре ценностных ориентаций молодежи. Динамика браков и разводов в России и КБР. Типы молодых семей:

студенческие, семьи несовершеннолетних родителей, неполные и др., их характеристика. Проблемы молодой семьи: социально-экономические, жилищно-бытовые, психолого-педагогические и др.

Государственная молодежная политика в отношении семьи и ее основные направления. Федеральные, региональные и муниципальные программы социальной помощи и поддержки молодых семей. Кредитование молодых семей. Система льгот и пособий.

Учреждения социальной защиты, помощи и поддержки молодой семьи (центры планирования семьи, службы социального здоровья молодежи, социально-психологические консультации, центры социального обслуживания, клубы молодой семьи, школы молодых родителей и пр.). Программы поддержки молодых семей в КБР.

Формирование здорового образа жизни современной молодежи

Понятие «здоровье», «социальное здоровье», «здоровый образ жизни», их характеристика. Признаки здоровья и факторы, влияющие на здоровье человека. Концептуальные подходы к решению проблем здоровья населения. Общероссийская система мониторинга состояния физического здоровья населения, физического развития детей, подростков. Система формирования здорового образа жизни у молодежи (федеральный и региональный уровни). Меры по снижению распространенности курения табачных изделий, снижению потребления алкоголя, профилактика потребления наркотиков и наркотических средств. Побуждение населения к физически активному образу жизни, занятиям физической культурой, туризмом и спортом. Формирование экологического сознания молодежи как элемент здорового образа жизни.

Правовое обеспечение формирования здорового образа жизни молодого поколения. Конституция РФ (статьи, направленные на укрепление и охрану здоровья, профилактику заболеваний: 41, 42, 37, 38, 39). Федеральный закон РФ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" (с изменениями на 21 июля 2014 г.), Федеральный закон РФ "О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и статью 56 Федерального закона "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации"[0](#)(от 21 июля 2014 г.), Федеральный закон РФ "О медицинском страховании граждан в Российской Федерации" (2014). Национальный проект «Здоровье», параметры реализации на 1.01.2014 г. Концепция развития здравоохранения до 2020 г. Технологии формирования здорового образа жизни у молодёжи СКФО.

Модуль 2. «Технологические основы работы с молодежью»

Цель модуля – определение уровня сформированности у выпускника системы знаний о базовых способах и методах решения социальных проблем молодежи, о технологических моделях работы специалиста. Студент должен уметь найти технологическое решение социальных проблем молодежи различного уровня социальной сферы, выбрать наиболее оптимальные формы помощи тем или иным категориям молодых людей, проектировать технологию социальной работы для каждого конкретного случая.

В данный модуль включены основные положения таких общепрофессиональных и специальных дисциплин как социальные технологии работы с молодежью, психологические основы с молодежью, педагогическое обеспечение работы с молодежью, правовые основы работы с молодежью, технологии развития экономической активности молодежи, профилактика девиантного поведения молодежи, информационное обеспечение и работа с молодежью и др.

Технологический процесс в работе с молодежью: сущность, содержание и особенности

Объективные предпосылки технологизации социального пространства. Социальные технологии как способ решения жизненных проблем человека. Понятие социальной технологии работы с молодежью: сущность, содержание, принципы и этапы разработки. Социальные технологии и социальные технологии работы с молодежью: общее и особенное. Функции социальных технологий работы с молодежью.

Сущность и основные характеристики технологического процесса. Алгоритм, операция, инструментарий как элементы технологического процесса. Специфика технологического процесса в социальной сфере.

Структура и содержание технологического процесса в работе с молодежью (смысл, цель, содержание, организация, средства, методы, уровень квалификации, оценка). Принципы конструирования социальных технологий работы с молодежью (системности, оптимальности, рациональности, альтруизма, перманентности действий и др.) Факторы, влияющие на эффективность социальных технологий работы с молодежью. Технологичность и творчество в деятельности специалиста по работе с молодежью. Технологичность и риск.

Типология социальных технологий работы с молодежью

Объективные предпосылки многообразия социальных технологий и технологий работы с молодежью. Факторы, обуславливающие многообразие социальных технологий. Классификация социальных технологий и ее значение. Критерии для классификации: масштабность воздействия социальных технологий, область общественной жизни, степень новизны, сфера применения и пр.

Принципы классификации социальных технологий работы с молодежью. Основания для классификации технологий: по субъекту применения, по уровню квалификации специалистов, по социальной сфере применения и др. Характеристика основных типов социальных технологий: общих технологических и частных технологических процедур. Структурная модель типов технологий и технологий социальной работы с молодежью (диагностико-прогностический этап, этап выбора оптимальной технологии, этап подготовки к реализации выбранной технологии, реализационный, экспертно-оценочный).

Методы работы с молодежью: понятие, классификация, общая характеристика

Понятие научного метода. Основания для классификации научных методов (уровень анализа и степень общности, сфера применения, направление деятельности). Философские, общенаучные, междисциплинарные и частные методы.

Методы социальной работы как области научного знания. Классификация методов (общенаучные и специальные, количественные и качественные, в зависимости от направления деятельности, сопряженности со смежными дисциплинами). Уровни научного познания (эмпирический, теоретический).

Методы теоретического познания (абстрагирование, идеализация и формализация, аксиоматизация, восхождение от абстрактного к конкретному, исторический и логический, анализ и синтез, индукция и дедукция, моделирование и др.) и специфика их использования в социальной работе.

Методы эмпирического исследования (наблюдение, эксперимент, анкетирование, стандартизированное интервью, опрос (вербальный, письменный), тестирование и др.) и специфика их использования в социальной работе.

Организационно-распорядительные, психологические, педагогические и социально-экономические методы работы с молодежью. Биографический метод. Социальные биографии и особенности их использования в деятельности специалиста по работе с молодежью.

Инновационные методы работы с молодежью (мозговой штурм, метод Дельфи, эвристический метод решения сложных проблем, сетевой метод работы с семьями и др.).

Индивидуальная работа с молодежью. Основные этапы технологического процесса решения проблем молодых людей

Понятие метода работы со случаем (casework), индивидуальной социальной работы. Социальная работа как процесс решения проблем клиента. Понятие цикла помощи.

Этапы решения проблем молодого человека.

Подготовительный этап: выбор основных подходов в работе.

Этап оценивания: определение проблемы, анализ нужд, запросов и потребностей человека. Сбор информации: источники и методы сбора

информации. Запись информации о клиенте, правила ведения документации. Использование информации.

Этапы оказания помощи молодому человеку. Оценка стратегии действия. Выбор лучших вариантов действий. Приведение в действие разработанного плана изменения проблемной ситуации клиента.

Этап оценки эффективности помощи. Анализ изменений жизненной ситуации клиента после интервенции. Корректировка выбранных подходов и методов работы с клиентом, если это необходимо. Оценка эффективности социальной работы: качественные и количественные критерии оценки эффективности социальной работы.

Междисциплинарный подход в решении индивидуальных проблем молодых людей (социология, социальная психология, общая психология, педагогика и др.).

Метод групповой работы с молодежью

Сущность группового метода. Место метода работы с группой среди других методов социальной работы с молодежью.

Методологические основы группового метода (когнитивные теории и теории научения, ролевая теория личности, теория коммуникации). Структура группы: статус, власть, симпатия, роль, лидерство, коммуникативные структуры. Групповые феномены. Группа как система изменения жизненного сценария клиента. Группа как система взаимопомощи. Стадии развития группы (ориентация, борьбы за лидерство, переговоров, функциональная стадия, распад группы). Различия между групповой и индивидуальной работой с клиентом.

Типология групп: досуговые, образовательные, группы самопомощи, терапевтические группы.

Принципы формирования и проблематика группы. Методика организации групповой работы. Задачи организатора работы с молодежью на этапах работы с группой. Этические принципы осуществления деятельности.

Социальная диагностика: цель, этапы и методы осуществления

Социальная диагностика ее сущность и содержание. Цель и задачи применения технологии социальной диагностики. Уровни социальной диагностики: общенациональный, региональный, локальный, индивидуальный. Цели социального диагноза.

Принципы социального диагностирования (объективности, верификации, системности, научной обоснованности, каузальности), этические требования к постановке социального диагноза. Основные этапы постановки социального диагноза (общая или частная диагностика: анализ первичной информации; формулирование выводов; подготовка к диагностической деятельности; собственно диагностика; анализ результатов диагностики и постановка диагноза). Методы социального диагностирования. Единство количественных и качественных параметров в социальном диагнозе.

Система методов социальной диагностики: место аналитических и прогностических методов в социальной диагностике. Проблемы объективности

социального диагноза, комплексности и верификации. Значение социальной диагностики в деятельности организатора работы с молодежью.

Адаптационные технологии в работе с молодежью

Понятие «адаптация», «социальная адаптация», их характеристика. Адаптация как процесс активного приспособления индивида к условиям социальной среды. Адаптация как вид взаимодействия личности или социальной группы с социальной средой. Адаптация как результат отношений субъекта и социальной среды.

Деадаптация человека, ее признаки, предупреждение и преодоление.

Уровни социальной адаптации (макроуровень, мезоуровень, микроуровень). Особенности адаптации личности в социокультурной среде: успешная, с неустойчивой положительной направленностью, с неустойчивой отрицательной направленностью, псевдоадаптация. Виды социальной адаптации: функциональная (биологическая), организационная, профессиональная, психологическая, педагогическая, ситуативная и девиантная.

Механизмы адаптации: стихийная адаптация, относительно стихийная адаптация, сознательная адаптация. Взаимосвязь адаптации и социализации, их учет в работе клиентами социальных служб.

Социальная адаптация как технологический процесс. Стадии: начальная, стадия терпимости, аккомодация (приспособления), ассимиляция (полная адаптация). Эффективность адаптации и барьеры, тормозящие ее. Технологии регулирования процессов социальной адаптации.

Адаптационные технологии в работе с молодежью в профессионально-трудовой, досуговой и социокультурной сферах. Особенности адаптационных технологий в работе с различными категориями молодежи: беженцы, инвалиды, лица, освободившиеся из мест лишения свободы, воспитанники интернатных учреждений и др.

Сущность и содержание технологии социальной реабилитации

Социальная реабилитация: понятие и сущность. Принципы осуществления социальной реабилитации (этапность, дифференцированность, комплексность, последовательность и непрерывность, доступность, добровольность). Виды реабилитации: медицинская, профессионально-трудовая, социально-средовая, социально-психологическая, социально-правовая и др.

Объекты социальной реабилитации: молодые инвалиды, дезадаптированные дети, беженцы, алкоголики, наркоманы, лица, испытавшие насилие и т.д. Многообразие технологий социальной реабилитации в зависимости от объекта воздействия.

Социальная реабилитация: методы и формы (индивидуальная, групповая). Сущность индивидуальных программ социальной реабилитации.

Медико-социальная экспертиза и ее функции в процессе реабилитации инвалидов.

Социальные службы и организации, использующие технологии социальной реабилитации в работе с молодежью.

Социальная терапия и способы ее осуществления

Социальная терапия – основа практики социальной работы. Социальная терапия как система продолжительного и существенного профессионального воздействия на социальный объект с целью его оздоровления. Сущность социальной терапии и ее разновидности.

Основные направления социальной терапии: терапия социальных отклонений, социальная терапия пожилых, семейная терапия, терапия кризисной личности.

Виды социальной терапии: трудотерапия, арттерапия, музыкотерапия, игротерапия, цветотерапия, ландшафттерапия, библиотерапия, сказкотерапия, анималотерапия, куклотерапия, метод аутогенной тренировки и др. Специфика применения в социальной работе различных видов социальной терапии. Психотерапия в социальной работе. Взаимосвязь методов социальной терапии и социальной диагностики. Обусловленность методов и приемов социальной терапии целями социальной помощи и объектами социальной терапии.

Социальная профилактика в работе с молодежью: особенности и методы ее проведения

Профилактика: сущность и содержание. Профилактика как социальная технология работы с молодежью. Факторы, влияющие на развитие системы профилактики (социально-экономические, социально-политические, нравственно-духовные, профессионально-кадровые и др.) Направление профилактической деятельности: предотвращение, поддержание и защита, содействие в достижении целей. Объекты и субъекты профилактической деятельности.

Основные подходы к осуществлению профилактического процесса (подход, основанный на системе санкций и запретов, информационный подход, медицинский, психосоциальный (поведенческий) подход, образовательный подход (формирование здорового образа жизни) и их особенности. Первичная, вторичная и третичная профилактика. Принципы реализации технологии профилактики: целенаправленность, комплексность, конкретность, законность, реальность и пр. Методы социальной профилактики: экономические, психологические, педагогические, управленческие, организационные, экологические и т.д. Основные этапы реализации технологии профилактики: диагностический, практический, контрольный.

Правовые основы профилактической деятельности. ФЗ РФ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» (1999). «Об организации комплексной профилактики наркомании, токсикомании и алкоголизма в КБР».

Система социальных служб, учреждений организаций органов по делам молодежи, осуществляющих профилактику асоциальных явлений в молодежной среде.

Технология социального консультирования и социального посредничества в деятельности специалиста по работе с молодежью

Понятия «консультирование», «социальное консультирование». Консультирование и посредничество как функции социальной работы с молодежью.

Содержание социального консультирования. Консультирование и его направления (социально-медицинское, социально-правовое, социально-психологическое и пр.) Виды консультирования (общее, специальное, обучающее; индивидуальное и групповое; контактное, дистантное). Консилиум в социальной работе с молодежью. Основные принципы социального консультирования (безоценочность, конфиденциальность, добровольность, целесообразность, доступность, компетентность, включенность клиента).

Профессиональные и личностные требования к специалистам, социальным консультантам. Процедура социального консультирования (установление контакта; сбор информации; анализ, оценка и диагностика проблемы; конкретизация целей консультирования; установление стратегии и плана действий клиента; обобщение результатов взаимодействия с клиентом и их оценка). Особенности социального консультирования в зависимости от объекта и предмета консультации.

Посредничество: понятие, виды, формы, направления. Процедура посредничества (определение проблемы клиента, оценка возможностей ее решения; оценка и выбор учреждения; помощь клиенту в установлении контакта), культура посреднической деятельности. Этика взаимоотношений клиента и посредника. Особенности посреднической деятельности с различными категориями молодых людей в деятельности организатора работы с молодежью.

Социальное прогнозирование и проектирование как технологии работы с молодежью

Понятие, объект и предмет социального прогнозирования. Типы прогнозов (по времени: оперативные, краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные, сверхдолгосрочные; по сложности объекта прогнозирования: простые, сложные; по организационно-целевому критерию: поисковые и нормативные).

Функции социального прогнозирования (диагностическая, методологическая, методическая, организационная, проектировочная). Принципы социального прогнозирования (системности, согласованности, вариативности, непрерывности, верифицируемости, эффективности). Основные методы социального прогнозирования (экстраполяция, моделирование, метод экспертных оценок и др.). Практическое значение социального прогнозирования.

Понятие социального проектирования. Социальный проект как механизм решения социальной проблемы. Типы проектов: по характеру проектируемых изменений, по направлениям деятельности, по особенностям финансирования, по масштабам, по срокам реализации. Субъекты социального проектирования: организация, сообщество, некоммерческое предприятие, человек. Объекты социального проектирования: системы социального обеспечения,

здравоохранения, социальная защита необеспеченных слоев населения, социальные услуги, социальные мероприятия и др.

Социальное проектирование как основа реализации государственной молодежной политики в России. Проектный подход реализации государственной молодежной политики в «Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации».

Структура проекта как текста. Стадии жизненного цикла и инвестирования проекта. Методы социального проектирования. Этапы разработки и реализации социального проекта в работе с молодежью: изучение общественного мнения в молодежной среде; формулировка актуальной проблемы; постановка цели и определение задач; составление плана работы; реализация проекта; оценка, контроль и выполнение плана; анализ результатов; аналитический документ-отчет о работе над молодежным проектом.

Правовые основы разработки социальных проектов и программ в Российской Федерации. Федеральный закон «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации» (1995) как нормативная основа правового регулирования отношений в сфере прогнозирования, проектирования и планирования деятельности министерств, ведомств и иных организаций, осуществляющих экономическую и социальную политику в Российской Федерации и ее субъектах.

Система социального обслуживания молодежи: специфика, структура, характеристика.

Понятие социального обслуживания: сущность и содержание. Цели и задачи социального обслуживания. Правовые основы социального обслуживания. Федеральный Закон РФ «Об основах социального обслуживания населения в РФ» (1995г.). Принципы социального обслуживания (адресность, доступность, добровольность, гуманность, конфиденциальность, профилактической направленности, законности, равных возможностей и др.).

Молодежь как особый объект социального обслуживания. Особые категории молодежи, нуждающиеся в социальном обслуживании. Основные формы социального обслуживания (социальное обслуживание на дому; полустационарное социальное обслуживание; стационарное социальное обслуживание; срочное социальное обслуживание; социально-консультативная помощь). Индивидуальные и групповые (массовые) формы социального обслуживания молодежи. Основные направления социального обслуживания (предоставление материальной помощи, предоставление временного приюта, информационно-консультативная помощь, реабилитационные услуги и др.). Государственные стандарты социального обслуживания.

Понятие «социальная служба». Виды социальных служб (государственная, негосударственная). Функции, реализуемые системой социальных служб (социальная помощь, консультирование, социальная коррекция и реабилитация, информирование молодежи, изучение и прогнозирование социальных нужд, преодоление последствий стихийных бедствий и социальных конфликтов). Виды

услуг социальных служб для молодежи (социально-профилактические; диагностические; коррекционные; социально-реабилитационные; психолого-педагогические; медико-социальные; консультационные; информационные; правовые; профориентационные; культурно-досуговые; услуги, связанные с социальной адаптацией и организацией временного проживания детей и подростков).

Понятие об учреждении социального обслуживания молодежи. Инструктивное письмо Министерства образования Российской Федерации от 30 сентября 2002 г. №3 «О создании (функционировании) учреждений социального обслуживания молодежи органов по делам молодежи». Учредитель учреждения социального обслуживания молодежи. Структура и штатные нормативы учреждения социального обслуживания молодежи. Основные направления деятельности учреждений социального обслуживания молодежи. Функции учреждений социального обслуживания. Виды учреждений социального обслуживания молодежи и их краткая характеристика. Координация и контроль деятельности учреждений социального обслуживания молодежи. Сфера сотрудничества учреждений социального обслуживания молодежи с другими учреждениями. Финансирование и ресурсное обеспечение учреждений социального обслуживания. Проблемы в развитии учреждений социального обслуживания.

Психотехнологии в работе с молодежью

Сущность и содержание психосоциальной работы с молодежью (психологическая диагностика, коррекция, консультация и профилактика, направленные на оказание помощи клиенту).

Психологические методы сбора данных о клиенте: беседа, опросы, биографические методы, метод экспертных оценок, методы психодиагностики.

Психокоррекционные методы в работе с молодежью (арт-терапия, игротерапия, сказкотерапия и др.).

Развивающие психологические методы (социально-психологический тренинг), коллективная творческая деятельность.

Психосоциальные технологии в работе с молодежью: превентивные, реабилитационные, социализирующие, коррекционные, интегративные.

Социальная защита молодого специалиста на предприятии

Понятие социальной защиты. Социальная защита как деятельность государства и общества по ограждению граждан от социальных опасностей и как деятельность, направленная на защиту отдельных категорий населения.

Обеспечение гарантированных, минимально достаточных условий жизнеобеспечения и деятельностного существования человека как цель системы социальной защиты.

Характеристика основных направлений социальной защиты в сфере труда (обеспечение прожиточного минимума, создание условий, позволяющих беспрепятственно зарабатывать себе средства для жизни, оказание материальной

помощи, обеспечение благоприятных условий труда, защита их от негативных воздействий индустриального производства и др.

Социальные институты социальной защиты работника (государство, профессиональные союзы, администрация предприятия, страховые компании, различные специализированные фонды, общественные организации и пр.)

Тарифные соглашения, трудовые контракты, коллективные договора как инструменты социальной защиты работников

Социальные гарантии как обязательства государства по отношению к тем или иным категориям граждан. Государственные гарантии в реализации права на труд (свобода выбора занятий и работы; признание оплачиваемой занятости как основы образа жизни; содействие в подборе подходящей работы; бесплатное обучение безработных новым профессиям и т.д.) Социальные гарантии молодого специалиста.

Трудовые конфликты. Трудовая молодежь как субъект инициирования и разрешения трудовых конфликтов.

Трудовое законодательство как нормативно-правовое основание разрешения трудовых конфликтов. Активные и пассивные формы протекания конфликтов (забастовка, ограничение норм выработки, невыход на работу). Социальное партнерство и коллективные переговоры как механизмы разрешения трудовых конфликтов.

Роль профсоюзов как защитника трудовых прав и интересов трудящегося в разрешении трудовых конфликтов. ФЗ РФ «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности» (1995) как нормативно-правовая база деятельности профсоюзов. Кризис профсоюзного движения на современном этапе и перспективы его развития.

Трудовая адаптация молодых работников. Образование и профессиональное совершенствование работающей молодежи

Понятие «трудовая адаптация» и ее сущность. Собственно профессиональные, социально-психологические, общественно-организационные, культурно-бытовые и психофизиологические компоненты трудовой адаптации. Адаптация молодого человека как работника, как коллеги, как члена профсоюзной или общественной организации. Стадии адаптации (ознакомления, приспособления, ассимиляции, идентификации). Виды адаптации (первичная/ вторичная). Факторы трудовой адаптации. Основные задачи деятельности организатора работы с молодежью с молодыми участниками производственного процесса. Показатели трудовой адаптированности молодого специалиста.

Проблема наставничества в работе с молодежью. Характеристика индивидуальной, групповой, бригадной и коллективной форм наставничества. Основные периоды наставничества: вводный, стабилизационный и заключительный. Социально-педагогическое сопровождение молодых участников производственно-экономической деятельности. Основные трудности в деятельности организатора работы с молодежью с молодыми участниками производственного процесса.

Комплексная система профориентации, адаптации и профессионального продвижения.

Сущность и структурные элементы профессионального отбора (профессиональная ориентация, профессиональная консультация, собственно профессиональный отбор и профессиональная адаптация).

Профессиональное продвижение молодых специалистов на предприятиях и организациях. Профессиональная и внутриорганизационная виды карьеры. Этапы карьеры (становление, продвижение, сохранение, завершение, пенсионный этап).

Внутрипроизводственное обучение работающей молодежи. Возможности дистанционного обучения и образования работающей молодежи. Профессиональная подготовка и повышение квалификации как этапы профессионального образования. Профессиональная переподготовка как достижение новой ступени квалификации. Бизнес-школы в дополнительном профессиональном образовании.

Технологии развития экономической активности молодежи на рынке труда

Повышение уровня экономического благополучия молодежи и ее самостоятельность как приоритет социальной политики государства.

Экономически активное и экономически неактивное население. Занятое население, безработные. Уровень экономической активности населения.

Особенности положения молодежи на российском рынке труда.

Условия повышения профессиональной и социальной активности молодежи в профессиональном самоопределении. Сущность психолого-педагогического сопровождения выбора профессии.

Основы организации и планирования профориентационной работы.

Подготовка молодежи к эффективному функционированию на рынке труда. Организация самостоятельного поиска работы и трудоустройства. Источники информации о профессиях и вакансиях.

ФЗ «О занятости населения в Российской Федерации» (1991).

Основные технологии работы с молодыми безработными: регистрационный учет, осуществление консультативно-информационной деятельности, психологическая поддержка, общественные работы, содействие в трудоустройстве в другой местности, помощь в организации самозанятости, организация профессиональной подготовки и переподготовки по направлению органов служб занятости.

Специфика социальной работы с длительно неработающими и социально незащищенными (инвалидами, женщинами и др.) молодыми гражданами.

Специфика работы с молодежью в городском социуме

Понятия «поселение» и «расселение». Основные формы расселения людей в современных условиях. Город как вид поселения. Типология городов по величине, по преобладающим функциям, по длительности существования, по составу жителей, по стабильности населения.

Город как феномен социокультурного развития. Многоаспектность анализа городского социума.

Социальные проблемы города: экологическая, депопуляционная; отчуждение масс городского населения от традиционной культуры;

возникновение промежуточных и «маргинальных» слоев населения, ведущих к формированию люмпенизированных и пауперизированных групп населения.

Всемирные тенденции урбанизации. Городской образ жизни в условиях глобализации. Особенности социализации молодежи в городе.

Особенности технологий социальной работы с городской молодежью, обусловленные преобладанием анонимных, деловых, частичных контактов в межличностном общении, высокой субъективно-эмоциональной значимостью семьи, интенсивностью внесемейного общения, небольшой значимостью территориальных общностей жителей, многообразием стилей жизни, ценностных ориентаций, большой социальной мобильностью, слабым социальным контролем поведения человека.

Субъекты организации работы с различными категориями молодежи в городском социуме (с молодыми семьями, с молодыми безработными, детьми-сиротами, детьми, оставшимися без попечения родителей, молодыми инвалидами и др.).

Технологии работы с молодежью в сельской местности

Сельские поселения. Типологизация сельских поселений: по критерию производства, по величине, функциям.

Социальные проблемы села. Особенности сельского образа жизни (низкая мобильность, неравномерность трудовой занятости, слитность труда и отдыха, низкий уровень технической обеспеченности). Социально-психологические особенности жителей сельской местности.

Государственная социальная политика, направленная на восстановление села. ФЗ РФ «О развитии сельского хозяйства» (2006), Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы.

Цель и задачи работы с молодежью на селе. Специфика реализации социальных услуг в сельской местности. Факторы, осложняющие деятельность специалистов по работе с молодежью на селе. Социально-психологические и социально-культурные факторы активизации социальной работы на селе. Принципы осуществления социальной работы в сельской местности.

Основные направления деятельности специалистов по работе с молодежью на селе: социальное обслуживание, социальная помощь, социальное обеспечение, предоставление разнообразных образовательных, медицинских, консультативных услуг, социальный патронаж молодых семей, антиалкогольное воспитание и пр.

Создание центров социальной и социально-педагогической помощи молодежи на базе сельских школ.

Технологии работы с молодежью в сфере образования

Система образования как сфера жизнедеятельности человека: сущность, функции образования в современном мире (экономическая, социальный контроль и отбор, культурная, инновационная, самоактуализация, создание условий для развития и прогресса). Сущность социальных проблем молодежи в

сфере образования: экономических, социальных, психологических, педагогических.

Содействие личности в ее становлении и саморазвитии как основная цель социальной работы с молодежью в сфере образования. Ключевые задачи социальной работы в сфере образования (диагностическая, психокоррекционная, оздоровительная, учебно-воспитательная, научно-методическая, социально-правовая, консультационная, социально-аналитическая, просветительская). Объекты и субъекты социальной работы в сфере образования. Ведущие направления взаимодействия органов образования, органов по делам молодежи, социальной защиты.

Основные направления применения технологий социальной работы с молодежью в сфере образования: в общеобразовательной школе, в профессиональном образовании, в специальных учебных заведениях, профилактика девиантного поведения, социальная работа с семьей, учителями и преподавателями, общественными объединениями. Формы (индивидуальная, групповая), методы и технологии социальной работы в учреждениях образования (диагностика, консультирование, адаптация, коррекция, профилактика, профессиональная подготовка и профессиональное ориентирование, тренинги и пр.)

Технологии работы с молодыми инвалидами

Цель и содержание социальной реабилитации инвалидов. Принципы социальной реабилитации инвалидов (отказа от изоляции, комплексности, последовательности, равенства, добровольности, активности, независимой жизни, неразрывной связи со средой).

ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (1995).

Основные направления реабилитации молодых людей с ограничением жизнедеятельности (восстановительное, профессиональное, социально-средовое, социально-бытовое, социально-психологическое, социально-педагогическое). Индивидуальная программа реабилитации. Формы и методы медико-социальной реабилитации лиц с ограниченными возможностями жизнедеятельности.

Субъекты социальной помощи, поддержки и защиты молодых инвалидов: бюро медико-социальной экспертизы, сеть стационарных учреждений – домов-интернатов, психоневрологических интернатов; реабилитационные центры и отделения; предприятия реабилитационной индустрии; общественные объединения молодых инвалидов; добровольческие организации.

Педагогическое обеспечение работы с молодежью

Сущность педагогической деятельности организатора работы с молодежью.

Социально-педагогическое сопровождение, педагогическая поддержка, социально-педагогическая помощь молодежи.

Функции социально-педагогической деятельности: информационно-диагностическая; коммуникативная; прогностическая; организаторская; формирование социальной грамотности молодого человека; создание условий для социального самоопределения; содействие в преодолении трудностей социализации.

Принципы социально-педагогической деятельности организатора работы с молодежью: центрирования, персонификации, оптимистической стратегии, социального закалывания.

Формирование социальной компетентности молодежи.

Профилактика девиантного поведения в молодежной среде.

Социально-педагогическая работа с неформальными молодежными группами и объединениями.

Социальные девиации в молодежной среде. Профилактика девиаций. Основные направления и организационные формы работы с молодежью девиантного поведения.

Сущность понятия «девиация». Социальные нормы и социальный контроль. Соотношение понятий «норма-девиация». Характеристики девиантного поведения. Трудности в разграничении форм девиантного поведения. Теоретические концепции девиантности (биологические, психологические, социологические). Типы девиантного поведения (деструктивный, асоциальный, противоправный). Девиантное подростков и молодежи. Причины девиации. Факторы макро- и микросреды. Гендерный аспект девиантного поведения.

Основные формы девиантного поведения молодежи и их характеристика.

Аддиктивное поведение молодежи: химические аддикции (курение, алкоголизм, наркомания и токсикомания) и нехимические аддикции (игромания и интернет-зависимость, пищевые аддикции).

Правонарушения и преступность как форма проявления делинквентного поведения.

Подростковая безнадзорность и беспризорность.

Проституция как форма проявления девиантного поведения.

Насилие и жесткость в молодежной среде.

Суицидальное поведение молодежи.

Основы профилактики девиантного поведения молодежи. Законодательные и нормативно-правовые механизмы профилактики девиантного поведения: ФЗ РФ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» (1999г.), «Профилактика наркомании и алкоголизма в молодежной среде» на 2012-2014 годы.

Технология социальной работы с девиантными подростками и молодежью. Основные направления и организационные формы работы. Профилактическая работа с дезадаптированными подростками: задачи, принципы. Технология уличной социальной работы с подростками группы риска. Технологии

социально-трудовой адаптации несовершеннолетних. Социально-психологические механизмы работы с дезадаптированными подростками (личностно-ориентированный индивидуальный подход, дифференцированные программы помощи, использование психокоррекционных и реабилитационных методик).

Технологии работы с молодежью в системе пенитенциарных учреждений

Система пенитенциарных учреждений их место и роль в сфере жизнедеятельности человека. Структура современной российской пенитенциарной системы.

Специфика социальной работы в пенитенциарных учреждениях. Факторы, определяющие сложность осуществления социальной работы в учреждениях исправления наказания. Правовое поле социальной работы в пенитенциарных учреждениях. Социальные, педагогические, психологические, этические, духовные проблемы осужденных.

Принципы оказания помощи молодым осужденным. Основные направления исправления и перевоспитания заключенных. Задачи социальной работы в пенитенциарных учреждениях: создание приемлемых социально-бытовых условий, развитие и укрепление социально-полезных связей между заключенными и внешним миром, защита прав, изучение личности, воспитание и перевоспитание осужденных, привлечение к труду и др.

Технологии социальной адаптации, коррекции, реабилитации, социализации, профилактики, социальной терапии, в системе пенитенциарных учреждений. Проблемы социально-психологической реабилитации. Специфика использования методов наказания и поощрения. Объекты и субъекты технологий социальной работы в пенитенциарных учреждениях.

Социальная помощь молодым людям - бывшим осужденным в преодолении факторов, тормозящих процесс социальной адаптации (негативное общественное мнение, коммуникативное отчуждение, влияние преступных группировок и т.д.).

Организация работы с молодыми мигрантами

Социальная сущность миграции, ее причины (социально-экономические, социально-политические, религиозные, экологические, индустриально-технические и пр.). Понятие «беженец», «вынужденный переселенец», «мигрант», принципы работы с каждой категорией. Виды миграции по территории переселения, по степени управляемости, по отношению к перемещению и др. Основные проблемы внешней и внутренней миграции и пути их решения. Трудности адаптации мигрантов к новым условиям проживания (социально-экономические, социально-психологические, правовые и пр.).

Сущность и содержание государственной миграционной политики. Основные задачи и направления деятельности Федеральной Миграционной Службы. Государственная миграционная политика и ее нормативно-правовая и

законодательная база. Федеральные законы РФ «О беженцах» (1993), «О вынужденных переселенцах» (1993).

Основные направления социальной работы с молодыми мигрантами: организационное и непосредственно-практическое (социально-бытовая, социально-психологическая, социально-экономическая, социально-информационная, социально-педагогическая, социально-правовая, социально-трудовая деятельность). Формы и методы социальной работы с беженцами и вынужденными переселенцами. Формы самопомощи и взаимоподдержки. Проблемы организации и осуществления социальной работы с молодыми мигрантами.

Модуль 3 Реклама и PR в молодежной политике

Информирование молодежи и развитие информационной компетентности молодежи как приоритет молодежной политики

Государственная поддержка молодежи в сфере поиска, создания, применения, распространения и популяризации актуальной информации и ценностей, необходимых для эффективной жизни в российском обществе.

Развитие информационной компетентности молодежи в «Стратегии государственной молодежной политики» (2006-2016 гг.). Информационная открытость как один из принципов реализации Стратегии. Вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях развития как приоритетное направление государственной молодежной политики. Объединение государственных и негосударственных ресурсов и информирование всех молодых людей о потенциальных возможностях самореализации в России и в мировом сообществе.

Проект Стратегии государственной молодежной политики «Российская молодежная информационная сеть «Новый взгляд». Цели проекта. Основные виды работ.

Другие проекты государственной молодежной политики, их цели и виды работ, касающиеся информационного обеспечения.

Понятие средств массовой информации (СМИ). Типология и средства СМИ (периодические печатные издания (пресса): газеты, журналы, альманах, бюллетень и др.; электронные СМИ: телевидение, радио, Интернет (радио-, теле-, видео-, кинохроникальные программы, интернет-сайты и др.). Закон РФ № 2124-I «О средствах массовой информации» (1991).

Система журналистских жанров: информационные, аналитические, художественно-публицистические.

Функции СМИ. Понятие «целевая аудитория». Молодежь как особый вид целевой аудитории.

Специфика молодежных СМИ, наиболее востребованные периодические и электронные СМИ. Система поддержки молодежных СМИ на федеральном и региональном уровнях.

Возможные каналы, средства и формы информирования молодежи: телевидение, радио, печатные СМИ, Интернет, молодежные мероприятия (выставки, фестивали, дни открытых дверей, конференции, флеш-мобы), смс-информирование и др.

Принципы отбора содержания информации для молодежи

Понятие и классификация информации. Информация по типу восприятия: визуальная, аудиальная, тактильная, обонятельная, вкусовая. Информация по форме представления: текстовая, числовая, графическая, звуковая. Информация по предназначению: массовая, специальная, личная, дезинформация. Виды дезинформации. Свобода информации. Недоступность информации. Причины недоступности [информации](#) (информационные барьеры).

Молодежь как специфический адресат информации. Информационные потребности и предпочтения молодежи. Основные направления совершенствования отбора и оценки информации для молодежи. Критерии отбора информации: понятность, объективность, уместность, своевременность, актуальность, надежность, сопоставимость, существенность, полнота, правдивость и истинность, коллажность, значимость, достоверность, оперативность, убедительность, наглядность, систематичность, доступность, избыточность.

Отбор и оценка информации для молодых людей относительно ее содержательной стороны и потенциального влияния.

Выбор источников информирования, стиля обращения, формы получения обратной связи.

Понятие целевой аудитории. Основные характеристики целевой аудитории: географические, социально-демографические, психографические, поведенческие и др. Молодежь как особый вид целевой аудитории. Выбор источников информирования, стиля обращения, формы получения обратной связи.

Федеральный закон Российской Федерации «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (2010).

Теоретические и технологические основы управления связями с общественностью в работе с молодежью

Понятие «связь с общественностью», «Public Relations». Ценностный смысл и социальная польза связей с общественностью. Специфика и сферы применения связей с общественностью в работе с молодежью.

Общественность и общественное мнение как главные объекты PR-деятельности. Классификация и характеристика основных категорий общественности молодежной организации. Общие принципы установления и поддержания связей с общественностью: планомерность, комплексность, оперативность, непрерывность, объективность, законность, эффективность. Цели, задачи и методы связей с общественностью по отношению к различным категориям молодежи. Факторы, влияющие на установление и организацию связей с общественностью.

Виды связей с общественностью и их краткая характеристика (имиджмейкинг, PR-брендинг, медиа-рилейшнз, регулирование конфликтов, лоббистская деятельность, консультативные услуги).

Понятие «технология связей с общественностью». Структурный, пространственно-временной и процессуальный аспекты процесса разработки и применения технологии связей с общественностью в работе с молодежью.

Разработка и реализация программы PR-деятельности. Основные этапы деятельности по связям с общественностью: предварительная стадия (исследование проблемы и постановка целей), разработка стратегии и тактики, основная стадия (реализация программы), заключительная стадия (оценка результатов, внесение корректировок, закрепление положительных результатов).

Основные формы и методы взаимодействия со средствами массовой информации: пресс-релизы, организация посещения объектов, пресс-конференции, брифинги, публичные интервью и беседы. Имиджмейкинг и спичрайтинг как направления связей с общественностью.

Электронные СМИ как инструмент связей с общественностью: использование Интернета, спутникового телевидения, технических средств международного радиовещания, создание корпоративных сайтов, блогов, форумов. Критерии эффективности связей с общественностью.

Структура и принципы организации современной пресс- службы.

Принцип открытости власти перед обществом, принцип равенства, принцип социальной ориентации, законности, системности. Общепринятые международные принципы работы пресс-служб госорганов в соответствии с трактовкой Статьи 19. Организация работы пресс-службы. Основные понятия. Цели, задачи и сферы деятельности пресс-службы: внутренняя и внешняя. Состав пресс-службы. Определение статуса представителя по связям со СМИ, полномочия и координация. Основные принципы работы пресс-служб государственных органов власти. Общепринятые международные принципы работы пресс-служб госорганов.

Организация и проведение пресс-конференции (ролевая игра).

Планирование пресс-конференции. Выбор места проведения пресс-конференции и выступающих, приглашенные лица. Общение с аудиторией. Управление пресс-конференцией. Последовательность проведения пресс-конференции.

PR-кампания: определение, сущностные характеристики, [типология](#). Формы [профессиональной деятельности](#) по связям с общественностью: характеристика, сравнительный анализ PR-акции, PR-кампании, PR-программы. Комплексная рекламная кампания и PR-кампания: коммуникативная общность, целевое и функциональное различие. Виды PR-кампании: типологизация по целям, по масштабу, по технологическому субъекту PR и т. д. Разбор кейсов рекламных и PR-кампаний.

Структура PR-кампании. Подходы к структуризации PR-кампании. Характеристика пяти этапов кампании: коммуникационный аудит, ситуационный анализ, этап стратегического планирования, реализация, оценка эффективности. Последовательность и параллельность осуществления этапов PR-кампании. Разбор кейсов: «Самые успешные PR-кампании в мировой практике».

Технологии PR как эффективный инструментарий реализации молодежной политики. Гуманитарные технологии (и социально-коммуникативные технологии в области связей с общественностью. Характеристика, область преимущественного применения, особенности основных PR-технологий: медиарилейшнз, спонсорство, фандрейзинг, формирование имиджа, специальные события и мероприятия PR, внутрифирменный PR и другие.

Манипуляция в массовых информационных процессах.

Особенности психологических манипуляций в массовых информационных процессах. Основные формы массового информационно-психологического воздействия. Информационные кампании и акции. Виды и типы информационных кампаний. Общая модель воздействия в информационной кампании. Психологические войны. Цели и средства психологической войны. Основания психологической войны. Логика психологической войны. Коммуникативные составляющие психологической операции. Инструментарий психологических операций.

Общественное мнение как социальный институт. Общественное мнение и общество. Общественное мнение как «социальная власть». Функции общественного мнения: оценочная, познавательная, адаптационная, функция культуронаследования, целеполагающая, консультативная, управленческая. Общественное мнение как институт гражданского общества. Свобода слова и общественное мнение. Власть и общественное мнение. Административные способы ограничения свободы слова. Борьба за цензурную инициативу. Типы средств массовой информации и их влияние на общественное мнение. События и изменение общественного мнения. Стабильность мнения, перспективность. Интересы и общественное мнение. Неструктурированность. Мнения меньшинства. Лидер общественного мнения, доверие, критика, ответственность, нетерпимость.

Отношения с населением. Технология формирования имиджа

Общественное мнение. Структура общественных оценок. Характеристики массового сознания. Имидж как явление массового сознания. Управленческая природа имиджа

Этапы в технологии формирования имиджа. Отличие PR-технологии формирования имиджа от манипулятивных технологий. Оценка эффективности кампании по формированию имиджа.

Формирование имиджа (авторитета) государственной службы и государственного служащего. Ожидания населения, связанные с деятельностью государственной службы и государственного служащего. Действия, направленные на преодоление недоверия граждан к власти и отчужденности населения от государства. Концепция Административной реформы: цель, показатели, механизм. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Интернет-технологии в сфере связей с общественностью. Особенности сети интернет как средства связей с общественностью. Сайт организации: заказ, структура, функции. Социальные сети как инструмент связей с общественностью. Модерирование интернет-площадок.

Практико-ориентированные ситуационные задачи

1. Павел, талантливый молодой человек, 23 лет, получивший высшее гуманитарное образование, работает педагогом-организатором в городском детском Доме творчества и имеет обоснованное желание поставить свой музыкальный спектакль, посвященной теме жизненного выбора молодёжи, столь важной в современных условиях. В какие инстанции ему необходимо обратиться, чтобы реализовать свой проект? На чью помощь он может рассчитывать? На какие федеральные и региональные нормативно-правовые документы можно опираться?

2. Наталья (23 года), одинокая мама, с 2-х годовалым сыном Толей проживают в комнате коммунальной квартиры с частичными удобствами (отсутствует отдельная ванная комната, туалет на улице). Соседи по квартире – алкоголики, безработные, за порядком не следят, постоянно устраивают дебоши, не оплачивают коммунальные услуги. У нее нет средств на приобретение другого жилья, близкие родственники, способные ей помочь, отсутствуют. Но жить вместе с соседями больше не может, опасается за здоровье и благополучие сына. Она обратилась в органы опеки и попечительства за помощью. Каковы действия инспектора по охране прав детства в данной ситуации?

3. Мать Константина, молодого человека 18 лет, обратилась за помощью к специалисту по работе с молодежью. Ее сын не хочет служить в армии и скрывается от представителей военкомата. Сама женщина тоже против его службы, боится потерять единственного сына. Однако переживает: не посадят ли его в тюрьму. Каковы действия специалиста по социальной работе в данном случае

4. Маша, 14 лет, живет с мамой, которая, чтобы ни в чем не отказывать дочери, вынуждена работать на двух работах, приходит домой поздно и поэтому редко видит дочь. Маша заботу матери не ценит, но очень требовательна и постоянно просит большие суммы на карманные расходы. В последнее время всё чаще стала приходить домой в состоянии алкогольного опьянения. Из-за невозможности справиться с дочерью в одиночку и чувства собственного бессилия мать решила обратиться за помощью к специалистам. К каким специалистам может обратиться мама? В чем будет заключаться оказываемая ими помощь?

5. Родители несовершеннолетнего Василия, 17 лет, находятся в разводе; молодой человек проживает с матерью. Отношения между супругами после развода испорчены, мать и отец практически не общаются. Отец подал

заявление в органы опеки, в котором указал на плохое выполнение матерью родительских обязанностей, отметив, что она не контролирует время пребывания Василия в школе; не следит за его успеваемостью; не знает, во сколько он возвращается с прогулки и с кем проводит свое время; плохо следит за его питанием, не выделяет денег на обеды в школе. Со слов отца мать часто отсутствует по вечерам, поздно возвращается домой, часто не ночует дома, устраивает свою личную жизнь в ущерб ребенку. Отец настаивает, чтобы сын проживал с ним, считает, что для этого у него есть все условия. Василий согласен жить с отцом, но не хочет обидеть маму, которая против такого варианта. Каковы действия специалиста по работе с молодежью в данном случае? Как помочь молодому человеку в этой ситуации?

6. Мама Николая (15 лет) обратилась к социальному педагогу школы за помощью. Она и ее сын - верующие люди - не скрывают своих религиозных убеждений, постоянно посещают церковь, стремятся выполнять все требования религиозной православной доктрины. Однако в последнее время состояние ее сына вызывает у мамы большое беспокойство. Мальчик стал замкнутым, с большой неохотой идет как в школу, так и в церковь. После разговора с ребенком мама выяснила, что всему причиной насмешки и издевательства со стороны одноклассников в школе, которым подвергается Коля. Каковы действия специалиста в данной ситуации?

7. Александр, 22 лет, выпускник гуманитарного университета, относится к категории лиц, лишённых родительского попечения. Десять лет назад родители погибли в автомобильной катастрофе, и его с младшим братом определили в детский дом. Пока он учился в университете, проживал в общежитии. Но в настоящее время Александру негде жить (брат проживает в общежитии института, где обучается). Несколько лет назад квартира в четырёхквартирном деревянном доме, где они проживали с родителями, сгорела. Жильцы трех других квартир, не дожидаясь помощи от муниципальных органов власти, разъехались, самостоятельно решив свои жилищные проблемы. Каковы действия специалиста по работе с молодежью в данном случае?

Для решения проблемно-ориентированных задач предлагается использовать следующий алгоритм решения:

1. Краткая характеристика исходной ситуации:
 - объект, внутренние ресурсы клиента;
 - предмет деятельности специалиста по работе с молодежью;
 - субъекты решения ситуации;
 - внешние ресурсы разрешения ситуации.
2. Модельное представление ситуации и формулирование цели работы с клиентом.

Модельное представление ситуации предполагает создание мысленного или условного образа социальной ситуации, объекта, процесса или явления,

воспроизводящего в символической форме их основные типические черты, на основе которого может быть сделан ряд предположений.

Цель — предполагаемый результат деятельности специалиста по работе с молодежью в данной конкретной ситуации.

3. Составление списка законодательных и нормативно-правовых документов, которые определяют организацию и осуществление процесса помощи или взаимодействия с клиентом, ответственность лиц и учреждений за состояние здоровья и жизни клиента, оказание ему социальной помощи и поддержки в процессе социализации и адаптации.

4. Планирование действий в соответствии с законодательными и нормативно-правовыми актами, основными направлениями деятельности и функциями учреждений социальной сферы. Используемые методы и формы деятельности специалиста по работе с молодежью.

Список литературы для подготовки к государственному экзамену.

1. Столяренко, Л. Д. Психология и педагогика : учебник для академического бакалавриата / Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. www.biblio-online.ru/book/26543AC2-A871-427D-A13A-6488E9C9A68A.

2. Караванова Л.Ж. Психология [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Караванова Л.Ж.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 264 с. <http://www.iprbookshop.ru/17595>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 239 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01757-1.. www.biblio-online.ru/book/2248D3AE-4363-4D2E-B1BF-35DF848533BE

4. Латфуллин, Г. Р. Теория организации : учебник для бакалавров / Г. Р. Латфуллин, А. В. Райченко. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. www.biblio-online.ru/book/B6FECED0-080E-4C5B-A8CE-B028E7401DED.

5. Социология [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.В. Андреев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2017. <http://www.iprbookshop.ru/60764.html>

6. Кузнецова И.В. Документационное обеспечение управления: учебное пособие / Кузнецова И.В., Хачатрян Г.А.— С.: Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 109с. <http://www.iprbookshop.ru/44181>

7. Шувалова, Н. Н. Основы делопроизводства. Язык служебного документа : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Шувалова, А. Ю. Иванова ; под общ. ред. Н. Н. Шуваловой. — М. : Издательство Юрайт, 2016. <http://www.biblio-online.ru/book/637B2EB3-A677-40E5-A6D6->

8. Виговская М.Е. Профессиональная этика и этикет [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / М.Е. Виговская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. <http://www.iprbookshop.ru/57115.html>

9. Шувалова, Н. Н. Этика и этикет государственной и муниципальной службы : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Шувалова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 374 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6854-5. <http://www.biblio-online.ru/book/3DD8B0AF-F34B-4F1D-A9C7-7D3586064FA1>

10. Социология молодежи : учебник для академического бакалавриата / Р. В. Ленков [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2018. www.biblio-online.ru/book/1A2A48B4-2B0D-4054-B98A-8954A202DAE6.

11. Вишневский Ю.Р. Социология молодежи. Курс лекций [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.Р. Вишневский, Д.Ю. Нархов. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2013 <http://www.iprbookshop.ru/66138.html>

12. Государственное и муниципальное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Ю. Наумов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. <http://www.iprbookshop.ru/57137.html>

13. Василенко, И. А. Государственное и муниципальное управление : учебник для академического бакалавриата / И. А. Василенко. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. www.biblio-online.ru/book/E0B4ABA5-3363-4253-9CFE-6A83E8CD1AFB.

14. Государственная и муниципальная социальная политика [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2011. — 1011 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53320

15. Социальная политика : учебник / Е. И. Холостова [и др.] ; под ред. Е. И. Холостовой, Г. И. Климантовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 395 с. <https://www.biblio-online.ru/book/64185B6A-C983-4BBB-BCB9-EA3B9B4044CA>

16. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. www.biblio-online.ru/book/6C29C3C5-C3BB-4EF4-A1ED-8A270282F4CD.

17. Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Л. Могильчак ; под науч. ред. А. В. Меренкова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. www.biblio-online.ru/book/75080910-338E-4224-9DCA-F4D74AD016F1.

18. Сафонов, В. А. Социальное партнерство : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Сафонов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 395 с. www.biblio-online.ru/book/83BCC8D4-FB43-4F46-9868-309C56CFC8D2.

19. Никулина Ю.Н. Организация работы с молодежью на региональном

рынке труда [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.Н. Никулина, И.А. Кислова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 152 с. — 978-5-7410-1711-1. <http://www.iprbookshop.ru/71298.html>

20. Социология молодежи : учебник для академического бакалавриата / Р. В. Леньков [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2018. www.biblio-online.ru/book/1A2A48B4-2B0D-4054-B98A-8954A202DAE6.

21. Басов Н.Ф. Социальная работа с молодежью: учебное пособие / Басов Н.Ф., Басова В.М., Бойцова С.В.— М.: Дашков и К, 2015. -327с. <http://www.iprbookshop.ru/52244>

22. Зайцева Е. С. , Бушкевич В. В. , Прудникова Т. А. , Акимова С. А. , Прудников А. С. Правовые основы работы с молодежью: учебное пособие. - М.: Юнити-Дана, 2012. — 120 с. Электронный ресурс: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116666&sr=1>

23. Ценностные ориентации молодежи. Итоги социологического исследования Отв. редактор: Савруцкая Е.П. - М.: Директ-Медиа, 2014. — 307 с. Электронный ресурс: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=236115&sr=1>

24. Ковальчук М.А., Тарханова И.Ю. Девиантное поведение: профилактика, коррекция, реабилитация. — М.: "Владос", 2010. — 286 с. Электронный ресурс: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=2974

25. Беляева Н.М. Молодежь в общественно-политической жизни общества [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.М. Беляева, В.С. Ковин. — Электрон. текстовые данные. — Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2014. — 174 с. — 2227-8397. — <http://www.iprbookshop.ru/32068.html>

26. Шаяхметова В.Р. Социальная безопасность молодежи [Электронный ресурс]: учебное пособие / Шаяхметова В.Р., Краузе А.А.— Электрон. текстовые данные.— Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2014.— 118 с. <http://www.iprbookshop.ru/32094>

27. Стегний, В. Н. Социальное прогнозирование и проектирование : учебник для академического бакалавриата / В. Н. Стегний. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. www.biblio-online.ru/book/0844CAE8-CBA6-4B1B-B9FD-0EE1822ED6B8.

28. Войцеховский С.Н. Социология и психология управления. Раздел «Социальное моделирование и программирование» [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Войцеховский С.Н., Орловская И.С.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Петрополис, 2008.— 144 с <http://www.iprbookshop.ru/27074>

29. Багдасарьян, Н. Г. Культурология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Г. Багдасарьян. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. www.biblio-online.ru/book/DC5B11E3-1ACE-47ED-82B2-D3AFC6EDBB9C.

30. Басов Н.Ф. Социальная работа с молодежью: учебное пособие / Басов Н.Ф., Басова В.М., Бойцова С.В.,— М.: Дашков и К, 2015.- 327с. <http://www.iprbookshop.ru/52244>

31. Спивак, В. А. Лидерство. Практикум : учебное пособие для

академического бакалавриата / В. А. Спивак. — М. : Издательство Юрайт, 2017. www.biblio-online.ru/book/6A5F226E-4A1C-4BDE-841B-042BC40824F7.

32. Спивак, В. А. Лидерство : учебник для академического бакалавриата / В. А. Спивак. — М. : Издательство Юрайт, 2017. www.biblio-online.ru/book/0D70D941-336B-4556-B473-00068F804E22.

33. Бендас Т.В. Социальная психология: учебник / Бендас Т.В., Якиманская И.С., Молокостова А.М., Трифонова Е.А.— О.: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. -355 с. <http://www.iprbookshop.ru/52332>

34. Сафонов, В. А. Социальное партнерство : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Сафонов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. www.biblio-online.ru/book/83BCC8D4-FB43-4F46-9868-309C56CFC8D2.

35. Шаяхметова В.Р. Государственная молодежная политика в Российской Федерации: учебное пособие / Шаяхметова В.Р.— П.: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2014.- 164с. <http://www.iprbookshop.ru/32032>

36. Беляева Н.М. Молодежь в общественно-политической жизни общества: учебное пособие / Беляева Н.М., Ковин В.С.— П.: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2014. -174с. <http://www.iprbookshop.ru/32068>

37. Работа с подростками и молодежью в трудной жизненной ситуации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.А. Григорьева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2016. <http://www.iprbookshop.ru/61650.html>

38. Зайцева Е.С. Правовые основы работы с молодежью: учебное пособие / Зайцева Е.С., Бушкевич В.В., Прудникова Т.А., Акимова С.А., Прудников А.С., Егоров С.А.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. -119с. <http://www.iprbookshop.ru/34499>

39. Бирюков А.Н. Процессы управления информационными технологиями: учебное пособие / Бирюков А.Н.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.- 263с. <http://www.iprbookshop.ru/52165>

40. Клейберг, Ю. А. Психология девиантного поведения : учебник и практикум для вузов / Ю. А. Клейберг. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 290 с www.biblio-online.ru/book/5330FCC3-2599-4B41-AAF8-D8BBF985A395.

41. Девиантное поведение детей и подростков в современных социокультурных условиях [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.В. Семикин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2013.— 183 с. <http://www.iprbookshop.ru/21445>

42. Яблоков, И. Н. Религиоведение : учебник для вузов / И. Н. Яблоков ; под ред. И. Н. Яблокова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. www.biblio-online.ru/book/7AC59B5F-E421-486E-9611-D49E6CE8B14C.

Корнейчук, Б. В. Рынок труда : учебник для академического бакалавриата / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017.

Открытые интернет-ресурсы

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам:
<http://window.edu.ru/>
2. Федеральный портал «Российское образование»: www.edu.ru/
3. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»: www.ecsocman.edu.ru/
4. Социально-гуманитарное и политологическое образование:
www.humanities.edu.ru/
5. Российский портал открытого образования: www.openet.edu.ru/
6. Федеральная служба государственной статистики:
<http://www.gks.ru/wps/portal/>
7. Фонд «Общественное мнение»: <http://www.fom.ru/>, <http://bd.fom.ru/>
8. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ):
<http://wciom.ru/>
9. ООН: <http://www.unicef.org/ceecis/ru/>
10. Международная организация труда: http://www.ilo.ru/index_ru.htm,
http://www.ilo.ru/publications_ru.htm
11. Федеральный координационный центр развития потенциала молодежной политики <http://dmp.mgopu.ru/index.php>
12. Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации Департамент молодежной политики и общественных связей
<http://www.depmolpol.ru/>
13. Единый портал молодежного парламентского движения России
<http://www.newparlament.ru/workspaces/view/1>
14. Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации <http://minstm.gov.ru/ministry/assistants/>
15. Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь)
<http://www.fadm.gov.ru/>
16. Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»
<http://www.law.edu.ru/>

8. Критерии оценивания ответов на государственном экзамене.

Для определения качества ответа выпускника на государственном экзамене и соответствия его оценкам «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно» предлагаются следующие основные показатели:

- соответствие ответов программе аттестации, формулировкам проблем и вопросов;
- структура, последовательность и логика ответов;
- полнота и целостность, самостоятельность, соответствие нормам культуры речи ответов на вопросы;
- знание и учет источников;
- степень и уровень знания специальной литературы по проблеме;
- способность интегрировать знания и привлекать сведения из

различных научных сфер;

- научная широта, системность и логика мышления;
- качество ответов на дополнительные вопросы.

Оценка «отлично» заслуживает выпускник, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять практико-ориентированные задания, предусмотренные программой, а также усвоивший взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии. Ответы на вопросы изложены логично, последовательно, с опорой на разнообразные источники. У студента четко определена своя позиции в раскрытии различных подходов к рассматриваемой проблеме. Он свободно оперирует терминами, ориентирован в дополнительных источниках информации по проблеме, хорошо знает нормативно-правовое обеспечение организации и осуществления процесса помощи или взаимодействия с клиентом, четко формулирует цель, задачи, формы и методы решения проблемы, представленной в ситуационной задаче.

Оценка «хорошо» заслуживает выпускник, обнаруживший систематический характер знаний учебного материала по дисциплинам; раскрывший различные подходы к рассматриваемой проблеме и опирающийся при рассмотрении ответа на обязательную литературу; включающий в свой ответ соответствующие примеры из производственной практики; демонстрирующий знание основных понятий, в целом знает нормативно-правовое обеспечение организации и осуществления процесса помощи или взаимодействия с клиентом, формулирует цель, задачи, формы и методы решения проблемы, представленной в ситуационной задаче, однако, допускает неточности и незначительные ошибки.

Оценка «удовлетворительно» заслуживает выпускник, обнаруживший знание основного программного материала на основе изучения какого-либо одного из подходов к рассматриваемой проблеме, но допустившего фактические ошибки в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий; в том числе терминологии и в форме построения ответа. Имеет общее представление о нормативно-правовом обеспечении организации и осуществления процесса помощи и взаимодействия с клиентом, называет общие формы и методы решения проблемы, представленной в ситуационной задаче

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные и существенные ошибки в выполнении заданий, которые искажают смысл изученного; излагающему логически не обработанную и не систематизированную информацию.

Решение ситуационной задачи оценивается, исходя из следующих критериев:

1. умение выделить и кратко сформулировать проблему, предложенную в ситуации;
2. умение выделять объект, предмет деятельности специалиста по работе с молодежью в конкретной ситуации;
3. умение определять субъекты решения проблемной ситуации;

4. умение выделять внутренние и внешние ресурсы решения проблемной ситуации, представленной в задаче;

5. умение создавать модель ситуации, формулировать цель работы с клиентом;

6. умение использовать знания нормативно-правовых и законодательных документов при решении ситуационных задач;

7. умение определять методы и формы деятельности специалиста по работе с молодежью, адекватные целям решения ситуации.

Критерии оценки устного ответа студента на экзамене

Критерии оценки устного ответа студента на экзамене	Показатели	'Отлично'	'Хорошо'	'Удовлетворительно'	'Неудовлетворительно'
		5	4	3	2
соответствие ответа содержанию программы ИГА, ФГОС ВО	полностью соответствует содержанию программы ИГА, ФГОС ВО; выпускник свободно оперирует понятийным аппаратом, отвечает на дополнительные вопросы	*			
	допущены отдельные неточности и незначительные ошибки в ответе		*		
	допущены существенные ошибки в ответе, при использовании понятийно-категориального аппарата, затрудняется с четким ответом на поставленные вопросы			*	
	отсутствуют представления о содержании вопроса, знание понятийно-категориального аппарата, студент не отвечает на дополнительные вопросы				*
Интегрированность, междисциплинарность знаний, оперирование дополнительной информацией	знания из различных научных сфер интегрированы, в излагаемом материале отражены междисциплинарные связи	*			
	представлены знания из различных научных отраслей, но при оперировании дополнительной информацией допущены незначительные ошибки		*		
	междисциплинарные связи присутствуют, но знания представлены лишь из одной области социальных наук			*	
	знания разрознены и обрывочны, отсутствуют связи между дисциплинами				*
Структурированность ответа	материал изложен на основе определенного алгоритма, выделена главная мысль, дана полная аргументация, охвачены основные аспекты проблемы	*			
	материал изложен в целом логично, присутствует общая аргументация выводов		*		
	материал изложен схематично, отсутствует четкий план изложения материала и аргументация выводов			*	

	ответ не структурирован, отсутствует логика изложения				*
иллюстрированность ответа примерами	ответ убедительно иллюстрирован примерами из опыта практической деятельности выпускника, научно-методической и художественной литературы	*			
	ответ ограничен примерами из научно-методической и художественной литературы		*		
	ответ иллюстрирован примерами, не имеющими прямого отношения к доказываемому положению			*	
	отсутствуют иллюстрирующие ответ примеры				*
соответствие нормам речевой культуры и научному стилю изложения материала	ответ соответствует нормам речевой культуры, материал излагается в научном стиле	*			
	присутствуют незначительные нарушения норм современного русского языка		*		
	допущены значительные речевые ошибки в научном стиле изложения			*	
	не владеет научным стилем изложения материала				*

III. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА– РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВКР, ТРЕБОВАНИЯ К ВКР, ПОРЯДОК ИХ ВЫПОЛНЕНИЯ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЩИТЫ ВКР, ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВКР

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Она представляет собой самостоятельное научное исследование, содержащее анализ и систематизацию научных источников по избранной теме. В работе должно проявиться знание автором основных методов исследования, умение практического применения этих знаний при решении конкретных профессиональных задач и умение проводить исследования с использованием современных научных методов.

3.1. Требования к содержанию, объёму и структуре ВКР

Дипломная работа включает в себя: титульный лист и индивидуальное задание, введение, две-три главы основной части текста, заключение, список использованной литературы и приложения.

Титульный лист. Титульный лист и индивидуальное задание оформляется по установленной форме.

Содержание (ОГЛАВЛЕНИЕ). За титульным листом следует *содержание (оглавление)*, содержание отражает последовательность расположения составных

частей работы. В содержании указывается номер страницы, с которой начинается изложение каждой части.

Введение. Во введении должны быть отражены:

- обоснование выбора темы и ее актуальность;
- цель исследования;
- задачи, которые необходимо разрешить для достижения цели;
- объект;
- предмет;
- гипотеза;
- освещенность темы в литературных источниках;
- обоснование структуры дипломной работы;
- основные методы исследования;
- характер используемого фактического материала.

При обосновании выбора темы дипломной работы необходимо оценить социально-экономическую, политическую ситуацию на выбранном объекте исследования и показать возможный эффект внедрения результатов данной дипломной работы. Рекомендуется отметить, в какой степени связанные с этой проблемой вопросы рассмотрены в научной литературе, выделить основную литературу по данной теме. Если в специальной литературе исследуемая проблема рассмотрена в недостаточной степени, то желательно указать, какие вопросы решены не полностью и каким вопросам в дипломной работе уделено особое внимание. Цель дипломной работы надо формулировать кратко и конкретно.

Основная часть. Основную часть дипломной работы следует разделить на главы (соответственно, параграфы и пункты). Число глав и их структурных формирований не регламентируется и зависит от содержания дипломной работы.

Основная часть ориентировочно подразделяется на две (три) части. В первой части формулируются теоретические положения дипломной работы, основанные на глубоком изучении литературы по теме и обобщении результатов практической деятельности. Теоретические положения направлены на выяснение связи данного изучаемого вопроса с основными проблемами дальнейшего развития в совершенствовании исследуемых явлений.

Вторую часть основного раздела работы составляет исследование выбранной темы. В ней должны быть представлены обобщенные материалы по теме, глубокий и всесторонний их анализ. В этой части должны содержаться собранные студентом фактические данные, их анализ и основные предложения по решению поставленных в дипломной работе задач.

В конце каждой главы данного раздела дипломной работы рекомендуется давать краткие выводы.

Заключение. Заключение является завершающей частью всей работы. В нем подводится итог всей предыдущей работы по теме.

Здесь необходимо отразить теоретические выводы и практические предложения (рекомендации) по улучшению дальнейшей деятельности исследованного объекта. Их следует писать кратко и конкретно. Выводы должны естественно следовать из соответствующих частей текста дипломной работы. Их нельзя обосновывать данными и фактами, которые не включены в текст

дипломной работы. Предложения, выдвигаемые автором, должны вытекать из выводов: в них даются обоснованные рекомендации по улучшению какого-то процесса или ликвидации имеющихся недостатков. Выводы и предложения рекомендуются выделять в тексте, например, нумеровать.

Библиографический список. После текста работы приводится список использованных литературных источников, оформленный в соответствии с существующими правилами.

Приложения. После списка использованных литературных источников приводятся приложения, которые могут быть представлены в виде таблиц, схем, диаграмм, графиков и т.д. Они содержат фактический и справочный материал. Все приложения должны быть пронумерованы.

При использовании в тексте работы каких-либо материалов или данных из приложений следует делать ссылки на номер соответствующего приложения.

1.2. Объем дипломной работы должен составлять не менее 65 страниц.

Оформление дипломной работы

Общие требования. Работа должна быть написана простым, литературным языком и иметь логическую последовательность.

Текст дипломной работы печатается (шрифт Times New Roman размер 14) на одной стороне стандартного листа формата А-4 (297,5 мм х 210 мм).

Межстрочный интервал – 1,5. Поля: левое – 3 см, верхнее – 2,0 см, правое – не менее 1 см и нижнее – 2,5 см.

Примечания и сноски размещаются в нижней части страницы, отделяемой от текста чертой, и нумеруются арабскими цифрами.

Дипломная работа открывается титульным листом, оформленным в соответствии с приложением.

За титульным листом располагается индивидуальное задание, затем оглавление, включающее название всех частей дипломной работы (введение, главы и параграфы, заключение, приложения и список литературы) с указанием страниц, с которых начинается каждая из этих частей.

Текст работы разбивается на главы (разделы), параграфы (подразделы) и пункты, которые должны иметь порядковые номера. После номера любого раздела ставится точка. Введение и заключение не нумеруются.

Все разделы (главы) в оглавлении и тексте, кроме "Введения" и "Заключения" должны быть пронумерованы арабскими цифрами.

(единой) нумерацией арабскими цифрами. Номер формулы следует заключать в скобки и помещать на правой стороне листа на уровне нижней строки формулы, к которой он относится.

Оформление литературы. Сведения о книгах в списке литературы должны включать: фамилию и инициалы автора, заглавие книги, место издания, издательство и год издания, количество страниц. Фамилию автора следует указывать в именительном падеже. Если книга написана двумя или более авторами, то их фамилии с инициалами указывают в той последовательности, в

какой они напечатаны в книге. При наличии трех и более авторов допускается указывать фамилию и инициалы только первого из них и слова "и др."

Заглавие книги следует приводить в том виде, в каком оно дано на титульном листе. Наименование места издания литературного источника необходимо приводить полностью в именительном падеже: допускается сокращение только двух городов Москва (М.) и Санкт-Петербург (СПб). Сведения о статье из периодического издания (журнала и т.п.) должны включать: фамилию и инициалы автора, заглавие статьи, наименование издания, год выпуска, номер издания.

В работе должна быть единая система буквенных обозначений. Не допускается произвольное сокращение слов. При наличии в работе формул, таблиц, схем и других иллюстрированных материалов последние должны быть озаглавлены и пронумерованы. В работе на них должны быть ссылки.

В приложение входят разработанные и увязанные с текстом дипломной работы таблицы, графики, диаграммы, схемы, чертежи, карты и т.п.

Список литературы включает перечень всех первоисточников, использованных в работе, по определенной форме и последовательности:

1. Законы Российской Федерации и субъектов РФ, Постановления Правительства, Положения и Инструкции Министерств и ведомств.

2. Сборники документов и материалов, статистические справочники, монографии в алфавитном порядке авторов с указанием места и года издания.

3. Журнальные и газетные публикации в алфавитном порядке авторов с указанием печатного органа и времени издания.

4. Материалы организации, на базе которой подготовлена работа.

Ссылки в тексте на оформление заимствований. Список литературы должен включать только источники, непосредственно использованные в работе, т.е. те, которые цитировались, на которые делались ссылки, послужили основой при формировании точки зрения студента. Включение других прочитанных материалов не рекомендуется. Список литературы оформляется в соответствии со следующими требованиями. Ссылки в тексте на номер рисунка, таблицы, страницы, главы пишут сокращенно и без значка "№", например: рис.3, табл.4, с.34, гл. 2. Если указанные слова не сопровождаются порядковым номером, то их следует писать в тексте полностью, без сокращений, например: "из рисунка видно, что..." "таблица показывает, что..." и т.д. Например:

Теория и практика менеджмента на Западе выработала по этому вопросу большое количество методик, общий смысл (суть) которых можно свести к следующему...[1].

[1]. Фишер Р., Юри У. Путь к соглашению, или переговоры без поражения: Пер. с англ. – М.: Наука, 1992.

В дальнейшем изложении техника ведения коммерческих переговоров описывается по методу, разработанному американскими психологами в Гарвардском университете США [1].

[1]. По книге: Фишер Р., Юри У. Путь к соглашению, или переговоры без поражения: Пер. с англ. – М.: Наука, 1992.

Американский психолог Дейл Карнеги, например, рекомендует. Приведем далее его отдельные советы . [1]

[1]. Карнеги Д. Как вырабатывать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично. – М.: Прогресс, 1991.

Графические и иллюстративные материалы. Графические и иллюстративные материалы дипломной работы содержат чертежи, схемы, диаграммы, таблицы и другие графические или фотоматериалы, необходимые для обоснования и внедрения в практику ее результатов.

Наиболее важные из них, по согласованию с руководителем, могут выполняться на больших листах и использоваться при защите дипломной работы. Графические материалы визируются руководителем дипломной работы. Для удобства и наглядности изложения можно использовать дополнительный раздаточный материал. Основные требования, предъявляемые к графическим материалам, используемым при защите дипломной работы:

-оформление графических материалов должно полностью отвечать требованиям, предъявляемым к соответствующей документации. В качестве дополнительного иллюстративного материала при защите дипломной работы разрешается использовать правовую или экономическую документацию организации.

Оформление приложений и примечаний. Приложение – это часть основного текста, которая имеет дополнительное значение, но является необходимой для более полного освещения темы. По содержанию приложения очень разнообразны. Это, например, могут быть карты, таблицы, статистический материал, графики, диаграммы, прайс-листы и т.д.

Приложения оформляются как продолжение дипломной работы на последних ее страницах. При большом объеме или формате приложения оформляют в виде самостоятельного блока в специальном переплете.

Каждое приложение должно начинаться с нового листа (страницы) с указанием в правом верхнем углу слова «Приложение» и иметь тематический заголовок. При наличии в дипломной работе более одного приложения они нумеруются арабскими цифрами, например, «Приложение 1», «Приложение 2». Нумерация страниц, на которых даются приложения, должна быть сквозной и продолжать общую нумерацию страниц основного текста.

Связь основного текста с приложениями осуществляются через ссылки, которые употребляются словом «смотри» по форме: (см. приложение 1)

3.3. Минимальная доля оригинальности в тексте – 55 %.

3.4.Методические рекомендации по подготовке ВКР.

Выпускная квалификационная работа бакалавра – законченное исследование на заданную тему, позволяющее в комплексе оценить знания по направлению подготовки и соответствие квалификационным требованиям, проведенное лично автором под руководством научного руководителя.

Выпускная квалификационная работа бакалавра по работе с молодежью свидетельствует о способности автора к систематизации и использованию полученных во время учебы теоретических и практических знаний по общепрофессиональным, специальным дисциплинам и дисциплинам

специализации при постановке и решении разрабатываемых в выпускной квалификационной работе вопросов и проблем, а также степени подготовленности студента к самостоятельной практической деятельности по направлению подготовки 39.03.03.62-« Организация работы с молодежью» в соответствии с полученной квалификацией.

Темы ВКР и научные руководители определяются кафедрой организации работы с молодежью, утверждаются советом ИСРСиТ и приказом ректора. Студенту предоставляется право выбора темы ВКР, вплоть до предложения своей тематики с учетом целесообразности ее разработки.

Для подготовки ВКР студенту назначается научный руководитель, имеющий ученую степень (звание), или высококвалифицированный специалист системы образования, или высококвалифицированный специалист соответствующего профиля.

При подготовке ВКР студент должен поддерживать тесное взаимодействие с научным руководителем, получать от него необходимую консультативную помощь и рекомендации, строго придерживаться индивидуального графика выполнения ВКР и руководствоваться методическими указаниями по подготовке, оформлению и защите выпускных квалификационных работ.

Примерно за полтора месяца до защиты в ГАК назначается предварительная защита. Для предварительной защиты студенту необходимо иметь готовую (не переплетенную) работу. После процедуры предзащиты работы возвращаются студентам на доработку и оформление в папки. Доработанная с учетом замечаний комиссии по предзащите ВКР, оформленная в соответствии с установленными требованиями, представляется на кафедру для защиты на Государственной аттестационной комиссии (ГАК).

Защита выпускной квалификационной работы является публичной и происходит на заседании Государственной аттестационной комиссии (ГАК). К защите выпускной квалификационной работы студенту необходимо кроме оформленного текста работы иметь отзыв научного руководителя и рецензию.

Отзыв научного руководителя прикладывается к работе в письменном виде.

В отзыве научного руководителя отражаются следующие положения: характеристика выполненной студентом работы; его самостоятельность в обосновании и выборе темы исследования; общая теоретическая подготовленность; владение практическими навыками исследовательской деятельности; умение автора работать с библиографическими источниками, справочниками; точность соблюдения графика выполнения дипломной работы; добросовестность и трудолюбие выпускника; способность студента ясно и четко излагать материал; готовность осваивать новые исследовательские технологии; уровень устранения замечаний в процессе доработки дипломного исследования; практическая значимость работы (наличие заявки учреждения, организации); качество оформления дипломной работы; замечания об особенностях взаимоотношения с научным руководителем.

Выпускная квалификационная работа подлежит обязательному рецензированию, которое выполняется научно-педагогическим работником, не осуществляющим научное руководство ею, или приглашенным специалистом. Рецензент готовит письменный отзыв, в котором дает общую характеристику работы в целом и отдельных ее разделов; оценивает уровень обоснования актуальности темы, ее значимости, полноту и четкость введения, грамотность формулировки объекта, предмета, гипотезы исследования, обоснованность положений, выносимых на защиту, используемый категориальный аппарат, раскрытие теоретических подходов, полноту охвата научной литературы; анализирует соответствие содержания работы поставленным целям и задачам, новизну предложенных методов, системность в описании методик, их соответствие заявленным целям, представление результатов опытно-экспериментальной части работы, качество оформления дипломного исследования, в том числе приложения; рассматривает представленные материалы с точки зрения использования его в практике; выделяет наиболее существенные недостатки и дискуссионные моменты; вырабатывает рекомендации и предложения, которые могут относиться как в целом к работе, так и к отдельным ее частям и разделам.

3.4. Критерии оценивания результатов защиты ВКР.

Для определения качества ответа выпускника на защите ВКР и соответствия его оценкам «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно» предлагаются следующие основные показатели:

- Актуальности тематики работы
- Научная новизна
- Оригинальность подхода
- Цели и задачи работы
- Практическая значимость
- Теоретическая значимость
- Соответствие темы и содержания
- Личный вклад автора
- Качество оформления работы

3.5. Примерная тематика ВКР.

1. Анализ деятельности учреждений органов по делам молодежи: региональный аспект.
2. Безработица молодежи как социальная проблема.
3. Волонтерское движение как субъект молодежной политики: региональный аспект.
4. Гражданское и патриотическое воспитание молодежи как направление молодежной политики в Российской Федерации.
5. Делинквентное поведение среди молодежи: профилактика и коррекция.
6. Деятельность молодежных организаций как фактор социального становления молодежи и формирования гражданского общества.

7. Занятость несовершеннолетних граждан от 14 до 18 лет на примере КБР службы занятости.
8. Интернет как среда общественно-политической активности современной молодежи.
9. Конфликты молодежных субкультур в современной России.
10. Механизм выработки и реализации молодежной политики в регионах.
11. Молодежная наркомания и ее деструктивное влияние на общество.
12. Молодежь с ограниченными возможностями как объект государственной молодежной политики.
13. Молодежь на рынке труда: конфликтное измерение.
14. Национальный вопрос и молодое поколение России: проблемы и противоречия.
15. Обеспечение занятости молодежи (на примере деятельности центра занятости населения, молодежного центра занятости).
16. Организация молодежного досуга в условиях учреждений культурно-досуговой сферы.
17. Организация содействия занятости и предпринимательству молодежи.
18. Особенности организации работы со студенческой молодежью в высших учебных заведениях.
19. Особенности работы с молодыми людьми, склонными к девиантному поведению.
20. Особенности развития молодежного самоуправления в молодежных коллективах.
21. Практика реализации государственной молодежной политики в субъектах Российской Федерации (на примере СКФО).
22. Проблема занятости студенческой молодежи в сфере социально-трудовых отношений.
23. Проблема профессионального и личностного самоопределения молодежи.
24. Проблемы социальной реабилитации молодых инвалидов.
25. Программно-целевой подход к реализации государственной молодежной политики: региональный аспект.
26. Профессионально-личностные качества волонтеров общественных организаций.
27. Профилактика асоциальных явлений в молодежной среде.
28. Профилактика молодежного экстремизма.
29. Развитие студенческого самоуправления в деятельности организатора работы с молодежью.
30. Роль молодежных организаций в реализации социальной защиты молодежи.

31. Роль органов студенческого самоуправления в организации и развитии управленческих умений и навыков молодежи.
32. Роль социальных институтов в формировании гражданственности и патриотизма в молодежной среде.
33. Роль средств массовой информации в формировании мировоззрения молодого поколения в России.
34. Связи с общественностью в современных молодежных организациях.
35. Системы подготовки профессиональных кадров в области работы с молодежью: опыт и проблемы.
36. Создание системы подготовки молодежных лидеров как ресурс развития гражданского общества.
37. Социализация личности молодого человека в спорте и через спорт.
38. Социальные программы как инструмент и технологии реализации молодежной политики.
39. Социальные технологии содействия институализации молодой семьи на федеральном и региональном уровнях.
40. Спортивные объединения как база формирования чувства патриотизма у молодежи.
41. Стратегии и технологии PR-деятельности в сфере молодежной политики региональных органов власти.
42. Студенческая молодежь как объект государственной молодежной политики.
43. Формирование системы комплексных показателей положения молодежи в современном обществе.
44. Формирование субъектной позиции студентов в процессе интеграции российских вузов в европейское образовательное пространство.
45. Формирование толерантных отношений в молодежной среде.
46. Ценностные ориентации и жизненные стратегии современной молодежи России.
47. Экстремизм и ксенофобия в молодежной среде России: причины распространения и пути преодоления.

14. Фонд оценочных средств.

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Планируемые результаты обучения (знает, умеет, владеет)	Оценочные средства
<ul style="list-style-type: none"> – способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1); – способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2); 	Знать: - закономерности и особенности исторического процесса развития молодежной проблематике и отношения к ней как социальному субъекту, - социально-психологические и поведенческие, этнокультурные	-вопросы и задания к ГЭ -ответы студента на дополнительные вопросы;

<ul style="list-style-type: none"> – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3); – способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4); – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5); – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6); – способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7); – способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8); – способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9) – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1); – способностью осознать социальную значимость своей профессии, стремление к выполнению профессиональной деятельности, к поиску решений и готовность нести за них ответственность (ОПК-2); – готовностью необходимости и способность к непрерывному профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию в течение всей жизни (ОПК-3); – готовностью к кооперации с коллегами, к работе в коллективе (ОПК-4) 	<p>и</p> <p>конфессиональные особенност и молодежи как социально-демографической группы современного общества;</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности и особенности развития сложных социальных систем, явлений и деятельности; - сущность и значение информации в развитии современного общества и молодежи; - зарубежный и отечественный опыт развития государственной молодежной политики; - историю развития молодежного движения в нашей стране и за рубежом; - эффективные модели и технологии организации работы с молодежью, применяемые в России и за рубежом; - основы государственного и муниципального строительства в России, государственной и муниципальной службы; - теории и модели развития организаций и учреждений сферы услуг для молодежи; - методы и методику эмпирических исследований по молодежной проблематике; - основные социальные технологии работы с молодежью (социально-педагогические, социально-психологические, информационные, социально-экономические, правовые и др.; профилактики, адаптации, коррекции, реабилитации, медиации и др.); - основные этапы, направления и методы информационного обеспечения молодежи по реализации молодежной политики и взаимодействовать с молодежными СМИ; - технологии проектирования, внедрения и эффективного 	<p>-ВКР;</p> <p>-доклад студента;</p> <p>-отзыв</p>
---	---	---

	<p>управления молодежными проектами;</p> <p>- особенности работы с молодежью в организациях и учреждениях, специализирующихся на реализации функций государственной молодежной политики и работы с молодежью: в профильных молодежных центрах социально-психологической помощи молодежи, экстренной психологической помощи молодежи по телефону, в социально-реабилитационных для подростков и молодежи, профессиональной ориентации и трудоустройства молодежи, занятости молодежи, содействия молодежному предпринимательству, информационного обеспечения молодежи, отдыха и оздоровления молодежи, поддержки молодежных общественных объединений и молодежных инициатив, международного молодежного сотрудничества; институтов межотраслевой региональной переподготовки и повышения квалификации кадров сферы государственной молодежной политики, научно-исследовательских (по проблемам молодежной политики); в жилищно-строительных кооперативах и объединениях, программ для молодежи, молодежных пресс-центров, патриотического воспитания молодежи, отдыха молодежных клубов; дворцов творчества молодежи; бирж труда для молодежи; молодежных жилищных и молодежных социальных комплексов; на предприятиях, воинских частях, учреждениях системы исполнения наказаний.</p>	
--	--	--

<ul style="list-style-type: none"> – Способностью выявлять проблемы в молодежной среде и вырабатывать их организационные решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга и взаимодействовать с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи, умением организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными средствами массовой информации (ПК-5); – способностью планировать и организовывать работу в молодежных сообществах (ПК-6); – способностью вырабатывать организационные решения проблем в молодежной среде (ПК-7); – способностью взаимодействовать с различными социальными структурами и институтами общества по вопросам выработки и реализации молодежной политики (ПК-8); – готовностью к поддержке актуальных и востребованных инициатив в молодежной среде (ПК-9); 	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объективно воспринимать, собирать, анализировать и обобщать научную информацию по молодежной проблематике; - выступать с докладами и сообщениями и участвовать в обсуждении молодежных проблем на семинарах, научно-практических конференциях; - организовывать и проводить научные исследования по молодежной проблематике, анализировать, обобщать их результаты; разрабатывать рекомендации на основе полученных результатов для органов молодежной политики; - организовывать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики и взаимодействовать с молодежными СМИ; - выявлять проблемы отдельных групп молодежи и общественных молодежных объединений, организовывать и осуществлять оказание помощи и поддержки в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга, взаимодействия с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи; - организовывать и планировать работу с молодыми людьми в молодежных сообществах по месту жительства, учебы, работы, отдыха, временного пребывания молодежи; организовывать деятельность детских и молодежных общественных объединений; вовлекать молодых людей в экономическую, общественно-политическую, культурную жизнь общества; 	
--	--	--

<ul style="list-style-type: none"> - способностью использовать инновационные организационные и управленческие технологии в работе с молодежью (ПК-22); - способностью участвовать в регулировании конфликтов молодых людей (ПК-23); - способностью участвовать в реализации социально-психологической адаптации молодых людей в организации (ПК-24); - способностью применять педагогические приемы и техники, необходимые для работы с различными категориями молодежи (ПК-25); - готовностью использовать социальные технологии в выявлении проблем в политических и общественных движениях молодежи (ПК-26); - готовностью использовать социально-технологические методы при осуществлении профессиональной деятельности (ПК-27); - способностью использовать на практике методы социальной педагогики (ПК-28); - способностью участвовать в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью (ПК-29); - способностью выявлять проблемы в молодежной среде и вырабатывать их организационные решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга и взаимодействовать с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи; умение организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными СМИ (ПК-5); - способностью планировать и организовывать работу в молодежных сообществах (ПК-6); - способностью вырабатывать организационные решения проблем в молодежной среде (ПК-7); - способностью взаимодействовать с различными социальными структурами и институтами общества по вопросам выработки и реализации молодежной политики (ПК-8); - готовностью к поддержке актуальных и востребованных инициатив в молодежной среде (ПК-9); 	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации; - владеть способами ясного и аргументированного формулирования и изложения своей точки зрения на проблему в устной и письменной формах; - составлять обзоры, аннотации, рефераты и библиографии по молодежной тематике; - владеть навыками организации досуговой, гражданско-патриотической и спортивно-оздоровительной деятельности молодежи;; - владеть навыками участия в социальных проектах по реализации молодежных программ; - владеть педагогическими приемами и техниками, необходимыми для работы с различными категориями молодежи; - владеть технологиями разработки и внедрения услуг, востребованных в молодежной среде; - владеть способами информирования и консультирования молодых людей, молодежных организаций; - владеть способами организации взаимодействия с органами власти и управления, с государственными и неправительственными организациями и учреждениями; - владеть способами, методами и технологиями интеграции молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации в жизнь общества; - владеть технологиями развития активности, лидерства и самоуправления молодежи; 	
--	--	--

<ul style="list-style-type: none"> - способностью участвовать в реализации социально-психологической адаптации молодых людей в организации (ПК-14); - способностью участвовать в разработке и внедрении проектов и программ по проблемам детей, подростков и молодежи (ПК-15); - способностью участвовать в организации социально-проектной деятельности детских и молодежных общественных организаций и объединений (ПК-16); - способностью участвовать в организации социальных проектов гражданско-патриотического воспитания молодежи (ПК-17); - умением использовать социальные технологии в выявлении проблем в политических и общественных движениях молодежи (ПК-18); - готовностью участвовать в социальных проектах по реализации молодежных программ (ПК-19); - способностью участвовать в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью (ПК-20); - способностью участвовать в развитии проектно-аналитической и экспертно-консультационной деятельности в молодежной среде (ПК-21); 	<ul style="list-style-type: none"> - владеть способами и технологиями развития карьеры молодежи, предпринимательства и экономической успешности молодежи на рынке труда. - владеть опытом практической деятельности в молодежных социальных службах, общественных объединениях, организациях или учреждениях, представляющих интересы молодежи, в качестве волонтера или оплачиваемого специалиста. 	
---	--	--

15. Показатели оценивания планируемых результатов обучения.

Шкала оценивания			
2	3	4	5
Оценка «неудовлетворительно» выставляется за работу, в которой: <ul style="list-style-type: none"> • отсутствует аргументация актуальности темы, в определении цели, задач, предмета и 	Выпускная квалификационная работа оценивается на «удовлетворительно» , если: <ul style="list-style-type: none"> • структура работы недостаточно 	Оценка «хорошо» выставляется за работу, в которой: <ul style="list-style-type: none"> • структура работы логична, план отражает последовательное изложение узловых вопросов темы; 	Оценка «отлично» выставляется за работу, в которой: <ul style="list-style-type: none"> • всесторонне обоснована актуальность избранной темы, раскрыты научная и практическая

<p>объекта, гипотезы или проблемы исследования имеются ошибки;</p> <ul style="list-style-type: none"> • отсутствует логичность изложения материала, план не отражает ключевых вопросов темы; • в теоретической части работы отсутствует обзор научной и методической литературы по изучаемой проблеме; • изложение носит репродуктивный характер, отсутствует анализ личного опыта и своего отношения автор не проявляет; • заключение не отражает выводов по теме исследования; • используется ограниченное количество литературных источников; • в объеме и оформлении работы имеют место грубые недостатки, работа выполнена с нарушением (задержкой) установленных сроков без объективных причин; • на защите студент не может обосновать выводы и предложения, не отвечает на вопросы, 	<p>логична, названия глав слабо отражают ключевые вопросы заявленной темы;</p> <ul style="list-style-type: none"> • не в полной мере освещена актуальность темы исследования, расплывчато сформулированы цель, задачи, объект, предмет, гипотеза или проблема исследования; • в теоретической части работы отсутствует аналитический обзор научной и методической литературы по изучаемой проблеме, не указан уровень разработанности вопроса в теории и практике; • библиография ограничена, ряд суждений отличается слабой аргументацией; • программа экспериментального исследования выполнена частично, анализ полученных данных описателен; • отсутствует самостоятельность при формулировании выводов по результатам теоретической и 	<ul style="list-style-type: none"> • раскрыта актуальность проблемы исследования, четко сформулированы цель, объект, предмет, гипотеза либо научная проблема исследования, сформулированы задачи исследования, методы исследования адекватны поставленным задачам; • в теоретической части работы представлен круг основной литературы по теме, выявлены теоретические основы проблемы, выделены ключевые понятия; • практическая часть включает констатирующий, формирующий, (или план формирующего эксперимента, рекомендации по улучшению исследуемой ситуации, решению проблемы); • практическая часть включает констатирующий, формирующий, контрольный эксперимент либо план формирующего эксперимента, рекомендации по улучшению 	<p>значимость работы, отражено понимание современного состояния освещаемой проблемы;</p> <ul style="list-style-type: none"> • четко сформулированы цель, задачи, объект, предмет, гипотеза либо научная проблема исследования; • обоснованы методология и методы исследования, выбор практической базы, на которой осуществлялась экспериментальная работа; • в теоретической части дан полноценный анализ научных исследований по проблеме, освещен исторический аспект, полно и четко представлены основные теоретические понятия, показана хорошая осведомленность студента в современных исследовательских методиках; • практическая часть включает констатирующий, формирующий, контрольный эксперимент либо план формирующего эксперимента, рекомендации по улучшению
--	---	---	---

<p>т.е. не владеет материалом темы.</p>	<p>практической частей работы;</p> <ul style="list-style-type: none"> • незначительные нарушения в структуре и оформлении работы; • неуверенная защита работы, отсутствие ответов на значительную часть вопросов. 	<p>формирующего эксперимента, рекомендации по улучшению исследуемой ситуации, решению проблемы или обобщение опыта работы государственных, муниципальных, неправительственных организаций и учреждений, реализующих функции молодежной политики;</p> <ul style="list-style-type: none"> • в заключении сформулированы общие выводы; • оформление работы (текста, библиографии, ссылок) в соответствии с общими требованиями к текстовым документам; • в целом, на защите студент демонстрирует знание материала, основных подходов к проблеме. Выпускная квалификационная работа оценивается на «удовлетворительно», если: • структура работы недостаточно логична, названия глав слабо отражают ключевые вопросы 	<p>исследуемой ситуации, решению проблемы или обобщение опыта работы государственных, муниципальных, неправительственных организаций и учреждений, реализующих функции молодежной политики;</p> <ul style="list-style-type: none"> • экспериментальное исследование построено грамотно, произведен системный анализ его результатов; • в заключении сформулированы развернутые, самостоятельные выводы, определены направления дальнейшего изучения проблемы; • работа оформлена грамотно; • изложение опытной работы иллюстрируется гистограммами, таблицами, схемами; • по материалам работы сделаны сообщения на студенческих научных конференциях; • на защите студент демонстрирует свободное владение материалом, знание теоретических и практических подходов к проблеме, уверенно отвечает на вопросы.
---	---	--	--

		<p>заявленной темы;</p> <ul style="list-style-type: none"> • не в полной мере освещена актуальность темы исследования, расплывчато сформулированы цель, задачи, объект, предмет, гипотеза или проблема исследования; • в теоретической части работы отсутствует аналитический обзор научной и методической литературы по изучаемой проблеме, не указан уровень разработанности вопроса в теории и практике; • библиография ограничена, ряд суждений отличается слабой аргументацией; • программа экспериментального исследования выполнена частично, анализ полученных данных описателен; • отсутствует самостоятельность при формулировании выводов по результатам теоретической и практической частей работы; • незначительные нарушения в 	
--	--	--	--

		структуре и оформлении работы; • неуверенная защита работы, отсутствие ответов на значительную часть вопросов.	
--	--	---	--

Измерительная шкала для оценки уровня сформированности компетенций

	ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ			
Составляющие компетенции	2	3	4	5
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, Допущено несколько несущественных ошибок
Наличие умений (навыков)	При решении стандартных задач не продемонстрированы некоторые основные умения и навыки. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения, некоторые – на уровне хорошо закрепленных навыков. Решены все основные задачи с отдельными несущественными ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, без недочетов

Владение опытом и выраженность личностной готовности к профессиональному самосовершенствованию	Отсутствует опыт профессиональной деятельности. Не выражена личностная готовность к профессиональному самосовершенствованию	Имеется минимальный опыт профессиональной деятельности (все виды практик пройдены в соответствии с требованиями, но есть недочеты). Личностная готовность к профессиональному самосовершенствованию слабо выражена	Имеется опыт профессиональной деятельности (все виды практик пройдены в соответствии с требованиями без недочетов). Личностная готовность к профессиональному самосовершенствованию достаточно выражена, но существенных достижений в профессиональной деятельности на данный момент нет	Имеется значительный опыт по некоторым видам профессиональной деятельности, больше, чем требуется по программам практик. Личностная готовность к профессиональному самосовершенствованию ярко выражена. Имеются существенные профессиональные достижения
Характеристика сформированности компетенции	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, опыта недостаточно для решения профессиональных задач. Требуется повторное обучение.	Сформированность компетенции (компетенций) соответствует минимальным требованиям компетентностной модели выпускника. Имеющихся знаний, умений, опыта в целом достаточно для решения профессиональных задач, но требуется дополнительная практика по большинству профессиональных задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям компетентностной модели выпускника, но есть недочеты. Имеющихся знаний, умений, опыта в целом достаточно для решения профессиональных задач, но требуется дополнительная практика по некоторым профессиональным задачам	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям компетентностной модели выпускника. Имеющихся знаний, умений, опыта в полной мере достаточно для решения профессиональных задач.
Итоговая обобщенная оценка сформированности всех компетенций	Значительное количество компетенций не сформированы	Все компетенции сформированы, но большинство на низком уровне	Все компетенции сформированы на среднем или высоком уровнях	Большинство компетенций сформированы на высоком уровне

Уровень сформированно сти компетенций	Нулевой	Низкий	Средний	Высокий
--	---------	--------	---------	---------

Программа разработана в 2018 г., одобрена на заседании ученого совета
Института социальной работы сервиса и туризма.

Приложение 7

Фонд оценочных средств

История дореволюционных молодежных движений в России

Примеры тестовых заданий

I:

S:Скаутская система разработала деятельностные формы, которые в дальнейшем
использовали пионерские отряды -

+:палаточные лагеря

-:митинги

-:линейки

-:товарищеские суды

I:

S:Христианские союзы молодых людей просуществовали на территории России до года

+:1923

-:1917

-:1861

-:1941

I:

S:Разнообразие детских организаций в 1920-ые годы было унифицировано одной
структурой - Всесоюзной ### организацией

+:пионерской

I:

S:Соотнести название типа российских детских общественных организаций с
примерами

L1:ученические

L2:просветительские

L3:спортивные

L4:экологические

L5:

R1:Северный союз учащейся молодежи

R2:Труд и свет

R3:Богатырь

R4:Майский союз

R5:Югенд-Бунд

I:

Q:Правильная последовательность появления юношеских организаций

1:Сокол

2:Бригады мальчиков

3:Перелетные птицы

4:Потешные войска

5:Пионерская организация

Типовые задания и вопросы

1. Осуществите классификацию общественных движений (ОД) и внесите ее в таблицу в следующем порядке: критерий (основание) классификации, название вида ОД, описание и исторические примеры
2. Опишите стадии формирования ОД (на примере любого молодежного движения)
3. Проанализируйте влияние Первой мировой войны на молодежное движение
4. Перечислите законы пионеров (в последней редакции 1986г.)
5. Нарисуйте структуру ВЛКСМ

Педагогическое обеспечение работы с молодежью

Примеры тестовых заданий

I:

S:Теория и методика развития молодежного самоуправления была разработана в ### веке

-: XVIII

-: XIV

+: XX

-: XVI

I:

S:Процесс обучения человека изучает:

+:дидактика

-:общая педагогика

-:коррекционная педагогика

-: возрастная педагогика

I:

S:Отрасль педагогики, изучающая педагогическое влияние на человека в юношеском возрасте, в процессе личностного самоопределения

+:юногика

I:

S:Высшая комсомольская школа в Москве была создана в году

+:1969

-:1971

-:1970

-:1968

I:

S:Открытие в ряде вузов России новой специальности - организация работы с молодежью –произошло в году

-:1999

-:1995

-:2002

+:2004

Типовые задания и вопросы

1. Перечислите задачи, которые должен решать организатор работы с молодежью при социально-педагогическом сопровождении массовых явлений
2. Осуществите классификацию возможных стихийных явлений в молодежной среде и причины, их вызывающие
3. Осуществите педагогическую интерпретацию 4-х групп факторов социализации (по А.В. Мудрику)
4. Охарактеризуйте модель воспитания, порождаемую акмеологической стратегией
5. Составьте план педагогического эксперимента

Статистические методы сбора и классификации информации.

Примеры тестовых заданий

I:

S: Статистическое наблюдение— это:

-:совокупность социально-экономических явлений и процессов, которые подлежат исследованию, или точные границы, в пределах которых будут регистрироваться статистические сведения;

-: массовое, планомерное, научно организованное наблюдение за явлениями социальной и экономической жизни, которое заключается в регистрации отобранных признаков у каждой единицы совокупности.

-:ограничительный признак, которому должны удовлетворять все единицы изучаемой совокупности.

I:

S: Процесс проведения статистического наблюдения включает следующие этапы:

-:подготовка наблюдения;

- :наблюдения;

-:проведение массового сбора данных;

-:подготовка данных к автоматизированной обработке;

-:разработка предложений по совершенствованию статистического наблюдения.

I:

S: Совокупность социально-экономических явлений и процессов, которые подлежат исследованию, или точные границы, в пределах которых будут регистрироваться статистические сведения, это:

-: объект наблюдения;

-:предмет наблюдения;

-:единица наблюдения;

-:источник наблюдения.

I:

S:Единицей наблюдения - это:

-:перечень вопросов, по которым собираются сведения, либо перечень признаков и показателей, подлежащих регистрации;

-:составная часть объекта наблюдения, которая служит основой счета и обладает признаками, подлежащими регистрации при наблюдении;

-:перечень вопросов, по которым собираются сведения, либо перечень признаков и показателей, подлежащих регистрации.

I:

S:Важнейшей демографической характеристикой является:

-: возрастно-половая группировка,

-:комбинационная группировка,

-:возрастная группировка,

-:группировка занятых по профессиям.

I:

S: Статистические таблицы могут быть:

-: сложными,

-:полными,

-:групповыми,

-:линейными.

I:

S: Необходимость статистики предопределяет:

-:наличие вариации,

-:массовые социально-экономические явления и процессы,

-:наличие единиц совокупности,

-:наличие качественной стороны явлений.

I:

S: К атрибутивным признакам можно отнести:

- :количество работников на фирме,
- :розничный товароборот предприятия,
- :количество детей в семье,
- :родственные связи членов семьи.

I:

S: К задачам присущим только социальной статистике относятся:

- :систематический анализ ситуации в социальной сфере,
- :расширение круга показателей статистики мнений,
- :изучение уровня и условий жизни населения,
- :выяснение соотношения и роли объективных и субъективных факторов.

I:

S: Выборочные социально-демографические обследования населения проводимые на середину межпереписного периода называются:

- :микрперепись,
- :макрперепись,
- :социологическое исследование,
- :пробная перепись.

Примерные задачи.

Задача 1.

Требуется выполнить группировку предприятий по численности работников, приняв следующие интервалы:

- 1) не более 900 чел.
- 2) от 900 до 1400 чел.
- 3) более 1400 чел.

По каждой группе и в целом по всем предприятиям определить: число предприятий, объем продукции, среднесписочное число работников, среднегодовую стоимость основных средств, а также среднюю выработку продукции на одного работника. Результаты группировки представить в виде статистической таблицы.

Задача 2.

По каждому из трех предприятий фирмы имеются соответствующие данные о фактическом объеме реализованной в 2010 г. продукции (y_0 , млн. руб.), о плановом задании по росту реализованной продукции на 2001 г. (δ , %), а также о фактическом объеме реализованной в 2011 г. продукции (y_1 , млн. руб.). Статистические данные приведены в таблице.

Требуется определить в целом по фирме:

- 1) размер планового задания по росту объема реализованной продукции в 2011 г.
- 2) процент выполнения плана по объему реализованной продукции в 2011г.
- 3) показатель динамики реализованной продукции.

Задача 3.

По каждой из трех основных рабочих профессий цеха (1 – токари, 2 – фрезеровщики, 3 – слесари) имеются соответствующие данные о числе рабочих профессии (n_i , чел.), о средней заработной плате (\bar{x}_i , руб.), а также о внутригрупповой дисперсии заработной платы (σ_i^2 , руб.²). Статистические данные за месяц приведены в таблице.

Требуется:

- 1) определить общую дисперсию заработной платы рабочих цеха
- 2) оценить однородность совокупности рабочих цеха по уровню месячной заработной платы

3) определить, на сколько % дисперсия в размере заработной платы обусловлена различиями в профессии рабочих и влиянием др. причин.

Экономические основы.

S: Для экономики социальной работы характерные следующие функции:

- : прикладная;
- : практическая;
- : методологическая;
- : распределительная;
- : познавательная.

S: Система социальной защиты населения является:

- : гомогенной системой;
- : гетерогенной системой.

S: Социальная справедливость выступает в следующих формах:

- : справедливость производства;
- : справедливость потребления;
- : справедливость обмена;
- : справедливость распределения.

S: Экономическая функция социальной работы отражается в:

- : деятельности предприятий и организаций;
- : экономической политике государства;
- : деятельности субъектов соц. защиты населения.

S: Согласно этому принципу, контингент защищаемых в обществе должен быть строго ограничен теми категориями населения, кто полностью или частично лишены способности к труду и само обеспечению:

- : принцип социальной справедливости;
- : принцип общественной целесообразности;
- : принцип экономической эффективности;
- : принцип возрастания потребностей;

S: К экономическим методам социальной работы относят:

- : систему минимальных социально-экономических гарантий;
- : систему льгот и компенсаций;
- : систему государственных пособий;
- : систему социальной защиты;
- : социальную политику государства.

Задания для самоконтроля

1. Назовите и раскройте звенья государственных финансов.
2. Что представляет собой государственный бюджет?
3. Перечислите направления расходования бюджетных средств.
4. Приведите понятие, элементы и основные принципы формирования налогов
5. Раскройте функции налогов.
6. Что является основой финансирования социальной работы?
7. Перечислите источники финансирования социальной работы.
8. Какие способы финансирования социальной работы вам известны?
9. Опишите основные функции внебюджетных социальных фондов.
10. Перечислите полномочия органов власти различных уровней в вопросах финансирования социальной работы.

11. Приведите понятие трансфертов и ориентир при их формировании.
12. Что собой представляет финансирование и ресурсное обеспечение социальной защиты?
13. Назовите главные проблемы здравоохранения и пути их решения.
14. Раскройте уровни организации медицинского обслуживания.
15. Для чего предназначены финансовые средства здравоохранения?
16. Охарактеризуйте движение финансовых средств при бюджетностраховой медицине.
17. Что представляют собой медицинская услуга и медицинский труд?
18. Назовите особенности медицинских услуг.
19. Приведите основные компоненты качества медицинской услуги.
20. Что устанавливают стандарты?
21. Какие стандарты используются в здравоохранении?

Введение в специальность

Примерные тесты по дисциплине

S: ### – это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности:

- + : Молодежь
- + : молодежь

S: SQ – социальный интеллект (человек должен быть адаптирован к среде, которая его окружает) – это:

- + : социальная зрелость
- : умственный возраст
- : эмоциональная зрелость

S: Такой критерий определения биологического возраста, как скелетная зрелость оценивается:

- + : по срокам и степени окостенения скелета
- : на основе развития вторичных половых признаков
- : по срокам прорезывания молочных и постоянных зубов
- : уровнем развития как личности

S: Такой сокращенный метод определения биологического возраста для взрослых лиц как «кардиопульмональная система» – это:

- + : систолическое артериальное давление, жизненная емкость легких, артериальное парциальное давление кислорода
- : зрение, слух, способность к переключению внимания
- : эластическая способность сухожилий
- : количество здоровых зубов

S: К факторам, ### для развития молодежи, относятся распространение курения, алкоголизма, наркомании и токсикомании. Высокими остаются показатели самоубийств молодых людей:

- + : Неблагоприятным
- + : неблагоприятным

S: Центр социально-психологической помощи молодежи, предназначен для:

- + : оказания медико-психолого-педагогической помощи молодежи, переживающей кризисные состояния, находящейся в конфликтных ситуациях в микро- и макросредах, профилактики и предупреждения девиантного, делинквентного и суицидального поведения у данной категории населения

-: оказания информационных и методических услуг органам исполнительной власти по делам молодежи, организациям и учреждениям, работающим с молодежью, различным группам молодых людей

-: оказания консультативной, социально-правовой, профориентационной и психологической помощи молодежи, оказавшейся в дезадаптированном состоянии

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение

1. Демографическая ситуация.
2. Динамика преемственности поколений.
3. Организация досуга молодежи.
4. Молодые инвалиды.
5. Молодежь группы «риска».
6. Молодая семья в России: проблемы, ожидания, перспективы.
7. Социальное благополучие молодежи.
8. Молодежь и жилье.
9. Сферы государственной молодежной политики: образование, культура, здравоохранение, право, средства массовой информации, общественные организации, армия.
10. Основные итоги работы по реализации государственной молодежной политики.
11. Развитие системы социальных служб для молодежи как приоритетное направление государственной молодежной политики.
12. Центры социально-психологической помощи молодежи.
13. Центры информации для молодежи.
14. Центр ресоциализации несовершеннолетних и молодежи, вернувшихся из мест заключения.
15. Консультационный центр для подростков.
16. Приют для подростков.
17. Опыт деятельности центров по работе с молодежью в России.
18. Государственная молодежная политика во Франции.
19. Религиозная социальная работа с молодежью на примере деятельности Армии Спасения.
20. Ведущие зарубежные молодежные организации: на примере скаутского движения.
21. Студенческие ассоциации.
22. Общественные организации, работающие с молодежью.
23. Молодежные организации России и их роль в решении социальных проблем молодежи.
24. Лидерство в социальной работе с молодежью.
25. Социальные потребности и интересы молодежи как основа молодежного движения.

История и современное состояние молодежной политики за рубежом

Примерные тесты по дисциплине

S: Произвольность эмоций, уравновешенность, личностная зрелость – это:

+ : эмоциональная зрелость

- : умственный возраст

- : социальная зрелость

S: Такие критерии определения возраста, как зрелость, скелетная зрелость, зубная зрелость, наследственность, конституция человека и зрелость интеллекта относятся к:

+ : биологическому возрасту

- : хронологическому возрасту

- : психологическому возрасту

S: К факторам, ### для развития молодежи, относятся распространение курения, алкоголизма, наркомании и токсикомании. Высокими остаются показатели самоубийств молодых людей:

+: Неблагоприятным

+: неблагоприятным

S: Центр, предназначенный для оказания медико-психолого-педагогической помощи молодежи, переживающей кризисные состояния, находящейся в конфликтных ситуациях в микро- и макросредах, профилактики и предупреждения девиантного, делинквентного и суицидального поведения у данной категории населения:

+: Центр социально-психологической помощи молодежи

-: Центр информации для молодежи

-: Центр ресоциализации несовершеннолетних и молодежи, вернувшихся из мест заключения

-: Консультативный центр

-: Приют для подростков

S: ### – это внутренняя политика государства по регулированию отношений молодежи и государства:

+: Государственная молодежная политика

S: Принцип, при котором меры в области государственной молодежной политики разрабатываются и осуществляются в качестве приоритетных в деятельности государства по обеспечению социально-экономического и культурного развития России:

+: Принцип приоритетности

-: Принцип преемственности

-: Принцип ответственности

-: Принцип участия

-: Принцип деятельности

Культура межнациональных отношений в молодежной среде

Примерные тесты по дисциплине

S: ### – суждение людей о чужих культурных ценностях, когда используются в качестве образца и критерия культурные ценности собственного этноса

+: Этноцентризм

+: этноцентризм

I:

S: Представители ### культур более этноцентричны, чем члены индивидуалистских культур

+: Коллективистских

+: коллективистских

I:

S: Если в обществе не критическое отношение распространено не на все сферы жизнедеятельности этнической группы и присутствует стремление понять и оценить чужую культуру, то это

+: благожелательная разновидность этноцентризма

-: воинственная разновидность этноцентризма

I:

S: Этноцентризм, выражающийся, как правило, в ненависти, недоверии, обвинении других групп в собственных неудачах

+: воинственный

-: благожелательный

-: гибкий

I:

S: Принадлежность человека к той или иной культуре

+: Культурная идентичность

-: Этническая идентичность

-: Личная идентичность

I:

S: Определить соответствие

L1: Функциональный подход

L2: Объяснительный (интерпретирующий) подход

L3: Критический подход

R1: культуру любого народа можно описать с помощью различных методов, любые изменения в культуре также могут быть измерены и описаны

R2: окружающий человека мир не является чуждым ему, поскольку создается человеком, в ходе сознательной деятельности человек получает субъективный опыт, в том числе и в общении с представителями других культур

R3: культура рассматривается ими как поле борьбы, место, где многочисленные объяснения и интерпретации культурных явлений собираются вместе и где всегда есть доминирующая сила, которая определяет культурные различия и характер общения

История и современное состояние молодежной политики за рубежом

Темы докладов и рефератов по дисциплине

1. Опыт реализации государственной молодежной политики в России (на примере муниципальных образований).
2. Концептуальные основы государственной молодежной политики: анализ современных подходов.
3. Законодательство о молодежи: проблемы формирования и реализации.
4. Молодежь как инновационный потенциал российского государства.
5. Финансово-экономический механизм осуществления государственной молодежной политики в России (на примере отдельных регионов).
6. Социальные молодежные программы: опыт реализации.
7. Международный опыт разработки и реализации молодежной политики.
8. Международные молодежные обмены: состояние и перспективы.
9. Опыт взаимодействия молодежных и государственных организаций.
10. Механизм поддержки одаренной молодежи.
11. Социальная политика государства в отношении молодежи.
12. Роль политических партий и общественных движений в выработке и реализации социальной политики и социальных программ по защите интересов молодого поколения.
13. Государственная молодежная политика: сущность, особенности.
14. Государственная молодежная политика в Российской Федерации в XXI в.
15. Роль молодежи и молодежных организаций в реализации государственной молодежной политики.
16. Современный молодежный вопрос: судьбы и перспективы.
17. Духовные ценности современной молодежи.
18. Профессиональные ценности молодежи на рубеже веков.
19. Карьерные ценности современной молодежи.
20. Молодежь и социальное неравенство.
21. Молодежь в современных концепциях устойчивого развития общества.
22. Крах взаимодействия в молодежной среде как социологическая проблема.
23. Отношение молодежи к катастрофам и кризисам в истории общества и государства.
24. Молодежь и современные социальные институты.
25. Отношение студенческой молодежи к проблемам насилия и терроризма в мире.
26. Пессимизм и оптимизм молодежи как социальные явления.

27. Молодежь и становление новой парадигмы развития современного общества.
28. Молодежь в современных концепциях демократии.
29. Экстремистские проявления в молодежной среде.
30. Молодежь в социологии потребления.
31. Религия и вера среди молодежи в современном обществе.
32. Системная парадигма в реализации государственной молодежной политики.
33. Инициатива молодых в построении будущего России.