

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова"
Социально-гуманитарный институт

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 11 от 27.05.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

И.о.первого
проректора -
проректора по
УР

по программе магистратуры

43.04.02

43.04.02 Туризм

Направленность (программа): "Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг"

Кафедра: Экономики и менеджмента в туризме

Институт: Социально-гуманитарный институт

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 556 от 15.06.2017

Срок получения образования: 2г

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда	Зарегистрировано в Минюст
04	КУЛЬТУРА, ИСКУССТВО		
04.005	ЭКСПУРСОВОД (ГИД)	№ 539н от 04.08.2014 г.	01.09.2014 г. № 33924
33	СЕРВИС, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ (ТОРГОВЛЯ, ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ, РЕМОНТ, ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ, УСЛУГИ ГОСТЕПРИИМСТВА, ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ И ПР.)		
33.007	РУКОВОДИТЕЛЬ/УПРАВЛЯЮЩИЙ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА/СЕТИ ГОСТИНИЦ	№ 282н от 07.05.2015 г.	26.05.2015 г. № 37395

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	организационно-управленческий
+	+	научно-исследовательский
-	-	проектный
-	-	технологический
-	-	педагогический

СОГЛАСОВАНО

И.о.начальника УОП

Начальник ООУП ВО

Директор

Зав.кафедрой

Руководитель магистерской программы

/ П.К. Коротков/

/ Н.С. Реуцкая/

/ М.С. Тамазов/

/ А.Г. Карашева/

/ Л.Б. Байсултанова/

План Учебный план магистратуры '43.04.02_ Туризм (Туризм эволюция, структура, менеджмент, маркетинг) 2022 г.н.plx', код направления 43.04.02, год начала подготовки 2022

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)							63	63		2268	2268	702	1305	261
Обязательная часть							22	22		792	792	246	465	81
+	Б1.О.01	Теория и методология социально-экономических исследований в туризме		1			3	3	36	108	108	34	65	9
+	Б1.О.02	Информационное обеспечение и компьютерные технологии в туристской индустрии	1				4	4	36	144	144	34	83	27
+	Б1.О.03	Иностранный язык в профессиональной сфере (продвинутый уровень)		2			3	3	36	108	108	32	67	9
+	Б1.О.04	Управление проектами в профессиональной деятельности		2			3	3	36	108	108	48	51	9
+	Б1.О.05	Геоинформационные системы в туризме		1			3	3	36	108	108	34	65	9
+	Б1.О.06	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий		3			3	3	36	108	108	32	67	9
+	Б1.О.07	Теория и методология рекреационной географии		3			3	3	36	108	108	32	67	9
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							41	41		1476	1476	456	840	180
+	Б1.В.01	Организационно-управленческий модуль	2	123		1	12	12		432	432	130	248	54
+	Б1.В.01.01	Корпоративная культура и управление персоналом		1		1	3	3	36	108	108	34	65	9
+	Б1.В.01.02	Управление рисками в туристском бизнесе		2			3	3	36	108	108	32	67	9
+	Б1.В.01.03	Управление маркетинговой деятельностью туристского предприятия	2				3	3	36	108	108	32	49	27
+	Б1.В.01.04	Устойчивое развитие рекреации и туризма		3			3	3	36	108	108	32	67	9
+	Б1.В.02	Научно-исследовательский модуль	233	1		2	16	16		576	576	178	326	72
+	Б1.В.02.01	Практикум по технологиям формирования туристского продукта	3				5	5	36	180	180	48	105	27
+	Б1.В.02.02	Методы и технологии исследования в туризме	3				4	4	36	144	144	48	87	9
+	Б1.В.02.03	Экономический анализ предприятия туристской индустрии		1			3	3	36	108	108	34	65	9
+	Б1.В.02.04	Прогнозирование и планирование туристской деятельности	2			2	4	4	36	144	144	48	69	27
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		3			3	3		108	108	32	67	9
+	Б1.В.ДВ.01.01	Региональный маркетинг		3			3	3	36	108	108	32	67	9
-	Б1.В.ДВ.01.02	Компьютерные технологии в науке туристской индустрии		3			3	3	36	108	108	32	67	9
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		1			3	3		108	108	34	65	9
+	Б1.В.ДВ.02.01	Инновационный менеджмент		1			3	3	36	108	108	34	65	9
-	Б1.В.ДВ.02.02	Межкультурные коммуникации в туристской деятельности		1			3	3	36	108	108	34	65	9
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	1				4	4		144	144	34	83	27
+	Б1.В.ДВ.03.01	Управление качеством туристских услуг и обслуживания	1				4	4	36	144	144	34	83	27
-	Б1.В.ДВ.03.02	Экономика организаций гостеприимства и общественного питания	1				4	4	36	144	144	34	83	27
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		2			3	3		108	108	48	51	9
+	Б1.В.ДВ.04.01	Образовательные технологии и методы профессионального обучения в туризме		2			3	3	36	108	108	48	51	9

План Учебный план магистратуры '43.04.02 Туризм (Туризм эволюция, структура, менеджмент, маркетинг) 2022 г.н.plx', код направления 43.04.02, год начала подготовки 2022

[illegible]

План Учебный план магистратуры '43.04.02_Туризм (Туризм эволюция, структура, менеджмент, маркетинг) 2022 г.н.plx', код направления 43.04.02, год начала подготовки 2022

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
51	Экономики и менеджмента в туризме	УК-1; ОПК-6
51	Экономики и менеджмента в туризме	УК-6; ОПК-1
51	Экономики и менеджмента в туризме	УК-4
51	Экономики и менеджмента в туризме	УК-1; УК-2; УК-3; ОПК-2
51	Экономики и менеджмента в туризме	ОПК-1
51	Экономики и менеджмента в туризме	ОПК-6
51	Экономики и менеджмента в туризме	УК-1; ОПК-6
		УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ПКС-2
51	Экономики и менеджмента в туризме	УК-3; ПКС-2
51	Экономики и менеджмента в туризме	УК-1
51	Экономики и менеджмента в туризме	ПКС-2
51	Экономики и менеджмента в туризме	УК-1; УК-2
		УК-1; ПКС-1; ПКС-2; ПКС-3
51	Экономики и менеджмента в туризме	ПКС-1; ПКС-2
51	Экономики и менеджмента в туризме	ПКС-3
51	Экономики и менеджмента в туризме	УК-1
51	Экономики и менеджмента в туризме	ПКС-1
		ПКС-1; ПКС-3
51	Экономики и менеджмента в туризме	ПКС-1; ПКС-3
51	Экономики и менеджмента в туризме	УК-1
		ПКС-4
51	Экономики и менеджмента в туризме	ПКС-4
51	Экономики и менеджмента в туризме	УК-4; УК-5
		ПКС-1
51	Экономики и менеджмента в туризме	ПКС-1
51	Экономики и менеджмента в туризме	УК-2; ПКС-2
		УК-6
51	Экономики и менеджмента в туризме	УК-6

План Учебный план магистратуры '43.04.02_Туризм (Туризм эволюция, структура, менеджмент, маркетинг) 2022 г.н.plx', код направления 43.04.02, год начала подготовки 2022

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль
-	Б1.В.ДВ.04.02	Управление персоналом организаций сферы гостеприимства и общественного питания		2			3	3	36	108	108	48	51	9
Блок 2.Практика							48	48		1728	1728	334	1340	54
Обязательная часть							21	21		756	756	28	710	18
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика			2		6	6	36	216	216	8	199	9
+	Б2.О.02(П)	Организационно-управленческая практика			4		15	15	36	540	540	20	511	9
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							27	27		972	972	306	630	36
+	Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа			123		18	18	36	648	648	294	327	27
+	Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика			4		9	9	36	324	324	12	303	9
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9		324	324	2	295	27
+	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	4				9	9	36	324	324	2	295	27
ФТД.Факультативные дисциплины							6	6		216	216	80	118	18
+	ФТД.01	Экстремальный туризм		3			3	3	36	108	108	32	67	9
+	ФТД.02	Гастрономический туризм		2			3	3	36	108	108	48	51	9

План Учебный план магистратуры '43.04.02 Туризм (Туризм эволюция, структура, менеджмент, маркетинг) 2022 г.н.plx', код направления 43.04.02, год начала подготовки 2022

[illegible]

План Учебный план магистратуры '43.04.02_Туризм (Туризм эволюция, структура, менеджмент, маркетинг) 2022 г.н.plx', код направления 43.04.02, год начала подготовки 2022

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
51	Экономики и менеджмента в туризме	ПКС-2
51	Экономики и менеджмента в туризме	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
51	Экономики и менеджмента в туризме	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
51	Экономики и менеджмента в туризме	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ПКС-1; ПКС-2; ПКС-3; ПКС-4
51	Экономики и менеджмента в туризме	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПКС-1; ПКС-2; ПКС-3; ПКС-4
51	Экономики и менеджмента в туризме	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКС-1; ПКС-2; ПКС-3; ПКС-4
51	Экономики и менеджмента в туризме	УК-3; УК-6
51	Экономики и менеджмента в туризме	ПКС-1

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ПКС-1; ПКС-2; ПКС-3; ПКС-4
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6
Б1.О.01	Теория и методология социально-экономических исследований в туризме	УК-1; ОПК-6
Б1.О.02	Информационное обеспечение и компьютерные технологии в туристской индустрии	УК-6; ОПК-1
Б1.О.03	Иностранный язык в профессиональной сфере (продвинутый уровень)	УК-4
Б1.О.04	Управление проектами в профессиональной деятельности	УК-1; УК-2; УК-3; ОПК-2
Б1.О.05	Геоинформационные системы в туризме	ОПК-1
Б1.О.06	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий	ОПК-6
Б1.О.07	Теория и методология рекреационной географии	УК-1; ОПК-6
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПКС-1; ПКС-2; ПКС-3; ПКС-4
Б1.В.01	Организационно-управленческий модуль	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ПКС-2
Б1.В.01.01	Корпоративная культура и управление персоналом	УК-3; ПКС-2
Б1.В.01.02	Управление рисками в туристском бизнесе	УК-1
Б1.В.01.03	Управление маркетинговой деятельностью туристского предприятия	ПКС-2
Б1.В.01.04	Устойчивое развитие рекреации и туризма	УК-1; УК-2
Б1.В.02	Научно-исследовательский модуль	УК-1; ПКС-1; ПКС-2; ПКС-3
Б1.В.02.01	Практикум по технологиям формирования туристского продукта	ПКС-1; ПКС-2
Б1.В.02.02	Методы и технологии исследования в туризме	ПКС-3
Б1.В.02.03	Экономический анализ предприятия туристской индустрии	УК-1
Б1.В.02.04	Прогнозирование и планирование туристской деятельности	ПКС-1
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ПКС-1; ПКС-3
Б1.В.ДВ.01.01	Региональный маркетинг	ПКС-1; ПКС-3
Б1.В.ДВ.01.02	Компьютерные технологии в науке туристской индустрии	УК-1
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ПКС-4
Б1.В.ДВ.02.01	Инновационный менеджмент	ПКС-4
Б1.В.ДВ.02.02	Межкультурные коммуникации в туристской деятельности	УК-4; УК-5
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ПКС-1
Б1.В.ДВ.03.01	Управление качеством туристских услуг и обслуживания	ПКС-1
Б1.В.ДВ.03.02	Экономика организаций гостеприимства и общественного питания	УК-2; ПКС-2

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	УК-6
Б1.В.ДВ.04.01	Образовательные технологии и методы профессионального обучения в туризме	УК-6
Б1.В.ДВ.04.02	Управление персоналом организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ПКС-2
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКС-1; ПКС-2; ПКС-3; ПКС-4
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.О.02(П)	Организационно-управленческая практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПКС-1; ПКС-2; ПКС-3; ПКС-4
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ПКС-1; ПКС-2; ПКС-3; ПКС-4
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПКС-1; ПКС-2; ПКС-3; ПКС-4
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКС-1; ПКС-2; ПКС-3; ПКС-4
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКС-1; ПКС-2; ПКС-3; ПКС-4
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-3; УК-6; ПКС-1
ФТД.01	Экстремальный туризм	УК-3; УК-6
ФТД.02	Гастрономический туризм	ПКС-1

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРГ пр. подгот	КРВП пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Блок 1.Дисциплины (модули)													
+	Б1.О.01	Теория и методология социально-экономических исследований в туризме	1	3	108								
+	Б1.О.02	Информационное обеспечение и компьютерные технологии в туристской индустрии	1	4	144								
+	Б1.О.03	Иностранный язык в профессиональной сфере (продвинутый уровень)	2	3	108								
+	Б1.О.04	Управление проектами в профессиональной деятельности	2	3	108								
+	Б1.О.05	Геоинформационные системы в туризме	1	3	108								
+	Б1.О.06	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий	3	3	108								
+	Б1.О.07	Теория и методология рекреационной географии	3	3	108								
+	Б1.В.01.01	Корпоративная культура и управление персоналом	1	3	108								
+	Б1.В.01.02	Управление рисками в туристском бизнесе	2	3	108								
+	Б1.В.01.03	Управление маркетинговой деятельностью туристского предприятия	2	3	108								
+	Б1.В.01.04	Устойчивое развитие рекреации и туризма	3	3	108								
+	Б1.В.02.01	Практикум по технологиям формирования туристского продукта	3	5	180								
+	Б1.В.02.02	Методы и технологии исследования в туризме	3	4	144								
+	Б1.В.02.03	Экономический анализ предприятия туристской индустрии	1	3	108								
+	Б1.В.02.04	Прогнозирование и планирование туристской деятельности	2	4	144								
+	Б1.В.ДВ.01.01	Региональный маркетинг	3	3	108								
-	Б1.В.ДВ.01.02	Компьютерные технологии в науке туристской индустрии	3	3	108								
+	Б1.В.ДВ.02.01	Инновационный менеджмент	1	3	108								
-	Б1.В.ДВ.02.02	Межкультурные коммуникации в туристской деятельности	1	3	108								
+	Б1.В.ДВ.03.01	Управление качеством туристских услуг и обслуживания	1	4	144								

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРГ пр. подгот	КРВП пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
-	Б1.В.ДВ.03.02	Экономика организаций гостеприимства и общественного питания	1	4	144								
+	Б1.В.ДВ.04.01	Образовательные технологии и методы профессионального обучения в туризме	2	3	108								
-	Б1.В.ДВ.04.02	Управление персоналом организаций сферы гостеприимства и общественного питания	2	3	108								
Блок 2.Практика													
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	2	6	216								
+	Б2.О.02(П)	Организационно-управленческая практика	4	15	540								
+	Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	1	6	216								
			2	6	216								
			3	6	216								
+	Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	4	9	324								
Блок 3.Государственная итоговая аттестация													
+	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	4	9	324								
ФТД.Факультативные дисциплины													
+	ФТД.01	Экстремальный туризм	3	3	108								
+	ФТД.02	Гастрономический туризм	2	3	108								

		Итого					Курс 1			Курс 2		
		Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар. %) %	З.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Не менее	Факт						
	Итого (с факультативами)				105	126	63	29	34	63	30	33
	Итого по ОП (без факультативов)				99	120	60	29	31	60	27	33
Б1	Дисциплины (модули)	35%	65%	31.7%	51	63	42	23	19	21	21	
Б1.О	Обязательная часть					22	16	10	6	6	6	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					41	26	13	13	15	15	
Б2	Практика	44%	56%	0%	39	48	18	6	12	30	6	24
Б2.О	Обязательная часть					21	6		6	15		15
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					27	12	6	6	15	6	9
Б3	Государственная итоговая аттестация				9	9				9		9
ФТД	Факультативные дисциплины				6	6	3		3	3	3	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				57.7	-	55.1	56.3	-	61.9	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)				68	-	92.6	59	-	60	
		в период гос. экзаменов					-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП				20.4	-	20	21	-	20	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				702	-	238	240	-	224	
		Блок Б2				334	-	102	104	-	96	32
		Блок Б3				2	-			-		2
		Блок ФТД				80	-		48	-	32	
		Итого по всем блокам				1118	-	340	392	-	352	34
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)					4	2	2	3	2	1
		ЗАЧЕТ (За)					9	5	4	4	4	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					3	1	2	3	1	2
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					2	1	1			
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				37.18%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					35.8%						
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					30.95%						