

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный
университет им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)

Социально-гуманитарный институт
(наименование)

Кафедра кабардино-черкесского языка и литературы
(наименование)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы Н.Б. Бозиева

« 25 » мая 20 20 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
М.С. Тамазов

« 25 » мая 20 20 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«ЯЗЫК ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ»

Направление подготовки
45.03.01 Филология

Профиль подготовки
Отечественная филология (Кабардино-черкесский язык и литература,
русский язык и литература)

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очная

Нальчик 2020

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Язык периодической печати» / сост. Х.Т. Тимижев. – Нальчик: КБГУ, 2020 г. – 39 с.

Рабочая программа предназначена магистрантам очной формы обучения по направлению подготовки 45.04.01 Филология, магистерская программа «Адыгская филология» II семестра, 1 года обучения.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена с учетом федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 45.04.01 Филология (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 980.

Содержание

	с.
1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля).....	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО	4
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля).....	4
4. Содержание и структура дисциплины (модуля).....	5
5. Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации	13
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности.....	24
7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля).....	26
7.1. Основная литература.....	26
7.2. Дополнительная литература.....	26
7.3. Периодические издания.....	27
7.4. Интернет-ресурсы.....	27
7.5. Методические указания по проведению учебных занятий.....	28
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).....	34
9. Лист изменений (дополнений) в рабочей программе дисциплины (модуля).....	36
10. Приложения	

1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - ознакомление магистрантов с особенностями функционирования языка в средствах массовой информации, формирование представления об одном из направлений современной лингвистической науки, которое находится на стыке нескольких наук: лингвистики, политики, социологии; подготовить студентов к профессиональной деятельности (научно-исследовательской, организационно-управленческой, производственной, педагогической, социальной).

Задачи изучения дисциплины:

- познакомить с предметом, объектом изучения, основными направлениями в исследовании языка периодической печати;
- познакомить с понятием «язык СМИ»;
- дать определение медиатекста как базовой категории языка СМИ;
- обеспечить условия для ознакомления студентов с лингвоформатными признаками основных типов медиатекстов – новостных, информационно-аналитических, публицистики, рекламы;
- закрепить сформированные навыки и умения, способность к восприятию информации, использованию основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Язык периодической печати» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы по направлению подготовки 45.04.01 Филология, магистерская программа «Адыгская филология».

Для освоения дисциплины «Язык периодической печати» необходима общая эрудиция и хорошие знания по адыгским языкам. Предлагаемая дисциплина дает углубленные знания по адыгским языкам, необходимые специалисту-филологу и обеспечивает формирование не только языковых компетенций специалиста, но и непосредственно профессиональных компетенций.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

В соответствии с другими дисциплинами магистерской программы «Адыгская филология» дисциплина «Язык периодической печати» направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 45.04.01 – Филология (уровень магистратуры):

Профессиональных компетенций (ПК) по видам профессиональной деятельности:

прикладная деятельность:

ПКС-5. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

Индикаторы достижения профессиональной компетенции:

ПКС-М.5.1. Способен ставить профессиональные задачи авторам;

ПКС-М.5.2. Способен контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов;

ПКС-М.5.3. Способен выверять соблюдение этико-правовых норм на всех этапах работы журналиста.

В результате изучения дисциплины «Язык периодической печати» магистрант должен:

ЗНАТЬ:

- различные подходы к тексту, позволяющие определить своеобразие филологического подхода как комплексного изучения текста в единстве его формы и содержания в культурно-историческом контексте эпохи;
- стилистическую систему современного русского языка;
- стилистическую систему современного кабардино-черкесского языка;

- стилистические нормы употребления маркированных языковых средств в различных языковых ситуациях;
- современное состояние и нормы кабардино-черкесского литературного языка;
- основы редакторского анализа и правки текста;
- способы проверки достоверности информации;
- основы анализа и специфику его реализации в журналистском творчестве;
- этико-правовые нормы работы журналиста.

УМЕТЬ:

- адекватно воспринимать и продуцировать тексты периодической печати;
- пользоваться терминологией периодической печати и смежных наук;
- уважительно относиться к историческому наследию исследователей, работавших в области исследования языка периодической печати;
- применять полученные знания при изучении других филологических дисциплин;
- определять лингвистические факторы стилеобразования, выделять конкретные литературные факты в прикладной сфере профессиональной деятельности;
- редактировать тексты разной стилистической направленности;
- пользоваться научной и справочной литературой, библиографическими источниками и современными поисковыми системами (в том числе используя при этом современные информационные технологии, др.);
- соотносить направления собственного научного исследования и журналистскую деятельность в рамках дисциплины, производить отбор источниковой базы собственного научного исследования;
- применять теоретические знания о формах и методах работы в сфере журналистики при обосновании практических решений, касающихся профессиональной деятельности;
- руководить процессом создания журналистского текста и (или) продукта: от постановки задач, установки сроков до контроля за соблюдением профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста и качеством подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов;
- контролировать этико-правовые нормы на всех этапах работы журналиста.

ВЛАДЕТЬ:

- навыками и умениями лингвистического анализа текстов СМИ;
- навыками работы с текстами массовой коммуникации, а именно навыками создания и редактирования оригинальных газетных текстов;
- базовыми навыками доработки и обработки (например, корректура, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание) различных типов текстов;
- навыками перевода различных типов текстов (в основном научных и публицистических, а также документов) с иностранных языков и на иностранные языки; аннотирование и реферирование документов, научных трудов и художественных произведений на иностранных языках;
- навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах;
- способностью собирать и систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований в области языка периодической печати.
- понятийным аппаратом стилистики и литературного редактирования;
- методами системного анализа редактируемого текста на основе диалектического соотношения категорий формы и содержания;
- навыками профессионального редактирования научного, литературно-художественного и других стилей языка;

- технологией подготовки медиатекста; навыками работы с журналистскими текстами и (или) продуктами;
- способностью выверять соблюдение этико-правовых норм на всех этапах работы журналиста.

4. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 1. Содержание дисциплины (модуля) «Язык периодической печати», перечень оценочных средств и контролируемых компетенций

№	Наименование раздела/темы	Содержание раздела	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4	5
1	Роль и язык СМИ	Роль СМИ в динамике языковых процессов. Язык СМИ: становление и содержание понятия. Язык СМИ в функционально-стилистическом аспекте.	ПК-1 ПК-2	ДЗ, К, УО, Т
2.	Медиалингвистика.	Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ. Медиатекст как основная единица языка СМИ. Способы типологического описания медиатекстов (на примере периодической печати)	ПК-1 ПК-2 ПК-4	ДЗ, К, УО, Т
3	Методология медиатекстов	Методы изучения медиатекстов. Основные типы медиатекстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов: новости	ПК –1 ПК - 4	ДЗ, К, УО, Т

На изучение курса отводится 108 часов (3 з.е.), из них: контактная работа 51 ч., в том числе лекционных – 17 ч.; практических (семинарских) – 34 ч.; самостоятельная работа студента 48 часов; завершается зачетом (9 часов).

Структура дисциплины (модуля) «Язык периодической печати»

Таблица 2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов)

Вид работы	Трудоемкость, часов / зачетных единиц	
	VI семестр	всего
Общая трудоемкость (в часах)	108	108
Контактная работа (в часах):	51	51
<i>Лекционные занятия (Л)</i>	<i>17</i>	<i>17</i>
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	<i>34</i>	<i>34</i>
<i>Семинарские занятия (СЗ)</i>	<i>Не предусмотрены</i>	<i>Не предусмотрены</i>
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	<i>Не предусмотрены</i>	<i>Не предусмотрены</i>

Самостоятельная работа (в часах), в том числе контактная внеаудиторная работа:	57	57
Расчетно-графическое задание	<i>Не предусмотрена</i>	<i>Не предусмотрена</i>
Реферат (Р)	5	5
Эссе (Э)	<i>Не предусмотрена</i>	<i>Не предусмотрена</i>
Контрольная работа (КР)	3	3
Самостоятельное изучение разделов	40	40
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	Не предусмотрена	Не предусмотрена
Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	9	9
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

Таблица 3. Лекционные занятия

№ п/п	Тема
1.	<p>Роль СМИ в динамике языковых процессов</p> <p>Рост массовой коммуникации и новых информационных технологий. Динамичное развитие традиционных СМИ. Тексты периодической печати как самая распространенная форма современного бытования кабардинского языка. Концепция единого информационного пространства. Информационное пространство, информационная среда, медиасреда. Роль СМИ в динамике языковых процессов. Три уровня анализа: геолингвистический, интерлингвистический, интралингвистический.</p>
2.	<p>Язык СМИ: становление и содержание понятия.</p> <p>Изучение свойств медиаречи второй половины 20в.- начала 21в. Язык СМИ (а) как устойчивая внутриязыковая система, характеризующаяся определенным набором лингвостилистических свойств и признаков; (б) как особая знаковая система смешанного типа с определенным соотношением вербальных и аудиовизуальных компонентов, специфических для каждого из средств массовой информации. Влияние массовой коммуникации на соотношение устной и письменной форм речи; Влияние языка периодической печати на движение языковой нормы; язык периодической печати с точки зрения функционально-стилистической дифференциации; критерии типологической классификации медиатекстов; специфика конкретных СМИ (республиканских («Адыгэ псалъэ», «Хасэ», «Псынэ»), районных газет, журналов («Iуашхьэмахуэ», «Псынэ», «Нур», «Гъуазэ»), электронных изданий). Лингвостилистические и медийные особенности языка прессы. Взаимодействие вербальных и графических компонентов. Тип и размер шрифта, наличие иллюстраций, использование цвета, расположение материалов на бумаге. Развитие интернет-технологий и развитие языка СМИ</p>
3.	<p>Язык СМИ в функционально-стилистическом аспекте</p> <p>Языковые стили. Функциональные стили и их признаки. Функциональная стилистика. Стилиевой статус языка массовой информации. Язык периодической печати как самостоятельное стилеобразование в системе прочих, уже сложившихся функциональных стилей. Критерии внутренней функционально-стилевой дифференциации языка массмедиа. Стилистическая неоднородность языка массовой информации. Язык газеты. Газетно-публицистический стиль как стиль газетных и журнальных статей. Общеязыковая адаптация значительной части ранее узкотерминологической лексики и словосочетаний в языке газеты. Сочетание элементов разных стилей.</p>
4.	<p>Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ</p> <p>Медиалингвистика. Предмет этой новой дисциплины. Теоретическая составляющая медиалингвистики. Внутренняя структура медиалингвистики. Определение внутрилингвистического статуса языка СМИ, его описание с</p>

	<p>точки зрения базовой парадигмы язык – речь – текст – дискурс. Возможности функционально-стилевой дифференциации медиадискурса, классификация текстов по степени реализации в них основных функций языка. Типология медиаречи, диапазон жанрово-видовой классификации текстов массовой информации, выделение основных типов текстов – новости, информационная аналитика и коммюниарий, публицистика, реклама. Лингвостилистические особенности основных типов медиатекстов. Экстралингвистические составляющие медиадискурса: производство, распространение и восприятие медиатекстов, социокультурный и идеологический контекст, интерпретационные свойства медиаречи, культурно-специфические признаки. Лингвомедийные технологии воздействия на индивидуальное и массовое сознание (лингвистическая составляющая техник пропаганды, манипуляции, приемов информационной политики, информационного менеджмента, связей с общественностью). Интегративный характер методологии и терминологического аппарата. Спектр методов текстовой обработки: от традиционных методов системного и контент-анализа до сравнительно-культурологического описания. Методы когнитивной лингвистики, дискурсивного анализа, функциональной стилистики, прагматики.</p>
5.	<p>Медиатекст как основная единица языка СМИ</p> <p>Медиатекст. Сочетание в текстах периодической печати вербальной части текста с графической и иллюстративной. Способ производства текста (авторский - коллегиальный); форма создания (устная - письменная); Функционально- жанровый тип текста (новости, комментарий, публицистика, реклама); тематическая доминанта или принадлежность к тому или иному устойчивому медиатопику. Содержательная характеристика текста периодической печати. Наличие устойчивых тематических структур. Регулярно воспроизводимые темы. Динамично меняющаяся картина мира в текстах периодической печати. Значение лингвокультурологического фактора. Взаимопроникновение языковой и информационной картины мира. Медиатекст как многоуровневое, сложное и многомерное явление.</p>
6.	<p>Способы типологического описания медиатекстов (на примере периодической печати)</p> <p>Выделение и характеристика основных типов текстов, функционирующих в данном речевом континууме. Типологическая классификация текстов СМИ. Речь устная – речь письменная, речь монологическая – речь диалогическая. Типологическая классификация жанров: репортаж, очерк, обзор, заметка, интервью, отчет, фельетон и т.д. Тематическая доминанта (политика, образование, бизнес, культура, спорт). Лексика.</p>
7.	<p>Методы изучения медиатекстов</p> <p>Междисциплинарный характер исследований медиаречи. Интеграция различных методов анализа текстов СМИ. Методы лингвистического анализа, позволяющие выявить базовые свойства и характеристики текста на различных языковых уровнях: лексическом, синтагматическом (сочетаемость), стилистическом (использование тропов, сравнений, метафор и т.п.), социолингвистическом. Метод контент-анализа, или анализа содержания, основанный на статистическом подсчете специально выбранных текстовых единиц. Метод дискурсивного анализа, основанный на концепции дискурса, и позволяющий проследить взаимосвязь между языковой и экстралингвистической стороной текста. Метод критической лингвистики (или риторической критики), позволяющий выявить скрытую политико-идеологическую составляющую медиатекста. Метод когнитивного анализа, основанный на изучении концептуальной стороны текстов массовой</p>

	<p>информации и направленный на выявление соотношения реальной действительности и ее медиарепрезентаций. Метод лингвокультурологического анализа, основанный на выявлении культурозначимых компонентов текста: реалий, заимствований, иностранных слов, единиц безэквивалентной лексики и т.п., позволяющий составить представление о культурологическом аспекте того или иного произведения медиаречи, о его национально-культурной специфике. Метод собственно медиалингвистический, суть которого состоит в обнаружении и описании закономерностей взаимодействия вербального и медийного ряда, в изучении особенностей использования знаков медийного уровня, а также различных вариантов комбинаций элементов всех уровней медиатекста: слово – звук, слово – графическое оформление – образ и т.д.</p>
8.	<p>Тема 8. Основные типы медиатекстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама</p> <p>Тексты новостей как базовые тексты массовой информации. Информативная функция новостных текстов. Устойчивая макро- и микроструктура новостных текстов. Устойчивые тематические компоненты: политика, бизнес, образование, культура, спорт. Устойчивые лингвистические признаки новостных текстов (определенные структурные типы словосочетаний, лексический способ соединения, наличие клишированных и тематически связанных словосочетаний, использование постоянных текстообразующих элементов: фраз-связок, ссылок на источники информации, фраза для введения цитат). Новостные тексты как важнейшая часть национального культурно-идеологического контекста. Высокая повторяемость и воспроизводимость.</p> <p>Тексты информационно-аналитические. Сообщающая и комментирующая, аналитическая части. Роль аналитической части. Выражение мнения и оценки. Разграничение информации и комментария. Лингвистические способы выражения оценки: от экспрессивно-оценочной лексики и словосочетаний до метафор и сравнительных оборотов.</p> <p>Публицистические тексты. Устойчивые тематические компоненты. Структура. Пирамидальная структура. Синтактико-стилистические средства выразительности. Соотношение функций воздействия и сообщения.</p>
9.	<p>Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов: новости</p> <p>Новости как предмет всестороннего междисциплинарного изучения. Значение новостных текстов в общем потоке массовой информации. Новизна, актуальность, пространственная или психологическая близость к получателю информации, значимость, масштаб события, фактор человеческого интереса, конфликтность. Классификация новостных сообщений по содержанию. Устойчивые тематические блоки (политика, образование, спорт, культура и т.д.). Ответы на вопросы Что? Где? Когда? Особенности языка новостных текстов. Большое количество глагольных словосочетаний, широкая распространенность пассивных форм и конструкций. Большое количество по сравнению с другими видами медиатекстов количество лексических соединений или сложных слов нестойкого типа. Тенденция к многоэлементности. Синтаксические соединения, состоящие из двух или трех компонентов. Распространенный тип словосочетаний, построенных по модели «прилагательное+существительное». Высокая степень клишированности. Роль фонового знания. Идеологическая модальность. Передача идеологической модальности различными языковыми средствами, в том числе на уровне синтагматики. Словосочетания с политико-оценочными коннотациями как средство выражения оценки. Смыслообразующие, текстообразующие компоненты.</p>

Таблица 4. Практические занятия

1.	<p>Роль СМИ в динамике языковых процессов</p> <p>Рост массовой коммуникации и новых информационных технологий. Динамичное развитие традиционных СМИ. Тексты периодической печати как самая распространенная форма современного бытования кабардинского языка. Концепция единого информационного пространства. Информационное пространство, информационная среда, медиасреда. Роль СМИ в динамике языковых процессов. Три уровня анализа: геолингвистический, интерлингвистический, интралингвистический.</p>
2.	<p>Язык региональных СМИ: становление и содержание понятия.</p> <p>Изучение свойств медиаречи второй половины 20в.- начала 21в. Язык СМИ (а) как устойчивая внутриязыковая система, характеризующаяся определенным набором лингвостилистических свойств и признаков; (б) как особая знаковая система смешанного типа с определенным соотношением вербальных и аудиовизуальных компонентов, специфических для каждого из средств массовой информации. Влияние массовой коммуникации на соотношение устной и письменной форм речи; Влияние языка периодической печати на движение языковой нормы; язык периодической печати с точки зрения функционально-стилистической дифференциации; критерии типологической классификации медиатекстов; специфика конкретных СМИ (республиканских («Адыгэ псалъэ», «Хасэ», «Псынэ»), районных газет, журналов («Iуашхьэмахуэ», «Псынэ», «Нур», «Гъуазэ»), электронных изданий). Лингвостилистические и медийные особенности языка прессы. Взаимодействие вербальных и графических компонентов. Тип и размер шрифта, наличие иллюстраций, использование цвета, расположение материалов на бумаге. Развитие интернет-технологий и развитие языка СМИ</p>
3.	<p>Язык региональных СМИ в функционально-стилистическом аспекте</p> <p>Языковые стили. Функциональные стили и их признаки. Функциональная стилистика. Стилиевой статус языка массовой информации. Язык периодической печати как самостоятельное стилеобразование в системе прочих, уже сложившихся функциональных стилей. Критерии внутренней функционально-стилевой дифференциации языка массмедиа. Стилистическая неоднородность языка массовой информации. Язык газеты. Газетно-публицистический стиль как стиль газетных и журнальных статей. Общеязыковая адаптация значительной части ранее узкотерминологической лексики и словосочетаний в языке газеты. Сочетание элементов разных стилей.</p>
4.	<p>Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ</p> <p>Медиалингвистика. Предмет этой новой дисциплины. Теоретическая составляющая медиалингвистики. Внутренняя структура медиалингвистики. Определение внутрилингвистического статуса языка СМИ, его описание с точки зрения базовой парадигмы язык – речь – текст – дискурс. Возможности функционально-стилевой дифференциации медиадискурса, классификация текстов по степени реализации в них основных функций языка. Типология медиаречи, диапазон жанрово-видовой классификации текстов массовой информации, выделение основных типов текстов – новости, информационная аналитика и коммюниарий, публицистика, реклама. Лингвостилистические особенности основных типов медиатекстов. Экстралингвистические составляющие медиадискурса: производство, распространение и восприятие медиатекстов, социокультурный и идеологический контекст, интерпретационные свойства медиаречи, культурно-специфические признаки. Лингвомедийные технологии воздействия на индивидуальное и массовое</p>

	<p>сознание (лингвистическая составляющая техник пропаганды, манипуляции, приемов информационной политики, информационного менеджмента, связей с общественностью). Интегративный характер методологии и терминологического аппарата. Спектр методов текстовой обработки: от традиционных методов системного и контент-анализа до сравнительно-культурологического описания. Методы когнитивной лингвистики, дискурсивного анализа, функциональной стилистики, прагматики.</p>
5.	<p>Медиатекст как основная единица языка СМИ</p> <p>Медиатекст. Сочетание в текстах периодической печати вербальной части текста с графической и иллюстративной. Способ производства текста (авторский - коллегиальный); форма создания (устная - письменная); Функционально-жанровый тип текста (новости, комментариев, публицистика, реклама); тематическая доминанта или принадлежность к тому или иному устойчивому медиатопику. Содержательная характеристика текста периодической печати. Наличие устойчивых тематических структур. Регулярно воспроизводимые темы. Динамично меняющаяся картина мира в текстах периодической печати. Значение лингвокультурологического фактора. Взаимопроникновение языковой и информационной картины мира. Медиатекст как многоуровневое, сложное и многомерное явление.</p>
6.	<p>Способы типологического описания медиатекстов (на примере периодической печати)</p> <p>Выделение и характеристика основных типов текстов, функционирующих в данном речевом континууме. Типологическая классификация текстов СМИ. Речь устная – речь письменная, речь монологическая – речь диалогическая. Типологическая классификация жанров: репортаж, очерк, обзор, заметка, интервью, отчет, фельетон и т.д. Тематическая доминанта (политика, образование, бизнес, культура, спорт). Лексика.</p>
7.	<p>Методы изучения медиатекстов</p> <p>Междисциплинарный характер исследований медиаречи. Интеграция различных методов анализа текстов СМИ. Методы лингвистического анализа, позволяющие выявить базовые свойства и характеристики текста на различных языковых уровнях: лексическом, синтагматическом (сочетаемость), стилистическом (использование тропов, сравнений, метафор и т.п.), социолингвистическом. Метод контент-анализа, или анализа содержания, основанный на статистическом подсчете специально выбранных текстовых единиц. Метод дискурсивного анализа, основанный на концепции дискурса, и позволяющий проследить взаимосвязь между языковой и экстралингвистической стороной текста. Метод критической лингвистики (или риторической критики), позволяющий выявить скрытую политико-идеологическую составляющую медиатекста. Метод когнитивного анализа, основанный на изучении концептуальной стороны текстов массовой информации и направленный на выявление соотношения реальной действительности и ее медиарепрезентаций. Метод лингвокультурологического анализа, основанный на выявлении культурозначимых компонентов текста: реалий, заимствований, иностранных слов, единиц безэквивалентной лексики и т.п., позволяющий составить представление о культурологическом аспекте того или иного произведения медиаречи, о его национально-культурной специфике. Метод собственно медиалингвистический, суть которого состоит в обнаружении и описании закономерностей взаимодействия вербального и медийного ряда, в изучении особенностей использования знаков медийного уровня, а также различных вариантов комбинаций элементов всех уровней медиатекста: слово – звук, слово – графическое оформление – образ и т.д.</p>

8.	<p>Тема 8. Основные типы медиатекстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама</p> <p>Тексты новостей как базовые тексты массовой информации. Информативная функция новостных текстов. Устойчивая макро- и микроструктура новостных текстов. Устойчивые тематические компоненты: политика, бизнес, образование, культура, спорт. Устойчивые лингвостилистические признаки новостных текстов (определенные структурные типы словосочетаний, лексический способ соединения, наличие клишированных и тематически связанных словосочетаний, использование постоянных текстообразующих элементов: фраз-связок, ссылок на источники информации, фраза для введения цитат). Новостные тексты как важнейшая часть национального культурно-идеологического контекста. Высокая повторяемость и воспроизводимость.</p> <p>Тексты информационно-аналитические. Сообщающая и комментирующая, аналитическая части. Роль аналитической части. Выражение мнения и оценки. Разграничение информации и комментария. Лингвистические способы выражения оценки: от экспрессивно-оценочной лексики и словосочетаний до метафор и сравнительных оборотов.</p> <p>Публицистические тексты. Устойчивые тематические компоненты. Структура. Пирамидальная структура. Синтактико-стилистические средства выразительности. Соотношение функций воздействия и сообщения.</p>
9.	<p>Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов: новости</p> <p>Новости как предмет всестороннего междисциплинарного изучения. Значение новостных текстов в общем потоке массовой информации. Новизна, актуальность, пространственная или психологическая близость к получателю информации, значимость, масштаб события, фактор человеческого интереса, конфликтность. Классификация новостных сообщений по содержанию. Устойчивые тематические блоки (политика, образование, спорт, культура и т.д.). Ответы на вопросы Что? Где? Когда? Особенности языка новостных текстов. Больше количество глагольных словосочетаний, широкая распространенность пассивных форм и конструкций. Больше количество по сравнению с другими видами медиатекстов количество лексических соединений или сложных слов нестойкого типа. Тенденция к многоэлементности. Синтаксические соединения, состоящие из двух или трех компонентов. Распространенный тип словосочетаний, построенных по модели «прилагательное+существительное». Высокая степень клишированности. Роль фонового знания. Идеологическая модальность. Передача идеологической модальности различными языковыми средствами, в том числе на уровне синтагматики. Словосочетания с политико-оценочными коннотациями как средство выражения оценки. Смыслообразующие, текстообразующие компоненты.</p>

Таблица 5. Лабораторные работы по дисциплине (модулю) – не предусмотрены

Таблица 6. Самостоятельное изучение разделов дисциплины (модуля)

№ п/п	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1.	<p>Лингвомедийные свойства информационной аналитики</p> <p>Информационно-аналитический жанр как важнейшая составная часть современных СМИ. Аналитические обзоры событий, политической комментарий, тексты, выражающие мнение и оценку. Функции информационно-аналитических текстов. Идеологическая модальность. Способы интерпретации событий. Информационная цепочка: отбор фактов, освещение</p>

	событий, создание образов, формирование стереотипов, культурно-идеологический контекст. Лингвистические особенности информационно-аналитических текстов.
2.	<p>Лингвостилистические особенности публицистических текстов.</p> <p>Понятие «публицистика». Тематика, формат, особый публицистический стиль изложения. Тематика публицистических текстов. Ориентированность на воздействие. Направленность на достижение художественно-эстетического эффекта. Лингвостилистические средства выразительности: коннотативные и идеоматические словосочетания, сравнения, метафоры, т.д. Индивидуально-авторское видение мира. Выражение индивидуально-авторского видения мира языковыми средствами: насыщенность текста описательными конструкциями, метафоричность, рельефное построение фразы и т.д. Сбалансированный морфосинтаксический рисунок, в котором представлены все типы словосочетаний. Особенности лексико-фразеологической сочетаемости. Высокая степень номинативности, наличие идеоматических соединений, использование сравнений, метафор и др. лингвостилистических средств выразительности. Большое количество описательных конструкций. Более сложная внутренняя структура словосочетаний. Лингвистическая сущность идеоматической единицы. Использование широкого диапазона стилистических средств выразительности: от красочных сравнений и метафор до параллельных синтаксических конструкций. Культурно-обусловленные словосочетания. Их роль в публицистических текстах.</p>
3.	<p>Лингвостилистические и медийные свойства рекламы (на примере периодической печати)</p> <p>Цель рекламного текста. Две функции воздействия рекламного текста: функция воздействия как функция языка, реализуемая с помощью всего арсенала лингвистических средств выразительности, и функция воздействия как функция массовой коммуникации, реализуемая с применением особых медиатехнологий, присущих тому или иному средству массовой информации.. Рекламный объект, целевая аудитория, СМИ- рекламоноситель. Классификация рекламных текстов. Лингвостилистические особенности рекламных текстов. Вербальная часть рекламного текста. Внутренняя структура вербальной части рекламного текста: заголовок, основной рекламный текст, эхо-фраза. Роль рекламного заголовка. Объем заголовка. Коммуникативные модели структуры основного рекламного текста: модель «перевернутой пирамиды», реклама-сравнение, сюжетная или драматизированная реклама, реклама-диалог, реклама-вопрос или загадка, парадокс; реклама с участием известных личностей; реклама с участием рядовых потребителей. Роль личных и притяжательных местоимений, прилагательных, атрибутивных словосочетаний в рекламных текстах.</p>
4.	<p>Язык региональных СМИ и информационная картина мира</p> <p>Основная функция СМИ – информативная. Реализация информативной функции. Способность СМИ отражать события окружающей действительности, запечатлевающая многообразие сегодняшнего мира в том или ином медиаформате, является ключевым фактором в создании современной картины мира. Зависимость создания картины мира в условиях информационного общества от средств массовой информации. Роль СМИ в создании и поддержании целостной, упорядоченной картины мира. Ежедневное обновление новостного потока, наполнение актуальным содержанием устойчивых форматных ячеек.</p>

	Связь информационной картины мира и языковой картины мира. Область языковых манифестаций картины мира: в языке содержится богатейшая информация о системе ценностей народа, о национально-культурной специфике его представлений о мироздании. Роль лексико-семантического слоя. Эксплицитное и имплицитное выражение смысловых и ценностных параметров модели мира. Культуроспецифичность информационной картины мира. Информационная картина отражает национально-культурные особенности мировосприятия. Глобализация информационного потока. Связь понятия идеологии с языковым обеспечением информационной картины мира.
5.	<p>Язык СМИ в культурологическом аспекте</p> <p>Взгляд на тексты массовой информации сквозь призму современной концепции культуры. Информационное общество. Язык как важнейший фактор культуры. Соотношение понятий культура и текст. Текст как универсальная вербальная форма отражения и сохранения культурного опыта. Текст массовой информации как компонент современной культуры. Национально-культурные особенности организации информационного пространства. Способы кодирования культуроспецифичной информации в медиатекстах. Текст в массовой информации в свете взаимодействия культур: особенности влияния иноязычной культуры на уровне содержания, на уровне формата, на уровне языка. Способы передачи культурозначимой информации в медиатексте. Денотативный, коннотативный, ассоциативный, метафорический уровни контекста.</p>
6.	<p>Язык региональных СМИ в свете взаимодействия культур</p> <p>Роль глобализации информационного пространства в усилении взаимодействия и взаимовлияния культур. Слова и выражения, обозначающие формулы вежливости и формы обращения. Жаргоны, молодежная лексика. Слова, обозначающие реалии русской и коми жизни и не имеющие аналогов в других культурных традициях, например, а англоязычной культурной традиции и т.д., так называемая безэквивалентная лексика. Лингвомедийные технологии создания образов и стереотипов</p>

5. Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Конечным результатом освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

В ходе изучения дисциплины предусматриваются **текущий, рубежный контроль и промежуточная аттестация.**

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля

Цель текущего контроля – оценка результатов работы в семестре и обеспечение своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающегося. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины «Язык периодической печати» и включает: ответы на теоретические вопросы на практическом занятии, выполнение заданий на практическом занятии, самостоятельное выполнение индивидуальных домашних заданий с отчетом (защитой) в установленный срок, написание докладов, рефератов, дискуссии.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

5.1.1. Вопросы по разделам дисциплины «Язык периодической печати» (контролируемые компетенции ПК-1, ПК-2 и ПК-4):

1. Языковые средства рекламы (на примере газет «Адыгэ псалъэ», журнала «Псынэ».)
2. Грамматические средства языка в оформлении рекламы;
3. Синтаксические средства в рекламном тексте;
4. Анализ новых тенденций в развитии языка массовой коммуникации.
5. Особенности изучения текстов массовой информации с помощью метода контент-анализа.
6. Технологии дискурсивного анализа в изучении текстов массовой информации.
7. Риторическая критика как метод изучения медиатекстов.
8. Лингвостилистические особенности новостных текстов (пресса, радио, телевидение, Интернет).
9. Лингвомедийные признаки новостных текстов (можно на материале массмедиа страны изучаемого языка).
10. Прагматика новостных текстов.
11. Лингвостилистические особенности информационно-аналитических текстов.
12. Лингвомедийные признаки информационно-аналитических текстов массовой информации (можно на материале страны изучаемого языка или в сравнительно-сопоставительном аспекте).
13. Информационно-аналитические медиатексты в функционально-стилистическом аспекте.
14. Лингвостилистические особенности публицистических материалов.
15. Прагматика публицистического медиатекста.
16. Способы выражения индивидуально-авторского стиля в публицистических текстах.
17. Лингвостилистические особенности рекламных текстов.
18. СМИ-рекламности: преимущества и недостатки.
19. Методы описания рекламных текстов.
20. Лингвомедийные особенности рекламных текстов (пресса, радио, телевидение, Интернет).
21. Основные форматные признаки журнальной прессы.
22. Национально-этнические стереотипы в адыгской рекламе (русской, зарубежной и т.д.).
23. Лингвомедийные особенности интернет –текстов.
24. Особенности распространения информации в Интернете: этико-правовой аспект.
25. Образ Кабарды в российских и зарубежных СМИ.
26. Образ изучаемого языка в СМИ.
27. Особенности межличностной коммуникации в Интернете.
28. Особенности адыгской наружной рекламы.
29. Case stude - особенности освещения конкретного события различными СМИ.
30. Интерпретационные свойства медиатекстов (на материале освещения одного и того события СМИ различной политической направленности).
31. Лингвокультурологические особенности конкретного медиапродукта (газеты, журнала, телевизионного или радиоканала, интернет-сайта).
32. Сделать анализ средств речевой агрессии.
33. Исследовать типичных языковых ошибок в газете.
34. Исследовать газетную экспрессию.
35. Дать анализ тропов в газетном заголовке.
36. Провести исследование по использованию прецедентного текста в газете Провести исследование по использованию языковой игры в газетах.

37. Какие социально-политические процессы определяют специфику языка современных СМИ?
38. Каковы основные тенденции в языке современных российских СМИ?
39. В чем проявляется тенденция к демократизации языка СМИ?
40. В чем Вы видите усиление личностного начала в языке СМИ?
41. Какое влияние оказывают современные СМИ на сознание и речевую культуру социума, на русский и коми язык в целом?

Критерии формирования оценок (оценивания) устного опроса

Устный опрос является одним из основных способов учёта знаний обучающегося по дисциплине. Развёрнутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения.

В результате устного опроса знания, обучающегося оцениваются по следующей шкале:

3 балла выставится, если обучающийся:

- 1) полно излагает изученный материал;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

2 балла выставится, если обучающийся даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для балла «1», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

1 балл выставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

0 баллов, ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке.

5.1.2. Оценочные материалы для самостоятельной работы обучающегося (задания)(контролируемые компетенции ПК-1, ПК-2 и ПК-4):

Перечень типовых заданий для самостоятельной работы сформирован в соответствии с тематикой практических занятий по дисциплине «Язык периодической печати».

Лэжьыгъэ 1. «Адыгэ псалъэ» газетым и лэжьакIуэхэм 1996 гъэ лъандэрэ дунейпсо мазэцIэхэр адыгэбзэкIэ зэрахъуэкIауэ кытрадзэ. УрысыбзэкIэ мыбдеж кыщытхь мазэцIэхэр «Адыгэ псалъэм» кызыртехуэм ещхьу къэвгъэлыагъуэ:

1. Январь _____
2. Февраль _____
3. Март _____
4. Апрель _____
5. Май _____
6. Июнь _____
7. Июль _____
8. Август _____
9. Сентябрь _____
10. Октябрь _____
11. Ноябрь _____

Лэжыгыгэ 2. «Адыгэ псалгэ» газетым кыыхэттхыкIа псалгэуах зыбжанэ илгэбжыкIа кышыдогьэлгагьуэ. Абыхэм гупсэхуу феджи, иужьрей илгэс тIощIым адыгэбзэм журналистхэм кыыхагьэхьа неологизмхэр кыыхэфтхыкI.

«Кабардинка» кьэрал академическэ ансамблыр кыизырызрагьэпэцIрэ мы гьэм илгэ 80 зэрырикьуи ирицIэкIа Iуэху дахэхэм яцыцу, адыгэм и цIэр лгэгу зылгэта ансамблым 2014 гьэм дыгьэгьазэм и 16-м Музыкэ театрым зыкыицигьэлгьэгьуэнуц (10.12.2014, № 240, н. 1). Гьубж кIуам, мазаем и 16-м, Урысей МВД-м и «Бахьсэн» кьудамэм зыхуэзыгьэза цIыпIэм цыиц цIыхубзитIым зэрыжаIамкIа, илгэси 8, 13 зи ныбжы я сабийхэм жын телефонхэр Бахьсэн кьалэм гьэпцIагьэкIа цIаIэцIигьэкIаиц цIаIэцIа ямыцIыхум (№ 32, 25.02. 2016, н. 6). Уэрышхэ япху, Былымыхьхэ я нысэ Риммэ Хьэмидей кьуажэм кыицыхуаиц, Кьэбэрдей-Балкьэр кьэрал университе-тым и тхыдэ-филологие факультетым абы кыидиухаиц журналистикэм, пионерхэм зэрыдэлэжьэнуц цыхурагьэдэжэ кьудамэхэри, абы и ужькIа Новэ-Хьэмидей кьуажэм дэт школым урысыбзэмрэ литературэмкIа иригьэдэжэу цIидзаиц 1983 гьэм и фокIадэ мазэм (16. 04. 2016, н. 5, № 72). Лгэхэхутэхуэ Котляровхэ Мариерэ Викторрэ я тхыль тедзапIам иджыблагьэ «Заурбек» жиIэу тхылыицIа кыицидэкIаиц. Даутокьуэ-Серебряков Заурбэч и IуэхуцIафэхэм, и хьэл-цэнхэм цыгьуазэ дыцыхуар 2000 гьэхэм т пэцIэдзэхэм абы теухуа тхылыхэр кыицидэкIариц икIи ар хэкупсэу, цIыхубэм хуэпэжу псэуа цIыхуиц, - жеIа лгэхэхутэ Котляров Виктор (№ 36, 01.03.2016, н. 4). Махьшэбзур лгэтэкьым, ауэ псыицIэу мэжэф (зы сыхьэтым километр 70-м нэсу), бгьэлыгубэ кьупицхэ илэкьым, фIэтри лгэпхуамбитI кьудейиц, и цхьэр цIыкIуиц, и пцэр пцIанэц, лгакьуэхэр кIыхыиц. Махьшэбзур махьшэм еицху псы емыфэу зэман кIыхькIа мэпсэуф, ауэ цигьуэтым и деж куэдэу йофэ (02.04. 2014, № 62, н. 4).

Лэжыгыгэ 3. «Адыгэ псалгэ» газетым и лэжыакIуэхэм спорт тематикэм ехьэлIа термин зыбжани адыгэбзэм кьрагьэтIэсаиц. Мы псалгэуахэм фыкьеджи апхуэдэ терминхэр кыыхэфтхыкI. Ахэр журналистхэми кьехьуллами кьемыхьуллами кыыжыфIа,

Хуэм-хуэмурэ «Спартак-Налишкым» теицэныгьэр зылэцIилгьэхьаиц, ар куэдкIа и фIыгьэиц ди гьуаицхьауэ Гугуев Магомед – ар лгэцу зэуа топыр «Динамо-Ставрополь»-м и гьуаицхьэтет Афанасьевым япэцIыкIа угловыйм игьэкIуаиц, кыицIэлгьыкIуэу лгыгьэицхуэ зэрихьэри и гьуаицхьэр ихьумаиц (05.04. 2016, № 62, н. 4). Хуэм-хуэмурэ «Спартак-Налишкым» теицэныгьэр зылэцIилгьэхьаиц, ар куэдкIа и фIыгьэиц ди гьуаицхьауэ Гугуев Магомед – ар лгэцу зэуа топыр «Динамо-Ставрополь»-м и гьуаицхьэтет Афанасьевым япэцIыкIа угловыйм игьэкIуаиц, кыицIэлгьыкIуэу лгыгьэицхуэ зэрихьэри и гьуаицхьэр ихьумаиц (05.04. 2016, № 62, н. 4). ХьэцIэхэм я гьуаицхьэтетым ерагькIа топым кьригьэгьэзаиц, арицхьэкIа кыицIэлгьыкIуэ дакьикьэм абыи хуэзэфIэкIа цыIэкьым – Бажэ Амир гьуаицхьэхьумэхэм кьагьэува «блыныр» кIуэцIритхьэри, бжыгьэр зэхуэдэ иицIыжаиц (05.04. 2016, № 62, н. 4). Джэгуьгуэм и 86-нэ дакьикьэм Гугуевым гьуаицхьэхьумэхэм топыр яцхьэпридзаиц икIи Кузнецовым налишкыдэхэр япэ иригьэицаиц, гурыIуэгьуэиц ар ди цIаIэхэм я зи чэзу текIуэныгьэу зэрыицытыр (05.04. 2016, № 62, н. 4). Бажэ Амири, Гугуев Магомеди, адрейхэми Iэмал хьарзынэхэр яIат, топыр гьуаицхьэм дагьэкIыну, ауэ бжыгьэр зыгьэбгьуар ди командэм и гьуаицхьэхьумэ Дашаев Аслэниц (30.03.2016, № 57, н. 4). «Спартак-Налишкы»-р зэрынэхь лгэцыр япэ дакьикьэхэм щегьэжьауэ наIуэ хьуаиц, абы и цыхьэтиц еицыкIутхуанэ дакьикьэм ди командэм и гьуаицхьэхьумэныкьуэ ДзыхьмыицI Марат кыыхита топыр гьуаицхьауэ Гугуев Магомед гьуэм дигьэкIыным зымаицIа фIэкIа зэримыIэжар (30.03.2016, № 57, н. 4). ЗэIуцIэр цухыным иджыри сыхьэт ныкьуэм нэблагьэ кьэнэжат икIи Iуэхур пхуэгьэзэкIуэжынут – абы и цIэдзапIа хьуаиц 72-нэ дакьикьэм ДзыхьмыицI Марат лгэцу гьуэм зэреуар (05.04. 2016, № 62, н. 4). Загьэпсэхуну икIыным нэблэгьэпауэ, Гугуевым топыр гьуаицхьэтетым блидзри гьуэм дигьэкIаиц, арицхьэкIа судьям ар хибжаскьым, нэхьапэлгьэкIа ди командэм цыиц футболист гуэрым топджэгу хабзэр кыизэиудуэ кыильытэри (30.03.2016, № 57, н. 4).

Лэжыгыгэ 4. «Адыгэ псалъэ» газетым и номер зыбжанэ кьафщти, мы тематикэхэмкIэ доклад кIэщI вгэхьэзыр.

1. «Адыгэ псалъэ» газетым и бзэм иIэ щхьэхуэныгъэхэр.
2. «Адыгэ псалъэ» газетым кыигъэсэбэп неологизмхэр.
3. «Адыгэ псалъэ» газетым щэбэт къэс кытрадзэ «псалъэзэблэдзым» лексикэ и лъэныкъуэкIэ хэлъ щхьэхуэныгъэхэр (архаизмхэр, историзмхэр, анахронизмхэр).
4. Публицистикэм и бзэм хэлъ щхьэхуэныгъэхэр.

Лэжыгыгэ 5. УпщIэхэм я жэуапыр кыжыфIэ.

1. Налшык кьалэм кыщыдэкI газетхэр сыт хуэдэ? Абыхэм я редактор нэхъыщхьэхэр фцIыхуу пIэрэ?
2. Къэбэрдей-Балъкъэрым и районхэм кыщыдэкI газетхэр кьевбжэкI. Уэ уи районым кыщыдэкI газетым теухуауэ доклад кIэщI гэхьэзыр.
3. Телевиденэм, радиом кьат нэтынхэм сыткIэ кьащхьэщыкIрэ газетым кытехуэ тхыгъэхэр.
4. Статья зырыз вгэхьэзыри «Адыгэ псалъэ» газетым кытевдзэ.

Критерии формирования оценок по заданиям для самостоятельной работы студента (практические задания):

«отлично» (3 балла) - обучающийся показал глубокие знания материала по поставленным вопросам, грамотно, логично его излагает, структурировал и детализировал информацию, избегая простого повторения информации из текста, информация представлена в переработанном виде. Свободно использует необходимые термины при выполнении заданий;

«хорошо» (2 балла) - обучающийся твердо знает материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в процессе выполнения заданий;

«удовлетворительно» (1 балл) - обучающийся имеет знания основного материала по поставленным вопросам, но не усвоил его деталей, допускает отдельные неточности при выполнении заданий;

«неудовлетворительно» (менее 0 баллов) – обучающийся допускает грубые ошибки в ответе на поставленные вопросы и при выполнении заданий.

5.1.2. Оценочные материалы для выполнения рефератов (контролируемые компетенции ПК-1, ПК-2 и ПК-4):

1. «Адыгэ псалъэ» газетым и бзэм иIэ щхьэхуэныгъэхэр.
2. «Адыгэ псалъэ» газетым кыигъэсэбэп неологизмхэр.
3. «Адыгэ псалъэ» газетым щэбэт къэс кытрадзэ «псалъэзэблэдзым» лексикэ и лъэныкъуэкIэ хэлъ щхьэхуэныгъэхэр (архаизмхэр, историзмхэр, анахронизмхэр).
4. Публицистикэм и бзэм хэлъ щхьэхуэныгъэхэр.

Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Требования к реферату: Общий объём реферата 20 листов (шрифт 14 Times New Roman, 1,5 интервал). Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25. Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков

и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль.

Обязательно наличие: содержания (структура работы с указанием разделов и их начальных номеров страниц), введения (актуальность темы, цель, задачи), основных разделов реферата, заключения (в кратком, резюмированном виде основные положения работы), списка литературы с указанием конкретных источников, включая ссылки на Интернет-ресурсы.

В тексте ссылка на источник делается путем указания (в квадратных скобках) порядкового номера цитируемой литературы и через запятую – цитируемых страниц.

Уровень оригинальности текста – 70%

Критерии оценки реферата:

«отлично» (4 балла) ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, организационные способности. Отмечается способность к публичной коммуникации. Документация представлена в срок. Полностью оформлена в соответствии с требованиями.

«хорошо» (3 балла) – выполнены основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Обучающийся достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи. Документация представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками

«удовлетворительно» (2 балла) – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. Обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы. Допущены существенные отступления. Документация сдана со значительным опозданием (более недели). Отсутствуют отдельные фрагменты.

«неудовлетворительно» (менее 2 баллов) – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Обучающийся не выполнил свои задачи или выполнил лишь отдельные несущественные поручения. Документация не сдана.

5.2. Оценочные материалы для рубежного контроля. Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится **три таких контрольных мероприятия по графику.**

В качестве форм рубежного контроля можно использовать тестирование (письменное или компьютерное), проведение коллоквиума или контрольных работ. Выполняемые работы должны храниться на кафедре в течение учебного года и по требованию предоставляться в Управление контроля качества. На рубежные контрольные мероприятия рекомендуется выносить весь программный материал (все разделы) по дисциплине.

5.2.1. Оценочные материалы для коллоквиума: (контролируемые компетенции ПК-1, ПК-2 и ПК-4):

Коллоквиум №1

42. Языковые средства рекламы (на примере газет «Адыгэ псалъэ», журнала «Псынэ».)
43. Грамматические средства языка в оформлении рекламы;
44. Синтаксические средства в рекламном тексте;
45. Анализ новых тенденций в развитии языка массовой коммуникации.
46. Особенности изучения текстов массовой информации с помощью метода контент-анализа.
47. Технологии дискурсивного анализа в изучении текстов массовой информации.
48. Риторическая критика как метод изучения медиатекстов.
49. Лингвостилистические особенности новостных текстов (пресса, радио, телевидение, Интернет).
50. Лингвомедийные признаки новостных текстов (можно на материале массмедиа страны изучаемого языка).
51. Прагматика новостных текстов.
52. Лингвостилистические особенности информационно-аналитических текстов.
53. Лингвомедийные признаки информационно-аналитических текстов массовой информации (можно на материале страны изучаемого языка или в сравнительно-сопоставительном аспекте).
54. Информационно-аналитические медиатексты в функционально-стилистическом аспекте.
55. Лингвостилистические особенности публицистических материалов.
56. Прагматика публицистического медиатекста.

Коллоквиум №2

1. Способы выражения индивидуально-авторского стиля в публицистических текстах.
2. Лингвостилистические особенности рекламных текстов.
3. СМИ-рекламности: преимущества и недостатки.
4. Методы описания рекламных текстов.
5. Лингвомедийные особенности рекламных текстов (пресса, радио, телевидение, Интернет).
6. Основные форматные признаки журнальной прессы.
7. Национально-этнические стереотипы в адыгской рекламе (русской, зарубежной и т.д.).
8. Лингвомедийные особенности интернет –текстов.
9. Особенности распространения информации в Интернете: этико-правовой аспект.
10. Образ Кабарды в российских и зарубежных СМИ.
11. Образ изучаемого языка в СМИ.
12. Особенности межличностной коммуникации в Интернете.
13. Особенности адыгской наружной рекламы.
14. Case study - особенности освещения конкретного события различными СМИ.
15. Интерпретационные свойства медиатекстов (на материале освещения одного и того события СМИ различной политической направленности).
16. Лингвокультурологические особенности конкретного медиапродукта (газеты, журнала, телевизионного или радиоканала, интернет-сайта).

Коллоквиум №3

1. Сделать анализ средств речевой агрессии.
2. Исследовать типичных языковых ошибок в газете.
3. Исследовать газетную экспрессию.
4. Дать анализ тропов в газетном заголовке.
5. Провести исследование по использованию прецедентного текста в газете Провести исследование по использованию языковой игры в газетах.
6. Какие социально-политические процессы определяют специфику языка современных СМИ?

7. Каковы основные тенденции в языке современных российских СМИ?
8. В чем проявляется тенденция к демократизации языка СМИ?
9. В чем Вы видите усиление личностного начала в языке СМИ?
10. Какое влияние оказывают современные СМИ на сознание и речевую культуру социума, на русский и коми язык в целом?

Методические рекомендации по подготовке к сдаче коллоквиума

Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 3-4 недели. Методические указания состоят из рекомендаций по изучению источников и литературы, вопросов для самопроверки и кратких конспектов ответа с перечислением основных фактов и событий, относящихся к пунктам плана каждой темы. Это должно помочь студентам целенаправленно организовать работу по овладению материалом и его запоминанию. При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (2-3 человека). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, проверяет конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. По итогам коллоквиума выставляются баллы.

По результатам сдачи студентами коллоквиума выносятся следующие оценки (от нуля до 6 баллов; за семестр – 18 баллов):

Критерии оценивания:

«6 б.» ставится, если:

обучающийся демонстрирует полные и глубокие знания теоретического материала курса, умеет логично и последовательно разъяснить смысл своего ответа, доказать необходимость использования тех или иных теоретических положений, аргументированно и корректно отстаивает свою позицию, во всех случаях способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.

«5 б.» ставится, если:

обучающийся дает исчерпывающие ответы на вопросы, приводит свои примеры к языковым явлениям, владеет в полной мере метаязыком дисциплины, в предложенном разборе не допускает ошибок.

«4 б.» ставится, если:

обучающийся дает ответы на вопросы, приводит свои примеры к языковым явлениям, владеет в полной мере метаязыком дисциплины, в предложенном разборе допускает ошибки.

«3 б.» ставится, если:

обучающийся демонстрирует знание теоретического материала, но применение теоретических положений на практике вызывает некоторые затруднения, связанные с аргументацией своей позиции. Основные требования к заданию выполнены. В принципе способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.

«2 б.» ставится, если:

обучающийся обладает знанием необходимого минимума теоретического материала, способен дать ответ не менее, чем на 50% поставленных заданий, но не способен аргументированно излагать свою позицию, не может последовательно изложить суть решения.

«1б.» ставится, если:

обучающийся не обладает в достаточном объёме знанием теоретического материала и не может решить практические задания.

5.2.2.Оценочные материалы: Типовые тестовые задания по дисциплине «Язык периодической печати», (контролируемые компетенции ПК-1, ПК-2 и ПК-4)

Полный перечень *тестовых заданий* представлен в ЭОИС
<http://open.kbsu.ru/moodle/course/view.php?id=2119>

Образцы тестовых заданий:

I:

S: Урысей печатым и махуэщ

-: мазаем и 13

-: мэлыжыхьым и 13

+: щ1ышылэм и 13

-: дыгъэгъазэм и 13

I:

S: Ди республикэм мыпхуэдэ газет кыщыдок1:

-: «Адыгэ щ1ыльэ»

-: «Адыгэ вагъуэ»

-: «Адыгэ унэ»

+: «Адыгэ псалъэ»

I:

S: Ди республикэм мыпхуэдэ журнал кыщыдок1:

-: «Псалъэ»

-: «Зэкъуэшыгъэ»

-: «Шыхульагъуэ»

+: «1уашхэмахуэ»

I:

S: Ди республикэм мыпхуэдэ журнал кыщыдок1:

-: «Къэбэрдей»

-: «Налшыч»

-: «Адыгагъэ»

+: «Нур»

I:

S: Ди республикэм мыпхуэдэ журнал кыщыдок1:

-: «Къэбэрдей»

-: «Адыгэщ1»

-: «Шыхульагъуэ»

+: «Литературная Кабардино-Балкария»

I:

S: Ди республикэм мыпхуэдэ журнал кыщыдок1:

-: «Къэбэрдей»

-: «Налшыч»

-: «Адыгагъэ»

+: «Псынэ»

I:

S: «Адыгэ псалъэ»газетым мыпхуэдэ ф1эщыгъэц1э нэхъапэк1э и1аш:

-: «Ленин нур»

+: «Ленин гъуэгу»

-: «Ленин лъагъуэ»

-: «Ленин дамыгъэ»

I:

S: «Адыгэ псалгэ» < «Ленин гъуэгу» газетыр къыдэкIын щIидзащ

-: 1922 гъэм

-: 1923 гъэм

+: 1924 гъэм

-: 1925 гъэм

I:

S: «Адыгэ псалгэ» < «Ленин гъуэгу» газетыр къыдэкIын щIидзауэ шытащ

- : щIышылэ мазэу

+ : мэкъуэуэгъуэ мазэу

- : мазае мазэу

- : дыгъэгъазэ мазэу

Критерии формирования оценок по тестовым заданиям:

(4 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы. Выполнено 100 % предложенных тестовых вопросов;

(3балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 80 –99 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

(2 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 60 –79% от общего объема заданных тестовых вопросов;

(1 балл) – получают обучающиеся правильным количеством ответов на тестовые вопросы – менее 40-59 % от общего объема заданных тестовых вопросов.

5.3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации. *Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.*

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Осуществляется в конце семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине «Язык периодической печати» в виде проведения зачета.

Промежуточная аттестация может проводиться в устной, письменной форме, и в форме тестирования. На промежуточную аттестацию отводится до 30 баллов.

ВОПРОСЫ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЧЕТ, (контролируемые компетенции ПК-1, ПК-2 и ПК-4):

1. Роль СМИ в динамике языковых процессов.
2. Содержание и соотношение понятий «информационное пространство» и «лингвокультурное пространство».
3. Уровни анализа языковых процессов: геолингвистический, интерлингвистический и интралингвистический.
4. Основные направления в изучении языка СМИ во второй половине XX века.
5. Три подхода к определению понятия «язык СМИ».
6. Язык СМИ как знаковая система смешанного типа. Языковая специфика основных средств массовой информации - печати, радио, телевидения.
7. Различные концепции функционально-стилистической дифференциации языка и особенности их реализации в медиаречи.
8. Язык массовой информации как особый вид функционально-стилевых единств.
9. Особенности внутренней функционально-стилевой дифференциации языка СМИ.
10. Язык газеты как основа языка СМИ.
11. Основные этапы становления и предмет медиалингвистики.
12. Внутренняя структура, методы и терминологический аппарат медиалингвистики.
13. Медиатекст как основная единица языка СМИ.
14. Параметры описания медиатекстов. Роль категория авторства в медиаречи.
15. Основные типы медиатекстов, выделяемые в рамках функционально-жанровой классификации.

16. Особенности тематической организации медиаконтента.
17. Основы типологического описания медитекстов.
18. Главные типологические особенности новостных текстов.
19. Основные методы изучения медиатекстов.
20. Особенности применения метода контент-анализа для изучения языка СМИ.
21. Специфика методов дискурсивного анализа и когнитивной лингвистики при исследовании текстов массовой информации.
22. Методы изучения культурнозначимых компонентов медиатекстов.
23. Новости как базовый текст массовой информации.
24. Основные признаки информационно-аналитических медиатекстов.
25. Главные особенности структуры и содержания публицистических текстов.
26. Основные признаки рекламных текстов и особенности их реализации в различных СМИ.
27. Основные критерии новостной ценности.
28. Форматные признаки новостные тексты в различных СМИ.
29. Морфосинтаксические свойства английских новостных текстов.
30. Лингвистические особенности английских новостных текстов на лексико-фразеологическом уровне?
31. Информационная модель и ее компоненты.
32. Лингвомедийные свойства информационно-аналитических текстов.
33. Основные способы выражения мнения и оценки в информационно-аналитических текстах.
34. Категория идеологической модальности и особенности ее реализации в медиаречи.
35. Лингвомедийные признаки публицистических текстов.
36. Стилистические особенности публицистики: проблема индивидуально-авторского стиля, использование идиоматики и экспрессивно-стилистических приемов.
37. Лингвокультурологические особенности публицистических текстов.
38. Рекламный текст: содержание понятия и способы классификации.
39. Структура и особенности вербальной части рекламного текста.
40. Тексты массовой информации и языковая картина мира.
41. Соотношение понятий языковая картина мира и информационная картины мира. Культурная специфика информационной картины мира.
42. Особенности лингвомедийной интерпретации событий.
43. Концепция культурологического контекста и особенности ее реализации в языке СМИ.
44. Роль фонового знания для понимания различных уровней культурологического контекста.
45. Лингвокультурные последствия глобализации мирового информационного пространства.
46. Особенности взаимодействия текстов массовой информации на уровне формата и содержания.
47. Языковые маркеры англо-американского влияния в современной медиаречи. Проблемы заимствований в языке СМИ.
48. Тексты массовой информации в доминирующей лингвокультурной среде.
49. Лингвомедийные технологии создания образов и стереотипов.
50. Динамика образа республики Кабардино-Балкария в современных российских СМИ.
51. Выражение экспрессии в периодической печати;

Критерии оценивания

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если:

усвоил учебный материал, исчерпывающе, логически грамотно изложив его; не допускал неточностей и правильно применял понятийный аппарат.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если:

не усвоил учебный материал, допускает существенные неточности, неправильно применяет понятийный аппарат.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Максимальная сумма, набираемая студентом по дисциплине включает две составляющие:

– *первая составляющая* – оценка регулярности, своевременности и качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение периода изучения дисциплины (семестра, или нескольких семестров) (сумма – не более 70 баллов). Баллы, характеризующие успеваемость студента по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.

– *вторая составляющая* – оценка знаний студента по результатам промежуточной аттестации (не более 25 – баллов).

Критерием оценки уровня сформированности компетенций в рамках учебной дисциплины в 6 семестре является зачет.

Общий балл текущего и рубежного контроля складывается из следующих составляющих *приложение 2*.

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

Критерии оценки качества освоения дисциплины (Приложение 3)

Типовые задания, обеспечивающие формирование компетенций ПК-1, ПК-2 и ПК-4 представлены в таблице 7.

Таблица 7. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (компетенции)	Основные показатели оценки результатов обучения	Вид оценочного материала, обеспечивающие формирование компетенций
способностью применять полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности (ПК-1);	Знать: междисциплинарные концепции современного гуманитарного знания, базовые методы других гуманитарных наук, необходимые для проведения собственного исследования	типовые оценочные материалы для устного опроса (<i>раздел 5.1.1</i>); оценочные материалы для рубежного контроля (<i>раздел 5.2.</i>); типовые оценочные материалы к зачету (<i>раздел 5.3.</i>).
	Уметь: синтезировать концепции и методы для адекватного изучения собранного материала исходя из его специфики и осуществления цели собственного исследования; развивать существующие подходы в связи с исследованием самостоятельно собранного материала; осознавать необходимость привлечения концепций и методов других гуманитарных наук, если этого требует материал и цель исследования, и грамотно включать их в собственное исследование	
	Владеть: навыками синтеза различных концепций и методов, привлечения методов других гуманитарных наук для достижения цели собственного исследования	

<p>способностью проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной узкой области филологического знания с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов (ПК-2)</p>	<p>Знать: основы учебных дисциплин, связанных с темой исследования; в чем заключается социальная и практическая значимость научного исследования, перспективы его использования в различных областях науки и культуры; основную научную литературу по теме исследования, существующие методы и приемы анализа и интерпретации языковых (художественных) текстов</p> <p>Уметь: составлять план научного исследования, вычленять этапы написания научного исследования, осуществлять устную и письменную коммуникацию с научным руководителем исследования; применять навыки анализа и интерпретации языкового (художественного) текста в процессе написания собственного научного исследования и вносить необходимые коррективы; формулировать аргументированные заключения и выводы, объяснять цели и задачи исследования, его актуальность и принципиальную научную новизну, оформлять текст в соответствии с требованиями ГОСТа</p> <p>Владеть: навыками сбора информации, работы с источниками по теме научного исследования; навыками анализа и интерпретации языкового (художественного) текста; навыками обобщения материала научного исследования</p>	<p> типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1); оценочные материалы для рубежного контроля (раздел 5.2.); типовые оценочные материалы к зачету (раздел 5.3.).</p>
<p>владением навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований (ПК-4)</p>	<p>Знать: жанровые особенности текстов письменной научной коммуникации</p> <p>Уметь: представить результаты собственного исследования в виде письменных жанров научной коммуникации (научная статья, тезисы), разместить результаты собственных исследований на специализированных интернет-ресурсах (сайты интернет-конференций, социальные сети для научного общения и т.п.)</p> <p>Владеть: навыками письменного и виртуального представления результатов собственного исследования</p>	<p> типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1); оценочные материалы для рубежного контроля (раздел 5.2.); типовые оценочные материалы к зачету (раздел 5.3.).</p>

Таким образом, выполнение типовых заданий, представленных в разделе 5 «Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации» позволит обеспечить:

- способность применять полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка и литературы, теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности и направлено на формирование ПК -1.

- способность проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной узкой области филологического знания с формулировкой аргументированных заключений и выводов и направлено на формирование ПК-2.

- владение навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований и направлено на формирование ПК-4.

7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Солганик Г.Я., Язык современной публицистики [Электронный ресурс] / сост. Г.Я. Солганик - М. : ФЛИНТА, 2017. - 232 с. - ISBN 978-5-89349-743-4 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893497434.html>
2. Ильясова С.В., Язык СМИ и рекламы : игра как норма и как аномалия [Электронный ресурс] / Ильясова С.В. - М. : ФЛИНТА, 2016. - 328 с. - ISBN 978-5-9765-2075-2 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520752.html>
3. Кормилицына М.А., Язык СМИ [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М.А. Кормилицына, О.Б. Сиротинина - М. : ФЛИНТА, 2015. - 92 с. - ISBN 978-5-9765-2185-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976521858.htm>

7.2 Дополнительная литература

1. Массовая и профессиональная коммуникация в современном мире [Электронный ресурс] / Гуськова С.В. - М. : ФЛИНТА, 2016. - <http://www.medcollegelib.ru/book/ISBN9785976525276.html>
2. Петрова Н.Е., Язык современных СМИ: средства речевой агрессии [Электронный ресурс] / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская - М. : ФЛИНТА, 2016. - 160 с. - ISBN 978-5-9765-0347-2 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976503472.html>
3. Солганик Г.Я., Язык СМИ и политика [Электронный ресурс] / Под ред. Г.Я. Солганика - М. : Издательство Московского государственного университета, 2012. - 952 с. - ISBN 978-5-211-06291-7 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211062917.html>
4. Баранов А.Н., Лингвистическая экспертиза текста : теория и практика [Электронный ресурс] / Баранов А.Н. - М. : ФЛИНТА, 2017. - 592 с. - ISBN 978-5-9765-0083-9 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976500839.html>
5. Солганик Г.Я., Лингвистика речи. Медиастилистика [Электронный ресурс] / Солганик Г.Я. - М. : ФЛИНТА, 2013. - 528 с. - ISBN 978-5-9765-1466-9 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976514669.html>
6. Минаева Л.В., Связи с общественностью. Составление документов: Теория и практика [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / Минаева Л.В. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 320 с. - ISBN 978-5-7567-0642-0 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706420.html>

7.3. Периодические издания

Вестник МГУ Серия 9. Филология
Вопросы языкознания
Вопросы филологии

7.4. Интернет-ресурсы

При изучении дисциплины «Язык периодической печати» обучающиеся обеспечены доступом (удаленный доступ) к ресурсам:

– *общие информационные, справочные и поисковые:*

1. Справочная правовая система «Гарант». URL: <http://www.garant.ru>.
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс». URL: <http://www.consultant.ru>

– *к современным профессиональным базам данных:*

№п/п	Наименование электронного ресурса	Краткая характеристика	Адрес сайта	Условия доступа
1.	ЭБД РГБ	Электронные версии 885898 полных текстов диссертаций и авторефератов из фонда Российской государственной библиотеки	http://www.diss.rsl.ru	Авторизованный доступ из библиотеки (к. 112-113)
2.	«Web of Science» (WOS)	Авторитетная политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных, в которой индексируются около 12,5 тыс. журналов	http://www.isiknowledge.com/	Доступ по IP-адресам КБГУ
3.	Sciverse Scopus издательства «Эльзевир. Наука и технологии»	Реферативная и аналитическая база данных, содержащая 21.000 рецензируемых журналов; 100.000 книг; 370 книжный серий (продолжающихся изданий); 6,8 млн. докладов из трудов конференций	http://www.scopus.com	Доступ по IP-адресам КБГУ
4.	Научная электронная библиотека (НЭБ РФФИ)	Электронная библиотека научных публикаций - полнотекстовые версии около 4000 иностранных и 3900 отечественных научных журналов, рефераты публикаций 20 тысяч журналов, а также описания 1,5 млн. зарубежных и российских диссертаций. 2800 российских журналов на безвозмездной основе	http://elibrary.ru	Полный доступ
5.	База данных Science Index (РИНЦ)	Национальная информационно-аналитическая система, аккумулирующая более 6 миллионов публикаций российских авторов, а также информацию об их цитировании из более 4500 российских журналов.	http://elibrary.ru	Авторизованный доступ. Позволяет дополнять и уточнять сведения о публикациях ученых КБГУ, имеющих в РИНЦ
6.	Национальная электронная библиотека РГБ	Объединенный электронный каталог фондов российских библиотек, содержащий 4 331 542 электронных документов образовательного и научного характера по различным отраслям знаний	https://нэб.рф	Доступ с электронного читального зала библиотеки КБГУ

7.5. Методические указания по проведению различных учебных занятий, к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы

Учебная работа по дисциплине «Язык периодической печати» состоит из контактной работы (лекции, практические занятия) и самостоятельной работы. Доля контактной учебной работы в общем объеме времени, отведенном для изучения дисциплины, составляет 47,2 % (в том числе лекционных занятий – 15,7 %, практических занятий – 31,5 %), доля самостоятельной работы – 52,8 %. Соотношение лекционных и практических занятий к общему количеству часов соответствует учебному плану направления 45.03.01 – Филология, профиль «Отечественная филология (Кабардино-черкесский язык и литература, русский язык и литература)».

Для подготовки к практическим занятиям необходимо рассмотреть контрольные вопросы, при необходимости обратиться к рекомендуемой литературе, записать непонятные моменты в вопросах для уяснения их на предстоящем занятии.

Методические рекомендации по изучению дисциплины «Язык периодической печати» для обучающихся

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной учебной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий, занести в свою рабочую тетрадь темы и сроки проведения семинаров, написания учебных и творческих работ. При изучении дисциплины обучающиеся выполняют следующие задания: изучают рекомендованную учебную и научную литературу; пишут контрольные работы, готовят доклады и сообщения к практическим занятиям; выполняют самостоятельные творческие работы, участвуют в выполнении практических заданий. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

Курс изучается на практических занятиях, при самостоятельной и индивидуальной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Лекции включают все темы и основные вопросы теории и практики страхования. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к семинарским занятиям.

В соответствии с учебным планом на каждую тему выделено необходимое количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к семинарским занятиям и участвовать в обсуждении вопросов. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой. Тематический план дисциплины, учебно-методические материалы, а также список рекомендованной литературы приведены в рабочей программе.

В ходе изучения дисциплины обучающийся имеет возможность подготовить реферат по выбранной из предложенного в Рабочей программе списка теме. Выступление с докладом по реферату в группе проводится в форме презентации с использованием мультимедийной техники.

Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции

В процессе лекционных занятий целесообразно конспектировать учебный материал. Для этого используются общие и утвердившиеся в практике правила, и приемы конспектирования лекций:

Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из

рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Целесообразно записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры. Возможно использование бакалаврами современных методов конспектирования, к примеру, метод ментальных карт.

Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.

Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические (семинарские) занятия – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии студентов. Практические занятия способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы обучающихся. Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы.

Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к практическому занятию зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание доклада, эссе, реферата (с последующим их обсуждением), коллоквиум.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа (по В.И. Далу «самостоятельный – человек, имеющий свои твердые убеждения») осуществляется при всех формах обучения: очной и заочной.

Самостоятельная работа обучающихся - способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процесса преподавателей. Повышение роли самостоятельной работы обучающихся при проведении различных видов учебных занятий предполагает:

- оптимизацию методов обучения, внедрение в учебный процесс новых технологий обучения, повышающих производительность труда преподавателя, активное использование информационных технологий, позволяющих обучающемуся в удобное для него время осваивать учебный материал;
- широкое внедрение компьютеризированного тестирования;
- совершенствование методики проведения практик и научно-исследовательской работы обучающихся, поскольку именно эти виды учебной работы в первую очередь готовят обучающихся к самостоятельному выполнению профессиональных задач;

– модернизацию системы курсового и дипломного проектирования, которая должна повышать роль студента в подборе материала, поиске путей решения задач.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую;
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитывающую;
- исследовательскую.

В рамках курса выполняются следующие виды самостоятельной работы:

1. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
2. Выполнение заданий;
3. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
4. Выполнение итоговой контрольной работы.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

Необходимо отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала. Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом и выполняется в обязательном порядке. Задания предложены по каждой изучаемой теме и могут готовиться индивидуально или в группе. По необходимости студент может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач. Электронный учебник представляет собой программное средство, позволяющее представить для изучения теоретический материал, организовать апробирование, тренаж и самостоятельную творческую работу, помогающее студентам и преподавателю оценить уровень знаний в определенной тематике, а также содержащее необходимую справочную информацию. Электронный учебник может интегрировать в себе возможности различных педагогических программных средств: обучающих программ, справочников, учебных баз данных, тренажеров, контролирующих программ.

Для успешной организации самостоятельной работы все активнее применяются разнообразные образовательные ресурсы в сети Интернет: системы тестирования по различным областям, виртуальные лекции, лаборатории, при этом пользователю достаточно иметь компьютер и подключение к Интернету для того, чтобы связаться с преподавателем, решать вычислительные задачи и получать знания. Использование сетей усиливает роль самостоятельной работы студента и позволяет кардинальным образом изменить методику преподавания.

Студент может получать все задания и методические указания через сервер, что дает ему возможность привести в соответствие личные возможности с необходимыми для выполнения работ трудозатратами. Студент имеет возможность выполнять работу дома или в аудитории. Большое воспитательное и образовательное значение в самостоятельном учебном труде студента имеет самоконтроль. Самоконтроль возбуждает и поддерживает

внимание и интерес, повышает активность памяти и мышления, позволяет студенту своевременно обнаружить и устранить допущенные ошибки и недостатки, объективно определить уровень своих знаний, практических умений. Самое доступное и простое средство самоконтроля с применением информационно-коммуникационных технологий – это ряд тестов «on-line», которые позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию.

Методические рекомендации по работе с литературой

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой необходимо учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность студенту сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам.

Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием. Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы. Часть из этих вопросов сформулирована в ФОС в перечне вопросов для собеседования. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью *изучающего* чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации. Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:

- медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного;
- выделить ключевые слова в тексте;
- постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно от других. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно не увидеть главного.

Подготовка к зачету должна проводиться на основе лекционного материала, материала практических занятий с обязательным обращением к основным учебникам по курсу. Это позволит исключить ошибки в понимании материала, облегчит его осмысление, прокомментирует материал многочисленными примерами.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат представляет собой сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами. Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда. Процесс написания реферата включает: выбор темы; подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение; составление плана; написание текста работы и ее оформление; устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов, и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов. Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции практической деятельности, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве.

Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и заключения, где формируются выводы, оценки, предложения. Общий объем реферата 20 листов.

Технические требования к оформлению реферата следующие. Реферат оформляется на листах формата А4, с обязательной нумерацией страниц, причем номер страницы на первом, титульном, листе не ставится. Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25. Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль. На титульном листе реферата нужно указать: название учебного заведения, факультета, номер группы и фамилию, имя и отчество автора, тему, место и год его написания. Рекомендуемый объем работы складывается из следующих составляющих: титульный лист (1 страница), содержание (1 страница), введение (1 – 2 страницы), основная часть, которую можно разделить на главы или разделы (10 – 15 страниц), заключение (1 – 3 страницы), список литературы (1 страница), приложение (не обязательно). Если реферат содержит таблицу, то ее номер и название располагаются сверху таблицы, если рисунок, то внизу рисунка.

Содержательные части реферата – это введение, основная часть и заключение. Введение должно содержать рассуждение по поводу того, что рассматриваемая тема актуальна (то есть современна и к ней есть большой интерес в настоящее время), а также постановку цели исследования, которая непосредственно связана с названием работы. Также во введении могут быть поставлены задачи (но не обязательно, так как работа невелика по объему), которые детализируют цель. В заключении пишутся конкретные, содержательные выводы.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 7 - 10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с

текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны. На основе обсуждения обучающемуся выставляется соответствующая оценка.

Методические рекомендации по подготовке сообщений

Подготовка материала для сообщения (доклада) аналогична поиску материалов для реферата и эссе. По объему текст, который рекомендуется использовать для сообщения, близок к объему текста эссе: для устного сообщения – не более трех страниц печатного текста. Если сообщение делается в письменном виде – объем его должен быть 3 – 5 страниц.

Устное сообщение может сопровождаться презентацией. Рекомендуемое количество слайдов – около 10. Текст слайда должен дополнять информацию, которая произносится докладчиком во время выступления. Полностью повторять на слайде текст выступления не целесообразно. Приоритет при написании слайдов отдается таблицам, схемам, рисункам, кратким заключениям и выводам.

В сообщении должна быть раскрыта заявленная тема. Приветствуется внимание аудитории к докладу, содержательные вопросы аудитории и достойные ответы на них поощряются более высокой оценкой выступающему.

Время выступления – 10 – 15 минут.

Литература и другие источники могут быть найдены обучающимся самостоятельно или рекомендованы преподавателем (если возникнут сложности с поиском материала по теме); при предложении конкретной темы сообщения преподаватель должен ориентироваться в проблеме и уметь направить студента.

Методические рекомендации по подготовке студентов к сдаче зачета

Готовиться к зачету необходимо последовательно, с учетом контрольных вопросов, разработанных преподавателем. Сначала следует определить место каждого контрольного вопроса в соответствующем разделе учебной программы, а затем внимательно прочитать и осмыслить рекомендованные научные работы, соответствующие разделы рекомендуемых учебников. Работу над темой следует считать завершенной, если вы сможете ответить на все контрольные вопросы и дать определение понятий по изучаемой теме.

При подготовке необходимо выявлять наиболее сложные, дискуссионные вопросы, с тем, чтобы потом обсудить их с преподавателем на обзорных лекциях и консультациях. Нельзя ограничивать подготовку к зачету простым повторением изученного материала. Необходимо углубить и расширить ранее приобретенные знания за счет новых идей и положений.

Результат по сдаче зачета объявляется студентам, вносится в зачетную ведомость. При получении незачета повторная сдача осуществляется в другие дни, установленные дирекцией.

ЗАЧЕТ

Для получения зачета студенту необходимо иметь не менее 61 балла. Если по итогам текущего и рубежного контроля успеваемости студент набрал число баллов в пределах $36 < (S_{\text{тек}} + S_{\text{руб}}) < 61$, то он допускается к сдаче зачета. По итогам сдачи зачета он может повысить сумму баллов до 61 (не более), необходимых для получения зачета.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если:

Усвоил учебный материал, исчерпывающе, логически грамотно изложил его, не допускал неточностей и правильно применил понятийный аппарат.

«Не зачтено» выставляется студенту, если:

Не усвоил учебный материал, допускает существенные неточности, неправильно применяет понятийный аппарат.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Для реализации рабочей программы дисциплины «Язык периодической печати» имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения: интерактивная доска, проектор, ноутбук, персональные компьютеры.

Для проведения занятий лекционного типа имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся (Библиотека КБГУ, Информационный блок КБГУ) оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КБГУ.

Реализация программы бакалавриата обеспечена необходимым комплектом следующего лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения:

лицензионное программное обеспечение:

- Продукты Microsoft (Desktop EducationALNG LicSaPk OLVS Academic Edition Enterprise) подписка (Open Value Subscription);
Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security Стандартный Russian Edition;

свободно распространяемые программы:

- WinZip для Windows - программ для сжатия и распаковки файлов;
- Adobe Reader для Windows – программа для чтения PDF файлов;
- Far Manager - консольный файловый менеджер для операционных систем семейства Microsoft Windows.

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: ЭБС «АйПиЭрбукс», ЭБС «Консультант студента», СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

8.2 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья университетом обеспечивается:

1. Альтернативная версия официального сайта в сети «Интернет» для слабовидящих;

2. Для инвалидов с нарушениями зрения (слабовидящие, слепые)

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь, дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; наличие средств для усиления остаточного зрения, брайлевской компьютерной техники, видеоувеличителей, программ невидимого доступа к информации, программ-синтезаторов речи и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями зрения;

- задания для выполнения на зачете зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту обучающимся;

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху (слабослышащие, глухие):

- на зачете присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- зачет проводится в письменной форме;

4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекты питания, туалетные и другие помещения университета, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента зачет проводится в устной форме.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья – аудитория № 145 ГУК КБГУ.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

в рабочую программу по дисциплине «Язык периодической печати» по направлению подготовки 45.03.01 – Филология; профиль «Отечественная филология (Кабардино-черкесский язык и литература, русский язык и литература)» на _____ учебный год

№п/п	Элемент (пункт) РПД	Перечень вносимых изменений (дополнений)	Примечание

Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры кабардино-черкесского языка и литературы протокол № ____ от "____" _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____

Приложение 2

Распределение баллов текущего и рубежного контроля

№п/п	Вид контроля	Сумма баллов			
		Общая сумма	1-я точка	2-я точка	3-я точка
1-	Посещение занятий	до 10 баллов	до 3 б.	до 3б.	до 4б.
2-	Текущий контроль:	до 30 баллов	до 10 б.	до 10 б.	до 10 б.
	Ответы на вопросы	от 0 до 15 б.	от 0 до 5 б.	от 0 до 5 б.	от 0 до 5 б.
	Полный правильный ответ	до 15 баллов	5 б.	5 б.	5 б.
	Неполный правильный ответ	от 3 до 15 б.	от 1 до 5 б.	от 1 до 5 б.	от 1 до 5 б.
	Ответ, содержащий неточности, ошибки	0б.	0б.	0б.	0б.
	Выполнение самостоятельных заданий (выполнение заданий, написание рефератов, эссе)	от 0 до 15 б.	от 0 до 5 б.	от 0 до 5 б.	от 0 до 5 б.
3	Рубежный контроль	до 30 баллов	до 10 б.	до 10 б.	до 10 б.
	тестирование	от 0- до 12б.	от 0- до 4б.	от 0- до 4б.	от 0- до 4б.
	коллоквиум	от 0 до 18б.	от 0 до 6 б.	от 0 до 6 б.	от 0 до 6 б.
	Итого сумма текущего и рубежного контроля	до 70баллов	до 23б.	до 23б	до 24б
	Первый этап (базовый уровень) – оценка «удовлетворительно»	не менее 36 б.	не менее 12 б.	не менее 12 б	не менее 12 б
	Второй этап (продвинутый уровень) – оценка «хорошо»	менее 70 б. (51-69 б.)	менее 23 б	менее 23 б	менее 24б
	Третий этап (высокий уровень) - оценка «отлично»	не менее 70 б.	не менее 23 б.	не менее 23 б	не менее 24б

**Шкала оценивания планируемых результатов обучения
Текущий и рубежный контроль**

Семестр	Шкала оценивания			
	0-35 баллов	36-50 баллов	51-60 баллов	61-70 баллов
6	Частичное посещение аудиторных занятий. Неудовлетворительное выполнение домашнего задания. Плохая подготовка к балльно-рейтинговым мероприятиям. Студент не допускается к промежуточной аттестации	Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Частичное выполнение домашнего задания. Частичное выполнение заданий для самостоятельной работы, тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценку «удовлетворительно».	Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Полное выполнение домашнего задания. Выполнение заданий для самостоятельной работы, тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценку «хорошо».	Полное посещение аудиторных занятий. Полное выполнение домашнего задания. Выполнение заданий для самостоятельной работы, тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценку «отлично».

Критерии оценки качества освоения дисциплины

Баллы (рейтинговой оценки)	Результат освоения	Требования уровню сформированности компетенций
62-70	Зачтено (без процедуры сдачи зачета)	Обучающийся освоил знания, умения и навыки, входящие в состав компетенций: ПК-1 – готовность реализовывать образовательные программы по учебному предмету в соответствии с требованиями образовательных стандартов. ПК-2 – способность решать задачи воспитания и духовно-нравственного развития обучающихся в учебной и внеучебной деятельности. ПК-4 - способность использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемого учебного предмета
36-61	Зачтено (с процедурой сдачи зачета)	Обучающийся проявляет компетенции ПК-1, ПК-2 и ПК-4, но не в полном объеме входящих в их состав действий. Обучающийся может допустить некоторые неточности, негрубые ошибки, затрудняться в изложении материала, но правильно отвечать на задаваемые ему вопросы.
менее 36 балла	не зачтено	Компетенции не сформированы

«Зачтено» выставляется обучающемуся, продемонстрировавшему полное, всестороннее, осознанное правильное знание программного материала и изложившему ответ логично, грамотно, убедительно, готового к дальнейшему профессиональному совершенствованию.

При ответе обучающийся может допустить некоторые неточности, негрубые ошибки, затрудняться в самостоятельном изложении материала, но правильно отвечать на

задаваемые ему вопросы, в результате наводящих вопросов с помощью преподавателя исправлять допущенные ошибки и неточности.

«Не зачтено» может быть выставлено обучающемуся, обнаружившему неполное, неосознанное знание учебно-программного материала, допускающему грубые ошибки, неспособному самостоятельно изложить ответ на вопрос, отвечающему неправильно или не дающему ответ на заданные вопросы. Демонстрируемый уровень знаний не может быть признан достаточным для профессиональной деятельности.