

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)**

Институт права, экономики и финансов
Кафедра экономики и финансов

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы
_____ Р.К.Сабанова

«_____» _____ 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
_____ М.Х.Гукешоков

«_____» _____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.03 «Экономика»

(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки
05.03.02 - «География»

(код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки
Геоэкология

(наименование профиля подготовки)

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная

НАЛЬЧИК 2020

Рабочая программа дисциплины «Экономика» /составитель М.З. Хоконова - Нальчик: КБГУ, 2020. - 37 с.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины базовой части Блок (Б1.Б.03) студентам очной формы обучения направления 05.03.02 - «География» в 3 семестре.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 05.03.02 - «География», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 7 августа 2014 г. N 955.

Содержание

	стр.
1. Цель и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.....	4
3. Требования к результатам освоения дисциплины	4
4. Содержание и структура дисциплины.....	6
4.1 Лекции.....	8..
4.2 Практические занятия (семинары).....	9
4.3 Самостоятельное изучение разделов дисциплины	9
5. Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации	10
6. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.....	10.
Учебно-методическое обеспечение дисциплины	30
7.1 Нормативно-правовая база	
7.2 Основная литература.....	30
7.3 Дополнительная литература.....	31
7.4 Периодические издания.....	31
7.5 Интернет-ресурсы.....	32
7.6 Методические указания к практическим (семинарским) занятиям...	33
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	37

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Экономика» является:

- формирование у обучающихся знаний базовых экономических категорий, умения выявлять устойчивые взаимосвязи и тенденции в разнообразных экономических явлениях на микро- и макроуровне, развитие экономического мышления и воспитание экономической культуры и навыков поведения в условиях рыночной экономики;
- адаптация к рыночным экономическим условиям, понимание ими происходящих и предстоящих изменений в жизни общества;
- выработка умения выносить аргументированные суждения в области экономической политики государства; приобретение навыков принятия эффективных экономических решений в повседневной жизни.

Задачи:

- формирование у студентов целостного представления об экономической жизни общества;
- теоретическая подготовка учащихся (усвоение основных экономических закономерностей функционирования регулируемого рыночного хозяйства, рассматриваемого с системных позиций);
- практическое применение полученных знаний в процессах наблюдения и анализа реальных экономических явлений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика» входит в базовую часть блока Б1 и включена в образовательную программу подготовки бакалавра по направлению 05.03.02 - «География».

Данная дисциплина является основой для последующего изучения таких дисциплин по выбору как «Основы предпринимательства в России», «Социально-экономическая география», «Экономическая и социальная география России», «Экономическая и социальная география мира» и т.д. Ее изучение предполагает установление и развитие междисциплинарных связей с такими дисциплинами, как «Философия», «Педагогика и психология», «Правоведение».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО по данному направлению подготовки:

- способности использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способности использовать в географических исследованиях знания об общих и теоретических основах экономической и социальной географии России и мира (ОПК-7).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- общие положения экономической теории;
- основные микро- и макроэкономические категории и показатели, методы их расчета;
- методику построения экономических моделей;
- сущность экономической теории, ее роль в современном обществе;
- особенности и возможности рабочей модели человека в экономической теории;
- логику протекания экономических процессов на разных уровнях.

Уметь:

- применять аналитический инструментарий экономической теории для обобщения и осмысления реальной практики;
- обобщать базовые положения теоретической мысли для выявления особенностей российской модели рыночной экономики;

- применять полученные знания для решения задач, анализа реальных ситуаций и подготовки исследовательских проектов.

Владеть:

- основными категориями и понятиями курса;
- основными концепциями, объясняющими проблемы выбора и принятия решений на микро- и макроуровнях;
- методами и инструментами экономического анализа.

4. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1. Содержание дисциплины (модуля) «Экономика»

	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Раздел 1. Общие основы экономической теории	Предмет и методы экономической теории. Экономические законы и экономические категории. Этапы развития экономической теории. Экономические школы. Становление экономики как науки. Микроэкономика и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика. Потребности, их классификация. Экономические и свободные блага. Общественные блага. Экономические ресурсы. Факторы производства. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Закон возрастающих альтернативных издержек. Кривая производственных возможностей. Общественное производство. Общественный продукт. Простое и расширенное воспроизводство. Экономическая эффективность. Виды и формы собственности. Экономические системы. Экономические системы. Экономическая политика и ее цели.	ДЗ, Р, К,Т РГЗ
2	Раздел 2. Микроэкономика	Рынок, его функции. Взаимодействие субъектов рыночного хозяйства. Структура рынка (региональные аспекты - на примере учреждений КБР). Спрос на товары и услуги. Ценовые и неценовые факторы спроса. Предложение товаров и услуг: факторы, влияющие на его изменение. Равновесие спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения. Потребительское равновесие. Потребительская корзина. Организационно-правовые формы предприятий. Издержки производства, их классификация. Прибыль фирмы. Производственная функция. Конкуренция, ее виды и формы. Совершенная и несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика государства. Рынки факторов производства.	ДЗ, Р, К,Т РГЗ
3	Раздел 3. Макроэкономика	СНС и макроэкономические показатели. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие в модели S-I и AD-AS. Экономические циклы и кризисы. Безработица: сущность и типы. Безработица в региональной экономике (на примере КБР). Инфляция, ее виды. Инфляционные процессы в региональной экономике в условиях стабильности и кризиса (на примере КБР). Деньги и их функции. Спрос на деньги и предложение денег. Равновесие на денежном рынке. Сущность	ДЗ, Р, К,Т РГЗ

		кредита, его принципы и формы. Структура банковской системы России. Финансовая система, ее элементы. Государственный бюджет. Налоги: сущность и функции. Цели бюджетно-налоговой политики и ее инструменты. Международные экономические связи. Валютный курс. Платежный баланс. Международная торговля.	
--	--	---	--

Структура дисциплины

Таблица 2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 ч.)

Вид работы	Трудоемкость, часов		
	№ семестра 3	№ семестра	Всего
Общая трудоемкость	108		108
Контактная работа:	51		51
<i>Лекции (Л)</i>	34		34
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	17		17
Самостоятельная работа (расчетно-графическое задание (РГЗ), реферат (Р), эссе (Э), самостоятельное изучение разделов, подготовка и прохождение промежуточной аттестации):	57		57
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	Зачет		

Таблица 3. Лекционные занятия

№ п/п	Тема
1	Предмет и метод экономической теории
2	Закономерности экономического развития общества
3	Рынок, его механизм и условия формирования
4	Анализ спроса и предложения
5	Теория потребительского поведения
6	Теория фирмы: издержки и производство
7	Рыночные структуры и конкуренция
8	Рынки факторов производства
9	Государство и рынок
10	Национальная экономика и макроэкономическое равновесие
11	Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, инфляция, безработица
12	Денежно – кредитная система
13	Финансовая система и фискальная политика

№ п/п	Тема
14	Экономический рост
15	Международные экономические связи

Таблица 4. Практические занятия (Семинарские занятия)

№ п/п	Тема
1	3
1	Предмет и метод экономической теории
2	Рынок, его механизм и условия формирования
3	Теория фирмы: издержки и производство
4	Спрос, предложение и рыночное равновесие
5	Рыночные структуры и конкуренция
6	Национальная экономика и макроэкономическое равновесие
7	Макроэкономическая нестабильность
8	Денежно-кредитная система
9	Финансовая система и фискальная политика
10	Международные экономические связи. Международная торговля

Таблица 5. Лабораторные работы (не предусмотрено)

Таблица 6. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

№ п/п	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1	Элементы экономического анализа в общественной мысли античности и средневековья
2	Командно-административная экономика (на примере бывшего СССР)
3	Цели создания финансово-промышленных групп в России
4	Государственный контроль над ценами и его позитивные и негативные последствия
5	Модель рыночного равновесия при вмешательстве государства
6	Направления демонополизации российской экономики
7	Естественные монополии, их виды
8	Олигополия и эффективность экономики
9	Национальное богатство как показатель, дополняющий СНС

10	Предпосылки анализа макроэкономического равновесия
11	Неоклассический синтез в модели AD - AS.
12	Социально-экономические последствия безработицы
13	Современная безработица в России
14	Особенности рынка труда в КБР
15	Фондовая биржа и её функции
16	Структура банковской системы России.
17	Особенности операций российских коммерческих банков
18	Местные налоги и их роль в формировании бюджета
19	Эффект и кривая А. Лаффера. Налоговый мультипликатор
20	Открытая и закрытая экономика. Протекционизм и свобода торговли
21	Международные экологические проблемы

5. Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Задания для текущего контроля

1. Коллоквиум

Вопросы к рейтинговой точке №1

1. Этапы становления экономической теории как науки. Основные направления и школы экономической мысли.
2. Экономическая теория в системе наук: место и функции.
3. Методы исследования в экономической теории.
4. Экономические категории. Экономические законы и их свойства.
5. Редкие экономические ресурсы: понятие и классификация.
6. Понятие блага. Классификация благ.
7. Фундаментальные проблемы экономики.
8. Экономический выбор и производственные возможности в экономической системе.
9. Граница производственных возможностей: экономический смысл и графическая интерпретация.
10. Понятие экономической системы. Типы экономических систем.
11. Сущность и место отношений собственности в экономической системе.
12. Понятие «частная собственность» и ее значение в экономике, ее виды.
13. Факторы производства и их классификация.
14. Преимущества и недостатки рыночной экономики.
15. Принципиальные черты рынка.
16. Функции рынка.
17. Понятие спроса.
18. Закон спроса. Кривая спроса. Эластичность спроса.

19. Понятие предложения. Рыночное предложение: объем, функция, факторы и кривая предложения.
20. Закон предложения. Кривая предложения. Эластичность предложения.
21. Какую роль имеет фактор времени в формировании рыночного предложения?
22. Рыночная цена: сущность и функции.
23. Понятие рыночного равновесия. Виды равновесия. Равновесная цена, равновесное количество.

Вопросы к рейтинговой точке №2

1. Излишки потребителя и производителя.
2. Полезность благ. Виды полезности. Первый и второй законы Госсена.
3. Парадокс Смита.
4. Равновесие потребителя.
5. Кардинализм и ординализм.
6. Кривые безразличия, бюджетная линия. Свойства кривых безразличия
7. Понятие и виды издержек.
8. Бухгалтерские и экономические издержки. Альтернативные издержки.
9. Производственная функция. Изокоста и изокванта.
10. Категория прибыли. Нормальная, бухгалтерская и экономическая прибыль, их соотношение.
11. Постоянные и переменные ресурсы.
12. Производительность факторов производства. Закон убывающей отдачи.
13. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние и предельные издержки
14. Понятия износа и амортизации.
15. Издержки производства в долгосрочном периоде. Экономия и дезэкономия на масштабах производства,
16. Понятие фирмы и ее значение.
17. Организационно - правовые формы предприятий.
18. Понятие, виды, формы и методы конкуренции.
19. Рынок совершенной конкуренции, условия его формирования. Теоретическое и практическое значение совершенной конкуренции.
20. Варианты поведения фирмы в краткосрочном периоде.
21. Равновесие фирмы и отрасли в долгосрочном периоде.
22. Типы рынков несовершенной конкуренции.
23. Основные черты рынка монополистической конкуренции.
24. Основные черты олигополистического рынка. Координированная и неkoordinированная олигополия.
25. Основные черты монополии. Характер барьеров, ограничивающих доступ в отрасль. Поведение фирмы- монополии и последствия монополизации.
26. Ценовая дискриминация.
27. Сущность антимонопольной политики.
28. Общая характеристика рынка труда. Труд как фактор производства и его цена. Заработная плата и ее формы.
29. Капитал как фактор производства. Процент как доход фактора «капитал». Основные теории процента.
30. Капитал предприятия и его структура.
31. Дисконтирование.
32. Земля как фактор производства. Широкое и узкое понимание.
33. Земельная рента. Дифференциальная рента. Чистая (абсолютная) рента.
34. Предпринимательство как фактор производства.
35. Понятие и виды внешних эффектов (экстерналий).

36. Понятие, виды и свойства благ.

Вопросы к рейтинговой точке №3

1. Активные и пассивные операции коммерческих банков. Банковская прибыль.
2. Антиинфляционная политика государства. Антициклическая политика.
3. Безработица: сущность, формы, уровень. Закон Оукена.
4. Бюджетный дефицит и государственный долг.
5. ВВП и ВНП: их сущность и составляющие.
6. Методы расчета ВВП.
7. Дефлятор ВВП. Добавленная стоимость.
8. Взаимосвязь между безработицей и инфляцией. Кривая Филлипса.
9. Виды фискальной политики.
10. Государственный бюджет. Структура государственного бюджета.
11. Из каких элементов состоит финансовая система?
12. Интенсивные и экстенсивные факторы экономического роста.
13. Инфляция: сущность, виды, социально-экономические последствия.
14. Как измеряется уровень инфляции?
15. Как рассчитывается показатель уровня безработицы в рыночной экономике?
16. Какие виды налогов вы знаете? Каковы их функции?
17. Какие существуют виды экономических циклов?
18. Какие типы безработицы выделяет экономическая теория?
19. Какова структура денежной массы?
20. Каковы типы экономического роста, их критерии, возможности сочетания?
21. Кредит: сущность, принципы, формы.
22. Кредитно-денежная политика государства.
23. Кривая Лаффера и ее интерпретация.
24. Кривая совокупного предложения в кейнсианской и классической интерпретации.
25. Основные инструменты кредитно-денежной политики государства.
26. Основные статьи доходов и расходов государственного бюджета.
27. Основные теории циклов и кризисов.
28. Особенности социальной политики в России. Кривая Лоренца и коэффициент Джинни.
29. Политика «дешевых» денег. Политика «дорогих» денег.
Потребление и сбережение как части совокупного дохода. Предельная склонность к потреблению. Предельная склонность к сбережению. Средняя склонность к потреблению и к сбережению.
30. Способы покрытия дефицита государственного бюджета.
31. Сущность и принципы налогообложения.
32. Теории внешней торговли.
33. Финансовая политика государства. Фискальная политика государства. Функции финансов.
34. Функции Центрального банка.
35. Ценовые и неценовые факторы совокупного предложения. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса.
36. Макроэкономическое равновесие: сущность и виды.
37. Закономерности развития мирового хозяйства.

Устный опрос является одним из основных способов учёта знаний студентов по дисциплине «Экономика». Развёрнутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения. При оценке ответа студента следует руководствоваться следующими критериями, учитывать:

- полноту и правильность ответа;

- степень осознанности, понимания изученного;
- языковое оформление ответа.

В результате устного опроса знания обучающегося оцениваются по следующей шкале:

3 балла ставится, если студент:

- 1) полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное экономических понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

2 балла ставится, если студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для балла «1», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

1 балл ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

0 баллов, ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке.

Баллы «3», «2», «1» могут ставиться не только за единовременный ответ, но и за рассредоточенный во времени, т.е. за сумму ответов, данных студентом на протяжении занятия.

2.Реферат

Темы рефератов

1. Трактовка предмета экономической теории различными школами.
2. История развития экономической мысли. Научные школы.
3. Элементы экономического анализа в общественной мысли античности и средневековья.
4. Современный этап развития экономической теории.
5. Макроэкономика как наука: предмет, методы, становление и развитие.
6. Лауреаты Нобелевской премии в области экономики.
7. Излишки потребителя и производителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу.
8. Нарушение равновесия на рынке. Паутинообразная модель.
9. Государственный контроль над ценами и его позитивные и негативные последствия.
10. Закон спроса и предложения в системе рыночного механизма. Поиски свободной ниши.
11. Эластичность спроса и предложения в системе рыночного механизма.
12. Модель рыночного равновесия при вмешательстве государства.
13. Цели создания финансово - промышленных групп в России.
14. Отличительные черты зарубежных холдинговых компаний.
15. Акционерное общество: типы и структура управления.
16. Выручка и прибыль фирмы. Условие максимизации прибыли.
17. Направления демонополизации российской экономики.
18. Естественные монополии, их виды.
19. Монопольная прибыль - сущность, источники, границы.
20. Антитрестовское законодательство в США: сущность и последствия.
21. Нескоординированная олигополия. Модель ломаной кривой спроса.

22. Олигополия и эффективность экономики.
23. Антимонопольная политика в отношении искусственных монополий.
24. Рынок труда и влияние на него профсоюзов.
25. Система социальной защиты безработных.
26. Методы анализа рынка труда. Сегментация рынка труда.
27. Процент как доход фактора «капитал». Основные теории процента.
28. Предпринимательство как фактор производства. Предпринимательский доход и экономическая прибыль.
29. Равновесие на рынке основного капитала.
30. Проблемы инвестиционной активности России.
31. Основные направления государственного регулирования экономики.
32. Социальная политика государства: сущность и основные направления.
33. Распределение доходов между семьями. Черта бедности и обеспеченности.
34. Кривая Лоренца как измеритель степени неравномерности распределения дохода.
35. Национальная экономика (народное хозяйство) и ее элементы.
36. Сущность и модели общественного воспроизводства.
37. Система национальных счетов (СНС) как способ единообразного описания различных сторон макроэкономики.
38. Национальное богатство как показатель, дополняющий СНС.
39. Предпосылки анализа макроэкономического равновесия.
40. Неоклассический синтез в модели AD - AS.
41. Взаимосвязь предельной склонности к потреблению и сбережению.
42. Современные инфляционные процессы в экономике РФ.
43. Социально-экономические последствия инфляции.
44. Экономические циклы и кризисы. Теории цикла.
45. Структурный кризис в российской экономике и спад производства.
46. Методы индексации доходов населения в условиях инфляции.
47. Социально-экономические последствия безработицы.
48. Современная безработица в России.
49. Особенности рынка труда в КБР.
50. Деньги и их роль в экономике. Равновесие на денежном рынке.
51. Фондовая биржа и её функции.
52. Структура банковской системы России.
53. Особенности операций российских коммерческих банков.
54. Кредитно-денежная политика государства, ее инструменты.
55. Фискальная политика и её роль в государственном регулировании экономики.
56. Государственные расходы и эффекты вытеснения и привлечения инвестиций.
57. Доходы и расходы государственного бюджета, их структура и роль в экономике.
58. Проблемы дефицита государственного бюджета.
59. Налоги и налоговая система. Взаимосвязь налогов и дотаций.
60. Местные налоги и их роль в формировании бюджета.
61. Эффект и кривая А. Лаффера. Налоговый мультипликатор.
62. Фискальная политика государства: использование налогов и государственных расходов. Встроенные стабилизаторы.
63. Экономический рост: понятие, подходы к анализу.
64. Цели, эффективность и качество экономического роста.
65. Проблемы экономического роста экономики РФ.
66. Эффекты мультипликатора и акселератора.
67. Международная торговля, государственная политика в области международной торговли.
68. Международные экологические проблемы.
69. Открытая и закрытая экономика. Протекционизм и свобода торговли.

Критерии оценки реферата

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста:

- а) актуальность темы исследования;
- б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутриспредметных, интеграционных);
- в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал;
- г) заявленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений;
- д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса:

- а) соответствие плана теме реферата;
- б) соответствие содержания теме и плану реферата;
- в) полнота и глубина знаний по теме;
- г) обоснованность способов и методов работы с материалом;
- е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников:

- а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т. ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению:

- а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы;
- б) оценка грамотности и культуры изложения (в т. ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;
- в) соблюдение требований к объёму реферата.

«отличный (высокий) уровень компетенции» (3 балл) ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.. Студент проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, организационные способности. Отмечается способность к публичной коммуникации. Документация представлена в срок. Полностью оформлена в соответствии с требованиями

«хороший (нормальный) уровень компетенции» (2 балла) – выполнены основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в

оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Студент достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи. Документация представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками

«удовлетворительный (минимальный, пороговый) уровень компетенции» (1 балл) – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. Студент выполнил большую часть возложенной на него работы. Допущены существенные отступления. Документация сдана со значительным опозданием (более недели). Отсутствуют отдельные фрагменты.

«неудовлетворительный (ниже порогового уровня) уровень компетенции» (0 баллов) – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Студент не выполнил свои задачи или выполнил лишь отдельные несущественные поручения. Документация не сдана

Требования к реферату: Общий объём реферата 15 - 20 листов (шрифт 14 Times New Roman, 1,5 интервал). Обязательно должны быть в наличии: титульный лист, содержание, включающее введение, основную часть, заключение, список использованной литературы.

3. Контрольная работа

Перечень типовых заданий для контрольной работы

Тема 1

1. Как вы понимаете основной тезис учения меркантилистов: источник богатства во внешней торговле? Что меркантилисты понимали под богатством?
2. Почему меркантилисты считали необходимым вмешательство государства в экономику? Что делает актуальными их взгляды в наше время?
3. Классическая политэкономия: эпоха, представители, вклад научной школы.
4. Почему мы ведем точку отсчета существования классической политэкономии от А.Смита?
5. Теория прибавочной стоимости К. Маркса.
6. С какими изменениями в экономике связано появление маржинализма?
7. Какие инструменты предложил использовать Кейнс? На что они были направлены?
8. Почему кейнсианцы настаивают на активном государственном регулировании экономики, а монетаристы считают его вредным? Какая из этих доктрин представляется вам более применимой к сегодняшней России?

Тема 2

1. Граница производственных возможностей: экономический смысл и графическая интерпретация.
2. Чем могут быть вызваны и что показывают сдвиги кривой производственных возможностей?
3. Верно ли, что в соответствии с нижеследующими данными о кривой производственных возможностей предприятия, производство 1 единицы товара X и 15 единиц товара Y приведет к неполной загрузке ресурсов?

Товар X	Товар Y
0	20
1	18
2	15
3	11

4	6
5	0

4. Страна производит автомобили и пушки

Автомобили	4	3	2	1	0
Пушки	0	5	10	15	20

Сколько составляют альтернативные издержки производства одного дополнительного автомобиля?

5. Дана таблица производственных возможностей выпуска товара X и товара Y.

Начертить кривую производственных возможностей. Определить:

а) альтернативные издержки на производство 3-й единицы товара X;

б) общие издержки на производство 3-х единиц товара X.

Варианты	Товар X	Товар Y	Альтернативные издержки
A	0	10	?
B	1	9	?
C	2	7	?
D	3	4	?
E	4	0	?

Тема 3

1. Эластичность спроса и предложения, а также коэффициент эластичности имеют не только теоретическую, но практическую значимость. Перечислите несколько экономических показателей работы фирмы, зависящих от эластичности покупательского спроса и предложения товаров этой фирмы.

2. Кривая спроса на стулья описывается уравнением $Q_d = 600 - 2P$, а кривая предложения стульев $Q_s = 300 + 4P$.

а) Определить равновесную цену и равновесный объем продаж.

б) Если местными органами власти установлена фиксированная цена на один стул в 10 ден. ед., что возникнет на рынке (дефицит, излишек), на какую величину?

3. В результате повышения цены на товар с 10 до 12 руб. объем спроса сокращается с 8 до 6 тыс. штук. Определить тип и коэффициент эластичности спроса по цене.

4. В таблице приведена шкала спроса и предложения сотовых телефонов.

Цена, ден. ед.	Объем спроса	Объем предложения
12	10	3
14	9	4
16	8	5
18	7	6
20	6	7
22	5	8

Найти равновесную цену и равновесный объем продаж.

а) Если цена равна 12 ден. ед., каков объем продаж?

б) Если цена 20 ден. ед., каков объем продаж?

5. Какова будет кривая спроса - более пологая или более крутая - у групп населения с высоким и с низким доходом?

6. Предложение товара описывается уравнением $Q_s = 0,4P$. Изменится ли эластичность предложения, если цена товара изменится с 50 тыс. руб. до 100 тыс. руб.?

7. Спрос и предложение на молоко можно записать при помощи уравнений: $Q_d = 20 - 2P$, $Q_s = -10 + 4P$. В результате введения фиксированного уровня цены на молоко имело место его перепроизводство в объеме 12 пакетов. На каком уровне цена на молоко была зафиксирована государством?

8. Фирма, производящая шампунь объявила о временном снижении цен со 100 до 80 рублей за единицу продукции. В результате этих мер, фирма продала в 2 раза больше шампуня. Чему равен коэффициент точечной эластичности?
9. Как изменится спрос на товар, если изменится цена на товар-субститут: спрос на уголь (при росте цен на нефть)? Спрос на чай (при росте цен на кофе)? В каком направлении сдвинется кривая спроса на эти товары, т.е. уголь, чай?
10. Как изменится спрос на товар, если изменится цена на товар – комплемент: а) спрос на ягоды (при росте цен на сахар)?
б) спрос на фотоаппараты (при росте цен на фотопленку)?
в) спрос на энергоёмкие марки автомобилей (при росте цен на бензин)?

Тема 4

1. Уставный капитал компании – 250 млн.руб. Определяемая прибыль, подлежащая распределению между акционерами, составляет 29 млн.руб. Выпущено 4 млн. акций. Сложившаяся ставка банковского процента – 12%.
а) какова номинальная стоимость акции?
б) каков ожидаемый размер дивиденда?
в) каков примерный курс акции?
2. Общие издержки месячного производства (сборки) персональных компьютеров московской фирмы «Сатурн» оцениваются в 5 млн. руб. Объем производства – 20 штук. Постоянные месячные издержки фирмы равны 20000руб. Требуется подсчитать переменные издержки, средние издержки, средние постоянные издержки и средние переменные издержки.
3. Студент во время каникул может заработать 500 тыс.руб. или пойти на курсы английского языка. Выбрав курсы английского языка, студент составил систему расходов: плата за обучение – 200 руб., плата за учебники на курсах – 30 руб., транспортные расходы – 40 руб., расходы на питание – 300 руб. Чему будут равны альтернативные издержки?
4. Общие издержки производства 20 единиц продукции равны 100 долл., а 21 единицы продукции – 106 долл. Определить предельные издержки 21-й единицы продукции.

Тема 5

1. Какой вид имеет кривая предложения фирмы-монополиста?
2. Какая зависимость существует между эластичностью спроса на продукцию фирмы и степенью ее монопольной власти?
3. Функция общих издержек монополиста $TC=100+3Q$, где Q – количество единиц продукта, производимое в месяц; функция спроса на продукцию монополиста: $P=200-Q$, где P – цена продукта в дол. Если монополист производит 19 единиц продукта в месяц, то при увеличении объема выпуска на одну единицу, на сколько возрастет прибыль?
4. Монополист-производитель электронного оборудования выпускает и продает такой объем продукции, при котором: $MR = 180 \$$; $MC = 100 \$$; $ATC = 200 \$$. Что должна сделать фирма, чтобы получить максимум прибыли?
5. В отрасли действуют 3 фирмы, доля каждой соответственно составляет 20%, 45% и 35%. Чему равен индекс концентрации власти в этой отрасли?
6. От чего в большей степени выигрывают потребители – от монополии или от конкуренции? Ваши “за” и “против”.

Тема 6

1. Можете ли вы привести пример реально функционирующей в настоящее время экономики, находящейся в состоянии общего экономического равновесия?

2. Если расходы увеличились на 35000 денежных единиц, а предельная склонность к сбережению равна 0,35, то на сколько денежных единиц возросло потребление?
3. Номинальный ВВП составил 1626 млрд. руб., а реальный 542 млрд. руб. Сколько составил за этот период индекс цен?
4. Известно, что за последний год оплата труда наемных работников составила 1400 млрд. руб., валовая прибыль экономики и валовые смешанные доходы – 1000 млрд. руб., чистые налоги на производство и импорт – 400 млрд. руб., капиталобразующие инвестиции – 510 млрд. руб. Сколько составит ВВП по источникам дохода?
5. Если сбережение выросло с 5600 денежных единиц до 7120 денежных единиц, а доход вырос на 4000 денежных единиц, то чему равна предельная склонность к потреблению?
6. При доходе 20000 денежных единиц расходы домохозяйства на потребление составляют 18000 денежных единиц. Чему равна средняя склонность к сбережению?
7. Доход увеличился с 6500 денежных единиц до 10000 денежных единиц, а предельная склонность к сбережению равна 0,75. На сколько увеличилось сбережение?
8. Доход увеличился на 3500 денежных единиц, а предельная склонность к сбережению равна 0,4. Чему равен мультипликатор автономных расходов?

Тема 7

1. Фактический уровень безработицы составляет 8%, а естественный ее уровень – 3%, коэффициент Оукена - 2,5, потенциальный ВВП равен 50 трлн. денежных единиц. Сколько составит потеря ВВП от безработицы?
2. Какова сегодняшняя ценность 1 рубля из зарплаты, которая будет выплачена через месяц, если темп инфляции составляет 2% в неделю?
3. Предположим, что предоставлен кредит в 100 тыс. денежных единиц. Кредитор предполагает, что инфляция отсутствует, и он рассчитывает получить 105 тыс. денежных единиц. Но инфляция развивается, и она составляет 8% в год. Какова реальная величина подлежащей возврату суммы, включая проценты? Кто при этом извлечет выгоду, а кто понесет убытки?
4. Занятое население страны составляет 68,50 млн. человек, а экономически активное - 73,96 млн. человек. Какова была численность безработных, и какова была их доля в численности экономически активного населения?
5. Население составляет 100 млн. человек. Численность занятых - 50% от всего населения. В качестве безработных зарегистрировано 8% от занятых. Численность нетрудоспособных и обучающихся с отрывом от производства – 36 млн. человек. Численность неработающих и не желающих по каким-либо причинам работать составила 4 млн. человек. Определить уровень безработицы в стране.
6. Как отражается инфляция (галопирующая, гиперинфляция) на временной продолжительности следующих процессов:
 - срок, на который заключаются экономические сделки (увеличивается? уменьшается?);
 - срок, на который предоставляются и погашаются займы и заложенные (увеличивается? уменьшается?);
 - срок, на который заключаются коллективные договоры (увеличивается? уменьшается?).

Тема 8

1. При прочих равных условиях снижение Центральным банком нормы обязательных резервов приведет к росту или снижению денежной массы?
2. Сравните показатели плотности банковской сети в России и США.

3. Если Вы возьмете в банке кредит в размере 100 тыс. руб. под 100% годовых сроком на 2 года, какую сумму Вы заплатите банку по истечению этого срока в качестве платы за кредит?
4. Почему экономическая и политическая стабильность в стране ведет к росту предложения денег на кредитном рынке и тем самым к расширению возможностей инвестирования в развитие ее экономики?
5. Вы получили ссуду в банке на сумму 1,5 млн. руб. Затем в этот же банк другой фирмой был сделан вклад на сумму 0.5 млн. руб. Что произошло с предложением денег?
6. Представьте себя на месте директора предприятия. Вам необходимо получить в ближайшее время 1,5 млн. руб. для выплаты заработной платы своим работникам. Какую форму кредита Вы будете использовать? Обоснуйте свой ответ.
7. Рассмотрите следующие составляющие денежной массы:
 - а) металлические деньги, находящиеся у Вас в наличии;
 - б) срочный вклад в сберегательном банке;
 - в) банкноты у Вас на руках;
 - г) облигации государственного займа;
 - д) текущий счет в банке.

Какие из перечисленных статей входят в денежный агрегат M1, M2?

Тема 9

1. Определите какую сумму налога (тыс. руб.) заплатит гражданин с годовым доходом 40 тыс.руб. при следующей системе налогообложения: доходы до 20 тыс. не облагаются налогом, доходы от 20 тыс. до 70 тыс. облагаются по ставке 10%, свыше – по ставке 20%.
2. Налоговые поступления бюджета равны 60 денежных единиц, расходы на социальную сферу 35 денежных единиц, доходы от госсобственности 20 денежных единиц, расходы на оборону 15 денежных единиц, платежи по госдолгу 30 денежных единиц. Можно ли считать, что бюджет сбалансирован?
3. Почему в странах со смешанной экономикой существует тенденция снижения степени прогрессивности налоговых систем?
4. Определите размер дефицита (профицита) государственного бюджета, если известно, что налоговые поступления за год составили 250 млрд. руб., неналоговые доходы-250 млрд. руб., государственные закупки-300 млрд. руб., государственные трансферты-150 млрд. руб., расходы по обслуживанию государственного долга- 50 млрд. руб.
5. Определите, на какую сумму государству необходимо разместить облигации на внутреннем рынке для покрытия дефицита государственного бюджета, если известно, что доходы государственного бюджета составят 420 млрд. руб., расходы государственного бюджета-700 млрд. руб., а на внешнем рынке могут быть заимствованы 200 млрд. руб.
6. Общая сумма собираемых в государстве налогов составляет 720 млрд. денежных единиц, ВВП -1840 млрд. денежных единиц. Чему равен уровень налогообложения в стране?
7. Как компания, направленная на борьбу с курением, отражается на возможности продавцов табачных изделий переложить налоговое бремя акцизов на потребителя?

Тема 10

1. Почему стабилизация курса рубля по отношению к иностранным валютам выгодна с точки зрения долгосрочных интересов страны в целом, но в данный момент невыгодна многим россиянам, хотя они и не занимаются импортом или экспортом?
2. Страна В поставляет в страну А автомобили стоимостью 300 тыс. долл. Номинальный обменный курс валют в стране А устанавливается на уровне 40 денежных единиц

- страны А за 1 долл., в стране В 60 денежных единиц страны В за 1 долл. Сколько составляет кросс – курс?
3. Цена производства продукта в России составляет 400 денежных единиц, в Евросоюзе его можно продать за 14 евро. Обменный курс составляет 35 рублей за евро. Каков результат экспортной операции?
 4. Верно ли то, что к нетарифным методам регулирования международной торговли не относится пошлина и субсидии?
 5. Корзина французского потребителя стоит 1000 евро, а российского 3500 рублей, номинальный обменный курс составит 6 рублей за евро. Какова стоимость корзины француза в рублях?
 6. Одинаковый по своим качествам товар стоит 600 руб. в России и 45 долл. в США. Номинальный обменный курс валют составляет 26 руб. за 1 долл. Сколько составляет реальный обменный курс?

Критерии формирования оценок по заданиям

«отличный (высокий) уровень компетенции» (3 балла) - бакалавр показал глубокие знания материала по поставленным вопросам, грамотно, логично его излагает, структурировал и детализировал информацию, избегая простого повторения информации из текста, информация представлена в переработанном виде.

«хороший (нормальный) уровень компетенции» (2 балла) - бакалавр твердо знает материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответ на вопросы, представляет наглядный материал, помогающий как выступающему, так и слушателям запомнить основные пункты выступления.

«удовлетворительный (минимальный пороговый) уровень компетенции» (1 балл) - бакалавр имеет знания основного материала по поставленным вопросам, но не усвоил его деталей, допускает отдельные неточности, демонстрирует выступление, которое характеризует попытку предварительного анализа (правильность предложений, подготовленность, аргументированность и т.д.)

«неудовлетворительный (ниже порогового) уровень компетенции» (0-5 баллов) – бакалавр допускает грубые ошибки в ответе на поставленные вопросы, демонстрирует отсутствие необходимой информации в презентации.

4. Тесты

Образцы тестов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Альтернативная стоимость строительства новой школы это:
 - а) затраты на наем учителей для новой школы;
 - б) стоимость строительства школы в будущем;
 - в) прочие товары и услуги, от которых отказались ради строительства новой школы.
2. Наиболее важным элементом для рыночной экономики является:
 - а) эффективные профсоюзы;
 - б) всеобщее государственное регулирование;
 - в) взвешенные действия предпринимателей;
 - г) активная конкуренция на рынке.
3. Ресурсами не является:
 - а) продукты питания;
 - б) полезные ископаемые;
 - в) квалифицированная рабочая сила;
 - г) лабораторное оборудование.
4. Если кривая предложения перемещается на графике вправо, то это означает, что произошло:

- а) увеличение предложения;
 - б) сокращение спроса;
 - в) увеличение величины предложения;
 - г) уменьшение величины предложения.
5. При данной величине спроса технический прогресс в производстве продукта А повлечет за собой:
- а) увеличение равновесной цены на продукт А и увеличение равновесного количества;
 - б) увеличение равновесной цены и уменьшение равновесного количества;
 - в) уменьшение равновесной цены и уменьшение равновесного количества;
 - г) уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества.
6. С ростом дохода потребителя его спрос на товары Гиффена:
- а) возрастает;
 - б) уменьшается;
 - в) остается неизменным;
 - г) меняется по синусоиде.
7. С ростом доходов потребителя кривая спроса на маргарин будет:
- а) смещаться вправо и вверх;
 - б) смещаться влево и вниз;
 - в) смещаться влево и вверх;
 - г) смещаться вправо и вниз.
8. Закон предложения означает:
- а) покупатели купят больше по низким ценам, чем по высоким;
 - б) продавцы будут производить больше, если цены будут выше, а не ниже;
 - в) количество товара, предлагаемых к продаже, не зависит от цены;
 - г) покупатели покупают больше по высоким ценам, чем по низким.
9. Падение величины спроса на товар, происходящее под влиянием падения цены, называется:
- а) эффектом дохода;
 - б) парадоксом Гиффена;
 - в) парадоксом Энгеля;
 - г) эффектом замещения.
10. Если потребление шоколада в стране на душу населения упало, а цена выросла, то:
- а) предложение какао-бобов снизилось;
 - б) спрос на какао-бобы вырос;
 - в) одновременно выросли спрос на какао-бобы и их предложение;
 - г) кривая предложения какао-бобов является вертикальной линией.
11. Сдвиг кривой спроса влево при прочих равных условиях ведет к:
- а) понижению цены равновесия;
 - б) повышению цены равновесия;
 - в) сохранению прежней цены равновесия;
 - г) повышению величины предложения.
12. Коэффициент перекрестной эластичности спроса, близкий к нулю, могут иметь такие товары, как:
- а) машины и бензин;
 - б) ручки и карандаши;
 - в) хлеб и сахар;
 - г) книга и мотоцикл.
13. Из нижеперечисленного выберите фактор, не влияющий на ценовую эластичность спроса на товар Х:
- а) доля расходов на товар Х в доходах потребителей;
 - б) наличие или отсутствие субститутов;
 - в) вкусы потребителей;
 - г) технология производства товара Х.
14. Если спрос на жевательную резинку эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет к:
- а) росту расходов населения на жевательную резинку;
 - б) снижению расходов населения на жевательную резинку;
 - в) повышению спроса на продукты питания;
 - г) снижению спроса на продукты питания.
15. Ценовая эластичность вертикальной кривой спроса:
- а) равна 0;

- б) бесконечно велика; в) равна 1; г) равна 0,1.
16. Кривая производственных возможностей иллюстрирует: а) спрос и предложение; б) совокупный спрос и совокупное предложение; в) ограниченность производственных ресурсов, компромиссный выбор, альтернативная стоимость. г) наилучший способ удовлетворения потребностей при имеющихся производственных возможностях.
17. Кривая безразличия показывает:
- а) различные комбинации двух экономических благ, имеющих одинаковую полезность;
 - б) одинаковые по полезности потребительские наборы;
 - в) эффективную замену одного блага другим;
 - г) верны все утверждения.
18. Предельная норма замещения - это:
- а) тангенс угла наклона кривой безразличия;
 - б) эффективная замена одного блага другим;
 - в) производная коэффициента замещения;
 - г) верны все утверждения.
19. Наклон линии безразличия в какой-либо точке этой линии равен:
- а) наклону бюджетной прямой, проходящей через эту точку;
 - б) величине (совокупной) полезности набора продуктов, соответствующего этой точке;
 - в) норме замещения одного продукта другим в этой точке;
 - г) предельной норме замещения одного продукта другим в этой точке.
20. Точка потребительского оптимума называется также точкой равновесия потребителя, потому что:
- а) в этой точке потребитель не имеет стимулов для изменения соотношения товаров в потребительском выборе;
 - б) в этой точке потребитель тратит весь свой доход;
 - в) в этой точке потребитель не может повлиять на цены товаров;
 - г) эта точка – точка касания бюджетной линии и кривой безразличия.
21. Закон убывающей предельной производительности фактора производства иллюстрирует:
- а) 2500, 1500, 1250, 1200;
 - б) 2500, 5000, 8000, 12000;
 - в) 2500, 3000, 3200, 3300;
 - г) 2500, 3500, 3600, 3800.
22. Большему объему производства соответствует положение изокванты, расположенное относительно первоначального:
- а) выше и правее;
 - б) ниже и правее;
 - в) выше и левее;
 - г) ниже и левее.
23. Примером переменных затрат для фирмы являются:
- а) расходы на сырье;
 - б) расходы на управленческий персонал;
 - в) расходы на зарплату вспомогательному персоналу;
 - г) плата за лицензию на ведение деятельности.
24. Если долгосрочные средние затраты производства единицы продукции по мере увеличения объема производства снижаются:
- а) имеет место отрицательный эффект масштаба;
 - б) имеет место положительный эффект масштаба;
 - в) имеет место постоянный эффект масштаба;
 - г) данных недостаточно.
 - г) для ответа не хватает информации.
25. Основоположителем макроэкономики как науки является:

- а) Дж.М.Кейнс;
 - б) А.Маршал.
 - в) А.Смит;
 - г) К.Макконнелл;
 - д) И.Фишер.
26. Одной из основных проблем, изучаемых макроэкономикой, является:
- а) поведение домохозяйств;
 - б) принятие фирмами решений о ценах;
 - в) принятие потребителями решений о покупках;
 - г) экономический рост;
27. В экономической модели:
- а) экзогенные и эндогенные переменные фиксированы, когда они вводятся в модель;
 - б) и экзогенные и эндогенные переменные определяются внутри модели;
 - в) эндогенные переменные воздействуют на экзогенные переменные
 - г) экзогенные переменные воздействуют на эндогенные переменные;
 - д) эндогенные переменные задаются вне модели.
28. В макроэкономических моделях эндогенной переменной является:
- а) государственные закупки товаров и услуг;
 - б) предложение денег;
 - в) величина налоговой ставки;
 - г) дефицит торгового баланса.
29. К показателям запаса относятся:
- а) заработная плата;
 - б) амортизация;
 - в) инвестиции;
 - г) трансфертные платежи;
 - д) государственный долг.
30. Экономика, которая взаимодействует с экономиками других стран называется:
- а) экономикой со сбалансированным торговым балансом;
 - б) экспортирующей экономикой;
 - в) импортирующей экономикой;
 - г) закрытой экономикой;
 - д) открытой экономикой.
31. В понятие "изъятия" включаются:
- а) государственные закупки товаров и услуг;
 - б) экспорт;
 - в) сбережения;
 - г) инвестиции;
 - д) экспорт.
32. ВВП представляет собой сумму рыночной стоимости:
- а) конечных товаров и услуг;
 - б) нормальных товаров и услуг;
 - в) произведенных товаров и услуг;
 - г) промежуточных товаров и услуг;
 - д) проданных товаров и услуг.
33. Примером трансфертных платежей служит:
- а) заработная плата;
 - б) рента;
 - в) пособие по безработице;
 - г) государственные закупки товаров и услуг;
 - д) прибыль.
34. В ВВП включается, но не включается в ВВП:

- а) пособие по безработице;
 - б) заработная плата рабочего, полученного им за выполненную им работу в другой стране;
 - в) доходы иностранного менеджера, временно работающего в частной фирме данной страны;
 - г) доходы граждан страны от иностранных инвестиций;
 - д) доходы от продажи акций фирмы, производящей компьютеры.
35. Добавленная стоимость:
- а) может быть подсчитана путем вычитания стоимости конечной продукции из стоимости общего объема продаж;
 - б) включает в себя заработную плату и прибыль;
 - в) представляет собой разницу между выручкой фирмы и всеми затратами;
 - г) равна стоимости конечной продукции фирмы.
36. К компонентам совокупных расходов не относятся:
- а) инвестиции;
 - б) налоги;
 - в) чистый экспорт;
 - г) государственные закупки;
 - д) потребительские расходы.
37. В СНС в понятие инвестиций не включается :
- а) покупка акций фирмой на фондовой бирже;
 - б) покупка нового оборудования;
 - в) покупка помещений для офиса;
 - г) прирост запасов фирмы;
 - д) строительство нового завода.
38. Выплата пособия по социальному обеспечению считается частью:
- а) потребления;
 - б) чистого экспорта;
 - в) сбережений;
 - г) государственных закупок;
 - д) трансфертов.

Вопросы для сдачи зачета

1. Трактовка предмета экономической теории различными школами.
2. Принципы организации экономики и предмет экономической теории.
3. История развития экономической мысли. Научные школы.
4. Безграничные потребности общества. Экономические ресурсы.
5. Редкость благ и производство.
6. Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом.
7. Деньги и их роль в экономике. Равновесие на денежном рынке.
8. Инфляция: причины возникновения и методы борьбы с ней.
9. Частная собственность как основа рыночной экономики.
10. Закон спроса и предложения в системе рыночного механизма.
11. Эластичность спроса и предложения в системе рыночного механизма.
12. Координирующая роль цен.
13. Современные инфляционные процессы в экономике РФ.
14. Анализ поведения потребителей на основе кривых безразличия.
15. Эффект дохода и эффект замены.
16. Издержки производства. Их сущность и классификация.
17. Фирма как экономический объект. Виды и функции фирм.
18. Выручка и прибыль фирмы. Условие максимизации прибыли.
19. Акционерное общество - сущность, типы и структура управления.
20. «Невидимая рука» и совершенная конкуренция.

21. Несовершенная конкуренция: монополистическая конкуренция и олигополия.
22. Рынки факторов производства.
23. Антитрестовское законодательство в США: сущность и последствия.
24. Монопольная прибыль - сущность, источники, границы.
25. Методы анализа рынка труда. Сегментация рынка труда.
26. Рынок труда и влияние на него профсоюзов.
27. Цена труда, или заработная плата. Различия в зарплате.
28. Процент как капитал: сущность, динамика, её факторы.
29. Система социальной защиты безработных.
30. Основные и производственные виды ценных бумаг: векселя, акции, облигации, фьючерсы, опционы, варранты.
31. Система национальных счетов. Важнейшие макроэкономические показатели.
32. Экономический цикл и его фазы.
33. Доходы и расходы государственного бюджета, их структура и роль в экономике.
34. Фискальная политика и её роль в государственном регулировании экономики.
35. Правительственные расходы и совокупный спрос.
36. Налоги и налоговая система.
37. Взаимосвязь налогов и дотаций.
38. Местные налоги и их роль в формировании бюджета.
39. Антимонопольная политика государства.
40. Границы государственного вмешательства в экономику.
41. Экономический рост и проблемы экологии.
42. Экономический рост и качество жизни.
43. Конверсия и экономический рост.
44. Спрос и предложение денег. Количество денег, необходимое в обращении.
45. Социально-экономические последствия инфляции.
46. Методы индексации доходов населения в условиях инфляции.
47. Эволюция типов налогов.
48. Рынок ценных бумаг. Виды ценных бумаг.
49. Фондовая биржа и её функции.
50. Международное разделение труда как фактор интеграции субъектов мирового хозяйства.
51. Пути достижения конвертируемости валюты.
52. Международная торговля, государственная политика в области международной торговли.
53. Формы международных расчётов.
54. Рыночная экономика: необходимость, сущность, пути переходов.
55. Происхождение, сущность и функции денег.
56. Инфляция: сущность, причины и социально-экономические последствия.
57. Современные инфляционные процессы в экономике РФ.
58. Рынки ценных бумаг и норма процента.
59. Рынок, его структура и инфраструктура.
60. Собственность и многообразие ее форм.
61. Акции и акционерные общества в новой модели хозяйствования.
62. Особенности ценообразования на факторы производства.
63. Издержки предприятия и его формы.
64. Место и роль спроса в системе общественного воспроизводства.
65. Национальное счетоводство как инструмент регулирования экономики.
66. Банковская система и регулирование рынка.
67. Рынок труда и занятость населения.
68. Конкуренция, ее виды, место и роль в современном хозяйственном механизме.
69. Налоговая система государства. Налоги и их виды.

70. Международные экологические проблемы.

Методические рекомендации для подготовки к зачету

Зачет является формой итогового контроля знаний и умений студентов по данной дисциплине, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы. К зачету допускаются студенты, набравшие не менее 36 баллов по итогам текущего и промежуточного контроля. Студенты, набравшие более 61 балла по итогам промежуточного и текущего контроля имеют право на получение зачета автоматически. На зачете студент может набрать от 15 до 30 баллов.

При подготовке к зачету студентам целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, нормативные документы, основную и дополнительную литературу.

На зачет выносится материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр. Зачет проводится в устной форме.

При проведении зачета в письменной (устной) форме ведущий преподаватель составляет зачетные билеты, которые включают в себя: тестовые задания; теоретические задания; задачи или ситуации. Формулировка теоретических задания совпадает с формулировкой перечня зачетных вопросов, доведенного до сведения студентов накануне зачетной сессии. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины.

Результат устного зачета выражается оценками «зачтено» и «не зачтено», дифференцированного устного зачета - оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «зачтено» выставляется, если студент показал при ответе на зачетные вопросы знание основных положений учебной дисциплины, допустил отдельные погрешности и сумел устранить их с помощью преподавателя; знаком с основной литературой, рекомендованной рабочей программой.

Оценка «не зачтено» выставляется, если при ответе на зачетные вопросы выявились существенные пробелы в знании основных положений учебной дисциплины, неумение студента даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на вопросы билета.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Таблица 6. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащей проверке

Результаты обучения (компетенции)	Основные показатели результатов обучения	Вид оценочного материала
ОК-3. Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Владеть: основами экономических знаний в различных сферах деятельности и способность применять их на практике. Знать: сущность организации экономики, основные принципы построения экономических систем. Уметь: находить и использовать	Устные опросы, письменные ответы на контрольные вопросы по темам, доклады, рефераты, выполнение заданий для самостоятельной работы. Решение тестовых и кейсовых заданий, коллоквиумы. По итогам изучения дисциплины зачет.

	необходимую экономическую информацию.	
ОПК-7. Способность использовать в географических исследованиях знания об общих и теоретических основах экономической и социальной географии России и мира.	<p>Владеть:</p> <p>навыками работы со специализированной литературой,</p> <p>навыками решения исследовательских и прикладных задач, методами исследования территориальной дифференциации природно-ресурсных, социальных и экономических явлений и процессов на территории страны.</p> <p>Знать:</p> <p>теоретические основы и базовые представления теории страноведения.</p> <p>Уметь:</p> <p>излагать и критически анализировать базовую общепрофессиональную информацию,</p> <p>выявлять базовые элементы комплексных страноведческих характеристик, их сущность и функции,</p> <p>составлять подробную характеристику страны и выявлять ключевые проблемы развития основных районов страны.</p>	<p>Устные опросы, письменные ответы на контрольные вопросы по темам, доклады. рефераты, выполнение заданий для самостоятельной работы. Решение тестовых и кейсовых заданий, коллоквиумы.</p> <p>По итогам изучения дисциплины зачет.</p>

7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

7.1. Нормативно-законодательные акты

- 1.Гражданский кодекс РФ: [электронный ресурс]// Доступ из справочной системы "Гарант". <http://www.garantexpress.ru>.
- 2.Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 320 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков». - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант Плюс: URL: www.consultant.ru

3. Федеральный закон от 22.04.1996 №39-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О рынке ценных бумаг». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант Плюс: URL: [www. consultant.ru](http://www.consultant.ru).

7.2 Основная литература

1. Анофриков С.П. Экономическая теория. Макроэкономика. Микроэкономика [Электронный ресурс]: практикум/ Анофриков С.П., Кулешова Т.А., Облаухова М.В.— Электрон.текстовые данные.— Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2014.— 33 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55507>. — ЭБС «IPRbooks»
2. Бамматказиева Ф.А. Экономика (микроэкономика) [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Бамматказиева Ф.А.— Электрон.текстовые данные.— Махачкала: Северо-Кавказский институт (филиал) Всероссийского государственного университета юстиции (РПА Минюста России), Алф, 2014.— 319 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49994> .— ЭБС «IPRbooks»
3. Вахитов Д.Р. Экономика [Электронный ресурс]: конспект лекций для студентов вузов/ Вахитов Д.Р.— Электрон.текстовые данные.— М.: Российский государственный университет правосудия, 2015.— 327 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49618>. — ЭБС «IPRbooks»
4. Гребнев Л.С. Экономика для бакалавров [Электронный ресурс]/ Гребнев Л.С.— Электрон.текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 240 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14328>. — ЭБС «IPRbooks»
5. Елисеев А.С. Экономика [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Елисеев А.С.— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 528 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52276>. — ЭБС «IPRbooks»
6. Липсиц И.В. Экономика :Учебник. -2-е изд., стер. - М.:КНОРУС, 2014. - 320 с.
7. Нуралиев С.У., Нуралиева Д.С. Экономика: Учебник для бакалавров. - М.: Дашков и К, 2016.: Режим доступа: www.studentlibrary
8. Софина Т.Н. Экономика [Электронный ресурс]: практикум/ Софина Т.Н.— Электрон.текстовые данные.— М.: Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), 2015.— 106 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47265>. — ЭБС «IPRbooks»

7.3 Дополнительная литература

1. Салов А.И. Экономика: краткий курс лекций. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД Юрайт, 2013.-197 с.
2. Шимко П.Д. Экономика :Учебник для бакалавров. -3-е изд., перераб. и доп.- М.:Юрайт,2013.-605с.
3. Борисов Е.Ф. и др. Экономика: Учебник для бакалавров. / Е. Ф. Борисов, Т. Е. Березкина, А. А. Петров. -М.:Проспект,2013.-272с.
4. Борисов Е.Ф. Экономика :Учебник и практикум. -6-е изд., перераб. и доп.-М.:Юрайт, 2013.-399 с.
5. Бардовский В.П. и др. Экономика: Учебник. / В. П.Бардовский, Е. М.Самородова, О.В. Рудакова;.- М.: ИД «ФОРУМ»,2012.-672с.
6. Райзберг Б.А. и др. Современный экономический словарь /Б. А.Райзберг, Е. Б.Стародубцева, Л. Ш.Лозовский:.- 6-е изд., пер. и доп.-М.:ИНФРА-М, 2010.-512 с.
7. Камаев В.Д., Ильчиков М.З. Экономическая теория краткий курс. Учебник. 6-е издание.- М.: КНОРУС, 2012.
8. Лобачева Е.Н.. Экономическая теория. Учебник. М.: Юрайт, 2013.
9. Добрынин А.И., Тарасевич Л.С.. Экономическая теория /Под ред 3-е изд.доп. и испр.(Серия «Учебник для вузов») , Изд-во «Питер-Юг», 2010.

10. Добрынин А.И., Тарасевич Л.С. Экономическая теория. Задачи, логические схемы, методические материалы. Учебник для вузов. - СПб: Издательство «Питер», 2010.
11. Камаев В. Д. Учебник по основам теории (экономика). - М.: «ВЛАДОС», 2008.
- Носова С.С. Экономическая теория :Учебник. -3-е изд., стереотип. М.:КНОРУС,2010.- 798с.
12. Худокормов А.Г. Экономическая теория: Новейшие течения Запада :Учеб.пособие.- М.:Инфра-М,2009.-416с.
13. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика / Пер. с англ. - М.: Инфра-М, 2000. -Гл. 13,14,15.
14. Словарь предпринимателя, Пилипенко Н.Н., 2016
- Организация производства, Баймишева Т.А., Курмаева И.С., 2018
15. Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus -<https://www.scopus.com>
16. Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science -<https://apps.webofknowledge.com>
17. Научная электронная библиотека -www.elibrary.ru
18. База данных Science Direct содержит более 1500 журналов издательства Elsevier, среди них издания по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике.
19. Коллекция журналов Economics, Econometrics and Finance -<https://www.sciencedirect.com>
20. База данных агентства по рыночным исследованиям и консалтингу www.market-agency.ru
21. База данных исследований Центра стратегических разработок <https://www.csr.ru/issledovaniya/>
22. Справочная правовая система «Консультант Плюс»
23. Справочная правовая система «Гарант

7.4 Периодические издания

1. Журнал «Проблемы современной экономики», Санкт-Петербург.
2. Журнал « Вопросы экономики», Москва.
3. Журнал «Экономическая наука современной России», Москва.
4. Журнал «Современные аспекты экономики», Санкт- Петербург.
5. Вестник КБГУ, серия «Экономические науки», Нальчик, КБГУ.
6. Газета «Экономика и жизнь», Москва.
7. Вестник Финансовой Академии (<http://www.vestnik.fa.ru>).
8. Вопросы экономики (<http://www.vopreco.ru>).
9. Банковское дело (<http://www.bankdelo.ru>).
10. Деньги и кредит (<http://www.cbr.ru>).
11. Коммерсант (<http://www.kommersant.ru>).
12. Мир новой экономики (<http://www.worldneweconomy.ru>).
13. Мировая экономика и международные отношения (МЭиМО) (<http://www.imemo.ru>).
14. Российский экономический журнал (РЭЖ)(<http://www.rej.guu.ru>).
15. Финансы и экономика (<http://www.finans.rusba.ru>).
16. Эксперт (<http://www.expert.ru>).
17. Экономика. Социология. Менеджмент (<http://ecsocman.hse.ru>).

7.5 Интернет-ресурсы

1. <http://www.libertarium.ru/library>- библиотека материалов по экономической тематике
2. <http://www.finansy.ru>- материалы по социально-экономическому положению России

3. <http://www.almaz.com/nobel/economics/> - материалы Нобелевской премии по экономике.
4. Информационно-справочная система ИПЭиФ «Информация для студента».
5. www.nber.org – статьи исследователей в области микро- и макроэкономики, экономические показатели.
6. www.hse.ru – Государственный университет – Высшая школа экономики, статьи, результаты исследований российских ученых.
7. www.maprf.ru – информационные материалы Министерства РФ по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства.
8. www.fas.gov.ru – информационные материалы Федеральной антимонопольной службы. <http://mon.gov.ru/> – сайт министерства образования и науки
9. <http://window.edu.ru> – единое окно доступа к образовательным ресурсам
10. www.economy.gov.ru – сайт минэкономразвития РФ
11. www.gks.ru – сайт Росстата
12. www.minregion.ru – сайт министерства регионального развития РФ
13. литературы Scopus -<https://www.scopus.com>
14. Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science -<https://apps.webofknowledge.com>
15. Научная электронная библиотека -www.elibrary.ru
16. База данных ScienceDirect содержит более 1500 журналов издательства Elsevier, среди них издания по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике.
17. Коллекция журналов Economics, Econometrics and Finance - <https://www.sciencedirect.com>
18. База данных агентства по рыночным исследованиям и консалтингу www.market-agency.ru
19. База данных исследований Центра стратегических разработок <https://www.csr.ru/issledovaniya/>
20. Единый архив экономических и социологических данных http://sophist.hse.ru/data_access.shtml

7.6 Методические указания по проведению различных учебных занятий

Методические рекомендации по изучению дисциплины для обучающихся

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной учебной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий, занести в свою рабочую тетрадь темы и сроки проведения семинаров, написания учебных и творческих работ. При изучении дисциплины обучающиеся выполняют следующие задания: изучают рекомендованную учебную и научную литературу; пишут контрольные работы, готовят доклады и сообщения к практическим занятиям; выполняют самостоятельные творческие работы, участвуют в выполнении практических заданий. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий

Курс изучается на лекциях, семинарах, при самостоятельной и индивидуальной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Лекции включают все темы и основные вопросы теории и практики. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к семинарским занятиям.

В соответствии с учебным планом на каждую тему выделено необходимое количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно

готовиться к семинарским занятиям и участвовать в обсуждении вопросов. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой. Тематический план дисциплины, учебно-методические материалы, а также список рекомендованной литературы приведены в рабочей программе

В ходе изучения дисциплины обучающийся имеет возможность подготовить реферат по выбранной из предложенного в рабочей программе списка теме. Выступление с докладом по реферату в группе проводится в форме презентации с использованием мультимедийной техники.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические (семинарские) занятия – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии обучающихся. Практические занятия способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы обучающихся. Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы.

Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к практическому занятию зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание доклада, эссе, реферата (с последующим их обсуждением), коллоквиум.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся - способ активного, целенаправленного приобретения обучающимися новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процесса преподавателей. Повышение роли самостоятельной работы обучающихся при проведении различных видов учебных занятий предполагает:

- оптимизацию методов обучения, внедрение в учебный процесс новых технологий обучения, повышающих производительность труда преподавателя, активное использование информационных технологий, позволяющих обучающемуся в удобное для него время осваивать учебный материал;
 - широкое внедрение компьютеризированного тестирования;
 - совершенствование методики проведения практик и научно-исследовательской работы обучающихся, поскольку именно эти виды учебной работы в первую очередь готовят обучающихся к самостоятельному выполнению профессиональных задач;
 - модернизацию системы курсового и дипломного проектирования, которая должна повышать роль обучающихся в подборе материала, поиске путей решения задач.
- Самостоятельная работа приводит обучающихся к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую;
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитывающую;

- исследовательскую.

В рамках курса выполняются следующие виды самостоятельной работы:

1. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
2. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
3. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
4. Выполнение итоговой контрольной работы.

Обучающимся рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории.

Необходимо отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса обучающийся может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала. Самостоятельная работа обучающихся предусмотрена учебным планом и выполняется в обязательном порядке. Задания предложены по каждой изучаемой теме и могут готовиться индивидуально или в группе. По необходимости обучающийся может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач. Электронный учебник представляет собой программное средство, позволяющее представить для изучения теоретический материал, организовать апробирование, тренаж и самостоятельную творческую работу, помогающее обучающимся и преподавателю оценить уровень знаний в определенной тематике, а также содержащее необходимую справочную информацию. Электронный учебник может интегрировать в себе возможности различных педагогических программных средств: обучающих программ, справочников, учебных баз данных, тренажеров, контролирующих программ.

Обучающийся может получать все задания и методические указания через сервер, что дает ему возможность привести в соответствие личные возможности с необходимыми для выполнения работ трудозатратами. Обучающийся имеет возможность выполнять работу дома или в аудитории. Большое воспитательное и образовательное значение в самостоятельном учебном труде обучающийся имеет самоконтроль. Самое доступное и простое средство самоконтроля с применением информационно-коммуникационных технологий - это ряд тестов «on-line», которые позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию.

Методические рекомендации по работе с литературой

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой необходимо учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность обучающимся сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам.

Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием. Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов обучающийся будет задавать к этим текстам вопросы. Часть из этих вопросов сформулирована в ФОС в перечне вопросов для собеседования. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью *изучающего* чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации. Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:

- медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного;
- выделить ключевые слова в тексте;
- постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно от других. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно не увидеть главного.

Подготовка к экзамену должна проводиться на основе лекционного материала, материала практических занятий с обязательным обращением к основным учебникам по курсу. Это позволит исключить ошибки в понимании материала, облегчит его осмысление, прокомментирует материал многочисленными примерами.

Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе – это небольшое по объему сочинение, не претендующее на полноту изложения материала. Эссе содержит основные мысли на заданную тему, излагается лаконично и сжато. Однако ответ на поставленный в названии к эссе вопрос должен быть дан, или, если тема сформулирована в виде утверждения, то оно должно быть подтверждено или опровергнуто.

В курсе планируется написание как минимум два эссе в течение семестра, которые охватывают все темы дисциплины. Темы эссе объявляются заранее, поэтому у обучающихся есть возможность внимательно поработать с литературой и другими источниками информации, задать интересующие вопросы преподавателю, кратко сформулировать основные мысли, касающиеся вопроса эссе.

При написании эссе обычно используется ряд источников, которые служат базой для личных рассуждений автора, но которые не обязательно указывать в конце сочинения (однако при желании в конце эссе может быть приведен список используемой литературы). Используемые источники позволяют автору дать содержательный и обоснованный ответ на вопрос темы эссе, а также обосновать личную точку зрения на затрагиваемую проблему.

Источниками могут быть как учебные пособия, так и публицистические и научные статьи в периодической печати и Интернете. В эссе может быть использована статистика для подтверждения высказываний, однако в силу небольшого объема сочинения, эссе не должно быть перегружено цифрами.

Стиль эссе – научный. Требования к объему эссе по данной дисциплине – 5-7 страниц текста формата А4 шрифт размера 14, интервал 1,5. Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль

Методические рекомендации по подготовке сообщений

Подготовка материала для сообщения (доклада) аналогична поиску материалов для реферата и эссе. По объему текст, который рекомендуется использовать для сообщения, близок к объему текста эссе: для устного сообщения – не более трех страниц печатного текста. Если сообщение делается в письменном виде – объем его должен быть 3 – 5 страниц.

Устное сообщение может сопровождаться презентацией. Рекомендуемое количество слайдов – около 10. Текст слайда должен дополнять информацию, которая произносится докладчиком во время выступления. Полностью повторять на слайде текст выступления не целесообразно. Приоритет при написании слайдов отдается таблицам, схемам, рисункам, кратким заключениям и выводам.

В сообщении должна быть раскрыта заявленная тема. Приветствуется внимание аудитории к докладу, содержательные вопросы аудитории и достойные ответы на них поощряются более высокой оценкой выступающему.

Время выступления – 10 – 15 минут.

Литература и другие источники могут быть найдены обучающимся самостоятельно или рекомендованы преподавателем (если возникнут сложности с поиском материала по теме); при предложении конкретной темы сообщения преподаватель должен ориентироваться в проблеме и уметь направить обучающегося.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятий по дисциплине “Экономика” есть в наличии:

- аудитории, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций и имеющие выход в сеть Интернет, компьютеры с программным обеспечением Microsoft Office, ZIP, PDF reader, компьютерные классы (в соответствии с ФГОС, учебным планом и справкой МТО)

- обучающие программы (консультант плюс).

- информационные ресурсы (личный сайт, базы учебных заданий по дисциплине, наличие книг, брошюр, журналов в библиотеке).

Проводится тестирование через систему удаленного доступа на сайте open.kbsu.ru.

При проведении занятий лекционного типа, семинарских занятий используются:

лицензионное программное обеспечение:

- Продукты Microsoft (Desktop Education ALNG LicSaPk OLVS Academic Edition Enterprise) подписка (Open Value Subscription);

- Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security Стандартный Russian Edition;

- AltLinux (Альт Образование 8);

свободно распространяемые программы:

- Academic MarthCAD License - математическое программное обеспечение, которое позволяет выполнять, анализировать важнейшие инженерные расчеты и обмениваться ими;

- WinZip для Windows - программ для сжатия и распаковки файлов;
- Adobe Reader для Windows – программа для чтения PDF файлов;
- Far Manager - консольный файловый менеджер для операционных систем семейства Microsoft Windows.

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья университетом обеспечивается:

1. Альтернативной версией официального сайта в сети «Интернет» для слабовидящих;
2. Присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
3. Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по слуху – дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
4. Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекту питания, туалетные и другие помещения университета, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

в рабочую программу по дисциплине «Экономика» по направлению подготовки 05.03.02 –
«География» на _____ учебный год

[illegible]

Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры

наименование кафедры

протокол № _____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой _____

должность	подпись	расшифровка подписи	дата
-----------	---------	---------------------	------

Согласовано:

Заведующий отделом комплектования
библиотеки

личная подпись	расшифровка подписи	дата
----------------	---------------------	------

