

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. Х.М. БЕРБЕКОВА (КБГУ)»**

Институт информатики, электроники и робототехники

Кафедра «Управление качеством»

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОПОП _____ О.В. Исламова Директор института _____ Н.В. Черкесова

« _____ » _____ 2021 г.

« _____ » _____ 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Эстетика и дизайн товаров»**

Направление подготовки
27.03.02 Управление качеством

Профиль подготовки
Управление качеством в производственно-технологических системах

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Нальчик 2021

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины по выбору блока 1 студентам направления 27.03.02 Управление качеством очной формы обучения в 3 семестре.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 27.03.02 «Управление качеством», утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «9» февраля 2016 г. № 92

Содержание

		с.
1	Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2	Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.....	4
3	Требования к результатам освоения содержания дисциплины.....	4
4	Содержание и структура дисциплины (модуля).....	5
5	Образовательные технологии.....	12
6	Фонд оценочных средств для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	17
7	Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля).....	20
8	Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	22
9	Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	22

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цели: Целью данного курса является теоретическое изучение общих и частных категорий эстетики, знакомство с художественными стилями мировой культуры, особенностями дизайна. Дисциплина служит основой для глубокого изучения особенностей формирования эстетических свойств продовольственных товаров, а также для практического анализа этих свойств и освоения методов их оценки.

Задачи:

Настоящая дисциплина посвящена изучению основ эстетики, служит основой для глубокого изучения особенностей формирования эстетических свойств непродовольственных товаров, а также для практического анализа этих свойств и освоения методов их оценки.

В задачи дисциплины входят:

- исследование закономерностей формирований предметного мира человека;
- изучение формообразующих и гармонизирующих средств композиции;
- оценка эстетической ценности товаров в современных условиях.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Эстетика и дизайн товаров» относится к дисциплинам по выбору, устанавливаемых ВУЗом – Б1.В.ДВ.01.02 по направлению подготовки 27.03.02 Управление качеством.

Дисциплина преподается посредством чтения лекций и проведения практических и лабораторных занятий.

На лекциях излагаются материалы теоретического и методического характера.

На практических занятиях решаются прикладные задачи.

Лабораторные занятия обеспечивают практическое освоение лекционного материала, развитие умения и навыков разработки дизайна продовольственных товаров. Позволяют отработать требования к внешнему виду, маркировке и упаковке товара.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

- способностью анализировать состояние и динамику объектов деятельности с использованием необходимых методов и средств анализа (ПК-1).
- способностью организовывать работы по подтверждению соответствия продукции и систем управления качеством (ПКв-1).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные характеристики товаров (количественная, качественная, ассортиментная и стоимостная)
- ассортимент и эстетические свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество

Уметь:

- анализировать эстетические свойства для оценки рыночной стоимости товаров
- управлять основными характеристиками товаров на всех этапах жизненного цикла товаров

Владеть:

- навыками оценки эстетических показателей качества
- навыками управления основными характеристиками товаров на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента

4 Содержание и структура дисциплины (модуля)
4.1 Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Формиру емая компетен ция (часть компетен ции)	Оценочн ые средства
1	2	3	4	5
1	Основы эстетики. Виды искусства, художественные стили, мода.	Понятие художественного стиля. Факторы, влияющие на формирование и смену стилей. Основные исторические художественные стили мировой культуры: античный, византийский, романский, готический, ренессанс, барокко, рококо, классицизм, модерн, конструктивизм, функционализм. Стили, не являющиеся основными, но оставившие значительный след в истории искусства: романский, ампи́р, бидермайер, эклектика, ар дека, хай-тек. Отличительные особенности стилей в архитектуре, декоративно-прикладном искусстве, костюме. Влияние исторических стилей на современные товары. Стилизация. Китч.	ПК-1	Тестирование, задачи для практического занятия, лабораторная работа, вопросы на экзамене
2	Взаимодействие и взаимовлияние образа жизни и жилой предметной среды	Проблемы взаимодействия образа жизни и жилой предметной среды. Значение эстетических требований к товарам, направления художественного конструирования дизайна. Понятие «качества жизни». Модель поведения современного потребителя. Быт как социальное явление. Уровень организации быта, социальная функция быта в структуре общества, активизация роли вещи во взаимоотношениях людей, повышение уровня культуры и предметной среды жилища. Соотношение рационального и иррационального в структуре жилой среды. Взаимовлияние предметной среды и образа жизни. Экодизайн. Система дизайнерских организаций и направленность их работы. Функции Всероссийского научно-исследовательского института технической эстетики, его сфера деятельности, приоритетные	ПК-1	Тестирование, задачи для практического занятия, лабораторная работа, вопросы на экзамене

		направления функционирования. Основные принципы дизайна.		
3	Система художественного конструирования товаров	Фундаментальные законы научно-технического прогресса. Понятие объекта проектирования. Принципиальные положения художественного проектирования: системный подход, структурная организация, концептуальность проектирования, информированность проекта, квалиметричность продукта, языковая специфика дизайна. Основные элементы системы проектирования и виды дизайна. Этапы человеческой деятельности. Типы проектирования объектов применительно к материально-предметной сфере. Структурные элементы дизайнерского проектирования. Модель дизайнерской деятельности. Содержание и форма дизайна. Эстетическое формообразование предмета, инженерный дизайн и художественное конструирование изделия. Дизайн сложных форм деятельности. Функция вещей и дизайнерская классификация бытовых машин и приборов. Инструментальная и адаптивная функции вещей. Система дизайнерской классификации. Характеристика типов культуры: новой, обыденной и уходящей.	ПК-1	Тестирование, задачи для практического занятия, лабораторная работа, вопросы на экзамене
4	Дизайн, как метод художественного конструирования товаров. Формообразование товаров. Композиция товаров. Орнамент.	Дизайн, его роль в формировании культуры и преобразовании предметной среды. История дизайна. Объекты, предмет, цель дизайна. Основные задачи дизайна. Требования к проектированию массовой промышленной продукции: общие и специальные. Этапы художественного конструирования. Изучение эстетических требований потребителей к непродовольственным товарам, сбор информации об изделиях-аналогах, составление и анализ эталонного ряда изделий - аналогов с различными уровнями качества, составление технического задания на проектирование (макетирование и изготовление опытных образцов), оценка	ПК-1	Тестирование, задачи для практического занятия, лабораторная работа, вопросы на экзамене

		эстетического уровня качества изделий в сравнении с изделиями-эталоном. Системы автоматизированного проектирования промышленных товаров (САПР).		
5	Эстетические свойства товара и их экспертиза	Экспертиза эстетических свойств. Методы проведения экспертизы эстетических свойств товаров: экспертная, социологическая. Виды оценки эстетических свойств: целостная, комплексная, совмещенная. Шкалы оценки. Этапы экспертизы: подготовительный, основной, заключительный. Иерархическая структура эстетических свойств. Комплексные и единичные показатели.	ПК-1 ПКВ-1	Тестирование, задачи для практического занятия, лабораторная работа, вопросы на экзамене
6	Элементы, формирующие эстетические свойства товаров	Форма в дизайне: основные типы, их характеристика, свойства. Морфология вещи: пространственная и функционально-техническая структура. Методика художественно-конструкторского анализа. Фактура, текстура, туше материалов. Характеристика свойств материалов, выбор типа поверхности, определение фактуры и текстуры материалов с помощью туше. Цвет в формообразовании товара. Многообразие цветов в мире. Соединение цветов спектра. Трехкомпонентная теория цветового зрения М. Ломоносова. Свойства хроматического цвета. Законы цветоведения. Общие положения яркостного и цветового контрастов. Характер воздействия различных цветов на человека. Закономерности света и цвета. Влияние узора и окраски на восприятие. Зрительные иллюзии и оптическая коррекция формы. Понятие иллюзии. Иллюзия стрелок Мюллера-Лайера. Иллюзия иррадиации. Иллюзия окружения. Корректировка иллюзий геометрической формы	ПК-1 ПКВ-1	Тестирование, задачи для практического занятия, лабораторная работа, вопросы на экзамене
7	Композиция товаров	Основные принципы композиции. Выбор характерных элементов композиции. Соблюдение ограничений в материале, цвете, форме. Основы «живой» композиции.	ПК-1 ПКВ-1	Тестирование, задачи для практического

		Обеспечение свободного пространства между группировками. Соблюдение оптического равновесия. Основные средства композиции. Объемно-пространственная структура, тектоника, метр, ритм. Основные принципы (категории) выполнения потребительских товаров. Цветовая гармония. Закономерности построения ансамбля. Понятие ансамбля предметной среды, его особенность, композиционное единство. Закономерности построения ансамбля. Понятие стайлинга. Ансамбль интерьера, средства его создания. Ритмическая организация среды. Значение композиционного центра интерьера. Основные направления колористического решения интерьера.		ского занятия, лабораторная работа, вопросы на экзамене
8	Оценка эстетических свойств товаров	Эстетические свойства: их классификация и характеристика. Потребительские свойства продуктов. Потребительские показатели качества товаров. Характеристики эстетических показателей качества товара. Методики оценки эстетических свойств товаров. Этапы конкретизации требований дизайна к качеству товаров. Выбор комплекса потребительских свойств. Особенности эстетической оценки. Порядок работы эстетической группы. Контроль эстетических свойств при приемке товаров по качеству в торговле.	ПК-1 ПКВ-1	Тестирование, задачи для практического занятия, лабораторная работа, вопросы на экзамене
9	Эстетика рекламы и визуальный мерчендайзинг	Реклама как явление массового искусства. особенности художественного восприятия искусства и рекламы. Стили рекламы в XX веке. Художественные средства гармонизации в рекламе - соподчинение, контраст, пропорция, симметрия и асимметрия, масштаб, динамика и статика. Типы композиции в статичной рекламе. Цвет как художественное средство рекламы. Типология рекламы. Композиция упаковки.	ПК-1 ПКВ-1	Тестирование, задачи для практического занятия, лабораторная работа, вопросы на экзамене

4.2 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов) для ОФО и ЗФО.

Вид работы	Трудоемкость дисциплины
	3 семестр
Общая трудоемкость	108
Аудиторная (контактная работа) работа:	51
<i>Лекции (Л)</i>	17
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	17
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	17
Самостоятельная работа	30
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	
Реферат (Р)	
Эссе (Э)	
Самостоятельное изучение разделов	20
Контрольная работа (К)	
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.),	10
Контроль	27
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	Экзамен

4.3 Лекционные занятия

№ пп	Тема
1	Основы эстетики. Виды искусства, художественные стили, мода.
2	Взаимодействие и взаимовлияние образа жизни и жилой предметной среды
3	Система художественного конструирования товаров
4	Дизайн, как метод художественного конструирования товаров. Формообразование товаров. Композиция товаров. Орнамент.
5	Эстетические свойства товара и их экспертиза
6	Элементы, формирующие эстетические свойства товаров
7	Композиция товаров
8	Оценка эстетических свойств товаров
9	Эстетика рекламы и визуальный мерчендайзинг

4.3 Лабораторные работы

№ пп	Наименование лабораторных работ
1	Основы эстетики. Виды искусства, художественные стили, мода.
2	Взаимодействие и взаимовлияние образа жизни и жилой предметной среды
4	Система художественного конструирования товаров
5	Дизайн, как метод художественного конструирования товаров. Формообразование товаров. Композиция товаров. Орнамент.
6	Эстетические свойства товара и их экспертиза
7	Элементы, формирующие эстетические свойства товаров
8	Композиция товаров
9	Оценка эстетических свойств товаров

4.4 Практические занятия

№	Тема
1	Основы эстетики. Виды искусства, художественные стили, мода.
2	Взаимодействие и взаимовлияние образа жизни и жилой предметной среды
3	Система художественного конструирования товаров
4	Дизайн, как метод художественного конструирования товаров. Формообразование товаров. Композиция товаров. Орнамент.
5	Эстетические свойства товара и их экспертиза
6	Элементы, формирующие эстетические свойства товаров
7	Композиция товаров
8	Оценка эстетических свойств товаров
9	Эстетика рекламы и визуальный мерчендайзинг

4.5 Курсовая работа

Курсовой проект не предусмотрен учебным планом

4.6 Самостоятельное изучение разделов дисциплины

№ пп	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1	Основные понятия эстетики и дизайна
2	Мода и стиль
3	Качество и удобство
4	Дизайн культурнобытовых товаров
5	Требования и тенденции в одежде и обуви
6	Понятие и сущность декоративноприкладного искусства

5 Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Задачи:

Задачи решаются на практических занятиях и на контрольных работах в рамках балльно-рейтинговых мероприятий. В рамках текущего контроля студент может набрать 15 баллов за решение задач (6 баллов за три контрольные работы в рамках балльно-рейтинговых мероприятий и по 3 балла в каждый рубежный промежуток на практических занятиях). Баллы проставляются в зависимости от процента выполнения задачи. Типовые задачи приводятся ниже.

Задание 1.

Изучение эстетических категорий

На основании изучения сущности категории эстетики привести примеры “художественного” и “эстетического”, “гармонического” и “хаотического”, “возвышенного” и “низменного”, “прекрасного” и “безобразного” в виде обозначения явлений, предметов и т. п.

Результаты работы оформить в виде таблицы 1, указав наименование категории, ее характеристику и приведя примеры.

Таблица 1

<i>№ п/п</i>	<i>Название категории</i>	<i>Сущность категории</i>	<i>Примеры</i>
------------------	---------------------------	---------------------------	----------------

Задание 2.

Изучение стилевых особенностей архитектуры и мебели различных эпох

После изучения иллюстраций “История развития мебели” и “Архитектура различных стилей” отразить в таблице 1 основные отличительные признаки архитектуры и мебели наиболее ярких художественных стилей.

Таблица 1

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование стиля</i>	<i>Период существования</i>	<i>Характерные отличия</i>	
			архитектуры	мебели

Задание 3.

Определение стилевой принадлежности объектов

По контрольным иллюстрациям с изображением фрагментов зданий, мебели, одежды и причесок определить названия художественного стиля, в период которого они существовали.

Задание 4.

Эргономический анализ непродуктивных товаров

На примере образцов непродуктивных товаров провести сравнительный анализ эргономических показателей: антропометрических, гигиенических, психофизиологических, физиологических. Результаты исследований отразить в таблице 1.

Таблица 6

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование изделия</i>	<i>Характеристика эргономических показателей</i>	<i>Заключение</i>
------------------	-----------------------------	--	-------------------

Задание 5.

Разработка раппорта отделки для художественного оформления непродуктивных товаров

Разработать графические элементы и составить раппорт художественного оформления ткани, обоев, линолеума с учетом назначения. Результаты работы оформить в виде таблицы 7.

Таблица 7

№ п/п	Наименование и назначение изделия	Раппорт отделки (рисунок)	Цветовые варианты оформления
-------	-----------------------------------	---------------------------	------------------------------

Тесты:

В рамках балльно-рейтинговых мероприятий студент трижды проходит тестирование на компьютере. В зависимости от процента правильных ответов компьютер выставляет от 0 до 6 баллов. Образцы тестовых заданий, приведены ниже.

- Предметом технической эстетики является
 - Законы и нормативные акты разработки нового вида продукции
 - + Изучение эстетических аспектов формирования среды жизнедеятельности человека
 - Изучение окружающей среды
- Эргономика изучает
 - Функциональное состояние
 - Деятельность человека или группы людей в условиях современного производства, быта, досуга
 - + Все ответы правильные
- Направлениями развития эргономики является
 - Совершенствование действующей продукции
 - + Корректирующий и превентивный
 - отделочный
- Основными объектами исследования эргономики является
 - + Системы «человек — изделие — среда».
 - Системы «человек — внешняя среда».
 - Системы «человек — изделие — внутренняя среда».
- Главная цель дизайна
 - Облегчить взаимодействие человека с изделием
 - Способствовать созданию комфортных условий для физической и умственной деятельности
 - + Все ответы верны
- Корректирующий направление развития эргономики заключается в
 - + Модернизации уже существующих изделий
 - Проектировании новой продукции
 - Ликвидации устаревшей продукции
- Превентивная. направление развития эргономики заключается в
 - Модернизации уже существующих изделий
 - + Проектировании новой продукции
 - Ликвидации устаревшей продукции
- В соответствии с ДСТУ 3899-99 в Украине объектами дизайна считают
 - Объекты основных фондов
 - товары
 - + Все элементы предметно пространственной среды
- Основными условиями рационального художественного конструирования является
 - + Системный анализ и приспособления дизайн-объектов окружающей среды
 - Внешний вид дизайн-объектов
 - Рациональное использование дизайн-объектов
- Главными объектами рыночных исследований является

- Внешнюю и внутреннюю среду организации
 - Продавцы и потребители
 - + Потенциал и мистичность рынка; потребители; конкуренты; товар.
11. Общий потенциал рынка рассчитывается по формуле:
- + $Q = n * q * p$,
 - $E = B + C - E + И + Д - М - E_0 + И_0$
 - $Q = n + q + p$,
12. Вместимость национального рынка рассчитывается по формуле
- $q * p$, - $Q = n$
 - $Q = n + q + p$,
 - + $E = B + C - E + И + Д - М - E_0 + И_0$
13. Определение рыночной доли предприятия это:
- + Соотношение объемов продаж предприятия и отрасли или рынка в целом
 - Соотношение объемов продаж предприятия к аналогичным показателям передовых предприятий
 - Соотношение объемов продаж отрасли или рынка в целом и конкретного предприятия
14. Разница между потребителями и покупателями товара
- Нет разницы
 - + Потребители используют товар, а покупатели принимают решение о покупке.
 - Потребители принимают решения о покупке, а покупатели используют товар
15. К этапам изучения условий конкуренции не принадлежат
- + Анализ внешней и внутренней среды
 - Выяснение преимущества и недостатки деятельности конкурентов
 - Анализ показателей деятельности конкурентов
16. Комплекс работ по последовательному выделению гетерогенных потребителей в гомогенные сегменты называется
- производство
 - Маркетинговые исследования
 - + Процесс сегментации
17. К макросегментационного анализа относятся
- + Определение вида бизнеса
 - Изучении потребителей
 - Изучении продукта и конкурентов
18. Микросегментационный анализ предполагает
- + Изучении потребителей, продукта и конкурентов
 - Изучение динамики спроса
 - Определение структуры базового рынка
19. Наиболее выгодна для предприятия группа сегментов рынка (или один сегмент), на которую направляется его деятельность называется
- Рынок покупателей
 - Рынок продавцов
 - + Целевой рынок
20. Технологическая инновация —
- Создает новую продукцию
 - + Создает новую модификацию продукта
 - Внедряет новую технологию

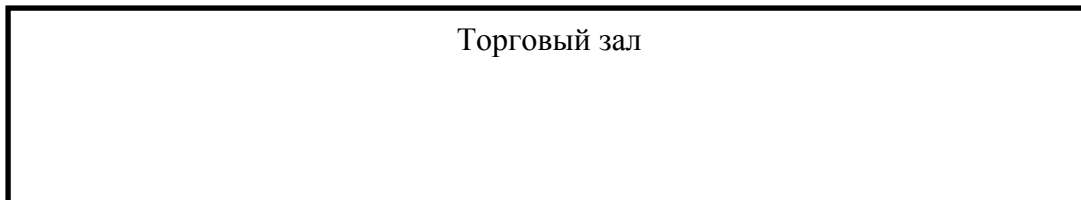
Задания к лабораторным работам

По каждой работе студент должен представить отчет, содержащий название работы и распечатку результатов выполнения заданий. За выполнение и защиту лабораторных

работ студент может набрать 15 баллов (по 5 баллов в каждую рейтинговую точку).
Образцы заданий для выполнения лабораторных работ представлены ниже.

Задание 1

Составление эскиза планировки расстановки мебели в торговом зале.
Составить эскиз торгового зала с расстановкой мебели и элементов декора.



Задание 2

Разработка дизайна интерьера с учетом специализации кухни.
Разработать дизайн интерьера для предприятия общественного питания с учетом специализации кухни : Итальянская кухня, японская кухня, французская кухня.

Задание 3

Разработка собственной формы обслуживающего персонала.
Разработать форму обслуживающего персонала с учетом специализации кухни: восточная кухня, русская кухня, китайская кухня.

Задание 4

Применение принципов дизайна при обслуживании.
Составить алгоритм обслуживания гостей с применением принципов дизайна.

Задание 5

Разработка рекламы в соответствии с нормами
Разработать рекламный слоган предприятия для привлечения гостей в новое предприятие.

Задание 6

Разработка собственных подходов по улучшению обслуживания с точки зрения эстетики.
Разработать собственные креативные подходы по улучшению обслуживания в общественном питании.

Задание 7

Разработка рекламы по эстетическим нормам в соответствии со специализацией предприятия.
Разработать рекламный баннер по эстетическим нормам в соответствии со специализацией предприятия.

Задание 8

Разработка собственных рекомендаций по эстетическим нормам в сфере обслуживания.
Разработать несколько рекомендаций в соответствии с эстетическими нормами обслуживания. Сделать вывод по разработанным рекомендациям.

5.1. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проходит в форме экзамена в 3 семестре ОФО. Экзаменационный билет включает два теоретических вопроса. На экзамене студент может набрать максимум 30 баллов.

Экзаменационные вопросы

1. Предмет и методы эстетики как науки
2. Основные категории эстетики
3. Объемно-пространственная структура: сущность, типы, роль в формообразовании.
4. Метр и ритм в композиции: сущность и роль в формообразовании.
5. Системный подход как принцип дизайна (художественного проектирования изделий).
6. Понятия “смыслообразование” и “формообразование” товаров.
7. Квалиметричность как принцип дизайна (художественного конструирования изделий).
8. Нюанс и контраст как гармонизирующие средства композиции.
9. Динамичность и статичность как гармонизирующие средства композиции.
10. Тектоника товаров: сущность и роль в формообразовании.
11. Масштабность и пропорции. Указатели масштаба.
12. Принципы художественного конструирования изделий: концептуальность и информативность.
13. Зрительные иллюзии и оптическая коррекция формы.
14. Функции вещей (товаров) и дизайнерская классификация бытовых машин и приборов.
15. Принципы художественного конструирования изделий: структурная организация и языковая специфика дизайна.
16. Основные структурные элементы и характеристика формы.
17. Симметрия и асимметрия как гармонизирующие средства композиции.
18. Рациональность формы: сущность, единичные показатели, значимость для различных товаров (привести примеры).
19. Композиционная целостность: единичные показатели, сущность, значимость для различных товаров (привести примеры).
20. Совершенство производственного исполнения, стабильность товарного вида: сущность, единичные показатели, значимость для различных товаров (привести примеры).
21. Цвет в формообразовании товаров.
22. Трехцветная теория М.В. Ломоносова.
23. Ахроматические, главные и основные цвета.
24. Информационная выразительность: сущность, единичные показатели, значимость для различных товаров (привести примеры).
25. Экспертиза эстетических свойств.
26. Общие принципы и методы оценки эстетических свойств товаров.
27. Нормативно-техническая документация по оценке эстетических свойств товаров.
28. Контроль эстетических свойств при приемке товаров по качеству в торговле.
29. Методы проведения экспертизы эстетических свойств товаров.
30. Виды оценки эстетических свойств.
31. Этапы экспертизы эстетических свойств.
32. Особенности экспертизы эстетических свойств товаров различных групп.
33. Экспресс-метод оценки эстетических свойств товаров: сущность и применение.

34. Достоинства и недостатки экспресс-метода оценки эстетических свойств товаров.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

6.1 Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Контролируемые компетенции (часть компетенций)	Результаты обучения (объекты оценивания)	Основные показатели оценки результатов	Оценочные средства
способностью анализировать состояние и динамику объектов деятельности с использованием необходимых методов и средств анализа (ПК-1)	Знать: Основные характеристики товаров (количественная, качественная, ассортиментная и стоимостная)	- Знать правовую основу и нормативно-техническую базу, регламентирующую качество и безопасность продовольственных и непродовольственных товаров и услуг.	практическое занятие, лабораторная работа, тестирование, контрольная работа, экзамен
	Уметь: Анализировать эстетические свойства для оценки рыночной стоимости товаров	- Использование нормативных документов для оценки соответствия показателей качества продукции.	практическое занятие, лабораторная работа, контрольная работа, экзамен
	Владеть: Навыками оценки эстетических показателей качества	- Средства и методы проведения экспертизы однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров и услуг; - Навыки документального оформления результатов экспертизы потребительских товаров.	практическое занятие, лабораторная работа, контрольная работа, экзамен
способностью организовывать работы по подтверждению соответствия продукции и систем управления качеством (ПКв-1).	Знать: Ассортимент и эстетические свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество	- правила отбора проб и выборки из товарных партий; факторы, обеспечивающие качество, оценку количества; - органолептические и инструментальные методы оценки качества; - градации качества;	практическое занятие, лабораторная работа, тестирование, контрольная работа, экзамен
	Уметь: Управлять основными характеристиками товаров на всех этапах жизненного цикла товаров	- Количественная и качественная экспертиза продовольственных и непродовольственных товаров; - Контроль качества продовольственных и непродовольственных товаров и услуг экспертными методами.	практическое занятие, лабораторная работа, контрольная работа, экзамен
	Владеть: Навыками управления основными характеристиками товаров на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента	- Диагностика дефектов, выявление опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции. - виды дефектов, причины их возникновения.	практическое занятие, лабораторная работа, контрольная работа, экзамен

6.2 Шкала оценивания планируемых результатов обучения

6.2.1 Текущий и рубежный контроль

В рамках текущего и рубежного контроля по дисциплине студент может набрать до 70 баллов

Семестр	Шкала оценивания			
	0-35 баллов	36-50 баллов	51-60 баллов	61-70 баллов
3	Частичное посещение аудиторных занятий. Неудовлетворительное выполнение лабораторных и практических работ. Плохая подготовка к балльно-рейтинговым мероприятиям. Студент не допускается к промежуточной аттестации	Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Частичное выполнение и защита лабораторных и практических работ. Выполнение контрольных работ, тестовых заданий на оценки «удовлетворительно».	Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Полное выполнение и защита лабораторных и практических работ. Выполнение контрольных работ, тестовых заданий на оценки «хорошо».	Полное посещение аудиторных занятий. Полное выполнение и защита лабораторных и практических занятий. Выполнение контрольных работ, тестовых заданий на оценки «отлично».

На экзамене студент может набрать 30 баллов.

Для оценки ответа студента на экзамене используется следующая схема:

Объект оценки	Критерии	Максимальный балл
Ответ на экзамене	Владеет материалом	26-30
	Частично владеет материалом	15-25
	Не владеет материалом	0

6.2.2 Промежуточная аттестация

Оценка результатов освоения учебной дисциплины проводится по следующей шкале, применяемой на экзамене:

Семестр	Шкала оценивания			
	Неудовлетворительно (36-60 баллов)	Удовлетворительно (61-80 баллов)	Хорошо (81-90 баллов)	Отлично (91-100 баллов)
3	Студент имеет 36-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене не дал полного ответа ни на один вопрос. Студент имеет 36-45 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене дал полный ответ только на один вопрос	Студент имеет 36-50 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене дал полный ответ на один вопрос и частично (полностью) ответил на второй. Студент имеет 46-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене дал полный ответ на один вопрос или частично ответил на оба вопроса. Студент имеет по итогам текущего и рубежного контроля 61-70 баллов на экзамене не дал полного ответа ни на один вопрос.	Студент имеет 51-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене дал полный ответ на один вопрос и частично (полностью) ответил на второй. Студент имеет 61 – 65 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене дал полный ответ на один вопрос и частично ответил на второй. Студент имеет 66-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене дал полный ответ только на один вопрос.	Студент имеет 61-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене дал полный ответ на один вопрос и частично (полностью) ответил на второй.

7 Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература.

1. Сычко В.Е., Товароведение непродовольственных товаров : учебник / В.Е. Сычко, Л.В. Целикова, Т.И. Цыбранкова, Т.Ф. Марцинкевич, М.Н. Михалко, Е.П. Багрянцева, Е.Г. Кикинева, Г.С. Храбан, К.И. Локтева, И.Н. Прокофьева, М.И. Дрозд - Минск : Выш. шк., 2014. - 667 с.
2. Ляшко А.А., Товароведение, экспертиза и стандартизация / Ляшко А. А. - М. : Дашков и К, 2015. - 660 с. - ISBN 978-5-394-02005-6 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394020056.html>

7.2. Дополнительная литература.

1. ЭБС «Znanium.com» Голубенко, О.А. Экспертиза качества и сертификация кондитерских товаров: учеб. пособие / О.А. Голубенко, Н.В. Коник. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 240 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>
2. ЭБС «Znanium.com» Лихачева, Е.И. Товароведение и экспертиза мяса и мясных продуктов: учеб. пособие / Е.И. Лихачева, О.В. Юсова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 304 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/>
3. ЭБС «Znanium.com» Голубенко, О.А. Экспертиза качества и сертификация рыбы и рыбных продуктов: Учебное пособие / О.А. Голубенко, Н.В. Коник. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 256 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>
4. ЭБС «Znanium.com» Товароведение и экспертиза потребит. товаров: учебник/ В.В.Шевченко и др. - М.: ИНФРА-М, 2012-752с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>
5. Коснырева, Л.М. Товароведение и экспертиза мяса и мясных товаров : учебник для студентов вузов / Л.М. Коснырева, В.И. Криштафович, В.М. Позняковский. - М. : Академия, 2007. - 320 с.
6. Практикум по микробиологии : учеб. пособие/ под ред. А.И. Нетрусова. - М. : Академия, 2005. - 608 с.
7. Чечик А.М., Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения: Учебник - Дашков и К 2014 г. 536 страниц (ЭБС Книгафонд)
8. Суконкина Е. Б., Товароведение и экспертиза вкусовых товаров - Вышэйшая школа 2012 г. 352 страницы (ЭБС Книгафонд)
9. Пучкова Ю.С., Гурьянова С.С., Товароведение и экспертиза продовольственных товаров. Формы и методы активного обучения: Учебно-практическое пособие - Дашков и К 2009 г. 190 страниц (ЭБС Книгафонд)
10. Евдохова Л. Н., Масанский С. Л., Товарная экспертиза: учебное пособие - Вышэйшая школа 2013 г. 332 страницы (ЭБС Книгафонд)

7.3. Периодические издания.

1. Журнал «Качество образования».
2. Ежеквартальный научно-практический журнал «Качество. Инновации. Образование». / <http://www.quality-journal.ru/>
3. Журнал «Качество и ИПИ (CALS)-технологии».
4. Журнал «Стандарты и качество».
5. Журнал «Методы менеджмента качества».
6. Журнал «Методы оценки соответствия».
7. Журнал "Business Excellence".
8. Quality Management Journal – ежеквартальный журнал Американского общества по качеству (ASQ).

9. Journal of Quality Technology – регулярный ежеквартальный журнал ASQ, рассматривающий технические аспекты процессов контроля качества, надежности, а также связанных с ними дисциплин.

10. ISO Management Systems – регулярный журнал Международной организации по стандартизации (ISO)

7.4. Интернет-ресурсы.

<http://lib.kbsu.ru> – Сайт библиотеки КБГУ

<http://www.knigafund.ru> – электронная библиотека

<http://deming.ru> – сайт Ассоциации Деминга.

<http://www.inventech.ru> – сайт Центра креативных технологий.

<http://www.iteam.ru/publications/quality/> – портал ITeam технологии корпоративного управления.

<http://quality.eur.ru/> – сайт о менеджменте качества.

<http://www.intalev.ru> – сайт компании «ИНТАЛЕВ» – международная группа компаний, специализирующаяся на разработке и внедрении современных информационных систем управления предприятием, повышении эффективности ведения бизнеса.

<http://www.iso.org/iso/home.html> – сайт Международной организации по стандартизации.

<http://www.statsoft.ru>.

7.5 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. <http://www.diss.rsl.ru> – ЭБД РГБ - Электронные версии полных текстов диссертаций и авторефератов из фонда Российской государственной библиотеки

2. <http://www.scopus.com> – Sciverse Scopus издательства «Эльзевир. Наука и технологии». Реферативная и аналитическая база данных

3. <http://elibrary.ru> – Электронная библиотека научных публикаций.

4. <http://polpred.com> – Обзор СМИ России и зарубежья. Полные тексты + аналитика из 600 изданий по 53 отраслям

5. <https://www.gost.ru/portal/gost/home/standarts> - Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии

6. <http://www.consultant.ru/> - справочно-правовая система Консультант Плюс

7.6 Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий

Продукты MICROSOFT (Desktop Education ALNG LicSaPk OLVS AcademicEdition Enterprise) подписка (Open Value Subscription) № V 2123829, **Kaspersky Endpoint Security** Стандартный Russian Edition № лицензии 17E0-180427-050836-287-197, **Acrobat Reader, WinRaR**

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Занятия по дисциплине проводятся в специальных помещениях (аудиториях) для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия.

Лабораторные и практические работы, проводятся в специальных помещениях с применением лабораторного оборудования и современных компьютерных систем,

использующим в процессе обучения студентов программное обеспечение, прописанное в п. 7.6.

Для самостоятельной работы обучающихся имеются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья университетом обеспечивается:

1. Альтернативная версия официального сайта в сети «Интернет» для слабовидящих;

2. Для инвалидов с нарушениями зрения (слабовидящие, слепые)

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь, дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; наличие средств для усиления остаточного зрения, брайлевской компьютерной техники, видеоувеличителей, программ невизуального доступа к информации, программ-синтезаторов речи и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями зрения;

- задания для выполнения на экзамене зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту обучающимся;

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху (слабослышащие, глухие):

- на зачете/экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- зачет/экзамен проводится в письменной форме;

4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекты питания, туалетные и другие помещения университета, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента экзамен проводится в устной форме.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.