

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)

СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной
программы _____ М.В. Аликаева

Директор института
_____ М.С. Тамазов

«25»05 2020 г.

«25»05 2020 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ДЕСТИНАЦИИ НА РЫНКЕ
ТУРИСТСКИХ УСЛУГ»

Направление подготовки (специальность)
38.06.01 – ЭКОНОМИКА (уровень подготовки кадров высшей квалификации)
(код и наименование направления подготовки)

Направленность программы
08.00.05 -Экономика и управление народным
хозяйством (по отраслям и сферам деятельности том числе:
экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,
комплексами: промышленность)

Квалификация (степень) выпускника
«Исследователь. Преподаватель-исследователь».

Форма обучения
Очная, заочная

Нальчик 2020

Рабочая программа дисциплины «Стратегия развития и продвижения дестинации на рынке туристских услуг» /сост. д.э.н., проф. А.Х. Каранашев – Нальчик: КБГУ, 2020 – 28 с.

Рабочая программа предназначена для обучающихся очной (заочной) формы обучения по направлению подготовки 38.06.01 - Экономика (уровень подготовки кадров высшей квалификации), направленность подготовки 08.00.05 -Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности) 2 год обучения, 4-й семестр

Рабочая программа составлена в соответствии Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.06.01 - Экономика (уровень подготовки кадров высшей квалификации), утвержденного приказом Минобрнауки России от 30.07. 2014 г. № 898 (ред. от 30.04. 2015 г.) (зарегистрировано в Минюсте 20.08.2014 г. №33688).

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО	4
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
4. Содержание и структура дисциплины (модуля)	5
5. Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации	8
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	16
7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)	18
7.1. Нормативно-правовая база	18
7.2. Основная литература	18
7.3. Дополнительная литература	18
7.4. Периодические издания	18
7.5. Интернет-ресурсы	18
7.6. Методические рекомендации к практическим (семинарским) занятиям	20
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	25
9. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	25
10. Лист изменений (дополнений)	28

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у аспирантов представлений о современных проблемах развития и продвижения туристских дестинаций в современных условиях, о разработки эффективной стратегии развития туризма

Основными задачами курса «Стратегия развития и продвижения дестинации на рынке туристских услуг» выступают:

- изучение актуальных тенденций функционирования сферы туризма России;
- выявление особенностей формирования российских туристских дестинаций на современном этапе;
- анализ состояния и проблем развития ключевых дестинаций в России на примере эффективного использования туристско-рекреационного потенциала Кабардино-Балкарской республики;
- изучения мер и мероприятий, направленных на развитие различных видов туризма, новых продуктов на основе повышения конкурентоспособности дестинации;
- изучение конкурентоспособности предприятий туристской сферы и факторов, влияющих на ее обеспечение;
- изучение функциональных аспектов управления региональных туристских комплексов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегия развития и продвижения дестинации на рынке туристских услуг» - относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока I «Дисциплины (модули)» и направлена на подготовку к сдаче и сдачи государственного экзамен, а также на подготовку к написанию научно-квалификационной работы, изучается в 4-ом семестре.

Изучение дисциплины опирается на знания, умения и навыки аспиранта, полученные при освоении образовательных программ предыдущего уровня образования (магистратура).

Курс «Стратегия развития и продвижения дестинации на рынке туристских услуг» органически связан с рядом экономических дисциплин, объектом изучения которых является изучение экономических законов развития общества и закономерностей общественного производства, функций управления экономикой: экономическая теория, макро- и микроэкономика, экономика предприятия, организация производства и т.д.

Данная дисциплина имеет междисциплинарные связи с целым рядом дисциплин, знание основ которых необходимо будущим конкурентоспособным специалистам для определения оптимального использования рекреационных ресурсов и эффективности функционирования туристских комплексов.

Освоение основных положений данной дисциплины необходимо для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, представления научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации).

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами направленности подготовки 08.00.05 -Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности) дисциплина «Стратегия развития и продвижения дестинации на рынке туристских услуг» направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 38.06.01 – Экономика (уровень подготовки кадров высшей квалификации):

Универсальных компетенций

- УК-1 – способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;

Профессиональных компетенций:

- ПК-5 – способность на основе современных методов сетевого управления, линейного программирования, теории массового обслуживания, теории игр оптимизировать хозяйственные связи, управление ресурсами, процессы обслуживания предприятий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные методы научно-исследовательской деятельности
- современные концепции, методы и технологии исследования функционирования туристских комплексов;
- современные тенденции и прогнозы развития сферы туризма и рекреации;
- современные методы и технологии исследования формирования, функционирования и развития российских дестинаций.

Уметь:

- выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач;
- выявлять и разрешать актуальные проблемы в туристской сфере;
- решать научно-практические задачи в области экономики, организации и управления предприятиями сферы туризма и рекреации;

Владеть:

- навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования;
- методами и приемами разработки стратегий развития и продвижения туристских дестинаций;
- современными методами разработки организационно-экономических механизмов, используемых в совершенствовании организации, управления в сфере туризма и рекреации;
- методическим аппаратом исследования предприятий сферы туризма и рекреации.

4. Содержание и структура дисциплины

Учебным планом предусмотрены: лекции, практические занятия и самостоятельная работа, к которой относятся следующие виды работ: самостоятельная работа обучающихся по изучению разделов дисциплины, написанию рефератов, проведение дискуссий и обсуждений по темам дисциплины.

Таблица 1. Содержание дисциплины «Стратегия развития и продвижения дестинации на рынке туристских услуг»

№ п/п	Наименование раздела / темы	Содержание раздела	Код контролируемой компетенции	Форма контроля
1	2	3	4	5 ¹
1.	Характеристика рекреационного потенциала территории. Способы оценки рекреационных ресурсов.	Параметры оценки рекреационного потенциала территории. Комплексная рекреационная оценка, оценка рекреационного потенциала по видам туризма. Подходы к оценке природных ресурсов, инфраструктурных объектов, рекреационной сети.	УК-1; ПК-5	Р; Т; Д
2.	Методы рекреационного зонирования территорий	Уровни рекреационного зонирования территории. Технологии, применяемые при рекреационном зонировании. Рекреационная местность. Рекреационный центр. Туристские дестинации. Туристские кластеры.	УК-1; ПК-5	Р; Т; Д

¹ В графе 4 приводятся планируемые формы текущего контроля: защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), типовых задач (ТЗ) написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), рубежный контроль (РК), тестирование (Т), дискуссии (Д) и т.д.

1	2	3	4	5
3.	Российский туризм как сфера национальной экономики.	Туризм как: источник доходов бюджетов РФ; средство обеспечения занятости; средство роста уровня и качества жизни населения; способ поддержания здоровья граждан на должном уровне; основа для развития социокультурной среды; база для развития патриотизма; мощный инструмент просвещения; механизм формирования нравственной основы для развития гражданского общества. Влияние туризма на формируемый уровень социально-экономической эффективности народного хозяйства страны.	УК-1; ПК-5	Р; Т; Д
4.	Основы организации предприятий в сфере туризма и рекреации. Методы управления.	Общая характеристика хозяйствующих субъектов сферы рекреации и туризма и их организационно-правовые формы. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере туризма и рекреации. Предприятия сферы туризма и рекреации. как специфический объект управления. Элементы системы управления предприятиями сферы туризма и рекреации. Сущность и объективные предпосылки развития функций управления: планирование, организация, мотивация, координация, контроль. Взаимосвязь функций управления. Классификация основных методов управления. Обобщенная схема цикла принятия управленческих решений. Проблемы принятия решений. Инструменты принятия управленческих решений. Методы разработки рациональных решений.	УК-1; ПК-5	Р; Т; Д
5.	Современные тенденции формирования российских дестинаций.	Распределение туристского потенциала России по экономическим районам. Эволюция понятия дестинация в РФ. Особенности функционирования туристских дестинаций на территории РФ.	УК-1; ПК-5	Р; Т; Д
6.	Методы оценки эффективности использования туристско-рекреационного потенциала.	Понятие эффективности в туризме и подходы к ее изучению. Эффективность туризма в масштабах экономики государства. Эффективность на уровне отрасли.	УК-1; ПК-5	Р; Т; Д
7.	Формирование комплекса индивидуальных свойств дестинаций как основа устойчивого туристского потока.	Формирование туристского имиджа территории как условие развития региона. Геополитический образ туристской дестинации. Формирование геоэкономического образа территории. Природно-ресурсный образ территории. Влияние социоментального, производственно-экономического, национального образов на целостные восприятия региона и формирование его имиджа. Продвижение и позитивное развитие имиджа туристских дестинаций. Реклама туристских дестинаций.	УК-1; ПК-5	Р; Т; Д
8.	Влияние природных, рекреационных, трудовых, материально-технических ресурсов на потенциал и развитие туристского комплекса КБР	Рекреационный потенциал КБР. Характеристика туристской инфраструктуры КБР. Основные показатели развития рекреационной сети КБР. Программы и стратегии развития туризма и курортного комплекса в КБР.	УК-1; ПК-5	Р; Т; Д
9.	Стратегии повышения конкурентоспособности дестинации.	Конкурентоспособность туристских дестинаций, подходы к исследованию. Специфика расчета показателя конкурентоспособности туристской дестинации. Методика разработки стратегии повышения конкурентоспособности туристских дестинаций. Стратегии роста туристских дестинаций. Стратегии достигнутого роста дестинаций. Стратегии кардинальных перемен. Популярность рекреационных зон. Ассортимент туристских программ и услуг. Соотношение цены, уровня сервиса и качества обслуживания.	УК-1; ПК-5	Р; Т; Д

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5
10.	Формирование механизма эффективного использования туристско-рекреационного потенциала территории.	Роль и место государства при изучении и эксплуатации рекреационных ресурсов. Охрана рекреационных ресурсов. Государственное управление туристско-рекреационным комплексом. Формы организации туристской и санаторно-курортной деятельности на территории.	УК-1; ПК-5	Р; Т; Д
11.	Международный опыт продвижения дестинации на рынке туристских услуг.	Европейский опыт продвижения дестинаций на рынке туристских услуг. Опыт США. Возможности использования международного опыта продвижения туристских дестинаций в РФ.	УК-1; ПК-5	

На изучение курса отводится 108 часов (3 з. е.), из них: контактная работа 30 часов, в том числе занятия лекционного типа – 26 часов; занятия семинарского типа – 4 часа; самостоятельная работа студента 78 часа; завершается зачетом.

Структура дисциплины «Стратегия развития и продвижения дестинации на рынке туристских услуг»

Таблица 2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 ч)
Очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, часов / зачетных единиц	
	4 семестр	всего
1	2	3
Общая трудоемкость (в часах)	108.	108.
Контактная работа (в часах):	30	30
Лекции (Л)	26	26
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Семинарские занятия (СЗ)	Не предусмотрены	Не предусмотрены
Лабораторные работы (ЛР)	Не предусмотрены	Не предусмотрены
Самостоятельная работа, в том числе контактная (в часах):	78	78
Дискуссии; круглые столы	10	10
Реферат (Р)	10	10
Контрольная работа (К)	–	–
Самостоятельное изучение разделов	49	49
Курсовой проект (КП),	Не предусмотрен	Не предусмотрен
Курсовая работа (КР)	Не предусмотрена	Не предусмотрена
Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	9	9
Вид промежуточной аттестации	ЗАЧЕТ	ЗАЧЕТ

Структура дисциплины «Стратегия развития и продвижения дестинации на рынке туристских услуг»

Таблица 2.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 ч)
Заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, часов / зачетных единиц	
	4 семестр	всего
1	2	3
Общая трудоемкость (в часах)	108.	108.
Контактная работа (в часах):	30	30
Лекции (Л)	26	26
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Семинарские занятия (СЗ)	Не предусмотрены	Не предусмотрены
Лабораторные работы (ЛР)	Не предусмотрены	Не предусмотрены
Самостоятельная работа, в том числе контактная (в часах):	78	78
Дискуссии; круглые столы	10	10
Реферат (Р)	10	10
Контрольная работа (К)	–	–
Самостоятельное изучение разделов	54	54
Курсовой проект (КП),	Не предусмотрен	Не предусмотрен
Курсовая работа (КР)	Не предусмотрена	Не предусмотрена
Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	4	4
Вид промежуточной аттестации	ЗАЧЕТ	ЗАЧЕТ

Таблица 3. Лекционные занятия

№ занятия	Тема
1.	Характеристика рекреационного потенциала территории. Способы оценки рекреационных ресурсов.
2.	Методы рекреационного зонирования территорий.
3.	Основы организации предприятий в сфере туризма и рекреации. Методы управления.
4.	Современные тенденции формирования российских дестинаций.
5.	Методы оценки эффективности использования туристско-рекреационного потенциала.
6.	Стратегии повышения конкурентоспособности дестинации.
7.	Формирование механизма эффективного использования туристско-рекреационного потенциала территории

Таблица 4. Практические занятия (семинарские занятия)

№ n/n	Тема
1.	Российский туризм как сфера национальной экономики.
2.	Методы оценки эффективности использования туристско-рекреационного потенциала
3.	Формирование комплекса индивидуальных свойств дестинаций как основа устойчивого туристского потока.
4.	Методические подходы к развитию туристских дестинаций России.
5.	Международный опыт продвижения дестинации на рынке туристских услуг

Таблица 5. Лабораторные работы по дисциплине – не предусмотрены

Таблица 6. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

№ n/n	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1.	Подходы к оценке природных ресурсов, инфраструктурных объектов, рекреационной сети.
2.	Влияние туризма на формируемый уровень социально-экономической эффективности народного хозяйства страны.
3.	Особенности функционирования туристских дестинаций на территории РФ.
4.	Показатели эффективности функционирования туристских предприятий.
5.	Природно-ресурсный образ территории. Влияние социоментального, производственно-экономического, национального образов на целостное восприятия региона и формирование его имиджа.
6.	Рекреационный потенциал КБР. Характеристика туристской инфраструктуры КБР.
7.	Программы и стратегии развития туризма и курортного комплекса в КБР.
8.	Государственное управление туристско-рекреационным комплексом. Формы организации туристской и санаторно-курортной деятельности на территории
9.	Формы организации туристской и санаторно-курортной деятельности на территории.
10.	Европейский опыт продвижения дестинаций на рынке туристских услуг.
11.	Возможности использования международного опыта продвижения туристских дестинаций в РФ.

5. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

В ходе изучения дисциплины для аспирантов предусмотрены текущий контроль и промежуточная аттестация.

От обучающихся требуется посещение занятий, выполнение заданий, знакомство с рекомендованной литературой, по согласованию с научным руководителем возможна подготовка зачетной письменной работы (реферата, аналитической записки, обзора источников или литературы, творческого эссе и т.п.).

При аттестации обучающихся оценивается качество работы на занятиях (умение вести научную дискуссию, способность четко и ёмко формулировать свои мысли), уровень подготовки к самостоятельной научно-исследовательской деятельности в избранной области, качество выполнения заданий (презентаций, докладов, аналитических записок и др.).

Обучающийся должен показать владение предметом, знание рекомендованных статей и монографий, материалов конференций и т.п., умение выполнять устные и письменные задания руководителя дисциплины.

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля. Цель текущего контроля – оценка результатов работы в семестре и обеспечение своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы аспирантов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль успеваемости позволяет провести оценку процесса освоения дисциплины и может включать: ответы на теоретические вопросы на практическом занятии, решение практических задач и выполнение заданий, проведение дискуссий, круглых столов, написание докладов, рефератов, эссе, выполнение тестовых заданий.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателем (с обсуждением результатов).

5.1.1. Оценочные материалы для выполнения рефератов
(контролируемые компетенции: ПК-5; УК-1)

1. Подходы к оценке природных ресурсов, инфраструктурных объектов, рекреационной сети.
2. Туристские кластеры.
3. Влияние туризма на формируемый уровень социально-экономической эффективности народного хозяйства страны.
4. Показатели эффективности функционирования туристских предприятий.
5. Реклама туристских дестинаций.
6. Продвижение и позитивное развитие имиджа туристских дестинаций.
7. Рекреационный потенциал КБР.
8. Характеристика туристской инфраструктуры КБР.
9. Основные показатели развития рекреационной сети КБР.
10. Программы и стратегии развития туризма и курортного комплекса в КБР.
11. Возможности использования международного опыта продвижения туристских дестинаций в РФ.
12. Международный опыт продвижения дестинации на рынке туристских услуг.
13. Формы организации туристской и санаторно-курортной деятельности на территории.

Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Основной целью подготовки реферата выступает оценка самостоятельной творческой исследовательской работы аспиранта по изучению конкретной темы. Реферат позволяет оценить способность аспиранта выдвинуть собственную гипотезу, собрать, проанализировать материал, самостоятельно провести анализ, обосновать выводы, оформить и представить работу на обсуждение.

Процедура – традиционная форма текущего контроля по отдельным темам, домашнее задание с последующим представлением на обсуждение в аудитории, подразумевающее вопросы к докладчику, оппонирование и защиту собственного мнения аспирантов, принимающих участие в обсуждении. Доклад может быть представлен в форме презентации.

Содержание. Тема реферата выбирается аспирантом в соответствии с темой научно-исследовательской работы, утвержденной в установленном порядке.

Выбор и формулировка темы реферата подлежат согласованию с научным руководителем и преподавателем по дисциплине «Региональная экономика».

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста:

- а) актуальность проблемы и темы исследования;
- б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта известной проблемы, в установлении новых связей (межпредметных, внутри-предметных, интеграционных);
- в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и струк-

турировать материал;

- г) заявленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений;
- д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса:

- а) соответствие плана теме реферата;
- б) соответствие содержания теме и плану реферата;
- в) полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;
- г) обоснованность способов и методов работы с материалом;
- е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников:

а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т. ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению:

- а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы;
- б) оценка грамотности и культуры изложения (в т. ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;
- в) соблюдение требований к объёму реферата.

Требования к реферату: Общий объём реферата 20 листов (шрифт 14 Times New Roman, 1,5 интервал). Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль

Обязательно наличие: содержания (структура работы с указанием разделов и их начальных номеров страниц), введения (актуальность темы, цель, задачи), основных разделов реферата, заключения (в кратком, резюмированном виде основные положения работы), списка литературы с указанием конкретных источников, включая ссылки на Интернет-ресурсы.

В тексте ссылка на источник делается путем указания (в квадратных скобках) порядкового номера цитируемой литературы и через запятую – цитируемых страниц. Уровень оригинальности текста – 70%

Критерии оценки реферата:

«отлично» (продвинутый уровень компетенции) ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, организационные способности. Отмечается способность к публичной коммуникации. Документация представлена в срок. Полностью оформлена в со-соответствии с требованиями

«хорошо» (базовый уровень компетенции) – выполнены основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Обучающийся достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи. Документация представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками

«удовлетворительно» (пороговый уровень компетенции) – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. Обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы. Допущены

существенные отступления. Документация сдана со значительным опозданием (более недели). Отсутствуют отдельные фрагменты.

«неудовлетворительно» (компетенция не сформирована) – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Аспирант не выполнил свои задачи или выполнил лишь отдельные несущественные поручения. Документация не сдана.

5.1.2. Оценочные материалы для проведения дискуссии, диспута, дебатов по дисциплине (контролируемые компетенции: ПК-5; УК-1)

Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми.

Диспут происходит от латинского *disputare* — рассуждать, спорить. В тех ситуациях, когда речь идет о диспуте, имеется в виду коллективное обсуждение нравственных, политических, литературных, научных, профессиональных и других проблем, которые не имеют общепринятого, однозначного решения. В процессе диспута его участники высказывают различные суждения, точки зрения, оценки на те или иные события, проблемы. Важной особенностью диспута является строгое соблюдение заранее принятого регламента и темы.

Дебаты – это четко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

Примерные темы дискуссии, дебатов, диспута

1. Подходы к оценке природных ресурсов, инфраструктурных объектов, рекреационной сети.
2. Туризм как основа для развития социокультурной среды.
3. Формирование туристского имиджа территории как условие развития региона.
4. Формирование геоэкономического образа территории.
5. Стратегии роста туристских дестинаций.
6. Стратегии достигнутого роста дестинаций.
7. Ассортимент туристских программ и услуг.
8. Соотношение цены, уровня сервиса и качества обслуживания.
9. Государственное управление туристско-рекреационным комплексом.
10. Характеристика туристской инфраструктуры КБР.
11. Возможности использования международного опыта продвижения туристских дестинаций в РФ.
12. Влияние промышленности на развитие дестинаций.
13. Формы организации санаторно-курортной деятельности в КБР.

Методические рекомендации по подготовке и проведению дискуссий

Важное место в процессе подготовки кадров высшей квалификации отводится, научным дискуссиям, дебатам, диспутам. Данная форма оценочного средства позволяет адекватно оценить умения и степень владения полученными знаниями и умениями, что немаловажно при подготовке исследователя и преподавателя-исследователя.

Дискуссия -средство совместного поиска решения проблемы путем выдвижения, противопоставления и критического обсуждения различных точек зрения. В дискуссии выражается коллективный характер творческой познавательной деятельности, она выступает средством продуктивного общения, коммуникации членов научного сообщества. Через дискуссию реализуется такой познавательный прием, как метод поисковых, пробных решений проблем, заключающийся в построении и апробировании множества возможных ответов на эти проблемы в ситуациях, когда не удается сразу найти достоверный результат.

В этой форме развития знания проявляется поисковая функция дискуссии. Эффективность дискуссии объясняется тем, что она позволяет подойти к решению проблемы с разных позиций, максимально использовать потенциал многих участвующих, привлечь большее количество исходных данных, избежать абсолютизации и ограниченности точек зрения и т. д. Объективная

причина дискуссии - противоречивая природа исследуемых объектов и явлений действительности. Присущие им различия и противоположности приводят к появлению противоположных понятий, идей, теорий. Дискуссии могут быть использованы для достижения разных целей - постановки и уточнения проблемы, поиска ее решения, оценки выдвинутой точки зрения, установления степени ее истинности, проверки аргументации, логичности и корректности рассуждений, обнаружения новых аспектов проблемы и т. д. В нашем случае при проведении дискуссии имеется два момента; выступление докладчика и участие в дискуссионном процессе остальных обучающихся. В связи с этим необходимо и учитывать обе этих составляющих

Критерии оценки

«отлично» (продвинутый уровень компетенции) ставится, если в дискуссии отражены: проблемность, глубина и качество проработки, оригинальность и творчество. Проявляются: ораторское мастерство и правильная методика изложения материала. Демонстрируется аргументированность суждений, умение вести дискуссию, активность в обсуждении;

«хорошо» (базовый уровень компетенции) – в дискуссии отражены: проблемность, глубина и качество проработки. Проявляются: элементы ораторского мастерства и допускаются ошибки в методике изложения материала. Демонстрируется аргументированность суждений, активность в обсуждении;

«удовлетворительно» (пороговый уровень компетенции) – в дискуссии отражены проблемность. Проявляются: эпизоды ораторского мастерства и допускаются значительные ошибки в методике изложения материала. Демонстрируется низкая аргументированность суждений, эпизодическое участие в обсуждении;

«неудовлетворительно» (компетенция не сформирована) – в дискуссии отражены поверхностное изложение материала или присутствует плагиат. Проявляются отсутствие ораторского мастерства и допускаются грубые ошибки в методике изложения материала. Не дает возможность говорить участникам дискуссии, отклоняет другие предложения без аргументации, своими высказываниями стремится защитить собственную личность.

5.1.3. Оценочные материалы: Типовые тестовые задания по дисциплине ***(контролируемые компетенции: ПК-5; УК-1)***

Тест – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений аспиранта.

Основной целью тестирования является оценка уровня освоения аспирантами понятийно-категориального аппарата по соответствующим разделам дисциплины, сформированности отдельных умений и навыков, усвоения учебного материала.

Тестирование направлено на выявление уровня усвоения дисциплины и пробелов в знаниях для коррекции процесса обучения.

Тестирование проводится как на занятиях лекционного типа в аудитории, так и в рамках самостоятельной работы обучающихся после изучения отдельных тем курса или ряда тем (раздела). Тестовые задания соответствуют изученной теме/разделу дисциплины.

Выберите правильные ответы (правильных ответов может быть несколько):

1. Туризм внутренний в РФ

- a) путешествие российских граждан по странам СНГ;
- b) путешествие российских граждан на период от 24 часов до 6 месяцев в места, отличные от их обычного места жительства, без занятия оплачиваемой деятельностью;
- c) **путешествие в пределах страны лиц, постоянно проживающих в данной стране;**
- d) путешествие иностранных и российских граждан по территории РФ;
- e) путешествие российских граждан за пределы РФ;
- f) путешествия, субсидированные из средств, выделяемых государством на социальные нужды

2. Туристская дестинация

- a) большая область, группа соседствующих стран или территории, районы, объединенные по каким-н. общим признакам;
- b) **географическое пространство (место, регион), которое выбирает турист с целью поездки;**
- c) **центр (территория) со всевозможной инфраструктурой, средствами обслуживания и услугами для обеспечения нужд туристов;**
- d) **место (территория) посещения, привлекающее туристов своими специфическими природными и**

рекреационными ресурсами, достопримечательностями, историческим и культурным наследием

3. Туристский кластер

- a) **группы предприятий, сконцентрированных географически в пределах региона, которые совместно используют туристические ресурсы, специализированную туристическую инфраструктуру, локальные рынки труда, осуществляют совместное управление и маркетинговую деятельность**
- b) группы компаний и организаций, совместно расположенных в конкретном регионе и связанных взаимозависимостями в поставке сходных групп товаров и (или) услуг
- c) совокупность фирм, университетов и других организаций, связанных в определенной производственной области в определенном регионе, где синергия достигается при помощи конкуренции и кооперации между участниками
- d) неформальное сообщество отраслевых и смежных компаний на основе кооперационных и конкурентных связей, и отличающихся способностью взаимного усиления конкурентных преимуществ за счет синергетического эффекта

4. Бренд туристской дестинации

- a) торговая марка, которая в представлении потребителя имеет определённые характерные ценные свойства и атрибуты;
- b) **совокупность представлений потребителя о турпродукте дестинации, отпечатавшихся в его сознании, центральное место среди которых занимает логотип или какой-то символ;**
- c) совокупность названия и других признаков (идентичность бренда, логотип, слоган, символ, фирменный стиль и т.п.) компании или ее продуктов, формирующие целостный образ.

5. Основные функции бренда в туристской дестинации

- a) **обеспечение узнаваемости дестинации;**
- b) **подтверждение качества турпродукта дестинации;**
- c) **формирование имиджа туристской дестинации;**
- d) **благоприятное влияние на формирование корпоративного сознания населения туристского региона;**
- e) стимулирование и желание у покупателя приобрести товар или услугу.

6. Для создания бренда туристической дестинации используются три классических «имиджмейкерских» ин-

струмента

- a) **слоган, тема и позиционирование**
- b) товарный знак
- c) **визуальный символ**
- d) маркетинговые исследования
- e) **события, мероприятия, достижения**

7. Золотое Кольцо России

- a) **ряд туристических маршрутов по древнейшим русским городам центральной части страны;**
- b) ряд туристических маршрутов по древнейшим городам южной части страны;
- c) ряд туристических маршрутов по древнейшим городам северной части страны.

8. Отдельная территориальная единица, основанная на общности природных, культурных и историко-архитектурных ресурсов, объединенная общей туристской инфраструктурой и воспринимаемая в качестве целостного объекта

- a) **дестинация**
- b) туристский регион
- c) курортная местность
- d) туристско-рекреационная зона

9. Устойчивое направление туристских путешествий, туристско-рекреационная территория

- a) **дестинация**
- b) курортная местность
- c) туристский регион
- d) брендовый маршрут

10. Маркетинг территорий – это

- a) эффективное продвижение и использование конкурентных преимуществ территории
- b) планирование и развитие конкурентоспособности территории
- c) **формирование программы доходов территорий от туризма**
- d) согласованное планирование работы субъектов и инфраструктуры территории

11. Стратегия, направленная на достижение преимуществ территории за счет повышения известности гуманизирующих культурных ценностей, событий

- a) маркетинг инфраструктуры
- b) **маркетинг привлекательности**
- c) маркетинг социальных общностей
- d) маркетинг территории

12. Совокупность туристских ресурсов и развитая туристская инфраструктура, определяющие привлекательность данной местности для туристов и рекреантов

- a) **потенциал**

- b) бренд
 - c) туристский продукт
 - d) кластер
13. Совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, готовых для создания туристского продукта
- a) объекты туристского интереса
 - b) инфраструктура туризма**
 - c) элементарные рекреационные занятия
 - d) туристские ресурсы
14. Предпосылки развития туризма в регионе
- a) реализация региональных программ развития туризма**
 - b) наличие культурно-исторических достопримечательностей**
 - c) повышение платежеспособности населения
 - d) проведение научных исследований по туристскому районированию
15. Современные тенденции в туризме
- a) путешествия становятся короче по времени, но дальше по расстоянию**
 - b) предложения «все включено» преобладают
 - c) событийные туры обладают потенциалом к быстрой коммерциализации**
 - d) растут продажи пляжных туров
16. В прогнозировании развития туризма территории применяется
- a) сценарный подход**
 - b) каскадный метод
 - c) социальные технологии
 - d) ретроспективный подход
17. Сконцентрированная по географическому признаку группа взаимосвязанных предприятий, специализированных поставщиков услуг, а также связанных с их деятельностью некоммерческих организаций и учреждений, конкурирующих, но вместе с тем и взаимодополняющих друг друга.
- a) кластер**
 - b) туристский центр
 - c) туристский продукт
 - d) кадастр
18. Баланс турпотоков в региональном туризме – это
- a) соотношение числа внутренних и международных поездок туристов;
 - b) соотношение числа туристов, въехавших и выехавших из региона;**
 - c) соотношение объема денежных средств, потраченных туристами в регионе и вывезенных из региона;
 - d) соотношение числа туристов, посетивших регион в зимний и летний период.
19. Вариативное моделирование программ отдыха и обслуживающих их систем с учетом требований рекреации
- a) туристское проектирование**
 - b) туристское районирование
 - c) санаторно-курортная деятельность
 - d) коммерциализация турпродукта
20. Факторы, формирующие туристский кластер
- a) генерирующие (связанные с потребностью)**
 - b) реализующие (связанные с ресурсами)**
 - c) локализирующие (связанные с информированностью населения)**
 - d) г. принятие законов, регламентирующих туристскую деятельность
 - e) д. стабилизирующие туристские потоки
21. Уровень туристской деятельности, которая может быть реализована на территории без причинения ему вреда, не влияя на местную общину, качество пребывания посетителей при этом не ухудшится
- a) туристская емкость территории**
 - b) туристский кластер
 - c) региональная программа развития туризма
22. Выбор наиболее привлекательных сегментов рынка и реализация специальных мероприятий для продвижения территории
- a) позиционирование**
 - b) прогнозирование
 - c) отстройка от конкурентов
 - d) сегментирование
23. Обобщенные показатели, построенные на статистических данных, которые разрабатываются для оценки процессов, уровней развития территории
- a) критерии
 - b) параметры**

- с) **индикаторы**
- d) рейтинги
- 24. *Маркетинг территории в туризме проводится с целью*
 - a) **активизации делового сотрудничества в туристской отрасли**
 - b) управления нагрузкой при регулировании баланса турпотока
 - c) оценки потенциала территории
 - d) согласования тарифов и налогов в туристском бизнесе
- 25. *Маркетинг туристских территорий относится к категории*
 - a) коммерческого маркетинга
 - b) **некоммерческого маркетинга**
 - c) событийного маркетинга
 - d) рекреационного маркетинга
- 26. *Устойчивое развитие территории, значимое для туризма достигается за счет соблюдения принципов*
 - a) **экологической устойчивости**
 - b) **сохранения аутентичной культуры**
 - c) **вовлечения местного населения в туристскую деятельность**
 - d) развития инфраструктуры туризма
 - e) стимулирования инвестиций в туризм
- 27. *Для развития бренда территории наиболее важны*
 - a) **деловые коммуникации участников туристского рынка**
 - b) развитие инфраструктуры туризма
 - c) **развитие событийного туризма**
 - d) увеличение количества субъектов, занятых в туризме

Критерии формирования оценок по тестовым заданиям:

«отлично» (продвинутый уровень) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы. Выполнено 90 -100 % предложенных тестовых вопросов;

«хорошо» (базовый уровень) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 70 –89 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

«удовлетворительно» (пороговый уровень) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 51 –69% от общего объема заданных тестовых вопросов;

«неудовлетворительно» (компетенция не сформирована) – получают обучающиеся правильным количеством ответов на тестовые вопросы – менее 50 % от общего объема заданных тестовых вопросов

5.2. Оценочные материалы для промежуточной аттестации. Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины и сформированности компетенций

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Осуществляется в конце семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине «Стратегия развития и продвижения дестинаций на рынке туристических услуг» в виде проведения зачета.

Промежуточная аттестация может проводиться в устной, письменной форме, и в форме тестирования.

Зачет проводится по окончании 4-го семестра в специально отведенное время – время экзаменационной недели.

Примерный перечень вопросов к зачету (контролируемые компетенции: ПК-5; УК-1)

1. Значимость сферы туризма и рекреационного дела для экономики РФ.
2. Показатели развития туризма в стране.
3. Современные тенденции формирования российских дестинаций.
4. Проблемы развития туризма в РФ.
5. Принципы рекреационного зонирования территории.
6. Параметры оценки рекреационных ресурсов.
7. Формы организации туристской деятельности.
8. Эффективность туризма.
9. Социальная эффективность туризма и рекреационного дела

10. Специфика продвижения дестинаций на рынке туристских услуг.
11. Рекламно-информационная деятельность, направленная на продвижение туристских дестинаций.
12. Туристский имидж территории как условие развития региона.
13. Технологии формирования конкурентных преимуществ территории на рынке туристских услуг.
14. Конкурентоспособность туристских дестинаций. Показатели, характеризующие конкурентоспособность дестинации.
15. Индивидуальные свойства дестинации как основа роста туристского потока.
16. Влияние земельно-рекреационных, трудовых и материально-технических ресурсов на потенциал и развитие туристского комплекса КБР.
17. Методы взаимодействия государственных органов власти, муниципальных органов самоуправления, бизнеса и туроператоров для обеспечения роста конкурентоспособности российских дестинаций.
18. Европейский опыт продвижения дестинаций на рынке туристских услуг.
19. Возможности использования передового опыта продвижения туристских дестинаций в РФ.
20. Территория как самостоятельный проект и продукт туристской индустрии.
21. Модели конкурентоспособности дестинации.
22. Экономические и социальные факторы развития туристских территорий.
23. Психографическая модель поведения потребителей в туризме (аллоцентрики и психоцентрики).
24. «Идеальная модель» жизненного цикла дестинации.
25. Модели управления развитием туристских территорий.
26. Сценарии развития туристских дестинаций.
27. Формирование программы исследования и оценки туристского потенциала территорий.
28. Диагностика и мониторинг туристской привлекательности территорий.
29. SWOT анализ в оценке потенциала территорий.
30. Информационная политика города – туристской дестинации.
31. Городские праздники и уникальные события в структуре городского бренда.
32. Инвестиции в городской бренд, потенциал и риски муниципального управления туризмом
33. Организация работы туристского портала региона, комплексное продвижение дестинаций в электронной среде

Критерии формирования оценок по промежуточной аттестации (зачет):

Оценка зачтено – ставится, если полно раскрыто содержание вопросов, материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, правильно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов.

Оценка не зачтено – ставится, если неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, выявлены существенные проблемы в знании основных положений курса; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; при неполном знании теоретического материала, выявлена недостаточная сформированности компетенций, умений и навыков.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Критерием оценки уровня сформированности компетенций в рамках учебной дисциплины «Стратегия развития и продвижения дестинации на рынке туристских услуг», является зачет.

В течение учебного процесса аспирант обязан отчитаться по теоретическому материалу и практическим занятиям.

Промежуточная аттестация осуществляется, в конце каждого семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине в виде проведения экзаменационной процедуры (экзамена), выставления зачета, дифференцированного зачета, защиты курсовой работы, если она является самостоятельным видом учебной работы аспиранта, а не формой проверки знаний по дисциплине.

В табл. 7 представлены результаты освоения дисциплины «Стратегия развития и продвижения дестинации на рынке туристских услуг», подлежащих проверке

Таблица 7. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (компетенции)	Основные показатели оценки результатов обучения	Вид оценочного материала
ПК-5 - способностью на основе современных методов сетевого управления, теории массового обслуживания, теории игр оптимизировать хозяйственные связи, управление ресурсами, процессы обслуживания туристских комплексов.	Знает: – современные концепции, методы и технологии исследования функционирования туристских комплексов; – современные тенденции и прогнозы развития сферы туризма и рекреации; – современные методы и технологии исследования формирования, функционирования и развития российских дестинаций.	Тестовые задания (5.1.3); Оценочные материалы для проведения зачета (5.2.);
	Умеет: – выявлять и разрешать актуальные проблемы в туристской сфере; – решать научно-практические задачи в области экономики, организации и управления предприятиями сферы туризма и рекреации	Рефераты (5.1.1); Дискуссии (5.1.2.); Оценочные материалы для проведения зачета (5.2.)
	Владеет: – методами и приемами разработки стратегий развития и продвижения туристских дестинаций; – современными методами разработки организационно-экономических механизмов, используемых в совершенствовании организации, управления в сфере туризма и рекреации; – методическим аппаратом исследования предприятий сферы туризма и рекреации.	Рефераты (5.1.1.); Дискуссии (5.1.2.) Оценочные материалы для проведения зачета (5.2.)
УК-1 - способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;	Знает: – методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в меж-дисциплинарных областях	Оценочные материалы для проведения зачета (5.2.) Рефераты (5.1.1); Дискуссии (5.1.2.); Тестовые задания (5.1.3.)
	Умеет: – анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов; – при решении исследовательских и практических задач генерировать новые идеи, поддающиеся операционализации исходя из наличных ресурсов и ограничений	Рефераты (5.1.1); Дискуссии (5.1.2.); Оценочные материалы для проведения зачета (5.2.)
	Владеет: – навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях; – навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	Рефераты (5.1.1); Дискуссии (5.1.2.); Оценочные материалы для проведения зачета (5.2.)

Таким образом, выполнение типовых заданий, представленных в разделе 5 «Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации» направлено на формирование компетенций: УК-1; ПК-5

7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Нормативно-правовая база

1. Распоряжение от 31 мая 2014 г. № 941-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.tourism.admhmao.ru/wps/wcm/conn>.

2. «Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы», утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 317 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.rg.ru/2014/04/24/kulturasite-dok.html>.

3. Постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 г. № 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55071986/>

7.2. Основная литература

4. Александрова А.Ю. Международный туризм. – М.: КноРус, 2001 (3 экз.).

5. Шичкова, Е.В. Продвижение территорий и международный туризм: проектно-ориентированный подход: учебно-метод. пособие. - Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2015. – 230 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.lib.unn.ru/students/src/InterTurizm.pdf>

7.3. Дополнительная литература

6. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 463 с. - ISBN 978-5-238-01456-2. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028528>

7. Ди Ч. Социальные сетевые медиа и социальные сети в концепциях американских и российских исследователей // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика. 2012. № 3. С. 223-230. 3.

8. Карпова Г.А., Хорева Л.В., Попова Т.Н. Туристская дестинация на рынке услуг конгрессного туризма // Современные проблемы экономики и управления в сфере туризма. Сб. науч. тр. СПб., 2014. С. 101-110.

9. Маркетинг территорий: учебник и практикум для академического бакалавриата / отв. Ред. Романенкова О.Н. – М., 2015. - 262 с. [электронный ресурс]. – Режим доступа [http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.EB940DB6-E5C3-44C7-9735-A5521E500F16&type=c_pub]

7.4. Периодические издания

12. «Вопросы экономики»

7.5. Интернет-ресурсы

При изучении дисциплины аспиранты обеспечены доступом (удаленный доступ) к ресурсам:

– общие информационные, справочные и поисковые:

13. Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>

14. Справочная правовая система «Гарант» (в свободном доступе). URL: <http://www.garant.ru>;

15. Справочная правовая система «Референт» (в свободном доступе). URL: <https://www.referent.ru/>

16. Информационно-справочная система «Аюдар Инфо» (в свободном доступе). URL: <https://www.audar-info.ru/>

– к электронным информационным ресурсам (таблица 8)

№ п/п	Наименование и краткая характеристика электронного ресурса	Адрес сайта	Наименование организации-владельца; реквизиты договора	Условия доступа
1	2	3	4	5
17.	«Web of Science» (WOS) Авторитетная политематическая реферативно-библиографическая и метрическая база данных,	http://www.isiknowledge.com/	Компания Thomson Reuters Сублицензионный договор № WoS/592 от 05.09.2019 г.	Доступ по IP-адресам КБГУ
18.	Sciverse Scopus издательства «Эльзевир. Наука и технологии» Реферативная и аналитическая база данных	http://www.scopus.com	Издательство «Elsevier. Наука и технологии» Сублицензионный договор № Scopus/592 от 05.09.2019 г.	Доступ по IP-адресам КБГУ
19.	Научная электронная биб-	http://elibrary.ru	ООО «НЭБ»	Полный доступ

	Библиотека (НЭБ РФФИ) Электронная библиотека научных публикаций			
20.	База данных Science Index (РИНЦ) Национальная информационно-аналитическая система	http://elibrary.ru	ООО «НЭБ» Лицензионный договор Science Index №SIO-741/2020 от 16.06.2020 г.	Авторизованный доступ. Позволяет дополнять и уточнять сведения о публикациях ученых КБГУ, имеющих в РИНЦ
21.	ЭБС «Лань» Электронные версии книг ведущих издательств учебной и научной литературы (в том числе университетских издательств), так и электронные версии периодических изданий по различным областям знаний.	https://e.lanbook.com/	ООО «ЭБС ЛАНЬ» (г. Санкт-Петербург) Договор №2Е/223 от 10.02.2020 г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
22.	Национальная электронная библиотека РГБ Объединенный электронный каталог фондов российских библиотек, содержащий 4 331 542 электронных документов образовательного и научного характера по различным отраслям знаний	https://нэб.рф	ФГБУ «Российская государственная библиотека»	Доступ с электронного читального зала библиотеки КБГУ
23.	ЭБС «IPRbooks» 107831 публикаций, в т.ч.: 19071 – учебных изданий, 6746 – научных изданий, 700 коллекций, 343 журнала ВАК, 2085 аудиозаписей.	http://iprbookshop.ru/	ООО «Ай Пи Эр Медиа» (г. Саратов) Договор №6266/20 от 19.02.2020 г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
24.	Polpred.com. Новости. Обзор СМИ. Россия и зарубежье Обзор СМИ России и зарубежья. Полные тексты + аналитика из 600 изданий по 53 отраслям	http://polpred.com	ООО «Полпред справочники»	Доступ по IP-адресам КБГУ
25.	ЭБС КБГУ (электронный каталог фонда + полнотекстовая БД)	http://lib.kbsu.ru/ElectronicResources/ElectronicCatalog.aspx	КБГУ Положение об электронной библиотеке	Полный доступ

– профессиональным поисковым системам

26. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» ООО «Директ-Медиа». Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru>

27. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России. Режим доступа: URL: <http://www.finansy.ru>

28. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: URL: <http://www.gks.ru>.

29. Ростуризм [официальный сайт]. – Режим доступа: URL: http://www.russiatourism.ru/contents/turism_v_rossii/

30. Российский Союз Туриндустрии [официальный сайт]. – Режим доступа: URL: <http://www.rostourunion.ru>.

31. Народная энциклопедия городов и регионов России «Мой город» [электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.mojgorod.ru/>.

32. Журнал «Вокруг света» [электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.vokrugsveta.ru/>

33. Журнал GEO. [электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.geo.ru/>

34. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки. Режим доступа: URL: <http://diss.rsl.ru>

7.6. Методические рекомендации по проведению различных учебных занятий и другим видам самостоятельной работы

Методические рекомендации по изучению дисциплины «Стратегия развития и продвижения дестинации на рынке туристских услуг» для аспирантов

Курс изучается на занятиях лекционного типа, практических занятиях, при самостоятельной и индивидуальной работе аспиранта. Приступая к изучению дисциплины, аспиранту необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной учебной литературы. При изучении дисциплины, аспиранты выполняют следующие задания: изучают рекомендованную учебную и научную литературу, готовят доклады и сообщения к практическим занятиям; выполняют самостоятельные творческие работы, участвуют в выполнении практических заданий. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

В ходе изучения дисциплины аспирант имеет возможность подготовить реферат по выбранной из предложенного в Рабочей программе списка теме. Выступление с докладом по реферату в группе проводится в форме презентации с использованием мультимедийной техники.

Методические рекомендации по работе с литературой

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой необходимо учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность обучающемуся сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам.

Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием. Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы. Часть из этих вопросов сформулирована в оценочных материалах в перечне вопросов для собеседования. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью *изучающего* чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации. Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:

- медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного;
- выделить ключевые слова в тексте;
- постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно от других. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно не увидеть главного.

Подготовка к зачету должна проводиться на основе лекционного материала, материала практических занятий с обязательным обращением к основным учебникам по курсу. Это позволит исключить ошибки в понимании материала, облегчит его осмысление, прокомментирует материал многочисленными примерами.

Методические указания по выполнению рефератов

Реферат представляет собой сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами. Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда. Процесс написания реферата включает: выбор темы; подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение; составление плана; написание текста работы и ее оформление; устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов. Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции практической деятельности, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве. Рекомендованная ниже тематика рефератов примерная. Аспирант при желании может сам предложить ту или иную тему, предварительно согласовав ее с научным руководителем.

Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и заключения, где формируются выводы, оценки, предложения. Общий объем реферата 20 листов.

Технические требования к оформлению реферата следующие. Реферат оформляется на листах формата А4, с обязательной нумерацией страниц, причем номер страницы на первом, титульном, листе не ставится. Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль. На титульном листе реферата нужно указать: название учебного заведения, факультета, номер группы и фамилию, имя и отчество автора, тему, место и год его написания. Рекомендуемый объем работы складывается из следующих составляющих: титульный лист (1 страница), содержание (1 страница), введение (1 – 2 страницы), основная часть, которую можно разделить на главы или разделы (10 – 15 страниц), заключение (1 – 3 страницы), список литературы (1 страница), приложение (не обязательно). Если реферат содержит таблицу, то ее номер и название располагаются сверху таблицы, если рисунок, то внизу рисунка.

Содержательные части реферата – это введение, основная часть и заключение. Введение должно содержать рассуждение по поводу того, что рассматриваемая тема актуальна (то есть современна и к ней есть большой интерес в настоящее время), а также постановку цели исследования, которая непосредственно связана с названием работы. Также во введении могут быть поставлены задачи (но не обязательно, так как работа невелика по объему), которые детализируют цель.

В заключении пишутся конкретные, содержательные выводы.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 7 - 10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны. На основе обсуждения обучающемуся выставляется соответствующая оценка.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссиям

Подготовка и проведение дискуссии является значимым этапом освоения учебного материала, а также выступает одной из форм контроля выполнения студентом самостоятельной работы по конкретным разделам учебных дисциплин.

Дискуссия (от лат. *discussio* — «исследование») - это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются различные, противоположные точки зрения. Целью дискуссии является выяснение и сопоставление позиций, поиск правильного решения, выявление истинного мнения.

Учебная дискуссия отличается тем, что ее проблематика нова лишь для группы лиц, участвующих в дискуссии; ее ориентировочный результат известен организатору. Цель учебной дискуссии – овладение участниками методами ведения обсуждения, поиска и формулирования аргументов, их анализа. Форма дискуссии представляет собой обмен мнениями во всех его формах. Соответствующий метод обучения заключается в проведении обсуждений по конкретной проблеме в относительно небольших группах, обучающихся (от 3 до 9 чел.)

Последовательность этапов дискуссии включает:

- поиск и определение проблемы (затруднения), решаемые групповыми методами (путем выработки общего подхода, достижения согласия);
- формулировка проблемы в ходе группового анализа, обсуждения; анализ проблемы;
- попытки найти решение проблемы (они могут представлять собой процесс, включающий обсуждение, сбор данных, привлечение дополнительных источников информации и т.д.; группа делает предварительные выводы, проводит сбор мнений и т.д., продвигаясь к согласию).

На *первом этапе* осуществляется выбор темы. Тема может быть предложена преподавателем, подсказана конкретной ситуацией/событием или определена на основе предварительной беседы. Для обеспечения

Второй этап - это проведение дискуссии. Дискуссия открывается вступительным словом ведущего, который объявляет тему, дает ее обоснование, выделяет предмет спора — положения и суждения, которые должны быть обсуждены. Участники дискуссии должны четко представлять, что является пунктом разногласий, а также убедиться, что нет терминологической путаницы, что они в одинаковых значениях используют слова. Поэтому ведущий определяет основные понятия через дефиницию, контрастные явления, конкретизаторы (примеры), синонимы и т. п. Стороны аргументируют защищаемый тезис, а также возражения по существу изложенных точек зрения, задают вопросы разных типов.

Успех дискуссии во многом зависит от ведущего.

Любой спор, даже идущий по всем правилам логики, может погубить одно обстоятельство: если участники дискуссии забывают об этике спора. Для студентов крайне важно *помнить о правилах спора*, к которым относятся:

- прежде чем выступать, следует определить, какова необходимость вступить в спор; необходимо тщательно продумать то, о чем будете говорить;
- краткое и ясное изложение своей точки зрения: речь должна быть весома и убедительна;
- лучшим доказательством или способом опровержения являются точные и бесспорные факты; если доказана ошибочность мнения, следует признать правоту своего «противника». Не упорствуйте в отрицании доводов оппонента, если они ясны и очевидны.
- начинайте возражать только тогда, когда вы уверены, что мнение собеседника действительно противоречит вашему;

- вначале приводите только сильные доводы, а о слабых говорите после и как бы вскользь;
- следите за тем, чтобы в ваших рассуждениях не было логических ошибок;
- необходимо помнить о культуре общения, уметь выслушать другого, уловить его позицию, не повышать голос, не прерывать выступающего, не делать замечаний, касающихся личных качеств участников обсуждения, избегать поспешных выводов; не следует вступать в пререкания с ведущим по ходу проведения дискуссии. В процессе спора старайтесь убедить, а не уязвить оппонента. Умейте сохранить спокойствие и самообладание в споре, постарайтесь найти удачное сочетание понимающей и атакующей интонации.

На *третьем заключительном этапе* подводятся итоги дискуссии.

В конце отмечается, достигнут ли результат, формируется вариант согласованной точки зрения или обозначаются выявленные противоположные позиции, их основная аргументация. Ведущий в заключительном слове характеризует состояние вопроса, а также отмечает наиболее конструктивные, убедительные выступления, тактичное поведение некоторых коммуникантов.

На данном этапе студентам предлагается оценить результативность дискуссии по следующим критериям, а именно

- системность, точность и логичность изложенных аргументов; последовательность, ясность и полнота сделанных выводов;
- умение слушать оппонентов, принимать и оценивать их позицию;
- владение культурой речи, степень включенности в дискуссию каждого участника и проявления интереса к обсуждаемым вопросам.

Для успешности дискуссии необходимо подчиняться определенным правилам. Они необходимы для предотвращения несчастий, из-за которых во всем мире дискуссии не могут быть плодотворными, а именно: бесконечные монологи, затягивание времени, уход от темы, монопольное право на истину.

Дискуссия требует строгого распределения времени. Время - чрезвычайно большая ценность. На каждое выступление в дискуссии отводится не более 3 минут. По истечении этого времени, выступающему дается шанс кратко завершить свою мысль и аргументы, после чего он лишается слова. Для изложения мнения эксперта или программного выступления отводится от 5 до 15 минут.

Дискуссия должна дать возможность каждому участнику высказать свою точку зрения на обсуждаемый вопрос. От выступающих требуется аргументировано излагать и защищать свои суждения, при этом обсуждая не людей, а их позиции.

Методические рекомендации по самостоятельной работе аспирантов

Организуя свою самостоятельную работу по дисциплине «Стратегия развития и продвижения дестинации на рынке туристских услуг» аспиранты должны выявить рекомендуемый режим и характер учебной работы по изучению теоретического курса, практических и/или семинарских занятий и практическому применению изученного материала, по выполнению заданий для самостоятельной работы.

Самостоятельная работа аспирантов, предусмотренная учебным планом должна соответствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать аспирантов на умение применять теоретические знания на практике.

Самостоятельная работа при изучении дисциплины включает следующие виды работ:

- проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх;
- поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору;
- выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий;
- решение задач, упражнений;
- работа с тестами и вопросами для самопроверки;

- моделирование и/или анализ конкретных проблемных ситуаций;
- обработка статистических данных, нормативных материалов;
- анализ статистических и фактических материалов, составление выводов на основе проведенного анализа и т.д.

Самостоятельная работа по изучению дисциплины «Инновационный менеджмент» должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для аспиранта. Самостоятельная работа аспиранта по изучению дисциплины основывается на изучении теоретических вопросов дисциплины, указанных в тематическом плане дисциплины, и подготовки к семинарским занятиям по плану.

Самостоятельная работа аспирантов при изучении дисциплины осуществляется следующими формами:

- аудиторная под руководством преподавателя на занятиях лекционного типа, практических занятиях;
- внеаудиторная под руководством преподавателя при проведении консультаций по дисциплине;
- внеаудиторная без участия преподавателя при подготовке к аудиторным занятиям, работе над докладами, работе с электронными информационными ресурсами.

Методические рекомендации для подготовки к зачету:

Зачет во 4-м семестре является формой итогового контроля, позволяющей оценить качество освоения учебного материала и сформированности компетенций в результате изучения дисциплины.

В период подготовки к зачету обучающиеся вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания.

Подготовка к зачету включает три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на зачетные вопросы.

При подготовке к зачету целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, нормативные документы, основную и дополнительную литературу.

На зачет выносится материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр. Зачет проводится в письменной/устной форме.

При проведении зачета в письменной (устной) форме, ведущий преподаватель составляет зачетные билеты, которые могут включать в себя: тестовые задания; теоретические задания; задачи или ситуации. Формулировка теоретических заданий совпадает с формулировкой перечня зачетных вопросов, доведенного до сведения студентов накануне зачетной сессии. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины.

В аудитории, где проводится устный зачет, должно одновременно находиться не более шести студентов на одного преподавателя, принимающего зачет. На подготовку устного ответа на билет на зачете отводится 20 минут.

При проведении письменного зачета на работу отводится 60 минут.

Результат письменного /устного зачета выражается оценками «зачтено» и «не зачтено».

Оценка зачтено – ставится, если полно раскрыто содержание вопросов, материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, правильно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов.

Оценка не зачтено – ставится, если неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, выявлены существенные проблемы в знании основных положений курса; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; при неполном знании теоретического материала, выяв-

лена недостаточная сформированности компетенций, умений и навыков.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы (оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КБГУ).

По дисциплине имеются презентации по отдельным темам курса, позволяющие наиболее эффективно освоить представленный учебный материал/

Для реализации дисциплины используется следующее программное обеспечение:

лицензионное программное обеспечение:

- Лицензия на право использования WINEDUpperDVC ALNG UpgrdSAPk MVL A Faculty EES, Договор № 20/ЭА -223 от 13.04.2020 г.;
- Лицензия на право использования Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr STUUseBnft Student EES Договор № 20/ЭА -223 от 13.04.2020 г.;
- Право на использование (электронно) Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита + Центр управления на 12 мес., 200 ПК, продление; Договор № 20/ЭА -223 от 13.04.2020 г.;
- Лицензия на право использования Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal License; Договор № 20/ЭА -223 от 13.04.2020 г.

свободно распространяемые программы:

- WinZip для Windows - программ для сжатия и распаковки файлов;
- Adobe Reader для Windows – программа для чтения PDF файлов;
- Far Manager – консольный файловый менеджер для операционных систем семейства Microsoft Windows.

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и преподавателем используются следующие информационные справочные системы: ЭБС «АйПиЭрбукс», СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант», СПС «Референт», СПС «Аюдар Инфо».

9. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

Для аспирантов с ОВЗ и инвалидов созданы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья университетом обеспечивается:

1. Альтернативная версия официального сайта в сети «Интернет» для слабовидящих;
2. Для инвалидов с нарушениями зрения (слабовидящие, слепые) - присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь, дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; наличие средств для усиления остаточного зрения, брайлевской компьютерной техники, видеоувеличителей, программ невидимого доступа к информации, программ-синтезаторов речи и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями зрения;

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху (слабослышащие, глухие) – звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные средства и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видео-

техникой (мультимедийный проектор, телевизор), электронной доской, документ-камерой, мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекту питания, туалетные и другие помещения университета, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

В случае необходимости, лицам с ограниченными возможностями здоровья могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения:

- задания для выполнения на экзамене зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту обучающимся.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме; -
- в форме электронного документа.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения:

- на зачете/экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- зачет/экзамен проводится в письменной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме; -
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения:

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию обучающегося экзамен проводится в устной форме.

Кроме того, могут применяться элементы дистанционных образовательных технологий для изучения учебного материала на удалении.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Материально-техническое обеспечение дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Аудитория для самостоятельной работы и коллективного пользования специальными техническими средствами для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в КБГУ, аудитория No 145 Главный корпус КБГУ.	- Комплект учебной мебели: столы и стулья для обучающихся (3 комплекта); Стол для инвалидов-колясочников (1 шт.); Компьютер с подключением к сети и программным обеспечением (3 шт.); Специальная клавиатура (с увеличенным размером клавиш, со специальной накладкой, ограничивающей случайное нажатие соседних клавиш) (1шт.);	Продукты MICROCOFT(Desktop Education ALNG LicSaPk OLVS Academic Edition Enterprise) подписка (Open Value Subscription) No V 2123829 Kaspersky Endpoint Security Стандартный Russian Edition No Лицензии 17E0-180427-50836-287-197. Программы для создания и редактиро-

	<p>Принтер для печати рельефно-точечным шрифтом Брайля VP Columbia (1 шт.); Портативный тактильный дисплей Брайля «Focus 14 Blue» (совместимый с планшетными устройствами, смартфонами и ПК) (1 шт.); Бумага для печати рельефно-точечным шрифтом Брайля, совместимого с принтером VP Columbia; Видеоувеличитель портативный HV-MVC, диагональ экрана – 3,5 дюйма (4 шт.); Сканирующая и читающая машина SARA-CE (1 шт.); Джойстик компьютерный адаптированный, беспроводной (3 шт.); Беспроводная Bluetooth гарнитура с костной проводимостью «AfterShokz Trekz Titanium» (1 шт.); Проводная гарнитура с костной проводимостью «AfterShokz Sportz Titanium» (2 шт.); Проводная гарнитура Defender (1 шт.); Персональный коммуникатор EN –101 (5 шт.); Специальные клавиатуры (с увеличенным размером клавиш, со специальной накладкой, ограничивающей случайное нажатие соседних клавиш); Клавиатура адаптированная с крупными кнопками + пластиковая накладка, разделяющая клавиши, Беспроводная Clevy Keyboard + Clevy Cove (3шт.); Джойстик компьютерный Joystick SimplyWorks беспроводной (3шт.); Ноутбук + приставка для ай-трекинга к ноутбуку PCEye Mini (1 шт.).</p>	<p>вания субтитров, конвертирующее речь в текстовый и жестовый форматы на экране компьютера: Майкрософт Диктейт: https://dictate.ms/, Subtitle Edit, («Сурдофон» (бесплатные). Программа невидимого доступа к информации на экране компьютера JAWS for Windows (бесплатная); Программа для чтения вслух текстовых файлов (Tiger Software Suit (TSS)) (номер лицензии 5028132082173733); Программа экранного доступа с синтезом речи для слепых и слабовидящих (NVDA) (бесплатная).</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*Специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

в рабочую программу по дисциплине «Стратегия развития и продвижения дестинации на рынке туристских услуг» по направлению подготовки 38.06.01 Экономика (уровень подготовки кадров высшей квалификации);

Направленность программы 08.00.05 -Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности том числе: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: промышленность)

на 2019/2020 учебный год

№п/п	Элемент (пункт) РПД	Перечень вносимых изменений (дополнений)	Примечание
1.	В РПД внесены изменения в части раздела 8.1.Требования к материально-техническому обеспечению	1. Изменена дата заключения договора	

Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры экономики и менеджмента в туризме протокол № ____ от " ____ " _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой _____ /А.Г. Карашева /

на 2020/2021 учебный год

№п/п	Элемент (пункт) РПД	Перечень вносимых изменений (дополнений)	Примечание
1.	В РПД внесены следующие изменения: В части раздела 7 «Учебно-методическое обеспечение дисциплины» п.7.4.	Изменены профессиональные базы данных	
2.	В РПД внесены следующие изменения: в части раздела 8«Материально-техническое обеспечение дисциплины»	1. Изменен перечень лицензионного программного обеспечения: – Лицензия на право использования WINEDUperDVC ALNG UpgrdSAPk MVL A Faculty EES, Договор № 20/ЭА -223 от 13.04.2020 г.; – Лицензия на право использования Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUssr STUUseBnft Student EES Договор № 20/ЭА -223 от 13.04.2020 г.; – Право на использование (электронно) Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита + Центр управления на 12 мес., 200 ПК, продление; Договор № 20/ЭА -223 от 13.04.2020 г – Лицензия на право использования Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal License; Договор № 20/ЭА -223 от 13.04.2020 г	

Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры экономики и менеджмента в туризме протокол № ____ от " ____ " _____ 20 ____ г.