

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)**

**ИНСТИТУТ ПРАВА ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ**

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной
программы _____ **А.Х. Шидов**

Директор института
_____ **М.Х. Гукешоков**

« ____ » _____ 20 ____ г.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«МИКРОЭКОНОМИКА»

Направление подготовки (специальность)

38.03.01 – ЭКОНОМИКА

(код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки

Информационно-аналитическое и правовое обеспечение экономической безопасности бизнеса

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Нальчик 2018

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Микроэкономика»/сост. Кушбокова Р.Х. – Нальчик: КБГУ, 2018. – 42с.

Рабочая программа предназначена для студентов очной формы обучения по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика, профиль – «Информационно-аналитическое и правовое обеспечение экономической безопасности бизнеса» I семестра, 1 курса.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. №1327 (зарегистрировано в Минюсте России 30 ноября 2015 г. № 39906)

СОДЕРЖАНИЕ

1.	<i>Цели и задачи освоения дисциплины</i>	4
2.	<i>Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО</i>	4
3.	<i>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</i>	4
4.	<i>Содержание и структура дисциплины (модуля)</i>	6
5.	<i>Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации</i>	10
6.	<i>Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности</i>	30
7.	<i>Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)</i>	33
7.1.	<i>Нормативно-законодательные акты</i>	
7.2.	<i>Основная литература</i>	
7.2.	<i>Дополнительная литература</i>	
7.3.	<i>Периодические издания (газета, вестник, бюллетень, журнал)</i>	
7.4.	<i>Интернет-ресурсы</i>	
7.5.	<i>Методические указания по проведению различных учебных занятий, к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы</i>	
8.	<i>Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)</i>	41
9.	<i>Лист изменений (дополнений) в рабочей программе дисциплины (модуля)</i>	42

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Микроэкономика» является углубленное изучение экономической теории, формирование теоретических и профессиональных знаний в области современных методов научного анализа экономических проблем о закономерностях поведения экономических субъектов и механизме функционирования экономики на микроуровне.

Задачами изучения дисциплины выступают:

- теоретическое освоение обучающимися современных экономических концепций и моделей;
- приобретение ими практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок).

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой части модуля «Общепрофессиональные дисциплины», Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика, профиль - «Информационно-аналитическое и правовое обеспечение экономической безопасности бизнеса».

Содержание дисциплины «Микроэкономика» базируется на знаниях, полученных обучающимися в ходе освоения школьных предметов «Обществознание», «География», «История России», «Всеобщая история».

Для освоения данной дисциплины обучающиеся должны уметь использовать нормативно-правовые документы, работать с информацией из различных источников.

Дисциплина «Микроэкономика» позволяет расширить теоретическую подготовку обучающегося по направлению подготовки 38.03.01 - Экономика, является обобщающим теоретическим основанием для всех экономических дисциплин, формирует культуру экономического мышления, прививая способность оценивать текущие события экономической жизни, анализировать их и предвидеть последствия принимаемых решений.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

В совокупности с другими дисциплинами профиля «Информационно-аналитическое и правовое обеспечение экономической безопасности бизнеса» дисциплина «Микроэкономика» направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика (уровень бакалавриата):

Общекультурных компетенций (ОК):

ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

Общепрофессиональных компетенций (ОПК):

ОПК-3 – способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

В результате изучения дисциплины «Микроэкономика» обучающийся должен:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и экономических прикладных дисциплин;
- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;
- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;

– основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;
- организовать выполнение конкретного порученного этапа работы;
- разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;

Владеть:

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- современной методикой построения эконометрических моделей;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

4. Содержание и структура дисциплины (модуля)
Таблица 1. Содержание дисциплины (модуля) «Микроэкономика»

№ раздела	Наименование раздела/темы	Содержание раздела/темы	Формы текущего контроля
1	2	3	4
1.	Предмет и метод экономической теории	Человек, общество, экономика. Основные теоретические концепции. Политэкономика, микроэкономика, макроэкономика. Позитивная и нормативная экономическая теория. Предмет экономической теории и ее функции. Методы экономической теории. Экономические категории и законы развития общественного производства, их объективность и универсальность.	ДЗ; Д; Р; Э; К; Т; презентации; дискуссии
2.	Общественное производство – основа развития человеческого общества	Основные закономерности экономической организации общества. Экономические ресурсы и их виды. Природные ресурсы, труд, капитал, предпринимательство. Проблемы ограниченности ресурсов. Факторы производства. Производство, распределение, обмен и потребление. Технологический выбор в экономике. Производственные возможности экономики. Граница производственных возможностей. Альтернативная стоимость. Основные экономические цели: эффективность, полная занятость, стабильность, экономический рост. Сочетание эффективности и справедливости в ходе распределения ресурсов и продуктов. Кругообороты благ и доходов.	ДЗ; Д; Р; Э; К; Т; презентации; дискуссии
3.	Экономические системы	Основные ступени развития экономических систем. Современные экономические системы. Традиционная, административно-командная, рыночная, смешанная системы. Национальные модели экономических систем. Шведская, японская, немецкая, американская модель. Модель СССР, Китая.	ДЗ; Д; Р; Э; К; Т; презентации; дискуссии
4.	Собственность: понятие и сущность, исторические типы и формы	Отношения собственности. Экономическая и юридическая категории собственности. Частная собственность. Коллективная собственность. Государственная собственность. Сочетание различных форм собственности. Смешанная экономика. Приватизация и национализация как способы смены форм собственности.	ДЗ; Д; Р; Э; К; Т; презентации; дискуссии
5.	Становление и сущность товарного производства	Натуральное и рыночное хозяйство. Модели товарного производства. Экономические и неэкономические блага. Теория предельной полезности и субъективная ценность блага. Товар как ключевая категория рыночного хозяйства. Потребительная стоимость и стоимость – основные свойства товара. Закон стоимости как регулятор рыночной экономики. Общественные товары. Понятие денег как товара особого рода. Концепции происхождения денег. Деньги, их сущность и функции. Понятие и типы денежных систем. Законы денежного обращения. Элементы денежной системы.	ДЗ; Д; Р; Э; К; Т; презентации; дискуссии
6.	Рынок и его структура, конкуренция и ее виды	Сущность и функции рынка. Классификация и структура рынков. Рыночная цена и ее функции. Позитивные и негативные стороны рыночного механизма. Понятие рыночной структуры. Виды рыночных структур и их признаки. Конкуренция и ее виды: ценовая и неценовая, внутриотраслевая и межотраслевая, совершенная и несовершенная. Формы и методы конкурентной борьбы на совершенных и несовершенных рынках. Государственное регулирование конкуренции.	ДЗ; Д; Р; Э; К; Т; презентации; дискуссии

7.	Основы теории спроса и предложения	Элементы рыночного механизма. Рыночный спрос. Закон спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос. Понятие эластичности. Система коэффициентов эластичности. Рыночное предложение. Закон предложения. Функция предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение. Эластичность предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие: равновесная цена и равновесный объем производства. Излишки потребителя и производителя. Государственное воздействие на рынок с помощью налогов, дотаций и фиксированных цен.	ДЗ; Д; Р; Э; К; Т; презентации; дискуссии
8.	Поведение потребителя в рыночной экономике	Потребительский выбор и его особенности. Полезность блага. Условие равновесия потребителя. Закономерности развития потребительских предпочтений. Кривая безразличия. Бюджетное ограничение. Эффект дохода и эффект замещения. Парадокс Гиффена.	ДЗ; Д; Р; Э; К; Т; презентации; дискуссии
9.	Виды рыночных структур	Понятие рыночной структуры. Виды рыночных структур и их признаки. Специфика готового продукта: однородность или уникальность. Количество и размеры фирм в отрасли. Доля каждой фирмы в общем объеме выпускаемой продукции. Возможности фирмы по доминированию на определенном сегменте рынка. Барьеры входа и выхода в отрасль. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Формы и методы конкурентной борьбы на совершенных и несовершенных рынках. Государственное регулирование конкуренции: антимонопольное законодательство.	ДЗ; Д; Р; Э; К; Т; презентации; дискуссии
10.	Сущность и формы предпринимательской деятельности	Понятие предпринимательства. Индивидуальное и коллективное предпринимательство. Современные требования к предпринимательской деятельности. Частный и государственный секторы в экономике. Концентрация и централизация производства и капитала. Современные формы крупного бизнеса. Риски предпринимательской деятельности и методы их снижения. Страхование и венчур.	ДЗ; Д; Р; Э; К; Т; презентации; дискуссии
11.	Предприятие (фирма) в системе рыночных отношений	Понятие предприятия и их классификация. Предприятие (фирма) как субъект рыночных отношений. Производственная функция Кобба-Дугласа. Теория предельной производительности. Общий, средний, предельный продукт. Изокванта. Равновесие производителя. Отдача от масштаба (снижающаяся, повышающаяся, неизменная). Кругооборот фондов. Основные стадии воспроизводства производственных фондов. Элементы производственного капитала: основной капитал, оборотный капитал. Понятие издержек производства. Элементы издержек производства. Альтернативные издержки (издержки выбора). Общие, постоянные и переменные издержки производства. Средние и предельные издержки. Минимизация издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах. Оптимальный размер предприятия (фирмы). Валовая и предельная выручка фирмы. Доход фирмы, формирование дохода фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Предельный доход. Прибыль фирмы, ее образование. Понятие нормальной прибыли. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость. Внутренняя норма доходности. Условие максимизации прибыли.	ДЗ; Д; Р; Э; К; Т; дискуссии, презентации

12.	Рынки ресурсов и формирование доходов	Особенности рынков факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Понятие трудовых ресурсов. Факторы предложения на рынке труда: демографические факторы, продолжительность рабочего времени, образование и подготовка кадров. Роль профсоюзов на рынке труда. Государственное регулирование заработной платы. Коллективный договор. Социальное страхование. Рынок земли. Особенности спроса и предложения на рынке земли. Понятие ренты. Аренда. Цена земли. Рынок капитала. Особенности спроса и предложения на финансовом рынке. Ставка процента. Денежный и финансовый рынки, их взаимодействие. Экономический выбор и процесс инвестирования. Эффективность инвестирования. Формирование спроса на финансовом рынке. Формы инвестирования. Банковский кредит. Ценные бумаги. Финансовые учреждения. Банковская система. Фондовая биржа. Ценообразование на факторы производства и доходы в рыночной экономике. Распределение доходов и экономическая эффективность. Причины неравенства в доходах. Государственное регулирование и перераспределение доходов.	ДЗ; Д; Р; Э; К; Т; дискуссии, презентации
13.	Общее равновесие и экономическая эффективность	Общее конкурентное равновесие. Распределение ресурсов, эффективное по Парето: эффективность потребления, эффективность производства и эффективность производимого набора товаров. Несостоятельность рынка. Равенство и распределение: кривая возможных уровней полезности, функция социального благосостояния.	ДЗ; Д; Р; Э; К; Т; дискуссии, презентации
14.	Экономика информации, неопределенности и риска	Выбор в условиях неопределенности. Неопределенность и риск. Измерение риска, снижение риска. Рынки с асимметричной информацией. Моральный риск. Рыночные сигналы. Спекуляция и риск: фьючерсы, опционы, хеджирование. Риск инвестиционных решений. Взаимосвязь прибыли и риска. Диверсификация портфеля.	ДЗ; Д; Р; Э; К; Т; дискуссии, презентации
15.	Институциональные аспекты рыночного хозяйства	Формы трансакционных издержек. Внешние эффекты. Теорема Коуза. Общественные блага. Проблема «безбилетника». Провалы рынка.	ДЗ; Д; Р; Э; К; Т; дискуссии, презентации
16.	Государство и общественный выбор	Предпочтения, голосование и принятие решений. Правило единогласия. Правило большинства голосов, парадокс голосования. Модель медианного избирателя. Аксиомы Эрроу и теорема невозможности Эрроу. Политика групп с особыми интересами: борьба за присвоение ренты. Лоббизм, лоббирование.	ДЗ; Д; Р; Э; К; Т; дискуссии, презентации

¹В графе 4 приводятся планируемые формы текущего контроля: выполнение домашнего задания (ДЗ), подготовка доклада (Д), написание реферата (Р), эссе (Э), контрольная работа (КР), дискуссии, презентации и др.

На изучение курса отводится 180 часов (5з.е.), из них: контактная работа 68 ч., в том числе лекционных – 34 часа; практических (семинарских) – 34 часов; самостоятельная работа обучающихся составляет 85 часов; завершается экзаменом (27 часов).

Структура дисциплины (модуля) «Микроэкономика»

Таблица 2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов)

Вид работы	Трудоемкость, часов / зачетных единиц	
	I семестр	Всего
Общая трудоемкость (в зачетных единицах)	180	180

Контактная работа (в часах):	68	68
<i>Лекции (Л)</i>	<i>34</i>	<i>34</i>
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	<i>34</i>	<i>34</i>
<i>Семинарские занятия (СЗ)</i>	<i>Не предусмотрены</i>	<i>Не предусмотрены</i>
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	<i>Не предусмотрены</i>	<i>Не предусмотрены</i>
Самостоятельная работа (в часах):	85	85
Домашнее задание (ДЗ)	10	10
Доклад (Д)	5	5
Реферат (Р)	6	6
Эссе (Э)	5	5
Контрольная работа (КР)	9	9
Самостоятельное изучение тем курса	50	50
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	Не предусмотрена	Не предусмотрена
Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	27	27
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

Таблица 3. Лекционные занятия

№	Наименование темы
1.	Предмет и метод экономической теории
2.	Общественное производство – основа развития человеческого общества
3.	Экономические системы
4.	Собственность: понятие и сущность, исторические типы и формы
5.	Становление и сущность товарного производства
6.	Рынок и его структура, конкуренция и ее виды
7.	Основы теории спроса и предложения
8.	Поведение потребителя в рыночной экономике
9.	Виды рыночных структур
10.	Сущность и формы предпринимательской деятельности
11.	Предприятие (фирма) в системе рыночных отношений
12.	Рынки ресурсов и формирование доходов
13.	Общее равновесие и экономическая эффективность
14.	Экономика информации, неопределенности и риска
15.	Институциональные аспекты рыночного хозяйства
16.	Государство и общественный выбор

Таблица 4. Практические занятия (семинарские занятия)

№ темы	Название темы
1.	Предмет и метод экономической теории
2.	Общественное производство – основа развития человеческого общества
3.	Экономические системы
4.	Собственность: понятие и сущность, исторические типы и формы
5.	Становление и сущность товарного производства
6.	Рынок и его структура, конкуренция и ее виды

7.	Теория спроса
8.	Теория предложения
9.	Поведение потребителя в рыночной экономике
10.	Виды рыночных структур
11.	Сущность и формы предпринимательской деятельности
12.	Выручка, доход, прибыль фирмы.
13.	Рынки ресурсов и формирование доходов
14.	Общее равновесие и экономическая эффективность
15.	Экономика информации, неопределенности и риска
16.	Институциональные аспекты рыночного хозяйства
17.	Государство и общественный выбор

Таблица 5. Лабораторные работы по дисциплине (модулю) – не предусмотрены
Таблица 6. Самостоятельное изучение разделов дисциплины (модуля)

№ п/п	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1.	Основные экономические цели: эффективность, полная занятость, стабильность, экономический рост. Сочетание эффективности и справедливости в ходе распределения ресурсов и продуктов.
2.	Особенности развития экономических систем в современных условиях
3.	Конкуренция и ее виды. Формы и методы конкурентной борьбы на совершенных и несовершенных рынках. Государственное регулирование конкуренции.
4.	Предпринимательство: сущность, особенности, формы, виды, государственная поддержка.
5.	Рынок труда
6.	«Провалы» рынка

5. Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля представлены для ОФО. Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

В ходе изучения дисциплины предусматриваются **текущий, рубежный контроль и промежуточная аттестация**.

1.1. Оценочные материалы для текущего контроля. Цель текущего контроля – оценка результатов работы в семестре и обеспечение своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающегося. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины «Микроэкономика» и включает: ответы на теоретические вопросы, решение задач и выполнение заданий на практическом занятии, самостоятельное выполнение домашних заданий, написание докладов, рефератов, эссе, подготовку презентаций, проведение дискуссий.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

5.1.1. Вопросы по темам дисциплины «Микроэкономика»

1. Коллоквиум

Вопросы к рейтинговому рубежу №1

1. Этапы становления экономической теории как науки. Основные направления и школы экономической мысли.
2. Экономическая теория в системе наук: место и функции.
3. Какими методами исследования пользуется экономическая теория?
4. Экономические категории. Экономические законы и их свойства.
5. Что изучает микроэкономика? Проблемы микроэкономики (привести 3-4 примера). Что изучает макроэкономика? Проблемы макроэкономики (привести 3-4 примера).
6. Производство: понятие, этапы, типы.
7. Редкие экономические ресурсы: понятие и классификация.
8. Роль потребностей в развитии экономики и их классификации (классификация по различным критериальным признакам).
9. Понятие блага. Классификация благ.
10. Фундаментальные проблемы экономики. Как и кем они решаются?
11. Экономический выбор и производственные возможности в экономической системе.
12. Граница производственных возможностей: экономический смысл и графическая интерпретация.
13. Чем могут быть вызваны и что показывают сдвиги кривой производственных возможностей?
14. Понятие экономической системы. Типы экономических систем.
15. Сравнительная характеристика экономических систем.
16. Сущность и место отношений собственности в экономической системе.
17. Понятие «частная собственность» и ее значение в экономике, ее виды.
18. «Пучок прав» собственности Оноре: понятие, основные элементы.
19. Факторы производства и субъекты экономики.
20. Какая информация может считаться фактором производства?
21. Перечислите основные субъекты экономики и опишите их роль.
22. Преимущества и недостатки рыночной экономики.
23. Принципиальные черты рынка.
24. Функции рынка.
25. Спрос как экономическая категория.
26. Функция спроса. Закон спроса.
27. Кривая спроса. Исключения из закона спроса.
28. Охарактеризуйте неценовые факторы спроса.
29. Рыночное предложение: объем, функция, факторы и кривая предложения.
30. Неченовые факторы предложения.
31. Какую роль имеет фактор времени в формировании рыночного предложения?
32. Рыночная цена: сущность и функции.
33. Понятие рыночного равновесия. Виды равновесия. Равновесная цена, равновесное количество.
34. Общее понятие эластичности. Формулы эластичности. Виды. Графическая интерпретация.
35. Факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения.
36. Целесообразно ли государственное вмешательство в процессы рыночного ценообразования?
37. Последствия введения субсидий, налогов для уровня цен.
38. Понятие и виды рыночного равновесия.

Вопросы к рейтинговому рубежу № 2

1. Спрос. Закон спроса. Ценовые и неценовые факторы спроса.
2. Исключения из закона спроса.
3. Закон предложения. Ценовые и неценовые факторы предложения.
4. Рыночное равновесие. Равновесная цена.
5. Излишки потребителя и производителя.
6. Общее понятие эластичности. Математическая интерпретация эластичности.

7. Эластичность спроса, ее факторы. Эластичность спроса по цене и по доходу. Перекрестная эластичность. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ.
8. Эластичность предложения, ее факторы.
9. Предложение как экономическая категория. Закон предложения. Факторы предложения.
10. Кривая предложения. Смещение кривой предложения.
11. Экономическое содержание и показатели измерения эластичности.
12. Анализ взаимодействия спроса и предложения: рыночное равновесие.
13. Полезность благ. Виды полезности. Первый и второй законы Госсена.
14. Парадокс Смита.
15. Равновесие потребителя.
16. Кардинализм и ординализм.
17. Кривые безразличия, бюджетная линия. Свойства кривых безразличия
18. Сдвиги и вращения бюджетной линии.
19. Предельная норма замещения.
20. Кривые «цена - потребление», «доход-потребление», Энгеля.
21. Потребительский спрос по Лейбенштайну.
22. Понятие и виды издержек.
23. Бухгалтерские и экономические/альтернативные издержки.
24. Производственная функция. Изокоста и изокванта.
25. Категория прибыли. Нормальная, бухгалтерская и экономическая прибыль, их соотношение.
26. Постоянные и переменные ресурсы.
27. Производительность факторов производства. Закон убывающей отдачи.
28. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние и предельные издержки
29. Понятия износа и амортизации.
30. Издержки производства в долгосрочном периоде. Экономия и дезэкономия на масштабах производства.
31. Понятие фирмы и ее значение.
32. Организационно – правовые формы предприятий.
33. Понятие, виды, формы и методы конкуренции.

Вопросы к рейтинговому рубежу № 3

34. Рынок совершенной конкуренции, условия его формирования. Теоретическое и практическое значение совершенной конкуренции.
35. Варианты поведения фирмы в краткосрочном периоде.
36. Равновесие фирмы и отрасли в долгосрочном периоде.
37. Типы рынков несовершенной конкуренции.
38. Основные черты рынка монополистической конкуренции.
39. Основные черты олигополистического рынка. Координированная и неkoordinированная олигополия.
40. Основные черты монопольного рынка. Характер барьеров, ограничивающих доступ в отрасль. Поведение фирмы – монополии и последствия монополизации.
41. Ценовая дискриминация.
42. Сущность антимонопольной политики.
43. Показатели монопольной власти. Мертвый груз монополии.
44. Виды монополий.
45. Общие проблемы спроса на экономические ресурсы.
46. Общая характеристика рынка труда. Труд как фактор производства и его цена. Заработная плата и ее формы.
47. Капитал как фактор производства. Процент как доход фактора «капитал». Основные теории процента.
48. Капитал предприятия и его структура.

49. Дисконтирование.
50. Земля как фактор производства. Широкое и узкое понимание.
51. Земельная рента. Дифференциальная рента. Чистая (абсолютная) рента.
52. Понятие и виды внешних эффектов (экстерналий).
53. Понятие, виды и свойства благ.

Критерии формирования оценок (оценивания) устного опроса

Устный опрос является одним из основных способов учёта знаний обучающегося по дисциплине «Микроэкономика». Развёрнутый ответ обучающегося должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения.

В результате устного опроса знания, обучающегося оцениваются по следующей шкале:

3 балла ставится, если обучающийся:

- 1) полно излагает изученный материал, даёт правильное определение экономических понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

2 балла ставится, если обучающийся даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для балла «1», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

1 балл ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

0 баллов, ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке.

Баллы «3», «2», «1» могут ставиться не только за единовременный ответ, но и за рассредоточенный во времени, т.е. за сумму ответов, данных обучающимся на протяжении занятия.

5.1.2. Оценочные материалы для самостоятельной работы обучающегося (типовые задачи)

Перечень типовых задач для самостоятельной работы сформирован в соответствии с тематикой практических занятий по дисциплине «Микроэкономика».

Типовые задачи

1. Кривая спроса на стулья описывается уравнением $Q_d = 600 - 2P$, а кривая предложения стульев $Q_s = 300 + 4P$. а) Определить равновесную цену и равновесный объем продаж.
б) Если местными органами власти установлена фиксированная цена на один стул в 10 ден. ед., что возникнет на рынке (дефицит, излишек), на какую величину?

2. В результате повышения цены на товар с 10 до 12 руб. объем спроса сокращается с 8 до 6 тыс. штук. Определить тип и коэффициент эластичности спроса по цене.

3. В таблице приведена шкала спроса и предложения сотовых телефонов. Найти равновесную цену и равновесный объем продаж.

Цена, ден. ед.	Объем спроса	Объем предложения
12	10	3
14	9	4

16	8	5
18	7	6
20	6	7
22	5	8

а) Если цена равна 12 ден. ед., каков объем продаж?

б) Если цена 20 ден. ед., каков объем продаж?

Какова будет кривая спроса - более пологая или более крутая - у групп населения с высоким и с низким доходом?

4. Предложение товара описывается уравнением $Q_s = 0,4P$. Изменится ли эластичность предложения, если цена товара изменится с 50 тыс. руб. до 100 тыс. руб.?

5. Спрос и предложение на молоко можно записать при помощи уравнений: $Q_d = 20 - 2P$, $Q_s = -10 + 4P$. В результате введения фиксированного уровня цены на молоко имело место его перепроизводство в объеме 12 пакетов. На каком уровне цена на молоко была зафиксирована государством?

6. Фирма, производящая шампунь объявила о временном снижении цен со 100 до 80 рублей за единицу продукции. В результате этих мер, фирма продала в 2 раза больше шампуня. Чему равен коэффициент точечной эластичности?

7. Как изменится спрос на товар, если изменится цена на товар субститут: спрос на уголь (при росте цен на нефть)? Спрос на чай (при росте цен на кофе)? В каком направлении сдвинется кривая спроса на эти товары, т.е. уголь, чай?

8. Как изменится спрос на товар, если изменится цена на товар – комплемент: а) спрос на ягоды (при росте цен на сахар)?

б) спрос на фотоаппараты (при росте цен на фотопленку)?

в) спрос на энергоёмкие марки автомобилей (при росте цен на бензин)?

9. Оптимальная корзина конечного потребителя состоит из 5 единиц товара X и 4 единиц товара Y. Цена товара Y – 200, доход потребителя 1000 Чему равна цена товара X?

10. Функция полезности выражается $U = 100 \cdot X \cdot Y$. Чему равна предельная полезность товара Y при уровне потребления товара X = 6 единиц?

11. Общие издержки месячного производства (сборки) персональных компьютеров московской фирмы «Сатурн» оцениваются в 5 млн. руб. Объем производства – 20 штук. Постоянные месячные издержки фирмы равны 20000 руб. Требуется подсчитать переменные издержки, средние издержки, средние постоянные издержки и средние переменные издержки.

12. Общие издержки производства 20 единиц продукции равны 100 долл., а 21 единицы продукции – 106 долл. Определить предельные издержки 21-й единицы продукции.

13. Фирма, производящая товар с нулевыми издержками, продает товар на двух рынках, спрос на которых описывается формулами: на первом рынке – $Q = 100 - P$; на втором рынке – $Q = 50 - P$.

а) определите цены, объем продаж и прибыль фирмы, осуществляющей ценовую дискриминацию в том случае, если рынки абсолютно изолированы;

б) представим себе, что покупатели приобрели возможность арбитража, не сопряженного с дополнительными затратами. Как изменятся объем продаж и прибыль фирмы, а также выигрыш потребителей на рынке, если фирма назначила цены такие, как мы определили в пункте;

- в) пусть арбитраж возможен, однако сопряжен с транзакционными издержками в размере 10 на единицу продукции. Ответьте на вопрос пункта а) с учетом изменившихся условий
- г) определите зависимость объема продаж на рынках и цены товаров от уровня транзакционных затрат, сопряженных с арбитражем.

14. Спрос на товар на внутреннем рынке описывается формулой $Q = 120 - 12P$, а предложение отечественных производителей – $Q = 4P - 8$. На отечественный рынок проникает зарубежная фирма, обладающая преимуществом в издержках (средние издержки производства товара постоянны и равны 3, транспортные издержки считаем равными нулю), и начинает играть доминирующую роль. Определите объем продаж фирмы-импортера и отечественных производителей и уровень благосостояния на внутреннем рынке если:

- а) государство проводит либеральную внешнеторговую политику;
- б) государство вводит импортный тариф в размере 2 единицы;
- в) государство вводит импортный тариф в размере 4 единицы;
- г) рассчитайте показатели общественного благосостояния в каждом из трех представленных случаев и сделайте вывод о влиянии протекционизма на благосостояние в условиях несовершенной конкуренции.

15. Рыночный спрос описывается уравнением $Q = 96 - 2P$. В отрасли действуют 10 одинаковых фирм, 6 из которых объединяются в картель. Предельные издержки каждой фирмы в долгосрочном периоде зависят от выпуска как $MC = q + 3$. Объединенные в картель фирмы приобретают роль ценового лидера на рынке. В свою очередь, фирмы, не входящие в картель, не могут повысить свою прибыль путем ценовой конкуренции с членами картеля и друг с другом.

- а) определите оптимальный объем выпуска картеля и некартелированных фирм и цену, которая складывается на рынке.
- б) сравните прибыль фирмы, входящей и не входящей в картель.
- Сделайте выводы об устойчивости картеля.

16. На рынке безалкогольных напитков два крупнейших продавца – “Пепси-Кола” и “Кока-Кола”. В течение нескольких последних лет цена и объем продаж продукции фирм стабильны, фирмы делят между собой сумму прибыли, составляющую А. Компании должны принять решение – рекламировать или не рекламировать свою продукцию. Будем считать, что реклама влияет не на общий объем спроса, а только на распределение рынка между компаниями. Если обе компании выбирают одинаковую стратегию (рекламировать или не рекламировать), они делят рынок (и прибыль) пополам. Если одна компания рекламирует свою продукцию, а другая – нет, то первая получает 70% всего рыночного спроса и соответствующую долю прибыли, а вторая – 30%.

17. Издержки на рекламу составляют С.

- а) выпишите нормальную (матричную) форму игры. При каких величинах А и С в игре возникает “дилемма заключенного”?
- б) предположим, $A=100$, $c=10$. Что будет равновесием по Нэшу в не повторяющейся игре? В повторяющейся игре? Покажите, как зависит выбор доминирующей стратегии в повторяющейся игре от дисконтирующего множителя (дисконтирующий множитель служит показателем межвременных предпочтений, определяется как $d = 1 / (1 + i)$, где i – ставка банковского процента).

18. Функция полезности домохозяйства описывается формулой $U(C, C) = C \cdot C$, где C – потребительские расходы в текущем году (тыс. руб.), C – потребительские расходы в будущем году (тыс. руб.). Располагаемый доход домохозяйства в текущем и будущем годах составит 33 тыс. руб. Ставка процента по депозитам (и кредитам) – 10%.

- а) будет ли домохозяйство в текущем году сберегать или пользоваться кредитом, и в каком объеме?

б) определите реакцию домохозяйства, эффект дохода и эффект замещения по Слуцкому при повышении ставки процента до 20% годовых.

19. Земельный участок приносит ежегодный доход 100 000 руб. Годовая ставка банковского процента 10%. Какова цена этого участка как бессрочного (вечного) капитального актива?

20. Спрос на земельный участок площадью 5 га описывается уравнением $Q_z = 60 - 10R$. Чему равна рента с этого участка?

21. На реализацию своего товара компания затратила 3000 у.е., которые взяла в беспроцентный кредит у банка. Через год доход от продаж составил 11000 у.е. Какова прибыль компании?

22. В нашем распоряжении имеется 15000 рублей. Есть возможность вложения данной суммы на банковский счет, ставка по которому составляет 10%. Сколько составит наш доход через три года?

23. На фоне ежегодно 30% роста общего уровня цен наблюдается ежегодный 20% рост номинальных доходов населения. На сколько снизятся реальные доходы населения?

24. Номинальная ставка процента равна 20%, годовой уровень инфляции - 16%. Чему равна реальная ставка процента?

25. Номинальная средняя заработная плата в январе составила 10600 рублей, инфляция - 2,5%. Сколько составит реальная заработная плата за январь?

25. Спрос на труд рабочих (Q_d) описывается уравнением $Q_d = 23 - 3w$, а предложение (Q_s) - $Q_s = 3 + 2w$, где w - заработная плата. Какая сложится ситуация на рынке труда при ставке заработной платы w равной 4 д. ед.?

26. Вложение капитала в банк дает ее владельцу 17 % годовых, инфляция - 4% в год. Какой доход получит господин Иванов через год, открыв срочный счет в банке на сумму 50000 д.ед.?

27. Имеются 4 варианта вложения денег, ставка процента составляет 20% годовых Чему равна текущая дисконтированная стоимость реализации проекта «Ромашка»?

Проект	Доходы 1 год	Доходы 2 год
«Одуванчик»	500	500
«Клевер»	600	400
«Календула»	700	300
«Ромашка»	400	600

**Критерии формирования оценок по заданиям для самостоятельной работы студента
(типовые задачи)**

3 балла - обучающийся показал глубокие знания материала по поставленным вопросам, грамотно, логично его излагает, структурировал и детализировал информацию, избегая простого повторения информации из текста, информация представлена в переработанном виде. Свободно использует необходимые формулы при решении задач;

2 балла - обучающийся твердо знает материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в процессе решения задач;

1 балл - обучающийся имеет знания основного материала по поставленным вопросам, но не усвоил его деталей, допускает отдельные неточности при решении задач;

менее 1 балла – обучающийся допускает грубые ошибки в ответе на поставленные вопросы и при решении задач.

5.1.3. Оценочные материалы для выполнения рефератов

Примерные темы рефератов

1. Экономика информации: сущность, структура, особенности формирования и тенденции развития.
2. Экономическая динамика и управление макроэкономическими показателями.
3. Экономический рост и проблемы сохранений среды обитания человека.
4. Экономическое содержание глобальных проблем современности и пути их решения.
5. Экономический человек и рациональное экономическое поведение.
6. Сходство и различия экономической теории, экономики, политической экономии.
7. Соотношение понятий: принципы, закономерности, законы в экономической теории.
8. Научные абстракции и экономические категории.
9. Экономико-математическое моделирование как метод научного познания.
10. Научные гипотезы и их проверка в экономическом эксперименте.
11. Экономическое мышление: роль и место в структуре общественного сознания.
12. Логические допущения и ошибки в научном экономическом анализе.
13. Структура экономических целей и их взаимосвязь.
14. Причинно-следственные зависимости в экономике и их отражение в экономической теории.
15. Изменение реальной экономики и развитие экономической теории: особенность и взаимосвязь.
16. История развития экономической теории. Научные школы.
17. Развитие отечественной политической экономии. Выдающиеся русские экономисты.
18. Лауреаты Нобелевской премии в области экономики.
19. Нетрадиционные трактовки предмета и метода экономической теории.
20. Противоречия и их роль в социально-экономическом развитии.
21. Современная цивилизация и ее информационная стадия развития.
22. Мотивы и стимулы производственной деятельности человека.
23. Проблемы эффективности производства в условиях рыночной экономики.
24. Субституция факторов и проблема гибкости производства.
25. Информация и изменение характера производственной функции в условиях НТР.
26. Технологический выбор и экология.
27. Закон убывающей отдачи.
28. Роль и значение государственной собственности в рыночной системе хозяйствования.
29. Значение принципов частной собственности и свободы предпринимательства для рыночного хозяйства.
30. Преимущества и недостатки различных вариантов приватизационного процесса в России.
31. Проблема оптимизации структур форм собственности в условиях перехода к рыночной экономике.
32. Становление и развитие товарного хозяйства в России.
33. Теория предельной полезности: возникновение, сущность, развитие.
34. Деньги и их роль в экономике. Равновесие на денежном рынке.
35. Инфляция: причины возникновения и методы борьбы с ней.
36. Особенности товарно-денежных отношений в условиях азиатского, античного и феодального способов производства.
37. Деньги и бартер в современной экономике: причины использования бартера.
38. Электронные деньги и формы их использования.
39. Закон спроса и предложения в системе рыночного механизма. Поиски свободной ниши.
40. Эластичность спроса и предложения. Факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения. Функция Энгеля.
41. Рыночное равновесие и равновесие цены как условие рыночного саморегулирования.
42. Практическое значение эластичности спроса.
43. Эластичность и структура налогообложения.

44. Проблема оптимальности и общее экономическое равновесие.
45. Координирующая роль цен.
46. Полная и достаточная экономическая свобода в условиях рынка.
47. Антитрестовское законодательство США: сущность и последствия.
48. Развитие форм и внутренней структуры отношений собственности.
49. Происхождение и мировая история предпринимательства: проблемы предпринимательства в трудах выдающихся экономистов.
50. Преимущества и недостатки организационно-правовых форм предпринимательства.
51. Сущность предпринимательства и его роль в социально-экономическом развитии общества.
52. Предпринимательский тип поведения, коммерческий и хозрасчетный методы хозяйствования: проблемы взаимосвязи и развития.
53. Венчурное предпринимательство: роль в современной экономике и проблемы развития.
54. Государственное предпринимательство в условиях рыночной экономики.
55. Приватизация предприятий в условиях перехода России к рыночной экономике: концепции, основные этапы и формы, практика осуществления и проблемы.
56. Актуальные вопросы развития совместного предпринимательства в России.
57. Малый бизнес: характерные черты, преимущества, зарубежный опыт и проблемы становления в России.
58. Соблюдение этических норм как условие развития цивилизованного предпринимательства и общественного прогресса.
59. Организационные структуры управления фирмой: мировой опыт и современные тенденции.
60. Бизнес-план как основа успеха предпринимательской деятельности.
61. Деловая стратегия фирмы и ее эволюция.
62. Ценовая дискриминация.
63. Ценовая и неценовая конкуренция.
64. Цель и методы рекламы.
65. Ускоренная амортизация средств предприятия: причины, границы, опыт различных стран.
66. Предельные издержки и их роль в формировании стратегии фирмы.
67. Производительность и рост оплаты труда.
68. Общий, средний и предельный доход — критерии эффективного поведения фирмы. Условия максимизации прибыли.
69. Отраслевая и региональная дифференциация издержек производства, их сущность и динамика.
70. Функциональное и персональное распределение дохода.
71. Монопольная прибыль: сущность, источники, границы.
72. Финансовые посредники и их роль в рыночной экономике.
73. Финансовый сервис: необходимость, сущность и особенности российского использования.
74. Аудит как неотъемлемая часть бизнеса.
75. Необходимость и сущность информационного сервиса.
76. Проблемы формирования информационно-технической среды предпринимательства в России.
77. Социальная среда бизнеса и предпринимательства.
78. Инновационные технологии в инфраструктуре предпринимательского бизнеса.
79. Необходимость и сущность страхования предпринимательского риска.
80. Проблема формирования и изъятия земельной ренты в современном агропромышленном производстве.
81. Цена земли: сущность, факторы, определяющие динамику.
82. Государственное регулирование сельскохозяйственного производства (в том числе опыт зарубежных стран).

Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат — продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа

определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Требования к реферату

Общий объем реферата 20 листов (шрифт 14 TimesNewRoman, 1,5 интервал). Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок MicrosoftWord (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками MicrosoftWord. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль

Обязательно наличие: содержания (структура работы с указанием разделов и их начальных номеров страниц), введения (актуальность темы, цель, задачи), основных разделов реферата, заключения (в кратком, резюмированном виде основные положения работы), списка литературы с указанием конкретных источников, включая ссылки на Интернет-ресурсы.

В тексте ссылка на источник делается путем указания (в квадратных скобках) порядкового номера цитируемой литературы и через запятую – цитируемых страниц. ***Уровень оригинальности текста – 60%.***

Критерии оценки реферата

3 балла ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, организационные способности. Отмечается способность к публичной коммуникации. Документация представлена в срок. Полностью оформлена в соответствии с требованиями

2 балла – выполнены основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Обучающийся достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи. Документация представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками

1 балл – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. Обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы. Допущены существенные отступления. Документация сдана со значительным опозданием (более недели). Отсутствуют отдельные фрагменты.

менее 1 балла – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Обучающийся не выполнил свои задачи или выполнил лишь отдельные несущественные поручения. Документация не сдана.

5.1.4.Оценочные материалы для выполнения докладов по дисциплине «Микроэкономика»

Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы

Примерные темы докладов по дисциплине «Микроэкономика»

1.Сущность рынка: эволюция взглядов, функции и роль в общественном производстве.

2. Структура и инфраструктура рынка.
3. Общая характеристика рыночного механизма.
4. Конкуренция и монополия в системе рыночного хозяйства.
5. Субъекты современного рыночного хозяйства.
6. Экономическая теория о человеке в рыночной экономике.
7. Деньги как развитая форма товарных отношений.
8. Основные понятия, характеризующие современную хозяйственную деятельность: бизнес, предпринимательство, собственность, маркетинг, менеджмент.
9. Поведение фирм в условиях совершенной конкуренции.
10. Поведение фирм в условиях монополии.
11. Поведение фирм в условиях монополистической конкуренции.
12. Поведение фирм в условиях олигополии.
13. Движение ресурсов предприятия: кругооборот капитала.
14. Основной и оборотный капитал.
15. Эволюция концепций факторов производства.
16. Труд и заработная плата.
17. Ценообразование на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
18. Особенности ценообразования на рынке капитала.
19. Особенности ценообразования на рынке земли.
20. Равновесие фирмы на рынке факторов производства.
21. Типы экономических систем.
22. Собственность как экономический институт.
23. Частная собственность и ее роль в рыночной экономике.
24. Основные экономические агенты рыночного хозяйства и их экономические функции.
25. Рынок как способ координации экономической деятельности.
26. Преимущества и провалы рынка.
27. Экономическая роль государства.
28. Подходы к описанию рыночного равновесия: равновесие по Вальрасу и равновесие по Маршаллу.
29. Государственное регулирование рынка товаров.
30. Влияние налогов и дотаций на рыночное равновесие.
31. Равновесие на рынке в кратчайшем, краткосрочном и долгосрочном периоде.
32. Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом.
33. Избыточное налоговое бремя.
34. Низкокачественные и нормальные товары, предметы роскоши.
35. Экономическая природа фирмы.
36. Государственное регулирование естественной монополии.
37. Производный характер спроса на факторы производства.
38. Субъекты спроса и предложения на рынках факторов производства.
39. Спрос на факторы производства при различном статусе фирмы на рынке продуктов и на рынке фактора.
40. Равновесие на конкурентном рынке труда.
41. Дифференциация ставок заработной платы.
42. Монопсония на рынке труда.
43. Влияние профсоюзов и государства на рынок труда.
44. Общественный выбор в условиях прямой и представительной демократии.
45. Многообразие рыночных структур.
46. Направления в конкуренции экономики США.
47. Предельная доходность и предельные издержки ресурса.
48. Изменение спроса на ресурсы.
49. Определение заработной платы.

50. Дисконтирование и инвестиционные решения.
51. Рынки природных ресурсов.
52. Экономика невозобновляемых ресурсов.
53. Организация деловых операций.
54. Уязвимые места фирмы.
55. Страхование и объединение риска.
56. Спекуляция и ее роль в экономике.
57. Экономика аукционов.
58. Предпринимательство и рыночный процесс (риск, арбитраж, инновации, рыночный процесс как процесс отбора).
59. Маркетинг как форма предпринимательства.
60. Общественный выбор при прямой демократии.
61. Общественный выбор и поиск ренты в модели представительной демократии.
62. Экономика бюрократии.
63. Экономические институты и их роль в современной рыночной экономике.
64. Проблемы признания и реализации интеллектуальной собственности в России.
65. Особенности и этапы приватизации в России.
66. Предпринимательская деятельность: общие черты и российская специфика.
67. Государственное вмешательство в экономику: объективная необходимость и границы.
68. Сущность, функции и эволюция денег в России.
69. Факторы, влияющие на спрос и предложение в условиях российского рынка.
70. Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты.
71. Нормальная и экономическая прибыль в российском бизнесе.
72. Малое предпринимательство в России: нужно ли его поддерживать и почему.
73. Несовершенство рыночной системы хозяйства (провалы рынка) и эффективность государственного вмешательства в России.
74. Потери от монополизма: теория и российская практика.
75. Особенности поведения и регулирования российских естественных монополий.
76. Особенности поведения олигополистических фирм в России.
77. Реклама: экономическая эффективность и интересы общества.
78. Зарубежный опыт государственного регулирования экономики.
79. Национальные модели рыночной экономики.
80. Особенности российского рынка труда.

Требования к докладу

Общий объем доклада 10-15 листов (шрифт 14 TimesNewRoman, 1,5 интервал). Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок MicrosoftWord (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками MicrosoftWord. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль.

Обязательно наличие: содержания (структура работы с указанием разделов и их начальных номеров страниц), введения (актуальность темы, цель, задачи), основных разделов реферата, заключения (в кратком, резюмированном виде основные положения работы), списка литературы с указанием конкретных источников, включая ссылки на Интернет-ресурсы.

В тексте ссылка на источник делается путем указания (в квадратных скобках) порядкового номера цитируемой литературы и через запятую – цитируемых страниц. Уровень оригинальности текста – 50%

Критерии оценки доклада

3 балла ставится, если обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, организационные способности. Отмечается способность к публичной коммуникации. Документация представлена в срок. Полностью оформлена в соответствии с требованиями

2 балла – обучающийся достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи. Документация представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками

1 балл – обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы. Допущены существенные отступления. Документация сдана со значительным опозданием (более недели). Отсутствуют отдельные фрагменты.

менее 1 балла – обучающийся не выполнил свои задачи или выполнил лишь отдельные несущественные поручения. Документация не сдана.

5.1.5. Оценочные материалы для выполнения эссе по дисциплине

Эссе представляет собой доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников или краткое изложение книги, статьи, исследования, а также доклад с таким изложением.

Написание и защита эссе на аудиторном занятии используется в целях приобретения обучающимся необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью эссе обучающийся глубже постигает наиболее сложные проблемы данной дисциплины, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Примерные темы эссе

1. Виды и формы собственности и трансформаций отношений собственности в России.
2. Приватизация и социально-экономические последствия преобразований отношений собственности в России.
3. Преобразования отношений собственности в России и их трансформационные издержки.
4. Особенности протекания инфляционных процессов в России и антиинфляционная политика.
5. Рынок земли, его специфика и факторы, определяющие цену на землю и на сельскохозяйственную продукцию.
6. Земельные отношения в России: традиции, проблемы и поиски эффективных форм хозяйствования.
7. Десять лет экономических реформ в России: итоги и перспективы.
8. Проблемы сочетания экономической (рыночной) и социальной справедливости.
9. Система противоречий как основа механизма самодвижения социально-экономической системы.
10. Математические методы в экономическом анализе: область применения и границы.
11. Виртуальная экономика: этап развития рыночного хозяйства или его альтернатива.
12. Почему и в каком виде сохранилось натуральное хозяйство в России.
13. Право на интеллектуальную собственность: элемент рынка или форма монополизма.
14. Может ли бизнес быть государственным.
15. Честные и нечестные методы конкуренции в Российской предпринимательской деятельности.
16. Х-неэффективность на примере российских компаний.
17. Побочные эффекты дифференциации продукции и рекламы в российской экономике.
18. Предпринимательские риски в Российской экономике (на конкретных примерах).
19. Транзакционные издержки: понятие и формы.
20. Лауреаты Нобелевской премии в области экономики.

21. Рациональность потребителей: ее особенности и проявления в современной российской экономике.
22. Роль рекламы при несовершенной конкуренции.
23. Индивидуальное отношение к риску и методы снижения риска.
24. Проблемы обеспечения общественными благами в России.
25. Проблемы формирования и использования человеческого капитала.
26. Проблемы слияния и поглощения предприятий на современном этапе развития экономики.
27. Дифференциация продукции при монополистической конкуренции и роль рекламы в российской экономике.

Требования к эссе

Подготовка и публичная защита эссе способствует формированию правовой культуры у будущего бакалавра, закреплению у него знаний, развитию умения самостоятельно анализировать многообразные общественно-политические явления современности, вести полемику.

Введение эссе необходимо для обоснования актуальности темы и предполагаемого метода рассуждения. *Основная часть эссе* содержит рассуждения по теме, то есть раскрытие темы, ответ на поставленные вопросы, аргументы, примеры и так далее. Все существенное содержание работы должно быть изложено в основной части. *Заключение эссе* должно содержать выводы и рекомендации по выбранной теме исследования. Эссе должно отвечать требованиям читабельности, последовательности и логичности.

Общий объем эссе 5-7 листов (шрифт 14 TimesNewRoman, 1,5 интервал). Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок MicrosoftWord (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками MicrosoftWord. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль

Обязательно наличие: содержания (структура работы с указанием разделов и их начальных номеров страниц), введения (актуальность темы, цель, задачи), основных разделов реферата, заключения (в кратком, резюмированном виде основные положения работы), списка литературы с указанием конкретных источников, включая ссылки на Интернет-ресурсы.

В тексте ссылка на источник делается путем указания (в квадратных скобках) порядкового номера цитируемой литературы и через запятую – цитируемых страниц. Уровень оригинальности текста – 60%.

Критерии оценки эссе

3 балла ставится, если обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, организационные способности. Отмечается способность к публичной коммуникации. Документация представлена в срок. Полностью оформлена в соответствии с требованиями

2 балла – обучающийся достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи. Документация представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками

1 балл – обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы. Допущены существенные отступления. Документация сдана со значительным опозданием (более недели). Отсутствуют отдельные фрагменты.

менее 1 балла – обучающийся не выполнил свои задачи или выполнил лишь отдельные несущественные поручения. Документация не сдана.

5.2. Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля

Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее

установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится **три таких контрольных мероприятия по графику.**

В качестве форм рубежного контроля можно использовать тестирование (письменное или компьютерное), проведение коллоквиума или контрольных работ. Выполняемые работы должны храниться на кафедре в течение учебного года и по требованию предоставляться в Управление контроля качества. На рубежные контрольные мероприятия рекомендуется выносить весь программный материал (все разделы) по дисциплине.

5.2.1. Оценочные материалы

Типовые тестовые задания по дисциплине «Микроэкономика»

Тест – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Вопрос 1. Два товара, которые являются субститутами (заменяющими друг друга):

- a. чай и кофе;**
- b. хлеб и масло;
- c. шотландское виски и сода;
- d. бензин и зубная паста

Вопрос 2. Все вышеперечисленное будет причиной сдвига кривой спроса на товар, кроме:

- a. изменения доходов покупателей;
- b. падения цены товара;**
- c. падения цены взаимодополняемого товара;
- d. изменения вкусов покупателей.

Вопрос 3. Положение кривой предложения зависит от:

- a. основных средств производства, имеющихся в распоряжении производителя;
- b. цены на ресурсы, которые продавец использует в производстве;
- c. технологии, используемой продавцом для производства продукции;
- d. всего вышеперечисленного.**

Вопрос 4. Если увеличение дохода на 1% приводит к снижению потребления товара на 3%, то товар:

- a. нормальный;
- b. предмет первой необходимости;
- c. предмет роскоши;
- d. низший.**

Вопрос 5. Если перекрестная эластичность спроса по цене между товарами X и Y равна (– 2,3), можно сделать вывод, что товары X и Y:

- a. товары, заменяющие друг друга (субституты);**
- b. нормальные товары;
- c. низшие товары;
- d. товары, дополняющие друг друга (комплементарные товары).

Вопрос 6. Одновременное увеличение равновесной цены и равновесного количества хлеба может быть следствием ...

- a. сдвига кривой спроса на хлеб вправо;**
- b. сдвига кривой спроса на хлеб влево;
- c. сдвига кривой предложения хлеба вправо;
- d. сдвигом кривой предложения хлеба влево.

Вопрос 7. Какое из следующих утверждений неверно:

- a. спрос и предложение являются двумя основными компонентами рыночной системы;
- b. для того, чтобы рыночная система действовала эффективно, правительство должно играть активную регулирующую роль;**
- c. аукцион по продаже антиквариата является примером рынка;

d. рыночная система может определять, каким образом общество распределяет ограниченные ресурсы.

Вопрос 8. Два товара, которые являются комплементами (дополняющими друг друга):

- a. чай и кофе;
- b. хлеб и масло;**
- c. шотландское виски и пиво;
- d. бензин и зубная паста

Вопрос 9. Если товары А и В - субституты (взаимозаменяемые товары), то уменьшение цен на товар А будет причиной того, что:

- a. кривая спроса на товар А сдвинется вправо;
- b. кривая спроса на товар А переместится влево;
- c. кривая спроса на товар В сдвинется влево;**
- d. кривая спроса на товар В сдвинется вправо.

Вопрос 10. Если увеличение дохода на 3 % приводит к увеличению потребления товара на 1%, то товар:

- a. нормальный;**
- b. предмет первой необходимости;
- c. предмет роскоши;
- d. низший.

Вопрос 11. Если цена на белый хлеб значительно выросла, то кривая спроса на черный хлеб ...

- a. может сдвинуться как вправо, так и влево;**
- b. обязательно сдвинется вправо;
- c. обязательно сдвинется влево;
- d. станет более полой.

Вопрос 12. Если цена фотоаппаратов выросла вследствие снижения предложения фотоаппаратов, то можно ожидать, что результатом этого станет ...

- a. рост спроса на фотопленку;
- b. уменьшение спроса на фотопленку;**
- c. рост предложения фотопленки;
- d. снижение величины спроса на фотопленку при неизменном спросе на фотоаппараты.

Вопрос 13. Цены на персональные компьютеры резко выросли вследствие снижения предложения персональных компьютеров. Это может стать причиной ...

- a. роста зарплаты программистов и операторов;
- b. снижения зарплаты программистов и операторов;**
- c. снижения выручки производителей компьютеров;
- d. увеличения выручки производителей компьютеров.

Вопрос 14. Равновесная цена на шоколадные конфеты может повыситься непосредственно в результате

- a. роста спроса на шоколадные конфеты;**
- b. роста предложения шоколадных конфет;
- c. установления государством нижнего предела цен;
- d. любого из перечисленных выше событий.

Вопрос 15. Жители города Курска ожидают повышения цен на мебель. В результате на мебельном рынке:

- a. спрос увеличивается;
- b. предложение увеличивается;**
- c. спрос уменьшается;
- d. увеличивается величина спроса.

Вопрос 16. В административно-командной системе доминирует следующий тип распределения благ:

- a. нормирование;**

- b. в соответствии со статусом или состоянием;
- c. ценовой;
- d. верно а) и b).

Вопрос 17. К факторам, определяющим спрос, следует отнести все ниже перечисленные, за исключением:

- a. богатство населения;
- b. цены на товары-заменители;
- c. издержки производителей;**
- d. вкусы потребителей.

Вопрос 18. Цена на мандарины упала, и количество продаваемых мандаринов уменьшилось. Это могло быть вызвано:

- a. повышением заработной платы сборщиков мандаринов;
- b. повышением доходов покупателей;
- c. понижением цен на апельсины;**
- d. снижением налогов на производство мандаринов.

Вопрос 19. Установление завышенной цены, договоренность о шаге снижения, постепенное снижение цены до первого согласия приобрести товар. Эта очередность действий является характеристикой:

- a. английского аукциона;
- b. голландского аукциона;**
- c. русской рулетки;
- d. французского аукциона.

Вопрос 20. Если кривая предложения товара сдвинулась вправо, это могло произойти при:

- a. увеличение цены товара;
- b. увеличении фиксированных затрат;
- c. уменьшении цены на товар-заменитель;
- d. увеличении производительности труда.**

Вопрос 21. Эластичность спроса по цене рассчитывается с использованием формулы:

- a. процентное изменение цены, деленное на процентное изменение объема спроса;
- b. абсолютное изменение цены, деленное на абсолютное изменение объема спроса;
- c. процентное изменение объема спроса, деленное на процентное изменение цены;**
- d. абсолютное изменение объема спроса, деленное на абсолютное изменение цены.

Вопрос 22. Главный фактор, влияющий на эластичность спроса по цене:

- a. доход потребителя;
- b. нормальность товара;
- c. принадлежность товара к товарам первой необходимости или предметам роскоши;
- d. наличие заменителей и легкость замены.**

Вопрос 23. При объеме выпуска продукции, соответствующем единичной эластичности спроса по цене, фирма получает:

- a. максимум прибыли;
- b. максимум выручки;**
- c. минимум издержек;
- d. верны а) и c)

Вопрос 24. Функция, при которой эластичность спроса по цене постоянна, имеет вид:

- a. $A = 2 p q$;
- b. $A = p + q$;
- c. $A = 3p - q$;
- d. $A = p + q^2$**

Вопрос 25. Эластичность спроса по цене в точке A равна: (линейная функция)



- a. 0
- b. 1
- c. бесконечность**
- d. нельзя определить по этим данным

Вопрос 26. Цена на розы упала с 50 до 40 рублей за штуку. Ежедневный объем продаж торговой точки вырос с 75 до 100 роз. Эластичность спроса по цене:

- a. 1;
- b. 1,67;**
- c. 2,45;
- d. 1,89.

Вопрос 27. Когда цена на свеклу на рынке увеличилась с 10 до 12 рублей, объем предложения свеклы вырос с 1000 до 1500 кг. Рассчитанная по формуле эластичность предложения равна.

- a. 1;
- b. 2,5;
- c. 3,0;
- d. 1,5.

2,2, больше подходит вариант b)

Расчет производился по формуле:

$$E_s = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \cdot \frac{(P_1 + P_2)/2}{(Q_1 + Q_2)/2}$$

Вопрос 28. Какое из указанных ниже значений коэффициента эластичности по доходу относится к товарам роскоши:

- a. меньше 0;
- b. больше 0, но менее 1;
- c. больше 1**
- d. 1.

Вопрос 29. Спрос на молочные продукты менее эластичен, чем спрос на кефир:

- a. если нет конкуренции иностранных производителей;
- b. никогда;
- c. очень редко;
- d. чаще всего.**

Вопрос 30. Если даны кратко- и долгосрочные кривые спроса для определения товара, то:

- a. долгосрочная кривая спроса должна быть более эластичной;
- b. долгосрочная кривая спроса должна быть менее эластичной;**
- c. обе кривые будут иметь одинаковую эластичность;
- d. наклон кривой спроса не имеет отношения к эластичности спроса по цене на товар.

Вопрос 31. Цена на сливочное масло в Первом курском гастрономе выросла с 12 рублей до 12 рублей 60 копеек, при этом объем продаж сократился на 10 %. Можно сказать, что в данном интервале цен спрос:

- a. эластичен по цене;**
- b. не эластичен по цене;
- c. имеет эластичность, равную единице;
- d. данных недостаточно, чтобы сделать выводы об эластичности спроса.

Вопрос 32. Ценовая эластичность вертикально расположенной кривой спроса:

- a. равна нулю;**

- b. равна единице;
- c. бесконечно велика;
- d. ничего из перечисленного не подходит.

Вопрос 33. Ценовая эластичность горизонтально расположенной кривой спроса:

- a. равна нулю;
- b. равна единице;
- c. бесконечно велика;**
- d. ничего из перечисленного не подходит.

Вопрос 34. По сравнению с весной этой осенью цена на рынке огурцов упала с 40 рублей до 8 рублей. Что произошло с доходами производителей огурцов, если коэффициент ценовой эластичности составляет по модулю 0,4

- a. доходы увеличились;
- b. доходы сократились;**
- c. доходы не изменились;
- d. прибыль производителей не изменилась.

Вопрос 35. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:

- a. неэластичный
- b. эластичный**
- c. единичной эластичности
- d. нулевой эластичности

Критерии формирования оценок по тестовым заданиям

«отлично» (4 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы. Выполнено 100 % предложенных тестовых вопросов;

«хорошо» (3балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 80 –99 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

«удовлетворительно» (2 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 60 –79% от общего объема заданных тестовых вопросов;

«неудовлетворительно» (1 балл) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – менее 40-59 % от общего объема заданных тестовых вопросов.

1.2. 2. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися. Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Осуществляется в конце семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине «Микроэкономика» в виде проведения экзамена. Промежуточная аттестация может проводиться в устной, письменной форме, и в форме тестирования. На промежуточную аттестацию отводится до 30 баллов.

Вопросы, выносимые на экзамен

1. Предмет и метод микроэкономики. Значение микроэкономики в современных условиях.
2. Виды экономических ресурсов. Ограниченность экономических ресурсов.
3. Технологический выбор в экономике. Анализ кривой производственных возможностей.
4. Общественное производство. Производственные блага.
5. Сущность, функции и структура рынка. Классификация рыночных структур.
6. Формирование цены под влиянием спроса и предложения.
7. Государственное регулирование ценообразования. Верхний и нижний предел цен.
8. Формирование цены в условиях инфляции.
9. Спрос на товары и услуги. Анализ факторов, влияющих на его изменение.
10. Предложение товаров и услуг. Анализ факторов, влияющих на его изменение.

11. Рыночное равновесие: функции равновесной цены. Анализ моделей рыночного равновесия.
12. Общее экономическое равновесие и модель Леонтьева «затраты-выпуск».
13. Механизм установления равновесия. Статическая и динамическая модель рынка. Паутинообразная модель.
14. Эластичность предложения. Анализ факторов, влияющих на эластичность предложения. Эластичность рыночного предложения по цене.
15. Эластичность спроса по цене. Анализ факторов, влияющих на ее изменение.
16. Эластичность спроса по доходу. Факторы, влияющие на эластичность спроса по доходу. Кривые Энгеля.
17. Влияние эластичности на распределение налогового бремени.
18. Влияние эластичности на производство сельскохозяйственной продукции.
19. Формирование спроса на рынке отдельного товара.
20. Эффект дохода и эффект замещения при изменении цены.
21. Цели и мотивы потребителя. Кардиналистская функция полезности.
22. Предпочтения потребителя. Ординалистский подход.
23. Бюджетное ограничение. Условие оптимального выбора потребителя.
24. Равновесие потребителя: максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении.
25. Понятие производства. Производственная функция в долгосрочном периоде, ее свойства.
26. Общая и предельная выручка фирмы. Прибыль. Условие максимизации прибыли.
27. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периоде.
28. Техническая и экономическая эффективность. Изокванта. Изокоста.
29. Динамика валового, среднего и предельного продукта. Закон убывающей отдачи.
30. Издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация издержек.
31. Издержки производства в долгосрочном периоде.
32. Связь между показателями производительности и показателями издержек в краткосрочном периоде.
33. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Критерии рыночного предпочтения.
34. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Условие нулевой прибыли.
35. Сущность конкуренции. Классификация рыночных структур.
36. Анализ спроса и предложения на рынке совершенной конкуренции.
37. Равновесие на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном периоде.
38. Равновесие на рынке совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.
39. Максимизация прибыли фирмой-монополистом в краткосрочном периоде.
40. Равновесие фирмы-монополиста в долгосрочном периоде.
41. Многоценовая монополия. Ценовая дискриминация.
42. Ценообразование в условиях монополии.
43. Антимонopolная политика. Показатели monopolной власти. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.
44. Монополистическая конкуренция. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.
45. Определение цены товара и объема выпуска в краткосрочном периоде при монополистической конкуренции.
46. Оценка эффективности монополистической конкуренции.
47. Оценка эффективности рынка совершенной конкуренции.
48. Цены и объемы выпуска фирмы-олигополиста в краткосрочном периоде.
49. Определение цены товара и объема выпуска фирмы-олигополиста в долгосрочном периоде.
50. Экономическая эффективность олигополии.
51. Условие максимизации прибыли при использовании экономических ресурсов.
52. Эластичность спроса на ресурсы.
53. Рынок труда. Особенности формирования спроса на трудовые ресурсы.
54. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и монополии.
55. Особенности рынка капитала. Краткосрочные и долгосрочные инвестиции.

56. Межвременное бюджетное ограничение. Межвременное равновесие.
57. Рынок земли. Чистая экономическая рента. Дифференциальная рента.
58. Общее равновесие в производстве товаров. Условие Парето-эффективного распределения.
59. Внешние эффекты. Положительные и отрицательные внешние эффекты.
60. Необходимость государственного вмешательства в функционирование рынка. Частные и общественные блага.
61. «Провалы рынка». Функции государства в рыночной экономике.
62. Соотношение принципов эффективности и справедливости распределения экономических благ.

Критерии формирования оценок по промежуточной аттестации

5 баллов – получают обучающиеся, которые свободно ориентируются в материале и отвечают без затруднений. Обучающийся способен к выполнению сложных заданий, постановке целей и выборе путей их реализации. Работа выполнена полностью без ошибок, решено 100% задач;

4 балла – получают обучающиеся, которые относительно полно ориентируются в материале, отвечают без затруднений, допускают незначительное количество ошибок. Обучающийся способен к выполнению сложных заданий. Работа выполнена полностью, но имеются не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов. Допускаются незначительные неточности при решении задач, решено 70% задач;

3 балла – В процессе ответа на экзамене допускаются ошибки и затруднения при изложении материала. Обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой. Обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, решено 55% задач;

2 балла – получают обучающиеся, которые допускают значительные ошибки. Обучающийся имеет лишь начальную степень ориентации в материале. В работе число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы. Обучающийся дает неверную оценку ситуации, решено менее 50% задач.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая обучающимся по дисциплине включает две составляющие:

– *первая составляющая* – оценка регулярности, своевременности и качества выполнения обучающимся учебной работы по изучению дисциплины в течение периода изучения дисциплины (семестра, или нескольких семестров) (сумма – не более 70 баллов). Баллы, характеризующие успеваемость обучающегося по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.

– *вторая составляющая* – оценка знаний обучающегося по результатам промежуточной аттестации (не более 30 –баллов).

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

Критерии оценки качества освоения дисциплины

Оценка «отлично»– от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. На экзамене обучающийся демонстрирует глубокие знания предусмотренного программой материала, умеет четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «хорошо» – от 81 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено, необходимые практические навыки работы сформированы, выполненные учебные задания

содержат незначительные ошибки. На экзамене обучающийся демонстрирует твердое знание основного (программного) материала, умеет четко, грамотно, без существенных неточностей отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» – от 61 до 80 баллов – теоретическое содержание курса освоено не полностью, необходимые практические навыки работы сформированы частично, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки. На экзамене обучающийся демонстрирует знание только основного материала, ответы содержат неточности, слабо аргументированы, нарушена последовательность изложения материала

Оценка «неудовлетворительно» – от 36 до 60 баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий. На экзамене обучающийся демонстрирует незнание значительной части программного материала, существенные ошибки в ответах на вопросы, неумение ориентироваться в материале, незнание основных понятий дисциплины.

Типовые задания, обеспечивающие формирование компетенций ОК-3 и ОПК-3 представлены в таблице 7.

Таблица 7. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (компетенции)	Основные показатели оценки результатов обучения	Вид оценочного материала, обеспечивающие формирование компетенций
Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)	Знать: - как формировался предмет экономической теории и методы его изучения; внешнюю и внутреннюю структуру общественного производства; содержание категорий потребности и ресурсы; показатели производственной эффективности; категории и законы товарного хозяйства; основные элементы и функции рынка; субъектов рыночной экономики; - законы спроса и предложения; понятия цены спроса, предложения и равновесия; эластичности спроса и предложения; общей и предельной полезности; издержек, их видов и структуры; формы отдачи от потребляемых ресурсов; основные категории рынков факторов производства и факторных доходов.	Типовые оценочные материалы для устного опроса; типовые тестовые задания; примерные темы эссе; типовые оценочные материалы к экзамену.
	Владеть: - методами оценки рациональности использования ресурсов, расчетов показателей производственной эффективности; определения общественно необходимых затрат на производство товаров в теории трудовой стоимости; установления количества денег, необходимых для товарного обращения; - методами оценки равновесных цен и ценовой эластичности предложения и спроса;	Оценочные материалы для самостоятельной работы; примерные темы рефератов; примерные темы докладов; типовые тестовые задания.

	<ul style="list-style-type: none"> - инструментами оценки рациональности поведения потребителей (кривые безразличия и бюджетные ограничения); - способами определения объемов производства, позволяющих предприятию получать наибольшую выгоду на рынках товаров и ресурсов; - методами оценки доходов от капитала и земли, а также потерь общества от безработицы. 	
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать зависимости, выражаемые законами возрастающих затрат, стоимости, денежного обращения и показателями производственной эффективности; различать цели субъектов рыночной экономики, способы и средства их достижения; - анализировать зависимости явлений, выражаемых законами спроса и предложения и коэффициентами ценовой эластичности; - различать оценку полезности общей и предельной; устанавливать связи между разными видами издержек и формами отдачи от ресурсов; - оценивать зависимости в правилах максимизации прибыли, нулевой прибыли и закрытия фирмы и аналогичные правила на рынке факторов производства. 	<p>примерные темы рефераты; примерные темы эссе.</p>
<p>Способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3)</p>	<p>Знать: средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей основы расчета и анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>Типовые оценочные материалы для устного опроса; типовые тестовые задания; примерные темы эссе; типовые оценочные материалы к экзамену.</p>
	<p>Уметь: выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы; собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p>	<p>Оценочные материалы для самостоятельной работы (типовые задачи); примерные темы рефератов; примерные темы докладов; типовые тестовые задания.</p>
	<p>Владеть: навыками применения современного математического навыками сбора, обработки и анализа необходимых экономических данных,</p>	<p>примерные темы рефераты; примерные темы эссе.</p>

	используемых для решения профессиональных задач; методологией экономического исследования; планами финансово-хозяйственной деятельности учреждений и инструментария для решения экономических задач; методами представления результатов анализа.	
--	--	--

7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

7.1. Нормативно-законодательные акты

7.2. Основная литература

1. Журавлева Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2. Мезоэкономика: учебник / Журавлева Г.П., Громыко В.В., Забелина М.И., Лонская Г.М., Мильчакова Н.Н., Ракута Н.В., Угрюмова А.А., Узунова В.Г., Шкалаберда Л.И. — М.: Дашков и К, 2016. 936 с. <http://www.iprbookshop.ru/60564>
2. Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения: учебное пособие / Розанова Н.М. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 559 — с. <http://www.iprbookshop.ru/74895>
3. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И.К. Ларионов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2015. — 408 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11011.html>

7.3. Дополнительная литература

1. Микроэкономика. Варианты контрольных работ: учебно-методическое пособие / — С.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБСАСВ, 2017. 24 — с. <http://www.iprbookshop.ru/74370>
2. Балабанова Г.Г. Микроэкономика: учебное пособие / Балабанова Г.Г., Давыденко Т.А., Журавлева Л.И., Кажанова Е.Ю., Чижова Е.Н., Шилькова В.В. — Б.: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБСАСВ, 2017. 279 — с. <http://www.iprbookshop.ru/80513>
3. Агеев В.М. Политическая экономия (экономическая теория): учебник / Агеев В.М., Кочетков А.А., Куторжевский Г.А., Мартыненко Н.А., Руднев В.Д., Чуньков Ю.И. — М.: Дашков и К, 2016. 856 — с. <http://www.iprbookshop.ru/60490>
4. Салихов Б.В. Экономическая теория: учебник / Салихов Б.В. — М.: Дашков и К, 2016. 723 — с. <http://www.iprbookshop.ru/60561>
5. Агеев В.М. Экономическая теория: учебник / Агеев В.М., Кочетков А.А., Новичков В.И., Новичков А.В., Новичкова В.И. — М.: Дашков и К, 2016. 696 — с. <http://www.iprbookshop.ru/60562>
6. Николаева И.П. Экономическая теория: учебник / Николаева И.П. — М.: Дашков и К, 2017. 328 — с. <http://www.iprbookshop.ru/70840>
7. Янова П.Г. Общая экономическая теория: учебно-методическое пособие / Янова П.Г. — С.: Вузовское образование, 2019. 360 — с. <http://www.iprbookshop.ru/79655>
8. Янова П.Г. Экономическая теория: учебно-методическое пособие / Янова П.Г. — С.: Ай Пи Эр Медиа, 2019. 243 — с. <http://www.iprbookshop.ru/79697>

7.4. Периодические издания (газета, вестник, бюллетень, журнал)

Журналы

16. Вопросы экономики

7.5. Интернет-ресурсы

При изучении дисциплины «Микроэкономика» обучающиеся полезно пользоваться следующими Интернет – ресурсами:

- общие информационные, справочные и поисковые:

17. Справочная правовая система «Гарант». URL: <http://www.garant.ru>.
18. Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>
– профессиональные поисковые системы:
19. Полнотекстовая база данных Science Direct: URL: <http://www.sciencedirect.com>.
20. Реферативная база данных зарубежных изданий по экономике EconLit: URL: <http://www.ebscohost.com>

Для эффективного усвоения дисциплины, помимо учебного материала, обучающимся необходимо пользоваться данными всемирной сети Интернет, такими сайтами, как:

21. [Economicsonlinehttp://www.econline.h1.ru](http://www.econline.h1.ru) - целью данного проекта является создание коллекции ссылок на ресурсы WWW, предоставляющие экономическую и финансовую информацию бесплатно в режиме онлайн. На сайте вы найдете каталог ссылок на лучшие экономические ресурсы, новости, информацию по экономической теории, финансам, статистике, архивы научных работ по экономике и т. д.

22. [Economicus.Ruhttp://economicus.ru](http://economicus.ru) - экономический портал, главной целью которого является предоставление качественной информации по самому широкому спектру экономических дисциплин. Работы и биографии известных экономистов, профессиональный каталог экономических ресурсов Интернет, экономическая конференция, учебно-методические материалы для преподающих и изучающих экономику, подборка словарей, энциклопедий, справочников по самым разнообразным областям экономики, наиболее полное собрание лекций по экономической теории.

23. Электронная библиотека по бизнесу и финансам <http://www.finbook.biz/> - сайт предоставляет бесплатный доступ к электронным книгам по бизнесу, финансам, экономике.

24. Служба тематических толковых словарей <http://glossary.ru/>

7.5. Методические указания по проведению различных учебных занятий, к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы

Учебная работа по дисциплине «Микроэкономика» состоит из контактной работы (лекции, практические занятия) и самостоятельной работы. Соотношение лекционных, семинарских, лабораторных и практических занятий к общему количеству часов соответствует учебному плану Направления 38.03.01 – Экономика, профиль «Информационно-аналитическое и правовое обеспечение экономической безопасности бизнеса».

Для подготовки к практическим занятиям необходимо рассмотреть контрольные вопросы, при необходимости обратиться к рекомендуемой литературе, записать непонятные моменты в вопросах для уяснения их на предстоящем занятии.

Методические рекомендации по изучению дисциплины «Микроэкономика» для обучающихся

Цель курса «Микроэкономика» - подготовка обучающихся, обладающих знаниями в области оценки риска, управления рисками финансовых активов, выбора эффективных управленческих решений, критической оценки вариантов управленческих решений, расчета рисков и возможных последствий

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной учебной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий, занести в свою рабочую тетрадь темы и сроки проведения семинаров, написания учебных и творческих работ. При изучении дисциплины обучающиеся выполняют следующие задания: изучают рекомендованную учебную и научную литературу; пишут контрольные работы, готовят доклады и сообщения к практическим занятиям; выполняют самостоятельные творческие работы, участвуют в выполнении практических заданий. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий

Курс изучается на лекциях, семинарах, при самостоятельной и индивидуальной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Лекции включают все темы и основные вопросы теории и практики страхования. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к семинарским занятиям.

В соответствии с учебным планом на каждую тему выделено необходимое количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к семинарским занятиям и участвовать в обсуждении вопросов. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой. Тематический план дисциплины, учебно-методические материалы, а также список рекомендованной литературы приведены в рабочей программе

В ходе изучения дисциплины обучающийся имеет возможность подготовить реферат по выбранной из предложенного в Рабочей программе списка теме. Выступление с докладом по реферату в группе проводится в форме презентации с использованием мультимедийной техники.

Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции

В процессе лекционных занятий целесообразно конспектировать учебный материал. Для этого используются общие и утвердившиеся в практике правила, и приемы конспектирования лекций:

Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Целесообразно записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры.

Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.

Каждому обучающемуся необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические (семинарские) занятия – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии обучающихся. Практические занятия способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы обучающихся. Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы.

Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к практическому занятию зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание доклада, эссе, реферата (с последующим их обсуждением), коллоквиум.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа (по В.И. Далю «самостоятельный – человек, имеющий свои твердые убеждения») осуществляется при всех формах обучения: очной и заочной.

Самостоятельная работа обучающихся - способ активного, целенаправленного приобретения обучающимся новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процесса преподавателей. Повышение роли самостоятельной работы обучающихся при проведении различных видов учебных занятий предполагает:

- оптимизацию методов обучения, внедрение в учебный процесс новых технологий обучения, повышающих производительность труда преподавателя, активное использование информационных технологий, позволяющих обучающемуся в удобное для него время осваивать учебный материал;
- широкое внедрение компьютеризированного тестирования;
- совершенствование методики проведения практик и научно-исследовательской работы обучающихся, поскольку именно эти виды учебной работы в первую очередь готовят обучающихся к самостоятельному выполнению профессиональных задач;
- модернизацию системы курсового и дипломного проектирования, которая должна повышать роль обучающегося в подборе материала, поиске путей решения задач.

Самостоятельная работа приводит обучающегося к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую;
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитывающую;
- исследовательскую.

В рамках курса выполняются следующие виды самостоятельной работы:

1. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
2. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
3. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
4. Выполнение итоговой контрольной работы.

Обучающимся рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории.

Необходимо отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса обучающийся может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала. Самостоятельная работа обучающегося предусмотрена учебным планом и выполняется в обязательном порядке. Задания предложены по каждой изучаемой теме и могут готовиться индивидуально или в группе. По необходимости обучающийся может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач. Электронный учебник представляет собой программное средство, позволяющее представить для изучения теоретический материал, организовать апробирование, тренаж и самостоятельную творческую работу, помогающее обучающемуся и преподавателю оценить уровень знаний в определенной тематике, а также содержащее необходимую справочную информацию. Электронный учебник может интегрировать в себе возможности различных педагогических программных средств: обучающих программ, справочников, учебных баз данных, тренажеров, контролирующих программ.

Для успешной организации самостоятельной работы все активнее применяются разнообразные образовательные ресурсы в сети Интернет: системы тестирования по различным областям, виртуальные лекции, лаборатории, при этом пользователю достаточно иметь компьютер и подключение к Интернету для того, чтобы связаться с преподавателем, решать вычислительные задачи и получать знания. Использование сетей усиливает роль самостоятельной работы обучающегося и позволяет кардинальным образом изменить методику преподавания.

Обучающийся может получать все задания и методические указания через сервер, что дает ему возможность привести в соответствие личные возможности с необходимыми для выполнения работ трудозатратами. Обучающийся имеет возможность выполнять работу дома или в аудитории. Большое воспитательное и образовательное значение в самостоятельном учебном труде обучающегося имеет самоконтроль. Самоконтроль возбуждает и поддерживает внимание и интерес, повышает активность памяти и мышления, позволяет обучающемуся своевременно обнаружить и устранить допущенные ошибки и недостатки, объективно определить уровень своих знаний, практических умений. Самое доступное и простое средство самоконтроля с применением информационно-коммуникационных технологий - это ряд тестов «on-line», которые позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию.

Методические рекомендации по работе с литературой

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой необходимо учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность обучающемуся сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам.

Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием. Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов обучающийся будет задавать к этим текстам вопросы. Часть из этих вопросов сформулирована в ФОС в перечне вопросов для собеседования. Перечень этих вопросов

ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью *изучающего* чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации. Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:

- медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного;
- выделить ключевые слова в тексте;
- постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно от других. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно не увидеть главного.

Подготовка к экзамену должна проводиться на основе лекционного материала, материала практических занятий с обязательным обращением к основным учебникам по курсу. Это позволит исключить ошибки в понимании материала, облегчит его осмысление, прокомментирует материал многочисленными примерами.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат представляет собой сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами. Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения обучающимся необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов обучающийся глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда. Процесс написания реферата включает: выбор темы; подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение; составление плана; написание текста работы и ее оформление; устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция обучающегося с изложением соответствующих аргументов. Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции практической деятельности, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве. Рекомендованная ниже тематика рефератов примерная. Обучающийся при желании может сам предложить ту или иную тему, предварительно согласовав ее с научным руководителем.

Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и заключения, где формируются выводы, оценки, предложения. Общий объем реферата 20 листов.

Технические требования к оформлению реферата следующие. Реферат оформляется на листах формата А4, с обязательной нумерацией страниц, причем номер страницы на первом,

титульном, листе не ставится. Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок MicrosoftWord (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками MicrosoftWord. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль. На титульном листе реферата нужно указать: название учебного заведения, факультета, номер группы и фамилию, имя и отчество автора, тему, место и год его написания. Рекомендуемый объем работы складывается из следующих составляющих: титульный лист (1 страница), содержание (1 страница), введение (1 – 2 страницы), основная часть, которую можно разделить на главы или разделы (10 – 15 страниц), заключение (1 – 3 страницы), список литературы (1 страница), приложение (не обязательно). Если реферат содержит таблицу, то ее номер и название располагаются сверху таблицы, если рисунок, то внизу рисунка.

Содержательные части реферата – это введение, основная часть и заключение. Введение должно содержать рассуждение по поводу того, что рассматриваемая тема актуальна (то есть современна и к ней есть большой интерес в настоящее время), а также постановку цели исследования, которая непосредственно связана с названием работы. Также во введении могут быть поставлены задачи (но не обязательно, так как работа невелика по объему), которые детализируют цель. В заключении пишутся конкретные, содержательные выводы.

Содержание реферата обучающийся докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, обучающийся в течение 7 - 10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны. На основе обсуждения обучающемуся выставляется соответствующая оценка.

Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе – это небольшое по объему сочинение, не претендующее на полноту изложения материала. Эссе содержит основные мысли на заданную тему, излагается лаконично и сжато. Однако ответ на поставленный в названии к эссе вопрос должен быть дан, или, если тема сформулирована в виде утверждения, то оно должно быть подтверждено или опровергнуто.

В курсе планируется написание как минимум два эссе в течение семестра, которые охватывают все темы дисциплины. Темы эссе объявляются заранее, поэтому у обучающегося есть возможность внимательно поработать с литературой и другими источниками информации, задать интересующие вопросы преподавателю, кратко сформулировать основные мысли, касающиеся вопроса эссе.

При написании эссе обычно используется ряд источников, которые служат базой для личных рассуждений автора, но которые не обязательно указывать в конце сочинения (однако при желании в конце эссе может быть приведен список используемой литературы). Используемые источники позволяют автору дать содержательный и обоснованный ответ на вопрос темы эссе, а также обосновать личную точку зрения на затрагиваемую проблему. Источниками могут быть как учебные пособия, так и публицистические и научные статьи в периодической печати и Интернете. В эссе может быть использована статистика для подтверждения высказываний, однако в силу небольшого объема сочинения, эссе не должно быть перегружено цифрами.

Стиль эссе – научный. Требования к объему эссе по данной дисциплине – 5-7 страниц текста формата А4 шрифт размера 14, интервал 1,5. Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок MicrosoftWord (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками MicrosoftWord. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль.

Методические рекомендации по подготовке сообщений

Подготовка материала для сообщения (доклада) аналогична поиску материалов для реферата и эссе. По объему текст, который рекомендуется использовать для сообщения, близок к объему текста эссе: для устного сообщения – не более трех страниц печатного текста. Если сообщение делается в письменном виде – объем его должен быть 3 – 5 страниц.

Устное сообщение может сопровождаться презентацией. Рекомендуемое количество слайдов – около 10. Текст слайда должен дополнять информацию, которая произносится докладчиком во время выступления. Полностью повторять на слайде текст выступления не целесообразно. Приоритет при написании слайдов отдается таблицам, схемам, рисункам, кратким заключениям и выводам. В сообщении должна быть раскрыта заявленная тема. Приветствуется внимание аудитории к докладу, содержательные вопросы аудитории и достойные ответы на них поощряются более высокой оценкой выступающему. Время выступления – 10 – 15 минут.

Литература и другие источники могут быть найдены обучающимся самостоятельно или рекомендованы преподавателем (если возникнут сложности с поиском материала по теме); при предложении конкретной темы сообщения преподаватель должен ориентироваться в проблеме и уметь направить обучающегося.

Методические рекомендации для подготовки к экзамену

Экзамен в 1-м семестре является формой итогового контроля знаний и умений обучающихся по данной дисциплине, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы. Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного данной рабочей программой. К экзамену допускаются обучающийся, набравшие 36 и более баллов по итогам текущего и промежуточного контроля. На экзамене обучающийся может набрать от 15 до 30 баллов. В период подготовки к экзамену обучающиеся вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания.

Подготовка обучающегося к экзамену включает три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на экзаменационные вопросы.

При подготовке к экзамену обучающимся целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, нормативные документы, основную и дополнительную литературу.

На экзамен выносятся материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр. Экзамен проводится в письменной / устной форме.

При проведении экзамена в письменной (устной) форме, ведущий преподаватель составляет экзаменационные билеты, которые включают в себя: тестовые задания; теоретические задания; задачи или ситуации. Формулировка теоретических задания совпадает с формулировкой перечня экзаменационных вопросов, доведенных до сведения обучающихся накануне экзаменационной сессии. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины.

В аудитории, где проводится устный экзамен, должно одновременно находиться не более шести обучающихся на одного преподавателя, принимающего экзамен. На подготовку ответа на билет на экзамене отводится 40 минут.

При проведении письменного экзамена на работу отводится 60 минут.

Результат устного (письменного) экзамена выражается оценками:

Оценка «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. На экзамене обучающийся демонстрирует глубокие знания предусмотренного программой материала, умеет четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «хорошо» – от 81 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено, необходимые практические навыки работы сформированы, выполненные учебные задания содержат незначительные ошибки. На экзамене обучающийся демонстрирует твердые знания основного (программного) материала, умеет четко, грамотно, без существенных неточностей отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» – от 61 до 80 баллов – теоретическое содержание курса освоено не полностью, необходимые практические навыки работы сформированы частично, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки. На экзамене обучающийся демонстрирует знание только основного материала, ответы содержат неточности, слабо аргументированы, нарушена последовательность изложения материала.

Оценка «неудовлетворительно» – от 36 до 60 баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий. На экзамене обучающийся демонстрирует незнание значительной части программного материала, существенные ошибки в ответах на вопросы, неумение ориентироваться в материале, незнание основных понятий дисциплины.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Перечень материально-технического обеспечения включает в себя: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть «Интернет»), учебные аудитории для проведения семинарских и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (оборудованные учебной мебелью и техническими средствами обучения), компьютерные классы, а так же помещения для самостоятельной работы (оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КБГУ).

При проведении занятий лекционного типа, практических занятий и самостоятельной работы используются:

лицензионное программное обеспечение:

- Продукты Microsoft (Desktop EducationALNG LicSaPk OLVS Academic Edition Enterprise) подписка (Open Value Subscription);
- Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security Стандартный Russian Edition;

свободно распространяемые программы:

- WinZip для Windows - программ для сжатия и распаковки файлов;
- Adobe Reader для Windows – программа для чтения PDF файлов;
- Far Manager - консольный файловый менеджер для операционных систем семейства Microsoft Windows.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья университетом обеспечивается: 1. Альтернативной версией официального сайта в сети «Интернет» для слабовидящих; 2. Присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; 3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху – дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации; 4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия обеспечивающие возможность беспрепятственного

доступа обучающихся в учебные помещения, объекту питания, туалетные и другие помещения университета, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

Приложение 1

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

в рабочую программу по дисциплине «Микроэкономика» по направлению
подготовки 38.03.01 – Экономика; профиль – Информационно-аналитическое и правовое
обеспечение экономической безопасности бизнеса
на _____ учебный год

№п/п	Элемент (пункт) РПД	Перечень вносимых изменений (дополнений)	Примечание

Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры экономики и финансов протокол №
_____ от "____" _____ 20____ г.

Заведующий кафедрой _____ /С.А. Байзулаев /