

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)**

**ИНСТИТУТ ПРАВА ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ**

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

**Руководитель образовательной
программы** _____ **А.Х. Шидов**

Директор института
_____ **М.Х. Гукешоков**

« ____ » _____ 20 ____ г.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

Направление подготовки (специальность)

38.03.01 – ЭКОНОМИКА

(код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки

«Информационно-аналитическое и правовое обеспечение экономической безопасности бизнеса»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Нальчик 2018

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Ценообразование» / сост. Чеченовой Л.С. Нальчик: КБГУ, 2018.

Рабочая программа предназначена для студентов очной формы обучения по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Информационно-аналитическое и правовое обеспечение экономической безопасности бизнеса» 4 семестра, 2 курса.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. №1327.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО	4
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
4. Содержание и структура дисциплины (модуля)	6
5. Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации	9
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	28
7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)	31
7.1. Нормативно-законодательные акты	31
7.2. Основная литература	31
7.2. Дополнительная литература	32
7.3. Периодические издания (газета, вестник, бюллетень, журнал)	31
7.4. Интернет-ресурсы	31
7.5. Методические указания по проведению различных учебных занятий, к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы	32
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	39
9. Лист изменений (дополнений) в рабочей программе дисциплины (модуля)	40

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью данной дисциплины является обучение обучающихся классическим приемам владения ценовым инструментом, методам грамотной ценовой политики на основе знания сущности цен, их рыночных взаимосвязей и зависимостей, закономерностей поведения; ознакомление с комплексом ценообразующих факторов, основными ценовыми стратегиями и тактическими приемами.

Основными задачами курса являются:

- изучить теоретические основы рыночного ценообразования;
- освоить и эффективно использовать новейшие модели рынков и ценовой политики, обобщающие современную рыночную практику и объясняющие мотивы поведения различных субъектов;
- изучить подход к процессу ценообразования с учетом изменяющихся фаз развития рынка и самого продаваемого продукта;
- изучить процесс разработки эффективной ценовой стратегии;
- изучить существующие методы ценообразования, овладеть существующей методикой установления цен на продукцию производственно-технического назначения, товары народного потребления, производственные ресурсы, идеи, научные разработки и технологии;
- изучить построение ценовой политики или ценовой тактики предприятия с учетом постоянно меняющейся конъюнктуры;
- изучить влияние интернационализации рынков на формирование цены и на весь маркетинговый комплекс.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Ценообразование» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины «Ценообразование» основывается на сумме знаний, полученных обучающимися в ходе освоения дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика», «Экономика предприятий».

Дисциплина позволит расширить теоретическую подготовку бакалавра, углубить знание прикладных вопросов, связанных с формированием цен в условиях рыночной экономики.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

В совокупности с другими дисциплинами профиля «Информационно-аналитическое и правовое обеспечение экономической безопасности бизнеса» дисциплина «Ценообразование» направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика (уровень бакалавриата):

Профессиональных компетенций (ПК) по видам профессиональной деятельности:

Аналитическая, научно-исследовательская деятельность:

- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК -6).

В результате изучения дисциплины «Ценообразование» обучающийся должен:

Знать:

- виды и структуру цены;
- механизм формирования цены;

- особенности ценообразования на различных рынках;
- особенности ценообразования на внутреннем рынке;
- ценообразование во внешнеэкономической деятельности.

Уметь:

- анализировать структуру цены;
- определять прибыль предприятия;
- формировать цены;
- проводить анализ себестоимости продукции;
- исследовать взаимосвязи выручки от реализации и эластичности.

Владеть:

- методами расчета цены;
- методами государственного регулирования цен;
- основами формирования стратегии ценообразования на различных рынках;
- методами расчета индекса цен, средних цен.

4. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 1. Содержание дисциплины (модуля) «Ценообразование»

№ п/п	Наименование раздела/ темы	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4 ¹
1.	Понятие цен. Роль и функции цены на рынке	<p>Определение сущности стоимости на различных этапах развития экономической науки (ранний этап; классическая школа; теория маржинализма; кембриджская школа).</p> <p>Три базовых подхода к определению стоимости. Подходы к определению цены.</p> <p>Уровень и поведение цены на рынке. Понятие и функции цены. Цена как регулятор соотношения спроса и предложения. Исключение из общего закона спроса: парадокс Гиффена, эффект Веблена, эффект ожидаемой динамики цен. Гибкость цен как величина, обратная эластичности. Влияние изменений совокупного спроса и совокупного предложения на уровень цен. Механизм установления равновесного уровня цен при совокупном спросе и совокупном предложении. Определение равновесного уровня цен.</p>	ДЗ; Р; Т; РГЗ; дискуссии; презентации
2.	Виды и структура цен	<p>Рынок как система взаимоотношений различных покупателей и продавцов характеризуется большим разнообразием видов цен. Классификация цен. По сферам товарного обслуживания: розничные цены;</p>	ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации

¹ В графе 4 приводятся планируемые формы текущего контроля: защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), домашнего задания (ДЗ) написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), рубежный контроль (РК), тестирование (Т) и т.д.

		закупочные цены; тарифы на услуги транспорта; тарифы на коммунальные и бытовые услуги; цены на строительную продукцию; цены внешнеторгового оборота. По способу отражения транспортных расходов: цены франко-отправления, цены франко-назначения; по форме продаж; контрактные (договорные) цены, биржевые котировки, цены ярмарок и выставок (часто льготные), аукционные цены. По стадиям продажи: цены предложения, цены спроса, цены реализации. По степени регулирования: жестко фиксированные, регулируемые, свободные. По степени устойчивости во времени: твердые, подвижные, скользящие, с последующей фиксацией. Базовая цена, ориентирована для внесения поправок или фиксации уровня цены при заключении сделки используются: расчетные цены, справочные цены, цены прейскурантов и ценников. Типовая структура оптовой и розничной цены (общий вид). Виды и учет в цене издержек производства и обращения. Виды скидок и наценок. Ценовые и весовые скидки и наценки.	
3.	Методологические основы ценообразования	Методологические основы ценообразования. Принципы ценообразования. Ценообразующие факторы при рыночном и административном принципах ценообразования. Основные цели и задачи ценовой политики. Роль и значение ценовой стратегии при определении предприятием цены на свою продукцию. Виды ценовых стратегий: сохранение стабильного положения на рынке; расширение доли рынка; максимизация прибыли, повышение уровня рентабельности; поддержание и обеспечение ликвидности; завоевание лидерства на рынке; стратегия, направленная на расширение экспортных возможностей предприятия; стратегия монополистического ценообразования; стратегия демпинговых цен; стратегии ценообразования, основанные на соглашениях хозяйствующих субъектов, ограничивающих конкуренцию.	ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации
4.	Особенности ценообразования на различных рынках.	Особенности ценообразования на различных рынках. Сферы рыночного ценообразования. Ценообразование и структура рынка. Типы рынка: рынок свободной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополистической конкуренции и чистой монополии. Характерные черты рынка свободной конкуренции. Характеристика монополистической конкуренции. Стратегии ценообразования (установление цен по географическому принципу,	ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации

		<p>стратегия «выше номинала»).</p> <p>Стратегия ценообразования в условиях олигополистической конкуренции. Принцип ценовой дискриминации. Стратегия сегментации рынка. Порядок ценообразования.</p>	
5.	Механизм установления цен	<p>Основные этапы формирования цены (8 этапов).</p> <p>Экономическое содержание издержек производства. Издержки производства и обращения, их группировка. Прямые и косвенные, постоянные и переменные, общие, средние, предельные, методика их расчета. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах. Влияние издержек производства на цену продукции. Экономический закон возрастания предельных издержек.</p> <p>Показатели себестоимости.</p> <p>Прибыль в условиях рынка. Прибыль от реализации товарной продукции (работ, услуг). Прибыль от прочей реализации. Валовая прибыль. Маржинальная прибыль.</p> <p>Методы ценообразования:</p> <p>Затратные методы: принцип прогрессивной калькуляции. Условия способствующие применению данного метода. Достоинства и недостатки метода. Проблема распределения постоянных издержек между продуктами.</p> <p>Калькуляция на базе полных затрат, калькуляция на базе переменных затрат, ценообразование на основе обеспечения целевой прибыли, метод рентабельности инвестиций.</p> <p>Методы, ориентированные на спрос. Опрос потребителей как метод ценообразования, экспертные оценки, условия и задачи их использования. Метод аукционного формирования цены («на повышение», «на понижение», «запечатанного конверта»). Метод эксперимента (пробных продаж). Параметрический метод, условия и варианты его использования.</p> <p>Методы, ориентированные на конкурентов: метод мониторинга конкурентных цен. Метод конкурса (закрытые, договорные торги). Условия проведения и задачи.</p> <p>Методы-микс (смешанные или синтетические): агрегатный метод, условия использования.</p> <p>Методы прогнозирования цен. Прогнозирование цен на основе экстраполяции. Использование показателей эластичности в прогнозировании цен. Экспертные оценки в прогнозировании. Оценка точности прогноза. Экономико-математические методы.</p>	<p>ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации</p>

6.	Государственное регулирование цен	<p>Необходимость государственного регулирования цен. Государственное регулирование в условиях командно-административной и экономической системы. Государственное регулирование в условиях современного рыночного хозяйства. Методы государственного регулирования (административное, экономическое). Содержание социальной ценовой политики: либерализация цен и установление перечня продукции повышенного социального значения.</p> <p>Стимулирование научно-технического прогресса для производителя и потребителя: установление верхних пределов цен, дотации государства. Содержание экологической ценовой политики. Решение при помощи цен внешнеполитических вопросов. Государственное антимонопольное регулирование цен.</p>	ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации
7.	Оценка ошибки и риска в установлении цены	<p>Понятие экономического риска и его определения. Основные функции риска в современной экономике. Роль оценки риска принимаемых решений в ценообразовании.</p> <p>Составляющие экономического риска и методы их оценки. Риск в предпринимательстве. Противоположное событие. Случайная величина. Виды информации по определению риска: объективная; субъективная.</p> <p>Основные характеристики, используемые в оценке предпринимательского риска: математическое ожидание; абсолютное отклонение; дисперсия; стандартное отклонение; коэффициент вариации случайной величины.</p> <p>Принцип практической уверенности. Принцип разумной уверенности.</p> <p>Способы снижения экономического риска: диверсификация; объединение и группировка рисков; распределение рисков; сбор информации о возможных вариантах выбора и его результатах.</p> <p>Страхование цен, факторинг, лизинг и франчайзинг.</p>	ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации
8.	Инфляция и цены	<p>Экономическая сущность инфляции. Классическая и неоклассическая теории инфляции. Виды инфляции: умеренная (ползучая); скачущая (галопирующая); гиперинфляция. Инфляция спроса, инфляция предложения и эффективность экономики. Статистическая оценка инфляции (показатели и методы). Показатели, используемые для оценки инфляционного ожидания в ценовой стратегии: ИПЦ; индекс цен производителей промышленной продукции; индекс тарифов на грузовые перевозки;</p>	ДЗ; Р; Т; РГЗ; дискуссии; презентации

		<p>индекс цен на материально-технические ресурсы; индекс цен на с/х продукцию; индекс цен на услуги населения.</p> <p>Особенности расчета индекса цен: средних цен; агрегатная форма расчета, различные формулы расчета (Ласпейреса, Пааше, Эджворта-Маршалла, Фишера)</p>	
9.	Особенности ценообразования на внутреннем рынке и во внешнеэкономической деятельности	<p>Тарифное ценообразование на работы и услуги естественных монополий. Механизм установления тарифов на электрическую и тепловую энергию.</p> <p>Транспортные издержки и тарифы на транспортные услуги. Сопоставление перевозок различными видами транспорта. Организация и оплата перевозок различными видами транспорта.</p> <p>Ценообразование в сфере услуг. Ценообразование на коммунальные и бытовые услуги. Дотирование расходов на коммунально-бытовые услуги. Ценообразование на рынке образовательных услуг. Механизм формирования цен на банковские услуги.</p> <p>Тарифы на услуги связи. Виды тарифов на услуги связи. Тарифы на услуги связи, определяемые на федеральном и региональном уровнях.</p> <p>Мировой рынок и мировые цены. Особенности ценообразования во внешнеэкономической деятельности. Классификация стран по факторам, влияющим на рыночную конъюнктуру. Основные разновидности мировых цен и цены международных контрактов. Ценообразующие факторы мирового рынка.</p> <p>Особенности ценообразования и регулирования цен в ведущих промышленно-развитых странах. Ценообразование в США, Канаде, Австралии, Японии, Франции. Ценообразование в скандинавских странах (Дания, Швеция, Норвегия, Финляндия). Ценообразование в странах Южной Европы (Испания, Греция).</p> <p>Таможенные пошлины и тарифы. Порядок исчисления таможенных пошлин.</p>	ДЗ; Р; Т; РГЗ; дискуссии; презентации

Структура дисциплины (модуля)

Таблица 2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 ч)
Очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, часов / зачетных единиц	
	3 семестр	всего
Общая трудоемкость (в часах)	108	108
Контактная работа (в часах):	34	34
Лекционные занятия (Л)	17	17

Практические занятия (ПЗ)	<i>Не предусмотрены</i>	<i>Не предусмотрены</i>
Семинарские занятия (СЗ)	17	17
Лабораторные работы (ЛР)	<i>Не предусмотрены</i>	<i>Не предусмотрены</i>
Самостоятельная работа (в часах):	74	74
Расчетно-графическое задание (РГЗ)		
Реферат (Р)	15	15
Эссе (Э)	4	4
Самостоятельное изучение разделов	30	30
Самоподготовка	25	25
Курсовой проект (КП), Курсовая работа (КР)	Не предусмотрен	Не предусмотрен
Вид промежуточной аттестации	ЗАЧЕТ	ЗАЧЕТ

Таблица 3. Лекционные занятия

№ п/п	Тема
1	Понятие цен. Роль и функции цены на рынке
2	Виды и структура цен
3	Методологические основы ценообразования
4	Особенности ценообразования на различных рынках
5	Механизм установления цены
6	Государственное регулирование цен
7	Оценка ошибки и риска в установлении цен
8	Инфляция и цены
9	Особенности ценообразования на внутреннем национальном рынке .Цены и ценообразование во внешнеэкономической деятельности

Таблица 4. Практические занятия (семинарские занятия)

№ п/п	Тема
1	Система цен. Виды цен. Структура цены
2	Методологические основы ценообразования
3	Механизм формирования цены. Методы ценообразования
4	Государственное регулирование цен
5	Риски в установлении цены
6	Инфляция и цены
7	Особенности ценообразования на внутреннем национальном рынке
8	Цены и ценообразование во внешнеэкономической деятельности

Таблица 5. Лабораторные работы по дисциплине (модулю) – не предусмотрены

Таблица 6. Самостоятельное изучение разделов дисциплины (модуля)

№ п/п	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1	Себестоимость. Показатели себестоимости.
2	Методы прогнозирования цен. Прогнозирование цен на основе экстраполяции.

	Использование показателей эластичности в прогнозировании цен. Экспертные оценки в прогнозировании. Оценка точности прогноза. Экономико-математические методы
3	Прибыль.
4	Издержки производства. Влияние издержек производства на цену продукции
5	Экономический закон возрастания предельных издержек
6	Взаимовлияние цен и налогов. Налоги в составе цены.
7	Взаимозависимость цен и денежного обращения. Масса денежных средств. Уравнение равновесия.
8	Налоговый контроль за ценообразованием.
9	Таможенные пошлины и тарифы. Порядок исчисления таможенных пошлин.

5. Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

В ходе изучения дисциплины предусматриваются **текущий, рубежный контроль и промежуточная аттестация.**

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля. Цель текущего контроля – оценка результатов работы в семестре и обеспечение своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающегося. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины включает: ответы на теоретические вопросы на практическом занятии, решение практических задач и выполнение заданий на практическом занятии, самостоятельное выполнение индивидуальных домашних заданий (например, решение задач) с отчетом (защитой) в установленный срок, написание докладов, рефератов, эссе, дискуссии.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания

5.1.1. Вопросы по темам дисциплины

Тема 1. Система цен. Виды цен. Структура цены

1. Понятие и функции цены.
2. Цена как регулятор соотношения спроса и предложения.
3. Классификация цен.
4. Типовая структура оптовой и розничной цены (общий вид).
5. Виды и учет в цене издержек производства и обращения.
6. Виды скидок и наценок. Ценовые и весовые скидки и наценки.

Тема 2. Методологические основы ценообразования

1. Методологические основы ценообразования.
2. Принципы ценообразования.
3. Ценообразующие факторы при рыночном и административном принципах ценообразования.
4. Виды ценовых стратегий.

Тема 3. Механизм формирования цены. Методы ценообразования

1. Основные этапы формирования цены (8 этапов).
2. Методы ценообразования: затратные методы.

3. Калькуляция на базе полных затрат, калькуляция на базе переменных затрат, ценообразование на основе обеспечения целевой прибыли, метод рентабельности инвестиций.
4. Методы, ориентированные на спрос.
5. Метод аукционного формирования цены («на повышение», «на понижение», «запечатанного конверта»).
6. Метод эксперимента (пробных продаж).
7. Параметрический метод, условия и варианты его использования.
8. Методы, ориентированные на конкурентов: метод мониторинга конкурентных цен.
9. Метод конкурса (закрытые, договорные торги). Условия проведения и задачи.
10. Методы-микс (смешанные или синтетические): агрегатный метод, условия использования.
11. Методы прогнозирования цен.

Тема 4. Государственное регулирование цен

1. Необходимость государственного регулирования цен.
2. Государственное регулирование в условиях командно-административной и экономической системы.
3. Государственное регулирование в условиях современного рыночного хозяйства.
4. Методы государственного регулирования (административное, экономическое).
5. Содержание социальной ценовой политики: либерализация цен и установление перечня продукции повышенного социального значения.
6. Государственное антимонопольное регулирование цен.

Тема 5. Риски в установлении цены

1. Понятие экономического риска и его определения. Роль оценки риска принимаемых решений в ценообразовании.
2. Составляющие экономического риска и методы их оценки.
3. Основные характеристики, используемые в оценке предпринимательского риска: математическое ожидание; абсолютное отклонение; дисперсия; стандартное отклонение; коэффициент вариации случайной величины.
4. Принцип практической уверенности. Принцип разумной уверенности.
5. Способы снижения экономического риска: диверсификация; объединение и группировка рисков; распределение рисков; сбор информации о возможных вариантах выбора и его результатах.
6. Страхование цен, факторинг, лизинг и франчайзинг.

Тема 6. Инфляция и цены

1. Экономическая сущность инфляции. Классическая и неоклассическая теории инфляции.
2. Виды инфляции.
3. Показатели, используемые для оценки инфляционного ожидания в ценовой стратегии: ИПЦ; индекс цен производителей промышленной продукции; индекс тарифов на грузовые перевозки; индекс цен на материально-технические ресурсы; индекс цен на с/х продукцию; индекс цен на услуги населения.
4. Особенности расчета индекса цен: средних цен; агрегатная форма расчета, различные формулы расчета (Ласпейреса, Пааше, Эджворта-Маршалла, Фишера)

Тема 7. Особенности ценообразования на внутреннем национальном рынке

1. Тарифное ценообразование на работы и услуги естественных монополий.
2. Механизм установления тарифов на электрическую и тепловую энергию.
3. Транспортные издержки и тарифы на транспортные услуги.
4. Сопоставление перевозок различными видами транспорта. Организация и оплата перевозок различными видами транспорта.
5. Ценообразование в сфере услуг.
6. Ценообразование на коммунальные и бытовые услуги. Дотирование расходов на коммунально-бытовые услуги.

- 7.Ценообразование на рынке образовательных услуг.
- 8.Механизм формирования цен на банковские услуги.
- 9.Тарифы на услуги связи. Виды тарифов на услуги связи. Тарифы на услуги связи, определяемые на федеральном и региональном уровнях.

Тема 8. Цены и ценообразование во внешнеэкономической деятельности

- 1.Мировой рынок и мировые цены. Особенности ценообразования во внешнеэкономической деятельности.
2. Основные разновидности мировых цен и цены международных контрактов. Ценообразующие факторы мирового рынка.
- 3.Особенности ценообразования и регулирования цен в ведущих промышленно-развитых странах.
- 4.Ценообразование в США, Канаде, Австралии, Японии, Франции.
5. Ценообразование в скандинавских странах (Дания, Швеция, Норвегия, Финляндия).
- 6.Ценообразование в странах Южной Европы (Испания, Греция).
- 7.Таможенные пошлины и тарифы. Порядок исчисления таможенных пошлин.

Критерии формирования оценок (оценивания) устного опроса

Устный опрос является одним из основных способов учёта знаний обучающегося по дисциплине «Ценообразование». Развёрнутый ответ обучающего должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения.

В результате устного опроса знания, обучающегося оцениваются по следующей шкале:

4- балл, ставится, если обучающийся:

- 1) полно излагает изученный материал, даёт правильное определение экономических понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

3- балла, ставится, если обучающийся даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для балла «1», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

2 - балла, ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

0 баллов, ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке.

5.1.2. Оценочные материалы для самостоятельной работы обучающегося (типовые задачи)

Перечень типовых задач для самостоятельной работы сформирован в соответствии с тематикой практических занятий.

Задачи

Задача 1. Функция спроса описывает предполагаемый объем сбыта за некоторый период при различных ценах. С помощью статистического исследования спроса фирма выводит следующую зависимость: $Q = 100 - 0,4P$. Функция издержек определяет совокупные издержки на

производство любого количества товара за тот же период и имеет вид: $TC = 600 + 5Q$.

Определить цену , при которой прибыль достигает своего максимального значения.

Задача 2. Предприниматель имеет возможность заключить договор на поставку 5000 шт. Изделий по цене 350 руб за единицу. Переменные расходы на единицу продукции составляют 125 руб. Сумма постоянных расходов 70.000 руб.

Определить объем заказа, гарантирующий безубыточность предприятия.

Задача 3. Спрос фирмы имеет следующую зависимость: $Q_D = 500 - 2P$.

Функция издержек определяет общие издержки на производство любого количества товара и имеет вид: $TC = 300 + 25Q$

Рассчитать зависимость между прибылью и ценой.

Задача 4. Определить эластичность спроса и эластичность предложения по цене, а также общую выручку, если известны следующие данные:

№ п/п	величина спроса, тыс.шт.	величина предложения, тыс.шт.	цена за единицу продукции, руб.
1.	20	80	40
2.	40	70	36
3.	60	60	30

Задача 5. Используя следующие данные **определить: 1) цену , при которой производитель получит максимальную прибыль, 2).предельную выручку, 3) коэффициент эластичности.**

Кол-во изделий, шт.	Цена, тыс. руб.	валовые издержки (ТС), млн. руб
10	26	26
20	24	33
30	22	40
40	20	45
50	18	50

Задача 6. Предприниматель имеет возможность заключить договор на поставку 5000 шт. Изделий по цене 350 руб за единицу. Переменные расходы на единицу продукции составляют 125 руб. Сумма постоянных расходов 70.000 руб..

Определить объем заказа, гарантирующий безубыточность предприятия

Задача 7. В таблице представлена информация о товарообороте товаров А,В,С,Д в отчетном периоде и изменение цен в отчетном периоде по сравнению с базисным.

Товар	Отчетный период. Объем товарооборота (p1q1)	Изменение цен в отчетном периоде по сравнению с базисным, в %
А	175	-5
В	245	+10
С	10	без изменения
Д	90	+5

1. Определить общий индекс цен по четырем товаром и абсолютный прирост товарооборота в отчетном периоде.

2. Прокомментировать полученные результаты.

Задача 8. Имеются следующие данные об изменении цен во 2-ом квартале по сравнению с 1-м и структуре товарооборота:

показатель	товар А	товар В	товар С	товар Д
снижение цен	на 6%	на 10%	на 5%	нет
структура товарооборота во 2-ом квартале, в % к итогу	20	30	15	35

Определите общий индекс цен.

Задача 9. В таблице представлена информация о продаже четырех товаров А,В,С и D.

Товар	Среднесуточная продажа, кг				Цена за 1 кг, ден.ед.			
	январь	февраль	март	апрель	январь	февраль	март	апрель
А	1450	1150	650	450	0,7	0,8	1,3	1,8
В	850	200	450	50	0,3	0,7	0,5	1,9
С	950	650	350	200	1,0	1,6	1,9	2,3
D	300	100	175	480	0,8	0,6	0,7	1,2

1. Рассчитать индивидуальные цепные и базисные индексы по каждому товару.
2. Рассчитать цепные и базисные общие индексы.
3. Проверить взаимосвязь между цепными и базисными индексами.

Задача 10. Определите, как изменятся цены, если физический объем товарооборота увеличится на 10%, а товарооборот возрастет на 6%.

Задача 11. В таблице представлена информация о продаже четырех товаров А,В,С и D.

Товар	Среднесуточная продажа, кг				Цена за 1 кг, ден.ед.			
	январь	февраль	март	апрель	январь	февраль	март	апрель
А	1550	1250	750	550	1,1	1,2	1,7	2,2
В	950	300	550	150	0,7	1,1	0,9	2,3
С	1050	750	450	300	1,4	2,0	2,3	2,7
D	400	200	275	570	1,2	1,0	1,1	1,6

1. Рассчитать индивидуальные цепные и базисные индексы по каждому товару.
2. Рассчитать цепные и базисные общие индексы.
3. Проверить взаимосвязь между цепными и базисными индексами.

Проанализировать полученные результаты.

Задача 12. Свободная отпускная цена на товар составляет 220 руб., в том числе НДС 20 руб. Товар поступает от предприятия-производителя непосредственно в торговую организацию. Торговая надбавка 30%. **Определить** розничную цену.

Задача 13. Себестоимость равна 270 руб., НДС составляет 18%; акциз-30%; свободная отпускная цена с НДС- 600 руб.; посредническая надбавка –15%, торговая надбавка-25%.

Определите уровень цен и полную структуру розничной цены, если налог с продаж равен 4%, а оптовый торговый посредники рассчитываются при покупке товаров по безналичной форме.

Задача 14. Розничная цена единицы товара без налога с продаж равна 25 тыс. руб.; торговая надбавка составляет 20%, ставка акциза – 30%, ставка НДС-18% .

Определите сумму акциза, подлежащую уплате в бюджет производителем от реализации единицы товара и его долю в розничной цене.

Представьте полную структуру отпускной цены.

Задача 15. Товар поступает в торговую сеть через одного посредника. Торговая надбавка 30%. Оптовая надбавка 12%. Отпускная цена составляет 120 руб., в том числе НДС 20 руб.

Определить розничную цену.

Критерии формирования оценок по заданиям для самостоятельной работы студента (типовые задачи):

«отлично» (5 баллов) - обучающийся показал глубокие знания материала по поставленным вопросам, грамотно, логично его излагает, структурировал и детализировал информацию, избегая простого повторения информации из текста, информация представлена в переработанном виде. Свободно использует необходимые формулы при решении задач;

«хорошо» (4 балла) - обучающийся твердо знает материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в процессе решения задач;

«удовлетворительно» (3 балла) - обучающийся имеет знания основного материала по поставленным вопросам, но не усвоил его деталей, допускает отдельные неточности при решении задач;

«неудовлетворительно» (менее 3 баллов) – обучающийся допускает грубые ошибки в ответе на поставленные вопросы и при решении задач

5.1.3. Оценочные материалы для выполнения рефератов

Примерные темы рефератов и докладов по дисциплине

1. Анализ сущности, причин и результатов ценовых войн. Пути их предотвращения и локализации.
2. Антиинфляционная политика.
3. Аукционный метод определения цены.
4. Виды издержек.
5. Виды скидок и льгот во внешней торговле.
6. Влияние цен на динамику спроса.
7. Влияние ценовой эластичности спроса на общую выручку.
8. Государственное регулирование и ценообразование в Канаде и Австралии после Второй мировой войны.
9. Государственное регулирование и ценообразование в скандинавских странах после Второй мировой войны.
10. Государственное регулирование и ценообразование в странах Южной Европы после Второй мировой войны.
11. Государственное регулирование и ценообразование в Японии после Второй мировой войны.
12. Государственное регулирование цен.
13. Государственные службы по управлению ценами.
14. Зарубежная практика ведения ценовых войн.
15. Затратные методы ценообразования.
16. Индивидуально назначаемые цены.
17. Инфляция в российской экономике.
18. Инфляция издержек.
19. Инфляция спроса.
20. Использование метода ABC в управлении затратами и ценообразовании.
21. Классификация индивидуально назначаемых цен.
22. Классификация скидок.
23. Классификация цен по различным признакам.
24. Концепции ценообразования: активное и пассивное ценообразование
25. Критерии эффективности экономики согласно В. Парето.
26. Методика расчета цен на продукцию производственно-технического назначения.
27. Методология ценообразования.
28. Методы ценообразования.
29. Механизм установления цены.
30. Модели ценовой стратегии организации.
31. Определение цены с ориентацией на спрос.
32. Особенности формирования цен на перевозки на железнодорожном транспорте.
33. Особенности формирования цен на перевозки на морском и речном транспорте.

34. Особенности формирования цены на образовательные услуги.
35. Особенности ценообразования на рынке монополии.
36. Особенности ценообразования на рынке монополистической конкуренции.
37. Особенности ценообразования на рынке олигополии.
38. Особенности ценообразования на рынке чистой конкуренции.
39. Параметрический метод ценообразования.
40. Паутинообразная модель рыночного равновесия.
41. Подход Маршалла А. к анализу зависимости между издержками и ростом объемов производства.
42. Понятие стоимости в трудах мыслителей Древнего Китая, Индии и Древней Греции.
43. Предельная норма замещения.
44. Принципы и методы определения рыночной цены для целей налогообложения.
45. Работа финансовой службы при формировании и организации контроля за изменением цен.
46. Сегментация рынка для ценообразования.
47. Система цен.
48. Скидки как способ тактического и стратегического управления ценой.
49. Социально-политические последствия инфляции.
50. Стимулирование сбыта.
51. Стратегии ценообразования.
52. Структура розничной цены в зависимости от каналов товародвижения.
53. Таможенная стоимость товара.
54. Тендерные войны отечественных компаний.
55. Теории инфляции.
56. Товар и цена как экономические категории.
57. управление затратами и прибылью в процессе ценообразования.
58. Учет факторов риска и инфляции в процессе установления цен.
59. Формирование транспортировки грузов на основе линейного программирования.
60. Функции цены.
61. Цели ценообразования.
62. Ценообразование лизинга.
63. Ценообразование на услуги здравоохранения.
64. Эластичность: сущность, виды.

Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Требования к реферату: Общий объем реферата 10 листов (шрифт 14 Times New Roman, 1,5 интервал). Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование

рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль

Обязательно наличие: содержания (структура работы с указанием разделов и их начальных номеров страниц), введения (актуальность темы, цель, задачи), основных разделов реферата, заключения (в кратком, резюмированном виде основные положения работы), списка литературы с указанием конкретных источников, включая ссылки на Интернет-ресурсы.

В тексте ссылка на источник делается путем указания (в квадратных скобках) порядкового номера цитируемой литературы и через запятую – цитируемых страниц. **Уровень оригинальности текста – 60%**

Критерии оценки реферата:

«отлично» (5 баллов) ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, организационные способности. Отмечается способность к публичной коммуникации. Документация представлена в срок. Полностью оформлена в соответствии с требованиями

«хорошо» (4 балла) – выполнены основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Обучающийся достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи. Документация представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками

«удовлетворительно» (3 балл) – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. Обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы. Допущены существенные отступления. Документация сдана со значительным опозданием (более недели). Отсутствуют отдельные фрагменты.

«неудовлетворительно» (менее 0 баллов) – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Обучающийся не выполнил свои задачи или выполнил лишь отдельные несущественные поручения. Документация не сдана.

5.1.4. Оценочные материалы для выполнения докладов по дисциплине

Доклад – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы

Требования к докладу:

Общий объём доклада 10 листов (шрифт 14 Times New Roman, 1,5 интервал). Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль

Обязательно наличие: содержания (структура работы с указанием разделов и их начальных номеров страниц), введения (актуальность темы, цель, задачи), основных разделов реферата, за-

ключения (в кратком, резюмированном виде основные положения работы), списка литературы с указанием конкретных источников, включая ссылки на Интернет-ресурсы.

В тексте ссылка на источник делается путем указания (в квадратных скобках) порядкового номера цитируемой литературы и через запятую – цитируемых страниц.

Критерии оценки доклада:

«отлично» (4 балла) ставится, если обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, организационные способности. Отмечается способность к публичной коммуникации. Документация представлена в срок. Полностью оформлена в соответствии с требованиями

«хорошо» (3 балла) – обучающийся достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи. Документация представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками

«удовлетворительно» (2 балла) – обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы. Допущены существенные отступления. Документация сдана со значительным опозданием (более недели). Отсутствуют отдельные фрагменты.

«неудовлетворительный (ниже порогового) уровень компетенции» (менее 0 баллов) – обучающийся не выполнил свои задачи или выполнил лишь отдельные несущественные поручения.

5.2. Оценочные материалы для рубежного контроля. Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится *три таких контрольных мероприятия по графику*.

В качестве форм рубежного контроля можно использовать тестирование (письменное или компьютерное), проведение коллоквиума или контрольных работ. Выполняемые работы должны храниться на кафедре течения учебного года и по требованию предоставляться в Управление контроля качества. На рубежные контрольные мероприятия рекомендуется выносить весь программный материал (все разделы) по дисциплине.

5.2.1. Оценочные материалы для контрольной работы:

Типовые Варианты контрольных работ:

Вариант 1.

Задание 1. Выберите правильный ответ

1: Снижение цены товара и объема его продаж в течение прошлого года обусловлено

а: увеличением предложения

б: увеличением спроса

в: уменьшением предложения

г: уменьшением спроса

д: нет правильного ответа

2: Смещение кривой спроса на учебники по экономике обусловлено

а: повышением цен на учебники

б: увеличением цены на бумагу

в: совершенствованием техники и технологии книгоиздания

г: введением дополнительных налогов на продукцию книгоиздания

д: правильного ответа нет

3: Перемещение вдоль кривой спроса позволяет проследить

а: изменение величины спроса в зависимости от цены

б: изменение спроса под воздействием неценовых факторов

в: изменение спроса в зависимости от дохода потребителей

г: все ответы верны

д: нет правильного ответа

4: Метод потребительской оценки при установлении цены ориентируется на

а: издержки производителя

б: оценки потребителя

в: оценки производителя

5: Справочными или якорными являются

а: цены, создающие имидж

б: цены «снятия сливок»

в: цены продукции-аналога

г: цены внедрения на рынок

Задание 2.

Имеются следующие данные о ценах на некоторый продукт: 1 января – 55 у.е.; 1 апреля – 65 у.е.; 1 июнь – 75 у.е; 1 августа – 83 у.е. **Рассчитать** среднее значение цены за январь – август.

Задание 3.

Розничная цена единицы товара без налога с продаж равна 25 тыс. руб.; торговая надбавка составляет 20%, ставка акциза – 30%, ставка НДС-18% .

Определите сумму акциза, подлежащую уплате в бюджет производителем от реализации единицы товара и его долю в розничной цене.

Задание 4.

Система цен

ВАРИАНТ 2

Задание 1. Выберите правильный ответ:

1. В фазе экспансии развитие спроса характеризуется:
 - а) поведением старых покупателей;
 - б) привлечением новых покупателей.
 - в) поведением старых и привлечением новых покупателей.
2. Ценовая эластичность сбыта на фазах ввода и роста:
 - а) снижается;
 - б) возрастает;
 - в) равна единице.
 - г) максимальна;
 - д) минимальна;
3. Ценовая эластичность сбыта на фазе зрелости:
 - а) максимальна;
 - б) минимальна;
 - в) равна единице;
 - г) снижается;
 - д) возрастает.
4. Сущность метода надбавок состоит в том, что:
 - а) к переменным издержкам прибавляют надбавку, соответствующую норме прибыли или желаемому доходу от оборота;
 - б) к постоянным издержкам прибавляют надбавку, соответствующую норме прибыли или желаемому доходу от оборота;
 - в) к средним общим издержкам прибавляют надбавку, соответствующую норме прибыли или желаемому доходу от оборота;
 - г) к общим издержкам прибавляют надбавку, соответствующую норме прибыли или желаемому доходу от оборота.
5. Точка перелома определяется по следующей формуле:
 - а) $FC / (P - AVC)$;
 - б) $VC / (P - TC)$;
 - в) $FC / (P - TC)$;
 - г) $VC / (P - FC)$.
8. Метод потребительской оценки при установлении цены ориентируется на:
 - а) издержки производителя;
 - б) оценки потребителя;
 - в) оценки производителя.
9. Согласно классической теории в структуре предпринимательского дохода различают:
 - а) величину ожидаемой прибыли;
 - б) процент как долю на вложенный капитал;
 - в) амплитуду возможных колебаний;
 - г) плату за риск

Задание 2. Используя метод балловых оценок определить свободную розничную цену на товар «Б». За базовый для расчета себестоимости одного балла взят товар «А», себестоимость которого составляет 175 тыс. руб. Коэффициент классности товара «Б» составляет 1,05. Балловая оценка параметров следующая:

вид товара	долговечность	дизайн	надежность
« А »	22	15	20
« В »	25	18	12

Задание 3. Некий производитель располагает следующими параметрами:

переменные издержки 550 тыс руб.,
постоянные издержки 15 тыс.руб,
Ожидаемый объем сбыта 750 штук.
Производитель хочет реализовать 17 % дохода от оборота.

Определить цену и точку перелома. Предполагаемый оборот 220 тыс. руб

Задание 4. Определите, выгодно ли производителю снизить цену на 275 руб., если текущая цена товара 850 руб., планируемый объем продаж 3 тыс. штук. Известно, что конкуренты вслед за фирмой также снизят свои цены. Показатель эластичности спроса по цене 1,6.

ВАРИАНТ 3.

Задание 1. Выберите правильный ответ:

1. Постоянные издержки фирмы - это:

- а) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;
- б) неявные издержки;
- в) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения;
- г) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;
- д) ни один из ответов не является верным.

2. Различают следующие функции риска:

- а) стимулирующую;
- б) сбалансирования спроса и предложения;
- в) регулирующую;
- г) защитную.

3. Согласно неклассической теории в структуре предпринимательского дохода различают:

- а) величину ожидаемой прибыли;
- б) процент как долю на вложенный капитал;
- в) амплитуду возможных колебаний;
- г) плату за риск.

4. «Правило 70/30» гласит:

- а) при принятии решения, если я уверен на 70% в успехе дела, то даю свое согласие;
- б) при принятии решения, если я уверен на 30% в успехе дела, то даю свое согласие;

5. Вероятность невозможного события равна:

- а) единице;
- б) нулю;
- в) больше единицы;
- г) меньше единицы.

6. Вероятность случайного события равна:

- а) единице;
- б) больше нуля, но меньше единицы;
- в) больше единицы;
- г) меньше единицы.

7. При расчетах цен используются следующие вероятностные функции:

- а) распределение Пуассона;
- б) уравнение Фишера;
- в) распределение Гаусса;
- г) уравнение спроса и предложения.

Задание 2. Фирма устанавливает цену на новое изделие. Предполагаемый годовой объем выпуска - 25 тыс. штук, переменные издержки - 250 руб в расчете на единицу изделия., средние постоянные издержки составляют 18 руб. Для осуществления проекта потребуется дополнительно кредит на 3277 тыс. руб. под 22% годовых. **Определите цену** на изделие.

Задание 3. Фирма осваивает новый вид кофеварки. Проектируемая цена единицы продукции может колебаться в зависимости от конъюнктуры рынка в следующих интервалах (3 варианта).

	1 вариант	2 вариант	3 вариант
Цена, руб.	4000	3600	3200
Ожидаемый объем продаж в год, шт.	3000	3500	4000
Переменные затраты на ед. прод., руб.	1400	1200	1000
Годовые постоянные затраты, руб.	60000	60000	60000

Капитальные вложения, руб.	20000	30000	25000
----------------------------	-------	-------	-------

Налоги из ожидаемой прибыли - 18%.

Определить, какой уровень цены будет наиболее приемлем с точки зрения получения наибольшей прибыли (без учета инфляции) и рентабельности производства.

Задание 4. Рассчитать индекс концентрации и индекс Линда для 3-х наиболее крупных компаний, когда на рынке действуют 8 компаний и имеют в общем объеме рынка следующие доли: 1- 32%; 2- 24%; 3- 18%; 4 – 9%; 5 – 8%; остальные три – по 3% каждая. **Определить**, возможно, ли слияние 1-й, 2-й и 3-й компании, если их доли в объеме продаж составят соответственно 40; 35 и 22 %. Объединение разрешается, если индекс Линда не превышает 200%

Критерии формирования оценок по контрольным точкам (контрольные работы; коллоквиум)

«отлично» (5 баллов) - ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов; обучающийся демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, решено 100% задач;

«хорошо» (4 балла) – ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов. Обучающийся демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, решено 70% задач;

«удовлетворительно» (3 балла) – ставится за работу, если бакалавр правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой. Обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, решено 55% задач

«неудовлетворительный (ниже порогового) уровень компетенции» (менее 0 баллов) – ставится за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы. Обучающийся дает неверную оценку ситуации, решено менее 50 % задач.

5.2.2. Оценочные материалы: Типовые тестовые задания по дисциплине

Тест – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений студента.

Выберите правильный ответ

- Выберите правильную формулу для расчета цены нового изделия с помощью удельных показателей:**
 - $C_n = C_{уд} : P_n$
 - $C_n = C_{уд} \times P_n$;
 - $C_n = C_{уд} \times P_b$;
 - $C_n = C_b \times P_n$.
- На стадии роста продаж изделия:**
 - затраты растут;
 - конкуренция отсутствует;
 - потребители не чувствительны к изменению цены;
 - возможно применение стратегии и высоких, и средних, и низких цен.
- Выберите правильную формулу для расчета цены продукции при заданном объеме прибыли:**
 - $P = AVC - P / FC + P_{рц}$;
 - $P = FC + P_{рц} / P + AVC$;
 - $P = FC + P_{рц} / P - AVC$;
 - $P = P_{рц} + FC + VC / Q$.
- Выберите правильную формулу для расчета значений точки безубыточности в натуральном выражении:**
 - $Q_b = (P - AVC) / FC$;
 - $Q_b = FC \times P / (P - AVC)$;
 - $Q_b = FC / (P - AVC)$;
 - $Q_b = P \times AVC / FC$.
- Диверсификация означает:**

- а) распределение риска между всеми участниками производственно-сбытовой деятельности;
 - б) действия, направленные на вложение в различные предприятия;
 - в) передача риска на страхование;
 - г) отнесение убытков в разряд известных постоянных издержек.
- 6. К затратным методам ценообразования относятся:**
- а) удельный метод;
 - б) параметрический;
 - в) целевой;
 - г) дохода на капитал;
- 7. Предельные издержки – это:**
- а) издержки в расчете на единицу продукции;
 - б) затраты, меньше которых объем производства равен 0;
 - в) издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции;
 - г) экономические издержки на единицу продукции.
- 8. Избыточное предложение способствует:**
- а) росту цен;
 - б) снижению цен;
 - в) стабильности цен.
- 9. Увеличение налоговых ставок приводит:**
- а) к увеличению цены предложения;
 - б) к уменьшению цены предложения;
 - в) к увеличению цены спроса;
 - г) к уменьшению цены спроса.
- 10. Фирма производит 250 ед. продукции. Средние переменные издержки составляют 2 долл., средние постоянные издержки - 0,5 долл. Общие издержки составят:**
- а) 2,5;
 - б) 750;
 - в) 625;
 - г) 125.
- 11. Сущность метода надбавок состоит в том, что:**
- а) к переменным издержкам прибавляют надбавку, соответствующую норме прибыли или желаемому доходу от оборота;
 - б) к постоянным издержкам прибавляют надбавку, соответствующую норме прибыли или желаемому доходу от оборота;
 - в) к средним общим издержкам прибавляют надбавку, соответствующую норме прибыли или желаемому доходу от оборота;
 - г) к общим издержкам прибавляют надбавку, соответствующую норме прибыли или желаемому доходу от оборота.
- 12. Точка перелома определяется по следующей формуле:**
- а) $FC / (P - VC)$;
 - б) $VC / (P - TC)$;
 - в) $FC / (P - TC)$;
 - г) $VC / (P - FC)$.
- 13. Метод потребительской оценки при установлении цены ориентируется на :**
- а) издержки производителя;
 - б) оценки потребителя;
 - в) оценки производителя.
- 14. Какое значение коэффициента прямой эластичности спроса соответствует неэластичному спросу на товар:**
- а) $E < 1$
 - б) $0 < E < 1$
 - в) $E = 1$
 - г) $E > 0$.

15.Вероятность достоверного события равна:

- а) единице;
- б) нулю;
- в) больше единицы;
- г) меньше единицы.

16.Вероятность невозможного события равна:

- а) единице;
- б) нулю;
- в) больше единицы;
- г) меньше единицы.

17.Вероятность случайного события равна:

- а) единице;
- б) больше нуля, но меньше единицы;
- в) больше единицы;
- г) меньше единицы.

18. При расчетах цен используются следующие вероятностные функции:

- а) распределение Пуассона;
- б) уравнение Фишера;
- в) распределение Гаусса;
- г) уравнение спроса и предложения.

19.Принцип практической уверенности заключается в следующем:

- а) намеченное мероприятие будет осуществлено, если вероятность его осуществления высока;
- б) намеченное мероприятие будет осуществлено, если вероятность его неосуществления велика;
- в) намеченное мероприятие будет осуществлено, если вероятность его осуществления равна нулю.

20. Принцип разумной уверенности состоит в следующем:

- а) в принятии решения руководствуются таким соотношением вероятностей осуществления и неосуществления события, при котором одна треть шансов благоприятствует успеху, а две трети ему не благоприятствуют;
- б) в принятии решения руководствуются таким соотношением вероятностей осуществления и неосуществления события, при котором две трети шансов благоприятствует успеху, а одна треть ему не благоприятствуют;
- в) в принятии решения руководствуются таким соотношением вероятностей осуществления и неосуществления события, при котором одна вторая шансов благоприятствует успеху, а одна вторая ему не благоприятствуют.

21. К методам «микс» относятся:

- а) метод целевой прибыли;
- б) метод обратной калькуляции;
- в) параметрический метод;
- г) метод калькуляционного выравнивания

22.Случайными следует считать обстоятельства, которые:

- а) ранее не встречались и возникают неожиданно как для предпринимателя, так и для экспертов;
- б) хорошо известны предпринимателю и экспертам, но относительно которых с высокой степенью уверенности можно утверждать, что стечения именно этих обстоятельств вряд ли стоит ожидать;
- в) хорошо известны предпринимателю и экспертам, и относительно которых с высокой степенью уверенности можно утверждать, что стечения этих обстоятельств стоит ожидать,

23. Маловероятными следует считать обстоятельства, которые:

- а) ранее не встречались и возникают неожиданно как для предпринимателя, так и для экспертов;
- б) хорошо известны предпринимателю и экспертам, но относительно которых с высокой степенью уверенности можно утверждать, что стечения именно этих обстоятельств вряд ли стоит ожидать;
- в) хорошо известны предпринимателю и экспертам, и относительно которых с высокой степенью уверенности можно утверждать, что стечения этих обстоятельств стоит ожидать,

24.Объединение и группирование рисков:

- а) действия, направленные на вложения в различные предприятия;

б) предполагает распределение риска между всеми участниками производственно-сбытовой деятельности;

в) действия, направленные на то, что случайные убытка заранее относятся в разряд известных постоянных издержек.

25. Распределение рисков:

а) действия, направленные на вложения в различные предприятия;

б) предполагает распределение риска между всеми участниками производственно-сбытовой деятельности;

в) действия, направленные на то, что случайные убытка заранее относятся в разряд известных постоянных издержек.

27. Факторинг – это:

а) вид инвестиционной деятельности, заключающийся в приобретении имущества и передаче его в аренду на договорных началах на определенный срок и на определенных условиях с правом выкупа указанного имущества лицом, осуществляющим аренду;

б) схема деятельности при которой лицо, обладающее правом на ее ведение, предоставляет право на ведение этой деятельности на договорных условиях и на неопределенное время другому лицу;

в) осуществляемая на договорной основе покупка договоров на поставку.

28. Лизинг – это:

а) вид инвестиционной деятельности, заключающийся в приобретении имущества и передаче его в аренду на договорных началах на определенный срок и на определенных условиях с правом выкупа указанного имущества лицом, осуществляющим аренду;

б) схема деятельности при которой лицо, обладающее правом на ее ведение, предоставляет право на ведение этой деятельности на договорных условиях и на неопределенное время другому лицу;

в) осуществляемая на договорной основе покупка договоров на поставку.

29. Сущность метода дохода на капитал состоит в том, что:

а) к переменным издержкам прибавляют надбавку, соответствующую норме дохода на вложенный капитал;

б) к постоянным издержкам прибавляют надбавку, соответствующую норме дохода на вложенный капитал;

в) к средним общим издержкам прибавляют надбавку, соответствующую норме дохода на вложенный капитал;

г) к общим издержкам прибавляют надбавку, соответствующую норме прибыли или желаемому доходу от оборота.

Критерии формирования оценок по тестовым заданиям:

«отлично» (4 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы. Выполнено 100 % предложенных тестовых вопросов;

«хорошо» (3 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 80 – 99 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

«удовлетворительно» (2 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 60 – 79% от общего объема заданных тестовых вопросов;

«неудовлетворительно» (0 балл) – получают обучающиеся правильным количеством ответов на тестовые вопросы – менее 40-59 % от общего объема заданных тестовых вопросов.

5.2. Оценочные материалы для промежуточной аттестации. Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Осуществляется в конце семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине в виде проведения экзамена.

Промежуточная аттестация может проводиться в устной, письменной форме, и в форме тестирования. На промежуточную аттестацию отводится до 30 баллов.

ВОПРОСЫ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЧЕТ

1. Антиинфляционная политика.
2. Антиинфляционная политика. Программы по подавлению инфляции.
3. Виды цен и их индивидуальное определение.
4. Влияние цен на динамику спроса (закон спроса, эластичность спроса, фактор дохода и психологического настроя на цену).
5. Влияние цен на предложение (закон предложения, эластичность предложения).
6. Государственная политика в области регулируемых тарифов на грузовые ж/д перевозки.
7. Государственное регулирование цен. Принципы государственного ценообразования.
8. Действия по снижению риска (диверсификация; объединение и группировка; распределение; получение дополнительной информации о возможных вариантах действий).
9. Жизненный цикл товара. Фазы жизненного цикла товара.
10. Жизненный цикл товарной марки. Ценообразование с учетом жизненного цикла товарной марки.
11. Затратные методы ценообразования.
12. Индексный метод в статистике цен.
13. Инфляция спроса. Инфляция издержек и эффективность экономики (закон Энгеля, эффективность по Парето).
14. Источники информации о мировых ценах и правила их использования.
15. Классификация рыночных цен по сфере обслуживания национальной экономики (оптовые, розничные, закупочные, цены на продукцию строительства, тарифы, внешнеторговые).
16. Классификация цен по способу установления фактических сделок (твердые цены, с последующей фиксацией, скользящие)
17. Классификация цен по стадиям ценообразования (цены оптовые изготовителя; цены оптовые отпускные; цены оптовые закупки; цены розничные)
18. Классификация цен по степени регулирования государством (свободные, регулируемые).
19. Классификация цен по форме организации торговли и характеру ценовой информации (контрактные, биржевые, аукционные, цены торгов, справочные).
20. Классификация цен с учетом базисных условий (с учетом условий «франко», с учетом условий «Инкотермс 1990»)
21. Конкурентная реактивность рынка и показатели рыночной концентрации товаров.
22. Косвенные методы регулирования цен.
23. Метод средних в статистике цен.
24. Методы микс (синтетические).
25. Методы прогнозирования цен.
26. Методы ценообразования, ориентированные на конкуренцию.
27. Методы ценообразования, ориентированные на спрос.
28. Механизм установления цены.

- 29.Общая структура цены. Калькуляционная единица. Статьи калькуляции.
Ценовое вознаграждение посредника (надбавки и скидки)
- 30.Определение курса ценных бумаг.
31.Основные методы ценообразования
32.Основные этапы разработки ценовых стратегий.
33.Особенности ценообразования на рынке ценных бумаг.
34.Оценка уровня инфляции.
35.Оценка экономического риска.
36.Параметрические методы ценообразования (параметрический, удельный, балльный, агрегатный).
- 37.Пассажирский ж/д тариф.
38.Показатели и методы исследования эластичности цен.
39.Понятие мировых цен. Основные виды мировых цен.
40.Понятие услуги. Особенности ценообразования в сфере услуг.
41.Правила формирования цен на импортную продукцию.
42.Правила формирования цен на экспортную продукцию.
43.Прямое государственное регулирование цен
44.Роль базисных условий поставок при формировании цены международного контракта.
- 45.Система цен.
46.Система ценовых стратегий (стратегии дифференцированного, ассортиментного, конкурентного ценообразования)
- 47.Современные теории инфляции. Отрицательные последствия инфляции.
48.Согласование и регулирование цен в условиях монополистической конкуренции.
49.Согласование и регулирование цен в условиях чистой конкуренции.
50.Согласование и регулирование цен на монопольном рынке.
51.Согласование и регулирование цен на олигополистическом рынке (ценовая дискриминация).
- 52.Стадии и виды инфляции.
53.Страхование цен, факторинг, лизинг и франчайзинг.
54.Тарифы автомобильного транспорта.
55.Тарифы водного транспорта.
56.Тарифы грузового ж/д транспорта.
57.Тарифы на услуги связи.
58.Теория и функции риска в экономике.
59.Транспортный тариф.
60.Функции цены в условиях рынка.
61.Фьючерсные сделки как метод снижения риска (хеджирование, опцион).
- Преимущества фьючерсных рынков.
- 62.Ценовая политика фирмы. Стратегический треугольник ценовой политики.
63.Ценовые скидки и надбавки как инструмент стимулирования сбыта.
64.Ценообразование на коммунальные и бытовые услуги.
65.Ценообразование на различных видах рынков
66.Ценообразование на услуги здравоохранения.
67.Ценообразование на фьючерсные контракты.

68.Ценообразующие факторы, как условия формирования структуры и уровня цен.

69.Цикличность рынка. Компоненты рыночного цикла.

70.Эволюция рынков. Этапы эволюции товарных рынков.

71.Экономическая природа и роль цены в экономических отношениях.

72.Этапы количественной оценки экономического риска

Критерии формирования оценок по промежуточной аттестации:

«отлично» (5 баллов) – получают обучающиеся, которые свободно ориентируются в материале и отвечают без затруднений. Обучающийся способен к выполнению сложных заданий, постановке целей и выборе путей их реализации. Работа выполнена полностью без ошибок, решено 100% задач;

«хорошо» (4 балла) – получают обучающиеся, которые относительно полно ориентируются в материале, отвечают без затруднений, допускают незначительное количество ошибок. Обучающийся способен к выполнению сложных заданий. Работа выполнена полностью, но имеются не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов. Допускаются незначительные неточности при решении задач, решено 70% задач;

«удовлетворительно» (3 балла) – получают обучающиеся, у которых недостаточно высок уровень владения материалом. В процессе ответа на экзамене допускаются ошибки и затруднения при изложении материала. Обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой. Обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, решено 55% задач;

«неудовлетворительно» (0 баллов) – получают обучающиеся, которые допускают значительные ошибки. Обучающийся имеет лишь начальную степень ориентации в материале. В работе число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы. Обучающийся дает неверную оценку ситуации, решено менее 50% задач.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине включает две составляющие:

– *первая составляющая* – оценка регулярности, своевременности и качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение периода изучения дисциплины (семестра, или нескольких семестров) (сумма – не более 70 баллов). Баллы, характеризующие успеваемость студента по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.

– *вторая составляющая* – оценка знаний студента по результатам промежуточной аттестации (не более 30 –баллов).

Критерием оценки уровня сформированности компетенций в рамках учебной дисциплины в 4 семестре является зачет.

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

Критерии оценки качества освоения дисциплины

Оценка «отлично»– от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены,

качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. На экзамене студент демонстрирует глубокие знания предусмотренного программой материала, умеет четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «хорошо» – от 81 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено, необходимые практические навыки работы сформированы, выполненные учебные задания содержат незначительные ошибки. На экзамене студент демонстрирует твердые знания основного (программного) материала, умеет четко, грамотно, без существенных неточностей отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» – от 61 до 80 баллов – теоретическое содержание курса освоено не полностью, необходимые практические навыки работы сформированы частично, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки. На экзамене студент демонстрирует знание только основного материала, ответы содержат неточности, слабо аргументированы, нарушена последовательность изложения материала

Оценка «неудовлетворительно» – от 36 до 60 баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий. На экзамене студент демонстрирует незнание значительной части программного материала, существенные ошибки в ответах на вопросы, неумение ориентироваться в материале, незнание основных понятий дисциплины.

Таблица 7. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (компетенции)	Основные показатели оценки результатов обучения	Вид оценочного материала, обеспечивающего формирование компетенций
ПК-6 – способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.	Знать: - отечественные и зарубежные опыт ценообразования; - особенности ценообразования на различных видах рынка; - методы расчета ценообразования. Уметь: - оценивать факторы рисков при ценообразовании; - анализировать информацию и данные бухгалтерской и финансовой отчетности для расчета цены на продукцию; - использовать различные методы ценообразования. Владеть: - знаниями об особенностях ценообразования на различных рынках; - знаниями о механизме формирования цены на внутреннем и внешнем	Текущие контрольные работы, домашняя работа, самостоятельная работа, рефераты и доклады, тесты, задачи и задания, рейтинговые контрольные работы

Таким образом, выполнение типовых заданий, представленных в разделе 5 «Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации» позволит обеспечить способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6).

7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

7.1. Нормативно-законодательные акты

1. Гражданский кодекс РФ: [электронный ресурс]// Доступ из справочной системы "Гарант". <http://www.garantexpress.ru>.

Основная литература

1. Забелина Е.А. Ценообразование: практикум. – М.: РИПО, 2016. -[www/studentlib.ru](http://www.studentlib.ru) /ЭБС Консультант студента.
2. Лев М.Ю. Цены и ценообразование: учебн. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 383 с.
3. Лузина Т.В. Ценообразование во внешней торговле: учебн. – М.: Юрайт, 2018. – 280 с.
4. Маховикова, Г.А. Ценообразование в торговом деле: теория и практика: учеб. – М.: Юрайт, 2019. – 231 с.
5. Магомедов М.Д. Ценообразование: учебн. для бакалавров. - М.: Дашков и К, 2017.-247 с. www/studentlib.ru /ЭБС Консультант студента.
6. Касьяненко Т.Г. Ценообразование: учебн. и практ. – М.: Юрайт, 2019. – 437 с.
7. Соснаускене О.Е. Ценообразование в розничной торговле: практическое пособие – М.: Дашков и К, 2019. – 268 с.
8. Салимжанов, И.К. Цены и ценообразование: учебник. – М.: Финстатинформ, 2005. – 245 с.
9. Слепов, В.А. Ценообразование. – М.: Магистр, 2018. – 304 с.
10. Тактаров, Г.А.Ценообразование. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 176 с.
11. Ценообразование во внешней торговле/ под ред. В.Б. Мантусова. – М.: ИНФРА – ДАНА, 2018. – 247 с.
12. Цены и ценообразование: задачи и решения: учебно-методическое пособие / Просветов Г.И. – М.: Изд-во РДЛ, 2005. – 208 с.
13. Экономическая теория: учебное пособие / А.Г. Грязнова [и др.]; под ред. А.Г. Грязновой, В.М. Соколинского. – М.: КНОРУС, 2005.
14. Ямпольская Д.О. Ценообразование в условиях рынка. – М.: Международные отношения, 2015. -[www. Studentlibrary.ru](http://www.Studentlibrary.ru)/ - ЭБС Консультант студента.

7.2. Дополнительная литература

- 1.Аликаева, М.В. Ценообразование: учебно-метод. комплекс. – Нальчик: Каб.-Балк.ун-т, 2006.

2. Аликаева, М.В., Азаматова, Р.М. Особенности ценообразования в условиях рынка: учебное пособие. – Нальчик: КБГУ, 1998.
3. Данченко, Л.А. Статистика цен. – М.: МЭСИТ, 1994.
4. Денисова, И.П. Цены и ценообразование. – М.: Экспертное бюро, 1997.
5. Емцов, Р.Г., Лукин, М.Ю. Микроэкономика. – М.: Изд-во Дело и Сервис, 1997.
6. Курс экономической теории. – Киров: АСА, 2002.
7. Лиман И.А. Микроэкономика (продвинутый курс): учеб. пособ.- Тюмень: Тюменский гос-сударственный университет, 2016. - <http://e.lanbook.com/> «Лань». – 416 с.
8. Михайлов, А. Ценовая война в небе [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.itogi.ru>.
9. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник. – М.: Изд-во НОРМА-ИНФРА-М, 2002.
10. Нэгл, Т. Стратегия и тактика ценообразования. – СПб.: Питер, 2004.
11. Практика современного ценообразования на национальном и международном рынках: учебное пособие / Под ред. В.А. Слепова, Ч.1,2. – М.: РЭА им. Плеханова, 1996.
12. Пунин, Е.И. Ценообразование в международной торговле. Теория и практика формирования цен в условиях НТР: учебное пособие / Е.И. Пунин. – М.: Международные отношения, 1986.
13. Салимжанов, И.К., Рубцов, А.В. Договорные цены: учебное пособие/ И.К. Салимжанов, А.В. Рубцов. – М.: Знание, 1990.
14. Ценообразование и рынок: учебник / под ред. Е.И. Пунина. – М.: Прогресс, 1992.
15. Шуляк П.Н. Ценообразование: уч. пос. – М.: Дашков и К, 2016. <http://e.lanbook.com/> «Лань»- 196 с.
16. Ядгаров, Я.С. История экономических учений. – М.: ИНФРА-М, 2000.
24. Яковец, Ю.В. Плановое ценообразование: учебник. – М.: Экономика, 1986.

7.3. Интернет-ресурсы

1. Справочная правовая система «Гарант». URL: <http://www.garant.ru>.
2. Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: [www, consultant.ru](http://www.consultant.ru)

7.4. Периодические издания (газета, вестник, бюллетень, журнал)

Журналы

16. Вопросы экономики

7.5. Интернет-ресурсы

При изучении дисциплины «Ценообразование» студентам полезно пользоваться следующими Интернет – ресурсами:

- *общие информационные, справочные и поисковые:*
- 17. Справочная правовая система «Гарант». URL: <http://www.garant.ru>.
- 18. Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>
- *профессиональные поисковые системы:*
- 19. Полнотекстовая база данных ScienceDirect: URL: <http://www.sciencedirect.com>.
- 20. Реферативная база данных зарубежных изданий по экономике EconLit: URL: <http://www.ebscohost.com>

Для эффективного усвоения дисциплины, помимо учебного материала, студентам необходимо пользоваться данными всемирной сети Интернет, такими сайтами, как:

21. Economics online <http://www.econline.h1.ru> - целью данного проекта является создание коллекции ссылок на ресурсы WWW, предоставляющие экономическую и финансовую информацию бесплатно в режиме онлайн. На сайте

вы найдете каталог ссылок на лучшие экономические ресурсы, новости, информацию по экономической теории, финансам, статистике, архивы научных работ по экономике и т. д.

22. Economicus.Ru <http://economicus.ru> - экономический портал, главной целью которого является предоставление качественной информации по самому широкому спектру экономических дисциплин. Работы и биографии известных экономистов, профессиональный каталог экономических ресурсов Интернет, экономическая конференция, учебно-методические материалы для преподающих и изучающих экономику, подборка словарей, энциклопедий, справочников по самым разнообразным областям экономики, наиболее полное собрание лекций по экономической теории.

23. Электронная библиотека по бизнесу и финансам <http://www.finbook.biz/> - сайт предоставляет бесплатный доступ к электронным книгам по бизнесу, финансам, экономике.

24. Служба тематических толковых словарей <http://glossary.ru/>

1.6. Методические указания по проведению различных учебных занятий, к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы.

Учебная работа по дисциплине состоит из контактной работы (лекции, практические занятия) и самостоятельной работы. Доля контактной учебной работы в общем объеме времени, отведенном для изучения дисциплины, составляет 51 % (в том числе лекционных занятий – 30,6%, практических занятий – 20,4%), доля самостоятельной работы – 49 %. Соотношение лекционных, семинарских, лабораторных и практических занятий к общему количеству часов соответствует учебному плану Направления 38.03.01 – Экономика, профиль «Финансы и кредит»

Для подготовки к практическим занятиям необходимо рассмотреть контрольные вопросы, при необходимости обратиться к рекомендуемой литературе, записать непонятные моменты в вопросах для уяснения их на предстоящем занятии.

Методические рекомендации по изучению дисциплины для обучающихся

Цель курса «Ценообразование» - подготовка обучающихся, обладающих знаниями в области оценки риска, управления рисками финансовых активов, выбора эффективных управленческих решений, критической оценки вариантов управленческих решений, расчета рисков и возможных последствий

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной учебной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий, занести в свою рабочую тетрадь темы и сроки проведения семинаров, написания учебных и творческих работ. При изучении дисциплины обучающиеся выполняют следующие задания: изучают рекомендованную учебную и научную литературу; пишут контрольные работы, готовят доклады и сообщения к практическим занятиям; выполняют самостоятельные творческие работы, участвуют в выполнении практических заданий. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий

Курс изучается на лекциях, семинарах, при самостоятельной и индивидуальной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Лекции включают все темы и основные вопросы теории и практики страхования. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к семинарским занятиям.

В соответствии с учебным планом на каждую тему выделено необходимое количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными

к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к семинарским занятиям и участвовать в обсуждении вопросов. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой. Тематический план дисциплины, учебно-методические материалы, а также список рекомендованной литературы приведены в рабочей программе

В ходе изучения дисциплины обучающийся имеет возможность подготовить реферат по выбранной из предложенного в Рабочей программе списка теме. Выступление с докладом по реферату в группе проводится в форме презентации с использованием мультимедийной техники.

Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции

В процессе лекционных занятий целесообразно конспектировать учебный материал. Для этого используются общие и утвердившиеся в практике правила, и приемы конспектирования лекций:

Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Целесообразно записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры.

Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.

Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические (семинарские) занятия – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии студентов. Практические занятия способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы обучающихся. Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы.

Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к практическому занятию зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание доклада, эссе, реферата (с последующим их обсуждением), коллоквиум.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа (по В.И. Далю «самостоятельный – человек, имеющий свои твердые убеждения») осуществляется при всех формах обучения: очной и заочной.

Самостоятельная работа обучающихся - способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процесса преподавателей. Повышение роли самостоятельной работы обучающихся при проведении различных видов учебных занятий предполагает:

- оптимизацию методов обучения, внедрение в учебный процесс новых технологий обучения, повышающих производительность труда преподавателя, активное использование информационных технологий, позволяющих обучающемуся в удобное для него время осваивать учебный материал;
- широкое внедрение компьютеризированного тестирования;
- совершенствование методики проведения практик и научно-исследовательской работы обучающихся, поскольку именно эти виды учебной работы в первую очередь готовят обучающихся к самостоятельному выполнению профессиональных задач;
- модернизацию системы курсового и дипломного проектирования, которая должна повышать роль студента в подборе материала, поиске путей решения задач.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую;
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитывающую;
- исследовательскую.

В рамках курса выполняются следующие виды самостоятельной работы:

1. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
2. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
3. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
4. Выполнение итоговой контрольной работы.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

Необходимо отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала. Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом и выполняется в обязательном порядке. Задания предложены по каждой изучаемой теме и могут готовиться индивидуально или в группе. По необходимости студент может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач. Электронный учебник представляет собой программное средство, позволяющее представить для изучения теоретический материал, организовать апробирование, тренаж и самостоятельную

творческую работу, помогающее студентам и преподавателю оценить уровень знаний в определенной тематике, а также содержащее необходимую справочную информацию. Электронный учебник может интегрировать в себе возможности различных педагогических программных средств: обучающих программ, справочников, учебных баз данных, тренажеров, контролирующих программ.

Для успешной организации самостоятельной работы все активнее применяются разнообразные образовательные ресурсы в сети Интернет: системы тестирования по различным областям, виртуальные лекции, лаборатории, при этом пользователю достаточно иметь компьютер и подключение к Интернету для того, чтобы связаться с преподавателем, решать вычислительные задачи и получать знания. Использование сетей усиливает роль самостоятельной работы студента и позволяет кардинальным образом изменить методику преподавания.

Студент может получать все задания и методические указания через сервер, что дает ему возможность привести в соответствие личные возможности с необходимыми для выполнения работ трудозатратами. Студент имеет возможность выполнять работу дома или в аудитории. Большое воспитательное и образовательное значение в самостоятельном учебном труде студента имеет самоконтроль. Самоконтроль возбуждает и поддерживает внимание и интерес, повышает активность памяти и мышления, позволяет студенту своевременно обнаружить и устранить допущенные ошибки и недостатки, объективно определить уровень своих знаний, практических умений. Самое доступное и простое средство самоконтроля с применением информационно-коммуникационных технологий - это ряд тестов «on-line», которые позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию.

Методические рекомендации по работе с литературой

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой необходимо учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность студенту сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам.

Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием. Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы. Часть из этих вопросов сформулирована в ФОС в перечне вопросов для собеседования. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью *изучающего* чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации. Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:

- медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного;
- выделить ключевые слова в тексте;
- постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно от других. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно не увидеть главного.

Подготовка к экзамену должна проводиться на основе лекционного материала, материала практических занятий с обязательным обращением к основным учебникам по курсу. Это позволит исключить ошибки в понимании материала, облегчит его осмысление, прокомментирует материал многочисленными примерами.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат представляет собой сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами. Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда. Процесс написания реферата включает: выбор темы; подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение; составление плана; написание текста работы и ее оформление; устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов. Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции практической деятельности, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве. Рекомендованная ниже тематика рефератов примерная. Студент при желании может сам предложить ту или иную тему, предварительно согласовав ее с научным руководителем.

Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и заключения, где формируются выводы, оценки, предложения. Общий объем реферата 20 листов.

Технические требования к оформлению реферата следующие. Реферат оформляется на листах формата А4, с обязательной нумерацией страниц, причем номер страницы на первом,

титульном, листе не ставится. Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль. На титульном листе реферата нужно указать: название учебного заведения, факультета, номер группы и фамилию, имя и отчество автора, тему, место и год его написания. Рекомендуемый объем работы складывается из следующих составляющих: титульный лист (1 страница), содержание (1 страница), введение (1 – 2 страницы), основная часть, которую можно разделить на главы или разделы (10 – 15 страниц), заключение (1 – 3 страницы), список литературы (1 страница), приложение (не обязательно). Если реферат содержит таблицу, то ее номер и название располагаются сверху таблицы, если рисунок, то внизу рисунка.

Содержательные части реферата – это введение, основная часть и заключение. Введение должно содержать рассуждение по поводу того, что рассматриваемая тема актуальна (то есть современна и к ней есть большой интерес в настоящее время), а также постановку цели исследования, которая непосредственно связана с названием работы. Также во введении могут быть поставлены задачи (но не обязательно, так как работа невелика по объему), которые детализируют цель. В заключении пишутся конкретные, содержательные выводы.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 7 - 10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны. На основе обсуждения обучающемуся выставляется соответствующая оценка.

Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе – это небольшое по объему сочинение, не претендующее на полноту изложения материала. Эссе содержит основные мысли на заданную тему, излагается лаконично и сжато. Однако ответ на поставленный в названии к эссе вопрос должен быть дан, или, если тема сформулирована в виде утверждения, то оно должно быть подтверждено или опровергнуто.

В курсе планируется написание как минимум два эссе в течение семестра, которые охватывают все темы дисциплины. Темы эссе объявляются заранее, поэтому у студентов есть возможность внимательно поработать с литературой и другими источниками информации, задать интересующие вопросы преподавателю, кратко сформулировать основные мысли, касающиеся вопроса эссе.

При написании эссе обычно используется ряд источников, которые служат базой для личных рассуждений автора, но которые не обязательно указывать в конце сочинения (однако при желании в конце эссе может быть приведен список используемой литературы). Используемые источники позволяют автору дать содержательный и обоснованный ответ на вопрос темы эссе, а также обосновать личную точку зрения на затрагиваемую проблему. Источниками могут быть как учебные пособия, так и публицистические и научные статьи в периодической печати и Интернете. В эссе может быть использована статистика для подтверждения высказываний, однако в силу небольшого объема сочинения, эссе не должно быть перегружено цифрами.

Стиль эссе – научный. Требования к объему эссе по данной дисциплине – 5-7 страниц текста формата А4 шрифт размера 14, интервал 1,5. Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль

Методические рекомендации для подготовки к зачету:

Экзамен в 4-м семестре является формой итогового контроля знаний и умений

обучающихся по данной дисциплине, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы. Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного данной рабочей программой. К зачету допускаются студенты, набравшие 36 и более баллов по итогам текущего и промежуточного контроля. На экзамене студент может набрать от 15 до 30 баллов.

В период подготовки к зачету обучающиеся вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания.

Подготовка обучающегося к зачету включает три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на экзаменационные вопросы.

При подготовке к зачету обучающимся целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, нормативные документы, основную и дополнительную литературу.

На зачет выносится материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр. Зачет проводится в письменной / устной форме.

При проведении зачет в письменной (устной) форме, ведущий преподаватель составляет экзаменационные билеты, которые включают в себя: тестовые задания; теоретические задания; задачи или ситуации. Формулировка теоретических задания совпадает с формулировкой перечня зачетных вопросов, доведенных до сведения обучающихся накануне экзаменационной сессии. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины.

В аудитории, где проводится устный зачет, должно одновременно находиться не более шести студентов на одного преподавателя, принимающего экзамен. На подготовку ответа на билет на зачет отводится 40 минут.

При проведении письменного зачет на работу отводится 60 минут.

Результат устного (письменного) зачета выражается оценками:

Оценка «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. На экзамене студент демонстрирует глубокие знания предусмотренного программой материала, умеет четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «хорошо» – от 81 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено, необходимые практические навыки работы сформированы, выполненные учебные задания содержат незначительные ошибки. На экзамене студент демонстрирует твердые знания основного (программного) материала, умеет четко, грамотно, без существенных неточностей отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» – от 61 до 80 баллов – теоретическое содержание курса освоено не полностью, необходимые практические навыки работы сформированы частично, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки. На экзамене студент демонстрирует знание только основного материала, ответы содержат неточности, слабо аргументированы, нарушена последовательность изложения материала.

Оценка «неудовлетворительно» – от 36 до 60 баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий. На экзамене студент демонстрирует незнание значительной части программного материала, существенные ошибки в ответах на вопросы, неумение ориентироваться в материале, незнание основных

понятий дисциплины

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Перечень материально-технического обеспечения включает в себя: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть «Интернет»), учебные аудитории для проведения семинарских и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (оборудованные учебной мебелью и техническими средствами обучения), компьютерные классы, а так же помещения для самостоятельной работы (оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КБГУ).

При проведении занятий лекционного типа, практических занятий и самостоятельной работы используются:

лицензионное программное обеспечение:

- Продукты Microsoft (Desktop Education ALNG LicSaPk OLVS Academic Edition Enterprise) подписка (Open Value Subscription);
- Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security Стандартный Russian Edition;

свободно распространяемые программы:

- WinZip для Windows - программ для сжатия и распаковки файлов;
- Adobe Reader для Windows – программа для чтения PDF файлов;
- Far Manager - консольный файловый менеджер для операционных систем семейства Microsoft Windows.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья университетом обеспечивается: 1. Альтернативной версией официального сайта в сети «Интернет» для слабовидящих; 2. Присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; 3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху – дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации; 4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекты питания, туалетные и другие помещения университета, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

Приложение 1

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

в рабочую программу по дисциплине «Ценообразование» по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика, профиль - «Информационно-аналитическое и правовое обеспечение экономической безопасности бизнеса» на _____ учебный год

№п/п	Элемент (пункт) РПД	Перечень вносимых изменений (дополнений)	Примечание

Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры экономики и финансов протокол № _____ от "___" _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ /