

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)**

ИНСТИТУТ ПРАВА, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

КАФЕДРА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА

СОГЛАСОВАНО

Руководитель научной программы

_____ А.Х. Шидов

«__» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор института

_____ М.Х. Гукешоков

«__» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
**«КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Направление подготовки (специальность)

38.03.01 ЭКОНОМИКА

(код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки

«Информационно-аналитическое и правовое обеспечение экономической безопасности
бизнеса»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» /сост. Б.В. Казиева – *Нальчик: КБГУ*, 2018. – 48 с.

Рабочая программа предназначена для студентов очной формы обучения по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль «Информационно-аналитическое и правовое обеспечение экономической безопасности бизнеса» VI семестра, 3 курса и VII семестра, 4 курса.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. №1327 (зарегистрировано в Минюсте России 30 ноября 2015 г. № 39906).

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Цели и задачи освоения дисциплины	4
2.	Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО	4
3.	Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
4.	Содержание и структура дисциплины (модуля)	6
5.	Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации	11
6.	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	41
7.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)	42
7.1.	<i>Нормативно-законодательные акты</i>	42
7.2.	<i>Основная литература</i>	42
7.2.	<i>Дополнительная литература</i>	43
7.3.	<i>Периодические издания (газета, вестник, бюллетень, журнал)</i>	43
7.4.	<i>Интернет-ресурсы</i>	43
7.5.	<i>Методические указания по проведению различных учебных занятий, к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы</i>	43
8.	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	44
9.	Лист изменений (дополнений) в рабочей программе дисциплины (модуля)	48

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» является овладение теоретическими знаниями и формирование практических навыков экономического анализа производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности коммерческой организации.

Задачами освоения дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» являются:

- формирование понимания экономической сущности и методики исчисления показателей, комплексно характеризующих хозяйственную деятельность, взаимной связи между этими показателями и определяющими их факторами;
- выработка способности формировать информационную базу для решения задач комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности;
- развитие навыков выбора специальных приемов и методов анализа, осуществления аналитических процедур и проведения самостоятельных аналитических исследований;
- развитие навыков формирования выводов по результатам проведенного анализа, составления аналитических заключений и разработки рекомендаций по мобилизации выявленных резервов и повышению эффективности хозяйственной деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» относится к модулю «Общие дисциплины направления» вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Информационно-аналитическое и правовое обеспечение экономической безопасности бизнеса».

Для освоения дисциплины слушатели используют знания и практические навыки, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Статистика», «Основы финансовых вычислений», «Финансы», «Бухгалтерский учет и анализ», «Менеджмент». Успешное освоение данной дисциплины возможно только при комплексном изучении указанных областей знаний, а также при активной самостоятельной работе студентов с законодательными актами, нормативно-справочной, научной, учебной и периодической литературой по изучаемым вопросам дисциплины.

Освоение дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин и практик, как «Аудит», «Бухгалтерская (финансовая) отчетность», «Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности», «Бизнес-планирование», «Оценка бизнеса», практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, преддипломной практики.

3 Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

В совокупности с другими дисциплинами профиля «Информационно-аналитическое и правовое обеспечение экономической безопасности бизнеса» дисциплина «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика (уровень бакалавриата):

Профессиональных компетенций (ПК) по видам профессиональной деятельности:

расчетно-экономическая деятельность:

ПК-1 – способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-5 – способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

В результате освоения дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» обучающийся должен:

ЗНАТЬ:

- теоретические основы экономического и финансового анализа;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующей производственно-хозяйственную и финансовую деятельность хозяйствующих субъектов;
- систему показателей, характеризующих обеспеченность экономического субъекта финансовыми, материальными, трудовыми ресурсами;
- систему показателей инвестиционной и финансовой деятельности экономического субъекта;
- правила формирования показателей бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической отчетности организации;
- сущность современных способов и методов экономического анализа деятельности экономического субъекта.

УМЕТЬ:

- использовать необходимые для проведения расчетов источники финансовой и управленческой информации;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- собрать и систематизировать данные, характеризующие обеспеченность экономического субъекта финансовыми, материальными и трудовыми ресурсами;
- рассчитывать показатели инвестиционной и финансовой деятельности экономических субъектов;
- анализировать и содержательно интерпретировать информацию, содержащуюся в бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической отчетности организаций.

ВЛАДЕТЬ:

- навыками сбора и обработки информации для проведения анализа;
- приемами систематизации экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность экономических субъектов;
- типовой методикой расчета показателей эффективности использования хозяйствующим субъектом финансовых, материальных и трудовых ресурсов;
- методами проведения экономического и финансового анализа деятельности организации;
- методикой расчета финансовых показателей на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- навыками применения аналитических процедур и построения аналитических таблиц;
- навыками формирования и последующей интерпретации аналитического отчета.

Приобрести опыт деятельности в использовании методов комплексной оценки производственного потенциала и финансового состояния коммерческой организации, финансовых результатов деятельности.

4. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 1. Содержание дисциплины (модуля) «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности»

6 семестр

№ п/п	Наименование раздела/ темы	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Сущность комплексного экономического анализа и его роль в управлении предприятием	Понятие комплексного анализа и его роль для управления коммерческой организацией Цели и содержание комплексного управленческого анализа Формирование системы экономических показателей деятельности предприятия и ее использование в комплексном анализе Информационное и методическое обеспечение комплексного экономического анализа Организация комплексного анализа хозяйственной деятельности на предприятии	Р, ДЗ
2	Комплексный анализ в бизнес-планировании и бюджетировании	Общая характеристика планирования и значение анализа во внутрипроизводственном планировании Пределы планирования и мониторинг основных плановых показателей Понятие и структура бизнес-плана Система планирования и контроля производства Цели и задачи бюджетирования, процесс бюджетирования Состав операционных и финансовых бюджетов	Р, ДЗ
3	Маркетинговый анализ в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности	Основные понятия маркетингового анализа Информационное обеспечение маркетингового анализа Цели и порядок проведения маркетингового исследования Общая характеристика методов маркетинговых исследований Методы полевых маркетинговых исследований Методы обработки и обобщения данных маркетингового исследования Использование результатов маркетинговых исследований в комплексном анализе хозяйственной деятельности	Р, ДЗ, Т, К
4	Анализ организационно-технического уровня предприятия и других условий его хозяйственной деятельности	Анализ факторов внешней среды и учет его результатов в управлении Анализ внешнеэкономических связей предприятия. Анализ социальных условий и использования человеческого фактора Анализ природопользования и охраны окружающей среды Анализ уровня техники, технологии и качества продукции Анализ уровня организации производства и труда Анализ организации управления предприятием	Р, ДЗ
5	Анализ производства и продаж продукции предприятия	Цели и задачи анализа производства и продаж продукции. Система показателей объема производства Анализ объема производимой продукции и ее ассортимента Анализ влияния структурных сдвигов на стоимость продукции	Р, ДЗ

		Анализ ритмичности производственной деятельности Анализ качества произведенной продукции и объемов ее продаж	
6	Комплексный анализ производственного потенциала организации	Анализ обеспеченности предприятия основными средствами Анализ эффективности использования основных средств Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами Анализ эффективности использования материальных ресурсов Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами Анализ эффективности использования трудовых ресурсов	Р, ДЗ, Т, К
7	Анализ расходов предприятия и себестоимости продукции	Расходы предприятия и задачи их анализа Общая характеристика показателей себестоимости Классификации и анализ расходов на производство и продажу продукции Анализ затрат на один рубль продукции Анализ прямых материальных затрат в себестоимости продукции Анализ затрат на оплату труда в себестоимости продукции Анализ косвенных расходов Анализ себестоимости важнейших видов продукции Определение резервов снижения себестоимости продукции	Р, ДЗ
8	Анализ финансовых результатов и рентабельности деятельности предприятия	Финансовые результаты деятельности предприятия и задачи их анализа Анализ структуры и динамики финансовых результатов Факторный анализ прибыли от продаж Анализ прочих доходов и расходов Анализ распределения и использования прибыли предприятия Система показателей рентабельности Моделирование и факторный анализ показателей рентабельности	Р, ДЗ, К, Т, РК

7 семестр

№ п/п	Наименование раздела/ темы	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Предварительный экспресс-анализ финансового состояния предприятия на основе бухгалтерского баланса	Понятие, функции и виды бухгалтерских балансов Структура и содержание бухгалтерского баланса. Характеристика его разделов и статей Взаимосвязь баланса с другими формами бухгалтерской отчетности Построение аналитического баланса-нетто. Анализ состава и динамики статей актива баланса Анализ состава и динамики статей пассива баланса. Анализ правильности размещения имущества организации	Р, ДЗ
2	Анализ оборотных активов и капитала организации	Анализ структуры оборотных активов предприятия и источников их формирования Расчет и оценка величины собственных оборотных средств (СОС) Анализ чистых активов организации и чистого оборотного капитала (ЧОК) Расчет и оценка обобщающих показателей	Р, ДЗ, Т, К

		оборачиваемости оборотных средств и капитала Расчет и оценка частных показателей оборачиваемости оборотных средств и капитала Анализ продолжительности операционного и коммерческого цикла	
3	Анализ ликвидности и платежеспособности организации	Понятие финансового состояния, ликвидности и платежеспособности предприятия Анализ коэффициентов ликвидности предприятия Анализ ликвидности баланса предприятия Анализ показателей платежеспособности предприятия	Р, ДЗ
4	Анализ финансовой устойчивости предприятия	Понятие и виды финансовой устойчивости предприятия Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости предприятия Анализ относительных показателей финансовой устойчивости	Р, ДЗ, Т, К
5	Методика анализа неплатежеспособных организаций (банкротов)	Понятие, признаки и виды несостоятельности предприятия Процедура банкротства юридического лица Анализ неудовлетворительной структуры баланса предприятия Методика проведения финансового анализа арбитражным управляющим Прогнозирование банкротства с использованием рейтинговой оценки Прогнозирование вероятности банкротства с помощью дискриминантного анализа	Р, ДЗ
6	Анализ инвестиционной политики организации	Понятийный аппарат инвестиционного анализа Сущность и значение инвестиционной политики Понятие и классификация инвестиционных проектов Оценка денежного потока от инвестиционного проекта Общая характеристика методов оценки эффективности инвестиционных проектов	Р, ДЗ, К, Т, РК

Структура дисциплины (модуля) «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности»

Таблица 2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часов)

Вид работы	Трудоемкость, часы		
	6 семестр	7 семестр	Всего
Общая трудоемкость (в часах)	72	72	144
Контактная работа (в часах):	45	28	73
Лекции (Л)	30	14	44
Практические занятия (ПЗ)	15	14	29
Семинарские занятия (СЗ)	Не предусмотрены	Не предусмотрены	Не предусмотрены
Лабораторные работы (ЛР)	Не предусмотрены	Не предусмотрены	Не предусмотрены
Самостоятельная работа (в часах):	27	17	44
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	Не предусмотрено	Не предусмотрено	Не предусмотрено
Реферат (Р)	14	8	22

Эссе (Э)	<i>Не предусмотрены</i>	<i>Не предусмотрены</i>	<i>Не предусмотрены</i>
Контрольная работа (КР)	<i>Не предусмотрена</i>	<i>Не предусмотрена</i>	<i>Не предусмотрена</i>
Самостоятельное изучение разделов/тем	13	9	22
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	<i>Не предусмотрены</i>	<i>Не предусмотрены</i>	<i>Не предусмотрены</i>
Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	<i>Не предусмотрены</i>	27	27
Вид промежуточной аттестации	зачет	экзамен	Х

Таблица 3. Лекционные занятия

6 семестр

№ п/п	Тема
1	<i>Сущность комплексного экономического анализа и его роль в управлении предприятием. Цели и задачи темы – раскрыть понятие, цели и задачи комплексного анализа и его роль для управления коммерческой организацией, информационное и методическое обеспечение, организацию комплексного экономического анализа.</i>
2	<i>Комплексный анализ в бизнес-планировании и бюджетировании. Цели задачи темы – дать общую характеристику анализа в системе внутрипроизводственного планирования, определить структуру и порядок составления бизнес-плана, раскрыть особенности процесса бюджетирования на предприятии.</i>
3	<i>Маркетинговый анализ в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности. Цели задачи темы – определить основные понятия, информационное обеспечение, порядок проведения маркетингового анализа, дать характеристику методам маркетинговых исследований и использованию их результатов в комплексном анализе хозяйственной деятельности.</i>
4	<i>Анализ организационно-технического уровня предприятия и других условий его хозяйственной деятельности. Цели и задачи темы – изучить особенности анализа факторов внешней среды, природопользования и охраны окружающей среды, уровня техники, технологии и качества продукции, организации производства и труда, организации управления предприятием.</i>
5	<i>Анализ производства и продаж продукции предприятия. Цели и задачи темы – изучить методику анализа объема производимой продукции и ее ассортимента, оценки влияния структурных сдвигов на стоимость продукции, анализа ритмичности и качества производственной деятельности.</i>
6	<i>Комплексный анализ производственного потенциала организации. Цели и задачи темы – изучить методику анализа обеспеченности предприятия основными средствами и эффективности их использования, анализа обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективности их использования, оценки обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов.</i>
7	<i>Анализ расходов предприятия и себестоимости продукции. Цели и задачи темы – изучить методику анализа расходов и себестоимости продукции организации и определения резервов их снижения.</i>
8	<i>Анализ финансовых результатов и рентабельности деятельности предприятия. Цели и задачи темы – раскрыть методику анализа абсолютных и относительных показателей финансовых результатов организации, влияния эффекта финансового рычага на рентабельность капитала предприятия.</i>

7 семестр

№ п/п	Тема
1	<i>Предварительный экспресс-анализ финансового состояния предприятия на основе бухгалтерского баланса. Цели и задачи темы - раскрыть виды, структуру и содержание бухгалтерского баланса, методику построения и анализа агрегированного баланса-нетто организации.</i>
2	<i>Анализ оборотных активов и капитала организации. Цели и задачи темы - раскрыть методику финансового анализа оборотных активов и капитала организации.</i>
3	<i>Анализ ликвидности и платежеспособности организации. Цели и задачи темы - раскрыть методику финансового анализа ликвидности и платежеспособности организации.</i>
4	<i>Анализ финансовой устойчивости предприятия. Цели и задачи темы - раскрыть систему абсолютных и относительных показателей анализа финансовой устойчивости организации.</i>

5	Методика анализа неплатежеспособных организаций (банкротов). Цели и задачи темы - раскрыть методику финансового анализа неплатежеспособных организаций (банкротов), модели прогнозирования банкротства предприятия.
6	Анализ инвестиционной политики организации. Цели и задачи темы – раскрыть понятийный аппарат инвестиционного анализа, сущность и значение инвестиционной политики, методику оценки денежного потока от инвестиционного проекта и анализа его эффективности.

Таблица 4. Практические занятия (Семинарские занятия)

6 семестр

№ п/п	Тема
1	Сущность комплексного экономического анализа и его роль в управлении предприятием
2	Комплексный анализ в бизнес-планировании и бюджетировании
3	Маркетинговый анализ в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности
4	Анализ организационно-технического уровня предприятия и других условий его хозяйственной деятельности
5	Анализ производства и продаж продукции предприятия
6	Комплексный анализ производственного потенциала организации
7	Анализ расходов предприятия и себестоимости продукции
8	Анализ финансовых результатов и рентабельности деятельности предприятия

7 семестр

№ п/п	Тема
1	Предварительный экспресс-анализ финансового состояния предприятия на основе бухгалтерского баланса
2	Анализ оборотных активов и капитала организации
3	Анализ ликвидности и платежеспособности организации
4	Анализ финансовой устойчивости предприятия
5	Методика анализа неплатежеспособных организаций (банкротов)
6	Анализ инвестиционной политики организации

Таблица 5. Лабораторные работы – не предусмотрены рабочим планом по направлению 38.03.01 Экономика, профиль «Информационно-аналитическое и правовое обеспечение экономической безопасности бизнеса».

Таблица 6. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

6 семестр

№ п/п	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1	Организация комплексного анализа хозяйственной деятельности на предприятии
2	Система планирования и контроля производства
3	Состав операционных и финансовых бюджетов
4	Методы полевых маркетинговых исследований
5	Методы обработки и обобщения данных маркетингового исследования
6	Использование результатов маркетинговых исследований в комплексном анализе хозяйственной деятельности
7	Анализ внешнеэкономических связей предприятия. Анализ социальных условий и использования человеческого фактора
8	Анализ организации управления предприятием
9	Анализ качества произведенной продукции и объемов ее продаж
10	Расходы предприятия и задачи их анализа
11	Общая характеристика показателей себестоимости
12	Анализ себестоимости важнейших видов продукции
13	Определение резервов снижения себестоимости продукции
14	Анализ прочих доходов и расходов
15	Анализ распределения и использования прибыли предприятия

7 семестр

№ п/п	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1	Понятие, функции и виды бухгалтерских балансов
2	Анализ состава и динамики статей пассива баланса. Анализ правильности размещения имущества организации
3	Анализ продолжительности операционного и коммерческого цикла
4	Анализ показателей платежеспособности предприятия
5	Понятие и виды финансовой устойчивости предприятия
6	Процедура банкротства юридического лица
7	Прогнозирование банкротства с использованием рейтинговой оценки
8	Понятие и классификация инвестиционных проектов

5. Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

В ходе изучения дисциплины предусматриваются **текущий, рубежный контроль и промежуточная аттестация**.

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля. Цель текущего контроля – оценка результатов работы в семестре и обеспечение своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающегося. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности».

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» и включает: выполнение практических работ, самостоятельное выполнение индивидуальных домашних заданий (например, решение задач) с отчетом (защитой) в установленный срок, написание рефератов.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

5.1.1. Вопросы по темам дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности»

6 семестр

Тема №1. Сущность комплексного экономического анализа и его роль в управлении предприятием

1. Охарактеризуйте взаимосвязь методов познания «анализ» и «синтез».
2. Охарактеризуйте основные виды экономического анализа.
3. Охарактеризуйте роль комплексного экономического анализа в системе управления предприятием.
4. Раскройте сущность и взаимосвязь основных управленческих функций (фаз) и обеспечивающих управленческих функций (фаз).
5. Охарактеризуйте основные цели и задачи КЭАХД. Опишите его основные функции.
6. Раскройте предмет и объект изучения КЭАХД.
7. Назовите основных субъектов КЭАХД.
8. Охарактеризуйте основные черты, свойственные КЭАХД.

9. Раскройте различие количественных и качественных показателей, используемых при проведении аналитического исследования.
10. Опишите, какие виды экономических показателей выделяют по сфере их применения.
11. Приведите зависимости, в которой один и тот же экономический показатель будет выступать: а) в качестве результативного показателя; б) в качестве фактора.
12. Раскройте, в каких ситуациях возникает необходимость использования относительных показателей.
13. Охарактеризуйте основные направления, определенные в схеме комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности организации.
14. Охарактеризуйте основные показатели, используемые при проведении анализа технико-организационного уровня производства.
15. Охарактеризуйте основные показатели, используемые при проведении анализа производственной деятельности предприятия.
16. Охарактеризуйте основные показатели, используемые при проведении анализа прибыли и финансовых результатов организации.
17. Охарактеризуйте основные показатели, используемые при проведении анализа финансового состояния организации.
18. Опишите источники информации, используемые при проведении аналитического исследования.
19. Раскройте критерии, соблюдение которых позволяет контролировать качество исходной информации для проведения анализа.
20. Раскройте понятие метода экономического анализа и его характерные особенности.
21. Раскройте понятие «методика экономического анализа».
22. Определите основные группы способов обработки экономической информации.
23. Опишите традиционные методы экономического анализа.
24. Раскройте содержание факторного анализа.
25. Раскройте разницу между детерминированным и стохастическим факторным анализом. Перечислите основные методы детерминированного и стохастического факторного анализа.
26. Раскройте принципы, которыми следует руководствоваться при проведении аналитического исследования.
27. Перечислите требования, которым должна отвечать аналитическая система предприятия.
28. Опишите последовательность аналитической работы.
29. Раскройте содержание программы аналитического исследования.
30. Раскройте содержание объяснительной записки и аналитической справки.

Тема №2. Комплексный анализ в бизнес-планировании и бюджетировании

1. Охарактеризуйте значение функции планирования в финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
2. Охарактеризуйте основные виды планирования.
3. Раскройте содержание стратегического планирования.
4. Охарактеризуйте формы тактического планирования.
5. Охарактеризуйте основные стадии разработки бизнес-плана.
6. Охарактеризуйте основные разделы структуры комплексного бизнес-плана.
7. Охарактеризуйте производственный план бизнес-плана.
8. Охарактеризуйте финансовый план бизнес-плана.
9. Дайте определение системы бюджетирования.

10. Охарактеризуйте основные информационные источники для составления бюджетных планов.
11. Дайте определение бюджета, охарактеризуйте основные виды бюджетов предприятия.
12. Охарактеризуйте структуру бюджета.
13. Охарактеризуйте процедуру формирования и согласования бюджетов.
14. Опишите процедуру контроля и исполнения и анализ отклонений бюджета
15. Раскройте ответственность за процедуру формирования и исполнения бюджетов.

Тема №3. Маркетинговый анализ в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности

1. Охарактеризуйте понятие маркетинга и управления маркетингом.
2. Поясните, что составляет комплекс маркетинга.
3. Охарактеризуйте концепции маркетинга.
4. Охарактеризуйте план и бюджет маркетинга.
5. Охарактеризуйте принципы и методы маркетингового анализа.
6. Поясните, что составляет маркетинговый контроль.
7. Опишите основные показатели, характеризующие конъюнктуры рынка.
8. Охарактеризуйте особенности существующих типов рынков.
9. Дайте определение рыночного спроса и эластичности спроса. Показатель эластичности спроса.
10. Охарактеризуйте основные методы прогнозирования сбыта
11. Охарактеризуйте показатели уровня монополизации рынка.
12. Поясните, как оценивается риск прогнозов.
13. Охарактеризуйте процедуру оценки и пересмотра прогнозов.

Тема №4. Анализ организационно-технического уровня предприятия и других условий его хозяйственной деятельности

1. Охарактеризуйте существующие направления в анализе внешнеэкономических связей предприятия.
2. Опишите процедуру анализа социальных условий и использования человеческого фактора.
3. Перечислите показатели, с помощью которых оценивается уровень природопользования и охраны окружающей среды.
4. Раскройте понятие технико-организационного уровня производства.
5. Раскройте цели и направления анализа состояния организационно-технического уровня и других условий хозяйствования.
6. Охарактеризуйте группы показателей для оценки технико-организационного уровня производства.
7. Охарактеризуйте показатели уровня орудий труда.
8. Охарактеризуйте показатели уровня технологии производства.
9. Охарактеризуйте показатели качества выпускаемой продукции.
10. Систематизируйте показатели уровня организации производства.
11. Охарактеризуйте показатели специализации и рационализации производства.
12. Опишите направления анализа уровня организации управления хозяйственной деятельностью.
13. Перечислите показатели, с помощью которых проводится анализ организационной структуры управления.
14. Опишите процедуру анализа технической оснащенности и методов управления.
15. Перечислите показатели, которые определяются в анализе состава и организации труда работников управления.

Тема №5. Анализ производства и продаж продукции предприятия

1. Назовите основные информационные источники анализа производства и продаж продукции.
2. Охарактеризуйте показатели динамики производства продукции.
3. Охарактеризуйте понятия номенклатуры, ассортимента продукции, как формируется ассортиментная концепция предприятия.
4. Охарактеризуйте методы анализа ассортимента продукции предприятия.
5. Охарактеризуйте методы анализа структуры продукции предприятия.
6. Что такое равномерность выпуска продукции, чем она отличается от ритмичности.
7. Как определяются коэффициенты ритмичности и аритмичности производства.
8. Что понимается под конкурентоспособностью и качеством продукции предприятия
9. Приведите основные параметры, на которых основывается оценка качества продукции.
10. Поясните суть измерительного и расчетного методов оценки качества продукции.
11. Охарактеризуйте обобщающие, индивидуальные и косвенные показатели качества продукции.
12. Как определяется коэффициент сортности и индекс роста качества продукции.
13. Охарактеризуйте строение баланса реализованной продукции по «отгрузке».
14. Как находится коэффициент выполнения договорных обязательств.

Тема №6. Комплексный анализ производственного потенциала организации

1. Назовите основные задачи анализа основных средств предприятия.
2. Охарактеризуйте информационные источники для проведения анализа основных средств.
3. Охарактеризуйте показатели движения основных средств
4. Как можно оценить техническое состояние основных средств.
5. Охарактеризуйте показатели фондовооруженности труда.
6. Охарактеризуйте показатели анализа эффективности основных средств.
7. Опишите показатели, характеризующие полноту использования производственных мощностей.
8. Назовите цели, задачи и информационные источники анализа материальных ресурсов.
9. Опишите показатели, характеризующие реальность плана материально-технического обеспечения предприятия.
10. Охарактеризуйте показатели эффективности использования материальных ресурсов.
11. От каких факторов зависит показатель прибыли на рубль материальных затрат.
12. Назовите факторы изменения материалоемкости продукции предприятия.
13. Назовите цели, задачи и информационные источники анализа трудовых ресурсов.
14. Охарактеризуйте показатели движения трудовых ресурсов.
15. Как оценить квалификационный уровень рабочей силы.
16. Охарактеризуйте факторы, определяющие эффективность использования рабочего времени.
17. Охарактеризуйте показатели производительности труда.
18. Охарактеризуйте обобщающие и частные показатели трудоемкости.
19. Опишите схему определения эффективности использования ФОТ предприятия.

Тема №7. Анализ расходов предприятия и себестоимости продукции

1. Дайте определение себестоимости продукции. Перечислите задачи анализа себестоимости.
2. Перечислите источники информации для проведения анализа себестоимости продукции.
3. Назовите виды себестоимости: по составу учитываемых расходов; по длительности расчетного периода; по характеру данных, отражающих расчетный период.
4. Опишите порядок расчетов изменения себестоимости в результате изменения затрат по оплате труда, материалов, амортизации.
5. Охарактеризуйте технику расчета процента снижения себестоимости продукции.
6. Охарактеризуйте технику расчета относительной экономии себестоимости продукции в целом по предприятию.
7. Охарактеризуйте технику расчета прироста прибыли за счет относительной экономии и снижения себестоимости продукции.
8. Охарактеризуйте технику расчета доли пророста прибыли за счет относительной экономии себестоимости продукции в общем проросте прибыли.
9. Охарактеризуйте технику расчета затрат на 1 рубль товарной продукции.
10. Перечислите факторы, влияющие на изменение общей суммы фактических материальных затрат от величины, установленной по плану.
11. Приведите факторную зависимость затрат на 1 руб. продукции.
12. Перечислите факторов, от которых зависят прямые материальные затраты в себестоимости продукции. Опишите факторную зависимость.
13. Перечислите факторов, от которых зависят прямые трудовые затраты в себестоимости продукции. Опишите факторную зависимость.
14. Опишите процедуру анализа косвенных затрат в себестоимости.
15. Охарактеризуйте резервы снижения себестоимости продукции.

Тема №8. Анализ финансовых результатов и рентабельности деятельности предприятия

1. Определение доходов и расходов предприятия в соответствии с ПБУ и МСФО.
2. Охарактеризуйте информационные источники для проведения анализа финансовых результатов деятельности предприятия.
3. Характеристика и классификации прибыли (убытка) от финансово-хозяйственной деятельности: по источникам формирования; по видам деятельности; по периодичности получения; по характеру использования; по порядку формирования.
4. Охарактеризуйте основные факторы роста или снижения прибыли.
5. Опишите модель факторной зависимости прибыли от продаж.
6. Опишите методику анализа использования прибыли предприятия.
7. Раскройте отличие понятий «экономический эффект» и «экономическая эффективность».
8. Дайте характеристику показателей рентабельности капитала.
9. Дайте характеристику показателей рентабельности продаж.
10. Дайте характеристику коэффициента устойчивости экономического роста.
11. Охарактеризуйте формулу Дюпон.
12. Охарактеризуйте связь рентабельности активов с использованием оборотных активов.
13. Опишите модель, характеризующую эффективность использования имущества (активов) организации.
14. Опишите модель, характеризующую эффективность использования собственного капитала.

15. Опишите модель, характеризующую влияние эффективности использования ресурсов организации на рентабельность средств производства.
16. Охарактеризуйте эффект операционного рычага, выведите формулу операционного рычага.
17. Охарактеризуйте эффект финансового рычага, выведите формулу финансового рычага.

7 семестр

Тема №1. Предварительный экспресс-анализ финансового состояния предприятия на основе бухгалтерского баланса

1. Охарактеризуйте цели и задачи финансового анализа деятельности предприятия.
2. Охарактеризуйте этапы проведения финансового анализа деятельности предприятия.
3. Охарактеризуйте изменения в составе и содержании форм бухгалтерской (финансовой) отчетности, в связи с принятием Приказа Минфина России «О формах бухгалтерской отчетности организаций» от 2 июля 2010 г. № 66н.
4. Охарактеризуйте критерии, которым должна соответствовать информация, включаемая в бухгалтерскую отчетность.
5. Охарактеризуйте ограничения на информацию, включаемую в финансовую отчетность.
6. Как классифицируются бухгалтерские балансы по времени составления, источнику составления, объему информации, форме собственности, способу очистки.
7. Охарактеризуйте структуру актива баланса.
8. Охарактеризуйте структуру пассива баланса.
9. Охарактеризуйте строку 1110 «Нематериальные активы» и строку 1130 «Основные средства».
10. Охарактеризуйте строку 1120 «Результаты исследований разработок» (ранее незавершенное строительство).
11. Охарактеризуйте строку 1140 «Доходные вложения в материальные ценности» и строку 1150 «Финансовые вложения» (долгосрочные и краткосрочные).
12. Охарактеризуйте строку 1160 «Отложенные налоговые активы».
13. Охарактеризуйте строку 1210 «Запасы» и строку 1220 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям».
14. Охарактеризуйте строку 1230 «Дебиторская задолженность» и строку 1250 «Денежные средства».
15. Охарактеризуйте строку 1310 «Уставный капитал» и строку 1320 «Собственные акции, выкупленные у акционеров».
16. Охарактеризуйте строку 1340 «Переоценка внеоборотных активов» и строку 1330 «Добавочный капитал».
17. Охарактеризуйте строку 1350 «Резервный капитал» и строку 1360 «Нераспределенная прибыль».
18. Охарактеризуйте строку 1410 «Заемные средства».
19. Охарактеризуйте строку 1420 «Отложенные налоговые обязательства» и строку 1430 «Резервы под предстоящие обязательства».
20. Охарактеризуйте строку 1520 «Кредиторская задолженность».
21. Охарактеризуйте строку 1540 «Доходы будущих периодов» и строку 1550 «Резервы предстоящих платежей».
22. Охарактеризуйте коэффициенты прироста имущества, выручки и прибыли. Опишите «золотое правило» экономики предприятия.

23. Охарактеризуйте возможные стратегии предприятия в финансировании внеоборотных активов.

24. Охарактеризуйте показатели качественных сдвигов в имущественном положении предприятия.

25. Какие показатели характеризуют изменение состава и структуры источников средств предприятия.

26. Опишите процедуру анализа рациональности размещения имущества предприятия.

Тема №2. Анализ оборотных активов и капитала организации

1. Охарактеризуйте основные отличия оборотных средств от основных.
2. Охарактеризуйте немонетарные активы.
3. Перечислите, что относят к производственным оборотным фондам и фондам обращения.

4. Что понимается под длительностью производственно-коммерческого цикла.

5. Охарактеризуйте медленно реализуемые оборотные средства.

6. Охарактеризуйте способы расчета собственного оборотного капитала (СОС).

7. Охарактеризуйте оборотные средства с минимальным и малым риском вложения.

8. Назовите три подхода финансирования активов.

9. Классификация оборотных средств по источникам формирования.

10. Охарактеризуйте быстрореализуемые оборотные средства.

11. Охарактеризуйте оборотные средства со средним и высоким риском вложения.

12. Опишите факторы, влияющие на длительность производственно-коммерческого цикла.

13. Охарактеризуйте абсолютно ликвидные оборотные средства.

14. Охарактеризуйте показатели обеспеченности предприятия СОС.

15. Дайте понятие оборачиваемости оборотных средств, какими показателями она оценивается.

16. Поясните, что такое капитал предприятия, каковы его составные части и источники формирования.

17. Охарактеризуйте методику расчета чистых активов предприятия.

18. Охарактеризуйте законодательные требования к минимальной величине чистых активов.

19. Охарактеризуйте показатель чистого оборотного капитала.

20. Дайте определение цены капитала предприятия.

21. Дайте определение оборачиваемости собственного капитала, какими показателями она оценивается.

Тема №3. Анализ ликвидности и платежеспособности организации

1. Дайте определение финансового состояния, ликвидности и платежеспособности.

1. Поясните, какие концепции ликвидности существуют в финансовом анализе.

2. Охарактеризуйте коэффициент текущей ликвидности.

3. Охарактеризуйте коэффициент быстрой (критической) ликвидности.

4. Охарактеризуйте коэффициент абсолютной ликвидности.

5. Поясните, что такое платежеспособность предприятия, чем она отличается от ликвидности.

6. Охарактеризуйте коэффициент текущей платежной готовности.

7. Охарактеризуйте коэффициент чистой выручки.

8. Охарактеризуйте ликвидный денежный поток и чистую кредитную позицию.

9. Охарактеризуйте коэффициент текущей платежеспособности.

10. Раскройте методику анализ ликвидности баланса организации.

Тема №4. Анализ финансовой устойчивости предприятия

1. Дайте понятия финансовой устойчивости организации.
2. Охарактеризуйте внутренние и внешние факторы финансовой устойчивости предприятия.
3. Охарактеризуйте виды финансовой устойчивости организации.
4. Охарактеризуйте трехкомпонентную модель анализа финансовой устойчивости.
5. Охарактеризуйте возможные типы финансовой устойчивости организации.
6. Охарактеризуйте коэффициент автономии и коэффициент концентрации заемного капитала.
7. Как находится коэффициент структуры долгосрочных вложений.
8. Как находится коэффициент маневренности собственного капитала.
9. Как находится коэффициент устойчивого финансирования.

Тема №5. Методика анализа неплатежеспособных организаций (банкротов)

1. Назовите признаки банкротства физических и юридических лиц в соответствии с ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».
2. Назовите признаки банкротства естественных монополий и градообразующих предприятий в соответствии с ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».
3. Проведите сравнительный анализ современных систем правового регулирования финансовой несостоятельности хозяйствующих субъектов.
4. Охарактеризуйте виды несостоятельности организации.
5. Охарактеризуйте процедуру признания организации несостоятельной (банкротом).
6. Перечислите лиц, участвующих в процессе банкротства организации.
7. Назовите основные и дополнительные показатели, характеризующие неудовлетворительную структуру баланса организации.
8. Опишите процедуру проведения анализа ФХД предприятия арбитражным управляющим.
9. Раскройте методику рейтинговой оценки неплатежеспособных организаций.
10. Раскройте сущность дискриминантного анализа.
11. Перечислите и охарактеризуйте основные дискриминантные модели прогнозирования банкротства.
12. Опишите технику финансового оздоровления организаций.

Тема №6. Анализ инвестиционной политики организации

1. Опишите различие в толковании термина «инвестиции», которое наблюдается между законом от 25.02.99г. №39-ФЗ и МСФО.
2. В чем заключается прямое и косвенное участие государства в инвестиционной деятельности.
3. Опишите различие в толковании термина «инвестиционная деятельность», которое наблюдается между законом от 25.02.99г. №39-ФЗ и МСФО.
4. Охарактеризуйте субъектов инвестиционной деятельности.
5. Охарактеризуйте объекты реальных и финансовых инвестиций.
6. Охарактеризуйте основные принципы инвестирования.
7. Охарактеризуйте особенности и формы реального инвестирования.
8. Охарактеризуйте этапы процесса формирования политики управления реальными инвестициями предприятия.
9. Опишите стадии создания инвестиционного проекта.
10. Приведите основные классификации инвестиционных проектов.
11. Охарактеризуйте разделы инвестиционного проекта в соответствии с методикой ЮНИДО.

12. Дайте понятие инвестиционной политики государства, отраслевой инвестиционной политики и инвестиционной политики предприятия.

13. Опишите методику расчета, правила применения, положительные стороны и недостатки показателя чистой текущей стоимости.

14. Опишите методику расчета, правила применения, положительные стороны и недостатки показателя срока окупаемости.

15. Опишите методику расчета, правила применения, положительные стороны и недостатки показателя нормы рентабельности.

16. Опишите методику расчета, правила применения, положительные стороны и недостатки показателя внутренней нормы рентабельности.

17. Методика расчета, правила применения, положительные стороны и недостатки показателя модифицированной внутренней нормы рентабельности.

18. Методика расчета, правила применения, положительные стороны и недостатки показателя индекса рентабельности.

5.1.2. Методические рекомендации по подготовке к устному опросу

При подготовке к устному опросу следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

5.1.3. Критерии оценивания при устном опросе

- 1) «отлично» (3 балла) – правильные ответы даны на 75-100% вопросов;
- 2) «хорошо» (2 балла) – правильные ответы даны на 51-75% вопросов;
- 3) «удовлетворительно» (1 балл) – если правильные ответы даны на 26-50% вопросов;
- 4) «неудовлетворительно» (0 баллов) – правильные ответы даны менее чем на 25% включительно.

5.1.4. Оценочные материалы для выполнения рефератов

6 семестр

Тема №1. Сущность комплексного экономического анализа и его роль в управлении предприятием

1. Теоретические основы, содержание, подходы ведущих мировых школ в трактовке понятия «комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности».

2. Понятие, типы и задачи факторного анализа. Классификация и систематизация факторов в экономическом анализе.

3. Детерминированное моделирование и преобразование факторных систем.

4. Индексный метод и логарифмирование в экономическом анализе.

5. Понятие стохастической связи и задачи корреляционного анализа. Использование способов парной и множественной корреляции для изучения стохастических взаимосвязей.

6. Использование эконометрических методов в КЭАХД (производственные функции, межотраслевой баланс народного хозяйства, национальное счетоводство).

7. Использование методов математического программирования в экономическом анализе.

8. Методы исследования операций (теория игр, теория массового обслуживания и пр.).

9. Эвристические методы в экономическом анализе.

10. Особенности сбора данных и формирования информационной базы при проведении внешнего и внутреннего анализа.

11. Роль и место аналитических процедур в работе специалиста по экономической безопасности.

12. Взаимосвязь этапов анализа и его методических приемов. Планирование аналитической деятельности.

13. Характеристика программных продуктов для проведения комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности.

Тема №2. Комплексный анализ в бизнес-планировании и бюджетировании

1. Планирование производственной программы развития.
2. Планирование ресурсного обеспечения производства на предприятии.
3. Разработка перспективного плана развития предприятия.
4. Организационно-экономическое обоснование производственно-финансовой структуры предприятия.
5. Бизнес-планирование организации производства.
6. Финансово-экономическое обоснование годового плана.
7. Планирование экономической стратегии предприятия.
8. Бюджетирование как вид финансового планирования.
9. Планирование рисков на предприятии.
10. Планирование затрат на предприятии.
11. Бизнес-план для целей управления и бизнес-план для целей финансирования.
12. Особенности планирования в малом бизнесе.
13. Планирование ассортиментной политики.
14. Планирование социального развития предприятия.
15. Использование программных продуктов в планировании и управлении предприятием.

Тема №3. Маркетинговый анализ в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности

1. Сущность и содержание комплексного маркетингового анализа и информационная база его проведения.
2. Методы маркетингового анализа.
3. Рыночная среда и конъюнктура рынка в системе маркетингового анализа.
4. Анализ и оценка положения товара на рынке сбыта и эластичности спроса.
5. Анализ товарной и ценовой политики организации. «Баланс выживания».
6. Сегментирование рынка. Анализ продукции по отраслевым сегментам.

Тема №4. Анализ организационно-технического уровня предприятия и других условий его хозяйственной деятельности

1. Основные этапы анализа организационно-технического уровня предприятия и других условий его производства.
2. Взаимосвязь жизненного цикла изделия, техники и технологии и организационно-технического уровня.
3. Организационная структура предприятия, система управления.
4. Анализ технологического уровня развития производства предприятия.
5. Анализ уровня организации производства предприятия.
6. Анализ эффективности системы управления предприятием.

Тема №5. Анализ производства и продаж продукции предприятия

1. Факторный анализ выпуска товарной продукции. Анализ ритмичности.
2. Анализ стабильности производства и продаж продукции в условиях инфляции.
3. Ассортимент и номенклатура, специализация предприятия.

4. Понятие качества продукции, ее товарные характеристики и потребительские свойства.
5. Международные и национальные стандарты качества продукции. Международная организация стандартизации.
6. Процесс разработки и принятия международных стандартов качества.
7. Анализ рынка товара и поведения предприятия: концепция «Структура – Поведение – Результат».
8. Показатели концентрации и рыночной власти предприятия.

Тема №6. Комплексный анализ производственного потенциала организации

1. Понятие и основные показатели производственного потенциала предприятия.
2. Анализ эффективности использования основных средств, резервы роста.
3. Анализ эффективности использования оборотных материальных средств.
4. Анализ использования производственных мощностей. Анализ способности предприятия к обновлению.
5. Сущность, определение численности, состава и структуры персонала. Квалификация персонала.
6. Анализ использования рабочего времени, производительности труда и эффективности трудовых затрат.
7. Анализ закономерностей изменения производительности труда, внутренних и внешних факторов ее роста. Планирование производительности труда.
8. Оценка человеческого капитала. Политика администрации в отношении заработной платы работников.

Тема №7. Анализ расходов предприятия и себестоимости продукции

1. Особенности российской и западной систем учета затрат.
2. Классификация и методы расчета затрат. Планирование затрат.
3. Анализ затрат на один рубль товарной продукции.
4. Калькуляция издержек и ценообразование.
5. Анализ прямых материальных и трудовых затрат в себестоимости продукции.
6. Анализ косвенных затрат в себестоимости продукции.
7. Анализ резервов снижения себестоимости продукции.
8. Анализ взаимосвязи «производство – издержки - прибыль».
9. Анализ предельных затрат и определение точки безубыточности.

Тема №8. Анализ финансовых результатов и рентабельности деятельности предприятия

1. Определение финансовых результатов, базовые показатели экономического анализа. Информационная база анализа финансовых результатов.
2. Анализ прибыли от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия.
3. Методологические особенности анализа финансовых результатов.
4. Анализ распределения и использования прибыли предприятия.
5. Анализ рентабельности производства и продаж продукции.
6. Факторный анализ рентабельности деятельности предприятия.
7. Анализ рентабельности капитала предприятия.
8. Операционный и финансовый рычаг предприятия как показатели рисков и возможностей финансово-хозяйственной деятельности предприятия: методика их определения и анализа.

Тема №1. Предварительный экспресс-анализ финансового состояния предприятия на основе бухгалтерского баланса

1. Подготовка, оценка и анализ финансовой (бухгалтерской) отчетности коммерческой организации.
2. Проблемы анализа финансовой (бухгалтерской) отчетности организаций.
3. Основной капитал, оценка имущественного состояния предприятия.
4. Анализ состава, структуры и динамики источников финансирования деятельности организации.
5. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.
6. Анализ эффективности использования внеоборотных активов организации.

Тема №2. Анализ оборотных активов и капитала организации

1. Особенности управления элементами оборотного капитала.
2. Анализ наличия и изменения оборотных средств.
3. Анализ деловой активности предприятия.
4. Показатели рыночной активности предприятия.
5. Анализ чистых активов организации и чистого оборотного капитала.
6. Анализ показателей оборачиваемости капитала организации.

Тема №3. Анализ ликвидности и платежеспособности организации

1. Сравнительный анализ методики расчета показателей ликвидности предприятия в отечественной и зарубежной практике.
2. Проблема определения нормативных значений показателей ликвидности и возможные пути ее решения.
3. Факторы риска в оценке ликвидности и платежеспособности с позиций предприятия и контрагентов.
4. Сравнительный анализ методик оценки платежеспособности предприятия в отечественной и зарубежной практике.
5. Оценка ликвидности баланса предприятия: подходы и проблемы методики финансового анализа.

Тема №4. Анализ финансовой устойчивости предприятия

1. Классификация и анализ источников средств для определения финансовой устойчивости.
2. Анализ абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости организации.
3. Анализ структуры и источников формирования собственных средств. Анализ взаимосвязи показателей самофинансирования с финансовым равновесием и уровнем риска для инвесторов и кредиторов.
4. Методика оценки уровня самофинансирования по показателям финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта, коэффициента самофинансирования, устойчивости и рентабельности процесса самофинансирования.
5. Анализ правил финансового стандарта: минимального финансового равновесия (основанного на наличии положительной ликвидности); максимальной задолженности (в рамках предела покрытия задолженности собственными источниками средств); максимального финансирования (предельно допустимый уровень обращения к заемному капиталу).
6. Роль и действия специалиста в области экономической безопасности по укреплению финансовой устойчивости с учетом состояния финансовых ресурсов, требований рынка и потребностей развития организации.

Тема №5. Методика анализа неплатежеспособных организаций (банкротов)

1. Эволюция института несостоятельности в России и мире.
2. Процедура банкротства предприятия: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение.
3. Арбитражный управляющий: назначение, функции, требования.
4. Особенности диагностики финансового состояния организации в условиях антикризисного управления.
5. Анализ жизнеспособности и финансового «здоровья» предприятия.
6. Модели оценки вероятности угрозы банкротства. Область их применения.
7. Стратегия и тактика в антикризисном управлении.
8. Технологии антикризисного управления. Организационные преобразования в антикризисном управлении.
9. Понятие и концепции реструктуризации предприятий. Финансовая реструктуризация несостоятельных предприятий.

Тема №6. Анализ инвестиционной политики организации

1. Пространственная, временная и пространственно-временная оптимизация инвестиционной программы предприятия.
2. Параметры и факторы, анализируемые в процессе разработки инвестиционного проекта. Логика моделирования инвестиционного проекта.
3. Анализ коммерческой выполнимости проекта. Технический, финансовый, экономический и институциональный анализ.
4. Методы ситуационно-матричного моделирования при разработке инвестиционного проекта и обосновании оптимальности принимаемых решений.
5. Критерии оценки эффективности инвестиционных проектов: международный и российский опыт.
6. Условность критериев оценки эффективности инвестиционных проектов. Слабые и сильные стороны ориентации на формальные методы оценки инвестиционного проекта.
7. Классификация критериев оценки эффективности инвестиционных проектов.
8. Нормативная база, регулирующая оценку эффективности инвестиционного проекта.
9. Определение эффективности инвестиционного проекта с использованием возможностей программы «Excel».

5.1.5. Требования к структуре, содержанию, методические рекомендации по написанию реферата

Реферат подготавливается и оформляется с учетом требований ГОСТ 7.32 -2001.

Под рефератом подразумевается творческая исследовательская работа, основанная, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования.

Требования к структуре и содержанию реферата:

Реферат, как правило должен содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- текст реферата (основная часть);
- заключение;
- список использованных источников (список литературы);
- приложения (при необходимости).

Титульный лист реферата оформляется по требованиям, указанным ниже.

Содержание – перечень основных частей работы с указанием листов (страниц), на которых их помещают. Содержание должно отражать все материалы, представляемые к защите работы. Слово «Содержание» записывают в виде заголовка, симметрично тексту, с прописной буквы, без номера раздела. В содержании приводятся наименования структурных частей реферата, глав и параграфов его основной части с указанием номера страницы, с которой начинается соответствующая часть, глава, параграф.

Во введении необходимо обозначить обоснование выбора темы, ее актуальность, объект и предмет, цель и задачи исследования, описываются объект и предмет исследования, информационная база исследования и структура работы. Заголовок «Введение» записывают симметрично тексту с прописной буквы.

В тексте реферата (основной части) излагается сущность проблемы и объективные научные сведения по теме реферата, дается критический обзор источников, собственные версии, сведения, оценки. Содержание основной части должно точно соответствовать теме реферата и полностью ее раскрывать. Главы и параграфы реферата должны раскрывать описание решения поставленных во введении задач. Поэтому заголовки глав и параграфов, как правило, должны соответствовать по своей сути формулировкам задач реферата. Заголовка «ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ» в содержании реферата быть не должно. Текст реферата должен содержать адресные ссылки на научные работы, оформленные в соответствии требованиям ГОСТ. Также обязательным является наличие в основной части реферата ссылок на использованные источники. Изложение необходимо вести от третьего лица («Автор полагает...») либо использовать безличные конструкции и неопределенно-личные предложения («На втором этапе исследуются следующие подходы...», «Проведенное исследование позволило доказать...» и т.п.).

Заключение должно содержать краткие выводы по результатам выполненной работы, оценку полноты решения поставленных задач, разработку рекомендаций по использованию результатов исследования.

Список литературы должен оформляться в соответствии с общепринятыми библиографическими требованиями и включать только использованные студентом публикации. Количество источников в списке определяется студентом самостоятельно, для реферата их рекомендуемое количество от 10 до 20. Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1. ГОСТ 7.80. ГОСТ 7.82. 5.10.2. Список использованных источников должен включать библиографические записи на документы, ссылки на которые оформляют арабскими цифрами в квадратных скобках.

Требования по оформлению реферата:

1. Печатная форма – документ должен быть создан на компьютере, в программе Microsoft Word.

2. Объем реферата – не менее 10 страниц и не более 20 страниц машинописного текста (без учета титульного листа, списка ключевых слов, содержания, списка использованных источников и приложений). Распечатка производится на одной стороне листа. Формат стандартный – А4.

3. Поля страницы: левое – 30 мм, правое, верхнее, нижнее поля – по 20 мм.

4. Выравнивание текста – по ширине. Красная строка оформляется на одном уровне на всех страницах реферата. Отступ красной строки равен 1,25 см.

5. Шрифт основного текста – Times New Roman. Размер – 14 п. Цвет – черный. Интервал между строками – полуторный.

6. Названия глав прописываются полужирным (размер – 16 п.), подзаголовки также выделяют жирным (размер – 14 п.). Если заголовок расположен по центру страницы, точка в конце не ставится. Заголовок не подчеркивается. Названия разделов и подразделов прописывают заглавными буквами. Каждый структурный элемент реферата начинается с новой страницы.

7. Между названием главы и основным текстом необходим интервал в 2,5 пункта. Интервал между подзаголовком и текстом – 2 п. Между названиями разделов и подразделов оставляют двойной интервал.

8. Нумерация страниц начинается с титульного листа, но сам титульный лист не нумеруется. Используются арабские цифры. Страницы нумеруются в нижнем правом углу без точек.

9. Примечания располагают на той же странице, где сделана сноска. Цитаты заключаются в скобки. Авторская пунктуация и грамматика сохраняется.

10. Главы нумеруются римскими цифрами (Глава I, Глава II), параграфы – арабскими (1.1, 1.2).

11. Титульный лист – в верхней части указывают полное название университета. Ниже указывают тип и тему работы. Используют большой кегль. Под темой, справа, размещают информацию об авторе и научном руководителе. В нижней части по центру – название города и год написания.

12. Список использованных источников должен формироваться в алфавитном порядке по фамилии авторов. Все источники нумеруются и располагаются в определенном порядке:

- законы;
- постановления Правительства;
- другая нормативная документация;
- статистические данные;
- научные материалы;
- газеты и журналы;
- учебники;
- электронные ресурсы.

Включенная в список литература нумеруется сплошным порядком от первого до последнего названия. По каждому литературному источнику указывается: автор (или группа авторов), полное название книги или статьи, место и наименование издательства (для книг и брошюр), год издания; для журнальных статей указывается наименование журнала, год выпуска и номер. По сборникам трудов (статей) указывается автор статьи, ее название и далее название книги (сборника) и ее выходные данные. Ссылки на интернет-ресурсы в реферате правильно оформлять в соответствии с указаниями ГОСТ 7.82.

13. В приложения рекомендуется включать материалы иллюстративного и вспомогательного характера. В приложения могут быть помещены: таблицы и иллюстрации большого формата; дополнительные расчеты. На все приложения в тексте работы должны быть даны ссылки. Приложения располагают в работе и обозначают в порядке ссылок на них в тексте. Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ. Например: «Приложение Б». Каждое приложение в работе следует начинать с нового листа (страницы) с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение» и его обозначения. Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично тексту с прописной буквы отдельной строкой.

5.1.6. Критерии оценивания при защите реферата

Максимальная оценка – 3 балла:

1. Соответствие содержания заявленной теме, отсутствие в тексте отступлений от темы – 0,5 баллов;
2. Логичность и последовательность в изложении материала – 0,5 баллов;
3. Способность к работе с литературными источниками, Интернет-ресурсами – 0,5 баллов;
4. Способность к анализу и обобщению информационного материала, степень полноты обзора состояния вопроса, обоснованность выводов – 1 балл;

5. Правильность оформления (соответствие стандарту, структурная упорядоченность, ссылки, цитаты, таблицы и т.д.) – 0,5 баллов.

5.1.7. Оценочные материалы для самостоятельной работы обучающегося (примеры практических работ)

6 семестр

Цель практической работы: закрепление теоретического материала по теме №2. Комплексный анализ в бизнес-планировании и бюджетировании

Задачи практической работы: получить практические навыки составления бизнес-плана и маркетингового плана проекта.

Содержание задания: Работа в малых группах. Студенты группы разбиваются на 5-6 групп, каждая из которых представляет консалтинговую компанию. Рекомендуется определить лидеров каждой группы (т.е. руководителей консалтинговых компаний).

Условие: Вашей компанией был заключен договор на оказание услуг по разработке бизнес-плана и по проведению рекламной компании товара (услуги) на данный момент неизвестной на рынке фирмы. Необходимо:

- определить самостоятельно товар (услугу), который будет предлагаться на региональном рынке;
- составить бизнес-план проекта (спрогнозировав предварительно возможный спрос на рынке на данный товар или услугу);
- определить план и бюджет маркетинга данного товара (услуги);
- оценить возможные форс-мажорные обстоятельства.

Руководители консалтинговых компаний:

- определяют компетенцию (обязанности) каждого сотрудника компании;
- организуют работу группы;
- организуют презентацию полученных результатов.

На практическом занятии проводится презентация полученных результатов работы (в виде слайдов, видеороликов, рекламных клипов) и их коллективное обсуждение.

7 семестр

Цель практической работы: закрепление теоретического материала по теме №5. Методика анализа неплатежеспособных организаций (банкротов).

Задачи практической работы: формирование практических навыков проведения финансового анализа деятельности организации, находящейся в кризисном состоянии.

Содержание задания: Работа в малых группах. Студенты группы разбиваются на 5-6 групп, каждая из которых представляет команду нового антикризисного управляющего предприятия. Команде необходимо осуществить следующие мероприятия (подготовить все материалы в слайдовой форме для просмотра на ПК):

1. Диагностика организационно-экономического потенциала Вашего предприятия (в качестве исходной информации проанализировать информацию с сайта компании, в частности изучив годовые отчеты и пояснительные записки):

- 1.1. Оценить состояние предприятия в сфере маркетинга, выделить ключевые вопросы в данной области;
- 1.2. Оценить состояние предприятия в сфере производства, выделить ключевые вопросы в данной области;
- 1.3. Оценить состояние предприятия в сфере финансов, выделить ключевые вопросы в данной области;
- 1.4. Оценить состояние предприятия в сфере менеджмента, выделить ключевые вопросы в данной области;
- 1.5. Сделать необходимые графические иллюстрации по каждому аспекту деятельности предприятия;

1.6. Оценить текущую ситуацию на предприятии путем проведения SWOT-анализа. Сильные и слабые стороны, опасности и возможности определять на основе тщательного исследования исходных данных по вашему предприятию. На основе SWOT-анализа сделать соответствующие выводы;

1.7. По приведенным в лекции интегрированным функциональным стратегиям бизнеса определите необходимую для вашего предприятия стратегию развития.

2. Диагностика финансового состояния предприятия:

2.1. Провести горизонтальный и вертикальный анализ данных бухгалтерского баланса предприятия. Сделать аналитическое заключение о динамике активов, капитала и обязательств. Выделить положительные и негативные тенденции в изменении имущественного положения предприятия, дополните анализ изучением отчета о прибылях и убытках предприятия. Сделать необходимые графические иллюстрации по результатам анализа;

2.2. Оценить «финансовое здоровье» предприятия. Сделать выводы об изменении каждой группы показателей (определив причины произошедших трансформаций), построить соответствующие диаграммы динамики;

2.3. Определить наличие или отсутствие признаков преднамеренного и фиктивного банкротства;

2.4. Провести анализ чувствительности организации к воздействию факторов финансовой несостоятельности. Сделать расчет интегрального коэффициента финансовой чувствительности. Сделать выводы и графические иллюстрации;

2.5. Провести анализ вероятности банкротства предприятия на основе дискриминантных моделей. Сделать выводы и графические иллюстрации.

3. Анализ стратегии финансового оздоровления предприятия:

3.1. Изучив материалы проведенного анализа, предложить стратегию и тактику выхода из кризиса (по сферам деятельности предприятия – маркетинг, производство, управление и финансы). Рассмотреть приведенные в примере первоочередные мероприятия и мероприятия по восстановлению платежеспособности, адаптировать их для исследуемого Вами предприятия;

3.2. Оценить результаты прогноза реализации антикризисной стратегии предприятия;

3.3. Подготовить презентацию полученных в результате проведенного анализа выводов, предложений и рекомендаций.

5.1.8. Критерии оценивания практических работ

Предел длительности контроля	
Максимальное число баллов	3 балла
Критерии оценки	соответствие предполагаемым ответам – 1 балл
	правильное использование алгоритма выполнения действий (методики, технологии и т.д.) – 1 балл
	логика рассуждений, неординарность подхода к решению – 1 балл

5.2. Оценочные материалы для рубежного контроля. Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится **три таких контрольных мероприятия по графику.**

В качестве форм рубежного контроля используется тестирование (письменное или компьютерное), проведение коллоквиума. Выполняемые работы должны храниться на кафедре течения учебного года и по требованию предоставляться в Управление контроля качества. На рубежные контрольные мероприятия рекомендуется выносить весь

программный материал (все разделы) по дисциплине.

5.2.1. Оценочные материалы для коллоквиума

6 семестр

Коллоквиум №1

1. Понятие комплексного анализа и его роль для управления коммерческой организацией.
2. Цели и содержание комплексного управленческого анализа.
3. Формирование системы экономических показателей деятельности предприятия и ее использование в комплексном анализе.
4. Информационное и методическое обеспечение комплексного экономического анализа.
5. Организация комплексного анализа хозяйственной деятельности на предприятии.
6. Общая характеристика планирования и значение анализа во внутрипроизводственном планировании.
7. Пределы планирования и мониторинг основных плановых показателей.
8. Понятие и структура бизнес-плана.
9. Система планирования и контроля производства.
10. Цели и задачи бюджетирования, процесс бюджетирования.
11. Состав операционных и финансовых бюджетов.
12. Основные понятия маркетингового анализа.
13. Информационное обеспечение маркетингового анализа.
14. Цели и порядок проведения маркетингового исследования.
15. Общая характеристика методов маркетинговых исследований.
16. Методы полевых маркетинговых исследований.
17. Методы обработки и обобщения данных маркетингового исследования.
18. Использование результатов маркетинговых исследований в комплексном анализе хозяйственной деятельности.

Коллоквиум №2

1. Анализ факторов внешней среды и учет его результатов в управлении.
2. Анализ внешнеэкономических связей предприятия.
3. Анализ социальных условий и использования человеческого фактора.
4. Анализ природопользования и охраны окружающей среды.
5. Анализ уровня техники, технологии и качества продукции.
6. Анализ уровня организации производства и труда.
7. Анализ организации управления предприятием.
8. Цели и задачи анализа производства и продаж продукции.
9. Система показателей объема производства.
10. Анализ объема производимой продукции и ее ассортимента.
11. Анализ влияния структурных сдвигов на стоимость продукции.
12. Анализ ритмичности производственной деятельности.
13. Анализ качества произведенной продукции и объемов ее продаж.
14. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами.
15. Анализ эффективности использования основных средств.
16. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
17. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
18. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
19. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.

Коллоквиум №3

1. Расходы предприятия и задачи их анализа.
2. Общая характеристика показателей себестоимости.
3. Классификации и анализ расходов на производство и продажу продукции.
4. Анализ затрат на один рубль продукции.
5. Анализ прямых материальных затрат в себестоимости продукции.
6. Анализ затрат на оплату труда в себестоимости продукции.
7. Анализ косвенных расходов.
8. Анализ себестоимости важнейших видов продукции.
9. Определение резервов снижения себестоимости продукции.
10. Финансовые результаты деятельности предприятия и задачи их анализа.
11. Анализ структуры и динамики финансовых результатов.
12. Факторный анализ прибыли от продаж.
13. Анализ прочих доходов и расходов.
14. Анализ распределения и использования прибыли предприятия.
15. Система показателей рентабельности.
16. Моделирование и факторный анализ показателей рентабельности.

7 семестр

Коллоквиум №1

1. Понятие, функции и виды бухгалтерских балансов.
2. Структура и содержание бухгалтерского баланса.
3. Характеристика его разделов и статей.
4. Взаимосвязь баланса с другими формами бухгалтерской отчетности.
5. Построение аналитического баланса-нетто.
6. Анализ состава и динамики статей актива баланса.
7. Анализ состава и динамики статей пассива баланса.
8. Анализ правильности размещения имущества организации.
9. Анализ структуры оборотных активов предприятия и источников их формирования.
10. Расчет и оценка величины собственных оборотных средств (СОС).
11. Анализ чистых активов организации и чистого оборотного капитала (ЧОК).
12. Расчет и оценка обобщающих показателей оборачиваемости оборотных средств и капитала.
13. Расчет и оценка частных показателей оборачиваемости оборотных средств и капитала.
14. Анализ продолжительности операционного и коммерческого цикла.

Коллоквиум №2

1. Понятие финансового состояния, ликвидности и платежеспособности предприятия.
2. Анализ коэффициентов ликвидности предприятия.
3. Анализ ликвидности баланса предприятия.
4. Анализ показателей платежеспособности предприятия.
5. Понятие и виды финансовой устойчивости предприятия.
6. Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости предприятия.
7. Анализ относительных показателей финансовой устойчивости.

Коллоквиум №3

1. Понятие, признаки и виды несостоятельности предприятия.

2. Процедура банкротства юридического лица.
3. Анализ неудовлетворительной структуры баланса предприятия.
4. Методика проведения финансового анализа арбитражным управляющим.
5. Прогнозирование банкротства с использованием рейтинговой оценки.
6. Прогнозирование вероятности банкротства с помощью дискриминантного анализа.
7. Понятийный аппарат инвестиционного анализа.
8. Сущность и значение инвестиционной политики.
9. Понятие и классификация инвестиционных проектов.
10. Оценка денежного потока от инвестиционного проекта.
11. Общая характеристика методов оценки эффективности инвестиционных проектов.

5.2.2. Методические рекомендации к подготовке к коллоквиуму

При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

5.2.3. Критерии оценивания при коллоквиуме

- 1) «отлично» (5-6 баллов) – правильные ответы даны на 75-100% вопросов;
- 2) «хорошо» (3-4 балла) – правильные ответы даны на 51-75% вопросов;
- 3) «удовлетворительно» (1-2 балла) – если правильные ответы даны на 26-50% вопросов;
- 4) «неудовлетворительно» (0 баллов) – правильные ответы даны менее чем на 25% включительно.

5.2.4. Оценочные материалы: Типовые тестовые задания по дисциплине «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности»

6 семестр

1. Деятельность предприятий, складывающаяся под воздействием объективных и субъективных факторов, позволяющих через систему показателей определить их эффективность является
 - a) предметом комплексного анализа хозяйственной деятельности
 - b) объектом комплексного анализа хозяйственной деятельности
 - c) методом комплексного анализа хозяйственной деятельности
 - d) нет верного ответа
2. Нормативные, плановые, учетные и оценочные показатели сгруппированы
 - a) по степени синтеза
 - b) по способу формирования информации
 - c) по способу измерения
 - d) по содержанию
3. Определяющее воздействие на изменение изучаемого показателя оказывает
 - a) второстепенный фактор
 - b) общий фактор
 - c) внутренний фактор
 - d) основной фактор
4. Анализ исполнения смет (бюджетов) подразумевает
 - a) сравнение фактических и сметных показателей и определение причин отклонений
 - b) определение темпов роста сметных показателей

- c) исследование динамики сметных показателей
 - d) нет верного ответа
- 5. Схема технологического процесса дается в... разделе бизнес-плана
 - a) резюме
 - b) истории предприятия
 - c) описании продуктов (товаров и услуг)
 - d) анализ положения дел в отрасли
 - e) производственном плане
- 6. Планирование «с нуля» - это
 - a) планирование без учета результатов прошлых периодов
 - b) принятие косвенных затрат равными «нулю»
 - c) принятие заработной платы руководителя организации равной «нулю»
 - d) нет верного ответа
- 7. Суть главных задач управления, решение которых необходимо для достижения желаемых уровней сбыта на разных рынках, принципы и методы их решения – это
 - a) комплекс маркетинга
 - b) управление маркетингом
 - c) планирование маркетинга
 - d) концепции маркетинга
- 8. Влияние количественного фактора на изменение объема продаж определяется сопоставлением
 - a) фактического объема продаж и планового объема продаж по фактическим ценам
 - b) фактического объема продаж и планового объема продаж
 - c) фактического объема продаж по плановым ценам и планового объема продаж
 - d) нет верного ответа
- 9. Оценка выполнения плана по ассортименту проводится с использованием
 - a) способа наибольшего процента
 - b) способа наименьшего процента
 - c) способа сравнительной выборки
 - d) страхового способа
- 10. В числителе коэффициента выбытия кадров отражается
 - a) численность выбывших работников за отчетный период
 - b) списочный состав работников на конец периода
 - c) списочный состав работников на начало периода
 - d) нет верного ответа
- 11. У коэффициента износа основных средств в числителе отражается
 - a) остаточная стоимость основных средств
 - b) сумма начисленной амортизации
 - c) первоначальная стоимость основных средств
 - d) рыночная стоимость основных средств
- 12. Значение коэффициента интенсивного использования оборудования больше 1 свидетельствует о
 - a) эффективном использовании оборудования по мощности
 - b) эффективном использовании оборудования по времени
 - c) снижении выработки за 1 машино-час
 - d) нет верного ответа
- 13. Обобщающие показатели себестоимости продукции - это
 - a) затраты на оплату труда и материальные затраты
 - b) затраты на производство, затраты на 1 рубль товарной продукции
 - c) затраты на оплату труда и затраты на 1 рубль товарной продукции
 - d) нет верного ответа

14. Определить резерв роста прибыли за счет увеличения объема продаж можно как
- a) произведение резерва роста объема продаж и базисной рентабельности продаж
 - b) отношение резерва роста объема продаж к базисной рентабельности продаж
 - c) произведение резерва роста объема продаж и фактической рентабельности продаж
 - d) нет верного ответа
15. Организация обладает капиталом в 10000 тыс. руб., рентабельность активов 20%. Объем продаж, при котором рентабельность продаж 10%, равен
- a) 1000 руб.
 - b) 2000 т.р.
 - c) 20000 т.р.
 - d) 2340 руб.

7 семестр

1. Если финансовый анализ ограничивается определением значений и динамики небольшого числа финансовых коэффициентов, то это
- a) углубленный анализ финансовой отчетности
 - b) экспресс-анализ финансового состояния предприятия
 - c) анализ ликвидности и платежеспособности предприятия
 - d) анализ финансовой устойчивости предприятия
2. Анализ ликвидности проводится на основе данных
- a) Бухгалтерского баланса
 - b) Отчета о прибылях и убытках
 - c) Отчета об изменениях капитала
 - d) Отчета о движении денежных средств
3. Бухгалтерская отчетность составляется в
- a) произвольной форме
 - b) соответствии с установленными образцами форм отчетности
 - c) строго унифицированном виде едином для всех организаций
 - d) нет верного ответа
4. Большая оборачиваемость дебиторской задолженности по сравнению с кредиторской задолженностью создает условия для
- a) повышения фондоотдачи
 - b) повышения рентабельности
 - c) нет верного ответа
 - d) уменьшения потребности в оборотных средствах
5. Причиной снижения величины чистых активов организации может быть
- a) Увеличение долгосрочных обязательств
 - b) Чистый убыток отчетного года
 - c) Увеличение уставного капитала
 - d) Нет верного ответа
6. Группа активов А3 включает
- a) Неликвидные товары
 - b) Краткосрочные финансовые вложения
 - c) Просроченная дебиторская задолженность
 - d) Краткосрочная дебиторская задолженность
 - e) Готовая продукция
7. Один из критериев анализа финансовой устойчивости
- a) оборачиваемость кредиторской задолженности
 - b) обеспеченность материальных запасов собственными оборотными средствами
 - c) фондоотдача основных средств
 - d) нет верного ответа

8. Для оценки вероятности банкротства используется модель
 - a) Дюпона
 - b) Альтмана
 - c) Уилсона
 - d) Аргенти
 - e) Фишера
9. Мировое соглашение может быть заключено
 - a) На любом этапе стадий банкротства
 - b) На любом этапе стадий банкротства, кроме конкурсного производства
 - c) На этапе процедуры финансового оздоровления
 - d) Нет верного ответа
10. Учетная норма прибыли – это отношение
 - a) прибыли от продажи к начальным инвестициям
 - b) средней чистой прибыли к средним инвестициям
 - c) средней чистой прибыли к доходам
 - d) нет верного ответа

5.2.5. Методические рекомендации к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

1. Готовясь к тестированию, проработать информационный материал по дисциплине, получить консультацию преподавателя по вопросу выбора учебной литературы;
2. Выяснить все условия тестирования заранее: сколько тестов будет предложено; сколько времени отводится на тестирование; какова система оценки результатов и т.д.
3. При работе с тестами, необходимо внимательно и до конца прочитать вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выбрать правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выписать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;
4. В процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант;
5. Если встретился трудный вопрос, не следует тратить много времени на него, лучше перейти к другим тестам и вернуться к трудному вопросу в конце.
6. Обязательно следует оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

5.2.6. Критерии оценивания

Предел длительности контроля	30 мин
Предлагаемое количество заданий из одного контролируемого подраздела	20-25 тестовых заданий
Критерии оценки	
«4 балла», если	76-100%
«3 балла», если	51-75%
«2 балла», если	26-50%
«1 балл», если	11-25%
«0 баллов», если	0-10%

5.3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации. Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества ее освоения студентами.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины.

Осуществляется в конце семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине «Компьютерные технологии в бухгалтерском учете, анализе и аудите» в виде проведения экзамена и зачета.

Промежуточная аттестация может проводиться в устной, письменной форме, и в форме тестирования. На промежуточную аттестацию отводится до 25 баллов (зачет) и 30 баллов (экзамен).

6 семестр

ВОПРОСЫ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЧЕТ

1. Понятие комплексного анализа и его роль для управления коммерческой организацией.
2. Цели и содержание комплексного управленческого анализа.
3. Формирование системы экономических показателей деятельности предприятия и ее использование в комплексном анализе.
4. Информационное и методическое обеспечение комплексного экономического анализа.
5. Организация комплексного анализа хозяйственной деятельности на предприятии.
6. Общая характеристика планирования и значение анализа во внутрипроизводственном планировании.
7. Пределы планирования и мониторинг основных плановых показателей.
8. Понятие и структура бизнес-плана.
9. Система планирования и контроля производства.
10. Цели и задачи бюджетирования, процесс бюджетирования.
11. Состав операционных и финансовых бюджетов.
12. Основные понятия маркетингового анализа.
13. Информационное обеспечение маркетингового анализа.
14. Цели и порядок проведения маркетингового исследования.
15. Общая характеристика методов маркетинговых исследований.
16. Методы полевых маркетинговых исследований.
17. Методы обработки и обобщения данных маркетингового исследования.
18. Использование результатов маркетинговых исследований в комплексном анализе хозяйственной деятельности.
19. Анализ факторов внешней среды и учет его результатов в управлении.
20. Анализ внешнеэкономических связей предприятия. Анализ социальных условий и использования человеческого фактора.
21. Анализ природопользования и охраны окружающей среды.
22. Анализ уровня техники, технологии и качества продукции.
23. Анализ уровня организации производства и труда.
24. Анализ организации управления предприятием.
25. Цели и задачи анализа производства и продаж продукции.
26. Система показателей объема производства.
27. Анализ объема производимой продукции и ее ассортимента.
28. Анализ влияния структурных сдвигов на стоимость продукции.
29. Анализ ритмичности производственной деятельности.
30. Анализ качества произведенной продукции и объемов ее продаж.
31. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами.
32. Анализ эффективности использования основных средств.
33. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
34. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
35. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.

36. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
37. Расходы предприятия и задачи их анализа.
38. Общая характеристика показателей себестоимости.
39. Классификации и анализ расходов на производство и продажу продукции.
40. Анализ затрат на один рубль продукции.
41. Анализ прямых материальных затрат в себестоимости продукции.
42. Анализ затрат на оплату труда в себестоимости продукции.
43. Анализ косвенных расходов.
44. Анализ себестоимости важнейших видов продукции.
45. Определение резервов снижения себестоимости продукции.
46. Финансовые результаты деятельности предприятия и задачи их анализа.
47. Анализ структуры и динамики финансовых результатов.
48. Факторный анализ прибыли от продаж.
49. Анализ прочих доходов и расходов.
50. Анализ распределения и использования прибыли предприятия.
51. Система показателей рентабельности.
52. Моделирование и факторный анализ показателей рентабельности.

7 семестр

ВОПРОСЫ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЭКЗАМЕН

1. Понятие, функции и виды бухгалтерских балансов.
2. Структура и содержание бухгалтерского баланса. Характеристика его разделов и статей.
3. Взаимосвязь баланса с другими формами бухгалтерской отчетности.
4. Построение аналитического баланса-нетто. Анализ состава и динамики статей актива баланса.
5. Анализ состава и динамики статей пассива баланса.
6. Анализ правильности размещения имущества организации.
7. Анализ структуры оборотных активов предприятия и источников их формирования.
8. Расчет и оценка величины собственных оборотных средств (СОС).
9. Анализ чистых активов организации и чистого оборотного капитала (ЧОК).
10. Расчет и оценка обобщающих показателей оборачиваемости оборотных средств и капитала.
11. Расчет и оценка частных показателей оборачиваемости оборотных средств и капитала.
12. Анализ продолжительности операционного и коммерческого цикла.
13. Понятие финансового состояния, ликвидности и платежеспособности предприятия.
14. Анализ коэффициентов ликвидности предприятия.
15. Анализ ликвидности баланса предприятия.
16. Анализ показателей платежеспособности предприятия.
17. Понятие и виды финансовой устойчивости предприятия.
18. Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости предприятия.
19. Анализ относительных показателей финансовой устойчивости.
20. Понятие, признаки и виды несостоятельности предприятия.
21. Процедура банкротства юридического лица.
22. Анализ неудовлетворительной структуры баланса предприятия.
23. Методика проведения финансового анализа арбитражным управляющим.
24. Прогнозирование банкротства с использованием рейтинговой оценки.

25. Прогнозирование вероятности банкротства с помощью дискриминантного анализа.
26. Понятийный аппарат инвестиционного анализа.
27. Сущность и значение инвестиционной политики.
28. Понятие и классификация инвестиционных проектов.
29. Оценка денежного потока от инвестиционного проекта.
30. Общая характеристика методов оценки эффективности инвестиционных проектов.

5.3.2. Примеры типовых контрольных заданий на экзамене (зачете)

Цель контрольных заданий: формирование практических навыков экономического анализа производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности коммерческой организации.

Задачи контрольных заданий: закрепление теоретических знаний о сущности и методике исчисления показателей, комплексно характеризующих хозяйственную деятельность, взаимной связи между этими показателями и определяющими их факторами; формирование практических навыков определения информационной базы для решения задач комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности; развитие навыков адекватного выбора специальных приемов и методов анализа, осуществления аналитических процедур и проведения самостоятельных аналитических исследований; развитие навыков формирования выводов по результатам проведенного анализа, составления аналитических заключений и разработки рекомендаций по мобилизации выявленных резервов и повышению эффективности хозяйственной деятельности.

6 семестр (экзамен)

КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ 1.

Отдел маркетинга составил прогноз сбыты предприятия на следующий квартал (таблица). Предполагается пять возможных вариантов, в том числе весьма пессимистический, при котором из-за неудовлетворительного качества возврат продукции превысит ее сбыт. Оценить предполагаемую выручку и риск (на основе показателей дисперсии и среднеквадратического отклонения).

Сценарии	Выручка-нетто от продаж продукции, тыс. руб.	Вероятность, коэф.
Весьма пессимистический	-2500	0,025
Пессимистический	1450	0,25
Наиболее вероятный	6450	0,45
Оптимистический	8760	0,25
Весьма оптимистический	1030	0,025

КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ 2.

Проанализировать уровень специализации и кооперирования производства на предприятии в таблице. Сделать соответствующие выводы об их изменении.

№	Показатели	Пред. год	Отчетный год		Отклонение (-,+)		Темп роста (%)	
			бизнес-план	факт	от пред. года	от бизнес-плана	от пред. года	от бизнес-плана
1	Объем выпущенной продукции, т.р.	47373	65800	67784				

2	Себестоимость выпуска, т.р.	34670	50200	51635				
3	Объем профилирующей продукции, т.р.	41267	55970	61270				
4	Стоимость покупных изделий и полуфабрикатов, т.р.	1165	1180	1147				
5	Коэффициент кооперирования, %							
6	Коэффициент специализации, %							

КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ 3.

Провести анализ ритмичности выпуска продукции в предложенной таблице, рассчитав: коэффициент ритмичности и аритмичности; коэффициент вариации; коэффициент сезонности. Написать аналитическое заключение.

Период	Выпуск продукции, тыс. руб.		Удельный вес продукции, %	
	план	факт	план	факт
Первый квартал	46402	38993		
Второй квартал	61868	62024		
Третий квартал	47522	50292		
Четвертый квартал	55500	63104		
ИТОГО	211292	214413	100	100

КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ 4.

Рассчитать обобщающие показатели эффективности использования основных средств и проведите факторный анализ фондоотдачи активной части оборудования (методом абсолютных разниц) в таблице. Сформировать аналитические выводы.

№	Показатели	Пред. год	Отчетный период		Темпы роста			
			по бизнес-плану	факт	от бизнес-плана		от предыдущего периода	
					+, -	%	+, -	%
1	Объем товарной продукции, т.р.	47373	65800	67784				
2	Основные фонды – всего, т.р. В том числе: активная часть Удельный вес АЧ	31247 14711	33412 15690	33356 16000				
3	Удельный вес активной части, %							
4	Прибыль, т.р.	6120	11340	10828				
5	Фондоотдача А. Общая Б. Активной части							
6	Фондоемкость А. Общая Б. Активной части							
7	Рентабельность основных фондов, %							
8	Прибыльность фондоотдачи							
9	Соотношение темпов роста продукции и фондоотдачи							
Факторный анализ фондоотдачи								
Найти		Расчет			Результат			
$\Delta \text{ФО}_{(\text{УВач})}$								
$\Delta \text{ФО}_{(\text{ФОач})}$								

КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ 5.

Данные об объеме продаж и расходах на выпуск изделия (за истекший период) представлены в таблице.

Показатели	Сумма, т.р.
1. Выручка от продаж	1450
2. Материалы	450
3. Зарплата рабочих с начислениями	380
4. Общепроизводственные расходы (переменные)	80
5. Общехозяйственные расходы	75
6. Коммерческие расходы	60
7. Итого расходы	?
8. Прибыль	?

Рассматривается предложение отдела сбыта о снижении цены изделия на 10 %, что позволит увеличить объем продаж на 20 %.

На предстоящий период предполагаются следующие изменения в расходах:

1. Цены на материалы возрастут на 15 %;
2. Зарплата будет увеличена на 10 %;
3. Арендная плата повысится на 20000 руб.

Справочно. 40 % коммерческих расходов – постоянные.

Рассчитать величину затрат, исходя из указанных условий, и оценить целесообразность выдвинутого предложения.

КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ 6.

Провести факторный анализ прибыли от продаж по приведенным в таблице данным.

Сформировать аналитическое заключение.

Продукция	Объем продаж, ед.		Средняя цена за единицу, руб.		Средняя себестоимость единицы, руб.	
	базис	отчет	базис	отчет	базис	отчет
А	1230	1560	500	500	220	210
В	1150	1100	340	356	85	100
С	900	1200	200	189	100	112
ИТОГО	?	?	-	-	-	-

7 семестр (зачет)

КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ 1.

Имеются данные баланса предприятия.

Показатель	На начало года	На конец года
Оборотные средства, в том числе:	18950	19225
Запасы	7450	7800
Денежные средства	154	133
Краткосрочные финансовые вложения	305	410

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами составлял на начало года 0,07077, а на конец – 0,06112. Определить изменение коэффициента маневренности функционирующего капитала. Сделать выводы о его динамике.

КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ 2.

Найти размер внеоборотных активов предприятия, если известно, что собственный капитал предприятия составляет 70560 тыс. руб., а значение коэффициента маневренности равно 0,15. Долгосрочные обязательства предприятия меньше собственного капитала на 15 %.

КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ 3.

Определить коэффициент устойчивого финансирования, если известно, что коэффициент структуры долгосрочных вложений составляет 0,6. Чистый оборотный капитал равен 1050 тыс. руб., краткосрочные обязательства предприятия 2950 тыс. руб. Валюта баланса равна 6700 тыс. руб. Сделать вывод о его значении.

КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ 4.

Валюта баланса равна 3505 тыс. руб. Отношение собственного капитала предприятия к валюте баланса равно 0,4, собственные оборотные средства составили 343 тыс. руб. При этом известно, что долгосрочные обязательства составляют 1/5 от собственного капитала предприятия. Рассчитать значение показателя доли заемного капитала в формировании оборотных активов. Сделать вывод об изменении показателя.

КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ 5.

Найти величину чистых активов предприятия, если известно, что перманентный капитал (сумма собственного и долгосрочного капитала) покрывает внеоборотные активы на 1,5. Валюта баланса равна 7089 тыс. руб. Отношение собственного и долгосрочного капитала предприятия к валюте баланса равно 0,3. Коэффициент маневренности 0,6, а величина целевого финансирования составляет 12% от величины долгосрочных обязательств. НДС – 40 тыс. руб. Проанализировать полученные данные.

5.3.3. Методические рекомендации по подготовке и процедуре осуществления контроля выполнения

Студенту необходимо изучить предложенную преподавателем литературу и характеристику условий задачи, выбрать оптимальный вариант (подобрать известные и стандартные алгоритмы действия) или варианты разрешения контрольных заданий. Решение каждого контрольного задания должно заканчиваться выводом, в котором дается оценка полученных результатов. Контрольное задание необходимо аккуратно оформить и сдать на контроль преподавателю по истечении времени, отведенного на сдачу зачета.

5.3.4. Критерии оценивания при зачете (6 семестр)

Оценка выполнения практического задания	до 15 баллов
Оценка собеседования по теоретической части	до 10 баллов
Критерии оценки (результат определяется как сумма всех составляющих)	
«Зачтено» (61 и более баллов)	<p>Выполнение практической части:</p> <ul style="list-style-type: none">– задание выполнено в объеме более 60% с соблюдением необходимой последовательности действий;– без существенных ошибок выполнены все записи, таблицы, рисунки, вычисления, допускаются погрешности в оформлении работы;– проявлен достаточный уровень умений применять знания и методы для решения практических задач/заданий;– проявлено владение навыками использования полученных теоретических знаний и практических умений в сфере профессиональной деятельности. <p>Собеседование по теоретической части:</p> <ul style="list-style-type: none">– демонстрирует знание основных категорий, допускаются неточности в их объяснении;– демонстрирует понимание приобретенных знаний и умений для будущей профессиональной деятельности.

«Не зачтено» (менее 61 балла)	<p>Выполнение практической части:</p> <ul style="list-style-type: none"> – задание выполнено в объеме менее 60%, нарушена последовательность действий, что привело к существенным ошибкам и неверным выводам; – с существенными или грубыми ошибками выполнены записи, таблицы, рисунки, вычисления; – проявлен неудовлетворительный уровень умений применять знания и методы для решения практических задач/заданий; – не может показать навыки использования полученных знаний в будущей профессиональной деятельности. <p>Собеседование по теоретической части:</p> <ul style="list-style-type: none"> – не имеет представления о категориях, испытывает сложности при выборе методов объяснения их; – демонстрирует непонимание приобретенных знаний и умений для будущей профессиональной деятельности.
-------------------------------	--

5.3.4. Критерии оценивания при экзамене (7 семестр)

Оценка выполнения практического задания	до 15 баллов
Оценка собеседования по теоретической части	до 15 баллов
Критерии оценки (результат определяется как сумма всех составляющих)	
«Отлично» (91-100 баллов)	<p>Выполнение практической части:</p> <ul style="list-style-type: none"> – задание выполнено в полном объеме (95-100%) с соблюдением необходимой последовательности действий; – без ошибок выполнены все записи, таблицы, рисунки, вычисления; – проявлен высокий уровень умений применять знания и методы для решения практических задач/заданий; – владеет навыками использования полученных теоретических знаний и практических умений в сфере профессиональной деятельности. <p>Собеседование по теоретической части:</p> <ul style="list-style-type: none"> – в соответствии с паспортом компетенции показывает глубокое и полное знание категорий; – демонстрирует понимание важности приобретенных знаний и умений для будущей профессиональной деятельности.
«Хорошо» (81-90 баллов)	<p>Выполнение практической части:</p> <ul style="list-style-type: none"> – задание выполнено в объеме 85-95% с соблюдением необходимой последовательности действий; – без существенных ошибок выполнены все записи, таблицы, рисунки, вычисления; – проявлен достаточный уровень умений применять знания и методы для решения практических задач/заданий; – проявлено владение некоторыми навыками использования полученных теоретических знаний и практических умений в сфере профессиональной деятельности. <p>Собеседование по теоретической части:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует знание основных категорий, но допускает неточности в их объяснении; – демонстрирует понимание приобретенных знаний и умений для будущей профессиональной деятельности.
«Удовлетворительно» (61-80 баллов)	<p>Выполнение практической части:</p> <ul style="list-style-type: none"> – задание выполнено в объеме 60-85%, может быть нарушена последовательность действий, что не должно приводить к существенным ошибкам и неверным выводам; – без грубых ошибок выполнены записи, таблицы, рисунки, вычисления; – проявлен удовлетворительный уровень умений применять знания и методы для решения практических задач/заданий;

	<ul style="list-style-type: none"> – может с трудом показать навыки использования полученных знаний в будущей профессиональной деятельности. <p>Собеседование по теоретической части:</p> <ul style="list-style-type: none"> – имеет представление о категориях, но испытывает сложности при выборе методов объяснения их; – демонстрирует недостаточное понимание приобретенных знаний и умений для будущей профессиональной деятельности.
«Неудовлетворительно» (менее 61 балла)	<p>Выполнение практической части:</p> <ul style="list-style-type: none"> – задание выполнено в объеме менее 60%, нарушена последовательность действий, что привело к существенным ошибкам и неверным выводам; – с грубыми ошибками выполнены записи, таблицы, рисунки, вычисления; – проявлен неудовлетворительный уровень умений применять знания и методы для решения практических задач/заданий; – не может показать навыки использования полученных знаний в будущей профессиональной деятельности. <p>Собеседование по теоретической части:</p> <ul style="list-style-type: none"> – не имеет представления о категориях, испытывает сложности при выборе методов объяснения их; – демонстрирует непонимание приобретенных знаний и умений для будущей профессиональной деятельности.

Курсовая работа (проект) по дисциплине «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» не предусмотрены рабочим планом по направлению 38.03.01 Экономика, профиль «Информационно-аналитическое и правовое обеспечение экономической безопасности бизнеса».

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Таблица 7. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (компетенции)	Основные показатели оценки результатов обучения	Вид оценочного материала, обеспечивающие формирование компетенций
ПК-1 - способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы экономического и финансового анализа; – основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующей производственно-хозяйственную и финансовую деятельность хозяйствующих субъектов; – систему показателей, характеризующую обеспеченность экономического субъекта финансовыми, материальными, трудовыми ресурсами. 	<p>Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1);</p> <p>Типовые тестовые задания (раздел 5.2.4);</p> <p>Примерные темы рефератов (раздел 5.1.4);</p> <p>Типовые оценочные материалы при коллоквиуме (раздел 5.2.1);</p> <p>Типовые оценочные материалы к зачету, экзамену (раздел 5.3).</p>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать необходимые для проведения расчетов источники финансовой и управленческой информации; – рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; – собрать и систематизировать данные, характеризующие обеспеченность экономического субъекта финансовыми, 	<p>Оценочные материалы для самостоятельной работы (практические задачи) (раздел 5.1.7);</p> <p>Примерные темы рефератов (раздел 5.1.4);</p> <p>Типовые тестовые задания (раздел 5.2.4).</p>

	материальными и трудовыми ресурсами.	
	Владеть: <ul style="list-style-type: none"> – навыками сбора и обработки информации для проведения анализа; – приемами систематизации экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность экономических субъектов; – типовой методикой расчета показателей эффективности использования хозяйствующим субъектом финансовых, материальных и трудовых ресурсов; – навыками формирования и последующей интерпретации аналитического отчета. 	Оценочные материалы для самостоятельной работы (практические задачи) (раздел 5.1.7).
ПК-5 - способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Знать: <ul style="list-style-type: none"> – системы показателей инвестиционной и финансовой деятельности экономического субъекта; – правил формирования показателей бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической отчетности организации; – сущности современных способов и методов экономического анализа деятельности экономического субъекта. 	Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1); Типовые тестовые задания (раздел 5.2.4); Примерные темы рефератов (раздел 5.1.4); Типовые оценочные материалы при коллоквиуме (раздел 5.2.1); Типовые оценочные материалы к зачету (раздел 5.3).
	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> – использовать необходимые для проведения расчетов источники финансовой и управленческой информации; – рассчитывать показатели инвестиционной и финансовой деятельности экономических субъектов; – анализировать и содержательно интерпретировать информацию, содержащуюся в бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической отчетности организаций. 	Оценочные материалы для самостоятельной работы (практические задачи) (раздел 5.1.7); Примерные темы рефератов (раздел 5.1.4); Типовые тестовые задания (раздел 5.2.4).
	Владеть: <ul style="list-style-type: none"> – навыками сбора и обработки информации для проведения анализа; – методами проведения экономического и финансового анализа деятельности организации; – методикой расчета финансовых показателей на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности; – навыками применения аналитических процедур и построения аналитических таблиц; – навыками формирования и последующей интерпретации аналитического отчета. 	Оценочные материалы для самостоятельной работы (практические задачи) (раздел 5.1.7).

7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Нормативно-законодательные акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая, вторая). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант Плюс: URL: www.consultant.ru.

7.2. Основная литература

1. Юзов О.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Юзов, Т.М. Петракова. —

- Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2015. — 90 с. — 978-5-87623-858-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56555.html>
2. Наumenко Т.С. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : рабочая тетрадь для практических занятий для бакалавров направления подготовки «Экономика», профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», очной и заочной форм обучения / Т.С. Наumenко. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 95 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66848.html>
3. Киселева Л.Г. Экономический анализ и оценка результатов коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Г. Киселева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 99 с. — 978-5-4487-0061-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68930.html>

7.3. Дополнительная литература

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ // КонсультантПлюс: справ, правовая система. ВерсияПроф. Загл. с экрана.
2. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ // КонсультантПлюс: справ, правовая система. ВерсияПроф. Загл. с экрана.
3. Богомоллова Е.В. Экономический анализ [Электронный ресурс] : практикум / Е.В. Богомоллова, А.Е. Кисова, Е.В. Рыжкова. — Электрон. текстовые данные. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 65 с. — 978-5-88247-779-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64874.html>
4. Долматова О.В. Анализ хозяйственной деятельности по отраслям. Управленческий анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Долматова, Е.Н. Сысоева. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 с. — 978-5-4486-0463-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79764.html>
5. Иматаева А.Е. Экономический анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов специальности «учет и аудит» / А.Е. Иматаева. — Электрон. текстовые данные. — Алматы: Альманах, 2016. — 117 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69250.html>
6. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» (профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит») / . — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 32 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78031.html>
7. Панягина А.Е. Экономический анализ [Электронный ресурс] : практикум для студентов образовательных программ 38.03.01 Экономика; 38.03.02 Менеджмент / А.Е. Панягина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 643 с. — 978-5-4486-0084-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69290.html>
8. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Л.В. Прыкина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 407 с. — 5-238-00503-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71076.html>

7.4. Периодические издания (журналы)

1. Журнал «Аудит и финансовый анализ».
2. Журнал «Экономический анализ: теория и практика».
3. Журнал «Финансы и кредит».
4. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом».

7.5. Интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека «Киберленинка»: <https://cyberleninka.ru/>

2. СПС «КонсультантПлюс»: <http://www.consultant.ru/>
3. СПС «Гарант»: <http://www.garant.ru/>

7.6. Методические указания по проведению различных учебных занятий, к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы

Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции

В процессе лекционных занятий целесообразно конспектировать учебный материал. Для этого используются общие и утвердившиеся в практике правила, и приемы конспектирования лекций:

Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Целесообразно записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры.

Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.

Каждому обучающемуся необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические (семинарские) занятия – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии обучающихся. Практические занятия способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы обучающихся. Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы.

Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к практическому занятию зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание реферата (с последующим их обсуждением), коллоквиум.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Организация самостоятельной работы по дисциплине включает следующее компоненты:

1. Самостоятельное изучение тем дисциплины;
2. Подготовка рефератов по предложенным темам;

3. Самоподготовку обучающихся к занятиям.

Самостоятельная работа обучающихся включает:

- изучение основной и дополнительной литературы;
- изучение материалов периодической печати и электронных ресурсов;
- подготовку к практическим занятиям;
- выполнение задания и подготовку к его защите;
- изучение проблемных ситуаций, не имеющих однозначного решения;
- подготовку к зачету, экзамену;
- индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам дисциплины.

Методические рекомендации по работе с литературой

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой необходимо учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность студенту сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам.

Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием. Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов обучающийся будет задавать к этим текстам вопросы. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью *изучающего* чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации. Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:

- медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного;
- выделить ключевые слова в тексте;
- постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на

составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно от других. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно не увидеть главного.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат представляет собой сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами. Написание реферата используется в учебном процессе в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т.п. Процесс написания реферата включает: выбор темы; подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение; составление плана; написание текста работы и ее оформление; устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов. Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции практической деятельности, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве. Обучающийся при желании может сам предложить ту или иную тему, предварительно согласовав ее с научным руководителем.

Содержание реферата обучающийся докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 7 - 10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Перечень материально-технического обеспечения включает в себя: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть «Интернет»), учебные аудитории для проведения семинарских и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (оборудованные учебной мебелью и техническими средствами обучения), компьютерные классы, а так же помещения для самостоятельной работы (оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КБГУ).

При проведении занятий лекционного типа, практических занятий и самостоятельной работы используются:

лицензионное программное обеспечение:

- Продукты Microsoft (Desktop EducationALNG LicSaPk OLVS Academic Edition Enterprise) подписка (Open Value Subscription);
- Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security Стандартный Russian Edition;

свободно распространяемые программы:

- WinZip для Windows - программ для сжатия и распаковки файлов;
- Adobe Reader для Windows – программа для чтения PDF файлов;
- Far Manager - консольный файловый менеджер для операционных систем семейства Microsoft Windows.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья университетом обеспечивается: 1. Альтернативной версией официального сайта в сети «Интернет» для слабовидящих; 2. Присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; 3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху – дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации; 4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекты питания, туалетные и другие помещения университета, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

Приложение 1**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)**

в рабочую программу по дисциплине «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика; Профиль Информационно-аналитическое и правовое обеспечение экономической безопасности бизнеса на _____ учебный год

№п/п	Элемент (пункт) РПД	Перечень вносимых изменений (дополнений)	Примечание

Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита протокол № _____ от "____" _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ /
/