

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет  
им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)**

**ИНСТИТУТ ПРАВА, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ**  
**КАФЕДРА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА**

**СОГЛАСОВАНО**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Руководитель образовательной  
программы \_\_\_\_\_ А.Х. Шидов**

**Директор института  
\_\_\_\_\_ М.Х. Гукешоков**

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б.1 В.02.12. «ДЕЛОВАЯ И КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА»**

Направление подготовки  
38.03.01 – ЭКОНОМИКА

Профиль подготовки  
«Информационно-аналитическое и правовое обеспечение экономической безопасности  
бизнеса»

Квалификация (степень) выпускника  
Бакалавр

Форма обучения  
очная

Нальчик 2018

Рабочая программа дисциплины «Деловая и конкурентная разведка» /составитель Шогенцукова З.Х. – Нальчик: КБГУ, 2018. - 40 с.

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов очной формы обучения по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль «Информационно-аналитическое и правовое обеспечение экономической безопасности бизнеса» VII семестра, 4 курса.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от «12» ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте России 30 ноября 2015 г № 39906)

## СОДЕРЖАНИЕ

	с.
1 Цели и задачи освоения дисциплины (модуля).....	4
2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.....	4
3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины (модуля ).....	4
4 Содержание и структура дисциплины (модуля).....	6
5 Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации .....	12
6 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности .....	25
7 Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля).....	27
7.1. Нормативно-законодательные акты .....	27
7.2. Основная литература.....	28
7.3. Дополнительная литература .....	29
7.4. Периодические издания (газета, вестник, бюллетень, журнал) .....	31
7.5. Интернет-ресурсы.....	31
7.6. Методические указания по проведению различных учебных занятий, к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы	32
8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля ).....	39
9 Лист изменений (дополнений) в рабочей программе дисциплины (модуля )..	40

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель изучения дисциплины** Б.1 В.02.12. «Деловая и конкурентная разведка» – формирование системы знаний о цели, задачах и принципах заложенных в области информационно-аналитического обеспечения бизнеса и оценки деловой и конкурентной информации с использованием современных информационных технологий.

**Задачами изучения дисциплины** является достижение понимания роли деловой и конкурентной разведки в обеспечении экономической безопасности бизнеса, изучение деловой и конкурентной среды с использованием информационных технологий.

Студенты-бакалавры направления «Экономика» должны иметь конкретные знания и владеть в области информационного и аналитического обеспечения деловой и конкурентной среды функционирования бизнеса с целью обеспечения экономической безопасности, для чего обучающий должен:

1. раскрыть цели и задачи деловой разведки, особенностей конкурентной среды;
2. показать роль и возможности информационно-аналитического обеспечения деловой и конкурентной деятельности бизнеса, методы обработки информации и их классификации;
3. раскрыть концепцию поиска, подготовки и представления деловой информации, информационного пространства деятельности бизнеса;
4. проанализировать основные положения системы экономической разведки и потребности в разведывательной информации.

## 2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) ВО

Дисциплина Б.1 В.02.12. «Деловая и конкурентная разведка» относится к дисциплинам модуля «Дисциплины, углубляющие освоение профиля» вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана для подготовки по направлению 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), профиль «Информационно-аналитическое и правовое обеспечение экономической безопасности бизнеса», осваивается в 7 семестре.

Для изучения настоящего курса слушатели должны иметь входные знания по курсам: «Информационная безопасность экономической деятельности».

Дисциплина «Деловая и конкурентная разведка» дает возможность расширить знания студентов-бакалавров об информационной среде бизнеса, о принципах изучения любого юридического и физического лица в целях предпринимательской деятельности, существующих и иных сведениях.

## 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата):

В результате освоения дисциплины в рамках программы бакалавриата должны быть сформированы следующие компетенции:

аналитическая, научно-исследовательская деятельность:

**ПК-7** – способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

В процессе изучения дисциплины студенты должны:

**ЗНАТЬ:**

- методы сбора и анализа информации, современные информационные технологии, включая информационно-аналитические системы, профессиональные базы данных, используемые при деловой и конкурентной разведке;

- терминологию в области деловой разведки, нормативные документы, регламентирующие деятельность в области деловой разведки, критерии оценки качества информации

- особенности исследования потенциальных рисков и угроз экономической безопасности при деловой и конкурентной разведке;

- методы подготовки отчетов, справок, докладов и иных обобщающих материалов по итогам осуществления деловой и конкурентной разведки.

**УМЕТЬ:**

- применять методы анализа конкурентной среды (модель М.Портера), анализа предприятия (метод SWOT), контент-анализа для решения задач деловой разведки, разрабатывать задания для решения задач деловой разведки;

- проводить мониторинг информационной среды, организовывать деятельность службы деловой разведки на предприятии;

- применять на практике основные общеметодологические принципы деловой разведки;

- формировать отчеты, справки, доклады и иные обобщающие материалы по итогам осуществления деловой и конкурентной разведки.

**ИМЕТЬ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О:**

- об основных тактических и стратегических задачах, решаемых деловой разведкой;

- моделях конкурентной среды, разведывательном цикле, новых информационных технологиях, применяемых в деловой разведке,

- правовых и этических нормах, организации системы деловой разведки на предприятии.

**ВЛАДЕТЬ:**

- навыками сбора и анализа информации, современные информационные технологии, включая информационно-аналитические системы, профессиональные базы данных, используемые при деловой и конкурентной разведке;

- навыкам проведения специальных исследований потенциальных рисков и угроз экономической безопасности при деловой и конкурентной разведке;

- навыками подготовки отчетов, справок, докладов и иных обобщающих материалов по итогам осуществления деловой и конкурентной разведки.

## 4. Содержание и структура дисциплины (модуля)

**Таблица 1. Содержание дисциплины (модуля) «Деловая и конкурентная разведка»**

№ раздела (тем)	Наименование раздела (тема)	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Предмет и метод конкурентной разведки. Место деловой и конкурентной разведки в обеспечении экономической безопасности бизнеса	<p>Сущность категории «безопасность предпринимательской деятельности».</p> <p>Идеология разработки механизма управления системой безопасности субъектов хозяйствования.</p> <p>Анализ внутренней и внешней среды предприятия, особенностей конкурентной борьбы в современном рынке.</p> <p>Определения конкурентной разведки, используемые в России и за рубежом. История развития конкурентной разведки.</p> <p>Нормативно-правовая база функционирования конкурентной разведки. Основные цели и задачи конкурентной разведки. Функции конкурентной разведки. Источники и методы получения информации при ведении конкурентной разведки.</p>	СР, ДЗ, Р, Т, дискуссии, презентации
2	Конкуренция и конкурентная (деловая) разведка как элемент системы обеспечения безопасности бизнеса	<p>Понятие конкурентной среды. Виды конкуренции. Добросовестная и недобросовестная конкуренция.</p> <p>Роль и место конкурентной разведки в системе безопасности субъекта хозяйствования. Конкурентная (деловая) разведка, как инструмент достижения конкурентного преимущества.</p> <p>Риски и возможности, исследуемые системой конкурентной разведки. Группы специалистов, работающие в области конкурентной разведки. Сфера деятельности и объекты разведывательной разработки конкурентной разведки. Бенчмаркинг и конкурентная разведка. Естественные ограничения сферы деятельности конкурентной разведки.</p>	СР, ДЗ, Р, Т, дискуссии, презентации
3	«Экономический шпионаж» и характеристика корпоративной системы противодействия «шпионажу»	<p>Отличие конкурентной разведки от «экономического шпионажа». Правовая характеристика шпионажа по российскому уголовному законодательству. Предмет шпионажа. Объект и субъект шпионажа.</p> <p>Понятие и содержание «экономического шпионажа». Действия по сбору, похищению и использованию сведений, которые возможно квалифицировать как противоправные и подпадающие под действие статей Уголовного и Административного кодексов РФ. Тенденции в области «экономического шпионажа» в современных условиях.</p> <p>Элементы контрразведывательной деятельности в работе службы безопасности предприятия. Принципы отнесения предприятия к потенциальным объектам «экономического шпионажа». Оценка защищенности предприятия от «экономического шпионажа».</p>	СР, ДЗ, Р, Т, дискуссии, презентации
<b>1 контрольная рейтинговая точка</b>			
4	Организация службы бизнес разведки предприятия.	<p>Цели создания системы конкурентной разведки компании. Потребности в разведывательной информации в компании. Организационные принципы системы конкурентной разведки компании. Конкурентная разведка, как направление деятельности компании и как функциональное структурное подразделение. Перечень функциональных подразделений компании, которые могут быть задействованы в решении задач конкурентной разведки.</p>	СР, ДЗ, Р, Т, дискуссии, презентации

		<p>Набор организационных процедур, обеспечивающих создание механизма конкурентной разведки компании.</p> <p>Организация мониторинга конкурентной среды. Работа с информацией методами конкурентной разведки, как дополнительная функция, действующих специалистов предприятия. Основные проблемы при сборе и обработке информации для представления руководству компании и их решение. Роль и место аналитических методов в конкурентной разведке.</p>	
5	Разведывательный цикл конкурентной разведки	<p>Планирование разведывательной деятельности. Направления сбора информации в конкурентной разведке. Систематизация разведывательной информации. Особенности информационно-аналитической работы в процессе конкурентной разведки. Формы взаимодействия структурных подразделений субъекта хозяйствования при решении задач конкурентной разведки. Распространение информационных материалов конкурентной разведки для принятия руководителем решений реагирования.</p> <p>Понятие ситуационной осведомленности (Situational Awareness). Сетцентричность (Net-Centric). Риски делового сотрудничества.</p> <p>Инструменты оценки надежности компаний. Источники данных и их правовой статус. Проблема «асимметричности» информации. Анализ контрагентов в рыночной среде. Финансовая диагностика контрагентов. Анализ корпоративной структуры.</p>	СР, ДЗ, Р, Т, дискуссии, презентации
6	Процедура поиска деловой информации.	<p>Основные легитимные источники получения достоверной и актуальной информации в отношении физических и юридических лиц, представляющих служебный интерес. Единые государственные реестры юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Реестры компаний, сведения о регистрационных данных и учредителях. Банковская, страховая и лизинговая отчетность, отчетность эмитентов и статистические данные, данные об исполнении государственных контрактов. Реестры сообщений о финансовом оздоровлении (банкротстве) предприятий, недобросовестных поставщиках и партнерах. Данные об арбитражной практике юридических лиц (истцов и ответчиков). Сведения о привлечении лиц к административной и уголовной ответственности.</p> <p>Интерфейс, базы данных и возможности «Национального бюро кредитных историй». Взаимодействие с государственными органами.</p> <p>Контроль и сопровождение сделок. Поиск аффилированных лиц, выявление взаимосвязанных действий контрагентов при осуществлении государственных закупок в сферах приобретения товаров, работ и услуг.</p> <p>Практика накопления, обработки и систематизации информации об юридических и физических лицах.</p>	СР, ДЗ, Р, Т, дискуссии, презентации
<b>2 контрольная рейтинговая точка</b>			
7	Информационные технологии, как современный инструмент конкурентной разведки.	<p>Интернет как инструмент конкурентной разведки. Русскоязычные и западные поисковые системы. Поисковые системы - Яндекс (yandex.ru), Апорт (aport.ru), Рамблер (rambler.ru), Google (google.com). Бесплатные базы данных о регистрации зарубежных предприятий: Великобритания companies.house.gov.uk; Италия infoimprese.it, Франция infogreffe.fr и</p>	СР, ДЗ, Р, Т, дискуссии, презентации

		<p>sociate.com; Республика Кипр mcit.gov.cy/drcor; Словакия orsr.sk; Чехия justice.ee; США (штат Делавэр) sos7es.state.de.us/tin/GINameSearch.jsp.</p> <p>Сайты государственных структур: gks.ru - сайт Госкомстата; customs.ru - сайт Таможенной Службы; cbr.ru - сайт Центрального банка России; fedcom.ru - сайт Федеральной комиссии по ценным бумагам. Сайты, посвященные вопросам безопасности: Интернет-газета по безопасности (охрана.ru); портал it2b "Технологии разведки для бизнеса" (it2b.ru); сайт по безопасности (sec.ru); сайт "Агентура" (agentura.ru).</p> <p>Поиск и базы данных научно-технической информации. Тематические каталоги ресурсов русского Интернета - "Рамблер". Yahoo" (yahoo.com); "Ау!" (au.ru); "List.Ru" (list.ru); "Рамблер" (rambler.ru); "Лица российских сайтов" (sites.ru:8000); "Улитка" (ulitka.ru); "Золотое Кольцо Российского Интернета" (catalog.net).</p>	
8	Методика поиска информации в Интернете при решении задач конкурентной разведки.	<p>Разведка на основе анализа открытых источников информации (Open Source Intelligence – OSINT). Индексирование текстов и поиск по одному (нескольким) ключевому слову (по индексу). Морфологический поиск - разбор и отождествление различных грамматических форм слов. Ранжирование по степени соответствия документа запросу. Релевантность информационного запроса.</p> <p>Мониторинг социальных сетей. Социальный трафик. Инструменты, позволяющие оптимизировать работу с посетителями из социальных сетей: – Brandwatch, Hootsuite, Boostmate, Addshoppers. Особенности позиционирования в социальных сетях в процессе конкурентной разведки.</p> <p>Особенности поиска с использованием баз данных научно-технической информации.</p> <p>Доступ к конфиденциальной информации через специальный протокол HTTPS, через специальный браузер с набором криптографических алгоритмов, для зарегистрированных пользователей Интерлинк. Уровни доступа к разведывательной информации по степени секретности. Каталоги доступа к данным.</p>	СР, ДЗ, Р, Т, дискуссии, презентации
9	Особенности применения бухгалтерской криминалистики в целях деловой разведки.	<p>Источники бухгалтерской информации. Виды бухгалтерской информации и оценка достоверности бухгалтерской информации. Методы анализа бухгалтерской информации. Бухгалтерская информация и коммерческая тайна. Судебно-бухгалтерская экспертиза. Использование специальных экономических и бухгалтерских данных при расследовании преступлений в сфере деловой и конкурентной деятельности.</p>	СР, ДЗ, Р, Т, дискуссии, презентации
<b>3 контрольная рейтинговая точка</b>			

В графе 4 приводятся планируемые формы текущего контроля: защита самостоятельной работы (СР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), домашнего задания (ДЗ) написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), рубежный контроль (РК), тестирование (Т) и т.д.

На изучение курса отводится 144 часа (4 з.е.), из них: контрактная работа 56 ч., в том числе лекционных – 28 часов; практических (семинарских) – 28 часов; самостоятельная работа студента 88 часов; завершается зачетом.



## Структура дисциплины

Таблица 2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часов)

Вид работы	Трудоемкость, часов/ зачетных единиц	
	VII семестр	всего
	направление 38.03.01 Экономика	
	ОФО	
<b>Общая трудоемкость (в часах)</b>	<b>144/4</b>	<b>144/4</b>
<b>Контактная работа (в часах):</b>	56	56
Лекционные занятия (Л)	28	28
Практические занятия (ПЗ)	Не предусмотрены	Не предусмотрены
Семинарские занятия (СЗ)	28	28
Лабораторные работы (ЛР)	Не предусмотрены	Не предусмотрены
<b>Самостоятельная работа (в часах):</b>	88	88
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	Не предусмотрены	Не предусмотрены
Расчетно-графическое задание (РГЗ)		
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	10	10
Самостоятельное изучение разделов	20	20
Контрольная работа (К)	-	-
Подготовка и прохождения промежуточной аттестации	10	10
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	Зачет	Зачет

Таблица 3. Лекционные занятия

№ п./п.	Тема
1.	<p><b>Лекция 1.</b> Предмет и метод конкурентной разведки. Место деловой и конкурентной разведки в обеспечении экономической безопасности бизнеса</p> <p><b>Цель занятия:</b> изучить предмет и метод конкурентной разведки, место деловой и конкурентной разведки в обеспечении экономической безопасности бизнеса</p> <p><b>Содержание:</b> конспектирование, выполнение контрольных вопросов, заданий и ситуаций, подготовка письменного сообщения по теме изучение рекомендуемой литературы. <b>Объем сообщения:</b> 3-5 страниц.</p> <p><b>Литература (из списка рекомендованной литературы):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные: п.7.1.</li> <li>– дополнительные: п.7.2.</li> </ul>
2.	<p><b>Лекция 2.</b> Конкуренция и конкурентная (деловая) разведка как элемент системы обеспечения безопасности бизнеса</p> <p><b>Цель занятия:</b> рассмотрение понятия конкуренции, виды конкуренции, сущность конкурентной разведки</p> <p><b>Содержание:</b> конспектирование, выполнение контрольных вопросов, заданий и ситуаций, подготовка письменного сообщения по теме изучение рекомендуемой литературы. <b>Объем сообщения:</b> 3-5 страниц.</p> <p><b>Литература (из списка рекомендованной литературы):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные: соответствующие разделы; п.7.1.</li> <li>– дополнительные: п. 7.2 п. 7.3, 7.4.</li> </ul>
3.	<p><b>Лекция 3.</b> «Экономический шпионаж» и характеристика корпоративной системы противодействия «шпионажу»</p> <p><b>Цель занятия:</b> Изучение понятия и основных характеристик экономического шпионажа и корпоративной системы противодействия «шпионажу»</p> <p><b>Содержание:</b> конспектирование, выполнение контрольных вопросов, заданий и ситуаций, подготовка письменного сообщения по теме изучение рекомендуемой литературы. <b>Объем сообщения:</b> 3-5 страниц.</p> <p><b>Литература:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные: соответствующие разделы; п.7.1. учебники:</li> <li>– дополнительные: п. 7.2 п. 7.3, п. 7.4.</li> </ul>

4.	<p><b>Лекция 4.</b> Организация службы бизнес разведки предприятия.</p> <p><b>Цель занятия:</b> изучить особенности организации бизнес разведки предприятия: предпосылки, внешнюю и внутреннюю среду.</p> <p><b>Содержание:</b> конспектирование, выполнение контрольных вопросов, заданий и ситуаций, подготовка письменного сообщения по теме изучение рекомендуемой литературы. <b>Объем сообщения:</b> 3-5 страниц.</p> <p><b>Литература:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные: п. 7.1. учебники 1, 3, 4, 5-7;</li> <li>– дополнительные: п. 7.2; п. 7.3, 7.4.</li> </ul>
5.	<p><b>Лекция 5</b> «Разведывательный цикл конкурентной разведки»</p> <p><b>Цель занятия:</b> изучить разведывательный цикл конкурентной разведки</p> <p><b>Содержание:</b> конспектирование, выполнение контрольных вопросов, заданий и ситуаций, подготовка письменного сообщения по теме изучение рекомендуемой литературы. <b>Объем сообщения:</b> 3-5 страниц.</p> <p><b>Литература:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные: соответствующие разделы п.7.1;</li> <li>– дополнительные: п. 7.2; п. 7.3, 7.4.</li> </ul>
6.	<p><b>Лекция 6</b> Процедура поиска деловой информации.</p> <p><b>Цель занятия:</b> изучить процедуру поиска деловой информации, используемой при деловой и конкурентной разведке.</p> <p><b>Содержание:</b> конспектирование, выполнение контрольных вопросов, заданий и ситуаций, подготовка письменного сообщения по теме изучение рекомендуемой литературы. <b>Объем сообщения:</b> 3-5 страниц.</p> <p><b>Литература:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные: соответствующие разделы; п.7.1. учебники 1, 3, 4, 5-7;</li> <li>– дополнительные: п. 7.2; п. 7.3; п. 7.4.</li> </ul>
7.	<p><b>Лекция 7</b> Информационные технологии, как современный инструмент конкурентной разведки.</p> <p><b>Цель занятия:</b> рассмотреть особенности применения современных информационных технологий при осуществлении деловой и конкурентной разведке.</p> <p><b>Содержание:</b> конспектирование, выполнение контрольных вопросов, заданий и ситуаций, подготовка письменного сообщения по теме изучение рекомендуемой литературы.</p> <p><b>Литература:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные: соответствующие разделы; п.7.1. учебники 1, 3, 4, 5-7;</li> <li>– дополнительные: п. 7.2; п. 7.3, 7.4.</li> </ul>
8.	<p><b>Лекция 8.</b> Методика поиска информации в Интернете при решении задач конкурентной разведки.</p> <p><b>Цель занятия:</b> изучение основных положений методики поиска информации в Интернете при решении задач конкурентной разведки</p> <p><b>Содержание:</b> конспектирование, выполнение контрольных вопросов, заданий и ситуаций, подготовка письменного сообщения по теме изучение рекомендуемой литературы.</p> <p><b>Литература:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные: соответствующие разделы; п.7.1. учебники 1, 3, 4, 5-7;</li> <li>– дополнительные: п. 7.2; п. 7.3, 7.4.</li> </ul>
9.	<p><b>Лекция 9.</b> Особенности применения бухгалтерской криминалистики в целях деловой разведки.</p> <p><b>Цель занятия:</b> изучение особенностей применения бухгалтерской криминалистики в целях деловой разведки</p> <p><b>Содержание:</b> конспектирование, выполнение контрольных вопросов, заданий и ситуаций, подготовка письменного сообщения по теме изучение рекомендуемой литературы.</p> <p><b>Литература:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные: соответствующие разделы; п.7.1. учебники 1, 3, 4, 5-7;</li> <li>– дополнительные: п. 7.2; п. 7.3, 7.4.</li> </ul>

Таблица 4. Практические занятия (семинарские занятия)

№	Тема
1	Предмет и метод конкурентной разведки. Место деловой и конкурентной разведки в обеспечении экономической безопасности бизнеса
2	Конкуренция и конкурентная (деловая) разведка как элемент системы обеспечения безопасности

	бизнеса
3	«Экономический шпионаж» и характеристика корпоративной системы противодействия «шпионажу»
4	Организация службы бизнес разведки предприятия.
5	Разведывательный цикл конкурентной разведки
6	Процедура поиска деловой информации.
7	Информационные технологии, как современный инструмент конкурентной разведки.
8	Методика поиска информации в Интернете при решении задач конкурентной разведки.
9	Особенности применения бухгалтерской криминалистики в целях деловой разведки.

*Таблица 5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины (модуля):*

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1	Этические нормы и правовые основы деловой и конкурентной разведки
2	Российская специфика конкурентной борьбы. Конкурентная разведка и бенчмаркинг.
3	Противодействие промышленному шпионажу
4	Предпосылки необходимости создания системы бизнес разведки на предприятии.
5	Источники конфиденциальной информации и способы доступа к ней
6	Особенности информационно-аналитической работы в предпринимательской деятельности.
7	Риск и деловая разведка в сфере финансовых услуг. Проверка кредитоспособности деловых партнеров. Проверка лиц, заключивших с предприятием коммерческий контракт
	ИТОГО

## 5. Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Конечным результатом освоения программы дисциплины является сформирования когнитивных дескрипторы «знать», «уметь», «владеть» по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

В ходе изучения дисциплины предусмотрены следующие виды аттестации:

- текущий;
- рубежный контроль;
- промежуточная аттестация.

Оценочные средства составляются преподавателями самостоятельно при ежегодном обновлении банка средств. Количество вариантов в каждом случае зависит от числа обучающихся.

Контрольные задания по дисциплине скомпонованы в виде вопросов для зачета и тестовых заданий. Оценка сформированности компетенций осуществляется с учетом следующих показателей:

- Полнота и качество выполнения заданий;
- Качество оформления отчетных документов и предоставления результатов о проделанной работе;
- Оценка готовности студента к работе в современных условиях (мотивация, скорость, сотрудничество, диалог, коммуникация с научным руководителем, аккуратность);
- Оценка умения планировать деятельность;
- Оценка качества публичных выступлений (аргументация, умение привлечь аудиторию, использование современных технологий для презентации).

**Текущий и промежуточный контроль** знаний по дисциплине предусматривает следующие элементы:

1. устный опрос по темам дисциплины на семинарских занятиях;
2. выполнение письменных рейтинговых работ;
3. компьютерное тестирование по дисциплине;
4. контроль посещаемости занятий.

### Описание показателей и критериев оценочных компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Виды (элементы) текущего контроля	Контрольные рейтинговые точки		
	1	2	3
1. Различные формы текущего контроля	10	10	10
1.1 устный опрос по темам дисциплины на семинарских занятиях	10	10	10
2. компьютерное тестирование по дисциплине	5	5	5
3. контроль посещаемости занятий	3	3	4
4. выполнение письменных рейтинговых работ, коллоквиум	5	5	5
<b>Максимальное количество баллов</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>24</b>

Основанием аттестации обучающихся по ОПОП программы бакалавриата в КБГУ выступает «Положение о балльно-рейтинговой системе аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Кабардино-Балкарского государственного университета им. Х.М. Бербекова» утвер. 31.08.2017 г. № 159/О.

Балльно-рейтинговая система является формой проверки сформированных компетенций. Балльно-рейтинговая система аттестация студентов основана на проведении контрольных мероприятий по дисциплине.

Оценку успешности освоения программы подготовки студента, осуществляется в ходе текущего и рубежного контроля, а также промежуточной аттестации.

### 5.1. Оценочные материалы для текущего контроля.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивания хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся позволяет оценить промежуточные и окончательные результаты обучения по дисциплине.

#### 5.1.1. Вопросы, выносимые на практические занятия (семинарские занятия):

№ занятия	Тема	Содержание практического занятия
1	2	3
1	<b>Тема 1.</b> Предмет и метод конкурентной разведки. Место деловой и конкурентной разведки в обеспечении экономической безопасности бизнеса	Нормативно-правовое регулирование деловой и конкурентной разведки. Комментарии к законам в области бизнес – разведке в Российской Федерации.
2	<b>Тема 2.</b> Конкуренция и конкурентная (деловая) разведка как элемент системы обеспечения безопасности бизнеса	Деловая игра «Конкуренция, конкурентная разведка и конкурентоспособность» Методы оценки конкурентов. Продуктовые, матричные, комбинированные методы оценки конкурентов. Методы оценки стоимости бизнеса, Динамические методы оценки.
3	<b>Тема 3.</b> «Экономический шпионаж» и характеристика корпоративной системы противодействия «шпионажу»	Промышленный шпионаж. Борьба с экономическим шпионажем. Пресечение преступлений против отдельных групп сотрудников (или всех сотрудников на их рабочих местах)
4	<b>Тема 4.</b> Организация службы бизнес разведки предприятия	Характеристика функций подразделений бизнес разведки предприятия. Изучение негативных и криминальных аспектов теневой экономики и рынка. Определение степени надежности деловых партнеров. Информационное сопровождение коммерческих сделок. Проверка лиц, заключивших с предприятием коммерческий контракт.
5	<b>Тема 5.</b> Разведывательный цикл конкурентной разведки	Стратегическое планирование и разработка долгосрочных программ бизнес разведки. Взаимосвязь экономической безопасности и бизнес разведки.
6	<b>Тема 6.</b> Процедура поиска деловой информации.	Понятие информационно-аналитической работы. Коммерческая тайна. Концепция построение интегрального банка данных. Тематика накапливаемой информации.
7	<b>Тема 7.</b> Информационные технологии, как современный инструмент конкурентной разведки.	Применение новейших информационных технологий для извлечения критической информации из сети Интернет. Российские информационно-аналитические системы: функциональные возможности, принципы работы, информационные источники

№ занятия	Тема	Содержание практического занятия
8	<b>Тема 8.</b> Методика поиска информации в Интернете при решении задач конкурентной разведки.	Основные направления Интернет – разведки. Работа с открытыми источниками информации. Поисковые системы. Информационные и новостные агентства
9	<b>Тема 9.</b> Особенности применения бухгалтерской криминалистики в целях деловой разведки.	Методика проверки делового партнера и конкурента. Экспертные методы. Метод «мозгового штурма» Метод контент-анализа. Подготовка аналитических документов.

Текущий контроль знаний, умений и владений осуществляется на лекционных, практических (семинарских) занятиях, учитывается эффективность самостоятельной работы студентов.

**Критерии формирования оценок (оценивания) устного опроса**

Устный опрос является одним из основных способов учёта знаний обучающегося по дисциплине. Развёрнутый ответ обучающегося должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения.

**В результате устного опроса знания, обучающегося оцениваются по следующей шкале:**

**максимальный балл, выносимый на устный ответ (3-5 баллов)** ставится, если обучающийся:

- 1) полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное экономических понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка;
- 4) отвечает на дополнительные вопросы.

**1/2 максимального балла, выносимого на устный опрос (1,5 - 2,5),** ставится, если обучающийся даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для максимального балла, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого, либо не может ответить на дополнительные вопросы.

**1/3 максимального балла, выносимого на устный опрос (1 - 1,5),** ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

**0 баллов,** ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке.

Доклады, аналитические выступления и дискуссии позволяют оценить уровень умений и понимания студентами ключевых параметров профессиональной деятельности, формируемых в рамках данной дисциплины:

– находить, оценивать, понимать и анализировать проблемы обеспечения экономической безопасности;

- анализировать внешние и внутренние угрозы экономической безопасности;
- оценить фактические значения показателей экономической безопасности;
- осуществлять отбор фактов и проблем, объясняющих отрицательные отклонения фактических и пороговых значений экономической безопасности;
- исследовать на основе статистических данных социально-экономические процессы в целях прогнозирования возможных угроз экономической безопасности; собирать, систематизировать, анализировать, интерпретировать, оценивать информацию, необходимую для выявления отклонений фактических и пороговых значений экономической безопасности и оценки уровня обеспечения различных видов экономической безопасности;
- вычленять главное для представления информации, отбирать и формулировать информацию в зависимости от особенностей аудитории и формата презентации.

**Доклады** – подготовленное студентом самостоятельно публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной проблемы.

Количество и вес критериев оценки доклада зависят от того, является ли доклад единственным объектом оценивания или он представляет собой только его часть. Доклад как единственное средство оценивания эффективен, прежде всего, тогда, когда студент представляет результаты своей собственной учебно/научно-исследовательской деятельности, и важным является именно содержание и владение представленной информацией. В этом случае при оценке доклада может быть использована любая совокупность из следующих критериев: – соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам; – проблемность / актуальность; – новизна / оригинальность полученных результатов; – глубина / полнота рассмотрения темы; – доказательная база / аргументированность / убедительность / обоснованность выводов; – логичность / структурированность / целостность выступления; – речевая культура (стиль изложения, ясность, четкость, лаконичность, красота языка, учет аудитории, эмоциональный рисунок речи, доходчивость, пунктуальность, невербальное сопровождение, оживление речи афоризмами, примерами, цитатами и т.д.); – используются ссылки на информационные ресурсы (сайты, литература); – наглядность / презентабельность (если требуется); – самостоятельность суждений / владение материалом / компетентность.

Доклад может сопровождаться презентацией (10 – 15 минут).

Шкала оценивания:

Оценка «5», если (9 – 10) баллов

Оценка «4», если (8 – 7) баллов

Оценка «3», если (6 – 5) баллов.

**Дискуссия** (от лат. discussio – исследование, рассмотрение) – это всестороннее обсуждение спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре. Другими словами, дискуссия заключается в коллективном обсуждении какого-либо вопроса, проблемы или сопоставлении информации, идей, мнений, предложений. В проведении дискуссии используются различные организационные методики. В данном случае используется методика «вопрос – ответ». Данная методика – это разновидность простого собеседования; отличие состоит в том, что применяется определённая форма постановки вопросов для собеседования с участниками дискуссии – диалога. Для того чтобы организовать дискуссию и обмен информацией, необходимо:

- заранее подготовить вопросы, которые можно было бы ставить на обсуждение по выводу дискуссии, чтобы не дать ей погаснуть;
- не допускать ухода за рамки обсуждаемой проблемы;
- обеспечить широкое вовлечение в разговор как можно большего количества студентов, а лучше – всех;

- не оставлять без внимания ни одного неверного суждения, но не давать сразу же правильный ответ; к этому следует подключать учащихся, своевременно организуя их критическую оценку;
- не торопиться самому отвечать на вопросы, касающиеся материала дискуссии: такие вопросы следует переадресовывать аудитории;
- следить за тем, чтобы объектом критики являлось мнение, а не участник, выразивший его;
- сравнивать разные точки зрения, вовлекая учащихся в коллективный анализ и обсуждение.

#### Письменные работы

**Эссе** – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Особенность эссе от реферата в том, что это – самостоятельное сочинение-размышление студента над научной проблемой, при использовании идей, концепций, ассоциативных образов из других областей науки, искусства, собственного опыта, общественной практики и др. Эссе может использоваться на занятиях (тогда его время ограничено в зависимости от целей от 5 минут до 45 минут) или внеаудиторно.

#### **Эссе по темам дисциплины «Деловая и конкурентная разведка»**

1. Риски и угрозы в области экономической безопасности предприятия.
2. Принципы мониторинга конкурентных рынков.
3. Инструменты управления экономическими рисками.
4. Методика изучения контрагентов.
5. Институт недобросовестных контрагентов.
6. Мошенничество как состав уголовно наказуемого деяния в отечественном праве.
7. Судебная практика по уголовным делам о незаконной банковской деятельности.
8. Деловая (конкурентная) разведка как инструмент познания среды предприятия.
9. Предупреждение кредитных рисков в банковской деятельности.
10. Институт банковских историй физических лиц.
11. Легитимные источники объективной информации для бизнеса.
12. Методы возврата просроченной задолженности.
13. Отечественная практика защиты бизнеса от рейдерских захватов.
14. Описание национальной системы финансовых расчетов.
15. Механизм совершения сделок купли-продажи с использованием платежных карт.
16. Механизм совершения валютных банковских транзакций.
17. Правовой механизм единого таможенного пространства.
18. Система внутреннего мониторинга деятельности предприятия.
19. Операции, подлежащие обязательному контролю в целях ПОД/ФТ.
20. Сомнительные (подозрительные) финансовые операции.
21. Административная ответственность за нарушение правил внутреннего контроля в целях ПОД/ФТ.
22. Проблема вывоза капитала за пределы национальной территории.
23. Правовые основания для проверки информации о судимости кандидатов на работу.
24. Возможность применения полиграфа в интересах обеспечения кадровой безопасности.
25. Правовые основания для проведения внутреннего служебного расследования.
26. Объекты бизнес-разведки.
27. Причины возникновения деловой разведки
28. Основные направления деятельности бизнес-разведки (деловой) разведки
29. Инструментарий деловой разведки
30. Факторы, влияющие на эффективность бизнес-разведки.



31. Модель конкурентной среды по Портеру
32. Методика выявления угроз, на ранних стадиях их возникновения
33. Информационное поле руководителя
34. Применение методов бизнес-разведки при принятии решения
35. Информационные ресурсы бизнес-разведки
36. Оценка качества информации
37. Аналитические методы бизнес-разведки (деловой) разведкиМетод сети связи
38. Контент-анализ
39. Основные типы задач бизнес-разведки
40. Организация Службы бизнес-разведки на предприятии
41. Положение о деловой разведке
42. Сравнительный анализ отечественных ИАС
43. Профессиональные базы данных
44. Информационно-поисковая работа: привлечение к доверительному сотрудничеству информаторов службы безопасности
45. Информационно-поисковая работа: использование возможностей сторонних организаций
46. Аналитическая разведка средствами Интернета

### ***Критерии оценки эссе***

*3 балла* ставится, если обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, организационные способности. Отмечается способность к публичной коммуникации. Работа представлена в срок. Полностью оформлена в соответствии с требованиями.

*2 балла* – обучающийся достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи. Работа представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками

## **5.2. Оценочные материалы для рубежного контроля.**

Рубежный контроль проводят с целью определения качества освоения учебного материала по разделам, дидактическим единицам дисциплины в установленное время. В каждом семестре по дисциплине проводятся три рубежные контрольные мероприятия через треть семестра. Рубежный контроль проводят в виде коллоквиумов, самостоятельных, контрольных работ, компьютерного тестирования и в иных формах. Конкретные формы и содержания текущего и рубежного контроля знаний, умений, формируемых и развивающих компетенций, устанавливаются кафедрой.

Компьютерное тестирование проводится для учебной группы по утвержденному расписанию.

В рамках рубежного контроля обязательным является выставление рейтинговых баллов за посещение аудиторных занятий (до 10 баллов по дисциплине в семестре).

Максимальная сумма баллов, которую студент может получить по дисциплине в ходе текущего и рубежного контроля, а также промежуточной аттестации составляет 100 баллов. На текущий и рубежный контроль отведено 70 баллов, а на промежуточную аттестацию – 30 баллов.

### **Содержание деловой игры «Конкуренция, конкурентная разведка и конкурентоспособность».**

Основное назначение игры – обработка «на практике» приемов завоевания рынка, стратегии развития компаний, изучения ключевых принципов конкурентной борьбы.

Концепция игры. В игре участвуют 4 команды. Длительность зависит от уровня освоения и подготовки игроков.

Цели игры:

– Установление контроля над рынком: «пять сил М. Портера» (угроза со стороны существующих конкурентов; угроза появления товаров-заменителей или услуг-заменителей, конкурентно-способных с точки зрения цены; угроза появления новых или потенциальных конкурентов; угроза со стороны поставщиков сырья и комплектующих; угроза со стороны потребителей товаров и услуг).

– Выдавливание или поглощение конкурентов.

– Достижение личной победы (по очкам)

*Ожидаемый результат:*

а) выявление сильных и слабых мест у конкурентов;

б) потенциальных преимуществ в результате шпионажа.

*Участники (роли):*

а) заказчики исследования – представители органов управления в регионе;

б) исполнители – группа разведчиков региона;

Игра может проводиться в командном варианте (команда – отрасль, регион образуют 2 или более игроков). Две или более команды (в зависимости от игровой карты) могут образовывать союзы. Особенность союзной игры в том, что у каждой из команд есть как общие цели (победа над противоположным союзом), так и конкурентные – победить в общем зачете. В свою очередь индивидуальная победа определяется числом и качеством сохранных «основных средств», а также числом поглощенных (выдавленных) с рынка средств оппонентов. Игра идет на карте рынка. Может называть ее схемой города, региона или страны.

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ:**

Примерные Тесты

Выберите правильные ответы:

1. Сущность информационного обеспечения деятельности предприятия:

а) получение, передачу, обработку, накопление и реализацию выходной информации; информация

б) язык важнейший элемент в управлении деятельностью предприятия

в) техника важнейший элемент в управлении коммерческой деятельности предприятия

г) важнейший элемент в управлении деятельностью предприятия;

2. Источники исходной информации:

а) маркетинговые исследования

б) официальная статистика

в) законы, регламентирующие акты

г) средства массовой информации;

3. Средства массовой информации:

а) законодательные и правительственные материалы;

б) официальная государственная статистика;

в) специализированные информационные агентства;

г) отраслевые журналы

4. Аналитическая информация:

а) законодательные акты

б) маркетинговые исследования рынков товаров;

в) официальная статистика

г) торгово-промышленных выставок;

5. Информационная система:

- а) материальная система, организующая, хранящая и преобразующая информацию;
  - б) вся функционирующая информация интегрируется в единую информационную базу;
  - в) это организационно упорядоченная совокупность документов и информационных технологий;
  - г) разрозненные потоки и блоки объединяются в единый информационный массив
6. Требования, предъявляемые к качеству информации:
- а) достоверность, надежность;
  - б) оперативность
  - в) комплектность
  - г) систематичность;
7. Достоинства автоматизированной технологии получения и обработки информации:
- а) достоверность, надежность;
  - б) осуществляется как поэтапное;
  - в) решение коммерческих задач различного уровня;
  - г) обеспечение централизованного накопления информации;
8. Составляющие в подборе комплекса технических средств для сбора, обработки и выдачи информации:
- а) характер и состав задач, подлежащих выполнению;
  - б) формы и способы представления результатов
  - в) размер информации
  - г) характер и состав задач;
9. Классификационные группы, используемых технических средств:
- а) средства сбора, передачи, накопления, обработки и выдачи информации;
  - б) средства сбора информации
  - в) средства для реализации информации
  - г) средства выдачи информации;
10. Средства сбора информации:
- а) газеты
  - б) журналы
  - в) СМИ
  - г) регистраторы исходных данных;
  - д) все ответы верны
11. Средства передачи информации во времени и пространстве:
- а) телефонная, телетайпная, факсимильная связи;
  - б) телетайпная связь
  - в) факсимильная связь
  - г) телефонная;
12. Средства накопления и обработки информации:
- а) компьютеры
  - б) бумажные накопители
  - в) слова рассказчиков
  - г) нет правильного ответа;
  - д) все ответы верны
13. Средства выдачи информации:
- а) видеотерминалы, печатающие устройства, дисплеи;
  - б) микро ЭВМ;
  - в) записывающие устройства
  - г) видеоматериалы;
14. Содержание автоматизированной технологии обработки:
- а) должна отражать идеологию;

- б) немашинное информационное обеспечение;
  - в) внутримашинное информационное обеспечение;
  - г) банк данных информации
15. Что включает немашинное информационное обеспечение?:
- а) классификацию и кодирование документооборотной информации;
  - б) кодирование информации
  - в) печать информации
  - г) кодирование документооборотной информации;
16. Содержание внутримашинного информационного обеспечения:
- а) банк данных
  - б) накопители данных
  - в) доступ к информации
  - г) информация в виде небольшого числа массивов;
17. Цель защиты коммерческой информации предприятия:
- а) предотвращение хищения информации
  - б) создание новых законов
  - в) усиление давления на работника
  - г) от возможных посягательств со стороны конкурентов;
  - д) все ответы верны
18. Сведения, относящиеся к разряду коммерческой тайны предприятия:
- а) число работников организации
  - б) планы коммерческой и хозяйственной деятельности, ценообразование и стоимостные показатели;
  - в) площадь офиса организации
  - г) коммерческие данные конфиденциального характера;
19. Особенности защиты и сохранению коммерческой информации в компаниях Японии:
- а) существует система пожизненного найма
  - б) прием на работу иностранных граждан
  - в) премия за неразглашение коммерческой тайны
  - г) у работников воспитывают чувство преданности своей компании;
20. Правила предприятия при работе с документами, представляющими коммерческую тайну:
- а) запугивание работников организации о распространении коммерческой тайны
  - б) строгий контроль за допуском работников к документации
  - в) назначение лиц ответственных за делопроизводство;
  - г) внедрение автоматизированной технологии защиты коммерческих сведений;
21. С какой целью делится информация, содержащая коммерческую тайну между исполнителями?
- а) в целях исключения утечки коммерческой тайны;
  - б) стимулирование и поощрение исполнителей;
  - в) строгий контроль за допуском работников к служебной информации;
  - г) строгий контроль за допуском работников к служебной документации
22. Коммерческая тайна – это:
- а) преднамеренно скрываемые по коммерческим соображениям экономические интересы и сведения о различных сферах деятельности предприятия;
  - б) засекречивание всей информации о предприятии.
23. Кто является «носителями» коммерческих секретов на предприятии:
- а) руководство и весь персонал предприятия;
  - б) руководство и служащие, допущенные к коммерческим секретам;
  - в) секретари руководства, машинистки, референты, бухгалтера.
24. Промышленный шпионаж – это:

а) незаконный сбор сведений, составляющих коммерческую тайну и незаконное использование секретной информации лицом или предприятием, не уполномоченным на то её владельцем;

б) различные противоправные действия в виде скрытого использования торговой марки, подделки продукции конкурента, обманной рекламы, подкупа, шантажа.

25. Объекты промышленного шпионажа:

а) документы, недооформленные патенты, образцы продукции, результаты маркетинговых исследований;

б) технические проекты, информация о ценах, информация о контрактах и о поставщиках, чертежи;

в) документы о платежеспособности и учредительные документы.

26. Кто наиболее заинтересован в получении коммерческих секретов:

а) служащие фирмы, торгующие секретной информацией;

б) отдельные частные лица, торгующие информацией;

в) конкуренты;

г) воры

27. Информационная система:

а) материальная система, организующая, хранящая и преобразующая информацию;

б) вся функционирующая информация интегрируется в единую информационную базу;

в) это организационно упорядоченная совокупность документов и информационных технологий;

г) разрозненные потоки и блоки объединяются в единый информационный массив

28. Требования, предъявляемые к качеству информации:

а) достоверность, надежность;

б) оперативность

в) комплектность

г) систематичность;

29. Достоинства автоматизированной технологии получения и обработки информации:

а) достоверность, надежность;

б) осуществляется как поэтапное;

в) решение коммерческих задач различного уровня;

г) обеспечение централизованного накопления информации;

30. Составляющие в подборе комплекса технических средств для сбора, обработки и выдачи информации:

а) характер и состав задач, подлежащих выполнению;

б) формы и способы представления результатов

в) размер информации

г) характер и состав задач;

31. Классификационные группы, используемых технических средств:

а) средства сбора, передачи, накопления, обработки и выдачи информации;

б) средства сбора информации

в) средства для реализации информации

г) средства выдачи информации;

32. Содержание автоматизированной технологии обработки:

а) должна отражать идеологию;

б) немашинное информационное обеспечение;

в) внутримашинное информационное обеспечение;

г) банк данных информации

33. Меры по защите и сохранению коммерческой информации, применяемые в зарубежных фирмах:

- а) уголовная ответственность за неразглашение;
- б) штраф, привлечение ответственности;
- в) административная ответственность;
- г) расстановка и воспитание кадров;
- д) все ответы верны

34. Правила предприятия при работе с документами, представляющими коммерческую тайну:

- а) запугивание работников организации о распространении коммерческой тайны
- б) строгий контроль за допуском работников к документации
- в) назначение лиц ответственных за делопроизводство;
- г) внедрение автоматизированной технологии защиты коммерческих сведений;

35. С какой целью делится информация, содержащая коммерческую тайну между исполнителями?

- а) в целях исключения утечки коммерческой тайны;
- б) стимулирование и поощрение исполнителей;
- в) строгий контроль за допуском работников к служебной информации;
- г) строгий контроль за допуском работников к служебной документации

### ***Методические указания к тестированию***

При самостоятельной подготовке к тестированию обучающемуся необходимо:

1) готовясь к тестированию, проработать информационный материал по дисциплине; проконсультироваться с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

2) четко выясните все условия тестирования заранее: сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.

3) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочесть вопрос и предлагаемые варианты ответов, выбрать правильные (их может быть несколько);

4) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.

5) если тестовый вопрос чрезвычайно трудный, не тратя много времени на него, переходить к другим тестам. Вернуться к трудному вопросу в конце.

6) обязательно оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

### ***Критерии оценивания тестов***

Максимальная оценка – 4 балла, 25 – 30 тестовых заданий; время тестирования – 30 минут.

- 1) менее 24 % правильных ответов – 0 баллов;
- 2) 25 % – 49 % правильных ответов – 1 балл;
- 3) 50 % – 69 % правильных ответов – 2 балла;
- 4) 70 % – 84 % правильных ответов – 3 балла;
- 5) 85 % – 100 % правильных ответов – 4 балла

### **5.3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации.**

**Промежуточная аттестация** по дисциплине «Деловая и конкурентная разведка» - зачет. Итоговая оценка определяется суммой баллов, полученных по различным формам текущего и рубежного контроля, а также промежуточной аттестации. Перевод полученной суммы баллов в оценку производится по следующей шкале:

### Шкала оценки успеваемости обучающихся

Сумма баллов	Оценка
91-100	отлично
81-90	хорошо
61-80	удовлетворительно
36-60	неудовлетворительно
0-35	недопуск

Для допуска на промежуточную аттестацию студент должен набрать в ходе текущего и рубежного контроля успеваемости не менее 36 баллов.

На зачете студент может получить от 15 до 30 баллов. Если ответы студента оцениваются суммой менее 15 баллов, то студенту выставляют 0 баллов.

Итоговый контроль (**промежуточная аттестация**) знаний по дисциплине для направления 38.03.01 Экономика, осуществляется в форме выполнения письменной зачетной работы.

### Перечень вопросов, выносимых на зачет:

1. Основные положения бизнес-разведки: цели и задачи.
2. Методологическое обеспечение бизнес-разведки.
3. Инструментарий бизнес-разведки.
4. Конкурентная среда.
5. Модель «пяти сил» М. Портера.
6. Бизнес-разведка - одна из базовых функций современного менеджмента.
7. Информационные ресурсы бизнес-разведки.
8. Классификация информации.
9. Активные и пассивные методы сбора информации.
10. Методы аналитической обработки информации.
11. Глобальная сеть Интернет (информационный компонент).
12. Процедура поиска деловой информации.
13. Информационное пространство компании.
14. Информационное поле руководителя.
15. Информационные помехи в контуре процесса принятия решения.
16. Концептуальные основы деловой опыт.
17. Законодательство РФ в области информационно-аналитической деятельности.
18. Метод оценки качества информации (по Кенту).
19. Модель Ишикавы.
20. Организация службы бизнес-разведки на предприятии.
21. Нормативные документы, регламентирующие деятельность службы бизнес-разведки.
22. Взаимодействие службы бизнес-разведки с другими структурными подразделениями предприятия.
23. Новые информационные технологии в системе информационно-аналитического обеспечения безопасности предпринимательской деятельности.
24. Бизнес-разведка в сети Интернет.
25. Профессиональные базы данных.
26. Информационно-аналитические системы.
27. Ситуационные центры.
28. Система экономической разведки: цели создания
29. Организационные принципы системы экономической разведки.
30. Принципы финансирования экономической разведки.
31. Потребности в разведывательной информации
32. Объекты бизнес-разведки.
33. Причины возникновения деловой разведки

34. Основные направления деятельности бизнес-разведки (деловой) разведки
35. Инструментарий деловой разведки
36. Факторы, влияющие на эффективность бизнес-разведки.
37. Модель конкурентной среды по Портеру
38. Методика выявления угроз, на ранних стадиях их возникновения
39. Информационное поле руководителя
40. Применение методов бизнес-разведки при принятии решения
41. Информационные ресурсы бизнес-разведки
42. Оценка качества информации
43. Аналитические методы бизнес-разведки (деловой) разведки
44. Метод сети связи
45. Контент-анализ
46. Основные типы задач бизнес-разведки
47. Организация Службы бизнес-разведки на предприятии
48. Положение о деловой разведке
49. Информационно-поисковая работа: привлечение к доверительному сотрудничеству информаторов службы безопасности
50. Информационно-поисковая работа: использование возможностей сторонних организаций
51. Аналитическая разведка средствами Интернета
52. Роль бизнес-разведки в принятии управленческого решения
53. Бизнес-разведка и безопасность бизнеса
54. Потребности в разведывательной информации на предприятии
55. Планирование разведывательной деятельности и систематизация разведывательной информации
56. Основные предпосылки необходимости создания системы экономической разведки на современном российском предприятии
57. Методология и практика информационно-аналитического обеспечения управления предпринимательскими рисками

### **Критерии оценивания**

При подготовке к зачету / экзамену обучающимся целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, нормативные документы, основную и дополнительную литературу.

На зачет / экзамен выносится материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр. Зачет / экзамен проводится в письменной форме. Ведущий данную дисциплину преподаватель (далее – ведущий преподаватель) составляет экзаменационные билеты, которые включают в себя два вопроса. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня экзаменационных вопросов, доведенного до сведения обучающихся накануне экзаменационной сессии. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины.

Результат зачета выражается оценками зачтено / не зачтено.

При работе с установленной оценкой «зачтено / не зачтено» необходимо руководствоваться следующей шкалой:

<b>Шкала оценивания</b>	<b>Показатели</b>
«зачтено» (61 балл)	Работа соответствует показателям и критериям оценивания по шкале «удовлетворительно» и выше
«не зачтено» (менее 61 балла)	Работа соответствует показателям и критериям оценивания по шкале «неудовлетворительно»



## 6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта работы

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине включает две составляющие:

– *первая составляющая* – оценка регулярности, своевременности и качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение периода изучения дисциплины (семестра, или нескольких семестров) (сумма – не более 70 баллов). Баллы, характеризующие успеваемость студента по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.

– *вторая составляющая* – оценка знаний студента по результатам промежуточной аттестации (не более 30 –баллов).

Критерием оценки уровня сформированности компетенций в рамках учебной дисциплины «Деловая и конкурентная разведка» в VII семестре является зачет.

Оценочные средства составляются преподавателями самостоятельно при ежегодном обновлении банка средств. Количество вариантов в каждом случае зависит от числа обучающихся.

Таблица 7. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке:

<i>Результаты обучения (компетенции)</i>	<i>Основные показатели оценки результатов обучения</i>	<i>Вид оценочного материала, обеспечивающие формирование компетенций</i>
<b>ПК-7:</b> – способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы сбора и анализа информации, современные информационные технологии, включая информационно-аналитические системы, профессиональные базы данных используемые при деловой и конкурентной разведке;</li> <li>– терминологию в области деловой разведки, нормативные документы, регламентирующие деятельность в области деловой разведки, критерии оценки качества информации</li> <li>– особенности исследования потенциальных рисков и угроз экономической безопасности при деловой и конкурентной разведке;</li> <li>– методы подготовки отчетов, справок, докладов и иных обобщающих материалов по итогам осуществления деловой и конкурентной разведки</li> </ul>	<p><i>Типовые оценочные материалы для устного опроса и заданий к практическим занятиям (раздел 5.1 (5.1.1))</i></p> <p><i>Типовые темы эссе (раздел 5.1.2.)</i></p> <p><i>Типовые оценочные материалы к рубежному контролю (раздел 5.2.)</i></p> <p><i>Типовые оценочные материалы к итоговой аттестации (к зачету) (раздел 5.3.)</i></p>
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять методы анализа конкурентной среды (модель М.Портера), анализа предприятия (метод SWOT), контент-анализа для решения задач деловой разведки, разрабатывать задания для решения задач деловой разведки;</li> <li>– проводить мониторинг информационной среды, организовывать деятельность службы деловой разведки на предприятии;</li> <li>– применять на практике основные общеметодологические принципы деловой разведки;</li> </ul>	<p><i>Типовые оценочные материалы для устного опроса и заданий к практическим занятиям (раздел 5.1 (5.1.1))</i></p> <p><i>Типовые темы эссе (раздел 5.1.2.)</i></p> <p><i>Типовые оценочные материалы к рубежному контролю (раздел 5.2.)</i></p> <p><i>Типовые оценочные</i></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать отчеты, справки, доклады и иные обобщающие материалы по итогам осуществления деловой и конкурентной разведки.</li> </ul>	<p><i>материалы к итоговой аттестации (к зачету)</i> (раздел 5.3.)</p>
	<p><b>Иметь представления о:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– об основных тактических и стратегических задачах, решаемых деловой разведкой;</li> <li>– моделях конкурентной среды, разведывательном цикле, новых информационных технологиях, применяемых в деловой разведке,</li> <li>– правовых и этических нормах, организации системы деловой разведки на предприятии.</li> </ul>	<p><i>Типовые темы эссе (раздел 5.1.2.)</i></p> <p><i>Типовые оценочные материалы к рубежному контролю (раздел 5.2.)</i></p> <p><i>Типовые оценочные материалы к итоговой аттестации (к зачету)</i> (раздел 5.3.)</p>
	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками сбора и анализа информации, современные информационные технологии, включая информационно-аналитические системы, профессиональные базы данных используемые при деловой и конкурентной разведке;</li> <li>– навыкам проведения специальных исследований потенциальных рисков и угроз экономической безопасности при деловой и конкурентной разведке;</li> <li>– навыками подготовки отчетов, справок, докладов и иных обобщающих материалов по итогам осуществления деловой и конкурентной разведки.</li> </ul>	<p><i>Типовые темы эссе (раздел 5.1.2.)</i></p> <p><i>Типовые оценочные материалы к рубежному контролю (раздел 5.2.)</i></p> <p><i>Типовые оценочные материалы к итоговой аттестации (к зачету)</i> (раздел 5.3.)</p>

## **7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **7.1 Нормативно-законодательные акты**

1. «Конституция Российской Федерации»;
2. «Гражданский кодекс Российской Федерации»;
3. «Налоговый кодекс Российской Федерации»;
4. «Трудовой кодекс Российской Федерации»;
5. «Уголовный кодекс Российской Федерации»;
6. «Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации»;
7. Федеральный закон «О Счетной палате Российской Федерации»;
8. Федеральный закон «О прокуратуре в Российской Федерации»;
9. Федеральный закон «О Федеральной службе безопасности»;
10. Федеральный закон № 5-ФЗ «О внешней разведке»;
11. Федеральный закон № 57-ФЗ «О государственной охране»;
12. Федеральный закон «О безопасности»;
13. Федеральный закон № 3-ФЗ «О полиции»;
14. Федеральный закон «О Следственном комитете Российской Федерации»;
15. Федеральный закон «Об оперативно-розыскной деятельности»;
16. Федеральный закон «О персональных данных»;
17. Федеральный закон № 218-ФЗ «О кредитных историях»;
18. Федеральный закон № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц»;
19. Федеральный закон № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»;
20. Федеральный закон № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»;
21. Федеральный закон № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»;
22. Федеральный закон № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации»;
23. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности»;
24. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг»;
25. Федеральный закон «О переводном и простом векселе»;
26. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций»;
27. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)».
28. Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»;
29. Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»;
30. Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле»;
31. Федеральный закон «О государственной тайне»;
32. Федеральный закон от 20.02.1995 г. № 24-ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации»;
33. Федеральный закон «О коммерческой тайне»;
34. Федеральный закон «Об электронной подписи»;
35. Федеральный закон «Об оружии»;
36. Закон РФ «О Государственной границе Российской Федерации»;
37. Закон РФ «О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации»;
38. Указ Президента РФ «Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации (основные положения)»;
39. Указ Президента РФ «Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года»;
40. Указ Президента РФ от 24.01.1998 г., № 61 «О перечне сведений, отнесенных к государственной тайне».
41. Постановление Правительства РСФСР «О перечне сведений, которые не могут составлять коммерческую тайну».

42. Постановление ЦИК и СНК СССР от 07.08.1937 г. № 104/1341 «О введении в действие положения о переводном и простом векселе»;
43. Постановление Пленума Верховного суда РФ и Пленума Высшего арбитражного суда РФ от 04.12.2000 г. № 33/14 «О некоторых вопросах практики рассмотрения споров, связанных с обращением векселей».
44. Письмо Банка России от 15.07.2011 г. № 12-1-5/1274 «О применении Федерального закона ФЗ-115»;
45. Информационное письмо Росстрахнадзора от 08.02.2010 г. № С-933/03-04 «О вопросах применения Федерального закона от 07.08.2001 г. № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»;
46. Приказ Федеральной службы по финансовому мониторингу от 01.11.2008 г. № 256 «Об утверждении положения о требованиях к подготовке и обучению кадров организаций, осуществляющих операции с денежными средствами или иным имуществом, в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»;
47. ГОСТ Р 51898-2002, «Аспекты безопасности. Правила включения в стандарты»;
48. ГОСТ Р ИСО/МЭК 13335-1-2006, «Информационная технология. Методы и средства обеспечения безопасности»;
49. СТО БР ИББС-1.0-2008 «Обеспечение информационной безопасности организаций банковской системы Российской Федерации. Общие положения».
50. О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 21 июля 1997 г. №122-ФЗ – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
51. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 8 августа 2001 г. №129-ФЗ – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
52. Об информации, информационных технологиях и о защите информации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 8 июля 2006 г. №149-ФЗ – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
53. Публикация сведений о выдаче патента на изобретение, полезную модель, промышленный образец [Электронный ресурс]: Статья 1394 ГК РФ – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
54. О подтверждении добросовестности контрагента налогоплательщика. (Письмо Минфина России от 17.12.2014 N 03-02-07/1/65228) [Электронный ресурс]. – Правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=QUEST;n=51790>

## **7.2. Основная литература**

1. Баяндин Н.И. Информационно-аналитическое обеспечение безопасности бизнеса. Деловая разведка [Электронный ресурс]: учебник/ Баяндин Н.И.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Интермедия, 2017.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66801.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Малаховская М.В. Конкурентная разведка [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Малаховская М.В.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Интермедия, 2017.— 120 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66790.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Майкл Портер Конкурентная стратегия [Электронный ресурс]: методика анализа отраслей и конкурентов/ Майкл Портер— Электрон. текстовые данные.— М.:

- Альпина Паблишер, 2017.— 456 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58556.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Виноградов В.А. Стратегия российского бизнеса в условиях права Всемирной торговой организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Виноградов В.А., Бондарчук Р.Ч., Фомиченко М.П.— Электрон. текстовые данные.— Москва, Саратов: Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 184 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59247.html>.— ЭБС «IPRbooks»
  5. Махов С.Ю. Конкурентная разведка в бизнесе [Электронный ресурс]: дополнительная профессиональная программа/ Махов С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2017.— 28 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73246.html>.— ЭБС «IPRbooks»
  6. Куницына Н.Н. Стандарты финансовой отчетности в корпоративном бизнесе [Электронный ресурс]: учебное пособие на английском языке/ Куницына Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017.— 218 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69434.html>.— ЭБС «IPRbooks»
  7. Сычев Ю.Н. Стандарты информационной безопасности. Защита и обработка конфиденциальных документов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сычев Ю.Н.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2018.— 195 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72345.html>.— ЭБС «IPRbooks»

### 7.3. Дополнительная литература:

1. Анищенко Е.В. Финансовая разведка [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Анищенко Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2014.— 184 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54670.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Турчаева И.Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Турчаева И.Н., Матчинов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2018.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/77575.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Мазилкина Е.И. Конкурентная разведка [Электронный ресурс]/ Мазилкина Е.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010.— 126 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/833.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Астахов П.А. Противодействие рейдерским захватам. 2008. М. изд. «ЭКСМО»;
5. Васин С.М., Шутов В.С. Управление рисками на предприятии. 2010. М. изд. «Кнорус»;
6. Гелих О., «Военные методы в бизнесе. Философия действия в бизнесе, как в войсковом сражении», 1999, изд. «ОЛМА-ПРЕСС», Москва;
7. Гринберг Т., Грей Л. Политически значимые лица. Руководство для банков по предотвращению финансовых злоупотреблений. 2012. М. изд. «Альпина»;
8. Гриффин Д., Паркер С., «Корпоративные игры. Пособие по выживанию», 2004, изд. «Вершина», Москва;
9. Гончаренко Л.П., Куценко Е.С., «Управление безопасностью», 2010, изд. «Кнорус», Москва;
10. Грунин О.А., Макаров А.Д., Михайлов Л.А., Михайлов А.Л., Скаридов А.С., «Экономическая безопасность» (главы 10, 11, 12), 2010, изд. «Дрофа», М.;
11. Джеймс Л. Фишинг. Техника компьютерных преступлений. 2008. М. изд. НТ Пресс;
12. Додонов А.Г., Ландэ Д.В., Прищепа В.В., Путятин В.Г. Конкурентная разведка в компьютерных сетях. - К.: ИПРИ НАН Украины, 2013. - 248с.
13. Доронин А.И., «Бизнес-разведка», 2010, изд. «Ось-89», М.;
14. Дэвенпорт Т., Харрис Дж., «Аналитика как конкурентное преимущество», 2010, изд. «BestBusinessBooks»;

15. Жубрин Р.В. Борьба с легализацией преступных доходов. 2011. М. изд. «Волтерс Клувер»;
16. Жуков Ю.В. Основы веб-хакинга: нападение и защита. 2011. М.-СПб. Изд. «Питер»;
17. Журин С.И. Практика и теория использования детекторов лжи. 2011. М. изд. «Горячая линия-Телеком»;
18. Комер Дж. Расследование корпоративного мошенничества. 2004. М. изд. «Хиппо»;
19. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Дж., Вонг В., «Основы маркетинга» (глава 8), 1999, изд. «Вильямс», М.-СПб.-Киев;
20. Лапониная О.Р. Основы сетевой безопасности: криптографические алгоритмы и протоколы взаимодействия. 2011. М. изд. «БИНОМ»;
21. Лемке Г.Э. Коммерческая разведка для конкурентного превосходства. 2011. М. изд. «Дрофа»;
22. Лемке Г.Э., «Нелинейный стратегический менеджмент, или Искусство конкуренции», 2006, изд. «Дело и сервис», Москва;
23. Лемке Г.Э., «Конкурентная война: нелинейные методы и стратагемы», 2007, изд. «Ось», Москва;
24. Меньшаков Ю.К. Теоретические основы технических разведок. 2008. М. изд. МГТУ им. Н.Э. Баумана;
25. Меньшаков Ю.К. Виды и средства иностранных технических разведок. 2009. М. изд. МГТУ им. Н.Э. Баумана;
26. Меньшаков Ю.К. Основы защиты от технических разведок. 2011. М. изд. МГТУ им. Н.Э. Баумана;
27. Мхитарян С.В., «Отраслевой маркетинг», 2006, изд. «ЭКСМО», М.;
28. Многоликая коррупция. Выявление уязвимых мест на уровне секторов экономики и государственного управления. Под редакцией Кампоса Э. 2010. М. изд. «Альпина»;
29. Назаров О.В., «Как воруют в ресторане», 2010, изд. «Ресторанные ведомости», М.;
30. Нежданов И.Ю., «Аналитическая разведка для бизнеса», изд. «Ось-89», М.;
31. Прошунин М.М. Финансовый мониторинг. 2009. М. изд. «Статут»;
32. Обеспечение информационной безопасности бизнеса. Под редакцией Курило А.П. 2011. М. изд. «Альпина»;
33. Перкинс Дж. Исповедь экономического убийцы. 2012. М. изд. «Претекст»;
34. Потемкин С.А. Формирование системы финансового мониторинга в кредитных организациях. 2010. М. изд. «Кнорус»;
35. Просис К., Мандиа К. Расследование компьютерных преступлений. 2012. М. изд. «Лори»;
36. Сейджман М. Сетевые структуры терроризма. 2008. Изд. «Идея-Пресс»;
37. Соломанидина Т.О., Соломанидин В.Г. Кадровая безопасность компании. 2011. М. изд. «Альфа-Пресс»;
38. Сычев П. Хищники, теория и практика рейдерских захватов. 2011. М. изд. «Альпина»;
39. Тарташев В.А. Как заработать на чужих долгах. Секреты коллекторского бизнеса. 2010. Ростов-на-Дону. изд. «Феникс»;
40. Шульц В.Л., Цыганов В.В., Идрисов Р.Ф., Терехова Н.Н. Безопасность социально-экономических систем. 2009. М. изд. «Наука»;
41. Шатен П.-Л., Макдауэл Дж. и др. Предотвращение отмывания денег и финансирования терроризма. 2011. М. изд. «Альпина»;
42. Шэксон Н. Люди, обокравшие мир. Правда и вымысел о современных офшорных зонах. 2012. М. изд. «Коммерсант-ЭКСМО».
43. Экономическая безопасность России. Кол. авторов. Под общей редакцией академика В.К. Сенчагова. М.2005. М.изд. «Дело»

#### 7.4. Периодические издания

1. «Бухгалтерский учет». Чит. зал № 2 Библиотека КБГУ // [http:// www.buhgait.ru](http://www.buhgait.ru)
2. «Управленческий учет» Чит. зал № 2 Библиотека КБГУ // [http:// www.upruchet.ru](http://www.upruchet.ru)
3. «Аудит и финансовый анализ» чит. зал № 2 Библиотека КБГУ // <http://www.auditfin.com>
4. «Менеджмент в России и за рубежом» чит. зал № 2 Библиотека КБГУ// <http://www.mevriz.ru>
5. «Аудитор» Чит. зал № 2 Библиотека КБГУ // <http://www.auditor-mag.ru>
6. «Проблемы теории и практики управления» Чит. зал № 2 Библиотека КБГУ // <http://www.uptp.ru>
7. «Мировая экономика и международные отношения» Чит. зал № 2 Библиотека КБГУ // [http:// www.imemo.ru](http://www.imemo.ru)
8. «Главбух» Чит. зал № 2 // <http://www.glavbukh.ru>

#### 7.5. Интернет-ресурсы

1. <http://www.Irbg.ru> Официальная страница (сайт) ИПБ России
2. <http://www.minfin.ru> Сайт Министерства финансов РФ
3. <http://www.rspp.com.ru> Сайт Российского союза промышленников и предпринимателей.
4. <http://www.garant.ru> – Гарант. Сайт позволяет ознакомиться с законодательством РФ (с комментариями), а также с новостями органов государственной власти РФ.
5. <http://www.consultant.ru> – Общероссийская сеть распространения правовой информации Консультант Плюс. Содержит онлайн-версии систем; графические копии документов; обзоры законодательства.
6. [www.supcourt.ru](http://www.supcourt.ru) – Верховный суд Российской Федерации
7. [www.arbitr.ru](http://www.arbitr.ru) – Высший арбитражный суд Российской Федерации
8. [www.scrf.gov.ru](http://www.scrf.gov.ru) – Совет безопасности Российской Федерации
9. [www.genproc.gov.ru](http://www.genproc.gov.ru) – Генеральная прокуратура Российской Федерации
10. [www.sledcom.ru](http://www.sledcom.ru) – Следственный комитет Российской Федерации
11. [www.ach.gov.ru](http://www.ach.gov.ru) – Счетная палата Российской Федерации
12. [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) – Центральный банк Российской Федерации
13. [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) – Министерство финансов Российской Федерации
14. <http://mvd.ru> – Министерство внутренних дел Российской Федерации
15. <http://mil.ru> – Министерство обороны Российской Федерации
16. [www.fsb.ru](http://www.fsb.ru) – Федеральная служба безопасности
17. <http://svr.gov.ru> – Служба внешней разведки
18. [www.rosfinnadzor.ru](http://www.rosfinnadzor.ru) – Федеральная служба финансово-бюджетного надзора
19. [www.fcsfm.ru](http://www.fcsfm.ru) - Федеральная служба по финансовым рынкам
20. [www.fedsfm.ru](http://www.fedsfm.ru) – Федеральная служба по финансовому мониторингу
21. [www.worldbank.ru](http://www.worldbank.ru) – Всемирный банк

## **7.6. Методические рекомендации по проведению различных учебных занятий, к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы**

Учебная работа по дисциплине «Деловая и конкурентная разведка» состоит из контактной работы (лекции, практические занятия) и самостоятельной работы. Доля контактной учебной работы в общем объеме времени, отведенном для изучения дисциплины, составляет 38,8 % (в том числе лекционных занятий – 19,4%, практических занятий – 19,4%), доля самостоятельной работы – 61,2 %.

Соотношение лекционных, семинарских, лабораторных и практических занятий к общему количеству часов соответствует учебному плану Направления 38.03.01 – Экономика, профиль «Информационно-аналитическое и правовое обеспечение экономической безопасности бизнеса»

Для подготовки к практическим занятиям необходимо рассмотреть контрольные вопросы, при необходимости обратиться к рекомендуемой литературе, записать непонятные моменты в вопросах для уяснения их на предстоящем занятии.

### ***Методические рекомендации по изучению дисциплины «Деловая и конкурентная разведка» для обучающихся***

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной учебной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий, занести в свою рабочую тетрадь темы и сроки проведения семинаров, написания учебных и творческих работ. При изучении дисциплины обучающиеся выполняют следующие задания: изучают рекомендованную учебную и научную литературу; пишут контрольные работы, готовят доклады и сообщения к практическим занятиям; выполняют самостоятельные творческие работы, участвуют в выполнении практических заданий. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий

Курс изучается на лекциях, семинарах, при самостоятельной и индивидуальной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Лекции включают все темы и основные вопросы теории и практики страхования. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к семинарским занятиям.

В соответствии с учебным планом на каждую тему выделено необходимое количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к семинарским занятиям и участвовать в обсуждении вопросов. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой. Тематический план дисциплины, учебно-методические материалы, а также список рекомендованной литературы приведены в рабочей программе

В ходе изучения дисциплины обучающийся имеет возможность подготовить реферат по выбранной из предложенного в Рабочей программе списка теме. Выступление с докладом по реферату в группе проводится в форме презентации с использованием мультимедийной техники.

### ***Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции***

В процессе лекционных занятий целесообразно конспектировать учебный материал. Для этого используются общие и утвердившиеся в практике правила, и приемы конспектирования лекций:



Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Целесообразно записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры.

Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.

Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

В учебном процессе по дисциплине «Деловая и конкурентная разведка» планируется использование активных и интерактивных форм проведения занятий. Для формирования указанных навыков необходимо использовать в процессе учебной подготовки студентов деловых игр, разбор производственных ситуаций, моделирование.

Реализация образовательной дисциплины «Деловая и конкурентная разведка» должна обеспечиваться свободным доступом к международным информационным сетям, к библиотечным фондам и базам данных, компьютерным технологиям, электронным учебникам, методическим пособиям и разработкам по дисциплине «Деловая и конкурентная разведка».

Занятия состоят из лекций и семинаров. Семинары включают обсуждение проблемных ситуаций и выполнение практических работ (индивидуально и в группах). Лекции проводятся с привлечением мнений слушателей и иллюстрируются примерами, связанными с деятельностью российских предприятий.

На каждом практическом занятии будет проводиться в интерактивном режиме разбор домашних заданий, решение которых слушатели должны будут до начала практического занятия выслать на электронный адрес преподавателя.

Все лекции и семинары будут проходить с использованием компьютерных презентаций, которые будут высылаться слушателям на электронный адрес как раздаточные материалы до начала занятия.

В ходе изучения курса применяются следующие интерактивные образовательные технологии:

**1. Лекция-визуализация.** В данном типе лекции передача преподавателем информации студентам сопровождается показом различных рисунков, структурно-логических схем, опорных конспектов, диаграмм и т. п. с помощью ТСО и ЭВМ (слайды, видеозапись, дисплеи, интерактивная доска и т. д.).

**2. Лекция-диалог.** Содержание подается через серию вопросов, на которые студенты должны отвечать непосредственно в ходе лекции.

**3. Кейс-стади** – это вид учебного занятия, сочетающий в себе несколько методов (самостоятельная работа с научной литературой, учебной информацией, документами; анализ конкретных ситуаций; мозговой штурм; дискуссия; метод проектов и др.) и форм (практического занятия, семинара, деловой или ролевой игры и др.) обучения. Речь идет о таком виде аудиторного занятия, на котором студенты, предварительно изучив информационный пакет учебного материала (кейс), ведут коллективный поиск новых идей, а также определяют оптимальные пути, механизмы и технологии их реализации. Использование метода «кейс-стади» особенно ценно при изучении тех разделов учебных дисциплин, где необходимо осуществить сравнительный анализ, и где нет однозначного ответа на поставленный вопрос, а имеется несколько научных подходов, взглядов, точек зрения. Результатом использования «кейс-стади» являются не только полученные знания,

но и сформированные навыки профессиональной деятельности, профессионально-значимых качества личности.

Приветствуются оригинальные идеи, осмысленные комментарии и критические замечания, высказанные в доброжелательной форме. Особо приветствуется активность слушателей на семинарах при обсуждении ситуаций и выполнении практических работ. Предполагается, что при написании реферата и в процессе подготовки ответов на вопросы экзаменационного теста слушатели проявят максимальную самостоятельность.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 30% аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП). Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 50 % аудиторных занятий (определяется соответствующим ФГОС)).

### ***Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям***

Практические (семинарские) занятия – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии студентов. Практические занятия способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы обучающихся. Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы.

Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Цель проведения практических занятий – закрепление теоретических знаний, полученных в ходе лекций и самостоятельное изучение студентами специальной учебной и научной литературы. Основной формой проведения практически (семинарских) занятий является обсуждение теоретических положений, проблематики тем, а также анализ ситуаций и решение отдельных заданий в аудиторных условиях. Вопросы и практические задания на семинарские занятия выносятся в соответствии с рассматриваемыми темами дисциплины.

На практических занятиях обучающиеся учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к практическому занятию зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание доклада, эссе, реферата (с последующим их обсуждением), коллоквиум.

### ***Методические рекомендации по организации самостоятельной работы***

Самостоятельная работа (по В.И. Далою «самостоятельный – человек, имеющий свои твердые убеждения») осуществляется при всех формах обучения: очной и заочной.

Самостоятельная работа обучающихся – способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процесса преподавателей. Повышение роли самостоятельной работы обучающихся при проведении различных видов учебных занятий предполагает:

– оптимизацию методов обучения, внедрение в учебный процесс новых технологий обучения, повышающих производительность труда преподавателя, активное использование информационных технологий, позволяющих обучающемуся в удобное для него время осваивать учебный материал;

- широкое внедрение компьютеризированного тестирования;
- совершенствование методики проведения практик и научно-исследовательской работы обучающихся, поскольку именно эти виды учебной работы в первую очередь готовят обучающихся к самостоятельному выполнению профессиональных задач;
- модернизацию системы курсового и дипломного проектирования, которая должна повышать роль студента в подборе материала, поиске путей решения задач.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую;
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитывающую;
- исследовательскую.

В рамках курса выполняются следующие виды самостоятельной работы:

1. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
2. Выполнение разно-уровневых задач и заданий;
3. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
4. Выполнение итоговой контрольной работы.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

Необходимо отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления, полученного в аудитории материала. Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом и выполняется в обязательном порядке. Задания предложены по каждой изучаемой теме и могут готовиться индивидуально или в группе. По необходимости студент может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач. Электронный учебник представляет собой программное средство, позволяющее представить для изучения теоретический материал, организовать апробирование, тренаж и самостоятельную творческую работу, помогающее студентам и преподавателю оценить уровень знаний в определенной тематике, а также содержащее необходимую справочную информацию. Электронный учебник может интегрировать в себе возможности различных педагогических программных средств: обучающих программ, справочников, учебных баз данных, тренажеров, контролирующих программ.

Для успешной организации самостоятельной работы все активнее применяются разнообразные образовательные ресурсы в сети Интернет: системы тестирования по различным областям, виртуальные лекции, лаборатории, при этом пользователю достаточно иметь компьютер и подключение к Интернету для того, чтобы связаться с

преподавателем, решать вычислительные задачи и получать знания. Использование сетей усиливает роль самостоятельной работы студента и позволяет кардинальным образом изменить методику преподавания.

Студент может получать все задания и методические указания через сервер, что дает ему возможность привести в соответствие личные возможности с необходимыми для выполнения работ трудозатратами. Студент имеет возможность выполнять работу дома или в аудитории. Большое воспитательное и образовательное значение в самостоятельном учебном труде студента имеет самоконтроль. Самоконтроль возбуждает и поддерживает внимание и интерес, повышает активность памяти и мышления, позволяет студенту своевременно обнаружить и устранить допущенные ошибки и недостатки, объективно определить уровень своих знаний, практических умений. Самое доступное и простое средство самоконтроля с применением информационно-коммуникационных технологий - это ряд тестов «on-line», которые позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию.

Задания для самостоятельной работы студентов являются неотъемлемой составной частью учебного процесса. Цель заданий для самостоятельной работы – закрепить полученные знания по учебной дисциплине «Деловая и конкурентная разведка» и сформировать практические навыки по организации аналитической деятельности на предприятии.

Задания выполняются в письменном виде и носят самостоятельный, творческий характер. Преподаватель оценивает содержание, обоснованность и оригинальность выводов.

Выбор конкретного задания для самостоятельной работы осуществляет преподаватель, ведущий практические задания, в соответствии с приведенным перечнем и учетом интересов студентов.

Для выполнения задания необходимо изучить соответствующие нормативные документы, экономическую литературу и периодические издания. Студент должен полно и всесторонне рассмотреть различные аспекты темы, четко сформулировать и аргументировать свою позицию по основным вопросам. Не допускается использование более 40% не переработанного студентом исходного материала.

Текст работы должен содержать заголовки, ссылки на источники данных при цитировании, список использованной литературы. Выполненное задание проверяется преподавателем и оценивается по принятой системе. Наиболее интересные работы обсуждаются на практическом занятии.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Деловая и конкурентная разведка» состоит из нескольких компонентов:

1. Выполнение самостоятельно-практического задания по каждой теме дисциплины;
2. Подготовка эссе (одного каждым студентом) по предложенным вопросам по отдельным темам дисциплины;
3. Самостоятельное изучение отдельных вопросов по темам.

### ***Методические рекомендации по работе с литературой***

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой необходимо учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

*Предварительное* чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

*Сквозное чтение* предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность студенту сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

*Выборочное* – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам.

*Аналитическое чтение* – это критический разбор текста с последующим его конспектированием. Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы. Часть из этих вопросов сформулирована в ФОС в перечне вопросов для собеседования. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью *изучающего* чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации. Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:

- медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного;
- выделить ключевые слова в тексте;
- постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно от других. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно не увидеть главного.

Подготовка к зачету должна проводиться на основе лекционного материала, материала практических занятий с обязательным обращением к основным учебникам по курсу. Это позволит исключить ошибки в понимании материала, облегчит его осмысление, прокомментирует материал многочисленными примерами.

### ***Методические рекомендации по написанию эссе***

Эссе – это небольшое по объему сочинение, не претендующее на полноту изложения материала. Эссе содержит основные мысли на заданную тему, излагается лаконично и сжато. Однако ответ на поставленный в названии к эссе вопрос должен быть дан, или, если тема сформулирована в виде утверждения, то оно должно быть подтверждено или опровергнуто.

В курсе планируется написание как минимум два эссе в течение семестра, которые охватывают все темы дисциплины. Темы эссе объявляются заранее, поэтому у студентов есть возможность внимательно поработать с литературой и другими источниками информации, задать интересующие вопросы преподавателю, кратко сформулировать

основные мысли, касающиеся вопроса эссе.

При написании эссе обычно используется ряд источников, которые служат базой для личных рассуждений автора, но которые не обязательно указывать в конце сочинения (однако при желании в конце эссе может быть приведен список используемой литературы). Использованные источники позволяют автору дать содержательный и обоснованный ответ на вопрос темы эссе, а также обосновать личную точку зрения на затрагиваемую проблему. Источниками могут быть как учебные пособия, так и публицистические и научные статьи в периодической печати и Интернете. В эссе может быть использована статистика для подтверждения высказываний, однако в силу небольшого объема сочинения, эссе не должно быть перегружено цифрами.

Стиль эссе – научный. Требования к объему эссе по данной дисциплине – 5-7 страниц текста формата А4 шрифт размера 14, интервал 1,5. Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль

### ***Методические рекомендации по основным этапам аттестации в ходе освоения дисциплины «Деловая и конкурентная разведка»***

В основу разработки бально-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется постоянно в процессе его обучения в университете. Настоящая система оценки успеваемости студентов основана на использовании совокупности контрольных точек, оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. При этом предполагается разделение всего курса на ряд более или менее самостоятельных, логически завершенных блоков и модулей и проведение по ним промежуточного контроля.

Промежуточная аттестация уровня знаний студентов является наиболее важной составляющей качества подготовки специалистов. Организационно она реализуется в комплексе рейтинговой системы оценки успешности обучения студентов, и проведения зачетов и экзаменов.

Оценка успешности обучения студентов в рамках рейтинговой системы осуществляется в ходе текущего, промежуточного и итогового контроля.

Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля являются опросы на практических, семинарских и лабораторных занятиях, а также короткие (до 15 минут) задания, выполняемые студентами в начале лекции с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце лекции для выявления степени усвоения изложенного материала.

Промежуточный контроль проводится через каждые треть семестра с целью определения качества усвоения материала учебной дисциплины. В качестве форм промежуточного контроля используются коллоквиумы, контрольные работы, самостоятельное выполнение студентами определенного числа домашних заданий с отчетом в установленный срок, тестирование по материалам учебной дисциплины.

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Перечень материально-технического обеспечения включает в себя: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть «Интернет»), учебные аудитории для проведения семинарских и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (оборудованные учебной мебелью и техническими средствами обучения), компьютерные классы, а так же помещения для самостоятельной работы (оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КБГУ).

При проведении занятий лекционного типа, практических занятий и самостоятельной работы используются:

*лицензионное программное обеспечение:*

- Продукты Microsoft (Desktop EducationALNG LicSaPk OLVS Academic Edition Enterprise) подписка (Open Value Subscription);
- Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security Стандартный Russian Edition;

*свободно распространяемые программы:*

- WinZip для Windows - программ для сжатия и распаковки файлов;
- Adobe Reader для Windows – программа для чтения PDF файлов;
- Far Manager - консольный файловый менеджер для операционных систем семейства Microsoft Windows.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья университетом обеспечивается: 1. Альтернативной версией официального сайта в сети «Интернет» для слабовидящих; 2. Присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; 3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху – дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации; 4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекты питания, туалетные и другие помещения университета, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

### ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

в рабочую программу по дисциплине «Деловая и конкурентная разведка» по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика; Профиль «Информационно-аналитическое и правовое обеспечение экономической безопасности бизнеса» на \_\_\_\_\_ учебный год

№п/п	Элемент (пункт) РПД	Перечень вносимых изменений (дополнений)	Примечание

Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита протокол № \_\_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ /Шидов А.Х./