

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)

ИНСТИТУТ ПРАВА, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

КАФЕДРА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы _____ **А.Х. Шидов**
«__» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
_____ **М.Х. Гукепшонов**
«__» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Профиль
Информационно-аналитическое и правовое обеспечение экономической
безопасности бизнеса

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Форма обучения
очная

Нальчик 2018

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Стратегический анализ» /сост. Б.В. Казиева – *Нальчик: КБГУ*, 2018. – 21 с.

Рабочая программа дисциплины (модуля) предназначена для студентов *очной* формы обучения по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, 7 семестра, 4 курса.

Рабочая программа составлена с учетом федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) «12» ноября 2015 г. № 1327.

Содержание

	с.
1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО	4
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
4. Содержание и структура дисциплины (модуля)	5
4.1 Лекционные занятия	7
4.2 Практические занятия	7
4.3 Лабораторные работы	7
4.4 Самостоятельное изучение разделов дисциплины (модуля)	7
5. Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации	8
5.1 Задания для текущего контроля	8
5.2 Промежуточная аттестация	14
5.3 Контроль курсовых работ (проектов)	18
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	18
7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)	19
7.1 Основная литература	19
7.2 Дополнительная литература	19
7.3 Периодические издания	20
7.4 Интернет-ресурсы	20
7.5 Методические указания по проведению различных учебных занятий, к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы	20
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	21

1 Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Стратегический анализ» является овладение теоретическими знаниями и формирование практических навыков проведения стратегического анализа деятельности хозяйствующих субъектов.

Задачами освоения учебной дисциплины (модуля) «Стратегический анализ» являются:

- раскрытие сущности, форм и методов стратегического анализа;
- изучение методик и технических приемов расчета финансовых показателей, необходимых для принятия стратегических решений;
- усвоение прикладных аспектов проведения стратегического анализа в условиях риска и неопределенности.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегический анализ» относится к вариативной части Блока ФТД «Факультативы» определяет направленность программы «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Дисциплина «Стратегический анализ» является самостоятельным модулем.

Для освоения дисциплины слушатели используют знания и практические навыки, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Справочно-информационные системы в экономике», «Статистика», «Финансы», «Бухгалтерский учет и анализ», «Деньги, кредит, банки», «Основы финансовых вычислений». Успешное освоение данной дисциплины возможно только при комплексном изучении указанных областей знаний, а также при активной самостоятельной работе студентов с законодательными актами, нормативно-справочной, научной, учебной и периодической литературой по изучаемым вопросам дисциплины.

Освоение дисциплины «Стратегический анализ» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин и практик, как «Бизнес-планирование», «Оценка бизнеса», Преддипломная практика».

3 Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

профессиональных (ПК):

способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);

способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы построения, расчета и анализа современной системы экономических показателей, характеризующих деятельность коммерческой организации;
- основные методы статистического анализа макро- и микроэкономических систем;
- основные тенденции развития социально-экономических процессов и явлений на макро- и микроуровне.

Уметь:

- анализировать и содержательно интерпретировать информацию, содержащуюся в бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической

отчетности организаций;

- анализировать статистические показатели развития социально-экономических явлений и процессов на макро- и микроуровне и выявлять тенденции их развития; выявить тенденции изменения социально-экономических показателей.

Владеть:

- приемами и методами количественного и качественного статистического анализа социально-экономических процессов;
- навыками формирования и последующей интерпретации аналитического отчета.

Приобрести опыт деятельности в использовании методов стратегического анализа в деятельности коммерческой организации.

4 Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 1. Содержание дисциплины (модуля)

№	Наименование раздела/темы	Содержание раздела/темы	Формы текущего контроля
1	Стратегический анализ в системе и процессе управления	Понятие и уровни стратегии. Схема проведения стратегического анализа Включение принципов создания стоимости в стратегический анализ Аналитические подходы к разработке и реализации стратегии Анализ факторов внутренней среды организации Анализ факторов макросреды	Р, ДЗ
2	Источники информации и методы разработки стратегии	Организация аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса Информационные источники стратегического анализа Система показателей оценки внутренней среды в разработке и контроле реализации стратегии развития бизнеса Качественные методы, применяемые для разработки стратегии Анализ факторов маркетинговой среды Стратегический анализ в разработке миссии и цели организации	Р, ДЗ, Т, К
3	Использование матриц и методов позиционирования в стратегическом анализе	Методы стратегического анализа в разработке стратегии организации Анализ портфеля диверсифицированной организации БКГ Многофакторный анализ на основе матрицы Мак-Кинси Разработка эффективной стратегии с помощью матрицы Ансоффа Обоснование стратегии конкурентного преимущества на основе модели Томпсона-Стрикленда Анализ внутреннего положения компании на основе модели Мак-Кинси	Р, ДЗ

		7S. GAP-анализ Модель делового комплексного анализа PIMS Стратегический SNW-анализ	
4	Аналитические инструменты стратегического планирования	Бизнес-планы организаций как предмет стратегического анализа Инструменты и методы стратегического планирования. Технология SWOT-анализа Анализ безубыточности деятельности организации Анализ и прогнозирование запаса финансовой прочности организации Производственный и финансовый леверидж в оценке предпринимательского риска Оценка чувствительности ключевых показателей бизнеса к изменениям различных факторов	Р, ДЗ, Т, К
5	Анализ рисков развития бизнеса	Основные характеристики риска и рисков ситуации Обобщенные критерии предпринимательского риска: вид риска, степень риска, уровень риска Факторы функционирования бизнеса в условиях риска и неопределенности Разновидности предпринимательских рисков Аналитический процесс управления риском Методы количественной оценки рисков Качественные методы оценки рисков	Р, ДЗ
6	Стратегический анализ и оценка возможностей инвестиционного развития	Анализ в системе контроллинга бизнес-процессов Стратегический анализ и мониторинг в системе контроллинга Системы сбалансированных показателей Анализ инвестиций в развитие компании Анализ капитальных вложений Методы отбора и реализации инвестиционных проектов Анализ эффективности финансовых вложений и инвестиционной политики компаний Методики прогнозирования банкротства с учетом отраслевой и региональной специфики бизнеса	Р, ДЗ, К, Т, РК

Структура дисциплины (модуля)

Таблица 2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов)

Вид работы	Трудоемкость, часы	
	7 семестр	Всего
Общая трудоемкость (в часах)	108	108
Контактная работа (в часах):	42	42
Лекции (Л)	28	28
Практические занятия (ПЗ)	14	14
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (в часах):	66	66
Реферат (Р)	26	26
Эссе (Э)		
Контрольная работа (К)		
Самостоятельное изучение разделов/тем	40	40
Курсовая работа (КР) / Курсовой проект (КП)		
Вид промежуточной аттестации	зачет	

Таблица 3. Лекционные занятия

№ п/п	Тема
1	Стратегический анализ в системе и процессе управления
2	Источники информации и методы разработки стратегии
3	Использование матриц и методов позиционирования в стратегическом анализе
4	Аналитические инструменты стратегического планирования
5	Анализ рисков развития бизнеса
6	Стратегический анализ и оценка возможностей инвестиционного развития

Таблица 4. Практические занятия (Семинарские занятия)

№ п/п	Тема
1	Стратегический анализ в системе и процессе управления
2	Источники информации и методы разработки стратегии
3	Использование матриц и методов позиционирования в стратегическом анализе
4	Аналитические инструменты стратегического планирования
5	Анализ рисков развития бизнеса
6	Стратегический анализ и оценка возможностей инвестиционного развития

Лабораторные работы по дисциплине «Стратегический анализ» не предусмотрены рабочим планом по направлению 38.03.01 Экономика, профиль «Информационно-аналитическое и правовое обеспечение экономической безопасности бизнеса».

Таблица 5. Лабораторные занятия

№ п/п	Тема

Таблица 6. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

№ Темы	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1	Анализ факторов внутренней среды организации
2	Анализ факторов макросреды
3	Анализ факторов маркетинговой среды
4	Анализ портфеля диверсифицированной организации БКГ
5	Многофакторный анализ на основе матрицы Мак-Кинси
6	Разработка эффективной стратегии с помощью матрицы Ансоффа
7	Анализ безубыточности деятельности организации
8	Анализ и прогнозирование запаса финансовой прочности организации
9	Основные характеристики риска и рисков ситуации
10	Обобщенные критерии предпринимательского риска: вид риска, степень риска, уровень риска
11	Разновидности предпринимательских рисков
12	Стратегический анализ и мониторинг в системе контроллинга Системы сбалансированных показателей

5 Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации

5.1 Задания для текущего контроля

5.1.1 Вопросы, выносимые на коллоквиум

Тема №1. Стратегический анализ в системе и процессе управления

1. Дайте понятие и опишите уровни стратегии.
2. Раскройте схему проведения стратегического анализа.
3. Раскройте содержание принципов создания стоимости в стратегическом анализе.
4. Опишите аналитические подходы к разработке и реализации стратегии.
5. Охарактеризуйте особенности анализа факторов внутренней среды организации.
6. Охарактеризуйте особенности анализа факторов макросреды.

Тема №2. Источники информации и методы разработки стратегии

1. Охарактеризуйте особенности организации аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса.
2. Приведите основные информационные источники стратегического анализа.
3. Опишите систему показателей оценки внутренней среды в разработке и контроле реализации стратегии развития бизнеса.
4. Приведите основные качественные методы, применяемые для разработки стратегии. Опишите суть данной группы методов.
5. Охарактеризуйте процедуру анализа факторов маркетинговой среды.
6. Раскройте особенности использования методологии стратегического анализа в разработке миссии и цели организации.

Тема №3. Использование матриц и методов позиционирования в стратегическом анализе

1. Перечислите методы стратегического анализа в разработке стратегии организации.
2. Опишите особенности анализа портфеля диверсифицированной организации БКГ.
3. Раскройте суть многофакторного анализа на основе матрицы Мак-Кинси.
4. Опишите этапы разработки эффективной стратегии с помощью матрицы Ансоффа.

5. Раскройте особенности обоснования стратегии конкурентного преимущества на основе модели Томпсона-Стрикленда.
6. Опишите содержание анализа внутреннего положения компании на основе модели Мак-Кинси.
7. Раскройте особенности GAP-анализа.
8. Опишите модель делового комплексного анализа PIMS.
9. Раскройте особенности стратегического SNW-анализа.

Тема №4. Аналитические инструменты стратегического планирования

1. Раскройте особенности бизнес-планов организаций как предмет стратегического анализа.
2. Перечислите инструменты и методы стратегического планирования.
3. Раскройте особенности технологии SWOT-анализа.
4. Опишите особенности анализа безубыточности деятельности организации.
5. Опишите этапы анализа и прогнозирования запаса финансовой прочности организации.
6. Раскройте суть производственного и финансового леввериджа в оценке предпринимательского риска.
7. Раскройте особенности оценки чувствительности ключевых показателей бизнеса к изменениям различных факторов.

Тема №5. Анализ рисков развития бизнеса

1. Опишите разновидности предпринимательских рисков.
2. Раскройте суть аналитического процесса управления риском.
3. Перечислите методы количественной оценки рисков.
4. Охарактеризуйте качественные методы оценки рисков.
5. Раскройте основные характеристики риска и рисков ситуации.
6. Раскройте содержание обобщенных критериев предпринимательского риска: вид риска, степень риска, уровень риска.
7. Опишите факторы функционирования бизнеса в условиях риска и неопределенности.

Тема №6. Стратегический анализ и оценка возможностей инвестиционного развития

1. Раскройте место анализа в системе контроллинга бизнес-процессов.
2. Раскройте место стратегического анализа и мониторинга в системе контроллинга.
3. Опишите систему сбалансированных показателей.
4. Раскройте особенности анализа инвестиций в развитие компании.
5. Раскройте содержание анализа капитальных вложений.
6. Опишите методы отбора и реализации инвестиционных проектов.
7. Раскройте особенности анализа эффективности финансовых вложений и инвестиционной политики компаний.
8. Раскройте особенности методики прогнозирования банкротства с учетом отраслевой и региональной специфики бизнеса.

5.1.2 Методические рекомендации к подготовке к коллоквиуму

При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

5.1.3 Критерии оценивания при коллоквиуме

- 1) «отлично» (5-6 баллов) - правильные ответы даны на 75-100% вопросов;
- 2) «хорошо» (3-4 балла) - правильные ответы даны на 51-75% вопросов;
- 3) «удовлетворительно» (1-2 балла) - если правильные ответы даны на 26-50% вопросов;
- 4) «неудовлетворительно» (0 баллов) - правильные ответы даны менее чем на 25% включительно.

5.2.1 Темы рефератов

Тема №1. Стратегический анализ в системе и процессе управления

1. Стратегический анализ в разработке миссии и цели организации.
2. Включение принципов создания стоимости в стратегическом анализе.
3. Организация аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса.

Тема №2. Источники информации и методы разработки стратегии

1. Методы проведения стратегического анализа деятельности организации.
2. Методика анализа внутренней среды предприятия на основе системы сбалансированных показателей.
3. Информационное обеспечение стратегического анализа организации.
4. Информационно-аналитическая поддержка процессов стратегического анализа.

Тема №3. Использование матриц и методов позиционирования в стратегическом анализе

1. Практика применения метода ассортиментных матриц для анализа продуктового портфеля предприятия.
2. Модель делового комплексного анализа PIMS.

Тема №4. Аналитические инструменты стратегического планирования

1. Оценка целесообразности затрат предприятия.
2. Оптимальность по Парето и критерии оптимальности.

Тема №5. Анализ рисков развития бизнеса

1. Построение модели управления рисками предприятия.
2. Оценка чувствительности ключевых показателей бизнеса к изменениям различных факторов.
3. Факторы функционирования бизнеса в условиях риска и неопределенности.
4. Способы снижения корпоративных рисков.
5. Диверсификация предпринимательских рисков предприятий.

Тема №6. Стратегический анализ и оценка возможностей инвестиционного развития

1. Анализ эффективности лизинга для предприятия.
2. Официальные методики для проведения экспертизы финансового состояния организации.
3. Анализ и прогнозирование денежных потоков организации.
4. Контроллинг и его роль в стратегическом развитии компании.

5.2.2 Требования к структуре, содержанию, методические рекомендации по написанию реферата

Реферат подготавливается и оформляется с учетом требований ГОСТ 7.32 -2001.

Под рефератом подразумевается творческая исследовательская работа, основанная, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования.

Требования к структуре и содержанию реферата:

Реферат, как правило должен содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- текст реферата (основная часть);
- заключение;
- список использованных источников (список литературы);
- приложения (при необходимости).

Титульный лист реферата оформляется по требованиям, указанным ниже.

Содержание – перечень основных частей работы с указанием листов (страниц), на которых их помещают. Содержание должно отражать все материалы, представляемые к защите работы. Слово «Содержание» записывают в виде заголовка, симметрично тексту, с прописной буквы, без номера раздела. В содержании приводятся наименования структурных частей реферата, глав и параграфов его основной части с указанием номера страницы, с которой начинается соответствующая часть, глава, параграф.

Во введении необходимо обозначить обоснование выбора темы, ее актуальность, объект и предмет, цель и задачи исследования, описываются объект и предмет исследования, информационная база исследования и структура работы. Заголовок «Введение» записывают симметрично тексту с прописной буквы.

В тексте реферата (основной части) излагается сущность проблемы и объективные научные сведения по теме реферата, дается критический обзор источников, собственные версии, сведения, оценки. Содержание основной части должно точно соответствовать теме реферата и полностью ее раскрывать. Главы и параграфы реферата должны раскрывать описание решения поставленных во введении задач. Поэтому заголовки глав и параграфов, как правило, должны соответствовать по своей сути формулировкам задач реферата. Заголовка «ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ» в содержании реферата быть не должно. Текст реферата должен содержать адресные ссылки на научные работы, оформленные в соответствии требованиям ГОСТ. Также обязательным является наличие в основной части реферата ссылок на использованные источники. Изложение необходимо вести от третьего лица («Автор полагает...») либо использовать безличные конструкции и неопределенно-личные предложения («На втором этапе исследуются следующие подходы...», «Проведенное исследование позволило доказать...» и т.п.).

Заключение должно содержать краткие выводы по результатам выполненной работы, оценку полноты решения поставленных задач, разработку рекомендаций по использованию результатов исследования.

Список литературы должен оформляться в соответствии с общепринятыми библиографическими требованиями и включать только использованные студентом публикации. Количество источников в списке определяется студентом самостоятельно, для реферата их рекомендуемое количество от 10 до 20. Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1. ГОСТ 7.80. ГОСТ 7.82. 5.10.2. Список использованных источников должен включать библиографические записи на документы, ссылки на которые оформляют арабскими цифрами в квадратных скобках.

Требования по оформлению реферата:

1. Печатная форма – документ должен быть создан на компьютере, в программе Microsoft Word.

2. Объем реферата – не менее 10 страниц и не более 20 страниц машинописного текста (без учета титульного листа, списка ключевых слов, содержания, списка

использованных источников и приложений). Распечатка производится на одной стороне листа. Формат стандартный – А4.

3. Поля страницы: левое – 30 мм, правое, верхнее, нижнее поля – по 20 мм.

4. Выравнивание текста – по ширине. Красная строка оформляется на одном уровне на всех страницах реферата. Отступ красной строки равен 1,25 см.

5. Шрифт основного текста – Times New Roman. Размер – 14 п. Цвет – черный. Интервал между строками – полуторный.

6. Названия глав прописываются полужирным (размер – 16 п.), подзаголовки также выделяют жирным (размер – 14 п.). Если заголовок расположен по центру страницы, точка в конце не ставится. Заголовок не подчеркивается. Названия разделов и подразделов прописывают заглавными буквами. Каждый структурный элемент реферата начинается с новой страницы.

7. Между названием главы и основным текстом необходим интервал в 2,5 пункта. Интервал между подзаголовком и текстом – 2 п. Между названиями разделов и подразделов оставляют двойной интервал.

8. Нумерация страниц начинается с титульного листа, но сам титульный лист не нумеруется. Используются арабские цифры. Страницы нумеруются в нижнем правом углу без точек.

9. Примечания располагают на той же странице, где сделана сноска. Цитаты заключаются в скобки. Авторская пунктуация и грамматика сохраняется.

10. Главы нумеруются римскими цифрами (Глава I, Глава II), параграфы – арабскими (1.1, 1.2).

11. Титульный лист – в верхней части указывают полное название университета. Ниже указывают тип и тему работы. Используют большой кегль. Под темой, справа, размещают информацию об авторе и научном руководителе. В нижней части по центру – название города и год написания.

12. Список использованных источников должен формироваться в алфавитном порядке по фамилии авторов. Все источники нумеруются и располагаются в определенном порядке:

- законы;
- постановления Правительства;
- другая нормативная документация;
- статистические данные;
- научные материалы;
- газеты и журналы;
- учебники;
- электронные ресурсы.

Включенная в список литература нумеруется сплошным порядком от первого до последнего названия. По каждому литературному источнику указывается: автор (или группа авторов), полное название книги или статьи, место и наименование издательства (для книг и брошюр), год издания; для журнальных статей указывается наименование журнала, год выпуска и номер. По сборникам трудов (статей) указывается автор статьи, ее название и далее название книги (сборника) и ее выходные данные. Ссылки на интернет-ресурсы в реферате правильно оформлять в соответствии с указаниями ГОСТ 7.82.

13. В приложения рекомендуется включать материалы иллюстративного и вспомогательного характера. В приложения могут быть помещены: таблицы и иллюстрации большого формата; дополнительные расчеты. На все приложения в тексте работы должны быть даны ссылки. Приложения располагают в работе и обозначают в порядке ссылок на них в тексте. Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ. Например: «Приложение Б». Каждое приложение в работе следует начинать с нового листа (страницы) с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение» и его

обозначения. Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично тексту с прописной буквы отдельной строкой.

Для процесса защиты реферата студентом должна быть подготовлена презентация с помощью средств MS PowerPoint (не менее 10 слайдов), отражающая его основное содержание, выводы и предложения.

5.2.3 Критерии оценивания при защите реферата

Максимальная оценка – 3 балла:

1. Соответствие содержания заявленной теме, отсутствие в тексте отступлений от темы – 0,5 баллов;
2. Логичность и последовательность в изложении материала – 0,5 баллов;
3. Способность к работе с литературными источниками, Интернет-ресурсами – 0,5 баллов;
4. Способность к анализу и обобщению информационного материала, степень полноты обзора состояния вопроса, обоснованность выводов – 1 балл;
5. Правильность оформления (соответствие стандарту, структурная упорядоченность, ссылки, цитаты, таблицы и т.д.) – 0,5 баллов.

5.3.1 Образцы тестовых заданий

1. Какая из характеристик сценарного планирования как элемента системы стратегического планирования является наиболее точной. Сценарное планирование – это:
 - а) процесс разработки многовариантных прогнозов развития внешней среды организации на заданную стратегическую перспективу;
 - б) процесс разработки не более четырех существенно различных сценариев развития организации, в которых представляется информация, необходимая для принятия правильного решения по всем ключевым вопросам стратегии развития организации на заданную перспективу;
 - в) процесс разработки одновариантных прогнозов развития внешней среды организации на заданную стратегическую перспективу;
 - г) деятельность, связанная с получением качественной информации о возможных вариантах развития внешней среды организации и с принятием решений по соответствующим стратегическим вопросам.
2. Миссия организации – это:
 - а) ответ на вопрос, каким является наш бизнес и что мы хотим сделать для наших потребителей;
 - б) результаты, которые будут достигнуты либо в ближайшие три -пять лет, либо постоянно из года в год;
 - в) цель, которую руководство устанавливает для финансовой деятельности организации;
 - г) обособленное подразделение организации, находящееся вне ее местонахождения и защищающее интересы фирмы.
3. Для каких предприятий нецелесообразно разрабатывать стратегические планы:
 - а) малых;
 - б) государственных;
 - в) предприятий-монополистов;
 - г) стратегические планы разрабатываются для любого предприятия.
4. Какой из перечисленных методов применяется при оценке внутренней среды фирмы:
 - а) модель «пяти сил конкуренции»;
 - б) анализ движущих сил отрасли;
 - в) матрица Бостонской консультационной группы;
 - г) матрица стратегических ресурсов фирмы.

5.3.2 Методические рекомендации к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

1. Готовясь к тестированию, проработать информационный материал по дисциплине, получить консультацию преподавателя по вопросу выбора учебной литературы;
2. Выяснить все условия тестирования заранее: сколько тестов будет предложено; сколько времени отводится на тестирование; какова система оценки результатов и т.д.
3. При работе с тестами, необходимо внимательно и до конца прочитать вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выбрать правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выписать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;
4. В процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант;
5. Если встретился трудный вопрос, не следует тратить много времени на него, лучше перейти к другим тестам и вернуться к трудному вопросу в конце.
6. Обязательно следует оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

5.3.3 Критерии оценивания

Предел длительности контроля	30 мин
Предлагаемое количество заданий из одного контролируемого подраздела	20-25 тестовых заданий
Критерии оценки	
«4 балла», если	76-100%
«3 балла», если	51-75%
«2 балла», если	26-50%
«1 балл», если	11-25%
«0 баллов», если	0-10%

5.2 Промежуточная аттестация

5.2.1. Список вопросов к устному зачету

1. Понятие и уровни стратегии. Схема проведения стратегического анализа
2. Включение принципов создания стоимости в стратегический анализ
3. Аналитические подходы к разработке и реализации стратегии
4. Анализ факторов внутренней среды организации
5. Анализ факторов макросреды
6. Организация аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса
7. Информационные источники стратегического анализа
8. Система показателей оценки внутренней среды в разработке и контроле реализации стратегии развития бизнеса
9. Качественные методы, применяемые для разработки стратегии
10. Анализ факторов маркетинговой среды
11. Стратегический анализ в разработке миссии и цели организации
12. Методы стратегического анализа в разработке стратегии организации
13. Анализ портфеля диверсифицированной организации БКГ
14. Многофакторный анализ на основе матрицы Мак-Кинси
15. Разработка эффективной стратегии с помощью матрицы Ансоффа
16. Обоснование стратегии конкурентного преимущества на основе модели Томпсона-Стрикленда

17. Анализ внутреннего положения компании на основе модели Мак-Кинси
18. 7S. GAP-анализ
19. Модель делового комплексного анализа PIMS
20. Стратегический SNW-анализ
21. Бизнес-планы организаций как предмет стратегического анализа
22. Инструменты и методы стратегического планирования.
23. Технология SWOT-анализа
24. Анализ безубыточности деятельности организации
25. Анализ и прогнозирование запаса финансовой прочности организации
26. Производственный и финансовый леверидж в оценке предпринимательского риска
27. Оценка чувствительности ключевых показателей бизнеса к изменениям различных факторов
28. Основные характеристики риска и рисков ситуации
29. Обобщенные критерии предпринимательского риска: вид риска, степень риска, уровень риска
30. Факторы функционирования бизнеса в условиях риска и неопределенности
31. Разновидности предпринимательских рисков
32. Аналитический процесс управления риском
33. Методы количественной оценки рисков
34. Качественные методы оценки рисков
35. Анализ в системе контроллинга бизнес-процессов
36. Стратегический анализ и мониторинг в системе контроллинга
37. Системы сбалансированных показателей
38. Анализ инвестиций в развитие компании
39. Анализ капитальных вложений
40. Методы отбора и реализации инвестиционных проектов
41. Анализ эффективности финансовых вложений и инвестиционной политики компаний
42. Методики прогнозирования банкротства с учетом отраслевой и региональной специфики бизнеса

5.2.2 Методические рекомендации по подготовке и процедуре осуществления контроля выполнения

Подготовка к устному зачету (экзамену) производится последовательно, с учетом контрольных вопросов, разработанных ведущим преподавателем кафедры. Определяется место каждого контрольного вопроса в соответствующем разделе темы, изучаются рекомендованные научные работы, соответствующие разделы рекомендованных учебников. При этом полезно делать краткие выписки и заметки.

Для обеспечения полноты ответа на контрольные вопросы и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на контрольный вопрос. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед зачетом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

При подготовке необходимо выявлять наиболее сложные, дискуссионные вопросы, с тем, чтобы обсудить их с преподавателем на обзорных лекциях и консультациях. Нельзя ограничивать подготовку к устному зачету (экзамену) простым повторением изученного материала. Необходимо углубить и расширить ранее приобретенные знания за счет новых идей и положений.

5.2.3 Примеры типовых контрольных заданий

Цель контрольных заданий: формирование практических навыков проведения стратегического анализа деятельности хозяйствующих субъектов.

Задачи контрольных заданий: закрепление теоретических знаний о сущности, формах и методах стратегического анализа; формирование практических навыков использования методик и технических приемов расчета финансовых показателей, необходимых для принятия стратегических решений; усвоение прикладных аспектов проведения стратегического анализа в условиях риска и неопределенности.

Задание для выполнения индивидуальной работы:

1. Построить матрицу Р. Купера.
2. Применить модель GE/McKinsey, предложенные Дэйем и Мониесоном.
3. Спрогнозировать действие предприятия в данных условиях.
4. Предложить план действий на основе полученных выводов.

Исходные данные:

Вариант 1	
Показатели	Характеристики
Отрасль	Электроэнергетика
Экономические характеристики отрасли	Растущая отрасль – темп роста 7%
Барьеры для входа в отрасль	Значительные финансовые ресурсы, кадры, административные ресурсы
Особенности покупателей	Есть категории и с высоким платежеспособным спросом, и с низким платежеспособным спросом.
Стратегические позиции конкурентов:	
Доля на рынке конкурента № 1	-
Доля на рынке конкурента № 2	-
Доля на рынке конкурента № 3	-
Доля на рынке конкурента № 4	-
Доля на рынке конкурента № 5	-
Предприятие:	
-производство	Стандартизировано, окупаются только крупные объемы поставок.
-финансы	Самоокупаемость предприятия
-маркетинг	Функции маркетинга осуществляются неполно
-кадровый потенциал	Высокая квалификация персонала, низкая мотивация
- организация управления	Линейно-функциональная структура управления

Вариант 2	
Показатели	Характеристики
Отрасль	Добыча газа
Экономические характеристики отрасли	Растущая отрасль – темп роста 5%
Барьеры для входа в отрасль	Значительные финансовые ресурсы, кадры, административные ресурсы
Особенности покупателей	Есть категории и с высоким платежеспособным спросом, и с низким платежеспособным спросом.

Стратегические позиции конкурентов:	
Доля на рынке конкурента № 1	20%
Доля на рынке конкурента № 2	15%
Доля на рынке конкурента № 3	15%
Доля на рынке конкурента № 4	5%
Доля на рынке конкурента № 5	3%
Предприятие:	
-производство	Стандартизировано, окупаются только крупные объемы поставок.

5.2.4 Методические рекомендации по подготовке и процедуре осуществления контроля выполнения

Студенту необходимо изучить предложенную преподавателем литературу и характеристику условий задачи, выбрать оптимальный вариант (подобрать известные и стандартные алгоритмы действия) или варианты разрешения контрольных заданий. Решение каждого контрольного задания должно заканчиваться выводом, в котором дается оценка полученных результатов. Контрольное задание необходимо аккуратно оформить и сдать на контроль преподавателю по истечении времени, отведенного на сдачу зачета.

5.2.5 Критерии оценивания

Оценка выполнения практического задания	до 15 баллов
Оценка собеседования по теоретической части	до 10 баллов
Критерии оценки (результат определяется как сумма всех составляющих)	
«Зачтено» (61 и более баллов)	<p>Выполнение практической части:</p> <ul style="list-style-type: none"> – задание выполнено в объеме более 60% с соблюдением необходимой последовательности действий; – без существенных ошибок выполнены все записи, таблицы, рисунки, вычисления, допускаются погрешности в оформлении работы; – проявлен достаточный уровень умений применять знания и методы для решения практических задач/заданий; – проявлено владение навыками использования полученных теоретических знаний и практических умений в сфере профессиональной деятельности. <p>Собеседование по теоретической части:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует знание основных категорий, допускаются неточности в их объяснении; – демонстрирует понимание приобретенных знаний и умений для будущей профессиональной деятельности.
«Не зачтено» (менее 61 балла)	<p>Выполнение практической части:</p> <ul style="list-style-type: none"> – задание выполнено в объеме менее 60%, нарушена последовательность действий, что привело к существенным ошибкам и неверным выводам; – с существенными или грубыми ошибками выполнены записи, таблицы, рисунки, вычисления;

	<ul style="list-style-type: none"> – проявлен неудовлетворительный уровень умений применять знания и методы для решения практических задач/заданий; – не может показать навыки использования полученных знаний в будущей профессиональной деятельности. <p>Собеседование по теоретической части:</p> <ul style="list-style-type: none"> – не имеет представления о категориях, испытывает сложности при выборе методов объяснения их; – демонстрирует непонимание приобретенных знаний и умений для будущей профессиональной деятельности.
--	--

5.3 Контроль курсовых работ (проектов)

Курсовая работа (проект) по дисциплине «Стратегический анализ» не предусмотрены рабочим планом по направлению 38.03.01 Экономика, профиль «Информационно-аналитическое и правовое обеспечение экономической безопасности бизнеса».

6 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Таблица 7. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (компетенции)	Основные показатели оценки результатов обучения	Вид оценочного материала
Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5)	<p>Знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основ построения, расчета и анализа современной системы экономических показателей, характеризующих деятельность коммерческой организации. <p>Умение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и содержательно интерпретировать информацию, содержащуюся в бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической отчетности организаций; <p>Владение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками формирования и последующей интерпретации аналитического отчета. 	<p>Контроль выполнения самостоятельной работы</p> <p>Коллоквиум</p> <p>Тестирование</p> <p>Реферат</p> <p>Контрольное задание</p>
Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-	<p>Знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основных методов статистического анализа макро- и микроэкономических систем; - основных тенденций развития социально-экономических процессов и явлений на макро- и микроуровне. <p>Умение:</p>	<p>Контроль выполнения самостоятельной работы</p> <p>Коллоквиум</p> <p>Тестирование</p> <p>Реферат</p> <p>Контрольное задание</p>

экономических показателей (ПК-6)	<p>- анализировать статистические показатели развития социально-экономических явлений и процессов на макро- и микроуровне и выявлять тенденции их развития; выявить тенденции изменения социально-экономических показателей.</p> <p>Владение:</p> <p>- приемами и методами количественного и качественного статистического анализа социально-экономических процессов.</p>	
----------------------------------	---	--

7 Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Ополченова Е.В. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Ополченова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. — 112 с. — 978-5-98699-187-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51871.html>
2. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Ю. Кузнецова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. — 132 с. — 978-5-7996-1832-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68473.html>

7.2 Дополнительная литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая, вторая) // КонсультантПлюс: справ, правовая система. ВерсияПроф. Загл. с экрана.
2. Закон РФ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.99. № 39-ФЗ // КонсультантПлюс: справ, правовая система. ВерсияПроф. Загл. с экрана.
3. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов. Вторая редакция. Официальное издание. – М.: Экономика, 2002.
4. Гладкий А. Бизнес-планирование и анализ инвестиционных проектов на компьютере. – М.: Книга по Требованию, 2013.
5. Кузнецов Б.Т. Инвестиционный анализ: учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2015.
6. Клавсуц И.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / И.Л. Клавсуц, Г.Л. Русин, И.В. Цомаева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 188 с. — 978-5-7782-2480-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45034.html>
7. Лужнова Н.В. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева, М.С. Мантрова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 247 с. — 978-5-7410-1395-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61409.html>
8. Ополченова Е.В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : методические рекомендации по выполнению курсовой работы / Е.В. Ополченова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Университетская

книга, 2016. — 80 с. — 978-5-98699-217-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51870.html>

9. Попович А.М. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.М. Попович. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 320 с. — 978-5-7779-1916-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59657.html>

10. Курлыкова А.В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : практикум / А.В. Курлыкова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 117 с. — 978-5-7410-1367-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61410.html>

7.3 Периодические издания

1. Журнал «Аудит и финансовый анализ».
2. Журнал «Экономический анализ: теория и практика».
3. Журнал «Финансы».
4. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом».

7.4 Интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека «Киберленинка»: <https://cyberleninka.ru/>
2. СПС «КонсультантПлюс»: <http://www.consultant.ru/>
3. СПС «Гарант»: <http://www.garant.ru/>

7.5 Методические указания по проведению различных учебных занятий, к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы

Целью проведения практических занятий является закрепление теоретических знаний и формирование прикладных навыков, направленных на развитие профессиональных компетенций бакалавров.

Студенты обеспечены заданиями по дисциплине, который включает по каждой теме перечень вопросов, тестов, аналитических заданий и кейсов, а также список литературы (основной и дополнительной). На практических занятиях проводится экспресс-опрос по изучаемой теме, проводится обсуждение актуальных и сложных вопросов, а также решение кейсов. На практических занятиях обязательно проверяется выполнение домашних заданий с разбором тех из них, с которыми не справилось большинство студентов.

Практические занятия проводятся с использованием интерактивных технологий в виде решения кейс-стадий на базе материалов и реальных ситуаций, взятых из экономической практики, проведения дискуссий по наиболее актуальным проблемам.

Организация самостоятельной работы по дисциплине включает следующее компоненты:

1. Самостоятельное изучение тем дисциплины;
2. Подготовка рефератов по предложенным темам;
3. Самоподготовку студентов к занятиям.

Самостоятельная работа студента включает:

- изучение основной и дополнительной литературы;
- изучение материалов периодической печати и электронных ресурсов;
- подготовку к практическим занятиям;
- выполнение задания и подготовку к его защите;
- изучение проблемных ситуаций, не имеющих однозначного решения;
- подготовку к зачету;

– индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам дисциплины.

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Специализированные аудитории Института права, экономики и финансов КБГУ (201, 207, 208, 209, 216, 303, 307, 408), оснащенные интерактивными досками. Компьютерные аудитории ИПЭиФ КБГУ: 304, 305, 403 (установлены MS Windows, MS Office, СПС КонсультантПлюс).

Перечень программных продуктов:

1. Продукты MICROSOFT (Desktop Education ALNG LicSaPk OLVS Academic Edition Enterprise), подписка (Open Value Subscription), № V 2123829.
2. Kaspersky Endpoint Security, стандартный Russian Edition, № лицензии 17E0-180427-050836-287-197.
3. AltLinux (Альт Образование 8), № AAA.0252.00
4. AcademicMathCADLicense.
5. Продукты AUTODESK.
6. Архиватор 7z.
7. Файловый менеджерFarManager.
8. AdobeReader (свободное распространение).
9. Справочно-правовая система КонсультантПлюс.
10. Справочно-правовая система Гарант.

Лист изменений (дополнений)
в рабочей программе дисциплины (модуля)
«Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль обучения «Информационно-
аналитическое и правовое обеспечение экономической безопасности бизнеса» на
20 /20 учебный год

№ п/п	Элемент (пункт) РПД	Перечень вносимых изменений (дополнений)	Примечание

*Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры
Бухгалтерского учета, анализа и аудита*

Протокол №1 от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ А.Х. Шидов «__» _____ 20__ г.