

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ им. Х.М. БЕРБЕКОВА» (КБГУ)**

**Институт информатики, электроники и робототехники**

**Кафедра «Технология и оборудование автоматизированного  
производства»**

**СОГЛАСОВАНО**

**УТВЕРЖДАЮ**

Руководитель ОПОП  
\_\_\_\_\_ М.М. Яхутлов

Директор института  
\_\_\_\_\_ Н.В. Черкесова

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**учебной дисциплины**

**МАРКЕТИНГ**

**Направление подготовки**

**15.03.05 Конструкторско-технологическое обеспечение  
машиностроительных производств**

**Профиль подготовки**

**Технология машиностроения**

**Квалификация (степень) выпускника**

**Бакалавр**

**Формы обучения: очная**

**Нальчик 2021**

Рабочая программа дисциплины «Маркетинга» /Сост. М.М. Жемухова –  
Нальчик: ФГБОУ КБГУ, 2021. – 20 с.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины по выбору вариативной части Блока 1 студентам очной формы обучения по направлению подготовки 15.03.05 «Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств» в 6 семестре очной формы обучения.

Рабочая программа составлена в соответствии с рабочим учебным планом и Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 15.03.05 «Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств» № 1000, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ «11» августа 2016 г.

## Содержание

с.

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО бакалавриата .....	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины .....	4
4. Содержание и структура дисциплины.....	6
5. Оценочные материалы для контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	11
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.....	14
7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	16
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	18
9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	19
10. Приложение 1. Лист изменений (дополнений).....	20

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью** освоения дисциплины «Маркетинг» является формирование у студентов экономических знаний при оценке эффективности разработки средств и систем машиностроительных производств и обеспечении конкурентоспособности продукции.

**Задачи дисциплины:** - освоение методов определения экономической эффективности при проведении технических расчетов, исследований и разработок;  
- освоение экономико-организационных и правовых основ организации труда, производства и научных исследований; применение экономико-математических методов и компьютерных средств при выполнении технико-экономических расчетов.

## 2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного цикла Б1.В.ДВ.02. 02. Предшествующими дисциплинами, на знания которых базируется данная дисциплина, являются: философия, экономическая теория.

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин: «Безопасность жизнедеятельности», «Основы технологии машиностроения», «Производственные практики».

## 3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО по данному направлению подготовки. Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

### **а) общекультурными (ОК):**

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

### **б) общепрофессиональными (ОПК):**

- способностью использовать основные закономерности, действующие в процессе изготовления машиностроительных изделий требуемого качества, заданного количества при наименьших затратах труда (ОПК-1);

### **в) профессиональными (ПК):**

- способностью применять способы рационального использования необходимых видов ресурсов в машиностроительных производствах, выбирать основные и вспомогательные материалы для изготовления их изделий, способы реализации основных технологических процессов, аналитические и численные методы при разработке их математических моделей, а также современные методы разработки малоотходных, энергосберегающих и экологически чистых машиностроительных технологий (ПК-1);

- способностью участвовать в проведении предварительного технико-экономического анализа проектных расчетов, разработке (на основе действующих нормативных документов) проектной и рабочей и эксплуатационной технической документации (в том числе в электронном виде) машиностроительных производств, их систем и средств, в мероприятиях по контролю соответствия разрабатываемых проектов и технической документации действующим нормативным документам, оформлении законченных проектно-конструкторских работ (ПК-5).

- способностью участвовать в организации процессов разработки и изготовления изделий машиностроительных производств, средств их технологического оснащения и автоматизации, выборе технологий, и указанных средств вычислительной техники для реализации процессов проектирования, изготовления, диагностирования и программных испытаний изделий (ДК-1).

В результате освоения дисциплины обучающийся студент должен:

**Знать:**

- основные закономерности, действующие в процессе изготовления машиностроительных изделий требуемого качества и количества при наименьших затратах труда (З-1);
- способы реализации основных технологических процессов, аналитические и численные методы при разработке их. Роль маркетинга в экономическом развитии страны (З-2);
- способы правовой организации предприятий и рационального использования ресурсов в машиностроительных. Роль маркетинга как системы деятельности на рынке (З-3);

**Уметь:**

- использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (У1);
- рассчитывать основные и оборотные фонды предприятия, нормы материалов для изготовления изделий и реализации основных технологических процессов (У2);
- проводить предварительный технико-экономического анализ проектных расчетов и оценку конкурентоспособности продукции (У3);

**Владеть:**

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности мероприятий на основе действующих нормативных документов (В1);
- навыками работы с научно-технической и справочной литературой, компьютерными программами (В2).

#### 4 СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Формируемая часть компетенции	Форма текущего контроля
1.	Технико-экономические показатели производственного предприятия	Введение. Цель и задачи дисциплины. Производственное предприятие как основа экономики страны. Классификация и отраслевое строение промышленных предприятий. Производственная структура предприятий, их Задачи и функции	ОК-2 ОПК-1	К Т
2.	Роль маркетинга в экономическом развитии страны	Возникновение термина «Маркетинг». Понятие термина «маркетинг». Концепция маркетинга. Направление маркетинга.	ОК-2 ОПК-1	К Т
3.	Социально-экономическая сущность маркетинга	Маркетинг как система организации и управления производственно-сбытовой и торговой деятельностью предприятия. Нужды и потребности людей. Товарный ассортимент выбора. Обмен, сделка.	ОПК-1 ПК-1	К ЛР Т
4.	Эволюция содержания и форм маркетинга	Рынок продавца и покупателя. Маркетинг, ориентированный на продукт. Маркетинг, ориентированный на потребителя. Виды маркетинга	ПК-1 ПК-5	К ЛР Т
5.	Сфера обращения и	Сфера обращения. Виды рынков. Конкуренция. Оценка	ПК-5	К ЛР

	конкурентоспособность. продукция	конкурентоспособности продукции. Маркетинговые исследования. Задачи маркетинга.		Т
6.	Маркетинг как система деятельности на рынке	Направления, методы и задачи маркетинга. Элементы количественного и качественного анализа.	ПК-1 ПК-5	К ЛР Т
7.	Товар в маркетинговой деятельности	Свойства товара. Конкретный, расширенный и обобщенный продукт. Экспортный товар. Товары потребительского и производственного назначения	ПК-5 ДК-1	К ЛР Т
8.	Средства и элементы товарной политики предприятия	Понятие о рыночной сегментации. Критерии сегментации рынка товаров народного потребления и товаров производственного назначения. Средства и элементы товарной политики предприятия, реклама	ПК-5 ДК-1	К ЛР Т

#### 4.2 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов)

Вид работы	Трудоемкость, час.
	<b>ОФО</b>
	6 семестр
<b>Общая трудоемкость</b>	108
<b>Аудиторная работа:</b>	51
Лекции (Л)	34
Лабораторные занятия (ЛР)	17
Контрольная работа	-
<b>Самостоятельная работа (СР):</b>	57
Расчетно-графическая работа (РГР)	20
Написание реферата по теме (Реф.)	17
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала, материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю)	16
<b>Подготовка и прохождение промежуточной аттестации</b>	4
<b>Вид итогового контроля</b>	Диф. зачет

#### 4.3. Лабораторные занятия

№ работы	Темы занятий
1	Определение себестоимости продукции машиностроения
2	Расчет финансовых результатов работы предприятия
3	Влияние мероприятий НТП на экономические показатели: производительность труда и себестоимость
4	Определение жизненного цикла изделий
5	Виды конкуренции. Оценка конкурентоспособности продукции.
6	Оценка экономической эффективности достижений научно – технического прогресса

#### 4.4. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1	Классификация и отраслевое строение промышленных предприятий Производственная структура предприятий
2	Формы и виды предприятий в РФ: акционерные общества, малые предприятия, крупномасштабные ассоциации и союзы, холдинговые компании. Законодательная основа и управление
3	Классификация основных фондов. Виды износа основных фондов. Амортизация основных фондов. Амортизационные отчисления. Норма амортизации. Оборотные средства предприятий, их структура. Источники формирования оборотных средств. Нормирование оборотных средств
4	Финансовая и товарная политика предприятия. Налогообложение предприятий. Принципы налогообложения. Система налогообложения. Источники и принципы налогообложения. Основные виды налогов.
5	Сфера обращения и конкурентоспособность. . Виды рынков. Виды безработицы. Виды конкуренции. Задачи маркетинга. Внешнеэкономическая деятельность предприятий
6	Кадры предприятия и мотивации труда. Система оплаты труда. Заработная плата. Тарифная сетка.
7	Себестоимость и цена продукции. Методы определения себестоимости продукции Планирование себестоимости продукции машиностроения. Виды цен и их структуру
8	Экономическая эффективность. Основные направления научно-технического прогресса. Оценка экономической эффективности мероприятий
9	Расчетно-графическая работа
10	Написание реферата

#### 4.5. Расчетно-графическая работа

**Тема:** Формирование спроса и предложения продукции. Построение кривых спроса и предложения в программе Statistica.

##### **Содержание работы:**

1. В соответствии с вариантом задания выбрать цену товара, спрос за декаду 1 покупателя и количество всех покупателей. Определить спрос всех покупателей за декаду (в штуках). Определить общий спрос на товары при заданной цене (в рублях). Данные оформить в виде таблицы.

2. В соответствии с вариантом задания выбрать предложение товара за декаду одного производителя и количество всех производителей. Определить предложение всех производителей за декаду (в штуках). Определить общее предложение на товары при заданной цене (в рублях). Данные оформить в виде таблицы.

3. Определить отклонение (предложение-спрос) при каждой цене в штуках и рублях. Определить суммарные отклонения.

4. Построить графически кривую спроса, откладывая по оси «Х» спрос всех покупателей в штуках, а по оси «Y» - цену товара, в рублях.

5. Построить графически кривую предложения, откладывая по оси «Х» предложение всех производителей в штуках, а по оси «Y» - цену товара, в рублях.

6. Совместить кривые спроса и предложения на одном графике, определить точку равновесной цены и оптимального количества товара.

7. Определить избыток и дефицит товара при разном уровне цен.

#### **4.6. Контрольная работа.**

Включает ответы на вопросы к контрольным работам в соответствии с разделом 5.2.

#### **4.7. Темы рефератов по дисциплине**

1. Промышленное предприятие, его функции. Структура предприятия. Организация рабочих мест. Классификация и задачи промышленного предприятия.

2. Отраслевая структура машиностроительного производства. Понятие о комплексных и специализированных отраслях. Размещение предприятий. Производственные связи.

3. Формы организации промышленных предприятий. Концентрация, специализация, кооперирование производства, их достоинства и недостатки.

4. Виды собственности предприятий в РФ, их задачи и функции. Развитие и сферы приватизации.

5. Основные формы предприятий: акционерные общества, малые предприятия, крупномасштабные ассоциации и союзы, холдинговые компании. Законодательная основа и управление.

6. Основные фонды в машиностроении. Классификация основных фондов.

7. Амортизация основных фондов. Амортизационные отчисления. Норма амортизации. Виды износа основных фондов. Пути восстановления износа основных фондов.

8. Методы оценки основных фондов предприятий. Балансовая и восстановительная стоимость фондов. Показатели эффективности использования основных фондов.

9. Оборотные средства промышленных предприятий, их структура. Источники формирования оборотных средств.

10. Понятие о производственных оборотных фондах и фондах обращения. Нормирование оборотных средств.

11. Показатели эффективности использования оборотных средств. Определение периода оборачиваемости оборотных средств.

12. Финансовые ресурсы предприятий, их функции. Назначение и использование финансов предприятия.

13. Определение общей и расчетной рентабельности предприятий. Система образования и расходования прибыли на предприятии. Источники формирования прибыли. Понятие балансовой и "чистой" прибыли.

14. Налогообложение предприятий. Принципы налогообложения.

15. Система налогообложения. Источники и принципы налогообложения.

16. Основные виды прямых и косвенных налогов.

17. Производительность труда. Повышение производительности труда.

18. Трудоемкость изготовления продукции. Виды трудоемкости. Мотивация труда.

19. Состав и структура кадров в промышленности. Квалификация кадров. Понятие о профессии, специальности, квалификации кадров.

20. Структура капитальных вложений, их назначение. Методы расчета капитальных вложений. Экономическое обоснование капитальных вложений.

21. Себестоимость продукции. Основные статьи. Методы определения себестоимости продукции.

22. Цена продукции как экономическая категория. Функции и виды цен. Система цен. Порядок и виды ценообразования. Оптовая и розничная цена.

23. Влияние спроса и предложения на уровень цен. Понятие равновесной цены.

24. Основные направления научно-технического прогресса. Расчет экономического эффекта.

25. Товарная политика предприятия. Управление качеством продукции на предприятии.

26. Сфера обращения. Назначение и разновидности рынков. Сегментация рынка.



27.Рынок труда. Безработица, виды безработицы. Пути повышения занятости населения.

28.Маркетинг, его задачи. Роль маркетинга в работе промышленного предприятия.

29.Расчет экономической эффективности производства от внедрения мероприятий НТП.

30.Внешнеэкономическая деятельность предприятий.

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **5.1 Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости**

Текущий контроль успеваемости студентов осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой аттестации обучающихся по ОП ВО В КБГУ. Сведения об организации работы по этой системе приведены в таблице.

№	Контрольные мероприятия	Макс. балл (распред.)
6 семестр		
1	Посещение занятий	10 (3+3+4)
2	Коллоквиум	18 (6+6+6)
3	Тестирование	18 (6+6+6)
4	Защита лабораторных работ и выполнение расчетно-графической работы	24(8+8+8)
Итого		70

#### **Коллоквиумы**

Коллоквиумы проводятся по вопросам, выносимым на промежуточную аттестацию. При этом на каждый из трех рубежных контрольных мероприятия выносится одна треть вопросов из общего их числа к экзамену. Подготовка к коллоквиуму осуществляется по материалам лекций, лабораторных работ, основной и дополнительной литературы, рекомендуемой по дисциплине.

#### **Критерии оценки:**

- **6 баллов, «отлично»** ставится студенту, который полно раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности;

- **5 баллов, «хорошо»** - ставится студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, но допускает в ответе некоторые неточности;

- **4 балла, «удовлетворительно»** - ставится студенту, если неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса, недостаточно правильные формулировки базовых понятий,

- **3-2 балла, «неудовлетворительно»** - ставится студенту, который не раскрыл основное содержание учебного материала, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины

#### **Тесты**

Для текущего контроля успешности обучения используются разработанные на кафедре аттестационные педагогические измерительные материалы для компьютерного тестирования (тестовые задания). Структура этих материалов приведена в таблице

№ тем	Темы для компьютерного тестирования	Количество заданий
1	Общая характеристика, задачи и функции предприятия	14
2	Структура предприятия, организация рабочих мест	15
3	Классификация и отраслевое строение промышленных	17

	предприятий	
4	Формы организации промышленных предприятий	29
5	Основные фонды предприятий	29
6	Оборотные фонды в машиностроении	24
7	Государственное регулирование экономики и налоговая политика	32
8	Финансовая деятельность предприятия	29
9	Трудовые ресурсы предприятия	16
10	Себестоимость продукции	19
11	Ценообразование и цена продукции	35
12	Экономическая эффективность производства	13
13	Планирование и прогнозирование в условиях рыночного товарообмена	17
14	Сфера обращения	16
15	Маркетинг и товарная политика предприятия	24
16	Внешнеэкономическая деятельность предприятий	7
Итого:		336

**Тест 1: Темы 1-5; Тест 2.: Темы 6 – 10; Тест 3: Темы 11-16**

### *Примеры тестовых заданий*

1). I:

S: Структура предприятия характеризует:

- + : состав функциональных отделов
- + : состав органов управления
- + : состав основных и вспомогательных цехов
- : тип производства

2). I:

S: Предприятия классифицируются по организационно-правовой форме:

- + : унитарные
- : убыточные
- + : хозяйственные общества
- + : производственные кооперативы

3). I:

S: Аренда представляет собой владение и пользование имуществом:

- + : по договору в течение определенного времени
- : постоянно
- : по наследству
- : на правах дарения

4). I:

S: Лизинг представляет собой:

- : кредит
- + : вид аренды с элементами заемных операций
- : банк
- : страховую компанию

5).I:

S: Показатели отраслевой структуры включают:

- + : удельный вес выпуска продукции отрасли в общем объеме выпуска

- + : удельный вес численности работников отрасли
- : заработную плату в отрасли
- : географическое положение предприятия

6). I:

S: Дивиденд представляет собой:

- : кредит
- : вид аренды с элементами заемных операций
- + : часть чистой прибыли акционерного общества
- : страховую компанию

7). I:

S: Налоги выполняют функции:

- + : экономическую
- + : фискальную
- : объединительную
- : рыночную

8). I:

S: Акциз представляют собой:

- : прямой налог
- + : косвенный налог на все товары
- : косвенный налог на некоторые виды товаров
- : подоходный налог

9). I:

S: Коэффициент общей рентабельности предприятия характеризует:

- : отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных средств
- : отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости оборотных средств
- + : отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных и оборотных средств
- : отношение расчетной прибыли к себестоимости

10). I:

S: Основные формы мотивации труда включают:

- + : систему заработной платы
- + : систему льгот
- + : повышение квалификации
- + : продвижение по службе
- : снижение числа рабочих мест

11). I:

S: Трудоемкость отражает:

- : количество продукции, произведенной за единицу времени
- + : затраты рабочего времени на единицу продукции
- : производственную мощность
- + : затраты рабочего времени на обработку одной детали

12) I:

S: Прогнозирование жизненного цикла изделия включает периоды:

- + : предпроизводственный
- + : производственный
- : дополнительный
- : коммерческий

13) I:

S: Промышленный маркетинг представляет собой:

- : систему производства продукции
- + : систему продвижения товара от производителя к потребителю

- : систему рынка
- : систему приобретения товаров

14). I:

S: Конкурентоспособность продукции оценивается с помощью показателей:

- +: внешнего формирования
- +: качества продукции
- +: экономических
- +: патентоспособности
- : оптимальных

### **Лабораторные работы**

В методических разработках к лабораторным работам приведены цель и программа работы, основные методические указания к их выполнению, содержание отчета, контрольные вопросы и список рекомендуемой литературы.

## **5.2 Промежуточная аттестация**

### **Контрольные вопросы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

1	Промышленное предприятие, его функции. Структура предприятия. Организация рабочих мест.
2	Классификация и задачи промышленного предприятия.
3	Отраслевая структура машиностроительного производства. Понятие о комплексных и специализированных отраслях.
4	Формы организации промышленных предприятий. Концентрация, специализация, кооперирование производства, их достоинства и недостатки.
5	Размещение предприятий. Производственные связи.
6	Виды собственности предприятий в РФ, их задачи и функции. Развитие и сферы приватизации.
7	Основные формы предприятий: акционерные общества, малые предприятия, крупномасштабные ассоциации и союзы, холдинговые компании. Законодательная основа и управление
8	Роль и место маркетинговой службы на предприятии. Задачи маркетинга
9	Основные функции маркетинга в условиях рынка. Маркетинговые исследования
10	Цель, задачи, приоритеты и политика предприятия
11	Товарная политика предприятия, её задачи
12	Анализ рынков и объекты маркетинговых исследований
13	Этапы эффективной реализации товара
14	Определение жизненного цикла изделия
15	Ценообразование. Влияние спроса и предложения на уровень цен
16	Задачи маркетинга при разработке товарной политики предприятия и жизненного цикла изделия
17	Выбор маркетинговой стратегии при ценообразовании
18	Конкурентоспособность продукции, её оценка
19	Показатели качества продукции, их влияние на конкурентоспособность продукции.
20	Эффективность товара и производства. Обеспечение конкурентоспособности продукции.
21	Виды конкуренции, их характеристика
22	Маркетинговые исследования при ориентации продукции на потребности рынка
23	Разновидности рынков. Сегментация рынка
24	Средства и элементы товарной политики предприятия

## 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### 6.1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Контролируемые компетенции (часть компетенций)	Результаты обучения (объекты оценивания)	Основные показатели оценки результатов	Оценочные средства
Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)	<b>З1 Знать</b> основные закономерности, действующие в процессе изготовления изделий требуемого качества и количества при наименьших затратах труда	Классификация и отраслевое строение промышленных предприятий Производственная структура предприятий. Задачи и функции предприятий	Коллоквиумы тестирование, диф. зачет
	<b>З2 Знать</b> способы правовой организации предприятий и рационального использования ресурсов в машиностроительных производствах. Роль маркетинга в экономическом развитии	Организационно-правовые формы и виды предприятий в РФ, их структура. Определение понятий: ОАО, ЗАО, бизнес-план, фондовый рынок. Виды и механизм госрегулирования экономических процессов	Коллоквиумы тестирование, диф. зачет
Способность использовать основные закономерности, действующие в процессе изготовления машиностроительных изделий требуемого качества, заданного количества при наименьших затратах труда (ОПК-1)	<b>З3 Знать</b> способы реализации основных технологических процессов, аналитические и численные методы при разработке их математических моделей Роль маркетинга как системы деятельности на рынке	Определение основных и оборотных фондов предприятия, их классификация. Требования к амортизации основных фондов. Методы оценки основных и оборотных фондов. Экономические показатели использования основных и оборотных средств.	Коллоквиумы тестирование, диф. зачет
	<b>У1 Уметь</b> использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов	Определение валовой и чистой прибыли. Рентабельность изделий и производства. Система образования и	Коллоквиумы тестирование, диф. зачет

	деятельности в различных сферах	расходования прибыли. Система налогов в соответствии с законодательством РФ Виды налогов и льгот.	
Способность применять способы рационального использования необходимых видов ресурсов, выбирать основные и вспомогательные материалы для изготовления изделий, способы реализации основных ТП, аналитические и численные методы при разработке их математических моделей, (ПК-1)	<b>У2 Уметь</b> рассчитывать основные и оборотные фонды предприятия, нормы материалов для изготовления изделий и реализации основных технологических процессов	Расчет показателей использования основных фондов: фондоотдачи и фондоемкости, частных показателей по отдельным видам. Расчет показателей использования оборотных средств: длительности одного оборота, скорости оборота, норм расхода оборотных фондов, коэффициента загрузки оборотных средств	Коллоквиумы тестирование, диф. зачет
Способность участвовать в проведении предварительного технико-экономического анализа проектных расчетов, разработке (на основе действующих нормативных документов) технической документации (в том числе в электронном виде) машиностроительных производств, их систем и средств, (ПК-5);	<b>У3 Уметь</b> проводить предварительный технико-экономического анализ проектных расчетов и оценку конкурентоспособности продукции	Определение изменения себестоимости продукции вследствие изменения производительности труда, объема производства, норм и цен на материальные ресурсы. Определение уровней доверия и относительной конкурентоспособности товаров (ОКС).	Коллоквиумы тестирование, диф. зачет
	<b>В1 Владеть</b> - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности мероприятий на основе действующих нормативных документов	Оценка экономической эффективности в сравнении с базовым вариантом. Расчет показателей: прибыли, темпа роста производительности труда, снижения себестоимости. Определение себестоимости продукции и годового экон. эффекта	Коллоквиум, ЛР, диф. зачет

Способность участвовать в организации процессов разработки и изготовления изделий, средств их технологического оснащения и автоматизации, выборе технологий и средств вычислительной техники для реализации процессов проектирования, и изготовления, (ДК-1).	<b>В2 Владеть</b> навыками работы с научно-технической и справочной литературой, компьютерными программами	Построение графика жизненного цикла изделия в программе Microsoft Excel. Построение кривых спроса и предложения в зависимости от цены товара в программе STATISTICA. Работа с основной и дополнительной литературой, методическими разработками, интернет ресурсами и справочниками в процессе подготовки к зачетным мероприятиям.	
---	--	--	--

## 6.2 Шкала оценивания планируемых результатов обучения

### 6.2.1 Текущий и рубежный контроль

В рамках текущего и рубежного контроля по дисциплине студент может набрать до 61 балла. Распределение баллов приведено в таблице.

Шкала оценивания			
0-35 баллов	36-45 баллов	46-51 баллов	51-61 баллов
Частичное посещение аудиторных занятий. Неудовлетворительное выполнение практических работ. Плохая подготовка к балльно-рейтинговым мероприятиям. Студент не допускается к промежуточной аттестации	Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Частичное выполнение и защита практических работ. Удовлетворительные показатели по коллоквиумам и тестированиям.	Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Полное выполнение и защита практических работ. Хорошие показатели по коллоквиумам и тестированиям.	Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Полное выполнение и защита практических работ. Высокие показатели по коллоквиумам и тестированиям.

### 6.2.2. Шкала соответствия рейтинговых оценок пятибалльным оценкам для оценивания дифференциального зачета

Рейтинговая оценка (в баллах)	Оценка по пятибалльной шкале
-------------------------------	------------------------------

91-100	«отлично»
81-90	«хорошо»
61-80	«удовлетворительно»
менее 61	«неудовлетворительно»

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1 Основная литература**

1. Сергеев И.В. Экономика организации (предприятия). Учебное пособие. / 5-е изд. - М: Юрайт, 2013. – 671 с.

2. Тупиченков А.А., Красовский Г.В., Вайс С.Д. и др. Промышленный маркетинг в машиностроении. – М.: Дрофа, 2005 – 560 с.

3. Экономика и управление на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ А.П. Агарков [и др.].— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2017.— 400 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60632.html>.— ЭБС «IPRbooks»

### **7.2 Дополнительная литература**

4. Дубровин И.А., Есина И.П., Стуканова И.П. Экономика и организация производства : учебное пособие / Под общ.ред. проф. Дубровина И.А. – М.: ИТК «Дашков и К», 2006. – 202 с.

5. Зайцев Н.Л. Экономика организации. – М.: Экзамен, 2003. – 624 с.

6. Круглова Н.Ю. Основы менеджмента. Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2013 – 300 с.

7. Лифиц И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг. Учебное пособие для вузов. / 2-е изд. – М: Юрайт, 2009. – 460 с.

8. Магомедов М.Д. , Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И. Экономика и организация производства.. – Спб.: РАПП. – 2008. – 312 с.

9. Маслова Т.Д., Божук С.Т., Ковалик Л.Н. Маркетинг. Учебное пособие для вузов. – СПб.: Питер, 2009 – 384 с.

10. Новикова И.В. Экономическое развитие. Модели рыночной экономики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Новикова И.В., Семёнов А.Ю., Максименко-Новохрост Т.В.— Электрон.текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28308.html>.— ЭБС «IPRbooks»

11. 2. Экономика предприятия. Учебник /Под ред. проф. О.Н. Волкова. - М.: ИНФРА - М, 1998 - 416 с.

12. Чалдаева Л.А. Экономика предприятия. Учебник /М: Юрайт, 2013. – 410 с.

13. Экономика предприятия. Учебник для ВУЗов / В.Я. Горфинкель, Е.М. Куприянов и др.; Под.ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Е.М. Куприянова - М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 1996 - 367 С.

14. Эльбаева Р.И. Экономика машиностроительного производства. Методические указания. Для направления подготовки 15.03.05 КТОМП. - Нальчик: Каб. –Балк. ун-т,, 2014 – 47

15. Эльбаева Р.И., Маркетинг и менеджмент: Методические указания и лабораторные работы. Для специальности 260601 «Машины и аппараты пищевых производств». - Нальчик, КБГУ, 2008. - 40 с. / Эльбаева Р.И., Ахметов Р.Х./ ..

### **7.3. Периодические издания**

1.Вопросы экономики: Ежемесячный журнал

2.Мировая экономика и международные отношения: Ежемесячный журнал.

3.Проблемы теории и практики управления: Ежемесячный журнал.



4. Российский экономический журнал: Ежемесячный журнал.

5. Экономика и жизнь: Еженедельная газета.

6. Экономист: Ежемесячный журнал.

#### **7.4. Интернет-ресурсы**

[www.edu.ru](http://www.edu.ru) – Распределенная система образовательных порталов

[www.informatika.ru](http://www.informatika.ru) – Сайт Государственного НИИ Информационных технологий и коммуникаций (ГНИИИТТ)

<http://www.twirps.com> – Портал с учебными материалами

<http://lib.ulstu.ru/docs/downloads/econom.PDF> / Ресурсы Интернет по экономике.

Путеводитель

<https://www.eg-online.ru/> Экономика и жизнь

<http://www.medien.ru/ekonomicheskije-zhurnaly/> Экономические

журналы

[http://d-stepanov.narod.ru/ec\\_smi\\_links.htm](http://d-stepanov.narod.ru/ec_smi_links.htm) Экономические издания

(СИС ГАРАНТ, СИС КОНСУЛЬТАНТ)

#### **7.5 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем**

1. <http://www.diss.rsl.ru> – ЭБД РГБ - Электронные версии полных текстов диссертаций и авторефератов из фонда Российской государственной библиотеки

2. <http://www.scopus.com> – Sciverse Scopus издательства «Эльзевир. Наука и технологии». Реферативная и аналитическая база данных

3. <http://elibrary.ru> – Электронная библиотека научных публикаций.

4. <http://polpred.com> – Обзор СМИ России и зарубежья. Полные тексты + аналитика из 600 изданий по 53 отраслям

5. <https://www.gost.ru/portal/gost/home/standarts> - Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии

6. <http://www.consultant.ru/> - справочно-правовая система Консультант Плюс

7. <http://www.garant.ru> - СИС «Гарант».

#### **7.6. Методические указания к лабораторным занятиям**

1. Эльбаева Р.И. Экономика машиностроительного производства. Методические указания. Для направления подготовки 15.03.05 КТОМП. - Нальчик: Каб. –Балк. ун-т, 2014 – 47 с.

2. Эльбаева Р.И., Маркетинг и менеджмент: Методические указания и лабораторные работы. Для специальности 260601 «Машины и аппараты пищевых производств». - Нальчик, КБГУ, 2008. - 40 с. /Эльбаева Р.И., Ахметов Р.Х./ ..

#### **7.7. Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий**

При проведении занятий лекций, практических занятий используются:

*лицензионное программное обеспечение:*

– Продукты Microsoft (Desktop EducationALNG LicSaPk OLVS Academic Edition Enterprise) подписка (Open Value Subscription);

– Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security Стандартный Russian Edition;

– AltLinux (Альт Образование 8);

*свободно распространяемые программы:*

– Academic MarthCAD License - математическое программное обеспечение, которое позволяет выполнять, анализировать важнейшие инженерные расчеты и обмениваться ими;

- WinZip для Windows - программ для сжатия и распаковки файлов;
- Adobe Reader для Windows – программа для чтения PDF файлов;
- Far Manager - консольный файловый менеджер для операционных систем семейства Microsoft Windows.

Программные комплексы: Компас 3D; STATISTICA; Solid Works.

## 7.8 Программное обеспечение информационно-коммуникационных технологий

Лицензионные программные продукты, используемые при изучении дисциплины приведены в таблице.

Производитель программного продукта	Наименование программного продукта
MSAcademicEES	Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr A Faculty EES
MSAcademicEES	Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr STUUseBnft Student EES
MSAcademicEES	Core CALClient Access License ALNG LicSAPk MVL DvcCAL A Faculty EES
Kaspersky	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational License
DrWeb	Dr.Web Desktop Security Suite Антивирус + Центр управления на 12 мес., 200 ПК
Ascon	Учебный Комплект Компас-3D v18 на 50 мест. Проектирование и конструирование в машиностроении, лицензия.
Ascon	Учебный Комплект ВЕРТИКАЛЬ 2018 на 50 мест (включает: Справочник Технолога, Расчет режимов резания, Нормирование трудозатрат, Нормирование материалов, Расчет режимов сварки), лицензия.1,2
Mastercam	Mastercam Educational Suite
Sprutcam	SprutCAM 11 «Профи» (ОЕМ-версия для учебных заведений)
Solidworks	SOLIDWORKS EDU Edition 2018-2019 Network - 200 Users
StatSoft	Statistica Ultimate Academic for Windows 13 Russian/13 English на 500 пользователей Локальная версия (Named User) Годовая лицензия
Mathlab/Simulink	ТАН-25
ExpertSystems	Project Expert 7 Tutorial 16 учебных мест (сетевая программа)
PTC	Mathcad Education - University Edition Term (50 pack) ~ N2 RU

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для организации самостоятельной работы студентов разработана электронная версия теоретического материала, изданы методические указания [7.6].

### Требования к условиям реализации дисциплины:

№ п/п	Вид аудит.фонда	Требования
1.	Лекционная аудитория	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: настенный экран с дистанционным управлением, мультимедийное оборудование.
2.	Компьютерные классы	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: ПК с возможностью подключения к локальным сетям и Интернету. Наличие ВТ из расчета один ПК на два студента.

При проведении лекционных занятий используются средства освоения дисциплины:

1. Слайды для демонстрации основных связей и функций предприятия, систем производства, видов маркетинговых исследований,.
2. Презентации по разделам дисциплины с помощью компьютерной программы MicrosoftPowerPoint

## 9 ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования ниверситетом обеспечивается:

1. Альтернативная версия официального сайта в сети «Интернет» для слабовидящих;

2. Для инвалидов с нарушениями зрения (слабовидящие, слепые)

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь, дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; наличие средств для усиления остаточного зрения, брайлевской компьютерной техники, видеоувеличителей, программ невизуального доступа к информации, программ-синтезаторов речи и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями зрения;

- задания для выполнения на экзамене зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту обучающимся;

- 3.Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху (слабослышащие, глухие): - на зачете/экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку); - зачет/экзамен проводится в письменной форме;

4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекты питания, туалетные и другие помещения университета, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений); - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента экзамен проводится в устной форме. . Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)**

в рабочую программу по дисциплине «Маркетинг» по направлению подготовки 15.03.05  
 «Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств»  
 на \_\_\_\_\_ учебный год

№п/п	Элемент (пункт) РПД	Перечень вносимых изменений (дополнений)	Примечание

Рабочая программа обсуждена и рекомендована на заседании  
 кафедры ТОМП  
 протокол № \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.