

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет  
им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)

ИНСТИТУТ ПРАВА, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель образовательной  
программы З.С. Цаххаева

«25» июня 2019 г.



**М.Х. Гукешоков**

«25» июня 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

ФТД.01 «Основы предпринимательской деятельности»  
год начала подготовки: 2019

Специалитет по специальности  
33.05.01 Фармация

Направленность (профиль) программы специалитета  
«Организация и управление фармации»

Квалификация (степень) выпускника  
Провизор

Форма обучения  
Очная

**Нальчик, 2019**

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

/сост. Р.А.Токмакова – Нальчик: КБГУ, 2019. - 34 с.

Рабочая программа дисциплины предназначена для обучающихся *очной* формы обучения по программе специалитета по специальности 33.05.01 Фармация в 2 семестре 1 курса.

Программа дисциплины составлена с учетом федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - специалитет по специальности 33.05.01 Фармация, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.03.2018 N 219 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – специалитет по специальности 33.05.01 Фармация" (Зарегистрировано в Минюсте России 16.04.2018 N 50789).

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)
4. Содержание и структура дисциплины (модуля)
5. Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)
  - 7.1. *Основная литература*
  - 7.2. *Дополнительная литература*
  - 7.3. *Периодические издания (газета, вестник, бюллетень, журнал)*
  - 7.4. *Интернет-ресурсы*
  - 7.5. *Методические указания по проведению различных учебных занятий, к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы*
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины
9. Приложения

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** - формирование у студентов комплексного и объективного представления о сущности, функциях и закономерностях предпринимательской деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- 1) изучение отечественной нормативно-правовой среды, обуславливающей предпринимательскую деятельность в сфере обращения лекарственных средств в РФ;
- 2) ознакомление с концепцией государственной политики поддержки и развития предпринимательства в РФ, инфраструктурой и регулированием малого и среднего бизнеса на государственном уровне;
- 3) определение роли, видов и форм предпринимательской деятельности в РФ;
- 4) формирование фундаментальных знаний в области теории и практики предпринимательской деятельности в условиях рыночной и монополизированной экономики, а также практических навыков, личных и деловых качеств студентов необходимых для осуществления предпринимательской деятельности в РФ;
- 5) изучение практических механизмов и инструментов эффективного управления предпринимательской деятельностью: анализ внешней и внутренней среды, прогнозирование, планирование, контроль и постоянное улучшение бизнеса.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина ФТД.01 «Основы предпринимательской деятельности» относится к факультативным дисциплинам ОПОП ВО – программы специалитета по специальности 33.05.01 Фармация.

Изучение дисциплины является необходимым звеном в системе подготовки современных фармацевтов и предпринимателей. Содержание дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» дает студентам системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО 3++, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности специалиста.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Элементы общепрофессиональных (ОПК), формируемые данной дисциплиной:

**1. Общепрофессиональная компетенция:**

-способность осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств (**ОПК-3**).

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- особенности предпринимательства как сферы государственного регулирования и основные рычаги, механизмы регулирования деятельности малого и среднего бизнеса, находящиеся в руках государства;
- концепции и основные методики оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности для выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей;

*Уметь:*

- анализировать меры государственной политики в области малого и среднего бизнеса с учетом их актуальности, комплексности, согласованности, эффективности;
- производить аргументированный выбор личностных способностей и возможностей при самостоятельной творческой реализации различных видов деятельности с учетом цели и условий их выполнения

*Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:*

- навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;
- полной системой знаний и навыками в области координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

Формы проведения занятий: Изложение основных положений курса в виде лекций и практических занятий с использованием современных интерактивных технологий.

Формы контроля: Домашние задания. Промежуточные тесты. Рефераты.

#### 4. Содержание и структура дисциплины

**Таблица 1. Содержание дисциплины «Основы предпринимательской деятельности», перечень оценочных средств и контролируемых компетенций**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4	5
1	Сущность предпринимательства и его виды	Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательство. Сущность инновационного предпринимательства. Региональные сети : бизнес – центры, бизнес- инкубаторы.	ОПК-3	ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации
2	Предпринимательская идея и технология создания собственного дела	Выбор сферы деятельности нового предприятия. Технико-экономическое обоснование создания нового предприятия. Фирменное наименование предприятия: особенности и назначение. Учредительные документы. Государственная регистрация предприятий Лицензирование деятельности предприятий. Оформление документов для открытия расчетного счета в банке.	ОПК-3	ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации
3	Социальная ответственность в предпринимательстве	Сущность и виды ответственности предпринимателей. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств. Административная ответственность предпринимателей. Ответственность предпринимателей за нарушение	ОПК-3	ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации

		антимонопольного законодательства. Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг). Ответственность за совершение налоговых правонарушений.		
4	Сущность, структура, формы собственности	Сущность, структура, формы собственности. Организационно-правовые формы предприятий. Предпринимательство на основе частной, коллективной и государственной собственности, его особенности. Франчайзинг и его роль в предпринимательстве. Оффшорное предпринимательство. Основные признаки предприятий в зависимости от организационно-правовой формы.	ОПК-3	ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации
5	Маркетинговая стратегия и рыночная политика предпринимателя	Разработка стратегии и тактики нового предприятия. Организация управления предприятием. Структура предприятия. Процессы, осуществляемые на предприятии. Функции управления на предприятии. Организация планирования деятельности предприятия. Основные функции организации на предприятии. Механизм функционирования предприятия. Маркетинг и логистика в предпринимательской деятельности. Прекращение деятельности предприятия.	ОПК-3	ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации
6	Экономические риски в предпринимательской деятельности.	Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения риска: страхование, лизинг, факторинг, франчайзинг, хеджирование, форвардный контракт, фьючерсный контракт, опционный контракт.	ОПК-3	ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации

7	Малое предпринимательство в рыночной экономике	Экономическая сущность малого предпринимательства. Зарубежный опыт развития малого предпринимательства. Особенности становления и развития малого предпринимательства в России. Критерии малого предпринимательства. Виды малых предприятий. Налогообложение малых предприятий.	ОПК-3	ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации
8	Культура предпринимательства	Сущность культуры предпринимательства. Корпоративная культура. Предпринимательская этика и этикет. Возникновение и формирование культуры предпринимательской организации за рубежом.	ОПК-3	ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации
9	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	Система показателей эффективности предпринимательской деятельности. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.	ОПК-3	ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации

### Структура дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

**Таблица 2.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов)

Вид работы	Трудоемкость, часы	
	2 семестр	Всего
<b>Общая трудоемкость (в часах)</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа (в часах):</b>	<b>54</b>	<b>54</b>
Лекционные занятия (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Семинарские занятия (СЗ)	Не предусмотрены	Не предусмотрены
Лабораторные работы (ЛР)	Не предусмотрены	Не предусмотрены
<b>Самостоятельная работа (в часах):</b>	<b>45</b>	<b>45</b>
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	Не предусмотрено	Не предусмотрено
Реферат (Р)	10	10
Эссе (Э)	Не предусмотрено	Не предусмотрено
Контрольная работа (К)	Не предусмотрена	Не предусмотрена
Самостоятельное изучение разделов	17	17
<b>Курсовая работа (КР)</b>	-	-
<b>Курсовой проект (КП)</b>	-	-

<b>Подготовка и прохождение промежуточной аттестации (контроль)</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>	<b>зачет</b>

**Таблица 3. Лекционные занятия**

№ п/п	Наименование темы
1	Сущность предпринимательства и его виды. Цель – рассмотреть понятие предпринимательства и его виды.
2	Предпринимательская идея и технология создания собственного дела. Цель – раскрыть понятие предпринимательской идеи и этапы создания своего дела.
3	Социальная ответственность в предпринимательстве. Цель – раскрыть влияние социальной ответственности в предпринимательстве.
4	Сущность, структура, формы собственности. Цель – изучить основные понятия собственности, его структуру, известные формы собственности.
5	Маркетинговая стратегия и рыночная политика предпринимателя. Цель – рассмотреть сущность маркетинговой стратегии и рыночной позиции предприятия.
6	Экономические риски в предпринимательской деятельности. Цель – раскрыть влияние рисков на предпринимательскую деятельность.
7	Малое предпринимательство в рыночной экономике. Цель – раскрыть механизмы малого предпринимательства.
8	Культура предпринимательства. Цель – изучить основные понятия культуры предпринимательской деятельности.
9	Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Цель – исследовать основные методы оценки предпринимательской деятельности.



**Таблица 4. Практические занятия**

№ раздела	Содержание
1	Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности.
2	Выбор сферы деятельности нового предприятия. Техничко-экономическое обоснование создания нового предприятия.
3	Сущность и виды ответственности предпринимателей. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств
4	Сущность, структура, формы собственности. Организационно-правовые формы предприятий. Предпринимательство на основе частной, коллективной и государственной собственности, его особенности.
5	Разработка стратегии и тактики нового предприятия. Организация управления предприятием. Структура предприятия. Процессы, осуществляемые на предприятии. Функции управления на предприятии.
6	Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки.
7	Экономическая сущность малого предпринимательства. Зарубежный опыт развития малого предпринимательства.
8	Сущность культуры предпринимательства. Корпоративная культура.
9	Система показателей эффективности предпринимательской деятельности. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.

**Таблица 5. Лабораторные работы по дисциплине – не предусмотрены****Таблица 6. Самостоятельное изучение разделов дисциплины**

№ раздела	Содержание раздела
1	Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательство. Сущность инновационного предпринимательства. Региональные сети : бизнес –центры, бизнес- инкубаторы.
2	Фирменное наименование предприятия: особенности и назначение. Учредительные документы Государственная регистрация предприятий Лицензирование деятельности предприятий. Оформление документов для открытия расчетного счета в банке..
3	Административная ответственность предпринимателей. Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства. Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг). Ответственность за совершение налоговых правонарушений.
4	Франчайзинг и его роль в предпринимательстве. Оффшорное

	предпринимательство. Основные признаки предприятий в зависимости от организационно-правовой формы.
5	Организация планирования деятельности предприятия. Основные функции организации на предприятии. Механизм функционирования предприятия. Маркетинг и логистика в предпринимательской деятельности. Прекращение деятельности предприятия.
6	Основные способы снижения риска: страхование, лизинг, факторинг, франчайзинг, хеджирование, форвардный контракт, фьючерсный контракт, опционный контракт.
7	Особенности становления и развития малого предпринимательства в России. Критерии малого предпринимательства. Виды малых предприятий. Налогообложение малых предприятий.
8	Возникновение и формирование культуры предпринимательской организации за рубежом
9	Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.

## **5. Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

В ходе изучения дисциплины предусматриваются *текущий, рубежный контроль и промежуточная аттестация*.

### **5.1. Оценочные материалы для текущего контроля**

Цель текущего контроля – оценка результатов работы в семестре и обеспечение своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающегося. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине

*Текущий контроль* успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины и включает: ответы на теоретические вопросы на практическом занятии, решение практических задач и выполнение заданий на практическом занятии, самостоятельное выполнение индивидуальных домашних заданий (например, решение задач) с отчетом (защитой) в установленный срок, написание докладов, рефератов, дискуссии.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания

#### **5.1.1. Оценочные материалы для устного опроса (контролируемая компетенция ОПК-3)**

Вопросы для опроса по темам дисциплины:

#### **Тема 1. Сущность предпринимательства и его виды**

1. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности.

2. Виды предпринимательской деятельности.

### **Тема 2. Предпринимательская идея и технология создания собственного дела**

1. Выбор сферы деятельности нового предприятия.
2. Техничко-экономическое обоснование создания нового предприятия.

### **Тема 3. Социальная ответственность в предпринимательстве**

1. Сущность и виды ответственности предпринимателей.
2. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей.
3. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств

### **Тема 4. Сущность, структура, формы собственности**

1. Сущность, структура, формы собственности.
2. Организационно-правовые формы предприятий.
3. Предпринимательство на основе частной, коллективной и государственной собственности, его особенности.

### **Тема 5. Маркетинговая стратегия и рыночная политика предпринимателя**

1. Разработка стратегии и тактики нового предприятия.
2. Организация управления предприятием.
3. Структура предприятия.
4. Процессы, осуществляемые на предприятии.
5. Функции управления на предприятии.

### **Тема 6. Экономические риски в предпринимательской деятельности**

1. Сущность предпринимательского риска.
2. Классификация предпринимательских рисков.
3. Показатели риска и методы его оценки.

### **Тема 7. Малое предпринимательство в рыночной экономике**

1. Экономическая сущность малого предпринимательства.
2. Российский опыт развития малого предпринимательства.
3. Зарубежный опыт развития малого предпринимательства

### **Тема 8. Культура предпринимательства**

1. Сущность культуры предпринимательства.
2. Корпоративная культура.

### **Тема 9. Оценка эффективности предпринимательской деятельности**

1. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности.
2. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.

### ***Критерии формирования оценок (оценивания) устного опроса***

Устный опрос является одним из основных способов учёта знаний обучающегося по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности». Развёрнутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения.

В результате устного опроса знания, обучающегося оцениваются по следующей шкале:

3 балла ставится, если обучающийся:

1) полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное экономических понятий;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

2 балла ставится, если обучающийся даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для балла «3», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

1 балл ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

0 баллов, ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке.

Баллы «3», «2», «1» могут ставиться не только за единовременный ответ, но и за рассредоточенный во времени, т.е. за сумму ответов, данных студентом на протяжении занятия

### **5.1.2. Оценочные материалы для выполнения рефератов и эссе (контролируемая компетенция ОПК-3)**

Примерные темы эссе и рефератов:

1. Сущность, виды и функции современного предпринимательства.
2. Методологические основы теории и практики предпринимательства.
3. Роль и значение предпринимательства в современной экономической системе.
4. Сущность и источники предпринимательской идеи.
5. История и опыт российского предпринимательства.
6. Социально-экономическая организация как объект предпринимательской деятельности.
7. Экономические границы фирмы.
8. Основные способы организации предприятия. Учредительные документы и их подготовка.
9. Уставный фонд.
10. Ограничения и прекращение предпринимательской деятельности.
11. Психология предпринимательства и ее особенности.
12. Цели и социальная ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
13. Сущность, типы и формы собственности. Виды и типы предприятий.
14. Организационно-правовые формы предприятий и их особенности.
15. Влияние внешней и внутренней среды на развитие предприятия.
16. Сущность, виды, стратегия, программа и принципы маркетинговой деятельности.
17. Товарная политика предпринимателя. Закономерности создания нового товара.
18. Финансовая политика предпринимателя. Финансовое планирование.
19. Кредиты и платежеспособность предпринимателя.
20. Международное предпринимательство и его основные формы.

21. Причины и основные риски в предпринимательстве.
22. Политика рисков. Допустимый экономический риск.
23. Сущность, функции и формы управления предприятием.
24. Набор персонала, управление персоналом на малом предприятии.
25. Этапы и методы принятия управленческих решений предпринимателем.
26. Бизнес-план как инструмент комплексного обоснования стратегии развития всех сфер деятельности предпринимателя на основе перспективного и текущего планирования.
27. Содержание и технология разработки бизнес-плана предпринимательской деятельности.
28. Содержание и виды конкуренции.
29. Сущность и критерии малого предпринимательства.
30. Социально-экономические факторы становления и развития российского малого предпринимательства.
31. Эволюция теоретико-методологических подходов к определению места и роли малого предпринимательства.
32. Место и роль государственного регулирования предпринимательства в экономической политике.
33. Правовая база государственного регулирования предпринимательства. Налоговое регулирование.
34. Приватизация в системе государственного регулирования предпринимательства.
35. Антимонопольная политика государства.
36. Место, роль крупного, среднего и малого предпринимательства в экономике региона.
37. Отраслевая структура малого предпринимательства в Ростовской области. Приоритетные направления развития.
38. Становление и развитие системы комплексной поддержки малого предпринимательства в Ростовской области.
39. Франчайзинг, его содержание и использование в предпринимательской деятельности.
40. Методы и средства стимулирования работников, используемые в предпринимательской деятельности, оценка их эффективности.
41. Реклама в предпринимательской деятельности: роль, средства и эффективность.
42. Анализ закономерностей и тенденций развития современного предпринимательства.
43. Становление и развитие форм предпринимательства по масштабу предпринимательской деятельности.
44. Формирование и развитие системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности.

45. Исследование современного предпринимательства в единстве его основных компонентов: личного, экономического, организационно-экономического.
46. Культура предпринимательства и возрастание ее роли на современном этапе.
47. Ответственность предпринимателей перед обществом и защита прав потребителей.
48. Закономерности и тенденции развития системы ведения хозяйства на инновационной рискованной основе с целью получения дохода.
49. Основные направления формирования риск-менеджмента в сфере предпринимательства.
50. Фирменный стиль в предпринимательской деятельности, его основные элементы и функции.
51. Банкротство предприятий в предпринимательской деятельности, коммерческий риск и страхование.
52. Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей в предпринимательстве.
53. Классификация субъектов и объектов предпринимательско-коммерческой деятельности.
54. Логистика в предпринимательской деятельности.
55. Становление и развитие предпринимательства по сферам предпринимательской деятельности.
56. Правовые аспекты осуществления предпринимательской деятельности.
57. Оценка деятельности предприятия.
58. Факторы, учитываемые при организации предпринимательской деятельности.
59. Сертификация продукции и лицензирование для осуществления предпринимательской деятельности.
60. Факторы активизации предпринимательства в развитой рыночной экономике.
61. Планирование предпринимательской деятельности.

#### ***Методические рекомендации по написанию реферата***

**Реферат** – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

**Требования к реферату:** Общий объем реферата 20 листов (шрифт 14 Times New Roman, 1,5 интервал). Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль

Обязательно наличие: содержания (структура работы с указанием разделов и их начальных номеров страниц), введения (актуальность темы, цель, задачи), основных разделов реферата, заключения (в кратком, резюмированном виде основные положения работы), списка литературы с указанием конкретных источников, включая ссылки на Интернет-ресурсы.

В тексте ссылка на источник делается путем указания (в квадратных скобках) порядкового номера цитируемой литературы и через запятую – цитируемых страниц. **Уровень оригинальности текста – 60%**

**Критерии оценки реферата:**

«отлично» (4 балла) ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, организационные способности. Отмечается способность к публичной коммуникации. Документация представлена в срок. Полностью оформлена в соответствии с требованиями

«хорошо» (3 балла)– выполнены основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Обучающийся достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи. Документация представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками

«удовлетворительно» (2 балла) – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. Обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы. Допущены существенные отступления. Документация сдана со значительным опозданием (более недели). Отсутствуют отдельные фрагменты.

«неудовлетворительно» (менее 1 балла) – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Обучающийся не выполнил свои задачи или выполнил лишь отдельные несущественные поручения. Документация не сдана.

**Требования к эссе:**

Подготовка и публичная защита эссе способствует формированию правовой культуры у будущего бакалавра, закреплению у него знаний, развитию умения самостоятельно анализировать многообразные общественно-политические явления современности, вести полемику.

*Введение эссе* необходимо для обоснования актуальности темы и предполагаемого метода рассуждения. *Основная часть эссе* содержит рассуждения по теме, то есть раскрытие темы, ответ на поставленные вопросы, аргументы, примеры и так далее. Все существенное содержание работы должно быть изложено в основной части. *Заключение эссе* должно содержать выводы и рекомендации по выбранной теме исследования. Эссе должно отвечать требованиям читабельности, последовательности и логичности.

Общий объём эссе 5-7 листов (шрифт 14 Times New Roman, 1,5 интервал). Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль

Обязательно наличие: содержания (структура работы с указанием разделов и их начальных номеров страниц), введения (актуальность темы, цель, задачи), основных разделов реферата, заключения (в кратком, резюмированном виде основные положения работы), списка литературы с указанием конкретных источников, включая ссылки на Интернет-ресурсы.

В тексте ссылка на источник делается путем указания (в квадратных скобках) порядкового номера цитируемой литературы и через запятую – цитируемых страниц. Уровень оригинальности текста – 60%

#### ***Критерии оценки эссе:***

«отлично» (3 балла) ставится, если обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, организационные способности. Отмечается способность к публичной коммуникации. Документация представлена в срок. Полностью оформлена в соответствии с требованиями

«хорошо» (2 балла) – обучающийся достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи. Документация представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками

«удовлетворительно» (1 балл) – обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы. Допущены существенные отступления. Документация сдана со значительным опозданием (более недели). Отсутствуют отдельные фрагменты.

«неудовлетворительно» (менее 1 балла) – обучающийся не выполнил свои задачи или выполнил лишь отдельные несущественные поручения. Документация не сдана.

#### **5.1.3. Оценочные материалы по выполнению задач и ситуаций (контролируемая компетенция ОПК-3)**

Примерные задачи и ситуации по дисциплине:

1. Приведите примеры предприятий, функционирующих в вашем городе по следующим направлениям предпринимательской деятельности:

- 1) производственное;
- 2) коммерческое;
- 3) финансовое;
- 4) посредническое;
- 5) страховая деятельность.

2. Как Вы думаете, в какой степени цель предпринимателя заключается в максимизации прибыли? Всегда ли он должен стремиться к максимизации прибыли, а не, например, к улучшению социальных условий, спонсированию искусства или политических кампаний? Приведите примеры.

3. Вспомните реальные примеры предпринимательской деятельности и обсудите в группе мотивы, которые движут тем или иным предпринимателем на данном этапе развития его бизнеса. На каком уровне в иерархии мотивационных предпринимательских качеств находится каждый из них? По результатам обсуждения составьте пирамиду иерархии мотивационных предпринимательских качеств.

4. Решите задачу.

Функция общих издержек конкурентной фирмы описывается уравнением  $TC = Q^2 + 4Q + 16$ .

Определите, при какой рыночной цене данный предприниматель будет получать нормальную прибыль в долгосрочном периоде, если он производит 4 единицы продукции.

5. Решите задачу.

Предположим, что для индивидуального предпринимателя предельные издержки производства задаются соотношением  $MC(q) = 3 + 2q^2$ , где  $q$  – количество выпускаемой



продукции. Он максимизирует свою прибыль и продает свою продукцию на рынке по цене 9 долларов. Найдите количество производимой предпринимателем продукции.

6. Напишите три экономических и три социальных эффекта от существования предпринимательской деятельности.

7. Стоимость на начало года акции компании «Дельфин» -  $A \cdot 1000$  ( ) руб.; акции компании «Лоск» -  $B \cdot 1000$  ( ) руб.; акции компании «Трасс» -  $C \cdot 1000$  ( ) руб. За год акции первой компании поднялись на  $C$  ( ) %, второй – упали на  $B$  ( ) %, третьей – поднялись на  $A$  ( ) %. Определить изменение стоимости портфеля акционера на конец года, если у него 250 акций компании «Дельфин», 350 акций компании «Лоск», 500 акций компании «Трасс».

8. Стоимость на начало года акции компании «Апельсин» - 2000 руб.; компании «Флор» - 1900 руб., компании «Цвик» - 1200 руб. За год акции первой компании поднялись на  $A$  ( ) %, второй упали на  $B$  ( ) %, третьей – поднялись на  $C$  ( ) %. Акционеру необходимо обналить, продав ценные бумаги, 500 000 руб. Какие акции и в каком количестве следует продать, если у акционера  $100 \cdot A$  ( ) акций компании «Апельсин»;  $100 \cdot B$  ( ) акций компании «Флор»;  $100 \cdot C$  ( ) акций компании «Цвик»?

9. Акционерное общество выпустило  $250 \cdot A$  ( ) простых акций и  $200 \cdot B$  ( ) привилегированных. Нормальная стоимость простой акции – 15 000 руб., а привилегированной – 25 000 руб. Дивиденд по привилегированным акциям –  $C$  ( ) %. Нераспределенная прибыль составила 2 500 000 руб. определить доходность простой акции.

10. У какого предприятия предпринимателю более выгодно закупать комплектующие изделия. Необходимые комплектующие производят два предприятия: предприятие «А» и предприятие «Б». Оба предприятия являются известными и надежными, производимая ими продукция имеет сопоставимое качество.

Предприятие «А» продает комплектующие по цене 125 рублей за штуку (партия поставки – 2000 штук). Предприятие «Б» продает комплектующие по цене 130 рублей за штуку (партия поставки – 2000 штук). К недостатку предприятия «А» относится то, что оно расположено на 200 км дальше, чем предприятие «Б». Расстояние до предприятия «А» составляет 500 км, а до предприятия «Б» – 300 км. Тариф на перевозку груза на расстояние 500 км составляет 52 рубля за километр. При перевозке груза на расстояние 300 км тарифная ставка немного выше и составляет 59 рублей за километр. Предприятием «А» комплектующие поставляются в пакетах на поддоне и могут быть разгружены с помощью подъемно-транспортных устройств. Предприятие «Б» поставляет товар в коробках, которые нужно разгружать вручную. Время механизированной разгрузки пакетированного на поддонах груза, поставляемого предприятием «А», составляет 30 минут. Время ручной разгрузки непaketированного груза, поставляемого предприятием «Б», составляет 6 часов. Часовая ставка рабочего на участке разгрузки – 80 рублей.

11. Типография располагает следующими данными:

- реализованная продукция 65034,6 тыс. руб.;
- полная себестоимость продукции 53481 тыс. руб.

Рассчитать прибыль от реализации продукции, рентабельность изделий.

12. Определить прибыль и рентабельность от реализации 5000 шт. журнала при себестоимости 1 шт. 128 руб. и оптовой цене 140 руб.

### ***Критерии оценок по выполнению задач и ситуаций:***

«отлично» (3 балла) - обучающийся показал глубокие знания материала по поставленным вопросам, грамотно, логично его излагает, структурировал и детализировал информацию, избегая простого повторения информации из текста, информация представлена в переработанном виде. Свободно использует необходимые формулы при решении задач;

«хорошо» (2 балла) - обучающийся твердо знает материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в процессе решения задач;

«удовлетворительно» (1 балл) - обучающийся имеет знания основного материала по поставленным вопросам, но не усвоил его деталей, допускает отдельные неточности при решении задач;

«неудовлетворительно» (менее 1 балла) – обучающийся допускает грубые ошибки в ответе на поставленные вопросы и при решении задач

### **5.2. Оценочные материалы для рубежного контроля**

**Рубежный контроль** осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится **три таких контрольных мероприятия по графику**.

В качестве форм рубежного контроля можно использовать тестирование (письменное или компьютерное), проведение коллоквиума или контрольных работ. Выполняемые работы должны храниться на кафедре в течение учебного года и по требованию предоставляться в Управление контроля качества. На рубежные контрольные мероприятия рекомендуется выносить весь программный материал (все разделы) по дисциплине.

#### **5.2.1. Оценочные материалы для тестирования (контролируемые компетенции ОПК-3)**

**Типовые тестовые задания (полный перечень тестовых заданий представлен в ЭОИС):**

#### **Примеры тестовых заданий по дисциплине**

1. Предпринимательские способности как четвертый фактор производства были введены:
  - 1) Й. Шумпетером;
  - 2) Л.Вальрасом;
  - 3) Ф. Найтом;
  - 4) В.Леонтьевым.
2. Известно несколько основных вариантов теории (модели) предприятия, описывающих с помощью небольшого числа фундаментальных предпосылок его возникновение, функционирование или ликвидацию. Неоклассическая модель предприятия характеризуется:
  - 1) Фирма как целостный объект, осуществляющий преобразование исходных материальных, трудовых и финансовых ресурсов, в продукцию с помощью набора некоторых технологий, а также привлечение этих ресурсов в производство.
  - 2) Подходом к предприятию на различии двух видов производственно-экономических отношений: между работниками или подразделениями одного предприятия и отношениями между экономическими субъектами, не принадлежащими к одному предприятию.
  - 3) Фирма как один из объектов в среде подобных объектов, которую можно уподобить биологической популяции.

- 4) Представлением о предприятии как о сфере приложения предпринимательской инициативы и имеющихся у предпринимателя или доступных для привлечения ресурсов.
- 5) Некоторым описанием деятельности предприятия, т.е. взаимоотношениями между его собственниками и менеджерами.
3. Не является средствами воздействия предпринимателя на потребителя:
  - 1) новизна товара и его соответствие интересу потребителя;
  - 2) качество товара;
  - 3) внешний вид и упаковка;
  - 4) возможность воспользоваться услугами послепродажного сервиса;
  - 5) стоимость аренды;
  - 6) соответствие общепринятым или государственным стандартам.
4. Налоговая инспекция для предпринимателя выполняет:
  - 1) фискальную функцию;
  - 2) распределительную функцию;
  - 3) производственную;
  - 4) посредническую.
5. Субъектами предпринимательской деятельности в РФ могут быть:
  - 1) не ограниченные в своей дееспособности граждане РФ;
  - 2) иностранные граждане;
  - 3) лица без гражданства;
  - 4) российские и иностранные юридические лица;
  - 5) все перечисленное выше.
6. К коммерческой деятельности мы не можем отнести:
  - 1) непроизводственный бизнес (профессиональный спорт, концертные выступления и т.п.);
  - 2) деятельность предприятий торговли;
  - 3) коммерческое дело в сфере услуг (например, туристический сервис, парикмахерская);
  - 4) производственный бизнес (в промышленности, сельском хозяйстве, строительстве и других отраслях);
  - 5) благотворительная деятельность.
7. Формами государственного регулирования предпринимательства не являются:
  - 1) налоговое регулирование;
  - 2) лицензирование отдельных видов деятельности;
  - 3) сертификация продукции;
  - 4) планирование прибыли коммерческого предприятия;

5) антимонопольное регулирование.

8. Выдающимися деятелями в развитии теории предпринимательства являются:

1) Р.Кантильон;

2) Н.Лобачевский;

3) Х.Колумб;

4) И.Кант;

5) А.Энштейн.

9. Типичными идентификационными признаками предпринимательства являются:

А) соединение и комбинирование факторов производства;

Б) самостоятельность, принятие риска,

В) инициативность и творчество, способность преодолевать сопротивление среды;

Г) новаторское управление производством;

Д) верны все ответы.

10. Утверждение «риск – главная черта предпринимательской деятельности» принадлежит:

А) Й. Шумпетеру;

Б) А. Смиту, Д. Рикардо;

В) А. Маршаллу;

Г) Р. Кантильону, Й. Тюнену, Ф. Найту.

11. К. Маркс рассматривал «предпринимательство» как:

А) деятельность функционирующего капиталиста;

Б) особый фактор производства;

В) субъекта деятельности, склонного к риску;

Г) создателя инновационной продукции.

12. Согласно взглядам Й. Шумпетера, основной отличительной функцией предпринимательства является:

А) соединение факторов производства;

Б) склонность к риску;

В) инновационная деятельность;

Г) максимальное извлечение прибыли на капитал.

13. Понятие «предпринимательство» согласно Ж.- Б. Сейю представляет собой:

А) фактор экономического роста;

Б) фактор производства;

В) когнитивный фактор,

Г) креативный фактор.

14. Предпринимательство как процесс осуществления производственно-коммерческой деятельности включает:

А) процесс создания нового, обладающего ценностью;

Б) процесс, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности;

В) процесс, приносящий в результате денежный доход и личное удовлетворение;

Г) верны все ответы.

15. Предпринимательская способность (предприимчивость) – это:

а) умение управлять предприятием;

б) способность человека использовать определённое сочетание ресурсов для производства товаров, принимать эффективные решения, создавать новшества и идти на риск;

в) верны все ответы.

16. Назовите, кого из перечисленных лиц можно считать предпринимателем?

А) врач, работающий в муниципальной клинике;

Б) артист государственного академического театра;

В) преподаватель ЮФУ;

Г) врач, открывший свою клинику;

Д) писатель, за собственные средства издающий книги;

17. Какая из перечисленных функций не относится к предпринимательской деятельности?

А) ресурсная;

Б) организаторская;

В) экономическая;

Г) творческая

***Критерии формирования оценок по тестовым заданиям:***

(4 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы. Выполнено 100 % предложенных тестовых вопросов;

(3 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 80 –99 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

(2 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 60 –79% от общего объема заданных тестовых вопросов;

(1 балл) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – менее 40-59 % от общего объема заданных тестовых вопросов.

***5.2.2. Оценочные материалы для коллоквиума (контролируемые компетенции ОПК-3)***

**Типовые вопросы для коллоквиумов:**

1. Индивидуальное предпринимательство.
2. Совместное предпринимательство.
3. Сущность инновационного предпринимательства.
4. Региональные сети: бизнес –центры, бизнес- инкубаторы.
5. Фирменное наименование предприятия: особенности и назначение.
6. Учредительные документы
7. Государственная регистрация предприятий
8. Методологические основы теории и практики предпринимательства.
9. Роль и значение предпринимательства в современной экономической системе.
10. Сущность и источники предпринимательской идеи.
11. История и опыт российского предпринимательства.
12. Социально-экономическая организация как объект предпринимательской деятельности.
13. Экономические границы фирмы.
14. Основные способы организации предприятия. Учредительные документы и их подготовка.
15. Уставный фонд. Ограничения и прекращение предпринимательской деятельности.
16. Лицензирование деятельности предприятий.
17. Оформление документов для открытия расчетного счета в банке.
18. Административная ответственность предпринимателей.
19. Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства.
20. Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг).
21. Ответственность за совершение налоговых правонарушений.

22. Франчайзинг и его роль в предпринимательстве.
23. Оффшорное предпринимательство.
24. Основные признаки предприятий в зависимости от организационно-правовой формы.
25. Организация планирования деятельности предприятия.
26. Основные функции организации на предприятии.
27. Механизм функционирования предприятия.
28. Маркетинг и логистика в предпринимательской деятельности.
29. Прекращение деятельности предприятия.
30. Основные способы снижения риска: страхование, лизинг, факторинг, франчайзинг, хеджирование, форвардный контракт, фьючерсный контракт, опционный контракт.
31. Особенности становления и развития малого предпринимательства в России.
32. Сущность, функции и формы управления предприятием.
33. Набор персонала, управление персоналом на малом предприятии.
34. Этапы и методы принятия управленческих решений предпринимателем.
35. Бизнес-план как инструмент комплексного обоснования стратегии развития всех сфер деятельности предпринимателя на основе перспективного и текущего планирования.
36. Содержание и технология разработки бизнес-плана предпринимательской деятельности.
37. Содержание и виды конкуренции.
38. Сущность и критерии малого предпринимательства.
39. Социально-экономические факторы становления и развития российского малого предпринимательства.
40. Критерии малого предпринимательства.
41. Виды малых предприятий.
42. Налогообложение малых предприятий.
43. Возникновение и формирование культуры предпринимательской организации за рубежом
44. Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.

***Критерии формирования оценок по контрольным точкам (контрольные работы; коллоквиум)***

(6 баллов) - ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов; обучающийся демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, решено 100% задач;

(5 баллов) – ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов. Обучающийся демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, решено 70% задач;

(4 балла) – ставится за работу, если бакалавр правильно выполнил не менее 2/3 всей работы

или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой. Обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, решено 55% задач

(менее 3 баллов) – ставится за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы. Обучающийся дает неверную оценку ситуации, решено менее 50% задач.

### **5.3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации (контролируемые компетенции ОПК-3)**

*Целью промежуточных аттестаций* по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Осуществляется в конце семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине в виде проведения зачета.

Промежуточная аттестация может проводиться в устной, письменной форме, и в форме тестирования. На промежуточную аттестацию отводится до 30 баллов.

#### **Вопросы к зачету по курсу**

1. Предпринимательство: сущность, функции.
2. Необходимость возникновения предпринимательства, условия его развития.
3. Методологические основы теории и практики предпринимательства.
4. Сертификация и лицензирование предпринимательской деятельности.
5. Типы экономической свободы и ее роль в развитии предпринимательства.
6. Виды планирования предпринимательской деятельности.
7. Субъекты предпринимательства.
8. Основные российские и зарубежные теории предпринимательства.
9. Факторы активизации предпринимательства в развитой рыночной экономике.
10. Психология предпринимательства и ее особенности.
11. Принципы и условия организации предпринимательской структуры.
12. Организационно-правовые формы предприятий.
13. Основные виды и формы предпринимательства.
14. Государственное предпринимательство и его формы.
15. Самоуправление частного собственника и особенности организации различных предприятий.
16. Франчайзинг. Покупка действующего предприятия.
17. Источники и методы поиска предпринимательских идей.
18. Особенности и формы международного предпринимательства.
19. Транснациональные корпорации.



20. Мировой опыт развития предпринимательства и его значение для развития российского предпринимательства.

21. Оффшорное предпринимательство.

22. Виды маркетинговой деятельности предпринимателя.

23. Ограничения и прекращение предпринимательской деятельности.

24. Экономические границы фирмы.

25. Бизнес-план: принципы, функции, технология разработки.

26. Предпринимательские риски: причины и основные виды.

27. Допустимый экономический риск.

28. Система управления предпринимательскими рисками.

29. Этапы и методы принятия управленческих решений предпринимателем.

30. Товарная политика и закономерности создания нового товара.

31. Сущность, классификация, критерии малого предпринимательства.

32. Малое предпринимательство и его место в рыночной экономике.

33. Цели, задачи и формы государственного регулирования предпринимательства.

34. Государственное регулирование предпринимательства в экономически развитых странах.

35. Налоговая система и ее влияние на эффективность предпринимательства.

36. Антимонопольная деятельность государства в системе регулирования предпринимательской деятельности.

37. Роль госрегулирования предпринимательства в обеспечении экономической безопасности.

38. Социальная ответственность субъектов предпринимательской деятельности.

39. Взаимодействие малого, среднего и крупного предпринимательства.

40. Инфраструктура государственной поддержки предпринимательства.

41. Основные элементы региональной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.

42. Программы государственной поддержки малого предпринимательства в России.

43. Региональные и муниципальные программы поддержки предпринимательства и их региональные особенности.

44. Малое предпринимательство и его место в экономике Ростовской области.

45. Социально-экономические факторы становления и развития российского малого предпринимательства.

**Критерии формирования оценок по промежуточной аттестации:**

Оценка «зачтено» – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы. На зачете студент демонстрирует глубокие знания предусмотренного программой материала, умеет четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «не зачтено» – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий. На зачете студент демонстрирует незнание значительной части программного материала, существенные ошибки в ответах на вопросы, неумение ориентироваться в материале, незнание основных понятий дисциплины.

**6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине включает две составляющие:

– *первая составляющая* – оценка регулярности, своевременности и качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение периода изучения дисциплины (семестра, или нескольких семестров) (сумма – не более 70 баллов). Баллы, характеризующие успеваемость студента по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.

– *вторая составляющая* – оценка знаний студента по результатам промежуточной аттестации (не более 30 –баллов).

Критерием оценки уровня сформированности компетенций в рамках учебной дисциплины является зачет.

Общий балл текущего и рубежного контроля складывается из следующих составляющих (Приложение 2)

*Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.*

**Критерии оценки качества освоения дисциплины (Приложение 3)**

Типовые задания, обеспечивающие формирование компетенций ОПК-3 представлены в таблице 7.

**Таблица 7. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке**

Результаты обучения (компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Основные показатели оценки результатов обучения	Вид оценочного материала, обеспечивающего формирование компетенций
<b>ОПК – 3.</b> способность осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы	ИД-2 <sub>ОПК-3</sub> Учитывает при принятии управленческих решений экономические и социальные факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную	Владение	типовые оценочные материалы по выполнению задач и ситуаций (раздел 5.1.3. - №№2,6 и т.д.), типовые оценочные материалы для тестирования (раздел 5.2.1. - №№6.12,13 и т.д.)
		Умение	типовые оценочные материалы по выполнению задач и ситуаций (раздел 5.1.3. - №№2,6 и т.д.), типовые оценочные материалы для

нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств	деятельность фармацевтических организаций		тестирования (раздел 5.2.1. - №№6,12,13 и т.д.), типовые оценочные материалы для зачета (раздел 5.3. - №№6,11,18-21)
		Знание	типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1 – вопросы к темам 4,5 и т.д.), типовые оценочные материалы для выполнения рефератов и эссе (раздел 5.1.2. - №№13-15,20 и т.д.), типовые оценочные материалы для коллоквиума (раздел 5.2.2. - №№1-3,24 и т.д.)

Таким образом, выполнение типовых заданий, представленных в разделе 5 «Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации» позволит обеспечить:

- способность осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств - ОПК -3.

## 7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 7.1. Основная литература

1. Торосян Е.К. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева, Ж.Н. Зарубина. — Электрон. текстовые данные. — СПб.: Университет ИТМО, 2016. — 132 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67492.html>
2. Костылева С.Ю. Экономические основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент» / С.Ю. Костылева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Ар Букс, 2015. — 171 с. — 978-5-906-17267-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34305.html>
3. Герасимова О.О. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: пособие / О.О. Герасимова. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2015. — 271 с. — 978-985-503-507-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67695.html>

### 7.2 Дополнительная литература

1. Стребкова Л.Н. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Н. Стребкова. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 112 с. — 978-5-7782-2567-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44984.html>
2. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Е. Ермолаев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Самара:

Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ,  
2012. — 242 с. — 978-5-9585-0530-2. — Режим доступа:  
<http://www.iprbookshop.ru/20494.html>

### 7.3. Интернет-ресурсы

При изучении дисциплины, обучающиеся обеспечены доступом (удаленный доступ) к ресурсам:

– *общие информационные, справочные и поисковые:*

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>

– *к современным профессиональным базам данных:*

№п/п	Наименование электронного ресурса	Краткая характеристика	Адрес сайта	Условия доступа
1.	Научная электронная библиотека (НЭБ РФФИ)	Электронная библиотека научных публикаций - полнотекстовые версии около 4000 иностранных и 3900 отечественных научных журналов, рефераты публикаций 20 тысяч журналов, а также описания 1,5 млн. зарубежных и российских диссертаций. 2800 российских журналов на безвозмездной основе	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	Полный доступ
2.	База данных Science Index (РИНЦ)	Национальная информационно-аналитическая система, аккумулирующая более 6 миллионов публикаций российских авторов, а также информацию об их цитировании из более 4500 российских журналов.	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	Авторизованный доступ. Позволяет дополнять и уточнять сведения о публикациях ученых КБГУ, имеющих в РИНЦ

– *Кроме того, обучающиеся могут воспользоваться профессиональными поисковыми системами:*

1. Полнотекстовая база данных ScienceDirect: URL: <http://www.sciencedirect.com>.
2. Реферативная база данных зарубежных изданий по экономике EconLit: URL: <http://www.ebscohost.com>

Для эффективного усвоения дисциплины, помимо учебного материала, студентам необходимо пользоваться данными всемирной сети Интернет, такими сайтами, как:

1. [www.mevriz.ru](http://www.mevriz.ru) – официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом».
2. [www.mavriz.ru](http://www.mavriz.ru) – официальный сайт журнала «Маркетинг в России и за рубежом».
3. [www.4p.ru](http://www.4p.ru)
4. <http://www.college.ru/economics/index.html>
5. <http://www.bibliotekar.ru/biznes-29/3.htm>
6. [www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru)

### 7.4. Методические указания по проведению различных учебных занятий, к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы.

*Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции*

В процессе лекционных занятий целесообразно конспектировать учебный материал. Для этого используются общие и утвердившиеся в практике правила, и приемы конспектирования лекций:

Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Целесообразно записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры.

Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.

Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

### ***Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям***

Практические (семинарские) занятия – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии студентов. Практические занятия способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы обучающихся. Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочесть конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы.

Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к практическому занятию зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание доклада, эссе, реферата (с последующим их обсуждением), коллоквиум.

### ***Методические рекомендации по организации самостоятельной работы***

Самостоятельная работа (по В.И. Далью «самостоятельный – человек, имеющий свои твердые убеждения») осуществляется при всех формах обучения: очной и заочной.

Самостоятельная работа обучающихся - способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процесса преподавателей. Повышение роли самостоятельной работы обучающихся при проведении различных видов учебных занятий предполагает:

- оптимизацию методов обучения, внедрение в учебный процесс новых технологий обучения, повышающих производительность труда преподавателя, активное использование информационных технологий, позволяющих обучающемуся в удобное для него время осваивать учебный материал;
- широкое внедрение компьютеризированного тестирования;
- совершенствование методики проведения практик и научно-исследовательской работы обучающихся, поскольку именно эти виды учебной работы в первую очередь готовят обучающихся к самостоятельному выполнению профессиональных задач;
- модернизацию системы курсового и дипломного проектирования, которая должна повышать роль студента в подборе материала, поиске путей решения задач.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую;
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитывающую;
- исследовательскую.

В рамках курса выполняются следующие виды самостоятельной работы:

1. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
2. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
3. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
4. Выполнение итоговой контрольной работы.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

Необходимо отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала. Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом и выполняется в обязательном порядке. Задания предложены по каждой изучаемой теме и могут готовиться индивидуально или в группе. По необходимости студент может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач. Электронный учебник представляет собой программное средство, позволяющее представить для изучения теоретический материал, организовать апробирование, тренаж и самостоятельную творческую работу, помогающее студентам и преподавателю оценить уровень знаний в определенной тематике, а также содержащее необходимую справочную информацию. Электронный учебник может интегрировать в себе возможности различных педагогических программных средств: обучающих программ, справочников, учебных баз данных, тренажеров, контролирующих программ.

Для успешной организации самостоятельной работы все активнее применяются разнообразные образовательные ресурсы в сети Интернет: системы тестирования по различным областям, виртуальные лекции, лаборатории, при этом пользователю достаточно иметь компьютер и подключение к Интернету для того, чтобы связаться с преподавателем, решать вычислительные задачи и получать знания. Использование сетей усиливает роль самостоятельной работы студента и позволяет кардинальным образом изменить методику преподавания.

Студент может получать все задания и методические указания через сервер, что дает ему возможность привести в соответствие личные возможности с необходимыми для выполнения работ трудозатратами. Студент имеет возможность выполнять работу дома или в аудитории. Большое воспитательное и образовательное значение в самостоятельном учебном труде студента имеет самоконтроль. Самоконтроль возбуждает и поддерживает внимание и интерес, повышает активность памяти и мышления, позволяет студенту своевременно обнаружить и устранить допущенные ошибки и недостатки, объективно определить уровень своих знаний, практических умений. Самое доступное и простое средство самоконтроля с применением

информационно-коммуникационных технологий - это ряд тестов «on-line», которые позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию.

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **8.1. Требования к материально-техническому обеспечению**

Для реализации рабочей программы дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия. Имеются презентации по отдельным темам курса, позволяющие наиболее эффективно освоить представленный учебный материал.

При проведении занятий лекционного/ семинарского типа занятий используются:

*Лицензионное программное обеспечение:*

Microsoft Desktop Education ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEdition Enterprise  
Договор №6/ЭА-223 01.09.18;  
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 150-249 Node 1  
year Educational Renewal License Договор №6/ЭА-223 01.09.18.

*свободно распространяемые программы:*

- WinZip для Windows - программ для сжатия и распаковки файлов;
- Adobe Reader для Windows – программа для чтения PDF файлов;
- Far Manager - консольный файловый менеджер для операционных систем семейства Microsoft Windows.
- Etxt Антиплагиат – разработчик ООО «Инет-Трейд»

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: ЭБС «АйПиЭрбукс», ЭБС «Консультант студента», СПС «Консультант плюс».

### **8.2 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья университетом обеспечивается:

1. Альтернативная версия официального сайта в сети «Интернет» для слабовидящих;
2. Для инвалидов с нарушениями зрения (слабовидящие, слепые)
  - присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь, дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; наличие средств для усиления остаточного зрения, брайлевской компьютерной техники, видеоувеличителей, программ не визуального доступа к информации, программ-синтезаторов речи и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями зрения;
  - задания для выполнения на экзамене зачитываются ассистентом;
  - письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту обучающимся;
3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху (слабослышащие, глухие):

- на зачете/экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- зачет/экзамен проводится в письменной форме;

4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекту питания, туалетные и другие помещения университета, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента экзамен проводится в устной форме.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.



## ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

в рабочей программе дисциплины по специальности 33.05.01 «Фармация» (уровень  
специалитета)  
на 2019-2020 учебный год

№ п/п	Элемент (пункт) РПД	Перечень вносимых изменений (дополнений)	Примечание
1.	<b>Пункт 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем</b>	<p>Microsoft ireland operations limited Пакет прав для учащихся на обеспечение доступа к сервису Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUstr STUUseBnft Student EES Договор №13/ЭА-223 01.09.19</p> <p>АО «Лаборатория Касперского» Права на программное обеспечение на программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Договор №13/ЭА-223 01.09.19</p>	В связи с заключением договоров от 01.09.2019
2.	<b>Пункт 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем</b>	Справочная правовая система «Гарант». URL: <a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>	

Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры менеджмента и маркетинга  
протокол № 2 от «27» сентября 2019 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

## Приложение 2

### Распределение баллов текущего и рубежного контроля

№п/п	Вид контроля	Сумма баллов			
		Общая сумма	1-я точка	2-я точка	3-я точка
1-	Посещение занятий	до 10 баллов	до 3 б.	до 3б.	до 4б.
2-	Текущий контроль:	до 30 баллов	до 10 б.	до 10 б.	до 10 б.
3.	Рубежный контроль	до 30 баллов	до 10 б.	до 10 б.	до 10 б.
	тестирование	от 0- до 12б.	от 0- до 4б.	от 0- до 4б.	от 0- до 4б.
	коллоквиум	от 0 до 18б.	от 0 до 6 б.	от 0 до 6 б.	от 0 до 6 б.
	<b>Итого сумма текущего и рубежного контроля</b>	<b>до 70баллов</b>	<b>до 23б.</b>	<b>до 23б</b>	<b>до 24б</b>
	Первый этап (базовый)уровень) – оценка «удовлетворительно»	не менее 36 б.	не менее 12 б.	не менее 12 б	не менее 12 б
	Второй этап (продвинутый)уровень) – оценка «хорошо»	менее 70 б. (51-69 б.)	менее 23 б	менее 23 б	менее 24б
	Третий этап (высокий уровень) - оценка «отлично»	не менее 70 б.	не менее 23 б.	не менее 23 б	не менее 24б

## Приложение 3

### Шкала оценивания планируемых результатов обучения

#### Текущий и рубежный контроль

Семестр	Шкала оценивания			
	0-35 баллов	36-50 баллов	51-60 баллов	56-70 баллов
	Частичное посещение аудиторных занятий. Неудовлетворительное выполнение лабораторных и практических работ. Плохая подготовка к балльно-рейтинговым мероприятиям. Студент не допускается к промежуточной аттестации	Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Частичное выполнение и защита лабораторных и практических работ. Выполнение тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на «удовлетворительно».	Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Полное выполнение и защита лабораторных и практических работ. Выполнение тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «хорошо».	Полное посещение аудиторных занятий. Полное выполнение и защита лабораторных и практических занятий. Выполнение тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «отлично».

***Промежуточная аттестация***

Семестр	Шкала оценивания	
	Не зачтено (36-60)	Зачтено (61-70)
	Студент имеет 36-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на зачёте не ответил ни на один вопрос.	Студент имеет 36-45 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на зачете представил полный ответ на один вопрос и частично (полностью) ответил на второй. Студент имеет 46-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на зачете дал полный ответ на один вопрос или частично ответил на оба вопроса. Студенту, имеющему 61-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, выставляется отметка «зачтено» без сдачи зачёта.