

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)**

ИНСТИТУТ ПРАВА ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

**Руководитель образовательной
программы** _____ М.В. Аликаева

Директор института
_____ М.Х. Гукешоков

«24»06 2019 г

«24»06 2019 г

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Направление подготовки (специальность)
38.06.01 – ЭКОНОМИКА (уровень подготовки кадров высшей квалификации)
(код и наименование направления подготовки)

Направленность программы
08.00.05 -Экономика и управление народным
хозяйством (по отраслям и сферам деятельности том числе: экономика,
организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами:
промышленность)

Квалификация (степень) выпускника
«Исследователь. Преподаватель-исследователь».

Форма обучения
Очная, заочная

Нальчик 2019

Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент»/ сост. д.э.н., проф. А.Б. Нагоев. – Нальчик: КБГУ, 2019. -33 с.

Рабочая программа предназначена для обучающихся очной/заочной формы обучения по направлению подготовки 38.06.01 - Экономика (уровень подготовки кадров высшей квалификации), направленность подготовки 08.00.05 -Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности) 2 год обучения, 3-й семестр

Рабочая программа составлена в соответствии Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.06.01 - Экономика (уровень подготовки кадров высшей квалификации), утвержденного приказом Минобрнауки России от 30.07. 2014 г. № 898 (ред. от 30.04. 2015 г.) (зарегистрировано в Минюсте 20.08.2014 г. №33688).

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО	4
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
4. Содержание и структура дисциплины (модуля)	5
5. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	11
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	21
7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)	23
7.1. <i>Основная литература</i>	23
7.2. <i>Дополнительная литература</i>	24
7.3. <i>Периодические издания</i>	24
7.4. <i>Интернет-ресурсы</i>	24
7.5. <i>Методические рекомендации к практическим (семинарским) занятиям</i>	25
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	30
9. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	31
10. Лист изменений (дополнений)	33

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» (ИМ) является формирование у аспирантов системы углубленных представлений по проблемам инновационного управления экономическими системами на основе изучения концептуальных основ инновационного менеджмента.

Курс рассчитан на развитие и углубление теоретических знаний в области инновационной деятельности организаций и инновационной политики государства; изучение методических подходов к выбору наиболее эффективных путей обновления производства (организации) и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции (работ, услуг); использования мирового опыта инновационной деятельности в условиях российского предпринимательства, в условиях организации и осуществления международных экономических связей. Основными задачами курса «Инновационный менеджмент» выступают:

- исследование методологии перехода экономик разного уровня на инновационный тип развития;
- изучение содержания и инструментов государственной научно-технической политики;
- исследование совокупности инструментов и механизмов финансирования инновационной деятельности;
- изучение современной организационной структуры инновационной деятельности;
- изучение методов управления инновациями и изменениями;
- обеспечение понимания инновационного процесса как инструмента реализации стратегических целей в развитии предприятий;
- приобретение навыков разработки и оценки инновационных проектов, с учетом разного рода рисков;
- ознакомление с различными методами финансирования и управления инновационными процессами на российских предприятиях;
- обеспечение понимания инновационного процесса как одного из инструментов эффективного управления предприятием.
- изучение методов планирования и стимулирования инновационной деятельности.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших дисциплину, являются:

- концептуальные (фундаментальные) проблемы экономической науки, включая методы экономического анализа;
- прикладные проблемы функционирования различных экономических агентов, рынков и систем

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Инновационный менеджмент» - относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока I «Дисциплины (модули)» и направлена на подготовку к сдаче и сдачи государственного экзамен, а также на подготовку к написанию научно-квалификационной работы, изучается в 3-ем семестре.

Изучение дисциплины опирается на знания, умения и навыки аспиранта, полученные при освоении образовательных программ предыдущего уровня образования (магистратура).

Курс «Инновационный менеджмент» органически связан с рядом экономических дисциплин, объектом изучения которых является изучение экономических законов развития общества и закономерностей общественного производства, функций управления экономикой: экономическая теория, макро- и микроэкономика, экономика предприятия, организация производства и т.д.

Данная дисциплина имеет междисциплинарные связи с целым рядом дисциплин, знание основ которых необходимо будущим конкурентоспособным специалистам для определения эффективных направлений развития инновационной деятельности организаций.

Освоение основных положений данной дисциплины необходимо для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, представления научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами направленности подготовки 08.00.05 -Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности) дисциплина «Инновационный менеджмент» направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с

ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 38.06.01 – Экономика (уровень подготовки кадров высшей квалификации)

Универсальных компетенций

– УК-1 – способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;

Общепрофессиональных компетенций

– ОПК-1 – способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий;

Профессиональных компетенций

– ПК-3 – способностью осуществлять системный анализ актуальных проблем инновационного развития национальной экономики, управления основными параметрами инновационных процессов в современной экономике, научно-технического и организационного обновления социально-экономических систем на основе развития методологии инноваций, а также разрабатывать новые концепции, методики, используемые для оценки инновационной активности хозяйствующих субъектов в целях обеспечения их устойчивого развития;

В результате освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные методы научно-исследовательской деятельности;
- понятие и виды информационных и коммуникационных технологий, принципы их использования в профессиональной деятельности;
- особенности циклического развития инновационных процессов, этапы жизненного цикла инноваций;
- базовые концепции, принципы и основные инструменты управления инновациями;

Уметь:

- выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач;
- формировать электронные массивы информации о методологии и методах научных исследований в соответствующей профессиональной области; адаптировать современные достижения науки к направлению, выбранному для планируемого научного исследования;
- по заданным критериям определять тип инновационной стратегии компании;
- определять чистую текущую стоимость доходов от инноваций;

Владеть

- навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования;
- систематическими знаниями по направлению деятельности; углубленными знаниями по выбранной направленности подготовки, базовыми навыками проведения научно-исследовательских работ по предложенной теме;
- навыками оценки экономической эффективности инновационной деятельности хозяйствующих субъектов, а также навыками оценки инновационного потенциала экономического субъекта навыками исследования тенденций и закономерностей в области инновационного развития;
- навыками исследования тенденций и закономерностей в области инновационного развития.

4. Содержание и структура дисциплины

Учебным планом предусмотрены: лекции, практические занятия и самостоятельная работа, к которой относятся следующие виды работ: самостоятельная работа обучающихся по изучению разделов дисциплины, написанию рефератов, проведение дискуссий и обсуждений по темам дисциплины.

Таблица 1. Содержание дисциплины «Инновационный менеджмент»

№ п/п	Наименование раздела / темы	Содержание раздела	Код контролируемой компетенции	Форма контроля
1	2	3	4	5 ¹
1.	Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты	<p>Цель инновационного менеджмента. Основные задачи инновационного менеджмента. Понятие инновационного менеджмента. Положения, на которые опирается инновационный менеджмент. Инновационное управление. Инновация. Инновационный менеджмент как фактор активного создания и эффективного использования инноваций. Основные элементы современного инновационного менеджмента-та и их динамика.</p> <p>Инновационный менеджер. Функции инновационного менеджмента. Комплекс задач, которые приходится решать инновационному менеджеру. Специфика инноваций. подход к инновационному менеджменту. Системный подход. Маркетинговый подход. Функциональный подход. Воспроизводственный подход. Нормативный подход. Комплексный подход. Интеграционный подход. Динамический подход. Процессный подход. Оптимизационный подход. Директивный подход. Поведенческий подход. Ситуационный подход. Мотивационный механизм активизации деятельности инновационного менеджмента.</p>	УК-1; ПК-3	Р; Т; Д
2.	Нововведения как объект инновационного управления	<p>Понятие нововведения. Понятие инновации. Два направления инновационного менеджмента. Инновационный процесс. Инновационный цикл. Радикальные инновации. Усовершенствующиеся инновации.</p> <p>Классификации инноваций. Классификация инноваций с точки зрения циклического развития. Классификация инноваций с точки зрения интенсивности. Классификация инноваций в зависимости от степени использования научных знаний. Классификация инноваций по возможности планирования жизненного цикла. Классификация инноваций с точки зрения структурной характеристики. Классификация инноваций по способу. Классификация инноваций с точки зрения увязки с отдельными сферами деятельности. Классификация инноваций по уровню управления. Классификация инноваций в области управления. Классификация инноваций по срокам выполнения. Классификация инноваций по степени охвата жизненного цикла. Классификация инноваций по объему. Классификация инноваций по отношению к предыдущему состоянию процесса. Классификация инноваций по назначению. Инновационная деятельность. Технологические инновации.</p>	УК-1; ПК-3	Р; Т; Д

¹ В графе 4 приводятся планируемые формы текущего контроля: защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), домашнего задания (ДЗ) написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), рубежный контроль (РК), тестирование (Т), дискуссии (Д) и т.д.

1	2	3	4	5
3.	Теория инновационного развития и инновационный тип развития экономических систем	<p>Технологические уклады в экономике. Эволюция технологических укладов. Теория волн. Длинные, средние и короткие волны в больших циклах конъюнктуры по Н. Д. Кондратьеву: характеристика, причины возникновения, характер и закономерности проявления. Циклы деловой активности Й. Шумпетера на основе активизации инновационных процессов. Нововведения и их роль в общественном развитии. Мировые тенденции развития инновационной деятельности. Состояние инновационной деятельности в России. Основные факторы активизации инновационной деятельности.</p> <p>Основы методологии перехода экономик разного уровня на инновационный тип развития. Критерии разграничения типов развития. Соотношение понятия инновационного типа развития с категориями экстенсивного и интенсивного типов развития. Объективность перехода экономик на инновационный тип развития и ее обоснование. Основные признаки инновационного типа. Факторы инновационного типа развития. Основные мировые тенденции, связанные с переходом национальных экономик на инновационный тип. Инновационная активность предприятий и хозяйственных систем в России.</p>	УК-1; ПК-3	Р; Т; Д
4.	Государственная научно-техническая политика и инновационная инфраструктура	<p>Цели и задачи государственной научно-технической политики. Основные направления и приоритеты государственной научно-технической политики. Основные индикаторы качества научно-технической политики. Содержание, основные разновидности государственной инновационной политики и ее связь государственной научно-технической политики.</p> <p>Основные цели и задачи государственной инновационной политики. Понятие и стратегия развития инновационной сферы. Механизм выработки и реализации инновационной политики и ее ресурсное обеспечение. Программно-целевой метод в реализации государственной инновационной политики. Федеральные целевые программы (ФЦП). Государственная поддержка создания и развития высокотехнологичных производств.</p> <p>Понятие и основные компоненты современной инновационной инфраструктуры в макроэкономике и экономиках субъектах Российской Федерации. Основные задачи инновационной инфраструктуры и нормативно-правовые основы их решения в России. Сопоставительный анализ отечественной и мировой практики по развитию и эффективному использованию инновационной инфраструктуры. Организационное обеспечение и поддержка инновационной деятельности. Консалтинг в инновационной сфере. Особенности рынков инноваций и основные рыночные механизмы активизации научно-технической и инновационной деятельности хозяйственных систем. Рынок технологий. Конкуренция и монополизация в научно-технической и инновационной деятельности. Конкурентоспособность инноваций и экономики. Методы оценки конкурентоспособности инновационного товара и экономики. Мировой рынок наукоемкой продукции и его роль в развитии мирового хозяйства, а также влияние на динамику национальных экономик. Оптимизация рыночной самоорганизации и государственного воздействия на эффективное функционирование рынков инноваций.</p>	УК-1; ОПК-1	Р; Т; Д

5.	Инновационные процессы и инновационный потенциал	Классификация инновационных процессов; диффузионные процессы в инновационной среде. Схема, формы, этапы инновационного процесса. Инновационная цель; научно-техническая идея; технические решения; замысел. Управление процессами создания новых знаний и освоением новшеств. Инновационная среда предприятия; инновационный потенциал; инновационный климат; структура внутренней среды предприятия, ее анализ. Инновационный менеджер как организатор инновационного процесса.	УК-1; ОПК-1	
6.	Инновационные стратегии и стратегическое управление	<p>Стратегическое управление инновациями. Роль инновационных стратегий.</p> <p>Стратегия нововведений. Стратегические инновационные цели. Стратегическое управление. Инновационная стратегия. Функциональные цели инновационного менеджера. Новые цели инновационного менеджера. Задачи управления инновационным процессом.</p> <p>Классификации инновационных стратегий. Институциональная стратегия. Центральная стратегия. Традиционная стратегия. Оппортунистская стратегия. Имитационная стратегия. Оборонительная стратегия. Зависимая стратегия. Наступательная стратегия. Факторы, оказывающие влияние на инновационную стратегию. Две группы инновационных стратегий. Стратегия проведения НИОКР. Стратегия адаптации нововведений. Виды стратегий проведения НИОКР. Лицензионная стратегия. Стратегия исследовательского лидерства. Стратегия следования жизненному циклу. Стратегия параллельной разработки. Стратегия опережающей наукоемкости. Виды стратегий по внедрению и адаптации нововведений. Стратегия поддержки продуктового ряда. Стратегия ретро нововведений. Стратегия сохранения технологических позиций. Стратегия продуктовой и процессной имитации. Стратегия стадийного преодоления. Стратегия технологического трансферта. Стратегия технологической связанности. Стратегия следования за рынком. Стратегия вертикального заимствования.</p>	ПК-3; ОПК-1	Р; Т; Д
7.	Интеллектуальная собственность и ее роль в развитии инновационной и инвестиционной деятельности	Содержание и виды интеллектуальной собственности, их особенности. Патенты и технологическое развитие. Роль интеллектуальной собственности в развитии инновационной и инвестиционной активности хозяйственных систем. Нормативно-правовая база, ее создания и использования. Авторское право и смежные права. Патент. Лицензионная деятельность. Экономические формы и методы влияния государства на умножение и эффективное использование интеллектуальной собственности. Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности.	УК-1; ПК-3	Р; Т; Д
8.	Современные организационные структуры инновационной деятельности	Концепция реформирования российской науки и ее основные организационно-экономические формы. Инновационные корпорации и особенности их становления в условиях экономической трансформации. Научные, научно-технологические и инновационные центры и парки различной организационно-правовой формы Состав инновационных центров. Технопарки. Технополисы. Регионы науки и технологий. Инкубаторы инноваций. Роль малого предпринимательства в научно-технической и инновационной сферах. Новые организационные формы инновационного менеджмента. Отраслевые ассоциации. Национальные ассоциации промышленных компаний. Предпринимательские ассоциации. Стратегические альянсы. Коалиции. Консорциумы. Два типа консорциумов.	УК-1; ОПК-3; ПК-3	Р; Т; Д
9.	Малое инновационное предпринимательство	Экономическое содержание инновационного предпринимательства и состояния его развития в экономике. Соотношение малого и крупного инновационного предпринимательства	УК-1; ПК-3	Р; Т; Д

		тельства, их противоречия и объективная взаимозависимость. Основные источники инноваций и инвестиционного обеспечения малого инновационного предпринимательства в России. Механизм государственной поддержки (на федеральном и региональном уровнях) развития малого инновационного предпринимательства.		
10.	Венчурное финансирование инноваций, формирование и развитие национальной венчурной системы	Рисковый (венчурный) бизнес. Необходимые компоненты для создания венчурных фирм. Содержание процесса венчурного инвестирования. Венчурный капитал. Специфические черты венчурного инвестирования. Два типа венчурных предприятий. Независимые малые инновационные фирмы. Анализ отечественной и зарубежной практики венчурного инвестирования инновационного развития. Основные эффекты воздействия венчурного капитала на общественное воспроизводство. Структура и основные направления формирования национальной системы венчурного инвестирования. Задачи и механизм государственного воздействия на развитие системы высокорискового инвестирования. Особенности современного рынка венчурного капитала. Инновационные риски венчурного капитала и управление ими.	УК-1; ПК-3	Р; Т; Д
11.	Разработка и оценка эффективности программ и проектов нововведений.	<p>Инновационная программа. Инновационный проект. Уровни научно-технической значимости инновационных программ и проектов. Модернизационный уровень. Новаторский уровень. Опережающий уровень. Пионерный уровень. Виды инновационных проектов с точки зрения масштабы решаемых задач. Монопроекты. Мультипроекты. Мегапроекты. Основные разделы инновационного проекта. Фазы проекта. Этапы создания и реализации проекта. Проектный подход.</p> <p>Смена вида инноваций. Последовательный метод перехода. Параллельный метод перехода. Смешанный метод перехода. Цель выбора технологического процесса. Основные показатели эффективности инновационных проектов. Анализ инновационного проекта.</p> <p>Общие принципы оценки и факторы, влияющие на эффективность. Показатели коммерческой, бюджетной и научно-хозяйственной экономической эффективности. Методы выбора инноваций (инновационного проекта) для реализации (инвестирования). Основные критерии для оценки проекта. Влияние факторов неопределенности и риска. Наиболее популярные методы оценки: чистого дисконтированного дохода, срока окупаемости, рентабельности проекта, внутренней нормы доходности.</p>	УК-1; ОПК-1 ПК-3	Р; Т; Д
12.	Риск инновационных проектов и методы его снижения. Маркетинг инноваций	Неопределенность как неотъемлемая черта инновационных процессов. Основные виды неопределенности и инновационные риски. Классификация рисков инновационной деятельности. Оценка рисков инновационного проекта. Анализ рисков в инновационной деятельности. Методы управления рисками инновационной деятельности. Цикл управления рисками. Прогноз продаж нового товара или услуги. Технический маркетинг (маркетинг на ранних стадиях жизненного цикла инноваций). Особенности организации рекламной кампании нового товара или услуги. Особенности подготовки сбытовой сети реализации нового товара или услуги. Ценообразование по новым продуктам (услугам). Координация и синхронизация всех функций организации при переходе к выпуску нового товара или оказанию новой услуги.	УК-1; ОПК-1 ПК-3	Р; Т; Д

На изучение курса отводится 108 часов (3 з.е.), из них: контактная работа 30 часов, в том числе занятия лекционного типа – 26 часов; практические занятия – 4 часа; самостоятельная работа аспиранта 78 часа; завершается зачетом.

Структура дисциплины «Инновационный менеджмент»

Таблица 2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 ч)
Очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, часов / зачетных единиц	
	3 семестр	всего
1	2	3
Общая трудоемкость (в часах)	108.	108.
Контактная работа (в часах):	30	30
Лекции (Л)	26	26
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Семинарские занятия (СЗ)	Не предусмотрены	Не предусмотрены
Лабораторные работы (ЛР)	Не предусмотрены	Не предусмотрены
Самостоятельная работа, в том числе контактная (в часах):	78	78
Дискуссии; круглые столы	10	10
Реферат (Р)	10	10
Контрольная работа (К)	–	–
Самостоятельное изучение разделов	49	49
Курсовой проект (КП),	<i>Не предусмотрен</i>	<i>Не предусмотрен</i>
Курсовая работа (КР)	<i>Не предусмотрена</i>	<i>Не предусмотрена</i>
Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	9	9
Вид промежуточной аттестации	ЗАЧЕТ	ЗАЧЕТ

Структура дисциплины «Инновационный менеджмент»

Таблица 2.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 ч)
Заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, часов / зачетных единиц	
	3 семестр	всего
1	2	3
Общая трудоемкость (в часах)	108.	108.
Контактная работа (в часах):	30	30
Лекции (Л)	26	26
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Семинарские занятия (СЗ)	Не предусмотрены	Не предусмотрены
Лабораторные работы (ЛР)	Не предусмотрены	Не предусмотрены
Самостоятельная работа, в том числе контактная (в часах):	78	78
Дискуссии; круглые столы	10	10
Реферат (Р)	10	10
Контрольная работа (К)	–	–
Самостоятельное изучение разделов	54	54
Курсовой проект (КП),	<i>Не предусмотрен</i>	<i>Не предусмотрен</i>
Курсовая работа (КР)	<i>Не предусмотрена</i>	<i>Не предусмотрена</i>
Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	4	4
Вид промежуточной аттестации	ЗАЧЕТ	ЗАЧЕТ

Таблица 3. Лекционные занятия

№ занятия	Тема
1.	Нововведения как объект инновационного управления
2.	Теория инновационного развития и инновационный тип развития экономических систем
3.	Инновационные процессы и инновационный потенциал
4.	Инновационные стратегии и стратегическое управление
5.	Современные организационные структуры инновационной деятельности
6.	Венчурное финансирование инноваций, формирование и развитие национальной венчурной системы
7.	Разработка и оценка эффективности программ и проектов нововведений

Таблица 4. Практические занятия (семинарские занятия)

<i>№ п/п</i>	<i>Тема</i>
1.	Теория инновационного развития и инновационный тип развития экономических систем
2.	Инновационные стратегии и стратегическое управление
3.	Современные организационные структуры инновационной деятельности
4.	Малое инновационное предпринимательство
5.	Венчурное финансирование инноваций
6.	Разработка и оценка эффективности программ и проектов нововведений
7.	Риск инновационных проектов и методы его снижения

Таблица 5. Лабораторные работы по дисциплине – не предусмотрены

Таблица 6. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

<i>№ п/п</i>	<i>Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</i>
1.	Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.
2.	Классификации инноваций.
3.	Технологические уклады в экономике. Эволюция технологических укладов. Теория волн. Длинные, средние и короткие волны в больших циклах конъюнктуры по Н. Д. Кондратьеву: характеристика, причины возникновения, характер и закономерности проявления. Циклы деловой активности Й. Шумпетера на основе активизации инновационных процессов.
4.	Основы методологии перехода экономик разного уровня на инновационный тип развития. Критерии разграничения типов развития.
5.	Государственная научно-техническая политика и инновационная инфраструктура. Основные цели и задачи государственной инновационной политики. Понятие и стратегия развития инновационной сферы.
6.	Мировой рынок наукоемкой продукции и его роль в развитии мирового хозяйства, а так-же влияние на динамику национальных экономик.
7.	Содержание и виды интеллектуальной собственности, их особенности. Патенты и технологическое развитие. Роль интеллектуальной собственности в развитии инновационной и инвестиционной активности хозяйственных систем.
8.	Государственные научные центры, организационные формы вузовской науки, наукограды России.
9.	Состав инновационных центров. Технопарки. Технополисы. Регионы науки и технологий. Инкубаторы инноваций.
10.	Экономическое содержание инновационного предпринимательства и состояния его развития в экономике.
11.	Основные разделы инновационного проекта. Фазы проекта. Этапы создания и реализации проекта.
12.	Показатели коммерческой, бюджетной и научно-хозяйственной экономической эффективности. Методы выбора инноваций (инновационного проекта) для реализации (инвестирования). Основные критерии для оценки проекта.
13.	Риск инновационных проектов и методы его снижения. Маркетинг инноваций.

5. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

В ходе изучения дисциплины для аспирантов предусмотрены текущий контроль и промежуточная аттестация.

От обучающихся требуется посещение занятий, выполнение заданий, знакомство с рекомендованной литературой, по согласованию с научным руководителем возможна подготовка зачетной письменной работы (реферата, аналитической записки, обзора источников или литературы, творческого эссе и т.п.).

При аттестации обучающихся оценивается качество работы на занятиях (умение вести научную дискуссию, способность четко и ёмко формулировать свои мысли), уровень подготовки к самостоятельной научно-исследовательской деятельности в избранной области, качество выполнения заданий (презентаций, докладов, аналитических записок и др.).

Обучающийся должен показать владение предметом, знание рекомендованных статей и монографий, материалов конференций и т.п., умение выполнять устные и письменные задания руководителя дисциплины.

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля. Цель текущего контроля – оценка результатов работы в семестре и обеспечение своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы аспирантов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль успеваемости позволяет провести оценку процесса освоения дисциплины и может включать: ответы на теоретические вопросы на практическом занятии, решение практических задач и выполнение заданий, проведение дискуссий, круглых столов, написание докладов, рефератов, эссе, выполнение тестовых заданий.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателем (с обсуждением результатов).

5.1.1. Оценочные материалы для выполнения рефератов
(контролируемые компетенции: ПК-3; УК-1; ОПК-1)

Примерные темы рефератов по дисциплине

1. Жизненный цикл инновации и структура инновационного процесса.
2. Сущность и задачи инновационной стратегии.
3. Классификация инновационных стратегий.
4. Особенности инновационной стратегии фирмы в условиях рынка.
5. Участники инновационной деятельности.
6. Финансово-промышленные группы как новая организационная структура инновационного менеджмента.
7. Особенности организационных структур инновационных предприятий (организаций).
8. Особенности инновационного процесса на современном этапе в России.
9. Мировая интеграция в сфере инноваций.
10. Прямой и непрямой путь трансферта технологий.
11. Взаимодействия маркетинга и инновационной деятельности.
12. Опытно-конструкторские и проектно-технологические работы в подготовке производства инновации.
13. Оценка эффективности проекта внедрения инновации.
14. Анализ результативности затрат по совершенствованию товара.
15. Оценка эффективности проекта диверсификации производства.
16. Обоснование маркетингового проекта в условиях информационной непрозрачности.
17. Прогнозирование продаж в условиях расширенного ассортимента инновационного продукта.
18. Планирование производства в условиях ограниченного спроса на новый товар.
19. Применение модели дифференцированного планирования в условиях нового продукта.
20. Обоснование проекта ассортиментной политики при разработке базисной инновации.
21. Прогнозирование уровня конкурентоспособности инновации на смежных сегментах рынка.
22. Состояние и развитие инновационного предпринимательства в экономике.
23. Государственные научные центры, организационные формы вузовской науки, наукограды России.
24. Состав инновационных центров. Технопарки. Технополисы. Регионы науки и технологий. Инкубаторы инноваций.
25. Управление рисками инновационных проектов

Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Основной целью подготовки реферата выступает оценка самостоятельной творческой исследовательской работы аспиранта по изучению конкретной темы. Реферат позволяет оценить способность аспиранта выдвинуть собственную гипотезу, собрать, проанализировать материал, самостоятельно провести анализ, обосновать выводы, оформить и представить работу на обсуждение.

Процедура – традиционная форма текущего контроля по отдельным темам, домашнее задание с последующим представлением на обсуждение в аудитории, подразумевающее вопросы к докладчику, оппонирование и защиту собственного мнения аспирантов, принимающих участие в обсуждении. Доклад может быть представлен в форме презентации.

Содержание. Тема реферата выбирается аспирантом в соответствии с темой научно-исследовательской работы, утвержденной в установленном порядке.

Выбор и формулировка темы реферата подлежат согласованию с научным руководителем и преподавателем по дисциплине «Инновационный менеджмент».

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста:

- а) актуальность проблемы и темы исследования;
- б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта известной проблемы, в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных);
- в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал;
- г) заявленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений;
- д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса:

- а) соответствие плана теме реферата;
- б) соответствие содержания теме и плану реферата;
- в) полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;
- г) обоснованность способов и методов работы с материалом;
- е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников:

- а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т. ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению:

- а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы;
- б) оценка грамотности и культуры изложения (в т. ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;
- в) соблюдение требований к объёму реферата.

Требования к реферату: Общий объём реферата 20 листов (шрифт 14 Times New Roman, 1,5 интервал). Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль

Обязательно наличие: содержания (структура работы с указанием разделов и их начальных номеров страниц), введения (актуальность темы, цель, задачи), основных разделов реферата, заключения (в кратком, резюмированном виде основные положения работы), списка литературы с указанием конкретных источников, включая ссылки на Интернет-ресурсы.

В тексте ссылка на источник делается путем указания (в квадратных скобках) порядкового номера цитируемой литературы и через запятую – цитируемых страниц. **Уровень оригинальности текста – 70%**

Критерии оценки реферата:

«отлично» (продвинутый уровень компетенции) ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан крат-

кий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, организационные способности. Отмечается способность к публичной коммуникации. Документация представлена в срок. Полностью оформлена в соответствии с требованиями

«хорошо» (базовый уровень компетенции) – выполнены основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Обучающийся достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи. Документация представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками

«удовлетворительно» (пороговый уровень компетенции) – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. Обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы. Допущены существенные отступления. Документация сдана со значительным опозданием (более недели). Отсутствуют отдельные фрагменты.

«неудовлетворительно» (компетенция не сформирована) – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Обучающийся не выполнил свои задачи или выполнил лишь отдельные несущественные поручения. Документация не сдана.

5.1.2. Оценочные материалы для проведения дискуссии, диспута, дебатов по дисциплине

(контролируемые компетенции: ПК-3; УК-1)

Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми.

Диспут происходит от латинского *disputare* — рассуждать, спорить. В тех ситуациях, когда речь идет о диспуте, имеется в виду коллективное обсуждение нравственных, политических, литературных, научных, профессиональных и других проблем, которые не имеют общепринятого, однозначного решения. В процессе диспута его участники высказывают различные суждения, точки зрения, оценки на те или иные события, проблемы. Важной особенностью диспута является строгое соблюдение заранее принятого регламента и темы.

Дебаты — это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

Примерные темы дискуссии, дебатов, диспута

1. Инновационные центры: состав, принципы работы.
2. Инновационные игры как метод исследования и развития организации.
3. Прогнозирование инноваций и его роль в деятельности организации.
4. Источники и формы финансирования инноваций.
5. Проектное финансирование инновационной деятельности.
6. Эффективность инновационной деятельности.
7. Коммерциализация инновационного продукта средствами маркетинга.
8. Формирование системы продвижения новой технологии.
9. Дифференцированное влияние элементов комплекса продвижения на покупательский выбор новой технологии.
10. Формирование сбытовой сети для реализации новых технологий.

11. Критерии оценки эффективности репутации фирмы.
12. Фирменная репутация в системе интеллектуального капитала предприятия.
13. Механизм управления фирменной репутацией.
14. Венчурный бизнес.
15. Роль и значение инновационного предпринимательства в условиях цифровизации

Методические рекомендации по подготовке и проведению дискуссий, дебатов, диспутов

Важное место в процессе подготовки кадров высшей квалификации отводится, научным дискуссиям, дебатам, диспутам. Данная форма оценочного средства позволяет адекватно оценить умения и степень владения полученными знаниями и умениями, что немаловажно при подготовке исследователя и преподавателя-исследователя.

Дискуссия - средство совместного поиска решения проблемы путем выдвижения, противопоставления и критического обсуждения различных точек зрения. В дискуссии выражается коллективный характер творческой познавательной деятельности, она выступает средством продуктивного общения, коммуникации членов научного сообщества. Через дискуссию реализуется такой познавательный прием, как метод поисковых, пробных решений проблем, заключающийся в построении и апробировании множества возможных ответов на эти проблемы в ситуациях, когда не удается сразу найти достоверный результат.

В этой форме развития знания проявляется поисковая функция дискуссии. Эффективность дискуссии объясняется тем, что она позволяет подойти к решению проблемы с разных позиций, максимально использовать потенциал многих участвующих, привлечь большее количество исходных данных, избежать абсолютизации и ограниченности точек зрения и т. д. Объективная причина дискуссии - противоречивая природа исследуемых объектов и явлений действительности. Присущие им различия и противоположности приводят к появлению противоположных понятий, идей, теорий. Дискуссии могут быть использованы для достижения разных целей - постановки и уточнения проблемы, поиска ее решения, оценки выдвинутой точки зрения, установления степени ее истинности, проверки аргументации, логичности и корректности рассуждений, обнаружения новых аспектов проблемы и т. д. В нашем случае при проведении дискуссии имеется два момента; выступление докладчика и участие в дискуссионном процессе остальных обучающихся. В связи с этим необходимо и учитывать обе этих составляющих

Критерии оценки

«отлично» (продвинутый уровень компетенции) ставится, если в дискуссии отражены: проблемность, глубина и качество проработки, оригинальность и творчество. Проявляются: ораторское мастерство и правильная методика изложения материала. Демонстрируется аргументированность суждений, умение вести дискуссию, активность в обсуждении;

«хорошо» (базовый уровень компетенции) в дискуссии отражены: проблемность, глубина и качество проработки. Проявляются: элементы ораторского мастерства и допускаются ошибки в методике изложения материала. Демонстрируется аргументированность суждений, активность в обсуждении;

«удовлетворительно» (пороговый уровень компетенции) – в дискуссии отражены проблемность. Проявляются: эпизоды ораторского мастерства и допускаются значительные ошибки в методике изложения материала. Демонстрируется низкая аргументированность суждений, эпизодическое участие в обсуждении;

«неудовлетворительно» (компетенция не сформирована) – в дискуссии отражены поверхностное изложение материала или присутствует плагиат. Проявляются отсутствие ораторского мастерства и допускаются грубые ошибки в методике изложения материала. Не дает возможность говорить участникам дискуссии, отклоняет другие предложения без аргументации, своими высказываниями стремится защитить собственную личность.

5.1.3. Оценочные материалы: Типовые тестовые задания по дисциплине

(контролируемые компетенции: УК-1; ПК-3)

Тест – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений аспиранта.

Основной целью тестирования является оценка уровня освоения аспирантами понятийно-категориального аппарата по соответствующим разделам дисциплины, сформированности отдельных умений и навыков, усвоения учебного материала.

Тестирование направлено на выявление уровня усвоения дисциплины и пробелов в знаниях для коррекции процесса обучения.

Тестирование проводится как на занятиях лекционного типа в аудитории, так и в рамках самостоятельной работы обучающихся после изучения отдельных тем курса или ряда тем (раздела). Тестовые задания соответствуют изученной теме/разделу дисциплины.

Выберите правильные ответы (правильных ответов может быть несколько):

1. *Источниками идей новых товаров являются:*

- a) предложения потребителей и сотрудников компании;
- b) научные исследования и разработки компании;
- c) анализ конкурирующих товаров;
- d) все вышеперечисленное.

2. *При разработке нового продукта компания оценивает техническую осуществимость конкретного проекта, а также то, согласуется ли данная идея со стратегическими целями. Определите, к какому этапу процесса создания нового товара относится подобный анализ:*

- a) пробный маркетинг;
- b) генерация идей;
- c) оценка и отбор идей;
- d) определение и проверка концепции товара.

3. *Компания Philips использует одно наименование марки для различных выпускаемых ею бытовых приборов. Эта марочная стратегия носит название:*

- a) продуктовой (стратегии индивидуальных марочных названий);
- b) зонтичной;
- c) корпоративной;
- d) стратегии «снятия сливок».

4. *Альтернативная стратегия маркетинга, предполагающая, что фирма предлагает новые услуги на известном для нее рынке:*

- a) глубокое проникновение на рынок;
- b) разработка продукта;
- c) развитие рынка;
- d) диверсификация.

5. *Альтернативная стратегия маркетинга, предполагающая предложение новых продуктов для новых рынков:*

- a) глубокое проникновение на рынок;
- b) разработка продукта;
- c) развитие рынка;
- d) диверсификация.

6. *Метод ценообразования, заключающийся в определении минимального количества отправок туристов за отчетный период, которое обеспечивает нулевую рентабельность или безубыточную работу предприятия (покрытие постоянных и переменных издержек):*

- a) на основе «издержки + прибыль»
- b) на основе целевой прибыли
- c) с ориентацией на уровень конкуренции
- d) с ориентацией на спрос

7. *Ценовая стратегия, которая предполагает первоначальную продажу нового продукта по высоким ценам, позволяющим получить значительную прибыль и способствующим созданию имиджа качественного товара:*

- a) стратегия «снятия сливок»;
- b) стратегия цен проникновения на рынок;
- c) стратегия престижных цен;
- d) стратегия «следования за лидером».

8. *Этап жизненного цикла продукта, характеризующийся медленным темпом сбыта продукта и полным отсутствием или наличием незначительной прибыли:*

- a) внедрение
- b) рост
- c) зрелость
- d) спад

9. *Термин «инновация» как экономической категории впервые ввел в научный оборот*

- a) А. Смит
- b) Д. Кейнс

- с) Й. Шумпетер
 - d) Б. Санто
 - e) Н. Кондратьев
10. *Появление теории инноватики обусловлено*
- a) историческим развитием общественного производства
 - b) нормативно–законодательными актами промышленно развитых стран
 - c) ускоренным ростом количества рацпредложений
 - d) экономическими спадами
11. *В трудах экономистов 19-го века (Родбертус, Жугляр, Маркс) отмечалось существование*
- a) конъюнктурных изменений с периодичностью 3-5 лет
 - b) экономических процессов колебательного характера длительностью 7-11 лет, названных промышленно-капиталистическими
 - c) длинных волн длительностью. 40-60 лет
 - d) жизненных циклов экономического развития
 - e) экономических укладов
12. *Существование длинных волн или больших циклов конъюнктуры установил*
- a) Д. Китчен
 - b) Й. Шумпетер
 - c) Н.Кондратьев
 - d) С.Глазьев
13. *Продолжительность, обнаруженных Н.Д.Кондратьевым циклических экономических изменений составляет*
- a) 7 – 11 лет
 - b) 20 – 40 лет
 - c) 40 – 60 лет
 - d) 60 – 70 лет
 - e) 80 – 100 лет
14. *Диффузия инноваций осуществляется как ...*
- a) распространение нововведений в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности;
 - b) широкомасштабное освоение нововведений в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности;
 - c) равновесное распространение нововведений в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности;
 - d) ограниченное распространение нововведений в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности;
 - e) распространение нововведений в научно-технической деятельности.
15. *Вторая стадия жизненного цикла инновации*
- a) коммерциализация новшества (выведение на рынок);
 - b) освоение (внедрение) новшества;
 - c) потребление новшества (включая обновление другой продукции или технологии);
 - d) приобретение новшества потребителем;
 - e) создание новшества.
16. *Коммерциализацией инноваций называется*
- a) посредничество на рынке интеллектуальной собственности;
 - b) процесс обеспечения коммерческого использования новшеств на рынке;
 - c) рекламная кампания по продвижению объектов новой техники и технологии;
 - d) сделка по продаже объектов интеллектуальной собственности;
 - e) совокупность маркетинговых и организационных мероприятий, обеспечивающих распространение новшеств в научно-технической сфере.
17. *Комплексная характеристика инновационной деятельности, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, а также способность мобилизовать потенциал организации:*
- a) инновационная активность;
 - b) инновационная деятельность;
 - c) инновационная культура;
 - d) инновационный потенциал;
 - e) организационно-технический уровень производства.

Критерии формирования оценок по тестовым заданиям:

«отлично» (продвинутый уровень) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы. Выполнено 90 -100 % предложенных тестовых вопросов;

«хорошо» (базовый уровень) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 70 –89 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

«удовлетворительно» (пороговый уровень) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 51 –69% от общего объема заданных тестовых вопросов;
 «неудовлетворительно» (компетенция не сформирована) – получают обучающиеся правильным количеством ответов на тестовые вопросы – менее 50 % от общего объема заданных тестовых вопросов

5.1.4. Оценочные материалы для самостоятельной работы обучающегося (типовые задачи) (контролируемые компетенции: УК-1; ПК-3)

Задача №1.

Инновационная организация решила сделать предложение по участию в инновационном процессе крупному предприятию «протон»- разработчику и серийному производителю новой техники. При этом «Протон» должен был осуществить доводку, производство и реализацию изделия, а инновационная организация – авторское сопровождение.

1. Назовите основные черты, сферы деятельности и типы фирм-виолентов?
2. Охарактеризуйте роль виолентов в экономике и инновационном процессе.
3. На какой стадии находится фирма «Протон»?
4. Выявите особенности «виолента-слона» и «виолента-бегемота».
5. Определите преимущества «виолента-льва».

Задача №2.

Возможным партнером для инновационной организации могла бы стать средняя фирма «Химические препараты» с родственным профилем, которая выпускает изделия для узкого сегмента рынка. Для этого она занимается дифференциацией своей продукции с учетом нужд потребителей, т.е. она фирма-пациент.

1. Определите инновационную роль фирм-пациентов?
2. Охарактеризуйте стадии жизненного цикла фирмы-пациента и определите к какой стадии относится фирма «Химические препараты».
3. Охарактеризуйте роль пациентов в экономике и инновационном процессе.

Задача №3.

Завод «Дизель» рассматривает целесообразность приобретения новой технологической линии. Стоимость линии – 9,5 млн. руб; срок эксплуатации 4 года.

Выручка от реализации продукции прогнозируется по годам в следующих объемах (тыс. руб.) – 8 800, 9 500, 10 300, 12 600.

Текущие расходы по годам оцениваются следующим образом: 4 900 тыс. руб. в первый год эксплуатации линии с последующим ежегодным ростом их на 5 %.

Налог на прибыль составляет 24 %.

Коэффициент дисконтирования – 17%

Определить: а) NPV (ЧДД) – чистый дисконтированный доход; б) PI (индекс рентабельности); в) срок окупаемости (ТО); г) ВНД (внутренняя норма доходности)

Задача №4.

Проект, требующий инвестиций, предполагает получение годового дохода млн. руб.:

- в 1 год – 2 980,
- во 2 год – 3 329,
- в 3 год – 3 816,
- в 4 год – 3 600,
- в 5 год – 2 300.

Определить: а) NVP (ЧДД) – чистый дисконтированный доход; б) PI (индекс рентабельности); в) срок окупаемости (ТО); г) ВНД (внутренняя норма доходности), если коэффициент дисконтирования равен 18 %

Задача 5.

Предприниматель решил инвестировать в инновационный проект 4 тыс. у.е. с таким расчетом, чтобы через пять лет получить 15 тыс у.е..

Какова при этом должна быть процентная ставка (коэффициент дисконтирования)?

Задача №6.

Рассчитайте коэффициент вариации при вложении капитал в мероприятие А двумя способами

Номер события	Полученная прибыль, тыс. руб. x	Число случаев наблюдения n
1.	250	48
2.	200	36
3.	300	36

Задача №7.

Проект, требующий инвестиций, предполагает получение годового дохода млн. руб.: в 1 год – 2 000, во 2 год – 3 230, в 3 год – 3 000, в 4 год – 3 500, в 5 год – 2 100.

Инвестиции – 9 000.

Определить: а) NVP (ЧДД) – чистый дисконтированный доход; б) PI (индекс рентабельности); в) срок окупа-

емости (ТО); г) ВНД (внутренняя норма доходности)

Задача №8.

В производство внедряется новый агрегат по упаковке тары. Определить экономический эффект от использования данного агрегата с учетом фактора времени, а также величину удельных затрат.

Показатели	Годы расчетного периода					
	1	2	3	4	5	6
Результаты - Р	14260	15812	16662	18750	26250	28750
Затраты - З	996	4233	10213	16140	18396	20148
Коэффициент дисконтирования при ставке-дохода 10%	0,9091	0,8264	0,7513	0,683	0,6209	0,5645

Задача №9.

Имеются данные о полученной прибыли при вложении капитала в мероприятия А: средний размер прибыли 250 тыс. руб., среднее квадратичное отклонение $\pm 38,7$, и в мероприятие Б: средний размер прибыли 300 тыс.руб., среднее квадратичное отклонение $\pm 29,8$. Определить коэффициент вариации для мероприятий А и Б и сделать выводы.

Задача №10.

Разработаны три варианта изобретения на технологию производства изделия. По данным таблицы рассчитать наиболее эффективный вариант.

Показатели	Варианты		
	1	2	3
Инвестиции, млн. руб.	22500	27600	19700
Издержки производства на одно изделие, тыс. руб.	13600	14700	13700
Годовой объем производства, тыс. шт.	700	1100	2500

Задача №11.

Рассчитайте дисперсию при вложении капитала в мероприятие С:

Номер события	Полученная прибыль, тыс. руб. х	Число случаев наблюдения n
1.	400	28
2.	250	30
3.	350	36
4.	200	56

Задача №12.

Первоначальная инвестиция в основные средства 25 млн.\$ Через 2 года требуется провести дополнительные инвестиции в оборудование в размере 17 млн.\$. На третьем году реализации проекта требуются вложения в дополнительный оборотный капитал в размере 6 млн.\$. Проект действует 6 лет, в течение этого периода каждый год чистые денежные поступления составляют 10 млн.\$. После завершения проекта потребность в дополнительном оборотном капитале отпадает. Ставка дисконтирования - 11%. **Определить:** *Выгоден ли проект?*

Задача №13.

Рассчитайте срок окупаемости инновационного проекта при дисконте 17%. Срок реализации проекта 18 месяцев. Данные о выручке по годам представлены в таблице:

Квартал	1	2	3	4	5	6
Выручка тыс. руб.	0	0	20	120	1800	200

Критерии формирования оценок по заданиям для самостоятельной работы обучающегося (типовые задачи):

«отлично» (продвинутый уровень компетенции) – задача решена полностью. На основе произведенного решения сделаны выводы, сформулированы предложения по улучшению состояния проблемы. Аспирант успешно защитил работу у преподавателя, продемонстрировав полное понимание темы.;

«хорошо» (базовый уровень компетенции) – обучающийся твердо знает материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в процессе решения задач. Аспирант защитил работу у преподавателя, продемонстрировав значительное понимание темы.;

«удовлетворительно» (пороговый уровень компетенции) – обучающийся имеет знания основного материала по поставленным вопросам, но не усвоил его деталей, допускает отдельные неточности при решении задач. Аспирант защитил работу у преподавателя, продемонстрировав частичное понимание темы;

«удовлетворительно» (пороговый уровень компетенции) – ответ не соответствует вышеприведенным критериям.

5.2. Оценочные материалы для промежуточной аттестации. Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины и сформированности компетенций

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Осуществляется в конце семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине «Инновационный менеджмент» в виде проведения зачета.

Промежуточная аттестация может проводиться в устной, письменной форме, и в форме тестирования.

Зачет проводится по окончании 3-го семестра в специально отведенное время – время экзаменационной недели.

*Примерный перечень вопросов к зачету
(контролируемые компетенции: УК-1; ОПК-1; ПК-3;)*

1. Сущность инновационной политики.
2. Бизнес-план инновационного проекта: его назначение, состав и содержание.
3. Возникновение и становление инновационного менеджмента.
4. Инвестиции в освоение новой продукции.
5. Инновационный потенциал менеджмента.
6. Определение риска при инвестициях в инновационную деятельность.
7. Государственная поддержка инновационной деятельности.
8. Жизненный цикл инновации
9. Технологический уклад и фазы его жизненного цикла.
10. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента.
11. Целенаправленные нововведения и источники инновационных идей.
12. Инновационные стратегии предприятия.
13. Стратегии виолентов, пациентов, коммутантов и эксплерентов.
14. Возрастание роли НИОКР в современных условиях.
15. Классификация инноваций и инновационных процессов.
16. Мотивы инновационной деятельности.
17. Сущность и основополагающие принципы инновационной деятельности предприятий.
18. Классификация рисков инновационного проекта.
19. Эволюция технологических укладов.
20. Конкуренция в инновационной среде.
21. Основные положения современной теории инноватики
22. НИОКР: сущность и основные этапы.
23. Особенности управление инновационной деятельностью в фирмах Японии и США.
24. Организационные формы инновационной деятельности.
25. Оценка эффективности инновационной деятельности.
26. Современные теории инноватики.
27. Инновационный процесс.
28. Понятие, цели и функции инновационного менеджмента.
29. Основные этапы инновационного процесса и их характеристики.
30. Инновационное предпринимательство.
31. Риск менеджмент в инновационной деятельности.
32. Источники инновационных идей.
33. Инфраструктура инновационной деятельности.
34. Мотивационное обеспечение нововведений.
35. Инфраструктура инновационной деятельности.
36. Мотивационное обеспечение нововведений.
37. Виды инновационных стратегий и их характеристики.
38. Инновационная теория Й. Шумпетера.
39. Циклы Н.Д. Кондратьева.
40. Сфера инновационной деятельности.

41. Инновационный потенциал.
42. Управление рисками инновационной деятельности.
43. Технопарки и технополисы. Бизнес-инкубаторы
44. Сторонники и противники нововведений: характерные черты поведения.
45. Организационные структуры управления нововведениями.
46. Инноватика как область знаний.
47. Эволюция технологических укладов.
48. Лицензионная деятельность при коммерциализации нововведений.
49. Понятие инновации. Ее основные свойства.
50. Диффузные процессы в инновационной среде.
51. Понятие инновации. Ее основные свойства.
52. Диффузные процессы в инновационной среде.
53. Управление инновационным проектом.
54. Маркетинг нововведений.
55. Инновационный проект: понятия, основные этапы создания и реализации.
56. Движущие мотивы инновационной деятельности.
57. Мотивация нововведений.
58. Инновационные стратегии.
59. Эффективность инновационного проекта.
60. Этапы создания новшеств.

Критерии формирования оценок по промежуточной аттестации (зачет):

Оценка зачтено – ставится, если полно раскрыто содержание вопросов, материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, правильно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов.

Оценка не зачтено – ставится, если неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, выявлены существенные проблемы в знании основных положений курса; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; при неполном знании теоретического материала, выявлена недостаточная сформированности компетенций, умений и навыков.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Критерием оценки уровня сформированности компетенций в рамках учебной дисциплины «Инновационный менеджмент», является зачет:

В течение учебного процесса аспирант обязан отчитаться по теоретическому материалу и практическим занятиям.

Промежуточная аттестация осуществляется, в конце каждого семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине в виде проведения экзаменационной процедуры (экзамена), выставления зачета, дифференцированного зачета, защиты курсовой работы, если она является самостоятельным видом учебной работы аспиранта, а не формой проверки знаний по дисциплине.

В табл. 7 представлены результаты освоения дисциплины «Инновационный менеджмент», подлежащих проверке

Таблица 7. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

<i>Результаты обучения (компетенции)</i>	<i>Основные показатели оценки результатов обучения</i>	<i>Вид оценочного материала</i>
<i>ПК-3</i> - способен осуществлять системный анализ актуальных проблем инновационного разви-	<i>Знает:</i> – теоретические и методические основы управления инновациями в контексте методов анализа, прогнозирования, оптимизации и эко-	Оценочные материалы для проведения зачета (5.2); Тесты (5.1.3);

<p>тия национальной экономики, управления основными параметрами инновационных процессов в современной экономике, научно-технического и организационного обновления социально-экономических систем на основе развития методологии инноваций, а также разрабатывать новые концепции, методики, используемые для оценки инновационной активности хозяйствующих субъектов в целях обеспечения их устойчивого развития;</p>	<p>номического обоснования инновационных процессов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности циклического развития инновационных процессов, этапы жизненного цикла инноваций; – понятие и факторы формирования инновационной среды; – определение и задачи инновационной политики хозяйствующего субъекта; – базовые концепции, принципы и основные инструменты управления инновациями; – основы конкурентоспособности инноваций. 	
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать типовой инновационный проект; – по заданным критериям определять тип инновационной стратегии компании; – строить и описывать основные этапы жизненного цикла инновационных товаров; – рассчитывать период окупаемости инновационного проекта; – определять чистую текущую стоимость доходов от инноваций; – выявлять проблемы, возникающие в процессе управления инновационным проектом и концепциями, процедур, приемов, обеспечивающие возможность принятия рациональных решений 	<p>Рефераты (5.1.1); дискуссии (5.1.2.); Задачи (5.1.4.) Оценочные материалы для проведения зачета (5.2.)</p>
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципами организации и управления инновациями на предприятии; – навыками оценки экономической эффективности инновационной деятельности хозяйствующих субъектов, а также навыками оценки инновационного потенциала экономического субъекта; – инструментарием выбора и построения инновационной стратегии хозяйствующего субъекта; – методами выработки приемов осуществления изменений в организации, обеспечивающих реализацию выбранной инновационной стратегии; – навыками исследования тенденций и закономерностей в области инновационного развития⁴ – навыками организации управления инновационными процессами. 	<p>Оценочные материалы для проведения зачета (5.2.) Задачи (5.1.4) Рефераты (5.1.1.); Дискуссии (5.1.2.)</p>
<p>УК-1 - способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в меж-дисциплинарных областях 	<p>Оценочные материалы для проведения зачета (5.2.) Рефераты (5.1.1); Дискуссии (5.1.2.); Тесты (5.1.3)</p>
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов; – при решении исследовательских и практи- 	<p>Рефераты (5.1.1); Дискуссии (5.1.2.); Задачи (5.1.4.) Оценочные материалы для проведения зачета (5.2.)</p>

	ческих задач генерировать новые идеи, поддающиеся операционализации исходя из наличных ресурсов и ограничений	
	Владеет: <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях; – навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях 	Рефераты (5.1.1); Дискуссии (5.1.2.); Оценочные материалы для проведения зачета (5.2.)
ОПК-1 - способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий;	Знает: <ul style="list-style-type: none"> – современные способы использования информационно-коммуникационных технологий в выбранной сфере деятельности 	Рефераты (5.1.1); Оценочные материалы для проведения зачета (5.2.)
	Умеет: <ul style="list-style-type: none"> – анализировать методологические проблемы и тенденции современной науки, определять перспективные направления научных исследований, обосновывать их научными фактами; использовать современные методы исследования и информационно-коммуникационные технологии адаптировать современные достижения науки и наукоемких технологий к образовательному процессу; – выделять и обосновывать авторский вклад в проводимое исследование, оценивать его научную новизну и практическую значимость при условии уважительного отношения к вкладу и достижениям других исследователей, занимающихся (занимавшихся) данной проблематикой, соблюдения научной этики и авторских прав 	Рефераты (5.1.1); Оценочные материалы для проведения зачета (5.2.)
	Владеет: <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска (в том числе с использованием информационных систем и баз данных) и критического анализа информации по тематике проводимых исследований; – навыками планирования научного исследования, анализа получаемых результатов и формулировки выводов; – навыками представления и продвижения результатов интеллектуальной деятельности 	Рефераты (5.1.1); Оценочные материалы для проведения зачета (5.2.)

Таким образом, выполнение типовых заданий, представленных в разделе 5 «Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации» направлено на формирование компетенций: УК-1; ОПК-1; ПК-3.

7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ К.В. Балдин [и др.]. - Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2017. — 383 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60409.html>. — ЭБС «IPRbooks».

2. Короткий С.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. - 241 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>. — ЭБС «IPRbooks».

3. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник. – Санкт-Петербург: Питер, 2012. – 448с. (1экз.)

7.2. *Дополнительная литература*

4. Инновационный менеджмент: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – М.: Юнити-Дана, 2005. – 391 с. (1экз.)

5. Тебекин А.В. Инновационный менеджмент. – М.: Юрайт, 2013 (8 экз.).

7.3 *Периодические издания*

6. Вопросы экономики.

7. Менеджмент в России и за рубежом

7.4 *Интернет-ресурсы*

При изучении дисциплины «Инновационный менеджмент» обучающиеся обеспечены доступом (удаленный доступ) к ресурсам:

– общим информационным, справочным и поисковым:

8. Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>

9. Справочная правовая система «Гарант» (в свободном доступе). URL: <http://www.garant.ru>;

10. Справочная правовая система «Референт» (в свободном доступе). URL: <https://www.referent.ru/>

11. Информационно-справочная система «Аюдар Инфо» (в свободном доступе). URL: <https://www.audar-info.ru/>

–к электронным информационным ресурсам

№ п/п	Наименование и краткая характеристика электронного ресурса	Адрес сайта	Наименование организации-владельца; реквизиты договора	Условия доступа
1	2	3	4	5
12	ЭБД РГБ Электронные версии полных текстов диссертаций и авторефератов из фонда Российской государственной библиотеки	http://www.diss.rsl.ru	ФГБУ «Российская государственная библиотека» (РГБ) Договор №095/04/0011 от 05.02.2019 г.	Авторизованный доступ из библиотеки (к. 112-113)
13	«Web of Science» (WOS) Авторитетная политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных	http://www.isiknowledge.com/	Компания ThomsonReuters Сублицензионный договор № WoS/592 от 05.09.2019 г.	Доступ по IP-адресам КБГУ
14	Sciverse Scopus издательства «Эльзевир. Наука и технологии» Реферативная и аналитическая база данных	http://www.scopus.com	Издательство «Elsevier. Наука и технологии» Контракт №7E/223 от 01.02.2019 г.	Доступ по IP-адресам КБГУ
15	Базаданных Science Index (РИНЦ) Национальная информационно-аналитическая система	http://elibrary.ru	ООО «НЭБ» Лицензионный договор Science Index №SIO-741/2019 От 15.03.2019 г.	Авторизованный доступ. Позволяет дополнять и уточнять сведения о публикациях ученых КБГУ, имеющих в РИНЦ
16	Национальная электронная библиотека РГБ Объединенный электронный каталог фондов российских библиотек, содержащий описания и полнотекстовые электронные документы образовательного и научного характера по различным отраслям знаний	https://нэб.рф	ФГБУ «Российская государственная библиотека»	Доступ с электронного читального зала библиотеки КБГУ
17	ЭБС «IPRbooks» 107831 публикаций, в т.ч.: 19071 – учебных изданий, 6746 – научных изданий, 700 коллекций, 343 журнала ВАК, 2085 аудиоизданий.	http://iprbookshop.ru/	ООО «Ай Пи Эр Медиа» (г. Саратов) Договор №4839/19 от 01.02.2019 г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)

18	Polpred.com. Новости. Обзор СМИ. Россия и зарубежье Обзор СМИ России и зарубежья. Полные тексты + аналитика из 600 изданий по 53 отраслям	http://polpred.com	ООО «Полпред справочники» на безвозмездной основе	Доступ по IP-адресам КБГУ
19	Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина Более 500 000 электронных документов по истории Отечества, российской государственности, русскому языку и праву	http://www.prilib.ru	ФГБУ «Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина» (г. Санкт-Петербург) Соглашение от 15.11.2016 г. (с дальнейшей пролонгацией на следующий год)	Авторизованный доступ из библиотеки (ауд. №214)
20	Международная система библиографических ссылок Crossref Цифровая идентификация объектов (DOI)	http://Crossref.com	НП «НЭИКОН» Договор №CRNA-1060-19 от 07.05.2019 г.	Авторизованный доступ
21	ЭБС «Лань» Электронные версии книг ведущих издательств учебной и научной литературы (в том числе университетских издательств), так и электронные версии периодических изданий по различным областям знаний.	https://e.lanbook.com/	ООО «ЭБС ЛАНЬ» (г. Санкт-Петербург) Договор №3Е/223 от 01.02.2019 г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
22	ЭБС КБГУ (электронный каталог фонда + полнотекстовая БД)	http://lib.kbsu.ru/ElectronicResources/ElectronicCatalog.aspx	КБГУ Положение об электронной библиотеке	Полный доступ

— профессиональным поисковым системам:

23. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» ООО «Директ-Медиа». Режим доступа:

URL: <http://biblioclub.ru>

24. Российская национальная библиотека. Режим доступа: URL: <http://www.nlr.ru>

25. Российская кластерная обсерватория. Режим доступа: URL: <http://cluster.hse.ru/info>.

26. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: URL: <http://www.gks.ru>.

27. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России. Режим доступа: URL: <http://www.finansy.ru>.

7.5. Методические рекомендации по проведению различных учебных занятий и другим видам самостоятельной работы

Методические рекомендации по изучению дисциплины «Инновационный менеджмент» для аспирантов

Курс изучается на занятиях лекционного типа, практических занятиях, при самостоятельной и индивидуальной работе аспиранта. Приступая к изучению дисциплины, аспиранту необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной учебной литературы. При изучении дисциплины, аспирант выполняет следующие задания: изучают рекомендованную учебную и научную литературу, готовят доклады и сообщения к практическим занятиям; выполняют самостоятельные творческие работы, участвуют в выполнении практических заданий. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий

В ходе изучения дисциплины аспирант имеет возможность подготовить реферат по выбранной из предложенного в Рабочей программе списка теме. Выступление с докладом по реферату в группе проводится в форме презентации с использованием мультимедийной техники.

Методические рекомендации по работе с литературой

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой необходимо учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность обучающемуся сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам.

Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием. Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы. Часть из этих вопросов сформулирована в оценочных материалах в перечне вопросов для собеседования. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью *изучающего* чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации. Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.
2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:
 - медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного;
 - выделить ключевые слова в тексте;
 - постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.
3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно от других. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно не увидеть главного.

Подготовка к зачету должна проводиться на основе лекционного материала, материала практических занятий с обязательным обращением к основным учебникам по курсу. Это позволит исключить ошибки в понимании материала, облегчит его осмысление, прокомментирует материал многочисленными примерами.

Методические указания по выполнению рефератов

Реферат представляет собой сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами. Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда. Процесс написания реферата включает: выбор темы; подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение; составление плана; написание текста работы и ее оформление; устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов. Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции практической деятельности, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве. Рекомендованная ниже тематика рефератов примерная. Студент при желании может сам предложить ту или иную тему, предварительно согласовав ее с научным руководителем.

Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и заключения, где формируются выводы, оценки, предложения. Общий объем реферата 20 листов.

Технические требования к оформлению реферата следующие. Реферат оформляется на листах формата А4, с обязательной нумерацией страниц, причем номер страницы на первом, титульном, листе не ставится. Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль. На титульном листе реферата нужно указать: название учебного заведения, факультета, номер группы и фамилию, имя и отчество автора, тему, место и год его написания. Рекомендуемый объем работы складывается из следующих составляющих: титульный лист (1 страница), содержание (1 страница), введение (1 – 2 страницы), основная часть, которую можно разделить на главы или разделы (10 – 15 страниц), заключение (1 – 3 страницы), список литературы (1 страница), приложение (не обязательно). Если реферат содержит таблицу, то ее номер и название располагаются сверху таблицы, если рисунок, то внизу рисунка.

Содержательные части реферата – это введение, основная часть и заключение. Введение должно содержать рассуждение по поводу того, что рассматриваемая тема актуальна (то есть современна и к ней есть большой интерес в настоящее время), а также постановку цели исследования, которая непосредственно связана с названием работы. Также во введении могут быть поставлены задачи (но не обязательно, так как работа невелика по объему), которые детализируют цель. В заключении пишутся конкретные, содержательные выводы.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 7 - 10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны. На основе обсуждения обучающемуся выставляется соответствующая оценка.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссиям, круглым столам

Подготовка и проведение дискуссии является значимым этапом освоения учебного материала, а также выступает одной из форм контроля выполнения студентом самостоятельной работы по конкретным разделам учебных дисциплин.

Дискуссия (от лат. *discussio* — «исследование») - это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются различные, противоположные точки зрения. Целью дискуссии является выяснение и сопоставление позиций, поиск правильного решения, выявление истинного мнения.

Учебная дискуссия отличается тем, что ее проблематика нова лишь для группы лиц, участвующих в дискуссии; ее ориентировочный результат известен организатору. Цель учебной дискуссии – овладение участниками методами ведения обсуждения, поиска и формулирования аргументов, их анализа. Форма дискуссии представляет собой обмен мнениями во всех его формах. Соответствующий метод обучения заключается в проведении обсуждений по конкретной проблеме в относительно небольших группах, обучающихся (от 3 до 5 чел.)

Последовательность этапов дискуссии включает:

- поиск и определение проблемы (затруднения), решаемые групповыми методами (путем выработки общего подхода, достижения согласия);
- формулировка проблемы в ходе группового анализа, обсуждения; анализ проблемы;

– попытки найти решение проблемы (они могут представлять собой процесс, включающий обсуждение, сбор данных, привлечение дополнительных источников информации и т.д.; группа делает предварительные выводы, проводит сбор мнений и т.д., продвигаясь к согласию).

На *первом этапе* осуществляется выбор темы. Тема может быть предложена преподавателем, подсказана конкретной ситуацией/событием или определена на основе предварительной беседы. Для обеспечения

Второй этап - это проведение дискуссии. Дискуссия открывается вступительным словом ведущего, который объявляет тему, дает ее обоснование, выделяет предмет спора — положения и суждения, которые должны быть обсуждены. Участники дискуссии должны четко представлять, что является пунктом разногласий, а также убедиться, что нет терминологической путаницы, что они в одинаковых значениях используют слова. Поэтому ведущий определяет основные понятия через дефиницию, контрастные явления, конкретизаторы (примеры), синонимы и т. п. Стороны аргументируют защищаемый тезис, а также возражения по существу изложенных точек зрения, задают вопросы разных типов.

Успех дискуссии во многом зависит от ведущего.

Любой спор, даже идущий по всем правилам логики, может погубить одно обстоятельство: если участники дискуссии забывают об этике спора. Для студентов крайне важно *помнить о правилах спора*, к которым относятся:

- прежде чем выступать, следует определить, какова необходимость вступить в спор; необходимо тщательно продумать то, о чем будете говорить;
- краткое и ясное изложение своей точки зрения: речь должна быть весома и убедительна;
- лучшим доказательством или способом опровержения являются точные и бесспорные факты; если доказана ошибочность мнения, следует признать правоту своего «противника». Не упорствуйте в отрицании доводов оппонента, если они ясны и очевидны.
- начинайте возражать только тогда, когда вы уверены, что мнение собеседника действительно противоречит вашему;
- вначале приводите только сильные доводы, а о слабых говорите после и как бы вскользь;
- следите за тем, чтобы в ваших рассуждениях не было логических ошибок;
- необходимо помнить о культуре общения, уметь выслушать другого, уловить его позицию, не повышать голос, не прерывать выступающего, не делать замечаний, касающихся личных качеств участников обсуждения, избегать поспешных выводов; не следует вступать в пререкания с ведущим по ходу проведения дискуссии. В процессе спора старайтесь убедить, а не уязвить оппонента. Умейте сохранить спокойствие и самообладание в споре, постарайтесь найти удачное сочетание понимающей и атакующей интонации.

На *третьем заключительном этапе* подводятся итоги дискуссии.

В конце отмечается, достигнут ли результат, формируется вариант согласованной точки зрения или обозначаются выявленные противоположные позиции, их основная аргументация. Ведущий в заключительном слове характеризует состояние вопроса, а также отмечает наиболее конструктивные, убедительные выступления, тактичное поведение некоторых коммуникантов.

На данном этапе студентам предлагается оценить результативность дискуссии по следующим критериям, а именно

- системность, точность и логичность изложенных аргументов; последовательность, ясность и полнота сделанных выводов;
- умение слушать оппонентов, принимать и оценивать их позицию;
- владение культурой речи, степень включенности в дискуссию каждого участника и проявления интереса к обсуждаемым вопросам.

Для успешности дискуссии необходимо подчиняться определенным правилам. Они необходимы для предотвращения несчастий, из-за которых во всем мире дискуссии не могут быть плодотворными, а именно: бесконечные монологи, затягивание времени, уход от темы, монопольное право на истину.

Дискуссия требует строгого распределения времени. Время - чрезвычайно большая ценность. На каждое выступление в дискуссии отводится не более 3 минут. По истечении этого времени, выступающему дается шанс кратко завершить свою мысль и аргументы, после чего он лишается слова. Для изложения мнения эксперта или программного выступления отводится от 5 до 15 минут.

Дискуссия должна дать возможность каждому участнику высказать свою точку зрения на обсуждаемый вопрос. От выступающих требуется аргументировано излагать и защищать свои суждения, при этом обсуждая не людей, а их позиции.

Методические рекомендации по самостоятельной работе аспирантов

Организуя свою самостоятельную работу по дисциплине «Инновационный менеджмент» аспиранты должны выявить рекомендуемый режим и характер учебной работы по изучению теоретического курса, практических и/или семинарских занятий и практическому применению изученного материала, по выполнению заданий для самостоятельной работы.

Самостоятельная работа аспирантов, предусмотренная учебным планом должна соответствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать аспирантов на умение применять теоретические знания на практике.

Самостоятельная работа при изучении дисциплины включает следующие виды работ:

- проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх;
- поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору;
- выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий;
- решение задач, упражнений;
- работа с тестами и вопросами для самопроверки;
- моделирование и/или анализ конкретных проблемных ситуаций;
- обработка статистических данных, нормативных материалов;
- анализ статистических и фактических материалов, составление выводов на основе проведенного анализа и т.д.

Самостоятельная работа по изучению дисциплины «Инновационный менеджмента» должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для аспиранта. Самостоятельная работа аспиранта по изучению дисциплины основывается на изучении теоретических вопросов дисциплины, указанных в тематическом плане дисциплины, и подготовки к семинарским занятиям по плану.

Самостоятельная работа аспирантов при изучении дисциплины осуществляется следующими формами:

- аудиторная под руководством преподавателя на занятиях лекционного типа, практических занятиях;
- внеаудиторная под руководством преподавателя при проведении консультаций по дисциплине;
- внеаудиторная без участия преподавателя при подготовке к аудиторным занятиям, работе над докладами, работе с электронными информационными ресурсами.

Методические рекомендации для подготовки к зачету:

Зачет в 3-м семестре является формой итогового контроля, позволяющей оценить качество освоения учебного материала и сформированности компетенций в результате изучения дисциплины.

В период подготовки к зачету обучающиеся вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания.

Подготовка к зачету включает три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;

- подготовка к ответу на зачетные вопросы.

При подготовке к зачету целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, нормативные документы, основную и дополнительную литературу.

На зачет выносится материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр. Зачет проводится в письменной/устной форме.

При проведении зачета в письменной (устной) форме, ведущий преподаватель составляет зачетные билеты, которые могут включать в себя: тестовые задания; теоретические задания; задачи или ситуации. Формулировка теоретических заданий совпадает с формулировкой перечня зачетных вопросов, доведенного до сведения студентов накануне зачетной сессии. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины.

В аудитории, где проводится устный зачет, должно одновременно находиться не более шести студентов на одного преподавателя, принимающего зачет. На подготовку устного ответа на билет на зачете отводится 20 минут.

При проведении письменного зачета на работу отводится 60 минут.

Результат письменного /устного зачета выражается оценками «зачтено» и «не зачтено».

Оценка зачтено – ставится, если полно раскрыто содержание вопросов, материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, правильно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов.

Оценка не зачтено – ставится, если неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, выявлены существенные проблемы в знании основных положений курса; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; при неполном знании теоретического материала, выявлена недостаточная сформированности компетенций, умений и навыков.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы (оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КБГУ).

Для реализации дисциплины «Инновационный менеджмент» используется следующее программное обеспечение:

лицензионное программное обеспечение:

- Права на использование операционной системы существующих рабочих станций с правом использования новых версий WINEDUperDVC ALNG UpgrdSAPk MVL A Faculty EES, договор №13/ЭА-223 от 01.09.19;

- Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security Стандартный Russian Edition, договор №13/ЭА-223 01.09.19;

свободно распространяемые программы:

- WinZip для Windows - программ для сжатия и распаковки файлов;
- Adobe Reader для Windows – программа для чтения PDF файлов;
- Far Manager – консольный файловый менеджер для операционных систем семейства Microsoft Windows.

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и преподавателем используются следующие информационные справочные системы: ЭБС «АйПиЭрбукс», СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант», СПС «Референт», СПС «Аюдар Инфо».

При осуществлении образовательного процесса используются следующие информационно справочные системы: ЭБС «IPR Books», ЭБС «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА», СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант».

9. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

Для аспирантов с ОВЗ и инвалидов созданы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья университетом обеспечивается:

1. Альтернативная версия официального сайта в сети «Интернет» для слабовидящих;
2. Для инвалидов с нарушениями зрения (слабовидящие, слепые) - присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь, дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; наличие средств для усиления остаточного зрения, брайлевской компьютерной техники, видеоувеличителей, программ невидимого доступа к информации, программ-синтезаторов речи и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями зрения;
3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху (слабослышащие, глухие) – звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные средства и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха оборудована радио-классом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, телевизор), электронной доской, документ-камерой, мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекты питания, туалетные и другие помещения университета, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

В случае необходимости, лицам с ограниченными возможностями здоровья могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения:

- задания для выполнения на экзамене зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту обучающимся.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме; -
- в форме электронного документа.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения:

- на зачете/экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- зачет/экзамен проводится в письменной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме; -
- в форме электронного документа;

– в форме аудиофайла.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения:

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию обучающегося экзамен проводится в устной форме.

Кроме того, могут применяться элементы дистанционных образовательных технологий для изучения учебного материала на удалении.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Материально-техническое обеспечение дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Аудитория для самостоятельной работы и коллективного пользования специальными техническими средствами для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в КБГУ, аудитория No 145 Главный корпус КБГУ.	- Комплект учебной мебели: столы и стулья для обучающихся (3 комплекта); Стол для инвалидов-колясочников (1 шт.); Компьютер с подключением к сети и программным обеспечением (3 шт.); Специальная клавиатура (с увеличенным размером клавиш, со специальной накладкой, ограничивающей случайное нажатие соседних клавиш) (1 шт.); Принтер для печати рельефно-точечным шрифтом Брайля VP Columbia (1 шт.); Портативный тактильный дисплей Брайля «Focus 14 Blue» (совместимый с планшетными устройствами, смартфонами и ПК) (1 шт.); Бумага для печати рельефно-точечным шрифтом Брайля, совместимого с принтером VP Columbia; Видеоувеличитель портативный HV-MVC, диагональ экрана – 3,5 дюйма (4 шт.); Сканирующая и читающая машина SARA-CE (1 шт.); Джойстик компьютерный адаптированный, беспроводной (3 шт.); Беспроводная Bluetooth гарнитура с костной проводимостью «AfterShokz Trekz Titanium» (1 шт.); Проводная гарнитура с костной проводимостью «AfterShokz Sportz Titanium» (2 шт.); Проводная гарнитура Defender (1 шт.); Персональный коммуникатор EN – 101 (5 шт.); Специальные клавиатуры (с увеличенным размером клавиш, со специальной накладкой, ограничивающей случайное нажатие соседних клавиш); Клавиатура адаптированная с крупными кнопками + пластиковая накладка, разделяющая клавиши, Беспроводная Clevy Keyboard + Clevy Cove (3шт.); Джойстик компьютерный Joystick SimplyWorks беспроводной (3шт.); Ноутбук + приставка для ай-трекинга к ноутбуку PCEye Mini (1 шт.).	Продукты MICROSOFT (Desktop Education ALNG LicSaPk OLVS Academic Edition Enterprise) подписка (Open Value Subscription) No V 2123829 Kaspersky Endpoint Security Стандартный Russian Edition No Лицензии 17E0-180427-50836-287-197. Программы для создания и редактирования субтитров, конвертирующее речь в текстовый и жестовый форматы на экране компьютера: Майкрософт Диктейт: https://dictate.ms/ , Subtitle Edit, («Сурдофон» (бесплатные). Программа невизуального доступа к информации на экране компьютера JAWS for Windows (бесплатная); Программа для чтения вслух текстовых файлов (Tiger Software Suit (TSS)) (номер лицензии 5028132082173733); Программа экранного доступа с синтезом речи для слепых и слабовидящих (NVDA) (бесплатная).

*Специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

в рабочую программу по дисциплине «Инновационный менеджмент» по направлению подготовки 38.06.01 Экономика (уровень подготовки кадров высшей квалификации);
 Направленность программы 08.00.05 -Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности том числе: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: промышленность)

на 2019/2020 учебный год

№п/п	Элемент (пункт) РПД	Перечень вносимых изменений (дополнений)	Примечание
1.	В РПД внесены изменения в части раздела 8.1. Требования к материально-техническому обеспечению	1. Изменена дата заключения договора	

Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры менеджмента и маркетинга протокол № ____ от " ____ " _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой _____ /Р.М. Лигидов /