

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)**

**ИНСТИТУТ ПРАВА ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

**Руководитель образовательной
программы _____ Р.Х.Малкарова**

**Директор института
_____ М.Х. Гукешоков**

« ____ » _____ 20 ____ г.

« ____ » _____ 20 ____ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ФТД.В.01 «Основы предпринимательской деятельности»**

**Направление подготовки
44.03.05 Педагогическое образование**

**Профиль подготовки
Начальное образование. Дошкольное образование**

**Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр**

**Форма обучения
очная, заочная**

Нальчик 2018

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Основы предпринимательской деятельности» /сост. Ф.А. Таова – Нальчик: КБГУ, 2017. - 21 с.

Рабочая программа предназначена для студентов очной (заочной) формы обучения по направлению подготовки 44.03.05. Педагогическое образование, профиль Начальное образование. Дошкольное образование, 2 семестра 1 курса ОФО, 2 курса ЗФО.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «9» февраля 2016г., под № 91 (зарегистрировано в Минюсте России 02.03.2016 г. № 41305)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО	4
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
4. Содержание и структура дисциплины (модуля)	5
5. Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации	8
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	15
7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)	15
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	17
9. Лист изменений (дополнений) в рабочей программе дисциплины (модуля)	19

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - формирование у студентов комплексного и объективного представления о сущности, функциях и закономерностях предпринимательской деятельности.

Задачи дисциплины:

- 1) Изучение отечественной нормативно-правовой среды, обуславливающей предпринимательскую деятельность в РФ;
- 2) Ознакомление с концепцией государственной политики поддержки и развития предпринимательства в РФ, инфраструктурой и регулированием малого и среднего бизнеса на государственном уровне;
- 3) Определение роли, видов и форм предпринимательской деятельности в РФ;
- 4) Формирование фундаментальных знаний в области теории и практики предпринимательской деятельности в условиях рыночной и монополизированной экономики, а также практических навыков, личных и деловых качеств студентов необходимых для осуществления предпринимательской деятельности в РФ;
- 5) Изучение практических механизмов и инструментов эффективного управления предпринимательской деятельностью: анализ внешней и внутренней среды, прогнозирование, планирование, контроль и постоянное улучшение бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» входит в факультативную часть ООП ВО направления подготовки 44.03.05 Педагогическое образование. Профиль Начальное образование. Дошкольное образование.

Изучение дисциплины является необходимым звеном в системе подготовки современных менеджеров и предпринимателей. Базируется на компетенциях, приобретенных при изучении дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, а также математического и естественнонаучного цикла. Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» основывается на использовании студентами знаний, полученных при изучении дисциплины «Экономика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

- Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

1. Общекультурных компетенций (ОК):

ОК-7 – способностью использовать базовые правовые знания в различных сферах деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

особенности предпринимательства как сферы государственного регулирования и основные рычаги, механизмы регулирования деятельности малого и среднего бизнеса, находящиеся в руках государства;

Уметь:

анализировать меры государственной политики в области малого и среднего бизнеса с учетом их актуальности, комплексности, согласованности, эффективности;

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:

способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;

Формы проведения занятий: Изложение основных положений курса в виде лекций и практических занятий с использованием современных интерактивных технологий.

Формы контроля: Домашние задания. Промежуточные тесты. Рефераты.

4. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	2	3		
1	Сущность предпринимательства и его виды	Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательство. Сущность инновационного предпринимательства. Региональные сети : бизнес –центры, бизнес- инкубаторы.	ОК-7	ДЗ; Р; Т; дискуссии
2	Предпринимательская идея и технология создания собственного дела	Выбор сферы деятельности нового предприятия. Технико-экономическое обоснование создания нового предприятия. Фирменное наименование предприятия: особенности и назначение. Учредительные документы Государственная регистрация предприятий Лицензирование деятельности предприятий. Оформление документов для открытия расчетного счета в банке.	ОК-7	ДЗ; Р; Т; дискуссии
3	Социальная ответственность в предпринимательстве	Сущность и виды ответственности предпринимателей. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств. Администра-	ОК-7	ДЗ; Р; Т; дискуссии

		<p>тивная ответственность предпринимателей. Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства. Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг). Ответственность за совершение налоговых правонарушений.</p>		
4	<p>Сущность, структура, формы собственности</p>	<p>Сущность, структура, формы собственности. Организационно-правовые формы предприятий. Предпринимательство на основе частной, коллективной и государственной собственности, его особенности. Франчайзинг и его роль в предпринимательстве. Оффшорное предпринимательство. Основные признаки предприятий в зависимости от организационно-правовой формы.</p>	ОК-7	ДЗ; Р; Т; дискуссии
5	<p>Маркетинговая стратегия и рыночная политика предпринимателя</p>	<p>Разработка стратегии и тактики нового предприятия. Организация управления предприятием. Структура предприятия. Процессы, осуществляемые на предприятии. Функции управления на предприятии. Организация планирования деятельности предприятия. Основные функции организации на предприятии. Механизм функционирования предприятия. Маркетинг и логистика в предприни-</p>	ОК-7	ДЗ; Р; Т; дискуссии

		матерской деятельности. Прекращение деятельности предприятия.		
6	Экономические риски в предпринимательской деятельности.	Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения риска: страхование, лизинг, факторинг, франчайзинг, хеджирование, форвардный контракт, фьючерсный контракт, опционный контракт.	ОК-7	ДЗ; Р; Т; дискуссии
7	Малое предпринимательство в рыночной экономике	Экономическая сущность малого предпринимательства. Зарубежный опыт развития малого предпринимательства. Особенности становления и развития малого предпринимательства в России. Критерии малого предпринимательства. Виды малых предприятий. Налогообложение малых предприятий.	ОК-7	ДЗ; Р; Т; дискуссии
8	Культура предпринимательства	Сущность культуры предпринимательства. Корпоративная культура. Предпринимательская этика и этикет. Возникновение и формирование культуры предпринимательской организации за рубежом.	ОК-7	ДЗ; Р; Т; дискуссии
9	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	Система показателей эффективности предпринимательской деятельности. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской дея-	ОК-7	ДЗ; Р; Т; дискуссии

		тельности. Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.		
--	--	--	--	--

Структура дисциплины (модуля) «Основы предпринимательской деятельности»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 ч.) ОФО

Вид работы	Трудоемкость, часов / зачетных единиц	
	Семестр 1	всего
Общая трудоемкость (в часах)	108	108
Контактная работа (в часах):	28	28
<i>Лекционные занятия (Л)</i>	17	14
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	17	14
<i>Семинарские занятия (СЗ)</i>	<i>Не предусмотрены</i>	<i>Не предусмотрены</i>
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	<i>Не предусмотрены</i>	<i>Не предусмотрены</i>
Самостоятельная работа (в часах):	74	74
Расчетно-графическое задание	<i>Не предусмотрены</i>	<i>Не предусмотрены</i>
Реферат (Р)	5	5
Эссе (Э)	5	5
Контрольная работа (КР)		
Самостоятельное изучение разделов	55	55
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	<i>Не предусмотрена</i>	<i>Не предусмотрена</i>
Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	9	9
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 ч.) ЗФО

Вид работы	Трудоемкость, часов / зачетных единиц	
	Курс 2	всего
Общая трудоемкость (в часах)	108	108
Контактная работа (в часах):	6	6
<i>Лекции (Л)</i>	2	2
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	4	4
<i>Семинарские занятия (СЗ)</i>	<i>Не предусмотрены</i>	<i>Не предусмотрены</i>
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	<i>Не предусмотрены</i>	<i>Не предусмотрены</i>
Самостоятельная работа (в часах):	102	102
Доклад (Д)		
Реферат (Р)	5	5
Эссе (Э)	5	5
Контрольная работа (КР)		
Самостоятельное изучение разделов	88	88
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	<i>Не предусмотрена</i>	<i>Не предусмотрена</i>
Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	4	4
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

Таблица 3. Лекционные занятия

п/п	Наименование темы
1	Сущность предпринимательства и его виды
2	Предпринимательская идея и технология создания собственного дела
3	Социальная ответственность в предпринимательстве
4	Сущность, структура, формы собственности
5	Маркетинговая стратегия и рыночная политика предпринимателя
6	Экономические риски в предпринимательской деятельности.
7	Малое предпринимательство в рыночной экономике
8	Культура предпринимательства
9	Оценка эффективности предпринимательской деятельности

Таблица 4. Практические занятия

№	Содержание
1	Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности.
2	Выбор сферы деятельности нового предприятия. Техничко-экономическое обоснование создания нового предприятия.
3	Сущность и виды ответственности предпринимателей. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств
4	Сущность, структура, формы собственности. Организационно-правовые формы предприятий. Предпринимательство на основе частной, коллективной и государственной собственности, его особенности.
5	Разработка стратегии и тактики нового предприятия. Организация управления предприятием. Структура предприятия. Процессы, осуществляемые на предприятии. Функции управления на предприятии.
6	Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки.
7	Экономическая сущность малого предпринимательства. Зарубежный опыт развития малого предпринимательства.
8	Сущность культуры предпринимательства. Корпоративная культура.
9	Система показателей эффективности предпринимательской деятельности. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.

Таблица 5. Лабораторные работы по дисциплине (модулю) – не предусмотрены**Таблица 6. Самостоятельное изучение разделов дисциплины (модуля)**

№	Содержание раздела
1	Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательство. Сущность инновационного предпринимательства. Региональные сети : бизнес –центры, бизнес- инкубаторы.
2	Фирменное наименование предприятия: особенности и назначение. Учредительные документы Государственная регистрация предприятий Лицензирование деятельности предприятий. Оформление документов для открытия

	расчетного счета в банке..
3	Административная ответственность предпринимателей. Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства. Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг). Ответственность за совершение налоговых правонарушений.
4	Франчайзинг и его роль в предпринимательстве. Оффшорное предпринимательство. Основные признаки предприятий в зависимости от организационно-правовой формы.
5	Организация планирования деятельности предприятия. Основные функции организации на предприятии. Механизм функционирования предприятия. Маркетинг и логистика в предпринимательской деятельности. Прекращение деятельности предприятия.
6	Основные способы снижения риска: страхование, лизинг, факторинг, франчайзинг, хеджирование, форвардный контракт, фьючерсный контракт, опционный контракт.
7	Особенности становления и развития малого предпринимательства в России. Критерии малого предпринимательства. Виды малых предприятий. Налогообложение малых предприятий.
8	Возникновение и формирование культуры предпринимательской организации за рубежом
9	Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.

5. Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

В ходе изучения дисциплины предусматриваются **текущий, рубежный контроль и промежуточная аттестация**.

Цель текущего контроля – оценка результатов работы в семестре и обеспечение своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающегося. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины и включает: ответы на теоретические вопросы на практическом занятии, решение практических задач и выполнение заданий на практическом занятии, самостоятельное выполнение индивидуальных домашних заданий (например, решение задач) с отчетом (защитой) в установленный срок, написание докладов, рефератов, дискуссии.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания

Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится **три таких контрольных мероприятия по графику**.

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и

оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Осуществляется в конце семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине в виде проведения зачета.

Промежуточная аттестация может проводиться в устной, письменной форме, и в форме тестирования. На промежуточную аттестацию отводится до 30 баллов.

Примеры тестовых заданий по дисциплине (контролируемые компетенции ОК-7):

1.Предпринимательские способности как четвертый фактор производства были введены:

- 1) Й. Шумпетером;
- 2) Л.Вальрасом;
- 3) Ф. Найтом;
- 4) В.Леонтьевым.

2. Известно несколько основных вариантов теории (модели) предприятия, описывающих с помощью небольшого числа фундаментальных предпосылок его возникновение, функционирование или ликвидацию. Неоклассическая модель предприятия характеризуется:

- 1) Фирма как целостный объект, осуществляющий преобразование исходных материальных, трудовых и финансовых ресурсов, в продукцию с помощью набора некоторых технологий, а также привлечение этих ресурсов в производство.
- 2) Подходом к предприятию на различии двух видов производственно-экономических отношений: между работниками или подразделениями одного предприятия и отношениями между экономическими субъектами, не принадлежащими к одному предприятию.
- 3) Фирма как один из объектов в среде подобных объектов, которую можно уподобить биологической популяции.
- 4) Представлением о предприятии как о сфере приложения предпринимательской инициативы и имеющихся у предпринимателя или доступных для привлечения ресурсов.
- 5) Некоторым описанием деятельности предприятия, т.е. взаимоотношениями между его собственниками и менеджерами.

3. Не является средствами воздействия предпринимателя на потребителя:

- 1) новизна товара и его соответствие интересу потребителя;
- 2) качество товара;
- 3) внешний вид и упаковка ;
- 4) возможность воспользоваться услугами послепродажного сервиса;
- 5) стоимость аренды;
- 6) соответствие общепринятым или государственным стандартам.

4. Налоговая инспекция для предпринимателя выполняет:

- 1) фискальную функцию;
- 2) распределительную функцию;
- 3) производственную;
- 4) посредническую.

5. Субъектами предпринимательской деятельности в РФ могут быть:

- 1) не ограниченные в своей дееспособности граждане РФ;
- 2) иностранные граждане;
- 3) лица без гражданства;
- 4) российские и иностранные юридические лица;
- 5) все перечисленное выше.

6. К коммерческой деятельности мы не можем отнести:

- 1) *непроизводственный* бизнес (профессиональный спорт, концертные выступления и т.п.);
- 2) деятельность предприятий *торговли*;

- 3) коммерческое дело в сфере услуг (например, туристический сервис, парикмахерская);
- 4) *производственный* бизнес (в промышленности, сельском хозяйстве, строительстве и других отраслях) ;
- 5) благотворительная деятельность.
7. Формами государственного регулирования предпринимательства не являются:
 - 1) налоговое регулирование;
 - 2) лицензирование отдельных видов деятельности;
 - 3) сертификация продукции;
 - 4) планирование прибыли коммерческого предприятия;
 - 5) антимонопольное регулирование.
9. Выдающимися деятелями в развитии теории предпринимательства являются:
 - 1) Р. Кантильон;
 - 2) Н.Лобачевский;
 - 3) Х.Колумб;
 - 4) И.Кант ;
 - 5) А. Эйнштейн.

Критерии формирования оценок по тестовым заданиям:

«отлично» (3 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы. Выполнено 100 % предложенных тестовых вопросов;

«хорошо» (2 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 80 –99 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

«удовлетворительно» (1 балл) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 60 –79% от общего объема заданных тестовых вопросов;

«неудовлетворительно» (0 баллов) – получают обучающиеся правильным количеством ответов на тестовые вопросы – менее 40-59 % от общего объема заданных тестовых вопросов

**5.2.1. Оценочные материалы для коллоквиума,
(контролируемые компетенции ОК-7):**

Типовые вопросы для коллоквиумов:

1. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности.
2. Виды предпринимательской деятельности.
3. Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательство.
4. Сущность инновационного предпринимательства.
5. Выбор сферы деятельности нового предприятия.
6. Техничко-экономическое обоснование создания нового предприятия.
7. Фирменное наименование предприятия: особенности и назначение.
8. Учредительные документы. Государственная регистрация предприятий. Лицензирование деятельности предприятий. Оформление документов для открытия расчетного счета в банке.
9. Сущность и виды ответственности предпринимателей. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей.
10. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств.
11. Административная ответственность предпринимателей.
12. Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства.
13. Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг).
14. Ответственность за совершение налоговых правонарушений.
15. Сущность, структура, формы собственности.
16. Организационно-правовые формы предприятий.

17. Предпринимательство на основе частной, коллективной и государственной собственности, его особенности.
18. Франчайзинг и его роль в предпринимательстве. Оффшорное предпринимательство.
19. Основные признаки предприятий в зависимости от организационно-правовой формы.
20. Разработка стратегии и тактики нового предприятия.
21. Организация управления предприятием. Структура предприятия. Функции управления на предприятии.
22. Организация планирования деятельности предприятия.
23. Основные функции организации на предприятии.
24. Механизм функционирования предприятия.
25. Маркетинг и логистика в предпринимательской деятельности.
26. Прекращение деятельности предприятия.
27. Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков.
28. Показатели риска и методы его оценки.
29. Основные способы снижения риска: страхование, лизинг, факторинг, франчайзинг, хеджирование, форвардный контракт, фьючерсный контракт, опционный контракт.
30. Экономическая сущность малого предпринимательства.
31. Зарубежный опыт развития малого предпринимательства.
32. Особенности становления и развития малого предпринимательства в России.
33. Критерии малого предпринимательства. Виды малых предприятий.
34. Налогообложение малых предприятий.
35. Сущность культуры предпринимательства.
36. Корпоративная культура.
37. Предпринимательская этика и этикет.
38. Возникновение и формирование культуры предпринимательской организации за рубежом.
39. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности.
40. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.
41. Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.

Критерии формирования оценок по контрольным точкам (контрольные работы; коллоквиум)

«отлично» (6 баллов) - ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов; обучающийся демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы;

«хорошо» (5 баллов) – ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов. Обучающийся демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы;

«удовлетворительно» (4 балла) – ставится за работу, если бакалавр правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой.

«неудовлетворительный (ниже порогового) уровень компетенции» (менее 3 баллов) – ставится за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

5.2.2. Оценочные материалы: типовые тестовые задания по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» (контролируемые компетенции ОК-7). Полный перечень тестовых заданий представлен в ЭОИС.

Тест – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений студента.

Выберите правильный ответ

1. Присущ ли риск предпринимательству?

- + Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
- Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
- Нет

2. Целью предпринимательства является:

- Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
- Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
- + Систематическое получение прибыли

3. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

- Риск, прибыль, потребности, конкуренция
- + Риск, прибыль, инициатива, инновации
- Конкуренция, прибыль, налоги

4. Важнейшими чертами предпринимательства являются:

- + Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
- Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
- Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

5. К предпринимательству не относится деятельность:

- Торговля продуктами питания
- Организация регулярных пассажирских перевозок
- + Эмиссия ценных бумаг и торговля ими

6. Субъектами предпринимательства могут быть:

- Физические лица
- + Физические и юридические лица
- Юридические лица

7. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:

- + Политические, экономические, юридические, психологические
- Политические, экономические, социальные
- Политические, экономические, юридические, культурные

8. Какое из перечисленных направлений не является формой государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности?

- Совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства
- Формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства
- + Формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов

9. Какие бывают формы предпринимательства?

- Частное, общее, государственное
- + Индивидуальное, партнерское, корпоративное
- Индивидуальное, совместное

10. Предпринимательство выполняет следующие функции:

- Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую

- Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную
- + Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую

11. Основой государственного предпринимательства являются:

- + Унитарные муниципальные предприятия
- Стратегически важные предприятия и учреждения
- Банковские структуры

12. Основу акционерного предпринимательства составляет:

- Четкое разграничение ответственности между акционерами
- Обязательное вхождение в состав акционерного общества доли государственной собственности
- + Акционерная собственность на средства производства

13. Что является основами свободного предпринимательства?

- Рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция
- + Диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции
- Производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свободном для предпринимателей доступе

14. Что лежит в основе любого предпринимательства?

- + Четкая направленность на получение финансового результата
- Желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах
- Желание занять максимально перспективную нишу на рынке

15. Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе:

- Четкого разделения ответственности в зависимости от доли участия в предприятии
- + Личных интересов каждого из них
- Равноценного участия в деятельности предприятия

16. Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет:

- Материальное производство
- Материальное производство и оказание услуг
- + Материальное, интеллектуальное и духовное производство

17. Экономической основой индивидуального предпринимательства является ... собственность.

- + Частная
- Общественная
- Государственная

18 - тест. Экономической основой государственного предпринимательства является ... собственность.

- Частная
- Коллективная
- + Муниципальная

19. Финансовое предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляют:

- Ценные бумаги
- + Деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги
- Движимое имущество

20. Семейное предпринимательство может осуществляться на основе:

- + Совместного владения крестьянским (фермерским) хозяйством и/или приватизированным жильем
- Юридически подтвержденных родственных связей
- Долевого владения производительными силами

21. Предпринимательство на основе частичной занятости предполагает:

- Вынужденное занятие иными видами деятельности, приносящими доход
- Одновременную реализацию нескольких коммерческих проектов
- + Совмещение или чередование занятия предпринимательством с другими видами производственной и непроизводственной трудовой деятельности

22. Экономист И. Шумпетер выделял следующие побудительные мотивы деятельности предпринимателя:

- Постоянное желание рисковать, потребность во влиянии
- + Стремление к успеху, внедрение инноваций
- Удовлетворение от самостоятельного ведения дел, постоянное желание рисковать

23. Укажите вид предпринимательства, который предусматривает постоянные торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

- + Коммерческое
- Финансовое
- Производственное

24. Предпринимателю необходимы навыки:

- Экономические, производственные, концептуальные
- + Экономические, коммуникативные, технологические
- Коммуникативные, экономические

25. Что является источниками формирования предпринимательской идеи?

- Конкуренция, инновации, товарный рынок
- Экономическая нестабильность, товарный рынок, конкуренция
- + Конкуренция, географические и структурные «разрывы», достижения НТП

26. В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство?

- Юридическое лицо
- + Физическое лицо
- Совместная деятельность

27. Финансовыми ресурсами производства являются:

- Здания и оборудование
- Трудоспособное население
- + Деньги

28. Кого относят к юридическим лицам?

- + Фирмы, предприятия, организации
- Работников
- Безработных

29. Укажите форму ответственности для индивидуальных предпринимателей.

- Субсидиарная ответственность принадлежащим ему имуществом
- + Полная ответственность принадлежащим ему имуществом
- Ответственность в виде штрафов и административных взысканий

30. Как называется разница между ожидаемой (прогнозной) денежной выручкой фирмы и ее реальной величиной?

- Валоризация
- + Предпринимательский доход
- Обеспечение

Критерии формирования оценок по тестовым заданиям:

(4 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые задания

вые вопросы. Выполнено 100 % предложенных тестовых вопросов;

(3 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 80 –99 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

(2 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 60 –79% от общего объема заданных тестовых вопросов;

(1 балл) – получают обучающиеся правильным количеством ответов на тестовые вопросы – менее 40-59 % от общего объема заданных тестовых вопросов.

5.3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации.

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися. Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Осуществляется в конце семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» в виде проведения зачета.

Промежуточная аттестация может проводиться в устной, письменной форме, и в форме тестирования. На промежуточную аттестацию отводится до 30 баллов.

Примерная тематика рефератов и эссе: (контролируемые компетенции ОК-7):

1. Сущность, виды и функции современного предпринимательства.
2. Методологические основы теории и практики предпринимательства.
3. Роль и значение предпринимательства в современной экономической системе.
4. Сущность и источники предпринимательской идеи.
5. История и опыт российского предпринимательства.
6. Социально-экономическая организация как объект предпринимательской деятельности.
7. Экономические границы фирмы.
8. Основные способы организации предприятия. Учредительные документы и их подготовка.
9. Уставный фонд. Ограничения и прекращение предпринимательской деятельности.
10. Психология предпринимательства и ее особенности.
11. Цели и социальная ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
12. Сущность, типы и формы собственности. Виды и типы предприятий.
13. Организационно-правовые формы предприятий и их особенности.
14. Влияние внешней и внутренней среды на развитие предприятия.
15. Сущность, виды, стратегия, программа и принципы маркетинговой деятельности.
16. Товарная политика предпринимателя. Закономерности создания нового товара.
17. Финансовая политика предпринимателя. Финансовое планирование.
18. Кредиты и платежеспособность предпринимателя.
19. Международное предпринимательство и его основные формы.
20. Причины и основные риски в предпринимательстве.
21. Политика рисков. Допустимый экономический риск.
22. Сущность, функции и формы управления предприятием.
23. Набор персонала, управление персоналом на малом предприятии.
24. Этапы и методы принятия управленческих решений предпринимателем.
25. Бизнес-план как инструмент комплексного обоснования стратегии развития всех сфер деятельности предпринимателя на основе перспективного и текущего планирования.
26. Содержание и технология разработки бизнес-плана предпринимательской деятельности.

27. Содержание и виды конкуренции.
28. Сущность и критерии малого предпринимательства.
29. Социально-экономические факторы становления и развития российского малого предпринимательства.
30. Эволюция теоретико-методологических подходов к определению места и роли малого предпринимательства.
31. Место и роль государственного регулирования предпринимательства в экономической политике.
32. Правовая база государственного регулирования предпринимательства. Налоговое регулирование.
33. Приватизация в системе государственного регулирования предпринимательства.
34. Антимонопольная политика государства.
35. Место, роль крупного, среднего и малого предпринимательства в экономике региона.
36. Отраслевая структура малого предпринимательства в Ростовской области. Приоритетные направления развития.
37. Становление и развитие системы комплексной поддержки малого предпринимательства в Ростовской области.
38. Франчайзинг, его содержание и использование в предпринимательской деятельности.
39. Методы и средства стимулирования работников, используемые в предпринимательской деятельности, оценка их эффективности.
40. Реклама в предпринимательской деятельности: роль, средства и эффективность.
41. Анализ закономерностей и тенденций развития современного предпринимательства.
42. Становление и развитие форм предпринимательства по масштабу предпринимательской деятельности.
43. Формирование и развитие системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности.
44. Исследование современного предпринимательства в единстве его основных компонентов: личностного, экономического, организационно-экономического.
45. Культура предпринимательства и возрастание ее роли на современном этапе.
46. Ответственность предпринимателей перед обществом и защита прав потребителей.
47. Закономерности и тенденции развития системы ведения хозяйства на инновационной рискованной основе с целью получения дохода.
48. Основные направления формирования риск-менеджмента в сфере предпринимательства.
49. Фирменный стиль в предпринимательской деятельности, его основные элементы и функции.
50. Банкротство предприятий в предпринимательской деятельности, коммерческий риск и страхование.
51. Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей в предпринимательстве.
52. Классификация субъектов и объектов предпринимательно-коммерческой деятельности.
53. Логистика в предпринимательской деятельности.
54. Становление и развитие предпринимательства по сферам предпринимательской деятельности.
55. Правовые аспекты осуществления предпринимательской деятельности.
56. Оценка деятельности предприятия.
57. Факторы, учитываемые при организации предпринимательской деятельности.
58. Сертификация продукции и лицензирование для осуществления предпринимательской деятельности.
59. Факторы активизации предпринимательства в развитой рыночной экономике.

60. Планирование предпринимательской деятельности.

Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Требования к реферату: Общий объем реферата 20 листов (шрифт 14 Times New Roman, 1,5 интервал). Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль

Обязательно наличие: содержания (структура работы с указанием разделов и их начальных номеров страниц), введения (актуальность темы, цель, задачи), основных разделов реферата, заключения (в кратком, резюмированном виде основные положения работы), списка литературы с указанием конкретных источников, включая ссылки на Интернет-ресурсы.

В тексте ссылка на источник делается путем указания (в квадратных скобках) порядкового номера цитируемой литературы и через запятую – цитируемых страниц. **Уровень оригинальности текста – 60%**

Критерии оценки реферата:

«отлично» (4 балла) ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, организационные способности. Отмечается способность к публичной коммуникации. Документация представлена в срок. Полностью оформлена в соответствии с требованиями

«хорошо» (3 балла) – выполнены основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Обучающийся достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи. Документация представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками

«удовлетворительно» (2 балла) – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. Обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы. Допущены существенные отступления. Документация сдана со значительным опозданием (более недели). Отсутствуют отдельные фрагменты.

«неудовлетворительно» (менее 1 балла) – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Обучающийся не выполнил свои задачи или выполнил лишь отдельные несущественные поручения. Документация не сдана.

Требования к эссе:

Подготовка и публичная защита эссе способствует формированию правовой культуры у будущего бакалавра, закреплению у него знаний, развитию умения самостоятельно анализировать многообразные общественно-политические явления современности, вести полемику.

Введение эссе необходимо для обоснования актуальности темы и предполагаемого метода рассуждения. *Основная часть эссе* содержит рассуждения по теме, то есть раскрытие темы, ответ на поставленные вопросы, аргументы, примеры и так далее. Все существенное содержание работы должно быть изложено в основной части. *Заключение эссе* должно содержать выводы и рекомендации по выбранной теме исследования. Эссе должно отвечать требованиям читабельности, последовательности и логичности.

Общий объём эссе 5-7 листов (шрифт 14 Times New Roman, 1,5 интервал). Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль

Обязательно наличие: содержания (структура работы с указанием разделов и их начальных номеров страниц), введения (актуальность темы, цель, задачи), основных разделов реферата, заключения (в кратком, резюмированном виде основные положения работы), списка литературы с указанием конкретных источников, включая ссылки на Интернет-ресурсы.

В тексте ссылка на источник делается путем указания (в квадратных скобках) порядкового номера цитируемой литературы и через запятую – цитируемых страниц. Уровень оригинальности текста – 60%

Критерии оценки эссе

«отлично» (3 балла) ставится, если обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, организационные способности. Отмечается способность к публичной коммуникации. Документация представлена в срок. Полностью оформлена в соответствии с требованиями

«хорошо» (2 балла) – обучающийся достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи. Документация представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками

«удовлетворительно» (1балл) – обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы. Допущены существенные отступления. Документация сдана со значительным опозданием (более недели). Отсутствуют отдельные фрагменты.

«неудовлетворительно» (менее 1 балла) – обучающийся не выполнил свои задачи или выполнил лишь отдельные несущественные поручения. Документация не сдана.

Вопросы к зачету по курсу (контролируемые компетенции ОК-7):

1. Предпринимательство: сущность, функции.
2. Необходимость возникновения предпринимательства, условия его развития.
3. Методологические основы теории и практики предпринимательства.
4. Сертификация и лицензирование предпринимательской деятельности.
5. Типы экономической свободы и ее роль в развитии предпринимательства.
6. Виды планирования предпринимательской деятельности.
7. Субъекты предпринимательства.
8. Основные российские и зарубежные теории предпринимательства.
9. Факторы активизации предпринимательства в развитой рыночной экономике.
10. Психология предпринимательства и ее особенности.
11. Принципы и условия организации предпринимательской структуры.
12. Организационно-правовые формы предприятий.

13. Основные виды и формы предпринимательства.
14. Государственное предпринимательство и его формы.
15. Самоуправление частного собственника и особенности организации различных предприятий.
16. Франчайзинг. Покупка действующего предприятия.
17. Источники и методы поиска предпринимательских идей.
18. Особенности и формы международного предпринимательства.
19. Транснациональные корпорации.
20. Мировой опыт развития предпринимательства и его значение для развития российского предпринимательства.
21. Оффшорное предпринимательство.
22. Виды маркетинговой деятельности предпринимателя.
23. Ограничения и прекращение предпринимательской деятельности.
24. Экономические границы фирмы.
25. Бизнес-план: принципы, функции, технология разработки.
26. Предпринимательские риски: причины и основные виды.
27. Допустимый экономический риск.
28. Система управления предпринимательскими рисками.
29. Этапы и методы принятия управленческих решений предпринимателем.
30. Товарная политика и закономерности создания нового товара.
31. Сущность, классификация, критерии малого предпринимательства.
32. Малое предпринимательство и его место в рыночной экономике.
33. Цели, задачи и формы государственного регулирования предпринимательства.
34. Государственное регулирование предпринимательства в экономически развитых странах.
35. Налоговая система и ее влияние на эффективность предпринимательства.
36. Антимонопольная деятельность государства в системе регулирования предпринимательской деятельности.
37. Роль госрегулирования предпринимательства в обеспечении экономической безопасности.
38. Социальная ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
39. Взаимодействие малого, среднего и крупного предпринимательства.
40. Инфраструктура государственной поддержки предпринимательства.
41. Основные элементы региональной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.
42. Программы государственной поддержки малого предпринимательства в России.
43. Региональные и муниципальные программы поддержки предпринимательства и их региональные особенности.
44. Малое предпринимательство и его место в экономике Ростовской области.
45. Социально-экономические факторы становления и развития российского малого предпринимательства.

Критерии формирования оценок по промежуточной аттестации:

«отлично» (30 баллов) – получают обучающиеся, которые свободно ориентируются в материале и отвечают без затруднений. Обучающийся способен к выполнению сложных заданий, постановке целей и выборе путей их реализации. Работа выполнена полностью без ошибок, решено 100% задач;

«хорошо» (20 баллов) – получают обучающиеся, которые относительно полно ориентируются в материале, отвечают без затруднений, допускают незначительное количество ошибок. Обучающийся способен к выполнению сложных заданий. Работа выполнена полностью, но имеются не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов. Допускаются незначительные неточности при решении задач, решено 70% задач;

«удовлетворительно» (10 баллов) – получают обучающиеся, у которых недостаточно высок уровень владения материалом. В процессе ответа на экзамене допускаются ошибки и затруднения при изложении материала. Обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой. Обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, решено 55% задач;

«неудовлетворительно» (менее 10 баллов) – получают обучающиеся, которые допускают значительные ошибки. Обучающийся имеет лишь начальную степень ориентации в материале. В работе число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы. Обучающийся дает неверную оценку ситуации, решено менее 50% задач.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине включает две составляющие:

– *первая составляющая* – оценка регулярности, своевременности и качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение периода изучения дисциплины (семестра, или нескольких семестров) (сумма – не более 70 баллов). Баллы, характеризующие успеваемость студента по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.

– *вторая составляющая* – оценка знаний студента по результатам промежуточной аттестации (не более 30 –баллов).

Критерием оценки уровня сформированности компетенций в рамках учебной дисциплины является зачет.

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

Таблица 7. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (компетенции)	Основные показатели оценки результатов обучения	Вид оценочного материала
ОК-7 – способностью использовать базовые правовые знания в различных сферах деятельности	<p>Знать: базовые правовые понятия, методы построения экономических моделей, объектов, явлений и процессов; объективные основы функционирования экономики и поведения экономических субъектов; специфические черты функционирования хозяйственной системы на микро- и макроуровнях; основные экономические проблемы и методологические подходы к их описанию;</p> <p>Уметь: выявлять проблемы экономического, правового характера при анализе конкретных ситуаций; определять мотивы экономической деятельности экономических субъектов; выявлять направления развития и проблемы национальной экономики и определять способы государственного регулирования национальной экономики;</p> <p>Владеть: методологией, методами и приемами анализа правовых явлений и процессов;</p>	разработка деловой игры, типовые тестовые задания (раздел 5), типовые темы рефератов и эссе (раздел 5), типовые оценочные материалы к экзамену (раздел 5)

	навыками обоснования, выбора, реализации и контроля результатов управленческого решения.	
--	--	--

7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература

1. Торосян Е.К. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева, Ж.Н. Зарубина. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2016. — 132 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67492.html>
2. Костылева С.Ю. Экономические основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент» / С.Ю. Костылева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Ар Букс, 2015. — 171 с. — 978-5-906-17267-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34305.html>
3. Герасимова О.О. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : пособие / О.О. Герасимова. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2015. — 271 с. — 978-985-503-507-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67695.html>
4. Стребкова Л.Н. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Н. Стребкова. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 112 с. — 978-5-7782-2567-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44984.html>
5. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Е. Ермолаев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2012. — 242 с. — 978-5-9585-0530-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20494.html>

Дополнительная литература

1. Предпринимательство и бизнес: Учебник. ред. М. Переверзева– М.: ИНФРА-М, 2009.
2. Белокоровин Э.А. Малый бизнес. Стратегии совершенствования на основе управления качеством/ Э.А.Белокоровин, Д.В.Маслов. – ДМК Пресс, 2008 г.
3. Кудинов О.А. Предпринимательское (хозяйственное) право: Учебное пособие/ О. А.Кудинов - Дашков и К, 2009.
4. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: Учеб. Пособие /В.М. Прудников - РИОР, 2008.
5. Балдин К.В. Управление рисками в предпринимательстве К.В. Балдин, С.В. Воробьев - Дашков и К, 2010.
6. Федеральный Закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ
7. Кирилов Н. «Безопасность предпринимательской деятельности в современной России»; - М. Этика, 2008.
8. Синяев В.В.. Маркетинг в предпринимательской деятельности: Учебник / В.В. Синяев, И.М. Синяева, С.В. Земляк - Дашков и К, 2008.
9. Всё о малом предпринимательстве: полное практическое руководство; – ГроссМедиа, 2008
10. Левшина О.Н., Современные методы обеспечения конкурентоспособности в предпринимательстве. /О.Н. Левшина - Юриспруденция, 2008

11. Толмачев И.А., Практическое руководство по ведению малого и среднего бизнеса. Юридические, налоговые, бухгалтерские аспекты/ И.А.Толмачев, В.А. Ершов - ГроссМедиа; РОСБУХ, 2010
12. Маслов Д.В. Малый бизнес. Стратегии совершенствования на основе управления качеством. / Д.В.Маслов , Э.А.Белокоровин. – ДМК Пресс, 2008.
13. Толмачев И.А. Все об индивидуальном предпринимателе: (справочник) / И. А. Толмачев, Ф.Н. Филина – ГроссМедиа,2009.

Периодические издания

1. Проблемы теории и практики управления.
2. Менеджмент в России и за рубежом
3. Маркетинг в России и за рубежом
4. Эксперт
5. Карьера
6. Компания
7. Коммерсант
8. Ведомости
9. Секрет фирмы
10. Искусство управления и др.

Интернет-ресурсы

1. <http://www.cfin.ru>
2. <http://www.counsultant.ru>
3. <http://www.garant.ru>
4. <http://www.ngpc.ru>
5. <http://www.rayter.com>
6. <http://www.rbc.ru>
7. www.knigafund.ru ЭБС «Книгафонд» Учебные и учебно-методические пособия для вузов
8. <http://e.lanbook.com> ЭБС «Лань» (коллекции учебников в соответствии с требованиями ФГОС-3)
9. <http://www.aup>.
10. www.mavriz.ru – официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом».
11. www.mavriz.ru – официальный сайт журнала «Маркетинг в России и за рубежом».
12. www.4p.ru
13. www.outdoormedia.ru
14. www.ecsocman.edu.ru
15. www.rm.ru
16. <http://www.college.ru/economics/index.html>
17. <http://www.bibliotekar.ru/biznes-29/3.htm>
18. www.marketing.spb.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Минимально необходимый для реализации ОПОП перечень материально-технического обеспечения включает в себя: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет), помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью), компьютерные классы и др.

По дисциплине имеется презентация по отдельным темам курса, позволяющая наиболее эффективно освоить представленный учебный материал.

При проведении занятий лекционного типа, семинарских занятий используются:
лицензионное программное обеспечение:

- Продукты Microsoft (Desktop EducationALNG LicSaPk OLVS Academic Edition Enterprise) подписка (Open Value Subscription);
 - Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security Стандартный Russian Edition;
 - AltLinux (Альт Образование 8);
- свободно распространяемые программы:*
- WinZip для Windows - программ для сжатия и распаковки файлов;
 - Adobe Reader для Windows – программа для чтения PDF файлов;
 - Far Manager - консольный файловый менеджер для операционных систем семейства Microsoft Windows.

При проведении лекционных и семинарских занятий используются:
лицензионное программное обеспечение:

№ п/п	Правообладатель	Наименование программы, право использования которой предоставляется	Основание для использования
1.	Microsoft	Desktop Education ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEdition Enterprise	Договор №6/ЭА-223 01.09.18
2.	BaseALT	Бессрочная лицензия Альт Образование 8	Договор №6/ЭА-223 01.09.18
3.	Kaspersky	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 150-249 Node 1 year Educational Renewal License	Договор №6/ЭА-223 01.09.18

свободно распространяемые программы:

- WinZip для Windows - программ для сжатия и распаковки файлов;
- AdobeReader для Windows – программа для чтения PDF файлов;
- FarManager - консольный файловый менеджер для операционных систем семейства MicrosoftWindows

8.2. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья университетом обеспечивается:

- дисциплины по физической культуре и спорту проводятся с учетом состояния здоровья;
- выбор мест при прохождении практики производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований доступности;
- возможность дисциплин (модулей) по выбору не менее 30% от вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)»;
- печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

в рабочую программу по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»
по направлению подготовки 45.03.05 – Педагогическое образование.

Профиль Начальное образование. Дошкольное образование.

на _____ учебный год

№п/п	Элемент (пункт) РПД	Перечень вносимых изменений (дополнений)	Примечание

Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры менеджмента и маркетинга протокол № ____ от " ____ " _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ /
/

Приложение 2

Распределение баллов текущего и рубежного контроля

<i>№п/п</i>	<i>Вид контроля</i>	<i>Сумма баллов</i>			
		<i>Общая сумма</i>	<i>1-я точка</i>	<i>2-я точка</i>	<i>3-я точка</i>
1-	<i>Посещение занятий</i>	<i>до 10 баллов</i>	<i>до 3 б.</i>	<i>до 3б.</i>	<i>до 4б.</i>
2-	<i>Текущий контроль:</i>	<i>до 30 баллов</i>	<i>до 10 б.</i>	<i>до 10 б.</i>	<i>до 10 б.</i>
3.	<i>Рубежный контроль</i>	<i>до 30 баллов</i>	<i>до 10 б.</i>	<i>до 10 б.</i>	<i>до 10 б.</i>
	тестирование	от 0- до 12б.	от 0- до 4б.	от 0- до 4б.	от 0- до 4б.
	коллоквиум	от 0 до 18б.	от 0 до 6 б.	от 0 до 6 б.	от 0 до 6 б.
	<i>Итого сумма текущего и рубежного контроля</i>	<i>до 70баллов</i>	<i>до 23б.</i>	<i>до 23б</i>	<i>до 24б</i>
	Первый этап (базовый)уровень) – оценка «удовлетворительно»	не менее 36 б.	не менее 12 б.	не менее 12 б	не менее 12 б
	Второй этап (продвинутый)уровень) – оценка «хорошо»	менее 70 б. (51-69 б.)	менее 23 б	менее 23 б	менее 24б
	Третий этап (высокий уровень) - оценка «отлично»	не менее 70 б.	не менее 23 б.	не менее 23 б	не менее 24б

Шкала оценивания планируемых результатов обучения

Текущий и рубежный контроль

Семестр	Шкала оценивания			
	0-35 баллов	36-50 баллов	51-60 баллов	56-70 баллов
2	Частичное посещение аудиторных занятий. Неудовлетворительное выполнение лабораторных и практических работ. Плохая подготовка к балльно-рейтинговым мероприятиям. Студент не допускается к промежуточной аттестации	Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Частичное выполнение и защита лабораторных и практических работ. Выполнение тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «удовлетворительно».	Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Полное выполнение и защита лабораторных и практических работ. Выполнение тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «хорошо».	Полное посещение аудиторных занятий. Полное выполнение и защита лабораторных и практических занятий. Выполнение тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «отлично».

Промежуточная аттестация

Семестр	Шкала оценивания	
	Не зачтено (36-60)	Зачтено (61-70)
2	Студент имеет 36-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на зачёте не ответил ни на один вопрос.	Студент имеет 36-45 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на зачете представил полный ответ на один вопрос и частично (полностью) ответил на второй. Студент имеет 46-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на зачете дал полный ответ на один вопрос или частично ответил на оба вопроса. Студенту, имеющему 61-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, выставляется отметка «зачтено» без сдачи зачёта.

