

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)**

**СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ЭТНОЛОГИИ, ИСТОРИИ НАРОДОВ КБР и ЖУРНАЛИСТИКИ**

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы _____ М.С. Тамазов

«___» _____ 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор социально-гуманитарного
института _____ М.С. Тамазов

«___» _____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1. О. 22 «СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ И УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИЕЙ»

Направление подготовки
41.03.05 МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ
(код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА
(наименование профиля подготовки)

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очная

Нальчик 2020

Рабочая программа дисциплины «Стратегические коммуникации и управление информацией» / сост. Лисеев Р.П.– Нальчик: ФГБОУ КБГУ, 2020. – 33 с.

Рабочая программа предназначена для студентов 3 курса очной формы обучения по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения профиль «Международные отношения и внешняя политика» в 5 семестре.

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 15 июня 2017 г. № 555 (зарегистрировано в Минюсте России 5 июля 2017 г. № 47304).

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО.....	4
3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
4.1. Содержание разделов.....	5
4.2. Структура дисциплины.....	9
4.3. Лекционные занятия.....	9
4.4. Практические занятия (семинары).....	10
4.5. Лабораторные работы.....	10
4.6. Самостоятельное изучение разделов дисциплины.....	10
5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО И РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	10
5.1. Оценочные материалы для текущего контроля.....	11
5.2. Оценочные материалы для рубежного контроля.....	14
5.3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации.....	15
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	17
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	21
7.1. Основная литература.....	21
7.2. Дополнительная литература.....	22
7.3. Периодические издания (газета, вестник, бюллетень, журнал)	22
7.4. Интернет-ресурсы.....	22
7.5. Методические указания по проведению учебных занятий.....	25
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	32
9. Лист изменений (дополнений) в рабочую программу учебной дисциплины (модуля)	

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа дисциплины составлена на основе требований ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения. Предназначена для бакалавров, обучающихся по профилю подготовки «Международные отношения и внешняя политика» в 5 семестре.

Цели изучения дисциплины:

Целями освоения дисциплины являются:

- Ознакомление студентов с теоретическими представлениями, подходами и понятийной базой медиакоммуникации, стратегической и политической коммуникации;
- Ознакомление с методологической частью этих трех направлений;
- Отработка навыков выделения наиболее подходящих методик и использования интернет-технологий для организации стратегической и политической коммуникации;

Задачи изучения дисциплины:

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегические коммуникации и управление информацией» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы 41.03.05 Международные отношения профиль «Международные отношения и внешняя политика».

Курс непосредственно связан с дисциплинами: «СМИ как инструмент мировой политики», «Стратегические коммуникации и управление информацией» и рядом других.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В совокупности с другими дисциплинами направления подготовки 41.03.05 Международные отношения профиль «Международные отношения и внешняя политика» дисциплина «Стратегические коммуникации и управление информацией» направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ОПК-2 – Способен применять информационно-коммуникационные технологии и программные средства для решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры и требований информационной безопасности

В результате изучения дисциплины «Стратегические коммуникации и управление информацией» студент должен:

знать:

- основные методы критического анализа; методологию системного подхода;
- современные информационные и коммуникационные средства и технологии;
- Принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации;

- принципы и методы системного подхода;
- Принципы и методы декомпозиции задач, действующие правовые нормы;
- принципы и методы анализа имеющихся ресурсов и ограничений;
- основы современной межкультурной коммуникации;
- способы обобщения, анализа, восприятия значимой информации, необходимой для эффективной коммуникации;
- основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки значимой информации в сфере налаживания и функционирования коммуникации;
- способы сбора, обобщения, обработки и интерпретации информации, необходимой для формирования суждений по соответствующим проблемам в сфере коммуникации и путей их разрешения;
- требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры;
- принципы каталогизации и оформления базы данных для систематизации накопленной информации в рамках профессиональной деятельности;

Уметь:

- выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления; осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта; производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты; определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения;
- применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки;
- отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности; применять принципы и методы системного подхода для решения поставленных задач;
- формулировать задачи; контролировать и корректировать выполнение задач в зоне своей ответственности; соотносить ресурсы и ограничения в решении задач;
- применять методы межкультурного взаимодействия в ситуациях, возникающих в условиях формирования иноязычной среды;
- осуществлять эффективное деловое сотрудничество с партнерами различных национальных культур;
- грамотно используя лексические и грамматические средства, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- использовать основные положения и методы межкультурных коммуникаций при решении социальных и профессиональных задач;
- поддерживать различные виды диалога (диалог-обмен мнениями, диалог-распрос и другие) в иноязычной среде;
- составлять каталоги и формировать информационные базы данных по представленной проблематике;

Владеть:

- технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий; навыками критического анализа;
- Практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации;
- Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- навыками проектирования решения задач в процессе управления организацией, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;
- лексикой и основными понятиями по изучаемой дисциплине в полном объеме;

- навыками преодоления межкультурных барьеров в условиях деловой коммуникации в сфере туризма;
- компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными, социокультурными причинами;
- культурой общения, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- методами и технологиями каталогизации и составления баз данных по представленной проблематике.

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Содержание разделов

Таблица 1.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Код контролируемой компетенции	Форма текущего контроля*
1	2	3		4
1.	Понятия информации и коммуникации.	Понятия информации и коммуникации. Информация как фундаментальное общенаучное понятие. Философское рассмотрение понятия информация. Развитие представлений об информации. Определение количества информации (Р. Хартли). Понятие «бит». Математическая теория информации К. Шеннона. Информация и упорядоченность системы. Трансмиссионная модель Шеннона–Уивера, ее ключевые элементы, значение и недостатки. Идеи и определение информации Н. Винера. Понятия «энтропия», «избыточность», «обратная связь» (Н. Винер). Значение обратной связи для политической коммуникации. Взаимосвязь коммуникации и информации. Понятие и уровни социальной коммуникации (Д. МакКуэйл). Подходы к пониманию коммуникации (Р. Крейг). Основные формы коммуникации. Типология коммуникации. Трансмиссионная и ритуальная модели коммуникации. Массовая коммуникация, ее особенности и характеристики. Ключевые этапы развития средств коммуникации.	УК-1; УК-2; УК-4; ОПК-2	<ul style="list-style-type: none"> • написание реферата (Р), • коллоквиум (К), • рубежный контроль (РК), • тестирование (Т) • написание доклада (Д)
2.	Операциональные теории медиа.	Операциональные теории медиа. Теории гейткипинга в медиасфере. Понятие гейткипинга (К. Левин). Журналисты как «привратники». Факторы, влияющие на процесс гейткипинга в сфере медиа. Внутренний и внешний гейткипинг. Специфика гейткипинга в печатных, электронных и сетевых медиа. Внешние «привратники» (правительство, источник информации, рекламодатель, потребитель, группы давления). Теории	УК-1; УК-2; УК-4; ОПК-2	<ul style="list-style-type: none"> • написание реферата (Р), • коллоквиум (К), • рубежный контроль (РК), • тестирование (Т) • написание доклада (Д)

		новостных ценностей. Понятие новостной ценности (У. Липпман). Критерии отбора событий в качестве новостей (Дж. Галтунг, М. Руж, Ф. Шлезингер, А. Белл). Феномен плохих новостей. Различие новостных ценностей для стран «первого», «второго» и «третьего» мира (Д. Лул).		
3.	Теории медиавоздействия	Теории медиавоздействия. Этапы изучения эффектов медиавоздействия. Понятие и виды эффектов медиавоздействия (краткосрочные — долгосрочные, планируемые — спонтанные). Подходы к периодизации исследований эффектов медиавоздействия. Теории пропаганды. Основные положений теорий пропаганды. Влияние бихевиоризма и фрейдизма на формирование теорий пропаганды. Теория «волшебной пули» (Г. Лассуэлл). Медийные стереотипы и общественное мнение (У. Липпман). Критика теорий пропаганды. Концепция лидеров мнения и модель двухступенчатого потока коммуникации Э. Каца и П. Лазарсфельда. Понятие «лидер мнения» и его роль в массово-коммуникационных процессах. Критика модели двухступенчатого потока коммуникации. Современные теории медиавоздействия. Гипотеза культивации (Дж. Гербнер). Модель «полезности и удовлетворения потребностей» (Э. Кац, М. Гуревич, А. Рубин, К. Розенгрэн, С. Уиндал, Б. Гринберг, Дж. Клэппер). Теория повестки дня (М. Маккомбс, Д. Шоу, Ш. Ийенгар, Д. Киндер, Г. Цукер, Д. Вивер). Концепция «спирали молчания» (Э. Нозль-Нойман).	УК-1; УК-2; УК-4; ОПК-2	<ul style="list-style-type: none"> • написан ие реферата (Р), • коллоквиум (К), • рубежный контроль (РК), • тестирование (Т) • написан ие доклада (Д)
4.	Интерпретативные теории медиа	Интерпретативные теории медиа. Массмедиа и социальное конструирование реальности. Дискурсивная теория конструирования социальных проблем (Дж. Китсьюз и П. Ибарра). Конструирование социальных проблем на публичных аренах (С. Хилгартнер и Ч. Боск). Конструктивистская теория общественного мнения Ж.-П. Пажеса. Теория повестки дня и фрейм-анализ. Медиа в контексте семиотики и структурализма. Семиотика как учение о знаках, знаковых системах и кодах. Массовая коммуникация и язык. Структура мифа в семиологии. Денотация и коннотация (Р. Барт). Массмедиа как семиотическая система. С. Холл: теория репрезентации, модель	УК-1; УК-2; УК-4; ОПК-2	<ul style="list-style-type: none"> • написан ие реферата (Р), • коллоквиум (К), • рубежный контроль (РК), • тестирование (Т) • написан ие доклада (Д)

		кодирования — декодирования, стратегии прочтения сообщения аудиторией. Дж. Фиск: понятие дискурса, семиотические коды телевидения, дискурсивная модель телевизионной коммуникации. Русский формализм (В. Пропп) и нарративный анализ текстов массовой культуры. У. Эко: коды телевизионного сообщения и семиотика рекламы.		
5.	Теории дискурса и критический дискурс-анализ	Теории дискурса и критический дискурс-анализ. Теории дискурса и критический дискурс-анализ. Понятие дискурса и подходы к его интерпретации (М. Фуко, Т.А. ван Дейк, Э. Лакло, Ш. Муфф, Н. Фэрклоу, Дж. Фиск). Дискурс-анализ: теория, метод или область исследования? Дискуссии о понятии «медиадискурс». Специфика и направления критического дискурс-анализа (Т.А. ван Дейк).	УК-1; УК-2; УК-4; ОПК-2	<ul style="list-style-type: none"> • написан ие реферата (Р), • коллоквиум (К), • рубежный контроль (РК), • тестирование (Т) • написан ие доклада (Д)
6.	Теории информационного общества	Теории информационного общества. Информационное общество: понятие и классификация теорий. Информационное общество как социологическая и футурологическая концепция. Подходы к определению информационного общества и классификация теорий информационного общества Ф. Уэбстера	УК-1; УК-2; УК-4; ОПК-2	<ul style="list-style-type: none"> • написан ие реферата (Р), • коллоквиум (К), • рубежный контроль (РК), • тестирование (Т) • написан ие доклада (Д)
7.	Цифровые политические коммуникации.	Цифровые политические коммуникации. Понятие политической коммуникации. Понятие цифровой дипломатии. Специфика цифровой среды. Новые формы политической коммуникации. Цифровые коммуникации в неформальных политических движениях.	УК-1; УК-2; УК-4; ОПК-2	<ul style="list-style-type: none"> • написан ие реферата (Р), • коллоквиум (К), • рубежный контроль (РК), • тестирование (Т) • написан ие доклада (Д)
8.	Регулирование цифровых политических коммуникаций.	Регулирование цифровых политических коммуникаций. Понятие цифровой дипломатии и интернет-дипломатии. Кейсы регулирования цифровой коммуникации. Стратегическая неопределенность цифровой коммуникации. Возможности фальсификаций и распространение дезинформации	УК-1; УК-2; УК-4; ОПК-2	<ul style="list-style-type: none"> • написан ие реферата (Р), • коллоквиум (К), • рубежный контроль (РК), • тестирование (Т) • написан ие доклада (Д)
9.	Средства оценки эффективности цифровых коммуникаций.	Средства оценки эффективности цифровых коммуникаций. Проблематика применимости методик оценки бизнеса к политическим коммуникациям. Бизнес методики и граничные условия их применения. Косвенные методы оценки	УК-1; УК-2; УК-4; ОПК-2	<ul style="list-style-type: none"> • написан ие реферата (Р), • коллоквиум (К), • рубежный контроль

		эффективности. Новые форматы коммуникации и политической рекламы и перспективы их использования.		(РК), • тестирование (Т) • написание доклада (Д)
10.	Автоматизация медиа и политической коммуникации.	Автоматизация медиа и политической коммуникации. Мультипликаторы и дециматоры информационного потока. Дублирование информации и источников. Создание искусственных всплесков интереса. Мониторинг распространения информации и способы оперативного вмешательства. Технические и юридические методы противодействия автоматизированным медиа.	УК-1; УК-2; УК-4; ОПК-2	• написание реферата (Р), • коллоквиум (К), • рубежный контроль (РК), • тестирование (Т) • написание доклада (Д)
11.	Бизнес-подходы в планировании политических кампаний	Бизнес-подходы в планировании политических кампаний. Матричные методы анализа. Контент-анализ и дискурс-анализ в сочетании с матричными методами. Построение и корректировка матрицы контекстных оценок. Анализ кампании конкурентов. Легитимные методы воздействия на параметры эффективности кампании конкурента.	УК-1; УК-2; УК-4; ОПК-2	• написание реферата (Р), • коллоквиум (К), • рубежный контроль (РК), • тестирование (Т) • написание доклада (Д)
12.	Базовые понятия информационной безопасности и сторонних вмешательств.	Базовые понятия информационной безопасности и сторонних вмешательств. Проблематика применимости методик оценки бизнеса к политическим коммуникациям. Бизнес методики и граничные условия их применения. Косвенные методы оценки эффективности. Новые форматы коммуникации и политической рекламы и перспективы их использования	УК-1; УК-2; УК-4; ОПК-2	• написание реферата (Р), • коллоквиум (К), • рубежный контроль (РК), • тестирование (Т) • написание доклада (Д)
13.	Сетецентричный подход, ресурс активистов и не прямые методы воздействия.	Сетецентричный подход, ресурс активистов и не прямые методы воздействия. Понятия сетецентричности, самоорганизации и самосинхронизации. Непрямые воздействия, лидеры мнений и определение повестки для сетецентричной организации. Оценки эффективности сетецентричных кампаний. Целевые аудитории для централизованных и сетецентричных воздействий. Квази-сетецентричность, маскировка централизованного управления.	УК-1; УК-2; УК-4; ОПК-2	•
	Вид промежуточной аттестации			зачет

На изучение курса отводится 108 часов (3 з.е.), из них: контактная работа 34 ч., в том числе лекционных – 17 часов; практических (семинарских) – 17 часа; самостоятельная работа студента 74 часов; завершается зачетом.

4.2. Структура дисциплины.

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости в часах

Таблица 2.

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	5 семестр	Всего
Общая трудоемкость (в зачетных единицах)	108	108
Контактная работа (в часах):	34	34
<i>Лекции (Л)</i>	17	17
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	-	-
<i>Семинарские занятия (СЗ)</i>	17	17
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-	-
Самостоятельная работа (в часах):	65	65
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	10	10
Доклад (Д)	8	8
Контрольная работа (К)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	12	12
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	35	35
Подготовка и сдача зачета	9	9
Вид промежуточной аттестации	зачет	

4.3 Лекционные занятия

Таблица 3

№ п/п	Тема	Кол-во часов
	5 СЕМЕСТР	
1.	Понятия информации и коммуникации	1
2.	Операциональные теории медиа.	2
3.	Теории медиавоздействия	2
4.	Интерпретативные теории медиа	2
5.	Теории дискурса и критический дискурс-анализ	2
6.	Теории информационного общества	1
7.	Цифровые политические коммуникации.	1
8.	Регулирование цифровых политических коммуникаций.	1
9.	Средства оценки эффективности цифровых коммуникаций.	1
10.	Автоматизация медиа и политической коммуникации.	1

11.	Бизнес-подходы в планировании политических кампаний	1
12.	Базовые понятия информационной безопасности и сторонних вмешательств.	1
13.	Сетецентричный подход, ресурс активистов и не прямые методы воздействия.	1

4.4 Практические занятия (семинары)

Таблица 4

№ п/п	Тема	Кол-во часов
	5 СЕМЕСТР	
1.	Понятия информации и коммуникации	2
2.	Операционные теории медиа.	2
3.	Теории медиавоздействия	2
4.	Интерпретативные теории медиа	2
5.	Теории дискурса и критический дискурс-анализ	1
6.	Теории информационного общества	1
7.	Цифровые политические коммуникации.	1
8.	Регулирование цифровых политических коммуникаций.	1
9.	Средства оценки эффективности цифровых коммуникаций.	1
10.	Автоматизация медиа и политической коммуникации.	1
11.	Бизнес-подходы в планировании политических кампаний	1
12.	Базовые понятия информационной безопасности и сторонних вмешательств.	1
13.	Сетецентричный подход, ресурс активистов и не прямые методы воздействия.	1

4.5 Лабораторные работы

Таблица 5

№ п/ п	Наименование лабораторных работ
	не предусмотрены

4.6. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Таблица 6

№ п/ п	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
1.	Цифровые коммуникации в неформальных политических движениях.	3
2.	Новые форматы политической рекламы и перспективы их использования	3
3.	Русский формализм (В. Пропп) и нарративный анализ текстов массовой культуры.	3
4.	Массовая коммуникация ее особенности и характеристики.	3

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО И РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

В ходе изучения дисциплины предусматриваются **текущий, рубежный контроль и промежуточная аттестация**.

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля

Цель текущего контроля – оценка результатов работы в семестре и обеспечение своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающегося. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины «Стратегические коммуникации и управление информацией» и включает: ответы на теоретические вопросы на практическом занятии, выполнение заданий на практическом занятии по политической карте мира, самостоятельное выполнение индивидуальных домашних заданий (например, составление презентаций), написание рефератов, дискуссии.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания

5.1.1. Вопросы по разделам дисциплины «Стратегические коммуникации и управление информацией».

Контролируемые компетенции УК-1; УК-2; УК-4; ОПК-2

1. Стратегические коммуникации как вектор социального развития, набор коммуникационных инструментов, атрибутирующийся с экономическим, политическим и культурным прогрессом.
2. Структура и формы взаимодействия с целевыми аудиториями.
3. Стратегическое управление как системный подход к развитию социальных институтов. Создание стратегии как видения результатов развития.
4. Подходы к оценке ресурсов и угроз для субъекта коммуникаций.
5. Открытый алгоритм проектирования и структура принятия решений. Нестабильные среды. Интегративный подход к коммуникационному компоненту общественных связей. Большие данные и новые типы сегментации целевой аудитории.
6. Типы стратегий. Динамическая матрица проектирования. Специфика современных медиакоммуникаций и ее отражение в стратегическом планировании коммуникационной деятельности.
7. Анализ медиапотребления целевых аудиторий. Выбор каналов, форматов и носителей информации. Актуальное медиапланирование.
8. Интеграционное взаимодействие с внутренними и внешними аудиториями
9. Креативные техники и их применение в разработке стратегий и PR-коммуникациях

Критерии формирования оценок (оценивания) устного опроса

Устный опрос является одним из основных способов учёта знаний обучающегося по дисциплине «Стратегические коммуникации и управление информацией». Развёрнутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения.

В результате устного опроса знания, обучающегося оцениваются по следующей шкале: 3 балла выставится, если обучающийся:

- 1) полно излагает изученный материал;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

2 балла выставится, если обучающийся даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для балла «1», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

1 балл выставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

0 баллов, ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке.

5.1.2. Оценочные материалы для выполнения рефератов. Контролируемые компетенции УК-1; УК-2; УК-4; ОПК-2

Примерные темы рефератов по дисциплине «Стратегические коммуникации и управление информацией»

1. Идеи и определение информации Н. Винера.
2. Понятие и уровни социальной коммуникации (Д. МакКуэйл).
3. Дискурсивная теория конструирования социальных проблем (Дж. Китсьюз и П. Ибарра).
4. Специфика гейткипинга в печатных, электронных и сетевых медиа.
5. Критерии отбора событий в качестве новостей (Дж. Галтунг, М. Руж, Ф. Шлезингер, А. Белл).
6. Современные теории медиавоздействия.
7. Информационное общество: понятие и классификация теорий.
8. Средства оценки эффективности цифровых коммуникаций.
9. Ключевые этапы развития средств коммуникации.
10. Семиотика как учение о знаках, знаковых системах и кодах.

Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Требования к реферату: Общий объём реферата 20 листов (шрифт 14 Times New Roman, 1,5 интервал). Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25. Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль.

Обязательно наличие: содержания (структура работы с указанием разделов и их начальных номеров страниц), введения (актуальность темы, цель, задачи), основных разделов реферата, заключения (в кратком, резюмированном виде основные положения

работы), списка литературы с указанием конкретных источников, включая ссылки на Интернет-ресурсы.

В тексте ссылка на источник делается путем указания (в квадратных скобках) порядкового номера цитируемой литературы и через запятую – цитируемых страниц.

Уровень оригинальности текста – 70%

Критерии оценки реферата:

«отлично» (3 балла) ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, организационные способности. Отмечается способность к публичной коммуникации. Документация представлена в срок. Полностью оформлена в соответствии с требованиями

«хорошо» (2 балла) – выполнены основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Обучающийся достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи. Документация представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками.

«удовлетворительно» (1 балл) – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. Обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы. Допущены существенные отступления. Документация сдана со значительным опозданием (более недели). Отсутствуют отдельные фрагменты.

«неудовлетворительно» (0 баллов) – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Обучающийся не выполнил свои задачи или выполнил лишь отдельные несущественные поручения. Документация не сдана.

5.1.3 Оценочные материалы для выполнения докладов (контролируемые компетенции УК-1; УК-2; УК-4; ОПК-2).

Доклад – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Примерные темы докладов

1. Понятие новостной ценности (У. Липпман).
2. Различие новостных ценностей для стран «первого», «второго» и «третьего» мира (Д. Лул).
3. Гипотеза культивации (Дж. Гербнер).
4. Модель «полезности и удовлетворения потребностей» (Э. Кац, М. Гуревич, А. Рубин, К. Розенгрэн, С. Уиндал, Б. Гринберг, Дж. Клэппер).
5. Теория повестки дня (М. Маккомбс, Д. Шоу, Ш. Ийенгар, Д. Киндер, Г. Цукер, Д. Вивер).
6. Концепция «спирали молчания» (Э. Нозль-Нойман).
7. Контент-анализ и дискурс-анализ в сочетании с матричными методами.
8. Базовые понятия информационной безопасности и сторонних вмешательств.
9. Понятия сетевости, самоорганизации и самосинхронизации
10. Новые форматы коммуникации и политической рекламы и перспективы их использования

Требования к докладу:

Общий объём доклада 10-15 листов (шрифт 14 Times New Roman, 1,5 интервал). Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20мм. Абзацный отступ – 1,25. Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль.

Обязательно наличие: содержания (структура работы с указанием разделов и их начальных номеров страниц), введения (актуальность темы, цель, задачи), основных разделов, заключения (в кратком, резюмированном виде основные положения работы), списка литературы с указанием конкретных источников, включая ссылки на Интернет-ресурсы.

В тексте ссылка на источник делается путем указания (в квадратных скобках) порядкового номера цитируемой литературы и через запятую – цитируемых страниц. Уровень оригинальности текста – 50%.

Критерии оценки доклада:

«отлично» (3 балла) ставится, если обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, организационные способности. Отмечается способность к публичной коммуникации. Документация представлена в срок. Полностью оформлена в соответствии с требованиями;

«хорошо» (2 балла) – обучающийся достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи. Документация представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками;

«удовлетворительно» (1 балл) – обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы. Допущены существенные отступления. Документация сдана со значительным опозданием (более недели). Отсутствуют отдельные фрагменты.

«неудовлетворительный (ниже порогового) уровень компетенции» (0 баллов) – обучающийся не выполнил свои задачи или выполнил лишь отдельные несущественные поручения. Документация не сдана.

5.2. Оценочные материалы для рубежного контроля.

Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится **три таких контрольных мероприятия по графику**.

В качестве форм рубежного контроля можно использовать тестирование (письменное или компьютерное), проведение коллоквиума или контрольных работ. На рубежные контрольные мероприятия рекомендуется выносить весь программный материал (все разделы) по дисциплине.

5.2.1. Оценочные материалы: Типовые тестовые задания по дисциплине «Стратегические коммуникации и управление информацией». Контролируемые компетенции УК-1; УК-2; УК-4; ОПК-2

Тест – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений студента.

«Информация – коммуникация и связь, в процессе которых устраняется неопределенность» – одно из базовых определений, которое принадлежит:

- а) К. Шеннону;
- б) Ф. Уэбстеру;
- в) М. Бахтину;
- г) Ю.Хабермасу.

Медийный комплекс РФ включает:

- а) прессу, радио, телевидение, информационные агентства, Интернет-сети, документальное кино, книжные издания, PR и рекламные агентства;
- б) спутниковое телевидение, кабельные сети, мобильные и телекоммуникационные системы;
- в) государственные, общественные, корпоративные и частные СМИ.

Основные способы формирования общественного мнения:

- а) эмоциональные, стихийные, рациональные;
- б) планово-конструктивные, модельные, системные;
- в) массовые, индивидуальные, сетевые.

Критерии формирования оценок по тестовым заданиям:

4 балла – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы. Выполнено 100 % предложенных тестовых вопросов;

3 балла – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 80 –99 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

2 балла – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 60 –79% от общего объема заданных тестовых вопросов;

1 балл – получают обучающиеся правильным количеством ответов на тестовые вопросы – менее 40-59 % от общего объема заданных тестовых вопросов.

5.3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации.

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Осуществляется в конце семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине «Стратегические коммуникации и управление информацией» в виде проведения зачета.

Промежуточная аттестация может проводиться в устной, письменной форме, и в форме тестирования. На промежуточную аттестацию отводится до 30 баллов.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЧЕТ. 5 СЕМЕСТР.

Контролируемые компетенции УК-1; УК-2; УК-4; ОПК-2

1. Понятия информации и коммуникации. Информация как фундаментальное общенаучное понятие. Взаимосвязь коммуникации и информации.
2. Основные формы коммуникации. Типология коммуникации.
3. Массовая коммуникация, ее особенности и характеристики.
4. Ключевые этапы развития средств коммуникации.
5. Операциональные теории медиа.

6. Теории новостных ценностей. Понятие новостной ценности (У. Липпман). Критерии отбора событий в качестве новостей (Дж. Галтунг, М. Руж, Ф. Шлезингер, А. Белл).
7. Феномен плохих новостей.
8. Теории медиавоздействия. Этапы изучения эффектов медиавоздействия.
9. Понятие и виды эффектов медиавоздействия (краткосрочные — долгосрочные, планируемые — спонтанные).
10. Подходы к периодизации исследований эффектов медиавоздействия.
11. Теории пропаганды. Основные положений теорий пропаганды.
12. Концепция лидеров мнения и модель двухступенчатого потока коммуникации Э. Каца и П. Лазарсфельда.
13. Современные теории медиавоздействия.
14. Интерпретативные теории медиа.
15. Массмедиа и социальное конструирование реальности.
16. Семиотика как учение о знаках, знаковых системах и кодах. Массмедиа как семиотическая система.
17. Массовая коммуникация и язык.
18. Теории дискурса и критический дискурс-анализ. Теории дискурса и критический дискурс-анализ. Понятие дискурса и подходы к его интерпретации (М. Фуко, Т.А. ван Дейк, Э. Лакло, Ш. Муфф, Н. Фэрклоу, Дж. Фиск).
19. Дискурс-анализ: теория, метод или область исследования?
20. Теории информационного общества. Цифровые политические коммуникации. Понятие политической коммуникации.
21. Понятие цифровой дипломатии. Специфика цифровой среды.
22. Новые формы политической коммуникации.
23. Регулирование цифровых политических коммуникаций. Понятие цифровой дипломатии и интернет-дипломатии.
24. Кейсы регулирования цифровой коммуникации. Стратегическая неопределенность цифровой коммуникации.
25. Средства оценки эффективности цифровых коммуникаций.
26. Новые форматы коммуникации и политической рекламы и перспективы их использования.
27. Автоматизация медиа и политической коммуникации. Мультипликаторы и дециматоры информационного потока.
28. Бизнес-подходы в планировании политических кампаний.
29. Базовые понятия информационной безопасности и сторонних вмешательств.
30. Сетецентричный подход, ресурс активистов и не прямые методы воздействия.

Критерии формирования оценок по промежуточной аттестации:

«отлично» (30 баллов) – получают обучающиеся, которые свободно ориентируются в материале и отвечают без затруднений. Обучающийся способен к выполнению сложных заданий, постановке целей и выборе путей их реализации. Работа выполнена полностью без ошибок, решено 100% задач;

«хорошо» (25 баллов) – получают обучающиеся, которые относительно полно ориентируются в материале, отвечают без затруднений, допускают незначительное количество ошибок. Обучающийся способен к выполнению сложных заданий. Работа выполнена полностью, но имеются не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов. Допускаются незначительные неточности при решении задач, решено 70% задач;

«удовлетворительно» (20 баллов) – получают обучающиеся, у которых недостаточно высок уровень владения материалом. В процессе ответа допускаются ошибки и затруднения

при изложении материала. Обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой. Обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, решено 55% задач;

«неудовлетворительно» (15 баллов) – получают обучающиеся, которые допускают значительные ошибки. Обучающийся имеет лишь начальную степень ориентации в материале. В работе число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы. Обучающийся дает неверную оценку ситуации, решено менее 50% задач.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине включает две составляющие:

- *первая составляющая* – оценка регулярности, своевременности и качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение периода изучения дисциплины (семестра, или нескольких семестров) (сумма – не более 70 баллов). Баллы, характеризующие успеваемость студента по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.

- *вторая составляющая* – оценка знаний студента по результатам промежуточной аттестации (не более 30 – баллов).

Критерием оценки уровня сформированности компетенций в рамках учебной дисциплины «Стратегические коммуникации и управление информацией» в седьмом-восьмом семестре является зачет.

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

Критерии оценки качества освоения дисциплины

Оценка «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые навыки работы сформированы. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. Студент демонстрирует глубокие знания предусмотренного программой материала, умеет четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «хорошо» – от 81 до 90 баллов – содержание курса освоено, необходимые навыки работы сформированы, выполненные учебные задания содержат незначительные ошибки. Студент демонстрирует твердые знания материала, умеет четко, грамотно, без существенных неточностей отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» – от 61 до 80 баллов – содержание курса освоено не полностью, необходимые навыки работы сформированы частично, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки. Студент демонстрирует знание только основного материала, ответы содержат неточности, слабо аргументированы, нарушена последовательность изложения материала

Оценка «неудовлетворительно» – от 36 до 60 баллов – содержание курса не освоено, необходимые навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не

приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий. Студент демонстрирует незнание значительной части программного материала, существенные ошибки в ответах на вопросы, неумение ориентироваться в материале, незнание основных понятий дисциплины.

Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Таблица 7.

Результаты обучения (компетенции)	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенций выпускника	Основные показатели оценки результатов обучения	Вид оценочного материала, обеспечивающие формирование компетенций
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1,2 Способен осуществлять поиск алгоритмов решения проблемной ситуации на основе доступных источников информации с применением современных информационных и коммуникационных средств и технологий	Знать: основные методы критического анализа; методологию системного подхода; современные информационные и коммуникационные средства и технологии	Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1); типовые тестовые задания (раздел 5.2.2.);
		Уметь: выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления; осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта; производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты; определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения	Оценочные материалы для самостоятельной работы (раздел 5.1.1.); примерные темы рефератов (раздел 5.1.2.); оценочные материалы для контрольной работы (раздел 5.2.1.) типичные тестовые задания (раздел 5.2.2.)
		Владеть: технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий; навыками критического анализа.	Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1); типовые оценочные материалы к зачету (раздел 5.3)
	УК-1,3 Способен анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие; определять и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществлять поиск информации для решения	Знать: Принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; принципы и методы системного подхода.	Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1); типовые тестовые задания (раздел 5.2.2.);
		Уметь: применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза	примерные темы рефератов (раздел 5.1.2.);

		поставленной задачи по различным типам запросов; при обработке информации отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата.	информации; грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки; отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности; применять принципы и методы системного подхода для решения поставленных задач.	типовые тестовые задания (раздел 5.2.2.)
			Владеть: Практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации. Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1); типовые оценочные материалы к зачету (раздел 5.3)
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2,3 Способен определять круг задач в процессе управления организацией, выбирать оптимальные способы их решения с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		Знать: Принципы и методы декомпозиции задач, действующие правовые нормы; принципы и методы анализа имеющихся ресурсов и ограничений.	Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1); типовые тестовые задания (раздел 5.2.2.);
			Уметь: формулировать задачи; контролировать и корректировать выполнение задач в зоне своей ответственности; соотносить ресурсы и ограничения в решении задач.	Оценочные материалы для самостоятельной работы (раздел 5.1.1.); примерные темы рефератов (раздел 5.1.2.); оценочные материалы для контрольной работы (раздел 5.2.1.) типовые тестовые задания (раздел 5.2.2.)
			Владеть: навыками проектирования решения задач в процессе управления организацией, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1); типовые оценочные материалы к зачету (раздел 5.3)
УК-4 Способен	УК-4,4 Способен		Знать:	Типовые оценочные

<p>осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>применять современные информационно-коммуникационные технологии в рамках межличностного, профессионального и межкультурного взаимодействия</p>	<p>- основы современной межкультурной коммуникации; - способы обобщения, анализа, восприятия значимой информации, необходимой для эффективной коммуникации; - основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки значимой информации в сфере налаживания и функционирования коммуникации; - способы сбора, обобщения, обработки и интерпретации информации, необходимой для формирования суждений по соответствующим проблемам в сфере коммуникации и путей их разрешения; - требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры.</p> <p>Уметь:</p> <p>- применять методы межкультурного взаимодействия в ситуациях, возникающих в условиях формирования иноязычной среды; - осуществлять эффективное деловое сотрудничество с партнерами различных национальных культур; - грамотно используя лексические и грамматические средства, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; - использовать основные положения и методы межкультурных коммуникаций при решении социальных и профессиональных задач;</p>	<p>материалы для устного опроса (раздел 5.1.1); типовые тестовые задания (раздел 5.2.2.);</p> <p>Оценочные материалы для самостоятельной работы (раздел 5.1.1.); примерные темы рефератов (раздел 5.1.2.); оценочные материалы для контрольной работы (раздел 5.2.1.) типовые тестовые задания (раздел 5.2.2.)</p>
---	---	--	--

		<p>- поддерживать различные виды диалога (диалог-обмен мнениями, диалог-распрос и другие) в иноязычной среде.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лексикой и основными понятиями по изучаемой дисциплине в полном объеме; - навыками преодоления межкультурных барьеров в условиях деловой коммуникации в сфере туризма; - компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными, социокультурными причинами; - культурой общения, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения. 	
ОПК-2 – Способен применять информационно-коммуникационные технологии и программные средства для решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры и требований информационной безопасности	ОПК- 2.2 Самостоятельно каталогизирует накопленный массив информации и формирует базы данных	<p>Знать: принципы каталогизации и оформления базы данных для систематизации накопленной информации в рамках профессиональной деятельности</p>	Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1); типовые оценочные материалы к зачету (раздел 5.3)
		<p>Уметь: составлять каталоги и формировать информационные базы данных по представленной проблематике</p>	Оценочные материалы для самостоятельной работы (раздел 5.1.1.); примерные темы рефератов (раздел 5.1.2.); оценочные материалы для контрольной работы (раздел 5.2.1.) типовые тестовые задания (раздел 5.2.2.)
		<p>Владеть: методами и технологиями каталогизации и составления баз данных по представленной</p>	Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1);

		проблематике	типовые оценочные материалы к зачету (раздел 5.3)
--	--	--------------	---

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

1. Вартанова, Е. Л. Медиасистема России : учебное пособие для студентов вузов / Вартановой Е. Л. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 384 с. - ISBN 978-5-7567-0864-6. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708646.html>
2. Вартанова, Е. Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учебное пособие для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 464 с. - ISBN 978-5-7567-0683-3. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706833.html>
3. Дзялошинский, И. М. Коммуникация и коммуникативная культура : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 606 с. — ISBN 978-5-4497-1367-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115017.html>
4. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций. Теории и модели коммуникаций : учеб. пособие / Паршукова Г. Б. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2017. - 71 с. - ISBN 978-5-7782-3287-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778232877.html>
5. Прозоров, В. В. Власть и свобода журналистики / Прозоров В. В. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 240 с. - ISBN 978-5-9765-1071-5. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976510715.html>

7.2. Дополнительная литература

1. Багдикян Б. Монополия средств информации / М.: Прогресс, 1987.
2. Иванян Э.А. Белый дом и пресса: от Джорджа Вашингтона до Джорджа Буша. М. 1991.
3. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. - 2-е изд., испр. - Москва : Высшая школа экономики, 2020. - 426 с. Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10». (Учебники Высшей школы экономики) - ISBN 978-5-7598-2025-3. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759820253.html>
4. Кирия, И. В. Социальная традиция российской модели коммуникаций // Вестник Московского университета. - 2010. - № 1. - С. 51-74.
5. Тангейт М. Медиагиганты. М.: Альпина Бизнес Букс, 2007

7.3. Периодические издания (газета, вестник, бюллетень, журнал)

1. Вестник МГУ серия 12 Политические науки
2. Вестник МГУ серия 8 История
3. Известия вузов. Северо-Кавказский регион. Общественные науки
4. Вопросы истории
5. Новая и новейшая история

7.4. Интернет-ресурсы

При изучении дисциплины «Стратегические коммуникации и управление информацией» студентам полезно пользоваться следующими Интернет – ресурсами:

1. Сайт Института изучения Израиля и Ближнего Востока (разделы «Статьи» и «Публикации») // <http://www.iimes.ru>.
2. Российский институт стратегических исследований – <http://www.riss.ru/cgi-bin/riss.cgi?action=news&lang=ru>
3. Научно-образовательный форум по международным отношениям <http://obraforum.ru/>
4. Библиотека России <http://www.cnb.dvo.ru/links.htm>.
5. Большой энциклопедический словарь <http://www.sci.aha.ru/ALL/VOC/index.htm>
6. Российская Государственная библиотека. Электронный каталог <http://www.rsl.ru/index.php?f=97>
7. Российская национальная библиотека. Электронный каталог <http://www.nlr.ru:8101/poisk/#z39>
8. Электронный каталог российских диссертаций: <http://www.disserr.ru/index.html>

Перечень актуальных электронных информационных баз данных, к которым обеспечен доступ пользователям КБГУ (2020-2021 гг.)

№п/п	Наименование электронного ресурса	Краткая характеристика	Адрес сайта	Наименование организации-владельца; реквизиты договора	Условия доступа
1.	«Web of Science» (WOS)	Авторитетная политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных, в которой индексируются около 12,5 тыс. журналов	http://www.isiknowledge.com/	Компания Thomson Reuters Сублицензионный договор № WoS/592 от 05.09.2019 г. Активен до 31.12.2021г.	Доступ по IP-адресам КБГУ
2.	Sciverse Scopus издательства «Эльзевир. Наука и технологии»	Реферативная и аналитическая база данных, содержащая • 21.000 рецензируемых журналов; 100.000 книг; 370 книжный серий	http://www.scopus.com	Издательство «Elsevier. Наука и технологии» Сублицензионный договор № Scopus/592 от 05.09.2019 г. Активен до 31.12.2021г.	Доступ по IP-адресам КБГУ

		(продолжающихся изданий); • 6,8 млн. докладов из трудов конференций			
3.	Научная электронная библиотека (НЭБ РФФИ)	Электронная библиотека научных публикаций - полнотекстовые версии около 4000 иностранных и 3900 отечественных научных журналов, рефераты публикаций 20 тысяч журналов, а также описания 1,5 млн. зарубежных и российских диссертаций. 2800 российских журналов на безвозмездной основе	http://elibrary.ru	ООО «НЭБ»	Полный доступ
4.	База данных Science Index (РИНЦ)	Национальная информационно-аналитическая система, аккумулирующая более 6 миллионов публикаций российских авторов, а также информацию об их цитировании из более 4500 российских журналов.	http://elibrary.ru	ООО «НЭБ» Лицензионный договор Science Index №SIO-741/2020 от 16.06.2020 г. Активен до 01.07.2021г.	Авторизованный доступ. Позволяет дополнять и уточнять сведения о публикациях ученых КБГУ, имеющих в РИНЦ
5.	ЭБС «Консультант студента»	13800 изданий по всем областям знаний, включает более чем 12000 учебников и учебных пособий для ВО и СПО, 864 наименований журналов и 917 монографий.	http://www.studmedlib.ru http://www.medcollegelib.ru	ООО «Политехресурс» (г. Москва) Договор №240СЛ/09-2020 От 30.09.2020 г. Активен до 30.09.2021г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
6.	ЭБС «Лань»	Электронные версии книг ведущих издательств учебной и научной	https://e.lanbook.com/	ООО «ЭБС ЛАНЬ» (г. Санкт-Петербург) Договор №2Е/223 от 10.02.2020 г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)

		литературы (в том числе университетских издательств), так и электронные версии периодических изданий по различным областям знаний.		Активен до 10.02.2021г.	
7.	Национальная электронная библиотека РГБ	Объединенный электронный каталог фондов российских библиотек, содержащий 4 331 542 электронных документов образовательного и научного характера по различным отраслям знаний	https://нэб.рф	ФГБУ «Российская государственная библиотека» Договор №101/НЭБ/1666-п от 10.09.2020г. Сроком на 5 лет	Доступ с электронного читального зала библиотеки КБГУ
8.	ЭБС «IPRbooks»	107831 публикаций, в т.ч.: 19071 – учебных изданий, 6746 – научных изданий, 700 коллекций, 343 журнала ВАК, 2085 аудиоизданий.	http://iprbookshop.ru/	ООО «Ай Пи Эр Медиа» (г. Саратов) Договор №6266/20 от 19.02.2020 г. Активен до 02.04.2021г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
9.	ЭБС «Юрайт» для СПО	Электронные версии учебной и научной литературы издательств «Юрайт» для СПО и электронные версии периодических изданий по различным областям знаний.	https://www.biblio-online.ru/	ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (г. Москва) Договор №183/ЕП-223 От 19.11.2020 г. Активен до 19.11.2021г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
10.	Polpred.com. Новости. Обзор СМИ. Россия и зарубежье	Обзор СМИ России и зарубежья. Полные тексты + аналитика из 600 изданий по 53 отраслям	http://polpred.com	ООО «Полпред справочники»	Доступ по IP-адресам КБГУ
11.	Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина	Более 500 000 электронных документов по истории Отечества, российской государственности, русскому	http://www.prilib.ru	ФГБУ «Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина» (г. Санкт-Петербург) Соглашение от 15.11.2016г.	Авторизованный доступ из библиотеки (ауд. №214)

		языку и праву		Сроком на 5 лет (с дальнейшей пролонгацией)	
--	--	---------------	--	---	--

7.5. Методические указания по проведению учебных занятий.

Учебная работа по дисциплине «Стратегические коммуникации и управление информацией» состоит из контактной работы (лекции, практические занятия) и самостоятельной работы. Доля контактной учебной работы в общем объеме времени, отведенном для изучения дисциплины, составляет 31,5 % (в том числе лекционных занятий – 15,7%, практических занятий – 15,7%), доля самостоятельной работы (включая подготовку к зачету) – 68,5 %. Соотношение лекционных и практических занятий к общему количеству часов соответствует учебному плану направления подготовки 41.03.05 Международные отношения профиль «**Международные отношения и внешняя политика**».

Для подготовки к практическим занятиям необходимо рассмотреть контрольные вопросы, при необходимости обратиться к рекомендуемой литературе, записать непонятные моменты в вопросах для уяснения их на предстоящем занятии.

Методические рекомендации по изучению дисциплины «Стратегические коммуникации и управление информацией» для бакалавров

Цель курса «Стратегические коммуникации и управление информацией» – состоит в том, чтобы сформировать углубленное представление об общих закономерностях и национальных особенностях развития государственных интересов кавказского региона и степень его вовлеченности в процесс геополитического передела Евразии.

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной учебной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий, занести в свою рабочую тетрадь темы и сроки проведения семинаров, написания учебных и творческих работ. При изучении дисциплины, обучающиеся выполняют следующие задания: изучают рекомендованную учебную и научную литературу; пишут контрольные работы, готовят рефераты и сообщения к практическим занятиям; выполняют самостоятельные творческие работы, участвуют в выполнении практических заданий. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

Курс изучается на лекциях, практических занятиях, при самостоятельной и индивидуальной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Лекции включают все темы и основные вопросы теории и практики страхования. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к семинарским занятиям.

В соответствии с учебным планом на каждую тему выделено необходимое количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к семинарским занятиям и участвовать в обсуждении вопросов. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой. Тематический план дисциплины, учебно-методические материалы, а также список рекомендованной литературы приведены в рабочей программе

В ходе изучения дисциплины обучающийся имеет возможность подготовить реферат по теме, предлагаемого в Рабочей программе дисциплины списка. Выступление с докладом

по реферату в группе проводится в форме презентации с использованием мультимедийной техники.

Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции

В процессе лекционных занятий целесообразно конспектировать учебный материал. Для этого используются общие и утвердившиеся в практике правила, и приемы конспектирования лекций:

Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Целесообразно записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры. Возможно использование бакалавров современных методов конспектирования, к примеру, метод ментальных карт.

Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.

Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические занятия – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии студентов. Практические занятия способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы обучающихся. Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы.

Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к практическому занятию зависит от формы, места проведения занятия, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание реферата (с последующим их обсуждением), коллоквиум.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся - способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в

этом процесса преподавателей. Повышение роли самостоятельной работы обучающихся при проведении различных видов учебных занятий предполагает:

- оптимизацию методов обучения, внедрение в учебный процесс новых технологий обучения, повышающих производительность труда преподавателя, активное использование информационных технологий, позволяющих бакалавру в удобное для него время осваивать учебный материал;
- широкое внедрение компьютеризированного тестирования;
- совершенствование методики проведения практик и научно-исследовательской работы обучающихся, поскольку именно эти виды учебной работы в первую очередь готовят обучающихся к самостоятельному выполнению профессиональных задач;
- модернизацию системы курсового и дипломного проектирования, которая должна повышать роль студента в подборе материала, поиске путей решения задач.
- Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций:
 - развивающую;
 - информационно-обучающую;
 - ориентирующую и стимулирующую; - воспитывающую;
 - исследовательскую.

В рамках курса выполняются следующие виды самостоятельной работы:

1. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
2. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
3. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
4. Выполнение итоговой контрольной работы.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

Необходимо отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала. Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом и выполняется в обязательном порядке. Задания предложены по каждой изучаемой теме и могут готовиться индивидуально или в группе. По необходимости студент может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач. Электронный учебник представляет собой программное средство, позволяющее представить для изучения теоретический материал, организовать апробирование, тренаж и самостоятельную творческую работу, помогающее студентам и преподавателю оценить уровень знаний в определенной тематике, а также содержащее необходимую справочную информацию. Электронный учебник может интегрировать в себе

возможности различных педагогических программных средств: обучающих программ, справочников, учебных баз данных, тренажеров, контролирующих программ.

Для успешной организации самостоятельной работы все активнее применяются разнообразные образовательные ресурсы в сети Интернет: системы тестирования по различным областям, виртуальные лекции, лаборатории, при этом пользователю достаточно иметь компьютер и подключение к Интернету для того, чтобы связаться с преподавателем, получать знания. Использование сетей усиливает роль самостоятельной работы студента и позволяет кардинальным образом изменить методику преподавания.

Студент может получать все задания и методические указания через сервер, что дает ему возможность привести в соответствие личные возможности с необходимыми для выполнения работ трудозатратами. Студент имеет возможность выполнять работу дома или в аудитории. Большое воспитательное и образовательное значение в самостоятельном учебном труде студента имеет самоконтроль. Самоконтроль возбуждает и поддерживает внимание и интерес, повышает активность памяти и мышления, позволяет студенту своевременно обнаружить и устранить допущенные ошибки и недостатки, объективно определить уровень своих знаний, практических умений. Самое доступное и простое средство самоконтроля с применением информационно-коммуникационных технологий — это ряд тестов «on-line», которые позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию.

Методические рекомендации по работе с литературой

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой необходимо учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность студенту сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам.

Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием. Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы. Часть из этих вопросов сформулирована в ФОС в перечне вопросов для собеседования. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью *изучающего* чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации. Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:

- медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного;
- выделить ключевые слова в тексте;
- постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно от других. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно не увидеть главного.

Подготовка к зачету должна проводиться на основе лекционного материала, материала практических занятий с обязательным обращением к основным учебникам по курсу. Это позволит исключить ошибки в понимании материала, облегчит его осмысление, прокомментирует материал многочисленными примерами.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат представляет собой сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами. Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда. Процесс написания реферата включает: выбор темы; подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение; составление плана; написание текста работы и ее оформление; устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов, и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов. Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции практической деятельности, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве.

Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и заключения, где формируются выводы, оценки, предложения.

Общий объем реферата 20 листов.

Технические требования к оформлению реферата следующие. Реферат оформляется на листах формата А4, с обязательной нумерацией страниц, причем номер страницы на первом, титульном, листе не ставится. Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм.

Абзадный отступ – 1,25. Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль. На титульном листе реферата нужно указать: название учебного заведения, факультета, номер группы и фамилию, имя и отчество автора, тему, место и год его написания. Рекомендуемый объем работы складывается из следующих составляющих: титульный лист (1 страница), содержание (1 страница), введение (1 – 2 страницы), основная часть, которую можно разделить на главы или разделы (10 – 15 страниц), заключение (1 – 3 страницы), список литературы (1 страница), приложение (не обязательно). Если реферат содержит таблицу, то ее номер и название располагаются сверху таблицы, если рисунок, то внизу рисунка.

Содержательные части реферата – это введение, основная часть и заключение. Введение должно содержать рассуждение по поводу того, что рассматриваемая тема актуальна (то есть современна и к ней есть большой интерес в настоящее время), а также постановку цели исследования, которая непосредственно связана с названием работы. Также во введении могут быть поставлены задачи (но не обязательно, так как работа невелика по объему), которые детализируют цель. В заключении пишутся конкретные, содержательные выводы.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 7 - 10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны. На основе обсуждения обучающемуся выставляется соответствующая оценка.

Методические рекомендации по подготовке сообщений

Подготовка материала для сообщения (доклада) аналогична поиску материалов для реферата. Объем текста, который рекомендуется использовать для сообщения: для устного сообщения – не более трех страниц печатного текста. Если сообщение делается в письменном виде – объем его должен быть 3 – 5 страниц.

Устное сообщение может сопровождаться презентацией. Рекомендованное количество слайдов – около 10. Текст слайда должен дополнять информацию, которая произносится докладчиком во время выступления. Полностью повторять на слайде текст выступления не целесообразно. Приоритет при написании слайдов отдается таблицам, схемам, рисункам, кратким заключениям и выводам.

В сообщении должна быть раскрыта заявленная тема. Приветствуется внимание аудитории к докладу, содержательные вопросы аудитории и достойные ответы на них поощряются более высокой оценкой выступающему.

Время выступления – 10 – 15 минут.

Литература и другие источники могут быть найдены обучающимся самостоятельно или рекомендованы преподавателем (если возникнут сложности с поиском материала по теме); при предложении конкретной темы сообщения преподаватель должен ориентироваться в проблеме и уметь направить студента.

Методические рекомендации для подготовки к зачету

Методические рекомендации для подготовки к зачету. Зачет в четвертом семестре является формой итогового контроля знаний и умений обучающихся по данной дисциплине, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы. Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимися материала,

предусмотренного данной рабочей программой. К зачету допускаются студенты, набравшие 36 и более баллов по итогам текущего и промежуточного контроля. На зачете студент может набрать от 15 до 30 баллов.

В период подготовки к зачету обучающиеся вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания.

Подготовка обучающегося к зачету включает три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы зачета.

При подготовке к зачету обучающимся целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, нормативные документы, основную и дополнительную литературу.

На зачет выносятся материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр. Зачет проводится в письменной / устной форме.

При проведении письменного зачета на работу отводиться 60 минут.

Результат устного (письменного) зачета выражается оценками:

«зачтено» (61-70 баллов) – получают обучающиеся, которые свободно ориентируются в материале и отвечают без затруднений. Обучающийся способен к выполнению сложных заданий, 27 постановке целей и выборе путей их реализации. Работа выполнена полностью без ошибок, выполнено 100% типовых вопросов;

«не зачтено» (36-60 баллов) – получают обучающиеся, которые допускают значительные ошибки. Обучающийся имеет лишь начальную степень ориентации в материале. В работе число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы. Обучающийся дает неверную оценку ситуации, выполнено менее 50% типовых вопросов.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ОПОП перечень материально-технического обеспечения включает в себя: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет), помещения для проведения практических занятий (оборудованные учебной мебелью), компьютерные классы и др.

По дисциплине «Стратегические коммуникации и управление информацией» имеются презентации по отдельным темам курса, позволяющая наиболее эффективно освоить представленный учебный материал/

При проведении занятий лекционного типа, семинарских занятий используются:
лицензионное программное обеспечение:

Зарубежное лицензионное ПО

№	Производитель	Наименование	лицензии	№ договора на 2020 год
1.	MSAcademicEES	Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr A Faculty EES	лицензия	ДОГОВОР №20/ЭА-223
2.	MSAcademicEES	Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr STUUseBnft Student EES	лицензия	ДОГОВОР №20/ЭА-223
3.	MSAcademicEES	Core CALClient Access License ALNG LicSAPk MVL DvcCAL A Faculty EES	лицензия	ДОГОВОР №20/ЭА-223

№	Производитель	Наименование	лицензии	№ договора на 2020 год
4.	MSAcademicEES	WINEDUperDVC ALNG UpgrdSAPk MVL A Faculty EES (Корпоративная подписка на продукты Windows операционная система и офис)	лицензия	ДОГОВОР №20/ЭА-223
5.	AdobeCreativeCloud	Adobe Creative Cloud for Teams – All Apps. Лицензии Education Device license для образовательных организаций	лицензия	ДОГОВОР №20/ЭА-223
6.	ABBYY	ABBYY FineReader	лицензия	ДОГОВОР №20/ЭА-223

Зарубежное ПО (свободно распространяемое)

№	Производитель	Наименование	Комментарии	лицензии
1.		Web Browser - Firefox	КБГУ	Бесплатно
2.	Фирма Sun Microsystems	Apache OpenOffice	Аналог Microsoft Office	Бесплатно

Российское лицензионного ПО

№	Производитель	Наименование	лицензии	№ договора на 2020 год
1.	Kaspersky	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal License	лицензия	ДОГОВОР №20/ЭА-223
2.	DrWeb	Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита + Центр управления на 12 мес., 200 ПК, продление	лицензия	ДОГОВОР №20/ЭА-223
3.		Антиплагиат ВУЗ	лицензия	ДОГОВОР №20/ЭА-223

Российское ПО (свободно распространяемое)

№	Производитель	Наименование	Комментарии	Сроки лицензии
1.	StarForce Technologies, Россия, Москва	Foxit PDF Reader	для просмотра электронных документов в стандарте PDF	Бесплатно
2.	Россия	7zip	архиватор	Бесплатно

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья университетом обеспечивается:

1. Альтернативная версия официального сайта в сети «Интернет» для слабовидящих;
2. Для инвалидов с нарушениями зрения (слабовидящие, слепые)
 - присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь, дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий;

наличие средств для усиления остаточного зрения, брайлевской компьютерной техники, видеоувеличителей, программ невизуального доступа к информации, программ-синтезаторов речи и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями зрения;

- задания для выполнения на зачете зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту обучающимся;

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху (слабослышащие, глухие):

- на зачете присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- зачет проводится в письменной форме;

4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекты питания, туалетные и другие помещения университета, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента зачет проводится в устной форме.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9.ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

в рабочую программу по дисциплине «Стратегические коммуникации и управление информацией» по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения
профиль подготовки

«Международные отношения и внешняя политика» на _____ учебный год

№п/ п	Элемент (пункт) РПД	Перечень вносимых изменений (дополнений)	Примечание

Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры этнологии, истории народов КБР и журналистики протокол № _____ от «___» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ / М.А. Текуева /