

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)

ИНСТИТУТ ПРАВА ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы _____ Т.Ю. Черкесов

« ____ » _____ 20 ____ г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
_____ М.Х. Гукешоков

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы предпринимательской деятельности»

Направление подготовки (специальность)
44.03.01 Педагогическое образование

(код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки
«физическая культура»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очная

Нальчик 2018

Рабочая программа факультативной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» /составитель **Р.М. Лигидов** – Нальчик: КБГУ, 2018. – 25 с.

Рабочая программа предназначена для студентов очной формы обучения по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование (профиль физическая культура), 2 семестра, 2 курса.

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.01 «Педагогическое образование», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «4» декабря 2015 года № 1426.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО	4
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	5
4. Содержание и структура дисциплины (модуля)	5
5. Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации	10
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	20
7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)	20
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	23
9. Лист изменений (дополнений) в рабочей программе дисциплины (модуля)	25

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - формирование у студентов комплексного и объективного представления о сущности, функциях и закономерностях предпринимательской деятельности.

Задачи дисциплины:

- 1) Изучение отечественной нормативно-правовой среды, обуславливающей предпринимательскую деятельность в РФ;
- 2) Ознакомление с концепцией государственной политики поддержки и развития предпринимательства в РФ, инфраструктурой и регулированием малого и среднего бизнеса на государственном уровне;
- 3) Определение роли, видов и форм предпринимательской деятельности в РФ;
- 4) Формирование фундаментальных знаний в области теории и практики предпринимательской деятельности в условиях рыночной и монополизированной экономики, а также практических навыков, личных и деловых качеств студентов необходимых для осуществления предпринимательской деятельности в РФ;
- 5) Изучение практических механизмов и инструментов эффективного управления предпринимательской деятельностью: анализ внешней и внутренней среды, прогнозирование, планирование, контроль и постоянное улучшение бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» входит в вариативную часть ООП ВО.

Изучение дисциплины является необходимым звеном в системе подготовки современных менеджеров и предпринимателей в любой области деятельности. Базируется на компетенциях, приобретенных при изучении дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, а также математического и естественнонаучного цикла. Освоение курса имеет прикладное значение для изучения практических аспектов организации и управления деятельностью предприятий малого и среднего бизнеса в РФ.

Указанные связи и содержание дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» дают студентам системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО 3+ , что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Элементы общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций, формируемые данной дисциплиной:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование (профиль подготовки физическая культура): способностью использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемого учебного предмета (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: особенности предпринимательства как сферы государственного регулирования и основные рычаги, механизмы регулирования деятельности малого и среднего бизнеса, находящиеся в руках государства;

Уметь: анализировать меры государственной политики в области малого и среднего бизнеса с учетом их актуальности, комплексности, согласованности, эффективности;

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;

Формы проведения занятий: Изложение основных положений курса в виде лекций и практических занятий с использованием современных интерактивных технологий.

Формы контроля: Домашние задания. Промежуточные тесты. Рефераты.

4. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	2	3
1	Сущность предпринимательства и его виды	Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательство. Сущность инновационного предпринимательства. Региональные сети : бизнес –центры, бизнес- инкубаторы.
2	Предпринимательская идея и технология создания собственного дела	Выбор сферы деятельности нового предприятия. Технико-экономическое обоснование создания нового предприятия. Фирменное наименование предприятия: особенности и назначение. Учредительные документы Государственная регистрация предприятий Лицензирование деятельности предприятий. Оформление документов для

		открытия расчетного счета в банке.
3	Социальная ответственность в предпринимательстве	Сущность и виды ответственности предпринимателей. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств. Административная ответственность предпринимателей. Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства. Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг). Ответственность за совершение налоговых правонарушений.
4	Сущность, структура, формы собственности	Сущность, структура, формы собственности. Организационно-правовые формы предприятий. Предпринимательство на основе частной, коллективной и государственной собственности, его особенности. Франчайзинг и его роль в предпринимательстве. Оффшорное предпринимательство. Основные признаки предприятий в зависимости от организационно-правовой формы.
5	Маркетинговая стратегия и рыночная политика предпринимателя	Разработка стратегии и тактики нового предприятия. Организация управления предприятием. Структура предприятия. Процессы, осуществляемые на предприятии. Функции управления на предприятии. Организация планирования деятельности предприятия. Основные функции организации на предприятии. Механизм функционирования предприятия. Маркетинг и логистика в предпринимательской деятельности. Прекращение деятельности предприятия.
6	Экономические риски в предпринимательской деятельности.	Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения риска: страхование, лизинг, факторинг, франчайзинг, хеджирование, форвардный контракт, фьючерсный контракт, опционный контракт.
7	Малое предпринимательство в рыночной экономике	Экономическая сущность малого предпринимательства. Зарубежный опыт развития малого предпринимательства. Особенности становления и развития малого предпринимательства в России. Критерии малого предпринимательства. Виды малых предприятий. Налогообложение малых предприятий.
8	Культура предпринимательства	Сущность культуры предпринимательства. Корпоративная культура. Предпринимательская этика и этикет. Возникновение и формирование культуры предпринимательской организации за рубежом.
9	Оценка эффективности предпринимательской	Система показателей эффективности предпринимательской деятельности. Принципы и методы оценки эффек-

	деятельности	тивности предпринимательской деятельности. Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.
--	--------------	--

Структура дисциплины (модуля) «Основы предпринимательской деятельности»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 час)

Вид работы	Трудоемкость, часов
Общая трудоемкость	108
Аудиторная работа:	32
<i>Лекции (Л)</i>	16
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	16
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	
Самостоятельная работа:	76
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР) ¹	
Тестовые задания	10
Реферат (Р)	10
Контрольные работы	10
Самостоятельное изучение разделов	46
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	Зачет

Таблица 3. Лекционные занятия

№ п/п	Наименование темы
1	Сущность предпринимательства и его виды
2	Предпринимательская идея и технология создания собственного дела
3	Социальная ответственность в предпринимательстве
4	Сущность, структура, формы собственности
5	Маркетинговая стратегия и рыночная политика предпринимателя

6	Экономические риски в предпринимательской деятельности.
7	Малое предпринимательство в рыночной экономике
8	Культура предпринимательства
9	Оценка эффективности предпринимательской деятельности
	Всего

Таблица 4. Практические занятия

№ раздела	Содержание
1	Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности.
2	Выбор сферы деятельности нового предприятия. Техничко-экономическое обоснование создания нового предприятия.
3	Сущность и виды ответственности предпринимателей. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств
4	Сущность, структура, формы собственности. Организационно-правовые формы предприятий. Предпринимательство на основе частной, коллективной и государственной собственности, его особенности.
5	Разработка стратегии и тактики нового предприятия. Организация управления предприятием. Структура предприятия. Процессы, осуществляемые на предприятии. Функции управления на предприятии.
6	Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки.
7	Экономическая сущность малого предпринимательства. Зарубежный опыт развития малого предпринимательства.
8	Сущность культуры предпринимательства. Корпоративная культура.
9	Система показателей эффективности предпринимательской деятельности. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.

Таблица 5. Лабораторные работы по дисциплине (модулю) – не предусмотрены

Таблица 6. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

№ раздела	Содержание раздела
1	Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательство. Сущность инновационного предпринимательства. Региональные сети: бизнес –центры, бизнес- инкубаторы.
2	Фирменное наименование предприятия: особенности и назначение. Учредительные документы Государственная регистрация предприятий Лицензирование деятельности предприятий. Оформление документов для открытия расчетного счета в банке.
3	Административная ответственность предпринимателей. Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства. Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг). Ответственность за совершение налоговых правонарушений.
4	Франчайзинг и его роль в предпринимательстве. Оффшорное предпринимательство. Основные признаки предприятий в зависимости от организационно-правовой формы.
5	Организация планирования деятельности предприятия. Основные функции организации на предприятии. Механизм функционирования предприятия. Маркетинг и логистика в предпринимательской деятельности. Прекращение деятельности предприятия.
6	Основные способы снижения риска: страхование, лизинг, факторинг, франчайзинг, хеджирование, форвардный контракт, фьючерсный контракт, опционный контракт.
7	Особенности становления и развития малого предпринимательства в России. Критерии малого предпринимательства. Виды малых предприятий. Налогообложение малых предприятий.
8	Возникновение и формирование культуры предпринимательской организации за рубежом
9	Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.

5. Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

В ходе изучения дисциплины предусматриваются **текущий, рубежный контроль и промежуточная аттестация**.

Цель текущего контроля – оценка результатов работы в семестре и обеспечение своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающегося. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности» и включает: ответы на теоретические вопросы на практическом занятии, решение практических задач и выполнение заданий на практическом занятии, самостоятельное выполнение индивидуальных домашних заданий (например, решение задач) с отчетом (защитой) в установленный срок, написание докладов, рефератов, дискуссии.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания

Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится **три таких контрольных мероприятия по графику**.

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Осуществляется в конце семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине в виде проведения зачета.

Промежуточная аттестация может проводиться в устной, письменной форме, и в форме тестирования. На промежуточную аттестацию отводится до 30 баллов.

Примеры тестовых заданий по дисциплине

1.Предпринимательские способности как четвертый фактор производства были введены:

- 1) Й. Шумпетером;
- 2) Л.Вальрасом;
- 3) Ф. Найтом ;
- 4) В.Леонтьевым.

2. Известно несколько основных вариантов теории (модели) предприятия, описывающих с помощью небольшого числа фундаментальных предпосылок его возникновение, функционирование или ликвидацию. Неоклассическая модель предприятия характеризуется:

- 1) Фирма как целостный объект, осуществляющий преобразование исходных материальных, трудовых и финансовых ресурсов, в продукцию с помощью набора некоторых технологий, а также привлечение этих ресурсов в производство.
- 2) Подходом к предприятию на различии двух видов производственно-экономических отношений: между работниками или подразделениями одного предприятия и отношениями между экономическими субъектами, не принадлежащими к одному предприятию.
- 3) Фирма как один из объектов в среде подобных объектов, которую можно уподобить биологической популяции.
- 4) Представлением о предприятии как о сфере приложения предпринимательской инициативы и имеющихся у предпринимателя или доступных для привлечения ресурсов.
- 5) Некоторым описанием деятельности предприятия, т.е. взаимоотношениями между его собственниками и менеджерами.

3. Не является средствами воздействия предпринимателя на потребителя:

- 1) новизна товара и его соответствие интересу потребителя;
- 2) качество товара;
- 3) внешний вид и упаковка;
- 4) возможность воспользоваться услугами послепродажного сервиса;
- 5) стоимость аренды;
- 6) соответствие общепринятым или государственным стандартам.

4. Налоговая инспекция для предпринимателя выполняет:

- 1) фискальную функцию;
- 2) распределительную функцию;
- 3) производственную;
- 4) посредническую.

5. Субъектами предпринимательской деятельности в РФ могут быть:

- 1) не ограниченные в своей дееспособности граждане РФ;

- 2) иностранные граждане;
 - 3) лица без гражданства;
 - 4) российские и иностранные юридические лица;
 - 5) все перечисленное выше.
6. К коммерческой деятельности мы не можем отнести:
- 1) *непроизводственный* бизнес (профессиональный спорт, концертные выступления и т.п.);
 - 2) деятельность предприятий *торговли*;
 - 3) коммерческое дело в сфере *услуг* (например, туристический сервис, парикмахерская);
 - 4) *производственный* бизнес (в промышленности, сельском хозяйстве, строительстве и других отраслях) ;
 - 5) благотворительная деятельность.
7. Формами государственного регулирования предпринимательства не являются:
- 1) налоговое регулирование;
 - 2) лицензирование отдельных видов деятельности;
 - 3) сертификация продукции;
 - 4) планирование прибыли коммерческого предприятия;
 - 5) антимонопольное регулирование.
9. Выдающимися деятелями в развитии теории предпринимательства являются:
- 1) Р.Кантильон;
 - 2) Н.Лобачевский;
 - 3) Х.Колумб;
 - 4) И.Кант ;
 - 5) А.Энштейн.

Критерии формирования оценок по тестовым заданиям:

«отлично» (3 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы. Выполнено 100 % предложенных тестовых вопросов;

«хорошо» (2 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 80 –99 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

«удовлетворительно» (1 балл) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 60 –79% от общего объема заданных тестовых вопросов;

«неудовлетворительно» (0 баллов) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – менее 40-59 % от общего объема заданных тестовых вопросов

Примерная тематика рефератов:

1. Сущность, виды и функции современного предпринимательства.
2. Методологические основы теории и практики предпринимательства.
3. Роль и значение предпринимательства в современной экономической системе.
4. Сущность и источники предпринимательской идеи.
5. История и опыт российского предпринимательства.
6. Социально-экономическая организация как объект предпринимательской деятельности.
7. Экономические границы фирмы.
8. Основные способы организации предприятия. Учредительные документы и их подготовка.
9. Уставный фонд. Ограничения и прекращение предпринимательской деятельности.
10. Психология предпринимательства и ее особенности.
11. Цели и социальная ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
12. Сущность, типы и формы собственности. Виды и типы предприятий.
13. Организационно-правовые формы предприятий и их особенности.
14. Влияние внешней и внутренней среды на развитие предприятия.
15. Сущность, виды, стратегия, программа и принципы маркетинговой деятельности.
16. Товарная политика предпринимателя. Закономерности создания нового товара.
17. Финансовая политика предпринимателя. Финансовое планирование.
18. Кредиты и платежеспособность предпринимателя.

19. Международное предпринимательство и его основные формы.
20. Причины и основные риски в предпринимательстве.
21. Политика рисков. Допустимый экономический риск.
22. Сущность, функции и формы управления предприятием.
23. Набор персонала, управление персоналом на малом предприятии.
24. Этапы и методы принятия управленческих решений предпринимателем.
25. Бизнес-план как инструмент комплексного обоснования стратегии развития всех сфер деятельности предпринимателя на основе перспективного и текущего планирования.
26. Содержание и технология разработки бизнес-плана предпринимательской деятельности.
27. Содержание и виды конкуренции.
28. Сущность и критерии малого предпринимательства.
29. Социально-экономические факторы становления и развития российского малого предпринимательства.
30. Эволюция теоретико-методологических подходов к определению места и роли малого предпринимательства.
31. Место и роль государственного регулирования предпринимательства в экономической политике.
32. Правовая база государственного регулирования предпринимательства. Налоговое регулирование.
33. Приватизация в системе государственного регулирования предпринимательства.
34. Антимонопольная политика государства.
35. Место, роль крупного, среднего и малого предпринимательства в экономике региона.
36. Отраслевая структура малого предпринимательства в Ростовской области. Приоритетные направления развития.

37. Становление и развитие системы комплексной поддержки малого предпринимательства в Ростовской области.
38. Франчайзинг, его содержание и использование в предпринимательской деятельности.
39. Методы и средства стимулирования работников, используемые в предпринимательской деятельности, оценка их эффективности.
40. Реклама в предпринимательской деятельности: роль, средства и эффективность.
41. Анализ закономерностей и тенденций развития современного предпринимательства.
42. Становление и развитие форм предпринимательства по масштабу предпринимательской деятельности.
43. Формирование и развитие системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности.
44. Исследование современного предпринимательства в единстве его основных компонентов: личностного, экономического, организационно-экономического.
45. Культура предпринимательства и возрастание ее роли на современном этапе.
46. Ответственность предпринимателей перед обществом и защита прав потребителей.
47. Закономерности и тенденции развития системы ведения хозяйства на инновационной рискованной основе с целью получения дохода.
48. Основные направления формирования риск-менеджмента в сфере предпринимательства.
49. Фирменный стиль в предпринимательской деятельности, его основные элементы и функции.
50. Банкротство предприятий в предпринимательской деятельности, коммерческий риск и страхование.
51. Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей в предпринимательстве.
52. Классификация субъектов и объектов предпринимательно-коммерческой деятельности.
53. Логистика в предпринимательской деятельности.

54. Становление и развитие предпринимательства по сферам предпринимательской деятельности.
55. Правовые аспекты осуществления предпринимательской деятельности.
56. Оценка деятельности предприятия.
57. Факторы, учитываемые при организации предпринимательской деятельности.
58. Сертификация продукции и лицензирование для осуществления предпринимательской деятельности.
59. Факторы активизации предпринимательства в развитой рыночной экономике.
60. Планирование предпринимательской деятельности.

Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Требования к реферату: Общий объем реферата 20 листов (шрифт 14 Times New Roman, 1,5 интервал). Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль

Обязательно наличие: содержания (структура работы с указанием разделов и их начальных номеров страниц), введения (актуальность темы, цель, задачи), основных разделов реферата, заключения (в кратком, резюмированном виде основные положения работы), списка литературы с указанием конкретных источников, включая ссылки на Интернет-ресурсы.

В тексте ссылка на источник делается путем указания (в квадратных скобках) порядкового номера цитируемой литературы и через запятую – цитируемых страниц. **Уровень оригинальности текста – 60%**

Критерии оценки реферата:

«отлично» (4 балла) ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, организационные способности. Отмечается способность к публичной коммуникации. Документация представлена в срок. Полностью оформлена в соответствии с требованиями

«хорошо» (3 балла)– выполнены основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Обучающийся достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи. Документация представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками

«удовлетворительно» (2 балла) – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. Обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы. Допущены существенные отступления. Документация сдана со значительным опозданием (более недели). Отсутствуют отдельные фрагменты.

«неудовлетворительно» (менее 1 балла) – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Обучающийся не выполнил свои задачи или выполнил лишь отдельные несущественные поручения. Документация не сдана.

Вопросы к зачету по курсу

1. Предпринимательство: сущность, функции.
2. Необходимость возникновения предпринимательства, условия его развития.
3. Методологические основы теории и практики предпринимательства.
4. Сертификация и лицензирование предпринимательской деятельности.
5. Типы экономической свободы и ее роль в развитии предпринимательства.
6. Виды планирования предпринимательской деятельности.
7. Субъекты предпринимательства.
8. Основные российские и зарубежные теории предпринимательства.
9. Факторы активизации предпринимательства в развитой рыночной экономике.
10. Психология предпринимательства и ее особенности.
11. Принципы и условия организации предпринимательской структуры.
12. Организационно-правовые формы предприятий.
13. Основные виды и формы предпринимательства.
14. Государственное предпринимательство и его формы.

15. Самоуправление частного собственника и особенности организации различных предприятий.
16. Франчайзинг. Покупка действующего предприятия.
17. Источники и методы поиска предпринимательских идей.
18. Особенности и формы международного предпринимательства.
19. Транснациональные корпорации.
20. Мировой опыт развития предпринимательства и его значение для развития российского предпринимательства.
21. Оффшорное предпринимательство.
22. Виды маркетинговой деятельности предпринимателя.
23. Ограничения и прекращение предпринимательской деятельности.
24. Экономические границы фирмы.
25. Бизнес-план: принципы, функции, технология разработки.
26. Предпринимательские риски: причины и основные виды.
27. Допустимый экономический риск.
28. Система управления предпринимательскими рисками.
29. Этапы и методы принятия управленческих решений предпринимателем.
30. Товарная политика и закономерности создания нового товара.
31. Сущность, классификация, критерии малого предпринимательства.
32. Малое предпринимательство и его место в рыночной экономике.
33. Цели, задачи и формы государственного регулирования предпринимательства.
34. Государственное регулирование предпринимательства в экономически развитых странах.
35. Налоговая система и ее влияние на эффективность предпринимательства.

36. Антимонопольная деятельность государства в системе регулирования предпринимательской деятельности.
37. Роль госрегулирования предпринимательства в обеспечении экономической безопасности.
38. Социальная ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
39. Взаимодействие малого, среднего и крупного предпринимательства.
40. Инфраструктура государственной поддержки предпринимательства.
41. Основные элементы региональной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.
42. Программы государственной поддержки малого предпринимательства в России.
43. Региональные и муниципальные программы поддержки предпринимательства и их региональные особенности.
44. Малое предпринимательство и его место в экономике Ростовской области.
45. Социально-экономические факторы становления и развития российского малого предпринимательства.

Критерии формирования оценок по промежуточной аттестации:

«отлично» (30 баллов) – получают обучающиеся, которые свободно ориентируются в материале и отвечают без затруднений. Обучающийся способен к выполнению сложных заданий, постановке целей и выборе путей их реализации. Работа выполнена полностью без ошибок, решено 100% задач;

«хорошо» (20 баллов) – получают обучающиеся, которые относительно полно ориентируются в материале, отвечают без затруднений, допускают незначительное количество ошибок. Обучающийся способен к выполнению сложных заданий. Работа выполнена полностью, но имеются не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов. Допускаются незначительные неточности при решении задач, решено 70% задач;

«удовлетворительно» (10 баллов) – получают обучающиеся, у которых недостаточно высок уровень владения материалом. В процессе ответа на экзамене допускаются ошибки и затруднения при изложении материала. Обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой. Обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, решено 55% задач;

«неудовлетворительно» (менее 10 баллов) – получают обучающиеся, которые допускают значительные ошибки. Обучающийся имеет лишь начальную степень ориентации в материале. В работе число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы. Обучающийся дает неверную оценку ситуации, решено менее 50% задач.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине включает две составляющие:

– *первая составляющая* – оценка регулярности, своевременности и качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение периода изучения дисциплины (семестра, или нескольких семестров) (сумма – не более 70 баллов). Баллы, характеризующие успеваемость студента по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.

– *вторая составляющая* – оценка знаний студента по результатам промежуточной аттестации (не более 30 –баллов).

Критерием оценки уровня сформированности компетенций в рамках учебной дисциплины является экзамен.

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

Таблица 7. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (компетенции)	Основные показатели оценки результатов обучения	Вид оценочного материала
ПК-4 способностью использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемого учебного предмета	Владение навыками разработки мероприятий по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации. Удовлетворительная оценка результатов обучения. Сформированное умение планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия Знание Сформированных систематических представлений о содержании и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического управления	разработка деловой игры, типовые тестовые задания (раздел 5), типовые темы рефератов (раздел 5), типовые оценочные материалы к зачету (раздел 5)

7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература

1. Торосян Е.К. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева, Ж.Н. Зарубина. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2016. — 132 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67492.html>
2. Костылева С.Ю. Экономические основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент» / С.Ю. Костылева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Ар Букс, 2015. — 171 с. — 978-5-906-17267-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34305.html>

3. Герасимова О.О. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : пособие / О.О. Герасимова. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2015. — 271 с. — 978-985-503-507-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67695.html>
4. Стребкова Л.Н. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Н. Стребкова. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 112 с. — 978-5-7782-2567-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44984.html>
5. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Е. Ермолаев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2012. — 242 с. — 978-5-9585-0530-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20494.html>

Дополнительная литература

1. Предпринимательство и бизнес: Учебник. ред. М. Переверзева— М.: ИНФРА-М, 2009.
2. Белокоровин Э.А. Малый бизнес. Стратегии совершенствования на основе управления качеством/ Э.А.Белокоровин, Д.В.Маслов. – ДМК Пресс, 2008 г.
3. Кудинов О.А. Предпринимательское (хозяйственное) право: Учебное пособие/ О. А.Кудинов - Дашков и К, 2009.
4. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: Учеб. Пособие /В.М. Прудников - РИОР, 2008.
5. Балдин К.В. Управление рисками в предпринимательстве К.В. Балдин, С.В. Воробьев - Дашков и К, 2010.
6. Федеральный Закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ
7. Кирилов Н. «Безопасность предпринимательской деятельности в современной России»; - М. Этика, 2008.
8. Синяев В.В.. Маркетинг в предпринимательской деятельности: Учебник / В.В. Синяев, И.М. Синяева, С.В. Земляк - Дашков и К, 2008.
9. Всё о малом предпринимательстве: полное практическое руководство; – ГроссМедиа,2008
10. Левшина О.Н., Современные методы обеспечения конкурентоспособности в предпринимательстве. /О.Н. Левшина - Юриспруденция, 2008

11. Толмачев И.А., Практическое руководство по ведению малого и среднего бизнеса. Юридические, налоговые, бухгалтерские аспекты/ И.А.Толмачев, В.А. Ершов - ГроссМедиа; РОСБУХ, 2010
12. Маслов Д.В. Малый бизнес. Стратегии совершенствования на основе управления качеством. / Д.В.Маслов , Э.А.Белокоровин. – ДМК Пресс, 2008.
13. Толмачев И.А. Все об индивидуальном предпринимателе: (справочник) / И. А. Толмачев, Ф.Н. Филина – ГроссМедиа,2009.

Периодические издания

1. Проблемы теории и практики управления.
2. Менеджмент в России и за рубежом
3. Маркетинг в России и за рубежом
4. Эксперт
5. Карьера
6. Компания
7. Коммерсант
8. Ведомости
9. Секрет фирмы
10. Искусство управления и др.

Интернет-ресурсы

1. <http://www.cfin.ru>
2. <http://www.counsultant.ru>
3. <http://www.garant.ru>
4. <http://www.ngpc.ru>
5. <http://www.rayter.com>
6. <http://www.rbc.ru>

7. www.knigafund.ru ЭБС «Книгафонд» Учебные и учебно-методические пособия для вузов
8. <http://e.lanbook.com> ЭБС «Лань» (коллекции учебников в соответствии с требованиями ФГОС-3)
9. <http://www.aup>.
10. www.mevriz.ru – официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом».
11. www.mavriz.ru – официальный сайт журнала «Маркетинг в России и за рубежом».
12. www.4p.ru
13. www.outdoormedia.ru
14. www.ecsocman.edu.ru
15. www.rm.ru
16. <http://www.college.ru/economics/index.html>
17. <http://www.bibliotekar.ru/biznes-29/3.htm>
18. www.marketing.spb.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Минимально необходимый для реализации ОПОП перечень материально-технического обеспечения включает в себя: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет), помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью), компьютерные классы и др.

По дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» имеется презентация по отдельным темам курса, позволяющая наиболее эффективно освоить представленный учебный материал.

При проведении занятий лекционного типа, семинарских занятий используются:

лицензионное программное обеспечение:

- Продукты Microsoft (Desktop EducationALNG LicSaPk OLVS Academic Edition Enterprise) подписка (Open Value Subscription);
- Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security Стандартный Russian Edition;

- AltLinux (Альт Образование 8);

свободно распространяемые программы:

- WinZip для Windows - программ для сжатия и распаковки файлов;
- Adobe Reader для Windows – программа для чтения PDF файлов;
- Far Manager - консольный файловый менеджер для операционных систем семейства Microsoft Windows.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями

здоровья университетом обеспечивается: 1. Альтернативной версией официального сайта в сети «Интернет» для слабовидящих; 2. Присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; 3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху – дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации; 4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекты питания, туалетные и другие помещения университета, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

Приложение 1

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

в рабочую программу по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» по
направлению
подготовки _____; Профиль _____ на 2018-2019
учебный год

№п/п	Элемент (пункт) РПД	Перечень вносимых изменений (дополнений)	Примечание

Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры менеджмента и
маркетинга протокол № ____ от " ____ " _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ /