

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)**

Социально-гуманитарный институт

Кафедра русского языка и общего языкознания

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы К. К. Бауаев

« 27 » мар 20 22 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
М.С. Тамазов

« 27 » мар 20 22 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Язык и стиль СМИ»**

Направление подготовки
45.03.01 Филология

Профиль
Отечественная филология (Русский язык и литература)

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очная

Нальчик 2022

Рабочая программа дисциплины «Язык и стиль СМИ» / сост. З.Р. Дохова. – Нальчик: КБГУ, 2022 г. – 40 с.

Рабочая программа дисциплины (модуля) предназначена для студентов 4 курса очной формы обучения (в 7 семестре) по направлению подготовки 45.03.01 Филология, Отечественная филология - Русский язык и литература.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 45.03.01 Филология (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 986.

Содержание	
1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)	4
2. Место дисциплины (модуля) в системе ОПОП ВО	4
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
4. Содержание и структура дисциплины (модуля)	6
5. Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации	11
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности	25
7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)	30
7.1. Основная литература	30
7.2. Дополнительная литература	30
7.3. Периодические издания	30
7.4. Интернет-ресурсы	30
7.5. Методические указания по проведению учебных занятий, самостоятельной работы	32
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	36
9. Лист изменений (дополнений) в рабочей программе дисциплины (модуля)	39
10. Приложения	40

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Программа дисциплины составлена на основе требований ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.01 Филология, Отечественная филология - Русский язык и литература, изучается в 7 семестре на ОФО и на 4 курсе на ЗФО.

Целью освоения дисциплины является формирование и развитие у студентов базовых представлений о языковых и стилистических особенностях средств массовой коммуникации, которые оказывают непосредственное влияние на ценностные установки в сознании социума и отдельно взятой личности.

Задачи изучения дисциплины (модуля):

- 1) изучение публицистического стиля;
- 2) выявление существенных свойств языка СМИ;
- 3) рассмотрение основных приёмов речевого воздействия в СМИ;
- 4) ознакомление со специфическими стилистическими свойствами языка газеты, радио, телевидения, рекламы и Интернета;
- 5) анализ языковых и стилистических особенностей таких публицистических жанров, как информационные, аналитические и художественные.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО:

Данная дисциплина входит в дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», изучается на 4 курсе, в 7 семестре (ОФО) и на 4 курсе (ЗФО).

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Язык и стиль СМИ» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения таких дисциплин, как «Введение в теорию коммуникации», «Введение в спецфилологию», «Практический курс русского языка», «Формы существования русского национального языка».

Данный курс предусматривает изучение понятий «СМИ» и «медiateкст», функций и роли средств массовой коммуникации в обществе на разных уровнях, стилевых особенностей языка массовой коммуникации, типологии и жанрово-стилистического своеобразия медiateкстов, лингвомедийных свойств текстов газеты, радио, телевидения, рекламы и Интернета; выработку навыков адекватного восприятия и продуцирования текстов современных СМИ, кроме того, формирование навыков анализа, редактирования и создания медiateкстов разной тематической и жанровой направленности с учетом их лингвистических и стилевых особенностей.

Освоение дисциплины «Язык и стиль СМИ» является необходимой основой для последующего изучения таких дисциплин, как «Культура и техника речи», «Риторика», «Теория текста», в процессе педагогической практики и последующей работы по специальности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

➤ **ПКС-4** - владеет базовыми навыками профессионального мастерства, работы (например, корректура, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание) с различными типами текстов, навыками сбора, мониторинга и предоставления информации;

➤ **ПКС-5** - владеет базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов в соответствии с нормативными, отраслевыми, жанровыми и стилевыми требованиями.

Индикаторы достижения профессиональной компетенции выпускника:

ПКС-Б.4.1. Способен демонстрировать знания основы стилистики, редактирования и редактирования.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятия «СМИ» и «медiateкст»;
- функции и роль средств массовой коммуникации в обществе на разных уровнях;

- стилевые особенности языка массовой коммуникации;
- типологию и жанрово-стилистическое своеобразие медиатекстов;
- методы и приёмы корректирования и редактирования текстов на русском языке.

Уметь:

- изобретать, правильно располагать, искусно выражать мысль;
- хорошо запоминать информацию;
- грамотно, выразительно произносить речь, писать статьи;
- анализировать лингвомедийные свойства текстов газеты, радио, телевидения, рекламы и Интернета;
- применять на практике полученные знания;
- адекватно воспринимать и продуцировать тексты современных СМИ.

Владеть:

- знанием базовых понятий изучаемой дисциплины;
- навыками редактирования и корректирования медиатекстов разной тематической и жанровой направленности с учетом их лингвистических и стилевых особенностей.

ПКС-Б.4.5. Способен комментировать, редактировать, реферировать тексты различной направленности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- виды словесности;
- жанры публицистического стиля;
- языковые и стилевые особенности разных текстов современных СМИ.

Уметь:

- комментировать исходный текст СМИ;
- редактировать разнонаправленные тексты СМИ;
- реферировать публицистический дискурс.

Владеть:

- навыками построения монологических и диалогических текстов различных жанров публицистического стиля;
- навыками анализа и трансформации текстов разных уровней коммуникации;
- навыками редактирования и создания медиатекстов разной жанровой направленности.

ПКС-Б.5.3. Способен демонстрировать навыки креативного письма.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- систему русского языка: грамматический уровень (морфология и синтаксис, орфография и пунктуация), стилистический уровень (функциональные стили, стилистическая окраска единиц, стилистическое единство текста);
- основные понятия орфографии и пунктуации;
- принципы русского правописания;
- орфографические нормы современного русского языка;
- словообразовательные нормы современного русского языка;
- нормы пунктуации и возможности вариантной постановки знаков препинания;
- особенности языковой игры.

Уметь:

- учитывать возможности вариантных написаний;
- различать ошибочные отклонения от нормы и связанные с активными процессами, происходящими в языке;

- применять нормы русского языка при реализации коммуникативных задач в письменной речи;
- пользоваться разноуровневыми приёмами реализации языковой игры.

Владеть:

- теоретическими основами и профессиональными приемами грамотного создания текстов;
- навыками владения нормами современного русского литературного языка;
- навыками анализа разнонаправленных медиатекстов;
- навыками работы с текстами различной степени трудности и креативности.

4. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 1. Содержание дисциплины (модуля). Перечень оценочных средств и контролирующих компетенций (ПКС-4, ПКС-5)

№ п/п	Наименование раздела, темы	Содержание раздела	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	2	3	4	5
1.	Введение	Содержание понятия «Язык СМИ» и его основные аспекты. Система функциональных стилей. Публицистический стиль и язык СМИ. Коммуникативные особенности языка СМИ.	ПКС-4, ПКС-5	ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации*
2.	Основные свойства языка СМИ	Текст в СМИ, его атрибуты. Цельность текста. Языковой дискурс. Стандартность языка СМИ, ее типы. Стандарт и штамп. Оценочность и объективность языка СМИ. Лингвистические подходы к оценочности и объективности. Лексическая и коммуникативная оценочность. Типы оценок. Средства создания объективности текста. Методики определения объективности. Объективность и жанровая принадлежность текста. Обобщенность и индивидуальность в языке СМИ. Авторское «я», его типы. Жанровая оценка индивидуальности. Понятие языковой личности. Комментарий и его типы. Функция воздействия в СМИ. Язык СМИ и современная риторика.	ПКС-4, ПКС-5	ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации

		Рекламность языка СМИ и ее проявления. Допустимый предел рекламности. Книжность и разговорность языка СМИ. Приемы создания книжности и разговорности. Проявление книжности и разговорности в текстах разных жанров. Фактор уместности в оценке книжности и разговорности.		
3.	Экспрессивность языка СМИ	Средства создания экспрессивности. Тропы, риторические фигуры, экспрессивный синтаксис. Фразеологизмы в языке СМИ. Понятие прецедентного текста. Соотношение данного и нового. Фразеологизмы и другие прецедентные тексты в заголовках. Ошибки в употреблении ФЕ. Чистота речи в СМИ. Обоснование неизбежности ошибок в СМИ. Неподготовленность общения. Типы речевых ошибок и способы их устранения. Стилистические ошибки. Восприятие текста СМИ. Язык СМИ и теория информации. Членение текста СМИ. Логика текста СМИ. Типы аргументов. Мифологизация в языке СМИ.	ПКС-4, ПКС-5	ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации
4.	Язык публицистических жанров	Классификация жанров: информационные, аналитические, художественные. Язык информации и репортажа. Аналитические жанры. Личность аналитика и язык. Модификация языкового содержания в соответствии с функцией воздействия. Языковые основы «черного PR». Языковое манипулирование. Художественные жанры. Язык очерка. Документальность. Эффект присутствия. Юмористические и сатирические жанры. Язык фельетонов. Ирония, сарказм, языковая игра.	ПКС-4, ПКС-5	ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации
5.	Язык радио	Устная и разговорная речь. Стандарт в радиоречи. Коммуникативная ситуация радиоречи. Авторское «Я» в радиоречи. Речевая маска ведущего. Дискурс FM-радиостанций.	ПКС-4, ПКС-5	ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации

		Имитация диалога. Интимизация и ее приемы. Восприятие радиоречи. Какофония и эвфония. Омонимы, созвучия. Однократность восприятия.		
6.	Язык ТВ	Соотношения речи, звука, изображения как составляющих ТВ-текста. Коммуникативная ситуация ТВ-речи. Авторское «Я» на телевидение. Языковая личность ведущего. Средства создания имиджа. Речевая маска ведущего, обозревателя, корреспондента. Восприятие ТВ-информации и использование его особенностей. Свойства языка СМИ в преломлении телевидения.	ПКС-4, ПКС-5	ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации
7.	Язык СМИ и языковая норма	Актуальные проблемы СМИ и их отражение в языке. Влияние языка СМИ на общенациональный узус. Социальный языковой заказ. Языковой вкус эпохи. Проблема политкорректности. Эвфемистичность языка СМИ. Журналистская этика и язык. Язык СМИ и проблема глобализации и интернационализации.	ПКС-4, ПКС-5	ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации
8.	Языковая политика издания	Типы изданий: качественное, массовое, желтое. Целостная характеристика издания: жанровые предпочтения, языковая личность журналиста, тематика, соотношение объективности и оценочности, книжности и разговорности, стандарта и экспрессии, рекламности и информативности. Типы заголовков. Этические проблемы.	ПКС-4, ПКС-5	ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации
9.	Язык СМИ в Интернете	Электронные версии газет, их особенности. Сайты радиостанций и телекомпаний, их функции. Дизайн электронных СМИ	ПКС-4, ПКС-5	ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации

* В графе 5 приводятся планируемые формы текущего контроля: выполнение домашнего задания (ДЗ), написание реферата (Р), тестирование (Т) и т.д.

ОФО. На изучение курса отводится 108 ч. (3 з.е.), из них на контактную работу – 56 часов, в том числе на лекционные занятия – 28 часов, практические занятия – 28 часов, самостоятельную работу студента - 43 часов. Курс завершается зачетом (9 часов).

Таблица 2. Общая трудоемкость дисциплины на ОФО составляет 3 зачетные единицы (108 ч.)

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	7 семестр	Всего
Общая трудоемкость (в зачетных единицах)	108	108
Контактная работа (в часах):	56	56

Лекции (Л)	28	28
Практические занятия (ПЗ)	28	28
Семинарские занятия (СЗ)	Не предусмотрены	Не предусмотрены
Лабораторные работы (ЛР)	Не предусмотрены	Не предусмотрены
Самостоятельная работа (в часах), в том числе контактная внеаудиторная работа:	43	43
Расчетно-графическое задание	Не предусмотрено	Не предусмотрено
Курсовая работа (КР)	Не предусмотрена	Не предусмотрена
Реферат (Р)	10	10
Домашнее задание (ДЗ)	10	10
Самостоятельное изучение разделов	23	23
Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	9	9
Вид промежуточной аттестации	ЗАЧЁТ	ЗАЧЁТ

Таблица 3. Лекционные занятия по дисциплине (модулю)

№ п/п	Тема
1.	Содержание понятия «Язык СМИ» и его основные аспекты. Система функциональных стилей.
2.	Основные свойства языка СМИ.
3.	Экспрессивность языка СМИ.
4.	Язык публицистических жанров.
5.	Язык радио и ТВ.
6.	Язык СМИ и языковая норма.
7.	Языковая политика издания.
8.	Язык СМИ в Интернете.

Таблица 4. Практические занятия

№ п/п	Тема
1.	Публицистический стиль и язык СМИ. Коммуникативные особенности языка СМИ.
2.	Оценочность и объективность как основные свойства языка СМИ.
3.	Классификация жанров СМИ. Их характеристика.
4.	Актуальные проблемы языка и СМИ и языковой нормы.
5.	Социальный языковой заказ. Языковой вкус эпохи.
6.	Эвфемистичность языка СМИ. Журналистская этика и язык.
7.	Типы изданий: качественное, массовое, желтое. Целостная характеристика издания.
8.	Типы заголовков.
9.	Электронные версии газет.

Таблица 5. Лабораторные работы по дисциплине (модулю) – не предусмотрены.

Таблица 6. Самостоятельное изучение разделов дисциплины (модуля)

№ п/п	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1.	Основные аспекты изучения языка СМИ.
2.	Текст в СМИ, его атрибуты. Цельность текста. Языковой дискурс. Стандартность языка СМИ, ее типы. Стандарт и штамп. Оценочность и объективность языка СМИ. Лингвистические подходы к оценочности и

	объективности. Лексическая и коммуникативная оценочность. Типы оценок. Средства создания объективности текста. Методики определения объективности. Объективность и жанровая принадлежность текста. Обобщенность и индивидуальность в языке СМИ.
3.	Средства создания экспрессивности. Тропы, риторические фигуры, экспрессивный синтаксис. Фразеологизмы в языке СМИ. Понятие прецедентного текста. Соотношение данного и нового. Фразеологизмы и другие прецедентные тексты в заголовках. Ошибки в употреблении ФЕ. Чистота речи в СМИ. Обоснование неизбежности ошибок в СМИ. Неподготовленность общения. Типы аргументов.
4.	Классификация жанров: информационные, аналитические, художественные. Язык информации и репортажа. Аналитические жанры. Личность аналитика и язык. Модификация языкового содержания в соответствии с функцией воздействия. Языковые основы «черного PR». Языковое манипулирование.
5.	Стандарт в радиоречи. Коммуникативная ситуация радиоречи. Авторское «Я» в радиоречи. Речевая маска ведущего. Дискурс FM-радиостанций. Имитация диалога. Интимизация и ее приемы. Восприятие радиоречи. Какофония и эвфония. Омонимы, созвучия. Однократность восприятия.
6.	Коммуникативная ситуация ТВ-речи. Авторское «Я» на телевидение. Языковая личность ведущего. Средства создания имиджа. Речевая маска ведущего, обозревателя, корреспондента. Восприятие ТВ-информации и использование его особенностей.
7.	Актуальные проблемы СМИ и их отражение в языке. Влияние языка СМИ на общенациональный укус. Социальный языковой заказ. Языковой вкус эпохи. Проблема политкорректности. Эвфемистичность языка СМИ. Журналистская этика и язык.
8.	Типы изданий: качественное, массовое, желтое. Целостная характеристика издания: жанровые предпочтения, языковая личность журналиста, тематика, соотношение объективности и оценочности, книжности и разговорности, стандарта и экспрессии, рекламности и информативности. Типы заголовков. Этические проблемы.
9.	Электронные версии газет, их особенности. Сайты радиостанций и телекомпаний, их функции. Дизайн электронных СМИ.

5. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение изучения всего курса по этапам в рамках практических занятий, но большая доля материала усваивается в процессе самостоятельной работы.

В ходе изучения дисциплины предусматриваются **текущий** (установочная сессия) и **промежуточная аттестация**.

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля

Цель текущего контроля – оценка результатов работы и обеспечение своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающегося. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины «Язык и стиль СМИ» и включает: ответы на теоретические вопросы на практическом занятии, выполнение заданий на практическом занятии, самостоятельное выполнение индивидуальных домашних заданий с отчетом (защитой) в установленный срок, написание докладов, рефератов.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателем (с обсуждением результатов).

5.1.1. Вопросы по разделу дисциплины «Язык и стиль СМИ» (контролируемые компетенции ПКС-4, ПКС-5)

Раздел 5. Язык радио.

1. Устная и разговорная речь.
2. Стандарт в радиоречи.
3. Коммуникативная ситуация радиоречи.
4. Авторское «Я» в радиоречи.
5. Речевая маска ведущего.
6. Дискурс FM-радиостанций.
7. Имитация диалога.
8. Интимизация и ее приемы.
9. Восприятие радиоречи.
10. Какофония и эвфония.
11. Омонимы, созвучия.
12. Однократность восприятия.

Критерии формирования оценок (оценивания) устного опроса

Устный опрос является одним из основных способов учёта знаний обучающегося по дисциплине «Язык и стиль СМИ». Развёрнутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения.

В результате устного опроса знания обучающегося оцениваются по следующей шкале:

3 балла выставляется, если обучающийся:

- 1) полно излагает изученный материал;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

2 балла выставляется, если обучающийся даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для балла «1», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

1 балл выставляется, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

0 баллов, ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке.

5.1.2. Оценочные материалы для самостоятельной работы обучающегося (задания) (контролируемые компетенции ПКС-4, ПКС-5)

Перечень типовых заданий для самостоятельной работы сформирован в соответствии с тематикой практических занятий по дисциплине «Язык и стиль СМИ».

Задание 1. Оцените использование лексических средств в отрывках из местных газетных статей; укажите нарушение лексической сочетаемости, употребление слов без учёта их семантики, нелогичность, неясность высказывания и т.д. Исправьте недочёты.

Задание 2. Прослушайте радиопередачи и найдите в речи ведущих нарушение акцентологических и орфоэпических норм. Примеров должно быть не менее 30.

Задание 3. Определите, какие речевые погрешности были допущены в следующих предложениях из теле- и радиопрограмм. Объясните причины ошибок и исправьте их.

- 1) Я выбирал школу своему ребенку совершенно тупым образом (*Форум. Маяк. 14.35, 23.08.08*).
- 2) Да и вообще ситуация сложилась, что помимо той самой вот одежды, тряпок, существует у нее та самая некая, вот, так сказать, уникальная способность с людьми, с практически любыми людьми находить общий язык (*Модный приговор. 1 канал. 10.20, 21.08.08*).
- 3) То, что мне кажется, надо определяться сразу (*Форум. Маяк. 14.35, 23.08.08*).
- 4) Я как-то даже сказал, что моменты есть, и она одевается, конечно, не по месту бывает (*Модный приговор. 1*

канал. 10.20, 21.08.08). 5) Ну, так скажем, последний курс детского сада (*Форум. Маяк. 14.35, 23.08.08*). 6) Я проголосовал бы за сковородку №2, потому что у ней и толщина все-таки (толстенькая) и сама по себе легкая и, как это, у нее даже вид такой этичный (*Контрольная закупка. 1 канал. 11.20, 21.08.08*). 7) Ну, что же, это на ее сердце, не знаю, как она там втихаря будет жить (*ФМ-терапия. Маяк. 22.30, 20.08.08*). 8) Но он ответил довольно холодно, быстро, и я понял в его ответе, что абсолютно его это мало интересует (*Модный приговор. 1 канал. 10.20, 21.08.08*). 9) Белорусы, между прочим, сгоняли почетную ничейку 0-0 с Аргентиной (*Спортивный канал. Маяк. 23.10, 20.08.08*). 10) Такой специалист нужен и при контроле питания, и при составлении распорядка дня, и, конечно же, постоянно наблюдать за здоровьем малышей (*Другие новости. 1 канал. 14.00, 21.08.08*). 11) Идите в магазин и отоваривайтесь по полной (*Модный приговор. 1 канал. 10.20, 21.08.08*). 12) Собирайте бумажки, будете предоставлять там, ну, в суд или еще куда-то. Судитесь со своей компанией (*Новости. 1 канал. 15.00, 21.08.08*). 13) В заключение своего выступления премьер призвал утрясти бюджетные цифры в стенах Белого дома (*Сегодня. НТВ. 18.00, 21.08.08*). 14) Я люблю декольте, я люблю открытые руки, открытые вырезы, короткие юбки ... (*Модный приговор. 1 канал. 10.20, 21.08.08*). 15) Избежать ответственности алиментщикам станет теперь еще сложнее (*Другие новости. 1 канал. 14.00, 21.08.08*). 16) Я вот сразу угадала все три ингредиента песни (*Русские перцы. Русское радио. 7.00-9.00, 22.08.08*). 17) Они перестали платить, ну, в общем-то, достаточно долго (*Новости. 1 канал. 15.00, 21.08.08*). 18) Говоря русским языком, ржа меня обуяла (*Русские перцы. Русское радио. 7.00-9.00, 22.08.08*). 19) Кроме этого, затронули ситуацию в Кавказском регионе, обсуждали судьбу казахстанских инвестиций в экономику Грузии, а также вопрос приостановки трубопровода в Баку (*Новости содружества. Мир. 18.00, 21.08.08*). 20) Так что, если вам есть, что рассказать, срочно эсэмэсируйте (*Русские перцы. Русское радио. 7.00-9.00, 22.08.08*).

Задание 4. Выделите речевые ошибки в телевизионной речи.

1) Пользовалась вот такими утками в желтой прессе, не запускала о себе какие-нибудь слухи? (*Cosmopolitan. ВидеOVERсия. ТНТ. 14.00, 23.08.08*). 2) Если эту антенну включить, она действует на расстоянии до 15 метров, то у человека едет, образно говоря, крыша (*Предсказатели. 1 канал. 18.10, 23.08.08*). 3) Только одна болтовня, причем такая примитивная, дешевая (*Женский взгляд. НТВ. 16.20, 23.08.08*). 4) Я тебя сделаю, так и знай, вышибу из игры и отправлю на пенсию (*Особо опасен! НТВ. 13.25, 23.08.08*). 5) Выступление юных акробатов вызвало бурю оваций (*Новости Содружества. Мир. 13.00, 24.08.08*). 6) Где вы познакомились, помнишь? – Дело происходило опять же в Таганроге (*Привет! Пока! ТНТ. 12.30, 24.08.08*). 7) Что с ней стало не так? (*Малахов+. 1 канал. 9.20-10.20, 25.08.08*). 8) Пошел бы, мне цветы нарвал бы с утра (*Дом-2. Live. ТНТ. 14.30-15.45, 25.08.08*). 9) Проведенная по делу психолого-психиатрическая экспертиза подсудимого признала вменяемым и отдающим себе отчет в предъявленном ему преступлении (*Федеральный судья. 1 канал. 17.00-18.00, 25.08.08*). 10) Мы сделаем ему подставу, и ему увеличат срок (*Суд идет. Россия. 15.35-16.30, 26.08.08*). 11) Позвонил, сказал то, что потерял документы, собирается вырваться домой (*Жди меня. 1 канал. 18.20, 1.09.08*). 12) Люди с детьми здесь ночевали в аэропортах (*Вести. Дежурная часть. Россия. 17.50 – 18.05, 21.08.08*). 13) Настя закрутила роман с фигуристом, а Жигунов благополучно вернулся в семью (*Cosmopolitan. ВидеOVERсия. ТНТ. 14.00, 23.08.08*). 14) Логично будет, нормально будет как бы, если бы я умер во сне (*Женский взгляд. НТВ. 16.20, 23.08.08*). 15) Они уже давно пропали, эти сливки (*Дом-2. Live. ТНТ. 14.30-15.45, 25.08.08*). 16) Отбоя от клиентов не было (*Женский взгляд. НТВ. 16.20, 23.08.08*). 17) Ну что, на работе пыхтишь, а твоя молоденькая женушка где? Наверняка с кем-нибудь кувыркается (*Особо опасен! НТВ. 13.25, 23.08.08*). 18) Побеждает тот игрок, который первым выигрывает три балла (*Магия десяти. 1 канал. 13.40-14.30, 24.08.08*). 19) Они ничего не понимали: хулиганы спали, бабы, там, красили себе глаза, какие-то пирожки, там, жрали в буфете, сидели в этот момент (*Женский взгляд. НТВ. 16.20, 23.08.08*). 20) У меня одному сыну четыре с половиной года, второму – три месяца (*Малахов+. 1 канал. 9.20-10.20, 25.08.08*). 21) Я не знаю, как бы подойти к этому шагу (*Привет! Пока! ТНТ. 12.30, 24.08.08*). 22) Ей было скучно, и от скуки она попутанивала и от скуки еще, ну, имела какие-то романы, там, немыслимые (*Женский взгляд. НТВ. 16.20, 23.08.08*). 23) Человек этот зазвездился (*Дом-2. Live. ТНТ. 14.30-15.45, 25.08.08*). 24) Она ко мне относилась чисто визуально, как к какому-то предмету (*Женский взгляд. НТВ. 16.20, 23.08.08*). 25) Может стать так, что он оттуда вообще не выйдет, всякое бывает (*Суд идет. Россия. 15.35-16.30, 26.08.08*). 26) Там поднимают люди нерусского происхождения (*Жди меня. 1 канал. 18.20, 1.09.08*). 27) Просто

спсихану и уйду (*Дом-2. Live. ТНТ. 14.30-15.45, 25.08.08*). 28) Нету религиозного воспитания, нету традиционного воспитания, как сказать, нету правильного отношения к смерти, нету правильного отношения к жизни, ну, ничего нету (*Женский взгляд. НТВ. 16.20, 23.08.08*). 29) Все разы вы отказывались от ее предложений (*Суд идет. Россия. 15.35-16.30, 26.08.08*). 30) А ты просто сгрызешь себя этим (*Дом-2. Live. ТНТ. 14.30-15.45, 25.08.08*).

Задание 5. Выделите речевые ошибки в радиоречи.

1) Сын у меня левша, нормальный (*Форум. Маяк. 18.30, 23.08.08*). 2) Правда, зажмотились, конечно же, дело в том, что могли поставить вообще все десятки (*Спортивный канал. Маяк. 19.10, 23.08.08*). 3) Для вас, Алан, обязательно поставим Полину Гагарину, а если не получится, поставим какую-нибудь (*Стол заказов. Русское радио. 20.00, 27.08.08*). 4) В этот мир пришли такие нововведения (*Бригада «У». Европа +. 7.00, 28.08.08*). 5) Отжигаем по полной (*Русское радио. 21.00, 13.09.08*). 6) Не всегда получается та отдача от учителя, которая хотела бы (*Форум. Маяк. 18.30, 23.08.08*). 7) Споемте, друзья (*Бригада «У». Европа +. 7.00, 28.08.08*). 8) София Ротару только что отпела (*Стол заказов. Русское радио. 20.00, 27.08.08*). 9) Можно надеяться, конечно, что учитель догадается сам в процессе исследований (*Форум. Маяк. 18.30, 23.08.08*). 10) Очень вам рекомендую оставить вам что-нибудь свое здесь, ну, дабы, извините, что опять употребляю такие слова, осуществилась примета, и вы, Максим, сюда вернулись (*Русские перцы. Русское радио. 8.45, 21.08.08*). 11) Хороший спортсмен, он должен максимально самый наилучший балл, да, показать (*Спортивный канал. Маяк. 19.10, 23.08.08*). 12) Можно сказать, я настучала на Викария (*Бригада «У». Европа +. 7.00, 28.08.08*). 13) После того, как наши миллионы подслушивающих дали нам советы... (*Русские перцы. Русское радио. 7.30, 8.09.08*). 14) Может, устроить конкурс страховоты? (*Бригада «У». Европа +. 7.00, 28.08.08*). 15) В прошлом году одна родительница пожаловалась, теперь ребенка в школе просто заклевали (*Форум. Маяк. 18.30, 23.08.08*). 16) Если только ты уродина, можно идти в монашки, жены Христовы (*Бригада «У». Европа +. 7.00, 28.08.08*). 17) Сейчас Виктория Дайнеко, которая 14 недель в радиопередаче «Золотой граммофон» (*Русское радио. 18.28, 15.09.08*). 18) Вступаем в крестный путь, друзья (*Бригада «У». Европа +. 7.00, 28.08.08*). 19) Я тоже знавал такого человека (*Русские перцы. Русское радио. 9.30, 16.09.08*). 20) Поэтому вот эта концентрация, от нее именно страшно: вдруг я не смогу сделать свой лучший результат (*Спортивный канал. Маяк. 19.10, 23.08.08*). 21) Щас как застроят (*Бригада «У». Европа +. 7.00, 28.08.08*). 22) Я назову планету именем тебя (*Стол заказов. Русское радио. 22.35, 30.08.08*). 23) Вы же понимаете, что в любой взятке два есть лица, которые участвуют: тот, кто дает и надеется, что ему за что-то за это хорошее будет, и тот, кто берет и что-то за это делает (*Форум. Маяк. 18.30, 23.08.08*). 24) Вижу, как ты вздумянился сразу (*Бригада «У». Европа +. 7.00, 28.08.08*). 25) Они могут быть связаны с торговцами наркотиками (*Людям о людях. Русское радио. 01.30, 28.08.08*). 26) Через несколько минут совершится новая игра (*Бригада «У». Европа +. 7.00, 28.08.08*). 27) В Сочи стартует музыкальный конкурс (*Русская служба новостей. Русское радио. 7.00, 28.08.08*). 28) Анекдот для свежеспроснувшихся (*Русские перцы. Русское радио. 7.00-9.00, 1.09.08*). 29) На этом с эсэмэсками завязали. Этот шквал закончился (*Бригада «У». Европа +. 7.00, 28.08.08*). 30) Гимнастки с возрастом, ну, что греха таить, там килограммы добавили, здесь хуже прыгают (*Спортивный канал. Маяк. 19.10, 23.08.08*).

Задание 6. Выделите в заголовках статей и рекламы средства языковой игры, с помощью которых журналисты создают оригинальные тексты.

1) оГРИБем? (Аргументы и факты, № 22, 2008). 2) Если бы мы не взяли 1 место, нас бы порвали (Аргументы и факты, № 22, 2008). 3) Асланбек Хуштов взял «золото», Хаджимурат Аккаев – «бронзу» (Советская молодежь, № 33, 2008). 4) В России все – хОкКЕЙ (Аргументы и факты, № 22, 2008). 5) Битва ди-джеев в поддержку Эльбруса (Советская молодежь, № 23, 2008). 6) Молодейте с возрастом (Аргументы и факты, № 22, 2008). 7) Скорая ЮРИДИЧЕСКАЯ помощь (Все для женщин, № 36, 2008). 8) Россия отЧАЯнная (Аргументы и факты, № 22, 2008). 9) Слабости такого сильного пола (Лиза, № 33, 1998). 10) Цены уйдут в ОТПУСК (Аргументы и факты, № 22, 2008). 11) Звезды выбирают хороший тон (Лиза, № 43, 2004). 12) Нефть или мозги. От чего мы станем богаче? (Аргументы и факты, № 22, 2008). 13) БИФИФОРМула вашей защиты (Лиза, № 43, 2004). 14) Плюшевые МОНСТРЫ (Формат, № 2, 2008). 15) В каждом пироге своя «изюминка»! (Лиза, № 43, 2004). 16) Пчелиные секреты (Лиза, № 46, 2006). 17) Где живет диво-дивное? (Лиза, № 43, 2004). 18) Ждала его целую вечность (Лиза, № 46, 2006). 19) На 10 сантиметров ближе к небу

(Имаго, № 2, 2008). 20) Лучшие шедевры (Лиза, № 46, 2006). 21) Акция мобильный каПРИЗ. Выиграй Ноутбук (смс-мегафон).

Задание 7. Постарайтесь взять интервью у людей разных профессий и интересов. Основательно подготовьтесь к нему: цель, манера, тональность общения. Сформулируйте основные вопросы. Сравните полученные материалы и сделайте вывод: влияние рода деятельности человека на его внутреннюю культуру; зависимость структуры интервью от реципиента.

Задание 8. В данных ниже фразах выделите средства языковой игры. Обратите внимание на их функциональный аспект.

Реклама на «Русском радио»

1) Хорошие мужчины на дороге не валяются, они лежат на диване. Рекламная служба «Русского радио»: 9139963.

2) Че это за пьянка, если на следующий день не стыдно? Рекламная служба «Русского радио» в Нальчике: 47-00-28.

3) Спасибо?! Нет такой купюры. Рекламная служба «Русского радио»: 9139963.

4) Если руки золотые, то не важно, откуда они растут. Рекламная служба «Русского радио» в Нальчике: 47-00-28.

5) Дорогие любители спорта и «Русского радио», ну, и лето у вас. Приезжайте лучше к нам в Пекин, навесим китайскую лапшу, опрокинем пиалу другую за встречу. Пекин ждет достойного. Это вам не шутка. Это пекинский.

6) Ласточка моя, убери свои ласты. Рекламная служба «Русского радио»: 9139963.

7) Одна голова хорошо, а две – уже некрасиво. Рекламная служба «Русского радио» в Нальчике: 47-00-28.

8) Говорят, верблюд может месяц не пить. Рекламная служба «Русского радио»: 9139963.

9) Кому жизнь – театр, а кому – вешалка. Рекламная служба «Русского радио» в Нальчике: 47-00-28.

10) Вы меня в драке не видели! Меня так бьют!!! Рекламная служба «Русского радио»: 9139963.

11) А плохих детей приносят дятлы. Рекламная служба «Русского радио» в Нальчике: 47-00-28.

12) У меня нет мании величия. Великие люди этим не страдают. Рекламная служба «Русского радио»: 9139963.

13) Детей по осени считают. Рекламная служба «Русского радио» в Нальчике: 47-00-28.

14) Осенью даже птицы за границу улетают. Че сидим, кого ждем? Рекламная служба «Русского радио»: 9139963.

15) Американская курятина не прошла российский допинг-контроль. Рекламная служба «Русского радио» в Нальчике: 47-00-28.

Задание 9. Охарактеризуйте основные признаки рекламных текстов на телевидении.

1) Чай Брук Бонд. Пачка меняется, а крепость остается. Брук Бонд заряжает на все 100.

2) Если вы хотите, чтобы за разговорами по мобильному пролетали часы, значит, вам необходим безлимитный тариф «Вызов нон студ» от Мегафон Москва с неограниченным временем для общения. Пусть летят часы общения.

Мегафон. Будущее зависит от тебя.

3) – Эрмик, выходи!

– Что ты здесь делаешь?

– Расту, естественно.

Нежные, полезные йогурты и творожки «Эрмик» теперь с натуральной фруктозой.

«Эрмик». В каждой ложке – природы немножко.

4) Эльсэв. Питание и блеск. Первый бальзам-ополаскиватель от Лореаль с протеином жемчуга. Он преобразует мои волосы в зеркальную материю, на 85 % более блестящую. Технология усиливает сияние, зеркальный блеск, нежность кашемира. Это не технология, это наука.

Эльсэв. Питание и блеск от Лореаль. Вы этого достойны.

5) Мелированные волосы ослаблены?! Новый «Фруктис Блонд – уход для мелированных волос» – первая программа направленного ухода с активным концентратом фруктов, укрепляет

пряди, подчеркивает контраст. Пряди сияют в три раза ярче, как сразу после окрашивания. Фруктис Блонд – уход для мелированных волос. Ничто не сделает Ваши волосы сильнее.

Заботиться о себе. Гарньер.

6) А сегодня я те расскажу о полезных привычках. Каждое утро чистим зубки. Делаем зарядку каждый день. А «Растишка» каждый день – моя самая вкусная, полезная привычка. 70 % роста происходят первые десять лет жизни. В это время особенно важно ежедневное правильное питание. Именно поэтому каждый стаканчик «Растишки» сделан из целого стакана молока. В нем йод, кальций, геовитаминная формула здорового роста.

«Растишка». Растить на здоровье!

7) Прирожденного охотника легко понять. «Мяу мясо» от Вискас с цельными кусочками сочного мяса в оригинальном соусе станет идеальной добычей для вашего любимого охотника.

8) Сколько супов я приготовила за эти годы? Достаточно, чтобы узнать, как сделать их поистине притягательными. Тщательно отобранные компоненты, аромат свежих овощей и трав. Кнор – ароматная приправа. Притягательный аромат укропа и петрушки.

9) Ломкость – признак поврежденных волос. Новая линия «Дав – терапия и контроль над потерей волос» уникальна. Благодаря восстанавливающей сыворотке, она сокращает потерю волос в десять раз.

Линия «Дав – терапия и контроль над потерей волос».

10) Светлые волосы такие тонкие и тусклые. Новый «Гарньер фруктис блонд-уход». Первая программа ухода с объем-комплексом и светоотражающими частицами. Доказано – светлые волосы густые, объемные, в два раза более сильные и в три раза более блестящие. Новый «Фруктис блонд-уход». Ничто не сделает Ваши волосы сильнее.

Заботиться о себе. Гарньер.

11) «Дав» нежный, как шелк, такой же обволакивающий, роскошный, манящий в мир шелковых удовольствий. «Дав» – шелковый шоколад.

Задание 10. Ознакомьтесь с фрагментом записи текста «Других новостей» и ответьте на ряд вопросов:

- Можно ли отнести данный ниже текст к публицистическому стилю? Охарактеризуйте функционально-стилевую облик «Других новостей».

- Выделите речевые ошибки, учитывая все нормы русского литературного языка.

- Опишите присутствующие в тексте стандартные средства публицистического стиля и иностилевые вкрапления.

- Чем отличается функциональная характеристика «Других новостей» от особенностей функционально-стилевой системы традиционных «Новостей»? Рассмотрите их структуры.

- К какому жанру публицистического стиля можно отнести данный текст?

... Что делать родителям, которые так и не смогли никуда пристроить своего ребенка. Отчаявшиеся родители устроили пикет в Самаре. Десятки пап и мам вышли на центральную площадь города, чтобы рассказать о наболевшем. Гигантские очереди в местные детские сады привели к тому, что устроить туда своего малыша удастся только единицам. Сейчас, когда сезон отпусков завершается, эта проблема стала одной из главных не только в Самаре. По всей стране родители мучаются вопросом: как же пристроить в детский сад своего малыша? Почему некоторые дети успевают вырасти, прежде чем для них освободится место? – выяснил Виктор Аберин.

«Большую часть своей жизни 10-месячный Влад стоит в очереди в детский сад. Родители записали малыша, когда ему было всего 4 месяца и жалеют об этом до сих пор, потому что вставать в очередь в Иркутске нужно было сразу после рождения. Так больше шансов получить заветное место в саду. Сейчас семья Буланчиковых в списке 294-я. Очередь движется медленно, надежды родителей тают быстро. «Я, честно говоря, очень сомневаюсь, что по достижении полутора лет мы получим место в детском садике». Эти беззаботные поедатели блинов даже не подозревают, как повезло им и их родителям. В областном центре места в детском саду ждут 19.000 малышей. А сады принимают каждый год только две с половиной тысяч девочек и мальчишек. Воспитатели и директора детских садов, вместе с уставшими от ожидания родителями, повторяют простые правила арифметики: если 19.000 разделить – это за семь лет ребенок, не подойдет очередь его в детский сад. Но, к сожалению, это так. Такая ситуация сложилась – детских садов просто не хватает. С одной стороны, красная шапочка Соня вроде бы ходит в садик, с другой стороны, вроде как и нет. Кировские

дошкольные учреждения переполнены, и дочку Натальи согласились взять лишь в группу кратковременного пребывания: малышка проводит в саду всего 3 с половиной часа. «Я успеваю только и привести в садик, сделать какую-то работу по дому, элементарно приготовить кушать, и я бегу обратно за ребенком. То есть устроиться на какую-то работу – это нет смысла, нет возможности. Нет просто такой работы».

Критерии формирования оценок по заданиям для самостоятельной работы студента (практические задания):

«отлично» (3 балла) - обучающийся показал глубокие знания материала по поставленным вопросам, грамотно, логично его излагает, структурировал и детализировал информацию, избегая простого повторения информации из текста, информация представлена в переработанном виде. Свободно использует необходимые термины при выполнении заданий;

«хорошо» (2 балла) - обучающийся твердо знает материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в процессе выполнения заданий;

«удовлетворительно» (1 балл) - обучающийся имеет знания основного материала по поставленным вопросам, но не усвоил его деталей, допускает отдельные неточности при выполнении заданий;

«неудовлетворительно» (менее 0 баллов) – обучающийся допускает грубые ошибки в ответе на поставленные вопросы и при выполнении заданий.

5.1.3. Оценочные материалы для выполнения рефератов (контролируемые компетенции ПКС-4, ПКС-5)

Примерные темы рефератов по дисциплине «Язык и стиль СМИ»:

1. Жанры периодической печати. Интервью. Репортаж.
2. Логические ошибки в аналитической статье.
3. Техника письма, структура, компоновка аналитической статьи.
4. Фельетон. Очерк. Языковые и стилевые особенности.
5. Роль СМИ в динамике языковых процессов.
6. Медиатекст как основная единица языка СМИ.
7. Основные типы медиатекстов РК: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама.
8. Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов: новости.
9. Лингвостилистические особенности публицистических текстов.
10. Язык СМИ в культурологическом аспекте.
11. Языковые средства рекламы.
12. Грамматические средства языка в оформлении рекламы.
13. Синтаксические средства в рекламном тексте.
14. Анализ новых тенденций в развитии языка массовой коммуникации.
15. Особенности изучения текстов массовой информации с помощью метода контент-анализа.
16. Технологии дискурсивного анализа в изучении текстов массовой информации.
17. Риторическая критика как метод изучения медиатекстов.
18. Информационно-аналитические медиатексты в функционально-стилистическом аспекте.
19. Лингвостилистические особенности публицистических материалов (текстов группы features).
20. Прагматика публицистического медиатекста.

Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Требования к реферату: Общий объем реферата 20 листов (шрифт 14 Times New Roman, 1,5 интервал). Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25. Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль.

Обязательно наличие: содержания (структура работы с указанием разделов и их начальных номеров страниц), введения (актуальность темы, цель, задачи), основных разделов реферата, заключения (в кратком, резюмированном виде основные положения работы), списка литературы с указанием конкретных источников, включая ссылки на Интернет-ресурсы.

В тексте ссылка на источник делается путем указания (в квадратных скобках) порядкового номера цитируемой литературы и через запятую – цитируемых страниц. **Уровень оригинальности текста – 70%**

Критерии оценки реферата:

- **«отлично» (4 балла)** ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, организационные способности. Отмечается способность к публичной коммуникации. Документация представлена в срок. Полностью оформлена в соответствии с требованиями
- **«хорошо» (3 балла)** – выполнены основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Обучающийся достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи. Документация представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками
- **«удовлетворительно» (2 балла)** – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. Обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы. Допущены существенные отступления. Документация сдана со значительным опозданием (более недели). Отсутствуют отдельные фрагменты.
- **«неудовлетворительно» (менее 2 баллов)** – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Обучающийся не выполнил свои задачи или выполнил лишь отдельные несущественные поручения. Документация не сдана.

5.2. Оценочные материалы для рубежного контроля

Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится **три таких контрольных мероприятия по графику**.

В качестве форм рубежного контроля можно использовать тестирование (письменное или компьютерное), проведение коллоквиума или контрольных работ. Выполняемые работы должны храниться на кафедре в течение учебного года и по требованию предоставляться в Управление контроля качества. На рубежные контрольные мероприятия рекомендуется выносить весь программный материал (все разделы) по дисциплине.

Согласно положению о балльно-рейтинговой системе аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам

специалитета и программам магистратуры КБГУ в семестре проводится три рубежных контрольных мероприятия. Рубежный контроль по дисциплине проводится в виде коллоквиума.

5.2.1. Оценочные материалы для коллоквиума (контролируемые компетенции ПКС-4, ПКС-5)

Коллоквиум №1

1. Основные аспекты изучения языка СМИ.
2. Текст в СМИ, его атрибуты.
3. Цельность текста.
4. Языковой дискурс.
5. Стандартность языка СМИ, ее типы. Стандарт и штамп.
6. Оценочность и объективность языка СМИ.
7. Лингвистические подходы к оценочности и объективности. Лексическая и коммуникативная оценочность. Типы оценок.
8. Средства создания объективности текста. Методики определения объективности.
9. Объективность и жанровая принадлежность текста.
10. Обобщенность и индивидуальность в языке СМИ.
11. Авторское «я», его типы.
12. Жанровая оценка индивидуальности.
13. Понятие языковой личности.
14. Функция воздействия в СМИ. Язык СМИ и современная риторика.
15. Рекламность языка СМИ и ее проявления. Допустимый предел рекламности.
16. Книжность и разговорность языка СМИ. Приемы создания книжности и разговорности.
17. Проявление книжности и разговорности в текстах разных жанров.
18. Фактор уместности в оценке книжности и разговорности.
19. Средства создания экспрессивности. Тропы, риторические фигуры, экспрессивный синтаксис.
20. Фразеологизмы в языке СМИ.
21. Понятие прецедентного текста. Соотношение данного и нового.

Коллоквиум №2

1. Фразеологизмы и другие прецедентные тексты в заголовках.
2. Ошибки в употреблении ФЕ.
3. Чистота речи в СМИ. Обоснование неизбежности ошибок в СМИ. Неподготовленность общения.
4. Типы речевых ошибок и способы их устранения.
5. Стилистические ошибки.
6. Восприятие текста СМИ.
7. Язык СМИ и теория информации.
8. Членение текста СМИ.
9. Логика текста СМИ. Типы аргументов.
10. Мифологизация в языке СМИ.
11. Классификация жанров: информационные, аналитические, художественные.
12. Язык информации и репортажа.
13. Аналитические жанры. Личность аналитика и язык. Модификация языкового содержания в соответствии с функцией воздействия.
14. Языковые основы «черного PR». Языковое манипулирование.
15. Художественные жанры. Язык очерка. Документальность. Эффект присутствия.
16. Юмористические и сатирические жанры. Язык фельетонов. Ирония, сарказм, языковая игра.
17. Язык радио. Устная и разговорная речь. Стандарт в радиоречи.
18. Коммуникативная ситуация радиоречи.
19. Авторское «Я» в радиоречи. Речевая маска ведущего.
20. Дискурс FM-радиостанций. Имитация диалога. Интимизация и ее приемы.
21. Восприятие радиоречи.

Коллоквиум №3

1. Какофония и эвфония. Омонимы, созвучия.
2. Соотношения речи, звука, изображения как составляющих ТВ-текста.
3. Коммуникативная ситуация ТВ-речи.
4. Авторское «Я» на телевидение.
5. Языковая личность ведущего.
6. Средства создания имиджа.
7. Речевая маска ведущего, обозревателя, корреспондента.
8. Восприятие ТВ-информации и использование его особенностей.
9. Свойства языка СМИ в преломлении телевидения.
10. Актуальные проблемы СМИ и их отражение в языке.
11. Влияние языка СМИ на общенациональный узус.
12. Социальный языковой заказ.
13. Языковой вкус эпохи.
14. Проблема политкорректности.
15. Эвфемистичность языка СМИ.
16. Журналистская этика и язык.
17. Типы изданий: качественное, массовое, желтое.
18. Целостная характеристика издания: жанровые предпочтения, языковая личность журналиста, тематика, соотношение объективности и оценочности, книжности и разговорности, стандарта и экспрессии, рекламности и информативности.
19. Типы заголовков.
20. Электронные версии газет, их особенности.
21. Сайты радиостанций и телекомпаний, их функции.
22. Дизайн электронных СМИ.

Методические рекомендации по подготовке к сдаче коллоквиума

Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 3-4 недели. Методические указания состоят из рекомендаций по изучению источников и литературы, вопросов для самопроверки и кратких конспектов ответа с перечислением основных фактов и событий, относящихся к пунктам плана каждой темы. Это должно помочь студентам целенаправленно организовать работу по овладению материалом и его запоминанию. При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной в качестве источника сведений.

Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (2-3 человека). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, проверяет конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. По итогам коллоквиума выставляются баллы.

По результатам сдачи студентами коллоквиума выносятся следующие оценки (от нуля до 6 баллов; за семестр – 18 баллов).

Критерии оценивания:

«6 б.» ставится, если: студент демонстрирует полные и глубокие знания теоретического материала курса, умеет логично и последовательно разъяснить смысл своего ответа, доказать необходимость использования тех или иных теоретических положений, аргументированно и корректно отстаивает свою позицию, во всех случаях способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.

«5 б.» ставится, если: студент дает исчерпывающие ответы на вопросы, приводит свои примеры к языковым явлениям, владеет в полной мере метаязыком дисциплины, в предложенном разборе не допускает ошибок.

«3 б.» ставится, если: студент демонстрирует знание теоретического материала, но применение теоретических положений на практике вызывает некоторые затруднения, связанные с аргументацией своей позиции. Основные требования к заданию выполнены. В принципе способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.

«2 б.» ставится, если: студент обладает знанием необходимого минимума теоретического материала, способен дать ответ не менее, чем на 50% поставленных заданий, но не способен аргументированно излагать свою позицию, не может последовательно изложить суть решения.

«1б.» ставится, если: студент не обладает в достаточном объеме знанием теоретического материала и не может решить практические задания.

5.2.2. Оценочные материалы: типовые тестовые задания по дисциплине (контролируемые компетенции ПКС-4, ПКС-5)

Полный перечень *тестовых заданий представлен в ЭОИС.*

Тест – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений студента.

1. ### – новая самостоятельная дисциплина, предметом которой является всесторонний анализ исторического развития, современного состояния и особенностей функционирования всего комплекса средств массовой коммуникации.

-: медиалогия

-: медиалоги*

-: медиалингвистика

2. К традиционным СМИ относится (-ятся)

-: кабельное телевидение

-: пресса

-: спутниковое телевидение

-: цифровые (digital) медиа технологии

3. К традиционным СМИ относится (-ятся)

-: компьютерные системы, образующие новое информационное киберпространство

Интернет

-: радио

-: цифровые (digital) медиа технологии

-: кабельное телевидение

4. К традиционным СМИ относится

-: медиа технология

-: телевидение

-: кабельное телевидение

-: Интернет

5. К новым СМИ относится

-: медиа технология

-: телевидение

-: радио

-: пресса

6. К новым СМИ относится

-: телевидение

-: Интернет

-: радио

-: пресса

7. К новым СМИ относится

-: телевидение

-: радио

-: кабельное телевидение

-: пресса

8. К новым СМИ относится (-ятся)

-: телевидение

-: радио

- : пресса
- : цифровые (digital) медиа технологии

9. Определение масс медиа в узком смысле включает в себя основные средства массовой информации -

- : видеозапись, реклама, Интернет
- : печать, радио, телевидение
- : кино, книгоиздание, звукозапись
- : реклама, Интернет, радио

10. Определение СМИ в широком смысле позволяет включить в него такие формы массового распространения информации, как

- : радио, книгоиздание, звуко и видеозапись, реклама, Интернет
- : кино, книгоиздание, звуко и видеозапись, реклама, Интернет
- : печать, кино, звуко и видеозапись, реклама, Интернет
- : телевидение, звуко и видеозапись, реклама, Интернет

11. Пресса (газеты, журналы, книги), радио, телевидение, кинематограф, звукозапись и видеозапись, видеотекст, телетекст, рекламные щиты и панели, домашние видеоцентры относятся к

- : современным СМИ
- : традиционным СМИ
- : новым СМИ
- : консервативным СМИ

12. Совокупность технических средств, общественных организаций и человеческих ресурсов, которые задействованы в массовом распространении информации, представляет собой

- : массовую коммуникацию
- : массовое общение
- : средства массовой коммуникации (mass media)
- : речевую деятельность

13. Процесс распространения массовой информации представляет собой

- : массовую коммуникацию
- : речевую деятельность
- : средства массовой коммуникации
- : mass media

14. Систематическое распространение информации через СМИ (печать, радио, телевидение, кино, звуко/видеозапись) с целью утверждения духовных ценностей данного общества и оказания идеологического, политического, экономического или организационного воздействия на оценки, мнения и поведение людей называется

- : массовой коммуникацией
- : mass media
- : речевой деятельностью
- : языковой деятельностью

15. Термин медиатекст возник в англоязычной научной литературе в

- : 60-х годах 20-го века
- : 70-х годах 20-го века
- : 80-х годах 20-го века
- : 90-х годах 20-го века

Критерии формирования оценок по тестовым заданиям:

(4 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы. Выполнено 100 % предложенных тестовых вопросов;

(3балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 80 –99 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

(2 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 60 –79% от общего объема заданных тестовых вопросов;

(1 балл) – получают обучающиеся правильным количеством ответов на тестовые вопросы – менее 40-59 % от общего объема заданных тестовых вопросов.

5.3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине **«Язык и стиль СМИ»** в виде проведения зачёта.

Промежуточная аттестация может проводиться в устной и письменной формах.

Вопросы, выносимые на зачёт (контролируемые компетенции ПКС-4, ПКС-5)

1. Основные аспекты изучения языка СМИ.
2. Текст в СМИ, его атрибуты.
3. Цельность текста.
4. Языковой дискурс.
5. Стандартность языка СМИ, ее типы. Стандарт и штамп.
6. Оценочность и объективность языка СМИ.
7. Лингвистические подходы к оценочности и объективности. Лексическая и коммуникативная оценочность. Типы оценок.
8. Средства создания объективности текста. Методики определения объективности.
9. Объективность и жанровая принадлежность текста.
10. Обобщенность и индивидуальность в языке СМИ.
11. Авторское «я», его типы.
12. Жанровая оценка индивидуальности.
13. Понятие языковой личности.
14. Функция воздействия в СМИ. Язык СМИ и современная риторика.
15. Рекламность языка СМИ и ее проявления. Допустимый предел рекламности.
16. Книжность и разговорность языка СМИ. Приемы создания книжности и разговорности.
17. Проявление книжности и разговорности в текстах разных жанров.
18. Фактор уместности в оценке книжности и разговорности.
19. Средства создания экспрессивности. Тропы, риторические фигуры, экспрессивный синтаксис.
20. Фразеологизмы в языке СМИ.
21. Понятие прецедентного текста. Соотношение данного и нового.
22. Фразеологизмы и другие прецедентные тексты в заголовках.
23. Ошибки в употреблении ФЕ.
24. Чистота речи в СМИ. Обоснование неизбежности ошибок в СМИ. Неподготовленность общения.
25. Типы речевых ошибок и способы их устранения.
26. Стилистические ошибки.
27. Восприятие текста СМИ.
28. Язык СМИ и теория информации.
29. Членение текста СМИ.
30. Логика текста СМИ. Типы аргументов.
31. Мифологизация в языке СМИ.
32. Классификация жанров: информационные, аналитические, художественные.
33. Язык информации и репортажа.
34. Аналитические жанры. Личность аналитика и язык. Модификация языкового содержания в соответствии с функцией воздействия.
35. Языковые основы «черного PR». Языковое манипулирование.
36. Художественные жанры. Язык очерка. Документальность. Эффект присутствия.
37. Юмористические и сатирические жанры. Язык фельетонов. Ирония, сарказм, языковая игра.
38. Язык радио. Устная и разговорная речь. Стандарт в радиоречи.
39. Коммуникативная ситуация радиоречи.
40. Авторское «Я» в радиоречи. Речевая маска ведущего.
41. Дискурс FM-радиостанций. Имитация диалога. Интимизация и ее приемы.

42. Восприятие радиоречи.
43. Какофония и эвфония. Омонимы, созвучия.
44. Соотношения речи, звука, изображения как составляющих ТВ-текста.
45. Коммуникативная ситуация ТВ-речи.
46. Авторское «Я» на телевидение.
47. Языковая личность ведущего.
48. Средства создания имиджа.
49. Речевая маска ведущего, обозревателя, корреспондента.
50. Восприятие ТВ-информации и использование его особенностей.
51. Свойства языка СМИ в преломлении телевидения.
52. Актуальные проблемы СМИ и их отражение в языке.
53. Влияние языка СМИ на общенациональный укус.
54. Социальный языковой заказ.
55. Языковой вкус эпохи.
56. Проблема политкорректности.
57. Эвфемистичность языка СМИ.
58. Журналистская этика и язык.
59. Типы изданий: качественное, массовое, желтое.
60. Целостная характеристика издания: жанровые предпочтения, языковая личность журналиста, тематика, соотношение объективности и оценочности, книжности и разговорности, стандарта и экспрессии, рекламности и информативности.
61. Типы заголовков.
62. Электронные версии газет, их особенности.
63. Сайты радиостанций и телекомпаний, их функции.
64. Дизайн электронных СМИ.

Методические рекомендации по подготовке студентов к сдаче зачёта

Готовиться к зачёту необходимо последовательно по списку контрольных вопросов, разработанных преподавателем. Сначала следует определить место каждого контрольного вопроса в соответствующем разделе учебной программы, а затем внимательно прочитать и осмыслить рекомендованные научные работы, соответствующие разделы рекомендованных учебников. При этом полезно делать хотя бы самые краткие выписки и заметки. Работу над темой можно считать завершённой, если студент сможет ответить на все контрольные вопросы и дать определение понятий по изучаемой теме. Для обеспечения полноты ответа на контрольные вопросы и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на контрольный вопрос. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед зачётом за счёт обращения не к литературе, а к своим записям.

При подготовке необходимо выявлять наиболее сложные, дискуссионные вопросы с тем, чтобы обсудить их с преподавателем на консультациях. Нельзя ограничивать подготовку к зачёту простым повторением изученного материала. Необходимо углубить и расширить ранее приобретенные знания за счёт новых идей и положений.

Результат по сдаче зачёта объявляется студентам, вносится в зачетную ведомость. При неудовлетворительном результате повторная сдача осуществляется в другие дни, установленные дирекцией института.

Для допуска к зачёту студент должен набрать в ходе текущего и рубежного контроля успеваемости не менее 36 баллов. На зачёте студент может получить от 15 до 25 баллов. Если ответы оцениваются суммой баллов менее 15, то студенту выставляют 0 баллов. Зачёты принимает комиссия из двух преподавателей. Форму проведения зачёта определяет сам преподаватель, решение доводится до сведения студентов до начала промежуточной аттестации, неумение ориентироваться в материале, незнание основных

понятий дисциплины.

Критерии оценивания

«Зачтено» (61 балл) – выставляется студенту, если студент сформулировал полные и правильные ответы на все зачётные вопросы, материал изложил грамотно, в определенной логической последовательности, продемонстрировал умение обозначить проблемные вопросы в соответствующей области, проанализировал их и предложил варианты решений, дал исчерпывающие ответы на уточняющие и дополнительные вопросы.

«Не зачтено» (36-60 баллов) – выставляется студенту, если студент дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы, не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы; в ответах на все вопросы допущены нарушения норм литературной речи, не используются термины и понятия профессионального языка; отказался отвечать на вопросы, а также во время подготовки к ответу пользовался запрещенными материалами (средствами мобильной связи, иными электронными средствами, шпаргалками и т.д.) и данный факт установлен членами комиссии.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Максимальная сумма на зачете (61 балл) для обучающихся по очной форме обучения, набираемая студентом по дисциплине включает две составляющие:

– *первая составляющая* – оценка регулярности, своевременности и качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение периода изучения дисциплины (семестра, или нескольких семестров) (сумма – не более 70 баллов). Баллы, характеризующие успеваемость студента по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.

– *вторая составляющая* – оценка знаний студента по результатам промежуточной аттестации (не более 25 баллов).

Критерием оценки уровня сформированности компетенций в рамках учебной дисциплины является зачёт.

Целью промежуточных аттестаций типовые задания, обеспечивающие формирование компетенций ПКС-4, ПКС-5, представлены в таблице 7.

Таблица 7. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Наименование компетенции	Индикаторы достижений	Основные показатели оценки результатов обучения	Вид оценочного материала, обеспечивающие формирование компетенций
ПКС-4. Владеет базовыми навыками профессионального мастерства, работы (например, корректура, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-	ПКС-Б.4.1. Способен демонстрировать знания основы стилистики, корректирования и редактирования	<u>Знать:</u> ➤ понятия «СМИ» и «медиапространство»; ➤ функции и роль средств массовой коммуникации в обществе на разных уровнях; ➤ стилевые особенности языка массовой коммуникации; ➤ типологию и жанрово-стилистическое	Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1.); типовые материалы для самостоятельной работы обучающегося (задания) (раздел 5.1.2.); примерные темы рефератов (раздел 5.1.3.);

словарное описание) с различными типами текстов, навыками сбора, мониторинга и предоставления информации.		<p>своеобразие медиатекстов;</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ методы и приёмы редактирования и редактирования текстов на русском языке. 	<p> типовые оценочные материалы для коллоквиума (раздел 5.2.1.); типовые тестовые задания (раздел 5.2.2.); типовые оценочные материалы к зачёту (раздел 5.3.)</p>
		<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ изобретать, правильно располагать, искусно выражать мысль; ➤ хорошо запоминать информацию; ➤ грамотно, выразительно произносить речь, писать статьи; ➤ анализировать лингвомедийные свойства текстов газеты, радио, телевидения, рекламы и Интернета; ➤ применять на практике полученные знания; ➤ адекватно воспринимать и продуцировать тексты современных СМИ. 	<p>Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1.); типовые материалы для самостоятельной работы обучающегося (задания) (раздел 5.1.2.); примерные темы рефератов (раздел 5.1.3.); типовые оценочные материалы для коллоквиума (раздел 5.2.1.); типовые тестовые задания (раздел 5.2.2.); типовые оценочные материалы к зачёту (раздел 5.3.)</p>
		<p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ знанием базовых понятий изучаемой дисциплины; ➤ навыками редактирования и редактирования медиатекстов разной тематической и жанровой направленности с учетом их лингвистических и стиливых особенностей. 	<p>Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1.); типовые материалы для самостоятельной работы обучающегося (задания) (раздел 5.1.2.); примерные темы рефератов (раздел 5.1.3.); типовые оценочные материалы для коллоквиума (раздел 5.2.1.); типовые тестовые задания (раздел 5.2.2.); типовые оценочные материалы к зачёту (раздел 5.3.)</p>

			материалы к зачёту (раздел 5.3.)
	ПКС-Б.4.5. Способен комментировать, редактировать, реферировать тексты различной направленности	<u>Знать:</u> <ul style="list-style-type: none"> ➤ виды словесности; ➤ жанры публицистического стиля; ➤ языковые и стилевые особенности разных текстов современных СМИ. 	Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1.); типовые материалы для самостоятельной работы обучающегося (задания) (раздел 5.1.2.); примерные темы рефератов (раздел 5.1.3.); типовые оценочные материалы для коллоквиума (раздел 5.2.1.); типовые тестовые задания (раздел 5.2.2.); типовые оценочные материалы к зачёту (раздел 5.3.)
		<u>Уметь:</u> <ul style="list-style-type: none"> ➤ комментировать исходный текст СМИ; ➤ редактировать разнонаправленные тексты СМИ; ➤ реферировать публицистический дискурс. 	Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1.); типовые материалы для самостоятельной работы обучающегося (задания) (раздел 5.1.2.); примерные темы рефератов (раздел 5.1.3.); типовые оценочные материалы для коллоквиума (раздел 5.2.1.); типовые тестовые задания (раздел 5.2.2.); типовые оценочные материалы к зачёту (раздел 5.3.)

		<p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ навыками построения монологических и диалогических текстов различных жанров публицистического стиля; ➤ навыками анализа и трансформации текстов разных уровней коммуникации; ➤ навыками редактирования и создания медиатекстов разной жанровой направленности. 	<p>Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1.); типовые материалы для самостоятельной работы обучающегося (задания) (раздел 5.1.2.); примерные темы рефератов (раздел 5.1.3.); типовые оценочные материалы для коллоквиума (раздел 5.2.1.); типовые тестовые задания (раздел 5.2.2.); типовые оценочные материалы к зачёту (раздел 5.3.)</p>
<p>ПКС-5. Владеет базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов в соответствии с нормативными, отраслевыми, жанровыми и стилевыми требованиями.</p>	<p>ПКС-Б.5.3. Способен демонстрировать навыки креативного письма.</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ систему русского языка: грамматический уровень (морфология и синтаксис, орфография и пунктуация), стилистический уровень (функциональные стили, стилистическая окраска единиц, стилистическое единство текста); ➤ основные понятия орфографии и пунктуации; ➤ принципы русского правописания; ➤ орфографические нормы современного русского языка; ➤ словообразовательные нормы современного русского языка; ➤ нормы пунктуации и возможности вариантной постановки знаков 	<p>Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1.); типовые материалы для самостоятельной работы обучающегося (задания) (раздел 5.1.2.); примерные темы рефератов (раздел 5.1.3.); типовые оценочные материалы для коллоквиума (раздел 5.2.1.); типовые тестовые задания (раздел 5.2.2.); типовые оценочные материалы к зачёту (раздел 5.3.)</p>

		препинания; ➤ особенности языковой игры.	
		<u>Уметь:</u> ➤ учитывать возможности вариантных написаний; ➤ различать ошибочные отклонения от нормы и связанные с активными процессами, происходящими в языке; ➤ применять нормы русского языка при реализации коммуникативных задач в письменной речи; ➤ пользоваться разноуровневыми приёмами реализации языковой игры.	Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1.); типовые материалы для самостоятельной работы обучающегося (задания) (раздел 5.1.2.); примерные темы рефератов (раздел 5.1.3.); типовые оценочные материалы для коллоквиума (раздел 5.2.1.); типовые тестовые задания (раздел 5.2.2.); типовые оценочные материалы к зачёту (раздел 5.3.)
		<u>Владеть:</u> ➤ теоретическими основами и профессиональными приемами грамотного создания текстов; ➤ навыками владения нормами современного русского литературного языка; ➤ навыками анализа разнонаправленных медиатекстов; ➤ навыками работы с текстами различной степени трудности и креативности.	Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1.); типовые материалы для самостоятельной работы обучающегося (задания) (раздел 5.1.2.); примерные темы рефератов (раздел 5.1.3.); типовые оценочные материалы для коллоквиума (раздел 5.2.1.); типовые тестовые задания (раздел 5.2.2.); типовые оценочные материалы к зачёту (раздел 5.3.)

Таким образом, выполнение типовых заданий, представленных в разделе 5 «Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации» позволит обеспечить владение базовыми навыками профессионального мастерства, работы (например, корректура, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание) с различными типами текстов, навыками сбора, мониторинга и предоставления информации (ПКС-4); базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов в соответствии с нормативными, отраслевыми, жанровыми и стилевыми требованиями (ПКС-5).

7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Коммуникология: теория и практика массовой информации [Электронный ресурс] / Шарков Ф.И. - М.: Дашков и К, 2017. - 160 с. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394026713.html>
2. Омарова Г.В. Язык прессы. Переговорный процесс [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Омарова Г.В.— Электрон. текстовые данные. — Махачкала: Дагестанский гуманитарный институт, 2015. — 149 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60906.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Теория и практика массовой информации как фундаментальное направление коммуникологии [Электронный ресурс] / Шарков Ф.И. - М.: Дашков и К, 2018. - 304 с. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394030659.html>
4. Язык средств массовой информации [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ О.В. Александрова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Академический Проект, Альма Матер, 2015. — 760 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36864.html>.— ЭБС «IPRbooks»

7.2 Дополнительная литература

1. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ: современная английская медиаречь [Электронный ресурс] / Добросклонская Т.Г. - М.: ФЛИНТА, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976502734.html>
2. Насибуллина Ф.Ф. Семантика колоративности в пространстве рекламного дискурса [Электронный ресурс]: монография / Насибуллина Ф.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016.— 180 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79505.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Пашкеева И.Ю. Мифология рекламы. Лингвистические и экстралингвистические аспекты на материале англоязычной рекламы [Электронный ресурс]: монография/ Пашкеева И.Ю., Муртазина Э.М.— Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015. — 88 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79329.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Смирнова Н.В. Язык СМИ и политика [Электронный ресурс]: монография/ Смирнова Н.В., Демьянков В.З., Шейгал Е.И.— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. — 952 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13130.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Современный медиатекст [Электронный ресурс] / Кузьмина Н.А. - М.: ФЛИНТА, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516687.html>

7.3. Периодические издания

1. Вестник МГУ. Серия лингвистика и межкультурная коммуникация.
2. Вестник МГУ. Серия филология.
3. Вопросы когнитивной лингвистики.
4. Вопросы литературы.
5. Вопросы филологии.
6. Вопросы языкознания.

7. Известия РАН. Серия литературы и языка.
8. Русская речь.
9. Русская словесность.
10. Русский язык в школе.
11. Русский язык за рубежом.

7.4. Интернет-ресурсы

При изучении дисциплины «Язык и стиль СМИ» обучающиеся обеспечены доступом (удаленный доступ) к

общим информационным, справочным и поисковым ресурсам:

1. Справочная правовая система «Гарант». URL: <http://www.garant.ru>.
2. Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>

– *современным профессиональным базам данных:*

№п/п	Наименование электронного ресурса	Краткая характеристика	Адрес сайта	Наименование организации-владельца; реквизиты договора	Условия доступа
1.	Научная электронная библиотека (НЭБ РФФИ)	Электр. библиотека научных публикаций - около 4000 иностранных и 3900 отечественных научных журналов, рефераты публикаций 20 тыс. журналов, а также описания 1,5 млн. зарубежных и российских диссертаций; 2800 росс. журналов на безвозмездной основе	http://elibrary.ru	ООО «НЭБ»	Полный доступ
2.	База данных Science Index (РИНЦ)	Национальная информационно-аналитическая система, аккумулирующая более 6 миллионов публикаций российских авторов, а также информацию об их цитировании из более 4500 российских журналов.	http://elibrary.ru	ООО «НЭБ» Лицензионный договор Science Index №SIO-741/2022 от 19.07.2022 г. Активен до 31.07.2023г.	Авторизованный доступ. Позволяет дополнять и уточнять сведения о публикациях ученых КБГУ, имеющих в РИНЦ
3.	ЭБС «Консультант студента»	13800 изданий по всем областям знаний, включает более чем 12000 учебников и учебных пособий для ВО и СПО, 864 наименований журналов и 917 монографий.	http://www.studmedlib.ru http://www.medcollege.ru	ООО «Политехресурс» (г. Москва) Договор №310СЛ/08-2021 От 30.09.2021 г. Активен до 30.09.2022г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
4.	«Электронная библиотека технического вуза» (ЭБС «Консультант студента»)	Коллекция «Медицина (ВО) ГЭОТАР-Медиа. Books in English (книги на английском языке)»	http://www.studmedlib.ru	ООО «Политехресурс» (г. Москва) Договор №701КС/02-2022 от 13.04.2022 г. Активен до 19.04.2022г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
5.	ЭБС «Лань»	Электронные версии книг ведущих	https://e.lan.ru	ООО «ЭБС	Полный доступ

		издательств учебной и научной литературы (в том числе университетских издательств), так и электронные версии периодических изданий по различным областям знаний.	nbook.com /	ЛАНЬ» (г. Санкт-Петербург) Договор №6ЕП/223 от 15.02.2022 г. Активен до 28.02.2023г.	(регистрация по IP-адресам КБГУ)
6.	Национальная электронная библиотека РГБ	Объединенный электронный каталог фондов российских библиотек, содержащий 4 331 542 электронных документов образовательного и научного характера по различным отраслям знаний	https://nzb.rfl.ru/	ФГБУ «Российская государственная библиотека» Договор №101/НЭБ/1666 -п от 10.09.2020г. Сроком на 5 лет	Доступ с электронного читального зала библиотеки КБГУ
7.	ЭБС «IPRbooks»	107831 публикаций, в т.ч.: 19071 – учебных изданий, 6746 – научных изданий, 700 коллекций, 343 журнала ВАК, 2085 аудиозданий.	http://iprbooks.ru/	ООО «Ай Пи Эр Медиа» (г. Саратов) Договор №9200/22П от 08.04.2022 г. Активен до 02.04.2023г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
8.	ЭБС «Юрайт» для СПО	Электронные версии учебной и научной литературы издательств «Юрайт» для СПО и электронные версии периодических изданий по различным областям знаний.	https://www.biblio-online.ru/	ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (г. Москва) Договор №192/ЕП-223 От 29.10.2021 г. Активен до 31.10.2022 г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
9.	Polpred.com. Новости. Обзор СМИ. Россия и зарубежье	Обзор СМИ России и зарубежья. Полные тексты + аналитика из 600 изданий по 53 отраслям	http://polpred.com	ООО «Полпред справочники» Безвозмездно (без официального договора)	Доступ по IP-адресам КБГУ
10.	Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина	Более 500 000 электронных документов по истории Отечества, российской государственности, русскому языку и праву	http://www.prilib.ru	ФГБУ «Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина» (г. Санкт-Петербург) Соглашение от 15.11.2016г. Сроком на 5 лет (с дальнейшей пролонгацией)	Авторизованный доступ из библиотеки (ауд. №214)

7.5. Методические указания по проведению учебных занятий

Учебная работа по дисциплине «Язык и стиль СМИ» состоит из контактной работы и самостоятельной работы. Доля контактной учебной работы в общем объеме времени, отведенном

для изучения дисциплины, составляет 51 %, доля самостоятельной работы – 49 %. Соотношение практических занятий к общему количеству часов соответствует учебному плану направления подготовки 45.03.01 Филология, Отечественная филология - Русский язык и литература.

Для подготовки к практическим занятиям необходимо рассмотреть контрольные вопросы, при необходимости обратиться к рекомендуемой литературе.

Методические рекомендации по изучению дисциплины «Язык и стиль СМИ»

Цель курса - формирование и развитие у студентов базовых представлений о языковых и стилистических особенностях средств массовой коммуникации, которые оказывают непосредственное влияние на ценностные установки в сознании социума и отдельно взятой личности.

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной учебной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий, занести в свою рабочую тетрадь темы и сроки проведения семинаров, написания учебных и творческих работ. При изучении дисциплины обучающиеся выполняют следующие задания: изучают рекомендованную учебную и научную литературу; пишут контрольные работы, готовят рефераты и сообщения к практическим занятиям; выполняют самостоятельные творческие работы, участвуют в выполнении практических заданий. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на практических занятиях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

Курс изучается на лекционных, практических занятиях, при самостоятельной и индивидуальной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе.

В ходе изучения дисциплины обучающийся имеет возможность подготовить реферат по теме, предлагаемой в Рабочей программе дисциплины. Выступление с докладом по реферату в группе проводится в форме презентации с использованием мультимедийной техники.

Методические указания к практическим занятиям

Методические рекомендации для студентов по изучению дисциплины представляют собой комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих студенту оптимально организовать процесс изучения данной дисциплины. При этом следует иметь в виду, что часть курса может изучаться студентом самостоятельно.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим материалом дисциплины по изучаемым темам – изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется активно участвовать в выполнении предложенных заданий, задавать вопросы, принимать участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Практические занятия строятся по определенному алгоритму, что помогает студенту установить ход подготовки к практическому занятию.

Преимуществом использования алгоритма: *план – понятия – текст* - является следующее:

1. Ознакомившись с планом, который уточняет основные вопросы, выносимые на занятие, студент должен изучить рекомендуемую литературу.

2. Понятия направляют обучающегося - анализ и раскрытие основных, а не второстепенных терминов, представлений, суждений. Конспект всех изучаемых вопросов с рассмотрением основных понятий является обязательным, так как опыт показывает, что научный текст необходимо декодировать, передать его содержание своими словами, выделить основное, что является первым шагом к пониманию изучаемого вопроса.

3. Следующим этапом структуры работы на практических занятиях должно являться закрепление приобретенных теоретических знаний на практике, формирование умений и навыков.

При изучении вопросов, выносимых на практические занятия, рекомендуется использовать как основную, так и дополнительную литературу.

Методические указания к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся - способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процесса преподавателей. Повышение роли самостоятельной работы обучающихся при проведении различных видов учебных занятий предполагает:

- оптимизацию методов обучения, внедрение в учебный процесс новых технологий обучения, повышающих производительность труда преподавателя, активное использование информационных технологий, позволяющих магистранту в удобное для него время осваивать учебный материал;
- широкое внедрение компьютеризированного тестирования;
- совершенствование методики проведения практик и научно-исследовательской работы обучающихся, поскольку именно эти виды учебной работы в первую очередь готовят обучающихся к самостоятельному выполнению профессиональных задач;
- модернизацию системы курсового и дипломного проектирования, которая должна повышать роль студента в подборе материала, поиске путей решения задач.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую;
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитывающую;
- исследовательскую.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, соответствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формированию навыков исследовательской работы и ориентирует студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы составлены по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Применительно к дисциплине «Язык и стиль СМИ» они наполняются следующим содержанием:

- Задание 1. Работа с учебной литературой.
- Задание 2. Работа с основной и дополнительной литературой в библиотеке и дома.
- Задание 3. Ознакомление с текстами. Разбор и анализ текстов.
- Задание 4. Составление письменного конспекта ответа на вопросы.
- Задание 5. Работа с тестами и вопросами для самопроверки.
- Задание 6. Составление библиографических списков по основным разделам курса.
- Задание 7. Подготовка к зачёту.

Методические рекомендации по работе с литературой

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой необходимо учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность студенту сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам.

Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием. Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы. Часть из этих вопросов сформулирована в ФОС в перечне вопросов для собеседования. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью *изучающего* чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации. Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:

- медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного;
- выделить ключевые слова в тексте;
- постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно от других. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно не увидеть главного.

Подготовка к зачёту должна проводиться на основе материалов практических занятий с обязательным обращением к основным учебникам по курсу. Это позволит исключить ошибки в понимании материала, облегчит его осмысление, прокомментирует материал многочисленными примерами.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат представляет собой сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами. Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда. Процесс написания реферата включает: выбор темы; подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение; составление плана; написание текста работы и ее оформление; устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов, и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов. Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции практической деятельности, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве.

Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала,

содержащего суть проблемы и пути ее решения, и заключения, где формируются выводы, оценки, предложения. Общий объем реферата 20 листов.

Технические требования к оформлению реферата следующие. Реферат оформляется на листах формата А4, с обязательной нумерацией страниц, причем номер страницы на первом, титульном, листе не ставится. Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25. Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль. На титульном листе реферата нужно указать: название учебного заведения, факультета, номер группы и фамилию, имя и отчество автора, тему, место и год его написания. Рекомендуемый объем работы складывается из следующих составляющих: титульный лист (1 страница), содержание (1 страница), введение (1 – 2 страницы), основная часть, которую можно разделить на главы или разделы (10 – 15 страниц), заключение (1 – 3 страницы), список литературы (1 страница), приложение (не обязательно). Если реферат содержит таблицу, то ее номер и название располагаются сверху таблицы, если рисунок, то внизу рисунка.

Содержательные части реферата – это введение, основная часть и заключение. Введение должно содержать рассуждение по поводу того, что рассматриваемая тема актуальна (то есть современна и к ней есть большой интерес в настоящее время), а также постановку цели исследования, которая непосредственно связана с названием работы. Также во введении могут быть поставлены задачи (но не обязательно, так как работа невелика по объему), которые детализируют цель. В заключении пишутся конкретные, содержательные выводы.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 7 - 10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны. На основе обсуждения обучающемуся выставляется соответствующая оценка.

Методические рекомендации по подготовке сообщений

Подготовка материала для сообщения (доклада) аналогична поиску материалов для реферата и эссе. По объему текст, который рекомендуется использовать для сообщения, близок к объему текста эссе: для устного сообщения – не более трех страниц печатного текста. Если сообщение делается в письменном виде – объем его должен быть 3 – 5 страниц.

Устное сообщение может сопровождаться презентацией. Рекомендуемое количество слайдов – около 10. Текст слайда должен дополнять информацию, которая произносится докладчиком во время выступления. Полностью повторять на слайде текст выступления не целесообразно. Приоритет при написании слайдов отдается таблицам, схемам, рисункам, кратким заключениям и выводам.

В сообщении должна быть раскрыта заявленная тема. Приветствуется внимание аудитории к докладу, содержательные вопросы аудитории и достойные ответы на них поощряются более высокой оценкой выступающему.

Время выступления – 10 – 15 минут.

Литература и другие источники могут быть найдены обучающимся самостоятельно или рекомендованы преподавателем (если возникнут сложности с поиском материала по теме); при предложении конкретной темы сообщения преподаватель должен ориентироваться в проблеме и уметь направить студента.

Методические рекомендации для подготовки к зачёту

Зачёт в седьмом семестре для ОФО и на 4 курсе для ЗФО является формой итогового контроля знаний и умений обучающихся по данной дисциплине, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы. Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного данной рабочей программой. К зачёту допускаются студенты очной формы обучения, набравшие 36 и более баллов по итогам текущего и промежуточного контроля. На зачёте студент может набрать от 15 до 25 баллов.

В период подготовки к зачёту обучающиеся вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания.

Подготовка обучающегося к зачёту включает три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачёту по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы зачёта.

При подготовке к зачёту обучающимся целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, нормативные документы, основную и дополнительную литературу.

На зачёт выносится материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр. Зачёт проводится в письменной или устной форме.

При проведении письменного зачёта на работу отводится 45 минут.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Для реализации рабочей программы дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения: интерактивная доска, проектор, ноутбук, персональные компьютеры.

Для проведения занятий лекционного типа имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия. По дисциплине «Риторика» имеются презентации по отдельным темам курса, позволяющие наиболее эффективно освоить представленный учебный материал.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся (Библиотека КБГУ, Информационный блок КБГУ) оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КБГУ.

Реализация программы бакалавриата обеспечена необходимым комплектом следующего лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения:

а) лицензионное программное обеспечение:

Российское лицензионного ПО

№	Производитель	Наименование	лицензии
1.	Kaspersky	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal License	лицензия
2.	DrWeb	Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита + Центр управления на 12 мес., 200 ПК, продление	лицензия
3.		Антиплагиат ВУЗ	лицензия

Зарубежное лицензионное ПО

№	Производитель	Наименование	лицензии
1.	MSAcademicEES	Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr A Faculty EES	лицензия
2.	MSAcademicEES	Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr STUUseBnft Student EES	лицензия

№	Производитель	Наименование	лицензии
3.	MSAcademicEES	Core CALClient Access License ALNG LicSAPk MVL DvcCAL A Faculty EES	лицензия
4.	MSAcademicEES	WINEDUpervDVC ALNG UpgrdSAPk MVL A Faculty EES (Корпоративная подписка на продукты Windows операционная система и офис)	лицензия
5.	AdobeCreativeCloud	Adobe Creative Cloud for Teams – All Apps. Лицензии Education Device license для образовательных организаций	лицензия
6.	SMART Technologies ULC	SMART Notebook	лицензия
7.	ABBYY	ABBYY FineReader	лицензия

б) свободно распространяемые программы:

Российское ПО (свободно распространяемое)

№	Производитель	Наименование	Сроки лицензий
1.	StarForce Technologies, Россия, Москва	Foxit PDF Reader	Бесплатно
2.	Россия	7zip	Бесплатно
3.		Яндекс.Диск	Бесплатно

Зарубежное ПО (свободно распространяемое)

№	Наименование	лицензии
1.	Web Browser - Firefox	Бесплатно
2.	Python	Бесплатно
3.	Eclipse	Бесплатно
4.	Apache OpenOffice	Бесплатно
5.	Mentimeter https://www.mentimeter.com/	Бесплатно
6.	Online Test Pad https://onlinetestpad.com/ru/tests	Бесплатно
7.	Moodle https://moodle.org/?lang=ru	Бесплатно
8.	Kahoot! https://kahoot.com/	Бесплатно
9.	Flippity https://www.flippity.net/	Бесплатно
10.	Mindmeister https://www.mindmeister.com/ru	Бесплатно

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: ЭБС «АйПиЭрбукс», ЭБС «Консультант студента», СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

8.2. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья университетом обеспечивается:

1. Альтернативная версия официального сайта в сети «Интернет» для слабовидящих;
2. Для инвалидов с нарушениями зрения (слабовидящие, слепые)

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь, дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; наличие средств для усиления остаточного зрения, брайлевской компьютерной техники, видеоувеличителей, программ невизуального доступа к информации, программ-синтезаторов речи и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями зрения;

- задания для выполнения на зачёте зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту обучающимся;

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху (слабослышащие, глухие):

- на зачёте присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- зачёт проводится в письменной форме;

4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекту питания, туалетные и другие помещения университета, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента зачёт проводится в устной форме.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья – аудитория № 145 ГУК КБГУ.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

в рабочую программу по дисциплине «Язык и стиль СМИ»
по направлению подготовки 45.03.01 Филология,
Отечественная филология – Русский язык и литература
на _____ учебный год

№п/п	Элемент (пункт) РПД	Перечень вносимых изменений (дополнений)	Примечание

Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры русского языка и общего языкознания протокол № ____ от " ____ " _____ 20__ г.

Заведующая кафедрой _____ / _____ /

Приложение 1.

Критерии оценки качества освоения дисциплины

Баллы (рейтинговой оценки)	Результат освоения	Требования уровню сформированности компетенций
62-70	Зачтено (без процедуры сдачи зачета)	Обучающийся освоил знания, умения и навыки, входящие в состав компетенций: ПКС-4. Владеет базовыми навыками профессионального мастерства, работы (например, корректура, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание) с различными типами текстов, навыками сбора, мониторинга и предоставления информации; ПКС-5. Владеет базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов в соответствии с нормативными, отраслевыми, жанровыми и стилевыми требованиями.
36-61	Зачтено (с процедурой сдачи зачета)	Обучающийся проявляет компетенции ПКС-4 и ПКС-5, но не в полном объеме входящие в её состав действия. Обучающийся может допустить некоторые неточности, негрубые ошибки, затрудняться в изложении материала, но правильно отвечать на задаваемые ему вопросы.
менее 36 баллов	не зачтено	Компетенции не сформированы.

«Зачтено» выставляется обучающемуся, продемонстрировавшему полное, всестороннее, осознанное правильное знание программного материала и изложившему ответ логично, грамотно, убедительно, готового к дальнейшему профессиональному совершенствованию.

При ответе обучающийся может допустить некоторые неточности, негрубые ошибки, затрудняться в самостоятельном изложении материала, но правильно отвечать на задаваемые ему вопросы, в результате наводящих вопросов с помощью преподавателя исправлять допущенные ошибки и неточности.

«Не зачтено» может быть выставлено обучающемуся, обнаружившему неполное, неосознанное знание учебно-программного материала, допускающему грубые ошибки, неспособному самостоятельно изложить ответ на вопрос, отвечающему неправильно или не дающему ответ на заданные вопросы. Демонстрируемый уровень знаний не может быть признан достаточным для профессиональной деятельности.