

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)

ИНСТИТУТ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
КАФЕДРА КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

_____ Р.В.Гурфова

« ____ » _____ 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИИиЦТ

_____ А.Х. Шапсигов

« ____ » _____ 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»

Направление подготовки (специальность)
09.03.03 – Прикладная информатика

Профиль подготовки
«Корпоративные информационные системы»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очная

Нальчик 2022

Рабочая программа дисциплины(модуля) «Интернет-маркетинг»/сост. Кетова Ф.Р. –
Нальчик: КБГУ, 2022. - ____ с.

Рабочая программа предназначена для студентов очной формы обучения по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика профиль «Корпоративные информационные системы» VII семестра, 4 курса.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 09.03.03 Прикладная информатика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «19» сентября 2017 г. № 922 (зарегистрировано в Минюсте России 12 октября 2017 г. № 48531)

Содержание

1. Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.....	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.....	5
4. Содержание и структура дисциплины (модуля).....	5
5. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	8
6. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.....	16
7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля).....	17
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	22
9. Лист изменений (дополнений).....	25
10. Приложения	

1. Цель и задачи освоения дисциплины

В процессе формирования интернет -экономики традиционные предприятия (организации) могут превращаться в сетевые структуры. Появление интернет -технологий, позволяющих выстраивать деловые отношения в среде Интернет, дает возможность говорить о возникновении нового образа экономики, которая может быть названа «сетевой» или «интернет - экономикой». Иногда для ее обозначения используется термин «виртуальная экономика».

Целью дисциплины «Интернет - экономика» является формирование у студентов целостной системы знаний о экономической деятельности в сети Internet, с тем чтобы научить давать оценку деятельности и предлагать пути оптимизации работы предприятия с использованием информационных технологий.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основными понятиями интернет- маркетинга;
- ознакомление с проблемой авторских прав и трудовых отношений;
- изучение моделей экономических взаимоотношений в Интернете;
- изучение маркетинговой деятельности в сети;
- изучение моделей электронной коммерции;
- ознакомление с электронными платежными системами.

Изучение дисциплины направлено на подготовку специалистов, способных решать проблемы и задачи профессиональной деятельности в соответствии с профессиональными стандартами:

- 06.015 «Специалист по информационным системам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 ноября 2014 года N 896н (зарегистрирован в Минюсте РФ 24 декабря 2014 года, регистрационный N 35361).

- 06.016 «Руководитель проектов в области информационных технологий», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 ноября 2014 года N 893н (зарегистрирован Минюстом России 09.12.2014 г. № 35117).

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Интернет-маркетинг» относится к обязательным дисциплинам Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины базируется на материалах курсов «Информатика», «Информационные системы и технологии», «Экономическая теория».

Дисциплина позволит расширить теоретическую подготовку бакалавра, углубить знание прикладных вопросов, связанных с функционированием субъектов экономики в интернете.

Приступая к освоению дисциплины, обучающийся должен:

знать: определения основных экономических категорий (экономика, рынок, субъекты рынка, инфраструктура рынка и др.), типы экономических систем, понятия информатики и информационных систем, типы архитектур информационных систем, понятие и типы протоколов Интернет, способы доступа к Интернет, понятие ресурсов интернет.

уметь: пользоваться офисными программами MS Word, Excel, осуществлять поиск информации с применением различных поисковых систем (Yandex, Google, Mail, др.)

владеть: профессиональной терминологией, навыками работы с ресурсами Интернет.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами профиля «Корпоративные информационные системы» дисциплина «Интернет-маркетинг» направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 09.03.03 – Прикладная информатика (уровень бакалавриата):

Универсальных компетенций (ОК)

УК – 1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Общепрофессиональных компетенций (ОПК):

ОПК-2: Способен использовать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности

ОПК-8: Способен принимать участие в управлении проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла

Коды и наименования индикаторов достижения компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знать принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач. УК-1.2. Уметь анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности. УК-1.3. Владеть навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.
ОПК-2. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности	ОПК-2.1. Знать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности. ОПК-2.2. Уметь выбирать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности. ОПК-2.3. Владеть навыками применения современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности
ОПК-8. Способен принимать участие в управлении проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла;	ОПК-8.1. Способен овладеть основами технологий создания и внедрения информационных систем, стандарты управления жизненным циклом информационной системы ОПК-8.2. Способен осуществлять организационное обеспечение выполнения работ на всех стадиях и в процессах жизненного цикла информационной системы ОПК-8.3. Способен овладеть навыками составления плановой и отчетной документации по управлению проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла

4. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 1. Содержание дисциплины «Интернет- маркетинг», перечень оценочных средств и контролируемых компетенций

№ темы	Наименование темы	Содержание темы	Код компетенции	Оценочное средство
1.	Основные понятия и категории сетевой экономики	Принципы функционирования и развития сетевой экономики. Характеристика продукции сетевой экономики. Общая характеристика рынка информационных услуг и продуктов. Информационные посредники и конечные пользователи. Основные нормативно-правовые документы в сфере информатизации и интернет-маркетинг	УК-1	ДЗ, К, Т
2.	Организация коммуникаций в сетевой экономике	Приоритетные и новые виды информационных технологий. Организация межсоединений в сети Интернет. Методика расчета стоимости межсоединений. Характеристика различных видов соединений в сетях.	УК-1	ДЗ, К, Т
3.	Формирование цен на информационном рынке	Цены на информационном рынке и их разновидности. Ценообразование на информационном рынке.	УК-1	ДЗ, К, Т
4.	Провайдерские фирмы в сетевой экономике	Понятие провайдерской фирмы. Классификации провайдерских фирм. Экономика, организация и управление в провайдерских фирмах. Основные этапы разработки бизнес-плана создания Интернет-провайдерских фирм.	УК-1, ОПК-8	ДЗ, К, Т
5.	Виртуальные предприятия	Основные понятия и определения. Функционирование виртуальных предприятий. Вопросы проектирования виртуальных предприятий. Компоненты информационной инфраструктуры виртуального предприятия.	УК-1, ОПК-8	ДЗ, К, Т
6.	Показатели оценки деятельности и стоимости предприятий в сетевой экономике	Оценка результатов деятельности предприятия. Оценка стоимости предприятий в сетевой экономике.	ОПК-2	ДЗ, К, Т
7.	Сетевой банкинг	Понятие сетевого банкинга.	УК-1, ОПК-2	ДЗ, К, Т

		Развитие систем сетевого банкинга в Российской Федерации.		
8.	Маркетинг и реклама в Интернете	Интернет как инструмент маркетинга. Характер рекламной компании фирмы в Интернете. Разновидности рекламы в Интернете.	УК-1, ОПК-2	ДЗ, К, Т
9.	Сетевые межличностные коммуникации и дистанционное образование в сети Интернет	Способы и инструменты общения в сети. Особенности виртуального общения. Резюме в сети Интернет. Понятие и категории дистанционного образования. Модели дистанционного образования.	УК-1, ОПК-2	ДЗ, К, Т

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа). Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем – 42, на самостоятельную работу – 75 часов.

Таблица 2. Структура дисциплины (модуля)

ВИД РАБОТЫ	ТРУДОЕМКОСТЬ, ЧАСЫ	
	7 семестр	Всего
Общая трудоемкость (часах)	144	144
Контактная работа (в часах):	42	42
Лекционные занятия (Л)	14	14
Практические занятия (ПЗ)	Не предусмотрены	
Семинарские занятия (СЗ)	Не предусмотрены	
Лабораторные работы (ЛР)	28	28
Самостоятельная работа (в часах):	75	102
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа (К)	-	-
Самостоятельное изучение разделов/тем	45	45
Курсовая работа (КР)/Курсовой проект (КП)	30	30
Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	27	27
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

Таблица 3. Лекционные занятия

№ п/п	Тема
1	Основные понятия и категории сетевой экономики
2	Организация коммуникаций в сетевой экономике
3	Формирование цен на информационном рынке
4	Провайдерские фирмы в сетевой экономике
5	Виртуальные предприятия
6	Показатели оценки деятельности и стоимости предприятий в сетевой экономике
7	Сетевой бандинг
8	Маркетинг и реклама в Интернете

9	Сетевые межличностные коммуникации и дистанционное образование в сети Интернет
---	--

Таблица 4. Лабораторные работы

№	Тема
1	Анализ рынка информационных товаров и услуг
2	Классификация провайдерских фирм. Особенности бизнес-планирования провайдерских фирм
3	Анализ функционирования виртуальных предприятий в Интернете
4	Реклама в Интернете
5	Формирование цен на информационном рынке

Таблица 5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

№ п/п	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1.	Изучение процесса формирования интернет-экономики. Место и особенности сетевой экономики.
2.	Изучение новых информационных технологии, используемых в сетевой экономике
3.	Ценообразование в глобальной сети. Межсоединения и распределенная экономика: IP-транспорт; структура цены и экономика соглашений о межсоединениях; разделение распределенной стоимости. Модель назначения цен.
4.	Эффективность интернет-экономики.
5.	Определение платежеспособности интернет- предприятий. Показатели убыточных предприятий
6.	Способы и инструменты общения в сети. Особенности виртуального общения. Резюме в сети Интернет

5. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

В ходе изучения дисциплины предусматриваются **текущий, рубежный контроль и промежуточная аттестация**.

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля. Цель текущего контроля – оценка результатов работы в семестре и обеспечение своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающегося. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины «Интернет-маркетинг» и включает: ответы на теоретические вопросы на лабораторном занятии, решение практических задач и выполнение заданий на практическом занятии, самостоятельное выполнение индивидуальных домашних заданий (например, решение задач) с отчетом (защитой) в установленный срок, написание докладов, рефератов, эссе, дискуссии.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания

5.1.1. Типовые задания к лабораторным занятиям (контролируемые компетенции – УК-1, ОПК-2, ОПК-8):

№1. Лабораторная работа «Анализ рынка информационных товаров и услуг»

1. Исследовать состав информационного рынка и описать его структуру в виде схемы (товары и услуги). Привести примеры по каждому виду товаров и услуг.
2. Проанализировать цены на различные виды информационных продуктов и услуг. Привести сравнительную характеристику с неинформационными.

Содержание отчета по лабораторной работе

1. Схема структуры рынка информационных товаров и услуг.
2. Сравнительная таблица характеристик информационных и неинформационных товаров (отличительные характеристики).
3. Выводы о месте информационных продуктов и услуг в современной экономике.

№2. Лабораторная работа «Классификация компаний-провайдеров»

1. Привести классификацию компаний-провайдеров.
2. Провести анализ рынка провайдерских услуг в регионе, по стоимости и качеству. Полученные данные оформить в виде таблицы. На основании таблицы сделать вывод о наиболее выгодных предложениях провайдерских услуг.
3. Исследовать процесс бизнес-планирования провайдерских компаний. Перечислить особенности по каждому из основных разделов бизнес-плана с приведением характеристики основных фондов и оборотных средств предприятия данного типа.

Содержание отчета по лабораторной работе

1. Иерархическая схема классификации компаний-провайдеров.
2. Сводная таблица по стоимости услуг провайдерских компаний.
3. Отчет по особенностям бизнес-планирования для компании-провайдера.

№3. Лабораторная работа «Реклама в интернете»

1. Провести анализ российских баннерных сетей. Для этого необходимо выделить наиболее известные компании, предоставляющие услуги размещения баннеров на своих Интернет-ресурсах (например, mail.ru). Результаты оформляются в виде таблицы (табл. 1), на основании которой делается вывод о наиболее эффективном размещении баннерной рекламы.
2. Провести сравнительный анализ рекламной компании в Интернет и обычной рекламной кампании. Выявить преимущества и недостатки Интернет-кампании.
3. Привести примеры компаний, использующих Интернет-рекламу, как основной механизм рекламной кампании.

Содержание отчета по лабораторной работе

1. Таблица сравнительных характеристик баннерных сетей.
2. Отчет о сравнительных характеристиках рекламных компаний в Интернете и вне него.
3. Список компаний, использующих Интернет-рекламу, с указанием процентных отношений Интернет-рекламы ко всем мероприятиям, проводимым в рамках рекламной кампании, типов, используемой Интернет-рекламы и адреса, по которым она размещается (для баннерной и другой рекламы, размещаемой в рамках сайта).

Критерии формирования оценок по лабораторным работам:

«отлично» (3 балла) – все задания лабораторной работы выполнены в полном объеме, дана полная интерпретация полученных результатов. Обучающийся показал глубокие знания материала по поставленным вопросам, грамотно, логично его излагает, структурировал и детализировал информацию. Свободно владеет материалом;

«хорошо» (2 балл) – все задания лабораторной работы выполнены, дана неполная интерпретация результатов. Обучающийся твердо знает материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в процессе изложения, однако не все выводы достаточно аргументированы;

«удовлетворительно» (1 балл) – не все задания лабораторной работы выполнены, дана

неполная интерпретация результатов. Обучающийся имеет знания основного материала по поставленным вопросам, но не усвоил его деталей, допускает отдельные неточности при формулировке выводов;

«неудовлетворительно» (0 баллов) – работа не выполнена либо обучающийся допускает грубые ошибки в ответе на поставленные вопросы.

5.2. Оценочные материалы для рубежного контроля. Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится **три таких контрольных мероприятия по графику.**

В качестве форм рубежного контроля можно использовать тестирование (письменное или компьютерное), проведение коллоквиума или контрольных работ. Выполняемые работы должны храниться на кафедре в течение учебного года и по требованию предоставляться в Управление контроля качества. На рубежные контрольные мероприятия рекомендуется выносить весь программный материал (все разделы) по дисциплине.

5.2.1. Коллоквиум (контролируемые компетенции – УК-1, ОПК-2, ОПК-8):

Вопросы, выносимые на коллоквиум

I точка	<ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы функционирования и развития интернет-экономики. 2. Характеристика продукции сетевой экономики. 3. Общая характеристика рынка информационных услуг и продуктов. 4. Информационные посредники и конечные пользователи. 5. Приоритетные и новые виды информационных технологий. 6. Организация межсоединений в сети Интернет. 7. Методика расчета стоимости межсоединений. 8. Характеристика различных видов соединений в сетях. 9. Цены на информационном рынке и их разновидности. 10. Ценообразование на информационном рынке. 11. Основные нормативно-правовые документы в сфере информатизации и интернет-экономики
II точка	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие провайдерской фирмы. 2. Классификации провайдерских фирм. 3. Экономика, организация и управление в провайдерских фирмах. 4. Основные этапы разработки бизнес-плана создания провайдерских фирм. 5. Основные понятия и определения. 6. Функционирование виртуальных предприятий. 7. Вопросы проектирования виртуальных предприятий. 8. Компоненты информационной инфраструктуры виртуального предприятия. Оценка результатов деятельности предприятия. 9. Оценка стоимости предприятий в сетевой экономике.
III точка	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие сетевого банкинга. 2. Развитие систем сетевого банкинга в Российской Федерации. 3. Интернет как инструмент маркетинга. 4. Характер рекламной компании фирмы в Интернете. 5. Разновидности рекламы в Интернете. 6. Способы и инструменты общения в сети. 7. Особенности виртуального общения. 8. Резюме в сети Интернет. 9. Понятие и категории дистанционного образования. 10. Модели дистанционного образования.

Критерии формирования оценок по контрольным точкам (контрольные работы; коллоквиум)

(6 баллов) - всестороннее, систематическое глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, владение рекомендуемой основной и дополнительной литературой;

(5 баллов) – полное знание учебного материала, умение выполнять задания, предусмотренные программой, владение рекомендуемой основной литературой;

(4 балла) – знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшего обучения, умение выполнять задания, ознакомление с основной литературой, рекомендованной программой. Допущены погрешности в ответе

(менее 3 баллов) – ставится, если число погрешностей в ответах превысило норму для оценки 3 или правильно даны ответы менее 2/3 всей работы. Обучающийся дает неверную оценку ситуации, освоено менее 50 % материала.

5.2.2. Тесты (контролируемые компетенции – УК-1, ОПК-2, ОПК-8)

Образцы тестов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Среда, в которой любая компания или индивид, находящийся в любой экономической системе, могут контактировать с минимальными затратами с любой другой компанией или индивидом по поводу совместной работы, торговли, обмена идеями или просто для удовольствия - это:

- : электронная почта
- : экстранет
- +: интернет-экономика

2. Отличительной особенностью интернет-экономики от индустриальной экономики является:

- +: глобальный характер связей
- : состав участников рынка
- : низкие цены товаров и услуг
- : отсутствие информационных посредников

3. К тенденциям развития интернет- экономики относят:

- +: снижение стоимости транзакционных издержек
- +: автоматизация бизнес-процессов
- : увеличение стоимости транзакционных издержек
- +: наличие информационных посредников
- : отсутствие информационных посредников

4. Сервис Интернета, реализованный как система файловых архивов, обеспечивающая хранение и пересылку файлов различных типов:

- +: сервис FTP
- : телеконференции
- : сервис IRC
- : сервис DNS

5. Сервис Интернета, предназначенный для управления удаленными компьютерами в терминальном режиме:

- : сервис FTP
- : телеконференции
- +: сервис Telnet
- : сервис DNS

6. Организация, предоставляющая услуги связи пользователям посредством различных коммуникации связи называется :

- : оператором связи
- : виртуальное предприятие

+ : провайдер

- : интернет-магазин

- : посредник

7. Провайдеры различных уровней, объединенные в одну сеть - :

- : сеть операторов

- : виртуальная сеть

+ : провайдерская сеть

- : интернет

- : экстранет

8. Направление деятельности провайдера:

+ : предоставление доступа в сеть

+ : интернет-телефония

+ : создание интернет – магазина под ключ

- : продажа товаров через интернет

- : доски объявлений

9. Величина модемного пула – это :

- : количество компьютеров в сети

- : количество кликов по баннеру

+ : количество входных линий связи

- : количество маршрутизаторов

- : количество коммутаторов

10. Упорядочить этапы процесса ценообразования

1: выявление факторов, влияющих на цену

2: постановка целей ценообразования

3: выбор метода ценообразования

4: разработка ценовой стратегии фирмы

5: страхование цен

11. К условиям рыночного ценообразования относят

+ : экономическая самостоятельность

+ : наличие конкурентной среды

+ : равновесие рынка

- : уровень коррупции

12. К разновидностям рекламы в Интернете относят

- : лист ожидания

+ : баннеры

+ : текстовая реклама

+ : e-mail рассылки

13. Виды баннеров

+ : графические

+ : интерактивные

+ : текстовые

- : списки рассылки

- : доски объявлений

Критерии формирования оценок по тестовым заданиям:

(4 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы. Выполнено 100 % предложенных тестовых вопросов;

(3 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 80 –99 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

(2 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 60 –79% от общего объема заданных тестовых вопросов;

(1балл) – получают обучающиеся правильным количеством ответов на тестовые вопросы –

менее 40-59 % от общего объема заданных тестовых вопросов.

5.2.3. Курсовая работа (контролируемые компетенции – УК-1, ОПК-2, ОПК-8)

Примерные темы курсовых работ:

1. Интернет-банкинг в России и в мире
2. Организация интернет-банкинга
3. Телеработа как новая форма занятости
4. Современные методы ведения рекламных компаний в интернете
5. Оценка эффективности интернет-маркетинга
6. Информационная безопасность в условиях интернет-экономики
7. Государственное регулирование интернет-экономики
8. Государственное регулирование электронной коммерции
9. Развитие электронной торговли в РФ
10. Ценообразование в интернет – экономике
11. Анализ влияния криптовалюты на экономику
12. Функционирование виртуальных предприятий
13. Международный опыт внедрения электронных денег
14. Электронные платежные системы в интернет-экономике
15. Интернет вещей
16. Бизнес-план фирмы-провайдера
17. Разработка проекта книжного интернет - магазина
18. Разработка проекта сайта образовательного учреждения (дошкольного, школы, вуза или др.)
19. Разработка электронного представительства медицинского учреждения
20. Разработка сайта туристической фирмы
21. Разработка информационного туристического портала
22. Разработка сайта интернет - магазина (по направлениям: одежда, аксессуары, авто-товары, садоводство и т.д.)

Методические указания к курсовой работе

Основные требования, предъявляемые к курсовой работе

1. Тема курсовой работы должна быть согласована с руководителем.
2. Тема должна быть раскрыта на основе изучения основной и дополнительной литературы, а не только на базе материалов учебников и учебных пособий.
3. Текст должен иметь характер самостоятельного изложения в соответствии с планом курсовой работы. Не допускается дословное переписывание материалов из источников.
4. Соответствующим образом должен быть оформлен научный аппарат: сноски, ссылки, список использованной литературы.
5. В списке использованной литературы должно быть не менее 15 названий различных источников (монографий, журнальных и газетных статей, справочников, учебников, учебных пособий и официальных документов).
6. Рекомендуемый объем курсовой работы - от 25 до 30 страниц печатного текста с приложениями.

Структура курсовой работы

Курсовая работа состоит из введения, основной части, заключения, списка использованной литературы и приложения в виде таблиц, графиков, документов и т.д.

Во «Введении» на 2-3 страницах бакалавр должен обосновать актуальность темы, раскрыть структуру плана и дать анализ литературы, по которой написана курсовая работа.

Кроме актуальности тематики необходимо указать цели и задачи исследования, допускается указание методологии и объекта исследования, сослаться на проработанность данной проблемы в работах ведущих авторов.

Основная часть работы состоит из двух (при необходимости трех разделов): 1раздел - теоретический; 2 раздел - практический; 3раздел - рассмотрение зарубежного опыта и особенности применения в России. Обязательный раздел - теоретический, где раскрываются научные основы, содержание экономической концепции в рамках выбранной темы. Практический раздел может содержать в зависимости от выбранной темы, анализ проблемы или разработанный проект. Третий раздел - связь с реальной экономической действительностью. Здесь можно провести анализ статистического материала по региону, отдельным предприятиям и т. д. Разделы могут иметь по несколько параграфов. Таким образом, в основной части необходимо раскрыть содержание темы, показать степень изученности данной проблемы, ее дискуссионность, дать свое понимание рассматриваемых вопросов, показать особенности решения данных вопросов в России.

Заключение должно быть объемом 2-3 страницы. В нем необходимо четко сформулировать основные выводы и предложения, вытекающие из текста курсовой работы, так же можно указать и нерешенные проблемы. Автор работы может отметить свое отношение к существующим точкам зрения по данной проблеме. Необходимо следить за тем, чтобы выводы, содержащиеся в «Заключении», были связаны с целями и задачами, обозначенными во «Введении».

Список использованной литературы должен содержать только источники, использовавшиеся для написания работы. Библиографический аппарат курсовой работы представлен библиографическим списком и библиографическими ссылками, которые оформляются в соответствии ГОСТ 7.1 - 2003 «Библиографическая запись. Общие требования к правилам составления», ГОСТ Р 7.0.5 - 2008 «Библиографическая ссылка» и с учетом кратких правил «Составление библиографического описания».

Критерии оценивания

Максимальная сумма баллов по курсовой работе составляет 100 баллов в соответствии с «Положением о балльно- рейтинговой системе аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Кабардино-Балкарского государственного университета им. Х.М. Бербекова». Из них 10 баллов отводятся на оценку посещаемости. Остальные 90 баллов по согласованию с дирекцией института, кафедрой распределяются следующим образом:

Этап	Содержание работы	Баллы
1 этап:	Выбор темы. Утверждение плана. Сбор информации. Работа с литературой.	0-23
2 этап	Анализ и обработка собранной информации. Формирование теоретической части исследования. Работа над практической частью.	0-23
3 этап	Формирование практической части. Окончательное формирование курсовой работы. Сдача работы.	0-24
	Защита курсовой работы	15-30
	Всего баллов	0-100

Описание шкалы оценивания:

- оценки «отлично» (91 - 100 баллов) заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое глубокое знание материала исследования, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой. Тема курсовой работы раскрыта полностью, даны полные ответы на поставленные вопросы.

- оценки «хорошо» (81-90 баллов) заслуживает обучающийся, обнаруживший хорошее знание материала, успешно ориентирующийся в работе, хорошо ответивший на поставленные вопросы. Тема работы раскрыта, поставленные задачи решены.

- оценки «удовлетворительно» (61-80 баллов) заслуживает обучающийся, обнаруживший знание основного материала в объеме, необходимом для дальнейшего обучения. Тема курсовой работы раскрыта не полностью, даны фрагментарные, неполные ответы на поставленные вопросы.

- оценка «неудовлетворительно» (менее 60 баллов) выставляется в случае несоответствия темы курсовой работы представленному содержанию, отсутствия выводов, не владение материалом, нарушение логики изложения.

5.3 Оценочные материалы для промежуточной аттестации. Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися. Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Осуществляется в конце семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине «Интернет-экономика» в виде проведения экзамена.

Промежуточная аттестация может проводиться в устной, письменной форме, и в форме тестирования. На промежуточную аттестацию отводится до 30 баллов.

Примерный перечень вопросов к экзамену (контролируемые компетенции – УК-1, ОПК-2, ОПК-8):

1. Типы экономических систем и их характеристика.
2. Предпосылки появления интернет - экономики. Основные понятия интернет - экономики
3. Инфраструктура интернет – экономики
4. Протоколы передачи данных в Интернете
5. Принципы функционирования интернет – экономики
6. Россия в интернет – секторе экономики
7. Бизнес-модели в интернет-экономике (B2B, B2C, C2C, C2B, B2A, C2A и др.)
8. Электронные платежные системы
9. Безопасность платежей в Интернете
10. Реклама в интернет-экономике (виды рекламы, расчет стоимости, расчет эффективности)
11. Маркетинговые исследования в интернете
12. Виртуальные предприятия
13. Классификация продукции в сетевой экономике
14. Рынок информационных товаров и услуг
15. Виды цен на информационном рынке
16. Основные подходы к политике ценообразования на информационном рынке
17. Внешние и внутренние факторы ценообразования
18. Основные принципы ценообразования
19. Основные методы ценообразования
20. Стратегии ценообразования
21. Провайдеры и операторы (понятие, определения)
22. Архитектура сети Интернет (опорная сеть интернета, магистральные сети, пиринг)
23. Услуги, предоставляемые провайдерами
24. Классификация провайдеров
25. Российские провайдеры и операторы
26. Проблемы магистральных сетей в России
27. Виртуальные предприятия (понятие)
28. Виртуальные организационные формы
29. Инфраструктура виртуальной организации
30. Принципы функционирования виртуальных предприятий
31. Этапы создания виртуальных предприятий
32. Приведите примеры виртуальных предприятий

Критерии формирования оценок по промежуточной аттестации:

- оценки «отлично» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающимся, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины.
- оценки «хорошо» заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшего обучения в вузе и в будущей профессиональной деятельности.
- оценки «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, обнаруживший знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшего обучения, выполняющего задания, предусмотренные программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающимся, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, имеющему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных знаний по дисциплине.

6. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине включает две составляющие:

- *первая составляющая* – оценка регулярности, своевременности и качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение периода изучения дисциплины (семестра, или нескольких семестров) (сумма – не более 70 баллов). Баллы, характеризующие успеваемость студента по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.

- *вторая составляющая* – оценка знаний студента по результатам промежуточной аттестации (не более 30 –баллов).

Критерием оценки уровня сформированности компетенций в рамках учебной дисциплины «Интернет-маркетинг» в 7 семестре является экзамен.

Общий балл текущего и рубежного контроля складывается из следующих составляющих приложение 1.

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

Критерии оценки качества освоения дисциплины (Приложение 2)

Оценка «отлично»– от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. На экзамене студент

демонстрирует глубокие знания предусмотренного программой материала, умеет четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «хорошо» – от 81 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено, необходимые практические навыки работы сформированы, выполненные учебные задания содержат незначительные ошибки. На экзамене студент демонстрирует твердые знания основного (программного) материала, умеет четко, грамотно, без существенных неточностей отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» – от 61 до 80 баллов – теоретическое содержание курса освоено не полностью, необходимые практические навыки работы сформированы частично, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки. На экзамене студент демонстрирует знание только основного материала, ответы содержат неточности, слабо аргументированы, нарушена последовательность изложения материала

Оценка «неудовлетворительно» – от 36 до 60 баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий. На экзамене студент демонстрирует незнание значительной части программного материала, существенные ошибки в ответах на вопросы, неумение ориентироваться в материале, незнание основных понятий дисциплины.

Таблица 6. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (компетенции)	Основные показатели оценки результатов обучения	Вид оценочного материала
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач. УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности. УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.	типовые теоретические вопросы раздел 5.1.1; типовые вопросы к коллоквиуму (раздел 5.2.1); типовые тестовые задания (раздел 5.2.2.); курсовая работа (раздел 5.2.3); типовые вопросы к экзамену (раздел 5.3.)
ОПК-2. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности	ОПК-2.1. Знает современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности. ОПК-2.2. Умеет выбирать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности. ОПК-2.3. Владеет навыками применения современных информационных	типовые теоретические вопросы раздел 5.1.1; типовые вопросы к коллоквиуму(раздел 5.2.1); типовые тестовые задания (раздел 5.2.2.); курсовая работа (раздел 5.2.3); типовые вопросы к экзамену (раздел 5.3.)

	технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности	
ОПК-8. Способен принимать участие в управлении проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла;	ОПК-8.1. Способен овладеть основами технологий создания и внедрения информационных систем, стандарты управления жизненным циклом информационной системы ОПК-8.2. Способен осуществлять организационное обеспечение выполнения работ на всех стадиях и в процессах жизненного цикла информационной системы ОПК-8.3. Способен овладеть навыками составления плановой и отчетной документации по управлению проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла	типовые теоретические вопросы раздел 5.1.1; типовые вопросы к коллоквиуму(раздел 5.2.1); типовые тестовые задания (раздел 5.2.2.); курсовая работа (раздел 5.2.3); типовые вопросы к экзамену (раздел 5.3.)

7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Нормативно-законодательные акты

1. Федеральный закон "О национальной платежной системе" от 27.06.2011 N 161-ФЗ
2. Программа «Цифровая экономика РФ», утверждена распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 г. №1632 - р

7.1. Основная литература

1. Артемов А.В. Мониторинг информации в интернете [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А.В. Артемов. — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБВ), 2014. — 159 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33429.html>
2. Звездин С.В. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс] / С.В. Звездин. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 369 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73684.html>
3. Уринцов А.И. Электронный обмен данными [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.И. Уринцов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 181 с. — 978-5-374-00463-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11136.html>

7.3. Дополнительная литература

1. Бугорский В.Н. Сетевая экономика: Учеб. пособие / В.Н. Бугорский.-М.: Финансы и статистика, 2007.
2. Исаев Г.Н. Информационные системы в экономике: Учебник для студентов вузов.-М.: Омега-Л, 2008 -462с.
3. Информационные системы в экономике: Учебник/Т.П.Барановская, В.И.Лойко, М.И.Семенов, А.И.Трубинин; Под ред.В.И. Лойко.-2-е изд., переработанное и дополненное.-М.: Финансы и статистика, 2003.-416 с.
4. Коваленко Ю.В. Информационно-поисковые системы [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Ю.В. Коваленко, Т.А. Сергиенко. — Электрон. текстовые данные. —

Омск: Омская юридическая академия, 2017. — 38 с. — 978-5-98065-148-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66817.html>

7.4. Периодические издания (газета, вестник, бюллетень, журнал)

1. Журнал «Цифровая экономика» <https://creativeconomy.ru/keywords/tsifrovaya-ekonomika>

7.5. Интернет-ресурсы

При изучении дисциплины «Интернет-маркетинг» обучающиеся обеспечены доступом (удаленный доступ) к ресурсам:

- **общие информационные, справочные и поисковые:**

1. Справочная правовая система «Гарант». URL: <http://www.garant.ru>.
2. Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>

- **к современным профессиональным базам данных:**

№п/п	Наименование электронного ресурса	Краткая характеристика	Адрес сайта	Условия доступа
1.	ЭБД РГБ	Электронные версии 885898 полных текстов диссертаций и авторефератов из фонда Российской государственной библиотеки	http://www.diss.rsl.ru	Авторизованный доступ из библиотеки (к. 112-113)
2.	«Web of Science» (WOS)	Авторитетная политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных, в которой индексируются около 12,5 тыс. журналов	http://www.isiknowledge.com/	Доступ по IP-адресам КБГУ
3.	Sciverse Scopus издательства «Эльзевир. Наука и технологии»	Реферативная и аналитическая база данных, содержащая 21.000 рецензируемых журналов; 100.000 книг; 370 книжный серий (продолжающихся изданий); 6,8 млн. докладов из трудов конференций	http://www.scopus.com	Доступ по IP-адресам КБГУ
4.	Научная электронная библиотека (НЭБ РФФИ)	Электронная библиотека научных публикаций - полнотекстовые версии около 4000 иностранных и 3900 отечественных научных журналов, рефераты публикаций 20 тысяч журналов, а также описания 1,5 млн. зарубежных и российских диссертаций. 2800 российских журналов на безвозмездной основе	http://elibrary.ru	Полный доступ
5.	База данных Science Index (РИНЦ)	Национальная информационно-аналитическая система, аккумулирующая более 6 миллионов публикаций российских авторов, а также информацию об их цитировании из более 4500 российских журналов.	http://elibrary.ru	Авторизованный доступ. Позволяет дополнять и уточнять сведения о публикациях ученых КБГУ, имеющих в РИНЦ
6.	Национальная электронная библиотека РГБ	Объединенный электронный каталог фондов российских библиотек, содержащий 4 331 542 электронных документов образовательного и научного характера по различным отраслям знаний	https://нэб.рф	Доступ с электронного читального зала библиотеки КБГУ

- Кроме того, обучающиеся могут воспользоваться профессиональными поисковыми системами:

1. Полнотекстовая база данных ScienceDirect: URL: <http://www.sciencedirect.com>.
2. Реферативная база данных зарубежных изданий по экономике EconLit: URL: <http://www.ebscohost.com>

Для эффективного усвоения дисциплины, помимо учебного материала, студентам необходимо пользоваться данными всемирной сети Интернет, такими сайтами, как:

1. <http://www.e-commerce.ru> - Справочно-консультационный центр по электронной коммерции E-COMMERCE.ru
2. <http://www.e-managment.ru> - Консультационный центр развития электронного бизнеса
3. <http://www.marketing.spb.ru> - Информационный портал, содержащий публикации по маркетингу, в том числе по Интернет-маркетингу
4. <http://www.promo.ru> - Интернет-агентство PROMO.RU
5. <http://www.citforum.ru> - Сервер информационных технологий
6. <http://www.e-money.ru> - Сайт «Платежные системы Интернет»
7. <http://www.rocit.ru> - Региональный общественный центр Интернет-технологий

7.6. Методические указания к лабораторным занятиям

Методические рекомендации по изучению дисциплины для обучающихся

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной учебной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий, занести в свою рабочую тетрадь темы и сроки проведения семинаров, написания учебных и творческих работ. При изучении дисциплины обучающиеся выполняют следующие задания: изучают рекомендованную учебную и научную литературу; пишут контрольные работы, готовят доклады и сообщения к практическим занятиям; выполняют самостоятельные творческие работы, участвуют в выполнении практических заданий. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий

Курс изучается на лекциях, лабораторных занятиях, при самостоятельной и индивидуальной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Лекции включают все темы и основные вопросы теории и практики. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к лабораторным занятиям.

В соответствии с учебным планом на каждую тему выделено необходимое количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к лабораторным занятиям и участвовать в обсуждении вопросов. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой. Тематический план дисциплины, учебно-методические материалы, а также список рекомендованной литературы приведены в рабочей программе

Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции

В процессе лекционных занятий целесообразно конспектировать учебный материал. Для этого используются общие и утвердившиеся в практике правила, и приемы конспектирования лекций.

Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Целесообразно записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры.

Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.

Каждому обучающемуся необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

Методические рекомендации по подготовке к лабораторным занятиям

Лабораторные занятия – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии обучающихся. Лабораторные занятия способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы обучающихся. Целью лабораторных занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к лабораторному занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы.

Желательно при подготовке к лабораторным занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся – способ активного, целенаправленного приобретения обучающимися новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процесса преподавателей. Повышение роли самостоятельной работы обучающихся при проведении различных видов учебных занятий предполагает:

- оптимизацию методов обучения, внедрение в учебный процесс новых технологий обучения, повышающих производительность труда преподавателя, активное использование информационных технологий, позволяющих обучающемуся в удобное для него время осваивать учебный материал;
- широкое внедрение компьютеризированного тестирования;
- совершенствование методики проведения практик и научно-исследовательской работы обучающихся, поскольку именно эти виды учебной работы в первую очередь готовят обучающихся к самостоятельному выполнению профессиональных задач;
- модернизацию системы курсового и дипломного проектирования, которая должна повышать роль обучающихся в подборе материала, поиске путей решения задач.

Самостоятельная работа приводит обучающихся к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую;
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитывающую;
- исследовательскую.

В рамках курса выполняются следующие виды самостоятельной работы:

- Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
- Выполнение разноуровневых заданий;
- Работа с тестами и вопросами для самопроверки;

- Выполнение итоговой контрольной работы.

Обучающимся рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории.

Необходимо отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса обучающийся может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала. Самостоятельная работа обучающихся предусмотрена учебным планом и выполняется в обязательном порядке. Задания предложены по каждой изучаемой теме и могут готовиться индивидуально или в группе. По необходимости обучающийся может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

Для успешной организации самостоятельной работы все активнее применяются разнообразные образовательные ресурсы в сети Интернет: системы тестирования по различным областям, виртуальные лекции, лаборатории, при этом пользователю достаточно иметь компьютер и подключение к Интернету для того, чтобы связаться с преподавателем, решать вычислительные задачи и получать знания. Использование сетей усиливает роль самостоятельной работы обучающихся и позволяет кардинальным образом изменить методику преподавания.

Обучающийся может получать все задания и методические указания через сервер, что дает ему возможность привести в соответствие личные возможности с необходимыми для выполнения работ трудозатратами. Обучающийся имеет возможность выполнять работу дома или в аудитории. Большое воспитательное и образовательное значение в самостоятельном учебном труде обучающийся имеет самоконтроль. Самоконтроль возбуждает и поддерживает внимание и интерес, повышает активность памяти и мышления, позволяет обучающемуся своевременно обнаружить и устранить допущенные ошибки и недостатки, объективно определить уровень своих знаний, практических умений. Самое доступное и простое средство самоконтроля с применением информационно-коммуникационных технологий - это ряд тестов «on-line», которые позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию.

Методические рекомендации по работе с литературой

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой необходимо учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность обучающимся сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам.

Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием. Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов обучающийся будет задавать к этим текстам вопросы. Часть из этих вопросов сформулирована в ФОС в перечне вопросов для собеседования. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью изучающего чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации. Есть несколько приемов изучающего чтения: чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:

- медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного;
- выделить ключевые слова в тексте;
- постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно от других. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно не увидеть главного.

Подготовка к зачету должна проводиться на основе лекционного материала, материала практических занятий с обязательным обращением к основным учебникам по курсу. Это позволит исключить ошибки в понимании материала, облегчит его осмысление, прокомментирует материал многочисленными примерами.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Для реализации рабочей программы дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия. По дисциплине «Интернет-маркетинг» имеются презентации по отдельным темам курса, позволяющие наиболее эффективно освоить представленный учебный материал.

При проведении занятий лекционного/ семинарского типа занятий используются:

лицензионное программное обеспечение:

- Продукты Microsoft (Desktop Education ALNG LicSaPk OLVS Academic Edition Enterprise) подписка (Open Value Subscription);
- Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security Стандартный Russian Edition;

свободно распространяемые программы:

- WinZip для Windows - программ для сжатия и распаковки файлов;
- Adobe Reader для Windows – программа для чтения PDF файлов;
- Far Manager - консольный файловый менеджер для операционных систем семейства Microsoft Windows.

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: ЭБС «АйПиЭрбукс», ЭБС «Консультант студента», СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

8.2 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья университетом обеспечивается:

1. Альтернативная версия официального сайта в сети «Интернет» для слабовидящих;
2. Для инвалидов с нарушениями зрения (слабовидящие, слепые)
 - присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь, дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; наличие средств для усиления остаточного зрения, брайлевской компьютерной техники, видеоувеличителей, программ невизуального доступа к информации, программ-синтезаторов речи и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями зрения;
 - задания для выполнения на экзамене зачитываются ассистентом;
 - письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту обучающимся;
3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху (слабослышащие, глухие):
 - на зачете/экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
 - зачет/экзамен проводится в письменной форме;
4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекту питания, туалетные и другие помещения университета, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
 - по желанию студента экзамен проводится в устной форме.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Лист изменений (дополнений)

в рабочую программу по дисциплине «Интернет-маркетинг» по направлению подготовки
09.03.03 Прикладная информатика, Профиль Корпоративные информационные системы на
_____ учебный год

№ п/п	Элемент (пункт) РПД	Перечень вносимых изменений (дополнений)	Примечание

Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры компьютерных технологий и информационной безопасности протокол № _____ от « ____ » _____ 201 ____ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ /

Распределение баллов текущего и рубежного контроля

№п/п	Вид контроля	Сумма баллов			
		Общая сумма	1-я точка	2-я точка	3-я точка
1-	Посещение занятий	до 10 баллов	до 3 б.	до 3б.	до 4б.
2-	Текущий контроль:	до 24 баллов	до 8 б.	до 8 б.	до 8 б.
	Ответ на 5 вопросов	от 0 до 15 б.	от 0 до 5 б.	от 0 до 5 б.	от 0 до 5 б.
	Полный правильный ответ	до 15 баллов	5 б.	5 б.	5 б.
	Неполный правильный ответ	от 3 до 15 б.	от 1 до 5 б.	от 1 до 5 б.	от 1 до 5 б.
	Ответ, содержащий неточности, ошибки	0б.	0б.	0б.	0б.
	Выполнение самостоятельных заданий (решение задач, написание рефератов, доклад, эссе)	от 0 до 15 б.	от 0 до 5 б.	от 0 до 5 б.	от 0 до 5 б.
1.	Рубежный контроль	до 31 балл	до 7 б.	до 7 б.	до 7 б.
	тестирование	от 0- до 10б.	от 0- до 5б.	от 0- до 5б.	от 0- до 5б.
	коллоквиум	от 0 до 21б.	от 0 до 7 б.	от 0 до 7 б.	от 0 до 7 б.
	Итого сумма текущего и рубежного контроля	до 70баллов	до 23б.	до 23б	до 24б
	Первый этап (базовый)уровень) – оценка «удовлетворительно»	не менее 36 б.	не менее 12 б.	не менее 12 б	не менее 12 б
	Второй этап (продвинутый)уровень) – оценка «хорошо»	менее 70 б. (51-69 б.)	менее 23 б	менее 23 б	менее 24б
	Третий этап (высокий уровень) - оценка «отлично»	не менее 70 б.	не менее 23 б.	не менее 23 б	не менее 24б

