

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Х.М. БЕРБЕКОВА**

Педагогический колледж

УТВЕРЖДАЮ
Директор педагогического колледжа



Ашабокова Ф.К./
«19» мая 2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН.02. География туризма

Программа подготовки специалистов среднего звена

43.02.10 - Туризм

Среднее профессиональное образование

Квалификация выпускника

Специалист по туризму

Очная форма обучения

Нальчик, 2022

Рабочая программа учебной дисциплины «**География туризма**» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования специальности 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 07.05.2014г. № 474, учебного плана по программе подготовки специалистов среднего звена Туризм.

Составитель: Халипхова М.Х., преподаватель;
Таукова И.А., преподаватель.

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и утверждена на заседании ПЦК общеобразовательных, общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Протокол № 10 от « 14 » мая 2022 года.

Председатель ПЦК


(подпись)

Таукова И.А.

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН 02. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

1.1. Область применения программы.

Рабочая программа учебной дисциплины «География туризма» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм (базовая подготовка), входящей в укрупненную группу 43.00.00 Сервис и туризм.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке специалиста по туризму.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: учебная дисциплина относится к математическим и общим естественнонаучным дисциплинам профессионального учебного цикла.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате изучения обязательной части учебной дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен формировать общие и профессиональные компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 144 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 96 часов;

самостоятельной работы обучающегося 48 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	144
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	96
в том числе: практические занятия	28
Самостоятельная работа обучающегося, консультации (всего)	48
Промежуточная аттестация в форме <i>дифференцированного зачета</i>	

2.1. Тематический план дисциплины ЕН02. География туризма

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Географические факторы развития туризма в Российской Федерации		63	
Тема 1.1 Влияние географических факторов на развитие туризма	Содержание учебного материала		
	1.Цели, задачи и структура учебной дисциплины. Туристская инфраструктура и рекреационный потенциал.	4	1
	2. Географические основы туристской деятельности	4	
	Самостоятельная работа: Законспектировать статьи учебника Асташкиной М.В., работа со справочной литературой и Internet.	4	3
Тема 1.2. Туристское районирование	Содержание учебного материала		
	Рекреационное районирование, его этапы. Тур. Районирование, его признаки	4	1
	Самостоятельная работа: Подготовка реферата по темам: 1) Крупнейшие гостиничные сети мира. 2) Сетезация ресторанного бизнеса: крупнейшие ресторанные сети. 3) Крупнейшие авиакомпании мира. 4) Особенности круизного туризма. 5) Крупнейшие круизные компании мира	10	3
	Практические занятия		
	Туристско-рекреационное районирование России	7	2
Тема 1.3. География туризма Российской Федерации	Содержание учебного материала		
	Виды туризма в РФ. Характеристика туристских районов РФ. Основные туристские маршруты и объекты показа.	4	1
	Самостоятельная работа:		3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
	Подготовка презентации «Развитие туризма в России»	7	
	Содержание учебного плана	12	1
	Основные туристские маршруты и объекты показа Центральной России, Юга России.		
	Основные туристские маршруты и объекты показа Северо-запада России. Серебряное кольцо России Основные туристские маршруты и объекты показа Сибири и Дальнего Востока		
	Практические занятия	6	2
	Организация тура по России		
	Рейтинговая контрольная работа №1	1	2
Раздел 2. География международного туризма.		81	
Тема 2.1. География международного туризма в Европе.	Содержание учебного материала	8	1
	Характеристика туристических районов, географическое положение государств, правила пересечения границы. География крупных туристических центров		
	Самостоятельная работа Разработка виртуального тура по Европе и его презентация	7	3
	Содержание учебного материала	2	1
	Объекты регионального туристического показа		
	Самостоятельная работа	10	3
	Подготовка сообщения по теме «Международный туризм в Европе»: Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, туристские формальности.		
	Практические занятия		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
	География туризма в Зарубежной Европе	3	2
	Организация тура по странам Европейского региона		
Тема 2.2. География международного туризма в Северной и Латинской Америке	Содержание учебного материала	10	1
	Характеристика туристических районов, их географическое положение. Природно-оздоровительные особенности региона.		
	Основные туристские маршруты и районы. Объекты показа, туристские ресурсы и центры стран Северной и Латинской Америки.		
	Практические занятия	3	2
	Организация тура по странам Латиноамериканского региона		
	Организация тура по странам Северной Америки		
Тема 2.3 География международного туризма в Азии.	Содержание учебного материала	8	1
	Характеристика туристических районов стран Азии. Туристско-рекреационный потенциал Азии. Природно-оздоровительные особенности. Основные туристские центры. Объекты туристского показа		
	Практические занятия	2	2
	Организация тура по странам Азии (Востока)		
	Организация тура по странам Южноазиатского региона	4	3
	Самостоятельная работа		
Тема 2.4. География международного туризма в Африке.	Достопримечательности стран Южноазиатского региона		
	Содержание учебного плана	6	1
	Характеристика туристского района, географическое положение. Правила пересечения границ. Основные туристские центры и объекты показа		
	Практические занятия	2	2
	Организация тура по странам Африканского региона		
	Самостоятельная работа		3
	Подготовка презентации по теме «Национальные парки Центральной		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрены)</i>	Объем часов	Уровень освоения
	Африки. Туристские центры Африки.	6	
Тема 2.5. География международного туризма в Австралии и Океании	Содержание учебного материала	6	1
	Характеристика туристского района, географическое положение. Туристско-рекреационный потенциал островных государств. Объекты показа, правила пересечения границ.		
	Практические занятия	1	2
	Организация тура по странам Австрало-Океанического региона		
	Рейтинговая контрольная работа №2	1	2
	Дифференцированный зачет	2	2
	Итого	144	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН02. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины ЕН02.География туризма требует наличия учебного кабинета «География туризма».

Оборудование учебного кабинета:

- Посадочные места по количеству обучающихся;
- Рабочее место преподавателя;
- учебно-методический комплекс по дисциплине.

Технические средства обучения:

- компьютеры;
- лицензионное программное обеспечение.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий основной и дополнительной литературы, Интернет-ресурсов

Основные источники:

1. География туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.В. Асташкина и др. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2018. – 430 с. - ЭБС
2. Большаник, П.В. География туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие /П.В.Большаник. -М.:Альфа-М, ИНФРА-М, 2021. -304 с.
3. География туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие / Асташкина М. В.И др. - М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2018. - 432 с.

Дополнительная литература:

1. Королева, Л.В. География туризма [Электронный ресурс]: практикум / Л.В. Королева. -М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2015.- 64 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://tourexpi.com/ru/index.html> Интернет сайт для турагентств и туристов. Сайт содержит информацию о международном туристическом рынке и рассчитан на специалистов туристического бизнеса из разных стран.
2. <http://www.travel.ru/search/result.html>. Информационный сайт Travel.^ сайте представлена вся справочная информация о туризме и путешествиях.
3. <http://www.russiatourism.ru/files>. Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации. База данных содержит статистические данные и практические сведения по внутреннему и выездному туризму.
4. <http://www.rstnw.ru/zakons.html>. На сайте представлена законодательная база в туристской индустрии Российской Федерации.
5. Справочная правовая система «Консультант Плюс» - www.consultant.ru.
6. Справочная правовая система «ГАРАНТ» - www.garant.ru.
7. ЭБС «Лань»- Электронные версии книг ведущих издательств учебной и научной литературы (в том числе университетских издательств), так и электронные версии периодических изданий по различным областям знаний. Режим доступа: <https://e.lanbook.com>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
31 - историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса,	Наблюдение за деятельностью в процессе освоения программы
32 - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;	исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.	дисциплины студента и оценка достижения результата через: активное участие в ходе занятия;
33 - инфраструктура туризма;		- устный и письменный опрос;
34 - возможности информационных, финансовых услуг и технологий в туризме;	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	самостоятельной работы; выполнение творческой работы
35 - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме по вопросам регулирования туристских формальностей;	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач.	
36 - определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно	
У1 - профессионально пользоваться основными	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и	Наблюдение за деятельностью в

терминами и понятиями, относящихся к туристской деятельности, на русском и иностранном языке;	прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой,	процессе освоения программы дисциплины студента и оценка
У2 - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре на рынке туристских услуг;	свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет	достижения результата через: активное участие в ходе занятия;
У3- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по регулированию туристской деятельности;	разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач; оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми	устный и письменный опрос; задания для самостоятельной работы;
У4 - использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;	существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми	выполнение практической работы; выполнение творческой работы
У5 - консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;	навыками и приемами их выполнения; оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно	
У6 - предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения	правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач; оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними	