

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧЕРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Х.М. БЕРБЕКОВА»**

Педагогический колледж

УТВЕРЖДАЮ

Директор педагогического колледжа

Ашабокова Ф.К.

« 19 »

2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.02 Организация туристической индустрии**

**Программа подготовки специалистов среднего звена
43.02.10 – Туризм**

Среднее профессиональное образование

**Квалификация выпускника
Специалист по туризму**

Очная форма обучения

Нальчик, 2022

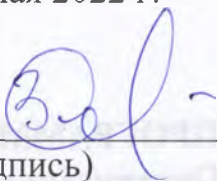
Рабочая программа учебной дисциплины **ОП.02 Организация туристической индустрии** разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования специальности 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.05.2014 № 474, учебного плана по программе подготовки специалистов среднего звена.

Составитель: Халишхова М.Х.

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и утверждена на заседании ПЦК права и социальной работы.

Протокол № 10 от « 12 » мая 2022 г.

Председатель ПЦК


(подпись)

З.Х. Сабанчиев

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Психология делового общения

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация туристской индустрии» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм (базовая подготовка), входящей в укрупненную группу 43.00.00 Сервис и туризм.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке специалиста по туризму.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: учебная дисциплина относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального учебного цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся по общепрофессиональным дисциплинам должен:

уметь:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;

знать:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен формировать общие и профессиональные компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного

развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 120 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 80 часов,

самостоятельной работы обучающегося 40 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	120
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	80
в том числе: практические занятия	34
Самостоятельная работа обучающегося, консультации (всего)	40
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.02 Организация туристской индустрии

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа , курсовая работ (проект)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Тема 1. История развития мирового туризма	Содержание учебного материала		3	
	1.	Первые турагентства и предприятия размещения и питания. История развития транспорта		1
	2.	Основные понятия, принятые в туристской деятельности		1
	Самостоятельная работа История развития туризма в России Проанализировать положительные и отрицательные аспекты туристской деятельности.		2	3
Тема 2. Туризм как отрасль экономики.	Содержание учебного материала		3	
	1.	Сущность и экономическое содержание туризма. Факторы и условия формирования и развития туристского региона.		1
	2.	Экономические и финансовые показатели в туризме		1
	Практические занятия 1. Круглый стол на тему «Уровень развития туризма как сектора экономики в России»		2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Уровень развития туризма как сектора экономики. Пользуясь статистическими и информационными источниками, проанализировать туристский потенциал региона.		2	3
Тема 3. Туристский продукт	Содержание учебного материала		3	
	1.	Структура туристского продукта. Технология создания туристского продукта		1
	2.	Обеспечение качества туристского продукта		1
	Практические занятия 1. Формирование туристского пакета, тура		2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Современное состояние туристского рынка. Туристские предприятия и их формы, особенности функционирования. Факторы развития международного туризма		2	3
Тема 4. Туристский рынок	Содержание учебного материала		3	
	1.	Структура туристского рынка. Основные участники туристского рынка.		1
	2.	Конкуренция на рынке туризма. Реклама туристского продукта.		1
	Практические занятия 1. Анализ рейтинга деятельности туристических экспортеров		6	2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа, курсовая работ (проект)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Тема 5. Виды предпринимательства в туризме	2. Создание карты торговой территории 3. Создание имиджа туристской фирмы. Определение партнеров по сбыту.			
	Самостоятельная работа обучающихся Изучение нормативных материалов – стандартов сферы туризма. Конспектирование основных положений. Пользуясь периодическими источниками информации (газеты и журналы туристской направленности) проанализировать случаи нарушения качества турпродукта в России и за рубежом		6	3
	Содержание учебного материала		2	
	1. Организационно-правовые формы ведения хозяйства. Понятие и виды деятельности туроператора и турагента			1
	Практические занятия 1. Составление сравнительной таблицы «Виды предпринимательской деятельности в туризме»		2	2
Тема 6. Роль туроператорской и турагентской деятельности	Самостоятельная работа обучающихся Системы бронирования и резервирования на туристском рынке Проанализировать выбор организационно-правовой формы туристского предприятия (по выбору)		4	3
	Содержание учебного материала		3	
	1. Роль и значение туроператора и турагента на туристском рынке			1
	2. Международная деятельность туроператоров и турагентов. Имидж туристской фирмы			1
	Практические занятия 1. Создание имиджа туристской фирмы. Определение партнеров по сбыту.		2	2
Тема 7. Финансовые и банковские услуги в туризме	Самостоятельная работа обучающихся Изучить закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» - главы I - III, законспектировать основные моменты		3	3
	Содержание учебного материала		1	
	1. Платежные средства и правила их применения			1
	Практические занятия 1. Круглый стол на тему «Современные платежные средства в сфере туризма»		2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Денежные операции за рубежом		2	3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа , курсовая работ (проект)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Тема 8. Гостиничный комплекс и его структура	Содержание учебного материала		3	
	1.	История развития мировой гостиничной индустрии. Классификация гостиниц		1
	2.	Классификация гостиниц.		1
	Практические занятия		2	2
	1. Классификация средств размещения туристов			
	Самостоятельная работа обучающихся		2	3
Международные гостиничные цепи»				
	Рубежный контроль №1		1	
Тема 9. Комплекс услуг предприятия питания и его роль в туризме	Содержание учебного материала		2	
	1.	Организация питания в туризме. Классификация туристских предприятий питания		1
	Практические занятия		2	2
	1. Охарактеризовать различные типы питания			
	Самостоятельная работа обучающихся		2	3
Состояние и перспективы развития рынка услуг предприятий питания. Услуги предприятий питания как составная часть туристской индустрии				
Тема 10. Экскурсионная деятельность	Содержание учебного материала		2	
	1.	Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания. Классификация экскурсий. Роль экскурсовода		1
	Практические занятия		2	2
	1. Разработка экскурсии			
	Самостоятельная работа обучающихся		2	3
Основные этапы развития экскурсионного дела. Наиболее популярные железнодорожные маршруты мира, автобусные туры				
Тема 11. Транспортные услуги в туризме	Содержание учебного материала		2	
	1.	Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности		1
	2.	Виды транспортных перевозок		1
	Практические занятия		2	2
	1. Круглый стол на тему: «Организация туристских перевозок»			
	Самостоятельная работа обучающихся		2	3
Международно-правовое регулирование транспортного обслуживания в туризме				
Тема 12. Правовое регулирование	Содержание учебного материала		2	
	1.	Основы правового обеспечения туристской деятельности в РФ		1

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа , курсовая работ (проект)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
туристской деятельности	2.	Правовое регулирование международного сотрудничества в сфере туризма		1
	Практические занятия 1. Заполнение договорного плана туроператора с турагентом 2. Изучить закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (главы I-III). Составить тезисный план		4	2
	Самостоятельная работа обучающихся Мотивация и потребности туриста. Изучить Закон РФ «О защите прав потребителей», составить тезисный план. Изучить закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» Подготовить сообщение по теме «Крупнейшие российские туроператоры», «Международные туроператорские компании» (на выбор). Подготовить сообщение по теме «Системы бронирования и резервирования на туристском рынке»		4	3
Тема 13. Информационные технологии в туризме	Содержание учебного материала		3	
	1.	Информационные технологии и их роль в туристской отрасли. Методы использования		1
	2.	Возможности автоматизированного бронирования туристских услуг (Amadeus, Sabre, Sirena и т.д.).		1
	Практические занятия 1. Круглый стол на тему: «Интернет - технологии в туризме», «Методы использования IT в туризме»		2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Информационные системы оперативного управления туристской фирмой		3	3
Тема 14. Туристские формальности	Содержание учебного материала		4	
	1.	Сущность и виды туристских формальностей		1
	2.	Паспортно-визовые формальности. Таможенные правила. Права и обязанности туриста		1
	3.	Страхование: основные понятия. Особенности страхования в туризме.		1
	Практические занятия 1. Заполнение анкеты на получение Шенгенской визы		2	2
	Рубежный контроль №2		1	
	Самостоятельная работа обучающихся Влияние туристских формальностей на туристскую политику. Проблемы развития туристских формальностей и пути их решения»		4	3
	ВСЕГО		120	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины ОП.05 История туризма требует наличия учебного кабинета гуманитарных и социальных дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, плакатов и др.);
- столы письменные;
- стулья;
- стол преподавателя;
- стул преподавателя;
- доска;
- учебно-методический комплекс по дисциплине.

Технические средства обучения:

- компьютеры;
- лицензионное программное обеспечение, в том числе информационные справочно-правовые системы «Консультант Плюс».

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495578>

2. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493855>.

Дополнительные источники:

1. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 165 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02282-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491654>.

2. Морозова, Н. С. Менеджмент, маркетинг и реклама гостиничного предприятия : учебник для среднего профессионального образования / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва :

Издательство Юрайт, 2022. — 192 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15264-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497244>.

3. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. М. Дехтярь. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 397 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15639-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509256>.

Интернет источники:

1. <http://tourexpi.com/ru/index.html> Интернет сайт для турагентств и туристов. Сайт содержит информацию о международном туристическом рынке и рассчитан на специалистов туристического бизнеса из разных стран.

2. <http://www.travel.ru/search/result.html>. Информационный сайт Travel. На сайте представлена вся справочная информация о туризме и путешествиях.

3. <http://www.russiatourism.ru/files>. Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации. База данных содержит статистические данные и практические сведения по внутреннему и выездному туризму.

4. <http://www.rstnw.ru/zakons.html>. На сайте представлена законодательная база в туристской индустрии Российской Федерации.

5. Справочная правовая система «Консультант Плюс» — www.consultant.ru.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения студентом индивидуальных заданий, самостоятельной работы.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь:	
– профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;	- оценка выполнения самостоятельных работ -оценка выполнения практических работ -промежуточная аттестация
– осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;	- оценка выполнения самостоятельных работ -оценка выполнения практических работ -промежуточная аттестация
– пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;	- оценка выполнения самостоятельных работ -оценка выполнения практических работ -промежуточная аттестация
– использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;	- оценка выполнения самостоятельных работ -оценка выполнения практических работ -промежуточная аттестация
– консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;	- оценка выполнения самостоятельных работ -оценка выполнения практических работ -промежуточная аттестация
Знать:	
– историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;	- оценка выполнения самостоятельных работ -оценка выполнения практических работ -промежуточная аттестация
– основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;	- оценка выполнения самостоятельных работ -оценка выполнения практических работ -промежуточная аттестация
– инфраструктуру туризма;	- оценка выполнения самостоятельных работ -оценка выполнения практических работ -промежуточная аттестация
– возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;	- оценка выполнения самостоятельных работ -оценка выполнения практических работ -промежуточная аттестация
– законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;	- оценка выполнения самостоятельных работ -оценка выполнения практических работ -промежуточная аттестация
– определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.	- оценка выполнения самостоятельных работ -оценка выполнения практических работ -промежуточная аттестация