

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)**

ИНСТИТУТ ПРАВА ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

СОГЛАСОВАНО

**Руководитель образовательной
программы** _____ **З.А.Мустафаева**
« ____ » _____ 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
_____ **Е.М. Машукова**
« ____ » _____ 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Направленность (программа)
«Управление маркетингом»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
очно – заочная форма

Нальчик 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Управленческая экономика» / сост. Таппасханова Е.О.–
Нальчик: КБГУ, 2022. – 57с

Рабочая программа предназначена для студентов очной, очно-заочной и заочной форм обучения по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, Направленность (программа) «Управление маркетингом».

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОСТ ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 №952.

Содержание

1.Цели и задачи освоения дисциплины модуля.....	4
2.Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.....	4
3.Требования к результатам освоения содержания дисциплины (модуля).....	4
4.Содержание и структура дисциплины (модуля).....	5
5. Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	16
6.Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, и (или) опыта деятельности.....	26
7.Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля).....	28
7.1 Основная литература.....	28
7.2Дополнительная литература.....	29
7.3Периодические издания.....	30
7.4Интернет – ресурсы.....	31
7.5Методические указания по проведению различных учебных занятий, к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы	35
8.Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).....	37
9.Лист изменений(дополнений).....	39
10.Приложения.....	50

Цели и задачи освоения дисциплины(модуля)

Цель дисциплины «Управленческая экономика»: формирование у студентов умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.

Основные задачи дисциплины «Управленческая экономика»:

- теоретическое освоение студентами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения;
- исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;
- моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;
- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки;
- понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Управленческая экономика» является обязательной частью модуля 1 по направлению подготовки «Менеджмент» для магистров и представляет продвинутый курс экономики с выходом на решение прикладных управленческих проблем. «Управленческая экономика» является базовой для дисциплины «Корпоративные финансы».

3.Требования к результатам освоения содержания дисциплины (модуля)

Общепрофессиональные компетенции:

Код и наименование компетенции выпускника

ОПК- 1 Способен решать профессиональные задачи на основе (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов обобщения и критического анализа практик управления

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

ОПК-1.1 Способен управлять организацией в условиях неопределенности и рисков, используя знания экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

В результате изучения Модуля «Основы менеджмента» дисциплины студенты должны:

Знать:

- на продвинутом уровне экономической, организационной и управленческой теории;
- на продвинутом уровне инновационные подходы к управлению;
- на продвинутом уровне принципы обобщения и критического анализа практик управления

Уметь:

- решать профессиональные задачи на основе знания экономической, организационной и управленческой теории;
- решать профессиональные задачи на основе инновационных подходов;
- решать профессиональные задачи на основе обобщения и критического анализа практик управления

Владеть:

- навыками решения профессиональных задач на основе знания экономической, организационной и управленческой теории;
- навыками решения профессиональных задач на основе инновационных подходов,
- навыками решения профессиональных задач на основе обобщения и критического анализа практик управления

4. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 1 - Содержание дисциплины (модуля) «Управленческая экономика», перечень контролируемых компетенций и оценочных средств

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела	Код контролируемой компетенции или ее части	Форма текущего контроля
1.	2.	3.	4.	5.
1	Предмет и метод управленческой экономики.	Понятие «управленческая экономика». Управленческая экономика в системе наук. Задачи, основные разделы, объект и предмет изучения управленческой экономики. Методы анализа: математическая экономика, эконометрика. Методы выработки решений в условиях определенности, риска еопределенности и выработка оптимальных решений. Основы линейного программирования	ОПК – 1.1	Д 3; Р; Э дискуссии; презентации
2.	Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы.	Определение понятия фирмы. Отличие фирмы и организации. Цели и задачи фирмы. Задачи и мотивы функционирования фирмы. Способы взаимодействия фирмы с обществом. Обоснование экономическим и неэкономическим целям фирмы. Гипотеза максимизации прибыли. Альтернативные модели поведения фирмы. Транзакционные издержки.	ОПК -1.1	Д 3; Р; Э дискуссии; презентации

3.	Спрос и предложение. Эластичность спроса.	Закон спроса и предложения. Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения. Эластичность спроса на факторы производства. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах. Эластичность спроса и доход. Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривой спроса. Перекрестная эластичность, товары – заменители и дополняющие (комплементарные) товары. Эластичность спроса по доходу.	ОПК -1.1	ДЗ; Р; Э дискуссии; презентации
4.	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.	Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. Формы производственной функции, статистические методы их оценки. Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях. Функция издержек в долгосрочном периоде, связь между производством и издержками.	ОПК -1.1	ДЗ; Р; Э дискуссии; презентации
5.	Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия.	Монополистическая конкуренция и олигополия, основные отличия. Стратегия, ее определение, основная задача, стоящая перед фирмами в условиях несовершенной конкуренции. Взаимосвязь стратегии и управленческой экономики. Влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества. Методы ценообразования.	ОПК -1.1	ДЗ; Р; Э дискуссии; презентации
6.	Принятие решение о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования.	Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе, значение конкуренции. Экономическая и нормальная прибыль. Убытки и остановка производства. Конкурентный рынок в долгосрочной перспективе. Решение о ценах и объеме производства на монопольном рынке.	ОПК -1.1	ДЗ; Р; Э дискуссии; презентации

7.	Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.	Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала компании. Риск и неопределенность. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска, адаптированная к риску ставка дисконта.	ОПК -1.1	ДЗ; Р; Э дискуссии; презентации
8.	Глобализация и управление многонациональной корпорацией.	Глобализация. Многонациональные корпорации, их риски в условиях глобализации. Курс обмена валют. Хеджирование обменного курса. Компенсирующие сделки. Многонациональный экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений. Трансфертное ценообразование.	ОПК -1.1	ДЗ; Р; Э дискуссии; презентации
9.	Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику.	Функции правительства в рыночной экономике. Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками, функция правительства в управлении ими. Монетарная и фискальная деятельность государства. Правительственное дерегулирование.	ОПК -1.1	ДЗ; Р; Э дискуссии; презентации тр

Структура дисциплины (модуля) «Управленческая экономика»

а) На очной форме обучения на изучения курса отводится 180 часов (5 з.е.): контактная (аудиторная) работа – 51 час, в том числе лекционных – 34 часа; практических (семинарских) –17 часов; самостоятельная работа обучающегося, в том числе контактная (внеаудиторная) работа – 102 часов; подготовка и прохождение промежуточной аттестации – 27 часов;

Таблица 2 - Структура дисциплины(модуля)

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Вид работы	Трудоемкость, часов/зачетных единиц	
	Семестр 1	Всего часов
Общая трудоемкость (в зачетных единицах)	180	180
Контактная работа (в часах):	51	51
<i>Лекции (Л)</i>	34	34

<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	17	17
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-	-
Самостоятельная работа (в часах):	102	102
Курсовой проект (КП), Курсовая работа (КР)	10	10
Расчетно – графическое задание (РГЗ)		
Реферат (Р)	17	17
Эссе (Э)	20	20
Самостоятельное изучение разделов	40	40
Контрольная работа	15	15
Подготовка и прохождение промежуточной аттестации (контроль)	27	27
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

б) На очно -заочной форме обучения на изучения курса отводится 180 часов(5 з.е.): контактная (аудиторная) работа – 34 часа, в том числе лекционных – 17 часов; практических (семинарских) – 17 часов; самостоятельная работа обучающегося, в том числе контактная (внеаудиторная) работа – 119 час; подготовка и прохождение промежуточной аттестации - 27 часов.

ОЧНО - ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Вид работы	Трудоемкость, часов/зачетных единиц	
	Семестр 1	Всего часов
Общая трудоемкость(в зачетных единицах)	180	180
Контактная работа (в часах):	34	34
<i>Лекции (Л)</i>	17	17
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	17	17
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-	-
Самостоятельная работа (в часах):	119	119
Курсовой проект (КП), Курсовая работа (КР)	19	19
Расчетно – графическое задание (РГЗ)		
Реферат (Р)	20	20
Эссе (Э)	20	20
Самостоятельное изучение разделов	40	40
Контрольная работа	20	20
Подготовка и прохождение промежуточной аттестации (контроль)	27	27
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

б) На заочной форме обучения на изучения курса отводится 180 часов(5 з.е.): контактная (аудиторная) работа – 10 часов, в том числе лекционных – 6 часов; практических (семинарских) – 4 часа; самостоятельная работа обучающегося, в том числе контактная (внеаудиторная) работа – 161 час; подготовка и прохождение промежуточной аттестации - 9 часов.

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Вид работы	Трудоемкость, часов/зачетных единиц	
	Семестр 1	Всего часов
Общая трудоемкость (в зачетных единицах)	180	180
Контактная работа (в часах):	10	10
<i>Лекции (Л)</i>	6	6
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	4	4
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-	-
Самостоятельная работа (в часах):	161	161
Курсовой проект (КП), Курсовая работа (КР)	30	30
Расчетно – графическое задание (РГЗ)		
Реферат (Р)	25	25
Эссе (Э)	25	25
Самостоятельное изучение разделов	60	60
Контрольная работа	21	21
Подготовка и прохождение промежуточной аттестации (контроль)	9	9
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

Таблица 3 Лекционные занятия

№п /п	Наименование темы
1.	Предмет и метод управленческой экономики. <i>Цель и задачи изучения темы</i> – раскрыть основную цель изучения дисциплины «Управленческая экономика», основные задачи дисциплины, основные методы, используемые в Управленческой экономике, раскрыть взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами, изучаемые магистратуре.
2.	Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. <i>Альтернативные модели поведения фирмы. Цель и задачи изучения темы</i> - дать определение понятия фирмы, раскрыть цели и задачи фирмы, рассмотреть альтернативные модели поведения фирмы, раскрыть понятие транзакционные издержки.
3.	Спрос и предложение. Эластичность спроса. <i>Цель и задачи изучения темы</i> - раскрыть сущность закона спроса и предложения, какова эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах, эластичность спроса и доход, перекрестная эластичность, эластичность спроса по доходу.
4.	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях. <i>Цель и задачи изучения темы</i> - производственная функция в краткосрочном в долгосрочном периоде, определение сущности издержек, их значение в управленческих решениях, а также функции издержек в краткосрочном и в долгосрочном периоде.
5.	Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия. <i>Цель и задачи изучения темы</i> - Провести сравнительный анализ совершенной конкуренции и монополии и рассмотреть как происходит принятие решений о ценах и объеме

	производства на данных рынках.
.6	Принятие решение о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования. <i>Цель и задачи изучения темы</i> - Провести сравнительный анализ монополистической конкуренции и олигополии и рассмотреть как происходит принятие решений о ценах и объеме производства на данных рынках.
7.	Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска. <i>Цель и задачи изучения темы</i> - экономический анализ, который проводится на стадии разработки инвестиционных проектов и способствует принятию разумных и обоснованных управленческих решений.
8.	Глобализация и управление многонациональной корпорацией. <i>Цель и задачи изучения темы</i> - объяснить сущность глобализации, значение этого процесса для экономики стран, вывозящих капитал и ввозящих капитал, ее методы.
.9	Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику. <i>Цель и задачи изучения темы</i> - выяснить почему в условиях рыночной экономики необходимо вмешательство государства и каковы основные пути этого вмешательства в экономику.

Таблица 4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Тема
1.	Предмет и метод управленческой экономики.
2.	Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы.
3.	Спрос и предложение. Эластичность спроса.
4.	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.
5.	Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия.
6.	Принятие решение о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования.
7.	Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.
8.	Глобализация и управление многонациональной корпорацией.
9.	Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику.

Таблица 5. Лабораторные работы по дисциплине (модулю) – не предусмотрены

Таблица 6. Самостоятельное изучение разделов дисциплины (модуля)

№ пп/п	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1.	Методы, используемые в «Управленческая экономика»
2.	Альтернативные модели поведения фирмы
3	Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах
4	Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях. Виды издержек.
5.	Решение о ценах и объеме производства на монопольном рынке.

6	Пять сил, действующих в модели конкуренции Портера.
7.	Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска.
8.	Многонациональный экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений.
9.	Правительственное дерегулирование рынка.

5. Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

В ходе изучения дисциплины предусматриваются **текущий, рубежный контроль и промежуточная аттестация.**

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля. Цель текущего контроля – оценка результатов работы в семестре и обеспечение своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающегося. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины «Управленческая экономика» и включает: ответы на теоретические вопросы на практическом занятии, решение практических задач и выполнение заданий на практическом занятии, самостоятельное выполнение индивидуальных домашних заданий (например, решение задач) с отчетом (защитой) в установленный срок, написание докладов, рефератов, эссе, дискуссии.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания

5.1.1. Вопросы по темам дисциплины «Управленческая экономика» (контролируемая компетенция ОПК-1., индикатор достижения компетенции ОПК-1.1).

Тема 1. Предмет и метод управленческой экономики (контролируемая компетенция ОПК-1., индикатор достижения компетенции ОПК-1.1).

1. Понятие «управленческая экономика». Управленческая экономика в системе наук. Задачи, основные разделы, объект и предмет изучения управленческой экономики.

2. Методы анализа: математическая экономика, эконометрика.

3. Методы выработки решений в условиях определенности, риска и неопределенности и выработка оптимальных решений.

4. Основы линейного программирования

Тема 2. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы (контролируемая компетенция ОПК-1., индикатор достижения компетенции ОПК-1.1).

1. Понятие фирмы, ее отличие от других организации (контролируемые компетенции ОК – 2 и ОПК – 2).
2. Модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде.
3. Транзакционные издержки (контролируемые компетенции).
4. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний. (контролируемая компетенция)

5. Гипотезы: максимизации прибыли; максимизации благосостояния акционеров. (контролируемые компетенции
6. Альтернативные модели поведения фирмы.

Тема 3. Спрос и предложение. Эластичность спроса (контролируемая компетенция ОПК-1.1, индикатор достижения компетенции ОПК-1.1).

1. Спрос и предложение. Закон спроса. Закон предложения.
2. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения: дуговой эластичности и точечной эластичности. Факторы эластичности.
3. Эластичность спроса на факторы производства.
4. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах
5. Эластичность спроса и доход.

Тема 4. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях (контролируемая компетенция ОПК-1.1, индикатор достижения компетенции ОПК-1.1).

1. Производственная функция. Производственная функция в краткосрочном периоде.
2. Производственная функция в долгосрочном периоде.
3. Формы производственной функции и методы их оценки. Значение производственных функций в принятии управленческих решений.
4. Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях. Виды издержек.
5. Функция издержек в краткосрочном и в долгосрочном периодах.

Тема 5. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия (контролируемая компетенция ОПК-1.1, индикатор достижения компетенции ОПК-1.1).

1. Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе, значение конкуренции.
2. Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции.
3. Экономическая и нормальная прибыль
4. Решение о ценах и объеме производства на монопольном рынке

Тема 6. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия (контролируемая компетенция ОПК-1.1, индикатор достижения компетенции ОПК-1.1).

1. Монополистическая конкуренция и олигополия: сущность и отличия.
2. Принятие решения о ценах и объеме производства на рынке монополистической конкуренции.
3. Принятие решения о ценах и объеме производства на рынке олигополии.
4. Неценовые факторы в условиях монополистической конкуренции и олигополии.
5. Пять сил, действующих в модели конкуренции Портера.

Тема 7. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска. (контролируемая компетенция ОПК-1.1, индикатор достижения компетенции ОПК-1.1).

1. Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений.
2. Методы оценки программы капиталовложений.
3. Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала компании. контролируемые компетенции.
4. Риск и неопределенность. (контролируемая компетенция).
5. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска. (контролируемая компетенция).

Тема 8. Глобализация и управление многонациональной корпорацией (контролируемая компетенция ОПК-1.1, индикатор достижения компетенции ОПК-1.1).

1. Глобализация, аргументы «за» и «против».
2. Многонациональные корпорации, их риски в условиях глобализации

3. Курс обмена валют. Хеджирование обменного курса.
4. Многонациональный экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложения.
5. Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях.

**ТЕМА 9. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику
(контролируемая компетенция ОПК-1., индикатор достижения компетенции ОПК-1.1).**

1. Функции правительства в рыночной экономике.
2. Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками, функция правительства в управлении ими (контролируемая компетенция)
3. Монетарная и фискальная деятельность государства. (контролируемые компетенции)
4. Правительственное дерегулирование рынка. .
5. Особенности процессов слияния (поглощения) на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства.

Методические рекомендации по подготовке к устному опросу

При подготовке к устному опросу следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Критерии оценивания при устном опросе

Баллы (оценка)	Критерии оценивания
3 балла («отлично»)	Обучающийся: – полно излагает изученный материал, дает правильное определение понятий; – обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры не только по литературным источникам, но и самостоятельно составленные; – излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка
2 балла («хорошо»)	Обучающийся: – дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, установленным для оценки «отлично», но допускает не более 2 негрубых ошибок, которые сам же исправляет, и не более 3 недочетов
1 балл («удовлетворительно»)	Обучающийся: – обнаруживает знание и понимание основных положений темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий (допускает более 2 негрубых ошибок); – излагает материал непоследовательно, допускает более 3 недочетов
0 баллов («неудовлетворительно»)	Обучающийся: – обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала (допускает грубые ошибки)

Грубые ошибки: неправильный ответ или пояснения к ответу на поставленный вопрос; неправильное определение базовых терминов по дисциплине.

Негрубые ошибки: неточный или неполный ответ на поставленный вопрос; при правильном ответе неумение самостоятельно или полно обосновать и проиллюстрировать его.

Недочеты: непоследовательность, неточность в языковом оформлении излагаемого материала.

Баллы (1-3) могут ставиться не только за единовременный ответ, но и за рассредоточенный во времени, т.е. за сумму ответов обучающегося на протяжении занятия.

5.1.2. Оценочные материалы для самостоятельной работы обучающегося» (контролируемая компетенция ОПК-1.1, индикатор достижения компетенции ОПК-1.1).

Тема 1. Предмет и метод управленческой экономики (контролируемая компетенция.. индикатор достижения компетенции ОПК-1.1)

Задача 1. Кривая производственных возможностей товаров X и Y задана уравнением: $X^2 + Y = 25$. Определите: а) максимальное количество производства товара X и товара Y при данных условиях; б) альтернативные издержки производства 16-й единицы товара Y; в) если производство товара Y по новой технологии позволит увеличить максимальное количество в 2 раза, то: – какой будет новая кривая производственных возможностей? – каким будет новое уравнение кривой производственных возможностей? – альтернативные издержки производства 16-й единицы товара Y? г) если производство товара X по новой технологии позволит увеличить максимальное количество в 2 раза, то: – какой будет новая кривая производственных возможностей? – каким будет новое уравнение кривой производственных возможностей? – альтернативные издержки производства 4-й единицы товара X? 2

Задача 2. Кривая производственных возможностей товаров X и Y задана уравнением: $5x + 4y^2 = 100$. Определите: а) максимальное количество производства товара X и товара Y при данных условиях; б) альтернативные издержки производства 4-й единицы товара Y; в) если производство товара Y по новой технологии позволит увеличить максимальное количество в 2 раза, то: – какой будет новая кривая производственных возможностей? 176 – каким будет новое уравнение кривой производственных возможностей? – альтернативные издержки производства 4-й единицы товара Y? г) если производство товара X по новой технологии позволит увеличить максимальное количество в 2 раза, то: – какой будет новая кривая производственных возможностей? – каким будет новое уравнение кривой производственных возможностей? – альтернативные издержки производства 12-й единицы товара X?

Задача 3. Предприятие планирует выпустить новый вид продукции и рассматривает три технологии производства. Ресурсы Цена ресурса, руб. Необходимое количество ресурсов (ед.) Технология 1
Технология 2
Технология 3
Труд 4 6 2 3
Земля 2 1 2 1
Капитал 5 2 3 3
1. Какую технологию выберет предприятие, если оно заинтересованно в использовании меньшего количества ресурсов? 2. Какую технологию выберет предприятие, если оно ставит перед собой цель получение максимальной прибыли? 3. Допустим, что цена на ресурс «труд» уменьшилась до 2 руб. за единицу, а ресурса «капитал» выросла до 6 руб. за единицу. Как изменится выбор предприятия?

Задача 4. С острова А на остров В можно добраться двумя способами – самолетом или паромом. Стоимость билета на самолет – 90 руб., стоимость билета на паром – 30 руб. Время нахождения в пути: на самолете – 2 часа, на пароходе – 12 часов. Какой вид транспорта более предпочтителен для человека со средним доходом в час: а) 1 руб.; б) 8 руб.?

Задача 5. У ООО «ЕвроХим» есть возможность производить фосфат и аммофос. Для этого используется одно и то же оборудование, но одновременно эти удобрения производиться не могут. Производство фосфата в единицу времени в 1,2 раза меньше, чем производство аммофоса. Цена фосфата 1300 руб. за тонну, затраты на производство фосфата постоянны и равны 700 руб. за тонну. Цена аммофоса – 1000 руб. за тонну, при постоянных затратах 600 руб. за тонну: 177 а) определить альтернативные издержки производства фосфата и аммофоса; б) производство какого удобрения является более выгодным для предприятия? в) на сколько нужно предприятию снизить затраты на производство аммофоса, чтобы это производство стало более выгодным, чем производство фосфата?

Задача 6. Менеджер за час зарабатывает 300 руб., а пенсионер получает пенсию 8000 руб. в месяц. Молоко в пакетах в супермаркете стоит 55 руб. за литр, а разливное – по 20 руб. Но за разливным молоком надо стоять в очереди 40 мин. В каком случае менеджер и пенсионер будут стоять в очереди за разливным молоком?

Тема 2. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений.

Альтернативные модели поведения фирмы индикатор достижения компетенции ОПК-1.1

Задача 1. Получите выражение прибыли как функции от объема выпуска продукции в краткосрочном периоде для производственной функции Кобба-Дугласа, если второй ресурс зафиксирован $L = 500$, цена продукции 1000, цены на ресурсы 50 и 100, оба коэффициента эластичности равны 0,5. 2.

Задача 2. Найти точку безубыточности в краткосрочном периоде для производственной функции Кобба-Дугласа при цене на продукцию 11, ценах на ресурсы 2 и 5. Количество второго ресурса $L = 1$, коэффициенты эластичности равны 0,5.

Задача 3. Найти точку максимальной прибыли в краткосрочном периоде для производственной функции Кобба-Дугласа, если второй ресурс зафиксирован $L = 10$, цена продукции 2000, цены на ресурсы 50 и 15000, оба коэффициента эластичности равны 0,5. 4. 6. За истекший год дивиденд составил 200 руб. на акцию ОАО «ЛУКОЙЛ», темп прироста дивиденда равен 5 %, ставка дисконтирования составляет 25 %. Определить курсовую стоимость акции).

Задача 4. Вкладчик прогнозирует, что через пять лет ОАО «ЛУКОЙЛ» выплатит дивиденд на акцию в 500 руб., ставка дисконтирования равна 30 %, темп прироста прибыли компании составляет 10 %. Определить курсовую стоимость акции. .

Задача 5. Инвестор купил акцию за 2 тыс. руб. и продал через три года за 3 тыс. руб.; за первый год ему выплатили дивиденд в размере 100 руб., за второй – 150 руб., за третий – 200 руб. Определить доходность операции вкладчика.

Тема 3. Спрос и предложение. Эластичность спроса (индикатор достижения компетенции ОПК-1.1)

Задача 1. Найти коэффициент прямой эластичности спроса по цене и сделать вывод о характере спроса и изменении общих расходов, если известно, что при цене 10 р. объем спроса составит 30 тыс. единиц в месяц, а при цене 15 р. – 20 тыс. единиц.

Задача 2. Функция спроса на хлеб $Q_{JPP} = 1000 - 0,5P_1 + 0,3P_2 + 0,2I$, где Q – годовая величина спроса; J – доход; P_1 – цена хлеба; P_2 – цена макарон. Определите: а) Функцию годового спроса на хлеб при доходе 10 тыс. р. в месяц и цене макарон 250 р. за 1 кг. б) Цену, при которой спрос на хлеб будет равен нулю. в) Постройте кривую спроса на хлеб.

Задача 3. Два потребителя имеют разные функции индивидуального спроса. Ваня: $Q_P = 10 - 2P$; Миша: $Q_P = 10 - 2P$. Определите рыночный спрос, если Ваня и Миша – единственные потребители.

Задача 4. Аналитики-экономисты предполагают, что с изменением цены эластичность спроса на товар будет меняться так: цена 200 230 250 260 270 280 спрос 0,7 0,8 0,9 1,0 1,3 1,8 Рассчитайте, какую цену они рекомендуют установить, чтобы максимизировать выручку? а) 250; б) 260; в) 270; г) 280

Задача 5. Определить шкалу мгновенного предложения в следующей ситуации. В городе три магазина, торгующих книгой И.В. Липсица «Экономика без тайн». Первый магазин торгует по цене 200 р., имея запас 1000 книг; другой – по цене 250 р. при запасе 500 книг, а третий, имея 2000 книг, держит цену 300 р.

Задача 6. В общих чертах функция спроса на кока-колу выглядит следующим образом: $Q = 20 - 2P$, где Q обозначает количество, а P — цену.

а) Определите точечную эластичность при цене, равняющейся 5 и 9.

Является ли кривая эластичной или неэластичной в этих точках?

б) Посчитайте дуговую эластичность в интервале между $P = 5$ и $P = 6$.

в) При какой цене изменение цены и количества практически не приведет к изменению совокупного дохода? Почему?

Задача 7. Уравнение кривой спроса следующее: $Q = 100 - YP + 0,5K$, где Q обозначает количество, P — цену, а Y — доход. Предположим, что $P = 7$, $Y = 50$.

а) Объясните уравнение.

б) Чему равняется ценовая эластичность при цене, равной 7?

в) При уровне дохода, равном 50, какова эластичность по доходу?

г) Предположим, что доход равняется 70. Какова ценовая эластичность при цене, равной 8?

Задача 8. Мистер Смит имеет следующее уравнение спроса на определенный товар: $Q = 30 - 2P$.

- Чему равняется ценовая эластичность при цене, равной \$7?
- Чему равняется дуговая эластичность в интервале между \$5 и \$6?
- Если рынок состоит из 100 человек, чьи кривые спроса идентичны кривой спроса мистера Смита, каковы будут значения ценовой эластичности и дуговой эластичности при условиях, изложенных в пп. а) и б)?

Тема 4. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях. (индикатор достижения компетенции ОПК-1.1)

Задача 1. *Big Hom Corporation* поручила экономическому консультанту оценить функцию издержек компании. Консультант собрал большой объем информации за несколько лет с помощью книг корпорации и получил следующее уравнение:

$$TC = 170 + 22Q + 0,5Q^2,$$

где TC — общие издержки (тыс.); Q — количество продукции, произведенное за период времени.

- Изобразите график этой функции для количества продукции от 1 до 15.
- Вычислите средние общие издержки, средние переменные издержки и маргинальные издержки и изобразите их на другом графике.
- Рассмотрите ваши результаты с точки зрения увеличивающихся, постоянных и увеличивающихся маргинальных издержек. Служит ли функция издержек компании *Big Hom* иллюстрацией этих издержек?

Задача 2. Рассмотрите следующие три функции издержек:

$$TC = 20$$

- Рассчитайте для каждой кривой:

- общие издержки;
- общие фиксированные издержки;
- общие переменные издержки;
- общие средние издержки;
- средние фиксированные издержки;
- средние переменные издержки;
- маргинальные издержки;

- Изобразите эти кривые на графиках.

- Сравните формы этих кривых и обсудите их характеристики. (Особый интерес должна представлять последняя функция издержек; такая форма функции издержек часто встречается в исследованиях инжиниринга.)

Задача 3. Вам предоставили следующие данные по издержкам и попросили подобрать статистическую функцию издержек {табл. на с. 299}.

- Изобразите данные на графике и выберите кривую, которая наилучшим образом соответствует данным.
- Подберите три статистические функции издержек для этих данных. Используйте формулы для прямой линии, квадратичной и кубической функции.
- Обсудите полученные статистические результаты. Также рассмотрите IP , коэффициенты и статистическую значимость коэффициентов.

Задача 4. Вам дано следующее уравнение долгосрочной функции издержек:

- Вычислите долгосрочные средние и маргинальные издержки. Изобразите эти издержки на графике.
- Опишите характер эффекта масштаба у этой функции. При каком объеме производства существует положительный эффект масштаба?

Отрицательный эффект масштаба? Покажите это на графике. В решении следующих задач вам поможет приложение 7В.

Задача 5. На протяжении последних 50 лет было опубликовано много исследований графиков издержек. Здесь приводятся результаты двух подобных исследований. В каждом случае интерпретируйте уравнение и обсудите форму кривой общих издержек, кривой маргинальных издержек и кривой средних издержек.

а) Исследование небольшого завода на протяжении 6 месяцев дало следующее регрессионное уравнение: $F = 16,68 + 0,125X + 0,00439X^2$, где Y — общая стоимость топлива; X — выпуск.

б) Начальное исследование сталелитейной промышленности дало следующие результаты на основе ежегодных данных за 12 лет: $Y = 182\,100\,000 + 55.73X$, где Y — совокупные издержки; X — взвешенная произведенная продукция (т).

Анализ временного ряда обычно служит признаком краткосрочного исследования. Считаете ли вы, что 12-летний период — это слишком долго? Объясните свой ответ.

Задача 5. По оценкам экономистов, сделанным на основе данных по временному ряду, функция издержек *Grand Corporation* выглядит следующим образом:

$$TC = 50 + 16Q - 2Q^2 + 0,2Q^3,$$

где TC — общие издержки; Q — количество продукции, произведенное за период времени.

а) Изобразите этот график функции для диапазона продукции от 1 до 10.

б) Вычислите средние общие издержки, средние переменные издержки и маргинальные издержки для таких количеств произведенной продукции и изобразите эти издержки на графике.

в) Рассмотрите ваши результаты с точки зрения увеличивающихся, постоянных и уменьшающихся маргинальных издержек. Служит ли функция издержек компании *Grand* иллюстрацией этих издержек?

Тема 5. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия (индикатор достижения компетенции ОПК-1.1).

Задача 1. Скажите, являются ли приведенные ниже утверждения ложными или истинными и почему?

а) Конкурирующая фирма, которая терпит убытки, должна немедленно прекратить свою деятельность.

б) Абсолютной монополии не следует беспокоиться по поводу убытков, потому что она обладает властью устанавливать любые цены по своему желанию.

в) В долгосрочной перспективе фирмы, действующие в условиях совершенной конкуренции и монополистической конкуренции, стремятся к получению нормальной прибыли.

г) Исходя из того, что кривая спроса является линейной, фирма, желающая максимизировать свой доход, будет назначать более низкую цену, чем фирма, стремящаяся к максимальному увеличению прибыли.

д) Если $P > AVC$, то общие постоянные издержки фирмы будут превращать ее убытки,

е) Если фирма может сама устанавливать цену, то цена всегда будет меньше, чем ее MR .

ж) Монополия всегда получит экономическую прибыль, потому что способна устанавливать любые цены по своему желанию.

Задача 2. По оценкам *Kelson Electronics*, производителя VCR (видеомагнитофонов), отношение между ее маржинальными издержками производства и еже месячным выпуском выглядит следующим образом: $= \$150 + 0,005Q$.

а) Что позволяет сказать эта функция о влиянии закона убывающей доходности на краткосрочные издержки *Kelson Electronics*?

б) Вычислите маргинальные издержки производства 1500, 2000 и 3500 единиц продукции.

в) Предположим, что *Kelson Electronics* является ценополучателем (вынуждена соглашаться с ценами, существующими на конкурентном рынке). Каков в этом случае уровень объема производства, обеспечивающий максимизацию прибыли при цене \$175?

г) Вычислите краткосрочную кривую предложения для продукции *Kelson Electronics*.

Задача 3. Из подслушанного разговора у автомата с питьевой водой: «Оценки требований и издержек, о которых говорили на собрании, очень полезны ($Q = 90 - 6,5P$, и $TC = 150 + 3,5(2)$). К сожалению, в то время мы не понимали, что недооценивали наши постоянные издержки как минимум на 30%. Это означает, что мы должны поднять свою цену по крайней мере на 30%, чтобы покрыть дополнительные постоянные издержки. В любом случае мы просто не выживем, если назначим цену на наш товар меньше, чем \$9*».

а) Прокомментируйте это заявление. Согласны ли вы с этим? Объясните. Проиллюстрируйте свой ответ с помощью графика, показывающего структуру краткосрочных издержек фирмы.

б) Какую цену, по вашему мнению, должна назначить фирма, если она хочет максимизировать свою краткосрочную прибыль?

Задача 1. У *Automotive Supply Company* есть небольшой завод, производящий исключительно спидометры. Ежегодные постоянные издержки на нем составляют \$30 тыс., а переменные — \$10 на единицу продукции. Он может продавать спидометры по цене \$25 за штуку.

- а) Сколько спидометров должна продать компания, чтобы выйти на уровень безубыточности?
- б) Каким будет доход безубыточности?
- в) В прошлом году компания продала 3 тыс. спидометров. Какую прибыль она получила?
- г) Предполагается, что в будущем году постоянные издержки вырастут до \$37 500. Каким будет безубыточное количество?
- д) Если компания продаст это количество деталей и захочет получить ту же прибыль, что и в прошлом году, то какова будет новая цена?

Тема 6. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. (индикатор достижения компетенции ОПК-1.1).

Задача 1. Укажите, какие утверждения являются правильными, а какие — ложными, и объясните, почему.

- а) Конкурирующая фирма, терпящая убытки, должна немедленно прекратить свою деятельность.
- б) Чистой монополии не нужно беспокоиться об убытках, поскольку она может устанавливать любые цены по своему желанию.
- в) В долгосрочной перспективе фирмы, действующие в условиях совершенной конкуренции и монополистической конкуренции, будут получать нормальную прибыль.
- г) Исходя из линейной кривой спроса фирма, желающая максимизировать свой доход, назначит более низкую цену на свой товар, нежели фирма, стремящаяся к максимальной прибыли.
- д) В условиях олигополии фирма, обладающая самой большой долей рынка, будет также и ценовым лидером.
- е) Кривая спроса, с которой сталкивается фирма в условиях рынка монополистической конкуренции, более эластичная, чем кривая спроса в условиях чистой монополии.

Задача 2. У одной фирмы были следующие предполагаемые показатели краткосрочного спроса и издержек на конкретный товар:

$$Q = 200 - 5p;$$

$$TC = 400 + 4Q,$$

- а) По какой цене фирма должна продавать свой товар?
- б) Если эта фирма действует в условиях монополистической конкуренции, то что, на ваш взгляд, произойдет с ней в долгосрочной перспективе? Объясните.
- в) Представьте, что в долгосрочной перспективе спрос изменится и станет $Q = 100 - 5P$. Что должна делать фирма? Объясните.

Задача 3. Представьте себе, что существует три фирмы с одинаковой функцией индивидуального спроса. Эта функция равна $Q = 1000 - AP$. У них у всех различные функции издержек:

фирма 1: $4000 + 5Q$;

фирма 2: $3000 + 5Q$,

фирма 3: $3000 + 70$.

- а) Какую цену должна назначить каждая фирма для максимизации прибыли (или минимизации убытков)?
- б) Объясните, почему ответ на предыдущий вопрос указывает на то, что две фирмы должны назначить ту же самую цену, а третья — повысить цену.
- в) Какая из фирм окажется более уязвимой в ценовой войне? Объясните.

Задача 4. Гонорар, выплачиваемый автору университетского учебника, составляет, как правило, 15% от издательской цены. Это может создать конфликт интересов между издателем, стремящимся к максимальной прибыли, и автором, стремящимся к максимальному гонорару. Представьте, что вы — студент, вынужденный покупать учебники за свои деньги. Чьи цели выгоднее для вас? Почему? Изобразите ситуацию графически (исходя из нисходящей кривой спроса).

Задача 5. *Prime Company* производит два товара, X и Y . Они производятся одновременно, поэтому на каждую единицу товара X производится единица товара Y . Уравнение издержек выглядит так:

$GS = 50 + 2Q + 5Q^2$, где Q — количество совместно произведенных единиц товара. Уравнение спроса для двух видов товара выглядит так: $Qr = 60 - Py$.

а) Сколько единиц продукции компания должна произвести за указанный период?

б) Какую цену компания должна назначить за каждый из товаров?

в) Какую прибыль компания получит за этот период?

Исходите из того, что компания стремится к получению максимальной прибыли.

Тема 7. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.(индикатор достижения компетенции ОПК-1.1).

Задача1. Джей Уэчслер согласен приобрести автомобиль у местного дилера *ConCar Co*. Покупная цена составляет \$15 тыс. Джей может и хочет заплатить всю сумму наличными. Менеджер по продажам компании *Con Car Co* убеждает Джея приобрести автомобиль в кредит, используя следующую аргументацию: «Единственное, что мы потребуем от вас, — это уплатить \$3 тыс. Затем вы можете взять кредит в нашей кредитной компании на \$12 тыс. В течение 5 лет (12 месяцев) вы ежемесячно будете вносить \$266,93, в общей сумме это составит \$ 16 015,80. Если вы поступите так, то сохраните свои \$12 тыс. Теперь давайте предположим, что вы положите эти \$12 тыс. на счет, который ежеквартально дает 8%. Через 5 лет эти \$12 тыс. превратятся в \$17 831, 40. Это значит, что вы выиграете \$1815,60.

Предположим, что все цифры верны. Не слишком ли заманчиво звучит это предложение, чтобы быть правдой? Почему? (Дилеры автомобилей нередко прибегают к подобной аргументации. Один из авторов этой книги не так давно лично столкнулся с этим.).

Задача 2. Будучи специалистом по инвестициям компании *Parkhurst Printing Corporation*, вы должны оценить желательность приобретения нового печатного станка, чтобы удовлетворить прогнозируемый скачок спроса. Предполагается, что новый станок прослужит 5 лет, и вы должны подсчитать движения наличности в рамках этого проекта и в течение этого периода. Ожидается, что цена станка составит \$140 тыс. Помимо этого, потребуется еще \$10 тыс., чтобы установить оборудование. Износ будет начисляться равномерно, и через 5 лет ликвидационная стоимость станка будет равна нулю. Однако предполагается, что его рыночная стоимость к концу пятого года составит \$10 тыс. Предполагается, что использование станка обеспечит получение доходов и будет сопряжено с расходами, указанными ниже проекта (через 5 лет). Подоходный налог составляет 40%, а стоимость капитала компании — 12%. Подсчитайте чистую дисконтированную стоимость. Стоит ли покупать станок?

Задача 3 .Компании *Thunderbird Quick Delivery Company* нужен грузовик. Она рассматривает два альтернативных варианта решения этого вопроса в течение следующих 10 лет.

Вариант А: приобрести подержанный грузовик «Ford» за \$6 тыс. В течение 5 лет износ будет происходить равномерное начисление износа, и к концу этого периода его ликвидационная стоимость будет равна нулю.

Однако грузовик предполагают продать через 4 года за \$600. Одновременно с продажей будет куплен еще один подержанный грузовик «Ford» за \$12 тыс. Он прослужит 6 лет и к концу периода эксплуатации не будет иметь никакой рыночной цены. Износ этого грузовика также будет начисляться равномерно в течение 5 лет.

Вариант В: приобрести новый грузовик «Chevrolet»- за \$16 тыс. Грузовик прослужит 10 лет и концу этого периода будет иметь рыночную цену в \$1 тыс. Опять-таки прибегнут к равномерному начислению износа в течение 5 лет. Дополнительная информация: подоходный налог — 34%; стоимость капитала - 12%.Какой из двух вариантов предпочтительнее

Задача 4. Если торговые представители будут пользоваться своими собственными машинами, то компания будет платить им 35 центов за милю пробега. По оценкам компании, каждый торговый представитель наездит в командировках 18 тыс. миль в год. Стоимость капитала компании 10%, а ставка подоходного налога — 40%. Должна ли компания приобрести автомобили для своих торговых представителей, или платить им за пробег? В своих вычислениях воспользуйтесь методом определения *NPV*,

Задача 5. Обычные акции компании в настоящее время продаются по \$40 за штуку. Последний дивиденд составил \$1,60, и финансовый мир надеется, что в обозримом будущем дивиденды будут расти на

10% в год. Какова стоимость нераспределенной прибыли с акций компании? Если компания продаст новые обычные акции для того, чтобы профинансировать новые проекты, и должна при этом заплатить по \$2 за акцию в виде стоимости размещения, то какова стоимость акций?

Задача 5. У компании есть 1 млн обыкновенных акций, их нынешняя рыночная цена составляет \$50 за акцию. Компания также выпустила 20 тыс. облигаций (с maturity стоимостью \$1 тыс. каждая), которые в настоящее время продаются на рынке по \$980. Облигации продаются с доходом в 11%;

компания рассчитывает выплатить в наступающем году дивиденд в размере 3%. Предполагается, что дивиденд будет увеличиваться на 8% в год. Компания принадлежит к группе, платящий 40%-ный налог. Какова взвешенная средняя стоимость капитала?

Тема 8. Глобализация и управление многонациональной корпорацией. (индикатор достижения компетенции ОПК-1.1).

Задача 1. Американская корпорация *The Great Computer Company* имеет филиал в Нидерландах. Она решает, стоит ли инвестировать \$2 млн из своих (родительских) средств в трехлетний проект в Нидерландах.

Движение наличности (в евро) после уплаты налогов в филиале оценивается следующим образом:

1-й год 500 000

2-й год 800 000

3-й год 900 000

Все денежные потоки филиала ежегодно ремитируются родительской компании. В стране, где находится родительская компания, нет никакого дополнительного налога (или налоговой льготы). В настоящий момент курс обмена валют составляет 1 евро/\$1,20. Прогноз обменного курса в течение трех следующих лет выглядит следующим образом

1-й год 1 евро/1.15

2-й год 1 евро/\$1,10

3-й год 1 евро/\$1,05

Стоимость капитала и родительской, и дочерней фирмы составляет 13%.

а) Какова NPV этого проекта для голландского филиала?

б) Какова ЛР/У этого проекта для американской родительской компании?

в) Следует ли принимать этот проект к исполнению?

Задача 2. Сегодня корпорация XYZ отгрузила товары на 1 млн евро покупателю в Бельгии. Платеж должен быть произведен в течение 90 дней; бельгийская компания осуществит его в евро. Сегодня обменный курс составляет 1 евро/\$1,25. Через 90 дней курс по срочной сделке составит 1 евро/\$1,22.

а) Какую сумму в долларах получила бы XYZ, если бы платеж осуществили сегодня?

б) Если XYZ продает 1 млн евро во время сделки на срок 90 дней, то сколько она получит через 90 дней начиная с сегодняшнего?

в). Если бы XYZ не осуществила бы хеджирование на рынке сделок на срок, а курс по срочной сделке через 90 дней составлял бы 1 евро/ \$1,24, то какую сумму в долларах получила бы XYZ?

г) Если через 90 дней доллар ослабнет, а XYZ не осуществила хеджирование, то проиграла бы она от этого или выиграла бы?

ТЕМА 9. Проблемы государственного вмешательства в рыночную экономику (индикатор достижения компетенции ОПК-1.1).

Задача 1. В закрытой экономике сокращение налогов на 10 млрд руб. привело к росту ВВП на 40 млрд рублей. Определите величину налогового мультипликатора.

Задача 2. Как следует изменить величину налогов, чтобы вызвать увеличение совокупного спроса на 20 млрд руб. при условии, что величина внутренних расходов государства остается неизменной? Предельную склонность к потреблению принять равной 0,7.

Задача 3. Денежная масса увеличилась на 20 %, скорость обращения денег относительно дохода выросла на 2 %, реальный ВВП вырос на 6 %. Определите уровень инфляции с помощью уравнения обмена.

Задача 4. Реальный ВВП – 15 трлн руб. Фактический уровень безработицы – 9 %. Коэффициент увольнений – 0,01 и трудоустройства 0,19. Коэффициент Оукена равен 3. Предельная склонность к

сбережению равна 0,4. Определите, на какую величину следует повысить государственные расходы на товары и услуги, чтобы обеспечить полную занятость (без учета инфляции).

Задача 5. Зависимость ВВП от налоговой ставки представлена функцией: $Y = 5000 - t^2 - 50t$, где Y – ВВП в млрд руб.; t – интегральная налоговая ставка. В настоящий момент доля налоговых отчислений в бюджет составляет 50 %. Что нужно делать с налоговыми ставками, чтобы увеличить налоговые поступления в бюджет? При какой интегральной налоговой ставке поступления в бюджет были бы максимальны?

Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы(типовые задачи)

Домашнее задание – одна из форм проверки и оценки усвоения знаний. По результатам выполнения домашнего задания можно судить об уровне самостоятельности и активности обучающегося в учебном процессе.

Основные задачи выполнения домашнего задания:

- 1) закрепление полученных ранее теоретических знаний;
- 2) выработка навыков самостоятельной работы;
- 3) выяснение подготовленности обучающихся к будущей практической работе;
- 4) выявление способностей к научно-исследовательской и поисковой деятельности.

Выполнение домашнего задания необходимо для более полного освоения дисциплины и играет существенную роль в формировании профессиональных компетенций.

При подготовке к выполнению домашнего задания необходимо придерживаться следующей технологии:

1. Внимательно изучить лекционный материал по теме домашнего задания.
2. Найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе.

Критерии оценивания самостоятельной работы

Баллы (оценка)	Критерии оценивания
4 балла («отлично»)	– обучающийся выполнил работу полностью, без ошибок и недочетов
3 балла («хорошо»)	– обучающийся в целом выполнил задание (более 2/3 работы), допускается наличие не более одной негрубой ошибки и одного недочета
1-2 балла («удовлетворительно»)	– задание выполнено не полностью (более 1/2, но менее 2/3 работы), допущены: не более одной грубой ошибки и двух недочетов; не более одной грубой и одной негрубой ошибки; не более трех негрубых ошибок и одного недочета
0 баллов («неудовлетворительно»)	– задание выполнено не полностью (менее 1/2 работы), число ошибок и недочетов превысило норму, установленную для оценки «удовлетворительно»

Грубые ошибки:

- незнание или неправильное применение алгоритмов, существующих зависимостей, лежащих в основе выполнения задания или используемых в ходе его выполнения;
- неправильный выбор действий, операций, методов;
- неумение делать выводы и обобщения.

Негрубые ошибки:

- нерациональный выбор действий, операций, методов;
- ошибки при ответе на поставленные вопросы или при решении задач.

Недочеты:

- небрежное оформление записей и расчетов;

– нарушение логики при ответе на поставленные вопросы или при решении задач.

5.1.3. Оценочные материалы для выполнения рефератов и докладов (контролируемая компетенция ОПК-1, индикатор достижения компетенции ОПК-1.1).

Примерные темы рефератов и докладов по дисциплине «Управленческая экономика»

Тема 1. Предмет и метод управленческой экономики.

1. Управленческая экономика как специализированный раздел экономической науки.
2. Ограниченность экономических благ и вытекающие из нее особенности управленческих решений.
3. Принцип альтернативных издержек и его роль в экономической деятельности.
4. Модель производственных возможностей и ее применение в экономическом анализе.
5. Особенности традиционной, командной и рыночной экономики и их черты в современной экономике России.
6. Преимущества и недостатки рыночной системы координации экономической деятельности.
7. Опыт профессионального менеджмента (Генри Форд, Дональд Трамп, Ли Якокка, Билл Гейтс, Стив Джобс).

Тема 2. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы

1. Основные типы фирм, их достоинства и недостатки.
2. Фирма как экономический субъект.
3. Выбор технологий производства фирмой, максимизирующей выпуск, и фирмой, минимизирующей издержки.
4. Социальная ответственность компаний (контролируемая компетенция)
5. Особенности деятельности фирм (предприятий, организаций, учреждений) в России (контролируемая компетенция).
6. Максимизация прибыли или максимизация благосостояния акционеров (ОАО «Газпром», ОАО «ЛУКОЙЛ», ОАО «НК «Роснефть»).
6. Сохранение доли рынка или максимизация добавленной стоимости (японская модель).

Тема 3. Спрос и предложение. Эластичность спроса.

1. Конкуренция продавцов и покупателей в модели спроса и предложения.
2. Условия установления рыночного равновесия в модели спроса и предложения.
3. Спрос, предложение и цена – управленческая задача.
4. Положительное и отрицательное воздействие государственного регулирования цен на конкурентных рынках.
5. Сопоставление изменения излишков потребителя и производителя при количественных ограничениях, вводимых государством на конкурентных рынках.
6. Ценовая эластичность спроса и предложения.
7. Эластичность рыночного спроса по цене и доходу на различных товарных рынках.
8. Практическое использование понятия эластичности в деятельности российских предприятий.
9. Влияние товаров-субститутов на эластичность товара (соль, оливкового масла, автомобили, бриллианты).

Тема 4. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях (контролируемая компетенция).

1. Снижение издержек – главная задача российских предприятий.
2. Пути достижения предприятиями точки безубыточности.
3. Закон убывающей производительности факторов производства: сущность, проблемы. 190

4. Отдача от масштаба производства. Положительный и отрицательный эффекты масштаба производства.
5. Механизмы увеличения масштаба производства: концентрация, централизация, диверсификация, синергия.
6. Экономические издержки и прибыль: внешние и внутренние издержки, бухгалтерская и экономическая прибыль.
7. Классификация издержек: постоянные и переменные издержки; общие, средние, предельные издержки.
8. Издержки как инструмент для принятия решений.
9. Управление процессом снабжения как способ сокращения издержек.
10. Использование информационных технологий для снижения издержек.
11. Управление издержками в ТНК.

Тема 5. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия.

1. Конкуренция как форма развития рыночного хозяйства, ее виды.
2. Проблемы становления рыночного хозяйства в экономике России.
3. Рынок совершенной конкуренции: основные признаки и преимущества.
4. Решение фирмы о входе на рынок и выходе в долгосрочном периоде.
5. Проблемы входа и выхода в условиях переходной экономики.

Тема 6. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия.

1. Монополия, особенности ее экономической деятельности, положительные и отрицательные стороны для общества.
2. Сущность монополистической конкуренции и их проявления в российской экономике.
3. Роль рекламы при несовершенной конкуренции.
4. Соглашения олигополистов и их устойчивость.
5. Естественные и государственные монополии (РАО «ЕЭС России», ОАО «Газпром», Microsoft).

Тема 7. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска

1. Управление инвестиционной деятельностью компании в условиях риска и неопределенности.
2. Внутренние и внешние источники финансирования инвестиций на макро- и микроэкономическом уровнях.
3. Управление инвестиционной деятельностью на международном рынке.
4. Политический риск и инвестиции

Тема 8. Глобализация и управление многонациональной корпорацией (

1. Глобализация как мировой процесс и ее последствия для бизнеса.
2. Управление ТНК в условиях глобализации).
3. Прямые иностранные инвестиции в РФ как фактор экономического роста страны.
4. Управление эффективностью иностранного инвестирования.
5. Трансфертное ценообразование и эффективность ТНК

ТЕМА 9. Проблемы государственного вмешательства в рыночную экономику.

1. Управленческие решения в бизнесе с учетом интересов государства.
2. Управление внешними эффектами. Альтернативный метод исправления внешних эффектов.
3. Влияние монетарной и фискальной политики государства на принятие управленческих решений .
4. Государственный рынок в российской модели экономического развития.
5. Офшоринг – всемирная проблема личных интересов.
6. Проблемы двойного налогообложения для ТНК.
7. Огосударствление экономики – причины, необходимость, перспективы. .

Методические рекомендации по написанию реферата

В соответствии с Положением о рабочей программе дисциплины (модуля) по образовательным программам высшего образования в КБГУ, принятого УМС КБГУ 01 июня 2018 г. (протокол № 8) и утвержденного проректором по УР (<https://kbsu.ru/wp-content/uploads/2018/12/rpd01.pdf>), *реферат* – доклад

на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников; краткое изложение содержания научной работы, книги (или ее части), статьи с основными фактическими сведениями и выводами. Реферат является творческой исследовательской работой, основанной, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования, выбранной с учетом предлагаемого перечня.

Реферат подготавливается и оформляется с учетом требований ГОСТ 7.32 -2001.

Требования к структуре и содержанию реферата

Реферат, как правило, должен содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- текст реферата (основная часть);
- заключение;
- список использованных источников (список литературы);
- приложения (при необходимости).

Титульный лист является первой страницей реферата и заполняется по строго определенным правилам. В верхнем поле указывается полное наименование учебного заведения. В среднем поле дается заглавие реферата, которое проводится без слова «тема» и в кавычки не заключается. Далее, ближе к правому краю титульного листа, указываются фамилия, инициалы, написавшего реферат, а также его направление подготовки. Немного ниже указываются фамилия и инициалы преподавателя - руководителя работы. В нижнем поле указывается город и год написания реферата (без слова «год»).

Содержание – перечень основных частей работы с указанием листов (страниц), на которых их помещают. Содержание должно отражать все материалы, представляемые к защите работы. Слово «Содержание» записывают в виде заголовка, симметрично тексту, с прописной буквы, без номера раздела. В содержании приводятся наименования структурных частей реферата, глав и параграфов его основной части с указанием номера страницы, с которой начинается соответствующая часть, глава, параграф.

Содержание реферата следует согласовать с преподавателем.

Во введении необходимо обозначить обоснование выбора темы, ее актуальность, объект и предмет, цель и задачи исследования, описываются объект и предмет исследования, информационная база исследования и структура работы. Заголовок «Введение» записывают симметрично тексту с прописной буквы.

В тексте реферата (основной части) излагается сущность проблемы и объективные научные сведения по теме реферата, дается критический обзор источников, собственные версии, сведения, оценки. Содержание основной части должно точно соответствовать теме реферата и полностью ее раскрывать. Главы и параграфы реферата должны раскрывать описание решения поставленных во введении задач. Поэтому заголовки глав и параграфов, как правило, должны соответствовать по своей сути формулировкам задач реферата. Заголовка «Основная часть» в содержании реферата быть не должно. Текст реферата должен содержать адресные ссылки на научные работы, оформленные в соответствии требованиям ГОСТ. Также обязательным является наличие в основной части реферата ссылок на использованные источники. Изложение необходимо вести от третьего лица («Автор полагает...») либо использовать безличные конструкции и неопределенно-личные предложения («На втором этапе исследуются следующие подходы...», «Проведенное исследование позволило доказать...» и т.п.).

Заключение должно содержать краткие выводы по результатам выполненной работы, оценку полноты решения поставленных задач, разработку рекомендаций по использованию результатов исследования.

Список литературы должен оформляться в соответствии с общепринятыми библиографическими требованиями и включать только использованные студентом публикации. Количество источников в списке определяется студентом самостоятельно. Для реферата их рекомендуемое количество от 5 до 10. Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1. ГОСТ 7.80. ГОСТ 7.82. 5.10.2. Список использованных источников должен включать библиографические записи на документы, ссылки на которые оформляют арабскими цифрами в квадратных скобках.

Требования по оформлению реферата

1. Печатная форма – документ должен быть создан на компьютере, в программе Microsoft Word.
2. Объем реферата – не менее 10 и не более 20 страниц машинописного текста (без учета титульного листа, содержания, списка использованных источников и приложений). Распечатка производится на одной стороне листа. Формат стандартный – А4.
3. Поля страницы: левое – 30 мм, правое, верхнее, нижнее – по 20 мм.
4. Выравнивание текста – по ширине. Красная строка оформляется на одном уровне на всех страницах реферата. Отступ красной строки равен 1 см.
5. Шрифт основного текста – Times New Roman. Размер – 14 п. Цвет – черный. Интервал между строками – полуторный.
6. Названия глав и параграфов не выделяют жирным шрифтом. Точка в конце названия главы или параграфа не ставится. Заголовок не подчеркивается. Каждая глава реферата начинается с новой страницы. Если реферат написан без выделения глав, только по параграфам, то параграфы следуют по тексту друг за другом (каждый параграф реферата не начинается с новой страницы).
7. Между названием главы, параграфа и основным текстом необходим интервал в 1 пункт.
8. Нумерация страниц начинается с титульного листа, но сам титульный лист и содержание не нумеруются. Используются арабские цифры. Страницы нумеруются в нижнем правом углу без точек. Нумерация начинается с введения (3 страница).
9. Примечания располагают на той же странице, где сделана сноска. Цитаты заключаются в скобки. Авторская пунктуация и грамматика сохраняется.
10. Главы нумеруются римскими цифрами (Глава I, Глава II), параграфы – арабскими (1.1, 1.2). Если реферат написан не по главам, а по параграфам, то параграфы нумеруются арабскими цифрами (1, 2, 3, 4) и в реферате должно быть не менее четырех параграфов.
11. Реферат должен быть иллюстрирован таблицами, рисунками, схемами, которые следует располагать по тексту. Рисунки должны располагаться непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. На все рисунки в тексте должны быть ссылки. Рисунки нумеруются арабскими цифрами, при этом нумерация сквозная. Подпись к рисунку располагается под ним посередине строки. Слово «Рисунок» пишется полностью и приводится название рисунка (например, Рисунок 2. Виды аудита). Точка в конце названия не ставится.
12. На все таблицы в тексте должны быть ссылки. Таблица должна располагаться непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. Все таблицы нумеруются арабскими цифрами, при этом нумерация сквозная. Слово «Таблица» пишется полностью. Наличие у таблицы собственного названия обязательно. Название таблицы следует помещать над таблицей слева в одну строку с ее номером через тире (например: Таблица 3 – Классификация видов аудита). Точка в конце названия не ставится. Перенос таблиц на следующую страницу не допускается. Если таблица на несколько страниц, то ее следует вынести в приложение реферата. Заголовки столбцов и строк таблицы следует писать с прописной буквы в единственном числе, а подзаголовки столбцов - со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или с прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение. В конце заголовков и подзаголовков столбцов и строк точки не ставят.

13. Список использованных источников должен формироваться в алфавитном порядке по фамилии авторов. Все источники нумеруются и располагаются в определенном порядке:

- законы;
- постановления Правительства;
- другая нормативная документация;
- статистические данные;
- научные материалы;
- газеты и журналы;
- учебники;
- электронные ресурсы.

Включенная в список литература нумеруется сплошным порядком от первого до последнего названия. По каждому литературному источнику указывается: автор (или группа авторов), полное название книги или статьи, место и наименование издательства (для книг и брошюр), год издания; для журнальных статей указывается наименование журнала, год выпуска и номер. По сборникам трудов (статей) указывается автор статьи, ее название и далее название книги (сборника) и ее выходные данные. Ссылки на интернет-ресурсы в реферате правильно оформлять в соответствии с указаниями ГОСТ 7.82. Рекомендуется использовать при подготовке реферата не менее 5 источников.

14. В приложения рекомендуется включать материалы иллюстративного и вспомогательного характера. В приложения могут быть помещены: 1) таблицы и иллюстрации большого формата; 2) дополнительные расчеты. На все приложения в тексте работы должны быть даны ссылки. Приложения располагают в работе и обозначают в порядке ссылок на них в тексте. Приложения нумеруются (1,2,3....). Слово «приложение» выделяется курсивом (например: «*Приложение 1*»). Каждое приложение в работе следует начинать с нового листа (страницы) с указанием наверху справа страницы слова «*Приложение*» и его обозначения. Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично тексту с прописной буквы отдельной строкой.

15. К каждому реферату должна быть приложена презентация.

16. Рефераты защищаются на практических (семинарских) занятиях.

17. Уровень оригинальности текста – не менее 50%.

Критерии оценивания при защите реферата

Баллы (оценка)	Критерии оценивания
5 баллов («отлично»)	<ul style="list-style-type: none">– соответствие содержания заявленной теме, отсутствие в тексте отступлений от темы работы;– логичность и последовательность в изложении материала в работе;– качество работы с зарубежными и отечественными источниками информации, Интернет-ресурсами (актуальность источников, достаточность использованных источников для раскрытия темы работы);– правильность оформления работы (соответствие стандарту в представлении текста, ссылок, цитат, таблиц, графического материала и т.д.);– способность к анализу и обобщению информационного материала, степень полноты обзора состояния вопроса, обоснованность выводов в работе;– работа представлена в срок;– способность к публичной коммуникации, получены обоснованные ответы на дополнительные вопросы аудитории и преподавателя при защите работы
4 балла («хорошо»)	<ul style="list-style-type: none">– соответствие содержания заявленной теме, незначительные отступления в тексте от темы работы;

	<ul style="list-style-type: none"> – незначительные нарушения в логичности и последовательности изложения материала в работе; – в целом достаточность и актуальность использованных зарубежных и отечественных источников информации, Интернет-ресурсов для раскрытия темы реферата; – выполнены основные требования к оформлению работы (незначительные неточности и отступления от стандарта в представлении текста, ссылок, цитат, таблиц, графического материала и т.д.); – достаточный уровень проявленной способности к анализу и обобщению информационного материала, достаточная степень полноты обзора состояния вопроса и обоснованности выводов в работе; – работа представлена в срок, но с некоторыми недоработками; – неполные ответы (незначительные ошибки) на дополнительные вопросы аудитории и преподавателя при защите работы
3 балла («удовлетворительно»)	<ul style="list-style-type: none"> – имеются существенные отступления содержания от заявленной темы, значительные отступления в тексте от темы работы; – значительные нарушения в логичности и последовательности изложения материала в работе; – в целом недостаточность, неполная актуальность использованных зарубежных и отечественных источников информации, Интернет-ресурсов для раскрытия темы реферата; – не выполнены основные требования к оформлению работы (значительные неточности и отступления от стандарта в представлении текста, ссылок, цитат, таблиц, графического материала и т.д.); – недостаточный уровень проявленной способности к анализу и обобщению информационного материала, тема освещена частично, отсутствуют выводы в работе; – работа представлена со значительным опозданием (более 1 недели), отсутствуют отдельные фрагменты работы; – неполные ответы со значительными ошибками на дополнительные вопросы аудитории и преподавателя при защите работы
0-1 балл («неудовлетворительно»)	<ul style="list-style-type: none"> – тема работы не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание ее содержания; – поставленные задачи не выполнены или выполнены их отдельные несущественные части; – работа не представлена

5.1.3. Оценочные материалы для выполнения докладов по дисциплине

Доклад – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы

Требования к докладу:

Общий объём доклада 10-15 листов (шрифт 14 Times New Roman, 1,5 интервал). Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине

страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль

Обязательно наличие: содержания (структура работы с указанием разделов и их начальных номеров страниц), введения (актуальность темы, цель, задачи), основных разделов реферата, заключения (в кратком, резюмированном виде основные положения работы), списка литературы с указанием конкретных источников, включая ссылки на Интернет-ресурсы.

В тексте ссылка на источник делается путем указания (в квадратных скобках) порядкового номера цитируемой литературы и через запятую – цитируемых страниц. Уровень оригинальности текста – 50%

1.Обсудите различия между максимизацией прибыли и максимизацией благосостояния акционеров. Какая из этих задач полнее отражает экономические цели компании?

2.Почему менеджеры корпораций могут не всегда стремиться к максимизации прибыли (благосостояния) для своих компаний?

3.Какие соображения могут заставить менеджера действовать в интересах акционеров?

4.Считаете ли вы, что максимизация прибыли (или благосостояния акционеров) по-прежнему представляет собой наилучшую экономическую цель сегодняшней корпорации?

5.Как скрытые издержки приводят к различию между прибылью, которая учитывается по бухгалтерии, и экономической прибылью?

6.У вас есть выбор — открывать свой бизнес или устраиваться на работу к кому-то, кто занимается таким же бизнесом. Какие соображения, связанные с альтернативной стоимостью, вам придется учесть, принимая решение?

7.Для того чтобы получить значение прибыли, можно использовать различные методы начисления износа. С точки зрения экономиста, как следует определять ежегодный износ?

8.Считаете ли вы, что модель максимизации прибыли можно применять к деятельности современных корпораций?

9.За последние годы увеличились объемы аутсорсинга важных составляющих продукции компании. Как вы это объясните? Как Интернет способствовал этим изменениям?

10.Почему, как вы думаете, при определении спроса и предложения экономисты сосредотачиваются на цене, оставляя постоянными другие факторы, которые могут влиять на поведение покупателей и продавцов?

11.Дайте определение сравнительного статического анализа. Сравните его с анализом чувствительности и анализом возможностей, которые используются в финансах, бухгалтерском учете и статистике.

Критерии оценки доклада:

Баллы (оценка)	Критерии оценивания
«отлично» (_3_ балл)	ставится, если обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, организационные способности. Отмечается способность к публичной коммуникации. Документация представлена в срок. Полностью оформлена в соответствии с требованиями
«хорошо» (_2_ балла)	обучающийся достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи. Документация представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками
«удовлетворительно» (_0,5 балла)	обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы. Допущены существенные отступления. Документация сдана со значительным опозданием (более недели). Отсутствуют отдельные фрагменты.
«неудовлетворительный (ниже	обучающийся не выполнил свои задачи или выполнил лишь

порогового) компетенции»	уровень	отдельные несущественные поручения. Документация не сдана.
-----------------------------	---------	--

5.1.5. Оценочные материалы для выполнения эссе по дисциплине (контролируемая компетенция ОПК-1., индикатор достижения компетенции ОПК-1.1).

Эссе представляет собой доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников или краткое изложение книги, статьи, исследования, а также доклад с таким изложением.

Написание и защита эссе на аудиторном занятии используется в дисциплине в целях приобретения обучающимся необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме страховой деятельности, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п.

С помощью эссе обучающийся глубже постигает наиболее сложные проблемы данной дисциплины, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Примерные темы эссе:

Тема 1. Предмет и метод управленческой экономики (контролируемая компетенция индикатор достижения компетенции ОПК-1.1)

1. Ограниченность экономических благ и вытекающие из нее особенности управленческих решений.
2. Принцип альтернативных издержек и его роль в экономической деятельности.
3. Модель производственных возможностей и ее применение в экономическом анализе.
4. Особенности традиционной, командной и рыночной экономики и их черты в современной экономике России.
5. Преимущества и недостатки рыночной системы координации экономической деятельности.

Тема 2 Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы. (индикатор достижения компетенции ОПК-1.1)

1. Основные типы фирм, их достоинства и недостатки.
2. Фирма как экономический субъект.
3. Выбор технологий производства фирмой, максимизирующе выпуск, и фирмой, минимизирующей издержки.
4. Социальная ответственность компаний
5. Особенности деятельности фирм (предприятий, организаций, учреждений) в России
6. Максимизация прибыли или максимизация благосостояния акционеров (ОАО «Газпром», ОАО «ЛУКОЙЛ», ОАО «НК «Роснефть»).
7. Сохранение доли рынка или максимизация добавленной стоимости (японская модель).

Тема 3. Спрос и предложение. Эластичность спроса (индикатор достижения компетенции ОПК-1.1)

1. Условия установления рыночного равновесия в модели спроса и предложения.
2. Спрос, предложение и цена – управленческая задача.
3. Положительное и отрицательное воздействие государственного регулирования цен на конкурентных рынках.
4. Сопоставление изменения излишков потребителя и производителя при количественных ограничениях, вводимых государством на конкурентных рынках.
5. Ценовая эластичность спроса и предложения.
6. Эластичность рыночного спроса по цене и доходу на различных товарных рынках.
7. Практическое использование понятия эластичности в деятельности российских предприятий.
8. Влияние товаров-субститутов на эластичность товара (соль, оливкового масла, автомобили, бриллианты).

Тема 4. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях
(индикатор достижения компетенции ОПК-1.1)

1. Обсудите различия между краткосрочным и долгосрочным периодом с точки зрения производителей и с точки зрения потребителей.
2. Объясните различия между дефицитом и ограниченностью. Отвечая на этот вопрос, вы должны рассмотреть различия между краткосрочным и долгосрочным периодами в экономическом анализе.
3. Почему, как вы думаете, важно, чтобы менеджеры понимали механизм спроса и предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах? Приведите примеры компаний, чьему бизнесу поспособствовали или повредили изменения предложения или спроса на рынках, на которых они конкурировали.
4. Объясните различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. Приведите один пример этого различия в коммерческой ситуации.
5. Дайте определение закону убывающей отдачи. Почему этот закон рассматривается как краткосрочное явление?
6. Объясните, почему верность фирмы правилу $MRP = MLC$ позволяет ей находить оптимальное количество единиц переменных затрат для использования в производственном процессе в краткосрочном периоде.
7. Объясните связь между маржинальным продуктом и средним продуктом. Почему мы можем ожидать, что в своей точке максимума средний продукт будет равняться маржинальному продукту?
8. Назовите и обдумайте возможные причины, по которым фирма может оказаться работающей на стадии I или на стадии III краткосрочной производственной функции.
9. Какими свойствами обладает функция Кобба—Дугласа $Q = aV^{\alpha}K^{\beta}$? Какое содержательное изменение произойдет, когда уравнение изменится?
10. «Когда функция Кобба-Дугласа минимум с двумя затратами показывает наличие постоянного эффекта масштаба, это означает, что маржинальный продукт каждого типа затрат уменьшается». Согласны ли вы с этим утверждением?
11. Напишите уравнение производственной функции, которое выражает наличие убывающей предельной отдачи. Как это уравнение будет отличаться от уравнения, которое показывает как увеличивающийся, так и уменьшающийся эффект. Какими основными характеристиками обладает совершенно- конкурентный рынок, которые вынуждают покупателей и продавцов быть ценополучателями?

Тема 5. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция.
(индикатор достижения компетенции ОПК-1.1)

1. Объясните важность свободного входа на рынок и ухода с него в условиях совершенной конкуренции. То есть если бы не было свободы входа и ухода, какое это оказало бы действие на выделение ресурсов и способность фирм получать со временем сверхприбыль?
2. «Модель совершенной конкуренции не очень полезна менеджерам, поскольку лишь единичные рынки в Соединенных Штатах характеризуются совершенной конкуренцией». Согласны ли вы с таким утверждением? Независимо от своего согласия или несогласия сформулируйте, какие уроки могут получить менеджеры, изучая совершенно конкурентные рынки?
3. Объясните, почему кривая спроса для фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции, должна быть абсолютно эластичной (т. е. должна представлять собой горизонтальную линию при существующей рыночной цене)
4. Объясните, почему кривая спроса для фирмы-монополиста менее эластична, чем та, с которой сталкивается фирма, оперирующая на рынке в условиях монополистической конкуренции (при условии, что все остальные факторы остаются неизменными).
5. а) «Усиление конкуренции со стороны новых фирм, пришедших на рынок, хорошо, потому что означает, что рынок занимается хорошим бизнесом»;
6. Объясните связь между $P > AVC$ и вкладом покрытия убытков фирмы.
7. Объясните, почему для совершенно конкурентных фирм правило $P = MC$ — это то же самое, что и правило $MR = MC$.

Тема 6. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия (индикатор достижения компетенции ОПК-1.1)

1. Объясните, почему фирма, назначающая цену, всегда будет назначать цену, максимально повышающую доход, на более низком уровне, чем цену, максимально увеличивающую прибыль.

2. Какое действие на безубыточное количество оказывает:
3. а) Снижение цены единицы продукции?
4. б) Уменьшение средних переменных издержек?
5. в) Уменьшение постоянных издержек? Возьмите несколько цифр и проиллюстрируйте этот эффект с помощью графиков, на которых будет показана точка безубыточности.
6. Можете ли вы сказать, что компания, объем производства которой держится на достаточно стабильном уровне и медленно растет год от года, имеет относительно высокие постоянные издержки?
7. Как бы вы подсчитали требуемую прибыль в формуле безубыточности, если:
8. а) Прибыль требуется получить в течение определенного периода (например, года)?
9. б) Прибыль выражается в определенной сумме денег от каждого под _____ разделения?
10. Можно ли измерить долю постоянных издержек в полных издержках в точке безубыточного количества? Почему?
11. Является ли анализ объема—издержек—прибыли хорошим инструментом для планирования? Обсудите вкратце этот вопрос.
12. Каково практическое применение анализа объема—издержек—прибыли?
13. Объясните, в чем состоит основное различие между совершенной и монополистической конкуренцией.
14. В некоторых отраслях индустрии фирмы приобретают необходимые им материалы на рынках, весьма близких к состоянию совершенной конкуренции, а продают товары на рынках несовершенной конкуренции. Приведите как можно больше примеров таких предприятий. Объясните, по-
15. чему прибыли этих фирм проявляют тенденцию к увеличению, если наблюдается избыток поставщиков тех материалов, которые фирмы используют в своем производственном процессе.
16. В течение короткого периода фирмы, стремящиеся максимизировать свою долю рынка, склонны назначать более низкие цены на свои товары, нежели те фирмы, которые стремятся к максимизации прибыли. Согласны ли вы с таким утверждением?
17. Объясните, почему в реальном деловом мире иногда трудно воспользоваться правилом $MR = MC$. Дайте определение взаимозависимости.
18. Сравните Модель пяти сил Портера с четырьмя основными типами рынков.
19. В 2002 г. Philip Morris продала свое подразделение Miller Brewing пивоваренной компании South African Breweries.
20. а) Как, на ваш взгляд, повлияла эта акция на структуру рынка пива в Соединенных Штатах? На мировой рынок?
21. б) Воспользовавшись экономическими понятиями, представленными выше, обсудите возможные причины, побудившие обе стороны к этой акции

1. В чем состоит задача экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений?
2. Дайте определение стоимости денег с учетом дохода будущего периода
3. Как подсчитывается NPV? Как звучит правило принятия решений для PV? Как вычисляется внутренний коэффициент окупаемости? Как звучит правило принятия решений для IRR?
4. В каких ситуациях вычисления NPV и IRR дают противоречивые результаты? Какова основная причина этих различий? Какой из двух методов
5. предпочтительнее? Почему?
6. Какие основные типы движений наличности следует включать в анализ эффективности намечаемых капиталовложений? Опишите каждый из них.
7. Почему важно учитывать амортизацию при анализе проекта капиталовложений?
8. Каков оптимальный способ определения объема капиталовложений вашей компании? Напоминает ли в этом случае процесс принятия решения процедуру, используемую для определения цены и объема производства? Почему?
9. Стоит ли человеку, не склонному к риску, предпочесть проект, распределение возможных результатов которого можно изобразить в виде непрерывной кривой нормального распределения с очень высоким пиком и резким снижением по обеим сторонам от этого пика?

10. Дайте определение коэффициента изменчивости.

11. «Все наши проекты дисконтируются при одной и той же ставке процента», - заявил казначей крупной компании. Будете ли вы оспаривать разумность такого подхода?

12. Почему компании пользуются методом RADR гораздо чаще, чем методом эквивалента определенности?

13. Опишите и приведите примеры:

14. а) Анализа чувствительности.

15. б) Метода моделирования.

16. Почему использование реального опциона (real option) улучшает анализ капиталовложений? В каких ситуациях вы бы порекомендовали воспользоваться реальным опционом?

Тема 8. Глобализация и управление многонациональной корпорацией (индикатор достижения компетенции ОПК-1.1)

1. Противники глобализации утверждают, что офшоринг ведет к потере рабочих мест в той стране, которая переводит производство в страны с более низким уровнем зарплаты. Рассмотрите этот аргумент со всех сторон.

2. Сторонники глобализаций утверждают, что офшоринг выгоден для экономики страны. Дайте оценку этой точке зрения,

3. В чем заключается различие между фьючерсным контрактом и контрактом на сделку на срок?

4. Опишите дополнительные трудности, с которыми сталкивается МНК по сравнению с национальной компанией, когда оценивает эффективность намечаемого капиталовложения

5. Часто ли сталкиваются МНК с двойным налогообложением на свою прибыль в тех странах, где расположены их филиалы?

ТЕМА 9. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику (индикатор достижения компетенции ОПК-1.1).

1. Почему правительство столь тщательно следит за ценами на товары, которые компания передает своему филиалу в другой стране?

2. Каковы причины вмешательства правительства в рыночную экономику? Прочитайте пять причин, уже перечисленных?

3. В чем заключается роль правительства в ситуации с позитивными внешними эффектами и с негативными внешними эффектами?

4. Почему фирмы предпочитают сливаться на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства?

5. Проанализируйте процесс, с помощью которого частная компания гарантирует себе получение правительственного заказа

Требования к эссе:

Подготовка и публичная защита эссе способствует формированию правовой культуры у будущего бакалавра, закреплению у него знаний, развитию умения самостоятельно анализировать многообразные общественно-политические явления современности, вести полемику.

Введение эссе необходимо для обоснования актуальности темы и предполагаемого метода рассуждения. *Основная часть эссе* содержит рассуждения по теме, то есть раскрытие темы, ответ на поставленные вопросы, аргументы, примеры и так далее. Все существенное содержание работы должно быть изложено в основной части. *Заключение эссе* должно содержать выводы и рекомендации по выбранной теме исследования. Эссе должно отвечать требованиям читабельности, последовательности и логичности.

Общий объем эссе 5-7 листов (шрифт 14 Times New Roman, 1,5 интервал). Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль

Обязательно наличие: содержания (структура работы с указанием разделов и их начальных номеров страниц), введения (актуальность темы, цель, задачи), основных разделов реферата, заключения (в кратком, резюмированном виде основные положения работы), списка литературы с указанием конкретных источников, включая ссылки на Интернет-ресурсы.

В тексте ссылка на источник делается путем указания (в квадратных скобках) порядкового номера цитируемой литературы и через запятую – цитируемых страниц. **Уровень оригинальности текста – 50%**

Критерии оценки эссе

Баллы (оценка)	Критерии оценивания
5 баллов («отлично»)	<ul style="list-style-type: none"> – соответствие содержания заявленной теме, отсутствие в тексте отступлений от темы работы; – логичность и последовательность в изложении материала в работе; – качество работы с зарубежными и отечественными источниками информации, Интернет-ресурсами (актуальность источников, достаточность использованных источников для раскрытия темы работы); – правильность оформления работы (соответствие стандарту в представлении текста, ссылок, цитат, таблиц, графического материала и т.д.); – способность к анализу и обобщению информационного материала, степень полноты обзора состояния вопроса, обоснованность выводов в работе; – работа представлена в срок; – способность к публичной коммуникации, получены обоснованные ответы на дополнительные вопросы аудитории и преподавателя при защите работы
4 балла («хорошо»)	<ul style="list-style-type: none"> – соответствие содержания заявленной теме, незначительные отступления в тексте от темы работы; – незначительные нарушения в логичности и последовательности изложения материала в работе; – в целом достаточность и актуальность использованных зарубежных и отечественных источников информации, Интернет-ресурсов для раскрытия темы реферата; – выполнены основные требования к оформлению работы (незначительные неточности и отступления от стандарта в представлении текста, ссылок, цитат, таблиц, графического материала и т.д.); – достаточный уровень проявленной способности к анализу и обобщению информационного материала, достаточная степень полноты обзора состояния вопроса и обоснованности выводов в работе; – работа представлена в срок, но с некоторыми недоработками; – неполные ответы (незначительные ошибки) на дополнительные вопросы аудитории и преподавателя при защите работы
3 балла («удовлетворительно»)	<ul style="list-style-type: none"> – имеются существенные отступления содержания от заявленной темы, значительные отступления в тексте от темы работы; – значительные нарушения в логичности и последовательности изложения материала в работе; – в целом недостаточность, неполная актуальность использованных зарубежных и отечественных источников информации, Интернет-ресурсов для раскрытия темы реферата; – не выполнены основные требования к оформлению работы (значительные

	<p>неточности и отступления от стандарта в представлении текста, ссылок, цитат, таблиц, графического материала и т.д.);</p> <ul style="list-style-type: none"> – недостаточный уровень проявленной способности к анализу и обобщению информационного материала, тема освещена частично, отсутствуют выводы в работе; – работа представлена со значительным опозданием (более 1 недели), отсутствуют отдельные фрагменты работы; – неполные ответы со значительными ошибками на дополнительные вопросы аудитории и преподавателя при защите работы
0-1 балл («неудовлетворительно»)	<ul style="list-style-type: none"> – тема работы не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание ее содержания; – поставленные задачи не выполнены или выполнены их отдельные несущественные части; – работа не представлена

5.2. Оценочные материалы для рубежного контроля. Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится *три таких контрольных мероприятия по графику.*

В качестве форм рубежного контроля можно использовать тестирование (письменное или компьютерное), проведение коллоквиума или контрольных работ. Выполняемые работы должны храниться на кафедре течения учебного года и по требованию предоставляться в Управление контроля качества. На рубежные контрольные мероприятия рекомендуется выносить весь программный материал (все разделы) по дисциплине.

5.2.1. Коллоквиум

Вопросы, выносимые на коллоквиум

Рубежный контроль № 1

1. Понятие «управленческая экономика». Управленческая экономика в системе наук. Задачи, основные разделы, объект и предмет изучения управленческой экономики.
2. Методы анализа: математическая экономика, эконометрика.
3. Методы выработки решений в условиях определенности, риска
4. Основы линейного программирования.
5. Понятие фирмы, ее отличие от других организаций.
6. Модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде.
7. Транзакционные издержки.
8. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний
9. Гипотезы: максимизации прибыли; максимизации благосостояния акционеров. (контролируемые компетенции.
10. Альтернативные модели поведения фирмы.
11. Спрос и предложение. Закон спроса. Закон предложения.
12. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения: дуговой эластичности и точечной эластичности. Факторы эластичности (контролируемая компетенция.
13. Эластичность спроса на факторы производства.
14. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах.
15. Эластичность спроса и доход (контролируемая компетенция ОПК – 2).

Рубежный контроль № 2

- 16.1. Производственная функция. Производственная функция в краткосрочном периоде. (контролируемая компетенция.

17. Производственная функция в долгосрочном периоде.
18. Формы производственной функции и методы их оценки. Значение производственных функций в принятии управленческих решений.
19. Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях. Виды издержек.
20. Функция издержек в краткосрочном и в долгосрочном периодах.
21. Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе, значение конкуренции.
22. Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции
23. Экономическая и нормальная прибыль.
24. Решение о ценах и объеме производства на монопольном рынке.
25. Монополистическая конкуренция и олигополия: сущность и отличия
26. Принятие решения о ценах и объеме производства на рынке монополистической конкуренции.
27. Принятие решения о ценах и объеме производства на рынке олигополии.
28. Неценовые факторы в условиях монополистической конкуренции и олигополии
29. Пять сил, действующих в модели конкуренции Портера.

Рубежный контроль № 3

30. Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений..
31. Методы оценки программы капиталовложений.
32. Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала компании (
33. Риск и неопределенность.
34. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска.
35. Глобализация, аргументы «за» и «против».
36. Многонациональные корпорации, их риски в условиях глобализации.
37. Курс обмена валют. Хеджирование обменного курса.
38. Многонациональный экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений
39. Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях.
40. Функции правительства в рыночной экономике.
41. Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками, функция правительства
42. Монетарная и фискальная деятельность государства
43. Правительственное дерегулирование рынка.
44. Особенности процессов слияния.

Методические рекомендации к подготовке к коллоквиуму

При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Методические указания состоят из рекомендаций по изучению источников и литературы, вопросов для самопроверки и кратких конспектов ответа, относящихся к пунктам плана каждой темы. Это должно помочь обучающимся целенаправленно организовать работу по овладению материалом и его запоминанию. При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (2-3 человека). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, проверяет конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания.

Критерии оценивания при коллоквиуме

Баллы (оценка)	Критерии оценивания
5-6 баллов («отлично»)	<p>Ответы получены на 80-100% заданных вопросов. Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – полно излагает изученный материал, дает правильное определение понятий; – обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры не только по лекционному материалу, но и самостоятельно составленные; – излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка
3-4 балла («хорошо»)	<p>Ответы даны на 60-80% заданных вопросов. Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дает ответ, удовлетворяющий требованиям, установленным для оценки «отлично», но допускает не более 2 негрубых ошибок, которые сам же исправляет, и не более 2 недочетов
1-2 балл («удовлетворительно»)	<p>Ответы даны на 40-60% вопросов. Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обнаруживает знание и понимание основных положений темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий (допускает более 2 негрубых ошибок); – излагает материал непоследовательно, допускает более 2 недочетов
0 баллов («неудовлетворительно»)	<p>Ответы даны менее чем на 40% вопросов. Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала (допускает грубые ошибки)

Грубые ошибки: неправильный ответ или пояснения к ответу на поставленный вопрос; неправильное определение базовых терминов по дисциплине.

Негрубые ошибки: неточный или неполный ответ на поставленный вопрос; при правильном ответе неумение самостоятельно или полно обосновать и проиллюстрировать его.

Недочеты: непоследовательность, неточность в языковом оформлении излагаемого материала.

5.3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации.

5.3.1. Оценочные материалы: курсовая работа (контролируемая компетенция ОПК-1., индикатор достижения компетенции ОПК-1.1).

Тематика курсовых работ

1. Возможности и необходимость определения оптимального объема капиталовложений компании
2. Достоинства и недостатки методов оценки издержек
3. Закон убывающей отдачи, средние издержки и средние переменные издержки - взаимосвязь, или взаимоисключение
4. Картельные цены - условие формирования благоприятных условий формирования и сохранения картеля
5. Кривая обучения - явление краткосрочного, или долгосрочного периода
6. Критерии олигополистического рынка, важность для менеджеров понимания присутствия на рынке олигополистических конкурентов
7. Максимизация прибыли и максимизация благосостояния акционеров - какая из указанных задач полнее отражает экономические цели компании
8. Методы ценообразования и кривая спроса.
9. Механизм спроса и предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Важность его понимания для менеджеров
10. Механизмы и способы преодоления неопределенности
11. Огосударствление экономики - причины, необходимость, перспективы
12. Офшоринг - всемирная проблема личных интересов
13. Оценка краткосрочной функции издержек. Варианты использования регулирующих факторов

- 14.Правило $MR=MC$ и трудности его использования в реальном бизнесе
- 15.Проблемы двойного налогообложения для МНК.
- 16.Проблемы измерения производительности в различных отраслях (производство, образование, правительство). Критерии и возможность измерения
- 17.Прогнозирующие способности ведущих экономических показателей
18. Репутационный риск - основные понятия и необходимость оценки
- 19.Риски инвестиционного проекта
- 20.Свобода входа - выхода на рынок в условиях совершенной конкуренции и его действие на способность фирм получать сверхприбыль
- 21.Ценовая дискриминация и позиция равенства
- 22.Эволюция теоретических взглядов на проблемы государственного регулирования рыночной экономики
- 23.Производственная функция в краткосрочном и долгосрочном периоде.
- 24.Функция издержек в краткосрочном и долгосрочном периоде.
25. Решения по поводу ценовой политики и объемов. производства: совершенная конкуренция.
- 26.Решения по поводу ценовой политики и объемов производства
- 27.Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция.
- 28.Принятие решения о ценах и объеме производства: олигополия.
- 29.Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений
- 30.Границы государственного вмешательства в экономику

Оценочные материалы по курсовой. Целью аттестации по курсовой является оценка качества освоения темы курсовой обучающимися. Аттестация курсовой работы обучающихся предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов по написанию курсовой и ее защиты. Осуществляется в конце семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по теме курсовой работы «Основы менеджмента» в виде проведения защиты.

Аттестация курсовой может проводиться в устной форме или в форме защиты. На аттестацию отводится до 30 баллов.

Баллы (оценка)	Критерии оценивания
«отлично» (_ 61 - 70 __ баллов)	получают обучающиеся, которые свободно ориентируются в материале и отвечают без затруднений. Обучающийся способен к выполнению сложных заданий, постановке целей и выборе путей их реализации. Работа выполнена полностью без ошибок;
«хорошо» (__ 51-60 __ балла)	получают обучающиеся, которые относительно полно ориентируются в материале, отвечают без затруднений, допускают незначительное количество ошибок. Обучающийся способен к выполнению сложных заданий. Работа выполнена полностью, но имеются не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов. Допускаются незначительные неточности при ответе
«удовлетворительно» (_ 36-50	получают обучающиеся, у которых недостаточно высок уровень владения материалом. В процессе ответа на экзамене допускаются ошибки и затруднения при изложении материала. Обучающийся правильно выполнил

	не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой. Обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенного вопроса, дает неполный ответ.
«неудовлетворительно» (1-35	получают обучающиеся, которые допускают значительные ошибки. Обучающийся имеет лишь начальную степень ориентации в материале. В работе число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы. Обучающийся дает неверную оценку ситуации.

31. Критерии оценки качества освоения темы курсовой работы

Баллы (оценка)	Критерии оценивания
Оценка «отлично»– от 91 до 100 баллов	студент демонстрирует глубокие знания темы, умеет четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы.
Оценка «хорошо» – от 81 до 90 баллов	при защите студент демонстрирует твердое знания материала, умеет четко, грамотно, без существенных неточностей отвечать на поставленные вопросы.
Оценка «удовлетворительно» – от 61 до 80 баллов	при защите студент демонстрирует знание только части материала, ответы содержат неточности, слабо аргументированы, нарушена последовательность изложения материала
Оценка «неудовлетворительно» – от 36 до 60 баллов	при защите студент демонстрирует незнание значительной части материала, существенные ошибки в ответах на вопросы, неумение ориентироваться в материале, незнание основных понятий

5.3.2. Вопросы, выносимые на экзамен, по «Управленческой экономике» (контролируемая компетенция ОПК-1., индикатор достижения компетенции ОПК-1.1).

1. Понятие «управленческая экономика». Управленческая экономика в системе наук. Задачи, основные разделы, объект и предмет изучения управленческой экономики.
2. Методы анализа: математическая экономика, эконометрика.
3. Методы выработки решений в условиях определенности, риска и неопределенности выработка оптимальных решений.
4. Основы линейного программирования.
5. Понятие фирмы, ее отличие от других организаций.
6. Модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде.
7. Транзакционные издержки.

8. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний.
9. Гипотезы: максимизации прибыли; максимизации благосостояния акционеров.
10. Альтернативные модели поведения фирмы.
11. Спрос и предложение. Закон спроса. Закон предложения.
12. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения: дуговой эластичности и точечной эластичности. Факторы эластичности.
13. Эластичность спроса на факторы производства.
14. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах
15. Эластичность спроса и доход.
16. 1.Производственная функция. Производственная функция в краткосрочном периоде.
17. Производственная функция в долгосрочном периоде.
18. Формы производственной функции и методы их оценки. Значение производственных функций в принятии управленческих решений.
19. Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях. Виды издержек.
20. Функция издержек в краткосрочном и в долгосрочном периодах.
21. Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе, значение конкуренции.
22. Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции
23. Экономическая и нормальная прибыль.
24. Решение о ценах и объеме производства на монопольном рынке.
25. Монополистическая конкуренция и олигополия: сущность и отличия.
26. Принятие решения о ценах и объеме производства на рынке монополистической конкуренции.
27. Принятие решения о ценах и объеме производства на рынке олигополии.
28. Неценовые факторы в условиях монополистической конкуренции и олигополии
29. Пять сил, действующих в модели конкуренции Портера.
30. Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений
31. Методы оценки программы капиталовложений.
32. Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала компании.
33. Риск и неопределенность.
34. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска.
35. Глобализация, аргументы «за» и «против»
36. Многонациональные корпорации, их риски в условиях глобализации.
37. Курс обмена валют. Хеджирование обменного курса.
38. Многонациональный экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений
39. Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях.
40. Функции правительства в рыночной экономике.
41. Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками, функция правительства в управлении ими..
42. Монетарная и фискальная деятельность государства.
43. Правительственное дерегулирование рынка.
44. Особенности процессов слияния (поглощения) на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства.

6, Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине включает две составляющие:

– *первая составляющая* – оценка регулярности, своевременности и качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение периода изучения дисциплины «Управленческая экономика» (семестра, или нескольких семестров) (сумма – не более 70 баллов). Баллы, характеризующие успеваемость студента по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.

– *вторая составляющая* – оценка знаний студента по результатам промежуточной аттестации (не

более 30 –баллов).

Критерием оценки уровня сформированности компетенций в рамках учебной дисциплины в 1 семестре является экзамен.

Общий балл текущего и рубежного контроля складывается из следующих составляющих приложение 2. В течение учебного процесса студент обязан отчитаться по теоретическому материалу и практическим занятиям: опросы, индивидуальные задания.

(по желанию автора при необходимости)

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

Критерии оценки качества освоения дисциплины

Критерии оценивания промежуточной аттестации приведены в Приложении 1. Критерии оценки качества освоения дисциплины представлены в Приложении 2.

Типовые задания, обеспечивающие формирование **(контролируемой компетенция ОПК-1., индикатор достижения компетенции ОПК-1.1).** представлены в таблице 7

Таблица 7. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (компетенции)	Основные показатели оценки результатов обучения	Вид оценочного материала
Код и наименование компетенции выпускника ОПК- 1 Способен решать профессиональные задачи на основе (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов обобщения и критического анализа практик управления	Знать: <ul style="list-style-type: none"> – на продвинутом уровне экономической, организационной и управленческой теории; – на продвинутом уровне инновационные подходы к управлению; – на продвинутом уровне принципы обобщения и критического анализа практик управления 	Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1); типовые тестовые задания (раздел 5.2.2.); примерные темы эссе (раздел 5.1.5); типовые оценочные материалы к экзамену (раздел 5.2.)
Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника ОПК-1.1 Способен управлять организацией в условиях неопределенности и рисков, используя знания экономической,	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> – решать профессиональные задачи на основе знания экономической, организационной и управленческой теории; – решать профессиональные задачи на основе инновационных подходов; – решать профессиональные 	Оценочные материалы для самостоятельной работы (типовые задачи раздел 5.1.2.); примерные темы рефератов (раздел 5.1.3.); примерные темы докладов (раздел 5.1.3.); типовые тестовые задания (раздел 5.2.2.) дел 5.2.) примерные темы рефераты (раздел 5.1.3.); примерные темы эссе (раздел 5.1.5);

<p>организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p>	<p>задачи на основе обобщения и критического анализа практик управления</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками решения профессиональных задач на основе знания экономической, организационной и управленческой теории; – навыками решения профессиональных задач на основе инновационных подходов, – навыками решения профессиональных задач на основе обобщения и критического анализа практик управления 	
---	---	--

Таким образом, выполнение типовых заданий, представленных в разделе 5 «Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации» позволит – иметь готовность решать профессиональные задачи на основе знания экономической, организационной и управленческой теории; решать профессиональные задачи на основе инновационных подходов; решать профессиональные задачи на основе обобщения и критического анализа практик управления и направлено на формирование **ОПК-1.1.**

7. Учебно – методическое обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Нормативно – законодательные акты

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018)

3. Кодекс РФ об административных правонарушениях. 30.12.2001. № 195 - ФЗ // Российская газета. № 256. 31.12.2001.

4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть) от 05.08.2000 № 117-ФЗ // СЗ РФ 2000, N 32, ст. 3340.(2019 последняя редакция)

5. Концепция долгосрочного социально-экономического развития России до 2020 года : Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662 [Электронный ресурс] // Доступ из справочной правовой системы "КонсультантПлюс".

7.2. Рекомендуемая основная литература

1. Новичков В.И. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.И. Новичков, И.М. Виноградова, И.С. Кошель. — Электрон.текстовые данные. — М : Дашков и К, 2017. — 132 0,, с. — 978-5-394-02811-3. — Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/70879.html>
2. Салихов Б.В. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник / Б.В. Салихов. — Электрон.текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2014. — 724 с. — 978-5-394-01762-9. — Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/17604.html>
3. Чиркунова Е.К. Управленческая экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.К. Чиркунова, Е.Е. Киреева. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 144 с. — 978-5-9585-0594-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29796.html>
4. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В.М. Агеев [и др.]. — Электрон.текстовые данные. — М : Дашков и К, 2014. — 696 с. — 978-5-394-02120-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24847.html>
5. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / А.И. Балашов [и др.]. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 527 с. — 978-5-238-02464-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66309.html>

7.2. Дополнительная

- 1.Шабашова, Л. А. Управленческая экономика: учебное пособие / Л. А. Шабашова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 154 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83943.html>.
- 2.Новичков, В. И. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг : учебное пособие / В. И. Новичков, И. М. Виноградова, И. С. Кошель. — М. : Дашков и К, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-394-02811-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70879.html>
- 3.Пузыня, Т. А. Управленческая экономика : учебное пособие / Т. А. Пузыня. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 83 с. — ISBN 978-5-4487-0589-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87088.html> (дата обращения: 18.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
- 4.Цифровая экономика. Социально-экономические и управленческие концепции : коллективная монография / Л. И. Антонова, Д. И. Городецкий, А. Ф. Золотарева [и др.] ; под редакцией А. А. Степанова. — М. : Научный консультант, Виктория плюс, 2018. — 186 с. — ISBN 978-5-6040573-2-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80804.html>
- 5.Моисеенко, Д. Д. Экономика фирмы (краткий курс лекций) / Д. Д. Моисеенко, Н. С. Узунова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 90 с. — ISBN 2227-8397. — Текс: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86426.html>

7.3. Периодические издания

- 1.Эко (<http://firstedu.ru/zhurnaly/eko/>)
- 2.Экономист (<http://www.economist.com.ru/>)
- 3.Мировая экономика и международные отношения (<https://www.imemo.ru/jour/meimo>)
- 4.Финансы (<http://bujet.ru/whitepages/148000/>)
- 6.Деньги и кредит (<http://www.icpress.ru/catalog/journal/>)
- 7.Бизнес – журнал (<http://business-magazine.online/>)
- 8.«БОСС. Бизнес: Организация, Стратегия, Системы» (<http://www.bossmag.ru/>)

7.4. Интернет – ресурсы

- **информационные справочные системы:**

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>
 2. Справочная правовая система «Гарант» (в свободном доступе). URL: <http://www.garant.ru>;
 3. Справочная правовая система «Референт» (в свободном доступе). URL: <https://www.referent.ru/>
- При изучении дисциплины обучающимся полезно пользоваться следующими Интернет – ресурсами:

профессиональные базы данных:

– **профессиональные базы данных:**

1. База данных Science Index (РИНЦ). URL: <http://elibrary.ru>
2. Научная электронная библиотека (НЭБ РФФИ). URL: <http://elibrary.ru>
3. Аналитическая и наукометрическая база данных Sciverse Scopus издательства «Elsevier. Наука и технологии». URL: <http://www.scopus.com>
4. Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных «Web of Science» (WOS). URL: <http://www.isiknowledge.com/>
5. Национальная электронная библиотека РГБ (имеется режим для людей с нарушением зрения (для слепых и слабовидящих). URL: <https://нэб.рф>
6. ЭБС «АйПиЭрбукс» (имеется режим для людей с нарушением зрения (для слабовидящих). URL: <http://iprbookshop.ru/>

7.5. Методические указания по проведению различных учебных занятий, к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы.

Методические указания по организации самостоятельной работы магистранта.

Основные перемены в образовании настоящего тысячелетия происходят в его содержании, методах, материально-технической базе, организационных формах, экономическом механизме. Основным признаком таких перемен становится переход к креативной системе обучения, делающей упор на развитии творческой активности и *самостоятельности личности*, дающий возможность более полно реализовать интеллектуальный потенциал обучающегося, всесторонне развить способности и адаптироваться к переменам, происходящим в окружающем мире.

Для повышения конечной результативности усвоения данной дисциплины, как и в прочем и любой другой, студент должен руководствоваться мудростью крылатого афоризма о том, что он не сосуд, который должен заполниться, а факел, который должен зажечься. За период обучения важно, чтобы студент стремился получить не просто определенный объем готовых знаний. Главная цель заключается в том, чтобы он получил *навыки аналитического осмысления жизненных ситуаций*, на основе чего он мог бы сделать самостоятельные выводы.

Развитие творческих способностей личности обеспечивается изменением характера учебного процесса, в котором обучающиеся становятся не объектом, а субъектом, равноправным партнером преподавателя в решении поставленных задач. Такая цель в образовательном процессе высшей школы может быть достигнута за счет увеличения доли эффективной самостоятельной работы студентов, такой работы, которая дает возможность не только применить существующие теоретические знания предмета (в данном случае менеджмента), но и гораздо более широкие возможности восприятия мира, его устройства и особенностей современного этапа развития общества.

Данные исследования показывают, что в памяти человека сохраняется до 90% информации о том, что он делает, 50% о том, что он видит, и только 10% о том, что он слышит. Вот почему практические задачи, задания и тесты для самостоятельной работы студентов чрезвычайно важны. Они развивают в

личности органическое сочетание логического и образного восприятия мира, общее, профессиональное и специальное маркетинговое воспитание.

К конкретным видам самостоятельной работы относятся:

- конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
- проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в математических дискуссиях и деловых играх;
- работа с нормативными документами и законодательной базой;
- поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключений по обзору;
- выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий, курсовых работ (проектов);
- решение задач, упражнений;
- написание рефератов (эссе);
- работа с тестами и вопросами для самопроверки;
- выполнение переводов на иностранные языки/с иностранных языков;
- моделирование и/или анализ конкретных проблемных ситуаций;
- обработка статистических данных, нормативных материалов;
- анализ статистических и фактических материалов, составление выводов на основе проведенного анализа
- и т.д.

Для решения задач на усвоение понятийного аппарата необходимы знания теории как управленческой экономики в целом, так и отдельных ее инструментов, пригодных для решения конкретных задач. Для этого следует использовать материалы учебников: Новичков В.И. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение;

Салихов Б.В. Экономическая теория; Чиркунова Е.К. Управленческая экономика;

Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В.М. Агеев [и др.]; Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / А.И. Балашов и др.

Расчетные задачи требуют логического размышления. Алгоритмы процессов решения этих задач студенты должны отыскивать в предлагаемой к конкретным темам литературе. Но не только. На практических занятиях под руководством преподавателя студенты должны решать типовые задачи, используя знания, полученные на лекциях по конкретной теме. Решение типовых задач помогает студентам уже самостоятельно решать даже гораздо более сложные задачи.

Управленческие ситуации также требуют тщательной подготовки студентов. Преподаватель заранее должен дать студентам задание, конкретно указав тему, по которой будут рассматриваться управленческая ситуация. Управленческие ситуации, известные в общепринятом понимании под названием «Кейсы», лучше всего рассматривать группами студентов, сравнивая различные варианты предполагаемых ими альтернативных решений. При этом наилучшим является тот, который логичнее всего выстроен и содержит больше, чем другие эффективных управленческих решений, не противоречащих принципам управления.

Тесты - это специальный тип заданий, содержащий подготовленные заранее варианты ответов. Студент на основе полученных теоретических знаний должен выбрать только один правильный ответ на поставленный в тесте вопрос.

Методические указания по написанию докладов и рефератов.

Доклад готовится студентом по конкретной проблеме. Подготовка доклада включает в себя не только знакомство с литературой, но и самостоятельное изучение конкретных вопросов. Работа над докладом требует от студента умения анализировать изучаемые экономические вопросы, умения представить результаты своей работы, заинтересовать аудиторию.

Подготовка доклада должна включать несколько этапов:

1. Выбор темы.
2. Подбор литературы.

3. Составление плана.
4. Работа над текстом.
5. Оформление материалов.
6. Подготовка к выступлению.

Выбор темы доклада. Этот этап, пожалуй, наиболее важный. Практика показала, что наполовину успешное выступление зависит от того, насколько правильно выбрана тема. Основными требованиями при выборе темы и ее формулировке являются:

- 1) соответствие темы доклада интересам студента;
- 2) ограниченность во времени (доклад должен занимать 10-15 мин. времени);
- 3) заинтересованность аудитории в информации, которая содержится в докладе;
- 4) четкая формулировка цели выступления.

Подбор литературы. Для того чтобы получить общее представление о проблеме, следует изучить литературу, начиная с просмотра двух-трех учебников по менеджменту. Далее желательно ознакомиться с официальными документами, затем - с монографиями, научными сборниками и справочниками. И наконец, для того чтобы иметь новые сведения и факты, цифровые данные, необходимо ознакомиться с материалами периодической печати (журнальными и газетными статьями).

Составление плана доклада. После того, как студент будет иметь представление об избранной теме, можно составить план. Однако он не должен быть окончательным. План будет изменяться и корректироваться в процессе дальнейшего изучения проблемы. План предварительный не должен иметь четких границ. Его цель - сформировать основу доклада. Контуры доклада будут очерчены в дальнейшем по мере исследования проблемы. Поэтому он будет конкретизироваться, дополняться, совершенствоваться.

Работа над текстом. Данный этап в подготовке доклада является наиболее сложным и ответственным. Именно на этом этапе осуществляется анализ и оценка собранного материала и составляется окончательный вариант плана.

Структура доклада должна состоять из вступления, основной части и заключения, т.е. из трех частей. Во вступлении должно содержаться краткое содержание проблемы для расположения к себе аудитории, пробуждения у них интереса, благоприятного настроения для будущего восприятия доклада. Начать доклад необходимо с обращения к аудитории и с главной мысли. По времени эта часть доклада должна занимать не более двух-трех мин.

После того, как слушатели кратко ознакомились с обсуждаемой в докладе проблемой, докладчик должен приступить к основной части доклада. Содержательность доклада зависит от того, насколько правильно и подробно составлен план. Почему это так важно?

Важность заключается в том, что докладчик в течение 8-10 мин. должен представить и изложить свою точку зрения по теме доклада, причем сделать он это должен в логической последовательности в сжатой форме и донести при этом свои идеи до слушателей.

Известны несколько принципов изложения материала.

Первый принцип изложения материала - от частного к общему. Суть этого принципа сводится к следующему. В начале доклада приводятся примеры, затем на основании этих примеров докладчик делает обобщающие выводы. Приводимые в докладе примеры должны отличаться красочностью, должны быть тщательно отобранными и запоминающимися.

Немаловажное значение имеет тот факт, что докладчик не должен ограничиться только тем объемом и теми фактами, которые имеются в тексте выступления. Он должен иметь к докладу резервный материал, который может также помочь отвечать на различные вопросы слушателей.

Второй принцип изложения материала - от общего к частному. Данный принцип изложения материала предполагает изложение общих теоретических положений, которые затем конкретизируются и раскрываются.

К третьему принципу изложения основной части доклада относится принцип историзма. Так как в докладах по менеджменту очень часто приходится анализировать историю проблемы, то данный принцип при подготовке и написании доклада должен иметь место.

К четвертому принципу представления материала вполне можно отнести принцип доказательности. Речь идет, безусловно, о доказательстве высказываемых утверждений. Каждая основная мысль доклада должна быть обоснована, подтверждена цифрами, фактами, цитатами. Очень важно, чтобы доклад не был

перегружен цифрами. Если докладчик собрал большое количество цифрового материала, их лучше сгруппировать и представить в виде диаграммы, гистограммы, графика.

Заключение. В заключении доклада обобщаются все идеи выступления, кратко повторяются основные выводы и утверждения. Говоря о значении этой части доклада, известный американский психолог Дейл Карнеги отметил: «Завершение выступления действительно представляет собой стратегически наиболее важный раздел речи. То, что оратор говорит в заключении, его последние слова продолжают звучать в ушах слушателей, когда он уже закончил свое выступление, и видимо, их будут помнить дольше всего.»

Оформление материалов выступления. Опыт показывает, что восприятие доклада осуществляется двумя путями: слухом и зрительно.

Когда докладчик выступает, у аудитории осуществляется слуховое восприятие материала. И здесь важное значение имеет голос, интонация, мимика, жесты. Если при выступлении он использует диаграммы, иллюстрации, плакаты, чертежи, изображения на доске, графики, подключается зрительное восприятие. И здесь большое значение имеет:

- использование наглядного материала только при необходимости;
- подготовка материала должна осуществляться заранее;
- четкость изображения рисунков, диаграмм, чертежей;
- взаимосвязь наглядного материала с материалом доклада;
- использование пауз в выступлениях для того, чтобы аудитория хорошо рассмотрела наглядный материал;
- своевременность перехода от демонстрации одного материала к другому.

Подготовка к выступлению. Итак, студент подготовил материалы для доклада. Каков будет его следующий шаг? Разумеется - решить вопрос о том, каковы будут его записи к выступлению. Если докладчик начинающий, в этом случае необходимо составить полный текст доклада. Если же оратор опытный, он может ограничиться только составлением тезисов доклада.

Очень важное требование к докладу - недопустимость чтения вслух подготовленного доклада. Доклад необходимо делать устно. При этом следует учитывать следующие правила:

- обязательно делать паузу до и после важных мыслей;
- необходимо менять тон голоса и тембр речи, когда нужно сделать акцент на чем-либо;
- необходимо постоянно держать связь с аудиторией.

Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе – это небольшое по объему сочинение, не претендующее на полноту изложения материала. Эссе содержит основные мысли на заданную тему, излагается лаконично и сжато. Однако ответ на поставленный в названии к эссе вопрос должен быть дан, или, если тема сформулирована в виде утверждения, то оно должно быть подтверждено или опровергнуто.

В курсе планируется написание как минимум два эссе в течение семестра, которые охватывают все темы дисциплины. Темы эссе объявляются заранее, поэтому у студентов есть возможность внимательно поработать с литературой и другими источниками информации, задать интересующие вопросы преподавателю, кратко сформулировать основные мысли, касающиеся вопроса эссе.

При написании эссе обычно используется ряд источников, которые служат базой для личных рассуждений автора, но которые не обязательно указывать в конце сочинения (однако при желании в конце эссе может быть приведен список используемой литературы). Используемые источники позволяют автору дать содержательный и обоснованный ответ на вопрос темы эссе, а также обосновать личную точку зрения на затрагиваемую проблему. Источниками могут быть как учебные пособия, так и публицистические и научные статьи в периодической печати и Интернете. В эссе может быть использована статистика для подтверждения высказываний, однако в силу небольшого объема сочинения, эссе не должно быть перегружено цифрами.

Стиль эссе – научный. Требования к объему эссе по данной дисциплине – 5-7 страниц текста формата А4 шрифт размера 14, интервал 1,5. Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и

таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль

Методические рекомендации по подготовке сообщений

Подготовка материала для сообщения (доклада) аналогична поиску материалов для реферата и эссе. По объему текст, который рекомендуется использовать для сообщения, близок к объему текста эссе: для устного сообщения – не более трех страниц печатного текста. Если сообщение делается в письменном виде – объем его должен быть 3 – 5 страниц.

Устное сообщение может сопровождаться презентацией. Рекомендуемое количество слайдов – около 10. Текст слайда должен дополнять информацию, которая произносится докладчиком во время выступления. Полностью повторять на слайде текст выступления не целесообразно. Приоритет при написании слайдов отдается таблицам, схемам, рисункам, кратким заключениям и выводам.

В сообщении должна быть раскрыта заявленная тема. Приветствуется внимание аудитории к докладу, содержательные вопросы аудитории и достойные ответы на них поощряются более высокой оценкой выступающему.

Время выступления – 10 – 15 минут.

Литература и другие источники могут быть найдены обучающимся самостоятельно или рекомендованы преподавателем (если возникнут сложности с поиском материала по теме); при предложении конкретной темы сообщения преподаватель должен ориентироваться в проблеме и уметь направить студента.

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине

Целью курсовой работы является закрепление теоретических знаний, получаемых студентами, развитие навыков самостоятельной, творческой и исследовательской деятельности по модулю «Управленческая экономика». Выполнение курсовой работы является одним из видов контроля знаний студентов, а ее подготовка – необходимый компонент изучения дисциплины.

Курсовая работа выполняется в объеме - 20-25 стр. машинописного текста.

Критериями оценки работы являются: последовательность и логика изложения материала, стилистика, полнота раскрытия теоретических вопросов, корректность использования методов анализа в ходе подготовки практической части работы, использование наглядных форм представления информации (рисунки, таблицы), ссылки на информационные источники в ходе раскрытия теоретических вопросов, оформление списка литературы в соответствии со стандартами. Каждая глава работы состоит из двух-трех пунктов.

Во введении (рекомендуемый объем 1-3 с.) обосновывается актуальность темы работы, ее роль в становлении управленческой мысли. Указываются ведущие отечественные и зарубежные исследователи по теме работы, определяется ее структура. Во введении должна быть определена цель и задачи работы, предприятие (объект исследования) на базе которого разрабатывается практическая часть. Между главами и пунктами должна прослеживаться логическая связь.

Название части (главы) и пунктов определяется в соответствии с выбранной темой работы. При подготовке курсовой работы рекомендуется использовать учебники, учебные пособия, специальную и периодическую литературу не менее 10-12 источников. Ссылки на используемые источники по ходу работы обязательны!

Структура работы включает в себя следующие пункты в указанной последовательности:

- титульный лист (с указанием ФИО, группы, темы работы, преподавателя);
- содержание (план работы);
- основная часть работы – из 2 глав по 2-3 пункта в каждой;
- Список использованной литературы.

Библиографический список оформляется в соответствии с ГОСТ. В работе обязательно наличие ссылок на конкретный источник. Ссылка оформляется в квадратных скобках с указанием номера источника (при цитировании, обязательно указание страниц источника).

Работа распечатывается на одной стороне листа белой бумаги. Текст работы оформляется через 1,5 интервал, соблюдая следующие размеры полей: левое — 30 мм, правое — 10 мм, верхнее — 20 мм, нижнее — 20 мм.

Методические рекомендации для подготовки к экзамену:

Экзамен во 2-м семестре является формой итогового контроля знаний и умений обучающихся по данной дисциплине, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы. Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного данной рабочей программой. К экзамену допускаются студенты, набравшие 36 и более баллов по итогам текущего и промежуточного контроля. На экзамене студент может набрать от 15 до 30 баллов.

В период подготовки к экзамену обучающиеся вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания.

Подготовка обучающегося к экзамену включает три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на экзаменационные вопросы.

При подготовке к экзамену обучающимся целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, нормативные документы, основную и дополнительную литературу.

На экзамен выносится материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр. Экзамен проводится в письменной / устной форме.

При проведении экзамена в письменной (устной) форме, ведущий преподаватель составляет экзаменационные билеты, которые включают в себя: тестовые задания; теоретические задания; задачи или ситуации. Формулировка теоретических задания совпадает с формулировкой перечня экзаменационных вопросов, доведенных до сведения обучающихся накануне экзаменационной сессии. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины.

В аудитории, где проводится устный экзамен, должно одновременно находиться не более шести студентов на одного преподавателя, принимающего экзамен. На подготовку ответа на билет на экзамене отводится 40 минут.

При проведении письменного экзамена на работу отводится 60 минут.

Результат устного (письменного) экзамена выражается оценками:

Оценка «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. На экзамене студент демонстрирует глубокие знания предусмотренного программой материала, умеет четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «хорошо» – от 81 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено, необходимые практические навыки работы сформированы, выполненные учебные задания содержат незначительные ошибки. На экзамене студент демонстрирует твердое знание основного (программного) материала, умеет четко, грамотно, без существенных неточностей отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» – от 61 до 80 баллов – теоретическое содержание курса освоено не полностью, необходимые практические навыки работы сформированы частично, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки. На экзамене студент демонстрирует знание только основного материала, ответы содержат неточности, слабо аргументированы, нарушена последовательность изложения материала

Оценка «неудовлетворительно» – от 36 до 60 баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий. На экзамене студент демонстрирует незнание значительной части программного материала, существенные ошибки в ответах на вопросы, неумение ориентироваться в материале, незнание основных понятий дисциплины

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает в себя специальные помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия. По дисциплине «Аудит (продвинутый уровень)» имеются презентации по отдельным темам курса, позволяющие наиболее эффективно освоить представленный учебный материал.

При проведении занятий лекционного типа/семинарского типа используются:

лицензионное программное обеспечение:

- Лицензия на офисное программное обеспечение МойОфис Стандартный;
- Лицензия на программное обеспечение средств антивирусной защиты Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1000-1500 Node 1 year Educational Renewal License (KL4863RAVFQ);
- Права на программное обеспечение для работы с PDF-документами ABBYY FineReader 15 Business;
свободно распространяемые программы:
- 7Z – программа-архиватор;
- Adobe Acrobat Reader – программа для чтения PDF файлов;
- Mozilla Firefox, Yandex – интернет-браузеры.

8.2. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
Для студентов с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья университетом обеспечивается:

1. Альтернативная версия официального сайта в сети «Интернет» для слабовидящих;
2. Для инвалидов с нарушениями зрения (слабовидящие, слепые)

– присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь, дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; наличие средств для усиления остаточного зрения, брайлевской компьютерной техники, видеоувеличителей, программ невидимого доступа к информации, программ-синтезаторов речи и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями зрения;

– задания для выполнения на зачете зачитываются ассистентом;

– письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту обучающимся;

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху (слабослышащие, глухие):

–на зачете присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

–зачет проводится в письменной форме;

4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

–созданы материально-технические условия обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекту питания, туалетные и другие помещения университета, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений);

–письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

–по желанию студента зачет проводится в устной форме.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Материально-техническое обеспечение дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

<i>Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы</i>	<i>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</i>	<i>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</i>
<p><i>Аудитория для самостоятельной работы и коллективного пользования специальными техническими средствами для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в КБГУ, аудитория No 145</i></p> <p><i>Главный корпус КБГУ.</i></p>	<p><i>- Комплект учебной мебели: столы и стулья для обучающихся (3 комплекта); Стол для инвалидов-колясочников (1 шт.); Компьютер с подключением к сети и программным обеспечением (3 шт.); Специальная клавиатура (с увеличенным размером клавиш, со специальной накладкой, ограничивающей случайное нажатие соседних клавиш) (1шт.);</i></p> <p><i>Принтер для печати рельефно-точечным шрифтом Брайля VP Columbia (1 шт.); Портативный тактильный дисплей Брайля «Focus 14 Blue» (совместимый с планшетными устройствами, смартфонами и ПК) (1 шт.); Бумага для печати рельефно-точечным шрифтом Брайля, совместимого с принтером VP Columbia;</i></p> <p><i>Видеоувеличитель портативный HV-MVC, диагональ экрана – 3,5 дюйма (4 шт.); Сканирующая и</i></p>	<p><i>Продукты MICROSOFT(Desktop Education ALNG LicSaPk OLVS Academic Edition Enterprise)</i></p> <p><i>подписка (Open Value Subscription) No V 2123829</i></p> <p><i>Kaspersky Endpoint Security Стандартный Russian Edition No</i></p> <p><i>Лицензии 17E0-180427-50836-287-</i></p> <p><i>197.</i></p> <p><i>Программы для создания и редактирования субтитров, конвертирующее речь в текстовый и жестовый форматы на экране компьютера: Майкрософт Диктейт:</i></p> <p><i>https://dictate.ms/, Subtitle Edit, («Сурдофон» (бесплатные).</i></p> <p><i>Программа невидимого доступа к информации на экране</i></p>

	<p>читающая машина SARA-CE (1 шт.); Джойстик компьютерный адаптированный, беспроводной (3 шт.); Беспроводная Bluetooth гарнитура с костной проводимостью «AfterShokz Trekz Titanium» (1 шт.); Проводная гарнитура с костной проводимостью «AfterShokz Sportz Titanium» (2 шт.); Проводная гарнитура Defender (1 шт.); Персональный коммуникатор EN-101 (5 шт.); Специальные клавиатуры (с увеличенным размером клавиш, со специальной накладкой, ограничивающей случайное нажатие соседних клавиш); Клавиатура адаптированная с крупными кнопками + пластиковая накладка, разделяющая клавиши, Беспроводная Clevy Keyboard + Clevy Cove (3шт.); Джойстик компьютерный Joystick SimplyWorks беспроводной (3шт.);</p> <p>Ноутбук + приставка для ай-трекинга к ноутбуку PCEye Mini (1 шт).</p>	<p>компьютера JAWS for Windows (бесплатная);</p> <p>Программа для чтения вслух текстовых файлов (Tiger Software Suit (TSS)) (номер лицензии 5028132082173733);</p> <p>Программа экранного доступа с синтезом речи для слепых и слабовидящих (NVDA) (бесплатная).</p>
--	--	--

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

в рабочую программу по дисциплине «Управленческая экономика» по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент; Направленность (программа) «Маркетинг» на _____ учебный год

п/п	Элемент (пункт) РПД	Перечень вносимых изменений (дополнений)	Примечание

Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры менеджмента и маркетинга протокол № ____ от " ____ " _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой _____ /

Распределение баллов текущего и рубежного контроля (на усмотрение автора)

№п/п	Вид контроля	Сумма баллов			
		Общая сумма	1-я точка	2-я точка	3-я точка
1-	Посещение занятий	до 10 баллов	до 3 б.	до 3б.	до 4б.
2-	Текущий контроль:	до 30 баллов	до 10 б.	до 10 б.	до 10 б.
	Ответ на 5 вопросов	от 0 до 15 б.	от 0 до 5 б.	от 0 до 5 б.	от 0 до 5 б.
	Полный правильный ответ	до 15 баллов	5 б.	5 б.	5 б.
	Неполный правильный ответ	от 3 до 15 б.	от 1 до 5 б.	от 1 до 5 б.	от 1 до 5 б.
	Ответ, содержащий неточности, ошибки	0б.	0б.	0б.	0б.
	Выполнение самостоятельных заданий (решение задач, написание рефератов, доклад, эссе)	от 0 до 15 б.	от 0 до 5 б.	от 0 до 5 б.	от 0 до 5 б.
1.	Рубежный контроль	до 30 баллов	до 10 б.	до 10 б.	до 10 б.
	тестирование	от 0- до 12б.	от 0- до 4б.	от 0- до 4б.	от 0- до 4б.
	коллоквиум	от 0 до 18б.	от 0 до 6 б.	от 0 до 6 б.	от 0 до 6 б.
	Итого сумма текущего и рубежного контроля	до 70баллов	до 23б.	до 23б	до 24б
	Первый этап (базовый)уровень) – оценка «удовлетворительно»	не менее 36 б.	не менее 12 б.	не менее 12 б	не менее 12 б
	Второй этап (продвинутый)уровень) – оценка «хорошо»	менее 70 б. (51-69 б.)	менее 23 б	менее 23 б	менее 24б
	Третий этап (высокий уровень) - оценка «отлично»	не менее 70 б.	не менее 23 б.	не менее 23 б	не менее 24б

Шкала оценивания планируемых результатов обучения**Текущий и рубежный контроль**

Семестр	Шкала оценивания			
	0-35 баллов	36-50 баллов	51-60 баллов	56-70 баллов
III	Частичное посещение аудиторных занятий. Неудовлетворительное выполнение заданий на практических (семинарских) занятиях. Плохая подготовка к балльно-рейтинговым мероприятиям. Обучающийся не допускается к промежуточной аттестации	Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Частичное выполнение и защита заданий на практических (семинарских) занятиях. Выполнение контрольных работ, тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «удовлетворительно»	Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Полное выполнение и защита заданий на практических (семинарских) занятиях. Выполнение контрольных работ, тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «хорошо»	Полное посещение аудиторных занятий. Полное выполнение и защита заданий на практических (семинарских) занятиях. Выполнение контрольных работ, тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «отлично»

Промежуточная аттестация

Семестр	Шкала оценивания			
	Неудовлетворительно (36-60 баллов)	Удовлетворительно (61-80 баллов)	Хорошо (81-90 баллов)	Отлично (91-100 баллов)
III	Обучающийся имеет 36-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене не выполнил ни одного задания экзаменационного билета.	Обучающийся имеет 36-50 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене полностью выполнил два задания и частично (полностью) выполнил третье задание экзаменационного билета.	Обучающийся имеет 51 балл по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене выполнил полностью все задания экзаменационного билета. Обучающийся имеет	Обучающийся имеет 61 балл по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене выполнил полностью все задания

	<p>Обучающийся имеет 36-50 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене выполнил полностью одно из трех заданий экзаменационного билета.</p>	<p>билета.</p> <p>Обучающийся имеет 46-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене полностью выполнил два задания либо полностью выполнил одно задание и частично выполнил два остальных задания экзаменационного билета.</p> <p>Обучающийся имеет 61-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене не выполнил ни одного задания экзаменационного билета.</p>	<p>52-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене полностью выполнил два задания и частично (полностью) выполнил третье задание экзаменационного билета.</p> <p>Обучающийся имеет 61-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене полностью выполнил два задания либо полностью выполнил одно задание и частично выполнил два остальных задания экзаменационного билета.</p>	<p>экзаменационного билета.</p> <p>Обучающийся имеет 62-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене полностью выполнил два задания и частично (полностью) выполнил третье задание экзаменационного билета.</p>
--	---	--	---	---

