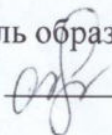




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)

СОЦИАЛЬНО – ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА В ТУРИЗМЕ

СОГЛАСОВАНО	УТВЕРЖДАЮ
Руководитель образовательной Программы  Л.Б. Байсултанова	Директор института (декан факультета)  М.С. Тамазов
«24» 05 2022 г.	«27» 05 2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.02.04
«ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление подготовки (специальность)
43.04.02 - ТУРИЗМ

Программа
Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
очная

Нальчик - 2022

Рабочая программа дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» /сост. З.Ю. Тенова – Нальчик: ФГБОУ КБГУ, 2022. -28 с.

Рабочая программа предназначена для студентов 1 курса очной формы обучения по направлению подготовки 43.04.02. «Туризм» во 2 семестре.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.04.02. «Туризм» (квалификация (степень) «Магистр») утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017г. № 556 (зарегистрировано в Минюсте России 06.07.2017 № 47332).

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО	4
3.	ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
4.	СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	6
4.1.	Содержание дисциплины, структурированное по темам. Формы текущего контроля	6
4.2.	Структура дисциплины	7
4.3.	Лекционные занятия	8
4.4.	Практические и семинарские занятия	8
4.5.	Лабораторные работы	8
4.6.	Самостоятельное изучение разделов дисциплины	9
5.	ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО И РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	9
5.1.	Оценочные материалы для текущего контроля	9
5.1.1.	Вопросы для самоподготовки	9
5.1.2.	Темы рефератов	11
5.1.3.	Темы курсовых работ	12
5.2.	Оценочные материалы для рубежного контроля	13
5.2.1.	Образцы тестов	13
5.3.	Оценочные материалы для промежуточной аттестации	15
6.	МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	17
7.	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	19
7.1.	Основная литература	19
7.2.	Дополнительная литература	19
7.3.	Периодические издания (газета, вестник, бюллетень, журнал)	20
7.4.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	20
7.5.	Методические указания по проведению учебных занятий	20
8.	МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	27
	ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)	28

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель дисциплины: формирование у магистрантов комплекса основных знаний и умений в области прогнозирования и планирования туристской деятельности

1.2. Задачи дисциплины:

- изучить теоретические основы прогнозирования и планирования туристской деятельности;

- освоить методы сбора и анализа данных, их комплексной оценки и систематизации с целью разработки прогнозов и планов развития туризма на различных уровнях: государственном, региональном, отраслевом и уровне предприятия;

- владеть навыками прогнозирования и планирования туристской деятельности путем использования средств экономического и математического анализа, современных компьютерных и информационных технологий

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.02.04 «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» относится к базовой части дисциплин по направлению подготовки магистратуры 43.04.02 – Туризм.

Дисциплина «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» обеспечивает приобретение знаний и умений разработки прогнозов и планов туристской деятельности, базируется на знании студентами экономики, менеджмента, маркетинга, рекреационном ресурсоведении, изученных по программе бакалавриата.

В рамках магистерской подготовки дисциплина «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» базируется на таких дисциплинах, как «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии», «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий», «Экономический анализ предприятия туристской индустрии»

Знания и навыки, полученные при изучении особенностей прогнозирования и планирования в туристской индустрии, позволят магистрам принимать эффективные управленческие решения в их профессиональной деятельности.

Дисциплина преподается посредством чтения лекций, проведения практических и семинарских занятий.

При освоении дисциплины «Устойчивое развитие рекреации и туризма» обучающийся сможет продемонстрировать обобщённую трудовую функцию ОТФ «Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса» 33.007 «Управление гостиничным комплексом и иными средствами размещения».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс освоения дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки магистров:

ПКС-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления.

Функциональная карта вида профессиональной деятельности

Обобщённые трудовые функции			Трудовые функции		
код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
С	Стратегическое управление развитием	7	Управление проектами и изменениями в	С/03.7	7

	гостиничного комплекса		гостиничном комплексе <i>Необходимые знания:</i> Основы риск-менеджмента, управления проектами и изменениями*		
--	---------------------------	--	---	--	--

В результате изучения дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» студент должен продемонстрировать следующие результаты обучения:

Категория универсальной компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины (код и наименование компетенции)	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Основные показатели оценки результатов обучения
Организационно- управленческая деятельность	ПКС-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ПКС-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма ПКС-1.3. Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт- технологий	Знать: - методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии; - особенности, сущность и функции прогнозирования и планирования в туристской индустрии; - основные виды прогнозов и планов. Уметь: - анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристской индустрии; - определять перспективные направления туристской деятельности и формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия; - применять современные подходы к прогнозированию и планированию в

			<p>туристской индустрии</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методами составления прогнозов и планов туристской деятельности; - навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии
--	--	--	--

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Содержание разделов дисциплины

Таблица 1. Содержание дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности», перечень оценочных средств и контролируемых компетенций

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Форма текущего контроля
1	2	3	4	5
1.	Раздел 1. Прогнозирование и планирование туристской деятельности в рыночных условиях	Предмет и содержание дисциплины Роль прогнозирования и планирования Специфика прогнозирования и планирования туристской деятельности Система показателей развития туризма Уровни прогнозирования и планирования туристской деятельности	ПКС-1	ДЗ РК Т К Р
2.	Раздел 2. Планирование туристской деятельности	Функции планирования туристской деятельности Бизнес-планирование в туризме Управленческое планирование	ПКС-1	ДЗ РК Т К Р

		Стратегическое планирование Особенности рекреационного планирования		
3.	Раздел 3. Региональное планирование туристской деятельности. Разработка программ развития туризма	Планирование развития туризма как комплексной системы. Устойчивое развитие туризма. Политика развития туризма. Методики разработки государственных и региональных программ развития туризма.	ПКС-1	ДЗ РК Т РК Т К
Вид промежуточной аттестации			Экзамен	

* домашнее задание (ДЗ) написание реферата (Р), коллоквиум (К), рубежный контроль (РК), тестирование (Т).

На изучение курса отводится 108 часа (3 з.е.), из них: контактная работа 48 ч., в том числе лекционных – 16 часов; практических (семинарских) – 32 часов; самостоятельная работа студента 33 часа; завершается экзаменом.

4.2. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов)

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	Семестр 2	Всего
Общая трудоемкость	144	144
Аудиторная работа:	48	48
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	69	69
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	15	15
Реферат (Р)	7	7
Эссе (Э)	10	10
Самостоятельное изучение разделов	10	10
Контрольная работа (К) ¹		
Подготовка к экзамену	27	27
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	Экзамен	Экзамен

4.3. Лекционные занятия

Таблица 3.

№	Наименование раздела
---	----------------------

раздела	
1	2
1.	Предмет и содержание дисциплины
2.	Функции прогнозирования туристской деятельности
3.	Показатели туристской деятельности
4.	Функция планирования в туристской деятельности
5.	Бизнес-планирование туристской деятельности
6.	Стратегическое планирование туристской деятельности
7.	Планирование туризма как комплексной системы
8.	Региональное планирование туристской деятельности
9.	Методы разработки программ развития туризма

4.4. Практические занятия

Таблица 4

№ раздела	Наименование раздела
1	2
1.	Предмет и содержание дисциплины
2.	Функции прогнозирования туристской деятельности
3.	Показатели туристской деятельности
4.	Функция планирования в туристской деятельности
5.	Бизнес-планирование туристской деятельности
6.	Стратегическое планирование туристской деятельности
7.	Планирование туризма как комплексной системы
8.	Региональное планирование туристской деятельности
9.	Методы разработки программ развития туризма

4.5 Лабораторные работы

Таблица 5.

№ п/п	Наименование лабораторных работ
	не предусмотрены

4.6. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Таблица 6.

№ п/п	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1.	Прогнозирование состояния развития туризма.
2.	Прогнозирование объемов и оптимальности использования рекреационных ресурсов.
3.	Специфика прогнозирования и планирования туристской деятельности.
4.	Показатели работы рекреационных предприятий и рекреационных комплексов.
5.	Прямое и косвенное влияние туризма на экономику региона/ страны.
6.	Роль туризма в мировой экономике.
7.	Конкурентоспособность туризма Российской Федерации.
8.	Проектирование туристской деятельности.
9.	Основные принципы проектирования туристской инфраструктуры.
10.	Индикаторы развития туризма.
11.	Планирование создания нового типа продукта или оказания новых услуг.
12.	Анализ производственной и коммерческой деятельности предприятия.
13.	Подходы к изучению финансовых, технико-экономических и организационных

	механизмов, используемых для реализации конкретных задач.
14.	Принципы стратегического планирования развития туризма.
15.	Планирование развития туризма на международном, национальном и местном уровнях.
16.	Показатели эффективности системы стратегического планирования.
17.	Принципы устойчивого развития туризма.
18.	Международный опыт создания туристских кластеров.
19.	Сущность туристских дестинаций.
20.	Международный опыт разработки программ развития туризма

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО И РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

В ходе изучения дисциплины предусматриваются текущий, рубежный контроль и промежуточная аттестация.

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля

Цель текущего контроля – оценка результатов работы в семестре и обеспечение своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающегося. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» и включает: ответы на теоретические вопросы на практическом занятии, выполнение заданий на практическом занятии, самостоятельное выполнение индивидуальных домашних заданий с отчетом (защитой) в установленный срок, написание докладов, рефератов, дискуссии.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

5.1.1. Вопросы по темам дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» для устного опроса на практических занятиях. Контролируемые компетенции ПКС-1.

Раздел 1. Прогнозирование и планирование туристской деятельности в рыночных условиях

Тема 1. Предмет и содержание дисциплины

1. Прогнозирование и планирование как этапы управления рекреационным комплексом.
2. Цели и задачи прогнозирования и планирования туристской деятельности.
3. Специфика планирования в туризме.

Тема 2. Функция прогнозирования туристской деятельности

1. Принципы прогнозирования. Виды управленческих прогнозов.
2. Методы прогнозирования туристской деятельности.
3. Мониторинг состояния и мониторинг показателей развития туризма.

Тема 3. Показатели туристской деятельности

1. Общие показатели деятельности, используемые при прогнозировании и планировании туристской деятельности.
2. Специализированные показатели работы туристских предприятий и учреждений.
3. Определение эффективности туристской деятельности. Уровни прогнозирования, планирования и анализа туристской деятельности.

Раздел 2. Планирование туристской деятельности.

Тема 4. Функция планирования в туристской деятельности

1. Принципы планирования. Виды управленческого планирования. Этапы процесса планирования.
2. Директивное и индикативное планирование. Внутрифирменное планирование.
3. Методы управленческого планирования.

Тема 5. Бизнес-планирование туристской деятельности

1. Подходы к бизнес -планированию в туристской индустрии.
2. Типы бизнес-планов. Показатели бизнес- планов.
3. Структура и порядок разработки бизнес – планов предприятий туристской индустрии.

Тема 6. Стратегическое планирование туристской деятельности

1. Классификация рыночных стратегий предприятий.
2. Стратегии развития туризма.
3. Методика стратегического планирования развития рекреационных комплексов.

Раздел 3. Региональное планирование туристской деятельности. Разработка программ развития туризма.

Тема 7. Планирование туризма как комплексной системы

1. Понятие устойчивого развития туризма. Социальная и экономическая эффективность туризма.
2. Территориальное планирование развития туризма. Туристские центры и центры туризма.
3. Кластерный подход развития туризма.

Тема 8. Региональное планирование туристской деятельности

1. Основные цели и задачи регионального планирования туризма.
2. Этапы регионального планирования.
3. Финансирование развития туризма: потребности, источники.

Тема 9. Методы разработки программ развития туризма

1. Структура и основные положения Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации.

Критерии формирования оценок (оценивания) устного опроса

Устный опрос является одним из основных способов учёта знаний обучающегося по дисциплине «Прогнозирование и планирование туристской деятельности». Развёрнутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения.

В результате устного опроса знания, обучающегося оцениваются по следующей

шкале:

2 балла выставится, если обучающийся: полно излагает изученный материал; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

1 балла выставится, если обучающийся даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для балла «1», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

0,5 балла выставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

0 баллов, ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке.

5.1.2. Оценочные материалы для выполнения рефератов. Контролируемые компетенции ПКС-1.

Примерная тематика рефератов

1. Прогнозирование состояния развития туризма.
2. Прогнозирование объемов и оптимальности использования рекреационных ресурсов.
3. Специфика прогнозирования и планирования туристской деятельности.
4. Показатели работы рекреационных предприятий и рекреационных комплексов.
5. Прямое и косвенное влияние туризма на экономику региона/ страны.
6. Роль туризма в мировой экономике.
7. Конкурентоспособность туризма Российской Федерации.
8. Проектирование туристской деятельности.
9. Основные принципы проектирования туристской инфраструктуры.
10. Индикаторы развития туризма.
11. Планирование создания нового типа продукта или оказания новых услуг.
12. Анализ производственной и коммерческой деятельности предприятия.
13. Подходы к изучению финансовых, технико-экономических и организационных механизмов, используемых для реализации конкретных задач.
14. Принципы стратегического планирования развития туризма.
15. Планирование развития туризма на международном, национальном и местном уровнях.
16. Показатели эффективности системы стратегического планирования.
17. Принципы устойчивого развития туризма.
18. Международный опыт создания туристских кластеров.
19. Сущность туристских дестинаций.
20. Международный опыт разработки программ развития туризма

Методические рекомендации по написанию реферат.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Требования к реферату: Общий объём реферата 20 листов (шрифт 14 Times New Roman, 1,5 интервал). Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25. Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль.

Обязательно наличие: содержания (структура работы с указанием разделов и их начальных номеров страниц), введения (актуальность темы, цель, задачи), основных разделов реферата, заключения (в кратком, резюмированном виде основные положения работы), списка литературы с указанием конкретных источников, включая ссылки на Интернет-ресурсы.

В тексте ссылка на источник делается путем указания (в квадратных скобках) порядкового номера цитируемой литературы и через запятую – цитируемых страниц. Уровень оригинальности текста – 70%

Критерии оценки реферата:

«отлично» (4 балла) ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, организационные способности. Отмечается способность к публичной коммуникации. Документация представлена в срок. Полностью оформлена в соответствии с требованиями

«хорошо» (3 балла) – выполнены основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Обучающийся достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи. Документация представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками

«удовлетворительно» (2 балла) – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. Обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы. Допущены существенные отступления. Документация сдана со значительным опозданием (более недели). Отсутствуют отдельные фрагменты.

«неудовлетворительно» (менее 2 баллов) – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Обучающийся не выполнил свои задачи или выполнил лишь отдельные несущественные поручения. Документация не сдана.

5.1.3. Оценочные материалы для выполнения курсовой работы. Контролируемая компетенция ПКС-1.

Примерные темы курсовой работы по дисциплине:

1. Системный подход к определению туризма как объекта комплексного стратегического планирования.

2. Понятия «стратегия» и «стратегическое планирование» в туризме: сущность, особенности.
 3. Стратегический прогноз. Генетический и нормативный подходы к прогнозированию.
 4. Принципы стратегического планирования в туризме.
 5. Методы, включаемые в методологию стратегического планирования в туризме. Типология проблем, определяющая выбор метода.
 6. Основные требования к системе показателей в стратегическом планировании. Типы показателей.
 7. Актуальность и значение реализации менеджментом туристической компании стратегического подхода в управлении.
 8. Факторы, повышающие значение стратегирования деятельности туристической компании в России.
 9. Основные этапы разработки стратегии туристического предприятия.
 10. Стратегические цели как основа для планирования и организации деятельности туристического предприятия. Процесс определения целей.
 11. Потребители как главный компонент внешней микросреды туристической фирмы. Уровни анализа потребителей.
 12. Туристический рынок. Основные принципы сегментирования туристического рынка.
 13. Сегментирование потребительского рынка на принципах количественного предпочтения туристов.
 14. Сегментирование потребительского рынка по принципам туристических предпочтений.
 15. Основные типы непосредственных конкурентов туроператора.
 16. Оценка туроператором поставщиков туристических услуг как представителей микросреды туризма.
 17. Анализ туристической компанией партнеров как представителей микросреды туризма.
 18. Оценка интенсивности конкурентной борьбы на туристическом рынке как этап проведения конкурентного анализа. Уровни и типы конкуренции.
 19. Ценовая конкуренция: выгоды для потребителя и негативные последствия для туристического рынка.
 20. Выбор туристическим предприятием стратегии конкурентной борьбы. 4 основных типа конкурентных стратегий.
 21. Организация и этапы разработки бизнес-плана на туристическом предприятии.
 22. Структура бизнес-плана туристического предприятия.
 23. Туризм как объект государственного регулирования. Основные направления регулирования.
 24. Методы государственного регулирования сферы туризма.
 25. Показатели, характеризующие туристский потенциал территории.
 26. Туристский потенциал территории. Оценка его основных компонентов.
- Критерии оценки курсовой работы:

Критерий оценки	Содержание критерия	Оценка
План курсовой работы	Грамотный план с чёткими формулировками разделов и параграфов, согласованный с руководителем	5 (отлично)
	Грамотный план с разделами и параграфами, согласованный с руководителем	4 (хорошо)
	План составлен без согласования с руководителем	3 (удовлет.)
Подбор и изучение	Используются различные учебные, научные, специальные источники и нормативно-правовые акты	5 (отлично)

информационных источников	по теме исследования (не менее 15-20 источников)	
	Использованы базовые учебные источники по теме. Количество соответствует требованиям.	4 (хорошо)
	Источников мало, информация взята из одного-двух источников.	3 (удовлет.)
Введение, основная часть и заключение КР.	Во введении обоснована актуальность темы, определены цель, задачи, предмет и объект исследования. В основной части представлен и глубоко проанализирован теоретический и практический материал по теме исследования, изучены современные теории, методы. В заключении сформулированы обоснованные выводы по результатам проделанной работы. Курсовая работа выполнена в срок.	5 (отлично)
	Введение содержит только основной научный аппарат, актуальность темы исследования обоснована слабо. В основной части частично представлен теоретический материал, в основном, материал представлен по итогам изучения учебных и научных источников. В заключении представлены слабо обоснованные выводы. Курсовая работа выполнена в срок или с небольшим опозданием по договоренности с научным руководителем.	4 (хорошо)
	Во введении отсутствует или некорректно обоснована актуальность темы исследования. В основной части отсутствует или недостаточно проработана практическая часть. В заключении отсутствуют выводы. Курсовая работа выполнена с нарушением сроков.	3 (удовлет.)
Оформление КР	Курсовая работа в целом хорошо оформлена (орфография, шрифт, таблицы, рисунки стиль, цитаты, ссылки и т.д.)	5 (отлично)
	Работа правильно оформлена, но допущены ряд незначительных нарушений в оформлении	4 (хорошо)
	В оформлении допущены значительные нарушения. Курсовая работа оформлена небрежно.	3 (удовлет.)

5.2. Оценочные материалы для рубежного контроля.

Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятия по графику.

В качестве форм рубежного контроля можно использовать тестирование (письменное или компьютерное), проведение коллоквиума или контрольных работ. Выполняемые работы должны храниться на кафедре в течении учебного года и по требованию предоставляться в Управление контроля качества. На рубежные контрольные мероприятия рекомендуется выносить весь программный материал (все разделы) по дисциплине.

5.2.1. Перечень примерных вопросов и заданий для рейтинговых контрольных работ по дисциплине «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» Контролируемая компетенция ПКС-1.

по теме 1. Предмет и содержание дисциплины:

А) Вопросы

- Прогнозирование как этап управления рекреационным комплексом.
- Цели и задачи прогнозирования туристской деятельности.
- Особенности планирования туристской деятельности.
- Цели и задачи планирования развития туризма
- Уровни планирования и прогнозирования в туризме
- Показатели деятельности туристских предприятий.

Б) Разбор ситуационных задач

В) Тест

по теме 2. Функция прогнозирования туристской деятельности

А) Вопросы

- Принципы прогнозирования.
- Виды управленческих прогнозов.
- Методы прогнозирования туристской деятельности.
- Мониторинг состояния развития туризма.
- Мониторинг показателей развития туризма.
- Прогнозирование объемов и оптимальности использования рекреационных ресурсов.

Б) Разбор ситуационных задач

В) Тест

по теме 3. Показатели туристской деятельности:

А) Вопросы

- Общие показатели деятельности, используемые при прогнозировании и планировании туристской деятельности.
- Специализированные показатели работы туристских предприятий и учреждений.
- Определение эффективности туристской деятельности. Уровни прогнозирования, планирования и анализа туристской деятельности.
- Прямое и косвенное влияние туризма на экономику региона/ страны.
- Роль туризма в мировой экономике.
- Конкурентоспособность туризма Российской Федерации.

Б) Разбор ситуационных задач

В) Тест

по теме 4. Функция планирования в туристской деятельности:

А) Вопросы

- Принципы планирования. Виды управленческого планирования. Этапы процесса планирования.
- Директивное и индикативное планирование. Внутрифирменное планирование.
- Методы управленческого планирования.
- Проектирование туристской деятельности.
- Основные принципы проектирования туристской инфраструктуры.
- Индикаторы развития туризма.

Б) Разбор ситуационных задач

В) Тест

по теме 5. Бизнес-планирование туристской деятельности:

А) Вопросы

- Подходы к бизнес -планированию в туристской индустрии.

- Типы бизнес-планов. Показатели бизнес-планов.
- Структура и порядок разработки бизнес – планов предприятий туристской индустрии.
- Планирование создания нового типа продукта или оказания новых услуг.
- Анализ производственной и коммерческой деятельности предприятия.
- Подходы к изучению финансовых, технико-экономических и организационных механизмов, используемых для реализации конкретных задач.

Б) Разбор ситуационных задач

В) Тест

по теме 6. Стратегическое планирование туристской деятельности:

А) Вопросы

- Классификация рыночных стратегий предприятий.
- Стратегии развития туризма.
- Методика стратегического планирования развития рекреационных комплексов.
- Принципы стратегического планирования развития туризма.
- Планирование развития туризма на международном, национальном и местном уровнях.
- Показатели эффективности системы стратегического планирования.

Б) Разбор ситуационных задач

В) Тест

по теме 7. Планирование туризма как комплексной системы:

А) Вопросы

- Кластерный подход развития туризма.
- Понятие устойчивого развития туризма. Социальная и экономическая эффективность туризма.
- Территориальное планирование развития туризма. Туристские центры и центры туризма.
- Принципы устойчивого развития туризма.
- Международный опыт создания туристских кластеров.
- Сущность туристских дестинаций.

Б) Разбор ситуационных задач

В) Тест

по теме 8. Региональное планирование туристской деятельности:

А) Вопросы

- Основные цели и задачи регионального планирования туризма.
- Этапы регионального планирования.
- Финансирование развития туризма: потребности, источники.

Б) Разбор ситуационных задач

В) Тест

по теме 9. Методы разработки программ развития туризма:

А) Вопросы

- Структура и основные положения Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы).
- Международный опыт разработки программ развития туризма
- ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ»

Б) Разбор ситуационных задач

В) Тест

Критерии оценки

Оценка «отлично» - глубокое и прочное усвоение программного материала - полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания, - свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала, -

правильно обоснованные принятые решения, - владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «хорошо» - знание программного материала - грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, - правильное применение теоретических знаний - владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.

Оценка «удовлетворительно» - усвоение основного материала - при ответе допускаются неточности - при ответе недостаточно правильные формулировки - нарушение последовательности в изложении программного материала - затруднения в выполнении практических заданий

Оценка «неудовлетворительно» - не знание программного материала, - при ответе возникают ошибки - затруднения при выполнении практических работ.

5.3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Осуществляется в конце семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» в виде проведения экзамена.

Промежуточная аттестация может проводиться в устной, письменной форме, и в форме тестирования. На промежуточную аттестацию отводится до 30 баллов.

Вопросы, выносимые на экзамен. Контролируемая компетенция ПКС-1.

1. Прогнозирование как этап управления рекреационным комплексом.
2. Цели и задачи прогнозирования туристской деятельности.
3. Особенности планирования туристской деятельности.
4. Цели и задачи планирования развития туризма
5. Уровни планирования и прогнозирования в туризме
6. Показатели деятельности туристских предприятий.
7. Принципы прогнозирования.
8. Виды управленческих прогнозов.
9. Методы прогнозирования туристской деятельности.
10. Мониторинг состояния развития туризма.
11. Мониторинг показателей развития туризма.
12. Прогнозирование объемов и оптимальности использования рекреационных ресурсов.
13. Общие показатели деятельности, используемые при прогнозировании и планировании туристской деятельности.
14. Специализированные показатели работы туристских предприятий и учреждений.
15. Определение эффективности туристской деятельности. Уровни прогнозирования, планирования и анализа туристской деятельности.
16. Прямое и косвенное влияние туризма на экономику региона/ страны.
17. Роль туризма в мировой экономике.
18. Конкурентоспособность туризма Российской Федерации
19. Принципы планирования. Виды управленческого планирования. Этапы процесса планирования.
20. Директивное и индикативное планирование. Внутрифирменное планирование.
21. Методы управленческого планирования.
22. Проектирование туристской деятельности.
23. Основные принципы проектирования туристской инфраструктуры.

24. Индикаторы развития туризма.
25. Подходы к бизнес -планированию в туристской индустрии.
26. Типы бизнес-планов. Показатели бизнес- планов.
27. Структура и порядок разработки бизнес – планов предприятий туристской индустрии.
28. Планирование создания нового типа продукта или оказания новых услуг.
29. Анализ производственной и коммерческой деятельности предприятия.
30. Подходы к изучению финансовых, технико-экономических и организационных механизмов, используемых для реализации конкретных задач.
31. Классификация рыночных стратегий предприятий.
32. Стратегии развития туризма.
33. Методика стратегического планирования развития рекреационных комплексов.
34. Принципы стратегического планирования развития туризма.
35. Планирование развития туризма на международном, национальном и местном уровнях.
36. Показатели эффективности системы стратегического планирования.
37. Кластерный подход развития туризма.
38. Понятие устойчивого развития туризма. Социальная и экономическая эффективность туризма.
39. Территориальное планирование развития туризма. Туристские центры и центры туризма.
40. Принципы устойчивого развития туризма.
41. Международный опыт создания туристских кластеров.
42. Сущность туристских дестинаций.
43. Основные цели и задачи регионального планирования туризма.
44. Этапы регионального планирования.
45. Финансирование развития туризма: потребности, источники.
46. Структура и основные положения Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы).
47. Международный опыт разработки программ развития туризма
48. ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ»

Критерии формирования оценок по промежуточной аттестации:

«отлично» (30 баллов) – получают обучающиеся, которые свободно ориентируются в материале и отвечают без затруднений. Обучающийся способен к выполнению сложных заданий, постановке целей и выборе путей их реализации. Работа выполнена полностью без ошибок, решено 100% задач;

«хорошо» (25 баллов) – получают обучающиеся, которые относительно полно ориентируются в материале, отвечают без затруднений, допускают незначительное количество ошибок. Обучающийся способен к выполнению сложных заданий. Работа выполнена полностью, но имеются не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов. Допускаются незначительные неточности при решении задач, решено 70% задач;

«удовлетворительно» (20 баллов) – получают обучающиеся, у которых недостаточно высок уровень владения материалом. В процессе ответа на экзамене допускаются ошибки и затруднения при изложении материала. Обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой. Обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, решено 55% задач;

«неудовлетворительно» (15 баллов) – получают обучающиеся, которые допускают значительные ошибки. Обучающийся имеет лишь начальную степень ориентации в

материале. В работе число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы. Обучающийся дает неверную оценку ситуации, решено менее 50% задач.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине включает две составляющие:

– первая составляющая – оценка регулярности, своевременности и качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение периода изучения дисциплины (семестра, или нескольких семестров) (сумма – не более 70 баллов). Баллы, характеризующие успеваемость студента по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.

– вторая составляющая – оценка знаний студента по результатам промежуточной аттестации (не более 30 – баллов).

Критерием оценки уровня сформированности компетенций в рамках учебной дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» в первом семестре является экзамен.

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

Категория универсальной компетенции	Результаты обучения (компетенции)	Коды наименования индикатора достижения универсальной компетенции	Основные показатели оценки результатов обучения	Вид оценочного материала, обеспечивающего формирование компетенций
Организационно-управленческая деятельность	ПКС-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ПКС-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма ПКС-1.3. Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных	Знать: - методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии; - особенности, сущность и функции прогнозирования и планирования в туристской индустрии; - основные виды прогнозов и планов. Уметь: - анализировать научные гипотезы, разработки и	типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1); типовые оценочные материалы для рубежного контроля (разделы 5.2.1); типовые оценочные материалы к зачету (раздел 5.3.). примерные темы рефератов (раздел 5.1.2.). типовые оценочные материалы для рубежного контроля (раздел

		уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий	программы, прогнозировать развитие туристской индустрии; -определять перспективные направления туристской деятельности и формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия; - применять современные подходы к прогнозированию и планированию в туристской индустрии Владеть: - современными методами составления прогнозов и планов туристской деятельности; - навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии	5.2.1); типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1); типовые оценочные материалы для рубежного контроля (образцы тестов) (раздел 5.2.1)
--	--	--	---	--

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие / Т. А. Казакевич. — СПб. : Интермедия, 2015. — 186 с. — ISBN 978-5-4383-0039-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/30207.html> (дата обращения: 22.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Мальшина, Н. А. Моделирование и оптимизация процессов и систем сервиса : учебное пособие / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2022. — 127 с. — ISBN 978-5-4487-0405-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система

IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79773.html> (дата обращения: 22.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Семиглазов, В. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие / В. А. Семиглазов. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. — 164 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72148.html> (дата обращения: 22.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.2 Дополнительная литература

1. Гаврилова, С. В. Организация туристического и гостиничного бизнеса : учебное пособие / С. В. Гаврилова, А. Г. Томская, А. В. Дмитриев. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 358 с. — ISBN 978-5-374-00274-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10741.html> (дата обращения: 22.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Елина, В. Н. Организация туристической деятельности : методическое пособие / В. Н. Елина. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 66 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83934.html> (дата обращения: 22.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Зорин, А. И. Концептуальное дидактическое проектирование туристских дестинаций : учебно-методическое пособие / А. И. Зорин. — М. : Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2012. — 80 с. — ISBN 978-5-9718-0582-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51865.html> (дата обращения: 22.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Иванова, Н. В. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для бакалавров / Н. В. Иванова, Н. А. Мальшина ; под редакцией Н. В. Иванова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 141 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51621.html> (дата обращения: 22.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Удалова, И. Б. Менеджмент в туристской индустрии : учебное пособие для бакалавров / И. Б. Удалова, Н. М. Удалова, Е. А. Машинская. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 256 с. — ISBN 978-5-394-02243-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75214.html> (дата обращения: 22.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.3 Интернет-ресурсы

1. Деловая онлайн библиотека: <http://www.guu.alpinabook.ru>
2. Информер <http://www.secreti.info/p 12m.html>.
3. Полнотекстовая база данных по бизнесу, менеджменту и экономике: <http://proquest.umi.com/login>
4. Правовая поисковая система Гарант: www.garant.ru
5. Правовая поисковая система КонсультантПлюс: www.consultant.ru
6. Сайт Retail.ru: <http://www.retail.ru>
7. Сайт Минэкономразвития РФ: <http://www.economy.gov.ru/minec/main>
8. Сайт Росстата РФ: <http://www.gks.ru>
9. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки: <http://diss.rsl.ru>
10. Электронная библиотека: <http://book.ru>
11. Электронная библиотечная система: <http://www.knigafund.ru>

7.4 Периодические издания:

1. Журнал «Маркетинг менеджмент»
2. Журнал «Практический маркетинг»
3. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом»
4. Журнал «Турбизнес»
5. Газета «Турифо»

7.5. Методические указания по проведению учебных занятий

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной учебной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий, занести в свою рабочую тетрадь темы и сроки проведения семинаров, написания учебных и творческих работ. При изучении дисциплины обучающиеся выполняют следующие задания: изучают рекомендованную учебную и научную литературу; пишут контрольные работы, готовят рефераты и сообщения к практическим занятиям; выполняют самостоятельные творческие работы, участвуют в выполнении практических заданий. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

Курс изучается на лекциях, практических занятиях, при самостоятельной и индивидуальной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Лекции включают все темы и основные вопросы теории и практики страхования. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к семинарским занятиям.

В соответствии с учебным планом на каждую тему выделено необходимое количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к семинарским занятиям и участвовать в обсуждении вопросов. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой. Тематический план дисциплины, учебно-методические материалы, а также список рекомендованной литературы приведены в рабочей программе

В ходе изучения дисциплины обучающийся имеет возможность подготовить реферат по теме, предлагаемого в Рабочей программе дисциплины списка. Выступление с докладом по реферату в группе проводится в форме презентации с использованием мультимедийной техники.

Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции

В процессе лекционных занятий целесообразно конспектировать учебный материал. Для этого используются общие и утвердившиеся в практике правила, и приемы конспектирования лекций:

Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Целесообразно записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры. Возможно использование магистрами современных методов конспектирования, к примеру, метод ментальных карт.

Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.

Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические занятия – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии студентов. Практические занятия способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы обучающихся. Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы.

Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к практическому занятию зависит от формы, места проведения занятия, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание реферата (с последующим их обсуждением), эссе, коллоквиум.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся – способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процесса преподавателей. Повышение роли самостоятельной работы обучающихся при проведении различных видов учебных занятий предполагает:

- оптимизацию методов обучения, внедрение в учебный процесс новых технологий обучения, повышающих производительность труда преподавателя, активное использование информационных технологий, позволяющих магистру в удобное для него время осваивать учебный материал;
- широкое внедрение компьютеризированного тестирования;
- совершенствование методики проведения практик и научно-исследовательской работы обучающихся, поскольку именно эти виды учебной работы в первую очередь готовят обучающихся к самостоятельному выполнению профессиональных задач;
- модернизацию системы курсового и дипломного проектирования, которая должна повышать роль студента в подборе материала, поиске путей решения задач.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую;
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитывающую;

– исследовательскую.

В рамках курса выполняются следующие виды самостоятельной работы:

1. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
2. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
3. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
4. Выполнение итоговой контрольной работы.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

Необходимо отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала. Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом и выполняется в обязательном порядке. Задания предложены по каждой изучаемой теме и могут готовиться индивидуально или в группе. По необходимости студент может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач. Электронный учебник представляет собой программное средство, позволяющее представить для изучения теоретический материал, организовать апробирование, тренаж и самостоятельную творческую работу, помогающее студентам и преподавателю оценить уровень знаний в определенной тематике, а также содержащее необходимую справочную информацию. Электронный учебник может интегрировать в себе возможности различных педагогических программных средств: обучающих программ, справочников, учебных баз данных, тренажеров, контролирующих программ.

Для успешной организации самостоятельной работы все активнее применяются разнообразные образовательные ресурсы в сети Интернет: системы тестирования по различным областям, виртуальные лекции, лаборатории, при этом пользователю достаточно иметь компьютер и подключение к Интернету для того, чтобы связаться с преподавателем, получать знания. Использование сетей усиливает роль самостоятельной работы студента и позволяет кардинальным образом изменить методику преподавания.

Студент может получать все задания и методические указания через сервер, что дает ему возможность привести в соответствие личные возможности с необходимыми для выполнения работ трудозатратами. Студент имеет возможность выполнять работу дома или в аудитории. Большое воспитательное и образовательное значение в самостоятельном учебном труде студента имеет самоконтроль. Самоконтроль возбуждает и поддерживает внимание и интерес, повышает активность памяти и мышления, позволяет студенту своевременно обнаружить и устранить допущенные ошибки и недостатки, объективно определить уровень своих знаний, практических умений. Самое доступное и простое средство самоконтроля с применением информационно-коммуникационных технологий – это ряд тестов «on-line», которые позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию.

Методические рекомендации по работе с литературой

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой необходимо учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность студенту сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам.

Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием. Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы. Часть из этих вопросов сформулирована в ФОС в перечне вопросов для собеседования. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью изучающего чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации. Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:

- медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного;
- выделить ключевые слова в тексте;
- постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно от других. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно не увидеть главного.

Подготовка к экзамену должна проводиться на основе лекционного материала, материала практических занятий с обязательным обращением к основным учебникам по курсу. Это позволит исключить ошибки в понимании материала, облегчит его осмысление, прокомментирует материал многочисленными примерами.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат представляет собой сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами.

Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда. Процесс написания реферата включает: выбор темы; подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение; составление плана; написание текста работы и ее оформление; устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов, и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов. Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции практической деятельности, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве.

Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и заключения, где формируются выводы, оценки, предложения. Общий объем реферата 20 листов.

Технические требования к оформлению реферата следующие. Реферат оформляется на листах формата А4, с обязательной нумерацией страниц, причем номер страницы на первом, титульном, листе не ставится. Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25. Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль. На титульном листе реферата нужно указать: название учебного заведения, факультета, номер группы и фамилию, имя и отчество автора, тему, место и год его написания. Рекомендуемый объем работы складывается из следующих составляющих: титульный лист (1 страница), содержание (1 страница), введение (1 – 2 страницы), основная часть, которую можно разделить на главы или разделы (10 – 15 страниц), заключение (1 – 3 страницы), список литературы (1 страница), приложение (не обязательно). Если реферат содержит таблицу, то ее номер и название располагаются сверху таблицы, если рисунок, то внизу рисунка.

Содержательные части реферата – это введение, основная часть и заключение. Введение должно содержать рассуждение по поводу того, что рассматриваемая тема актуальна (то есть современна и к ней есть большой интерес в настоящее время), а также постановку цели исследования, которая непосредственно связана с названием работы. Также во введении могут быть поставлены задачи (но не обязательно, так как работа невелика по объему), которые детализируют цель. В заключении пишутся конкретные, содержательные выводы.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 7 - 10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны. На основе обсуждения обучающемуся выставляется соответствующая оценка.

Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе – это небольшое по объему сочинение, не претендующее на полноту изложения материала. Эссе содержит основные мысли на заданную тему, излагается лаконично и сжато. Однако ответ на поставленный в названии к эссе вопрос должен быть

дан, или, если тема сформулирована в виде утверждения, то оно должно быть подтверждено или опровергнуто.

В курсе планируется написание как минимум два эссе в течение семестра, которые охватывают все темы дисциплины. Темы эссе объявляются заранее, поэтому у студентов есть возможность внимательно поработать с литературой и другими источниками информации, задать интересующие вопросы преподавателю, кратко сформулировать основные мысли, касающиеся вопроса эссе.

При написании эссе обычно используется ряд источников, которые служат базой для личных рассуждений автора, но которые не обязательно указывать в конце сочинения (однако при желании в конце эссе может быть приведен список используемой литературы). Использованные источники позволят автору дать содержательный и обоснованный ответ на вопрос темы эссе, а также обосновать личную точку зрения на затрагиваемую проблему. Источниками могут быть как учебные пособия, так и публицистические и научные статьи в периодической печати и Интернете. В эссе может быть использована статистика для подтверждения высказываний, однако в силу небольшого объема сочинения, эссе не должно быть перегружено цифрами.

Стиль эссе – научный. Требования к объему эссе по данной дисциплине – 5-7 страниц текста формата А4 шрифт размера 14, интервал 1,5. Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25. Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль.

Методические рекомендации по подготовке сообщений

Подготовка материала для сообщения (доклада) аналогична поиску материалов для реферата и эссе. По объему текст, который рекомендуется использовать для сообщения, близок к объему текста эссе: для устного сообщения – не более трех страниц печатного текста. Если сообщение делается в письменном виде – объем его должен быть 3 – 5 страниц.

Устное сообщение может сопровождаться презентацией. Рекомендуемое количество слайдов – около 10. Текст слайда должен дополнять информацию, которая произносится докладчиком во время выступления. Полностью повторять на слайде текст выступления не целесообразно. Приоритет при написании слайдов отдается таблицам, схемам, рисункам, кратким заключениям и выводам.

В сообщении должна быть раскрыта заявленная тема. Приветствуется внимание аудитории к докладу, содержательные вопросы аудитории и достойные ответы на них поощряются более высокой оценкой выступающему.

Время выступления – 10-15 минут.

Литература и другие источники могут быть найдены обучающимся самостоятельно или рекомендованы преподавателем (если возникнут сложности с поиском материала по теме); при предложении конкретной темы сообщения преподаватель должен ориентироваться в проблеме и уметь направить студента.

Методические рекомендации для подготовки к экзамену

Экзамен в первом семестре является формой итогового контроля знаний и умений обучающихся по данной дисциплине, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы. Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного данной рабочей программой. К экзамену допускаются студенты, набравшие 36 и более баллов по итогам текущего и промежуточного контроля. На экзамене студент может набрать от 15 до 30 баллов.

В период подготовки к экзамену обучающиеся вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания.

Подготовка обучающегося к экзамену включает три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы экзамена.

При подготовке к экзамену обучающимся целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, нормативные документы, основную и дополнительную литературу.

На экзамен выносятся материалы в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр. Экзамен проводится в письменной / устной форме.

При проведении письменного экзамена на работу отводится 60 минут.

Результат устного (письменного) экзамена выражается оценками:

Оценка «отлично» – от 91 до 100 баллов – содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. На экзамене студент демонстрирует глубокие знания предусмотренного программой материала, умеет четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «хорошо» – от 81 до 90 баллов – содержание курса освоено, необходимые практические навыки работы сформированы, выполненные учебные задания содержат незначительные ошибки. На экзамене студент демонстрирует твердое знание основного (программного) материала, умеет четко, грамотно, без существенных неточностей отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» – от 61 до 80 баллов – содержание курса освоено не полностью, необходимые практические навыки работы сформированы частично, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки. На экзамене студент демонстрирует знание только основного материала, ответы содержат неточности, слабо аргументированы, нарушена последовательность изложения материала

Оценка «неудовлетворительно» – от 36 до 60 баллов – содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий. На экзамене студент демонстрирует незнание значительной части программного материала, существенные ошибки в ответах на вопросы, неумение ориентироваться в материале, незнание основных понятий дисциплины.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ОПОП перечень материально-технического обеспечения включает в себя: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет), помещения для проведения практических занятий (оборудованные учебной мебелью), компьютерные классы и др.

По дисциплине «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» имеются презентации по отдельным темам курса, позволяющая наиболее эффективно освоить представленный учебный материал.

При проведении занятий лекционного типа, семинарских занятий используются:
лицензионное программное обеспечение:

Продукты Microsoft (Desktop Education ALNG LicSaPk OLVS Academic Edition Enterprise) подписка (Open Value Subscription);

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security Стандартный Russian Edition;

свободно распространяемые программы:

WinZip для Windows - программ для сжатия и распаковки файлов;

Adobe Reader для Windows – программа для чтения PDF файлов;

Far Manager - консольный файловый менеджер для операционных систем семейства Microsoft Windows.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья университетом обеспечивается: 1. Альтернативной версией официального сайта в сети «Интернет» для слабовидящих; 2. Присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; 3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху – дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации; 4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекту питания, туалетные и другие помещения университета, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ) В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ДИСЦИПЛИНЫ
«Прогнозирование и планирование туристской деятельности» по направлению
подготовки 43.04.02 Туризм на 2022-2020 учебный год

№ п/п	Элемент (пункт) РПД	Перечень вносимых изменений (дополнений)	Примечание

Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры экономики и менеджмента в туризме,
 протокол № ____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой

_____/А.Г. Карашева/
 _____ 20 ____ г.