

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМ. Х.М. БЕРБЕКОВА»**

**КОЛЛЕДЖ ДИЗАЙНА**

**СОГЛАСОВАНО**

**Руководитель Рекламно-  
производственной студии «Contrast»**

**Ципинов З.Т**

«  4  »

**2022 г.**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Зам. Директора ИАСиД по СПО  
колледжа дизайна**

**Канлоев А.М**

«30» августа 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  
ПМ.01 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов  
промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов**

**Программа подготовки специалистов среднего звена**

**54.02.01 – Дизайн (по отраслям)**

**Базовая подготовка**

**Среднее профессиональное образование**

**Квалификация выпускника**

**Дизайнер**

**Очная форма обучения**

**Нальчик, 2022г**

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (базовая подготовка), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 ноября 2020 г. N 658, учебного плана по программе подготовки специалистов среднего звена Дизайн (по отраслям).

Разработчик:

Керефова А. М., преподаватель колледжа дизайна

Рецензент: Ципинов З.Т, Руководитель Рекламно-производственной студии «Contrast»

Рабочая программа профессионального модуля обсуждена и утверждена на заседании ПЦК «Графический дизайн и дизайн среды»

Протокол № 1 от «29 » август 2022 года.

Председатель ПЦК А.С.Ш. Шонтуков А. М.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>4</b>
<b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>6</b>
<b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>7</b>
<b>4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>18</b>
<b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)</b>	<b>22</b>

## **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **ПМ.01 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов.**

#### **1.1. Область применения программы**

Программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности **54.02.01. Дизайн** (по отраслям) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика;

ПК 1.2. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов;

ПК 1.3. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ;

ПК 1.4. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.

#### **1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт:**

- разработки дизайнерских проектов;

**уметь:**

- проводить предпроектный анализ;
- разрабатывать концепцию проекта;
- выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;
- выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;
- реализовывать творческие идеи в макете;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;
- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
- создавать цветовое единство в композиции по законам колористики;
- производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования;

**знать:**

- теоретические основы композиционного построения в графическом и объемно-пространственном дизайне;
- законы формообразования;
- систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);
- преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);
- законы создания цветовой гармонии;

- технологию изготовления изделий;
- принципы и методы эргономики.

### **1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 830 часов, включая:  
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 532 часа, включая  
 теоретическое обучение – 258 часов;  
 практических занятий - 244 часа;  
 из них в форме практической подготовки - 244 часа;  
 самостоятельной работы обучающегося – 12 часов;  
 консультации – 16 часов;  
 промежуточная аттестация – 18 часов;  
 учебной практики – 144 часа;  
 из них в форме практической подготовки - 144 часа;  
 производственной практики – 108 часов.

## **2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной индустрии, предметно-пространственных комплексов, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
1	2
ПК 1.1	Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика
ПК 1.2	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов
ПК 1.3	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ
ПК 1.4	Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений,

	применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  
ПМ.01 РАЗРАБОТКА ХУДОЖЕСТВЕННО-КОНСТРУКТОРСКИХ (ДИЗАЙНЕРСКИХ) ПРОЕКТОВ  
ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ**

**3.1. Тематический план профессионального модуля**

Коды ПК и ОК	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем профессионального модуля, час.									
			Обучение по МДК								Практика	
			Объем образовательной программы ПМ	В том числе							УП	ПП
				теоретическое обучения	практические занятий	лабораторные работы	курсовая работа (проект)	самостоятель ная работа	консультации	промежуточн ая аттестация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
ОК 1-9 ПК 1.1-1.2	Раздел 1. Разработка технического задания согласно требованиям заказчика и проведение предпроектного анализа для разработки дизайн-проектов	302	302	128	128	*	30	6	6	4	*	*
ПК 1.3	Раздел 2. Осуществление процесса дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ	234	234	104	112	*	*	6	8	4	*	*
ПК 1.4	Раздел 3. Производство расчетов технико-экономическое обоснование предлагаемого проекта	36	36	26	4	*	*	*	2	4	*	*
УП	Учебная практика	144									144	
ПП	Производственная практика	108										108
ЭК	Экзамены по модулю	6								6		
	Всего	<b>830</b>	572	258	244		30	12	16	18	144	108

### 3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.01 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов.

Наименование разделов ПМ, МДК и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	
	1 семестр		64	
Введение	Цели и задачи модуля «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной индустрии, предметно-пространственных комплексов», его роль в формировании у студентов профессиональных компетенций. Краткая характеристика основных разделов модуля. Порядок и форма проведения занятий, использование основной и дополнительной литературы.		2	
Раздел 1: Проведение предпроектного анализа и осуществление процесса дизайнерского проектирования ПМ 1.				
МДК 01.01. Дизайн-проектирование				
Тема 1. Основы композиционного построения заданных форматов.	Содержание		8	
	1.1.1.	Простейшие изобразительные средства и материалы; Законы и методы формообразования. Статическая и динамическая композиция;	1	1,2
	1.1.2.	Занятие: Линия - как основной графический элемент, её виды и изобразительные возможности	1	1,2
	1.1.3	Пятно и точка – как важнейшие графические элементы, их виды и изобразительные возможности. Простейшие комбинированные композиции (линия, пятно, точка) Разработка простейших композиций с использованием геометрических фигур / статика-динамика, сгущение-разряжение, хаос-порядок.	2	1,2
	1.1.4	Фактура и текстура – как необходимые графические элементы при разработке композиций. Модуль и комбинаторика – систематизирующий метод формообразования;	2	1,2
	1.1.5	Организация пространства на плоскости. Виды симметрии; Стилизация и		1,2

		трансформация – преобразующий метод формообразования, Раппортная композиция. Эшер.		
		<b>Практические занятия №1.</b> Выполнить серию набросков– человек, предметный мир, серию зарисовок – пейзаж, интерьер. Композиция из простых геометрических фигур: статика – динамика, хаос – порядок, взлёт – падение, сгущение – разряжение. Выполнить раппортную композицию, используя различные виды симметрии.	10	2
Тема 2. Аналитический метод исследования композиции.	<b>Содержание</b>		10	1,2
	2.1.1	Разбор произведений живописи мастеров изобразительного искусства;	2	
	2.1.2	Тональное исследование работ мастеров изобразительного искусства;	2	
	2.1.3	Колористический анализ работ мастеров изобразительного искусства;	3	
	2.1.4	Ритм и временные ассоциации;	3	
	<b>Практические занятия №2.</b> Выполнить практический анализ заданной композиции и на основе полученных результатов создать календарный лист для настенного перекидного календаря. Рубежный контроль №1		9 1	2,3
Тема 3. Плакат – как форма самовыражения	<b>Содержание</b>		12	1,2
	3.1.1	Ассоциативный метод исследования композиции. Метафора, гипербола.	2	
	3.1.2	Социальная миссия плакатного жанра.	2	
	3.1.3	Шрифтовая графика в плакате	2	
	3.1.4	История плакатного стиля.	2	
	3.1.5	Ритм и временные ассоциации. Методы проектирования в плакатном искусстве.	4	
	<b>Практические занятия №3.</b> Разработать макет заданного социального, или экологического плаката с использованием изобразительной и шрифтовой графики		9	2
	<b>Самостоятельная работа №1</b> Изучение аналогового и видеоматериалов. Разработка эскизов. Работа с дополнительной литературой и Интернет-ресурсами. Выполнение графических фрагментов. Разработка макета плаката		2	3
	Рубежный контроль №2		1	
	<b>2 семестр</b>		108	
Тема 4 Макетирование	<b>Содержание</b>		26	
	4.1.2	Знаковая культура;	8	1
	4.1.3	Виды знаков и способы проектирования;		1
	4.1.4	Персонально – представительский комплекс, методы проектирования персонально - представительского комплекса		1

	<b>4.1.5</b>	Товарный знак (логотип);		1
	<b>4.1.6</b>	Макетирование заданной формы. Комплект деловой документации (бланк, конверт, визитная карта);		1
	<b>Практические занятия №4.</b> Разработка логотипа, используя различные методы формообразования: геометрический, симметричный, объемно-пространственный, шрифтовой. Разработка персонально – представительского комплекса / знак, визитная карта, бланк, конверт.		<b>16</b>	2
	<b>Самостоятельная работа №2:</b> работа с дополнительной литературой и Интернет-ресурсами. Выполнение графических эскизов. Разработка логотипа		<b>2</b>	3
Тема 5. Основы макетирования рекламной продукции.	<b>Содержание</b>		<b>24</b>	
	<b>5.1.1</b>	Согласование формы, композиции и конструкции объекта с заданным образным решением;	<b>8</b>	1
	<b>5.1.2</b>	Малая полиграфическая форма;		1
	<b>5.1.3</b>	Объявление;		1
	<b>5.1.4</b>	Рекламная листовка (флаер);		1
	<b>Практические занятия №5.</b> Фальцованный буклет; Разработка сфальцованной рекламной продукции (буклет) Рекламный проспект; Разработка рекламного носителя (проспект, объявление, листовка)		<b>16</b>	2
Тема 6. Разработка сфальцованной рекламно-информационной продукции. Дополнительные носители фирменного стиля.	<b>Содержание</b>		<b>28</b>	
	<b>6.1.1</b>	Сувенирная продукция;	<b>12</b>	1
	<b>6.1.2</b>	Транспорт; Баннер;		1
	<b>6.1.3</b>	Штендер; Вывеска;		1
	<b>6.1.4</b>	Промо-акция;		1
	<b>Практические занятия №6.</b> Рекламные носители в интерьере; Разработка рекламы в печатных изданиях (газетный и журнальный модули) Рекламные носители в городской среде. Разработка рекламных носителей в интерьере (интерактивные модули) Разработка рекламных носителей в городской среде (баннер, штендер, вывеска)		<b>15</b>	2
	Рубежный контроль № 1		<b>1</b>	
Эргономика				
	<b>Содержание</b>		<b>16</b>	
Тема 1. Эргономические требования к графической	<b>1.1</b>	Цель эргономики, задачи эргономики, эргономические свойства, назначение эргономики в сфере дизайна.	<b>2</b>	1

продукции				
Тема 2. Эргономические факторы	2.1	<b>Содержание</b> Социально-психологические, антропометрические, психологические, психофизиологические, физиологические, гигиенические.	2	1
Тема 3. Разделы эргономики.	3.1	<b>Содержание</b> Микроэргономика, мидиэргономика, макроэргономика.	2	1
Тема 4. Методы эргономических исследований.	4.1	<b>Содержание</b> Оптимальное профессиографирование, инструментальное профессиографирование, соматографические и экспериментальные методы. Антропометрические, сенсомоторные, энергетические, психофизиологические.	2	1
Тема 5. Виды совместимости среды «Человек-машина»	5.1	<b>Содержание</b> Выбор положения работающего. Пространственная компоновка рабочего места. Размерные характеристики рабочего места. Взаимное расположение рабочих мест. Размещение технологической и организационной оснастки.	2	1
Тема 6. Организация рабочего места.	6.1	<b>Содержание</b> Занятие: Выбор положения работающего. Пространственная компоновка рабочего места. Размерные характеристики рабочего места. Взаимное расположение рабочих мест. Размещение технологической и организационной оснастки.	2	1
Тема 7. Обзор и наблюдение за технологическим процессом.	7.1	<b>Содержание</b> Важные аспекты веб-дизайна: скорость загрузки. Внимание: использование шрифта, цвета. Модальность, антропоморфизация, ограничение памяти человека, когнитивная непосредственность, обратная связь. Простота, последовательность.	2	1
Тема 8. Структура эргономических свойств и показателей техники.	8.1	<b>Содержание</b> Целостная эргономическая характеристика. Эргономические свойства. Комплексные, групповые, единичные показатели. Обслуживаемость, осваиваемость, обитаемость.	2	1
		<b>Содержание</b>	14	

Тема 9. Эргономика программного обеспечения.	9.1	Эргономические цели и показатели качества программного продукта. Производительность работы. Удовлетворенность пользователя от работы.	2	1,2
Тема 10. Организация диалога человек и ЭВМ.	10.1	<b>Содержание</b> Основные принципы проектирования диалога. Требования к интерфейсу пользователя. Рекомендации по созданию графических интерфейсов пользователя.	2	1,2
Тема 11. Эргономические исследования и разработка средств ввода информации.	11.1	<b>Содержание</b> Занятие: Работа с дисплеями и требования к ним. Организация компьютеризированных рабочих мест и планировка помещений.	3	1,2
Тема 12. Эргономический сайт.	12.1	<b>Содержание</b> Основные характеристики и угловые поля зрения человеческого глаза: поле зрения, тремор, дрейф, зона наиболее четкого видения, зона ясного видения, зона периферического зрения, зона ощущения, исследование движений глаз.	2	1,2
Тема 13. Цвет в средовых объектах.	13.1	<b>Содержание</b> Задачи, решаемые с помощью цвета в проектной графике. Физиологические и психофизиологические результаты воздействия цвета на живой организм. Законы создания цветовой гармонии.	2	1,2
Тема 14. Визуальные коммуникации и эргономические требования к ним.	14.1	<b>Содержание</b> Виды визуальных коммуникаций, функции и группы визуальных коммуникаций. Пиктограммы как средство самовыражения.	2	1,2
		Рубежный контроль №2	1	
<b>Раздел 2 Современные тенденции в искусстве</b>		<b>3 семестр</b>	<b>130</b>	
Тема 7. Редизайн	<b>Содержание</b>		<b>10</b>	
	7.1.1	Редизайн - как метод преобразования имиджа предприятия с позиций современных требований и тенденций в обществе и в искусстве;		1
	7.1.2	Редизайн фирменного стиля;		1,2
	7.1.3	Редизайн шрифта;		1,2
	<b>Практические занятия №7. Колористическое обновление фирменного стиля; Разработка</b>		15	2

	редизайна для предложенного предприятия; Брэнддинг - продвижение нового стиля в городской среде.			
	Рубежный контроль №1		1	
Тема 8. Многостраничное периодическое издание Журнальный дизайн Реклама в печатных изданиях (газетный, журнальный модуль)	<b>Содержание</b>		<b>12</b>	
	8.1.1	«Шапка» - фирменная лигатура издания;		1,2
	8.1.2	Рубрикация;		1,2
	8.1.3	Шрифтовые блоки;		1,2
	8.1.4	Развороты;		1,2
	8.1.5	Колонтитулы, колонцифры;		1,2
	<b>Практические занятия №8</b> Работа с текстом. Фигурный текст: назначение, создание, редактирование, форматирование. Работа с большим объемом текста, изучение фреймов. Создание макетов, подготовка оригинал-макетов к печати. Предпечатная подготовка, цветоделение; Разработка многостраничного периодического издания; Модульная сетка;		<b>16</b>	2
	<b>Самостоятельная работа №3</b> Изучение аналогового и видеоматериалов. Разработка эскизов. Работа с литературой и Интернет-ресурсами. Выполнение графических фрагментов. Разработка эскизов. Разработка макета журнала.		<b>8</b>	3
Тема 9. Верстка	<b>Содержание</b>		<b>18</b>	
	9.1.1	Специфика журнальной вёрстки;	4	1
	9.1.2	Вёрстка обложки и задника журнала;	4	1
	9.1.3	Вёрстка разворотов;	4	1
	9.1.4	Вёрстка рубрикаций и разделов;	2	1
	9.1.5	Разработка входной группы книги (обложка, титул, шмуцтитул)	4	1
	<b>Практические занятия №9</b> Разработка модульной сетки для многостраничного издания Вёрстка оригинал-макета.		<b>15</b>	2
	Рубежный контроль №2		1	
	Экзамен		4	
Курсовая работа	Тематика курсовой работы: Разработка дизайн-проекта социального проекта. Разработка дизайн-проекта книги. Разработка дизайн-проекта элементов фирменного стиля. Разработка дизайн-проекта календаря. Разработка дизайн проекта журнала		<b>30</b>	
<b>МДК 01.02. Основы проектной и компьютерной</b>				

<b>графики</b>				
Основы проектной графики	<b>1 семестр</b>			
Тема 1. Графика – как средство выражения	<b>Содержание: Изучение приемов и методов проектной графики. черно-белая графика, цветная графика, коллаж, монотипия и т. п.</b>		<b>8</b>	
	<b>1.1.1</b>	Типы проектно-графического изображения. Графика – профессиональное средство работы дизайнера		1
	<b>1.1.2</b>	Место проектной графики на различных этапах создания дизайн-продукта. Графические инструменты;		1
	<b>1.1.3</b>	Линия, пятно, точка (линейный и силуэтный рисунок);		1
	<b>1.1.4</b>	Текстура и фактура;		1
	<b>1.1.5</b>	Комбинированный рисунок (выразительность, образность, читаемость).		1
	<b>Практические занятия №1.</b> Выполнить линейный и силуэтный рисунок. Выполнить ряд композиций с применением текстуры и фактуры;		<b>8</b>	2
Тема 2. Шрифтовая графика	<b>Содержание: Творческий эскиз с использованием различных графических приемов.</b>		<b>6</b>	
	<b>2.1.1</b>	От рисунка к знаку: идеографическое и фонетическое письмо;		1
	<b>2.1.2</b>	Основные элементы шрифта и их обозначение;		1
	<b>2.1.3</b>	Классификация типографических шрифтов;		1
	<b>Практические занятия №2.</b> Выполнить композицию из 7 групп шрифтов;		<b>7</b>	2
	<b>Самостоятельная работа №4</b> Работа с дополнительной литературой и Интернет-ресурсами. Технология создания плаката. Применения технологии создания плаката на уроках по компьютерной графике в практике работы .		<b>2</b>	3
	Рубежный контроль №1		1	
Тема 3. Графические интерпретации литеры и шрифта	<b>Содержание:</b>		<b>8</b>	
	<b>3.1.1</b>	Шрифтовая графика, её место в проектировании дизайн – продукта.		1,2
	<b>3.1.2</b>	Шрифтовые иллюзии;		1,2
	<b>3.1.3</b>	Слово-образ;		1,2
	<b>Практические занятия №3.</b> Выполнить графическую интерпретацию шрифта «Слово – образ»		<b>8</b>	2
Тема 4.	<b>Содержание:</b>			
Малые формы графического искусства	<b>4.1.1</b>	Понятие – малые полиграфические формы в графике, их назначение, значение и роль в истории	<b>8</b>	1,2
	<b>4.1.2</b>	Авторский знак - монограмма; Шрифтовые иллюзии		1,2
	<b>4.1.3</b>	Комбинированный знак – портрет;		1,2
	<b>4.1.4</b>	Экслибрис – как знак частной библиотеки и общественной организации, или		1,2

	предприятия		
	<b>Практические занятия №4.</b> Знаки и знаковые системы. Разработать собственный авторский знак; выполнить композицию «Шрифтовые иллюзии»: выполнить экслибрис для: 1) частного лица; 2) для предложенного предприятия	7	2
	Рубежный контроль №2	1	
	<b>2 семестр</b>		
<b>Раздел 3. Основы компьютерной графики</b>	<b>Содержание.</b> Векторный и растровый редакторы, верстка		
<b>Тема 1. Векторная графика</b>	<b>Содержание:</b>	10	
	<b>1.2.1</b> Векторная графика. Рабочее окно векторного редактора (Adobe Illustrator, CorelDraw). Палитра. Инструментарий. Понятие объекта: линия, графический примитив.	2	1
	<b>1.2.2</b> Выделение объекта. Заливка цветом. Перемещение, вращение, деформация объекта. Изменение масштаба изображения. Регулировка толщины и стиля линии. Ограничители линий. Редактирование параметров линий.	2	1
	<b>1.2.3</b> Заливки-заполнители: однородная, градиентная, текстурная. Редактирование заполнителей. Работа с линейками. Управление палитрами. Операции редактирования. Работа с файлами. Кривые Безье.		1
	<b>1.2.4</b> Текстовые блоки. Особенности редактирования текстовых блоков. Трассировка.	4	1
	<b>Практические занятия №1.</b> Работа с кривыми и узлами: смещение, обработка, связывание и разрыв. Обработка прямых и кривых линий. Изменение кривизны.	2	2
	<b>Практические занятия №2</b> Обработка графических примитивов. Комбинирование объектов. Отмена комбинирования. Преобразование в кривые графических примитивов. Трансформации, управление параметрами трансформаций.	2	2
	<b>Практические занятия №7</b> Группирование и разгруппирование. Логические операции с графическими объектами. Управление порядком расположения фигур. Построение композиции из простейших геометрических фигур	2	2

	<b>Практические занятия № 8</b> Текст как объект. Редактирование графического текста. Шрифты и начертания. Размеры шрифта. Выравнивание. Дополнительные возможности при работе с графическим текстом. Размещение текста вдоль заданной линии. Разделение текста и базовой линии. Деформации текста. Перевод текста в кривые: причины необходимости и ограничения применимости.		2	2
	<b>Практические занятия №9</b> Создать логотип в векторной графике		3	2
<b>Тема 2. Растровая графика</b>	<b>Содержание:</b>		<b>12</b>	
	<b>2.2.1</b>	Растровая графика Рабочее окно растрового графического редактора (Adobe PhotoShop): инструментарий, палитры, меню		1
	<b>2.2.2</b>	Кадрирование. Изменение размеров изображения. Регулировка тонового и цветового баланса. Преобразования цветовых пространств. Фильтры. Выделение. Способы выделения. Маскирование. Слои: основные манипуляции со слоями. Свойства слоя. Создание коллажа.		1
	<b>2.2.3</b>	Классификация типографических шрифтов;		1
	Рубежный контроль №1		1	
	<b>Практическое занятие №10</b> Создание нового рабочего холста. Цветовое пространство. Цвет холста. Создание изображений с помощью инструментария. Использование масок для создания изображений. Работа с файлами. Команда Save for Web.		2	2
	<b>Практическое занятие №11</b> Инструмент кисть. Создание собственной кисти. Создание градиентов, текстур. Создание макета листовки, объявления, проспекта используя растровую графику		2	2
	<b>Практическое занятие №12</b> Цветовые каналы. Работа с отдельными каналами. Приемы улучшения качества и реставрации изображения. Работа с объектами-фигурами.		2	2
	<b>Практическое занятие №13</b> Растрирование векторных объектов. Работа с текстом: основные приёмы форматирования, растрирование текста.		2	2

	<b>Практическое занятие №14</b> Разработка виртуального рекламного баннера: Программы для рисования миниатюр и пиктограмм. Поточечное рисование. Рисование линий под различными углами. Сглаживание. Построение градиентов, бликов, теней вручную сочетанием цветов. Разработать информационную карту – маршрут используя графический редактор.		<b>2</b>	2
<b>Тема 3. Компьютерная верстка</b>	<b>Содержание:</b>		<b>12</b>	
	<b>3.2.1</b>	Углубление в верстку, прописные и строчные символы, трекинг, кернинг		1,2
	<b>3.2.2</b>	Взаимодействие текста и изображений, обтекание текстом		1,2
	<b>3.2.3</b>	Разработка модульной сетки.		1,2
	<b>Практическое занятие №15</b> Работа с текстом. Фигурный текст: назначение, создание, редактирование, форматирование.		<b>2</b>	2
	<b>Практическое занятие №16</b> Работа с большим объемом текста, изучение фреймов.		<b>2</b>	2
	<b>Практические занятия №17</b> Создание макетов, подготовка оригинал-макетов к печати.		<b>2</b>	2
	<b>Практическое занятие №18</b> Создание авторской открытки.		<b>3</b>	2
<b>Самостоятельная работа №5</b> Разработка дизайн-концепции издания, художественного оформления книги. (Концепции дизайна, эскизного дизайн-макета).		<b>6</b>	3	
Рубежный контроль №2			1	
<b>3 семестр</b>				
<b>Раздел 4. Дизайн многостраничных изданий</b>			<b>98</b>	
<b>Тема 4. Дизайн книги</b>	<b>Содержание:</b> Изучение основных принципов и приемов проектирования многостраничной полиграфической продукции. Иллюстрация. Рабочий и демонстрационный		<b>12</b>	
	<b>4.2.1</b>	Структура книги; Формат и функции	2	1,2
	<b>4.2.2</b>	Входная группа книги и её связь с содержанием	2	1,2
	<b>4.2.3</b>	Классификация типографических шрифтов	2	1,2
	<b>4.2.4</b>	Графические элементы книги – колонцифра, колон-линейка, виньетка, концовка и т.д.	2	1,2
	<b>4.2.5</b>	Авторская книга.	4	1,2
	<b>Практические занятия №19.</b> Разработка макета книги. Обложка, суперобложка, авантитул, титул, шмуцтитул и т.д. Графические элементы книги – колонцифра, колон-линейка, виньетка,		<b>16</b>	2,3

	концовка и т.д. Авторская книга.			
<b>Тема 5. Детская иллюстрированная книга</b>	<b>Содержание:</b>		<b>14</b>	1,2
	<b>5.2.1</b>	Технические и эргономические требования к дизайну книги для детей	4	1,2
	<b>5.2.2</b>	Макет книги, вёрстка; Разработка макета книги	5	1,2
	<b>5.2.3</b>	Предпечатная подготовка	5	
	Рубежный контроль №1		1	
	<b>Практические занятия №20.</b> Разработать шрифтовую гарнитуру к иллюстрации детской книги. Выбор гарнитуры и кегля. Отбор и работа с иллюстрациями. Практические занятия. Макет книги, вёрстка. Предпечатная подготовка.		<b>15</b>	2,3
<b>Тема 6. Арт-книга</b>	<b>Содержание:</b>		<b>14</b>	
	<b>6.2.1</b>	Понятие об авторской книге	4	1,2
	<b>6.2.2</b>	Вёрстка макета книги	5	1,2
	<b>6.2.3</b>	Предпечатная подготовка	5	1,2
	<b>Практические занятия №21.</b> Выбор темы и определение концепции. Разработка иллюстраций. Оригинал-макет, печать. Разработать оригинал-макет арт – книги.		<b>15</b>	2,3
	<b>Рубежный контроль №2</b>		<b>1</b>	
	<b>Самостоятельная работа №1</b> Разработка оригинал-макета арт – книги.		<b>6</b>	3
	<b>Экзамен</b>		<b>4</b>	
<b>МДК 01.03. Методы расчета основных технико-экономических показателей.</b>			<b>36</b>	
<b>Тема 1. Формообразование ценовой политики в дизайне</b>	<b>Содержание</b>		<b>8</b>	
	<b>1.3.1</b>	Основные принципы расчёта затрат на дизайн-разработку. Основы ценообразования результатов труда дизайнера. Авторское позиционирование	<b>1</b>	1
	<b>1.3.2</b>	Расчет затрат на заработную плату исполнителям на предпроектной и проектной стадиях.	<b>2</b>	1,2

	1.3.3	Определение прочих затрат, связанных с дизайнерской разработкой.	1	1,2
	1.3.4	Методы технико-экономического расчета тиражной продукции	2	1,2
	1.3.5	Расчет оригинальных концепций и уникальных форм печати	2	1,2
	Практические занятия№22 Подготовить доклад по заданной теме «Смета рекламной кампании»		1	2
Тема 2. Аналитическое исследование объекта проектирования	Содержание:		8	
	2.3.1	Механизм взаимодействия «заказчик-исполнитель-потребитель»		1
	2.3.2	Целевая аудитория и её классификация;		1
	2.3.3	Работа по брифу и техническому заданию;		1
	2.3.4	Сущность и показатели эффективности деятельности организации. Экономический эффект		1
	2.3.5	Система показателей, характеризующих эффективность дизайнерских разработок.		1
Практические занятия№23: Провести исследование объекта проектирования.		1	2	
Тема 3. Методы технико-экономического расчёта рекламной кампании	Содержание:		10	
	3.1.1	Экономические показатели на стадии разработки дизайнерского проекта.	2	1
	3.1.2	Расчет затрат на разработку дизайнерских проектов	3	1
	3.1.3	Расчет затрат и на изготовление продукта полиграфии в соответствии с разработанной технологией	3	1
	3.1.4	Расчет финансовых показателей, обеспечивающих устойчивое положение на рынке	2	1
	Самостоятельная работа №6 Расчет затрат на разработку и изготовление графической продукции.		2	3
	Рубежный контроль №2		1	
	Экзамен		4	
Учебная практика Виды работ: - проведение эскизного поиска; - работа с образцами полиграфического производства; - определение базовой формы; - выполнение изделий, макетов объектов дизайна и др.; - проверка выполненных работ; - демонстрация работы мастеру			144	

<b>Производственная практика</b> Виды работ: - проведение проектного анализа; - разработка концепции проекта; - выполнение расчета технико-экономических показателей; - выполнение изделий, пространственных комплексов и др.	<b>108</b>	
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовому проекту</b>	<b>30</b>	
<b>Тематика курсовой работы</b> Разработка дизайн-проекта социального проекта. Разработка дизайн-проекта книги. Разработка дизайн-проекта элементов фирменного стиля. Разработка дизайн-проекта календаря. Разработка дизайн проекта журнала		
Итого часов по модулю:	830	
Аудиторная нагрузка	532	
Лабораторные и практические занятия	244	
Учебная практика	144	
Производственная практика	108	
Самостоятельная работа, в т.ч. консультации	28	
Промежуточная аттестация	20	

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 4.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебных кабинетов:

- Информационных систем в профессиональной деятельности,
- Дизайна.

Оборудование учебных кабинетов:

- рабочее место преподавателя;
- посадочные места по количеству обучающихся

Технические средства обучения:

- компьютеры;
- проектор;
- принтер;
- сканер.

Лаборатории:

- Макетирования графических работ;
- компьютерного дизайна;
- графики и культуры экспозиции;
- художественно-конструкторского проектирования.

### 4.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основная литература.**

1. Халиуллина. – 2-е изд. – Электрон. текстовые данные. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. – 165 с. – 978-5-7410-1896-5. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78932.html>

2. Проектирование. Предметный дизайн [Электронный ресурс] : учебное наглядное пособие для студентов очной формы обучения по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки: «Графический дизайн», «Дизайн костюма»; квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / сост. А. Г. Алексеев. – Электрон. текстовые данные. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. – 95 с. – 978-5-8154-0405-2. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76340.html>

3. Аббасов, И. Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6 [Электронный ресурс] / И. Б. Аббасов. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Профобразование, 2017. – 237 с. – 978-5-4488-0084-9. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63805.html>

4. Sciverse Scopus издательства «Эльзевир. Наука и технологии»  
Реферативная и аналитическая база данных, содержащая 21.000 рецензируемых журналов; 100.000 книг; 370 книжный серий (продолжающихся изданий); 6,8 млн. докладов из трудов конференций [Электронный ресурс]: <http://www.scopus.com/>

Издательство «Elsevier. Наука и технологии» Сублицензионный договор  
Scopus/592 от 05.09.2019 г. Активен до 31.12.2021г.

№

5. Тарасова, О. П. Организация проектной деятельности дизайнера [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. П. Тарасова, О. Р. Халиуллина. – 2-е изд. – Электрон. текстовые данные. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. – 165 с. – 978-5-7410-1896-5. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78932.html>

### **Дополнительная литература**

1. Лутфуллина, Г. Г. Цвет и дизайн [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Г. Лутфуллина, И. Ш. Абдуллин. – Электрон. текстовые данные. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2014. – 132 с. – 978-5-7882-1589-1. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62019.html>
2. Компьютерная графика [Электронный ресурс] : практикум / ; сост. М. С. Мелихова, Р. В. Герасимов. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. – 93 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63096.html>
3. Халиуллина, О. Р. Проектная графика [Электронный ресурс] : методические указания к практическим занятиям / О. Р. Халиуллина, Г. А. Найданов. – Электрон. текстовые данные. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013. – 24 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21651.html>
4. Лидвелл У., Батлер Дж., Холден К. Универсальные принципы дизайна. – СПб.: Питер, 2014. - 272с.
5. Луптон Эллен Графический дизайн от идеи до воплощения. – СПб.: Питер, 2014.- 184с.: ил.

### **Периодические издания**

1. Журнал «Как»
2. Журнал «Дизайн. Материалы. Технология»
3. Журнал «Артхроника»
4. Журнал «Флекс»
5. Журнал «Курсив»

### **Интернет-ресурсы**

Библиотека дизайна. [http://library.sredaboom.ru/composition/libr\\_composition01](http://library.sredaboom.ru/composition/libr_composition01)

[Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.как.ru](http://www.как.ru)

[Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.britishdesign.ru](http://www.britishdesign.ru)

[Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www. www.artchronika.ru](http://www.artchronika.ru)

[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://vk.com/adme>

[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://vk.com/design.school>

[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://vk.com/design.union>

[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://vk.com/nicetype>

[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://vk.com/dasistdesign>

#### **Дизайн графической продукции**

[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://panic.com.ua/>

[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://vk.com/graphic-designers>

[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.artlebedev.ru>

#### **Дизайн плаката**

[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://vk.com/postererino>

[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.4blok.org>

#### **Презентационный дизайн**

[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.dribbble.com>

[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.pentagram.com>

Фирменный стиль

[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://vk.com/awesomedesign>

[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://vk.com/intelligentdesign>

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
1	2	3
ПК 1.1. Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика	Проведение целевого сбора и анализа исходных данных, подготовительного материала, необходимых предпроектных исследований; правильный выбор этапов проектирования в процессе предпроектного анализа и разработки технического задания на проектирование объекта	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях; - при выполнении и защите курсовой работы; - при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю
ПК 1.2. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов	Профессиональное обоснование выбора концепции проекта; грамотное проведение активного эскизного поиска; точное выполнение макета проектируемых изделий.	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях; - при выполнении и защите курсовой работы; - при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю
ПК 1.3. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ	Грамотное использование графических средств соответственно концепции проекта, этапу проектирования с применением специализированных компьютерных программ	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях; - при выполнении и защите курсовой работы; - при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю
ПК 1.4. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта;	Грамотное владение методами технико-экономических расчетов при проектировании	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях; - при выполнении и защите курсовой работы; - при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Показатель оценки результата
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<p>Определение проблем в профессионально ориентированных ситуациях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-разработка алгоритмов решения профессиональных задач, применять разнообразные методы и выбирать эффективные технологии и рациональные способы;</li> <li>- прогнозировать и оценивать результат;</li> <li>-планировать поведение в профессионально ориентированных проблемных ситуациях, вносить коррективы.</li> </ul>
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	<p>Эффективный поиск необходимой информации; использование различных источников, включая электронные;</p> <p>анализ собранной информации и обоснованное использование для выполнения профессиональных задач;</p> <p>нахождение, обработка, хранение и передача информации с помощью мультимедийных средств информационно-коммуникативных технологий;</p> <p>работа с различными прикладными программами</p>
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	<p>Осознанное определение потребностей профессионального и личностного развития, в соответствии с потребностями формулировать цели и планировать деятельность по достижению поставленных целей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-владение методикой самооценки и саморазвития в целях эффективной профессиональной и личностной самореализации и развития карьеры;</li> <li>- принимать решения по совершенствованию собственной деятельности;</li> <li>- расширять набор компетенций и повышать квалификацию для саморазвития и самореализации в профессиональной и личностной сфере ;</li> <li>- уметь анализировать конъюнктуру рынка определенной отрасли;</li> <li>- осуществлять стратегическое маркетинговое планирование и оперативное планирование предпринимательской деятельности;</li> <li>- применять методы организации и управления деятельностью в профессиональной сфере;</li> <li>- уметь взаимодействовать с государственными органами, регулирующими предпринимательскую деятельность.</li> </ul>

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	Проявление ответственности за работу команды и результат выполнения задания; самоанализ и коррекция результатов собственной работы; умение организовать членов коллектива на выполнение общих дел. Рациональное распределение времени при выполнении работ, организация рабочего места. выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	Грамотное изложение своих мыслей и оформление документации на государственном языке, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	Формирование гражданского патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины; приобщение к общественно-полезной деятельности на принципах волонтерства и благотворительности; позитивного отношения к военной и государственной службе; воспитание в духе нетерпимости к коррупционным проявлениям
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	Знание и соблюдение норм экологической чистоты и безопасности; - правила поведения в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера; - соблюдать и пропагандировать нормы экологической чистоты и безопасности; - осуществлять деятельность по сбережению ресурсов и сохранению окружающей среды, участвовать в природоохранных мероприятиях
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	Соблюдение и пропаганда нормы здорового образа жизни с целью профилактики профессиональных заболеваний; - организация собственной деятельности по укреплению здоровья и физической выносливости; - участие в спортивных мероприятиях, программе физкультурной подготовки ГТО
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	осуществлять эффективный поиск необходимой информации в российских и зарубежных источниках: нормативно- правовой документации, стандартов, научных публикации, технической документации;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь применять лексику и грамматику иностранного языка для перевода текста, содержание которого включает профессиональную лексику;</li> <li>- уметь анализировать, систематизировать и применять в профессиональной деятельности информацию, содержащуюся в документации профессиональной области</li> </ul>
--	--