

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Х.М. БЕРБЕКОВА»**

КОЛЛЕДЖ ДИЗАЙНА

СОГЛАСОВАНО

**Руководитель Рекламно-
производственной студии «Contrast»**

Ципинов З.Т

« 30 »

2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

**Зам. Директора ИАСиД по СПО
колледжа дизайна**

Канлоев А.М

« 30 » августа 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.01 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов
промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов**

Программа подготовки специалистов среднего звена

54.02.01 – Дизайн (по отраслям)

Базовая подготовка

Среднее профессиональное образование

Квалификация выпускника

Дизайнер

Очная форма обучения

Нальчик, 2022г

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (базовая подготовка), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 ноября 2020 г. N 658, учебного плана по программе подготовки специалистов среднего звена Дизайн (по отраслям).

Разработчик:

Керефова А. М., преподаватель колледжа дизайна

Рецензент: Ципинов З.Т, Руководитель Рекламно-производственной студии «Contrast»

Рабочая программа профессионального модуля обсуждена и утверждена на заседании ПЦК «Графический дизайн и дизайн среды»

Протокол № 1 от «29 » август 2022 года.

Председатель ПЦК А.С.Ш. Шонтуков А. М.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	18
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	22

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.01 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов.

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности **54.02.01. Дизайн** (по отраслям) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика;

ПК 1.2. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов;

ПК 1.3. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ;

ПК 1.4. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- разработки дизайнерских проектов;

уметь:

- проводить предпроектный анализ;
- разрабатывать концепцию проекта;
- выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;
- выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;
- реализовывать творческие идеи в макете;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;
- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
- создавать цветовое единство в композиции по законам колористики;
- производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования;

знать:

- теоретические основы композиционного построения в графическом и объемно-пространственном дизайне;
- законы формообразования;
- систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);
- преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);
- законы создания цветовой гармонии;

- технологию изготовления изделий;
- принципы и методы эргономики.

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 830 часов, включая:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 532 часа, включая
 теоретическое обучение – 258 часов;
 практических занятий - 244 часа;
 из них в форме практической подготовки - 244 часа;
 самостоятельной работы обучающегося – 12 часов;
 консультации – 16 часов;
 промежуточная аттестация – 18 часов;
 учебной практики – 144 часа;
 из них в форме практической подготовки - 144 часа;
 производственной практики – 108 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной индустрии, предметно-пространственных комплексов, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
1	2
ПК 1.1	Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика
ПК 1.2	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов
ПК 1.3	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ
ПК 1.4	Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений,

	применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.01 РАЗРАБОТКА ХУДОЖЕСТВЕННО-КОНСТРУКТОРСКИХ (ДИЗАЙНЕРСКИХ) ПРОЕКТОВ
ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ**

3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды ПК и ОК	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем профессионального модуля, час.									
			Обучение по МДК								Практика	
			Объем образовательной программы ПМ	В том числе							УП	ПП
				теоретическое обучения	практические занятий	лабораторные работы	курсовая работа (проект)	самостоятель ная работа	консультации	промежуточн ая аттестация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
ОК 1-9 ПК 1.1-1.2	Раздел 1. Разработка технического задания согласно требованиям заказчика и проведение предпроектного анализа для разработки дизайн-проектов	302	302	128	128	*	30	6	6	4	*	*
ПК 1.3	Раздел 2. Осуществление процесса дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ	234	234	104	112	*	*	6	8	4	*	*
ПК 1.4	Раздел 3. Производство расчетов технико-экономическое обоснование предлагаемого проекта	36	36	26	4	*	*	*	2	4	*	*
УП	Учебная практика	144									144	
ПП	Производственная практика	108										108
ЭК	Экзамены по модулю	6								6		
	Всего	830	572	258	244		30	12	16	18	144	108

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.01 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов.

Наименование разделов ПМ, МДК и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	
	1 семестр		64	
Введение	Цели и задачи модуля «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной индустрии, предметно-пространственных комплексов», его роль в формировании у студентов профессиональных компетенций. Краткая характеристика основных разделов модуля. Порядок и форма проведения занятий, использование основной и дополнительной литературы.		2	
Раздел 1: Проведение предпроектного анализа и осуществление процесса дизайнерского проектирования ПМ 1.				
МДК 01.01. Дизайн-проектирование				
Тема 1. Основы композиционного построения заданных форматов.	Содержание		8	
	1.1.1.	Простейшие изобразительные средства и материалы; Законы и методы формообразования. Статическая и динамическая композиция;	1	1,2
	1.1.2.	Занятие: Линия - как основной графический элемент, её виды и изобразительные возможности	1	1,2
	1.1.3	Пятно и точка – как важнейшие графические элементы, их виды и изобразительные возможности. Простейшие комбинированные композиции (линия, пятно, точка) Разработка простейших композиций с использованием геометрических фигур / статика-динамика, сгущение-разряжение, хаос-порядок.	2	1,2
	1.1.4	Фактура и текстура – как необходимые графические элементы при разработке композиций. Модуль и комбинаторика – систематизирующий метод формообразования;	2	1,2
	1.1.5	Организация пространства на плоскости. Виды симметрии; Стилизация и		1,2

		трансформация – преобразующий метод формообразования, Раппортная композиция. Эшер.		
		Практические занятия №1. Выполнить серию набросков– человек, предметный мир, серию зарисовок – пейзаж, интерьер. Композиция из простых геометрических фигур: статика – динамика, хаос – порядок, взлёт – падение, сгущение – разряжение. Выполнить раппортную композицию, используя различные виды симметрии.	10	2
Тема 2. Аналитический метод исследования композиции.	Содержание		10	1,2
	2.1.1	Разбор произведений живописи мастеров изобразительного искусства;	2	
	2.1.2	Тональное исследование работ мастеров изобразительного искусства;	2	
	2.1.3	Колористический анализ работ мастеров изобразительного искусства;	3	
	2.1.4	Ритм и временные ассоциации;	3	
	Практические занятия №2. Выполнить практический анализ заданной композиции и на основе полученных результатов создать календарный лист для настенного перекидного календаря. Рубежный контроль №1		9 1	2,3
Тема 3. Плакат – как форма самовыражения	Содержание		12	1,2
	3.1.1	Ассоциативный метод исследования композиции. Метафора, гипербола.	2	
	3.1.2	Социальная миссия плакатного жанра.	2	
	3.1.3	Шрифтовая графика в плакате	2	
	3.1.4	История плакатного стиля.	2	
	3.1.5	Ритм и временные ассоциации. Методы проектирования в плакатном искусстве.	4	
	Практические занятия №3. Разработать макет заданного социального, или экологического плаката с использованием изобразительной и шрифтовой графики		9	2
	Самостоятельная работа №1 Изучение аналогового и видеоматериалов. Разработка эскизов. Работа с дополнительной литературой и Интернет-ресурсами. Выполнение графических фрагментов. Разработка макета плаката		2	3
	Рубежный контроль №2		1	
	2 семестр		108	
Тема 4 Макетирование	Содержание		26	
	4.1.2	Знаковая культура;	8	1
	4.1.3	Виды знаков и способы проектирования;		1
	4.1.4	Персонально – представительский комплекс, методы проектирования персонально - представительского комплекса		1

	4.1.5	Товарный знак (логотип);		1
	4.1.6	Макетирование заданной формы. Комплект деловой документации (бланк, конверт, визитная карта);		1
	Практические занятия №4. Разработка логотипа, используя различные методы формообразования: геометрический, симметричный, объемно-пространственный, шрифтовой. Разработка персонально – представительского комплекса / знак, визитная карта, бланк, конверт.		16	2
	Самостоятельная работа №2: работа с дополнительной литературой и Интернет-ресурсами. Выполнение графических эскизов. Разработка логотипа		2	3
Тема 5. Основы макетирования рекламной продукции.	Содержание		24	
	5.1.1	Согласование формы, композиции и конструкции объекта с заданным образным решением;	8	1
	5.1.2	Малая полиграфическая форма;		1
	5.1.3	Объявление;		1
	5.1.4	Рекламная листовка (флаер);		1
	Практические занятия №5. Фальцованный буклет; Разработка сфальцованной рекламной продукции (буклет) Рекламный проспект; Разработка рекламного носителя (проспект, объявление, листовка)		16	2
Тема 6. Разработка сфальцованной рекламно-информационной продукции. Дополнительные носители фирменного стиля.	Содержание		28	
	6.1.1	Сувенирная продукция;	12	1
	6.1.2	Транспорт; Баннер;		1
	6.1.3	Штендер; Вывеска;		1
	6.1.4	Промо-акция;		1
	Практические занятия №6. Рекламные носители в интерьере; Разработка рекламы в печатных изданиях (газетный и журнальный модули) Рекламные носители в городской среде. Разработка рекламных носителей в интерьере (интерактивные модули) Разработка рекламных носителей в городской среде (баннер, штендер, вывеска)		15	2
	Рубежный контроль № 1		1	
Эргономика				
	Содержание		16	
Тема 1. Эргономические требования к графической	1.1	Цель эргономики, задачи эргономики, эргономические свойства, назначение эргономики в сфере дизайна.	2	1

продукции				
Тема 2. Эргономические факторы	2.1	Содержание Социально-психологические, антропометрические, психологические, психофизиологические, физиологические, гигиенические.	2	1
Тема 3. Разделы эргономики.	3.1	Содержание Микроэргономика, мидиэргономика, макроэргономика.	2	1
Тема 4. Методы эргономических исследований.	4.1	Содержание Оптимальное профессиографирование, инструментальное профессиографирование, соматографические и экспериментальные методы. Антропометрические, сенсомоторные, энергетические, психофизиологические.	2	1
Тема 5. Виды совместимости среды «Человек-машина»	5.1	Содержание Выбор положения работающего. Пространственная компоновка рабочего места. Размерные характеристики рабочего места. Взаимное расположение рабочих мест. Размещение технологической и организационной оснастки.	2	1
Тема 6. Организация рабочего места.	6.1	Занятие: Выбор положения работающего. Пространственная компоновка рабочего места. Размерные характеристики рабочего места. Взаимное расположение рабочих мест. Размещение технологической и организационной оснастки.	2	1
Тема 7. Обзор и наблюдение за технологическим процессом.	7.1	Содержание Важные аспекты веб-дизайна: скорость загрузки. Внимание: использование шрифта, цвета. Модальность, антропоморфизация, ограничение памяти человека, когнитивная непосредственность, обратная связь. Простота, последовательность.	2	1
Тема 8. Структура эргономических свойств и показателей техники.	8.1	Содержание Целостная эргономическая характеристика. Эргономические свойства. Комплексные, групповые, единичные показатели. Обслуживаемость, осваиваемость, обитаемость.	2	1
		Содержание	14	

Тема 9. Эргономика программного обеспечения.	9.1	Эргономические цели и показатели качества программного продукта. Производительность работы. Удовлетворенность пользователя от работы.	2	1,2
Тема 10. Организация диалога человек и ЭВМ.	10.1	Содержание	2	1,2
		Основные принципы проектирования диалога. Требования к интерфейсу пользователя. Рекомендации по созданию графических интерфейсов пользователя.		
Тема 11. Эргономические исследования и разработка средств ввода информации.	11.1	Содержание	3	1,2
		Занятие: Работа с дисплеями и требования к ним. Организация компьютеризированных рабочих мест и планировка помещений.		
Тема 12. Эргономический сайт.	12.1	Содержание	2	1,2
		Основные характеристики и угловые поля зрения человеческого глаза: поле зрения, тремор, дрейф, зона наиболее четкого видения, зона ясного видения, зона периферического зрения, зона ощущения, исследование движений глаз.		
Тема 13. Цвет в средовых объектах.	13.1	Содержание	2	1,2
		Задачи, решаемые с помощью цвета в проектной графике. Физиологические и психофизиологические результаты воздействия цвета на живой организм. Законы создания цветовой гармонии.		
Тема 14. Визуальные коммуникации и эргономические требования к ним.	14.1	Содержание	2	1,2
		Виды визуальных коммуникаций, функции и группы визуальных коммуникаций. Пиктограммы как средство самовыражения.		
		Рубежный контроль №2	1	
Раздел 2 Современные тенденции в искусстве		3 семестр	130	
Тема 7. Редизайн	Содержание		10	
	7.1.1	Редизайн - как метод преобразования имиджа предприятия с позиций современных требований и тенденций в обществе и в искусстве;		1
	7.1.2	Редизайн фирменного стиля;		1,2
	7.1.3	Редизайн шрифта;		1,2
	Практические занятия №7. Колористическое обновление фирменного стиля; Разработка		15	2

	редизайна для предложенного предприятия; Брэнддинг - продвижение нового стиля в городской среде.			
	Рубежный контроль №1		1	
Тема 8. Многостраничное периодическое издание Журнальный дизайн Реклама в печатных изданиях (газетный, журнальный модуль)	Содержание		12	
	8.1.1	«Шапка» - фирменная лигатура издания;		1,2
	8.1.2	Рубрикация;		1,2
	8.1.3	Шрифтовые блоки;		1,2
	8.1.4	Развороты;		1,2
	8.1.5	Колонтитулы, колонцифры;		1,2
	Практические занятия №8 Работа с текстом. Фигурный текст: назначение, создание, редактирование, форматирование. Работа с большим объемом текста, изучение фреймов. Создание макетов, подготовка оригинал-макетов к печати. Предпечатная подготовка, цветоделение; Разработка многостраничного периодического издания; Модульная сетка;		16	2
	Самостоятельная работа №3 Изучение аналогового и видеоматериалов. Разработка эскизов. Работа с литературой и Интернет-ресурсами. Выполнение графических фрагментов. Разработка эскизов. Разработка макета журнала.		8	3
Тема 9. Верстка	Содержание		18	
	9.1.1	Специфика журнальной вёрстки;	4	1
	9.1.2	Вёрстка обложки и задника журнала;	4	1
	9.1.3	Вёрстка разворотов;	4	1
	9.1.4	Вёрстка рубрикаций и разделов;	2	1
	9.1.5	Разработка входной группы книги (обложка, титул, шмуцтитул)	4	1
	Практические занятия №9 Разработка модульной сетки для многостраничного издания Вёрстка оригинал-макета.		15	2
	Рубежный контроль №2		1	
	Экзамен		4	
Курсовая работа	Тематика курсовой работы: Разработка дизайн-проекта социального проекта. Разработка дизайн-проекта книги. Разработка дизайн-проекта элементов фирменного стиля. Разработка дизайн-проекта календаря. Разработка дизайн проекта журнала		30	
МДК 01.02. Основы проектной и компьютерной				

графики				
Основы проектной графики	1 семестр			
Тема 1. Графика – как средство выражения	Содержание: Изучение приемов и методов проектной графики. черно-белая графика, цветная графика, коллаж, монотипия и т. п.		8	
	1.1.1	Типы проектно-графического изображения. Графика – профессиональное средство работы дизайнера		1
	1.1.2	Место проектной графики на различных этапах создания дизайн-продукта. Графические инструменты;		1
	1.1.3	Линия, пятно, точка (линейный и силуэтный рисунок);		1
	1.1.4	Текстура и фактура;		1
	1.1.5	Комбинированный рисунок (выразительность, образность, читаемость).		1
	Практические занятия №1. Выполнить линейный и силуэтный рисунок. Выполнить ряд композиций с применением текстуры и фактуры;		8	2
Тема 2. Шрифтовая графика	Содержание: Творческий эскиз с использованием различных графических приемов.		6	
	2.1.1	От рисунка к знаку: идеографическое и фонетическое письмо;		1
	2.1.2	Основные элементы шрифта и их обозначение;		1
	2.1.3	Классификация типографических шрифтов;		1
	Практические занятия №2. Выполнить композицию из 7 групп шрифтов;		7	2
	Самостоятельная работа №4 Работа с дополнительной литературой и Интернет-ресурсами. Технология создания плаката. Применения технологии создания плаката на уроках по компьютерной графике в практике работы .		2	3
	Рубежный контроль №1		1	
Тема 3. Графические интерпретации литеры и шрифта	Содержание:		8	
	3.1.1	Шрифтовая графика, её место в проектировании дизайн – продукта.		1,2
	3.1.2	Шрифтовые иллюзии;		1,2
	3.1.3	Слово-образ;		1,2
	Практические занятия №3. Выполнить графическую интерпретацию шрифта «Слово – образ»		8	2
Тема 4.	Содержание:			
Малые формы графического искусства	4.1.1	Понятие – малые полиграфические формы в графике, их назначение, значение и роль в истории	8	1,2
	4.1.2	Авторский знак - монограмма; Шрифтовые иллюзии		1,2
	4.1.3	Комбинированный знак – портрет;		1,2
	4.1.4	Экслибрис – как знак частной библиотеки и общественной организации, или		1,2

	предприятия		
	Практические занятия №4. Знаки и знаковые системы. Разработать собственный авторский знак; выполнить композицию «Шрифтовые иллюзии»: выполнить экслибрис для: 1) частного лица; 2) для предложенного предприятия	7	2
	Рубежный контроль №2	1	
	2 семестр		
Раздел 3. Основы компьютерной графики	Содержание. Векторный и растровый редакторы, верстка		
Тема 1. Векторная графика	Содержание:	10	
	1.2.1 Векторная графика. Рабочее окно векторного редактора (Adobe Illustrator, CorelDraw). Палитра. Инструментарий. Понятие объекта: линия, графический примитив.	2	1
	1.2.2 Выделение объекта. Заливка цветом. Перемещение, вращение, деформация объекта. Изменение масштаба изображения. Регулировка толщины и стиля линии. Ограничители линий. Редактирование параметров линий.	2	1
	1.2.3 Заливки-заполнители: однородная, градиентная, текстурная. Редактирование заполнителей. Работа с линейками. Управление палитрами. Операции редактирования. Работа с файлами. Кривые Безье.		1
	1.2.4 Текстовые блоки. Особенности редактирования текстовых блоков. Трассировка.	4	1
	Практические занятия №1. Работа с кривыми и узлами: смещение, обработка, связывание и разрыв. Обработка прямых и кривых линий. Изменение кривизны.	2	2
	Практические занятия №2 Обработка графических примитивов. Комбинирование объектов. Отмена комбинирования. Преобразование в кривые графических примитивов. Трансформации, управление параметрами трансформаций.	2	2
	Практические занятия №7 Группирование и разгруппирование. Логические операции с графическими объектами. Управление порядком расположения фигур. Построение композиции из простейших геометрических фигур	2	2

	Практические занятия № 8 Текст как объект. Редактирование графического текста. Шрифты и начертания. Размеры шрифта. Выравнивание. Дополнительные возможности при работе с графическим текстом. Размещение текста вдоль заданной линии. Разделение текста и базовой линии. Деформации текста. Перевод текста в кривые: причины необходимости и ограничения применимости.		2	2
	Практические занятия №9 Создать логотип в векторной графике		3	2
Тема 2. Растровая графика	Содержание:		12	
	2.2.1	Растровая графика Рабочее окно растрового графического редактора (Adobe PhotoShop): инструментарий, палитры, меню		1
	2.2.2	Кадрирование. Изменение размеров изображения. Регулировка тонового и цветового баланса. Преобразования цветовых пространств. Фильтры. Выделение. Способы выделения. Маскирование. Слои: основные манипуляции со слоями. Свойства слоя. Создание коллажа.		1
	2.2.3	Классификация типографических шрифтов;		1
	Рубежный контроль №1		1	
	Практическое занятие №10 Создание нового рабочего холста. Цветовое пространство. Цвет холста. Создание изображений с помощью инструментария. Использование масок для создания изображений. Работа с файлами. Команда Save for Web.		2	2
	Практическое занятие №11 Инструмент кисть. Создание собственной кисти. Создание градиентов, текстур. Создание макета листовки, объявления, проспекта используя растровую графику		2	2
	Практическое занятие №12 Цветовые каналы. Работа с отдельными каналами. Приемы улучшения качества и реставрации изображения. Работа с объектами-фигурами.		2	2
	Практическое занятие №13 Растривание векторных объектов. Работа с текстом: основные приёмы форматирования, растривание текста.		2	2

	Практическое занятие №14 Разработка виртуального рекламного баннера: Программы для рисования миниатюр и пиктограмм. Поточечное рисование. Рисование линий под различными углами. Сглаживание. Построение градиентов, бликов, теней вручную сочетанием цветов. Разработать информационную карту – маршрут используя графический редактор.		2	2
Тема 3. Компьютерная верстка	Содержание:		12	
	3.2.1	Углубление в верстку, прописные и строчные символы, трекинг, кернинг		1,2
	3.2.2	Взаимодействие текста и изображений, обтекание текстом		1,2
	3.2.3	Разработка модульной сетки.		1,2
	Практическое занятие №15 Работа с текстом. Фигурный текст: назначение, создание, редактирование, форматирование.		2	2
	Практическое занятие №16 Работа с большим объемом текста, изучение фреймов.		2	2
	Практические занятия №17 Создание макетов, подготовка оригинал-макетов к печати.		2	2
	Практическое занятие №18 Создание авторской открытки.		3	2
Самостоятельная работа №5 Разработка дизайн-концепции издания, художественного оформления книги. (Концепции дизайна, эскизного дизайн-макета).		6	3	
Рубежный контроль №2			1	
3 семестр				
Раздел 4. Дизайн многостраничных изданий			98	
Тема 4. Дизайн книги	Содержание: Изучение основных принципов и приемов проектирования многостраничной полиграфической продукции. Иллюстрация. Рабочий и демонстрационный		12	
	4.2.1	Структура книги; Формат и функции	2	1,2
	4.2.2	Входная группа книги и её связь с содержанием	2	1,2
	4.2.3	Классификация типографических шрифтов	2	1,2
	4.2.4	Графические элементы книги – колонцифра, колон-линейка, виньетка, концовка и т.д.	2	1,2
	4.2.5	Авторская книга.	4	1,2
	Практические занятия №19. Разработка макета книги. Обложка, суперобложка, авантаитул, титул, шмуцтитул и т.д. Графические элементы книги – колонцифра, колон-линейка, виньетка,		16	2,3

	концовка и т.д. Авторская книга.			
Тема 5. Детская иллюстрированная книга	Содержание:		14	1,2
	5.2.1	Технические и эргономические требования к дизайну книги для детей	4	1,2
	5.2.2	Макет книги, вёрстка; Разработка макета книги	5	1,2
	5.2.3	Предпечатная подготовка	5	
	Рубежный контроль №1		1	
	Практические занятия №20. Разработать шрифтовую гарнитуру к иллюстрации детской книги. Выбор гарнитуры и кегля. Отбор и работа с иллюстрациями. Практические занятия. Макет книги, вёрстка. Предпечатная подготовка.		15	2,3
Тема 6. Арт-книга	Содержание:		14	
	6.2.1	Понятие об авторской книге	4	1,2
	6.2.2	Вёрстка макета книги	5	1,2
	6.2.3	Предпечатная подготовка	5	1,2
	Практические занятия №21. Выбор темы и определение концепции. Разработка иллюстраций. Оригинал-макет, печать. Разработать оригинал-макет арт – книги.		15	2,3
	Рубежный контроль №2		1	
	Самостоятельная работа №1 Разработка оригинал-макета арт – книги.		6	3
	Экзамен		4	
МДК 01.03. Методы расчета основных технико-экономических показателей.			36	
Тема 1. Формообразование ценовой политики в дизайне	Содержание		8	
	1.3.1	Основные принципы расчёта затрат на дизайн-разработку. Основы ценообразования результатов труда дизайнера. Авторское позиционирование	1	1
	1.3.2	Расчет затрат на заработную плату исполнителям на предпроектной и проектной стадиях.	2	1,2

	1.3.3	Определение прочих затрат, связанных с дизайнерской разработкой.	1	1,2
	1.3.4	Методы технико-экономического расчета тиражной продукции	2	1,2
	1.3.5	Расчет оригинальных концепций и уникальных форм печати	2	1,2
	Практические занятия№22 Подготовить доклад по заданной теме «Смета рекламной кампании»		1	2
Тема 2. Аналитическое исследование объекта проектирования	Содержание:		8	
	2.3.1	Механизм взаимодействия «заказчик-исполнитель-потребитель»		1
	2.3.2	Целевая аудитория и её классификация;		1
	2.3.3	Работа по брифу и техническому заданию;		1
	2.3.4	Сущность и показатели эффективности деятельности организации. Экономический эффект		1
	2.3.5	Система показателей, характеризующих эффективность дизайнерских разработок.		1
Практические занятия№23: Провести исследование объекта проектирования.		1	2	
Тема 3. Методы технико-экономического расчёта рекламной кампании	Содержание:		10	
	3.1.1	Экономические показатели на стадии разработки дизайнерского проекта.	2	1
	3.1.2	Расчет затрат на разработку дизайнерских проектов	3	1
	3.1.3	Расчет затрат и на изготовление продукта полиграфии в соответствии с разработанной технологией	3	1
	3.1.4	Расчет финансовых показателей, обеспечивающих устойчивое положение на рынке	2	1
	Самостоятельная работа №6 Расчет затрат на разработку и изготовление графической продукции.		2	3
	Рубежный контроль №2		1	
	Экзамен		4	
Учебная практика Виды работ: - проведение эскизного поиска; - работа с образцами полиграфического производства; - определение базовой формы; - выполнение изделий, макетов объектов дизайна и др.; - проверка выполненных работ; - демонстрация работы мастеру			144	

Производственная практика Виды работ: - проведение проектного анализа; - разработка концепции проекта; - выполнение расчета технико-экономических показателей; - выполнение изделий, пространственных комплексов и др.	108	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовому проекту	30	
Тематика курсовой работы Разработка дизайн-проекта социального проекта. Разработка дизайн-проекта книги. Разработка дизайн-проекта элементов фирменного стиля. Разработка дизайн-проекта календаря. Разработка дизайн проекта журнала		
Итого часов по модулю:	830	
Аудиторная нагрузка	532	
Лабораторные и практические занятия	244	
Учебная практика	144	
Производственная практика	108	
Самостоятельная работа, в т.ч. консультации	28	
Промежуточная аттестация	20	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебных кабинетов:

- Информационных систем в профессиональной деятельности,
- Дизайна.

Оборудование учебных кабинетов:

- рабочее место преподавателя;
- посадочные места по количеству обучающихся

Технические средства обучения:

- компьютеры;
- проектор;
- принтер;
- сканер.

Лаборатории:

- Макетирования графических работ;
- компьютерного дизайна;
- графики и культуры экспозиции;
- художественно-конструкторского проектирования.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература.

1. Халиуллина. – 2-е изд. – Электрон. текстовые данные. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. – 165 с. – 978-5-7410-1896-5. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78932.html>

2. Проектирование. Предметный дизайн [Электронный ресурс] : учебное наглядное пособие для студентов очной формы обучения по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки: «Графический дизайн», «Дизайн костюма»; квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / сост. А. Г. Алексеев. – Электрон. текстовые данные. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. – 95 с. – 978-5-8154-0405-2. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76340.html>

3. Аббасов, И. Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6 [Электронный ресурс] / И. Б. Аббасов. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Профобразование, 2017. – 237 с. – 978-5-4488-0084-9. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63805.html>

4. Sciverse Scopus издательства «Эльзевир. Наука и технологии»
Реферативная и аналитическая база данных, содержащая 21.000 рецензируемых журналов; 100.000 книг; 370 книжный серий (продолжающихся изданий); 6,8 млн. докладов из трудов конференций [Электронный ресурс]: <http://www.scopus.com/>

Издательство «Elsevier. Наука и технологии» Сублицензионный договор
Scopus/592 от 05.09.2019 г. Активен до 31.12.2021г.

№

5. Тарасова, О. П. Организация проектной деятельности дизайнера [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. П. Тарасова, О. Р. Халиуллина. – 2-е изд. – Электрон. текстовые данные. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. – 165 с. – 978-5-7410-1896-5. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78932.html>

Дополнительная литература

1. Лутфуллина, Г. Г. Цвет и дизайн [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Г. Лутфуллина, И. Ш. Абдуллин. – Электрон. текстовые данные. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2014. – 132 с. – 978-5-7882-1589-1. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62019.html>
2. Компьютерная графика [Электронный ресурс] : практикум / ; сост. М. С. Мелихова, Р. В. Герасимов. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. – 93 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63096.html>
3. Халиуллина, О. Р. Проектная графика [Электронный ресурс] : методические указания к практическим занятиям / О. Р. Халиуллина, Г. А. Найданов. – Электрон. текстовые данные. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013. – 24 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21651.html>
4. Лидвелл У., Батлер Дж., Холден К. Универсальные принципы дизайна. – СПб.: Питер, 2014. - 272с.
5. Луптон Эллен Графический дизайн от идеи до воплощения. – СПб.: Питер, 2014.- 184с.: ил.

Периодические издания

1. Журнал «Как»
2. Журнал «Дизайн. Материалы. Технология»
3. Журнал «Артхроника»
4. Журнал «Флекс»
5. Журнал «Курсив»

Интернет-ресурсы

Библиотека дизайна. http://library.sredaboom.ru/composition/libr_composition01

[Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.как.ru

[Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.britishdesign.ru

[Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www. www.artchronika.ru](http://www.artchronika.ru)

[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://vk.com/adme>

[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://vk.com/design.school>

[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://vk.com/design.union>

[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://vk.com/nicetype>

[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://vk.com/dasistdesign>

Дизайн графической продукции

[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://panic.com.ua/>

[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://vk.com/graphic-designers>

[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.artlebedev.ru>

Дизайн плаката

[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://vk.com/postererino>

[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.4blok.org>

Презентационный дизайн

[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.dribbble.com>

[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.pentagram.com>

Фирменный стиль

[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://vk.com/awesomedesign>

[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://vk.com/intelligentdesign>

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
1	2	3
ПК 1.1. Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика	Проведение целевого сбора и анализа исходных данных, подготовительного материала, необходимых предпроектных исследований; правильный выбор этапов проектирования в процессе предпроектного анализа и разработки технического задания на проектирование объекта	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях; - при выполнении и защите курсовой работы; - при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю
ПК 1.2. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов	Профессиональное обоснование выбора концепции проекта; грамотное проведение активного эскизного поиска; точное выполнение макета проектируемых изделий.	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях; - при выполнении и защите курсовой работы; - при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю
ПК 1.3. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ	Грамотное использование графических средств соответственно концепции проекта, этапу проектирования с применением специализированных компьютерных программ	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях; - при выполнении и защите курсовой работы; - при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю
ПК 1.4. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта;	Грамотное владение методами технико-экономических расчетов при проектировании	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях; - при выполнении и защите курсовой работы; - при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Показатель оценки результата
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<p>Определение проблем в профессионально ориентированных ситуациях;</p> <ul style="list-style-type: none"> -разработка алгоритмов решения профессиональных задач, применять разнообразные методы и выбирать эффективные технологии и рациональные способы; - прогнозировать и оценивать результат; -планировать поведение в профессионально ориентированных проблемных ситуациях, вносить коррективы.
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	<p>Эффективный поиск необходимой информации; использование различных источников, включая электронные;</p> <p>анализ собранной информации и обоснованное использование для выполнения профессиональных задач;</p> <p>нахождение, обработка, хранение и передача информации с помощью мультимедийных средств информационно-коммуникативных технологий;</p> <p>работа с различными прикладными программами</p>
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	<p>Осознанное определение потребностей профессионального и личностного развития, в соответствии с потребностями формулировать цели и планировать деятельность по достижению поставленных целей;</p> <ul style="list-style-type: none"> -владение методикой самооценки и саморазвития в целях эффективной профессиональной и личностной самореализации и развития карьеры; - принимать решения по совершенствованию собственной деятельности; - расширять набор компетенций и повышать квалификацию для саморазвития и самореализации в профессиональной и личностной сфере ; - уметь анализировать конъюнктуру рынка определенной отрасли; - осуществлять стратегическое маркетинговое планирование и оперативное планирование предпринимательской деятельности; - применять методы организации и управления деятельностью в профессиональной сфере; - уметь взаимодействовать с государственными органами, регулирующими предпринимательскую деятельность.

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	Проявление ответственности за работу команды и результат выполнения задания; самоанализ и коррекция результатов собственной работы; умение организовать членов коллектива на выполнение общих дел. Рациональное распределение времени при выполнении работ, организация рабочего места. выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	Грамотное изложение своих мыслей и оформление документации на государственном языке, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	Формирование гражданского патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины; приобщение к общественно-полезной деятельности на принципах волонтерства и благотворительности; позитивного отношения к военной и государственной службе; воспитание в духе нетерпимости к коррупционным проявлениям
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	Знание и соблюдение норм экологической чистоты и безопасности; - правила поведения в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера; - соблюдать и пропагандировать нормы экологической чистоты и безопасности; - осуществлять деятельность по сбережению ресурсов и сохранению окружающей среды, участвовать в природоохранных мероприятиях
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	Соблюдение и пропаганда нормы здорового образа жизни с целью профилактики профессиональных заболеваний; - организация собственной деятельности по укреплению здоровья и физической выносливости; - участие в спортивных мероприятиях, программе физкультурной подготовки ГТО
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	осуществлять эффективный поиск необходимой информации в российских и зарубежных источниках: нормативно- правовой документации, стандартов, научных публикации, технической документации;

	<ul style="list-style-type: none"> - уметь применять лексику и грамматику иностранного языка для перевода текста, содержание которого включает профессиональную лексику; - уметь анализировать, систематизировать и применять в профессиональной деятельности информацию, содержащуюся в документации профессиональной области
--	--