

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Х.М. БЕРБЕКОВА (КБГУ)»**

Институт информатики, электроники и робототехники

Кафедра «Мехатроники и робототехники»

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП _____
Х.М. Сенов

УТВЕРЖДАЮ

Директор института _____
Н.В. Черкесова

«_____» _____ 2022 г.

«_____» _____ 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ**

Направление подготовки
15.03.06 - Мехатроника и робототехника

Профиль подготовки
Промышленная робототехника и робототехнические комплексы

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Нальчик 2022

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины обязательной части профессионального цикла Блока 1 студентам очной формы обучения по направлению подготовки 15.03.06 – «Мехатроника и робототехника».

Рабочая программа составлена в соответствии с рабочим учебным планом и Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 15.03.06 «Мехатроника и робототехника» № 1046, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ «17» августа 2020 г.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО бакалавриата	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	4
4 Структура и содержание дисциплины	5
5. Образовательные технологии	9
6 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.	9
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	15
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины	16
9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	18

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Менеджмент и маркетинг» является изучение методов формирования задач предприятия и разработки средств их достижения в рыночных условиях с использованием труда, интеллекта и мотивов поведения работников.

Задачи:

- участие в разработке обобщенных вариантов решения проблем, связанных с производством мехатроники и робототехники, выбор на основе анализа вариантов оптимального, прогнозирование последствий решения;
- участие в организации работ по обследованию и реинжинирингу бизнес-процессов предприятий мехатроники и робототехники, анализу производственных и непроизводственных затрат на обеспечение требуемого качества и конкурентоспособности продукции,
- участие в организации процесса разработки новых изделий, средств технологического оснащения и автоматизации производственных процессов;
- участие в разработке проектов модернизации действующих мехатронных и робототехнических систем, создании новых производств.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО бакалавриата

Дисциплина относится обязательной части учебного цикла. Предшествующими дисциплинами, на знания которых базируется дисциплина, являются: Философия; Экономическая теория.

В результате изучения предшествующих дисциплин студент должен знать основные концепции философской теории, основы экономики, организации труда и управления, должен уметь анализировать оригинальную литературу в области профессиональной деятельности. Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин: Экономика машиностроительных производств; Технология машиностроения.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **компетенциями:**

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-2;
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-3;
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни УК -6.

В результате освоения дисциплины обучающийся студент должен:

Знать:

- достижения науки и техники, передовой отечественный и зарубежный опыт в области знаний, способствующих развитию творческой инициативы в сфере организации производства, труда и управления;
- перспективы технического развития и особенности деятельности организаций, компетентных на законодательно-правовой основе в области технического регулирования и метрологии;
- способы анализа качества продукции, организацию контроля качества и управления технологическими процессами;
- факторы среды, влияющие на результативность работы предприятия;
- методику проведения маркетинговых исследований;
- основы процесса управления маркетингом.

Уметь:

- проводить анализ конъюнктуры рынка;
- выбирать стратегию предприятия и стратегию маркетинга на основе анализа макросреды и микросреды;
- применять известные методы для решения технико-экономических задач в области конструкторско-технологического обеспечения производств мехатроники и робототехники.

Владеть:

- навыками анализа и применения элементов этапов жизненного цикла продукции и управления ими;
- навыками в разработке мероприятий по повышению конкурентоспособности мехатронных и робототехнических систем.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов)

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	7 семестр	Всего
Общая трудоемкость	108	108
Аудиторная работа:	56	56
<i>Лекции (Л)</i>	28	28
<i>Практические работы (ПР)</i>	28	28
Самостоятельная работа:	43	43
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала, материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным, коллоквиумам, рубежному контролю),	43	43

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	7 семестр	Всего
Подготовка и прохождение промежуточной аттестации.	9	9
Вид итогового контроля	Зачет	Зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины. Лекционные занятия.

№ раздела	Наименование раздела	Формируемая концепция (часть концепции)	Содержание раздела	Оценочные средства
1	Организационные структуры управления предприятием	УК-2 УК-3 УК-6	Основные характеристики и функции промышленного предприятия. Организация выполнения задач предприятия. Принципы управления производственным предприятием. Менеджмент. Организационные структуры управления предприятием, их достоинства и недостатки	Тестирование, задачи для практического занятия, вопросы на зачете.
2	Управление предприятием. Менеджмент	УК-2 УК-3 УК-6	Понятие о менеджменте. Развитие менеджмента в прошлом и настоящем. Методологические основы менеджмента. Природа и состав функций менеджмента. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента. Организационные отношения в системе менеджмента	Тестирование, задачи для практического занятия, вопросы на зачете.
3	Методология разработки структуры предприятия	УК-2 УК-3 УК-6	Показатели механизма хозяйственного управления. Ранжирование показателей механизма хозяйственного управления. Нормативы управляемости	Тестирование, задачи для практического занятия, вопросы на зачете.

4	Управление персоналом	УК-2 УК-3 УК-6	Кадры управления, их функции. Формирование трудовых ресурсов на предприятиях крупного, среднего и малого бизнеса. Мотивация персонала. Управление персоналом. Менеджер в системе управления. Задачи и правила поведения менеджера на предприятии.	Тестирование, задачи для практического занятия, вопросы на зачете.
5	Товарная политика предприятия	УК-2 УК-3 УК-6	Маркетинговые исследования, их цели и задачи. Анализ рынков и объекты маркетинговых исследований. Прогнозирование жизненного цикла изделия и задачи маркетинга	Тестирование, задачи для практического занятия, вопросы на зачете.
6	Процесс управления маркетингом	УК-2 УК-3 УК-6	Отбор целевых рынков сбыта. Разработка комплекса маркетинга: товар, цена, распределение и стимулирование объекта. Экономическая эффективность мероприятий, связанных с научно-техническим прогрессом.	Тестирование, задачи для практического занятия, вопросы на зачете.
7	Ценовая политика предприятия.	УК-2 УК-3 УК-6	Ценообразование, влияние спроса и предложения. Ценовая эластичность спроса. Коэффициент эластичности. Выбор маркетинговой стратегии. Согласование планирования и контроля	Тестирование, задачи для практического занятия, вопросы на зачете.
8	Конкурентоспособность продукции,	УК-2 УК-3 УК-6	Виды конкуренции, их характеристика и анализ. Показатели качества продукции, их влияние на конкурентоспособность продукции. Оценка конкурентоспособности продукции. Эффективность товара и производства Обеспечение конкуренто-	Тестирование, задачи для практического занятия, вопросы на зачете.

			способности продукции.	
--	--	--	------------------------	--

4.3. Тематический план изучения дисциплины

№ раз-дела	Темы разделов
1	Организационные структуры управления предприятием
2	Управление предприятием. Менеджмент
3	Методология разработки структуры предприятия
4	Управление персоналом
5	Товарная политика предприятия
6	Процесс управления маркетингом
7	Ценовая политика предприятия.
8	Конкурентоспособность продукции

4.4. Практические занятия

№ раздела	Темы практических занятий
1	Организационные структуры управления предприятием
2	Управление предприятием. Менеджмент
3	Методология разработки структуры предприятия
4	Управление персоналом
5	Товарная политика предприятия
6	Процесс управления маркетингом
7	Ценовая политика предприятия
8	Конкурентоспособность продукции

4.5. Самостоятельная работа студентов

Контроль самостоятельной работы осуществляется при подготовке рефератов, выполнении практических работ, а также при проведении рейтинговых контрольных мероприятий. Содержание работы приведено в таблице и в литературе [15].

№ раздела	Содержание самостоятельной работы
1	Организационные структуры управления предприятием
2	Управление предприятием. Менеджмент
3	Методология разработки структуры предприятия
4	Управление персоналом
5	Товарная политика предприятия
6	Процесс управления маркетингом

7	Ценовая политика предприятия.
8	Конкурентоспособность продукции,
	Реферат по теме:

4.6. Темы рефератов по дисциплине

1. Основные задачи и функции промышленного предприятия. Классификация предприятий.
2. Роль и место маркетинговой службы на предприятии. Задачи маркетинга.
3. Основные функции маркетинга в условиях рынка. Маркетинговые исследования.
4. Цель, задачи, приоритеты и политика предприятия.
5. Научное прогнозирование, его задачи. Прогнозирование жизненного цикла изделия
6. Товарная политика предприятия, её задачи. Объекты маркетинговых исследований.
7. Задачи маркетинга при разработке товарной политики и жизненного цикла изделия.
8. Ценообразование. Виды цен.. Влияние спроса и предложения на уровень цен.
9. Конкурентоспособность продукции, её оценка.
10. Показатели качества продукции, их влияние на конкурентоспособность продукции.
11. Виды конкуренции, их характеристика и анализ. Обеспечение конкурентоспособности продукции
12. Разновидности рынков. Сегментация рынка.
13. Средства и элементы товарной политики предприятия.
14. Управление предприятием. Менеджмент.
15. Организационные структуры управления предприятиями
16. Правила поведения менеджера
17. Ранжирование показателей механизма хозяйственного управления.
Инструменты механизма управления
18. Кадры управления, их функции. Роль руководителей при освоении отношений
19. Производственный процесс и построение механизма управления
20. Производственный цикл изготовления изделий.

5. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Основные задачи и функции промышленного предприятия
2. Внутренняя и внешняя сферы предприятия, их значение в достижении целей предприятия
3. Роль и место маркетинговой службы на предприятии. Задачи маркетинга
4. Основные функции маркетинга в условиях рынка. Маркетинговые исследования
5. Цель, задачи, приоритеты и политика предприятия
6. Товарная политика предприятия, её задачи
7. Анализ рынков и объекты маркетинговых исследований
8. Этапы эффективной реализации товара
9. Определение жизненного цикла изделия
10. Задачи маркетинга при разработке товарной политики предприятия и жизненного цикла изделия
11. Ценообразование. Влияние спроса и предложения на уровень цен.

- 12.Ценовая эластичность спроса. Коэффициент эластичности.
- 13.Выбор маркетинговой стратегии при ценообразовании
- 14.Конкурентоспособность продукции, её оценка
- 15.Показатели качества продукции, их влияние на конкурентоспособность продукции.
- 16.Эффективность товара и производства. Обеспечение конкурентоспособности продукции.
- 17.Виды конкуренции, их характеристика
- 18.Маркетинговые исследования при ориентации продукции на потребности рынка
- 19.Разновидности рынков. Сегментация рынка.
- 20.Средства и элементы товарной политики предприятия.
- 21.Принципы управления производственным предприятием.
- 22.Управление предприятием. Менеджмент.
- 23.Организационные структуры управления предприятиями
- 24.Правила поведения менеджера
- 25.Ранжирование показателей механизма хозяйственного управления
- 26.Инструменты механизма управления
- 27.Кадры управления, их функции
- 28.Роль руководителей при освоении рыночных отношений
- 29.Производственный процесс и построение механизма управления
- 30.Требования к производственному процессу изготовления изделий.
Производственный цикл

6 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

6.1 Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения	Основные показатели оценки результатов	Оценочные средства
<p>способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-2;</p> <p>способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-3;</p>	<p>Знает основы экономических знаний при оценке эффективности результатов своей профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов своей профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет способностью работать в коллективе, способностью использовать основы экономических знаний при оценке</p>	<p>практическая работа, тестирование, контрольная работа, зачет.</p>

способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни УК -6.	эффективности результатов своей профессиональной деятельности.	
	<p>Знает методы технико-экономического анализа для обоснования проектов создания мехатронных и робототехнических систем, их подсистем и отдельных модулей;</p> <p>Умеет принять участие в проведении технико-экономического анализа для обоснования проектов по созданию мехатронных и робототехнических систем, их подсистем и отдельных модулей; выбирать адекватные ситуации методы и средства анализа динамики объектов деятельности;</p> <p>Владеет навыками использования методов и средств технико-экономического анализа состояния и динамики объектов деятельности; навыками получения, анализа и синтеза информации для решения задач профессиональной деятельности.</p>	практическая работа, контрольная работа, зачет.

6.2 Шкала оценивания планируемых результатов обучения

6.2.1 Текущий и рубежный контроль

В рамках текущего и рубежного контроля по дисциплине студент может набрать до 70 баллов

Семестр	Шкала оценивания			
	0-35 баллов	36-50 баллов	51-60 баллов	61-70 баллов
7, 8	Частичное посещение аудиторных занятий. Неудовлетворительное выполнение лабораторных и практических работ. Плохая подготовка к балльно-рейтинговым мероприятиям. Студент не допускается к промежуточной аттестации	Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Частичное выполнение и защита лабораторных и практических работ. Выполнение контрольных работ, тестовых заданий на оценки «удовлетворительно».	Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Полное выполнение и защита лабораторных и практических работ. Выполнение контрольных работ, тестовых заданий на оценки «хорошо».	Полное посещение аудиторных занятий. Полное выполнение и защита лабораторных и практических занятий. Выполнение контрольных работ, тестовых заданий на оценки «отлично».

В рамках текущего и рубежного контроля выполнения курсовой работы студент может набрать 70 баллов. Распределение баллов приведено в таблице:

Семестр	Шкала оценивания			
	0-35 баллов	36-50 баллов	51-60 баллов	61-70 баллов
8	Студент не посещал консультации с преподавателем. Неудовлетворительно выполнение составных частей курсовой работы. Студент не допускается к защите курсовой работы	Частичное посещение консультаций с преподавателем. Выполнение курсовой работы с отставанием от графика. Составные части курсовой работы выполнены не полностью, либо допущены ошибки.	Полное или частичное посещение консультаций с преподавателем. Составные части курсовой работы выполнены полностью, но с отставанием от графика, либо допущены незначительные огрехи.	Полное посещение консультаций с преподавателем. Безошибочное решение всех задач, поставленных в курсовой работе без отставания от графика.

6.2.2 Промежуточная аттестация

Оценка результатов освоения учебной дисциплины в 7 семестре проводится по следующей шкале, применяемой на зачете:

Семестр	Шкала оценивания	
	Не зачтено (36-60 баллов)	Зачтено (61-100 баллов)
7	Студент имеет 36-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на зачёте не ответил на теоретический вопрос и не решил задачу.	Студент имеет 36-45 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на зачете дал полный (частичный) ответ на теоретический вопрос и частично (полностью) решил задачу. Студент имеет 46-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на зачете дал полный ответ на один вопрос или решил задачу. Студенту, имеющему 61-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, выставляется отметка «зачтено» без сдачи зачёта.

Оценка результатов освоения учебной дисциплины в 8 семестре проводится по шкале, используемой на экзамене:

Семестр	Шкала оценивания			
	Неудовлетворительно (36-60 баллов)	Удовлетворительно (61-80 баллов)	Хорошо (81-90 баллов)	Отлично (91-100 баллов)
8	Студент имеет 36-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене не дал полного ответа ни на один вопрос. Студент имеет 36-45 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене дал полный ответ только на один вопрос	Студент имеет 36-50 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене дал полный ответ на один вопрос и частично (полностью) ответил на второй. Студент имеет 46-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене дал полный ответ на один вопрос или	Студент имеет 51-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене дал полный ответ на один вопрос и частично (полностью) ответил на второй. Студент имеет 61 – 65 баллов по итогам	Студент имеет 61-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене дал полный ответ на один вопрос и частично (полностью) ответил на второй.

		частично ответил на оба вопроса. Студент имеет по итогам текущего и рубежного контроля 61-70 баллов на экзамене не дал полного ответа ни на один вопрос.	текущего и рубежного контроля, на экзамене дал полный ответ на один вопрос и частично ответил на второй. Студент имеет 66-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене) дал полный ответ только на один вопрос.	
--	--	--	---	--

На защите курсовой работы студент может набрать 30 баллов.

Для оценки защиты курсовых работ используется следующая схема:

Объект оценки	Критерии	Максимальный балл
Оформление работы	Соответствует полностью требованиям	10
	Соответствует частично требованиям	5
	Не соответствует требованиям	0
Оценка на защите	Владеет материалом	20
	Частично владеет материалом	10
	Не владеет материалом	0

Шкала соответствия рейтинговых оценок пятибалльным оценкам для оценивания курсовой работы

Рейтинговая оценка (в баллах)	Оценка по пятибалльной шкале
91-100	«отлично»
81-90	«хорошо»
61-80	«удовлетворительно»
менее 61	«неудовлетворительно»

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Веснин В.Р. Основы менеджмента. Учебник. – М.: Проспект, 2012. – 320 с.
2. Казначевская Г.Б. Менеджмент. Учебник. – М.: КНОРУС, 2013 – 210 с.
3. Синицина О. Н. Маркетинг. Учебное пособие для бакалавров. – М.: КНОРУС, 2013 – 216 с.
4. Маслова Т.Д., Божук С.Т., Ковалик Л.Н. Маркетинг. Учебное пособие для вузов. –СПб.: Питер, 2009 – 384 с.

7.2. Дополнительная литература

5. Беляев В.И. Менеджмент. Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2006 – 230 с.
6. Грибов В.Д. Менеджмент. Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2013 – 280 с.
7. Менеджмент. Учебник. /Под ред. М.А. Разу. – 5-е изд. - М.: КНОРУС, 2011 – 480 с.
8. Круглова Н.Ю. Основы менеджмента. Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2013 – 300 с.
9. Петров М.Н. Предприниматель и рынок: Учебное пособие. – С/Пет.: «Союз», 2002.- 320 с.
10. Кредисов А.И. История учений менеджмента. – Киев: ВИРА-Р, 2000. – 316 с.
11. Ф. Котлер. Маркетинг. Менеджмент. Анализ, планирование, внедрение, контроль. – С/Пет.: 1999. – 896 с.
12. Тупиченков А.А., Красовский Г.В., Вайс С.Д. и др. Промышленный маркетинг в машиностроении. – М.: Дрофа, 2005 – 560 с. (20 экз.)
13. Экономика предприятия/ Под ред. Проф. О.И. Волкова. – М.: ИНФРА-М, 1998. – 416 с.
14. Галенко В.П., Рахманов .И., Страхова О.А. Менеджмент. 2-е изд. – СПб: Питер, 2003. – 224 с.
15. Эльбаева Р.И., Ахметов Р.Х. Маркетинг и менеджмент: Методические указания и лабораторные работы. Для специальности 260601 «Машины и аппараты пищевых производств». - Нальчик, КБГУ, 2008. - 40 с.

1. Журнал "Экономика и управление в машиностроении". (http://www.ic-m.ru/info/o_gurnale_2)

2. Журнал «Маркетолог» (www.marketolog.ru)

3. Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования в России» (www.marketingandresearch.ru).

4. Журнал «Практический маркетинг» (<http://www.bci-marketing.aha.ru>). Издание Agency BCI Marketing

5. «Реклама, теория и практика».

6. Журнал «Менеджмент инноваций»

7. «Российского журнала менеджмента»

7.4. Интернет-ресурсы

7.3. Интернет-ресурсы

1. <http://www.kbsu.ru>

2. <http://www.lib.kbsu.ru>

3. Справочная правовая система «Гарант». URL: <http://www.garant.ru>.

4. Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>

5. [www.IPR Books.ru](http://www.IPRBooks.ru)

http://elibrary.ru/title_about.asp?id=50007 / Маркетинг и менеджмент инноваций

7.5. Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий

Для обеспечения процесса обучения по дисциплине имеется все необходимое технологическое оборудование, компьютерный класс, интерактивная доска.

При проведении лекционных занятий используется демонстрация слайдов по разделам дисциплины с помощью компьютерной программы Microsoft Power Point

При проведении практических занятий используется интерактивная доска и компьютерные программы:

- Microsoft Excel – расчет, построение таблиц и графиков;
- STATISTICA 6.0 – расчет, построение таблиц, построение графиков, вывод эмпирических зависимостей;
- Microsoft Word – расчет показателей и построение графиков.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При проведении лекционных занятий используются средства обеспечения и освоения дисциплины:

- 1– Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition.
- МойОфис Стандартный
- Acrobat Pro DC for teams ALL Multiple Platforms Multi European Languages Level 1
- ABBYY FineReader 15 Business Для организации самостоятельной работы студентов разработана электронная версия теоретического материала.

9 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения

высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья университетом обеспечивается:

1. Альтернативная версия официального сайта в сети «Интернет» для слабовидящих;

2. Для инвалидов с нарушениями зрения (слабовидящие, слепые)

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь, дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; наличие средств для усиления остаточного зрения, брайлевской компьютерной техники, видеоувеличителей, программ невизуального доступа к информации, программ-синтезаторов речи и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями зрения;

- задания для выполнения на экзамене зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту обучающимся;

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху (слабослышащие, глухие):

- на зачете/экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- зачет/экзамен проводится в письменной форме;

4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекты питания, туалетные и другие помещения университета, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента экзамен проводится в устной форме.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

10. Лист изменений (дополнений) в рабочей программе дисциплины

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
в рабочую программу по дисциплине МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ
по направлению подготовки 15.03.06 - Мехатроника и робототехника
на 20__ - 20__ учебный год

№ п/п	Элемент (пункт) РПД	Перечень вносимых изменений (дополнений)	Примечание

Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры «Мехатроника и робототехника»
протокол № ____ от «____» «_____» 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ /