

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)

ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА, ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной
программы Л.Б. Байсултанова

Директор института
(декан факультета) Р.М. Давыдов

«26» 05 2023 г.

«26» 05 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ОСНОВЫ ТУРИЗМА И ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Б1.О.07.01

Направление подготовки (специальность)

43.03.02 - ТУРИЗМ

Профиль

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

очная

Нальчик - 2023

Рабочая программа дисциплины «Основы туризма и туристской деятельности» / сост. З.С. Бекалдиева– Нальчик: ФГБОУ КБГУ, 2023. – 35 с.

Рабочая программа предназначена для студентов 2 курса очной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02. Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в 4 семестре.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516.

Содержание

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО.....	4
3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	7
4.1. Содержание разделов	7
4.2. Структура дисциплины.....	9
4.3. Лекционные занятия.....	10
4.4. Практические занятия (семинары).....	10
4.5. Лабораторные работы	11
4.6. Самостоятельное изучение разделов дисциплины.....	11
5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО И РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	11
5.1. Оценочные материалы для текущего контроля.....	11
5.1.1. Вопросы по темам дисциплины «Основы туризма и туристской деятельности » для устного опроса на практических занятиях. Контролируемая компетенция ОПК-3.	11
5.1.2. Оценочные материалы для выполнения рефератов. Контролируемая компетенция ОПК -5	13
5.2. Оценочные материалы для рубежного контроля.....	14
5.2.1. Образцы тестов для рубежного контроля и критерии оценки	15
5.2.2. Вопросы для проведения контрольной работы (коллоквиума) по рейтинговым точкам	18
5.3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации	20
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	22
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	25
7.1. Основная литература.....	25
7.2. Дополнительная литература	25
7.3. Периодические издания (газета, вестник, бюллетень, журнал).....	25
7.4. Интернет-ресурсы.....	26
7.5. Методические указания по проведению учебных занятий	26
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	33
8.1. Требования к материально-техническому обеспечению	33
8.2. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	33

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Основы туризма и туристской деятельности» является освоение компетенций, которыми должен обладать обучающийся в области связанной с организацией туристской деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- освоение знаний о структуре туристского бизнеса и распределении доходов; о правовых аспектах предпринимательской деятельности в туризме; о стандартах и других нормативных документах, применяемых при оценке, контроле качества и сертификации услуг в туризме;
- применение на практике стандартов и другой нормативной документации при оценке, контроле качества и сертификации услуг в туризме;
- развитие и совершенствование компетенций применения стандартов и другой нормативной документации при организации туристской деятельности.

При составлении программы дисциплины учитывались требования ПС 04.005 «Экскурсовод (гид)» (Профессиональный стандарт 04.005 «Экскурсовод (гид)» утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4.08.2014 г №539н (с изменениями и дополнениями от 18 марта, 12 декабря 2016 г.). Зарегистрирован Минюстом 13.01.2017 г., регистрационный номер №45230).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы туризма и туристской деятельности» относится к обязательной части Блока 1 модуля Б1.О.07.01 «Основы туризма и туристской деятельности» основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02. Туризм программы бакалавриата по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям обучающегося: требуется предшествующее освоение знаний, умений и компетенций в области философии, математики, географии, основ социального государства, технологии туристско-рекреационного проектирования.

При освоении дисциплины «Основы туризма и туристской деятельности» обучающийся сможет продемонстрировать обобщённую трудовую функцию ОТФ «Проведение экскурсий» Профессионального стандарта 04.005 «Экскурсовод (гид)».

Дисциплина «Основы туризма и туристской деятельности» является предшествующей для освоения дисциплин: «Гостиничный менеджмент», «Маркетинг гостиничного предприятия» и дисциплин вариативной части образовательной программы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В совокупности с другими дисциплинами программы бакалавриата по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» дисциплина «Основы туризма и туристской деятельности» направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02. Туризм (уровень бакалавриата):

ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов

ОПК-4.2. Организует продажи туристского продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью онлайн технологий и интернет

Функциональная карта вида профессиональной деятельности

Обобщённые трудовые функции			Трудовые функции		
код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
С	Проведение экскурсий	6	Разработка экскурсий. Необходимые знания: социальные основы туризма*	С/01.6	6
			Проведение экскурсий	С/02.6	6

*Профессиональный стандарт 04.005 «Экскурсовод (гид)» утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4.08.2014 г №539н (с изменениями и дополнениями от 18 марта, 12 декабря 2016 г.). Зарегистрирован Минюстом 13.01.2017 г., регистрационный номер №45230

В результате изучения дисциплины «Основы туризма и туристской деятельности» студент должен продемонстрировать следующие результаты обучения:

Категория общепрофессиональных компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины (код и наименование компетенции)	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Основные показатели оценки результатов обучения
Общепрофессиональные	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов ОПК-4.2. Организует продажи туристского продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью онлайн технологий и интернет	Знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;

			<p>особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме. Уметь: составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме. Владеть: навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и</p>
--	--	--	--

			стратегий в туризме.
--	--	--	----------------------

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Содержание разделов

Таблица 1. Содержание дисциплины «Основы туризма и туристской деятельности», перечень оценочных средств и контролируемых компетенций

Таблица 1

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Форма текущего контроля
1	2	3	4	5
1.	Предмет организации туристской деятельности	Основные понятия и категории предмета Дефиниции понятий «турист», «туризм», «туристская отрасль», «туристская индустрия», «туристский кластер» и др. Причины и факторы возникновения и развития туризма. Роль туризма в современном мире. Статистика туризма. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах. Функции, присущие туристскому отдыху. Факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания. Организации, занимающиеся туризмом в Российской Федерации и мире.	ОПК-4	<ul style="list-style-type: none"> • написание реферата (Р), • коллоквиум (К), • рубежный контроль (РК), • тестирование (Т)
2	Организационные основы туризма	Структура туризма. Компоненты системы туризма. Виды туристских предприятий. Туристская инфраструктура. Туристские ресурсы. Туроператоры и турагенты. Потребитель туристских услуг. Туристские технологии. Туристские дестинации.	ОПК-4	<ul style="list-style-type: none"> • написание реферата (Р), • коллоквиум (К), • рубежный контроль (РК), • тестирование (Т)

3	Теоретические основы формирования, продвижения и реализации туристского продукта	<p>Понятие «турпродукт». Нормативно-правовые основы формирования турпродукта. Сегменты рынка. Туристский маршрут. Туристские услуги, входящие в турпродукт. Общие критерии оценки экономической эффективности и целесообразности разработки турпродукта. Теоретические основы методики разработки турпродукта. Показатели потребительских свойств турпродукта. Деятельность туроператоров. Особенности деятельности туроператоров внутреннего, въездного и выездного туризма. Крупнейшие туроператоры в РФ. Крупнейшие туроператоры в мире.</p>	ОПК-4	<ul style="list-style-type: none"> • написание реферата (Р), • коллоквиум (К), • рубежный контроль (РК), • тестирование (Т)
4	Услуги в туристской индустрии	<p>Гостиничный сервис и туризм. Ресторанный сервис и туризм. Транспортное обслуживание в туризме. Страхование в туризме. Банковские и финансовые услуги: их роль в развитии туризма. Роль информационных услуг в развитии туризма и индустрии досуга.</p>	ОПК-4	<ul style="list-style-type: none"> • написание реферата (Р), • коллоквиум (К), • рубежный контроль (РК), • тестирование (Т)
5	Основные виды и тенденции развития туризма	<p>Мировые тенденции развития туризма. Сегментация туристских потоков. Основы технологий различных видов туризма. География различных видов туризма. Эффективные туристские технологии и инновации в современном туризме. Страны – лидеры туризма.</p>	ОПК-4	<ul style="list-style-type: none"> • написание реферата (Р), • коллоквиум (К), • рубежный контроль (РК), • тестирование (Т)
6	Безопасность в туризме	<p>Основные понятия предмета. Туристские риски. Общие подходы по обеспечению личной безопасности туристов. Общие подходы по обеспечению безопасности имущества туристов. Физические и психоэмоциональные факторы в туризме. «Безопасные» и «небезопасные» туристские</p>	ОПК-4	<ul style="list-style-type: none"> • написание реферата (Р), • коллоквиум (К), • рубежный контроль (РК), • тестирование (Т)

		<p>дестинации. Информационное сопровождение безопасности в туризме РФ.</p> <p>Специфика мер по обеспечению безопасности туристов в разных видах туризма. Спортивный и экстремальный туризм: общие вопросы практики обеспечения безопасности.</p>		
7	Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности в РФ	<p>Роль государства в развитии технологий и инфраструктуры туризма; перспективные программы развития туризма в РФ и регионах РФ. Законодательство в российском туризме. Нормативно-правовое обеспечение функционирования предприятий туризма. Правила реализации турпродукта. Классификация объектов туристской индустрии в РФ.</p>	ОПК-4	<ul style="list-style-type: none"> • написание реферата (Р), • коллоквиум (К), • рубежный контроль (РК), • тестирование (Т)
8	Визовые и таможенные формальности и в международном туризме	<p>Общие вопросы нормативно-правового обеспечения международных туристских прибытий и статуса иностранного туриста в стране пребывания. Визовый и безвизовый въезд российских граждан на территорию иностранных государств. Туристские формальности при пересечении границ РФ. Визовый и безвизовый въезд иностранных граждан на территорию Российской Федерации. Правовой статус иностранных граждан на территории Российской Федерации.</p>	ОПК-4	<ul style="list-style-type: none"> • написание реферата (Р), • коллоквиум (К), • рубежный контроль (РК), • тестирование (Т)
Вид промежуточной аттестации			Экзамен	

4.2. Структура дисциплины.

Таблица 2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часов)

Таблица 2

Вид работы	Трудоемкость, часов
	4 семестр
Общая трудоемкость (в зачетных единицах)	4 з.е.
Контактная работа (в часах):	68
Лекции (Л)	34

Практические занятия (ПЗ)	34
Самостоятельная работа (в часах):	67
Реферат (Р)	10
Самостоятельное изучение разделов	10
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	47
Подготовка и проведение промежуточной аттестации	9
Вид промежуточной аттестации	зачет

4.3 Лекционные занятия

Таблица 3

№ п/п	Тема
1.	Предмет организации туристской деятельности
2.	Организационные основы туризма
3.	Теоретические основы формирования, продвижения и реализации туристского продукта
4.	Услуги в туристской индустрии
5.	Основные виды и тенденции развития туризма
6.	Безопасность в туризме
7.	Основные виды и тенденции развития туризма
8.	Безопасность в туризме

4.4 Практические занятия (семинары)

Таблица 4

№ п/п	Тема
1.	Причины и факторы возникновения и развития туризма. Роль туризма в современном мире. Статистика туризма. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах.
2.	Компоненты системы туризма. Виды туристских предприятий.
3.	Туристская инфраструктура. Туристские ресурсы. Туроператоры и турагенты. Потребитель туристских услуг. Туристские технологии. Туристские дестинации.
4.	Специфика мер по обеспечению безопасности туристов в разных видах туризма.
5.	Законодательство в российском туризме.
6.	Ресторанный сервис и туризм. Транспортное обслуживание в туризме. Страхование в туризме.

4.5 Лабораторные работы

Таблица 5

№ п/п	Наименование лабораторных работ
	не предусмотрены

4.6. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Таблица 6

№ п/п	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1.	Туристская инфраструктура. Туристские ресурсы. Туроператоры и турагенты. Потребитель туристских услуг. Туристские технологии. Туристские дестинации.
2.	Специфика мер по обеспечению безопасности туристов в разных видах туризма.
3.	Законодательство в российском туризме.
4.	Ресторанный сервис и туризм. Транспортное обслуживание в туризме. Страхование в туризме.
5.	Туристская инфраструктура. Туристские ресурсы. Туроператоры и турагенты. Потребитель туристских услуг. Туристские технологии. Туристские дестинации.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО И РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

В ходе изучения дисциплины предусматриваются текущий, рубежный контроль и промежуточная аттестация.

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля

Цель текущего контроля – оценка результатов работы в семестре и обеспечение своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающегося. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины «Основы туризма и туристской деятельности» и включает: ответы на теоретические вопросы на практическом занятии, выполнение заданий на практическом занятии, самостоятельное выполнение индивидуальных домашних заданий с отчетом (защитой) в установленный срок, написание докладов, рефератов, дискуссии.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

5.1.1. Вопросы по темам дисциплины «Основы туризма и туристской деятельности» для устного опроса на практических занятиях. Контролируемая компетенция ОПК-4.

1.	Предмет организации туристской	Основные понятия и категории предмета Дефиниции понятий «турист», «туризм»,
----	--------------------------------	--

	деятельности	«туристская отрасль», «туристская индустрия», «туристский кластер» и др. Причины и факторы возникновения и развития туризма. Роль туризма в современном мире. Статистика туризма. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах. Функции, присущие туристскому отдыху. Факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания. Организации, занимающиеся туризмом в Российской Федерации и мире.
2	Организационные основы туризма	Структура туризма. Компоненты системы туризма. Виды туристских предприятий. Туристская инфраструктура. Туристские ресурсы. Туроператоры и турагенты. Потребитель туристских услуг. Туристские технологии. Туристские дестинации.
3	Теоретические основы формирования, продвижения и реализации туристского продукта	Понятие «турпродукт». Нормативно-правовые основы формирования турпродукта. Сегменты рынка. Туристский маршрут. Туристские услуги, входящие в турпродукт. Общие критерии оценки экономической эффективности и целесообразности разработки турпродукта. Теоретические основы методики разработки турпродукта. Показатели потребительских свойств турпродукта. Деятельность туроператоров. Особенности деятельности туроператоров внутреннего, въездного и выездного туризма. Крупнейшие туроператоры в РФ. Крупнейшие туроператоры в мире.
4	Услуги в туристской индустрии	Гостиничный сервис и туризм. Ресторанный сервис и туризм. Транспортное обслуживание в туризме. Страхование в туризме. Банковские и финансовые услуги: их роль в развитии туризма. Роль информационных услуг в развитии туризма и индустрии досуга.
5	Основные виды и тенденции развития туризма	Мировые тенденции развития туризма. Сегментация туристских потоков. Основы технологий различных видов туризма. География различных видов туризма. Эффективные туристские технологии и инновации в современном туризме. Страны – лидеры туризма.
6	Безопасность в туризме	Основные понятия предмета. Туристские риски. Общие подходы по обеспечению личной безопасности туристов. Общие подходы по обеспечению безопасности имущества туристов. Физические и психоэмоциональные факторы в туризме. «Безопасные» и «небезопасные» туристские дестинации. Информационное сопровождение безопасности в туризме РФ. Специфика мер по обеспечению безопасности туристов в разных видах туризма. Спортивный и экстремальный туризм: общие вопросы практики обеспечения безопасности.
7	Нормативно-правовое	Роль государства в развитии технологий и

	регулирование туристской деятельности в РФ	инфраструктуры туризма; перспективные программы развития туризма в РФ и регионах РФ. Законодательство в российском туризме. Нормативно-правовое обеспечение функционирования предприятий туризма. Правила реализации турпродукта. Классификация объектов туристской индустрии в РФ.
8	Визовые и таможенные формальности в международном туризме	Общие вопросы нормативно-правового обеспечения международных туристских прибытий и статуса иностранного туриста в стране пребывания. Визовый и безвизовый въезд российских граждан на территорию иностранных государств. Туристские формальности при пересечении границ РФ. Визовый и безвизовый въезд иностранных граждан на территорию Российской Федерации. Правовой статус иностранных граждан на территории Российской Федерации.

Критерии формирования оценок (оценивания) устного опроса

Устный опрос является одним из основных способов учёта знаний обучающегося по дисциплине «Основы туризма и туристской деятельности». Развёрнутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения.

В результате устного опроса знания, обучающегося оцениваются по следующей шкале:

2 балла выставится, если обучающийся: полно излагает изученный материал; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

1 балла выставится, если обучающийся даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для балла «1», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

0,5 балла выставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

0 баллов, ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке.

5.1.2. Оценочные материалы для выполнения рефератов. Контролируемая компетенция ОПК -4

Примерные темы рефератов по дисциплине «Основы туризма и туристской деятельности»

- Гостиничный сервис в РФ
- Роль в развитии туризма банковских и финансовых услуг
- Роль услуг страхования в туризме
- Ресторанный сервис в РФ
- Роль информационных услуг в развитии туризма в РФ
- Мировые тенденции развития пляжного туризма
- Мировые тенденции развития делового туризма

- Мировые тенденции развития образовательного туризма
- Мировые тенденции развития религиозного туризма
- Мировые тенденции развития спортивного туризма
- Мировые тенденции развития культурно-познавательного туризма
- География пляжного туризма в мире
- География
- Сегментация въездных туристских потоков в РФ
- Основные технологии пляжного туризма
- Основные технологии делового туризма
- Основные технологии образовательного туризма
- Основные технологии религиозного туризма
- Основные технологии экологического туризма
- Основные технологии круизного туризма
- Основные технологии спортивного туризма
- Основные технологии культурно-познавательного туризма
- Эффективные технологии и инновации в различных видах туризма
- Статистика туризма в различных странах мира
- Индекс конкурентноспособности туристского сектора: анализ тенденций
- Страны – лидеры туризма

Критерии оценки реферата:

2 балла ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, организационные способности. Отмечается способность к публичной коммуникации. Документация представлена в срок. Полностью оформлена в соответствии с требованиями

1 балл – выполнены основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Обучающийся достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи. Документация представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками.

0 баллов – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Обучающийся не выполнил свои задачи или выполнил лишь отдельные несущественные поручения. Документация не сдана.

5.2. Оценочные материалы для рубежного контроля

Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятия по графику.

В качестве форм рубежного контроля можно использовать тестирование (письменное или компьютерное), проведение коллоквиума или контрольных работ. Выполняемые

работы должны храниться на кафедре в течении учебного года и по требованию предоставляться в Управление контроля качества. На рубежные контрольные мероприятия рекомендуется выносить весь программный материал (все разделы) по дисциплине.

5.2.1. Образцы тестов для рубежного контроля и критерии оценки

Контролируемая компетенция ОПК-4. Полный перечень тестовых заданий представлен в ЭОИС - <http://open.kbsu.ru/moodle/question/edit.php?courseid=3043>

1. Самодеятельный туризм представляет собой:

a. временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в другую страну, с целью удовлетворения своих собственных интересов, без помощи посторонних юридических лиц или индивидуального предпринимателя;

b. гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночевки;

c. путешествия с использованием активных способов передвижения, организуемые туристами самостоятельно;

2. К экстенсивным факторам, влияющим на рост туризма, относятся:

a. повышение уровня образования, культуры, эстетических потребностей населения.

b. изменения политического и правового регулирования; технологические изменения;

развитие транспортной инфраструктуры и торговли, а также изменение условий безопасности путешествий.

c. рост численности работников, увеличение количества вовлекаемых в хозяйственный оборот материальных ресурсов, строительство новых объектов туризма с техническим уровнем существующих.

d. повышение квалификации персонала, развитие профессионально-квалификационной структуры, техническое совершенствование материальной базы, индустриализации, технологизации и компьютеризации туризма, рациональное использование имеющихся материальных ресурсов, объектов и маршрутов и т.д.

3. По географическому признаку принято выделять туризм:

a. внутренний и международный;

b. социальный и индивидуальный;

c. самодеятельный;

d. выездной и въездной;

3. Международный туризм является крупнейшей экспортной отраслью уступая при этом:

a. лишь нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению;

b. лишь обрабатывающей промышленности и сельскохозяйственным отраслям;

c. занимает первое место среде всех вышеперечисленных отраслей.

4. К конгрессному туризму принято относить:

a. поездки с целью установления или поддержания деловых контактов с различными партнерами;

б. туристские поездки с целью участия в различных мероприятиях, в том числе в конференциях, симпозиумах, съездах и т.д.

5. Функции, связанные с контролем за соблюдением государственных интересов в области туристических индустрий, выполняют ведомства:

а. Государственный таможенный комитет (ГТК);

б. Российское агентство международного сотрудничества и развития (РАМСИР);

с. Министерство РФ по сотрудничеству с государствами-участниками СНГ;

д. Все вышеперечисленные ведомства.

6. Повышения эффективности деятельности туристической фирмы достигается за счет:

а. осуществления маркетинговых мероприятий;

б. повышения конкурентоспособности туристского продукта и услуг на рынках въездного и выездного туризма;

с. тщательного изучения рынков сбыта туристских услуг для выработки стратегии организации по их удержанию;

д. все вышеперечисленное.

7. Международный туризм затрагивает интересы государства, поскольку данный бизнес:

а. отмечен высокой прибыльностью осуществления;

б. связан с пересечением государственной границы;

с. связан с проблемой «утечки мозгов» за рамки государства.

8. Самой влиятельной организацией, занимающейся общими вопросами международного туризма является:

а. Всемирная торговая организация (ВТО);

б. Всемирная туристическая организация (ВТО);

с. Всемирная транспортная организация (ВТО).

9. Проблема взаимодействия туризма и окружающей среды рассматривается на предмет:

а. охраны природы от туризма;

б. охраны природы для туризма;

с. охраны природы с помощью туризма;

д. все вышеперечисленное имеет место.

10. В России туризм представляет собой:

а. отрасль, входящую в стадию зрелости;

б. отрасль, находящуюся на стадии спада;

с. развивающуюся отрасль;

11. Специфика туристского бизнеса заключается в:

а. необходимости пересечения национальных границ государства;

б. комплектации турпродукта из различных сервисов: транспорта, питания, размещения, консульских служб и т.п.

с. необходимости посещения древних памятников архитектуры, музеев и галерей;

д. комплексной реализации культурной и экономической вовлеченности туристов.

12. Таймшер — это:

а. бронирование номеров в дорогом отеле за границей;

б. покупка долгосрочного права на отдых;

с. покупка акций туристической компании, дающая право на бесплатный тур в течение года

13. Основной привлекательной чертой автобуса по сравнению с другими видами транспорта долгое время оставалась:

- a. высокий уровень комфорта;
- b. более низкая стоимость проезда;
- c. высокие скорости передвижения;
- d. возможность посмотреть большое количество достопримечательностей.

14. Основными факторами, влияющими на цену морского круиза являются:

- a. продолжительность круиза и сезон;
- b. расположение и размер каюты;
- c. оснащённость корабля и программы отдыха;
- d. все ответы верны.

15. Современная авиация, используемая туристами, подразделяется на:

- a. транспортную авиацию и авиацию общего назначения;
- b. гражданская, сельскохозяйственная и военная авиация;
- c. тяжёлая, средняя и лёгкая авиация;
- d. все ответы верны.

16. Характеристика, присущая туристским услугам, которую необходимо учитывать при разработке маркетинговых программ:

- a. непостоянство качества;
- b. неопределённость;
- c. быстрота потребления;
- d. специфичность.

17. Национальные туристские администрации выполняют, как правило, следующие основные функции:

a. продвижение национального туристского продукта; научно-исследовательская деятельность; регулирование туристской деятельности;

b. лицензирование туристского бизнеса; планирование туризма; обучение персонала;

c. эксплуатация курортов; содействие увеличению туристских возможностей государства;

продвижение национального туристского продукта;

- d. все ответы верны.

18. Практическая деятельность туристической фирмы как торгового агента обусловлена:

a. приобретением в собственность путевок других туристских фирм, добавляя к ним собственные услуги, перепродажей их туристам;

b. приобретением в собственность путевок других туристских фирм и, не добавляя к ним собственных услуги, перепродажей их туристам;

c. выпуск собственных путевок с включением в них различных зрелищных и культурных мероприятий только на территории отдыха.

19. Общим условием функционирования туристских фирм является:

- a. получение лицензии на деятельность по международному туризму;
- b. аккредитация Государственного комитета по торговле;
- c. необходимое участие в Хартии российских предпринимателей.

20. Обоснование эффективности функционирования туристических фирм проводится на основе оценки:

- а. дохода от реализации туруслуг;
- б. получаемой выручки;
- с. полученного маржинального дохода.

Вопросы на зачет

1. Роль туризма в мировой экономике.
2. Факторы развития туризма.
3. Цели, функции и задачи туризма.
4. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах.
5. Виды туризма.
6. Формы туризма.
7. Социальный туризм.
8. Таймшер. Перспективы его развития.
9. Религиозный и паломнический туризм.
10. Методика количественной оценки рекреационного потенциала туристских центров РФ.
11. Циклы рекреационной деятельности.
12. Страхование туризма. Страховой взнос, медицинское страхование, страховые риски.
13. Факторы и перспективы развития экологического туризма.
14. Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
15. Рекреационное районирование России.
16. Принципы организации санаторно-курортного дела
17. Классификация природных, лечебных ресурсов,
18. Ресурсы и материальная база туризма.
19. Туристский баланс по экспорту и импорту туруслуг.

Критерии оценки результатов тестирования

- 5 баллов – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы. Выполнено 100 % предложенных тестовых вопросов;
- 4 балла – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 80 –99 % от общего объема заданных тестовых вопросов;
- 3 балла – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 60 –79% от общего объема заданных тестовых вопросов;
- 2-1 балл – получают обучающиеся правильным количеством ответов на тестовые вопросы – менее 40-59 % от общего объема заданных тестовых вопросов.

5.2.2. Вопросы для проведения контрольной работы (коллоквиума) по рейтинговым точкам

Рейтинговая точка № 1

- 1.Какое время в истории можно назвать началом современного туризма?
- 2.Дайте определение понятиям «турист», «туризм», «туристская отрасль», «туристская индустрия».
- 3.Назовите факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания.
- 4.Какие условия необходимы для успешного функционирования туристского центра?

5. Что входит в понятие «инфраструктура» туристской отрасли?
6. Как туроператоры подразделяют туры с точки зрения их организации и финансирования?
7. Что представляет собой индивидуальные туры FIT?
8. Расскажите о работе итальянской фирмы UTAT, обслуживающей индивидуальные туры.
9. Что такое инсентив-тур, поощрительный тур, тур «включено все»?

Рейтинговая точка № 2

1. На какие виды можно разделить туристские компании?
2. Дайте определение понятия «туристский продукт».
3. Назовите основные составляющие рынка туристских услуг, сегменты рынка.
4. Что такое туристский маршрут?.
5. Какие виды услуг входят в турпакет.
6. По каким признакам дается классификация туристских маршрутов и туров?
7. Охарактеризуйте порядок разработки туристского продукта.
8. Для сего необходимо изучение спроса, определение видов, форм и элементов турпродукта?
9. По каким критериям происходит оценка экономической эффективности и целесообразности разработки продукта.
10. Что означает понятие «туристская индустрия»?
11. Назовите основные сегменты туристского рынка.
12. Приведите примеры дифференцированного подхода к организации туристского обслуживания.
13. Расскажите о международной классификации гостиниц.
14. Назовите основных участников туристского сектора.
15. Назовите основные типы туристских гостиниц и функциональные требования к ним.
16. Назовите виды транспорта, используемые для туристских перевозок.
17. Какие вы знаете крупнейшие авиакомпании мира?

Рейтинговая точка № 3

1. Какова сущность туристики как комплексной науки о туризме?
2. Какие существуют альтернативные науки о туризме?
3. На основе представлений о критериях понятия «туризм» определите, в каких из приведенных ниже случаев идет речь о туристах, а в каких нет:
профессор Аверьянов из Санкт-Петербурга провел неделю в своем загородном доме;
житель Самары, отправляясь за покупками, посетил парк отдыха;
семья Сидорова живет в Звенигороде, что в 30 км от Москвы. Сидоров каждую неделю ездит в Москву, где работает три дня в неделю и живет в гостинице;

господин Ипатов из Балакова посещает своих друзей в Киеве;
госпожа Никанорова, проживающая в Тольятти, отправляется на конференцию в Новосибирск;
семья Косаревых из Москвы отправляется на олимпийские игры в Калгари.
К каким формам туризма можно отнести следующие поездки:
профессор Николаев летит на конференцию в Витебск, а вечером возвращается домой;
супругов Скобкиных знакомые из соседнего города пригласили в гости;
семья Даниловых отправилась в двухнедельный отпуск из Ставрополя на Кипр;
Александр и Анна студенты Кемеровского института на каникулах отправились в путешествие по Европе.
Используя таблицу ЭРЗ и ТРД, составьте несколько циклов рекреационной деятельности на примере отдельного региона.

5.3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Осуществляется в конце семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине «Основы туризма и туристской деятельности» в виде проведения зачёта.

Промежуточная аттестация может проводиться в устной, письменной форме, и в форме тестирования. На промежуточную аттестацию отводится до 30 баллов.

ВОПРОСЫ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЧЕТ. Контролируемая компетенция ОПК-4.

1. История туризма и путешествий.
2. Первые достопримечательности.
3. Первые турагентства.
4. Первые организованные экскурсии.
5. Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности.
6. Составляющие характеристики и особенности термина «Путешествие».
7. Составляющие характеристики и особенности термина «Туризм».
8. Составляющие характеристики и особенности термина «Рекреация».
9. Потребители туристского продукта.
10. Составляющие характеристики и особенности термина «Турист».
11. Составляющие характеристики и особенности термина «Экскурсант».
12. Составляющие характеристики и особенности термина «Посетитель».
13. Основные понятия туризма по российскому законодательству.
14. Типы туристов.
15. Мотивационные аспекты в туризме.
16. Классификации туристов с точки зрения межкультурной коммуникации (Ф.Пирс).
17. Классификации туристов по активности во время отпуска.
18. Классификации туристов по стилю жизни.
19. Классификации туристов, исходя из ориентации туристов как покупателей туристского продукта.
20. Классификации туристов по виду предъявляемого спроса на туристский продукт.
21. Классификация туристов по Г. Гану.
22. Типы туристских территорий.

23. Туристская индустрия.
24. Инфраструктура туризма.
25. Факторы роста индустрии туризма.
26. Компоненты системы туризма.
27. Структура туристской индустрии.
28. Структура туристской индустрии по Дж. Уокеру.
29. Структура индустрии гостеприимства по Дж. Диттмеру и Дж. Гриффину.
30. Структура индустрии досуга по Дж. Торкилдсену. 31. Структура индустрии туризма В. Фрейера.
32. Особенности предприятий туристской отрасли.
33. Сегментирование туристского рынка.
34. Сегментирование туристского рынка по географическому принципу.
35. Сегментирование туристского рынка по экономическому принципу.
36. Сегментирование туристского рынка по принципу количественного предпочтения туристов. 37. Возрастное сегментирование туристского рынка.
38. Сегментирование туристского рынка по принципам туристских предпочтений.
39. Производство и реализация туристской услуги.
40. Технология формирования туров. 41. Обычная последовательность формирования тура.
42. Последовательность формирования туристских услуг в России по ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».
43. Технология проектирования отдельных видов туристских услуг. 44. Порядок проектирования услуги «Туристское путешествие».
45. Порядок проектирования услуги «Туристский поход».
46. Порядок проектирования услуги «Экскурсия».
47. Термины и определения из ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».
48. Общая характеристика НПА, регулирующих туристскую деятельность и создание турпродукта в РФ.
49. Услуги туроператоров и турагентов.
50. Документы при организации туристской деятельности.
51. Договор с турфирмой.
52. Документы по оплате туристского путешествия.
53. Туристская путевка.
54. Ваучер.
55. Лист бронирования.
56. Виза.
57. Информирование туриста.
58. Споры с турфирмами.

6.МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Максимальная сумма (70 баллов), набираемая студентом по дисциплине, заканчивающейся зачётом, включает две составляющие:

– первая составляющая – оценка регулярности, своевременности и качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение периода изучения дисциплины (семестра, или нескольких семестров) (сумма – не более 70 баллов). Баллы, характеризующие успеваемость студента по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.

– вторая составляющая – оценка знаний студента по результатам промежуточной аттестации в виде зачёта (не более 25 баллов). Если студент набрал в течение семестра от 61 до 70 баллов и успешно сдал промежуточную аттестацию, в зачётной ведомости баллы за зачёт не проставляются, а полученная сумма за три контрольные точки дублируется в графе «Общая сумма баллов». В графе «Отметка о зачёте» проставляется – «зачтено». Если в течение семестра студент набирает 36 баллов и более, в случае успешной сдачи промежуточной аттестации, в зачётной ведомости в графе «Сумма баллов на зачёте» ему проставляется недостающая до 61 сумма баллов.

Критерием оценки уровня сформированности компетенций в рамках учебной дисциплины «Основы туризма и туристской деятельности» в 4 семестре является экзамен.

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

Критерии оценки качества освоения дисциплины

«Зачтено» - от 61 до 70 баллов - теоретическое содержание курса освоено, необходимые навыки работы сформированы. Предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. На зачете студент демонстрирует глубокие знания предусмотренного программой материала, умеет четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы.

«Не зачтено»- от 36 до 60 баллов - содержание курса не освоено, необходимые навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий. На зачете студент демонстрирует незнание значительной части программного материала, существенные ошибки в ответах на вопросы, неумение ориентироваться в материале, незнание основных понятий дисциплины.

Выполнение типовых заданий, представленных в разделе 5 «Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации» позволит обеспечить реализацию компетенции ОПК 4.

Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Таблица 7

Категория Общепрофессиональн ых компетенций	Результаты обучения (компетенци и)	Коди наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Основные показатели оценки результатов обучения	Вид оценочного материала, обеспечивающе го формирование компетенций
---	---	--	---	--

Общепрофессиональные	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов ОПК-4.2. Организует продажи туристского продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью онлайн технологий и интернет	Знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме. Уметь: составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского	типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1); типовые оценочные материалы для рубежного контроля (разделы 5.2.1 и 5.2.2); типовые оценочные материалы к зачету (раздел 5.3.).
				примерные темы рефератов (раздел 5.1.2.). типовые оценочные материалы для рубежного контроля (раздел 5.2.1 и 5.2.2);
				типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1); типовые оценочные материалы для рубежного контроля (образцы тестов) (раздел 5.2.1);

			продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме. Владеть: навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношени й между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственн ых программ и стратегий в туризме.	
--	--	--	--	--

Таким образом, выполнение типовых заданий, представленных в разделе 5 «Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации» позволит обеспечить формирование у будущего бакалавра способности к проведению исследований в профессиональной сфере и направлено на формирование компетенции ОПК-4.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

1. Драчева, Я. В. Экономика туризма : учебное пособие / Я. В. Драчева, С. В. Лазовская. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2012. — 78 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9766.html>
2. Удалова, И. Б. Менеджмент в туристской индустрии : учебное пособие для бакалавров / И. Б. Удалова, Н. М. Удалова, Е. А. Машинская. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 256 с. — ISBN 978-5-394-02243-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75214.html>
3. Шабашова, Л. А. Менеджмент в туристской индустрии : учебное пособие / Л. А. Шабашова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 247 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86406.html>

7.2. Дополнительная литература

4. Елина, В. Н. Организация туристической деятельности : методическое пособие / В. Н. Елина. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 66 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83934.html>
5. Крепс, Т. В. Организация экскурсионного обслуживания в туристской деятельности : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Туризм» / Т. В. Крепс. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 99 с. — ISBN 978-5-93926-331-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81859.html>
6. Кучеренко, И. М. Технология управления персоналом и организация труда на предприятиях гостиничного и туристского бизнеса : учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки «Туризм», «Гостиничное дело», «Менеджмент» / И. М. Кучеренко. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 171 с. — ISBN 978-5-93926-304-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72410.html>
7. Приезжева, Е. М. Анимационный менеджмент в туризме : учебное пособие / Е. М. Приезжева. — М. : Советский спорт, 2014. — 240 с. — ISBN 978-5-9718-0749-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/40767.html>
8. Седова, Н. А. Экскурсионный менеджмент : учебное пособие / Н. А. Седова, Л. О. Штриплинг. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2012. — 64 с. — ISBN 978-5-93252-264-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/12708.html>

7.3. Периодические издания (газета, вестник, бюллетень, журнал)

1. Валлерстайн, И. Миросистемный анализ // Время мира. Альманах. Вып. 1. Историческая макроОсновы туризма и туристской деятельности в XX веке / Под ред. Н.С. Розова. Новосибирск.
2. Журнал «Социологические исследования» (СоцИс) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/socis.html>

7.4. Интернет-ресурсы

При изучении дисциплины «Основы туризма и туристской деятельности» студентам полезно пользоваться следующими Интернет – ресурсами:

1. Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/>
3. ВЦИОМ – Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wciom.ru/>
4. Институт глобализации и социальных движений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.igso.ru/index.php>
5. Левада-Центр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
6. Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт социологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/>
7. Фонд «Общественное мнение» / ФОМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fom.ru/>
8. Центр независимых социологических исследований [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cisr.ru/>

7.5. Методические указания по проведению учебных занятий

Учебная работа по дисциплине «Основы туризма и туристской деятельности» состоит из контактной работы (лекции, практические занятия) и самостоятельной работы. Соотношение лекционных и практических занятий к общему количеству часов соответствует учебному плану направления подготовки 43.03.02 – Туризм, программа бакалавриата «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Для подготовки к практическим занятиям необходимо рассмотреть контрольные вопросы, при необходимости обратиться к рекомендуемой литературе, записать непонятные моменты в вопросах для уяснения их на предстоящем занятии.

Методические рекомендации по изучению дисциплины «Основы туризма и туристской деятельности туризма»

Цель курса «Основы туризма и туристской деятельности» - заключается в формировании представлений, понятий, знаний о фундаментальных законах классической и современной социологии и навыков применения в профессиональной деятельности методов социологических исследований.

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной учебной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий, занести в свою рабочую тетрадь темы и сроки проведения семинаров, написания учебных и творческих работ. При изучении дисциплины обучающиеся выполняют следующие задания: изучают рекомендованную учебную и научную литературу; пишут контрольные

работы, готовят рефераты и сообщения к практическим занятиям; выполняют самостоятельные творческие работы, участвуют в выполнении практических заданий. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

Курс изучается на лекциях, практических занятиях, при самостоятельной и индивидуальной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Лекции включают все темы и основные вопросы теории и практики страхования. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к семинарским занятиям.

В соответствии с учебным планом на каждую тему выделено необходимое количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к семинарским занятиям и участвовать в обсуждении вопросов. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой. Тематический план дисциплины, учебно-методические материалы, а также список рекомендованной литературы приведены в рабочей программе

В ходе изучения дисциплины обучающийся имеет возможность подготовить реферат по теме, предлагаемого в Рабочей программе дисциплины списка. Выступление с докладом по реферату в группе проводится в форме презентации с использованием мультимедийной техники.

Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции

В процессе лекционных занятий целесообразно конспектировать учебный материал. Для этого используются общие и утвердившиеся в практике правила, и приемы конспектирования лекций:

Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Целесообразно записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры. Возможно использование магистрантами современных методов конспектирования, к примеру, метод ментальных карт.

Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.

Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические занятия – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии студентов. Практические занятия способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой

подведения итогов самостоятельной работы обучающихся. Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы.

Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к практическому занятию зависит от формы, места проведения занятия, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание реферата (с последующим их обсуждением), эссе, коллоквиум.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся - способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процесса преподавателей. Повышение роли самостоятельной работы обучающихся при проведении различных видов учебных занятий предполагает:

- оптимизацию методов обучения, внедрение в учебный процесс новых технологий обучения, повышающих производительность труда преподавателя, активное использование информационных технологий, позволяющих студенту в удобное для него время осваивать учебный материал;
- широкое внедрение компьютеризированного тестирования;
- совершенствование методики проведения практик и научно-исследовательской работы обучающихся, поскольку именно эти виды учебной работы в первую очередь готовят обучающихся к самостоятельному выполнению профессиональных задач;
- модернизацию системы курсового и дипломного проектирования, которая должна повышать роль студента в подборе материала, поиске путей решения задач.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую;
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитывающую;
- исследовательскую.

В рамках курса выполняются следующие виды самостоятельной работы:

1. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
2. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
3. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
4. Выполнение итоговой контрольной работы.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При

этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

Необходимо отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала. Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом и выполняется в обязательном порядке. Задания предложены по каждой изучаемой теме и могут готовиться индивидуально или в группе. По необходимости студент может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач. Электронный учебник представляет собой программное средство, позволяющее представить для изучения теоретический материал, организовать апробирование, тренаж и самостоятельную творческую работу, помогающее студентам и преподавателю оценить уровень знаний в определенной тематике, а также содержащее необходимую справочную информацию. Электронный учебник может интегрировать в себе возможности различных педагогических программных средств: обучающих программ, справочников, учебных баз данных, тренажеров, контролирующих программ.

Для успешной организации самостоятельной работы все активнее применяются разнообразные образовательные ресурсы в сети Интернет: системы тестирования по различным областям, виртуальные лекции, лаборатории, при этом пользователю достаточно иметь компьютер и подключение к Интернету для того, чтобы связаться с преподавателем, получать знания. Использование сетей усиливает роль самостоятельной работы студента и позволяет кардинальным образом изменить методику преподавания.

Студент может получать все задания и методические указания через сервер, что дает ему возможность привести в соответствие личные возможности с необходимыми для выполнения работ трудозатратами. Студент имеет возможность выполнять работу дома или в аудитории. Большое воспитательное и образовательное значение в самостоятельном учебном труде студента имеет самоконтроль. Самоконтроль возбуждает и поддерживает внимание и интерес, повышает активность памяти и мышления, позволяет студенту своевременно обнаружить и устранить допущенные ошибки и недостатки, объективно определить уровень своих знаний, практических умений. Самое доступное и простое средство самоконтроля с применением информационно-коммуникационных технологий – это ряд тестов «on-line», которые позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию.

Методические рекомендации по работе с литературой

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой необходимо учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность студенту сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам.

Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием. Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы. Часть из этих вопросов сформулирована в ФОС в перечне вопросов для собеседования. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью изучающего чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации. Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:

- медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного;
- выделить ключевые слова в тексте;
- постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно от других. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно не увидеть главного.

Подготовка к зачету должна проводиться на основе лекционного материала, материала практических занятий с обязательным обращением к основным учебникам по курсу. Это позволит исключить ошибки в понимании материала, облегчит его осмысление, прокомментирует материал многочисленными примерами.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат представляет собой сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами. Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает

наиболее сложные проблемы курса, учиться лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда. Процесс написания реферата включает: выбор темы; подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение; составление плана; написание текста работы и ее оформление; устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов, и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов. Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции практической деятельности, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве.

Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и заключения, где формируются выводы, оценки, предложения. Общий объем реферата 20 листов.

Технические требования к оформлению реферата следующие. Реферат оформляется на листах формата А4, с обязательной нумерацией страниц, причем номер страницы на первом, титульном, листе не ставится. Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25. Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль. На титульном листе реферата нужно указать: название учебного заведения, факультета, номер группы и фамилию, имя и отчество автора, тему, место и год его написания. Рекомендуемый объем работы складывается из следующих составляющих: титульный лист (1 страница), содержание (1 страница), введение (1 – 2 страницы), основная часть, которую можно разделить на главы или разделы (10 – 15 страниц), заключение (1 – 3 страницы), список литературы (1 страница), приложение (не обязательно). Если реферат содержит таблицу, то ее номер и название располагаются сверху таблицы, если рисунок, то внизу рисунка.

Содержательные части реферата – это введение, основная часть и заключение. Введение должно содержать рассуждение по поводу того, что рассматриваемая тема актуальна (то есть современна и к ней есть большой интерес в настоящее время), а также постановку цели исследования, которая непосредственно связана с названием работы. Также во введении могут быть поставлены задачи (но не обязательно, так как работа невелика по объему), которые детализируют цель. В заключении пишутся конкретные, содержательные выводы.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 7 - 10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны. На основе обсуждения обучающемуся выставляется соответствующая оценка.

Методические рекомендации по подготовке сообщений

Подготовка материала для сообщения (доклада) аналогична поиску материалов для реферата и эссе. По объему текст, который рекомендуется использовать для сообщения, близок к объему текста эссе: для устного сообщения – не более трех страниц печатного текста. Если сообщение делается в письменном виде – объем его должен быть 3 – 5 страниц.

Устное сообщение может сопровождаться презентацией. Рекомендуемое

количество слайдов – около 10. Текст слайда должен дополнять информацию, которая произносится докладчиком во время выступления. Полностью повторять на слайде текст выступления не целесообразно. Приоритет при написании слайдов отдается таблицам, схемам, рисункам, кратким заключениям и выводам.

В сообщении должна быть раскрыта заявленная тема. Приветствуется внимание аудитории к докладу, содержательные вопросы аудитории и достойные ответы на них поощряются более высокой оценкой выступающему.

Время выступления – 10 – 15 минут.

Литература и другие источники могут быть найдены обучающимся самостоятельно или рекомендованы преподавателем (если возникнут сложности с поиском материала по теме); при предложении конкретной темы сообщения преподаватель должен ориентироваться в проблеме и уметь направить студента.

Методические рекомендации для подготовки к зачету

Зачет во втором семестре является формой итогового контроля знаний и умений обучающихся по данной дисциплине, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы. Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного данной рабочей программой. К зачету допускаются студенты, набравшие 36 и более баллов по итогам текущего и промежуточного контроля. На зачете студент может набрать до 25 баллов.

В период подготовки к зачету обучающиеся вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания.

Подготовка обучающегося к зачету включает три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы зачета.

При подготовке к зачету обучающимся целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, нормативные документы, основную и дополнительную литературу.

На зачет выносятся материалы в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр. Зачет проводится в письменной / устной форме.

При проведении письменного зачета на работу отводится 60 минут.

Результат устного (письменного) зачета выражается итогом:

«зачтено» - обучающийся свободно, либо относительно полно ориентируется в материале, отвечает без затруднений и способен к выполнению заданий разного уровня сложности. Некоторые неточности в ответах допускаются, основное условие – выполнение не менее 60 % поставленных задач.

«не зачтено» - обучающийся допускает значительные ошибки и имеет лишь начальную степень ориентации в материале, правильно выполнено менее 2/3 всей работы. Обучающийся дает неверную оценку ситуации, решено менее 55 % задач.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Для реализации рабочей программы дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия. По дисциплине «Основы туризма и туристской деятельности» имеются презентации по отдельным темам курса, позволяющие наиболее эффективно освоить представленный учебный материал.

При проведении занятий лекционного/ семинарского типа занятий используются:
лицензионное программное обеспечение:

- Продукты Microsoft (Desktop Education ALNG LicSaPk OLVS Academic Edition Enterprise) подписка (Open Value Subscription);
- Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security Стандартный Russian Edition;

свободно распространяемые программы:

- WinZip для Windows - программ для сжатия и распаковки файлов;
- Adobe Reader для Windows – программа для чтения PDF файлов;
- Far Manager - консольный файловый менеджер для операционных систем семейства Microsoft Windows.

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: ЭБС «АйПиЭрбукс», ЭБС «Консультант студента», СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

8.2. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья университетом обеспечивается:

1. Альтернативная версия официального сайта в сети «Интернет» для слабовидящих;

2. Для инвалидов с нарушениями зрения (слабовидящие, слепые)

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь, дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; наличие средств для усиления остаточного зрения, брайлевской компьютерной техники, видеоувеличителей, программ невидимого доступа к информации, программ-синтезаторов речи и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями зрения;

- задания для выполнения на зачете зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту обучающимся;

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху (слабослышащие, глухие):

- на зачете присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- зачет проводится в письменной форме;

4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекты питания, туалетные и другие помещения университета, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента зачет проводится в устной форме.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

в рабочую программу по дисциплине «Основы туризма и туристской деятельности» по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм; программа бакалавриата по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» на _____ учебный год

№п/п	Элемент (пункт) РПД	Перечень вносимых изменений (дополнений)	Примечание

Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры экономики и менеджмента в туризме протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Руководитель ОПОП _____ /Л.Б.Байсултанова/