

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)


ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА, ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ
ГОСТЕПРИИМСТВА

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы  З.Ю. Тенова

«26» 05 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
(декан факультета)  Р.М. Литвинов

«26» 05 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«КУРОРТНЫЙ ТУРОПЕРЕЙТИНГ»

Направление подготовки (специальность)
43.03.03 – ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО

Профиль
Санаторно-курортная деятельность

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очная

Нальчик - 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Курортный туроперейтинг»/сост. М.Р. Тутукова –
Нальчик: ФГБОУ КБГУ, 2023. - 35с.

Рабочая программа предназначена для преподавания обязательной дисциплины (модуля)
вариативной части студентам очной формы обучения по направлению подготовки 43.03.03.
«Гостиничное дело», 2 курса в 4 семестре.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного
стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки направлению
подготовки 43.03.03. «Гостиничное дело» (квалификация (степень) «Бакалавр») утвержденного
приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 14.12.2015 № 1463.

СОДЕРЖАНИЕ

1	ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
2	МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО	4
3	ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
4	СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
4.1.	Содержание дисциплины	5
4.2.	Структура дисциплины (модуля)	7
4.3.	Лекционные занятия	7
4.4.	Практические занятия	8
4.5.	Лабораторные работы	8
4.6.	Самостоятельное изучение разделов дисциплины	8
5	ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО И РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	9
5.1.	Оценочные материалы для текущего контроля	9
5.2.	Оценочные материалы для рубежного контроля	15
5.3.	Оценочные материалы для промежуточной аттестации	20
6	МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	24
7	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	25
8	МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	27
9	ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.	33

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью преподавания дисциплины « Курортный туроперейтинг» является формирование у студентов комплекса основных понятий, составляющих основу туроператорской деятельности и систему практических навыков, необходимых для практики турбизнеса.

Задачами преподавания дисциплины «Курортный туроперейтинг» является изучение:

1. основ курортного туроперейтинга;
2. организационно-правовой деятельности туроператора;
3. турпродукта как результата деятельности туроператора;
4. проектирования туристического продукта;
5. формирования туристического продукта;
6. договорных отношений в курортном туроперейтинге;
7. взаимоотношений туроператора с поставщиками услуг;
8. ценообразования в курортном туроперейтинге;
9. методов продвижения туристского продукта;
10. выставочной деятельности в курортном туроперейтинге.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Курортный туроперейтинг» является дисциплиной части вариативной части Блока 1 ФГОС ВО программы бакалавриата и читается в 4 семестре. Изучение дисциплины «Курортный туроперейтинг» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами в процессе изучения дисциплин «Организация туристской деятельности», «Туристское ресурсоведение», и «Экономика». Данная дисциплина является сопутствующей изучению дисциплин «Технология организации въездного и выездного туризма», «Технология организации внутреннего туризма», «Туристское страноведение», «Технологии продаж» и др.

3.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины «Курортный туроперейтинг» направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

ПКС-3.-Способен применять современные технологии организации ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства, общественного питания ,санаторно-курортных организаций.

ПКС-3.1-Проводит анализ системы ценообразования и тарифной политики организаций профессиональной сферы.

ПКС-5-Способен к планированию ,реализации и оценке эффективности мероприятий по формированию, продвижению и реализации санаторно-курортного продукта с использованием современных технологий.

ПКС-5.1- Осуществляет планирование и проведение мероприятий по формированию, продвижению и реализации санаторно-курортного продукта.

ПКС-5.2- Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий по формированию, продвижению и реализации санаторно-курортного продукта, отбор наиболее эффективных каналов, планирует и реализует мероприятия по корректировке рекламных кампаний

ПКС-5.3- Решает задачи по формированию, продвижению и реализации санаторно-курортного продукта с применением информационно-коммуникационных технологий

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Содержание разделов

Таблица 1

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Теоретические основы курортного туроперейтинга	Определение понятий «курортный туроперейтинг» и «туроператор». Основные направления и формы работы турфирм.	<ul style="list-style-type: none"> • коллоквиум (К), • рубежный контроль (РК), • тестирование (Т)
2.	Организационно-правовые основы деятельности туроператора	Законы и иные нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность туроператора	<ul style="list-style-type: none"> • коллоквиум (К), • рубежный контроль (РК), • тестирование (Т)
3.	Турпродукт как результат деятельности туроператора	Основные и специфические характеристики туристских услуг. Соотношение понятий «турпродукт», «тур», «туристский маршрут», «туристский пакет».	<ul style="list-style-type: none"> • • коллоквиум (К), • • рубежный контроль (РК), • тестирование (Т)
4.	Проектирование туристского продукта	Специфика проектирования туров.	<ul style="list-style-type: none"> • коллоквиум (К), • рубежный контроль (РК), • тестирование (Т)
5.	Формирование туристского продукта	Подходы к разработке программы туристского обслуживания	<ul style="list-style-type: none"> • коллоквиум (К), • рубежный контроль (РК), • тестирование (Т)
6.	Договорные отношения в курортном туроперейтинге	Туристский договор и разновидности договоров	<ul style="list-style-type: none"> • коллоквиум (К), • рубежный контроль (РК), тестирование (Т)

7.	Взаимоотношения туроператора с поставщиками услуг	Основные правила бронирования авиабилетов. Формы сотрудничества туроператора и предприятий железнодорожного транспорта. Документация для оформления экскурсионного обслуживания. Разновидности договоров туроператора с предприятиями размещения и питания.	<ul style="list-style-type: none"> • коллоквиум (К), • рубежный контроль (РК), • тестирование (Т)
8.	Ценообразование в курортном туроперейтинге	Цена и ее функции. Факторы, влияющие на процесс ценообразования в сфере туризма.	<ul style="list-style-type: none"> • коллоквиум (К), • рубежный контроль (РК), • тестирование (Т)
9.	Методы продвижения туристского продукта	Туристская реклама. Классификация туристской рекламы, ее функции и значения для туроператора.	<ul style="list-style-type: none"> • коллоквиум (К), • рубежный контроль (РК), тестирование (Т)
10.	Выставочная деятельность в курортном туроперейтинге	Преимущества выставок для туристских фирм. Особенности туристских выставок.	<ul style="list-style-type: none"> • коллоквиум (К), • рубежный контроль (РК), • тестирование (Т)
11.	Особенности работы туроператора с турагентами	Преимущества работы туроператора с турагентами.	<ul style="list-style-type: none"> • коллоквиум (К), • рубежный контроль (РК), • тестирование (Т)
Вид промежуточной аттестации			зачет

4.2. Структура дисциплины.

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости в часах

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 ч.).

Вид работы	Трудоемкость, часов
	4 семестр
Общая трудоемкость (в зачетных единицах)	144(4з.е.)
Контактная работа (в часах):	68
<i>Лекции (Л)</i>	34
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	34
Самостоятельная работа (в часах):	67
Реферат (Р)	20
Самостоятельное изучение разделов	20
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	27
Подготовка и сдача экзамена	9
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Лекции

4.3 Лекционные занятия

№ п/п	Тема
1.	Теоретические основы курортного туроперейтинга
2.	Организационно-правовые основы деятельности туроператора
3.	Турпродукт как результат деятельности туроператора
4.	Маркетинговое исследование туристского рынка.
5.	Маркетинговое исследование потребительского рынка и дифференциация туров операторов.
6.	Проектирование туристского продукта
7.	Формирование туристского продукта
8.	Договорные отношения в курортном туроперейтинге
9.	Деятельность российского отправляющего / принимающего туроператора
10.	Взаимоотношения туроператора с поставщиками услуг
11.	Гарант и пятиступенчатая модель качества туристского обслуживания.
12.	Ценообразование в курортном туроперейтинге
13.	Методы продвижения туристского продукта
14.	Выставочная деятельность в курортном туроперейтинге
15.	Особенности работы туроператора с турагентами

4.4 Практические занятия (семинары)

Таблица 4.

№ п/п	Тема
1.	Значение организационно-управленческой структуры для турфирмы.
2.	Учредительные документы туристской организации. Регистрация и оформление туроператорской фирмы
3.	Туристский рынок: его особенности и характеристики и основные элементы.
4.	Комплексные и тематические программы обслуживания. Принципы составления тематических туристских программ.
5.	Характеристики, подкрепляющие качество туристских услуг.
6.	Стратегии конкурентной борьбы в практике курортного туроперейтинга
7.	Категории жалоб в туризме. Туристский рэкет. Оформление претензий.
8.	Цена и ее функции. Факторы, влияющие на процесс ценообразования в сфере туризма.
9.	Агентские и операторские цены. Структура окончательной цены турпродукта
10.	Калькуляционные статьи, по которым группируются затраты туроператора .Классификация затрат туроператора.
11.	Значение организационно-управленческой структуры для турфирмы.
12.	Учредительные документы туристской организации. Регистрация и оформление туроператорской фирмы

4.5 Лабораторные работы

Таблица 5.

№ п/п	Наименование лабораторных работ
	не предусмотрены

4.6. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Таблица 6.

№ п/п	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1.	Единый федеральный реестр туроператоров как один из способов государственного регулирования туристской деятельности
2.	Важнейшие разновидности организационно-управленческой структуры туристских предприятий
3.	Обзор зарубежных и отечественных концепций туристского продукта.
4.	Преимущества и недостатки прямой и опосредованной организации туров.
5.	Стратегии менеджмента и маркетинга, применяемые туроператором на каждой стадии жизненного цикла

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО И РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

В ходе изучения дисциплины предусматриваются *текущий, рубежный контроль и промежуточная аттестация*.

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля

Цель текущего контроля – оценка результатов работы в семестре и обеспечение своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающегося. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины «Курортный туроперейтинг» и включает: ответы на теоретические вопросы на практическом занятии, выполнение заданий на практическом занятии, самостоятельное выполнение индивидуальных домашних заданий с отчетом (защитой) в установленный срок, написание докладов, рефератов, дискуссии.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания

5.1.1. Вопросы по разделам дисциплины «Курортный туроперейтинг»

Тема 1. Теоретические основы курортного туроперейтинга

1. Приведите примеры удачно определенных миссий туроператора.
2. Какие цели преследует в своей деятельности туроператорская фирма?
3. Перечислите основные черты современного рынка туроператоров.
4. Каковы особенности географии российского курортного туроперейтинга?

Тема 2. Организационно-правовые основы деятельности туроператора.

1. Проанализируйте Единый федеральный реестр туроператоров как один из способов государственного регулирования туристской деятельности.
2. Какие виды предприятий туризма выделяют в отечественной и зарубежной практике бизнеса.
3. Какие организационно-правовые формы юридических лиц вы знаете?
4. Охарактеризуйте важнейшие разновидности организационно-управленческой структуры туристских предприятий.

Тема 3. Турпродукт как результат деятельности туроператора.

1. Перечислите важнейшие потребительские свойства туристского продукта.
2. Проведите обзор зарубежных и отечественных концепций туристского продукта.
3. Какие классы туристского обслуживания вы знаете? Охарактеризуйте каждый из них.
4. Перечислите стратегии менеджмента и маркетинга, применяемые туроператором на каждой стадии жизненного цикла.

Тема 4. Проектирование туристского продукта.

1. Какие документы являются результатом проектирования турпродукта?
2. Назовите основные хозяйствующие субъекты туристского рынка.
3. Какие факторы оказывают влияние на конкурентоспособность туристского обслуживания?
4. Приведите примеры сегментирования по основным критериям.

Тема 5. Формирование туристского продукта.

1. Назовите преимущества и недостатки прямой и опосредованной организации туров.
2. Каковы особенности работы отправляющего и принимающего туроператора на стадии планирования туров?
3. Перечислите существующие схемы работы отправляющего туроператора с поставщиками туристских услуг.
4. Какие строки содержит бланк туристской путевки?
5. Какие данные содержит информационный листок к туристской путевке?
6. Каково содержание и назначение туристской памятки?

Тема 6. Договорные отношения в курортном туроперейтинге.

1. Какие условия составляют основу любого туристского договора?
2. Перечислите основные требования к составлению туристских договоров.
3. Какие обстоятельства оговариваются в договоре о реализации турпродукта?
4. Какие способы решения жалоб характерны?
5. Туристский рэкет и примеры.
6. Рассмотрите 2-3 претензии туристов к турфирме и предложите наиболее эффективные способы их разрешения.
7. Каковы основные принципы работы персонала туроператора с поступающими жалобами?

Тема 7. Взаимоотношения туроператора с поставщиками услуг.

1. В чем заключается сущность рискованных схем работы туроператора с отелем?
2. Каковы особенности безрисковых схем работы туроператора с отелем?
3. Перечислите особенности организации экскурсионного обслуживания?
4. Схемы сотрудничества туроператора и гостиниц.

Тема 8. Ценообразование в курортном туроперейтинге.

1. Каковы особенности процесса выработки ценовой стратегии?
2. Какие существуют цели ценообразования и как они устанавливаются?
3. Какие особенности выбора методов ценообразования?
4. Охарактеризуйте ценовые стратегии, применяемые в работе туроператора.
5. Приведите примеры ценовых манипуляций.
6. Как рассчитывается цена турпакета: а) на группу; б) на человека?
7. Перечислите основные правила разработки ценовой линии туроператора.

Тема 9. Методы продвижения туристского продукта.

1. Охарактеризуйте основные разновидности туристской рекламы.
2. Назовите основные способы общения персонала туроператора с клиентами и методы преодоления возражений с их стороны.
3. Назовите преимущества и недостатки туристской пропаганды.
4. Из каких этапов состоят подготовка и проведение пропагандистских мероприятий? Раскройте содержание каждого из них.
5. Какие разновидности агентской комиссии вы знаете?
6. Каковы особенности и преимущества использования интернет-технологий в работе туроператора?
7. На какие группы делятся все сайты туроператоров? Перечислите достоинства и недостатки.

Тема 10. Выставочная деятельность в курортном туроперейтинге.

1. Назовите крупнейшие туристские выставки, проходящие в России и за рубежом.
2. Какие цели и задачи преследует туроператор, принимая решение об участии в работе туристской выставки.
3. Приведите примеры основных стендовых услуг.
4. От каких факторов, по вашему мнению, будет зависеть успех туроператора в работе на выставке?
5. Рассмотрите основные типологии посетителей выставки.
6. Выберите наиболее понравившуюся вам типологию и аргументируйте выбор.

Тема 11. Особенности работы туроператора с турагентами.

1. Какие разновидности агентских сетей вы знаете? Назовите преимущества и недостатки каждой из разновидностей.
2. Как осуществляется организация информационных, ознакомительных, рекламных туров? Каково их значение для туроператора?
3. Перечислите основные правила оформления каталога туроператора.

Критерии формирования оценок (оценивания) устного опроса

Устный опрос является одним из основных способов учёта знаний обучающегося по дисциплине «Основы курортного дела». Развёрнутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения.

В результате устного опроса знания, обучающегося оцениваются по следующей шкале:

3 балла выставится, если обучающийся:

- 1) полно излагает изученный материал;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

2 балла выставится, если обучающийся даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для балла «1», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

1 балл выставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

0 баллов, ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке.

Методические рекомендации по реализации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа является основой полноценного образования и предназначена для самостоятельного изучения студентом отдельных вопросов дисциплины по рекомендованным преподавателем материалам и литературе. Поэтому стимулирование самостоятельной, индивидуальной работы студентов, как учебной, так и научной, представляется одним из основных направлений в совершенствовании современного высшего образования. Цель самостоятельной работы по дисциплине «Курортный туроперейтинг» - овладение методикой и технологиями проектной деятельности в гостинице. Достижение цели основывается на следующих основных принципах: || гибкости и вариативности форм внеаудиторных занятий; || органической взаимосвязи аудиторной и внеаудиторной работы; || самостоятельности, поисковой активности и творчества в освоении теоретического материала. Самостоятельная работа студента под непосредственным руководством и контролем преподавателя включает следующие виды: || совместная работа с преподавателем в ходе групповых индивидуальных консультаций; || проведение мониторинга туристского рынка; || участие в НИРС под руководством преподавателя с проведением творческих прикладных исследований, разработкой документации, выполнением проектных заданий и дальнейшей защитой творческих проектов на семинарском занятии. Самостоятельная

работа студента без непосредственного руководства и контроля преподавателя включает следующие виды: || работа над материалами, законспектированными в ходе лекции; || работа с первоисточниками; 41 || изучение основной и дополнительной методической литературы, а также нормативно-правовых источников; || работа в электронной образовательной среде; || самостоятельная работа студента при выполнении домашних заданий; || проработку основных понятий; || выполнение творческих заданий; || подготовку презентаций; || самоподготовку на основе заранее представленных вопросов к сдаче итоговой аттестации в форме зачета. Работа с первоисточниками является важным и сложным видом самостоятельной работы. Особое внимание необходимо уделить работе с рекомендованными нормативно-правовыми документами. В ходе семинарских занятий студент под руководством преподавателя выполняет комплекс практический заданий, позволяющих закрепить лекционный материал по изучаемой теме, получить основные навыки практической деятельности. Студент должен вести активную самостоятельную познавательную работу. Целесообразно строить ее в форме наблюдения, эксперимента и конспектирования. Важно научиться включать вновь получаемую информацию в систему уже имеющихся знаний.

Изучение курса «Курортный туроперейтинг» предусматривает использование различных форм самостоятельной работы, выводя студентов к завершению изучения учебной дисциплины на ее высший уровень. Пакет заданий для самостоятельной работы выдается в начале семестра, определяются предельные сроки их выполнения и сдачи. Задания для самостоятельной работы составляются из обязательной части дисциплины. Важнейшим элементом самостоятельной работы по дисциплине «Курортный туроперейтинг» является выполнение творческого проекта туристского маршрута по выбранной студентом тематике.

5.2. Оценочные материалы для рубежного контроля.

Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра

проводится *три таких контрольных мероприятия по графику*.

В качестве форм рубежного контроля можно использовать тестирование (письменное или компьютерное), проведение коллоквиума или контрольных работ. Выполняемые работы должны храниться на кафедре в течение учебного года и по требованию предоставляться в Управление контроля качества. На рубежные контрольные мероприятия рекомендуется выносить весь программный материал (все разделы) по дисциплине.

5.3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации.

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Промежуточная аттестация может проводиться в устной, письменной форме, и в форме тестирования.

Вопросы к зачету по дисциплине "Курортный туроперейтинг":

1. Определение понятий «курортный туроперейтинг» и «туроператор».
2. Функции современных туроператоров.
3. Отличие туроператора от турагента.
4. Миссия и цели туроператора.
5. Основные направления и формы работы турфирм.
6. Виды курортного туроперейтинга.
7. Классификация туроператоров.
8. Схемы работы инициативного и рецептивного туроператоров.
9. Профиль работы туроператоров.
10. Законы и иные нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность туроператора.
11. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».
12. Процедуры стандартизации и сертификации туристских услуг.
13. Факторы, определяющие выбор организационно-правовой формы туристского предприятия.
14. Основные организационно-правовые формы туристского предприятия.
15. Классификация туристских фирм.
16. Учредительные документы туристской организации. Регистрация и оформление туроператорской фирмы.
17. Значение организационно-управленческой структуры для турфирмы.
18. Виды организационных структур туристских предприятий.
19. Определение понятий «туристская услуга» и «турпродукт». Основные и специфические характеристики туристских услуг.
20. Турпродукта: экономическая сущность, особенности структуры, элементы и уровни
21. Соотношение понятий «турпродукт», «тур», «туристский маршрут», «туристский пакет».
22. Варианты турпакетов.
23. Особенности индивидуальных и групповых туров.
24. Особенности организации заказных и инклюзив – туров.

25. Классы туристского обслуживания.
26. Жизненный цикл туристского продукта.
27. Специфика проектирования туров.
28. Законы и нормативно-правовые акты, регламентирующие процесс проектирования турпродукта.
29. Характеристики, подкрепляющие качество туристских услуг.
30. Туристский рынок: его особенности и характеристики и основные элементы.
31. Основные этапы маркетингового исследования туристского рынка. Уровни анализа туристского рынка.
32. Стратегии конкурентной борьбы в практике курортного туроперейтинга.
33. Маркетинговое исследование потребительского рынка и дифференциация туров операторов.
34. Факторы, образующие маркетинговую среду туроператора. Факторы внешней и внутренней среды курортного туроперейтинга.
35. Критерии сегментирования туристского рынка.
36. Позиционирование и его цели. Позиционирование туров и туроператоров.
37. Программа обслуживания. Подходы к разработке программы туристского обслуживания.
38. Комплексные и тематические программы обслуживания. Принципы составления тематических туристских программ.
39. Этапы процесса планирования туров.
40. Деятельность российского отправляющего / принимающего туроператора.
41. Определение понятий «курортный туроперейтинг» и «туроператор».
42. Функции современных туроператоров.
43. Отличие туроператора от турагента.
44. Миссия и цели туроператора.
45. Основные направления и формы работы турфирм.
46. Виды курортного туроперейтинга.
47. Классификация туроператоров.
48. Схемы работы инициативного и рецептивного туроператоров.
49. Профиль работы туроператоров.
50. Законы и иные нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность туроператора.
51. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».
52. Процедуры стандартизации и сертификации туристских услуг.
53. Факторы, определяющие выбор организационно-правовой формы туристского предприятия.
54. Основные организационно-правовые формы туристского предприятия.
55. Классификация туристских фирм.
56. Учредительные документы туристской организации. Регистрация и оформление туроператорской фирмы.
57. Значение организационно-управленческой структуры для турфирмы.

Критерии формирования оценок по промежуточной аттестации:

«отлично» (30 баллов) – получают обучающиеся, которые свободно ориентируются в материале и отвечают без затруднений. Обучающийся способен к выполнению сложных заданий, постановке целей и выборе путей их реализации. Работа выполнена полностью без ошибок, решено 100% задач;

«хорошо» (25 баллов) – получают обучающиеся, которые относительно полно ориентируются в материале, отвечают без затруднений, допускают незначительное

количество ошибок. Обучающийся способен к выполнению сложных заданий. Работа выполнена полностью, но имеются не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов. Допускаются незначительные неточности при решении задач, решено 70% задач;

«удовлетворительно» (20 баллов) – получают обучающиеся, у которых недостаточно высок уровень владения материалом. В процессе ответа на зачете допускаются ошибки и затруднения при изложении материала. Обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой. Обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, решено 55% задач;

«неудовлетворительно» (15 баллов) – получают обучающиеся, которые допускают значительные ошибки. Обучающийся имеет лишь начальную степень ориентации в материале. В работе число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы. Обучающийся дает неверную оценку ситуации, решено менее 50% задач.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине включает две составляющие:

– *первая составляющая* – оценка регулярности, своевременности и качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение периода изучения дисциплины (семестра, или нескольких семестров) (сумма – не более 70 баллов). Баллы, характеризующие успеваемость студента по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.

– *вторая составляющая* – оценка знаний студента по результатам промежуточной аттестации (не более 30 – баллов).

Критерием оценки уровня сформированности компетенций в рамках учебной дисциплины «Основы курортного дела» во первом семестре является зачет.

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

Критерии оценки качества освоения дисциплины

Оценка «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые навыки работы сформированы. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. На зачете студент демонстрирует глубокие знания предусмотренного программой материала, умеет четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «хорошо» – от 81 до 90 баллов – содержание курса освоено, необходимые навыки работы сформированы, выполненные учебные задания содержат незначительные ошибки. На зачете студент демонстрирует твердые знания материала, умеет четко, грамотно, без существенных неточностей отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» – от 61 до 80 баллов – содержание курса освоено не полностью, необходимые навыки работы сформированы частично, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки. На зачете студент демонстрирует знание только основного материала, ответы содержат неточности, слабо аргументированы, нарушена последовательность изложения материала

Оценка «неудовлетворительно» – от 36 до 60 баллов – содержание курса не освоено, необходимые навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий. На зачете студент демонстрирует незнание значительной части программного материала, существенные ошибки в ответах на вопросы, неумение ориентироваться в материале, незнание основных понятий дисциплины.

Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Таблица 7.

Категория общепроф ессиональ ных компетен ций	Результаты обучения (компетенции)	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Основные показатели оценки результатов обучения	Вид оценочного материала, обеспечивающего формирование компетенций
Универсальная	ПКС-3	ПКС-3.1	Знать: – нормативно- правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;	<p> типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1);</p> <p> типовые оценочные материалы для рубежного контроля (разделы 5.2.1 и 5.2.2);</p> <p> типовые оценочные материалы к зачету (раздел 5.3.1).</p>
	ПКС-5	ПКС 5.1	Уметь: – решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и	<p> примерные темы рефератов (раздел 5.1.2.).</p> <p> типовые оценочные материалы для</p> <p> рубежного контроля (раздел 5.2.1 и 5.2.2);</p>

	Способ ен к планир овани ю, реализ ации и оценке эффект ивност и меропр иятий по форми ровани ю, продви жению и реализ ации санато рно- курорт ного продук та с исполь зовани ем соврем енных технол огий	Осуществля ет планировани е и проведение мероприяти й по формирован ию, продвижени ю и реализации санаторно- курортного продукта	библиографич еской культуры с применением информацион но- коммуникаци онных технологий и с учетом основных требований информацион ной безопасности; — использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта; — разрабатывать и представлять гостиничный продукт, в том числе в соответствии с требованиями потребителя.	
			Владеть: -опытом использовани я современных	типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1); типовые оценочные материалы для рубежного контроля

		<p>планирует и реализует мероприятия по корректировке рекламных кампаний</p> <p>ПКС-5.3 Решает задачи по формированию, продвижению и реализации санаторно-курортного продукта с применением информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>технологии для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей.</p>	<p>контроля (образцы тестов) <i>(раздел 5.2.1)</i>;</p>
--	--	---	---	---

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература.

1. Истомина Э.Г., Гришунькина М.Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России :Учеб.пособие.- М.:Издательский центр РГГУ,2019 г.-288с
2. Экономика туризма :Учебник. / М.А.Морозов, Н. С.Морозова, Г.А.Карпова, Л. В.Хорева.- М.:Федеральноеагенство по туризму,2020 г.-320с. -(Бакалавриат).
3. Осипова О.Я. Транспортное обслуживание в туризме :Учебник для студ. учрежд. ВПО. -6-е изд.,перераб.-М.:Издательский центр "Академия",2019 г.-400с. -(Бакалавриат).
4. Баранов А.С.,Бисько И.А. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма :Учебник.-М.:ИНФРА-М,2021 г.-384с. -(Высшее образование).
5. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н.Ю. Веселова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019 г. — 255 с. — 978-5-394-02391-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75212.html>

7.2. Дополнительная литература

1. Ильина Е.Н. Курортный туроперейтинг: продвижение турпродукта. – М., 2021г.

7.3. Периодические издания:

1. **Периодические издания:**
2. Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы»;
3. Журнал «Туристический бизнес».
4. Путеводители по курортам мира

7.4. Интернет-ресурсы

При изучении дисциплины «Курортный туроперейтинг» студентам полезно пользоваться следующими Интернет – ресурсами:

1. Библиотека КБГУ: <http://lib.kbsu.ru/>
2. Библиотека России <http://www.cnb.dvo.ru/links.htm>.
3. Большой энциклопедический словарь <http://www.sci.aha.ru/ALL/VOC/index.htm>
4. Туристическая поисковая система <http://www.turpoisk.ru/>
5. Туристическая система <http://ruspo.ru/>
6. Электронный каталог российских диссертаций: <http://www.disserr.ru/index.html>

7.5. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов.

При изучении дисциплины «Курортный туроперейтинг» необходимо, чтобы освоение студентами теории дополнялось приобретением личностных и профессиональных компетенций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

В качестве выходного проекта предусмотрено написание реферата. Работа над рефератом начинается с выбора темы. После выбора темы студент приступает к изучению информационного материала.

Методические рекомендации по подготовке курсовой работы

Курсовая работа должна состоять из введения, основной части и заключения, общим объемом 25 – 30 печатных страниц, продолжительностью не более 5– 7 минут. Презентация состоит из 10-12 слайдов. При выборе темы курсовой работы обучающийся составляет план, который включает введение, основную часть и заключение. План желательно согласовать с преподавателем на индивидуальной консультации. Во введении обосновывается выбор данной темы с точки зрения её актуальности, излагаются цель и задачи работы, библиографическое описание вопросов темы. В основной части раскрываются вопросы, которые, по мнению автора, целесообразно осветить в работе. Написание курсовой работы предполагает интеллектуальный творческий процесс, включающий осмысление текста, аналитико-синтетическое преобразование информации и создание нового текста. В заключении автор делает выводы по теме. В конце работы приводится список использованных источников. Рекомендуемая логика построения курсовой работы: вначале следует показать значимость рассматриваемой проблемы в широком контексте, затем – в более «узком», прикладном значении. На втором этапе следует структурировать саму проблему: причины первого, второго, третьего уровня; генезис проблемы и ее последствия: близкие, ожидаемые, известные; и отдаленные, ранее не изученные. На этом этапе рекомендуем формализовать 42 результаты с помощью таких способов, как диаграмма «сродства», «связей», и их аналогов. На третьем этапе автору следует сфокусировать внимание на одной конкретной, сравнительно обособленной причине возникновения проблемы, рассмотреть ее детально, и предложить свой особый (ранее не разработанный) вариант решения. Завершая курсовую работу, следует показать – какие последствия будет иметь

предложенное автором решение, сначала в «узком», затем в «широком» контексте (это позволяет «закольцевать» тему, вернуться к началу реферата – постановке проблемы). Тематика курсовых работ не исчерпывается темами, приведенными в программе дисциплины. Студент вправе сформулировать собственную тему. Тема должна быть утверждена преподавателем заблаговременно, до начала выполнения работы.

Примерная тематика курсовых проектов (работ)

1. Роль курортного туроперейтинга в туризме.
2. Маркетинговая деятельность туроператора.
3. Разработка тур проекта.
4. Разработка туристского маршрута, тура, для различных категорий туристов.
5. Разработка туристских маршрутов с использованием различных транспортных средств.
6. Разработка тура для индивидуального и группового обслуживания.
7. Договорная компания туроператора с поставщиками туристских услуг.
8. Взаимодействие туроператора со средствами размещения.
9. Подготовка и ведение договорной кампании туроператора с транспортными компаниями.
10. Подготовка и ведение договорной кампании туроператора с предприятиями размещения, питания, развлечения.
11. Взаимодействие туроператора с турагентом.
12. Анализ использования компьютерных технологий в работе туроператорской фирмы.
13. Формирование сбытовой сети туроператора.
14. Разработка программы продвижения турпродукта туроператора.
15. Рекламная деятельность туроператора.
16. Использование туроператором не рекламных методов для продвижения турпродукта.
17. Разработка рекламной кампании туроператора.
18. Анализ рекламной деятельности ведущих туроператоров.

19. Разработка рекламно-информационного тура.
20. Разработка PR программы туроператора.
21. Разработка рекламно-информационного материала.

Подготовка компьютерной презентации проекта с помощью пакета Microsoft PowerPoint .

Одной из важнейших составляющих успешной защиты разработанного проекта является подготовка грамотной и эффективной компьютерной презентации, которая дает возможность за короткое время доклада в максимально выгодном свете и в полном объеме представить выполненную работу. Основными принципами при составлении презентации являются лаконичность, ясность, уместность, сдержанность, наглядность (подчеркивание ключевых моментов), запоминаемость (разумное использование ярких эффектов). Поэтому желательно сопровождать выступление презентацией с использованием не более 10-12 слайдов. Необходимо начать презентацию с заголовочного слайда и завершить итоговым. В заголовке приводится название работы. В некоторых источниках предлагается разместить название работы, номер слайда и их количество в презентации на каждом слайде. Основное требование к презентации – каждый слайд должен иметь заголовок, количество слов в слайде не должно превышать 20. 43 Для обеспечения качества и экономии времени следует использовать шаблоны для подготовки профессиональной компьютерной презентации (дизайн шаблонов: «Формат – Применить оформление»). Не следует увлекаться яркими шаблонами, информация на слайде должна быть контрастна фону, а фон не должен затенять содержимое слайда, если яркость проецирующего оборудования будет не достаточной. Можно подобрать два-три различных фоновых оформления для того, чтобы иметь возможность варьировать фон при настройке презентации в аудитории при определенном качестве проекции, освещенности и др. Категорически не рекомендуется злоупотреблять эффектами анимации. Оптимальной настройкой эффектов анимации является появление в первую очередь заголовка слайда, а затем – текста по абзацам. При этом, если несколько слайдов имеют одинаковое название, заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране. Следует также настроить временной режим презентации, используя меню «Показ слайдов – Режим настройки времени». Для управления компьютерной презентацией можно использовать интерактивные кнопки (вперед-назад) или клавиатуру PgUp-PgDn. Особенно это может пригодиться при ответах на вопросы, когда необходимо вернуться к

определенному слайду. Студент должен вести активную самостоятельную познавательную работу. Целесообразно строить ее в форме наблюдения, эксперимента и конспектирования.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические занятия – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии студентов. Практические занятия способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы обучающихся. Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочесть конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы.

Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к практическому занятию зависит от формы, места проведения занятия, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание реферата (с последующим их обсуждением), эссе, коллоквиум.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся - способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия

в этом процесса преподавателей. Повышение роли самостоятельной работы обучающихся при проведении различных видов учебных занятий предполагает:

- оптимизацию методов обучения, внедрение в учебный процесс новых технологий обучения, повышающих производительность труда преподавателя, активное использование информационных технологий, позволяющих магистранту в удобное для него время осваивать учебный материал;
- широкое внедрение компьютеризированного тестирования;
- совершенствование методики проведения практик и научно-исследовательской работы обучающихся, поскольку именно эти виды учебной работы в первую очередь готовят обучающихся к самостоятельному выполнению профессиональных задач;
- модернизацию системы курсового и дипломного проектирования, которая должна повышать роль студента в подборе материала, поиске путей решения задач.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую;
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитывающую;
- исследовательскую.

В рамках курса выполняются следующие виды самостоятельной работы:

1. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
2. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
3. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
4. Выполнение итоговой контрольной работы.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

Необходимо отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса студент может пользоваться

библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала. Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом и выполняется в обязательном порядке. Задания предложены по каждой изучаемой теме и могут готовиться индивидуально или в группе. По необходимости студент может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач. Электронный учебник представляет собой программное средство, позволяющее представить для изучения теоретический материал, организовать апробирование, тренаж и самостоятельную творческую работу, помогающее студентам и преподавателю оценить уровень знаний в определенной тематике, а также содержащее необходимую справочную информацию. Электронный учебник может интегрировать в себе возможности различных педагогических программных средств: обучающих программ, справочников, учебных баз данных, тренажеров, контролирующих программ.

Для успешной организации самостоятельной работы все активнее применяются разнообразные образовательные ресурсы в сети Интернет: системы тестирования по различным областям, виртуальные лекции, лаборатории, при этом пользователю достаточно иметь компьютер и подключение к Интернету для того, чтобы связаться с преподавателем, получать знания. Использование сетей усиливает роль самостоятельной работы студента и позволяет кардинальным образом изменить методику преподавания.

Студент может получать все задания и методические указания через сервер, что дает ему возможность привести в соответствие личные возможности с необходимыми для выполнения работ трудозатратами. Студент имеет возможность выполнять работу дома или в аудитории. Большое воспитательное и образовательное значение в самостоятельном учебном труде студента имеет самоконтроль. Самоконтроль возбуждает и поддерживает внимание и интерес, повышает активность памяти и мышления, позволяет студенту своевременно обнаружить и устранить допущенные ошибки и недостатки, объективно определить уровень своих знаний, практических умений. Самое доступное и простое средство самоконтроля с применением

информационно-коммуникационных технологий - это ряд тестов «on-line», которые позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию.

Методические рекомендации по работе с литературой

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой необходимо учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность студенту сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам.

Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием. Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы. Часть из этих вопросов сформулирована в ФОС в перечне вопросов для собеседования. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Специализированные аудитории КБГУ, оснащенные интерактивными досками.
Компьютерные аудитории КБГУ

Минимально необходимый для реализации ОПОП перечень материально-технического обеспечения включает в себя: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет), помещения для проведения практических занятий (оборудованные учебной мебелью), компьютерные классы и др.

По дисциплине «Курортный туроперейтинг» имеются презентации по отдельным темам курса, позволяющая наиболее эффективно освоить представленный учебный материал.

При проведении занятий лекционного типа, семинарских занятий используются:
лицензионное программное обеспечение:

- Продукты Microsoft (Desktop EducationALNG LicSaPk OLVS Academic Edition Enterprise) подписка (Open Value Subscription);
- Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security Стандартный Russian Edition;

свободно распространяемые программы:

- WinZip для Windows - программ для сжатия и распаковки файлов;
- Adobe Reader для Windows – программа для чтения PDF файлов;
- Far Manager - консольный файловый менеджер для операционных систем семейства Microsoft Windows.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья университетом обеспечивается: 1. Альтернативной версией официального сайта в сети «Интернет» для слабовидящих; 2. Присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; 3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху – дублирование вслух справочной

информации о расписании учебных занятий; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации; 4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекту питания, туалетные и другие помещения университета, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).