

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный
университет им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)

СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ

Кафедра организации работы с молодежью

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы аоу С.С.Апажева

«26» 05 2023г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
М.С. Тамазов

«26» 05 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.02 «Стратегический менеджмент в молодежной среде»

Направление подготовки

39.04.03 Организация работы с молодежью

(код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки

Организация работы с молодежью в сфере управления и социальных
коммуникаций
(наименование профиля подготовки)

Квалификация (степень) выпускника

Магистр

Форма обучения

очная

Нальчик 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Стратегический менеджмент в молодежной среде / сост. Захохова М.Р.–
Нальчик: КБГУ, 2023.

Рабочая программа дисциплины предназначена для преподавания студентам очной формы обучения по направлению подготовки 39.04.03 Организация работы с молодежью, 2 семестр, 1 курс.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена с учетом федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки

39.04.03 Организация работы с молодежью

(код и наименование направления подготовки)

утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 5 февраля 2018 г. № 82 и «Положения о рабочей программе дисциплины (модуля) по образовательным программам высшего образования в КБГУ» (Приказ №164 от 21.03.2019 г.).

1. Цели и задачи дисциплины

Основной целью дисциплины «Стратегический менеджмент в молодежной среде» дать студентам знания в области теории и практики стратегического управления, как современной концепции управления организацией в условиях высокой динамики и неопределенности внешней среды.

Основными задачами дисциплины «Стратегический менеджмент в молодежной среде» являются:

- Формирование у студентов представления об особенностях стратегического управления предприятием в условиях нестабильной, быстроизменяющейся внешней среды;
- Приобретение студентами теоретических знаний об особенностях стратегического управления предприятием;
- Овладение студентами вопросами организации и планирования деятельности по стратегическому управлению;
- Овладение студентами методами анализа, разработки и реализации стратегий управления организацией;
- Выработка у студентов умений формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа;
- Приобретение студентами практических навыков стратегического анализа среды, формирования целей, обоснования стратегий и разработки механизмов их реализации;
- Изучение методов стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная учебная дисциплина относится к блоку Б.1., что означает формирование в процессе обучения у студента профессиональных знаний и компетенций в рамках выбранного образовательного направления. В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов: «Экономические основы работы с молодежью», «Менеджмент», «Методы принятия управленческих решений» и т.д.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-3 способен управлять процессами стратегического планирования, подготовки и реализации молодежных программ и мероприятий.

Индикаторы достижения универсальной компетенции

ИПК-3.1. определяет методы целеполагания и планирования в профессиональной деятельности, разрабатывает и эффективно исполняет управленческие решения по планированию, подготовке и реализации коммуникационных программ и мероприятий.

ИПК-3.2. Осуществляет обоснованный выбор методов и инструментов по управлению процессами стратегического планирования, подготовки и реализации коммуникационных программ и мероприятий

ИПК-3.3. Осуществляет работу по разработке рекомендаций по совершенствованию реализации коммуникационных программ и мероприятий.

Уровни формирования компетенций:

РБ — ресурсная база, в основном теоретические и предметные основы (знания, умения);

СД — способы деятельности, составляющие практическое ядро данной компетенции;

МЦ — мотивационно-ценностная составляющая, отражает степень осознания ценности компетенции человеком и готовность ее использовать

Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- иметь представление об особенностях стратегического управления предприятием; вопросах организации и планировании деятельности по стратегическому управлению.

знать: инструменты анализа внешней и внутренней среды предприятия; процедуры налаживания деятельности по изучению, прогнозированию и планированию на предприятии; классификацию стратегических решений; принципы и закономерности разработки стратегических решений; способы описания процесса стратегического управления; основные матричные модели принятия стратегических решений; способы реализации стратегии.

уметь: самостоятельно формулировать миссию предприятия; ставить обоснованные стратегические цели; проводить анализ внешней среды предприятия и определять возникающие возможности и угрозы; проводить анализ внутренней среды предприятия и определять сильные и слабые стороны; осуществлять оценку реальной конкурентной позиции предприятия; идентифицировать и анализировать проблемную ситуацию стратегического управления; решать типовые математические задачи, используемые при принятии стратегических решений; использовать для принятия решения по координированию диверсифицированных бизнесов в проблемных ситуациях формализованный аппарат; осуществлять обоснованный выбор стратегической альтернативы; оценивать выбранную стратегию; разрабатывать стратегический план; осуществлять реализацию стратегического плана; контролировать реализацию стратегии.

владеть: методами проведения анализа и координации бизнес-единиц портфеля; навыками реализации функциональных и продуктовых стратегий.

3. Общая трудоемкость дисциплины

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. — 144 академических часа: лекции (ЛК) — 18, практические занятия (ПР) — 36, самостоятельная работа студентов (СРС) — 63ч. Итоговый контроль — экзамен (27 часов).

Вид учебной работы	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Аудиторные занятия	54
Лекции	18
Практические занятия (ПЗ)	36
Семинары (С)	-
Лабораторные работы (Л)	-
Самостоятельная работа	63
Курсовая работа	2 семестр
Экзамен	27
Курсовая работа	3
Вид итогового контроля (экзамен) – 2 семестр	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ п / п	Темы дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
		Всего	ЛК	ПР	СРС	Экзамен
1	Сущность и задачи стратегического менеджмента.	11	2	4	5	
2	Основные категории стратегического менеджмента.	12	2	4	6	
3	Сущность и характеристики процесса стратегического управления	12	2	4	6	
4	Школы стратегического менеджмента.	12	2	4	6	

5	Сущность и роль стратегического анализа.	14	2	4	8	
6	Общий анализ внешней среды.	14	2	4	8	
7	SWOT-анализ.	14	2	4	8	
8	Отраслевой анализ.	14	2	4	8	
9	Разработка стратегий организаций, Реализация стратегии и структурные изменения.	14	2	4	8	
	Итоговый контроль	27				экзамен
	Итого	144	18	36	63	27

4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Описание шкалы оценивания сформированности компетенций
Компетенции на различных этапах их формирования оцениваются 4-балльной шкалой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Результат обучения по дисциплине	Критерии и показатели оценивания результатов обучения			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
1 этап Знать основные теории стратегического менеджмента ПК-3;	Фрагментарные знания основных теорий стратегического менеджмента Отсутствие знаний	Неполные знания основных теорий стратегического менеджмента	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных теорий стратегического менеджмента	Сформированные и систематические знания основных теорий стратегического менеджмента

1 этап Знать теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации ПК-3;	Фрагментарные знания теоретических и практических подходов к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации / Отсутствие знаний	Неполные знания теоретических и практических подходов к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания теоретических и практических подходов к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации	Сформированные и систематические знания теоретических и практических подходов к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации
1 этап Знать содержание и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического управления ПК-3;	Фрагментарные знания содержания и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического управления / Отсутствие знаний	Неполные знания содержания и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического управления	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания содержания и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического управления	Сформированные и систематические знания содержания и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического управления
2 этап Уметь разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации	Фрагментарное умение разработки корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий развития организации / Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение разработки корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий развития организации	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение разработки корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий	Успешное и систематическое умение разработки корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий развития организации

низации ПК-3			развития организации	
3 этап Владеть навыками применения методов формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы ПК-3;	Фрагментарное применение навыков использования методов формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы / Отсутствие навыков	В целом успешное, но не систематическое применение навыков использования методов формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков использования методов формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы	Успешное и систематическое применение навыков использования методов формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы

6. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

В качестве средств организации самостоятельной работы используются электронные учебники, компьютерные системы, тексты лекций и учебная литература.

На основании «Положения о порядке организации, контроля и оценки самостоятельной работы студентов», утвержденного Ректором КБГУ, по предмету разработаны методические указания по организации, контролю и оценки самостоятельной работы студентов.

Приводится характеристика всех видов и форм самостоятельной работы студентов, включая текущую и творческую/исследовательскую деятельность студентов.

Текущая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний студента, развитие практических умений.

Текущая самостоятельная работа может включать следующие виды работ:

Самостоятельная работа по учебному плану распределяется следующим образом

Всего (час)	Плановая (час.)	Индивидуальная (час.)	Домашняя работа (час.)
63	20	20	23

Домашняя самостоятельная работа:

- подготовка к лекциям – 20 часов;
- подготовка к семинарским занятиям – 30 часов.

Индивидуальная самостоятельная работа:

- подготовка к экзамену – 27 часов;
- самостоятельное изучение тем – 39 часов.

№	Наименование	Всего, час.
1.	работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса	10ч.
2.	выполнение домашних заданий	10ч.
3.	изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку	23 ч.
4.	подготовка к практическим занятиям	10ч.
5.	подготовка к контрольным тестовым мероприятиям, коллоквиуму	10 ч.
	ИТОГО	63ч.
	Подготовка к экзамену	27 ч.

6.2. Тематика заданий для самостоятельной работы (рефератов, проектов, творческих заданий, эссе) контролируемые компетенции ПК-3

1. Взаимоотношения стратегического менеджмента и теории предприятия.
2. Взаимосвязь стратегического менеджмента и стратегического маркетинга.
3. Внутриорганизационное сопротивление стратегическим нововведениям: причины и методы борьбы с ними.
4. Внутрифирменные институты принятия решений. Институт стратегических решений.
5. Глобализация мировой экономики, основные преимущества и недостатки.
6. Детализация стратегии предприятия: политика, проект, программа.
7. Имитационная стратегия.
8. Институты стратегического планирования на предприятии.
9. Институциональная система предприятия: идентификация, трансформация, динамика.
10. Институциональная стратегия.
11. Интеграционная стратегия предприятия.
12. Источники искажения информации в процессе планирования стратегий и методы снижения их влияния.
13. Источники стратегических данных и их надежность.
14. Классификация эталонных стратегий предприятия на основе компетентного/ресурсного подхода.
15. Когнитивная стратегия.
16. Когнитивные аспекты корпоративного управления.
17. Концепция организационного потенциала.
18. Матричные модели стратегического планирования.
19. Матричные стратегии БКГ.
20. Методы организационной диагностики.
21. Методы поиска стратегических решений: концептуализация смыслов.

22. Методы поиска стратегических решений: экспертные методы.
23. Предприятие в макросистеме «государство-общество-экономика».
24. Предприятия, предпринимательство, стратегия.
25. Проблемы и перспективы использования стратегического управления в отечественных условиях.
26. Реинжиниринг бизнес-процессов.
27. Система сбалансированных показателей предприятия: планирование стратегии и управление ее реализацией.
28. Системная структура предприятия и его взаимодействие с внешней средой.
29. Системный подход к стратегии предприятия.
30. Современная структура школ стратегического менеджмента.
31. Современное состояние стратегического менеджмента.
32. Социальная ответственность в стратегическом планировании.
33. Стратегии и ключевые компетенции.
34. Стратегии развития бизнеса по Котлеру.
35. Стратегии управления персоналом.
36. Стратегическая пирамида предприятия: концептуализация, принципы построения, проблематика функционирования.
37. Стратегические аспекты взаимоотношений предприятия и общества.
38. Стратегические аспекты интернационализации.
39. Стратегические и концептуальные решения.
40. Стратегический менеджмент и целевое управление персоналом.
41. Стратегическое управление с помощью команды и малых групп. Стратегия создания команды.
42. Стратегия реструктуризации: децентрализация управления и оптимальные размеры предприятия.
43. Стратегия управления организационной культурой.
44. Технологическая стратегия предприятия.
45. Типовые стратегии вспомогательных производств предприятия, фасилити-менеджмент.
46. Типовые стратегии основного производства предприятия.
47. Типология концепций стратегических перемен.
48. Типология организационных стратегий по Томпсону и Стрикленду.
49. Товарно-рыночная стратегия организации. Ресурсно-рыночная стратегия предприятия.
50. Трансформация предприятий в XXI веке: инновации вместо репликации.
51. Управление по слабым сигналам.
52. Условия реализации стратегии: культура и персонал.
53. Условия реализации стратегии: структура и система управления.
54. Финансово-инвестиционная стратегия предприятия.
55. Формирование стратегического видения развития организации.
56. Эвентуальная стратегия предприятия.
57. Эталонные стратегии «Анализ GAP».
58. Эталонные стратегии по Портеру.

59. Эталонные стратегии, основанные на модели И. Ансоффа «продукт-рынок».
60. Этапы развития корпоративного планирования.

7. Оценочные средства для текущего контроля и итоговой аттестации студента

7.1. Вопросы для оценки качества освоения дисциплины.

Примерный перечень вопросов для самопроверки знаний по дисциплине «Стратегический менеджмент»:

1. Каковы основные предпосылки возникновения стратегического менеджмента в контексте эволюции предпринимательства и менеджмента?
2. Назовите компоненты технологической составляющей PEST –анализа. Почему важно изучение технологических характеристик для формирования стратегии?
3. Дайте определение преднамеренной и спонтанной (эмерджентной) стратегии. В чем их различие? (проиллюстрируйте свой ответ примером из кейса «Дмитровский трикотаж»).
4. Какие тенденции развития российского рынка можно рассматривать как возможности для автомобилестроительных компаний, а какие как угрозы? Обоснуйте свой ответ.
5. В чем состоит отличие стратегического менеджмента от оперативного управления? Дайте определение стратегического менеджмента.
6. Охарактеризуйте внешнюю среду российского бизнеса с точки зрения социо – культурных факторов. Как проявляется влияние этих факторов на отрасль и организацию?
7. Назовите основные причины пересмотра компанией своей стратегии. Что предшествует принятию стратегического решения?
8. Какие данные необходимы для построения профиля среды организации.
9. Какие условия прибыльности отрасли определяет 5-ти факторная модель М.Портера?
10. Как соотносятся понятия «миссия» организации и «деловое кредо»? Назовите основные требования к формулировке миссии компании.

7.2. Примеры открытых вопросов по дисциплине «Стратегический менеджмент»:

1. Этапы развития систем управления: бюджетное планирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование, стратегический менеджмент.
2. Стратегический и операционный аспекты в управлении организацией. Исторические этапы становления стратегического менеджмента.
3. Соотношение и взаимосвязь основных понятий стратегического менеджмента (цель, стратегия, стратегическое планирование). Концепция «5 П» стратегии Минцберга.
4. Иерархия стратегий предприятия. Особенности и взаимосвязь стратегий корпоративного, делового и функционального уровня.

5. Критерии и показатели привлекательности отрасли. Построение «профиля» отрасли.
6. Позиционирование бизнеса и его связь с ключевыми компетенциями, обоснование решений по стратегическому позиционированию компании.
7. Стратегический анализ макро и микроокружения фирмы. Состав задач и используемые инструменты.
8. Корпоративная миссия, философия и видение организации. Согласование интересов отдельных групп влияния при выборе приоритетов и стратегических целей организации.
9. Концепция конкурентных сил М. Портера. Использование модели Пяти сил в стратегическом анализе и стратегическом выборе организации.
10. Цели и основные этапы портфельного анализа. Преимущества и недостатки матричного метода (матрицы БКГ и GE/ McKinsey).

Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Лекционные занятия по дисциплине направлены на то, чтобы сформировать у студентов комплексное представление о методологии анализа стратегических перспектив развития современной организации. Особенностью их проведения является формирование стратегического мышления магистрантов. Использование метода проблематизации и ориентация на практическое использование инструментов стратегического анализа позволяет вовлечь студентов в процесс анализа проблемы стратегического развития компании в рамках магистерской диссертации, определения основных параметров исследования рыночных факторов, выбора методов исследования и т.д.

Практические занятия направлены на закрепление основ теоретических знаний с позиций системного подхода, стимулирование самостоятельных научных исследований магистрантов в рамках сформулированной ими темы. Применение исследовательского метода обучения позволяет студентам проявить максимальную самостоятельность от этапа постановки проблемы до этапа ее разрешения, сформировать навыки постановки целей стратегического развития и задач конкретного исследования рыночного положения компании, определения ее стратегических возможностей и долгосрочных конкурентных преимуществ, развить творческие способности при проведении исследовательской работы.

Особое внимание уделяется формированию у обучающихся таких компетенций, как способность понимать и использовать методы критического анализа, интерпретировать результаты практического анализа отраслевых тенденций и стратегических перспектив организации, активно обсуждать особенности состояния бизнес-среды и т.п. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 30% от общего количества часов аудиторных занятий.

8. Управление и контроль освоения компетенций

8.1 Текущий контроль освоения заданных дисциплинарных компетенций.

Текущий контроль освоения дисциплинарных компетенций проводится в следующих формах:

- оценка работы студента на лекционных и практических занятиях в рамках рейтинговой системы.

8.2. Рубежный и промежуточный контроль освоения заданных дисциплинарных компетенций.

Рубежный контроль освоения дисциплинарных компетенций проводится по окончании модулей дисциплины в следующих формах:

- тест (модуль 1, 2);
- Реферат.

8.3. Итоговый контроль освоения заданных дисциплинарных компетенций

Экзамен. Оценка по экзамену формируется из двух составляющих:

1. Рейтинг текущей работы (сумма баллов за выполнение практических заданий, выступления по защите рефератов, тесты).
2. Оценка за ответы на экзаменационные вопросы.

8.4. ВОПРОСЫ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЭКЗАМЕН (контролируемые компетенции ПК-3):

1. Предпосылки стратегического управления
2. Понятие стратегического управления
3. Этапы развития стратегического управления
4. Стили организационного поведения
5. Взаимосвязь между стилями поведения и видами управления
6. Проблемы и перспективы использования стратегического управления в отечественных условиях
7. Функции стратегического управления
8. Составляющие стратегического управления
9. Этапы стратегического управления
10. Характеристика объектов стратегического управления
11. Управление на основе решения стратегических задач
12. Управление по слабым сигналам
13. Управление в условиях стратегических неожиданностей
14. Принципы стратегического управления
15. Формирование видения
16. Понятие миссии
17. Подходы к формированию и значение миссии
18. Установление общих долгосрочных целей
19. Критерии качества целей
20. Построение иерархии целей
21. Характеристика и цели анализа внешней среды предприятия

22. PEST-анализ макросреды предприятия
23. Анализ общей ситуации в отрасли
24. Анализ конкуренции в отрасли. Модель анализа конкуренции М. Портера
25. Анализ сильных и слабых сторон предприятия
26. Стратегический анализ издержек и «цепочка ценностей»
27. Сущность стратегии
28. Классификация стратегий предприятия
29. Основные стратегии развития бизнеса
30. Определение стратегии бизнеса. Уяснение текущей ситуации
31. Определение стратегии бизнеса. Формирование стратегических альтернатив
32. Определение стратегии предприятия. Выбор и оценка стратегии предприятия
33. Понятие и виды конкуренции
34. Базовые стратегии конкуренции
35. Стратегия лидерства в издержках
36. Цели и виды дифференциации
37. Условия реализации и риски дифференциации
38. Стратегия фокусирования
39. Базовая стратегия производства
40. Стратегия размещения производства
41. Стратегия организация производства
42. Виды стратегических решений в НИОКР
43. Базовые стратегии НИОКР
44. Понятие и преимущества диверсификации
45. Целесообразность диверсификации
46. Вертикальная интеграция
47. Горизонтальная интеграция
48. Несвязанная диверсификация
49. Цели и основные этапы портфельного анализа
50. Матрица БКГ
51. Матрица Мак-Кинзи
52. Основные стадии выполнения стратегии
53. Содержание и типы стратегических изменений
54. Организационная структура как объект стратегических изменений
55. Организационная культура как объект стратегических изменений
56. Управление реализацией стратегических изменений
57. Стратегический контроль

8.5. Виды текущего, рубежного и итогового контроля освоения элементов и частей компетенций

Таблица 6.4 - Виды контроля освоения элементов и частей компетенций

	Вид контроля
--	--------------

Контролируемые результаты освоения дисциплины (ЗУВы)	ТТ	РТ	КТ	ГР(КР)	Трен. (ЛР)	экзамен
Знает:						
инструменты анализа внешней и внутренней среды предприятия; процедуры налаживания деятельности по изучению, прогнозированию и планированию на предприятии;	+		+			+
классификацию стратегических решений;	+		+			+
принципы и закономерности разработки стратегических решений; способы описания процесса стратегического управления;	+		+			+
основные матричные модели принятия стратегических решений;	+		+			+
способы реализации стратегии.						
Умеет:						
самостоятельно формулировать миссию предприятия; ставить обоснованные стратегические цели;				+		+
проводить анализ внешней среды предприятия и определять возникающие возможности и угрозы;				+		+
проводить анализ внутренней среды предприятия и определять сильные и слабые стороны;				+		+
осуществлять оценку реальной конкурентной позиции предприятия; идентифицировать и анализировать проблемную ситуацию стратегического управления;				+		+
решать типовые математические задачи, используемые при принятии стратегических решений;				+		+
использовать для принятия решения по координированию диверсифицированных бизнесов в проблемных ситуациях формализованный аппарат;				+		+
осуществлять обоснованный выбор стратегической альтернативы;				+		+
оценивать выбранную стратегию; разрабатывать стратегический план;				+		+
осуществлять реализацию стратегического плана; контролировать реализацию стратегии.				+		+
Владеет:						

методами проведения анализа и координации бизнес-единиц портфеля;				+		+
навыками реализации функциональных и продуктовых стратегий.				+		+

ТТ - текущее тестирование (контроль знаний по теме);

РТ - рубежное тестирование по модулю (автоматизированная система контроля знаний);

КР - рубежная контрольная работа по модулю (оценка умений);

ГР (КР) - индивидуальные научно-исследовательские работы по выбранной теме с подготовкой отчёта (оценка умений и владений);

Трен. (ЛР) - выполнение тренажей и лабораторных работ с подготовкой отчёта (оценка владения).

8.6. Темы курсовых работ к дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Инновационные стратегии компаний: тенденции и перспективы.
2. Создание и развитие стратегии.
3. Создание конкурентных преимуществ с помощью нововведений.
4. Методы удержания стратегического преимущества на рынке.
5. Влияние миссии и целей компании на выбор стратегии внедрения новой технологии.
6. Влияние государственной инвестиционной политики на стратегии фирм
7. Стратегический менеджмент на международных рынках.
8. Стратегический менеджмент в российских условиях.
9. Стратегическое управление: от старых форм к новым реалиям.
10. Практические аспекты стратегического управления через призму опыта крупнейших компаний.
11. Инвестиции как фактор эффективной реализации стратегии.
12. Глобализация и стратегический менеджмент.
13. Стратегический менеджмент в нелинейных условиях.
14. Инновации как путь к достижению стратегических преимуществ.
15. Динамическое моделирование стратегий развития компании.
16. Стратегическое управление на хаотических рынках.
17. Компьютерное моделирование в стратегическом менеджменте.
18. Причины и последствия неверных стратегий.
19. Инвестиции как составляющая стратегии предприятия.
20. Моделирование организационных стратегий.
21. Стратегический синергизм.
22. Кластеры и стратегические преимущества фирм.
23. Секреты стратегий глобальных компаний.
24. Роль инноваций в развитии стратегии предприятия.

- 25. Стратегии на локальных рынках.
- 26. Стратегии как источник возникновения новых видов бизнеса.
- 27. Влияние государственной инновационной политики на стратегии фирм.
- 28. Парадоксы формирования и реализации стратегий.
- 29. Современные тенденции развития стратегий.
- 30. Стратегии с коротким жизненным циклом.
- 31. Стратегии Internet-экономики.
- 32. Стратегии диверсифицированных компаний в российских условиях.
- 33. Инвестиционные стратегии российских и зарубежных компаний: сравнительный анализ

8.7. Примеры тестовых заданий по дисциплине «Стратегический менеджмент».

Теоретический материал, изложенный в лекциях конкретизируется на практических занятиях в процессе кейс-анализа. Текущий контроль знаний студентов осуществляется на основе устных опросов и выполнения письменной контрольной работы (по окончании 1-го модуля). В контрольное задание могут быть включены, как открытые вопросы, так и вопросы с множественными вариантами ответов (тесты).

Примеры тестов, используемых для проверки знаний студентов, по соответствующим разделам и темам дисциплины приведены ниже:

1. Какой из перечисленных факторов не определяют конкурентную силу поставщика организации:
 - a. Уровень специализации поставщика
 - b. Концентрированность поставщика на работе с конкретными клиентами
 - c. Темпы инфляции и нормы налогообложения
 - d. Все перечисленные факторы
2. Какой из следующих факторов можно отнести к политическим тенденциям:
 - a. возросший уровень образования
 - b. введение тарифов и патентов
 - c. инфляция, рецессия
 - d. возросшая автоматизация труда e. возросшее число меньшинств
3. Организация, добивающаяся экономии от масштаба за счет роста продаж, применяющая политику крупных оптовых закупок ориентирована на стратегию:
 - a. лидерство в издержках
 - b. диверсификация
 - c. фокусирование
 - d. дифференциация

4. Компания осуществляет строгий контроль за стоимостью материалов и следует стратегии:

- a. лидерство в издержках
- b. диверсификация с. фокусирование
- d. дифференциация

5. Какой из следующих факторов не позволяет компании достичь конкурентного преимущества посредством дифференциации?

- a. хороший дизайн.
- b. превосходящие конкурентов инновации
- c. высокое качество
- d. высокая эффективность e. высокий уровень после продажного и сервисного обслуживания

6. Какая стратегия наиболее привлекательна для фирмы, которая дальше не может развиваться на одном из рынков с данным продуктом в рамках данной отрасли:

- a. концентрированного роста
- b. концентрированного роста
- c. интегрированного роста
- d. диверсифицированного роста
- e. сокращения
- f. ликвидации

Домашнее задание.

Домашнее задание должно быть выполнено с использованием фактического материала. В качестве материала для кейса могут быть привлечены данные о конкретной компании, которая была местом производственной практики студента на предшествующей ступени обучения, данные о компании, опубликованные в СМИ, или на основе использования Интернет-ресурсов.

1 Критерии оценки домашнего задания:

- 1. Структурированность изложения материала - 0,15
- 2. Полнота изложения материала в соответствии с заявленной темой - 0,15
- 3. Логика и аргументированность изложения материала - 0,30
- 4. Наличие навыков практического использования теоретических положений, моделей и инструментов – 0,30
- 5. Дополнительные баллы за использование статистических материалов, схем, таблиц, графиков – 0,10 ИТОГО: 1,00

Критерии оценки презентации результатов домашнего задания:

- 1. Качество визуальной части презентации (слайды) – 0,25
 - 2. Логика и полнота доклада – 0,25
 - 3. Аргументированность и полнота ответов на вопросы – 0,5
- ИТОГО: 1,00

Дистанционная поддержка дисциплины.

Дистанционная поддержка дисциплины предусмотрена в форме размещения в LMS дополнительных заданий, тестов, вопросов для самостоятельной работы, а также консультаций.

Порядок проведения консультаций регламентируется расписанием, формируемым в соответствии с учебным планом. Такая форма работы предусматривает возможность обмена информацией с преподавателями для подготовки самостоятельных заданий и проработки наиболее сложных разделов курса.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Список нормативных правовых документов

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 №11-ФКЗ) // Электронный ресурс. – Режим доступа: КонсультантПлюс.
2. «Федеральный закон от 06.10.1999 № 184-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» // Электронный ресурс. – Режим доступа: КонсультантПлюс.
3. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172 ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Электронный ресурс. – Режим доступа: КонсультантПлюс.

Основная литература

1. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов / А.Н. Фомичев. – М.: Дашков и К, 2014. – 468 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56302
2. А.А. Томпсон-мл., М.А.Питерс, Дж.Е. Гэмбл, А. Дж. Стрикленд III. Стратегический менеджмент. Создание конкурентного преимущества. 19-е издание. Изд-во «Вильямс», 2015.
3. Пирс П Дж., Стратегический менеджмент [Текст] : учебник / Пирс П Дж., РобинсонР. - 12-е изд. - СПб. : Питер, 2013. - 560 с.
4. . Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Кузнецов Б. Т. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 624 с. – Режим доступа: ЭБС Ай Пи Ар Букс.
5. . Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : искусство разработки и реализации стратегии Учебник / Томпсон А. А. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 576 с. – Режим доступа: ЭБС Ай Пи Ар Букс.

6. Харченко, В. Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Харченко В. Л. - Москва : Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2012. - 384 с. – Режим доступа: ЭБС Ай Пи Ар Букс.

7. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление. - М.: Изд-во ОМЕГА-Л, 2011. - 464 с

8. Дополнительная литература

9. Портных, В.В. Стратегия бизнеса [Электронный ресурс] / В.В. Портных. – М.: Дашков и К, 2015. – 276 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61044

10. Стратегическое управление [Электронный ресурс]: учебник для магистров / Под ред. И.К. Ларионова. – М.: Дашков и К, 2014. – 235 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=44079

11. Тищенко, Н.Н. Менеджмент [Текст]: учебное пособие / Н.Н. Тищенко, Т.Н. Мишустина, О.В. Гартованная. – Персиановский: ДонГАУ, 2008. – 90 с.

12. Тищенко, Н.Н. Менеджмент в АПК [Текст]: учебное пособие / Н.Н. Тищенко, Н.А. Поддубская. – Персиановский: ДонГАУ, 2012. – 202 с

13. Молокова, Е. И. Трансформация и адаптация стратегического планирования в условиях мирового финансового кризиса [Текст] : монография / Молокова Е. И.- Саратов : Электронно-библиотечная система IPRbooks, 2013. - 226 с. – Режим доступа: ЭБС Ай Пи Ар Букс.

14. Клейнер, Г. Б. Стратегия модернизации экономики России [Текст] : теория, политика, практика реализации / Клейнер Г. Б. - Москва : Современная экономика и право, 2011. – Режим доступа: ЭБС Ай Пи Ар Букс.

Официальные электронные сайты

1. <http://www.mos.ru> (Официальный сервер Правительства Москвы)
2. <http://www.duma.mos.ru> (Официальный сайт Московской городской Думы)
3. <http://www.amom.ru> (Официальный сайт Совета Муниципальных образований города Москвы)
4. www.emsu.ru (Сайт для профессионалов местного самоуправления)
5. www.eo.zelao.ru (Сайт «Электронный округ»)

Библиотеки

1. <http://www.gpntb.ru/> - Государственная публичная научно-техническая библиотека России. Предоставляется доступ в электронный каталог как самой библиотеки, так и каталоги других Московских библиотек, входящих в корпоративную сеть ГПНТБ.

2. <http://www.nlr.ru/> - Российская национальная библиотека. Имеется доступ к электронным версиям различных документов.

3. <http://rsl.ru/> - Российская государственная библиотека. Образовательные сайты

4. <http://znai-zakon.narod.ru/> - Сайт содержит электронные тексты Законов РФ, кодексов, комментарии к некоторым законам.

5. <http://www.altre.ru/> – Сайт исследовательско-консультативной фирмы «Альт» - предоставляет пользователям полные тексты статей по темам: стратегия, конкуренция, инновации, экономика и финансы, маркетинг и брендинг, управление и организация, консалтинг, исследования по управлению, тезисы конференций.

6. <http://window.edu.ru/window> - Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Интегральный каталог образовательных интернет-ресурсов, электронная учебнометодическая библиотека для общего и профессионального образования, ресурсы системы федеральных образовательных порталов. Электронные библиотеки

7. <http://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека. Предоставляет доступ для зарегистрировавшихся пользователей к электронным версиям зарубежных журналов по различным направлениям науки.

8. <http://lib.obninsk.org/> – Предоставляется возможность поиска электронных книг по различным направлениям.

9. <http://www.iph.ras.ru/> – Свободный доступ к полным текстам статей, учебников, справочников, хрестоматий, энциклопедий на сайте библиотеки Института философии РАН.

10. <http://www.lib.ru/> – Сайт электронной библиотеки Максима Мошкова.

11. <http://diss.rsl.ru/> – Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки. Предоставляется доступ к массиву электронных версий диссертаций по различным направлениям науки. Доступ ограниченный и платный. Возможна электронная доставка необходимой Вам диссертации.

12. <http://www.jstor.org/> – Библиотека JSTOR. Архив полнотекстовых иностранных журналов по различным направлениям науки. Доступ к фондам библиотеки платный.

Информационные ресурсы по курсу

1. Конгресс муниципальных образований Российской Федерации - <http://www.kmo.ru/>
2. Межрегиональный фонд информационных технологий - <http://www.mfit.ru/>
3. Менеджмент муниципальных услуг - <http://www.tacis-muse.ru/>
4. Муниципальное экономическое развитие МЭР - <http://www.rustowns.com/>
5. Сайт «Корпоративный менеджмент» - <http://www.cfin.ru>
6. Сайт «Стратегическое управление и планирование» <http://www.stplan.ru/>
7. Сайт компании «Альт-Инвест» <http://www.alt-invest.ru>
8. Сайт Министерства экономического развития – www.economy.gov.ru
9. Сайт Российской ассоциации по управлению проектами - <http://www.sovnet.ru/> □ Союз Российских городов - <http://www.urc.ru/>
10. Стратегическое планирование в городах и регионах России - <http://www.citystrategy.leontief.ru/>
11. Фонд «Институт экономики города» - <http://www.urbanecomomics.ru/>

12. Форум местного экономического развития - <http://led.org.ua/>
13. Центр стратегических исследований ПФО - <http://www.prometa.ru/>
14. Энциклопедия местного самоуправления - <http://rels.obninsk.com/>

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине / модулю, в том числе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Материально-техническое обеспечение дисциплины

В учебном процессе для освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» необходимо:

- для проведения практических занятий: аудитории с комплектом учебной мебели;
- для самостоятельной работы: аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза;
- лицензионное ПО Microsoft Office, Microsoft Windows.

При изучении дисциплины используются аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения: проектором, ноутбуком, интерактивной доской.

Использование интернет-ресурсов предполагает проведение занятий в компьютерных классах с выходом в Интернет. В компьютерных классах студенты имеют доступ к информационным ресурсам, к базе данных библиотеки.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья необходимы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институтом обеспечивается:

1. Наличие альтернативной версии официального сайта Института в сети «Интернет» для слабовидящих;
2. Присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху – дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекты питания, туалетные и другие помещения Института, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

Приложение 1**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)**

в рабочую программу по дисциплине «Стратегический менеджмент» по
направлению подготовки 39.04.03 – Организация работы с молодежью на
_____ учебный год

№п/ п	Элемент (пункт) РПД	Перечень вносимых изменений (дополнений)	Примечание

Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры ОРМ протокол № _____ от
" ____ " _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой _____

