

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет**  
**им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)**

**ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА, ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА**

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель образовательной  
программы *А.А. Попова* А.А. Попова

« 30 » мая 20 23 г.



**УТВЕРЖДАЮ**

И.о. директора института

*Р.М. Лигидов* Р.М. Лигидов

« 30 » мая 20 23 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.О.04.05 «Международный менеджмент»**

Направление подготовки (специальность)

**41.03.05 Международные отношения**

(код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки

**«Международные отношения и внешняя политика»**

Квалификация (степень) выпускника

**Бакалавр**

Форма обучения

**очная**

Нальчик 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Международный менеджмент» / сост. Таова Ф.А.– Нальчик: КБГУ, 2023. – 33 с.

Рабочая программа предназначена для студентов очной (заочной) формы обучения по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения (Международные отношения и внешняя политика) 7 семестра, 4 курса.

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 № 555 (зарегистрировано в Минюсте России 5 июля 2017 г. № 47304) (ред. от 27.02.2023).

© Таова Ф.А. 2023  
© ФГБОУ ВО КБГУ,  
2023

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	Цели и задачи освоения дисциплины	4
2.	Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО	4
3.	Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
4.	Содержание и структура дисциплины (модуля)	5
5.	Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации	10
6.	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	21
7.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)	23
7.1.	<i>Основная литература</i>	23
7.2.	<i>Дополнительная литература</i>	23
7.3.	<i>Периодические издания (газета, вестник, бюллетень, журнал)</i>	23
7.4.	<i>Интернет-ресурсы</i>	24
8.	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	28
9.	Лист изменений (дополнений) в рабочей программе дисциплины (модуля)	32

### **1.Цель и задачи освоения дисциплины (модуля).**

Преподавание дисциплины «Международный менеджмент» строится исходя из общих целей ОПОП ВО по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения (Международные отношения и внешняя политика).

**Цель изучения дисциплины** – является определение закономерностей интернационализации экономики и развития международной конкуренции, процессов и структуры стратегического управления международным бизнесом на уровне отдельных фирм и корпораций.

**Задачи изучения дисциплины.** Основная задача изучения дисциплины – реализация требований, установленных в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения (уровень бакалавриата).

В ходе изучения дисциплины решаются следующие теоретические, познавательные и практические **задачи:**

- сформировать у студентов понимание **значения** международного менеджмента предприятия на современном этапе развития экономических отношений: стратегию и тактику менеджмента во взаимодействии с международной средой;
- развить у студентов стратегическое мышление, необходимое для управления в 21 веке, формирование маркетинговых стратегий в международных бизнес – отношениях;
- подготовить студентов к самостоятельному освоению новых знаний, умению работать с литературой по международному менеджменту.

### **2.Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.**

Дисциплина (модуль) «Международный менеджмент» представляет структурный элемент ОПОП ВО и входит в обязательную часть учебного плана направления подготовки 41.03.05 Международные отношения (уровень бакалавриата).

Существует логическая и содержательно – методическая взаимосвязь с другими частями ОПОП ВО (дисциплинами (модулями). Для освоения данной дисциплины необходимо приобретение знаний таких, предшествующих дисциплин (модулей) как: «Менеджмент», «Мировая культура».

### **3.Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2 - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-6 - способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Формирование компетенций обеспечивается посредством индикаторов достижений:

- способен применять системный подход и методы анализа и синтеза в научно-познавательной деятельности (УК-1.1);
- Способен определять круг задач в процессе управления организацией, выбирать оптимальные способы их решения с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2.3);
- Способен определить круг задач саморазвития и профессионального роста и умеет использовать основные возможности и инструменты непрерывного образования (УК-6.1);
- Способен на основе технологий самоменеджмента выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития в течение всей жизни (УК-6.2).

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- основные категории дисциплины;

- методологию исследования зарубежного рынка и потребителей;
- методику анализа, оценки и выбора зарубежного рынка;
- основы и методы сегментации зарубежного рынка и позиционирования товара;
- особенности комплекса маркетинга при работе на внешних рынках;
- эффективные маркетинговые стратегии предприятия при выходе на зарубежный рынок;
- основы самоменеджмента;
- цели и задачи саморазвития и профессионального роста.

*Уметь:*

- проводить маркетинговые исследования в интересах предприятия, в том числе и на зарубежных рынках;
- осуществлять выбор оптимальной стратегии для предприятия, исходя из анализа сложившейся обстановки и конъюнктуры зарубежного рынка;
- эффективно продвигать на зарубежный рынок свою продукцию;
- выявлять особенности маркетинговой деятельности на различных зарубежных рынках;
- применять основы самоорганизации и самоменеджмента;
- анализировать условия для саморазвития и профессионального роста.

*Владеть навыками:*

- планирования процесса маркетинговых исследований как последовательность действий по сбору, анализу и интерпретации полученных результатов, и принятию маркетинговых решений;
- использовать методы оценки потенциала предприятия и определения его слабых и сильных сторон;
- самоорганизации;
- формулирования целей для саморазвития и профессионального роста.

*Иметь представление:*

- о сущности современных концепций международной маркетинговой деятельности;
- о международном маркетинге как системе деятельности на внешнем рынке;
- о содержании и целях международной маркетинговой деятельности.

#### 4. Содержание и структура дисциплины (модуля)

**Таблица 1. Содержание дисциплины (модуля) «Международный менеджмент»**

№ п/п	Наименование раздела/ темы	Содержание раздела	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Форма текущего контроля
1	2	3	4	5 <sup>1</sup>
1.	Введение в международный менеджмент	Предмет и задачи курса «Международный менеджмент». Международный бизнес: сущность и характерные черты. Периодизация международного бизнеса. Особенности международного бизнеса в условиях процессов интернационализации и глобализации. Международный менеджмент:	УК-1.1, УК-6.1, УК-6.2	ДЗ; Р; Т; РГЗ; дискуссии; презентации и

<sup>1</sup> В графе 4 приводятся планируемые формы текущего контроля: защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), домашнего задания (ДЗ) написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), рубежный контроль (РК), тестирование (Т) и т.д.

		сущность, структура, задачи. Отличия международного менеджмента от национальной модели.		
2.	Формы выхода предприятия на международный рынок	Факторы, определяющие решение компании о выходе на международный рынок. Способы выхода на внешние рынки. Основные модели ВЭД предприятия. Основные формы организационной структуры управления международной компанией.	УК-2.3	ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации
3.	Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций	Основные компоненты внешней среды международного бизнеса. Политический и экономический анализ бизнес-окружения в стране размещения. Профиль внешней среды. Виды рисков. События микро- и макрополитического (экономического) риска. Правовая система страны размещения. Методы оценки политических и экономических рисков. Система раннего предупреждения. Компьютерные программы сканирования и мониторинга внешней среды бизнеса. Построение системы зависимости. Взаимодействие с местным сообществом. Роль местных менеджеров. Валютный риск. Хеджирование. Культурный риск. Риск-менеджмент в международной фирме. Способы минимизации рисков ведения международных деловых операций.	УК-2.3	ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации
4.	Влияние национальной деловой культуры на ведение международного бизнеса	Понятие национальной деловой культуры и ее влияние на специфику ведения бизнеса в различных странах. Важнейшие параметры культурных различий и их влияние на социальную ориентацию людей и их организационное поведение. Стереотипизация и этноцентризм и их влияние на эффективность ведения бизнеса по странам. Специфика деловых культур и особенности национальных моделей менеджмента в различных странах. Базовые критерии сравнения национальных деловых культур и систем менеджмента по Г. Хофстеду. Сравнение деловых культур и систем менеджмента различных стран (по выбору). Кросс-	УК-1.1, УК-6.1, УК-6.2	ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации

		культурная компетенция глобального менеджера.		
5.	Международные корпорации и финансовые группы в мировой экономике: особенности управления и организационного развития	Понятие ТНК и их роль в мировой экономике. Эволюция ТНК и их особенности. Предпосылки формирования глобальных ТНК. Модель и индекс транснационализации. Глобальный монополизм и его следствия. Организационное строение ТНК и их классификация. Конкурентные преимущества международных корпораций и способы их обретения. Страновой и региональный анализ деятельности международных ФПГ (американские ТНК, европейские, индустриально развитых стран Азии и России).	УК-2.3	ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации
6.	Организация стратегического планирования в международной компании	Стратегическое планирование в международной компании: понятие, особенности. Стратегические решения по международной деятельности. Процедуры стратегического планирования в международной фирме. Организация стратегического планирования в международной фирме. Предпосылки формирования стратегии международной фирмы.	УК-2.3	ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации
7.	Управление человеческими ресурсами в международных компаниях	Кадровые стратегии международных компаний. Особенности управления международными коллективами. Подбор и отбор персонала в процессе создания зарубежных отделений компании. Стратегии подбора и отбора персонала в международных компаниях. Корпоративная культура как ресурс международного бизнеса. Элементы корпоративной культуры международной фирмы. Мотивационные проблемы международного менеджмента. Оплата труда в международной компании. Международный бизнес – этикет.	УК- 2.3	ДЗ; Р; Т; РГЗ; дискуссии; презентации
8.	Социальная ответственность и этические аспекты международно	Возросшая значимость и новые аспекты социальной ответственности бизнеса в условиях глобализации. Общественная работа и социальная вовлеченность как часть бизнеса компании. Воздействие	УК-2.3	ДЗ; Р; Т; РГЗ; дискуссии; презентации

	го бизнеса	социальных условий на конкурентоспособность компании. Устойчивая конкурентоспособность компании и создание новых возможностей для развития бизнеса. Социальная активность бизнеса в регионах размещения. Социальная ответственность бизнеса как инструмент стратегического развития международной компании		
9.	Международный потребительский рынок	Современный рынок товаров и услуг. Сегментирование и позиционирование международного рынка. Выход на международный рынок. Маркетинг – микс.	УК-2.3	ДЗ; Р; Т; РГЗ; дискуссии; презентации и

На изучение курса отводится 108 часов (3 з.е.), из них: контактная работа 30 ч., в том числе лекционных – 10 часов; практических (семинарских) – 20 часов; самостоятельная работа студента 51 часов; завершается экзаменом – 27 часов.

#### Структура дисциплины (модуля) «Международный менеджмент»

Таблица 2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов)

Вид работы	Трудоемкость часов
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108</b>
<b>Аудиторная работа:</b>	<b>30</b>
Лекции (Л)	10
Практические занятия (ПЗ)	20
Лабораторные работы (ЛР)	
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>51</b>
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	
Реферат (Р)	10
Доклад (Д)	5
Эссе (Э)	5
Самостоятельное изучение разделов	31
Подготовка и сдача зачета	27
<b>Вид итогового контроля</b>	<b>экзамен</b>

Таблица 3. Лекционные занятия

№ п/п	Тема	Количество часов
1.	Введение в международный менеджмент	1
2.	Формы выхода предприятия на международный рынок	1
3.	Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций	1
4.	Влияние национальной деловой культуры на ведение международного бизнеса	1
5.	Международные корпорации и финансовые группы в мировой экономике: особенности управления и организационного развития	1



6.	Организация стратегического планирования в международной организации	1
7.	Управление человеческими ресурсами в международных компаниях	1
8.	Социальная ответственность и этические аспекты международного бизнеса	1
9.	Международный потребительский рынок	2

*Таблица 4. Практические занятия (семинарские занятия)*

№ п/п	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Количество часов
1.	Введение в международный менеджмент	2
2.	Формы выхода предприятия на международный рынок	2
3.	Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций	2
4.	Влияние национальной деловой культуры на ведение международного бизнеса	2
5.	Международные корпорации и финансовые группы в мировой экономике: особенности управления и организационного развития	2
6.	Организация стратегического планирования в международной организации	2
7.	Управление человеческими ресурсами в международных компаниях	2
8.	Социальная ответственность и этические аспекты международного бизнеса	2
9.	Международный потребительский рынок	4

*Таблица 5. Лабораторные работы по дисциплине (модулю) – не предусмотрены*

*Таблица 6. Самостоятельное изучение разделов дисциплины (модуля)*

№ п/п	Тема	Количество часов
1.	<b>Введение в международный менеджмент.</b> Отличия международного менеджмента от национальной модели.	2
2.	<b>Формы выхода предприятия на международный рынок.</b> Основные формы организационной структуры управления международной компанией	4
3.	<b>Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций.</b> Риск-менеджмент в международной фирме. <b>Классификация рисков</b> Способы минимизации рисков ведения международных деловых операций	4
4.	<b>Влияние национальной деловой культуры на ведение международного бизнеса.</b> Специфика деловых культур и особенности национальных моделей менеджмента в различных странах. Кросс- культурная компетенция глобального менеджера	2
5.	<b>Международные корпорации и финансовые группы в мировой экономике: особенности управления и организационного развития.</b> Организационное строение ТНК и их классификация. Конкурентные преимущества международных корпораций и	4

	способы их обретения	
6.	<b>Организация стратегического планирования в международной организации.</b> Предпосылки формирования стратегии международной фирмы	4
7.	<b>Управление человеческими ресурсами в международных компаниях.</b> Корпоративная культура как ресурс международного бизнеса. Элементы корпоративной культуры международной фирмы. Мотивационные проблемы международного менеджмента. Международный бизнес - этикет	4
8.	<b>Социальная ответственность и этические аспекты международного бизнеса.</b> Социальная ответственность бизнеса как инструмент стратегического развития международной компании	4
9.	<b>Международный потребительский рынок.</b> Сегментирование и позиционирование международного рынка	3

### **5. Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

В ходе изучения дисциплины предусматриваются **текущий, рубежный контроль и промежуточная аттестация**.

**5.1. Оценочные материалы для текущего контроля.** Цель текущего контроля – оценка результатов работы в семестре и обеспечение своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающегося. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине

**Текущий контроль** успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины «Международный менеджмент» и включает: ответы на теоретические вопросы на практическом занятии, решение практических задач и выполнение заданий на практическом занятии, самостоятельное выполнение индивидуальных домашних заданий (например, решение задач) с отчетом (защитой) в установленный срок, написание докладов, рефератов, эссе, дискуссии.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

#### **5.1.1. Вопросы по темам дисциплины «Международный менеджмент»** (контролируемые компетенции УК-1.1, УК-2.3, УК-6.1, УК-6.2)

##### **Тема 1. Сущность международного маркетинга.**

1. Предмет и задачи курса «Международный менеджмент».
2. Международный бизнес: сущность и характерные черты.
3. Периодизация международного бизнеса. Особенности международного бизнеса в условиях процессов интернационализации и глобализации.
4. Международный менеджмент: сущность, структура, задачи.
5. Отличия международного менеджмента от национальной модели.

##### **Тема 2. Формы выхода предприятия на международный рынок**

1. Факторы, определяющие решение компании о выходе на международный рынок.
2. Способы выхода на внешние рынки.
3. Основные модели ВЭД предприятия.

4. Основные формы организационной структуры управления международной компанией.

**Тема 3. Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций**

1. Основные компоненты внешней среды международного бизнеса.
2. Политический и экономический анализ бизнес-окружения в стране размещения.
3. Виды рисков. События микро- и макрополитического (экономического) риска.
4. Правовая система страны размещения. Методы оценки политических и экономических рисков.
5. Риск-менеджмент в международной фирме. Способы минимизации рисков ведения международных деловых операций.

**Тема 4. Влияние национальной деловой культуры на ведение международного бизнеса**

1. Понятие национальной деловой культуры и ее влияние на специфику ведения бизнеса в различных странах.
2. Важнейшие параметры культурных различий и их влияние на социальную ориентацию людей и их организационное поведение.
3. Стереотипизация и этноцентризм, их влияние на эффективность ведения бизнеса по странам.
4. Специфика деловых культур и особенности национальных моделей менеджмента в различных странах.
5. Базовые критерии сравнения национальных деловых культур и систем менеджмента по Г. Хофстеду.
6. Кросс - культурная компетенция глобального менеджера.

**Тема 5. Международные корпорации и финансовые группы в мировой экономике: особенности управления и организационного развития**

1. Понятие ТНК и их роль в мировой экономике.
2. ТНК: особенности, предпосылки формирования глобальных ТНК.
3. Организационное строение ТНК и их классификация.
4. Конкурентные преимущества международных корпораций и способы их обретения.
5. Становой и региональный анализ деятельности международных ФПГ (американские ТНК, европейские, индустриально развитых стран Азии и России).

**Тема 6. Организация стратегического планирования в международной компании**

1. Стратегическое планирование в международной компании: понятие, особенности.
2. Процедуры стратегического планирования в международной фирме.
3. Организация стратегического планирования в международной фирме.
4. Предпосылки формирования стратегии международной фирмы.

**Тема 7. Управление человеческими ресурсами в международных компаниях**

1. Кадровые стратегии международных компаний.
2. Особенности управления международными коллективами.
3. Стратегии подбора и отбора персонала в международных компаниях.
4. Корпоративная культура как ресурс международного бизнеса. Элементы корпоративной культуры международной фирмы.
5. Мотивационные проблемы международного менеджмента. Оплата труда в международной компании.

**Тема 8. Социальная ответственность и этические аспекты международного бизнеса**

1. Значимость и новые аспекты социальной ответственности бизнеса в условиях глобализации.
2. Воздействие социальных условий на конкурентоспособность компании.
3. Устойчивая конкурентоспособность компании и создание новых возможностей для развития бизнеса.

4. Социальная ответственность бизнеса как инструмент стратегического развития международной компании

#### **Тема 9. Международный потребительский рынок**

1. Современный рынок товаров и услуг.
2. Сегментирование и позиционирование международного рынка.
3. Выход на международный рынок.
4. Маркетинг – микс.

#### **Критерии формирования оценок (оценивания) устного опроса**

Устный опрос является одним из основных способов учёта знаний обучающегося по дисциплине «Управление рисками финансовых активов». Развёрнутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения.

***В результате устного опроса знания, обучающегося оцениваются по следующей шкале: 3 балла***, ставится, если обучающийся:

- 1) полно излагает изученный материал, даёт правильное определение экономических понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

***2 балла***, ставится, если обучающийся даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для балла «1», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

***1 балл***, ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

***0 баллов***, ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке.

Баллы «1», «2», «3» могут ставиться не только за единовременный ответ, но и за рассредоточенный во времени, т.е. за сумму ответов, данных студентом на протяжении занятия

#### ***5.1.2. Оценочные материалы для выполнения рефератов (контролируемые компетенции УК-1.1, УК-2.3, УК-6.1, УК-6.2)***

##### **Примерные темы рефератов по дисциплине «Международный менеджмент»**

1. Эволюция международного рынка.
2. Характеристика и принципы международного менеджмента.
3. Проблемы выхода российских предприятий на мировой рынок.
4. Пути выхода российских предприятий на мировой рынок.
5. Роль ТНК и их особенности. Предпосылки формирования глобальных ТНК. Модель и индекс транснационализации.
6. Мотивация и эволюция транснациональных корпораций.
7. Организационное строение ТНК и их классификация.
8. ТНК как эффективная форма международного предпринимательства.
9. Американские транснациональные корпорации в мировой экономике.
10. Специфика и правила кросскультурного общения.
11. Кросскультурный шок: формы проявления и предпосылки.

12. Кросскультурный шок: процесс и правила преодоления.
13. Классификация деловых культур: отношение ко времени и к природе.
14. Классификация деловых культур: универсальные и конкретные истины, высококонтекстуальные-низкоконтекстуальные, эмоциональные – нейтральные.
15. Специфика национальных деловых культур и их влияние на международный бизнес
16. Базовые критерии сравнения национальных деловых культур и систем менеджмента по Г. Хофстеду.
17. Позиционирование России в исследовании Хофстеда.
18. Сравнение деловых культур и систем менеджмента различных стран (по выбору).
19. Классификация деловых культур: мужественность-женственность, степень избежания неопределенности.
20. Классификация деловых культур: индивидуализм-коллективизм, дистанция власти.
21. Характеристика организационной культуры. Типологизация организационных культур.
22. "Теория конкурентоспособности наций" М. Портер.
23. Особенности мотивации в международном менеджменте.
24. Практические проблемы стимулирования в международном менеджменте.
25. Основы самоменеджмента.
26. Самоменеджмент как этап к профессиональному развитию.

### ***Методические рекомендации по написанию реферата***

**Реферат** – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

**Требования к реферату:** Общий объем реферата 20 листов (шрифт 14 Times New Roman, 1,5 интервал). Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль

Обязательно наличие: содержания (структура работы с указанием разделов и их начальных номеров страниц), введения (актуальность темы, цель, задачи), основных разделов реферата, заключения (в кратком, резюмированном виде основные положения работы), списка литературы с указанием конкретных источников, включая ссылки на Интернет-ресурсы.

В тексте ссылка на источник делается путем указания (в квадратных скобках) порядкового номера цитируемой литературы и через запятую – цитируемых страниц. **Уровень оригинальности текста – 60%**

### ***Критерии оценки реферата:***

«отлично» (4 балла) ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, организационные способности. Отмечается способность к публичной коммуникации. Документация представлена в срок. Полностью оформлена в соответствии с требованиями

*«хорошо»* (3 балла) – выполнены основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Обучающийся достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи. Документация представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками

*«удовлетворительно»* (2 балла) – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. Обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы. Допущены существенные отступления. Документация сдана со значительным опозданием (более недели). Отсутствуют отдельные фрагменты.

*«неудовлетворительно»* (менее 1 балла) – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Обучающийся не выполнил свои задачи или выполнил лишь отдельные несущественные поручения. Документация не сдана.

### ***5.1.3. Оценочные материалы для выполнения докладов по дисциплине «Международный менеджмент» (контролируемые компетенции УК-1.1, УК-2.3, УК-6.1, УК-6.2)***

**Доклад** – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы

#### ***Примерные темы докладов по дисциплине «Международный менеджмент»***

1. Глобализация и необходимость формирования новой модели менеджмента: превращение национальной модели в международную.
2. Задачи международного менеджмента и требования, предъявляемые к глобальному менеджеру.
3. Современные тенденции международного менеджмента.
4. Анализ международного бизнес-окружения: виды рисков.
5. Методы оценки политических и экономических рисков.
6. Признаки сегментации международного рынка.
7. Формы и методы осуществления международных торговых сделок.
8. Особенности международной торговли научно-техническими знаниями в современных условиях.
9. Значение и развитие международного инжиниринга.
10. Организация международного туризма (в отдельной стране по выбору).
11. Система государственного регулирования внешнеэкономической политики в развитых странах (страна по выбору).
12. Современное состояние и перспективы развития международного рынка инвестиций.
13. Системы организационно-правовых форм бизнеса в России и за рубежом.
14. Кросс-культурные проблемы организации и управления международными бизнес-операциями.
15. Этика управленческих решений в международном менеджменте.
16. Цели и задачи самоорганизации.

#### ***Требования к докладу:***

Общий объём доклада 10-15 листов (шрифт 14 Times New Roman, 1,5 интервал). Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается.

Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль

Обязательно наличие: содержания (структура работы с указанием разделов и их начальных номеров страниц), введения (актуальность темы, цель, задачи), основных разделов реферата, заключения (в кратком, резюмированном виде основные положения работы), списка литературы с указанием конкретных источников, включая ссылки на Интернет-ресурсы.

В тексте ссылка на источник делается путем указания (в квадратных скобках) порядкового номера цитируемой литературы и через запятую – цитируемых страниц. Уровень оригинальности текста – 50%

#### ***Критерии оценки доклада:***

«отлично» (3 балла) ставится, если обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, организационные способности. Отмечается способность к публичной коммуникации. Документация представлена в срок. Полностью оформлена в соответствии с требованиями

«хорошо» (2 балла) – обучающийся достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи. Документация представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками

«удовлетворительно» (1 балл) – обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы. Допущены существенные отступления. Документация сдана со значительным опозданием (более недели). Отсутствуют отдельные фрагменты.

«неудовлетворительный (ниже порогового) уровень компетенции» (менее 1 балла) – обучающийся не выполнил свои задачи или выполнил лишь отдельные несущественные поручения. Документация не сдана.

#### ***5.1.4. Оценочные материалы для выполнения эссе по дисциплине (контролируемые компетенции УК-1.1, УК-2.3, УК-6.1, УК-6.2)***

*Эссе* представляет собой доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников или краткое изложение книги, статьи, исследования, а также доклад с таким изложением.

Написание и защита эссе на аудиторном занятии используется в дисциплине «Международный менеджмент» в целях приобретения обучающимся необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме страховой деятельности, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п.

С помощью эссе обучающийся глубже постигает наиболее сложные проблемы данной дисциплины, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

#### ***Примерные темы эссе:***

1. Основные направления глобализации экономики (интернационализация обмена, интернационализация капитала, интернационализация производства, глобализация производительных сил, международная миграция рабочей силы, формирование глобальной системы бизнес-сервиса, интернационализация воздействия производства и потребления на мировую экосистему.
2. Социальные последствия глобализации, ее противоречия и ограничения.
3. Глобализация: противоречия культур и борьба за ценности в информационной экономике.
4. Модели влияния национальной культуры на менеджмент.
5. Особенности управления человеческими ресурсами международной фирмы.
6. Жизненный цикл международной компании.
7. Факторинговые операции в системе международных экономических связей.

8. Особенности и современное развитие глобального трансферта технологий.
9. Особенности международных соглашений по франчайзингу.
10. Особенности организации собственного производства за рубежом.
11. Международный маркетинг и его влияние на процесс товарообмена.
12. Понятие самоменеджмента и его роль в управлении организацией.

#### **Требования к эссе:**

Подготовка и публичная защита эссе способствует формированию правовой культуры у будущего бакалавра, закреплению у него знаний, развитию умения самостоятельно анализировать многообразные общественно-политические явления современности, вести полемику.

*Введение эссе* необходимо для обоснования актуальности темы и предполагаемого метода рассуждения. *Основная часть эссе* содержит рассуждения по теме, то есть раскрытие темы, ответ на поставленные вопросы, аргументы, примеры и так далее. Все существенное содержание работы должно быть изложено в основной части. *Заключение эссе* должно содержать выводы и рекомендации по выбранной теме исследования. Эссе должно отвечать требованиям читабельности, последовательности и логичности.

Общий объем эссе 5-7 листов (шрифт 14 Times New Roman, 1,5 интервал). Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль

Обязательно наличие: содержания (структура работы с указанием разделов и их начальных номеров страниц), введения (актуальность темы, цель, задачи), основных разделов реферата, заключения (в кратком, резюмированном виде основные положения работы), списка литературы с указанием конкретных источников, включая ссылки на Интернет-ресурсы.

В тексте ссылка на источник делается путем указания (в квадратных скобках) порядкового номера цитируемой литературы и через запятую – цитируемых страниц. Уровень оригинальности текста – 60%

#### **Критерии оценки эссе**

(2 балла) ставится, если обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, организационные способности. Отмечается способность к публичной коммуникации. Документация представлена в срок. Полностью оформлена в соответствии с требованиями

(1 балл) – обучающийся достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи. Документация представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками

(0,5 балла) – обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы. Допущены существенные отступления. Документация сдана со значительным опозданием (более недели). Отсутствуют отдельные фрагменты.

(менее 0,5 баллов) – обучающийся не выполнил свои задачи или выполнил лишь отдельные несущественные поручения. Документация не сдана.

**5.2. Оценочные материалы для рубежного контроля.** Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится *три таких контрольных мероприятия по графику*.

В качестве форм рубежного контроля можно использовать тестирование (письменное или компьютерное), проведение коллоквиума или контрольных работ. Выполняемые работы должны храниться на кафедре в течение учебного года и по требованию предоставляться в Управление контроля качества. На рубежные контрольные мероприятия рекомендуется выносить весь



программный материал (все разделы) по дисциплине.

**5.2.2. Оценочные материалы: Типовые тестовые задания по дисциплине «Международный менеджмент», (контролируемые компетенции УК-1.1, УК-2.3, УК-6.1, УК-6.2)**

(Полный перечень тестовых заданий представлен в ЭОИС)

1. Международный менеджмент – это:
  - Система управления зарубежными филиалами ТНК;
  - Система взглядов по обеспечению взаимоотношений компаний, принадлежащих различным странам и школам менеджмента;
  - Система научно обоснованных взглядов и положений отражений объективные законы управления внешнеэкономической деятельностью компаний и сложных систем.
2. Критерием отнесения менеджмента к международному является:
  - Управление зарубежными филиалами;
  - Наличие зарубежных партнеров;
  - Необходимость управления в системе осуществления внешнеэкономической деятельностью;
  - Необходимость взаимодействия в глобальных и интернациональных экономических системах.
3. В какой степени глобализация влияет на развитие ММ:
  - Не оказывает влияния;
  - Влияет (в какой мере?);
  - Является определяющим фактором развития.
4. Наличие взаимосвязи между глобализацией и интернационализацией экономических и ММ:
  - Не очевидно;
  - Очевидно;
  - ММ развивается все интенсивнее со временем.
5. Международный менеджмент развивается как –
  - Самостоятельная область знаний;
  - Как составляющая менеджмента;
  - Как составляющая менеджмента и стратегического менеджмента;
  - Как составляющая целого ряда научных направлений в области руководства и управления.
6. В какой степени составляющие менеджмента используются в системе ММ:
  - Некоторые (какие?);
  - Полностью, но при определенных условиях;
  - Имеют свой специфичный аппарат.
7. Мотивация и коммуникации в ММ:
  - Играют особую роль;
  - Соответствуют национальным особенностям основных сотрудников страны;
  - Имеют общие характерные черты.
8. Принятие решений в системе ММ:
  - Становится более сложным;
  - Является полной аналогией менеджмента;
  - Имеет характерные особенности.
9. Теория жизненных циклов (товаров и организаций) в ММ целесообразна (или не целесообразна):
  - Повышает эффективность выбранной стратегии;
  - Играет аналогичную роль;
  - Не играет существенного значения.

10. Возможности выбора стратегии на основе использования моделей жизненных циклов (товаров и организаций).
- Приводит к получению аналогичных результатов, но усложняют процесс выбора;
  - Усложнение процесса выбора повышает и обоснованность избираемой стратегии;
  - Усложняют работу, не обеспечивая лучшее обоснование выбора стратегии.
11. Международный менеджмент в современных условиях:
- Интенсивно расширяется;
  - Используется только заинтересованными сторонами (компаниями);
  - Развивается недостаточно.
12. Функции планирования в системе японского менеджмента свойственно:
- Коллективное принятие решений консенсусом;
  - Широкое использование обществ качества;
  - Индивидуальное принятие решений;
  - Быстрое принятие решений и свободная их реализация;
  - Все перечисленное.
13. Для немецкого опыта менеджмента наиболее характерно:
- Жесткий агрессивный стиль;
  - Использование ресурсного планирования;
  - Стремление избежать рисков;
  - Создание производственных советов в соответствии с Законом о привлечении работников к управлению производством (1951г.);
  - Все приведенное выше.
14. Среда международного менеджмента включает такие составляющие:
- ООН, Мировой банк, МВФ.
  - ТНК, международные организации;
  - Правительства, парламенты, международные организации;
  - Политику, население, технологию;
  - Политику, экономику, культуру, технологию.
15. Культура представляет собой приобретенные знания, которые люди используют для интерпретации опыта и...
- Составления международных соглашений;
  - Общего социального поведения;
  - Создания новых товаров (услуг);
  - Определения международных рынков;
  - Все приведенное выше.
16. Какая черта из приведенных ниже в большей мере присуща менеджерам французского национального стереотипа:
- Этноцентризм;
  - Неприятие компромиссов, склонность к конфликтам и дискуссиям во время решения проблем;
  - Глубокое почитание традиций;
  - Прагматичность;
  - Уважительное отношение к времени как таковому и прежде всего - как к самому важному деловому ресурсу.
17. Для немецкого опыта менеджмента наиболее характерно:
- Жесткий агрессивный стиль;
  - Использование ресурсного планирования;
  - Стремление избежать рисков;
  - Создание производственных советов в соответствии с Законом о привлечении работников к управлению производством (1951г.).
  - Все указанное выше.

18. ...менеджеры чаще всего используют такие средства коммуникации, как служебные записки, меморандумы, объявления и другие формальные средства.

- Японские;
- Американские;
- Польские;
- Русские;
- Все перечисленные выше.

***Критерии формирования оценок по тестовым заданиям:***

4 балла – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы. Выполнено 100 % предложенных тестовых вопросов;

3 балла – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 80 –99 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

2 балла – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 60 –79% от общего объема заданных тестовых вопросов;

1 балл – получают обучающиеся правильным количеством ответов на тестовые вопросы – менее 40-59 % от общего объема заданных тестовых вопросов.

***5.3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации.***

***Целью промежуточных аттестаций*** по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Осуществляется в конце семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине в виде проведения экзамена.

Промежуточная аттестация может проводиться в устной, письменной форме, и в форме тестирования. На промежуточную аттестацию отводится до 30 баллов.

***Вопросы, выносимые на экзамен***

***(контролируемые компетенции УК-1.1, УК-2.3, УК-6.1, УК-6.2):***

1. Предмет и задачи курса «Международный менеджмент».
2. Международный бизнес: сущность и характерные черты.
3. Периодизация международного бизнеса. Особенности международного бизнеса в условиях процессов интернационализации и глобализации.
4. Международный менеджмент: сущность, структура, задачи.
5. Отличия международного менеджмента от национальной модели.
6. Факторы, определяющие решение компании о выходе на международный рынок.
7. Способы выхода на внешние рынки.
8. Основные модели ВЭД предприятия.
9. Основные формы организационной структуры управления международной компанией.
10. Основные компоненты внешней среды международного бизнеса.
11. Анализ бизнес-окружения в зарубежной стране. Политические и экономические риски.
12. Управление рисками, существующие системы. Виды рисков. Методы минимизации рисков интернационализации деятельности.
13. Политический и экономический анализ бизнес-окружения в стране размещения.
14. Виды рисков. События микро- и макрополитического (экономического) риска.
15. Правовая система страны размещения. Методы оценки политических и экономических рисков.
16. Риск-менеджмент в международной фирме. Способы минимизации рисков ведения международных деловых операций.

17. Понятие национальной деловой культуры и ее влияние на специфику ведения бизнеса в различных странах.
18. Важнейшие параметры культурных различий и их влияние на социальную ориентацию людей и их организационное поведение.
19. Стереотипизация и этноцентризм, их влияние на эффективность ведения бизнеса по странам.
20. Специфика деловых культур и особенности национальных моделей менеджмента в различных странах.
21. Базовые критерии сравнения национальных деловых культур и систем менеджмента по Г. Хофстеду.
22. Кросс - культурная компетенция глобального менеджера.
23. Понятие ТНК и их роль в мировой экономике.
24. ТНК: особенности, предпосылки формирования глобальных ТНК.
25. Организационное строение ТНК и их классификация.
26. Конкурентные преимущества международных корпораций и способы их обретения.
27. Становой и региональный анализ деятельности международных ФПГ (американские ТНК, европейские, индустриально развитых стран Азии и России).
28. Стратегическое планирование в международной компании: понятие, особенности.
29. Процедуры стратегического планирования в международной фирме.
30. Организация стратегического планирования в международной фирме.
31. Предпосылки формирования стратегии международной фирмы.
32. Кадровые стратегии международных компаний.
33. Особенности управления международными коллективами.
34. Стратегии подбора и отбора персонала в международных компаниях.
35. Корпоративная культура как ресурс международного бизнеса. Элементы корпоративной культуры международной фирмы.
36. Мотивационные проблемы международного менеджмента. Оплата труда в международной компании.
37. Значимость и новые аспекты социальной ответственности бизнеса в условиях глобализации.
38. Воздействие социальных условий на конкурентоспособность компании.
39. Устойчивая конкурентоспособность компании и создание новых возможностей для развития бизнеса.
40. Социальная ответственность бизнеса как инструмент стратегического развития международной компании
41. Современный рынок товаров и услуг.
42. Сегментирование и позиционирование международного рынка.
43. Выход на международный рынок.
44. Маркетинг – микс.

*Критерии формирования оценок по промежуточной аттестации:*

**«отлично» (30 баллов)** – получают обучающиеся, которые свободно ориентируются в материале и отвечают без затруднений. Обучающийся способен к выполнению сложных заданий, постановке целей и выборе путей их реализации. Работа выполнена полностью без ошибок, решено 100% задач;

**«хорошо» (25 баллов)** – получают обучающиеся, которые относительно полно ориентируются в материале, отвечают без затруднений, допускают незначительное количество ошибок. Обучающийся способен к выполнению сложных заданий. Работа выполнена полностью, но имеются не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов.

Допускаются незначительные неточности при решении задач, решено 70% задач;

**«удовлетворительно» (20 баллов)** – получают обучающиеся, у которых недостаточно высок уровень владения материалом. В процессе ответа на зачете допускаются ошибки и затруднения при изложении материала. Обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой. Обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, решено 55% задач;

**«неудовлетворительно» (15 баллов)** – получают обучающиеся, которые допускают значительные ошибки. Обучающийся имеет лишь начальную степень ориентации в материале. В работе число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы. Обучающийся дает неверную оценку ситуации, решено менее 50% задач.

#### **6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, включает две составляющие:

- первая составляющая – оценка регулярности, своевременности и качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение периода изучения дисциплины (семестра, или нескольких семестров) (сумма – не более 70 баллов). Баллы, характеризующие успеваемость студента по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.

- вторая составляющая – оценка знаний студента по результатам промежуточной аттестации (не более 30 –баллов).

Критерием оценки уровня сформированности компетенций в рамках учебной дисциплины является экзамен.

Общий балл текущего и рубежного контроля складывается из следующих составляющих (Приложение 2)

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

### **Типовые задания, обеспечивающие формирование компетенций и индикаторов достижения компетенций**

**Таблица 7. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке**

Наименование компетенции	Индикаторы достижений	Основные показатели оценки результатов обучения	Вид оценочного материала
УК-1-способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1- способен применять системный подход и методы анализа и синтеза в научно-познавательной деятельности	<b>Знать:</b> структуру управления (уровни подчиненности и ответственности в организации) и профессиональные обязанности в пределах вверенных полномочий <b>Уметь:</b> Исполнять поручения руководителей в рамках профессиональных обязанностей на базе полученных знаний и навыков <b>Владеть:</b> навыками инициативного и креативного мышления при исполнении поручений руководителей в рамках профессиональных обязанностей на базе полученных знаний.	типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1 – №№1-11, 20-25 и т.д.), типовые оценочные материалы для выполнения рефератов (раздел 5.1.4 – №№3-7 и т.д.), типовые оценочные материалы для коллоквиума (раздел 5.2.1. - №№2-7 и т.д.), типовые оценочные материалы для тестирования (раздел 5.2.2), типовые оценочные материалы

			для подготовки к экзамену (раздел 5.3. - №№3-8 и т.д.)
УК-2-Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3- способен определять круг задач в процессе управления организацией, выбирать оптимальные способы их решения с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p><i>Знать:</i> структуру управления (уровни подчиненности и ответственности в организации) и профессиональные обязанности в пределах вверенных полномочий</p> <p><i>Уметь:</i> Исполнять поручения руководителей в рамках профессиональных обязанностей на базе полученных знаний и навыков</p> <p><i>Владеть:</i> навыками инициативного и креативного мышления при исполнении поручений руководителей в рамках профессиональных обязанностей на базе полученных знаний.</p>	типовые оценочные материалы для самостоятельной работы (раздел 5.1.2. - №№3,6), типовые оценочные материалы для тестирования (раздел 5.2.2), типовые оценочные материалы для подготовки к экзамену (раздел 5.3. - №№3-8 и т.д.)
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Способен определить круг задач саморазвития и профессионального роста и умеет использовать основные возможности и инструменты непрерывного образования	<p><i>Знать:</i> цели и задачи саморазвития и профессионального роста.</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать условия для саморазвития и профессионального роста.</p> <p><i>Владеть навыками:</i> формулирования целей для саморазвития и профессионального роста.</p>	типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1 – №№1-11, 20-25 и т.д.), типовые оценочные материалы для выполнения рефератов (раздел 5.1.4 – №№3-7 и т.д.), типовые оценочные материалы для коллоквиума (раздел 5.2.1. - №№2-7 и т.д.), типовые оценочные материалы для подготовки к экзамену (раздел 5.3. - №№3-8 и т.д.)
	УК-6.2. Способен на основе технологий самоменеджмента и реализовывать траекторию саморазвития в течение всей жизни	<p><i>Знать:</i> основы самоменеджмента;</p> <p><i>Уметь:</i> применять основы самоорганизации и самоменеджмента;</p> <p><i>Владеть:</i> навыками самоорганизации;</p>	типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1 – №№1-11, 20-25 и т.д.), типовые оценочные материалы для выполнения рефератов (раздел 5.1.4 – №№3-7 и т.д.), типовые оценочные материалы для коллоквиума (раздел 5.2.1. - №№2-7 и т.д.), типовые оценочные материалы для подготовки к экзамену (раздел 5.3.- №№3-8 и т.д.)

Таким образом, выполнение типовых заданий, представленных в разделе 5 «Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации» позволит реализовать индикаторы достижений компетенций УК-1.1, УК-2.3, УК-6.1, УК-6.2.

## 7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

## 7.1. Основная литература

1. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]/Боброва В.В. - Оренбург: ОГУ, 2017. – <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785741019863.html>
2. Стратегия международного бизнеса компаний в схемах и таблицах [Электронный ресурс]/Лебедев Д.С. - М.: Проспект, 2017. – <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392214167.html>
3. Лашко С.И. Международный бизнес. PR и рекламное дело [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лашко С.И., Пастухова И.О.— Электрон. текстовые данные. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011. — 235 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/25973.html>. — ЭБС «IPRbooks»
4. Лашко С.И. Международный бизнес. Переговоры, контакты, контракты [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лашко С.И., Пастухова И.О.— Электрон. текстовые данные. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011.— 163 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/25972.html>.— ЭБС «IPRbooks»

## 7.2. Дополнительная литература

1. Развитие международного бизнеса [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Тимонина И.Л., Колесникова И.В., Мартиросян Э.Г. - М.: Дело, 2011. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785774905737.html>
5. Найджел Дж. Холден Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 521500 «Менеджмент» и специальностям 350400 «Связи с общественностью», 350700 «Реклама» / Найджел Дж. Холден— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 384 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34472.html>. — ЭБС «IPRbooks»
6. Кёппль О.И. Кросс-культурный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кёппль О.И.— Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 112 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70266.html>. — ЭБС «IPRbooks»

## 7.3 Периодические издания

1. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» (6 номеров в год)
2. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» (6 номеров в год)
3. Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования»  
[http://www.infowave.ru/lib/periodicals/22\\_marketingmenegement/](http://www.infowave.ru/lib/periodicals/22_marketingmenegement/) (6 номеров в год)

## 7.4 Интернет-ресурсы

При изучении дисциплины «Международный менеджмент» студентам полезно пользоваться следующими Интернет – ресурсами:

1.<http://www.rg.ru/oficial> - сайт "Российской газеты". Государственные документы, публикующиеся в газете (и на сайте): федеральные конституционные законы, федеральные законы (в том числе кодексы), указы Президента РФ, постановления и распоряжения Правительства РФ, нормативные акты министерств и ведомств (в частности приказы, инструкции, положения и т.д.).

2.<http://www.klerk.ru> - информационно-познавательный сайт для экономистов. Сайт представляет четко структурированную, тематическую информацию

3. Служба тематических толковых словарей <http://glossary.ru/>

Перечень актуальных электронных информационных баз данных,  
к которым обеспечен доступ пользователям КБГУ (2023-2024 уч.г.)

№п/п	Наименование электронного ресурса	Краткая характеристика	Адрес сайта	Наименование организации-владельца; реквизиты договора	Условия доступа
1.	Научная электронная библиотека (НЭБ РФФИ)	Электр. библиотека научных публикаций - около 4000 иностранных и 3900 отечественных научных журналов, рефераты публикаций 20 тыс. журналов, а также описания 1,5 млн. зарубежных и российских диссертаций; 2800 росс. журналов на безвозмездной основе	<a href="http://elibrary.ru">http:// elibrary.ru</a>	ООО «НЭБ» Лицензионное соглашение №14830 от 01.08.2014г. Бессрочное	Полный доступ
2.	ЭБС «Консультант студента»	13800 изданий по всем областям знаний, включает более чем 12000 учебников и учебных пособий для ВО и СПО, 864 наименований журналов и 917 монографий.	<a href="http://www.studmedlib.ru">http:// www.studmedli b.ru</a> <a href="http://www.medcollegelib.ru">http:// www.medcolle gelib.ru</a>	ООО «Консультант студента» (г. Москва) Договор №750КС/07-2022 От 26.09.2022 г. Активен до 30.09.2023г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
3.	«Электронная библиотека технического вуза» (ЭБС «Консультант студента»)	Коллекция «Медицина (ВО) ГЭОТАР-Медиа. Books in English (книги на английском языке)»	<a href="http://www.studmedlib.ru">http:// www.studmedli b.ru</a>	ООО «Политехресурс» (г. Москва) Договор №849КС/03-2023 от 11.04.2023 г. Активен до 19.04.2024г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
4.	ЭБС «Лань»	Электронные версии книг ведущих издательств учебной и научной литературы (в том числе университетских издательств), так и электронные версии периодических изданий по различным областям знаний.	<a href="https://e.lanbook.com/">https:// e.lanbook.com/</a>	ООО «ЭБС ЛАНЬ» (г. Санкт-Петербург) Договор №41ЕП/223 от 14.02.2023 г. Активен до 15.02.2024г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
5.	ЭБС «Лань»	Коллекция	<a href="https://">https://</a>	ООО «ЭБС ЛАНЬ»	Полный



		электронных изданий «ФПУ. 10-11 кл. Изд-во «Просвещение». Общеобразовательные предметы.	<a href="http://e.lanbook.com/">e.lanbook.com/</a>	(г. Санкт-Петербург) Договор №246ЕП/223 от 31.07.2023 г. Активен до 01.09.2024г.	доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
6.	Национальная электронная библиотека РГБ	Объединенный электронный каталог фондов российских библиотек, содержащий 4 331 542 электронных документов образовательного и научного характера по различным отраслям знаний	<a href="https://rusneb.ru/">https://rusneb.ru/</a>	ФГБУ «Российская государственная библиотека» Договор №101/НЭБ/1666-п от 10.09.2020г. Бессрочный	Доступ с электронного читального зала библиотек и КБГУ
7.	ЭБС «IPSMART»	107831 публикаций, в т.ч.: 19071 – учебных изданий, 6746 – научных изданий, 700 коллекций, 343 журнала ВАК, 2085 аудиоизданий.	<a href="http://iprbookshop.ru/">http://iprbookshop.ru/</a>	ООО «Ай Пи Эр Медиа» (г. Москва) Договор №75/ЕП-223 от 23.03.2023 г. Активен до 02.04.2024г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
8.	ЭБС «IPSMART» (ЭОР РКИ)	Тематическая коллекция «Русский язык как иностранный» Издательские коллекции: «Златоуст»; «Русский язык. Курсы»; «Русский язык» (Курсы УМК «Русский язык сегодня» - 6 книг)	<a href="http://iprbookshop.ru/">http://iprbookshop.ru/</a> <a href="http://www.ros-edu.ru/">http://www.ros-edu.ru/</a>	ООО «Ай Пи Эр Медиа» (г. Москва) Договор №142/ЕП-223 от 18.05.2023 г. срок предоставления лицензии: с 01.06.2023 по 01.06.2024	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
9.	ЭБС «Юрайт» для СПО	Электронные версии учебной и научной литературы издательств «Юрайт» для СПО и электронные версии периодических изданий по различным областям знаний.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>	ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (г. Москва) Договор №305/ЕП-223 От 27.10.2022 г. Активен до 31.10.2023 г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
10.	ЭБС «Юрайт» для ВО	Электронные версии 8000 наименований учебной и научной литературы	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>	ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (г. Москва)	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)

		издательств «Юрайт» для ВО и электронные версии периодических изданий по различным областям знаний.		Договор №44/ЕП-223 От 16.02.2023 г. Активен с 01.03.2023 г. по 29.02.2024 г.	адресам КБГУ)
11.	Polpred.com. Новости. Обзор СМИ. Россия и зарубежье	Обзор СМИ России и зарубежья. Полные тексты + аналитика из 600 изданий по 53 отраслям	<a href="http://polpred.com">http://polpred.com</a>	ООО «Полпред справочники» Безвозмездно (без официального договора)	Доступ по IP-адресам КБГУ
12.	Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина	Более 500 000 электронных документов по истории Отечества, российской государственности, русскому языку и праву	<a href="http://www.prilib.ru">http://www.prilib.ru</a>	ФГБУ «Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина» (г. Санкт-Петербург) Соглашение от 15.11.2016г. Бессрочный	Авторизованный доступ из библиотек и (ауд. №115, 214)

Университетом предусмотрено ежегодное продление договоров.

#### **7.5. Методические указания по проведению различных учебных занятий, к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы.**

##### ***Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции***

В процессе лекционных занятий целесообразно конспектировать учебный материал. Для этого используются общие и утвердившиеся в практике правила, и приемы конспектирования лекций:

Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Целесообразно записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры.

Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.

Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

##### ***Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям***

Практические (семинарские) занятия – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии студентов. Практические занятия способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы обучающихся. Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и

требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы.

Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к практическому занятию зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание доклада, эссе, реферата (с последующим их обсуждением), коллоквиум.

### ***Методические рекомендации по организации самостоятельной работы***

Самостоятельная работа (по В.И. Далю «самостоятельный – человек, имеющий свои твердые убеждения») осуществляется при всех формах обучения: очной и заочной.

Самостоятельная работа обучающихся - способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процесса преподавателей. Повышение роли самостоятельной работы обучающихся при проведении различных видов учебных занятий предполагает:

- оптимизацию методов обучения, внедрение в учебный процесс новых технологий обучения, повышающих производительность труда преподавателя, активное использование информационных технологий, позволяющих обучающемуся в удобное для него время осваивать учебный материал;

- широкое внедрение компьютеризированного тестирования;

- совершенствование методики проведения практик и научно-исследовательской работы обучающихся, поскольку именно эти виды учебной работы в первую очередь готовят обучающихся к самостоятельному выполнению профессиональных задач;

- модернизацию системы курсового и дипломного проектирования, которая должна повышать роль студента в подборе материала, поиске путей решения задач.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;

- информационно-обучающую;

- ориентирующую и стимулирующую;

- воспитывающую;

- исследовательскую.

В рамках курса выполняются следующие виды самостоятельной работы:

1. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
2. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
3. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
4. Выполнение итоговой контрольной работы.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

Необходимо отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала. Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом и выполняется в обязательном порядке. Задания предложены по каждой изучаемой теме и могут готовиться индивидуально или в группе. По необходимости студент может обращаться за

консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач. Электронный учебник представляет собой программное средство, позволяющее представить для изучения теоретический материал, организовать апробирование, тренаж и самостоятельную творческую работу, помогающее студентам и преподавателю оценить уровень знаний в определенной тематике, а также содержащее необходимую справочную информацию. Электронный учебник может интегрировать в себе возможности различных педагогических программных средств: обучающих программ, справочников, учебных баз данных, тренажеров, контролирующих программ.

Для успешной организации самостоятельной работы все активнее применяются разнообразные образовательные ресурсы в сети Интернет: системы тестирования по различным областям, виртуальные лекции, лаборатории, при этом пользователю достаточно иметь компьютер и подключение к Интернету для того, чтобы связаться с преподавателем, решать вычислительные задачи и получать знания. Использование сетей усиливает роль самостоятельной работы студента и позволяет кардинальным образом изменить методику преподавания.

Студент может получать все задания и методические указания через сервер, что дает ему возможность привести в соответствие личные возможности с необходимыми для выполнения работ трудозатратами. Студент имеет возможность выполнять работу дома или в аудитории. Большое воспитательное и образовательное значение в самостоятельном учебном труде студента имеет самоконтроль. Самоконтроль возбуждает и поддерживает внимание и интерес, повышает активность памяти и мышления, позволяет студенту своевременно обнаружить и устранить допущенные ошибки и недостатки, объективно определить уровень своих знаний, практических умений. Самое доступное и простое средство самоконтроля с применением информационно-коммуникационных технологий — это ряд тестов «on-line», которые позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию.

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **8.1. Требования к материально-техническому обеспечению**

Минимально необходимый для реализации ОПОП перечень материально-технического обеспечения включает в себя: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет), помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью), компьютерные классы и др.

По дисциплине «Международный менеджмент» имеется презентация по отдельным темам курса, позволяющая наиболее эффективно освоить представленный учебный материал.

При проведении занятий лекционного типа, семинарских занятий используются следующее программное обеспечение:

#### **Программное обеспечение (лицензируемое)**

<b>№</b>	<b>Наименование программы, право использования которой предоставляется</b>	<b>Страна происхождения</b>	<b>Срок действия программного обеспечения</b>	<b>Договор</b>
1.	Техническая поддержка для операционной системы Конфигурация: «Рабочая станция» <i>Сертификат на техническую поддержку операционной системы РЕД ОС.</i>	Российская Федерация	12 месяцев	от 30.05.2023 № 178/ЕП-223

	<i>Конфигурация: «Рабочая станция»</i>			
2.	Лицензия на программное обеспечение для поиска заимствований в текстовых документах распространённых форматов <i>Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат. Вуз 4.0», Модуль поиска текстовых заимствований “Объединенная коллекция 2020»</i>	Российская Федерация	12 месяцев / по истечении 2000 проверок	от 30.05.2023 № 178/ЕП-223
3.	Система оптического распознавания текста <i>SETERE OCR для РЭД ОС</i>	Российская Федерация	12 месяцев	от 30.05.2023 № 178/ЕП-223
4.	Редактор изображений <i>AliveColors Business (лицензия для образовательных учреждений)</i>	Российская Федерация	бессрочные	от 30.05.2023 № 178/ЕП-223
5.	Лицензия на программное обеспечение средств антивирусной защиты <i>Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition</i>	Российская Федерация	12 месяцев	от 30.05.2023 № 178/ЕП-223
6.	Пакет офисного программного обеспечения <i>Р7-Офис.Профессиональный (Десктопная версия)</i>	Российская Федерация	12 месяцев	от 30.05.2023 № 178/ЕП-223
7.	Право использования программного обеспечения для планирования и проведения онлайн-мероприятий (трансляций, телемостов/ аудио-видеоконференций, вебинаров) <i>Webinar Enterprise TOTAL 150 участников</i>	Российская Федерация	12 месяцев	от 30.05.2023 № 178/ЕП-223
8.	Лицензия на программное обеспечение для векторного графического редактора для создания и редактирования графических схем, чертежей и блок-схем <i>Асмо-графический редактор</i>	Российская Федерация	бессрочные	от 30.05.2023 № 178/ЕП-223

#### Программное обеспечение (свободно распространяемое)

№	Производитель	Наименование	Комментарии	Сроки лицензии
1.	StarForce Technologies, Россия, Москва	Foxit PDF Reader	для просмотра электронных документов в стандарте PDF	Бесплатно
2.	Россия	7zip	архиватор	Бесплатно

Указанные в списке лицензии продлеваются ежегодно.

#### 8.2 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья университетом обеспечивается:

1. Альтернативная версия официального сайта в сети «Интернет» для слабовидящих;

2. Для инвалидов с нарушениями зрения (слабовидящие, слепые) - присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь, дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; наличие средств для усиления остаточного зрения, брайлевской компьютерной техники, видеоувеличителей, программ невизуального доступа к информации, программ-синтезаторов речи и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями зрения;

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху (слабослышащие, глухие) – звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные средства и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах;

4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекты питания, туалетные и другие помещения университета, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения зачета/экзамена оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на экзамене зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

б) для глухих и слабослышащих:

- на зачете/экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- зачет/экзамен проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента экзамен может проводиться в письменной форме;

в) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента экзамен проводится в устной форме.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья – аудитория № 145 ГУК КБГУ.

*Материально-техническое обеспечение дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья*

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Аудитория для самостоятельной работы и коллективного пользования специальными техническими средствами для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в КБГУ, аудитория No 145 Главный корпус КБГУ.	Комплект учебной мебели: столы и стулья для обучающихся (3 комплекта); Стол для инвалидов-колясочников (1 шт.); Компьютер с подключением к сети и программным обеспечением (3 шт.); Специальная клавиатура (с увеличенным размером клавиш, со специальной накладкой, ограничивающей случайное нажатие соседних клавиш) (1шт.); Принтер для печати рельефно-точечным шрифтом Брайля VP Columbia (1 шт.); Портативный тактильный дисплей Брайля «Focus 14 Blue» (совместимый с планшетными устройствами, смартфонами и ПК) (1 шт.); Бумага для печати рельефно-точечным шрифтом Брайля, совместимого с принтером VP Columbia; Видеоувеличитель портативный HV-MVC, диагональ экрана – 3,5 дюйма (4 шт.); Сканирующая и читающая машина SARA-CE (1 шт.); Джойстик компьютерный адаптированный, беспроводной (3 шт.); Беспроводная Bluetooth гарнитура с костной проводимостью «AfterShokz Trekz Titanium» (1 шт.); Проводная гарнитура с костной проводимостью «AfterShokz Sportz Titanium» (2 шт.); Проводная гарнитура Defender (1 шт.); Персональный коммуникатор EN –101 (5 шт.); Специальные клавиатуры (с увеличенным размером клавиш, со специальной накладкой, ограничивающей случайное нажатие соседних клавиш); Клавиатура адаптированная с крупными кнопками + пластиковая накладка, разделяющая клавиши, Беспроводная Clevy Keyboard + Clevy Cove (3шт.); Джойстик компьютерный Joystick SimplyWorks беспроводной (3шт.); Ноутбук + приставка для ай-трекинга к ноутбуку PCEye Mini (1 шт.).	Продукты MICROSOFT (Desktop Education ALNG LicSaPk OLVS Academic Edition Enterprise) подписка (Open Value Subscription) No V 2123829 Kaspersky Endpoint Security Стандартный Russian Edition No Лицензии 17E0-180427-50836-287-197. Программы для создания и редактирования субтитров, конвертирующее речь в текстовый и жестовый форматы на экране компьютера: Майкрософт Диктейт: <a href="https://dictate.ms/">https://dictate.ms/</a> , Subtitle Edit, («Сурдофон» (бесплатные). Программа невидимого доступа к информации на экране компьютера JAWS for Windows (бесплатная); Программа для чтения вслух текстовых файлов (Tiger Software Suit (TSS)) (номер лицензии 5028132082173733); Программа экранного доступа с синтезом речи для слепых и слабовидящих (NVDA) (бесплатная).

\*Специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы

### 9.ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

в рабочую программу по дисциплине «Международный менеджмент» по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения (Международные отношения и внешняя политика) на учебный год

№п/п	Элемент (пункт) РПД	Перечень вносимых изменений (дополнений)	Примечание

Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры менеджмента и маркетинга протокол № \_\_\_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_



## Распределение баллов текущего и рубежного контроля

№п/п	Вид контроля	Сумма баллов			
		Общая сумма	1-я точка	2-я точка	3-я точка
1-	Посещение занятий	до 10 баллов	до 3 б.	до 3б.	до 4б.
2-	Текущий контроль:	до 30 баллов	до 10 б.	до 10 б.	до 10 б.
3.	Рубежный контроль	до 30 баллов	до 10 б.	до 10 б.	до 10 б.
	тестирование	от 0- до 12б.	от 0- до 4б.	от 0- до 4б.	от 0- до 4б.
	коллоквиум	от 0 до 18б.	от 0 до 6 б.	от 0 до 6 б.	от 0 до 6 б.
	<b>Итого сумма текущего и рубежного контроля</b>	<b>до 70баллов</b>	<b>до 23б.</b>	<b>до 23б</b>	<b>до 24б</b>
	Первый этап (базовый)уровень) – оценка «удовлетворительно»	не менее 36 б.	не менее 12 б.	не менее 12 б	не менее 12 б
	Второй этап (продвинутый)уровень) – оценка «хорошо»	менее 70 б. (51-69 б.)	менее 23 б	менее 23 б	менее 24б
	Третий этап (высокий уровень) - оценка «отлично»	не менее 70 б.	не менее 23 б.	не менее 23 б	не менее 24б

## Шкала оценивания планируемых результатов обучения

### Текущий и рубежный контроль

Семестр	Шкала оценивания			
	0-35 баллов	36-50 баллов	51-60 баллов	56-70 баллов
7	Частичное посещение аудиторных занятий. Неудовлетворительное выполнение лабораторных и практических работ. Плохая подготовка к балльно-рейтинговым мероприятиям. Студент не допускается к промежуточной аттестации	Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Частичное выполнение и защита лабораторных и практических работ. Выполнение тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «удовлетворительно».	Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Полное выполнение и защита лабораторных и практических работ. Выполнение тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «хорошо».	Полное посещение аудиторных занятий. Полное выполнение и защита лабораторных и практических работ. Выполнение тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «отлично».

### Промежуточная аттестация

Семестр	Шкала оценивания			
	Неудовлетворительно (36-60 баллов)	Удовлетворительно (61-80 баллов)	Хорошо (81-90 баллов)	Отлично (91-100 баллов)
седьмой	Студент имеет 36-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене не дал полного ответа ни на один вопрос. Студент имеет 36-45 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене дал полный ответ только на один вопрос	Студент имеет 36-50 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене дал полный ответ на один вопрос и частично ответил на второй. Студент имеет 46-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене дал полный ответ на один вопрос или частично ответил на оба вопроса. Студент имеет по итогам текущего и рубежного контроля 61-70 баллов на экзамене не дал полного ответа ни	Студент имеет 51-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене дал полный ответ на один вопрос и частично ответил на второй. Студент имеет 61 – 65 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене дал полный ответ на один вопрос и частично ответил на второй. Студент имеет 66-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене дал полный ответ только на один вопрос.	Студент имеет 61-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене дал полный ответ на оба вопроса.

		на один вопрос.		
--	--	-----------------	--	--