


**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)**

ИНСТИТУТ ПРАВА, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

КАФЕДРА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы  С.С. Сижазева

«30» 05 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор института

 Е.М. Машукова

«30» 05 2023 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«КОНКУРЕНТНОЕ ПРАВО И АНТИМОНОПОЛЬНОЕ
РЕГУЛИРОВАНИЕ»**

Направление подготовки
38.04.09 ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АУДИТ

Магистерская программа
Государственный аудит и контроль

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Конкурентное право и антимонопольное регулирование» /сост. Р.А. Шибзухова – Нальчик: КБГУ, 2023. – 67 с.

Рабочая программа предназначена для студентов очной (заочной) формы обучения по направлению подготовки 38.04.09 Государственный аудит, магистерская программа «Государственный аудит и контроль» 2 курса (ОФО, ОЗФО); 1 курса (ЗФО).

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.09 Государственный аудит (уровень магистратуры) утвержденного приказом Минобрнауки России от 31.07.2020 г. № 868 (Зарегистрировано в Минюсте России 26.08.2020 г. № 59478).

.

.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)	4
2.	Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО	4
3.	Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
4.	Содержание и структура дисциплины (модуля)	4
5.	Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации	16
6.	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	50
7.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)	51
7.1.	<i>Нормативно-законодательные акты</i>	51
7.2.	<i>Основная литература</i>	52
7.2.	<i>Дополнительная литература</i>	52
7.3.	<i>Периодические издания (газета, вестник, бюллетень, журнал)</i>	53
7.4.	<i>Интернет-ресурсы</i>	53
7.5.	<i>Методические указания по проведению различных учебных занятий, к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы</i>	53
8.	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	57
9.	Лист изменений (дополнений) в рабочей программе дисциплины (модуля)	60
	Приложения	

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины «Конкурентное право и антимонопольное регулирование» состоит в освоении законодательных принципов и приемов регулирования конкурентных отношений, приобретении практических навыков толкования и применения установлений и предписаний антимонопольного законодательства.

Задачи дисциплины «Конкурентное право и антимонопольное регулирование»:

- изучить основные понятия, принципы, эволюцию системы конкурентного права;
- изучить правила конкурентного поведения на рынках товаров и услуг;
- изучить содержание российского антимонопольного законодательства, виды и методические приемы антимонопольного контроля и регулирования;
- выработать у обучающихся умения и навыки исследования проблем, возникающих в процессе применения норм антимонопольного законодательства;
- рассмотреть структуру, функции и полномочия антимонопольных органов РФ;
- изучить теорию, приобрести умения и навыки выявления и пресечения нарушений антимонопольного законодательства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Конкурентное право и антимонопольное регулирование» относится к модулю «Общепрофессиональные дисциплины, отражающие специфику магистерской программы» части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.04.09 Государственный аудит, магистерская программа «Государственный аудит и контроль».

Изучение дисциплины «Конкурентное право и антимонопольное регулирование» связано с изучением дисциплин «Экономическая безопасность и противодействие коррупции», «Государственная антикоррупционная политика», «Особенности организации финансового контроля в органах государственной власти и местного самоуправления», «Особенности организации финансового контроля в государственных корпорациях и государственных частных партнерствах» и необходимо для прохождения практики НИР, преддипломной практики, подготовки выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В совокупности с другими дисциплинами программы «Государственный аудит и контроль» дисциплина «Конкурентное право и антимонопольное регулирование» направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.09 Государственный аудит (уровень магистратуры):

Код и наименование профессиональной компетенции выпускника

ПКС- 4 – Способен осуществлять аудит и контроль в сфере закупок.

Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции выпускника

ПКС – 4.2 - Способен осуществлять аудит и контроль в сфере закупок

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- современное законодательство, нормативно-правовые и методические документы, регулирующие осуществления аудита и контроля в сфере закупок;
- передовой российский и зарубежный опыт организации и проведения аудита и контроля в сфере закупок.

Уметь:

- анализировать, толковать и правильно применять нормативные правовые акты по вопросам осуществления аудита и контроля в сфере закупок;
- разрабатывать научные подходы к решению проблем, возникающих в практике аудита и контроля в сфере закупок;
- использовать существующие методы организации и осуществления аудита и контроля в сфере закупок

Владеть:

- навыками формирования планов (программ) проведения контрольных мероприятий и осуществления внутреннего аудита и контроля закупок при решении задач, поставленных в магистерской диссертации;
- способностью осуществить самостоятельный экспертно-аналитический проект в сфере аудита и контроля в сфере закупок.

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Таблица 1. Содержание дисциплины (модуля) «Методология научного исследования» перечень оценочных средств и контролируемых компетенций

№ п/п	Наименование раздела/ темы	Содержание раздела	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4	5 ¹
1	Базовый глоссарий конкурентного права	Конкуренция как экономическая категория, структурный и поведенческий подходы к определению конкуренции. Понятие и виды конкуренции. Функции конкуренции в рыночной экономике. Средства конкурентной борьбы. Конкуренция как основная функция предпринимательства. Юридические условия существования конкурентных отношений. Защита и развитие конкуренции как деятельность государства. Конституционная обязанность государства по поддержке конкуренции. Государственная антимонопольная политика, её цели и задачи. Основные термины конкурентного права. Анализ легального определения понятия конкуренции. Понятие и структура рынка. Субъектный состав рынка, его границы. Барьеры входа на рынок, показатели концентрации, обобщенная характеристика состояния конкуренции на рынке. Группа лиц как субъект конкуренции. Аффилированные лица, финансово-промышленные группы, холдинги, объединения (ассоциации и союзы) хозяйствующих субъектов. Рыночная сила и монопольная власть: определения и инструменты оценки.	ПКС-4.2	О, Р, ПР, Т, К
2	Понятие, система и	Понятие и содержание конкурентного	ПКС-4.2	О, Р, ПР, Т,

¹ В графе 5 приводятся наименования оценочных средств: защита практической работы (ПР), опросы (О), реферат (Р), коллоквиум (К), тестирование (Т), рубежный контроль (РК) и т.д.

	задачи конкурентного права, эволюция конкурентного права	права. Роль и значение конкурентного (антимонопольного) законодательства в государственном регулировании предпринимательской деятельности. Становление конкурентного законодательства в США, Европе и России. Основы антимонопольного законодательства отдельных зарубежных стран. Механизм правового регулирования отношений в сфере конкуренции. Система конкурентного права. Источники конкурентного права. Субъекты конкурентного права. Сфера действия конкурентного права во времени, в пространстве и по кругу лиц. Наука о правовом регулировании отношений в сфере конкуренции и монополий. Конкурентное право, как отрасль юридической науки и учебная дисциплина. Понятие, состав антимонопольного законодательства РФ. Соотношение конкурентного и антимонопольного законодательства. Отношения, регулируемые антимонопольным законодательством РФ. Предмет и цели Закона о защите конкуренции. Основные понятия, используемые в антимонопольном законодательстве РФ.		К
3	Антиконкурентные соглашения и согласованные действия	Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения хозяйствующих субъектов в РФ. Признаки ограничения конкуренции. Понятие, признаки, особенности классификации, виды антиконкурентных соглашений в РФ. Изменения, внесенные третьим антимонопольным пакетом. Картели, вертикальные соглашения, иные соглашения, ограничивающие конкуренцию. Применение запрета соглашений, ограничивающих конкуренцию, в отношении договоров по распоряжению интеллектуальными правами. Особенности выявления антиконкурентных соглашений. Проблемы квалификации. Запрет на согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию. Признаки согласованных действий. Изменения, внесенные третьим антимонопольным пакетом. Действия по соглашению и согласованные действия. Виды согласованных действий хозяйствующих субъектов. Практика антимонопольных и судебных органов РФ по выявлению и доказыванию согласованных действий. Понятие координации экономической деятельности РФ. Участники координации. Практика	ПКС-4.2	О, Р, ПР, Т, К

		<p>антимонопольных органов РФ по выявлению и доказыванию координации экономической деятельности.</p> <p>Исключения из запрета на ограничивающие конкуренцию соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов в РФ. Допустимость действий (бездействия), соглашений, согласованных действий, сделок, иных действий. Изменения, внесенные третьим антимонопольным пакетом. Общие правила допустимости. Общие исключения. Критерии допустимости вертикальных соглашений. Исключения из запрета картелей. Специальные критерии допустимости антиконкурентных соглашений и согласованных действий хозяйствующих субъектов. Незначительные соглашения и согласованные действия. Действие запрета на соглашения (действия) группы лиц. Понятие группы лиц в конкурентном праве. Понятие контроля внутри группы лиц.</p>		
4	Монополистическая деятельность	<p>Сущность монополии. Сочетание монополии и конкуренции. Основные типы монополий. Понятие и виды монополистической деятельности. Монополистическая деятельность и свобода предпринимательства. Запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением. Понятие доминирующего положения, количественные и качественные критерии доминирования, их взаимодействие. Бремя доказывания наличия/отсутствия доминирования. Доминирование нескольких хозяйствующих субъектов. Понятие группы лиц при доминировании. Доминирование естественных монополий. Правила доминирования, применяемые к финансовым организациям. Анализ состояния конкуренции при выявлении доминирующего положения хозяйствующего субъекта. Временной интервал анализа.</p> <p>Виды злоупотреблений доминирующим положением. Противоправное действие и бездействие. Злоупотребления per se. Понятие допустимых нарушений. Полномочия антимонопольных органов. Составы правонарушений: изъятие товаров из обращения, навязывание невыгодных условий договоров, дискриминационные оговорки в контрактах, создание препятствий доступу на рынок, нарушение порядка ценообразования и ценоприменения, ограничение объемов производства,</p>	ПКС-4.2	О, Р, ПР, Т, К

		отказ от заключения договора. Монопольно высокая и монопольно низкая цена товара. Применение запрета в сфере распоряжения интеллектуальными правами. Определение понятия «естественная монополия», ее основные признаки. Объективная необходимость регулирования естественных монополий. Виды деятельности, отнесенные к сфере деятельности субъектов естественных монополий. Соотношение субъекта естественной монополии и субъекта, доминирующего на рынке. Правила конкуренции, применимые к естественным монополиям. Правила недискриминационного доступа на рынок. Основные направления реструктуризации и приватизации в сфере естественных монополий.		
5	Антиконкурентные действия публично-правовых образований	Антиконкурентная деятельность властных органов. Запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия (бездействие) федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, организаций, участвующих в предоставлении государственных или муниципальных услуг, государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации. Введение ограничений на создание новых хозяйствующих субъектов, необоснованное препятствование деятельности хозяйствующих субъектов, установление запретов на продажу товаров, нарушение запрета совмещения функций управления и хозяйственной деятельности. Предоставление хозяйствующему субъекту доступа к информации в приоритетном порядке. Создание дискриминационных условий. Установление и (или) взимание не предусмотренных законодательством Российской Федерации платежей при предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также услуг, которые являются необходимыми и обязательными для предоставления государственных или муниципальных услуг. Дача хозяйствующим субъектам указаний о приобретении товара. Запрет на совмещение публичных функций и функций хозяйствующих субъектов. Понятие и виды ограничивающих конкуренцию соглашений или согласованных действий федеральных	ПКС-4.2	О, Р, ПР, Т, К

		<p>органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации. Антимонопольные требования к торгам, запросу котировок цен на товары, запросу предложений. Особенности порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества. Особенности заключения договоров с финансовыми организациями. Порядок рассмотрения антимонопольным органом жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров. Предоставление государственных или муниципальных преференций. Цели, основания и порядок предоставления. Предварительное согласие антимонопольного органа. Действия, не являющиеся предоставлением преференций. Последствия нарушения требований закона при предоставлении и (или) использовании государственной или муниципальной преференции.</p>		
6	Недобросовестная конкуренция	<p>Недобросовестная конкуренция и злоупотребление правом. Недобросовестная конкуренция и реклама. Признаки недобросовестной конкуренции, практика их применения. Формы недобросовестной конкуренции: введение потребителей в заблуждение относительно характера, способа и места изготовления, потребительских свойств и качеств товара, некорректное сравнение производимых или реализуемых товаров с товарами других хозяйствующих субъектов, неправомерное получение, использование и разглашение научно-технической, производственной или торговой информации, в том числе коммерческой тайны. Распространение дискредитирующей информации. Дезорганизация хозяйственных процессов конкурента. Введение в заблуждение третьих лиц. Запрет на недобросовестную конкуренцию. Особенности применения законодательства о конкуренции в отношении объектов интеллектуальной собственности. Полномочия антимонопольных органов РФ в сфере пресечения недобросовестной конкуренции в сфере использования результатов интеллектуальной деятельности. Административная и</p>	ПКС-4.2	О, Р, ПР, Т, К

		судебная практика привлечения к ответственности за недобросовестную конкуренцию.		
7	Государственный контроль за экономической концентрацией	<p>Понятие экономической концентрации в РФ, ее характеристика. Сделки, иные действия, подлежащие государственному контролю. Виды сделок (действий), приводящих к экономической концентрации: создание, реорганизация и ликвидация коммерческих организаций; создание, слияние, присоединение, объединение коммерческих организаций; приобретение имущества и прав; переплетение директоратов; заключение соглашений; совершение согласованных действий. Понятие и виды государственного контроля в РФ за экономической концентрацией: предварительный контроль, последующий контроль, превентивный контроль. Основания проведения контроля, условия осуществления. Последствия нарушения порядка осуществления контроля. Создание и реорганизация коммерческих организаций с согласия антимонопольного органа. Особенности создания и реорганизации финансовых организаций. Сделки с акциями (долями), имуществом коммерческих организаций, правами в отношении коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа. Определение суммарной стоимости активов. Особенности государственного контроля за экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц. Сделки с акциями (долями), активами финансовых организаций и правами в отношении финансовых организаций с предварительного согласия антимонопольного органа. Лица, представляющие в антимонопольный орган ходатайства и уведомления об осуществлении сделок, иных действий, подлежащих государственному контролю, а также документы и сведения. Принятие антимонопольным органом решения по результатам рассмотрения ходатайства, выдача антимонопольным органом предписания лицу, представившему уведомление. Оценка последствий сделок по приобретению акций (долей) для конкуренции. Социально-экономический эффект от сделки. Условия, при которых антимонопольный орган не дает разрешения на осуществление сделки по</p>	ПКС-4.2	О, Р, ПР, Т, К

		приобретению акций (долей). Государственный контроль за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов. Основание и порядок осуществления органами регулирования естественных монополий РФ государственного контроля над крупными сделками. Последствия нарушения порядка получения согласия антимонопольного органа на осуществление сделок, иных действий, а также порядка представления уведомлений об осуществлении сделок, иных действий, подлежащих государственному контролю. Принудительное разделение (выделение) хозяйствующего субъекта как средство антимонопольного регулирования. Основания и порядок принятия решения о принудительном разделении (выделении) хозяйствующего субъекта.		
8	Антимонопольные органы РФ: структура, функции и полномочия	История становления антимонопольных органов в России. Антимонопольный орган и его правовое положение. Функции антимонопольного органа. Полномочия антимонопольного органа. Разграничение полномочий между федеральным антимонопольным органом и его территориальными органами. Правовые средства и формы регулирования, применяемые антимонопольными органами. Акты антимонопольных органов. Обязательность исполнения решений и предписаний антимонопольного органа. Административный способ защиты права, нарушенного вследствие ограничения конкуренции. Права работников антимонопольного органа при проведении проверок соблюдения антимонопольного законодательства. Обязанность представления информации в антимонопольный орган. Порядок проведения проверок антимонопольным органом. Обязанность антимонопольного органа по соблюдению коммерческой, служебной, иной охраняемой законом тайны. Наднациональные антимонопольные органы СНГ.	ПКС-4.2	О, Р, ПР, Т, К
9	Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства	Последствия нарушения конкурентного законодательства. Виды санкций, применяемых при нарушении конкурентного законодательства: штраф, предупреждение, взыскание прибыли, возмещение убытков. Вина как условие привлечения к ответственности. Ответственность юридических лиц за нарушение конкурентного	ПКС-4.2	О, Р, ПР, Т, К

		законодательства. Виды и основания ответственности руководителя юридического лица, должностных лиц органов исполнительной власти и местного самоуправления, граждан за нарушение законов о защите конкуренции и естественных монополиях. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе. Уголовная ответственность за нарушение конкурентного законодательства. Возмещение убытков, причиненных антимонопольными органами и органами регулирования естественных монополий. Основания возмещения убытков.		
10	Рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства	Основания для возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства, место рассмотрения дела, а также последствия выявления признаков административного правонарушения при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства. Комиссия по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства. Акты, принимаемые комиссией. Лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства. Права лиц, участвующих в деле о нарушении антимонопольного законодательства. Рассмотрение заявления, материалов и возбуждение дела о нарушении антимонопольного законодательства. Рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства. Принятие комиссией решения по делу о нарушении антимонопольного законодательства. Предписание по делу о нарушении антимонопольного законодательства. Исполнение предписания по делу о нарушении антимонопольного законодательства. Последствия неисполнения предписания о перечислении в федеральный бюджет дохода, полученного от монополистической деятельности или недобросовестной конкуренции. Порядок обжалования решений и предписаний антимонопольного органа.	ПКС-4.2	О, Р, ПР, Т, К

4.2. Структура дисциплины (модуля) «Конкурентное право и антимонопольное регулирование»

Таблица 2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов)

Вид работы	Трудоёмкость, часы		
	ОФО	ОЗФО	ЗФО
Общая трудоемкость (в часах)	108	108	108

Контактная работа (в часах):	68	52	12
Лекционные занятия (Л)	34	26	6
Практические занятия (ПЗ)	34	26	6
Семинарские занятия (СЗ)	Не предусмотрены		
Лабораторные работы (ЛР)	Не предусмотрены		
Самостоятельная работа (в часах), в том числе контактная (внеаудиторная) работа:	65	73	98
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	Не предусмотрено		
Реферат (Р)	29	29	-
Эссе (Э)	Не предусмотрены		
Контрольная работа (КР)	Не предусмотрена		
Самостоятельное изучение разделов/тем	9	9	4
Курсовая работа (КР)/ Курсовой проект (КП)	Не предусмотрена		
Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	9	9	4
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен	экзамен

Таблица 3. Лекционные занятия

№ п/п	Тема
1.	<i>Базовый глоссарий конкурентного права. Цели и задачи темы:</i> рассмотреть основные понятия конкурентного права – конкуренцию и рынок; изучить конкуренцию как важнейшую экономическую категорию, ее виды и функции, юридические условия существования конкурентных отношений; изучить понятие и структуру рынка, его субъектный состав и границы.
2.	<i>Понятие, система и задачи конкурентного права, эволюция конкурентного права. Цели и задачи темы:</i> раскрыть понятие и содержание конкурентного права, его систему, субъектов, сферу действия; рассмотреть эволюцию законодательства о конкуренции; определить содержание конкурентного права как отрасли юридической науки и учебной дисциплины.
3.	<i>Антиконкурентные соглашения и согласованные действия. Цели и задачи темы:</i> изучить понятие, признаки, особенности выявления антиконкурентных соглашений и согласованных действий; изучить исключения из запрета на ограничивающие конкуренцию соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов.
4.	<i>Монополистическая деятельность. Цели и задачи темы:</i> рассмотреть сущность, типы монополий и монополистической деятельности; раскрыть основы нормативно-правового регулирования деятельности монополий (антимонопольного регулирования).
5.	<i>Антиконкурентные действия публично-правовых образований. Цели и задачи темы:</i> изучить антиконкурентную деятельность властных органов, антимонопольные требования к торгам, порядку заключения договоров, предоставлению государственных или муниципальных преференций.
6.	<i>Недобросовестная конкуренция. Цели и задачи темы:</i> изучить содержание, признаки, формы недобросовестной конкуренции; раскрыть полномочия антимонопольных органов РФ в сфере пресечения недобросовестной конкуренции.
7.	<i>Государственный контроль за экономической концентрацией. Цели и задачи темы:</i> изучить понятие и сущность экономической концентрации, особенности осуществления государственного контроля за экономической концентрацией.

8.	<i>Антимонопольные органы РФ: структура, функции и полномочия. Цели и задачи темы:</i> изучить историю становления, правовое положение, функции, полномочия, систему антимонопольных органов в России; определить правовые средства и формы регулирования, применяемые антимонопольными органами.
9.	<i>Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Цели и задачи темы:</i> раскрыть последствия, ответственность за нарушение конкурентного законодательства.
10.	<i>Рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства. Цели и задачи темы:</i> изучить порядок возбуждения и рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства; изучить порядок принятия, исполнения, обжалования решения по делу о нарушении антимонопольного законодательства.

Таблица 4. Практические занятия (семинарские занятия)

№ п/п	Тема
1.	Базовый глоссарий конкурентного права
2.	Понятие, система и задачи конкурентного права, эволюция конкурентного права
3.	Антиконкурентные соглашения и согласованные действия
4.	Монополистическая деятельность
5.	Антиконкурентные действия публично-правовых образований
6.	Недобросовестная конкуренция
7.	Государственный контроль за экономической концентрацией
8.	Антимонопольные органы РФ: структура, функции и полномочия
9.	Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства
10.	Рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства

Таблица 5. Лабораторные работы - не предусмотрены.

Таблица 6. Самостоятельное изучение разделов дисциплины (модуля)

№ п/п	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1.	Защита и развитие конкуренции как деятельность государства. Конституционная обязанность государства по поддержке конкуренции. Государственная антимонопольная политика, её цели и задачи. Основные термины конкурентного права. Анализ легального определения понятия конкуренции.
2.	Становление конкурентного законодательства в США, Европе и России. Основы антимонопольного законодательства отдельных зарубежных стран. Механизм правового регулирования отношений в сфере конкуренции.
3.	Исключения из запрета на ограничивающие конкуренцию соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов в РФ. Допустимость действий (бездействия), соглашений, согласованных действий, сделок, иных действий. Изменения, внесенные третьим антимонопольным пакетом. Общие правила допустимости. Общие исключения. Критерии допустимости вертикальных соглашений. Исключения из запрета картелей. Специальные критерии допустимости антиконкурентных соглашений и согласованных действий хозяйствующих субъектов. Незначительные соглашения и согласованные действия. Действие запрета на соглашения (действия) группы лиц. Понятие группы лиц в конкурентном праве. Понятие контроля внутри группы лиц.
4.	Определение понятия «естественная монополия», ее основные признаки.

	Объективная необходимость регулирования естественных монополий. Виды деятельности, отнесенные к сфере деятельности субъектов естественных монополий. Соотношение субъекта естественной монополии и субъекта, доминирующего на рынке. Правила конкуренции, применимые к естественным монополиям. Правила недискриминационного доступа на рынок. Основные направления реструктуризации и приватизации в сфере естественных монополий.
5.	Предоставление государственных или муниципальных преференций. Цели, основания и порядок предоставления. Предварительное согласие антимонопольного органа. Действия, не являющиеся предоставлением преференций. Последствия нарушения требований закона при предоставлении и (или) использовании государственной или муниципальной преференции.
6.	Распространение дискредитирующей информации. Дезорганизация хозяйственных процессов конкурента. Введение в заблуждение третьих лиц. Полномочия антимонопольных органов РФ в сфере пресечения недобросовестной конкуренции в сфере использования результатов интеллектуальной деятельности.
7.	Государственный контроль за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов. Основание и порядок осуществления органами регулирования естественных монополий РФ государственного контроля над крупными сделками. Последствия нарушения порядка получения согласия антимонопольного органа на осуществление сделок, иных действий, а также порядка представления уведомлений об осуществлении сделок, иных действий, подлежащих государственному контролю. Принудительное разделение (выделение) хозяйствующего субъекта как средство антимонопольного регулирования. Основания и порядок принятия решения о принудительном разделении (выделении) хозяйствующего субъекта.
8.	Обязанность представления информации в антимонопольный орган. Обязанность антимонопольного органа по соблюдению коммерческой, служебной, иной охраняемой законом тайны. Наднациональные антимонопольные органы СНГ.
9.	Уголовная ответственность за нарушение конкурентного законодательства. Возмещение убытков, причиненных антимонопольными органами и органами регулирования естественных монополий. Основания возмещения убытков.
10.	Исполнение предписания по делу о нарушении антимонопольного законодательства. Последствия неисполнения предписания о перечислении в федеральный бюджет дохода, полученного от монополистической деятельности или недобросовестной конкуренции. Порядок обжалования решений и предписаний антимонопольного органа.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО И РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

В ходе изучения дисциплины предусматриваются *текущий, рубежный контроль и промежуточная аттестация*.

5.1. Задания для текущего контроля

Цель текущего контроля – оценка результатов работы в семестре и обеспечение своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающегося. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения

дисциплины «Управление проектами в профессиональной сфере» и включает: ответы на теоретические вопросы на практическом занятии, решение практических задач и выполнение заданий на практическом занятии, самостоятельное выполнение индивидуальных домашних заданий (например, решение задач) с отчетом (защитой) в установленный срок, написание докладов, рефератов, эссе, дискуссии.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от уровня подготовки и полноты выполнения заданий.

5.1.1. Устный опрос

Вопросы, выносимые на устный опрос (контролируемые компетенции ПКС-4.2)

Тема 1. Базовый глоссарий конкурентного права (ПКС-4.2)

1. Сравнительный анализ концепций трактовки понятия конкуренции.
2. Соотношение понятий «конкуренция», «состязательность», «соперничество».
3. Определение конкуренции в широком и узком смысле: признаки и содержание.
4. Конкуренция в условиях глобализации мировой экономики: проблемы и перспективы.
5. Конкуренция как правовая категория: объективная и субъективная сторона.
6. Мотивы конкурентных действий, типы конкурентного поведения рыночных субъектов.
7. Сравнительный анализ научных подходов к определению функций конкуренции.
8. Сравнительный анализ видов и форм конкуренции.
9. Сравнительный анализ концепций трактовки понятия рынка.
10. Сравнительный анализ научных подходов к определению функций товарного рынка.
11. Сравнительный анализ видов рынков.
12. Сравнительный анализ научных подходов к определению понятия конкурентной среды.
13. Уровень развитости конкурентной среды в условиях глобализации мировой экономики: проблемы и перспективы.
14. Элементы, объекты и субъекты конкурентной среды: проблемы определения.
15. Сравнительный анализ научных подходов к определению функций конкурентной среды.
16. Нормативно – правовая основа анализа состояния конкуренции на товарном рынке.
17. Этапы анализа состояния конкуренции на товарном рынке.
18. Методология анализа состояния конкуренции на товарном рынке.
19. Методология определения временного интервала исследования товарного рынка.
20. Методология определения продуктовых границ товарного рынка.
21. Методология определения географических границ товарного рынка.
22. Методология определения состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке в качестве продавцов и покупателей.
23. Методология определения объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке.
24. Методология определения уровня концентрации товарного рынка.
25. Методология определения барьеров входа на товарный рынок.
26. Методология оценки состояниям конкурентной среды на товарном рынке.
27. Методология составления отчета о состоянии товарного рынка.

Тема 2. Понятие, система и задачи конкурентного права, эволюция конкурентного права (ПКС-4.2)

28. Оценка роли и значения конкурентного (антимонопольного) законодательства в государственном регулировании предпринимательской деятельности.
29. Общая характеристика исторических периодов развития конкурентного (антимонопольного) регулирования в России.

30. Анализ правового регулирования конкуренции и монополии в России в советский период.
31. Анализ становления современной системы правового регулирования конкуренции и монополии в России с начала «перестройки» до настоящего времени.
32. Анализ этапа зарождения системы международно-правового регулирования конкуренции и монополии (конец 19 в. – вторая половина 20 в.).
33. Региональные (локальные) международные организации, осуществляющие международное конкурентное регулирование.
34. Международно-правовое регулирование конкурентных отношений международными соглашениями многостороннего и двустороннего характера, связанные с созданием международных организаций.
35. Соотношение конкурентного права как науки, как учебной дисциплины, как подотрасли права.
36. Предмет и объект правового регулирования антимонопольных отношений в РФ.
37. Характеристика конкурентного правоотношения.
38. Характеристика принципов конкурентного права и оценка необходимости их соблюдения.
39. Метод и функции науки конкурентного права.
40. Защита конкуренции: обратная сторона вопроса. Эффект синергии.
41. Источники конкурентного права в узком и широком смыслах. Виды и соотношение источников конкурентного права.
42. Система антимонопольного законодательства в РФ.
43. Субъекты конкурентного права и особенности их взаимодействия.
44. Сфера действия конкурентного права РФ в пространстве и по кругу лиц. Экстерриториальное действие норм конкурентного права.

Тема 3. Антиконтентные соглашения и согласованные действия (ПКС-4.2)

45. Общая характеристика антиконкурентных соглашений: основания классификации и виды.
46. Картель как наиболее опасная форма антиконкурентного соглашения: особенности и проблемы квалификации.
47. Вертикальные соглашения: особенности и проблемы квалификации, критерии допустимости.
48. Согласованные действия хозяйствующих субъектов: признаки, отличия от антиконкурентных соглашений.
49. Анализ системы запретов и допустимости ограничивающих конкуренцию монополистических соглашений и согласованных действий хозяйствующих субъектов на рынке.
50. Предупреждение и согласование антимонопольным органом ограничивающих конкуренцию соглашений хозяйствующих субъектов: проблемы правоприменительной практики.
51. Ответственность хозяйствующих субъектов за соглашения и согласованные действия, нарушающие антимонопольное законодательство.
52. Особенности противодействия монополистической деятельности в отдельных сферах хозяйствования.

Тема 4. Монополистическая деятельность (ПКС-4.2)

53. Анализ понятия и видов монополистической деятельности и доминирующего положения хозяйствующего субъекта на рынке.
54. Общая характеристика запрета злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением.

- 55. Квалификация хозяйствующего субъекта как доминирующего. Количественный и качественный критерии, их взаимосвязь.
- 56. Принцип разумности (разумного подхода, пропорциональности, эффективности) в государственном антимонопольном контроле.
- 57. Монопольно высокая и монопольно низкая цена как форма злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением.
- 58. Отказ (уклонение) от заключения договора и навязывание невыгодных условий хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение.
- 59. Создание дискриминационных условий, как форма злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением.
- 60. Характеристика иных форм злоупотребления доминирующим положением.
- 61. Особенности правового режима естественных монополий в РФ.
- 62. Юридическая ответственность и иные механизмы властного воздействия на субъекты, злоупотребляющие доминирующим положением на рынке.

Тема 5. Анतिकонкурентные действия публично-правовых образований (ПКС-4.2)

- 63. Понятие и виды актов и действий органов власти и иных органов и организаций, приводящих к ограничению конкуренции в РФ.
- 64. Общая характеристика запрета на наделение полномочиями, приводящими к ограничению конкуренции в РФ.
- 65. Общая характеристика запрета на совмещение функций органов власти и функций хозяйствующих субъектов.
- 66. Общая характеристика запрета на ограничивающие конкуренцию соглашения органов власти и иных органов.
- 67. Правовые механизмы антимонопольного законодательства по противодействию ограничениям конкуренции со стороны властных структур.
- 68. Антимонопольный контроль и надзор за предоставлением государственной и муниципальной преференции.
- 69. Антимонопольные требования и контроль совершения сделок, предусматривающих обязательное проведение торгов.
- 70. Антимонопольные требования к проведению торгов и запроса котировок цен на товары.
- 71. Правовое регулирование государственного контроля соблюдения антимонопольных правил о торгах.

Тема 6. Недобросовестная конкуренция (ПКС-4.2)

- 72. Анализ понятия и квалифицирующих признаков недобросовестной конкуренции, цели ее пресечения.
- 73. Анализ подходов к определению форм недобросовестной конкуренции.
- 74. Анализ мирового опыта правового регулирования противодействия недобросовестной конкуренции.
- 75. Анализ российского опыта правового регулирования противодействия недобросовестной конкуренции.
- 76. Особенности применения законодательства о конкуренции в отношении объектов интеллектуальной собственности.
- 77. Особенности выявления недобросовестной конкуренции в сфере рекламы. Соотношение сфер применения законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренции.

Тема 7. Государственный контроль за экономической концентрацией (ПКС-4.2)

- 78. Анализ подходов к определению понятия экономической концентрации.
- 79. Цели и задачи института контроля экономической концентрации, анализ его

эволюции.

80. Сделки и действия, подлежащие согласованию с антимонопольным органом в целях контроля экономической концентрации, порядок такого согласования.

81. Процедура контроля экономической концентрации: анализ изменений законодательства.

82. Процедура контроля экономической концентрации: анализ правоприменительной практики.

83. Особые механизмы контроля экономической концентрации в отдельных сферах деятельности.

84. Ответственность хозяйствующих субъектов за нарушение правил контроля экономической концентрации.

Тема 8. Антимонопольные органы РФ: структура, функции и полномочия (ПКС-4.2)

85. Анализ становления системы антимонопольных органов России.

86. Задачи, функции и полномочия федеральной антимонопольной службы России.

87. Задачи, функции и полномочия территориальных антимонопольных органов (на примере УФАС по КБР).

88. Предписания антимонопольных органов – основания принятия, виды.

89. Основания для обращения антимонопольных органов в суд.

90. Право на получении информации антимонопольными органами.

91. Порядок проведения проверок антимонопольными органами.

92. Права антимонопольных органов по привлечению к ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.

93. Полномочия антимонопольных органов по контролю за соблюдением законодательства о естественных монополиях.

Тема 9. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства (ПКС-4.2)

94. Понятие ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.

95. Гражданско-правовая ответственность за нарушение антимонопольного законодательства – анализ видов, оснований, субъектов правонарушений.

96. Административная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства – анализ видов, оснований, субъектов правонарушений.

97. Уголовная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства – анализ правоприменительной практики. Ответственность руководителей компаний.

98. Полномочия ФАС и ее территориальных органов по привлечению к ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.

99. Анализ соотношения компетенции ФАС, правоохранительных и судебных органов.

100. Ответственность за неисполнение решений и предписаний ФАС и ее территориальных органов.

101. Принудительное разделение и выделение хозяйствующих субъектов.

Тема 10. Рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства (ПКС-4.2)

102. Общеотраслевые процедуры контрольно-надзорной деятельности, установленные в антимонопольном законодательстве.

103. Процессуальные аспекты и особенности гражданско-правовой защиты и привлечения к публичной и гражданско-правовой ответственности за нарушения антимонопольного законодательства.

104. Возбуждение дела о нарушении антимонопольного законодательства – анализ правоприменительной практики.

105. Рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства – анализ

правоприменительной практики.

106.Принятие решения по делу о нарушении антимонопольного законодательства – анализ правоприменительной практики.

107.Исполнение решений и предписаний по делу о нарушении антимонопольного законодательства – анализ правоприменительной практики.

108.Последствия неисполнения предписаний по делу о нарушении антимонопольного законодательства – анализ правоприменительной практики.

109.Обжалование решений и предписаний по делу о нарушении антимонопольного законодательства – анализ правоприменительной практики.

Методические рекомендации к подготовке к устному опросу

Устный опрос является одним из основных способов контроля знаний обучающегося по дисциплине «Управление проектами в профессиональной сфере». Развёрнутый ответ обучающихся должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение по теме, показывать его умение применять определения.

Критерии оценивания при устном опросе

Максимальное количество баллов в рамках одного рубежного периода за устный опрос – 5. В результате устного опроса знания, обучающегося оцениваются по следующей шкале:

Шкала оценивания	Показатели
5 баллов	Обучающийся: 1) полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное экономических понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
3-4 балла	Обучающийся даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для балла «1», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
1-2 балла	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0 баллов	Обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке.

Баллы могут ставиться не только за единовременный ответ, но и за рассредоточенный во времени, т.е. за сумму ответов, данных обучающимся на протяжении одного или нескольких занятий.

5.1.2. Оценочные материалы для выполнения рефератов по темам дисциплины «Конкурентное право и антимонопольное регулирование» (контролируемая

компетенция ПКС-4.2)

Тема 1. Базовый глоссарий конкурентного права (ПКС-4.2)

1. Экономическая и правовая природа отношений, складывающихся в сфере конкуренции.
2. Экономическая и правовая природа монополий.
3. Экономическая и правовая природа товарных рынков.
4. Субъектный состав, границы, барьеры входа на рынки.
5. Методология оценки рыночной силы и монопольной власти.
6. Государственная антимонопольная политика России на современном этапе.

Тема 2. Понятие, система и задачи конкурентного права, эволюция конкурентного права (ПКС-4.2)

7. Содержание конкурентного (антимонопольного) права как науки, отрасли права и учебной дисциплины.
8. Антимонопольное регулирование рынка в условиях глобализации мировой экономики.
9. История становления антимонопольного (антитрестового) законодательства за рубежом.
10. Становление российского антимонопольного законодательства.
11. Международно-правовое регулирование конкурентных отношений.
12. Предмет и объект регулирования конкурентного права.
13. Характеристика общественных отношений, регулируемых конкурентным правом.
14. Метод правового регулирования отношений, входящих в предмет конкурентного права.
15. Принципы и источники конкурентного права.
16. Система антимонопольного законодательства в РФ.

Тема 3. Антиконтурентные соглашения и согласованные действия (ПКС-4.2)

17. Соглашения и согласованные действия в контексте антимонопольного законодательства.
18. Допустимость соглашений, ограничивающих конкуренцию, по российскому праву и праву Евросоюза.
19. Картель как наиболее опасная форма антиконкурентного соглашения.
20. Вертикальные соглашения: особенности квалификации и критерии допустимости.
21. Иные соглашения, ограничивающие конкуренцию на товарном рынке.
22. Согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию.
23. Система запретов и допустимости ограничивающих конкуренцию монополистических соглашений и согласованных действий хозяйствующих субъектов на рынке.
24. Предупреждение и согласование антимонопольным органом ограничивающих конкуренцию соглашений хозяйствующих субъектов.
25. Ответственность хозяйствующих субъектов за соглашения и согласованные действия, нарушающие антимонопольное законодательство.
26. Особенности противодействия монополистической деятельности в отдельных сферах хозяйствования.

Тема 4. Монополистическая деятельность (ПКС-4.2)

27. Монополистическая деятельность и доминирующее положение хозяйствующего субъекта на рынке как категории антимонопольного законодательства.
28. Запрет злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением.
29. Монопольно высокая и монопольно низкая цена как форма злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением.
30. Отказ (уклонение) от заключения договора и навязывание невыгодных условий хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение.

31. Создание дискриминационных условий, как форма злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением.
32. Характеристика иных форм злоупотребления доминирующим положением.
33. Методы определения доминирующего положения хозяйствующего субъекта на рынке.
34. Монополистические действия при заключении и исполнении договоров с хозяйствующими субъектами.
35. Монополистические действия в сфере ценообразования на товары (работы, услуги).
36. Естественные монополии: характеристика и виды деятельности.
37. Методы регулирования деятельности естественных монополий.
38. Антимонопольный контроль сделок с акциями и имуществом субъектов естественных монополий.
39. Направления совершенствования регулирования деятельности естественных монополий.

Тема 5. Антikonкурентные действия публично-правовых образований (ПКС-4.2)

40. Ограничивающие конкуренцию акты и действия органов государственной и муниципальной власти.
41. Ограничивающие конкуренцию соглашения и согласованные действия с участием органов государственной и муниципальной власти.
42. Правовые механизмы антимонопольного законодательства по противодействию ограничениям конкуренции со стороны властных структур.
43. Антимонопольный контроль и надзор за предоставлением государственной и муниципальной преференции.
44. Антимонопольные требования и контроль совершения сделок, предусматривающих обязательное проведение торгов.
45. Антимонопольные требования к проведению торгов и запроса котировок цен на товары.
46. Правовое регулирование государственного контроля соблюдения антимонопольных правил о торгах.

Тема 6. Недобросовестная конкуренция (ПКС-4.2)

47. Понятие и квалифицирующие признаки недобросовестной конкуренции.
48. Общая характеристика форм недобросовестной конкуренции.
49. Мировой опыт правового регулирования противодействия недобросовестной конкуренции.
50. Российский опыт правового регулирования противодействия недобросовестной конкуренции.
51. Недобросовестная конкуренция, связанная с использованием информации.
52. Недобросовестная конкуренция в сфере интеллектуальной собственности.

Тема 7. Государственный контроль за экономической концентрацией (ПКС-4.2)

53. Понятие экономической концентрации. Правовой механизм контроля за экономической концентрацией.
54. Цели, задачи, эволюция института контроля экономической концентрации.
55. Сделки и действия, подлежащие согласованию с антимонопольным органом в целях контроля экономической концентрации, порядок такого согласования.
56. Создание и реорганизация коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.
57. Антимонопольный контроль сделок с акциями (долями), имуществом коммерческих организаций, правами в отношении коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.
58. Антимонопольный контроль экономической концентрации сделок с акциями финансовых организаций.

- 59. Антимонопольный контроль за созданием, слиянием и присоединением организаций.
- 60. Антимонопольный контроль за сделками и инвестициями субъекта естественной монополии.
- 61. Порядок подачи ходатайств и уведомлений о совершении сделок (иных действий), подлежащих государственному контролю.
- 62. Правовые последствия нарушения порядка получения предварительного согласия антимонопольного органа на осуществление сделок (действий) экономической концентрации или его уведомления.

Тема 8. Антимонопольные органы РФ: структура, функции и полномочия (ПКС-4.2)

- 63. Становление системы антимонопольных органов России.
- 64. Специфика функций и полномочий федеральной антимонопольной службы России.
- 65. Специфика функций и полномочий территориальных антимонопольных органов (на примере УФАС по КБР).
- 66. Предписания антимонопольных органов.
- 67. Порядок проведения проверок антимонопольными органами.
- 68. Права антимонопольных органов по привлечению к ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.
- 69. Полномочия антимонопольных органов по контролю за соблюдением законодательства о естественных монополиях.

Тема 9. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства (ПКС-4.2)

- 70. Понятие ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.
- 71. Гражданско-правовая ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
- 72. Административная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
- 73. Уголовная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

Тема 10. Рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства (ПКС-4.2)

- 74. Неюрисдикционные виды и процедуры контрольно-надзорной деятельности.
- 75. Юрисдикционные виды и процедуры контрольно-надзорной деятельности.
- 76. Стадии рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства.
- 77. Признаки нарушения антимонопольного законодательства.
- 78. Лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства.
- 79. Комиссия антимонопольного органа: состав, функции, полномочия.
- 80. Акты, принимаемые Комиссией антимонопольного органа.

Методические рекомендации по подготовке рефератов

В соответствии с Положением о рабочей программе дисциплины (модуля) по образовательным программам высшего образования в КБГУ ([polozhenie-o-rpd.pdf\(kbsu.ru\)](http://polozhenie-o-rpd.pdf(kbsu.ru))) реферат – доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников; краткое изложение содержания научной работы, книги (или ее части), статьи с основными фактическими сведениями и выводами.

Реферат является творческой исследовательской работой, основанной, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования. Реферат подготавливается и оформляется с учетом требований ГОСТ 7.32-2017 «Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления» (введен в действие Приказом Росстандарта от 24.10.2017 № 1494-ст).

Реферат, как правило должен содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- текст реферата (основная часть);
- заключение;
- список использованных источников (список литературы);
- приложения (при необходимости).

Титульный лист реферата оформляется по требованиям:

1. Титульный лист оформляется на страницу в формате А4.

2. Вверху страницы размещается полное наименование министерства: Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. Наименование размещается по центру страницы, начинается с прописной буквы.

3. Строкой ниже приводится полное наименование образовательного учреждения: федеральное бюджетное государственное образовательное учреждение высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова».

4. В центре страницы размещается указание на вид документа: РЕФЕРАТ. Вид документа пишется прописными буквами по центру страницы: на первой строке по центру через один межстрочный интервал, гарнитура Times New Roman, кегль – 16, полужирный. На следующей строке, под видом, необходимо написать тему вашей работы, название реферата начинается с прописной буквы, остальные свойства текста аналогичны оформлению вида работы.

5. В следующем текстовом блоке размещаются данные исполнителя реферативной работы, например: Выполнил студент 1 курса направления 38.03.01 Экономика Иванов И.Ф. Здесь и далее, гарнитура Times New Roman, кегль – 14, межстрочный интервал – 1, в отдельных случаях допускается выравнивание блока по правому краю страницы, можно использовать отступы (клавиша Tab).

6. Ниже указывается должность, ученая степень, ученое звание, подпись, инициалы и фамилия преподавателя, принявшего реферат. После этого необходимо оставить свободное поле для автографа преподавателя.

7. Внизу страницы пишется место и год составления работы. Эта информация выравнивается по центру страницы в нижней части титульного листа и отделяется друг от друга пробелом, например: Нальчик 2021.

Содержание – перечень основных частей работы с указанием листов (страниц), на которых их помещают. Содержание должно отражать все материалы, представляемые к защите работы. Слово «Содержание» записывают в виде заголовка, симметрично тексту, с прописной буквы, без номера раздела. В содержании приводятся наименования структурных частей реферата, глав и параграфов его основной части с указанием номера страницы, с которой начинается соответствующая часть, глава, параграф.

Во введении необходимо обозначить обоснование выбора темы, ее актуальность, объект и предмет, цель и задачи исследования, описываются объект и предмет исследования, информационная база исследования и структура работы. Заголовок «Введение» записывают симметрично тексту с прописной буквы.

В тексте реферата (основной части) излагается сущность проблемы и объективные научные сведения по теме реферата, дается критический обзор источников, собственные версии, сведения, оценки. Содержание основной части должно точно соответствовать теме реферата и полностью ее раскрывать. Главы и параграфы реферата должны раскрывать описание решения поставленных во введении задач. Поэтому заголовки глав и параграфов, как правило, должны соответствовать по своей сути формулировкам задач реферата. Заголовок «ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ» в содержании реферата быть не должно. Текст реферата должен содержать адресные ссылки на научные работы, оформленные в соответствии требованиям ГОСТ. Также обязательным является наличие в основной части

реферата ссылок на использованные источники. Изложение необходимо вести от третьего лица («Автор полагает...») либо использовать безличные конструкции и неопределенно-личные 17 предложения («На втором этапе исследуются следующие подходы...», «Проведенное исследование позволило доказать...» и т.п.).

Заключение должно содержать краткие выводы по результатам выполненной работы, оценку полноты решения поставленных задач, разработку рекомендаций по использованию результатов исследования.

Список литературы должен оформляться в соответствии с общепринятыми библиографическими требованиями и включать только использованные студентом публикации. Количество источников в списке определяется обучающимся самостоятельно, для реферата их рекомендуемое количество от 10 до 20.

Список использованных источников должен включать библиографические записи на документы, ссылки на которые оформляют арабскими цифрами в квадратных скобках.

Требования по оформлению реферата:

1. Печатная форма – документ должен быть создан на компьютере, в программе Microsoft Word.

2. Объем реферата – не менее 10 страниц и не более 20 страниц машинописного текста (без учета титульного листа, списка ключевых слов, содержания, списка использованных источников и приложений). Распечатка производится на одной стороне листа. Формат стандартный – А4.

3. Поля страницы: левое – 30 мм, правое, верхнее, нижнее поля – по 20 мм.

4. Выравнивание текста – по ширине. Красная строка оформляется на одном уровне на всех страницах реферата. Отступ красной строки равен 1,25 см.

5. Шрифт основного текста – Times New Roman. Размер – 14 п. Цвет – черный. Интервал между строками – полуторный.

6. Названия глав прописываются полужирным (размер – 16 п.), подзаголовки также выделяют жирным (размер – 14 п.). Если заголовок расположен по центру страницы, точка в конце не ставится. Заголовок не подчеркивается. Названия разделов и подразделов прописывают заглавными буквами. Каждый структурный элемент реферата начинается с новой страницы.

7. Между названием главы и основным текстом необходим интервал в 2,5 пункта. Интервал между подзаголовком и текстом – 2 п. Между названиями разделов и подразделов оставляют двойной интервал.

8. Нумерация страниц начинается с титульного листа, но сам титульный лист не нумеруется. Используются арабские цифры. Страницы нумеруются в нижнем правом углу без точек.

9. Примечания располагают на той же странице, где сделана сноска. Цитаты заключаются в скобки. Авторская пунктуация и грамматика сохраняется.

10. Главы нумеруются римскими цифрами (Глава I, Глава II), параграфы – арабскими (1.1, 1.2).

11. Титульный лист – в верхней части указывают полное название университета. Ниже указывают тип и тему работы. Используют большой кегль. Под темой, справа, размещают информацию об авторе и научном руководителе. В нижней части по центру – название города и год написания.

12. Список использованных источников должен формироваться в алфавитном порядке по фамилии авторов. Все источники нумеруются и располагаются в определенном порядке: законы; постановления Правительства; другая нормативная документация; статистические данные; научные материалы; газеты и журналы; учебники; электронные ресурсы. Включенная в список литература нумеруется сплошным порядком от первого до последнего названия. По каждому литературному источнику указывается: автор (или группа авторов), полное название книги или статьи, место и наименование издательства (для книг и брошюр), год издания; для журнальных статей указывается

наименование журнала, год выпуска и номер. По сборникам трудов (статей) указывается автор статьи, ее название и далее название книги (сборника) и ее выходные данные. Ссылки на интернет-ресурсы в реферате правильно оформлять в соответствии с указаниями ГОСТ 7.82. Рекомендуется использовать при подготовке реферата не менее 5 источников.

13. В приложения рекомендуется включать материалы иллюстративного и вспомогательного характера. В приложения могут быть помещены: таблицы и иллюстрации большого формата; дополнительные расчеты. На все приложения в тексте работы должны быть даны ссылки. Приложения располагают в работе и обозначают в порядке ссылок на них в тексте. Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ. Например: «Приложение Б». Каждое приложение в работе следует начинать с нового листа (страницы) с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение» и его обозначения. Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично тексту с прописной буквы отдельной строкой.

Критерии оценивания при защите реферата

Баллы (оценка)	Критерии оценивания
3 балла («отлично»)	<ul style="list-style-type: none"> – соответствие содержания заявленной теме, отсутствие в тексте отступлений от темы работы; – логичность и последовательность в изложении материала в работе; – качество работы с зарубежными и отечественными источниками информации и данных, Интернет-ресурсами (актуальность источников, достаточность использованных источников для раскрытия темы работы); – правильность оформления работы (соответствие стандарту в представлении текста, ссылок, цитат, таблицы, графического материала и т.д.); – способность к анализу и обобщению информационного материала, степень полноты обзора состояния вопроса, обоснованность выводов в работе; – работа представлена в срок; – способность к публичной коммуникации, получены обоснованные ответы на дополнительные вопросы аудитории и преподавателя при защите работы
2 балла («хорошо»)	<ul style="list-style-type: none"> – соответствие содержания заявленной теме, незначительные отступления в тексте от темы работы; – незначительные нарушения в логичности и последовательности изложения материала в работе; – в целом достаточность и актуальность использованных зарубежных и отечественных источников информации и данных, Интернет-ресурсов для раскрытия темы реферата; – выполнены основные требования к оформлению работы (незначительные неточности и отступления от стандарта в представлении текста, ссылок, цитат, таблицы, графического материала и т.д.); – достаточный уровень проявленной способности к анализу и обобщению информационного материала, достаточная степень полноты обзора состояния вопроса и обоснованности выводов в работе; – работа представлена в срок, но с некоторыми недоработками; – неполные ответы (незначительные ошибки) на дополнительные вопросы аудитории и преподавателя при защите работы

1 балл («удовлетворительно»)	<ul style="list-style-type: none"> – имеются существенные отступления содержания от заявленной темы, значительные отступления в тексте от темы работы; – значительные нарушения в логичности и последовательности изложения материала в работе; – в целом недостаточность, неполная актуальность использованных зарубежных и отечественных источников информации и данных, Интернет-ресурсов для раскрытия темы реферата; – не выполнены основные требования к оформлению работы (значительные неточности и отступления от стандарта в представлении текста, ссылок, цитат, таблицы, графического материала и т.д.); – недостаточный уровень проявленной способности к анализу и обобщению информационного материала, тема освещена частично, отсутствуют выводы в работе; – работа представлена со значительным опозданием (более 1 недели), отсутствуют отдельные фрагменты работы; – неполные ответы со значительными ошибками на дополнительные вопросы аудитории и преподавателя при защите работы
0 баллов («неудовлетворительно»)	<ul style="list-style-type: none"> – тема работы не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание ее содержания; – поставленные задачи не выполнены или выполнены их отдельные несущественные части; – работа не представлена

5.1.3. Задания для практических (семинарских) занятий

Примеры типовых задач (контролируемая компетенция ПКС-4.2)

Практическое задание № 1.

Требуется определить состав группы лиц в следующих случаях:

1. Физическое лицо, владеющее 65% процентами акций акционерного общества, владеющего 50% долей участия в обществе с ограниченной ответственностью, директор общества с ограниченной ответственностью, его дочь, являющаяся полным товарищем в хозяйственном товариществе;
2. Физическое лицо, выполняющее функции единоличного исполнительного органа общества с ограниченной ответственностью, владеющего 52 % долей участия в управляющей компании, выполняющей функции внешнего управления акционерным обществом;
3. Юридическое лицо – акционер, владеющий контрольным пакетом акций акционерного общества, физическое лицо – генеральный директор акционерного общества, владеющий 99 % уставного капитала общества с ограниченной ответственностью.

Практическое задание № 2.

Выбрать из приведенного списка лица, которых можно отнести к категории хозяйствующих субъектов. Дать нормативное обоснование выбора:

1. Нотариус;
2. Арбитражный управляющий;
3. Поп-артист;
4. Изготовитель корпусной мебели;
5. Адвокат;
6. Оценщик недвижимости;
7. Главный бухгалтер ООО;
8. Актуарий;
9. Медик частной практики;

10. Патентный поверенный.

Практическое задание № 3.

Компания, учрежденная в штате Огайо, приобретает 85 % акций акционерного общества, расположенного в г. Берлин (Германия). Акционерное общество владеет 30 % акций российского акционерного общества. Обосновать ответ на вопрос: распространяется на данный случай действие Закона о защите конкуренции?

Практическое задание № 4.

Акционерное общество обратилось за защитой своих прав в арбитражный суд, не подавая до этого заявления о нарушении антимонопольного законодательства в антимонопольный орган.

Обосновать ответы на следующие вопросы:

1. Вправе ли суд оставить такое заявление без рассмотрения, ссылаясь на [пункт 2 статьи 148 АПК РФ](#)?
2. Какие действия должен предпринять суд, если в ходе судебного разбирательства установлено, что лицо за защитой своих нарушенных прав обратилось одновременно и в антимонопольный орган, и в арбитражный суд?

Практическое задание № 5.

Общество обратилось в арбитражный суд с заявлением о признании недействительными решения и предписания антимонопольного органа, которыми общество признано нарушившим [пункт 10 части 1 статьи 10](#) Закона о защите конкуренции. Было выявлено нарушение установленного нормативными правовыми актами порядка ценообразования, выразившееся в неверном определении тарифа электроснабжения насосной станции (вместо тарифа для группы потребителей «население» выбран тариф «прочие потребители»).

Решением арбитражного суда первой инстанции в удовлетворении заявленных требований отказано.

В рассмотренном деле судом установлено, что работа насосной станции связана с удовлетворением коммунально-бытовых нужд граждан и, соответственно, оплата электрической энергии, используемой для ее работы, должна осуществляться по тарифу для группы потребителей «население». Суд пришел к выводу, что ошибочное применение обществом одного из тарифов, установленных уполномоченным государственным органом, не связанного с включением в расчет оплаты дополнительных платежей к установленному тарифу, само по себе может рассматриваться как нарушение порядка ценообразования.

Дать оценку позиции суда.

Практическое задание № 6.

Территориальное управление Федеральной службы судебных приставов (далее – управление) обратилось в арбитражный суд с заявлением о признании недействительным приказа руководителя антимонопольного органа о проведении внеплановой выездной проверки, как вынесенного за пределами его полномочий.

Как следует из материалов дела, антимонопольным органом в связи с поступлением в его адрес жалобы общества на действия судебного пристава-исполнителя в рамках возбужденного им исполнительного производства по исполнению определения арбитражного суда о принятии обеспечительных мер, издан приказ о проведении внеплановой выездной проверки соблюдения управлением в лице отдела судебных приставов требований [статьи 16](#) Закона о защите конкуренции.

Согласно пунктам 8 и 10 данного приказа предусмотрены проведение осмотра помещений и рабочих компьютеров, истребование и анализ полученной информации. В

частности, в перечень подлежащих представлению для проверки документов включены документы исполнительного производства.

Обосновать ответ на вопрос: правомерны ли действия антимонопольного органа?

Практическое задание № 7.

В антимонопольный орган поступило заявление Управления по товарному рынку и услугам администрации города о результатах рассмотрения обращений потребителей по поводу ненадлежащего качества товаров, в частности, масла сливочного крестьянского, расфасованного ООО «Масло». По результатам лабораторных испытаний масло не соответствует ГОСТ Р 52969-2088 «Масло сливочное. Технические условия» по составу жиров. При этом оптовые и розничные цены продукции ООО «Масло» в 2 - 2,5 раза дешевле цен продукции, выпускаемой другими изготовителями. По указанному заявлению антимонопольным органом возбуждено дело о нарушении антимонопольного законодательства.

Обосновать ответ на вопрос: вводило ли ООО «Масло» потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств и качества масла сливочного? Какое решение должен принять антимонопольный орган?

Практическое задание № 8.

Организация-заказчик с государственным участием объявила конкурс на поиск подрядчика для строительства дороги. В условиях закупки содержался целый ряд критериев, которым должна была соответствовать компания-победитель:

- время от даты государственной регистрации бизнеса не менее 2 лет;
- нельзя использовать субподряд;
- необходимо иметь достаточное количество техники и штат работников для выполнения заказа;
- необходимо иметь банковскую гарантию одного из выбранных организацией-заказчиком банков (17 кредитных организаций).

Одна из компаний, которая не соответствовала заявленным требованиям, но хотела предложить свои услуги, обратилась с жалобой в антимонопольный орган. Обоснуйте, какое решение должен принять антимонопольный орган. Являются ли условия незаконными, поскольку ограничивают количество участников закупки?

Практическое задание № 9.

В антимонопольный орган обратилось АО «Спектр» с заявлением о недобросовестной конкуренции со стороны индивидуального предпринимателя Петрова Е.В.

В своей жалобе АО «Спектр» указывало на то, что в июле 2018 года на интернет-сайте, администратором которого является Петров Е.В. была размещена информация, порочащая деловую репутацию общества. АО «Спектр» просило признать действия предпринимателя недобросовестной конкуренцией.

В ходе рассмотрения дела антимонопольным органом было установлено, что АО «Спектр» оказывает услуги по снабжению продуктами питания ряда предприятий общественного питания. В то же время ИП Петров Е.В. осуществляет деятельность, в сфере ресторанного обслуживания и, связанную с организацией банкетов.

Обоснуйте ответ на следующий вопрос: оказывают ли АО «Спектр» и ИП Петров Е.В. деятельность на одном и том же товарном рынке?

Практическое задание № 10.

Хозяйственное общество обратилось в арбитражный суд для обжалования отказа антимонопольного органа в удовлетворении ходатайства, поданного в соответствии со [статьей 32](#) Закона о защите конкуренции. По мнению общества, отказ является

неправомерным, поскольку основан только на одном обстоятельстве из всех перечисленных в [пункте 5 части 2 статьи 33](#) Закона о защите конкуренции – сделка, заявленная в ходатайстве, приводит к ограничению конкуренции. Общество полагает, что отказ антимонопольного органа является правомерным только при наличии всех перечисленных в статье 33 условий в совокупности; в рассматриваемом деле отсутствует такое основание отказа, как недостоверность информации, содержащейся в представленных документах, и имеющей значение для принятия решения.

Обоснуйте ответ на вопрос: какое решение должен принять арбитражный суд в данном случае?

Практическое задание № 11.

Гражданин обратился в арбитражный суд с заявлением о признании недействительным решения антимонопольного органа об отказе в возбуждении дела о нарушении сетевой организацией антимонопольного законодательства, выражающегося в злоупотреблении доминирующим положением на товарном рынке ([часть 1 статьи 10](#) Закона о защите конкуренции).

Решением арбитражного суда первой инстанции и постановлением суда апелляционной инстанции заявленное гражданином требование удовлетворено.

Сетевая организация, обжалуя вынесенные по делу судебные акты, обратилась в арбитражный суд кассационной инстанции, указывая на нарушение арбитражными судами правил подведомственности рассмотрения дела.

Как следует из [части 1 статьи 27](#) АПК РФ, арбитражным судам подведомственны дела по экономическим спорам и другие дела, связанные с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности.

Поскольку в рассматриваемой ситуации гражданин (заявитель по делу) предпринимательскую и иную экономическую деятельность не осуществлял, то заявление об оспаривании решения антимонопольного органа подлежит рассмотрению в суде общей юрисдикции.

Обоснуйте ответ на вопрос: правомерны ли доводы сетевой организации?

Практическое задание № 12.

Главное управление архитектуры и градостроительства администрации города (далее - Управление) обратилось в арбитражный суд с заявлением о признании недействительным решения антимонопольного органа, которым его действия признаны нарушающими положения [части 1 статьи 15](#) Закона о защите конкуренции.

Суды установили, что предприниматель обратился в Управление с заявлением о согласовании установки рекламных конструкций по определенным адресам.

В связи с отсутствием соответствующей компетенции Управление отказало индивидуальному предпринимателю в рассмотрении данного вопроса.

Предприниматель обратился в антимонопольный орган с заявлением о неправомерных действиях Управления, выразившихся в отказе рассмотрения соответствующего заявления, создающих необоснованные препятствия осуществлению им предпринимательской деятельности, которые могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

Антимонопольный орган, рассмотрев заявление предпринимателя, пришел к выводу о том, что письмо Управления не содержит письменного ответа по существу поставленных в обращении вопросов либо уведомления о переадресации письменного обращения в соответствующий компетентный орган, что нарушает [часть 1 статьи 15](#) Закона о защите конкуренции и создает необоснованные препятствия к осуществлению предпринимательской деятельности.

Дайте оценку обоснованности решения антимонопольного органа.

Практическое задание № 13.

Ассоциация операторов алкогольного рынка (далее – ассоциация) обратилась в арбитражный суд с заявлением о признании недействительным решения антимонопольного органа, которым действия ассоциации, выразившиеся в координации экономической деятельности хозяйствующих субъектов, признаны нарушением [части 5 статьи 11](#) Закона о защите конкуренции.

Арбитражный суд первой инстанции удовлетворил заявленное требование ассоциации.

Применяя [части 1 и 5 статьи 11](#) Закона о защите конкуренции, [части 1 и 2 статьи 64](#), [статью 68](#), [часть 6 статьи 71](#), [части 1 и 8 статьи 75](#) АПК РФ в совокупности, суд счел, что вменяемая ассоциации координация должна быть доказана подлинными документами с цифровой подписью либо надлежащим образом заверенными копиями, либо скриншотами (снимки экрана, показывающие то, что видит пользователь на экране монитора), которые антимонопольный орган суду не представил. По мнению суда, антимонопольный орган ошибочно основал свое решение исключительно перепиской по электронной почте между ассоциацией и иными лицами, а также единообразным и синхронным ценовым поведением участников ассоциации, прекращением выдачи марок ассоциации в отношении продукции ряда обществ, отсутствием на территории области в розничной продаже товара без марок ассоциации. По мнению суда, факт наличия антиконкурентного соглашения должен ставиться в зависимость от его заключения в виде договора по правилам, установленным гражданским законодательством.

Дайте оценку аргументов суда.

Практическое задание № 14.

Индивидуальный предприниматель продолжительное время осуществлял выпуск товара (шоколад) с использованием оригинальной этикетки. Дизайн этикетки был разработан по заказу предпринимателя. Общество с ограниченной ответственностью, выпускающее кондитерские и хлебобулочные изделия, обратилось в Федеральный институт промышленной собственности с заявлением о государственной регистрации товарного знака. Дизайн товарного знака был сходен до степени смешения с этикеткой, используемой индивидуальным предпринимателем. Получив свидетельство о регистрации товарного знака, общество обратилось с претензией к индивидуальному предпринимателю о нарушении исключительного права на товарный знак.

Составить жалобу в антимонопольный орган от имени индивидуального предпринимателя.

Практическое задание № 15.

Антимонопольный орган возбудил дело о нарушении антимонопольного законодательства в отношении ряда компаний, оказывающих юридические услуги на территории г. Нальчик.

В ходе рассмотрения дела было установлено, что в августе 2017 года было подписано «соглашение об основах определения стоимости ведения судебного процесса». Среди лиц, подписавших соглашение были ООО «Право.Налоги», НП «Правовые консультации», адвокат Соляник Н.В., действующий в форме адвокатского кабинета.

Антимонопольный орган усмотрел в действии указанных лиц признаки картеля.

На заседании комиссии антимонопольного органа НП «Правовые консультации» заявило, что оно является некоммерческой организацией и прибыль от оказания юридических услуг не распределяет, а направляет на развитие правосознания в городе.

Обоснуйте ответы на вопросы:

1. Кто из указанных лиц может рассматриваться как хозяйствующий субъект?
2. При каких условиях некоммерческая организация может быть признана хозяйствующим субъектом?

Практическое задание № 16.

В ходе проведения мониторинга Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике ... (далее – Управление) были установлены признаки правонарушений по факту распространения рекламы услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации в ряде сайтов в поисковой системе «Google» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» следующего содержания: «Поможем|Консультируем студентов...», которая имеет признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Управлением были сформированы акты осмотров сайтов, предлагающих услуги по написанию выпускных квалификационных работ в поисковой системе «Google» в информационно-телекоммуникационной сети интернет.

Принт-скрины распространяемых сайтов представлены ниже:

Управлением совершены и приложены к материалам дела акты осмотров рекламируемых сайтов по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации.

На вышеуказанных сайтах используются выражения, позволяющие идентифицировать их в качестве услуг по написанию выпускных квалификационных работ, как: «Лучшие авторы. Научные сотрудники, кандидаты и доктора наук, профессионалы с внимательным подходом ко всем деталям выполнения работы. Мы проводим строгий отбор кандидатов и выделяем значительные ресурсы для развития наших авторов!» (-----.рф);

«Дипломы Цена: от 6000 рублей Сроки: от 1 недели. Заказывай у нас! Сопровождение до проверки. Свои авторы. Бесплатные доработки» (----.net),

«Быстро. Оценка задания за 10 минут. Выполнение от 2х часов. Гарантия возврата средств, если эксперт не справился с заданием. Недорого. Заказывая без посредников Вы получаете лучшую цену» (-----.ru);

«А можно сделать быстрее? Конечно. Мы можем привлечь к работе нескольких специалистов, но это приведет к увеличению стоимости наших услуг. Лучше обращаться заранее» (-----.ru).

Рекламораспространителем является Google LLC. Согласно пояснениям ООО «Гугл» владельцем и администратором доменов www.google.ru и www.google.com, а также сайтов, адресуемых под данными доменными именами, является компания Google LLC (США). Права на информационную систему AdWords (сервис AdWords), обеспечивающую возможность размещения рекламы в поисковой системе Google, также принадлежит компании Google LLC. Данная система управляется Google LLC ООО «Гугл» и Google Ireland Ltd. являются перепродавцами рекламного пространства, принадлежащего компании Google LLC, и осуществляют вспомогательные функции применительно к работе сервиса AdWords: в некоторых регионах мира, включая Россию, ООО «Гугл» и Google Ireland Ltd. заключают договоры с клиентами сервиса AdWords, осуществляют клиентскую поддержку и т.д. Технические настройки AdWords, процедуры фильтрации (модерации) рекламных объявлений, процедуры приостановки и блокировки доступа клиентов к сервису AdWords определяются компанией Google LLC.

Рекламное объявление клиента подлежит распространению посредством системы AdWords после того, как оно прошло проверку со стороны модерационных систем

(технических «фильтров» и самообучающейся автоматической системы, а в случае выявления при фильтрации сомнительной рекламы — «ручной» проверки).

В соответствии с пояснениями ООО «Гугл», договор об оказании рекламных услуг через сервис Google Реклама (Google AdWords) (далее – Договор), заключаемый Google с клиентами является типовым и представляет собой оферту на заключение договора. Клиенты, которые хотят воспользоваться услугами Google Реклама (Google AdWords), принимают условия Договора в электронной форме либо конклюдентными действиями, приступая к размещению своих объявлений в системе Google Реклама (Google AdWords). Лишь при поступлении требования клиента Договор оформляется в письменной форме и подписывается сторонами.

В соответствии с договорами об оказании рекламных услуг через сервис Google Реклама (Google AdWords), предоставленными ООО «Гугл», невозможно привлечь лиц, так как в договорах не указывались персональные данные, а оплата происходила через электронные кошельки.

Управлением были привлечены в качестве рекламодателей ООО «Р-Брокер» и ООО «Клик.ру», однако, согласно представленным пояснениям ООО «Р-Брокер» и ООО «Клик.ру» указанные общества не являются рекламодателями.

Таким образом, Google LLC (США), предоставляя сервис AdWords, распространяет в своей поисковой системе рекламу услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации.

Примите мотивированное решение о назначении административного наказания указанному факту распространения рекламы услуг по написанию выпускных квалификационных работ в поисковой системе «Google».

Практическое задание № 17.

ООО «Золотая семечка» (г. Ростов-на-Дону) представило свидетельство на товарный знак № 187353, зарегистрированный 13.04.2000 (приоритет от 23.12.1999), цветовое сочетание: синий, голубой, желтый, красный, коричневый, белый) в отношении следующих товаров: 29- масло подсолнечное пищевое, 42- реализация масла подсолнечного пищевого.

Владелец ОАО «Юг Руси» (г. Ростов-на-Дону, пр. 40 лет Победы, 2А), уступлен ОАО «Юг России» (г. Ростов –на- Дону, пр. 40 лет Победы, 2А), наименование изменено в 2004 году на ООО «Юг России», в 2008 – на ООО «Юг Руси», входящего в группу лиц с ООО «Золотая семечка» (г.Ростов-на-Дону). В 2011 года правообладатель товарного знака согласно приложению к свидетельству ООО «Маслоэкстракционный завод Юг Руси», также входящий в группу лиц с ООО «Золотая семечка» (г.Ростов-на-Дону). Согласно приложению к свидетельству в 2015 году зарегистрирован договор о предоставлении права использования товарного знака ООО «Золотая семечка» (г.Ростов-на-Дону).

ООО «Золотая семечка» (г.Ростов-на-Дону) было зарегистрировано 12.10.2000, что подтверждается выпиской из ЕГРЮЛ, в то время как ООО «Золотая семечка» (г.Балаково Саратовской области) зарегистрировано 06.12.2010.

ООО «Золотая семечка» (г.Ростов-на-Дону) реализует масло подсолнечное бутилированное «Золотая семечка», на этикетке которого используются цветовые сочетания товарного знака № 187353 синий, голубой, желтый, красный, коричневый, белый.

ООО «Золотая семечка» (г. Балаково) реализует масло подсолнечное на территории Саратовской области. Данный довод подтверждается сведениями, представленными в ходе рассмотрения дела № 3-319/тр, где представителем ответчика представлены образцы реализуемого товара: бутилированного масла подсолнечного «Золотистое», на

этикетке которого используются цветовые сочетания товарного знака № 187353 синий, голубой, желтый, красный, коричневый, белый.

Кроме того, на этикетке масла подсолнечного, реализуемого ООО «Золотая семечка» (г. Балаково), имеется графическое изображение подсолнуха, являющегося частью товарного знака № 187353, а также изображенного на этикетке масла, реализуемого ООО «Золотая семечка» (г.Ростов-на-Дону), и наименование «Золотистое», воспроизведенное шрифтом, сходным с шрифтом, используемым на этикетке масла ООО «Золотая семечка» (г.Ростов-на-Дону).

ООО «Золотая семечка» (г.Ростов-на-Дону) считает, что незаконное использование ООО «Золотая семечка» (г. Балаково) товарного знака «Золотая семечка» создает преимущества указанному хозяйствующему субъекту на рынке реализации масла растительного и содержит признаки нарушения ст. 14.6 Закона о защите конкуренции.

Обоснуйте, какое решение должна принять комиссия по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства.

Практическое задание № 18.

В ФАС России поступили заявления Ассоциации банков «России» (Ассоциация «Россия»), Некоммерческого партнерства «Национальный совет финансового рынка» (далее — НП «НСФР»), АО «Банк Русский Стандарт» о наличии в действиях ПАО «МегаФон» признаков нарушения антимонопольного законодательства, выразившихся в создании дискриминационных условий.

По результатам рассмотрения указанных заявлений установлено следующее.

В соответствии с Приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220 «Об утверждении порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке» ФАС России письмом от 20.02.2018 № АГ/11133/18 направлен запрос в адрес потребителей услуг по рассылке СМС-сообщений, в котором указывалось на необходимость предоставления следующей информации:

- способ реализации обязанности (в случае ее наличия) по информированию/уведомлению потребителей (в том числе ссылки на нормативно-правовые акты устанавливающие такую обязанность);
- какой из способов уведомления/информирования потребителей (СМС-сообщения, голосовое информирование, электронная почта, push-уведомления, мобильные мессенджеры и пр.) является наиболее распространенным и по каким причинам.

По результатам анализа опроса потребительского мнения заказчиков услуг СМС-рассылки установлено, что 59 из 62 ответов содержали информацию, согласно которой потребители считают приоритетной рассылку СМС-сообщений по причине выбора данного способа рассылки именно потребителями своих услуг, а также оперативности получения смс-сообщений и только 3 из опрошенных указали в качестве приоритетного способа — рассылку по электронной почте.

Также из анализа результатов опроса следует, что подавляющее большинство потребителей считает услугу СМС-рассылки приоритетной (основной) для передачи текстовых сообщений, так как она является универсальной, самой доступной и распространенной для получателей текстовых сообщений и не взаимозаменяемой с другими способами передачи текстовых сообщений.

ПАО «МегаФон» установлено разделение сообщений на три типа: транзакционные сообщения — сообщения о совершенных клиентом операциях; сервисные сообщения — сообщения, необходимые для проведения операций, содержащие в себе одноразовый пароль для подтверждения проведения операций; рекламные сообщения — информационные сообщения, не содержащие в себе данные о проводимых или проведенных операциях, в зависимости от типа сообщений и объемов оператором устанавливается дифференцированная цена услуги.

Для целей осуществления смс-рассылок ПАО «МегаФон» до 01.03.2018 представляло услугу массовой рассылки СМС-сообщений по тарифам:

1) «Мобильное информирование. ФИКС». Стоимость 1 смс без деления на виды трафика составляла 1,50 руб./шт. на номера абонентов ПАО «МегаФон» и 1,60 руб./шт. на номера абонентов других операторов России.

2) «Мобильное информирование» без подключения пакетов. Согласно тарифу, стоимость отправки одного смс-сообщения составляла:

- рекламные смс-сообщения — 1,40 руб./шт.;
- сервисные смс-сообщение — 0,92 руб./шт.;
- транзакционные смс-сообщение — 0,30 руб./шт.

С 01.03.2018 ПАО «МегаФон» в рамках тарифа «Мобильное информирование. ФИКС.» увеличена стоимость отправки одного смс-сообщения. Согласно новым тарифам стоимость составила 1,90 руб./шт. на номера абонентов ПАО «МегаФон» и 2,00 руб./шт. на номера абонентов других операторов России.

Таким образом, рост стоимости рассылки смс-сообщений на номера абонентов ПАО «МегаФон» составил 27%, на номера абонентов других операторов России — 25%.

Также с 01.03.2018 года ПАО «МегаФон» в рамках тарифа «Мобильное информирование» без подключения пакетов увеличена стоимость отправки одного смс-сообщения. Согласно новым тарифам стоимость составила:

- рекламные смс-сообщения — 1,80 руб./шт.;
- сервисные смс-сообщение — 1,45 руб./шт.;
- транзакционные смс-сообщение — 1,10 руб./шт.

Таким образом, рост стоимости рассылки смс-сообщений без использования пакетов составил 29% для рекламных сообщений, 58% для сервисных сообщений, 267% для транзакционных смс-сообщений.

По результатам анализа условий договоров операторов связи с коммерческими организациями, финансовыми, кредитными, страховыми, торговыми, иными организациями без государственного участия в уставном капитале и <...> с государственным участием в уставном капитале, выявлены следующие положения, согласно которым для последних устанавливаются следующие преимущества:

- установлен лимит по договору, т. е. установлена предельная цена договора;
- зафиксирована цена договора на определенный длительный срок;
- зафиксирована предельная цена за отpravку 1 СМС-сообщения.

Тарифы, согласно которым оказываются услуги смс-рассылки непубличные, с момента заключения договоров не изменялись и не содержат шкалы в зависимости от типа, вида и объемов трафика.

Установите, есть ли признаки злоупотребления доминирующим положением на рынке рассылки смс-сообщений на территории Российской Федерации в результате создания дискриминационных условий, в части установления в договорах на оказание услуг по рассылке коротких текстовых сообщений.

Практическое задание № 19.

На основе использования современных методологических принципов и методических приемов правового и экономического исследования в сфере государственного антимонопольного контроля и аудита, проведите обзор правоприменительной практики главы 2.1 «Недобросовестная конкуренция» Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»:

1. Исследуйте содержание базы решений и правовых актов ФАС России.
2. Проведите сортировку решений по полю «Закон».
3. Обобщите изученную информацию базы.
4. Напишите аналитическое заключение.

Практическое задание № 20.

На основе использования современных методологических принципов и методических приемов правового и экономического исследования в сфере государственного антимонопольного контроля и аудита, проведите обзор правоприменительной практики главы 7 «Государственный контроль за экономической концентрацией» Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»:

5. Исследуйте содержание базы решений и правовых актов ФАС России.
6. Проведите сортировку решений по полю «Закон».
7. Обобщите изученную информацию базы.
8. Напишите аналитическое заключение.

Методические рекомендации для выполнения практических работ

Практическая работа – одна из форм проверки и оценки усвоения знаний. По результатам выполнения практической работы можно судить об уровне самостоятельности и активности обучающегося в учебном процессе. Практическая работа реализуется в виде аудиторной работы.

Основные задачи практической работы:

- 1) закрепление полученных ранее теоретических знаний;
- 2) выработка навыков самостоятельной научно-исследовательской работы;
- 3) выяснение подготовленности обучающихся к будущей практической работе;
- 4) выявление способностей к научно-исследовательской и поисковой деятельности.

Выполнение практических работ необходимо для более полного освоения дисциплины и играет существенную роль в формировании профессиональных компетенций.

При подготовке к практическому занятию необходимо придерживаться следующей технологии:

1. Внимательно изучить лекционный материал по теме, выносимой на конкретное занятие.
2. Найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, основной и дополнительной литературе.

Критерии оценивания практических работ

Баллы (оценка)	Критерии оценивания
4 балла («отлично»)	– обучающийся выполнил работу полностью, без ошибок и недочетов
3 балла («хорошо»)	– обучающийся в целом выполнил задание (более 2/3 работы), допускается наличие не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов
1-2 балла («удовлетворительно»)	– задание выполнено не полностью (более 1/2, но менее 2/3 работы), допущены: не более одной грубой ошибки и двух недочетов; не более одной грубой и одной негрубой ошибки; не более трех негрубых ошибок и одного недочета
0 баллов («неудовлетворительно»)	– задание выполнено не полностью (менее 1/2 работы), число ошибок и недочетов превысило норму, установленную для оценки «удовлетворительно»

Грубые ошибки:

- незнание или неправильное применение норм, методов, лежащих в основе выполнения задания или используемых в ходе его выполнения;
- неправильный выбор норм, действий, методов;
- неумение формировать выводы и обобщения, что определяет несоответствие выполненных действий, заключений и обоснований.

Негрубые ошибки:

- нерациональный выбор норм, действий, методов.

Недочеты:

- небрежное оформление записей;
- опiski в выводах.

5.2.Задания для рубежного контроля

Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. График учебного процесса предполагает проведение трех **контрольных мероприятий**.

Рубежный контроль включает в себя: тестирование (письменное или компьютерное), проведение устного коллоквиума или письменных контрольных работ. Выполняемые в рамках рубежного контроля письменные работы хранятся на кафедре в течение учебного года и по требованию предоставляются в Управление контроля качества. На рубежные контрольные мероприятия выносятся весь программный материал (все разделы), пройденный за установленный рубежный период.

5.2.1. Коллоквиум

Вопросы, выносимые на коллоквиум (контролируемая компетенция ПКС-4.2)

Рубежный контроль № 1 (ПКС-4.2)

Задание 1. Дайте ответы на поставленные вопросы:

1. Являются ли «вертикальными» соглашения между производителем товара (услуги) и его дистрибьютором?
2. Как распределяется бремя доказывания между антимонопольным органом и хозяйствующим субъектом?
3. Каковы пределы антимонопольного контроля соглашений (действий) внутри группы лиц?
4. Является ли хозяйствующим субъектом негосударственный пенсионный фонд?
5. Что входит в предмет доказывания при привлечении хозяйствующих субъектов к ответственности за антиконкурентные соглашения и согласованные действия?
6. Что может являться косвенным доказательством при доказывании существования картеля?
7. Каковы отличительные особенности антиконкурентных соглашений и согласованных действий?
8. Может ли входить в группу лиц иностранная компания, не обладающая статусом юридического лица?

Задание 2. Решите тестовые задачи. Из предложенных вариантов ответов необходимо выбрать один или два правильных утверждения.

1. Предмет конкурентного права включает в себя
 - а) отношения по защите конкуренции
 - б) диспозитивный способ правового регулирования
 - в) отношения по созданию юридического лица
 - г) императивный способ правового регулирования
 - д) принципы конкурентного права
2. Метод конкурентного права характеризуется следующими особенностями
 - а) централизованное регулирование отношений в сфере защиты конкуренции на федеральном уровне и запрет регулирования этих отношений на уровне субъектов РФ и муниципальном уровне
 - б) регулирование отношений в сфере защиты конкуренции на федеральном уровне,

- уровне субъектов РФ и муниципальном уровне
 - с) специфика способов защиты конкуренции
 - д) регулирование отношений в сфере защиты конкуренции хозяйствующими субъектами
3. К источникам конкурентного права относятся
 - а) Федеральный закон «О защите конкуренции»
 - б) Федеральный закон «О государственной помощи в РФ»
 - с) Федеральный закон «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности»
 - д) Гражданский кодекс РФ
 - е) Кодекс РФ об административных правонарушениях
 4. К хозяйствующим субъектам относятся
 - а) коммерческие организации
 - б) руководители предприятий
 - с) индивидуальные предприниматели
 - д) граждане, выполняющие работу по гражданско-правовым договорам;
 - е) некоммерческие организации, осуществляющие деятельность, приносящую доход
 5. В группу лиц в конкурентном праве включаются
 - а) акционерное общество и физическое лицо, которое владеет более чем 50 процентов голосующих акций этого акционерного общества
 - б) акционерное общество и физическое лицо, которое владеет более чем 25 процентов голосующих акций этого акционерного общества
 - с) акционерное общество и юридическое лицо, которое владеет более чем 25 процентов голосующих акций этого акционерного общества
 - д) общество с ограниченной ответственностью и его генеральный директор
 - е) генеральный директор общества с ограниченной ответственностью и его жена
 6. Группой лиц признаются хозяйственные общества, в которых одно и то же физическое лицо или одно и тоже юридическое лицо осуществляет функции
 - а) единоличного исполнительного органа
 - б) управляющего органа
 - с) временного управления
 - д) нет верного ответа
 7. Допускаются «вертикальные» соглашения между хозяйствующими субъектами доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает ... %
 - а) 15
 - б) 35
 - с) 25
 - д) нет верного ответа
 8. Монопольно высокой ценой товара является цена устанавливаемая
 - а) занимающим доминирующее положение субъектом естественной монополии
 - б) занимающей доминирующее положение группой лиц
 - с) занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом
 - д) нет верного ответа
 9. В соответствии с законодательством конкуренция определяется как
 - а) соперничество между производителями товаров и услуг за рынок сбыта, завоевание определённого сегмента рынка
 - б) борьба между частными товаропроизводителями за более выгодные условия производства и сбыта товаров, получение наибольшей прибыли
 - в) соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующим товарном рынке

- г) борьба фирм за ограниченный объём платёжеспособного спроса потребителей, ведущаяся на доступных им сегментах рынка
д) нет верного ответа

10. Уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по принятию нормативных [правовых актов](#) и контролю за соблюдением [антимонопольного законодательства](#) является

- а) Министерство [антимонопольной политики](#)
б) Министерство антимонопольной политики и поддержки предпринимательства
в) Федеральная антимонопольная служба
г) Государственный антимонопольный комитет
д) нет верного ответа

Задание 3. Обоснуйте свое решение представленной ситуации.

Общество обратилось в арбитражный суд с заявлением о признании недействительным предупреждения антимонопольного органа, вынесенного в соответствии со [статьей 39.1](#) Закона о защите конкуренции, о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения [пункта 5 части 1 статьи 10](#) Закона о защите конкуренции, и связаны с отказом общества в заключении договора по транспортировке твердых бытовых отходов. В оспариваемом предупреждении общество было признано занимающим на товарном рынке доминирующее положение, указывалось на необходимость прекратить незаконные действия и заключить соответствующий договор.

По мнению общества, осуществляемая им хозяйственная деятельность не подлежит проверке на предмет ее соответствия положениям [части 1 статьи 10](#) Закона о защите конкуренции, поскольку оно не является хозяйствующим субъектом, занимающим на товарном рынке доминирующее положение.

Может ли быть оспорено в арбитражном суде предупреждение антимонопольного органа о прекращении действий (бездействия) хозяйствующего субъекта, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства?

Рубежный контроль № 2 (ПКС-4.2)

Задание 1. Дайте ответы на поставленные вопросы:

1. Какие изменения в концессионных соглашениях не требуют согласования с антимонопольным органом?
2. Кто может входить в состав лиц, участвующих в делах, связанных с ограничивающими конкуренцию актами, действиями и бездействиями, соглашениями властных органов?
3. Что является критериями определения монопольно высокой и монопольно низкой цены товара?
4. Требуют ли согласования с ФАС соглашения о совместной деятельности между конкурентами?
5. Что может являться предметом исковых требований при обжаловании решений, действий (бездействий), соглашений и согласованных действий властных органов?
6. Как соотносятся количественные и качественные критерии доминирующего положения хозяйствующего субъекта?

Задание 2. Решите тестовые задачи. Из предложенных вариантов ответов необходимо выбрать один или два правильных утверждения.

1. Органы, регулирующие деятельность субъектов естественных монополий
 - а) государственные внебюджетные фонды
 - б) суды

- c) федеральные органы исполнительной власти по регулированию естественных монополий
 - d) нет верного ответа
2. Участники размещения заказов, претендующие на заключение государственного или муниципального контракта
- a) любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель
 - b) юридические лица
 - c) коммерческие организации
 - d) нет верного ответа
3. Размещение заказа может осуществляться путём проведения торгов в форме
- a) аукциона
 - b) конкурса, аукциона, в том числе аукциона в электронной форме; без проведения торгов
 - c) конкурса, аукциона, в том числе аукциона в электронной форме
 - d) нет верного ответа
4. Обязанности субъектов естественных монополий
- a) не вправе отказываться от заключения договора с отдельными потребителями на производство (реализацию) товаров, в отношении которых применяется регулирование в соответствии с ФЗ «О естественных монополиях», при наличии у субъекта естественной монополии возможности произвести (реализовать) такие товары
 - b) вправе отказаться от заключения любого договора
 - c) в соответствии с ФЗ «О естественных монополиях» обязанностей нет
 - d) нет верного ответа
5. Конкурс может быть
- a) открытым
 - b) открытым и закрытым
 - c) закрытым
 - d) нет верного ответа
6. Конкурсная документация утверждается
- a) заказчиком
 - b) заказчиком, уполномоченным органом, специализированной организацией
 - c) заказчиком, уполномоченным органом
 - d) нет верного ответа
7. Подписывать государственный или муниципальный контракт имеет право
- a) специализированная организация
 - b) уполномоченный орган
 - c) заказчик
 - d) нет верного ответа
8. Преимущество при участии в размещении заказов предоставляется
- a) непубличным акционерным обществам
 - b) организациям инвалидов и спортивным организациям
 - c) учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы, организациям инвалидов
 - d) нет верного ответа
9. Размещение заказа может быть признано недействительным
- a) только в судебном порядке
 - b) органом местного самоуправления
 - c) уполномоченным на осуществление контроля в сфере размещения заказов федерального органа исполнительной власти

- d) нет верного ответа
10. Обязательные требования, предъявляемые к участникам размещения заказа при размещении заказа путём проведения торгов
- a) не проведение ликвидации участника размещения заказа и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника размещения заказа банкротом и об открытии конкурсного производства
 - b) проведение ликвидации участника размещения заказа и наличие решения арбитражного суда о признании участника размещения заказа банкротом
 - c) признание участника размещения заказа банкротом и об открытии конкурсного производства
 - d) нет верного ответа

Задание 3. Обоснуйте свое решение представленной ситуации.

Федеральное государственное унитарное предприятие (далее - предприятие), являющееся субъектом естественной монополии, обратилось в арбитражный суд с заявлением о признании незаконными решения антимонопольного органа, которым его действия, выразившиеся в выборе финансовой организации без проведения торгов, признаны незаконными и нарушающими требования [части 1 статьи 18](#) Закона о защите конкуренции, а также предписания, обязывающего заявителя осуществить отбор финансовых организаций путем проведения открытого конкурса или открытого аукциона.

При рассмотрении дела установлено, что предприятие, в нарушение требований законодательства о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд, заключило с банком договоры об оказании финансовых услуг, в том числе договор банковского счета, договор на кассовое обслуживание предприятия, без проведения открытого аукциона или открытого конкурса по отбору финансовой организации.

Законно ли предписание антимонопольного органа, обязывающее хозяйствующего субъекта провести открытый конкурс (аукцион) на право заключения договора?

Рубежный контроль № 3 (ПКС-4.2)

Задание 1. Дайте ответы на поставленные вопросы:

1. Можно ли оспорить в арбитражном суде акт проверки, составленный антимонопольным органом?
2. В каких случаях предусмотрена административная ответственность за нарушения антимонопольного законодательства?
3. Каков порядок рассмотрения административных дел?
4. Каков порядок возбуждения административных дел?
5. В каких случаях наступает уголовная ответственность за нарушения антимонопольного законодательства?
6. Кто уполномочен рассматривать дела об административных правонарушениях в области регулирования конкуренции?

Задание 2. Решите тестовые задачи. Из предложенных вариантов ответов необходимо выбрать один или два правильных утверждения.

1. В соответствии с антимонопольным законодательством подлежат исполнению антимонопольного органа
 - a) предписания и решения
 - b) приговоры
 - c) предписания
 - d) нет верного ответа

2. Комиссия правомочна рассматривать дело о нарушении антимонопольного законодательства, если на заседании комиссии присутствуют не менее чем
- 50% общего числа членов комиссии, но не менее чем три члена комиссии
 - 30% общего числа членов комиссии, но не менее чем два члена комиссии
 - 20% общего числа членов комиссии, но не менее чем два члена комиссии
 - нет верного ответа
3. Антимонопольный орган вправе продлить срок рассмотрения заявлений, материалов о нарушении антимонопольного законодательства не более чем на
- 2 месяца
 - одну неделю
 - 1 месяц
 - нет верного ответа
4. Акты, принимаемые комиссией по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства
- определения и решения
 - решения и предписания
 - решения, предписания, определения
 - определения и предписания
5. Неисполнение в срок предписания по делу о нарушении антимонопольного законодательства влечет за собой ... ответственность
- административную
 - гражданско-правовую
 - уголовную
 - нет верного ответа
6. При рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства лица, участвующие в деле, вправе осуществлять свои права и обязанности
- только самостоятельно
 - только через адвоката
 - самостоятельно или через представителя
 - нет верного ответа
7. Вред, причинённый физическому или юридическому лицу в результате разглашения антимонопольным органом либо его должностными лицами информации, составляющей охраняемую законом тайну, подлежит возмещению за счёт казны
- Российской Федерации
 - антимонопольного органа, разгласившего данную тайну
 - субъекта РФ, к которому относится антимонопольный орган
 - нет верного ответа
8. Ответственность за правонарушения антимонопольной сфере предусмотрена в
- ФЗ «О [естественных монополиях](#)»
 - [КоАП РФ](#)
 - УК РФ
 - не предусмотрена
 - нет верного ответа
9. Комиссия по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства состоит из
- работников антимонопольного органа и юридического лица, в отношении которого возбуждено дело
 - работников антимонопольного органа и представителя законодательной власти
 - работников антимонопольного органа
 - нет верного ответа

10. Правила передачи антимонопольным органом заявлений, материалов, дел о нарушении антимонопольного законодательства на рассмотрение в другой антимонопольный орган устанавливаются

- a) федеральным законом
- b) федеральным антимонопольным органом
- c) по решению суда
- d) нет верного ответа

Задание 3. Обоснуйте свое решение представленной ситуации.

Возможно ли заявление требования об освобождении лица от административной ответственности за административные правонарушения, предусмотренные [частями 1 и 3](#) статьи 14.32 КоАП РФ, в случае добровольного заявления лицом в антимонопольный орган о заключении им недопустимого в соответствии с антимонопольным законодательством соглашения?

Методические рекомендации к подготовке к контрольным точкам

При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Методические указания состоят из рекомендаций по изучению источников и литературы, вопросов для самопроверки и кратких конспектов ответа, относящихся к пунктам плана каждой темы. Это должно помочь обучающимся целенаправленно организовать работу по овладению материалом и его запоминанию. При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (2-3 человека) либо в виде письменной контрольной работы. Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, проверяет правильность выполнения контрольной работы. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания.

Критерии формирования оценок по контрольным точкам (контрольные работы; коллоквиум)

6 баллов - ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов; обучающийся демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, решено 100 % задач;

5 баллов – ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов. Обучающийся демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, решено 70 % задач;

4 балла – ставится за работу, если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой. Обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный

ответ, решено 55 % задач;

менее 3 баллов – ставится за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы. Обучающийся дает неверную оценку ситуации, решено менее 50 % задач.

Грубые ошибки: неправильный ответ или пояснения к ответу на поставленный вопрос; неправильное определение базовых терминов по дисциплине.

Негрубые ошибки: неточный или неполный ответ на поставленный вопрос; при правильном ответе неумение самостоятельно или полно обосновать и проиллюстрировать его.

Недочеты: непоследовательность, неточность в языковом оформлении излагаемого.

5.2.2. Тесты (контролируемые компетенции ПКС – 4)

Полный банк тестовых заданий по дисциплине «Управление проектами в профессиональной сфере» представлен в ЭИОС ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова».

Обучающийся, чтобы пройти тестирование, входит в систему open.kbsu.ru под своим личным логином и паролем, выбирает нужную дисциплину и проходит тестирование.

Рубежный контроль № 1 (ПКС-4.2)

1. Предмет конкурентного права включает в себя
 - a) отношения по защите конкуренции
 - b) диспозитивный способ правового регулирования
 - c) отношения по созданию юридического лица
 - d) императивный способ правового регулирования
 - e) принципы конкурентного права
2. Метод конкурентного права характеризуется следующими особенностями
 - a) централизованное регулирование отношений в сфере защиты конкуренции на федеральном уровне и запрет регулирования этих отношений на уровне субъектов РФ и муниципальном уровне
 - b) регулирование отношений в сфере защиты конкуренции на федеральном уровне, уровне субъектов РФ и муниципальном уровне
 - c) специфика способов защиты конкуренции
 - d) регулирование отношений в сфере защиты конкуренции хозяйствующими субъектами
3. К источникам конкурентного права относятся
 - a) Федеральный закон «О защите конкуренции»
 - b) Федеральный закон «О государственной помощи в РФ»
 - c) Федеральный закон «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности»
 - d) Гражданский кодекс РФ
 - e) Кодекс РФ об административных правонарушениях
4. К хозяйствующим субъектам относятся
 - a) коммерческие организации
 - b) руководители предприятий
 - c) индивидуальные предприниматели
 - d) граждане, выполняющие работу по гражданско-правовым договорам;
 - e) некоммерческие организации, осуществляющие деятельность, приносящую доход
5. В группу лиц в конкурентном праве включаются
 - a) акционерное общество и физическое лицо, которое владеет более чем 50 процентов голосующих акций этого акционерного общества

- b) акционерное общество и физическое лицо, которое владеет более чем 25 процентов голосующих акций этого акционерного общества
 - c) акционерное общество и юридическое лицо, которое владеет более чем 25 процентов голосующих акций этого акционерного общества
 - d) общество с ограниченной ответственностью и его генеральный директор
 - e) генеральный директор общества с ограниченной ответственностью и его жена
6. Группой лиц признаются хозяйственные общества, в которых одно и то же физическое лицо или одно и тоже юридическое лицо осуществляет функции
- e) единоличного исполнительного органа
 - f) управляющего органа
 - g) временного управления
 - h) нет верного ответа
7. Допускаются «вертикальные» соглашения между хозяйствующими субъектами доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает ... %
- e) 15
 - f) 35
 - g) 25
 - h) нет верного ответа
8. Монопольно высокой ценой товара является цена устанавливаемая
- e) занимающим доминирующее положение субъектом естественной монополии
 - f) занимающей доминирующее положение группой лиц
 - g) занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом
 - h) нет верного ответа
9. В соответствии с законодательством конкуренция определяется как
- a) соперничество между производителями товаров и услуг за рынок сбыта, завоевание определённого сегмента рынка
 - б) борьба между частными товаропроизводителями за более выгодные условия производства и сбыта товаров, получение наибольшей прибыли
 - в) соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке
 - г) борьба фирм за ограниченный объём платёжеспособного спроса потребителей, ведущаяся на доступных им сегментах рынка
 - д) нет верного ответа
10. Уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по принятию нормативных [правовых актов](#) и контролю за соблюдением [антимонопольного законодательства](#) является
- a) Министерство [антимонопольной политики](#)
 - б) Министерство антимонопольной политики и поддержки предпринимательства
 - в) Федеральная антимонопольная служба
 - г) Государственный антимонопольный комитет
 - д) нет верного ответа

Рубежный контроль № 2 (ПКС-4.2)

1. Органы, регулирующие деятельность субъектов естественных монополий
- e) государственные внебюджетные фонды
 - f) суды
 - g) федеральные органы исполнительной власти по регулированию естественных монополий
 - h) нет верного ответа

2. Участники размещения заказов, претендующие на заключение государственного или муниципального контракта
- e) любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель
 - f) юридические лица
 - g) коммерческие организации
 - h) нет верного ответа
3. Размещение заказа может осуществляться путём проведения торгов в форме
- e) аукциона
 - f) конкурса, аукциона, в том числе аукциона в электронной форме; без проведения торгов
 - g) конкурса, аукциона, в том числе аукциона в электронной форме
 - h) нет верного ответа
4. Обязанности субъектов естественных монополий
- e) не вправе отказываться от заключения договора с отдельными потребителями на производство (реализацию) товаров, в отношении которых применяется регулирование в соответствии с ФЗ «О естественных монополиях», при наличии у субъекта естественной монополии возможности произвести (реализовать) такие товары
 - f) вправе отказаться от заключения любого договора
 - g) в соответствии с ФЗ «О естественных монополиях» обязанностей нет
 - h) нет верного ответа
5. Конкурс может быть
- e) открытым
 - f) открытым и закрытым
 - g) закрытым
 - h) нет верного ответа
6. Конкурсная документация утверждается
- e) заказчиком
 - f) заказчиком, уполномоченным органом, специализированной организацией
 - g) заказчиком, уполномоченным органом
 - h) нет верного ответа
7. Подписывать государственный или муниципальный контракт имеет право
- e) специализированная организация
 - f) уполномоченный орган
 - g) заказчик
 - h) нет верного ответа
8. Преимущество при участии в размещении заказов предоставляется
- e) непубличным акционерным обществам
 - f) организациям инвалидов и спортивным организациям
 - g) учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы, организациям инвалидов
 - h) нет верного ответа
9. Размещение заказа может быть признано недействительным
- e) только в судебном порядке
 - f) органом местного самоуправления
 - g) уполномоченным на осуществление контроля в сфере размещения заказов федеральным органом исполнительной власти
 - h) нет верного ответа
10. Обязательные требования, предъявляемые к участникам размещения заказа при размещении заказа путём проведения торгов

- e) не проведение ликвидации участника размещения заказа и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника размещения заказа банкротом и об открытии конкурсного производства
- f) проведение ликвидации участника размещения заказа и наличие решения арбитражного суда о признании участника размещения заказа банкротом
- g) признание участника размещения заказа банкротом и об открытии конкурсного производства
- h) нет верного ответа

Рубежный контроль № 3 (ПКС-4.2)

1. В соответствии с антимонопольным законодательством подлежат исполнению антимонопольного органа

- e) предписания и решения
- f) приговоры
- g) предписания
- h) нет верного ответа

2. Комиссия правомочна рассматривать дело о нарушении антимонопольного законодательства, если на заседании комиссии присутствуют не менее чем

- e) 50% общего числа членов комиссии, но не менее чем три члена комиссии
- f) 30% общего числа членов комиссии, но не менее чем два члена комиссии
- g) 20% общего числа членов комиссии, но не менее чем два члена комиссии
- h) нет верного ответа

3. Антимонопольный орган вправе продлить срок рассмотрения заявлений, материалов о нарушении антимонопольного законодательства не более чем на

- e) 2 месяца
- f) одну неделю
- g) 1 месяц
- h) нет верного ответа

4. Акты, принимаемые комиссией по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства

- e) определения и решения
- f) решения и предписания
- g) решения, предписания, определения
- h) определения и предписания

5. Неисполнение в срок предписания по делу о нарушении антимонопольного законодательства влечет за собой ... ответственность

- e) административную
- f) гражданско-правовую
- g) уголовную
- h) нет верного ответа

6. При рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства лица, участвующие в деле, вправе осуществлять свои права и обязанности

- e) только самостоятельно
- f) только через адвоката
- g) самостоятельно или через представителя
- h) нет верного ответа

7. Вред, причинённый физическому или юридическому лицу в результате разглашения антимонопольным органом либо его должностными лицами информации, составляющей охраняемую законом тайну, подлежит возмещению за счёт казны

- e) Российской Федерации
- f) антимонопольного органа, разгласившего данную тайну

- g) субъекта РФ, к которому относится антимонопольный орган
 - h) нет верного ответа
8. Ответственность за правонарушения антимонопольной сфере предусмотрена в
- a) ФЗ «О естественных монополиях»
 - б) КоАП РФ
 - в) УК РФ
 - г) не предусмотрена
 - д) нет верного ответа
9. Комиссия по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства состоит из
- е) работников антимонопольного органа и юридического лица, в отношении которого возбуждено дело
 - ф) работников антимонопольного органа и представителя законодательной власти
 - g) работников антимонопольного органа
 - h) нет верного ответа
10. Правила передачи антимонопольным органом заявлений, материалов, дел о нарушении антимонопольного законодательства на рассмотрение в другой антимонопольный орган устанавливаются
- е) федеральным законом
 - ф) федеральным антимонопольным органом
 - g) по решению суда
 - h) нет верного ответа

Методические рекомендации к тестированию

Тест – это простейшая форма письменного контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин.

Целью тестирования является оценка качества обучения на различных этапах освоения образовательной программы и уровня подготовки обучающихся на соответствие требованиям федерального государственного образовательного стандарта и образовательной программы.

Тестирование не исключает и не заменяет другие формы оценки качества обучения и уровня подготовки обучающихся. Тестирование, наряду с другими формами текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, может использоваться: - как инструмент внутривузовского мониторинга контроля качества подготовки обучающихся при освоении ими образовательных программ.

Текущее и оперативное тестирование может проводиться преподавателем при аудиторной и внеаудиторной работе, в том числе на семинарах, практических занятиях/ лабораторных практикумах для выявления уровня освоения учебного материала обучающимся и его готовности к дальнейшему обучению, проверки качества освоения знаний, умений по определенным темам, модулям, разделам дисциплины и выполнения внеаудиторной самостоятельной работы.

Рубежное тестирование проводится по модулю дисциплины (контрольной точке), циклам дисциплин, в соответствии с листом контрольных мероприятий.

Целью рубежного тестирования является определение степени освоения обучающимися области знаний и умений (уровня компетентности) в соответствии с программой дисциплины.

Результаты тестирования используются преподавателем для формирования комплексной оценки по дисциплине. Рубежное тестирование может проводиться при аудиторной и внеаудиторной работе

Тестирование может проводиться в письменной и (или) компьютерной формах.

Критерии оценивания тестирования

Оценка выполнения тестовых заданий рассчитывается в следующем процентном соотношении:

Предел длительности контроля	30 мин
Предлагаемое количество заданий из одного контролируемого подраздела	20-25 тестовых заданий
Критерии оценки	
«4 балла»	76-100%
«3 балла»	51-75%
«2 балла»	26-50%
«1 балл»	11-25%
«0 баллов»	0-10%

5.3. Задания для промежуточной аттестации

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине «Управление проектами в профессиональной сфере» проводится в письменной форме.

В экзаменационный билет по дисциплине входит два теоретических вопроса и одна практическая задача. Билеты полностью формируют знания, умения и навыки по реализуемым в рамках дисциплины «Управление проектами в профессиональной сфере» компетенциям.

На промежуточную аттестацию отводится от 15 до 30 баллов.

5.3.1. Вопросы к экзамену (контролируемая компетенция ПКС-4.2)

1. Конкуренция как экономическая категория. Понятие и виды конкуренции.
2. Функции конкуренции в рыночной экономике. Средства конкурентной борьбы.
3. Защита и развитие конкуренции как деятельность государства. Государственная антимонопольная политика, её цели и задачи.
4. Понятие, структура, субъектный состав рынка, барьеры входа на рынок.
5. Рыночная сила и монопольная власть: определения и инструменты оценки.
6. Понятие, содержание, основные термины конкурентного права.
7. Роль и значение конкурентного (антимонопольного) законодательства в государственном регулировании предпринимательской деятельности.
8. Основы антимонопольного законодательства отдельных зарубежных стран.
9. Система, источники, сфера действия конкурентного права.
10. Субъекты конкурентного права.
11. Конкурентное право как наука, подотрасль права и учебная дисциплина.
12. Понятие и состав антимонопольного законодательства РФ, соотношение конкурентного и антимонопольного законодательства.
13. Отношения, регулируемые антимонопольным законодательством РФ.
14. Предмет, цели, основные понятия Закона о защите конкуренции.
15. Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения хозяйствующих субъектов.
16. Понятие, признаки, особенности классификации, виды антиконкурентных соглашений.

17. Запрет соглашений, ограничивающих конкуренцию, в отношении договоров по распоряжению интеллектуальными правами.
18. Запрет на согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию.
19. Понятие и виды согласованных действий, их выявление и доказывание.
20. Понятие, участники координации экономической деятельности, ее выявление и доказывание.
21. Исключения из запрета на ограничивающие конкуренцию соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов.
22. Общие и специальные критерии допустимости антиконкурентных соглашений и согласованных действий хозяйствующих субъектов.
23. Запрет на соглашения (действия) группы лиц.
24. Сущность, типы монополии. Понятие и виды монополистической деятельности.
25. Понятие доминирующего положения, количественные и качественные критерии доминирования, их взаимодействие.
26. Доминирование нескольких хозяйствующих субъектов.
27. Доминирование естественных монополий. Антимонопольный контроль деятельности естественных монополий.
28. Анализ состояния конкуренции при выявлении доминирующего положения хозяйствующего субъекта.
29. Виды злоупотреблений доминирующим положением. Противоправное действие и бездействие, злоупотребления. Понятие допустимых нарушений.
30. Запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением. Применение запрета в сфере распоряжения интеллектуальными правами.
31. Запрещенные антиконкурентные действия органов власти и управления.
32. Антимонопольные требования к торгам, запросу котировок цен на товары, запросу предложений.
33. Порядок рассмотрения антимонопольным органом жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров.
34. Порядок заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества.
35. Государственный антимонопольный контроль и надзор за предоставлением государственных или муниципальных преференций.
36. Понятие, формы, признаки недобросовестной конкуренции.
37. Запрет на недобросовестную конкуренцию.
38. Распространение дискредитирующей информации. Дезорганизация хозяйственных процессов конкурента. Введение в заблуждение третьих лиц.
39. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции. Паразитирование. Некорректное сравнение.
40. Пресечение недобросовестной конкуренции в сфере использования результатов интеллектуальной деятельности.
41. Понятие и характеристика экономической концентрации. Сделки, иные действия, подлежащие государственному контролю.
42. Понятие, виды, основания и условия осуществления государственного контроля за экономической концентрацией.
43. Государственный антимонопольный контроль за созданием и реорганизацией организаций.
44. Государственный антимонопольный контроль сделок с акциями (долями), имуществом, правами коммерческих организаций.
45. Государственный антимонопольный контроль за экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц.

46. Основание и порядок осуществления органами регулирования естественных монополий РФ государственного контроля над крупными сделками.
47. История развития, правовое положение, функции и полномочия антимонопольных органов.
48. Правовые средства и формы регулирования, применяемые антимонопольными органами.
49. Акты антимонопольных органов. Обязательность исполнения решений и предписаний антимонопольного органа.
50. Порядок проведения проверок антимонопольным органом.
51. Последствия нарушения конкурентного законодательства, виды санкций.
52. Гражданско-правовая ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
53. Административная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
54. Уголовная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
55. Возбуждение дела о нарушении антимонопольного законодательства.
56. Лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства, их права и обязанности.
57. Рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства.
58. Принятие решения (предписание) по делу о нарушении антимонопольного законодательства.
59. Исполнение решения (предписания) по делу о нарушении антимонопольного законодательства, последствия неисполнения предписания.
60. Порядок обжалования решений и предписаний антимонопольного органа.

Методические рекомендации по подготовке и процедуре осуществления контроля выполнения

Подготовка к экзамену производится последовательно и планомерно. Определяется место каждого вопроса, выносимого на экзамен, в соответствующем разделе темы. Изучаются лекционные материалы и соответствующие разделы рекомендованных источников основной и дополнительной литературы. При этом полезно делать краткие выписки и заметки.

Для обеспечения полноты ответа на вопросы и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на каждый вопрос. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед экзаменом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

5.3.2. Примеры типовых контрольных заданий на экзамене (контролируемая компетенция ПКС-4.2)

КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ 1

Какой срок давности должен применяться при привлечении лица к административной ответственности, предусмотренной [частью 5 статьи 19.8](#) КоАП РФ, за непредставление или несвоевременное представление сведений (информации) по требованию антимонопольного органа? Обоснуйте ответ ссылками на действующее законодательство и судебную практику.

КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ 2

При анализе вопроса, являются ли действия на товарном рынке согласованными ([статья 8](#) Закона о защите конкуренции), арбитражный суд установил факт наличия согласованных действий хозяйствующих субъектов и муниципального органа при

отсутствии документального подтверждения наличия договоренности об их совершении. Дайте оценку обоснованности позиции арбитражного суда.

КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ 3

Антимонопольный орган возбудил дело о нарушении антимонопольного законодательства в отношении АО «Маслица». Поводом для возбуждения дела послужило повышение обществом цен на производимую продукцию для ряда хозяйствующих субъектов.

Антимонопольный орган провел анализ состояния конкурентной среды на товарном рынке и пришел к выводу о том, что доля АО «Маслица» на рынке подсолнечного масла составляет 60 %.

Вместе с тем, на заседании комиссии антимонопольного органа представитель АО «Маслица» заявил, что в пределах региона деятельности общества осуществляется продажа не только подсолнечного масла, но и кукурузного, что не было учтено при определении рыночной доли хозяйствующего субъекта.

Обоснуйте свою позицию, ответив на вопросы:

1. Чем характеризуются продуктовые границы товарного рынка, какие обстоятельства учитываются при определении продуктовых границ товарного рынка?
2. Какие обстоятельства должен выяснить антимонопольный орган для того, чтобы дать оценку заявлению АО «Маслица»?

КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ 4

Рассматривая дело о привлечении лица к административной ответственности, предусмотренной [статьей 14.31](#) КоАП РФ, арбитражный суд привлек к ответственности всех участников группы лиц, получивших доход вследствие нарушения антимонопольного законодательства вне зависимости от их конкретного участия в совершении нарушения. Дайте правовую оценку решения суда.

КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ 5

Суд признал недействительным предписание антимонопольного [органа](#) на основании квалификации соответствующих правоотношений с участием хозяйствующего субъекта, которому выдано предписание, как гражданско-правовых. Обоснуйте свой ответ на вопрос о правомерности позиции суда.

КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ 6

Общество обратилось в арбитражный суд с заявлением о признании недействительным предписания антимонопольного органа в части, касающейся содержания пункта 3, как противоречащего положениям [пункта 2 статьи 22](#), [пункта 2 части 1 статьи 23](#), [части 1 статьи 39](#), пунктов 2 и 3 [части 3 статьи 41](#), [части 1 статьи 50](#) Закона о защите конкуренции в их системном толковании.

Общество, занимающее доминирующее положение на рынке оказания услуг автовокзалов, в договорах с перевозчиками установило дополнительные условия об оплате перевозчиками обществом услуг, оказываемых льготным категориям пассажиров, о проведении обществом проверок наличия у пассажиров кассовых билетов, об уплате штрафов за незаезд на тарифную остановку, где осуществляется кассовая продажа билетов, за отклонение от маршрута и посадку пассажиров без билета.

Как следует из материалов дела, антимонопольный орган, вынося предписание об устранении нарушения, выраженного в навязывании условий договора, не относящихся к его предмету ([пункт 3 части 1 статьи 10](#) Закона о защите конкуренции), указал дополнительно на необходимость не допускать в будущем действий, которые могут являться препятствием для возникновения конкуренции и (или) могут привести к

ограничению, устранению конкуренции и нарушению антимонопольного законодательства при заключении договоров.

Обоснуйте свою позицию по следующему вопросу: может ли предписание, вынесенное антимонопольным органом по результатам рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства, содержать требования, направленные на недопущение в будущем действий, аналогичных выявленному нарушению?

Методические рекомендации по подготовке и процедуре осуществления контроля выполнения

При подготовке к выполнению контрольных заданий необходимо воспользоваться лекционным материалом, а также повторить алгоритм решения подобных задач, решенных на практических занятиях.

Критерии оценивания

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая обучающимся по дисциплине, включает две составляющие:

– *первая составляющая* – оценка регулярности, своевременности и качества выполнения обучающимся учебной работы по изучению дисциплины в течение периода изучения дисциплины (сумма – не более 70 баллов). Баллы, характеризующие успеваемость обучающегося по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ. Общий балл текущего и рубежного контроля складывается из составляющих, определенных в соответствии с распоряжением директора института права, экономики и финансов.

– *вторая составляющая* – оценка знаний обучающегося по результатам промежуточной аттестации (от 15 до 30 баллов). Критерии оценивания промежуточной аттестации приведены в Приложении 1. Критерии оценки качества освоения дисциплины представлены в Приложении 2.

5.4. Контроль курсовых работ (проектов)

По дисциплине «Конкурентное право и антимонопольное регулирование» курсовая работа не предусмотрена.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Типовые задания, обеспечивающие формирование компетенции ПКС-4.2 представлены в таблице 7.

Таблица 7. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (компетенции)	Основные показатели оценки результатов обучения	Вид оценочного материала, обеспечивающие формирование компетенций
Код и наименование профессиональной компетенции выпускника ПКС - 4 - Способен осуществлять контроль в сфере закупок	Знать: – современное законодательство, нормативно-правовые и методические документы, регулирующие осуществления аудита и контроля в сфере закупок; – передовой российский и зарубежный опыт организации и проведения аудита и контроля в сфере закупок	Оценочные материалы для проведения дискуссий (раздел 5.1.1, №1-109). Оценочные материалы для выполнения рефератов (раздел 5.1.2, №1-80). Оценочные материалы для практических занятий (раздел 5.1.3, №1-20). Оценочные материалы для коллоквиума (раздел 5.2.1, №1-3). Оценочные материалы для

Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции выпускника ПКС-4.2 – Способен осуществлять аудит и контроль в сфере закупок		промежуточной аттестации (раздел 5.3.1, №1-60).
	Уметь: – анализировать, толковать и правильно применять нормативные правовые акты по вопросам осуществления аудита и контроля в сфере закупок; – разрабатывать научные подходы к решению проблем, возникающих в практике аудита и контроля в сфере закупок; – использовать существующие методы организации и осуществления аудита и контроля в сфере закупок.	Оценочные материалы для выполнения рефератов (раздел 5.1.2, №1-80). Оценочные материалы для практических занятий (раздел 5.1.3, №1-20). Оценочные материалы для коллоквиума (раздел 5.2.1, №1-3). Оценочные материалы для промежуточной аттестации (раздел 5.3.2 №1-6).
	Владеть: – навыками формирования планов (программ) проведения контрольных мероприятий и осуществления внутреннего аудита и контроля закупок при решении задач, поставленных в магистерской диссертации; – способностью осуществить самостоятельный экспертно-аналитический проект в сфере аудита и контроля в сфере закупок.	Оценочные материалы для практических занятий (раздел 5.1.3, №1-20). Оценочные материалы для коллоквиума (раздел 5.2.1, №1-3). Оценочные материалы для промежуточной аттестации (раздел 5.3.2 №1-6).

Таким образом, выполнение типовых заданий, представленных в разделе 5 «Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации» позволит сформировать способность осуществлять контроль в сфере закупок (ПКС-4.2).

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Нормативно-законодательные акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант Плюс: URL: www.consultant.ru.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (части 1, 2, 4). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант Плюс: URL: www.consultant.ru.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант Плюс: URL: www.consultant.ru.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант Плюс: URL: www.consultant.ru.
5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант Плюс: URL: www.consultant.ru.
6. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант Плюс: URL: www.consultant.ru.
7. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 г. № 95-ФЗ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант Плюс: URL: www.consultant.ru.
8. Федеральный закон от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант Плюс: URL: www.consultant.ru.

9. [Федеральный закон от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»](#). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант Плюс: URL: www.consultant.ru.
10. Федеральный закон от 02.05.2006 г. № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант Плюс: URL: www.consultant.ru.
11. Федеральный закон от 03.11.2015 г. № 306-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант Плюс: URL: www.consultant.ru.
12. Федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант Плюс: URL: www.consultant.ru.

7.2. Основная литература

1. Копьёв, А. В. Конкурентное право [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Копьёв, Н. А. Агешкина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 178 с. — 978-5-394-01304-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75220.html>
2. Таланцев, В. И. Антимонопольное законодательство и регулирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. И. Таланцев. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 234 с. — 978-5-4486-0078-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70263.html>
3. Антимонопольное (конкурентное) право [Электронный ресурс] : учебник / К. А. Писенко, И. А. Цинделиани, Б. Г. Бадмаев, К. В. Казарян. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российский государственный университет правосудия, 2015. — 420 с. — 978-5-93916-475-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45216.html>

7.3. Дополнительная литература

1. Варламова, А. Н. Конкурентное право России [Электронный ресурс] : монография / А. Н. Варламова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Зерцало-М, 2009. — 568 с. — 978-5-94373-154-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4082.html>
2. Девяткин, Е. А. Антимонопольное регулирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Девяткин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2009. — 320 с. — 978-5-374-00293-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10610.html>
3. Конкуренция в рыночной экономике. Пределы свободы и ограничений [Электронный ресурс] : монография / А. А. Амангельды, О. А. Беляева, А. Н. Варламова [и др.] ; под ред. А. В. Габов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Юриспруденция, 2016. — 374 с. — 978-5-9516-0787-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68050.html>
4. Конкурентное право: учебник / под общ. ред. М.А. Егоровой, А.Ю. Кинева. М.: Юстицинформ, 2018. 632 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант Плюс: URL: www.consultant.ru.
5. Майкл, Портер Международная конкуренция [Электронный ресурс] : конкурентные преимущества стран / Портер Майкл. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 948 с. — 978-5-9614-4835-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58559.html>
6. Процедуры в конкурентном праве: учебное пособие / Ю.И. Абакумова, О.Р. Афанасьева, А.В. Борисов и др.; отв. ред. С.А. Пузыревский. Москва: Проспект, 2019. 296 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант Плюс: URL: www.consultant.ru.
7. Сергеева, Л. Н. Антимонопольное законодательство США [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. Н. Сергеева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская

- таможенная академия, 2010. — 66 с. — 978-5-9590-0210-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69694.html>
8. Семенихин В.В. Защита прав потребителей. 4-е изд., перераб. и доп. М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2019. 199 с. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: Консультант Плюс: URL: www.consultant.ru.
9. Тарануха, Ю. В. Конкуренция и конкурентоспособность [Электронный ресурс] : монография / Ю. В. Тарануха. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2017. — 336 с. — 978-5-4365-1562-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78861.html>

7.4. Интернет-ресурсы

При изучении дисциплины обучающимся полезно пользоваться следующими Интернет – ресурсами:

профессиональные базы данных:

1. Национальная информационно-аналитическая система База данных Science Index (РИНЦ). URL: <http://elibrary.ru>
2. Национальная электронная библиотека РГБ (имеется режим для людей с нарушением зрения (для слепых и слабовидящих). URL: <https://нэб.рф>
3. ЭБД РГБ (библиотека диссертаций) (КК, ОДА, ИЗ, ИС*). URL: <http://www.diss.rsl.ru>
4. Аналитическая и наукометрическая база данных Sciverse Scopus издательства «Elsevier. Наука и технологии»: <http://www.scopus.com>
5. ЭБС «АйПиЭрбукс» (имеется режим для людей с нарушением зрения (для слабовидящих). URL: <http://iprbookshop.ru/>

информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>
2. Справочная правовая система «Гарант» (в свободном доступе). URL: <http://www.garant.ru;>
3. Справочная правовая система «Референт» (в свободном доступе). URL: <https://www.referent.ru/>
4. Информационно-справочная система «Аюдар Инфо» (в свободном доступе). URL: <https://www.audar-info.ru/>

иные интернет-ресурсы:

1. Сайт Федеральной антимонопольной службы России: <https://fas.gov.ru/>
2. Сайт Управления Федеральной антимонопольной службы по КБР: <https://kbr.fas.gov.ru/>
3. Портал государственного и муниципального финансового аудита. URL: <https://portal.audit.gov.ru/#/main-page>
4. Сайт Министерства финансов РФ. URL: <https://www.minfin.ru/ru/>
5. Сайт «Конкуренция и право»: <http://www.cljournal.ru/>
6. Сайт «Конкуренция и рынок»: <http://konkir.ru/>
7. Научная электронная библиотека «Киберленинка». URL: <https://cyberleninka.ru/>

7.6. Методические указания по проведению различных учебных занятий, к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы

Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции

В процессе лекционных занятий целесообразно конспектировать учебный материал. Для этого используются общие и утвердившиеся в практике правила, и приемы конспектирования лекций.

Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Целесообразно записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры.

Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.

Каждому обучающемуся необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические (семинарские) занятия – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии обучающихся. Практические (семинарские) занятия способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы обучающихся. Целью практических (семинарских) занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к практическому (семинарскому) занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. Следует доработать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы.

Желательно при подготовке к практическим (семинарским) занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

На практических (семинарских) занятиях обучающиеся учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к практическому (семинарскому) занятию зависит от формы, места его проведения, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание реферата (с последующим их обсуждением), коллоквиум.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Организация самостоятельной работы по дисциплине включает следующее компоненты:

1. Самостоятельное изучение тем дисциплины;
2. Подготовка рефератов по предложенным темам.

Самостоятельная работа обучающегося включает:

- изучение основной и дополнительной литературы;
- изучение материалов периодической печати и электронных ресурсов;
- подготовку к практическим (семинарским) занятиям;
- выполнение задания и подготовку к его защите;
- изучение проблемных ситуаций, не имеющих однозначного решения;
- подготовку к экзамену;
- индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам дисциплины.

Теоретический материал по тем темам, которые вынесены на самостоятельное изучение, обучающийся прорабатывает в соответствии с вопросами для подготовки к зачету. Пакет заданий для самостоятельной работы выдается в начале семестра, определяются конкретные сроки их выполнения и сдачи. Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации обучающегося. Задания для самостоятельной работы составляются, как правило, по темам и вопросам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Для закрепления теоретического материала обучающиеся выполняют различные задания (рефераты, домашние задания). Их выполнение призвано привлечь внимание обучающихся к наиболее сложным, ключевым и дискуссионным аспектам изучаемой темы, помочь систематизировать и лучше усвоить пройденный материал. Такие задания могут быть использованы как для проверки знаний обучающихся преподавателем в ходе проведения занятий, а также для самопроверки знаний обучающимися.

При самостоятельном выполнении заданий обучающиеся могут выявить тот круг вопросов, который усвоили слабо, и в дальнейшем привлечь к ним особое внимание. Контроль самостоятельной работы обучающихся по выполнению заданий осуществляется преподавателем с помощью выборочной и фронтальной проверок на практических (семинарских) занятиях. При необходимости дополнительные консультации могут быть назначены по согласованию с преподавателем в индивидуальном порядке. Самостоятельная работа должна носить творческий и планомерный характер.

Методические рекомендации по работе с литературой

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой необходимо учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность обучающемуся сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам.

Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием. Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью *изучающего* чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации. Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:

- медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного;
- выделить ключевые слова в тексте;
- постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат – доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников; краткое изложение содержания научной работы, книги (или ее части), статьи с основными фактическими сведениями и выводами. Реферат является творческой исследовательской работой, основанной, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования.

Написание реферата используется в учебном процессе в целях приобретения обучающимся необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т.п. Процесс написания реферата включает: выбор темы; подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение; составление плана; написание текста работы и ее оформление; устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция обучающегося с изложением соответствующих аргументов. Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции практической деятельности, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве. Обучающийся при желании может сам предложить ту или иную тему, предварительно согласовав ее с научным руководителем.

Содержание реферата обучающийся докладывает в отведенное для этого преподавателем время на практических занятиях. Предварительно подготовив тезисы доклада, обучающийся в течение 7 - 10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы аудитории. На основе обсуждения обучающемуся выставляется соответствующая оценка.

Методические рекомендации для подготовки к экзамену

Промежуточная аттестация по дисциплине «Конкурентное право и антимонопольное регулирование» проводится в форме экзамена. Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины. К экзамену допускаются обучающиеся, набравшие 36 и более баллов по итогам текущего и промежуточного контроля. На экзамене обучающийся может набрать от 15 до 30 баллов.

В период подготовки к экзамену обучающиеся вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания.

Подготовка обучающегося к экзамену включает три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на экзаменационные вопросы.

При подготовке к экзамену обучающимся целесообразно использовать материалы лекций, практические работы, выполнявшиеся в течение семестра, нормативные правовые акты, основную и дополнительную литературу.

На экзамен выносятся материалы в объеме, предусмотренном рабочей программой дисциплины за семестр. Экзамен проводится в письменной форме.

При проведении экзамена в письменной форме, ведущий преподаватель составляет экзаменационные билеты, которые включают в себя: теоретические задания; практические задания (задачи или ситуации). Формулировка теоретических задания совпадает с формулировкой перечня экзаменационных вопросов, доведенных до сведения обучающихся накануне экзаменационной сессии. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины. Экзаменационный билет включает три задания, каждое из которых оценивается в 10 баллов (итого – 30 баллов на экзамене). При проведении письменного экзамена на работу отводится 60 минут.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения (компьютерные классы института);
- помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к ЭОИС КБГУ.

При проведении занятий используются:

лицензионное программное обеспечение:

- *лицензионное программное обеспечение:*
 - пакет офисного программного обеспечения *P7-Офис.Профессиональный (Десктопная версия)*;
 - лицензия на программное обеспечение средств антивирусной защиты *Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition*;
 - право использования программного обеспечения для планирования и проведения онлайн-мероприятий (трансляций, телемостов/ аудио-видеоконференций, вебинаров) *Webinar Enterprise TOTAL 150 участников*;
 - *свободно распространяемые программы:*
 - программа-архиватор 7Z;
 - интернет-браузеры Mozilla Firefox, Yandex;
 - *информационные справочные системы:*
 - «КонсультантПлюс». – URL: <http://www.consultant.ru>
 - «Гарант» (в свободном доступе). – URL: <http://www.garant.ru>

8.2. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья университетом обеспечивается:

1. Альтернативная версия официального сайта в сети «Интернет» для слабовидящих;
 2. Для инвалидов с нарушениями зрения (слабовидящие, слепые):
 - присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь, дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; наличие средств для усиления остаточного зрения, брайлевской компьютерной техники, видеоувеличителей, программ невидимого доступа к информации, программ-синтезаторов речи и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с нарушениями зрения;
 - задания для выполнения на экзамене/зачете зачитываются ассистентом;
 - письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту обучающимся;
 3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху (слабослышащие, глухие):
 - на экзамене/зачете присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
 - экзамен/зачет проводится в письменной форме;
 4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:
 - созданы материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекту питания, туалетные и другие помещения университета, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений);
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
 - по желанию обучающегося экзамен/зачет проводится в устной форме.
- Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Материально-техническое обеспечение дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Аудитория для самостоятельной работы и коллективного пользования специальными техническими средствами для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в КБГУ, аудитория № 145 (Главный корпус КБГУ)	Комплект учебной мебели: - столы и стулья для обучающихся (3 комплекта); - стол для инвалидов-колясочников (1 шт.); - компьютер с подключением к сети и программным обеспечением (3 шт.); - специальная клавиатура (с увеличенным размером клавиш, со специальной накладкой,	Продукты MICROSOFT (Desktop Education ALNG LicSaPk OLVS Academic Edition Enterprise) подписка (Open Value Subscription) № V 2123829. Kaspersky Endpoint Security Стандартный Russian Edition № лицензии 17E0-180427-50836-287-197. Программы для создания и редактирования субтитров, конвертирующее речь в

	<p>ограничивающей случайное нажатие соседних клавиш) (1 шт.);</p> <ul style="list-style-type: none"> - принтер для печати рельефно-точечным шрифтом Брайля VP Columbia (1 шт.); - портативный тактильный дисплей Брайля «Focus 14 Blue» (совместимый с планшетными устройствами, смартфонами и ПК) (1 шт.); - бумага для печати рельефно-точечным шрифтом Брайля, совместимого с принтером VP Columbia; - видеоувеличитель портативный HV-MVC, диагональ экрана – 3,5 дюйма (4 шт.); - сканирующая и читающая машина SARA-CE (1 шт.); - джойстик компьютерный адаптированный, беспроводной (3 шт.); - беспроводная Bluetooth гарнитура с костной проводимостью «AfterShokz Trekz Titanium» (1 шт.); - проводная гарнитура с костной проводимостью «AfterShokz Sportz Titanium» (2 шт.); - проводная гарнитура Defender (1 шт.); - персональный коммуникатор EN-101 (5 шт.); - специальные клавиатуры (с увеличенным размером клавиш, со специальной накладкой, ограничивающей случайное нажатие соседних клавиш); - клавиатура, адаптированная с крупными кнопками + пластиковая накладка, 	<p>текстовый и жестовый форматы на экране компьютера: Майкрософт Диктейт: https://dictate.ms/, Subtitle Edit, («Сурдофон» (бесплатные). Программа невидимого доступа к информации на экране компьютера JAWS for Windows (бесплатная). Программа для чтения вслух текстовых файлов (Tiger Software Suit (TSS)) (номер лицензии 5028132082173733). Программа экранного доступа с синтезом речи для слепых и слабовидящих (NVDA) (бесплатная)</p>
--	--	--

	<p>разделяющая клавиши, Беспроводная Clevy Keyboard + Clevy Cove (3шт.);</p> <p>- джойстик компьютерный Joystick SimplyWorks беспроводной (3шт.);</p> <p>- ноутбук + приставка для ай-трекинга к ноутбуку PSEye Mini (1 шт)</p>	
--	---	--

9. Лист изменений (дополнений)
в рабочей программе дисциплины (модуля) «Конкурентное право и антимонопольное регулирование» по направлению подготовки 38.04.09 Государственный аудит, направленность (профиль) «Государственный аудит и контроль» на 2023-2024 учебный год

№п/п	Элемент (пункт) РПД	Перечень вносимых изменений (дополнений)	Примечание
1	1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)		
2	3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)		
3	4. Содержание и структура дисциплины (модуля)		
4	5. Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации		
5	7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)		
6	8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)		

Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита протокол № ____ от " ____ " _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ / А.Х. Шидов /

Шкала оценивания планируемых результатов обучения

Текущий и рубежный контроль

Семестр	Шкала оценивания			
	0-35 баллов	36-50 баллов	51-60 баллов	56-70 баллов
3	Частичное посещение аудиторных занятий. Неудовлетворительно выполнение заданий на практических (семинарских) занятиях. Плохая подготовка к балльно-рейтинговым мероприятиям. Обучающийся не допускается к промежуточной аттестации.	Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Частичное выполнение и защита заданий на практических (семинарских) занятиях. Выполнение контрольных работ, тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на «удовлетворительно».	Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Полное выполнение и защита заданий на практических (семинарских) занятиях. Выполнение контрольных работ, тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «хорошо».	Полное посещение аудиторных занятий. Полное выполнение и защита заданий на практических (семинарских) занятиях. Выполнение контрольных работ, тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «отлично».

Промежуточная аттестация

Семестр	Шкала оценивания			
	Неудовлетворительно (36-60 баллов)	Удовлетворительно (61-80 баллов)	Хорошо (81-90 баллов)	Отлично (91-100 баллов)
3	Обучающийся имеет 36-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене не выполнил ни одного задания экзаменационного билета. Обучающийся имеет 36-50 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене выполнил полностью одно из трех заданий экзаменационного билета.	Обучающийся имеет 36-50 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене полностью выполнил два задания и частично (полностью) выполнил третье задание экзаменационного билета. Обучающийся имеет 46-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене полностью выполнил два задания либо полностью выполнил одно задание и частично выполнил два остальных задания экзаменационного билета. Обучающийся имеет 61-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене не выполнил ни одного задания экзаменационного билета.	Обучающийся имеет 51 балл по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене выполнил полностью все задания экзаменационного билета. Обучающийся имеет 52-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене полностью выполнил два задания и частично (полностью) выполнил третье задание экзаменационного билета. Обучающийся имеет 61-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене полностью выполнил два задания либо полностью выполнил одно задание и частично выполнил два остальных задания экзаменационного билета.	Обучающийся имеет 61 балл по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене выполнил полностью все задания экзаменационного билета. Обучающийся имеет 62-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене полностью выполнил два задания и частично (полностью) выполнил третье задание экзаменационного билета.

Критерии оценки качества освоения дисциплины
Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Основными этапами формирования компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное формирование результатов обучения. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения ими компетенций.

Код компетенции	РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю)	КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ				
		шкала по традиционной пятибалльной системе				
		недопуск	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
		шкала по балльно-рейтинговой системе				
		0 – 35	36 – 60	61 – 80	81 – 90	91 – 100
ПКС-4.2 – Способен осуществлять аудит и контроль в сфере закупок	Знание: – современное законодательство, нормативно-правовые и методические документы, регулирующие осуществления аудита и контроля в сфере закупок; – передовой российский и зарубежный опыт организации и проведения аудита и контроля в сфере закупок.	Не знает	Отсутствие знаний о современном законодательстве, нормативно-правовых и методических документах, регулирующие осуществления аудита и контроля в сфере закупок; о передовом российском и зарубежном опыте организации и проведения аудита и контроля в сфере закупок.	Неполные знания о современном законодательстве, нормативно-правовых и методических документах, регулирующие осуществления аудита и контроля в сфере закупок; о передовом российском и зарубежном опыте организации и проведения аудита и контроля в сфере закупок.	В целом успешные знания о современном законодательстве, нормативно-правовых и методических документах, регулирующие осуществления аудита и контроля в сфере закупок; о передовом российском и зарубежном опыте организации и проведения аудита и контроля в сфере закупок.	Полностью сформированные знания о современном законодательстве, нормативно-правовых и методических документах, регулирующие осуществления аудита и контроля в сфере закупок; о передовом российском и зарубежном опыте организации и проведения аудита и контроля в сфере закупок.
	Умение: – анализировать, толковать и правильно	Отсутствие умений	Незначительное умение анализировать, толковать и правильно применять	Недостаточное умение анализировать, толковать и	В целом успешное умение анализировать, толковать и	Полностью сформированное умение анализировать,

Код компетенции		КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ				
		шкала по традиционной пятибалльной системе				
		недопуск	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
		шкала по балльно-рейтинговой системе				
		0 – 35	36 – 60	61 – 80	81 – 90	91 – 100
	<p>применять нормативные правовые акты по вопросам осуществления аудита и контроля в сфере закупок;</p> <p>РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ</p> <p>– по дисциплине разработать научные подходы к решению проблем, возникающих в практике аудита и контроля в сфере закупок;</p> <p>– использовать существующие методы организации и осуществления аудита и контроля в сфере закупок.</p>		<p>нормативные правовые акты по вопросам осуществления аудита и контроля в сфере закупок;</p> <p>разрабатывать научные подходы к решению проблем, возникающих в практике аудита и контроля в сфере закупок; использовать существующие методы организации и осуществления аудита и контроля в сфере закупок.</p>	<p>правильно применять нормативные правовые акты по вопросам осуществления аудита и контроля в сфере закупок;</p> <p>разрабатывать научные подходы к решению проблем, возникающих в практике аудита и контроля в сфере закупок; использовать существующие методы организации и осуществления аудита и контроля в сфере закупок.</p>	<p>правильно применять нормативные правовые акты по вопросам осуществления аудита и контроля в сфере закупок;</p> <p>разрабатывать научные подходы к решению проблем, возникающих в практике аудита и контроля в сфере закупок; использовать существующие методы организации и осуществления аудита и контроля в сфере закупок.</p>	<p>толковать и правильно применять нормативные правовые акты по вопросам осуществления аудита и контроля в сфере закупок; разрабатывать научные подходы к решению проблем, возникающих в практике аудита и контроля в сфере закупок; использовать существующие методы организации и осуществления аудита и контроля в сфере закупок.</p>
	<p>Владение:</p> <p>– навыками формирования планов (программ) проведения контрольных мероприятий и осуществления внутреннего аудита и контроля закупок при решении поставленных задач;</p> <p>– способностью</p>	Отсутствие навыков	Незначительное владение навыками формирования планов (программ) проведения контрольных мероприятий и осуществления внутреннего аудита и контроля закупок при решении поставленных задач; способностью	Недостаточное владение навыками формирования планов (программ) проведения контрольных мероприятий и осуществления внутреннего аудита и контроля закупок при решении поставленных задач; способностью	Наличие навыков формирования планов (программ) проведения контрольных мероприятий и осуществления внутреннего аудита и контроля закупок при решении поставленных задач; способностью	Успешное владение навыками формирования планов (программ) проведения контрольных мероприятий и осуществления внутреннего аудита и контроля закупок при решении поставленных задач; – способностью

Код компетенции	РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ	КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ				
		шкала по традиционной пятибалльной системе				
		недопуск	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
		шкала по балльно-рейтинговой системе				
		0 – 35	36 – 60	61 – 80	81 – 90	91 – 100
		осуществить самостоятельный экспертно-аналитический проект в сфере аудита и контроля в сфере закупок.	осуществить самостоятельный экспертно-аналитический проект в сфере аудита и контроля в сфере закупок	осуществить самостоятельный экспертно-аналитический проект в сфере аудита и контроля в сфере закупок.	осуществить самостоятельный экспертно-аналитический проект в сфере аудита и контроля в сфере закупок.	осуществить самостоятельный экспертно-аналитический проект в сфере аудита и контроля в сфере закупок.