

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет**  
**им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)**

**ИНСТИТУТ ПРАВА, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ**  
**КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ**  
**ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ**

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель образовательной  
программы З.Н. Ягумова  
«30» 05 2023 г.

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор института  
И.С. Машукова  
«30» 05 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**«МИКРОЭКОНОМИКА»**

Направление подготовки  
38.03.01 ЭКОНОМИКА  
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) подготовки  
«Налоги и налогообложение»

Квалификация (степень) выпускника  
Бакалавр

Форма обучения  
(Очная, очно-заочная, заочная)

Нальчик 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Микроэкономика»/сост. Кушбокова Р.Х.–  
Нальчик: КБГУ, 2023. – 56 с.

Рабочая программа дисциплины (модуля) предназначена для студентов *очной, очно-заочной, заочной* форм обучения по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Налоги и налогообложение», I семестра, 1 курса.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 954 (зарегистрировано в Минюсте России 25 августа 2020 г. № 59425).

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	<i>Цели и задачи освоения дисциплины</i>	4
2.	<i>Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО</i>	4
3.	<i>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</i>	4
4.	<i>Содержание и структура дисциплины (модуля)</i>	5
5.	<i>Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации</i>	10
6.	<i>Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности</i>	41
7.	<i>Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)</i>	42
7.1.	<i>Нормативно-законодательные акты</i>	42
7.2.	<i>Основная литература</i>	43
7.3.	<i>Дополнительная литература</i>	43
7.4.	<i>Периодические издания (газета, вестник, бюллетень, журнал)</i>	43
7.5.	<i>Интернет-ресурсы</i>	43
7.6.	<i>Методические указания по проведению различных учебных занятий, к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы</i>	44
8.	<i>Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)</i>	47
9.	<i>Лист изменений (дополнений) в рабочей программе дисциплины (модуля)</i>	51
	<i>Приложения</i>	

### ***1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)***

**Целью** освоения дисциплины «Микроэкономика» является углубленное изучение экономической теории, формирование теоретических и профессиональных знаний в области современных методов научного анализа экономических проблем о закономерностях поведения экономических субъектов и механизме функционирования экономики на микроуровне.

Задачами изучения дисциплины выступают:

- теоретическое освоение обучающимися современных экономических концепций и моделей;
- приобретение ими практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок).

### ***2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО***

Дисциплина «Микроэкономика» относится к дисциплинам модуля «Общепрофессиональные дисциплины» обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика (квалификация – бакалавр).

Освоение дисциплины «Микроэкономика» необходимо в дальнейшем для прохождения таких дисциплин, как «Налоги и налогообложение», «Экономика организации», а также для прохождения ознакомительной практики, подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

### ***3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)***

Дисциплина «Микроэкономика» направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика (уровень бакалавриата):

#### **Код и наименование компетенции выпускника**

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

#### **Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника**

УК-10.1. Способен понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

УК-10.2. Способен применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски

#### **Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника**

ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач

**Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенций выпускника**

ОПК-1.1. Способен применять знания о закономерностях функционирования и государственного регулирования экономики, поведения ее субъектов на микро- и макроуровнях при решении прикладных задач

В результате изучения дисциплины «Микроэкономика» обучающийся должен:

**Знать:**

- цели и формы участия государства в экономике на микроуроне;
- содержание и формы финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств
- систему микроэкономических понятий и законов, моделей, необходимых для использования в различных сферах деятельности.

**Уметь:**

- использовать систему знаний микроэкономики в избранной сфере деятельности, прогнозировать тенденции развития экономики;
- обрабатывать инструментальными средствами экономические данные, анализировать их и применять полученные результаты для обоснования выводов для всесторонней финансовой оценки состояния организации.

**Владеть:**

- навыками сбора, обработки и анализа информации о закономерностях функционирования и государственного регулирования экономики, поведения ее субъектов на микро- и макроуровнях;
- навыками применения современного математического инструментария для решения задач, связанных с расчетом параметров, необходимых для принятия решений в области оценки финансового состояния организации.

**4. Содержание и структура дисциплины (модуля)****Таблица 1. Содержание дисциплины (модуля) «Микроэкономика»**

№ раздела	Наименование раздела/темы	Содержание раздела/темы	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	2	3		4
1.	Предмет и метод экономической теории	Человек, общество, экономика. Основные теоретические концепции. Политэкономика, микроэкономика, макроэкономика. Позитивная и нормативная экономическая теория. Предмет экономической теории и ее функции. Методы экономической теории. Экономические категории и законы развития общественного производства, их объективность и универсальность.	УК-10 (УК-10.1, УК-10.2) ОПК-1 (ОПК-1.1)	ДЗ; Д; Р; Э; К; Т;
2.	Общественное производство – основа развития человеческого общества	Основные закономерности экономической организации общества. Экономические ресурсы и их виды. Природные ресурсы, труд, капитал, предпринимательство. Проблемы ограниченности ресурсов. Факторы производства. Производство, распределение, обмен и потребление. Технологический выбор в экономике. Производственные возможности экономики. Граница производственных возможностей. Альтернативная стоимость. Основные экономические цели: эффективность, полная занятость, стабильность, экономический рост. Сочетание эффективности и справедливости в ходе распределения ресурсов и продуктов. Кругообороты благ и доходов.	УК-10 (УК-10.1, УК-10.2) ОПК-1 (ОПК-1.1)	ДЗ; Д; Р; Э; К; Т;

3.	Экономические системы	Основные ступени развития экономических систем. Современные экономические системы. Традиционная, административно-командная, рыночная, смешанная системы. Национальные модели экономических систем. Шведская, японская, немецкая, американская модель. Модель СССР, Китая.	УК-10 (УК-10.1, УК-10.2) ОПК-1 (ОПК-1.1)	ДЗ; Д; Р; Э; К; Т;
4.	Собственность: понятие и сущность, исторические типы и формы	Отношения собственности. Экономическая и юридическая категории собственности. Частная собственность. Коллективная собственность. Государственная собственность. Сочетание различных форм собственности. Смешанная экономика. Приватизация и национализация как способы смены форм собственности.	УК-10 (УК-10.1, УК-10.2) ОПК-1 (ОПК-1.1)	ДЗ; Д; Р; Э; К; Т;
5.	Становление и сущность товарного производства	Натуральное и рыночное хозяйство. Модели товарного производства. Экономические и неэкономические блага. Теория предельной полезности и субъективная ценность блага. Товар как ключевая категория рыночного хозяйства. Потребительная стоимость и стоимость – основные свойства товара. Закон стоимости как регулятор рыночной экономики. Общественные товары. Понятие денег как товара особого рода. Концепции происхождения денег. Деньги, их сущность и функции. Понятие и типы денежных систем. Законы денежного обращения. Элементы денежной системы.	УК-10 (УК-10.1, УК-10.2) ОПК-1 (ОПК-1.1)	ДЗ; Д; Р; Э; К; Т;
6.	Рынок и его структура, конкуренция и ее виды	Сущность и функции рынка. Классификация и структура рынков. Рыночная цена и ее функции. Позитивные и негативные стороны рыночного механизма. Понятие рыночной структуры. Виды рыночных структур и их признаки. Конкуренция и ее виды: ценовая и неценовая, внутриотраслевая и межотраслевая, совершенная и несовершенная. Формы и методы конкурентной борьбы на совершенных и несовершенных рынках. Государственное регулирование конкуренции.	УК-10 (УК-10.1, УК-10.2) ОПК-1 (ОПК-1.1)	ДЗ; Д; Р; Э; К; Т;
7.	Основы теории спроса и предложения	Элементы рыночного механизма. Рыночный спрос. Закон спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос. Понятие эластичности. Система коэффициентов эластичности. Рыночное предложение. Закон предложения. Функция предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение. Эластичность предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие: равновесная цена и равновесный объем производства. Излишки потребителя и производителя. Государственное воздействие на рынок с помощью налогов, дотаций и фиксированных цен.	УК-10 (УК-10.1, УК-10.2) ОПК-1 (ОПК-1.1)	ДЗ; Д; Р; Э; К; Т;
8.	Поведение потребителя в рыночной экономике	Потребительский выбор и его особенности. Полезность блага. Условие равновесия потребителя. Закономерности развития потребительских предпочтений. Кривая безразличия. Бюджетное ограничение. Эффект дохода и эффект замещения. Парадокс Гиффена.	УК-10 (УК-10.1, УК-10.2) ОПК-1 (ОПК-1.1)	ДЗ; Д; Р; Э; К; Т;

9.	Виды рыночных структур	<p>Понятие рыночной структуры. Виды рыночных структур и их признаки. Специфика готового продукта: однородность или уникальность. Количество и размеры фирм в отрасли. Доля каждой фирмы в общем объеме выпускаемой продукции. Возможности фирмы по доминированию на определенном сегменте рынка. Барьеры входа и выхода в отрасль.</p> <p>Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Формы и методы конкурентной борьбы на совершенных и несовершенных рынках.</p> <p>Государственное регулирование конкуренции: антимонопольное законодательство.</p>	<p>УК-10 (УК-10.1, УК-10.2) ОПК-1 (ОПК-1.1)</p>	ДЗ; Д; Р; Э; К; Т;
10.	Сущность и формы предпринимательской деятельности	<p>Понятие предпринимательства. Индивидуальное и коллективное предпринимательство. Современные требования к предпринимательской деятельности.</p> <p>Частный и государственный секторы в экономике. Концентрация и централизация производства и капитала. Современные формы крупного бизнеса. Риски предпринимательской деятельности и методы их снижения. Страхование и венчур.</p>	<p>УК-10 (УК-10.1, УК-10.2) ОПК-1 (ОПК-1.1)</p>	ДЗ; Д; Р; Э; К; Т;
11.	Предприятие (фирма) в системе рыночных отношений	<p>Понятие предприятия и их классификация. Предприятие (фирма) как субъект рыночных отношений. Производственная функция Кобба-Дугласа. Теория предельной производительности. Общий, средний, предельный продукт. Изокванта. Равновесие производителя. Отдача от масштаба (снижающаяся, повышающаяся, неизменная). Кругооборот фондов. Основные стадии воспроизводства производственных фондов. Элементы производственного капитала: основной капитал, оборотный капитал. Понятие издержек производства. Элементы издержек производства. Альтернативные издержки (издержки выбора). Общие, постоянные и переменные издержки производства. Средние и предельные издержки. Минимизация издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>Оптимальный размер предприятия (фирмы). Валовая и предельная выручка фирмы. Доход фирмы, формирование дохода фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Предельный доход. Прибыль фирмы, ее образование. Понятие нормальной прибыли. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость. Внутренняя норма доходности. Условие максимизации прибыли.</p>	<p>УК-10 (УК-10.1, УК-10.2) ОПК-1 (ОПК-1.1)</p>	ДЗ; Д; Р; Э; К; Т;

12.	Рынки ресурсов и формирование доходов	Особенности рынков факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Понятие трудовых ресурсов. Факторы предложения на рынке труда: демографические факторы, продолжительность рабочего времени, образование и подготовка кадров. Роль профсоюзов на рынке труда. Государственное регулирование заработной платы. Коллективный договор. Социальное страхование. Рынок земли. Особенности спроса и предложения на рынке земли. Понятие ренты. Аренда. Цена земли. Рынок капитала. Особенности спроса и предложения на финансовом рынке. Ставка процента. Денежный и финансовый рынки, их взаимодействие. Экономический выбор и процесс инвестирования. Эффективность инвестирования. Формирование спроса на финансовом рынке. Формы инвестирования. Банковский кредит. Ценные бумаги. Финансовые учреждения. Банковская система. Фондовая биржа. Ценообразование на факторы производства и доходы в рыночной экономике. Распределение доходов и экономическая эффективность. Причины неравенства в доходах. Государственное регулирование и перераспределение доходов.	УК-10 (УК-10.1, УК-10.2) ОПК-1 (ОПК-1.1)	ДЗ; Д; Р; Э; К; Т;
13.	Общее равновесие и экономическая эффективность	Общее конкурентное равновесие. Распределение ресурсов, эффективное по Парето: эффективность потребления, эффективность производства и эффективность производимого набора товаров. Несостоятельность рынка. Равенство и распределение: кривая возможных уровней полезности, функция социального благосостояния.	УК-10 (УК-10.1, УК-10.2) ОПК-1 (ОПК-1.1)	ДЗ; Д; Р; Э; К; Т;
14.	Экономика информации, неопределенности и риска	Выбор в условиях неопределенности. Неопределенность и риск. Измерение риска, снижение риска. Рынки с асимметричной информацией. Моральный риск. Рыночные сигналы. Спекуляция и риск: фьючерсы, опционы, хеджирование. Риск инвестиционных решений. Взаимосвязь прибыли и риска. Диверсификация портфеля.	УК-10 (УК-10.1, УК-10.2) ОПК-1 (ОПК-1.1)	ДЗ; Д; Р; Э; К; Т;
15.	Институциональные аспекты рыночного хозяйства	Формы транзакционных издержек. Внешние эффекты. Теорема Коуза. Общественные блага. Проблема «безбилетника». Провалы рынка.	УК-10 (УК-10.1, УК-10.2) ОПК-1 (ОПК-1.1)	ДЗ; Д; Р; Э; К; Т;
16.	Государство и общественный выбор	Предпочтения, голосование и принятие решений. Правило единогласия. Правило большинства голосов, парадокс голосования. Модель медианного избирателя. Аксиомы Эрроу и теорема невозможности Эрроу. Политика групп с особыми интересами: борьба за присвоение ренты. Лоббизм, логроллинг.	УК-10 (УК-10.1, УК-10.2) ОПК-1 (ОПК-1.1)	ДЗ; Д; Р; Э; К; Т;

В графе 4 приводятся планируемые формы текущего контроля: выполнение домашнего задания (ДЗ), подготовка доклада (Д), написание реферата (Р), эссе (Э), контрольная работа (КР), дискуссии, презентации и др.



### Структура дисциплины (модуля) «Микроэкономика»

Таблица 2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов)

Вид работы	Трудоемкость, часы		
	ОФО 1 семестр	ОЗФО 1 семестр	ЗФО 1 курс
<b>Общая трудоемкость (в часах)</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>216</b>
<b>Контактная работа (в часах):</b>	<b>85</b>	<b>68</b>	<b>10</b>
Лекционные занятия (Л)	51	34	6
Практические занятия (ПЗ)	34	34	4
Семинарские занятия (СЗ)	<i>Не предусмотрены</i>		
Лабораторные работы (ЛР)	<i>Не предусмотрены</i>		
<b>Самостоятельная работа (в часах), в том числе контактная работа (внеаудиторная):</b>	<b>104</b>	<b>121</b>	<b>197</b>
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	<i>Не предусмотрены</i>		
Реферат (Р)	34	21	-
Эссе (Э)	15	20	-
Доклад (Д)	10	10	-
Контрольная работа (КР)	10	10	57
Самостоятельное изучение разделов	35	60	140
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	<i>Не предусмотрены</i>		
<b>Подготовка и прохождение промежуточной аттестации</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>9</b>
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>экзамен</b>	<b>экзамен</b>	<b>экзамен</b>

Таблица 3. Лекционные занятия

№	Наименование темы
1.	Предмет и метод экономической теории
2.	Общественное производство – основа развития человеческого общества
3.	Экономические системы
4.	Собственность: понятие и сущность, исторические типы и формы
5.	Становление и сущность товарного производства
6.	Рынок и его структура, конкуренция и ее виды
7.	Основы теории спроса и предложения
8.	Поведение потребителя в рыночной экономике
9.	Виды рыночных структур
10.	Сущность и формы предпринимательской деятельности
11.	Предприятие (фирма) в системе рыночных отношений
12.	Рынки ресурсов и формирование доходов
13.	Общее равновесие и экономическая эффективность
14.	Экономика информации, неопределенности и риска
15.	Институциональные аспекты рыночного хозяйства

16.	Государство и общественный выбор
-----	----------------------------------

**Таблица 4. Практические занятия (семинарские занятия)**

№ темы	Название темы
1.	Предмет и метод экономической теории
2.	Общественное производство – основа развития человеческого общества
3.	Экономические системы
4.	Собственность: понятие и сущность, исторические типы и формы
5.	Становление и сущность товарного производства
6.	Рынок и его структура, конкуренция и ее виды
7.	Теория спроса
8.	Теория предложения
9.	Поведение потребителя в рыночной экономике
10.	Виды рыночных структур
11.	Сущность и формы предпринимательской деятельности
12.	Выручка, доход, прибыль фирмы.
13.	Рынки ресурсов и формирование доходов
14.	Общее равновесие и экономическая эффективность
15.	Экономика информации, неопределенности и риска
16.	Институциональные аспекты рыночного хозяйства
17.	Государство и общественный выбор

**Таблица 5. Лабораторные работы по дисциплине (модулю) – не предусмотрены**

**Таблица 6. Самостоятельное изучение разделов дисциплины (модуля)**

№ п/п	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1.	Основные экономические цели: эффективность, полная занятость, стабильность, экономический рост. Сочетание эффективности и справедливости в ходе распределения ресурсов и продуктов.
2.	Особенности развития экономических систем в современных условиях
3.	Конкуренция и ее виды. Формы и методы конкурентной борьбы на совершенных и несовершенных рынках. Государственное регулирование конкуренции.
4.	Предпринимательство: сущность, особенности, формы, виды, государственная поддержка.
5.	Рынок труда
6.	«Провалы» рынка

## **5. Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

### **5.1. Оценочные материалы для текущего контроля**

Цель текущего контроля – оценка результатов работы в семестре и обеспечение своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающегося. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

**Текущий контроль** успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины «Микроэкономика» и включает: ответы на теоретические вопросы, решение задач и выполнение заданий на практическом занятии, самостоятельное выполнение домашних заданий, написание докладов, рефератов, эссе.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

**5.1.1. Вопросы по темам дисциплины «Микроэкономика» (контролируемая компетенция УК-10, ОПК-1, индикатор достижения компетенции УК-10.1, УК-10.2, ОПК-1.1)**

**Тема 1. Предмет и метод экономической теории**

Человек, общество, экономика. Основные теоретические концепции. Политэкономия, микроэкономика, макроэкономика. Позитивная и нормативная экономическая теория. Предмет экономической теории и ее функции. Методы экономической теории. Экономические категории и законы развития общественного производства, их объективность и универсальность.

**Тема 2. Общественное производство – основа развития человеческого общества**

Основные закономерности экономической организации общества. Экономические ресурсы и их виды. Природные ресурсы, труд, капитал, предпринимательство. Проблемы ограниченности ресурсов. Факторы производства. Производство, распределение, обмен и потребление. Технологический выбор в экономике. Производственные возможности экономики. Граница производственных возможностей. Альтернативная стоимость. Основные экономические цели: эффективность, полная занятость, стабильность, экономический рост. Сочетание эффективности и справедливости в ходе распределения ресурсов и продуктов. Кругообороты благ и доходов.

**Тема 3. Экономические системы**

Основные ступени развития экономических систем. Современные экономические системы. Традиционная, административно-командная, рыночная, смешанная системы. Национальные модели экономических систем. Шведская, японская, немецкая, американская модель. Модель СССР, Китая.

**Тема 4. Собственность: понятие и сущность, исторические типы и формы**

Отношения собственности. Экономическая и юридическая категории собственности. Частная собственность. Коллективная собственность. Государственная собственность. Сочетание различных форм собственности. Смешанная экономика. Приватизация и национализация как способы смены форм собственности.

**Тема 5. Становление и сущность товарного производства**

Натуральное и рыночное хозяйство. Модели товарного производства. Экономические и неэкономические блага. Теория предельной полезности и субъективная ценность блага.

Товар как ключевая категория рыночного хозяйства. Потребительная стоимость и стоимость – основные свойства товара. Закон стоимости как регулятор рыночной экономики. Общественные товары.

Понятие денег как товара особого рода. Концепции происхождения денег. Деньги, их сущность и функции.

Понятие и типы денежных систем. Законы денежного обращения. Элементы денежной системы.

**Тема 6. Рынок и его структура, конкуренция и ее виды**

Сущность и функции рынка. Классификация и структура рынков. Рыночная цена и ее функции. Позитивные и негативные стороны рыночного механизма. Понятие рыночной структуры. Виды рыночных структур и их признаки.

Конкуренция и ее виды: ценовая и неценовая, внутриотраслевая и межотраслевая, совершенная и несовершенная. Формы и методы конкурентной борьбы на совершенных и несовершенных рынках. Государственное регулирование конкуренции.

**Тема 7. Основы теории спроса и предложения**

Элементы рыночного механизма. Рыночный спрос. Закон спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос.

Понятие эластичности. Система коэффициентов эластичности. Рыночное предложение. Закон предложения.

Функция предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение. Эластичность предложения.

Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие: равновесная цена и равновесный объем производства. Излишки потребителя и производителя. Государственное воздействие на рынок с помощью налогов, дотаций и фиксированных цен.

**Тема 8. Поведение потребителя в рыночной экономике**

Потребительский выбор и его особенности. Полезность блага. Условие равновесия потребителя. Закономерности развития потребительских предпочтений. Кривая безразличия. Бюджетное ограничение. Эффект дохода и эффект замещения. Парадокс Гиффена.

**Тема 9. Виды рыночных структур**

Понятие рыночной структуры. Виды рыночных структур и их признаки. Специфика готового продукта: однородность или уникальность. Количество и размеры фирм в отрасли. Доля каждой фирмы в общем объеме выпускаемой продукции. Возможности фирмы по доминированию на определенном сегменте рынка. Барьеры входа и выхода в отрасль.

Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Формы и методы конкурентной борьбы на совершенных и несовершенных рынках.

Государственное регулирование конкуренции: антимонопольное законодательство.

#### **Тема 10. Сущность и формы предпринимательской деятельности**

Понятие предпринимательства. Индивидуальное и коллективное предпринимательство. Современные требования к предпринимательской деятельности.

Частный и государственный секторы в экономике. Концентрация и централизация производства и капитала.

Современные формы крупного бизнеса. Риски предпринимательской деятельности и методы их снижения.

Страхование и венчур.

#### **Тема 11. Предприятие (фирма) в системе рыночных отношений**

Понятие предприятия и их классификация. Предприятие (фирма) как субъект рыночных отношений. Производственная функция Кобба-Дугласа. Теория предельной производительности. Общий, средний, предельный продукт. Изокванта. Равновесие производителя. Отдача от масштаба (снижающаяся, повышающаяся, неизменная). Кругооборот фондов. Основные стадии воспроизводства производственных фондов. Элементы производственного капитала: основной капитал, оборотный капитал. Понятие издержек производства.

Элементы издержек производства. Альтернативные издержки (издержки выбора). Общие, постоянные и переменные издержки производства. Средние и предельные издержки. Минимизация издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах. Оптимальный размер предприятия (фирмы). Валовая и предельная выручка фирмы. Доход фирмы, формирование дохода фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Предельный доход. Прибыль фирмы, ее образование. Понятие нормальной прибыли. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость. Внутренняя норма доходности. Условие максимизации прибыли.

#### **Тема 12. Рынки ресурсов и формирование доходов**

Особенности рынков факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Понятие трудовых ресурсов. Факторы предложения на рынке труда: демографические факторы, продолжительность рабочего времени, образование и подготовка кадров. Роль профсоюзов на рынке труда. Государственное регулирование заработной платы. Коллективный договор. Социальное страхование. Рынок земли. Особенности спроса и предложения на рынке земли. Понятие ренты. Аренда. Цена земли. Рынок капитала. Особенности спроса и предложения на финансовом рынке. Ставка процента. Денежный и финансовый рынки, их взаимодействие. Экономический выбор и процесс инвестирования. Эффективность инвестирования. Формирование спроса на финансовом рынке. Формы инвестирования. Банковский кредит. Ценные бумаги. Финансовые учреждения. Банковская система. Фондовая биржа. Ценообразование на факторы производства и доходы в рыночной экономике. Распределение доходов и экономическая эффективность. Причины неравенства в доходах. Государственное регулирование и перераспределение доходов.

#### **Тема 13. Общее равновесие и экономическая эффективность**

Общее конкурентное равновесие. Распределение ресурсов, эффективное по Парето: эффективность потребления, эффективность производства и эффективность производимого набора товаров.

Несостоятельность рынка. Равенство и распределение: кривая возможных уровней полезности, функция социального благосостояния.

#### **Тема 14. Экономика информации, неопределенности и риска**

Выбор в условиях неопределенности. Неопределенность и риск. Измерение риска, снижение риска. Рынки с асимметричной информацией. Моральный риск. Рыночные сигналы. Спекуляция и риск: фьючерсы, опционы, хеджирование. Риск инвестиционных решений. Взаимосвязь прибыли и риска. Диверсификация портфеля.

#### **Тема 15. Институциональные аспекты рыночного хозяйства**

Формы транзакционных издержек. Внешние эффекты. Теорема Коуза. Общественные блага. Проблема «безбилетника». Провалы рынка.

#### **Тема 16. Государство и общественный выбор**

Предпочтения, голосование и принятие решений. Правило единогласия. Правило большинства голосов, парадокс голосования. Модель медианного избирателя. Аксиомы Эрроу и теорема невозможности Эрроу. Политика групп с особыми интересами: борьба за присвоение ренты. Лоббизм, логроллинг.

### ***Методические рекомендации по подготовке к устному опросу***

При подготовке к устному опросу следует прежде всего просмотреть конспекты лекций. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

### *Критерии оценивания при устном опросе*

Баллы (оценка)	Критерии оценивания
3 балла («отлично»)	Обучающийся: – полно излагает изученный материал, дает правильное определение понятий; – обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; – излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
2 балла («хорошо»)	Обучающийся: – дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, установленным для оценки «отлично», но допускает не более 2 негрубых ошибок, которые сам же исправляет, и не более 3 недочетов.
1 балл («удовлетворительно»)	Обучающийся: – обнаруживает знание и понимание основных положений темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий (допускает более 2 негрубых ошибок); – излагает материал непоследовательно, допускает более 3 недочетов.
0 баллов («неудовлетворительно»)	Обучающийся: – обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала (допускает грубые ошибки).

*Грубые ошибки:* неправильный ответ или пояснения к ответу на поставленный вопрос; неправильное определение базовых терминов по дисциплине.

*Негрубые ошибки:* неточный или неполный ответ на поставленный вопрос; при правильном ответе неумение самостоятельно или полно обосновать и проиллюстрировать его.

*Недочеты:* непоследовательность, неточность в языковом оформлении излагаемого.

Баллы (1-3) могут ставиться не только за единовременный ответ, но и за рассредоточенный во времени, т.е. за сумму ответов обучающегося на протяжении занятия.

#### **5.1.2. Оценочные материалы для практических занятий по дисциплине «Микроэкономика» (контролируемая компетенция УК-10, ОПК-1, индикатор достижения компетенции УК-10.1, УК-10.2, ОПК-1.1)**

##### **Типовые задачи**

- Кривая спроса на стулья описывается уравнением  $Q_d = 600 - 2P$ , а кривая предложения стульев  $Q_s = 300 + 4P$ . а) Определить равновесную цену и равновесный объем продаж.  
б) Если местными органами власти установлена фиксированная цена на один стул в 10 ден. ед., что возникнет на рынке (дефицит, излишек), на какую величину?
- В результате повышения цены на товар с 10 до 12 руб. объем спроса сокращается с 8 до 6 тыс. штук. Определить тип и коэффициент эластичности спроса по цене.

3. В таблице приведена шкала спроса и предложения сотовых телефонов. Найти равновесную цену и равновесный объем продаж.

Цена, ден. ед.	Объем спроса	Объем предложения
12	10	3
14	9	4
16	8	5
18	7	6
20	6	7
22	5	8

а) Если цена равна 12 ден. ед., каков объем продаж?

б) Если цена 20 ден. ед., каков объем продаж?

Какова будет кривая спроса - более пологая или более крутая - у групп населения с высоким и с низким доходом?

4. Предложение товара описывается уравнением  $Q_s = 0,4P$ . Изменится ли эластичность предложения, если цена товара изменится с 50 тыс. руб. до 100 тыс. руб.?

5. Спрос и предложение на молоко можно записать при помощи уравнений:  $Q_d = 20 - 2P$ ,  $Q_s = -10 + 4P$ . В результате введения фиксированного уровня цены на молоко имело место его перепроизводство в объеме 12 пакетов. На каком уровне цена на молоко была зафиксирована государством?

6. Фирма, производящая шампунь объявила о временном снижении цен со 100 до 80 рублей за единицу продукции. В результате этих мер, фирма продала в 2 раза больше шампуня. Чему равен коэффициент точечной эластичности?

7. Как изменится спрос на товар, если изменится цена на товар субститут: спрос на уголь (при росте цен на нефть)? Спрос на чай (при росте цен на кофе)? В каком направлении сдвинется кривая спроса на эти товары, т.е. уголь, чай?

8. Как изменится спрос на товар, если изменится цена на товар – комплемент: а) спрос на ягоды (при росте цен на сахар)?

б) спрос на фотоаппараты (при росте цен на фотопленку)?

в) спрос на энергоёмкие марки автомобилей (при росте цен на бензин)?

9. Оптимальная корзина конечного потребителя состоит из 5 единиц товара X и 4 единиц товара Y. Цена товара Y – 200, доход потребителя 1000 Чему равна цена товара X?

10. Функция полезности выражается  $U = 100 * X * Y$ . Чему равна предельная полезность товара Y при уровне потребления товара X = 6 единиц?

11. Общие издержки месячного производства (сборки) персональных компьютеров московской фирмы «Сатурн» оцениваются в 5 млн. руб. Объем производства – 20 штук. Постоянные месячные издержки фирмы равны 20000 руб. Требуется подсчитать переменные издержки, средние издержки, средние постоянные издержки и средние переменные издержки.

12. Общие издержки производства 20 единиц продукции равны 100 долл., а 21 единицы продукции – 106 долл. Определить предельные издержки 21-й единицы продукции.

13. Фирма, производящая товар с нулевыми издержками, продает товар на двух рынках, спрос на которых описывается формулами: на первом рынке –  $Q = 100 - P$ ; на втором рынке –  $Q = 50 - P$ .

- а) определите цены, объем продаж и прибыль фирмы, осуществляющей ценовую дискриминацию в том случае, если рынки абсолютно изолированы;
- б) представим себе, что покупатели приобрели возможность арбитража, не сопряженного с дополнительными затратами. Как изменятся объем продаж и прибыль фирмы, а также выигрыш потребителей на рынке, если фирма назначила цены такие, как мы определили в пункте;
- в) пусть арбитраж возможен, однако сопряжен с транзакционными издержками в размере 10 на единицу продукции. Ответьте на вопрос пункта а) с учетом изменившихся условий
- г) определите зависимость объема продаж на рынках и цены товаров от уровня транзакционных затрат, сопряженных с арбитражем.

14. Спрос на товар на внутреннем рынке описывается формулой  $Q = 120 - 12P$ , а предложение отечественных производителей –  $Q = 4P - 8$ . На отечественный рынок проникает зарубежная фирма, обладающая преимуществом в издержках (средние издержки производства товара постоянны и равны 3, транспортные издержки считаем равными нулю), и начинает играть доминирующую роль. Определите объем продаж фирмы-импортера и отечественных производителей и уровень благосостояния на внутреннем рынке если:

- а) государство проводит либеральную внешнеторговую политику;
- б) государство вводит импортный тариф в размере 2 единицы;
- в) государство вводит импортный тариф в размере 4 единицы;
- г) рассчитайте показатели общественного благосостояния в каждом из трех представленных случаев и сделайте вывод о влиянии протекционизма на благосостояние в условиях не совершенной конкуренции.

15. Рыночный спрос описывается уравнением  $Q = 96 - 2P$ . В отрасли действуют 10 одинаковых фирм, 6 из которых объединяются в картель. Предельные издержки каждой фирмы в долгосрочном периоде зависят от выпуска как  $MC = q + 3$ . Объединенные в картель фирмы приобретают роль ценового лидера на рынке. В свою очередь, фирмы, не входящие в картель, не могут повысить свою прибыль путем ценовой конкуренции с членами картеля и друг с другом.

- а) определите оптимальный объем выпуска картеля и некартелированных фирм и цену, которая складывается на рынке.
  - б) сравните прибыль фирмы, входящей и не входящей в картель.
- Сделайте выводы об устойчивости картеля.

16. На рынке безалкогольных напитков два крупнейших продавца – “Пепси-Кола” и “Кока-Кола”. В течение нескольких последних лет цена и объем продаж продукции фирм стабильны, фирмы делят между собой сумму прибыли, составляющую  $A$ . Компании должны принять решение – рекламировать или не рекламировать свою продукцию. Будем считать, что реклама влияет не на общий объем спроса, а только на распределение рынка между компаниями. Если обе компании выбирают одинаковую стратегию (рекламировать или не рекламировать), они делят рынок (и прибыль) пополам. Если одна компания рекламирует свою продукцию, а другая – нет, то первая получает 70% всего рыночного спроса и соответствующую долю прибыли, а вторая – 30%.

17. Издержки на рекламу составляют  $C$ .

- а) выпишите нормальную (матричную) форму игры. При каких величинах  $A$  и  $C$  в игре возникает “дилемма заключенного”?

б) предположим,  $A=100$ ,  $c=10$ . Что будет равновесием по Нэшу в неповторяющейся игре? В повторяющейся игре? Покажите, как зависит выбор доминирующей стратегии в повторяющейся игре от дисконтирующего множителя (дисконтирующий множитель служит показателем межвременных предпочтений, определяется как  $d=1/(1+i)$ , где  $i$  – ставка банковского процента).

18. Функция полезности домохозяйства описывается формулой  $U(C, C) = C \cdot C$ , где  $C$  – потребительские расходы в текущем году (тыс. руб.),  $C$  – потребительские расходы в будущем году (тыс.руб.). Располагаемый доход домохозяйства в текущем и будущем годах составит 33 тыс. руб. Ставка процента по депозитам (и кредитам) – 10%.

а) будет ли домохозяйство в текущем году сберегать или пользоваться кредитом, и в каком объеме?

б) определите реакцию домохозяйства, эффект дохода и эффект замещения по Слуцкому при повышении ставки процента до 20% годовых.

19. Земельный участок приносит ежегодный доход 100 000 руб. Годовая ставка банковского процента 10%. Какова цена этого участка как бессрочного (вечного) капитального актива?

20. Спрос на земельный участок площадью 5 га описывается уравнением  $Q_z = 60 - 10R$ . Чему равна рента с этого участка?

21. На реализацию своего товара компания затратила 3000 у.е., которые взяла в беспроцентный кредит у банка. Через год доход от продаж составил 11000 у.е. Какова прибыль компании?

22. В нашем распоряжении имеется 15000 рублей. Есть возможность вложения данной суммы на банковский счет, ставка по которому составляет 10%. Сколько составит наш доход через три года?

23. На фоне ежегодно 30% роста общего уровня цен наблюдается ежегодный 20% рост номинальных доходов населения. На сколько снизятся реальные доходы населения?

24. Номинальная ставка процента равна 20%, годовой уровень инфляции – 16%. Чему равна реальная ставка процента?

25. Номинальная средняя заработная плата в январе составила 10600 рублей, инфляция – 2,5%. Сколько составит реальная заработная плата за январь?

25. Спрос на труд рабочих ( $Q_d$ ) описывается уравнением  $Q_d = 23 - 3w$ , а предложение ( $Q_s$ ) –  $Q_s = 3 + 2w$ , где  $w$  – заработная плата. Какая сложится ситуация на рынке труда при ставке заработной платы  $w$  равной 4 д. ед.?

26. Вложение капитала в банк дает ее владельцу 17 % годовых, инфляция – 4% в год. Какой доход получит господин Иванов через год, открыв срочный счет в банке на сумму 50000 д.ед.?

27. Имеются 4 варианта вложения денег, ставка процента составляет 20% годовых. Чему равна текущая дисконтированная стоимость реализации проекта «Ромашка»?

Проект	Доходы 1 год	Доходы 2 год
«Одуванчик»	500	500
«Клевер»	600	400
«Календула»	700	300
«Ромашка»	400	600



### **Методические рекомендации для выполнения практических работ**

Практическая работа – одна из форм проверки и оценки усвоения знаний. По результатам выполнения практической работы можно судить об уровне самостоятельности и активности обучающегося в учебном процессе. Практическая работа реализуется в виде аудиторной работы.

Основные задачи практической работы:

- 1) закрепление полученных ранее теоретических знаний;
- 2) выработка навыков самостоятельной научно-исследовательской работы;
- 3) выяснение подготовленности обучающихся к будущей практической работе;
- 4) выявление способностей к научно-исследовательской и поисковой деятельности.

Выполнение практических работ необходимо для более полного освоения дисциплины и играет существенную роль в формировании профессиональных компетенций.

При подготовке к практическому занятию необходимо придерживаться следующей технологии:

1. Внимательно изучить лекционный материал по теме, выносимой на конкретное занятие.
2. Найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе.

#### **Критерии оценивания практических работ**

Баллы (оценка)	Критерии оценивания
4 балла («отлично»)	– обучающийся выполнил работу полностью, без ошибок и недочетов
3 балла («хорошо»)	– обучающийся в целом выполнил задание (более 2/3 работы), допускается наличие не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов
1-2 балла («удовлетворительно»)	– задание выполнено не полностью (более 1/2, но менее 2/3 работы), допущены: не более одной грубой ошибки и двух недочетов; не более одной грубой и одной негрубой ошибки; не более трех негрубых ошибок и одного недочета
0 баллов («неудовлетворительно»)	– задание выполнено не полностью (менее 1/2 работы), число ошибок и недочетов превысило норму, установленную для оценки «удовлетворительно»

#### **Грубые ошибки:**

- незнание или неправильное применение правил, алгоритмов, существующих зависимостей, лежащих в основе выполнения задания или используемых в ходе его выполнения;
- неправильный выбор действий, операций, методов;
- неумение формировать выводы и обобщения, что определяет несоответствие выполненных действий, полученных результатов.

#### **Негрубые ошибки:**

- нерациональный выбор действий, операций, методов;
- ошибки при выполнении расчетных действий, не повлекшие ложность выводов.

#### **Недочеты:**

- небрежное оформление записей и расчетов;
- опiski в расчетах и выводах.

#### **5.1.3. Оценочные материалы для выполнения рефератов по дисциплине «Макроэкономика» (контролируемая компетенция УК-10, ОПК-1, индикатор достижений компетенции УК-10.1, УК-10.2, ОПК-1.1)**

### ***Примерные темы рефератов***

1. Экономика информации: сущность, структура, особенности формирования и тенденции развития.
2. Экономическая динамика и управление макроэкономическими показателями.
3. Экономический рост и проблемы сохранений среды обитания человека.
4. Экономическое содержание глобальных проблем современности и пути их решения.
5. Экономический человек и рациональное экономическое поведение.
6. Сходство и различия экономической теории, экономики, политической экономии.
7. Соотношение понятий: принципы, закономерности, законы в экономической теории.
8. Научные абстракции и экономические категории.
9. Экономико-математическое моделирование как метод научного познания.
10. Научные гипотезы и их проверка в экономическом эксперименте.
11. Экономическое мышление: роль и место в структуре общественного сознания.
12. Логические допущения и ошибки в научном экономическом анализе.
13. Структура экономических целей и их взаимосвязь.
14. Причинно-следственные зависимости в экономике и их отражение в экономической теории.
15. Изменение реальной экономики и развитие экономической теории: особенность и взаимосвязь.
16. История развития экономической теории. Научные школы.
17. Развитие отечественной политической экономии. Выдающиеся русские экономисты.
18. Лауреаты Нобелевской премии в области экономики.
19. Нетрадиционные трактовки предмета и метода экономической теории.
20. Противоречия и их роль в социально-экономическом развитии.
21. Современная цивилизация и ее информационная стадия развития.
22. Мотивы и стимулы производственной деятельности человека.
23. Проблемы эффективности производства в условиях рыночной экономики.
24. Субституция факторов и проблема гибкости производства.
25. Информация и изменение характера производственной функции в условиях НТР.
26. Технологический выбор и экология.
27. Закон убывающей отдачи.
28. Роль и значение государственной собственности в рыночной системе хозяйствования.
29. Значение принципов частной собственности и свободы предпринимательства для рыночного хозяйства.
30. Преимущества и недостатки различных вариантов приватизационного процесса в России.
31. Проблема оптимизации структур форм собственности в условиях перехода к рыночной экономике.
32. Становление и развитие товарного хозяйства в России.
33. Теория предельной полезности: возникновение, сущность, развитие.
34. Деньги и их роль в экономике. Равновесие на денежном рынке.
35. Инфляция: причины возникновения и методы борьбы с ней.
36. Особенности товарно-денежных отношений в условиях азиатского, античного и феодального способов производства.
37. Деньги и бартер в современной экономике: причины использования бартера.
38. Электронные деньги и формы их использования.
39. Закон спроса и предложения в системе рыночного механизма. Поиски свободной ниши.
40. Эластичность спроса и предложения. Факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения. Функция Энгеля.
41. Рыночное равновесие и равновесие цены как условие рыночного саморегулирования.
42. Практическое значение эластичности спроса.
43. Эластичность и структура налогообложения.

44. Проблема оптимальности и общее экономическое равновесие.
45. Координирующая роль цен.
46. Полная и достаточная экономическая свобода в условиях рынка.
47. Антитрестовское законодательство США: сущность и последствия.
48. Развитие форм и внутренней структуры отношений собственности.
49. Происхождение и мировая история предпринимательства: проблемы предпринимательства в трудах выдающихся экономистов.
50. Преимущества и недостатки организационно-правовых форм предпринимательства.
51. Сущность предпринимательства и его роль в социально-экономическом развитии общества.
52. Предпринимательский тип поведения, коммерческий и хозрасчетный методы хозяйствования: проблемы взаимосвязи и развития.
53. Венчурное предпринимательство: роль в современной экономике и проблемы развития.
54. Государственное предпринимательство в условиях рыночной экономики.
55. Приватизация предприятий в условиях перехода России к рыночной экономике: концепции, основные этапы и формы, практика осуществления и проблемы.
56. Актуальные вопросы развития совместного предпринимательства в России.
57. Малый бизнес: характерные черты, преимущества, зарубежный опыт и проблемы становления в России.
58. Соблюдение этических норм как условие развития цивилизованного предпринимательства и общественного прогресса.
59. Организационные структуры управления фирмой: мировой опыт и современные тенденции.
60. Бизнес-план как основа успеха предпринимательской деятельности.
61. Деловая стратегия фирмы и ее эволюция.
62. Ценовая дискриминация.
63. Ценовая и неценовая конкуренция.
64. Цель и методы рекламы.
65. Ускоренная амортизация средств предприятия: причины, границы, опыт различных стран.
66. Предельные издержки и их роль в формировании стратегии фирмы.
67. Производительность и рост оплаты труда.
68. Общий, средний и предельный доход — критерии эффективного поведения фирмы. Условия максимизации прибыли.
69. Отраслевая и региональная дифференциация издержек производства, их сущность и динамика.
70. Функциональное и персональное распределение дохода.
71. Монопольная прибыль: сущность, источники, границы.
72. Финансовые посредники и их роль в рыночной экономике.
73. Финансовый сервис: необходимость, сущность и особенности российского использования.
74. Аудит как неотъемлемая часть бизнеса.
75. Необходимость и сущность информационного сервиса.
76. Проблемы формирования информационно-технической среды предпринимательства в России.
77. Социальная среда бизнеса и предпринимательства.
78. Инновационные технологии в инфраструктуре предпринимательского бизнеса.
79. Необходимость и сущность страхования предпринимательского риска.
80. Проблема формирования и изъятия земельной ренты в современном агропромышленном производстве.
81. Цена земли: сущность, факторы, определяющие динамику.

82. Государственное регулирование сельскохозяйственного производства (в том числе опыт зарубежных стран).

### ***Методические рекомендации по написанию реферата***

В соответствии с Положением о рабочей программе дисциплины (модуля) по образовательным программам высшего образования в КБГУ *реферат* – доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников; краткое изложение содержания научной работы, книги (или ее части), статьи с основными фактическими сведениями и выводами. Реферат является творческой исследовательской работой, основанной на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования.

Реферат подготавливается и оформляется с учетом требований ГОСТ 7.32 -2001.

*Требования к структуре и содержанию реферата:*

Реферат, как правило должен содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- текст реферата (основная часть);
- заключение;
- список использованных источников (список литературы);
- приложения (при необходимости).

Титульный лист реферата оформляется по требованиям, указанным ниже.

Содержание – перечень основных частей работы с указанием листов (страниц), на которых их помещают. Содержание должно отражать все материалы, представляемые к защите работы. Слово «Содержание» записывают в виде заголовка, симметрично тексту, с прописной буквы, без номера раздела. В содержании приводятся наименования структурных частей реферата, глав и параграфов его основной части с указанием номера страницы, с которой начинается соответствующая часть, глава, параграф.

Во введении необходимо обозначить обоснование выбора темы, ее актуальность, объект и предмет, цель и задачи исследования, описываются объект и предмет исследования, информационная база исследования и структура работы. Заголовок «Введение» записывают симметрично тексту с прописной буквы.

В тексте реферата (основной части) излагается сущность проблемы и объективные научные сведения по теме реферата, дается критический обзор источников, собственные версии, сведения, оценки. Содержание основной части должно точно соответствовать теме реферата и полностью ее раскрывать. Главы и параграфы реферата должны раскрывать описание решения поставленных во введении задач. Поэтому заголовки глав и параграфов, как правило, должны соответствовать по своей сути формулировкам задач реферата. Заголовок «ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ» в содержании реферата быть не должно. Текст реферата должен содержать адресные ссылки на научные работы, оформленные в соответствии требованиям ГОСТ. Также обязательным является наличие в основной части реферата ссылок на использованные источники. Изложение необходимо вести от третьего лица («Автор полагает...») либо использовать безличные конструкции и неопределенно-личные предложения («На втором этапе исследуются следующие подходы...», «Проведенное исследование позволило доказать...» и т.п.).

Заключение должно содержать краткие выводы по результатам выполненной работы, оценку полноты решения поставленных задач, разработку рекомендаций по использованию результатов исследования.

Список литературы должен оформляться в соответствии с общепринятыми библиографическими требованиями и включать только использованные студентом публикации. Количество источников в списке определяется студентом самостоятельно, для рефе-

рата их рекомендуемое количество от 10 до 20. Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1. ГОСТ 7.80. ГОСТ 7.82. 5.10.2. Список использованных источников должен включать библиографические записи на документы, ссылки на которые оформляют арабскими цифрами в квадратных скобках.

#### *Требования к оформлению реферата*

1. Печатная форма – документ должен быть создан на компьютере в программе Microsoft Word.

2. Объем реферата – не менее 5 и не более 10 страниц машинописного текста (без учета титульного листа, содержания, списка использованных источников и приложений). Распечатка производится на одной стороне листа. Формат стандартный – А4.

3. Поля страницы: левое – 30 мм, правое, верхнее, нижнее – по 20 мм.

4. Выравнивание текста – по ширине. Красная строка оформляется на одном уровне на всех страницах реферата. Отступ красной строки равен 1 см.

5. Шрифт основного текста – Times New Roman. Размер – 14 п. Цвет – черный. Интервал между строками – полуторный.

6. Названия глав и параграфов не выделяют жирным шрифтом. Точка в конце названия главы или параграфа не ставится. Заголовок не подчеркивается. Каждая глава реферата начинается с новой страницы. Если реферат написан без выделения глав, только по параграфам, то параграфы следуют по тексту друг за другом (каждый параграф реферата не начинается с новой страницы).

7. Между названием главы, параграфа и основным текстом необходим интервал в 1 пункт.

8. Нумерация страниц начинается с титульного листа, но сам титульный лист и содержание не нумеруются. Используются арабские цифры. Страницы нумеруются в нижнем правом углу без точек. Нумерация начинается с введения (3 страница).

9. Примечания располагают на той же странице, где сделана сноска. Цитаты заключаются в скобки. Авторская пунктуация и грамматика сохраняется.

10. Главы нумеруются римскими цифрами (Глава I, Глава II), параграфы – арабскими (1.1, 1.2). Если реферат написан не по главам, а по параграфам, то параграфы нумеруются арабскими цифрами (1, 2, 3, 4) и в реферате должно быть не менее четырех параграфов.

11. Реферат должен быть иллюстрирован таблицами, рисунками, схемами, которые следует располагать по тексту. Рисунки должны располагаться непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. На все рисунки в тексте должны быть ссылки. Рисунки нумеруются арабскими цифрами, при этом нумерация сквозная. Подпись к рисунку располагается под ним посередине строки. Слово «Рисунок» пишется полностью и приводится название рисунка (например, Рисунок 2. Индексы цен). Точка в конце названия не ставится.

12. На все таблицы в тексте должны быть ссылки. Таблица должна располагаться непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. Все таблицы нумеруются арабскими цифрами, при этом нумерация сквозная. Слово «Таблица» пишется полностью. Наличие у таблицы собственного названия обязательно. Название таблицы следует помещать над таблицей слева в одну строку с ее номером через тире (например: Таблица 3 – Классификация видов аудита). Точка в конце названия не ставится. Перенос таблиц на следующую страницу не допускается. Если таблица на несколько страниц, то ее следует вынести в приложение реферата. Заголовки столбцов и строк таблицы следует писать с прописной буквы в единственном числе, а подзаголовки столбцов – со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или с прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение. В конце заголовков и подзаголовков столбцов и строк точки не ставят.

13. Список использованных источников должен формироваться в алфавитном порядке по фамилии авторов. Все источники нумеруются и располагаются в определенном порядке:

- законы РФ;
- постановления Правительства РФ;
- другая нормативная документация;
- статистические данные;
- научные материалы;
- газеты и журналы;
- учебники;
- электронные ресурсы.

Включенная в список литература нумеруется сплошным порядком от первого до последнего названия. По каждому литературному источнику указывается: автор (или группа авторов), полное название книги или статьи, место и наименование издательства (для книг и брошюр), год издания; для журнальных статей указывается наименование журнала, год выпуска и номер. По сборникам трудов (статей) указывается автор статьи, ее название и далее название книги (сборника) и ее выходные данные. Ссылки на интернет-ресурсы в реферате правильно оформлять в соответствии с указаниями ГОСТ 7.82. Рекомендуется использовать при подготовке реферата не менее 5 источников.

14. В приложения рекомендуется включать материалы иллюстративного и вспомогательного характера. В приложения могут быть помещены: 1) таблицы и иллюстрации большого формата; 2) дополнительные расчеты. На все приложения в тексте работы должны быть даны ссылки. Приложения располагают в работе и обозначают в порядке ссылок на них в тексте. Приложения нумеруются (1,2,3....). Слово «приложение» выделяется курсивом (например: «*Приложение 1*»). Каждое приложение в работе следует начинать с нового листа (страницы) с указанием наверху справа страницы слова «*Приложение*» и его обозначения. Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично тексту с прописной буквы отдельной строкой.

15. К каждому реферату должна быть приложена презентация.

16. Рефераты защищаются на практических (семинарских) занятиях.

17. Уровень оригинальности текста – не менее 40%.

### ***Критерии оценивания при защите реферата***

Баллы (оценка)	Критерии оценивания
3 балла («отлично»)	<ul style="list-style-type: none"><li>– соответствие содержания заявленной теме, отсутствие в тексте отступлений от темы работы;</li><li>– логичность и последовательность в изложении материала в работе;</li><li>– качество работы с зарубежными и отечественными источниками информации и данных, Интернет-ресурсами (актуальность источников, достаточность использованных источников для раскрытия темы работы);</li><li>– правильность оформления работы (соответствие стандарту в представлении текста, ссылок, цитат, таблицы, графического материала и т.д.);</li><li>– способность к анализу и обобщению информационного материала, степень полноты обзора состояния вопроса, обоснованность выводов в работе;</li><li>– работа представлена в срок;</li><li>– способность к публичной коммуникации, получены обоснованные ответы на дополнительные вопросы аудитории и</li></ul>

	преподавателя при защите работы.
2 балла («хорошо»)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– соответствие содержания заявленной теме, незначительные отступления в тексте от темы работы;</li> <li>– незначительные нарушения в логичности и последовательности изложения материала в работе;</li> <li>– в целом достаточность и актуальность использованных зарубежных и отечественных источников информации и данных, Интернет-ресурсов для раскрытия темы реферата;</li> <li>– выполнены основные требования к оформлению работы (незначительные неточности и отступления от стандарта в представлении текста, ссылок, цитат, таблицы, графического материала и т.д.);</li> <li>– достаточный уровень проявленной способности к анализу и обобщению информационного материала, достаточная степень полноты обзора состояния вопроса и обоснованности выводов в работе;</li> <li>– работа представлена в срок, но с некоторыми недоработками;</li> <li>– неполные ответы (незначительные ошибки) на дополнительные вопросы аудитории и преподавателя при защите работы.</li> </ul>
1 балл («удовлетворительно»)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– имеются существенные отступления содержания от заявленной темы, значительные отступления в тексте от темы работы;</li> <li>– значительные нарушения в логичности и последовательности изложения материала в работе;</li> <li>– в целом недостаточность, неполная актуальность использованных зарубежных и отечественных источников информации и данных, Интернет-ресурсов для раскрытия темы реферата;</li> <li>– не выполнены основные требования к оформлению работы (значительные неточности и отступления от стандарта в представлении текста, ссылок, цитат, таблицы, графического материала и т.д.);</li> <li>– недостаточный уровень проявленной способности к анализу и обобщению информационного материала, тема освещена частично, отсутствуют выводы в работе;</li> <li>– работа представлена со значительным опозданием (более 1 недели), отсутствуют отдельные фрагменты работы;</li> <li>– неполные ответы со значительными ошибками на дополнительные вопросы аудитории и преподавателя при защите работы.</li> </ul>
0 баллов («неудовлетворительно»)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– тема работы не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание ее содержания;</li> <li>– поставленные задачи не выполнены или выполнены их отдельные несущественные части;</li> <li>– работа не представлена.</li> </ul>

**5.1.4. Оценочные материалы для выполнения докладов по дисциплине «Микроэкономика» (контролируемая компетенция УК-10, ОПК-1, индикатор достижений компетенции УК-10.1, УК-10.2, ОПК-1.1)**

### ***Примерные темы докладов по дисциплине «Микроэкономика»***

1. Сущность рынка: эволюция взглядов, функции и роль в общественном производстве.
2. Структура и инфраструктура рынка.
3. Общая характеристика рыночного механизма.
4. Конкуренция и монополия в системе рыночного хозяйства.
5. Субъекты современного рыночного хозяйства.
6. Экономическая теория о человеке в рыночной экономике.
7. Деньги как развитая форма товарных отношений.
8. Основные понятия, характеризующие современную хозяйственную деятельность: бизнес, предпринимательство, собственность, маркетинг, менеджмент.
9. Поведение фирм в условиях совершенной конкуренции.
10. Поведение фирм в условиях монополии.
11. Поведение фирм в условиях монополистической конкуренции.
12. Поведение фирм в условиях олигополии.
13. Движение ресурсов предприятия: кругооборот капитала.
14. Основной и оборотный капитал.
15. Эволюция концепций факторов производства.
16. Труд и заработная плата.
17. Ценообразование на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
18. Особенности ценообразования на рынке капитала.
19. Особенности ценообразования на рынке земли.
20. Равновесие фирмы на рынке факторов производства.
21. Типы экономических систем.
22. Собственность как экономический институт.
23. Частная собственность и ее роль в рыночной экономике.
24. Основные экономические агенты рыночного хозяйства и их экономические функции.
25. Рынок как способ координации экономической деятельности.
26. Преимущества и провалы рынка.
27. Экономическая роль государства.
28. Подходы к описанию рыночного равновесия: равновесие по Вальрасу и равновесие по Маршаллу.
29. Государственное регулирование рынка товаров.
30. Влияние налогов и дотаций на рыночное равновесие.
31. Равновесие на рынке в кратчайшем, краткосрочном и долгосрочном периоде.
32. Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом.
33. Избыточное налоговое бремя.
34. Низкокачественные и нормальные товары, предметы роскоши.
35. Экономическая природа фирмы.
36. Государственное регулирование естественной монополии.
37. Производный характер спроса на факторы производства.
38. Субъекты спроса и предложения на рынках факторов производства.
39. Спрос на факторы производства при различном статусе фирмы на рынке продуктов и на рынке фактора.
40. Равновесие на конкурентном рынке труда.
41. Дифференциация ставок заработной платы.
42. Монопсония на рынке труда.
43. Влияние профсоюзов и государства на рынок труда.
44. Общественный выбор в условиях прямой и представительной демократии.
45. Многообразие рыночных структур.
46. Направления в конкуренции экономики США.
47. Предельная доходность и предельные издержки ресурса.



48. Изменение спроса на ресурсы.
49. Определение заработной платы.
50. Дисконтирование и инвестиционные решения.
51. Рынки природных ресурсов.
52. Экономика невозобновляемых ресурсов.
53. Организация деловых операций.
54. Уязвимые места фирмы.
55. Страхование и объединение риска.
56. Спекуляция и ее роль в экономике.
57. Экономика аукционов.
58. Предпринимательство и рыночный процесс (риск, арбитраж, инновации, рыночный процесс как процесс отбора).
59. Маркетинг как форма предпринимательства.
60. Общественный выбор при прямой демократии.
61. Общественный выбор и поиск ренты в модели представительной демократии.
62. Экономика бюрократии.
63. Экономические институты и их роль в современной рыночной экономике.
64. Проблемы признания и реализации интеллектуальной собственности в России.
65. Особенности и этапы приватизации в России.
66. Предпринимательская деятельность: общие черты и российская специфика.
67. Государственное вмешательство в экономику: объективная необходимость и границы.
68. Сущность, функции и эволюция денег в России.
69. Факторы, влияющие на спрос и предложение в условиях российского рынка.
70. Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты.
71. Нормальная и экономическая прибыль в российском бизнесе.
72. Малое предпринимательство в России: нужно ли его поддерживать и почему.
73. Несовершенство рыночной системы хозяйства (провалы рынка) и эффективность государственного вмешательства в России.
74. Потери от монополизма: теория и российская практика.
75. Особенности поведения и регулирования российских естественных монополий.
76. Особенности поведения олигополистических фирм в России.
77. Реклама: экономическая эффективность и интересы общества.
78. Зарубежный опыт государственного регулирования экономики.
79. Национальные модели рыночной экономики.
80. Особенности российского рынка труда.

***Требования к структуре, содержанию, методические рекомендации по написанию доклада***

Общий объём доклада 10-15 листов (шрифт 14 Times New Roman, 1,5 интервал). Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль.

Обязательно наличие: содержания (структура работы с указанием разделов и их начальных номеров страниц), введения (актуальность темы, цель, задачи), основных разделов реферата, заключения (в кратком, резюмированном виде основные положения работы), списка литературы с указанием конкретных источников, включая ссылки на Интернет-ресурсы.

В тексте ссылка на источник делается путем указания (в квадратных скобках) порядкового номера цитируемой литературы и через запятую – цитируемых страниц. Уровень оригинальности текста – 50%

### ***Критерии оценки доклада***

3 балла ставится, если обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, организационные способности. Отмечается способность к публичной коммуникации. Документация представлена в срок. Полностью оформлена в соответствии с требованиями

2 балла – обучающийся достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи. Документация представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками

1 балл – обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы. Допущены существенные отступления. Документация сдана со значительным опозданием (более недели). Отсутствуют отдельные фрагменты.

менее 1 балла – обучающийся не выполнил свои задачи или выполнил лишь отдельные несущественные поручения. Документация не сдана.

### **5.1.5. Оценочные материалы для выполнения эссе по дисциплине «Микроэкономика» (контролируемая компетенция УК-10, ОПК-1, индикатор достижения компетенции УК-10.1, УК-10.2, ОПК-1.1)**

#### ***Примерные темы эссе***

1. Виды и формы собственности и трансформаций отношений собственности в России.
2. Приватизация и социально-экономические последствия преобразований отношений собственности в России.
3. Преобразования отношений собственности в России и их трансформационные издержки.
4. Особенности протекания инфляционных процессов в России и антиинфляционная политика.
5. Рынок земли, его специфика и факторы, определяющие цену на землю и на сельскохозяйственную продукцию.
6. Земельные отношения в России: традиции, проблемы и поиски эффективных форм хозяйствования.
7. Десять лет экономических реформ в России: итоги и перспективы.
8. Проблемы сочетания экономической (рыночной) и социальной справедливости.
9. Система противоречий как основа механизма самодвижения социально-экономической системы.
10. Математические методы в экономическом анализе: область применения и границы.
11. Виртуальная экономика: этап развития рыночного хозяйства или его альтернатива.
12. Почему и в каком виде сохранилось натуральное хозяйство в России.
13. Право на интеллектуальную собственность: элемент рынка или форма монополизма.
14. Может ли бизнес быть государственным.
15. Честные и нечестные методы конкуренции в Российской предпринимательской деятельности.
16. Х-неэффективность на примере российских компаний.
17. Побочные эффекты дифференциации продукции и рекламы в российской экономике.
18. Предпринимательские риски в Российской экономике (на конкретных примерах).
19. Трансакционные издержки: понятие и формы.

20. Лауреаты Нобелевской премии в области экономики.
21. Рациональность потребителей: ее особенности и проявления в современной российской экономике.
22. Роль рекламы при несовершенной конкуренции.
23. Индивидуальное отношение к риску и методы снижения риска.
24. Проблемы обеспечения общественными благами в России.
25. Проблемы формирования и использования человеческого капитала.
26. Проблемы слияния и поглощения предприятий на современном этапе развития экономики.
27. Дифференциация продукции при монополистической конкуренции и роль рекламы в российской экономике.

### ***Методические рекомендации по написанию эссе***

В соответствии с Положением о рабочей программе дисциплины (модуля) по образовательным программам высшего образования в КБГУ эссе – прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на исчерпывающий ответ.

Написание и защита эссе на аудиторном занятии используется в целях приобретения обучающимся необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п.

С помощью эссе обучающийся глубже постигает наиболее сложные проблемы данной дисциплины, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Подготовка и публичная защита эссе способствует формированию правовой культуры у будущего бакалавра, закреплению у него знаний, развитию умения самостоятельно анализировать многообразные общественно-политические явления современности, вести полемику.

#### ***Требования к структуре и содержанию эссе***

Эссе, как правило, содержит следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- текст эссе (основная часть);
- заключение;
- список использованных источников (список литературы);
- приложения (при необходимости).

*Введение эссе* необходимо для обоснования актуальности темы и предполагаемого метода рассуждения.

*Основная часть эссе* содержит рассуждения по теме (раскрытие темы), ответ на поставленные вопросы, аргументы, примеры и т.д. Все существенное содержание работы должно быть изложено в основной части. Основная часть эссе должна быть озаглавлена в соответствии с сутью раскрываемой темы. Заголовка «ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ» В содержании эссе быть не должно.

*Заключение эссе* должно содержать выводы и рекомендации по выбранной теме исследования.

Список литературы должен оформляться в соответствии с общепринятыми библиографическими требованиями и включать только использованные студентом публикации. Количество источников в списке определяется студентом самостоятельно, для эссе их

рекомендуемое количество не менее 8-9 и не более 11-12.. Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1. ГОСТ 7.80. ГОСТ 7.82. 5.10.2. Список использованных источников должен включать библиографические записи на документы, ссылки на которые оформляют арабскими цифрами в квадратных скобках.

*Требования к оформлению эссе*

1. Печатная форма – документ должен быть создан на компьютере, в программе Microsoft Word.

2. Объем эссе – 5-7 страниц (без учета титульного листа, списка ключевых слов, содержания, списка использованных источников и приложений). Распечатка производится на одной стороне листа. Формат стандартный – А4.

3. Поля страницы: левое – 30 мм, правое, верхнее, нижнее поля – по 20 мм.

4. Выравнивание текста – по ширине. Красная строка оформляется на одном уровне на всех страницах эссе. Отступ красной строки равен 1,25 см.

5. Шрифт основного текста – Times New Roman. Размер – 14 п. Цвет – черный. Интервал между строками – полуторный.

6. Названия глав прописываются полужирным (размер – 16 п.), подзаголовки также выделяют жирным (размер – 14 п.). Если заголовок расположен по центру страницы, точка в конце не ставится. Заголовок не подчеркивается. Названия разделов и подразделов прописывают заглавными буквами. Каждый структурный элемент эссе начинается с новой страницы.

7. Между названием главы и основным текстом необходим интервал в 2,5 пункта. Интервал между подзаголовком и текстом – 2 п. Между названиями разделов и подразделов оставляют двойной интервал.

8. Нумерация страниц начинается с титульного листа, но сам титульный лист не нумеруется. Используются арабские цифры. Страницы нумеруются в нижнем правом углу без точек.

9. Примечания располагают на той же странице, где сделана сноска. Цитаты заключаются в скобки. Авторская пунктуация и грамматика сохраняется.

10. Главы нумеруются римскими цифрами (Глава I, Глава II), параграфы – арабскими (1.1, 1.2).

11. Титульный лист – в верхней части указывают полное название университета. Ниже указывают тип и тему работы. Используют большой кегль. Под темой, справа, размещают информацию об авторе и научном руководителе. В нижней части по центру – название города и год написания.

12. Список использованных источников должен формироваться в алфавитном порядке по фамилии авторов. Все источники нумеруются и располагаются в определенном порядке:

- законы РФ;
- постановления Правительства РФ;
- другая нормативная документация;
- статистические данные;
- научные материалы;
- газеты и журналы;
- учебники;
- электронные ресурсы.

Включенная в список литература нумеруется сплошным порядком от первого до последнего названия. По каждому литературному источнику указывается: автор (или группа авторов), полное название книги или статьи, место и наименование издательства (для книг и брошюр), год издания; для журнальных статей указывается наименование журнала, год выпуска и номер. По сборникам трудов (статей) указывается автор статьи, ее название и далее название книги (сборника) и ее выходные данные. Ссылки на интернет-ресурсы в рефе-

рате правильно оформлять в соответствии с указаниями ГОСТ 7.82. Рекомендуется использовать при подготовке реферата не менее 5 источников.

13. В приложения рекомендуется включать материалы иллюстративного и вспомогательного характера. В приложения могут быть помещены: 1) таблицы и иллюстрации большого формата; 2) дополнительные расчеты. На все приложения в тексте работы должны быть даны ссылки. Приложения располагают в работе и обозначают в порядке ссылок на них в тексте. Приложения нумеруются (1,2,3....). Слово «приложение» выделяется курсивом (например: «*Приложение 1*»). Каждое приложение в работе следует начинать с нового листа (страницы) с указанием наверху справа страницы слова «*Приложение*» и его обозначения. Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично тексту с прописной буквы отдельной строкой.

Эссе должно отвечать требованиям читабельности, последовательности и логичности.

Уровень оригинальности текста – 60%.

#### ***Критерии оценивания эссе***

<b>Баллы (оценка)</b>	<b><i>Критерии оценивания</i></b>
3 балла («отлично»)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, организационные способности;</li> <li>- у обучающегося отмечается способность к публичной коммуникации;</li> <li>- документация представлена в срок;</li> <li>- эссе полностью оформлено в соответствии с требованиями.</li> </ul>
2 балла («хорошо»)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обучающийся достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи;</li> <li>- документация представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками.</li> </ul>
1 балл («удовлетворительно»)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы;</li> <li>- допущены существенные отступления от требований;</li> <li>- документация сдана со значительным опозданием (на срок более недели);</li> <li>- отсутствуют отдельные фрагменты работы.</li> </ul>
0 баллов («неудовлетворительно»)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обучающийся не выполнил свои задачи или выполнил лишь отдельные несущественные поручения;</li> <li>- документация не сдана.</li> </ul>

### ***5.2. Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля***

Рубежный контроль проводят с целью определения качества освоения учебного материала по разделам, дидактическим единицам дисциплин в установленное время. В каждом семестре проводится три рубежных контрольных мероприятия через каждые треть семестра.

Рубежный контроль по дисциплине проводится в виде коллоквиумов и тестирования.

#### **5.2.1. Оценочные материалы для коллоквиума по дисциплине «Микроэкономика» (контролируемая компетенция УК-10, ОПК-1, индикатор достижения компетенции УК-10.1, УК-10.2, ОПК-1.1)**

#### ***Рейтинговый рубеж № 1***

1. Этапы становления экономической теории как науки. Основные направления и школы экономической мысли.
2. Экономическая теория в системе наук: место и функции.
3. Какими методами исследования пользуется экономическая теория?
4. Экономические категории. Экономические законы и их свойства.
5. Что изучает микроэкономика? Проблемы микроэкономики (привести 3-4 примера). Что изучает макроэкономика? Проблемы макроэкономики (привести 3-4 примера).
6. Производство: понятие, этапы, типы.
7. Редкие экономические ресурсы: понятие и классификация.
8. Роль потребностей в развитии экономики и их классификации (классификация по различным критериальным признакам).
9. Понятие блага. Классификация благ.
10. Фундаментальные проблемы экономики. Как и кем они решаются?
11. Экономический выбор и производственные возможности в экономической системе.
12. Граница производственных возможностей: экономический смысл и графическая интерпретация.
13. Чем могут быть вызваны и что показывают сдвиги кривой производственных возможностей?
14. Понятие экономической системы. Типы экономических систем.
15. Сравнительная характеристика экономических систем.
16. Сущность и место отношений собственности в экономической системе.
17. Понятие «частная собственность» и ее значение в экономике, ее виды.
18. «Пучок прав» собственности Оноре: понятие, основные элементы.
19. Факторы производства и субъекты экономики.
20. Какая информация может считаться фактором производства?
21. Перечислите основные субъекты экономики и опишите их роль.
22. Преимущества и недостатки рыночной экономики.
23. Принципиальные черты рынка.
24. Функции рынка.
25. Спрос как экономическая категория.
26. Функция спроса. Закон спроса.
27. Кривая спроса. Исключения из закона спроса.
28. Охарактеризуйте неценовые факторы спроса.
29. Рыночное предложение: объем, функция, факторы и кривая предложения.
30. Неченовые факторы предложения.
31. Какую роль имеет фактор времени в формировании рыночного предложения?
32. Рыночная цена: сущность и функции.
33. Понятие рыночного равновесия. Виды равновесия. Равновесная цена, равновесное количество.
34. Общее понятие эластичности. Формулы эластичности. Виды. Графическая интерпретация.
35. Факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения.
36. Целесообразно ли государственное вмешательство в процессы рыночного ценообразования?
37. Последствия введения субсидий, налогов для уровня цен.
38. Понятие и виды рыночного равновесия.

### ***Рейтинговый рубеж № 2***

1. Спрос. Закон спроса. Ценовые и неценовые факторы спроса.
2. Исключения из закона спроса.
3. Закон предложения. Ценовые и неценовые факторы предложения.

4. Рыночное равновесие. Равновесная цена.
5. Излишки потребителя и производителя.
6. Общее понятие эластичности. Математическая интерпретация эластичности.
7. Эластичность спроса, ее факторы. Эластичность спроса по цене и по доходу. Перекрестная эластичность. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ.
8. Эластичность предложения, ее факторы.
9. Предложение как экономическая категория. Закон предложения. Факторы предложения.
10. Кривая предложения. Смещение кривой предложения.
11. Экономическое содержание и показатели измерения эластичности.
12. Анализ взаимодействия спроса и предложения: рыночное равновесие.
13. Полезность благ. Виды полезности. Первый и второй законы Госсена.
14. Парадокс Смита.
15. Равновесие потребителя.
16. Кардинализм и ординализм.
17. Кривые безразличия, бюджетная линия. Свойства кривых безразличия
18. Сдвиги и вращения бюджетной линии.
19. Предельная норма замещения.
20. Кривые «цена - потребление», «доход-потребление», Энгеля.
21. Потребительский спрос по Лейбенштайну.
22. Понятие и виды издержек.
23. Бухгалтерские и экономические/альтернативные издержки.
24. Производственная функция. Изокоста и изокванта.
25. Категория прибыли. Нормальная, бухгалтерская и экономическая прибыль, их соотношение.
26. Постоянные и переменные ресурсы.
27. Производительность факторов производства. Закон убывающей отдачи.
28. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние и предельные издержки
29. Понятия износа и амортизации.
30. Издержки производства в долгосрочном периоде. Экономия и дезэкономия на масштабах производства

### ***Рейтинговый рубеж № 3***

31. Понятие фирмы и ее значение.
32. Организационно – правовые формы предприятий.
33. Понятие, виды, формы и методы конкуренции.
34. Рынок совершенной конкуренции, условия его формирования. Теоретическое и практическое значение совершенной конкуренции.
35. Варианты поведения фирмы в краткосрочном периоде.
36. Равновесие фирмы и отрасли в долгосрочном периоде.
37. Типы рынков несовершенной конкуренции.
38. Основные черты рынка монополистической конкуренции.
39. Основные черты олигополистического рынка. Координированная и неkoordinированная олигополия.
40. Основные черты монопольного рынка. Характер барьеров, ограничивающих доступ в отрасль. Поведение фирмы – монополии и последствия монополизации.
41. Ценовая дискриминация.
42. Сущность антимонопольной политики.
43. Показатели монопольной власти. Мертвый груз монополии.
44. Виды монополий.
45. Общие проблемы спроса на экономические ресурсы.
46. Общая характеристика рынка труда. Труд как фактор производства и его цена. Заработная плата и ее формы.

47. Капитал как фактор производства. Процент как доход фактора «капитал». Основные теории процента.
48. Капитал предприятия и его структура.
49. Дисконтирование.
50. Земля как фактор производства. Широкое и узкое понимание.
51. Земельная рента. Дифференциальная рента. Чистая (абсолютная) рента.
52. Понятие и виды внешних эффектов (экстерналий).
53. Понятие, виды и свойства благ.

### ***Методические рекомендации к подготовке к коллоквиуму***

При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Методические указания состоят из рекомендаций по изучению источников и литературы, вопросов для самопроверки и кратких конспектов ответа, относящихся к пунктам плана каждой темы. Это должно помочь обучающимся целенаправленно организовать работу по овладению материалом и его запоминанию. При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (2-3 человека). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, проверяет конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания.

### ***Критерии оценивания при коллоквиуме***

Баллы (оценка)	Критерии оценивания
5-6 баллов («отлично»)	<p>Ответы получены 80-100% заданных вопросов. Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– полно излагает изученный материал, дает правильное определение понятий;</li> <li>– обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;</li> <li>– излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.</li> </ul>
3-4 балла («хорошо»)	<p>Ответы даны на 60-80% заданных вопросов. Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, установленным для оценки «отлично», но допускает не более 2 негрубых ошибок, которые сам же исправляет, и не более 2 недочетов.</li> </ul>
1-2 балл («удовлетворительно»)	<p>Ответы даны на 40-60% вопросов. Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обнаруживает знание и понимание основных положений темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий (допускает более 2 негрубых ошибок);</li> </ul>



	– излагает материал непоследовательно, допускает более 2 недочетов.
0 баллов («неудовлетворительно»)	Ответы даны менее чем на 40% вопросов. Обучающийся: – обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала (допускает грубые ошибки).

*Грубые ошибки:* неправильный ответ или пояснения к ответу на поставленный вопрос; неправильное определение базовых терминов по дисциплине.

*Негрубые ошибки:* неточный или неполный ответ на поставленный вопрос; при правильном ответе неумение самостоятельно или полно обосновать и проиллюстрировать его.

*Недочеты:* непоследовательность, неточность в языковом оформлении излагаемого.

### **Критерии формирования оценок (оценивания) устного опроса**

Устный опрос является одним из основных способов учёта знаний обучающегося по дисциплине «Микроэкономика». Развёрнутый ответ обучающегося должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения.

**В результате устного опроса знания, обучающегося оцениваются по следующей шкале:**

**3 балла** ставится, если обучающийся:

- 1) полно излагает изученный материал, даёт правильное определение экономических понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

**2 балла** ставится, если обучающийся даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для балла «1», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

**1 балл** ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

**0 баллов**, ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке.

Баллы «3», «2», «1» могут ставиться не только за единовременный ответ, но и за рассредоточенный во времени, т.е. за сумму ответов, данных обучающимся на протяжении занятия.

### **5.2.2. Оценочные материалы для проведения тестирования (образцы тестовых заданий) по дисциплине «Микроэкономика» (контролируемые компетенции УК-10, ОПК-1, индикатор достижения компетенции УК-10.1, УК-10.2, ОПК-1.1)**

*Полный банк тестовых заданий по дисциплине представлен в ЭИОС КБГУ.*

**Вопрос 1.** Два товара, которые являются субститутами (заменяющими друг друга):

**а. чай и кофе;**

- b. хлеб и масло;
- c. шотландское виски и сода;
- d. бензин и зубная паста

**Вопрос 2.** Все вышеперечисленное будет причиной сдвига кривой спроса на товар, кроме:

- a. изменения доходов покупателей;
- b. падения цены товара;**
- c. падения цены взаимодополняемого товара;
- d. изменения вкусов покупателей.

**Вопрос 3.** Положение кривой предложения зависит от:

- a. основных средств производства, имеющихся в распоряжении производителя;
- b. цены на ресурсы, которые продавец использует в производстве;
- c. технологии, используемой продавцом для производства продукции;
- d. всего вышеперечисленного.**

**Вопрос 4.** Если увеличение дохода на 1% приводит к снижению потребления товара на 3%, то товар:

- a. нормальный;
- b. предмет первой необходимости;
- c. предмет роскоши;
- d. низший.**

**Вопрос 5.** Если перекрестная эластичность спроса по цене между товарами X и Y равна (–2,3), можно сделать вывод, что товары X и Y:

- a. товары, заменяющие друг друга (субституты);**
- b. нормальные товары;
- c. низшие товары;
- d. товары, дополняющие друг друга (комплементарные товары).

**Вопрос 6.** Одновременное увеличение равновесной цены и равновесного количества хлеба может быть следствием ...

- a. сдвига кривой спроса на хлеб вправо;**
- b. сдвига кривой спроса на хлеб влево;
- c. сдвига кривой предложения хлеба вправо;
- d. сдвигом кривой предложения хлеба влево.

**Вопрос 7.** Какое из следующих утверждений неверно:

- a. спрос и предложение являются двумя основными компонентами рыночной системы;
- b. для того, чтобы рыночная система действовала эффективно, правительство должно играть активную регулируемую роль;**
- c. аукцион по продаже антиквариата является примером рынка;
- d. рыночная система может определять, каким образом общество распределяет ограниченные ресурсы.

**Вопрос 8.** Два товара, которые являются комплементами (дополняющими друг друга):

- a. чай и кофе;
- b. хлеб и масло;**
- c. шотландское виски и пиво;
- d. бензин и зубная паста

**Вопрос 9.** Если товары A и B - субституты (взаимозаменяемые товары), то уменьшение цен на товар A будет причиной того, что:

- a. кривая спроса на товар A сдвинется вправо;
- b. кривая спроса на товар A переместится влево;
- c. кривая спроса на товар B сдвинется влево;**
- d. кривая спроса на товар B сдвинется вправо.

**Вопрос 10.** Если увеличение дохода на 3 % приводит к увеличению потребления товара на 1%, то товар:

- a. нормальный;**

- b. предмет первой необходимости;
- c. предмет роскоши;
- d. низший.

**Вопрос 11.** Если цена на белый хлеб значительно выросла, то кривая спроса на черный хлеб ...

- a. может сдвинуться как вправо, так и влево;**
- b. обязательно сдвинется вправо;
- c. обязательно сдвинется влево;
- d. станет более пологой.

**Вопрос 12.** Если цена фотоаппаратов выросла вследствие снижения предложения фотоаппаратов, то можно ожидать, что результатом этого станет ...

- a. рост спроса на фотопленку;
- b. уменьшение спроса на фотопленку;**
- c. рост предложения фотопленки;
- d. снижение величины спроса на фотопленку при неизменном спросе на фотоаппараты.

**Вопрос 13.** Цены на персональные компьютеры резко выросли вследствие снижения предложения персональных компьютеров. Это может стать причиной ...

- a. роста зарплаты программистов и операторов;
- b. снижения зарплаты программистов и операторов;**
- c. снижения выручки производителей компьютеров;
- d. увеличения выручки производителей компьютеров.

**Вопрос 14.** Равновесная цена на шоколадные конфеты может повыситься непосредственно в результате

- a. роста спроса на шоколадные конфеты;**
- b. роста предложения шоколадных конфет;
- c. установления государством нижнего предела цен;
- d. любого из перечисленных выше событий.

**Вопрос 15.** Жители города Курска ожидают повышения цен на мебель. В результате на мебельном рынке:

- a. спрос увеличивается;
- b. предложение увеличивается;**
- c. спрос уменьшается;
- d. увеличивается величина спроса.

**Вопрос 16.** В административно-командной системе доминирует следующий тип распределения благ:

- a. нормирование;**
- b. в соответствии со статусом или состоянием;
- c. ценовой;
- d. верно а) и б).

**Вопрос 17.** К факторам, определяющим спрос, следует отнести все ниже перечисленные, за исключением:

- a. богатство населения;
- b. цены на товары-заменители;
- c. издержки производителей;**
- d. вкусы потребителей.

**Вопрос 18.** Цена на мандарины упала, и количество продаваемых мандаринов уменьшилось. Это могло быть вызвано:

- a. повышением заработной платы сборщиков мандаринов;
- b. повышением доходов покупателей;
- c. понижением цен на апельсины;**
- d. снижением налогов на производство мандаринов.

**Вопрос 19.** Установление завышенной цены, договоренность о шаге снижения, постепенное снижение цены до первого согласия приобрести товар. Эта очередность действий является характеристикой:

- a. английского аукциона;
- b. голландского аукциона;**
- c. русской рулетки;
- d. французского аукциона.

**Вопрос 20.** Если кривая предложения товара сдвинулась вправо, это могло произойти при:

- a. увеличение цены товара;
- b. увеличении фиксированных затрат;
- c. уменьшении цены на товар-заменитель;
- d. увеличении производительности труда.**

**Вопрос 21.** Эластичность спроса по цене рассчитывается с использованием формулы:

- a. процентное изменение цены, деленное на процентное изменение объема спроса;
- b. абсолютное изменение цены, деленное на абсолютное изменение объема спроса;
- c. процентное изменение объема спроса, деленное на процентное изменение цены;**
- d. абсолютное изменение объема спроса, деленное на абсолютное изменение цены.

**Вопрос 22.** Главный фактор, влияющий на эластичность спроса по цене:

- a. доход потребителя;
- b. нормальность товара;
- c. принадлежность товара к товарам первой необходимости или предметам роскоши;
- d. наличие заменителей и легкость замены.**

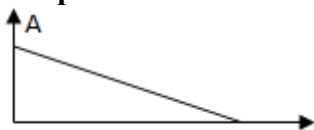
**Вопрос 23.** При объеме выпуска продукции, соответствующем единичной эластичности спроса по цене, фирма получает:

- a. максимум прибыли;
- b. максимум выручки;**
- c. минимум издержек;
- d. верны а) и с)

**Вопрос 24.** Функция, при которой эластичность спроса по цене постоянна, имеет вид:

- a.  $A = 2 p q$ ;
- b.  $A = p + q$ ;
- c.  $A = 3p - q$ ;
- d.  $A = p + q^2$**

**Вопрос 25.** Эластичность спроса по цене в точке A равна: (линейная функция)



- a. 0
- b. 1
- c. бесконечность**
- d. нельзя определить по этим данным

**Вопрос 26.** Цена на розы упала с 50 до 40 рублей за штуку. Ежедневный объем продаж торговой точки вырос с 75 до 100 роз. Эластичность спроса по цене:

- a. 1;
- b. 1,67;**
- c. 2,45;
- d. 1,89.

**Вопрос 27.** Когда цена на свеклу на рынке увеличилась с 10 до 12 рублей, объем предложения свеклы вырос с 1000 до 1500 кг. Рассчитанная по формуле эластичность предложения равна.

- a. 1;
- b. 2,5;
- c. 3,0;
- d. 1,5.

2,2, больше подходит вариант b)

Расчет производился по формуле:

$$E_s = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \cdot \frac{(P_1 + P_2)/2}{(Q_1 + Q_2)/2}$$

**Вопрос 28.** Какое из указанных ниже значений коэффициента эластичности по доходу относится к товарам роскоши:

- a. меньше 0;
- b. больше 0, но менее 1;
- c. больше 1**
- d. 1.

**Вопрос 29.** Спрос на молочные продукты менее эластичен, чем спрос на кефир:

- a. если нет конкуренции иностранных производителей;
- b. никогда;
- c. очень редко;
- d. чаще всего.**

**Вопрос 30.** Если даны кратко- и долгосрочные кривые спроса для определения товара, то:

- a. долгосрочная кривая спроса должна быть более эластичной;
- b. долгосрочная кривая спроса должна быть менее эластичной;**
- c. обе кривые будут иметь одинаковую эластичность;
- d. наклон кривой спроса не имеет отношения к эластичности спроса по цене на товар.

**Вопрос 31.** Цена на сливочное масло в Первом курском гастрономе выросла с 12 рублей до 12 рублей 60 копеек, при этом объем продаж сократился на 10 %. Можно сказать, что в данном интервале цен спрос:

- a. эластичен по цене;**
- b. не эластичен по цене;
- c. имеет эластичность, равную единице;
- d. данных недостаточно, чтобы сделать выводы об эластичности спроса.

**Вопрос 32.** Ценовая эластичность вертикально расположенной кривой спроса:

- a. равна нулю;**
- b. равна единице;
- c. бесконечно велика;
- d. ничего из перечисленного не подходит.

**Вопрос 33.** Ценовая эластичность горизонтально расположенной кривой спроса:

- a. равна нулю;
- b. равна единице;
- c. бесконечно велика;**
- d. ничего из перечисленного не подходит.

**Вопрос 34.** По сравнению с весной этой осенью цена на рынке огурцов упала с 40 рублей до 8 рублей. Что произошло с доходами производителей огурцов, если коэффициент ценовой эластичности составляет по модулю 0,4

- a. доходы увеличились;**
- b. доходы сократились;**
- c. доходы не изменились;
- d. прибыль производителей не изменилась.**

**Вопрос 35.** Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:

- a. неэластичный

- b. эластичный
- c. единичной эластичности
- d. нулевой эластичности

### *Методические рекомендации к тестированию*

Тесты – это вопросы, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

При самостоятельной подготовке к тестированию обучающемуся необходимо:

1. Готовясь к тестированию, проработать информационный материал по дисциплине, получить консультацию преподавателя по вопросу выбора учебной литературы.
2. Выяснить все условия тестирования заранее: сколько тестов будет предложено; сколько времени отводится на тестирование; какова система оценки результатов и т.д.
3. При работе с тестами, необходимо внимательно и до конца прочитать вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выбрать правильные (их может быть несколько).
4. Если встретился трудный вопрос, не следует тратить много времени на него, лучше перейти к другим тестам и вернуться к трудному вопросу в конце.
5. Обязательно следует оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

### *Критерии оценивания тестовых средств*

Предел длительности контроля	25 мин
Предлагаемое количество заданий из одного контролируемого подраздела	25 тестовых заданий
Критерии оценки	%
«4 балла», если	76-100%
«3 балла», если	51-75%
«2 балла», если	26-50%
«1 балл», если	11-25%
«0 баллов», если	0-10%

### **5.3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация обучающихся - оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (модулям). Представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине в виде проведения экзамена.

#### **5.3.1. Вопросы к экзамену по дисциплине «Микроэкономика» (контролируемая компетенция УК-10, ОПК-1, индикатор достижения компетенции УК-10.1, УК-10.2, ОПК-1.1)**

1. Предмет и метод микроэкономики. Значение микроэкономики в современных условиях.
2. Виды экономических ресурсов. Ограниченность экономических ресурсов.
3. Технологический выбор в экономике. Анализ кривой производственных возможностей.
4. Общественное производство. Производственные блага.
5. Сущность, функции и структура рынка. Классификация рыночных структур.
6. Формирование цены под влиянием спроса и предложения.
7. Государственное регулирование ценообразования. Верхний и нижний предел цен.

8. Формирование цены в условиях инфляции.
9. Спрос на товары и услуги. Анализ факторов, влияющих на его изменение.
10. Предложение товаров и услуг. Анализ факторов, влияющих на его изменение.
11. Рыночное равновесие: функции равновесной цены. Анализ моделей рыночного равновесия.
12. Общее экономическое равновесие и модель Леонтьева «затраты-выпуск».
13. Механизм установления равновесия. Статическая и динамическая модель рынка. Паутинообразная модель.
14. Эластичность предложения. Анализ факторов, влияющих на эластичность предложения. Эластичность рыночного предложения по цене.
15. Эластичность спроса по цене. Анализ факторов, влияющих на ее изменение.
16. Эластичность спроса по доходу. Факторы, влияющие на эластичность спроса по доходу. Кривые Энгеля.
17. Влияние эластичности на распределение налогового бремени.
18. Влияние эластичности на производство сельскохозяйственной продукции.
19. Формирование спроса на рынке отдельного товара.
20. Эффект дохода и эффект замещения при изменении цены.
21. Цели и мотивы потребителя. Кардиналистская функция полезности.
22. Предпочтения потребителя. Ординалистский подход.
23. Бюджетное ограничение. Условие оптимального выбора потребителя.
24. Равновесие потребителя: максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении.
25. Понятие производства. Производственная функция в долгосрочном периоде, ее свойства.
26. Общая и предельная выручка фирмы. Прибыль. Условие максимизации прибыли.
27. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периоде.
28. Техническая и экономическая эффективность. Изокванта. Изокоста.
29. Динамика валового, среднего и предельного продукта. Закон убывающей отдачи.
30. Издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация издержек.
31. Издержки производства в долгосрочном периоде.
32. Связь между показателями производительности и показателями издержек в краткосрочном периоде.
33. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Критерии рыночного предпочтения.
34. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Условие нулевой прибыли.
35. Сущность конкуренции. Классификация рыночных структур.
36. Анализ спроса и предложения на рынке совершенной конкуренции.
37. Равновесие на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном периоде.
38. Равновесие на рынке совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.
39. Максимизация прибыли фирмой-монополистом в краткосрочном периоде.
40. Равновесие фирмы-монополиста в долгосрочном периоде.
41. Многоценовая монополия. Ценовая дискриминация.
42. Ценообразование в условиях монополии.
43. Антимонopolная политика. Показатели monopolной власти. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.
44. Монополистическая конкуренция. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.
45. Определение цены товара и объема выпуска в краткосрочном периоде при монополистической конкуренции.
46. Оценка эффективности монополистической конкуренции.
47. Оценка эффективности рынка совершенной конкуренции.
48. Цены и объемы выпуска фирмы-олигополиста в краткосрочном периоде.
49. Определение цены товара и объема выпуска фирмы-олигополиста в долгосрочном периоде.

50. Экономическая эффективность олигополии.
51. Условие максимизации прибыли при использовании экономических ресурсов.
52. Эластичность спроса на ресурсы.
53. Рынок труда. Особенности формирования спроса на трудовые ресурсы.
54. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и монополии.
55. Особенности рынка капитала. Краткосрочные и долгосрочные инвестиции.
56. Межвременное бюджетное ограничение. Межвременное равновесие.
57. Рынок земли. Чистая экономическая рента. Дифференциальная рента.
58. Общее равновесие в производстве товаров. Условие Парето-эффективного распределения.
59. Внешние эффекты. Положительные и отрицательные внешние эффекты.
60. Необходимость государственного вмешательства в функционирование рынка. Частные и общественные блага.
61. «Провалы рынка». Функции государства в рыночной экономике.
62. Соотношение принципов эффективности и справедливости распределения экономических благ.

### ***Методические рекомендации по подготовке и процедуре осуществления контроля выполнения***

Подготовка к экзамену производится последовательно и планомерно. Определяется место каждого вопроса, выносимого на экзамен, в соответствующем разделе темы. Изучаются лекционные материалы и соответствующие разделы рекомендованных источников основной и дополнительной литературы. При этом полезно делать краткие выписки и заметки.

Для обеспечения полноты ответа на вопросы и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на каждый вопрос. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед экзаменом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

### **5.3.2. Примеры типовых контрольных заданий на экзамене по дисциплине «Микроэкономика» (контролируемая компетенция УК-10, ОПК-1, индикатор достижения компетенции УК-10.1, УК-10.2, ОПК-1.1)**

1. Кривая спроса на стулья описывается уравнением  $Q_d = 600 - 2P$ , а кривая предложения стульев  $Q_s = 300 + 4P$ . а) Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. б) Если местными органами власти установлена фиксированная цена на один стул в 10 ден. ед., что возникнет на рынке (дефицит, излишек), на какую величину?
2. В результате повышения цены на товар с 10 до 12 руб. объем спроса сокращается с 8 до 6 тыс. штук. Определить тип и коэффициент эластичности спроса по цене.
3. В таблице приведена шкала спроса и предложения сотовых телефонов. Найти равновесную цену и равновесный объем продаж.

Цена, ден. ед.	Объем спроса	Объем предложения
12	10	3
14	9	4
16	8	5
18	7	6
20	6	7
22	5	8

а) Если цена равна 12 ден. ед., каков объем продаж?

б) Если цена 20 ден. ед., каков объем продаж?

Какова будет кривая спроса - более пологая или более крутая - у групп населения с высоким и с низким доходом?



4. Предложение товара описывается уравнением  $Q_s = 0,4P$ . Изменится ли эластичность предложения, если цена товара изменится с 50 тыс. руб. до 100 тыс. руб.?
5. Спрос и предложение на молоко можно записать при помощи уравнений:  $Q_d = 20 - 2P$ ,  $Q_s = -10 + 4P$ . В результате введения фиксированного уровня цены на молоко имело место его перепроизводство в объеме 12 пакетов. На каком уровне цена на молоко была зафиксирована государством?
6. Фирма, производящая шампунь объявила о временном снижении цен со 100 до 80 рублей за единицу продукции. В результате этих мер, фирма продала в 2 раза больше шампуня. Чему равен коэффициент точечной эластичности?
7. Как изменится спрос на товар, если изменится цена на товар-субститут: спрос на уголь (при росте цен на нефть)? Спрос на чай (при росте цен на кофе)? В каком направлении сдвинется кривая спроса на эти товары, т.е. уголь, чай?
8. Как изменится спрос на товар, если изменится цена на товар – комплемент: а) спрос на ягоды (при росте цен на сахар)?  
б) спрос на фотоаппараты (при росте цен на фотопленку)?  
в) спрос на энергоёмкие марки автомобилей (при росте цен на бензин)?
9. Оптимальная корзина конечного потребителя состоит из 5 единиц товара X и 4 единиц товара Y. Цена товара Y – 200, доход потребителя 1000. Чему равна цена товара X?
10. Функция полезности выражается  $U = 100 \cdot X \cdot Y$ . Чему равна предельная полезность товара Y при уровне потребления товара X = 6 единиц?

#### **Методические рекомендации по подготовке и процедуре осуществления контроля выполнения**

При подготовке к выполнению контрольных заданий необходимо воспользоваться лекционным материалом, а также повторить алгоритм решения подобных задач, решенных на практических занятиях.

#### **Критерии оценивания**

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая обучающимся по дисциплине, включает две составляющие:

– *первая составляющая* – оценка регулярности, своевременности и качества выполнения обучающимся учебной работы по изучению дисциплины в течение периода изучения дисциплины (сумма – не более 70 баллов). Баллы, характеризующие успеваемость обучающегося по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ. Общий балл текущего и рубежного контроля складывается из составляющих, определенных в соответствии с распоряжением директора института права, экономики и финансов.

– *вторая составляющая* – оценка знаний обучающегося по результатам промежуточной аттестации (от 15 до 30 баллов). Критерии оценивания промежуточной аттестации приведены в Приложении 1. Критерии оценки качества освоения дисциплины представлены в Приложении 2.

#### **6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Типовые задания, обеспечивающие формирование компетенций УК-10 и ОПК-1 представлены в таблице 7.

**Таблица 7. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке**

Результаты обучения (компетенции)	Основные показатели оценки результатов обучения	Вид оценочного материала, обеспечивающие формирование компетенций
-----------------------------------	---	---

<p><b>Код и наименование компетенции выпускника</b> УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p><b>Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника</b> УК-10.1. Способен понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике УК-10.2. Способен применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– цели и формы участия государства в экономике на микроуровне;</li> <li>– содержание и формы финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств</li> </ul>	<p>Типовые оценочные материалы для устного опроса (<i>раздел 5.1.1</i>); типовые тестовые задания (<i>раздел 5.2.2</i>); примерные темы эссе (<i>раздел 5.1.5</i>); типовые оценочные материалы к экзамену (<i>раздел 5.2</i>.)</p>
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать систему знаний микроэкономики в избранной сфере деятельности, прогнозировать тенденции развития экономики;</li> <li>– обрабатывать инструментальными средствами экономические данные, анализировать их и применять полученные результаты для обоснования выводов для всесторонней финансовой оценки состояния организации.</li> </ul>	<p>Оценочные материалы для самостоятельной работы (типовые задачи <i>раздел 5.1.2</i>.); примерные темы рефератов (<i>раздел 5.1.3</i>.); примерные темы докладов (<i>раздел</i>); типовые тестовые задания (<i>раздел 5.2.2</i>.)</p>
	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками сбора, обработки и анализа информации о закономерностях функционирования и государственного регулирования экономики, поведения ее субъектов на микро- и макроуровнях;</li> <li>– навыками применения современного математического инструментария для решения задач, связанных с расчетом параметров, необходимых для принятия решений в области оценки финансового состояния организации.</li> </ul>	<p>Оценочные материалы для промежуточной аттестации (<i>раздел 5.3.2</i>)</p>
<p><b>Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника</b> ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач</p> <p><b>Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенций выпускника</b> ОПК-1.1. Способен применять знания о закономерностях функционирования и государственного регулирования экономики, поведения ее субъектов на микро- и макроуровнях при решении прикладных задач</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– цели и формы участия государства в экономике на микроуровне;</li> <li>– систему микроэкономических понятий и законов, моделей, необходимых для использования в различных сферах деятельности.</li> </ul>	<p>Типовые оценочные материалы для устного опроса (<i>раздел 5.1.1</i>); типовые тестовые задания (<i>раздел 5.2.2</i>.); примерные темы эссе (<i>раздел 5.1.5</i>); типовые оценочные материалы к экзамену (<i>раздел 5.2</i>.)</p>
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать систему знаний микроэкономики в избранной сфере деятельности, прогнозировать тенденции развития экономики;</li> </ul>	<p>Оценочные материалы для самостоятельной работы (типовые задачи <i>раздел 5.1.2</i>.); примерные темы рефератов (<i>раздел 5.1.3</i>.); примерные темы докладов (<i>раздел</i>); типовые тестовые задания (<i>раздел 5.2.2</i>.)</p>
	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками сбора, обработки и анализа информации о закономерностях функционирования и государственного регулирования экономики, поведения ее субъектов на микро- и макроуровнях;</li> </ul>	<p>Оценочные материалы для промежуточной аттестации (<i>раздел 5.3.2</i>)</p>

## **7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **7.1. Нормативно-законодательные акты**

1. Гражданский кодекс РФ: [электронный ресурс]// Доступ из справочной системы "Гарант". <http://www.garantexpress.ru>.
2. Налоговый кодекс РФ: [электронный ресурс]// Доступ из справочной системы "Гарант". <http://www.garantexpress.ru>.

### **7.2. Основная литература**

1. Ершова В.Ю. Микроэкономика : практикум для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 38.03.06 Торговое дело / Ершова В.Ю., Л.Н. Коршунова Л.Н.. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2021. — 82 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116943.html>
2. Максимова В.Ф. Микроэкономика : учебник / Максимова В.Ф.. — Москва : Университет «Синергия», 2020. — 468 с. — ISBN 978-5-4257-0400-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101346.html>
3. Тюрина А.Д. Микроэкономика : учебное пособие / Тюрина А.Д.. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1751-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81029.html>

### **7.3. Дополнительная литература**

1. Микроэкономика. Варианты контрольных работ: учебно-методическое пособие / — С.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. 24— с. <http://www.iprbookshop.ru/74370>
2. Балабанова Г.Г. Микроэкономика: учебное пособие / Балабанова Г.Г., Давыденко Т.А., Журавлева Л.И., Кажанова Е.Ю., Чижова Е.Н., Шилькова В.В.— Б.: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2017. 279— с. <http://www.iprbookshop.ru/80513>
3. Николаева И.П. Экономическая теория: учебник / Николаева И.П.— М.: Дашков и К, 2017. 328— с. <http://www.iprbookshop.ru/70840>
4. Янова П.Г. Общая экономическая теория: учебно-методическое пособие / Янова П.Г. — С.: Вузовское образование, 2019. 360— с. <http://www.iprbookshop.ru/79655>
5. Янова П.Г. Экономическая теория: учебно-методическое пособие / Янова П.Г.— С.: Ай Пи Эр Медиа, 2019. 243— с. <http://www.iprbookshop.ru/79697>

### **7.4. Периодические издания (газета, вестник, бюллетень, журнал)**

#### **Журналы**

1. Журнал «Вопросы экономики» - Библиотека КБГУ.
2. Журнал «Вопросы статистики» - Библиотека КБГУ.

### **7.5. Интернет-ресурсы**

При изучении дисциплины обучающимся полезно пользоваться следующими Интернет – ресурсами:

– *профессиональные базы данных:*

1. Национальная информационно-аналитическая система База данных Science Index (РИНЦ). URL: <http://elibrary.ru>
2. Национальная электронная библиотека РГБ (имеется режим для людей с нарушением зрения (для слепых и слабовидящих). URL: <https://нэб.рф>
3. ЭБД РГБ (библиотека диссертаций) (КК, ОДА, ИЗ, ИС\*). URL: <http://www.diss.rsl.ru>
4. ЭБС «АйПиЭрбукс» (имеется режим для людей с нарушением зрения (для слабовидящих). URL: <http://iprbookshop.ru/>

– *информационные справочные системы:*

5. Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>

6. Справочная правовая система «Гарант» (в свободном доступе). URL: <http://www.garant.ru>.
  7. Справочная правовая система «Референт» (в свободном доступе). URL: <https://www.ref-erent.ru/>
  8. Информационно-справочная система «Аюдар Инфо» (в свободном доступе). URL: <https://www.audar-info.ru/>
- *иные интернет-ресурсы:*
1. Научная электронная библиотека «Киберленинка»: <https://cyberleninka.ru/>
  2. Федеральная служба государственной статистики: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/about/icooperation/intlCpr\\_intlStatCorps/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/about/icooperation/intlCpr_intlStatCorps/)
  3. Международный статистический институт (МСИ): <http://мимо.com.ua/info/150-isi-international-statistical-institute-mezhdunarodnyy-statisticheskiy-institut-msi.html>

#### ***7.6. Методические указания по проведению различных учебных занятий, к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы***

##### *Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции*

В процессе лекционных занятий целесообразно конспектировать учебный материал. Для этого используются общие и утвердившиеся в практике правила, и приемы конспектирования лекций.

Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Целесообразно записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры.

Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.

Каждому обучающемуся необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

##### *Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям*

Практические (семинарские) занятия – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии обучающихся. Практические (семинарские) занятия способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы обучающихся. Целью практических (семинарских) занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к практическому (семинарскому) занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. Следует доработать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы.

Желательно при подготовке к практическим (семинарским) занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

На практических (семинарских) занятиях обучающиеся учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что

подготовка к практическому (семинарскому) занятию зависит от формы, места его проведения, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание реферата (с последующим их обсуждением), коллоквиум.

#### *Методические рекомендации по организации самостоятельной работы*

Организация самостоятельной работы по дисциплине включает следующее компоненты:

1. Самостоятельное изучение тем дисциплины;
2. Подготовка рефератов по предложенным темам.

Самостоятельная работа обучающегося включает:

- изучение основной и дополнительной литературы;
- изучение материалов периодической печати и электронных ресурсов;
- подготовку к практическим (семинарским) занятиям;
- выполнение задания и подготовку к его защите;
- изучение проблемных ситуаций, не имеющих однозначного решения;
- подготовку к зачету;
- индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам дисциплины.

Теоретический материал по тем темам, которые вынесены на самостоятельное изучение, обучающийся прорабатывает в соответствии с вопросами для подготовки к зачету. Пакет заданий для самостоятельной работы выдается в начале семестра, определяются конкретные сроки их выполнения и сдачи. Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации обучающегося. Задания для самостоятельной работы составляются, как правило, по темам и вопросам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Для закрепления теоретического материала обучающиеся выполняют различные задания (рефераты, домашние задания). Их выполнение призвано обратить внимание обучающихся на наиболее сложные, ключевые и дискуссионные аспекты изучаемой темы, помочь систематизировать и лучше усвоить пройденный материал. Такие задания могут быть использованы как для проверки знаний обучающихся преподавателем в ходе проведения занятий, а также для самопроверки знаний обучающимися.

При самостоятельном выполнении заданий обучающиеся могут выявить тот круг вопросов, который усвоили слабо, и в дальнейшем обратить на них особое внимание. Контроль самостоятельной работы обучающихся по выполнению заданий осуществляется преподавателем с помощью выборочной и фронтальной проверок на практически (семинарских) занятиях. При необходимости дополнительные консультации могут быть назначены по согласованию с преподавателем в индивидуальном порядке. Самостоятельная работа должна носить творческий и планомерный характер.

#### *Методические рекомендации по работе с литературой*

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой необходимо учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

*Предварительное* чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

*Сквозное чтение* предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность обучающемуся сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

*Выборочное* – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам.

*Аналитическое чтение* – это критический разбор текста с последующим его конспектированием. Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью *изучающего* чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации. Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:

- медленно прочесть текст, стараясь понять смысл изложенного;
- выделить ключевые слова в тексте;
- постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

#### *Методические рекомендации по написанию рефератов*

Реферат – доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников; краткое изложение содержания научной работы, книги (или ее части), статьи с основными фактическими сведениями и выводами. Реферат является творческой исследовательской работой, основанной, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования.

Написание реферата используется в учебном процессе в целях приобретения обучающимся необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т.п. Процесс написания реферата включает: выбор темы; подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение; составление плана; написание текста работы и ее оформление; устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция обучающегося с изложением соответствующих аргументов. Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции практической деятельности, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве. Обучающийся при желании может сам предложить ту или иную тему, предварительно согласовав ее с научным руководителем.

Содержание реферата обучающийся докладывает в отведенное для этого препода-

вателем время на практических занятиях. Предварительно подготовив тезисы доклада, обучающийся в течение 7 - 10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы аудитории. На основе обсуждения обучающемуся выставляется соответствующая оценка.

#### *Методические рекомендации для подготовки к экзамену*

Промежуточная аттестация по дисциплине «Статистика» проводится в форме экзамена. Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины. К экзамену допускаются обучающиеся, набравшие 36 и более баллов по итогам текущего и промежуточного контроля. На экзамене обучающийся может набрать от 15 до 30 баллов.

В период подготовки к экзамену обучающиеся вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания.

Подготовка обучающегося к экзамену включает три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на экзаменационные вопросы.

При подготовке к экзамену обучающимся целесообразно использовать материалы лекций, практические работы, выполнявшиеся в течение семестра, нормативные правовые акты, основную и дополнительную литературу.

На экзамен выносится материал в объеме, предусмотренном рабочей программой дисциплины за семестр. Экзамен проводится в письменной форме.

При проведении экзамена в письменной форме, ведущий преподаватель составляет экзаменационные билеты, которые включают в себя: теоретические задания; практические задания (задачи или ситуации). Формулировка теоретических задания совпадает с формулировкой перечня экзаменационных вопросов, доведенных до сведения обучающихся накануне экзаменационной сессии. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины. Экзаменационный билет включает три задания, каждое из которых оценивается в 10 баллов (итого – 30 баллов на экзамене). При проведении письменного экзамена на работу отводится 60 минут.

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

#### **8.1. Требования к материально-техническому обеспечению**

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает в себя специальные помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия. По дисциплине «Микроэкономика» имеются презентации по отдельным темам курса, позволяющие наиболее эффективно освоить представленный учебный материал.

При проведении занятий лекционного/ семинарского типа занятий используются:  
*лицензионное программное обеспечение:*

- Лицензия на офисное программное обеспечение МойОфис Стандартный;

- Лицензия на программное обеспечение средств антивирусной защиты Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1000-1500 Node 1 year Educational Renewal License (KL4863RAVFQ);
- Права на программное обеспечение для работы с PDF-документами ABBYY FineReader 15 Business.

*свободно распространяемые программы:*

- 7Z – программа-архиватор;
- Adobe Acrobat Reader – программа для чтения PDF файлов;
- Mozilla Firefox, Yandex – интернет-браузеры.

*информационные справочные системы:*

- «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>
- «Гарант» (в свободном доступе). URL: <http://www.garant.ru>

## 8.2 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья университетом обеспечивается:

1. Альтернативная версия официального сайта в сети «Интернет» для слабовидящих;
2. Для инвалидов с нарушениями зрения (слабовидящие, слепые):

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь, дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; наличие средств для усиления остаточного зрения, брайлевской компьютерной техники, видеоувеличителей, программ невидимого доступа к информации, программ-синтезаторов речи и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями зрения:

- задания для выполнения на экзамене зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту обучающимся.

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху (слабослышащие, глухие):

- на зачете/экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- зачет/экзамен проводится в письменной форме.

4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекту питания, туалетные и другие помещения университета, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.



а) для слабовидящих:

- на экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения зачете/экзамена оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на экзамене зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на зачете/экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- зачет/экзамен проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента экзамен может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента экзамен проводится в устной форме.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

*Материально-техническое обеспечение дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья*

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Аудитория для самостоятельной работы и коллективного пользования специальными техническими средствами для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в КБГУ, аудитория No 145 Главный корпус КБГУ.	- Комплект учебной мебели: столы и стулья для обучающихся (3 комплекта); Стол для инвалидов-колясочников (1 шт.); Компьютер с подключением к сети и программным обеспечением (3 шт.); Специальная клавиатура (с увеличенным размером клавиш, со специальной накладкой, ограничивающей случайное нажатие соседних клавиш) (1 шт.); Принтер для печати рельефно-точечным шрифтом Брайля VP Columbia (1 шт.); Портативный тактильный дисплей Брайля «Focus 14 Blue» (совместимый с планшетными устройствами, смартфонами и ПК) (1 шт.); Бумага для печати рельефно-точечным шрифтом Брайля, совместимого с принтером VP Columbia; Видеоувеличитель портативный	Продукты MICROSOFT(Desktop Education ALNG LicSaPk OLVS Academic Edition Enterprise) подписка (Open Value Subscription) No V 2123829 Kaspersky Endpoint Security Стандартный Russian Edition No Лицензии 17E0-180427-50836-287-197. Программы для создания и редактирования субтитров, конвертирующее речь в текстовый и жестовый форматы на экране компьютера: Майкрософт Диктейт: <a href="https://dictate.ms/">https://dictate.ms/</a> , Subtitle Edit, («Сурдофон» (бесплатные). Программа не визуального доступа к информации на экране компьютера JAWS for Windows (бесплатная); Программа для чтения вслух текстовых файлов (Tiger Software Suit

	<p>HV-MVC, диагональ экрана – 3,5 дюйма (4 шт.); Сканирующая и читающая машина SARA-CE (1 шт.); Джойстик компьютерный адаптированный, беспроводной (3 шт.); Беспроводная Bluetooth гарнитура с костной проводимостью «AfterShokz Trekz Titanium» (1 шт.); Проводная гарнитура с костной проводимостью «AfterShokz Sportz Titanium» (2 шт.); Проводная гарнитура Defender (1 шт.); Персональный коммуникатор EN – 101 (5 шт.); Специальные клавиатуры (с увеличенным размером клавиш, со специальной накладкой, ограничивающей случайное нажатие соседних клавиш); Клавиатура адаптированная с крупными кнопками + пластиковая накладка, разделяющая клавиши, Беспроводная Clevy Keyboard + Clevy Cove (3шт.); Джойстик компьютерный Joystick SimplyWorks беспроводной (3шт.); Ноутбук + приставка для ай-трекинга к ноутбуку PCEye Mini (1 шт.).</p>	<p>(TSS)) (номер лицензии 5028132082173733); Программа экранного доступа с синтезом речи для слепых и слабовидящих (NVDA) (бесплатная).</p>
--	--	---

\*Специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы

**9. Лист изменений (дополнений)**  
**в рабочей программе дисциплины (модуля) «Микроэкономика» по направлению**  
**подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Налоги и налогообложение»**  
**на \_\_\_\_\_ учебный год**

<b>№п/п</b>	<b>Элемент (пункт) РПД</b>	<b>Перечень вносимых изменений (дополнений)</b>	<b>Примечание</b>

Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры экономики и учетно-аналитических информационных систем протокол № \_\_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / А.Х. Шидов /

## Приложение 1

### Шкала оценивания планируемых результатов обучения

#### Текущий и рубежный контроль

Семестр	Шкала оценивания			
	0-35 баллов	36-50 баллов	51-60 баллов	56-70 баллов
1	Частичное посещение аудиторных занятий. Неудовлетворительное выполнение заданий на практических (семинарских) занятиях. Плохая подготовка к балльно-рейтинговым мероприятиям. Обучающийся не допускается к промежуточной аттестации.	Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Частичное выполнение и защита заданий на практических (семинарских) занятиях. Выполнение контрольных работ, тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «удовлетворительно».	Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Полное выполнение и защита заданий на практических (семинарских) занятиях. Выполнение контрольных работ, тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «хорошо».	Полное посещение аудиторных занятий. Полное выполнение и защита заданий на практических (семинарских) занятиях. Выполнение контрольных работ, тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «отлично».

#### Промежуточная аттестация

Семестр	Шкала оценивания			
	Неудовлетворительно (36-60 баллов)	Удовлетворительно (61-80 баллов)	Хорошо (81-90 баллов)	Отлично (91-100 баллов)
1	Обучающийся имеет 36-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене не выполнил ни одного задания экзаменационного билета. Обучающийся имеет 36-50 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене выполнил полностью одно из трех заданий экзаменационного билета.	Обучающийся имеет 36-50 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене полностью выполнил два задания и частично (полностью) выполнил третье задание экзаменационного билета. Обучающийся имеет 46-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене полностью выполнил два задания либо полностью выполнил одно задание и частично выполнил два остальных задания экзаменационного билета. Обучающийся имеет 61-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене не выполнил ни одного задания экзаменационного билета.	Обучающийся имеет 51 балл по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене выполнил полностью все задания экзаменационного билета. Обучающийся имеет 52-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене полностью выполнил два задания и частично (полностью) выполнил третье задание экзаменационного билета. Обучающийся имеет 61-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене полностью выполнил два задания либо полностью выполнил одно задание и частично выполнил два остальных задания экзаменационного билета.	Обучающийся имеет 61 балл по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене выполнил полностью все задания экзаменационного билета. Обучающийся имеет 62-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене полностью выполнил два задания и частично (полностью) выполнил третье задание экзаменационного билета.

		билета.	ного билета.	
--	--	---------	--------------	--

## Приложение 2

### **Критерии оценки качества освоения дисциплины** **Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных** **этапах их формирования**

Основными этапами формирования компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное формирование результатов обучения. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения ими компетенций.

Код компетенции	РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю)	КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ				
		шкала по традиционной пятибалльной системе				
		недопуск	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
		шкала по балльно-рейтинговой системе				
		0 – 35	36 – 60	61 – 80	81 – 90	91 – 100
<b>УК-10</b> <b>(УК-10.1,</b> <b>УК-10.2)</b>	<b>Знать:</b> – цели и формы участия государства в экономике на микроуроне; – содержание и формы финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания целей и форм участия государства в экономике на микроуроне; содержания и форм финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств	Общие, но не структурированные знания целей и форм участия государства в экономике на микроуроне; содержания и форм финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания целей и форм участия государства в экономике на микроуроне; содержания и форм финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств	Сформированные систематические знания целей и форм участия государства в экономике на микроуроне; содержания и форм финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств
	<b>Уметь:</b> – использовать систему знаний микроэкономики в избранной сфере	Отсутствие умений	Незначительное умение использовать систему знаний мик-	Недостаточное умение использовать систему знаний мик-	В целом успешное умение использовать систему зна-	Полностью сформированное умение применять использовать систему

Код компетенции	РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю)	КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ				
		шкала по традиционной пятибалльной системе				
		недопуск	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
		шкала по балльно-рейтинговой системе				
		0 – 35	36 – 60	61 – 80	81 – 90	91 – 100
	ре деятельности, прогнозировать тенденции развития экономики; - обрабатывать инструментальными средствами экономические данные, анализировать их и применять полученные результаты для обоснования выводов для всесторонней финансовой оценки состояния организации.		роэкономики в избранной сфере деятельности, прогнозировать тенденции развития экономики; - обрабатывать инструментальными средствами экономические данные, анализировать их и применять полученные результаты для обоснования выводов для всесторонней финансовой оценки состояния организации.	роэкономики в избранной сфере деятельности, прогнозировать тенденции развития экономики; - обрабатывать инструментальными средствами экономические данные, анализировать их и применять полученные результаты для обоснования выводов для всесторонней финансовой оценки состояния организации.	ний мик-роэкономики в избранной сфере деятельности, прогнозировать тенденции развития экономики; - обрабатывать инструментальными средствами экономические данные, анализировать их и применять полученные результаты для обоснования выводов для всесторонней финансовой оценки состояния организации.	знаний мик-роэкономики в избранной сфере деятельности, прогнозировать тенденции развития экономики; - обрабатывать инструментальными средствами экономические данные, анализировать их и применять полученные результаты для обоснования выводов для всесторонней финансовой оценки состояния организации.
	<b>Владеть:</b> - навыками сбора, обработки и анализа информации о закономерностях функционирования и государственного регулирования экономики, поведения ее субъектов на микро- и макроуровнях; - навыками применения современного математического инструментария для решения задач, связанных с расчетом параметров, необходимых для	Отсутствие навыков	Незначительное владение навыками сбора, обработки и анализа информации о закономерностях функционирования и государственного регулирования экономики, поведения ее субъектов на микро- и макроуровнях; а также навыками применения современного математического инструментария для реше-	Недостаточное владение навыками сбора, обработки и анализа информации о закономерностях функционирования и государственного регулирования экономики, поведения ее субъектов на микро- и макроуровнях; а также навыками применения современного математического	Наличие навыков сбора, обработки и анализа информации о закономерностях функционирования и государственного регулирования экономики, поведения ее субъектов на микро- и макроуровнях; а также навыками применения современного математического	Успешное владение навыками сбора, обработки и анализа информации о закономерностях функционирования и государственного регулирования экономики, поведения ее субъектов на микро- и макроуровнях; а также навыками применения современного математического инструментария для решения задач, связанных с расчетом па-

	РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю)	КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ				
		шкала по традиционной пятибалльной системе				
		недопуск	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
		шкала по балльно-рейтинговой системе				
		0 – 35	36 – 60	61 – 80	81 – 90	91 – 100
Код компетенции	принятия решений в области оценки финансового состояния организации.		ния задач, связанных с расчетом параметров, необходимых для принятия решений в области оценки финансового состояния организации.	инструментария для решения задач, связанных с расчетом параметров, необходимых для принятия решений в области оценки финансового состояния организации.	инструментария для решения задач, связанных с расчетом параметров, необходимых для принятия решений в области оценки финансового состояния организации.	раметров, необходимых для принятия решений в области оценки финансового состояния организации.
ОПК-1 (ОПК-1.1)	<b>Знать:</b> - цели и формы участия государства в экономике на микроуроне; - систему микроэкономических понятий и законов, моделей, необходимых для использования в различных сферах деятельности.	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания целей и форм участия государства в экономике на микроуроне; системы микроэкономических понятий и законов, моделей, необходимых для использования в различных сферах деятельности	Общие, но не структурированные знания целей и форм участия государства в экономике на микроуроне; системы микроэкономических понятий и законов, моделей, необходимых для использования в различных сферах деятельности	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания целей и форм участия государства в экономике на микроуроне; системы микроэкономических понятий и законов, моделей, необходимых для использования в различных сферах деятельности	Сформированные систематические знания целей и форм участия государства в экономике на микроуроне; системы микроэкономических понятий и законов, моделей, необходимых для использования в различных сферах деятельности
	<b>Уметь:</b> использовать систему знаний микроэкономики в избранной сфере деятельности, прогнозировать тенденции развития экономики;	Отсутствие умений	Незначительное умение использовать систему знаний микроэкономики в избранной сфере деятельности, прогнозировать тенденции развития экономики;	Недостаточное умение использовать систему знаний микроэкономики в избранной сфере деятельности, прогнозировать тенденции развития экономики;	В целом успешное умение использовать систему знаний микроэкономики в избранной сфере деятельности, прогнозировать тенденции развития экономики;	Полностью сформированное умение применять систему знаний микроэкономики в избранной сфере деятельности, прогнозировать тенденции развития экономики;

Код компетенции	РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю)	КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ				
		шкала по традиционной пятибалльной системе				
		недопуск	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
		шкала по балльно-рейтинговой системе				
		0 – 35	36 – 60	61 – 80	81 – 90	91 – 100
	<b>Владеть:</b> навыками сбора, обработки и анализа информации о закономерностях функционирования и государственного регулирования экономики, поведения ее субъектов на микро- и макроуровнях;	Отсутствие навыков	Незначительное владение навыками сбора, обработки и анализа информации о закономерностях функционирования и государственного регулирования экономики, поведения ее субъектов на микро- и макроуровнях.	Недостаточное владение навыками сбора, обработки и анализа информации о закономерностях функционирования и государственного регулирования экономики, поведения ее субъектов на микро- и макроуровнях.	Наличие навыков сбора, обработки и анализа информации о закономерностях функционирования и государственного регулирования экономики, поведения ее субъектов на микро- и макроуровнях.	Успешное владение навыками сбора, обработки и анализа информации о закономерностях функционирования и государственного регулирования экономики, поведения ее субъектов на микро- и макроуровнях.