

Набор 2023 ОФО 38.04.02 Менеджмент (Управление маркетингом)

<b>1 год обучения</b>		
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>		
<b>Обязательная часть</b>		
+	Б1.О.01	<b>Модуль 1. Общенаучные и общепрофессиональные дисциплины</b>
+	Б1.О.01.01	Управленческая экономика
+	Б1.О.01.02	Теория организации и организационное поведение
+	Б1.О.01.03	Современный стратегический анализ
+	Б1.О.01.04	Информационно-аналитические системы в управлении
+	Б1.О.01.05	Организация исследовательской деятельности
+	Б1.О.01.06	Методология научного исследования
+	Б1.О.01.07	Методы исследований в менеджменте
+	Б1.О.01.08	Корпоративные финансы
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>		
+	Б1.В.01	<b>Модуль 2. Общекультурные и гуманитарные дисциплины</b>
+	Б1.В.01.01	Иностранный язык в профессиональной сфере (продвинутый уровень)
+	Б1.В.01.02	Лидерство и командообразование
+	Б1.В.02	<b>Модуль 3. Профиль "Маркетинг"</b>
+	Б1.В.02.01	Интегрированные маркетинговые коммуникации
+	Б1.В.02.02	Исследования отраслевых рынков
+	Б1.В.02.03	Управление проектами в профессиональной деятельности
+	Б1.В.02.04	Маркетинг-менеджмент услуг
+	Б1.В.02.05	Маркетинговое ценообразование
+	Б1.В.02.06	Оценка бизнеса
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>
+	Б1.В.ДВ.01.01	Потребительские ценности и культура потребления
-	Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинговые исследования товарных рынков
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>
+	Б1.В.ДВ.02.01	Брендинг
-	Б1.В.ДВ.02.02	Деловая репутация (имиджелогия)
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>
+	Б1.В.ДВ.03.01	Логистика и управление цепями поставок
-	Б1.В.ДВ.03.02	Стратегия взаимодействия с потребителями в маркетинговых системах
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>
+	Б1.В.ДВ.04.01	Стандарты качества и сертификация
-	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинг инноваций

+	Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>
+	Б1.В.ДВ.05.01	Инновационные технологии продвижения товаров и услуг
-	Б1.В.ДВ.05.02	Инновационный менеджмент
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>		
+	ФТД.01	Маркетинг территорий
+	ФТД.02	Сравнительный менеджмент
+	ФТД.03	Организация внешнеэкономической деятельности

Набор 2022 ОФО 38.04.02 Менеджмент (Управление маркетингом)

<b>2 год обучения</b>		
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>		
<b>Обязательная часть</b>		
+	Б1.О.01	<b>Модуль 1. Общенаучные и общепрофессиональные дисциплины</b>
+	Б1.О.01.01	Управленческая экономика
+	Б1.О.01.02	Теория организации и организационное поведение
+	Б1.О.01.03	Современный стратегический анализ
+	Б1.О.01.04	Информационно-аналитические системы в управлении
+	Б1.О.01.05	Организация исследовательской деятельности
+	Б1.О.01.06	Методология научного исследования
+	Б1.О.01.07	Методы исследований в менеджменте
+	Б1.О.01.08	Корпоративные финансы
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>		
+	Б1.В.01	<b>Модуль 2. Общекультурные и гуманитарные дисциплины</b>
+	Б1.В.01.01	Иностранный язык в профессиональной сфере (продвинутый уровень)
+	Б1.В.01.02	Лидерство и командообразование
+	Б1.В.02	<b>Модуль 3. Профиль "Маркетинг"</b>
+	Б1.В.02.01	Интегрированные маркетинговые коммуникации
+	Б1.В.02.02	Исследования отраслевых рынков
+	Б1.В.02.03	Управление проектами в профессиональной деятельности
+	Б1.В.02.04	Маркетинг-менеджмент услуг
+	Б1.В.02.05	Маркетинговое ценообразование
+	Б1.В.02.06	Оценка бизнеса
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>
+	Б1.В.ДВ.01.01	Потребительские ценности и культура потребления
-	Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинговые исследования товарных рынков
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>
+	Б1.В.ДВ.02.01	Брендинг
-	Б1.В.ДВ.02.02	Деловая репутация (имиджелогия)
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>
+	Б1.В.ДВ.03.01	Логистика и управление цепями поставок
-	Б1.В.ДВ.03.02	Стратегия взаимодействия с потребителями в маркетинговых системах
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>
+	Б1.В.ДВ.04.01	Стандарты качества и сертификация
-	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинг инноваций

+	Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>
+	Б1.В.ДВ.05.01	Инновационные технологии продвижения товаров и услуг
-	Б1.В.ДВ.05.02	Инновационный менеджмент
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>		
+	ФТД.01	Маркетинг территорий
+	ФТД.02	Сравнительный менеджмент
+	ФТД.03	Организация внешнеэкономической деятельности