

Набор 2023 ОФО 38.04.02 Менеджмент (Управление маркетингом)

<b>1 год обучения</b>		
<b>Блок 2.Практика</b>		
<b>Обязательная часть</b>		
+	Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа
+	Б2.О.02(У)	Ознакомительная практика
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>		
+	Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа
+	Б2.В.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности
+	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика

Набор 2022 ОФО 38.04.02 Менеджмент (Управление маркетингом)

<b>2 год обучения</b>		
<b>Блок 2.Практика</b>		
<b>Обязательная часть</b>		
+	Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа
+	Б2.О.02(У)	Ознакомительная практика
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>		
+	Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа
+	Б2.В.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности
+	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика