

Набор 2020 ЗФО 38.03.02 Менеджмент (Маркетинг)

4 курс		
Блок 1. Дисциплины (модули)		
Базовая часть		
+	Б1.Б.01	Модуль 1. Социально-гуманитарный
+	Б1.Б.01.01	История
+	Б1.Б.01.02	Философия
+	Б1.Б.01.03	Русский язык и культура речи
+	Б1.Б.01.04	Иностранный язык
+	Б1.Б.01.05	Правовое регулирование управленческой деятельности
+	Б1.Б.02	Модуль 2. Математика и статистика
+	Б1.Б.02.01	Линейная алгебра
+	Б1.Б.02.02	Математический анализ
+	Б1.Б.02.03	Теория вероятностей и математическая статистика
+	Б1.Б.02.04	Статистика
+	Б1.Б.03	Модуль 3. История, культура и языки народов КБР
+	Б1.Б.03.01	История и культура народов КБР
+	Б1.Б.03.02	Родной язык
+	Б1.Б.04	Модуль 4. Управленческая экономика
+	Б1.Б.04.01	Экономическая теория
+	Б1.Б.04.02	Экономика организации
+	Б1.Б.05	Модуль 5. Теория менеджмента
+	Б1.Б.05.01	Теория организации
+	Б1.Б.05.02	Основы менеджмента
+	Б1.Б.05.03	Организационное поведение
+	Б1.Б.06	Модуль 6. Связующие процессы менеджмента
+	Б1.Б.06.01	Документационное обеспечение управления
+	Б1.Б.06.02	Информационные системы менеджмента
+	Б1.Б.06.03	Персональный менеджмент
+	Б1.Б.06.04	Методы принятия управленческих решений
+	Б1.Б.07	Модуль 7. Маркетинг
+	Б1.Б.07.01	Основы маркетинга
+	Б1.Б.07.02	Управление маркетингом
+	Б1.Б.08	Модуль 8. Бухгалтерский учет и анализ
+	Б1.Б.08.01	Финансовый и управленческий учет
+	Б1.Б.08.02	Экономический анализ
+	Б1.Б.09	Модуль 9. Управление бизнес-процессами
+	Б1.Б.09.01	Основы предпринимательской деятельности
+	Б1.Б.09.02	Бизнес-планирование
+	Б1.Б.10	Модуль 10. Управление стратегиями и операциями
+	Б1.Б.10.01	Стратегический менеджмент
+	Б1.Б.10.02	Операционный менеджмент
+	Б1.Б.11	Модуль 11. Управление финансами, рисками и проектами
+	Б1.Б.11.01	Финансовый менеджмент
+	Б1.Б.11.02	Риск - менеджмент
+	Б1.Б.11.03	Проектный менеджмент

+	Б1.Б.12	Модуль 12. Здоровьесбережение
+	Б1.Б.12.01	Физическая культура и спорт
+	Б1.Б.12.02	Безопасность жизнедеятельности
Вариативная часть		
+	Б1.В.01	Модуль 13. Профиль "Маркетинг"
+	Б1.В.01.01	Маркетинговые коммуникации
+	Б1.В.01.02	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
+	Б1.В.01.03	Маркетинговое ценообразование
+	Б1.В.01.04	Маркетинговые исследования
+	Б1.В.01.05	Логистика
+	Б1.В.01.06	Маркетинг территорий
+	Б1.В.01.07	Социальный маркетинг
+	Б1.В.01.08	Управление качеством
+	Б1.В.01.09	Международный маркетинг
+	Б1.В.01.10	Бренд-менеджмент
+	Б1.В.01.11	Интерактивный маркетинг
+	Б1.В.01.12	Маркетинг услуг
+	Б1.В.01.13	Поведение потребителей
+	Б1.В.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1
+	Б1.В.ДВ.01.01	Психология управления
-	Б1.В.ДВ.01.02	Конфликтология
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2
+	Б1.В.ДВ.02.01	Офисные технологии
-	Б1.В.ДВ.02.02	Компьютерный практикум
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3
+	Б1.В.ДВ.03.01	Инвестиционный менеджмент
-	Б1.В.ДВ.03.02	Инвестиционный анализ
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4
+	Б1.В.ДВ.04.01	Корпоративная социальная ответственность
-	Б1.В.ДВ.04.02	Организация продаж
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5
+	Б1.В.ДВ.05.01	Финансовые рынки и институты
-	Б1.В.ДВ.05.02	Сравнительный менеджмент
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6
+	Б1.В.ДВ.06.01	Управление человеческими ресурсами
-	Б1.В.ДВ.06.02	Деловые коммуникации
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7
+	Б1.В.ДВ.07.01	Инновационный менеджмент
-	Б1.В.ДВ.07.02	Электронный маркетинг
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8
+	Б1.В.ДВ.08.01	Антикризисное управление
-	Б1.В.ДВ.08.02	Управление продуктом
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9
+	Б1.В.ДВ.09.01	Управление конкурентоспособностью
-	Б1.В.ДВ.09.02	Конкурентный анализ
ФТД.Факультативы		
Вариативная часть		

+	ФТД.В.01	Тайм-менеджмент
+	ФТД.В.02	Управленческие решения
+	ФТД.В.03	Европейская интеграция и международные экономические отношения

Набор 2019 ЗФО 38.03.02 Менеджмент (Маркетинг)

5 курс		
Блок 1. Дисциплины (модули)		
Базовая часть		
+	Б1.Б.01	Модуль 1. Социально-гуманитарный
+	Б1.Б.01.01	История
+	Б1.Б.01.02	Философия
+	Б1.Б.01.03	Русский язык и культура речи
+	Б1.Б.01.04	Иностранный язык
+	Б1.Б.01.05	Правовое регулирование управленческой деятельности
+	Б1.Б.02	Модуль 2. Математика и статистика
+	Б1.Б.02.01	Линейная алгебра
+	Б1.Б.02.02	Математический анализ
+	Б1.Б.02.03	Теория вероятностей и математическая статистика
+	Б1.Б.02.04	Статистика
+	Б1.Б.03	Модуль 3. История, культура и языки народов КБР
+	Б1.Б.03.01	История и культура народов КБР
+	Б1.Б.03.02	Родной язык
+	Б1.Б.04	Модуль 4. Управленческая экономика
+	Б1.Б.04.01	Экономическая теория
+	Б1.Б.04.02	Экономика организации
+	Б1.Б.05	Модуль 5. Теория менеджмента
+	Б1.Б.05.01	Теория организации
+	Б1.Б.05.02	Основы менеджмента
+	Б1.Б.05.03	Организационное поведение
+	Б1.Б.06	Модуль 6. Связующие процессы менеджмента
+	Б1.Б.06.01	Документационное обеспечение управления
+	Б1.Б.06.02	Информационные системы менеджмента
+	Б1.Б.06.03	Персональный менеджмент
+	Б1.Б.06.04	Методы принятия управленческих решений
+	Б1.Б.07	Модуль 7. Маркетинг
+	Б1.Б.07.01	Основы маркетинга
+	Б1.Б.07.02	Управление маркетингом
+	Б1.Б.08	Модуль 8. Бухгалтерский учет и анализ
+	Б1.Б.08.01	Финансовый и управленческий учет
+	Б1.Б.08.02	Экономический анализ
+	Б1.Б.09	Модуль 9. Управление бизнес-процессами
+	Б1.Б.09.01	Основы предпринимательской деятельности
+	Б1.Б.09.02	Бизнес-планирование
+	Б1.Б.10	Модуль 10. Управление стратегиями и операциями
+	Б1.Б.10.01	Стратегический менеджмент
+	Б1.Б.10.02	Операционный менеджмент
+	Б1.Б.11	Модуль 11. Управление финансами, рисками и проектами
+	Б1.Б.11.01	Финансовый менеджмент
+	Б1.Б.11.02	Риск - менеджмент
+	Б1.Б.11.03	Проектный менеджмент

+	Б1.Б.12	Модуль 12. Здоровьесбережение
+	Б1.Б.12.01	Физическая культура и спорт
+	Б1.Б.12.02	Безопасность жизнедеятельности
Вариативная часть		
+	Б1.В.01	Модуль 13. Профиль "Маркетинг"
+	Б1.В.01.01	Маркетинговые коммуникации
+	Б1.В.01.02	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
+	Б1.В.01.03	Маркетинговое ценообразование
+	Б1.В.01.04	Маркетинговые исследования
+	Б1.В.01.05	Логистика
+	Б1.В.01.06	Маркетинг территорий
+	Б1.В.01.07	Социальный маркетинг
+	Б1.В.01.08	Управление качеством
+	Б1.В.01.09	Международный маркетинг
+	Б1.В.01.10	Бренд-менеджмент
+	Б1.В.01.11	Интерактивный маркетинг
+	Б1.В.01.12	Маркетинг услуг
+	Б1.В.01.13	Поведение потребителей
+	Б1.В.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1
+	Б1.В.ДВ.01.01	Психология управления
-	Б1.В.ДВ.01.02	Конфликтология
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2
+	Б1.В.ДВ.02.01	Офисные технологии
-	Б1.В.ДВ.02.02	Компьютерный практикум
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3
+	Б1.В.ДВ.03.01	Инвестиционный менеджмент
-	Б1.В.ДВ.03.02	Инвестиционный анализ
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4
+	Б1.В.ДВ.04.01	Корпоративная социальная ответственность
-	Б1.В.ДВ.04.02	Организация продаж
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5
+	Б1.В.ДВ.05.01	Финансовые рынки и институты
-	Б1.В.ДВ.05.02	Сравнительный менеджмент
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6
+	Б1.В.ДВ.06.01	Управление человеческими ресурсами
-	Б1.В.ДВ.06.02	Деловые коммуникации
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7
+	Б1.В.ДВ.07.01	Инновационный менеджмент
-	Б1.В.ДВ.07.02	Электронный маркетинг
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8
+	Б1.В.ДВ.08.01	Антикризисное управление
-	Б1.В.ДВ.08.02	Управление продуктом
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9
+	Б1.В.ДВ.09.01	Управление конкурентоспособностью
-	Б1.В.ДВ.09.02	Конкурентный анализ
ФТД.Факультативы		
Вариативная часть		

+	ФТД.В.01	Тайм-менеджмент
+	ФТД.В.02	Управленческие решения
+	ФТД.В.03	Европейская интеграция и международные экономические отношения