

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)**

ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА, ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы _____ **А.Х.Атабиева**

«____» _____ 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
_____ **Р.М. Лигидов**

«____» _____ 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки
38.03.02 – МЕНЕДЖМЕНТ
(код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки
«Маркетинг»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очная, очно -заочная, заочная

Нальчик 2024

Рабочая программа дисциплины «Антикризисное управление» /сост. А.Х.Атабиева
.- Нальчик: КБГУ, 2024. - 34 с.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины по выбору студентам очной, очно – заочной и заочной форм обучения по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08. 2020 г. N970.

Содержание

1.	Цели и задачи освоения дисциплины	4
2.	Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО	4
3.	Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
4.	Содержание и структура дисциплины (модуля)	5
5.	Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации	12
6.	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	24
7.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)	25
8.	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	27
9.	Лист изменений (дополнений) в рабочей программе дисциплины (модуля)	30
10.	Приложения	

1. Цели и задачи освоения дисциплины

1. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Антикризисное управление» является формирование знаний об особенностях антикризисного управления в РФ, а также процедурах несостоятельности (банкротства).

Программа предполагает следующие **задачи** курса «Антикризисное управление»:

- изучить причины возникновения состояния несостоятельности (банкротства);
- изложить арбитражно-процессуальные и внесудебные процедуры, применяемые в отношении предприятий-банкротов в РФ;
- изучить особенности диагностики риска банкротства организаций;
- изучить особенности методики финансового анализа неплатежеспособных организаций;
- изучить особенности бизнес-планирования на несостоятельных предприятиях;
- изложить пути финансового оздоровления неплатежеспособных организаций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Антикризисное управление» входит в ОПОП по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору.

Изучение дисциплины «Антикризисное управление» основывается на сумме знаний, полученных студентами в ходе освоения дисциплин: «Бизнес-планирование», «Основы предпринимательской деятельности».

Данная дисциплина логически связана с такими курсами, как «Корпоративная социальная ответственность», «Маркетинговые исследования», «Международный маркетинг», «Управление продуктом», а также для прохождения организационно-управленческой практики.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Антикризисное управление» в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО направлен на формирование профессиональных компетенций по данному направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент (уровень бакалавриата):

Код и наименование компетенций выпускника

ПКС -3. Способен принимать обоснованные управленческие решения в условиях конкурентной среды.

Код и наименование индикаторов достижения компетенций выпускника

ПКС - 3. 2. Способен разрабатывать стратегические и тактические решения на основе анализа внутренней среды предприятия и изменения внешних факторов.

По результатам изучения дисциплины «Антикризисное управление» специалист должен **знать**:

- основы аналитической работы по распознаванию ранних признаков несостоятельности предприятия
- иметь представление о причинах возникновения и нормативном регулировании банкротства;
- о подходах к проведению финансового анализа и прогнозирования банкротства предприятий с учетом существующей законодательной базы;
- о возможных путях финансового оздоровления кризисных предприятий;

По результатам изучения дисциплины «Антикризисное управление» специалист должен **уметь**:

- уметь использовать методики прогнозирования несостоятельности предприятий, необходимых для успешного антикризисного управления предприятием.

- определить ранние признаки несостоятельности предприятия;
 - разработать план финансового оздоровления предприятия;
 - проанализировать финансовые результаты деятельности предприятия.
 - принимать решения по конкретным проблемам, связанным с расширением и сокращением объемов производства, модернизацией продукции или снятием ее с производства;
 - разрабатывать и способствовать внедрению планов развития предприятия;
 - эффективно увязывать ресурсы с целями предприятия, а цели - с запросами потребителей;
 - использовать современные средства маркетинга в реализации профессиональных функций с целью достижения ключевых факторов успеха в бизнесе;
 - контролировать качество принимаемых решений.
- Владеть:**
- современными методами сбора, обработки и анализа маркетинговой информации;
 - методами реализации основных управленческих функций;
 - навыками использования современных технических средств и информационных технологий.

4. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 1. Содержание дисциплины (модуля) «Антикризисное управление»

№ п/п	Наименование раздела/ темы	Содержание раздела	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Государственное управление процессом санации предприятия в условиях переходной экономики.	Предмет, цель, задачи, методы изучения антикризисного управления. Особенности государственного управления процессом санации предприятия. Основные понятия антикризисного управления. Понятие и природа кризисов. Типология кризисов; распознавание кризисов. Неплатежеспособность как форма проявления кризиса.	ПКС - 3. 2	ДЗ; Р; Т; РГЗ; дискуссии; презентации
2	Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии.	Разновидность кризисов. Особенности и виды экономических кризисов.	ПКС - 3. 2	ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации
3	Основные черты антикризисного управления.	Управляемые и неуправляемые процессы антикризисного развития. Возможность, необходимость и проблемы антикризисного управления. Признаки и особенности антикризисного управления. Эффективность антикризисного управления.	ПКС - 3. 2	ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации
4	Антикризисное управление и	Понятие антикризисного регулирования и управления, их	ПКС - 3. 2	Устный опрос, Р, Э, К

	антикризисное регулирование	различия и особенности использования. Основные направления работы руководства предприятия в условиях кризиса. Меры по повышению платежеспособности предприятия. Комплексный подход решения кризисной ситуации на предприятии.		
5	Потребность и необходимость в антикризисном управлении.	Государственное регулирование кризисных ситуаций. Банкротство предприятий и банков. Диагностика банкротства. Санация предприятий. Управление рисками.	ПКС - 3. 2	ДЗ; Р; Т; презентации
6	Стратегия и тактика антикризисного управления.	Роль стратегии в антикризисном управлении. Разработка антикризисной стратегии организации. Разработка продуктово-маркетинговой стратегии. Разработка стратегий отдельных бизнесов и их системы. Разработка стратегий функциональных подсистем. Реализация выбранной антикризисной стратегии. Организация осуществления антикризисной стратегии.	ПКС - 3. 2	ДЗ; Р; Т; К
7	Предпосылки и признаки проявления неплатежеспособности предприятия.	Неплатежеспособность как наиболее видимый дефект в работе предприятия. Причины и признаки проявления неплатежеспособности. Макро и микроэкономические предпосылки формирования стойкой неплатежеспособности на предприятии. Понятия неоплатности и неудовлетворительной структуры баланса предприятия. Анализ внешних и внутренних условий деятельности предприятия. Анализ рынков. Типичные характеристики для состояния предприятий, которым угрожает банкротство	ПКС - 3. 2	ДЗ; Р; Т; презентации
8	Инновации в антикризисном управлении.	Виды антикризисных инноваций. Выбор и освоение продуктовых новшеств. Процессные антикризисные нововведения. Финансирование антикризисных инноваций.	ПКС - 3. 2	ДЗ; Р; Т; Эссе презентации
9	Инновации и механизмы	Латеральный маркетинг как быстрый путь разработки	ПКС - 3. 2	ДЗ; Р; Т; Эссе

	повышения антикризисной устойчивости.	инноваций.		презентации
	Проблемы финансово-экономического кризиса с позиций маркетинга	Оптимизация комплекса маркетинга. Процедура антикризисного маркетинга.	ПКС - 3. 2	ДЗ; Р; Т; Эссе презентации
	Процедура антикризисного маркетинга	Диагностика положения предприятия. Определение целей. Определение путей достижения целей. Оценка эффективности. Корректировка кратко-и среднесрочных действий.	ПКС - 3. 2	ДЗ; Р; Т; Эссе презентации

Структура дисциплины (модуля) «Антикризисное управление»

Таблица 2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы (180 часов) ОФО

Вид работы	Трудоемкость, часов / зачетных единиц	
	8 сем.	всего
Общая трудоемкость (в зачетных единицах)	180	180
Контактная работа (в часах):	65	65
Лекции (Л)	26	26
Практические занятия (ПЗ)	39	39
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (в часах):	88	88
Расчетно-графическое задание		
Реферат (Р)	20	20
Эссе (Э)	15	15
Контрольная работа (КР)	20	20
Самостоятельное изучение разделов	33	33
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)		
Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	27	27
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

Структура дисциплины (модуля) «Антикризисное управление»

Таблица 2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы (180 часов) ОЗФО

Вид работы	Трудоемкость, часов / зачетных единиц	
	9 сем.	всего
Общая трудоемкость (в зачетных единицах)	180	180
Контактная работа (в часах):	33	33
Лекции (Л)	22	22
Практические занятия (ПЗ)	11	11
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (в часах):	120	120

Расчетно-графическое задание		
Реферат (Р)	25	25
Эссе (Э)	25	25
Контрольная работа (КР)	20	20
Самостоятельное изучение разделов	50	50
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)		
Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	27	27
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

Структура дисциплины (модуля) «Антикризисное управление»

Таблица 2.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы (180 часов) ЗФО

Вид работы	Трудоемкость, часов / зачетных единиц	
		всего
Общая трудоемкость (в зачетных единицах)	180	180
Контактная работа (в часах):	10	10
<i>Лекции (Л)</i>	6	6
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	4	4
<i>Семинарские занятия (СЗ)</i>		
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>		
Самостоятельная работа (в часах):	161	161
Расчетно-графическое задание		
Реферат (Р)	25	25
Эссе (Э)	25	25
Контрольная работа (КР)	21	21
Самостоятельное изучение разделов	90	90
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)		
Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	9	9
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

Таблица 3. Лекционные занятия

№ п/п	Тема
1.	Государственное управление процессом санации предприятия в условиях переходной экономики 1. Предмет, цель, задачи, методы изучения антикризисного управления. 2. Особенности государственного управления процессом санации предприятия. 3. Основные понятия антикризисного управления. Роль банкротства в рыночной экономике.
2.	Антикризисное управление и антикризисное регулирование 1. Понятие антикризисного регулирования и управления, их различие и особенности использования. 2. Основные направления работы руководства предприятия в условиях кризиса. Меры по повышению платежеспособности предприятия. 3. Комплексный подход решения кризисной ситуации на предприятии.
3.	Предпосылки и признаки проявления неплатежеспособности предприятия. 1. Неплатежеспособность как наиболее видимый дефект в работе предприятия. 2. Причины и признаки проявления неплатежеспособности. Макро и микроэкономические предпосылки формирования стойкой неплатежеспособности

	<p>на предприятии.</p> <p>3. Понятия неоплатности и неудовлетворительной структуры баланса предприятия. Анализ внешних и внутренних условий деятельности предприятия. Анализ рынков.</p> <p>4. Типичные характеристики для состояния предприятий, которым угрожает банкротство.</p>
4.	<p>Разработка программы финансового оздоровления субъектов хозяйствования.</p> <p>1. Условия реализации комплексной программы восстановления неплатежеспособности предприятия.</p> <p>2. Оценка необходимости проведения реструктуризации предприятия, смены его основной деятельности, повышения эффективности существующей структуры.</p> <p>3. Организационные особенности работы управляющих в условиях выхода предприятия из кризиса.</p> <p>4. Этапы разработки программы финансового оздоровления субъектов хозяйствования. Виды и формы стратегий финансового оздоровления предприятий.</p>
5.	<p>Инновации в антикризисном управлении.</p> <p>1. Виды антикризисных инноваций. Выбор и освоение продуктовых новшеств.</p> <p>2. Процессные антикризисные нововведения. Финансирование антикризисных инноваций</p>
6.	<p>Стратегия и тактика антикризисного управления</p> <p>1. Роль стратегии в антикризисном управлении. Разработка антикризисной стратегии организации.</p> <p>2. Разработка продуктивно-маркетинговой стратегии. Разработка стратегий отдельных бизнесов и их системы. Разработка стратегий функциональных подсистем.</p> <p>3. Реализация выбранной антикризисной стратегии. Организация осуществления антикризисной стратегии.</p>
7.	<p>Проблемы финансово-экономического кризиса с позиций маркетинга</p> <p>1. Оптимизация комплекса маркетинга.</p> <p>2. Процедура антикризисного маркетинга.</p>
8.	<p>Процедура антикризисного маркетинга</p> <p>1. Диагностика положения предприятия. Определение целей.</p> <p>2. Определение путей достижения целей.</p> <p>3. Оценка эффективности. Корректировка кратко-и среднесрочных действий.</p>

Таблица 4. Практические занятия (семинарские занятия)

№ занятия	Тема
1	2
1	Сущность антикризисного управления и его исходные понятия. Причины и последствия кризисов. Признаки кризиса. Ключевые характеристики оценки кризиса.
2	Управляемые и неуправляемые процессы антикризисного развития. Проблематика антикризисного управления. Эффективность антикризисного управления.
3	Взгляд на причины российских кризисов. Протекание кризисов за рубежом. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Программа стабилизации ситуации в России.
4	Этапы диагностики кризиса. Информация, необходимая для диагностики.

№ занятия	Тема
5	Управляемые и неуправляемые процессы антикризисного развития. Эффективность антикризисного управления.
6	Оперативные и тактические мероприятия по выходу из кризиса. Антикризисный маркетинг. Анализ маркетинговой ситуации и планирование маркетинговых мероприятий.
7	Применение методики бенчмаркинга в антикризисном управлении.

Таблица 5. Лабораторные работы по дисциплине (модулю) – не предусмотрены

Таблица 6. Самостоятельное изучение разделов дисциплины (модуля)

№ п/п	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1.	Особенности антикризисного управления на российских предприятиях
2.	Достоинства и недостатки реорганизации предприятия.
3.	Способы повышения платежеспособности предприятия
4.	Диверсифицированный подход к выбору поставщиков предприятия как элемент программы восстановления платежеспособности предприятия
5.	Особенности проведения финансового оздоровления
6.	Основные направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса в РФ.
7.	Роль арбитражных управляющих и саморегулируемых организаций арбитражных управляющих.

5. Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

В ходе изучения дисциплины предусматриваются **текущий, рубежный контроль и промежуточная аттестация.**

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля. Цель текущего контроля – оценка результатов работы в семестре и обеспечение своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающегося. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины «Антикризисное управление» и включает: ответы на теоретические вопросы на практическом занятии, решение практических задач и выполнение заданий на практическом занятии, самостоятельное выполнение индивидуальных домашних заданий (например, решение задач) с отчетом (защитой) в установленный срок, написание докладов, рефератов, эссе, дискуссии.

После ознакомления и изучения материала той или иной темы студенту рекомендуется для закрепления знаний решить предложенные задачи, рассмотреть и принять самостоятельные маркетинговые решения по приведенным кейсовым ситуациям.

Метод кейсов способствует развитию умения анализировать ситуации, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант и составлять план его осуществления. Таким образом, если в течение учебного цикла такой подход применяется многократно, то у студентов вырабатывается устойчивый навык решения практических задач.

Практическое занятие предполагает также подготовку и проведение презентаций студентами по заданной им теме.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания

Критерии формирования оценок (оценивания) устного опроса

Устный опрос является одним из основных способов учёта знаний обучающегося по дисциплине «Антикризисное управление». Развёрнутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения.

1. Маркетинговый аудит. Характерные черты маркетингового аудита.
2. Составляющие маркетингового аудита.
3. Понятие и признаки кризиса
4. Основные стадии в процессе развития кризиса.
5. Понятие причины, симптома и фактора кризиса
6. Сущность антикризисного управления на различных уровнях экономики
7. Антикризисное управление на микроуровне экономики
8. SWOT-анализ организации.
9. Внешние и внутренние факторы кризисной ситуации
10. Особенности экономических реформ в России
11. Основные факторы и причины кризисов.
12. Банкротство организации: его виды, цель и последствия.
13. Антикризисное управление предприятиями в условиях роста экономики России.
14. Государственное регулирование финансового оздоровления и реструктуризации предприятий
15. Антикризисная диагностика предприятия и его окружения
16. Подходы к оценке бизнеса предприятия, находящегося в кризисе.
17. Маркетинг в антикризисном управлении.
18. Направления изменения маркетинговой политики в период кризиса.
19. Оценка реакции предприятия на кризис.
20. Коммуникации во время кризиса.
21. Инновационная стратегия и экономический рост предприятия.
22. Процессные антикризисные нововведения.
23. Инвестиции и инновации при стабилизации финансового положения предприятия.
24. Бизнес-план предприятия на основе инвестиционных проектов.
25. Финансовое оздоровление предприятия.
26. Этапы диагностики конкурентной среды

Планы практических занятий

Практическое занятие №1.

Государственное управление процессом санации предприятия в условиях переходной экономики.

Вопросы

1. Банкротство: для чего оно необходимо?
2. Основная причина банкротства – неплатежеспособность.
3. Особенности схемы государственного управления процессом санации

- предприятия.
4. Федеральная служба по финансовому оздоровлению и банкротству (ФСФР РФ). Основные задачи ФСФР РФ.
 5. Порядок организации работы ФСФР РФ по финансовому оздоровлению предприятий.

Темы рефератов

1. Особенности появления предприятий-банкротов в РФ.
2. Трудности малого и среднего бизнеса: основные причины банкротства.
3. Основные направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса в РФ.

Практическое занятие №2.

История развития института несостоятельности (банкротства) в России.

Вопросы

1. Особенности конкурсного права в России.
2. Дореволюционное конкурсное право.
3. Конкурсное право советского периода.
4. Современное конкурсное право.

Темы рефератов

1. Биржевой суд в РФ.
2. Банкротский устав.
3. Агентство по несостоятельности.
4. Публичность процедур банкротства.

Практическое занятие №3.

Закон «О несостоятельности (банкротстве)» (ФЗ №127 от 26.10.2002).

Вопросы

1. Преимущества и недостатки действующего законодательства о банкротстве.
2. Направления доработки закона «О несостоятельности предприятий».
3. Роль арбитражных управляющих и саморегулируемых организаций арбитражных управляющих.
4. Особенности проведения наблюдения.
5. Особенности проведения финансового оздоровления.
6. Особенности проведения внешнего управления.
7. Особенности проведения конкурсного производства.
8. Особенности реализации мирового соглашения.

Темы рефератов

1. Особенности процедур банкротства градообразующих предприятий.
2. Особенности проведения процедур банкротства финансовых организаций.
3. Особенности проведения процедур банкротства сельхозпредприятий.
4. Особенности проведения процедур банкротства гражданина.

Практическое занятие №4.

Предпосылки и признаки проявления неплатежеспособности предприятия.

План занятий

1. Понятие и природа неплатежеспособности.
2. Решение задач по определению неплатежеспособности предприятий, их финансовой устойчивости, расчету ликвидности активов предприятия.

Темы рефератов

1. Накопление отсроченной инфляции как макроэкономическая причина появления неплатежеспособности предприятия.
2. Государственная программа экономического роста и развития промышленного производства.
3. Диверсифицированный подход к выбору поставщиков предприятия как элемент программы восстановления платежеспособности предприятия.

Практическое занятие №5.

Экспресс-диагностика несостоятельности предприятия.

Вопросы

1. Решение задач с использованием отечественных и зарубежных моделей прогнозирования вероятности наступления банкротства.
2. Проведение сравнительного анализа использования отечественных и зарубежных моделей прогнозирования вероятности наступления банкротства.

Темы рефератов

1. Достоинства и недостатки использования отечественных и зарубежных моделей прогнозирования вероятности наступления банкротства.
2. Биографическая справка отечественных и зарубежных ученых-разработчиков экспресс-диагностики несостоятельности предприятий (на выбор).

Практическое занятие №6.

Комплексный подход к диагностике несостоятельности предприятия.

Вопросы

1. Разработка элементов программы финансового оздоровления предприятий на примере оценки состава и структуры выпускаемой продукции, ее конкурентоспособности, объемов производства и реализации продукции, проведение анализа эффективности использования производственных ресурсов предприятия.

Темы рефератов

1. Персонал предприятия: оценка работы и программы материального и нематериального стимулирования труда.
2. Способы повышения платежеспособности предприятия.

Практическое занятие №6.

Разработка программы финансового оздоровления субъектов хозяйствования.

Вопросы

1. Разработка элементов комплексной программы восстановления неплатежеспособности предприятия.
2. Разработка сценария финансового плана. Условия использования сценария самоокупаемости, сбалансированности, качества пассивов, качества активов, «дебиторы-кредиторы», денежных средств.

Темы рефератов

1. Реструктуризация как элемент программы восстановления платежеспособности предприятия.
2. Организационные особенности работы управляющих в условиях выхода предприятия из кризиса.

Практическое занятие №8.

Антикризисное управление неплатежеспособностью хозяйствующим субъектом.

Вопросы

1. Особенности антикризисного управления на российских предприятиях.
2. Особенности проведения арбитражными управляющими анализа финансового состояния организаций. Использование Методики проведения арбитражным управляющим финансового анализа предприятий.

Темы рефератов

1. Зарубежный опыт антикризисного управления.
2. Отечественная практика антикризисного управления.

Практическое занятие №9.

Бизнес-планирование на неплатежеспособном предприятии.

План занятий

1. Составление бизнес-плана как элемента общей программы восстановления платежеспособности.

Темы рефератов

1. Особенности отечественного и зарубежного бизнес-планирования на несостоятельных предприятиях.

Практическое занятие №10.

Формы реорганизации предприятия, особенности управления финансами предприятия в условиях реорганизации.

Вопросы

1. Формы реорганизации предприятия.
2. Реинжиниринг бизнес-процессов в условиях восстановления платежеспособности предприятия.

Темы рефератов

1. Достоинства и недостатки реорганизации предприятия.
2. Особенности реинжиниринга бизнес-процессов в России и за рубежом

В результате устного опроса знания, обучающегося оцениваются по следующей шкале:

2 балл, ставится, если обучающийся:

- 1) полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное экономических понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

1,5 балла, ставится, если обучающийся даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для балла «1», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

1 балл, ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

0 баллов, ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке.

Баллы «2», «1,5», «1» могут ставиться не только за единовременный ответ, но и за рассредоточенный во времени, т.е. за сумму ответов, данных студентом на протяжении занятия

Примечание: по усмотрению автора возможен табличный вариант шкалы оценки

5.1.2. Оценочные материалы для самостоятельной работы обучающегося (типовые задачи) (контролируемые компетенции ПКС - 3, индикаторы достижения компетенций ПКС-3.2).

Задание №1.

На условном или конкретном примере провести анализ бизнес-портфеля, пользуясь известными методами.

Задание №2.

Определить емкость рынка потребительских товаров и оценить перспективы ее изменения. (Товар и метод оценки выбирается самостоятельно).

Задание №3

Проанализируйте ситуацию. На должность директора по персоналу приняли человека «со стороны». Перед новым сотрудником стояла задача создать новую систему компенсации.

С первого рабочего дня новый директор по персоналу попытался досконально изучить существующую в организации, занимающейся продажами, монтажом и обслуживанием инженерного оборудования, систему заработной платы. За две недели он установил следующее:

- из 204 сотрудников предприятия 176 получали почасовую заработную плату, рассчитываемую по ставкам семилетней давности, к которым применялись устанавливаемые генеральным директором коэффициенты;
- число отработанных в течение месяца часов было постоянным – 41;
- сверхурочные не выплачивались;
- почасовая ставка механика по обслуживанию составляла 1,1 ставки монтажника, в то время как на местном рынке труда монтажники зарабатывали в 1,5–1,7 раза больше, чем на предприятии;
- текучесть среди монтажников составляла 30% в год, среди механиков – 2%;
- почасовая ставка водителя составляла 120% от ставки механика по обслуживанию, в других организациях водители зарабатывали от 80 до 200% от зарплаты на предприятии;
- текучесть среди водителей составляла 50% в год;
- административный персонал предприятия получал должностные оклады, устанавливаемые генеральным директором и пересматриваемые «по мере возможности»;
- повышение заработной платы административного персонала не всегда совпадало с пересмотром почасовых ставок;
- текучесть административного персонала составляла 3% в год;
- в течение полугода предприятие не могло заполнить вакантную должность начальника отдела продаж, для которой был установлен должностной оклад в 80% от оклада генерального директора.

Задание. Ответьте на вопросы:

- 1) Какие выводы можно сделать из информации, собранной новым директором по персоналу? В чем причины кадрового кризиса?
- 2) Что бы вы порекомендовали новому директору по персоналу в качестве первого шага создания новой системы компенсации?
- 3) Какая система наиболее подходит предприятию?
- 4) Как заполнить должность начальника отдела продаж?

Задание №4. Разработайте анкету-опросник для увольняющегося персонала предприятия. Письменно обоснуйте актуальность исследования, выделите основные задачи исследования. Работу проводить группами по 4–5 человек.

Задание № 5.

Напишите эссе на тему:

- а) Трудовые конфликты в условиях кризиса на предприятии.
 - б) Неправильная мотивация работников как потенциальный источник кризиса.
- Группа делится на подгруппы по 4–5 человек. Эссе сдается в письменном виде преподавателю в одном экземпляре от группы. На следующем занятии подгруппы представляют на обсуждение свои программы. Оценивается результат работы каждой группы в целом.

Задание №6. Банк планирует освоить новый региональный рынок, емкость которого — 200 тыс. домохозяйств. Поставлена цель охватить 2% потенциального рынка. В рамках программы стимулирования банк разослал почтовые сообщения о своих тарифах каждой десятой семье. По расчетам экспертов, 5% контактной аудитории банка заключают с ним договор. Стоимость одного контакта составляет 20 руб. Определите бюджет примененной банком программы стимулирования и ответьте на вопрос, достаточная ли часть целевой аудитории охвачена данной программой.

Задание №7.

Определить емкость рынка потребительских товаров и оценить перспективы ее изменения. (Товар и метод оценки выбирается самостоятельно).

Задание №8.

Определить стадию жизненного цикла для товаров одной ассортиментной группы, предложить для товарной группы направления ассортиментной стратегии.

Задание №9.

Проанализировать систему сбыта на примере конкретных предприятий КБР и РФ.

Задание №10.

Разработать положение об отделе маркетинга на примере исследуемого предприятия, определить цели, задачи, обязанности, ответственность отдела, уточнить основные выполняемые функции.

Критерии формирования оценок по заданиям для самостоятельной работы студента (типовые задачи):

«отлично» (3 балла) - обучающийся показал глубокие знания материала по поставленным вопросам, грамотно, логично его излагает, структурировал и детализировал информацию, избегая простого повторения информации из текста, информация представлена в переработанном виде. Свободно использует необходимые формулы при решении задач;

«хорошо» (2 балла) - обучающийся твердо знает материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в процессе решения задач;

«удовлетворительно» (1 балл) - обучающийся имеет знания основного материала по поставленным вопросам, но не усвоил его деталей, допускает отдельные неточности при решении задач;

«неудовлетворительно» (менее 1 балла) – обучающийся допускает грубые ошибки в ответе на поставленные вопросы и при решении задач

5.1.3. Оценочные материалы для выполнения рефератов контролируемые компетенции ПК-13, ПК-17) (при наличии) Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Требования к реферату: Общий объём реферата 15 листов (шрифт 14 Times New Roman, 1,5 интервал). Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль

Обязательно наличие: содержания (структура работы с указанием разделов и их начальных номеров страниц), введения (актуальность темы, цель, задачи), основных разделов реферата, заключения (в кратком, резюмированном виде основные положения работы), списка литературы с указанием конкретных источников, включая ссылки на Интернет-ресурсы.

В тексте ссылка на источник делается путем указания (в квадратных скобках) порядкового номера цитируемой литературы и через запятую – цитируемых страниц.

Уровень оригинальности текста – 60%

Критерии оценки реферата:

«отлично» (3 балла) ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, организационные способности. Отмечается способность к публичной коммуникации. Документация представлена в срок. Полностью оформлена в соответствии с требованиями.

«хорошо» (2 балла) – выполнены основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Обучающийся достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи. Документация представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками.

«удовлетворительно» (1 балл) – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. Обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы. Допущены существенные отступления. Документация сдана со значительным опозданием (более недели). Отсутствуют отдельные фрагменты.

«неудовлетворительно» (менее 1 балла) – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Обучающийся не выполнил свои задачи или выполнил лишь отдельные несущественные поручения. Документация не сдана.

Список тем рефератов по курсу «Антикризисное управление»

1. Кризис организации: его виды, фазы и последствия.
2. Основные стадии в процессе развития кризиса.
3. Направления изменения маркетинговой политики в период кризиса.
4. Последовательность этапов выработки мер по выводу организации из кризисной ситуации.
5. Оптимизация использования инструментов комплекса маркетинга.
6. Роль маркетинга в антикризисном управлении.
7. Принципы антикризисного маркетинга.
8. Процедура антикризисного маркетинга.

9. Диагностика конкурентной среды.
10. Формы организации процесса установления диагноза.
11. Виды конкурентных позиций и методы конкурентной борьбы.
12. Этапы диагностики конкурентной среды.
13. Конкурентное преимущество, понятие и виды.
14. Модели, используемые при разработке конкурентной стратегии.
15. Матрица «продукт-рынок» И.Ансоффа.
16. Матрица рост/доля рынка «Бостон консалтинг групп».
17. Понятие и характеристики стратегической бизнес-единицы.
18. Понятие причины, симптома и фактора кризиса.
19. Основные направления государственного антикризисного регулирования.
20. Классификация факторов, оказывающих влияние на кризисное состояние организации.
21. Маркетинговый аудит. Характерные черты маркетингового аудита.
22. Составляющие маркетингового аудита.
23. Понятие бенчмаркинга. Цель, задачи и виды бенчмаркинга.
24. Этапы процесса бенчмаркинга.
25. Бизнес-процессы, являющиеся объектом бенчмаркинга
26. Концепции управления маркетинговой деятельностью.
27. SWOT-анализ
28. Антикризисное управление на различных стадиях жизненного цикла предприятия.
29. Стратегические аспекты антикризисного управления.
30. Сущность антикризисного управления на различных уровнях экономики.
31. Понятие неплатежеспособности : признаки и предпосылки
32. Развитие понятия несостоятельности в дореволюционной России
33. Системы банкротства в мировой практике
34. Конкурсное производство в советской России
35. Место внешнего управления в процессе антикризисных процедур
36. Значение наблюдения в в процессе антикризисных процедур
37. Ликвидация предприятия как заключительная процедура антикризисных мер
38. Значение мирового соглашения в процессе антикризисных мер
39. Антикризисное регулирование как мера воздействия на должника на макроуровне
40. Российские методики прогнозирования банкротства
41. Зарубежные методики прогнозирования банкротства
42. Достоинства и недостатки российских методик прогнозирования банкротства
43. Интегральная балльная оценка финансовой устойчивости профессора Ковалева
44. Качественные модели прогнозирования банкротства
45. Основные направления комплексного подхода диагностики несостоятельного предприятия
46. Реорганизация предприятия: основные формы
47. Финансовые особенности проведения слияния предприятий
48. Финансовые особенности проведения присоединения предприятий
49. Финансовые особенности проведения разделения предприятий
50. Финансовые особенности проведения выделения предприятий
51. Финансовые особенности проведения преобразования предприятий

5.1.5. Оценочные материалы для выполнения эссе по дисциплине
(контролируемые компетенции ПКС - 3, индикаторы достижения компетенций ПКС-3.2).

Эссе представляет собой доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников или краткое изложение книги, статьи, исследования, а также доклад с таким изложением.

Написание и защита эссе на аудиторном занятии используется в дисциплине «Антикризисное управление» в целях приобретения обучающимся необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме страховой деятельности, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п.

С помощью эссе обучающийся глубже постигает наиболее сложные проблемы данной дисциплины, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Примерные темы эссе:

1. Цель, задачи и виды бенчмаркинга.
2. Системы банкротства в мировой практике
3. Маркетинговый аудит
4. Организационные особенности работы управляющих в условиях выхода предприятия из кризиса.
5. Трудности малого и среднего бизнеса: основные причины банкротства.
6. Стратегические аспекты антикризисного управления.
7. Российские методики прогнозирования банкротства
8. Зарубежные методики прогнозирования банкротства
9. Конкурентное преимущество, понятие и виды.
10. Антикризисное управление на различных стадиях жизненного цикла предприятия.

Требования к эссе:

Подготовка и публичная защита эссе способствует формированию правовой культуры у будущего бакалавра, закреплению у него знаний, развитию умения самостоятельно анализировать многообразные общественно-политические явления современности, вести полемику.

Введение эссе необходимо для обоснования актуальности темы и предполагаемого метода рассуждения. *Основная часть эссе* содержит рассуждения по теме, то есть раскрытие темы, ответ на поставленные вопросы, аргументы, примеры и так далее. Все существенное содержание работы должно быть изложено в основной части. *Заключение эссе* должно содержать выводы и рекомендации по выбранной теме исследования. Эссе должно отвечать требованиям читабельности, последовательности и логичности.

Общий объём эссе 5-7 листов (шрифт 14 Times New Roman, 1,5 интервал). Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль

Обязательно наличие: содержания (структура работы с указанием разделов и их начальных номеров страниц), введения (актуальность темы, цель, задачи), основных разделов реферата, заключения (в кратком, резюмированном виде основные положения работы), списка литературы с указанием конкретных источников, включая ссылки на Интернет-ресурсы.

В тексте ссылка на источник делается путем указания (в квадратных скобках) порядкового номера цитируемой литературы и через запятую – цитируемых страниц. Уровень оригинальности текста – 60%

Критерии оценки эссе

«отлично» (3 балла) ставится, если обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, организационные способности. Отмечается способность к публичной коммуникации. Документация представлена в срок. Полностью оформлена в соответствии с требованиями

«хорошо» (2 балла) – обучающийся достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи. Документация представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками

«удовлетворительно» (1 балла) – обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы. Допущены существенные отступления. Документация сдана со значительным опозданием (более недели). Отсутствуют отдельные фрагменты.

«неудовлетворительно» (менее 1 балла) – обучающийся не выполнил свои задачи или выполнил лишь отдельные несущественные поручения. Документация не сдана.

5.2. Оценочные материалы для рубежного контроля. Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится **три таких контрольных мероприятия по графику.**

В качестве форм рубежного контроля можно использовать тестирование (письменное или компьютерное), проведение коллоквиума или контрольных работ. Выполняемые работы должны храниться на кафедре в течение учебного года и по требованию предоставляться в Управление контроля качества. На рубежные контрольные мероприятия рекомендуется выносить весь программный материал (все разделы) по дисциплине.

5.2.1. Оценочные материалы для контрольной работы(контролируемые компетенции ПКС - 3, индикаторы достижения компетенций ПКС-3.2):

Контрольная точка №1

Вариант 1.

- 1.Кризис организации: его виды, фазы и последствия.
- 2.Оптимизация использования инструментов комплекса маркетинга
- 3.Сущность антикризисного управления на различных уровнях экономики.

Вариант 2

- 1.Понятие причины, симптома и фактора кризиса
- 2.Основные направления государственного антикризисного регулирования.
- 3.Антикризисное управление на микроуровне экономики.

Вариант 3

- 1.Направления изменения маркетинговой политики в период кризиса.
- 2.Основные стадии в процессе развития кризиса и факторы, оказывающие влияние на кризисное состояние организации.
- 3.Методы антикризисного управления организацией.

Контрольная точка №2

1. SWOT-анализ организации.
- 2.Маркетинговый аудит.
- 3.Составляющие маркетингового аудита
- 4.Роль маркетинга в антикризисном управлении.
5. Этапы диагностики конкурентной среды.
6. Разработка продуктово- маркетинговой стратегии. Разработка стратегий отдельных бизнесов и их системы. Разработка стратегий функциональных подсистем.

Контрольная точка №3

1. Инвестиционная политика в антикризисном управлении.
2. Антикризисное управление персоналом организации.
3. Эффективность антикризисного управления

4. Возможность, необходимость и проблематика антикризисного управления.
5. Инновации в антикризисном управлении.

Критерии формирования оценок по контрольным точкам (контрольные работы; коллоквиум)

«отлично» (6 баллов) - ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов; обучающийся демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, решено 100% задач;

«хорошо» (4 баллов) – ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов. Обучающийся демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, решено 70% задач;

«удовлетворительно» (2 балла) – ставится за работу, если бакалавр правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой. Обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, решено 55% задач

«неудовлетворительный (ниже порогового) уровень компетенции» (менее 2 баллов) – ставится за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы. Обучающийся дает неверную оценку ситуации, решено менее 50 % задач.

5.2.2.Оценочные материалы: Типовые тестовые задания по дисциплине(контролируемые компетенции ПКС - 3, индикаторы достижения компетенций ПКС-3.2).

Антикризисное управление

Тест – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений студента.

Тесты

1. Кризисы отражают ...
 - : ритм общественного развития
 - +: собственные ритмы развития каждой отдельной организации
 - : ритм развития других организаций
 - : уровень развития технологии
2. Причина кризиса
 - : отсутствие денежной наличности
 - : установленная тенденция
 - +: события или явления, вследствие которых появляются симптомы и далее факторы кризиса
 - : внешнее проявление «начала» болезни организации
3. Фактор кризиса
 - +: событие или зафиксированное состояние объекта, или установленная тенденция, свидетельствующая о наступлении кризиса
 - : события во внешней маркетинговой среде
 - : события или явления, вследствие которых появляются симптомы и далее факторы кризиса
 - : причина ухудшения состояния организации
4. Этапы возникновения кризиса можно представить следующей цепочкой:
 - : симптомы, факторы, причины
 - +: причины, симптомы, факторы
 - : нарастание финансовых проблем, конфликты, снижение качества продукции

5. Крайнее обострение внутрипроизводственных и социально-экономических отношений, а также отношений организации с внешнеэкономической средой – это
- : спад развития организации
 - : банкротство организации
 - +: кризис
6. Стратегический маркетинговый план все чаще и чаще содержит широкую миссию. В большинстве случаев подразумевается, что маркетинговая концепция является основополагающей для организации. Термин «концепция маркетинга» означает...
- : философию, утверждающую что департамент маркетинга должен быть на одном уровне с другими функциональными департаментами в организационной схеме
 - +: философию, утверждающую что интересы и нужды потребителей должны быть исходной точкой в управлении организацией
 - : концепцию, что организация должна обеспечить потребителей товарами, которые они желают
 - : концепцию, что затраты на маркетинговую деятельность имеют наибольшую значимость для организации
7. Под неопределенностью маркетинговой среды понимают...
- : число факторов, на которые производственная система обязана реагировать в целях своего выживания, а также уровень вариаций каждого фактора
 - : уровень силы, с которой изменение одного фактора воздействует на другие факторы внешней среды
 - : скорость, с которой происходят изменения в окружении организации
 - +: функцию количества информации по конкретному фактору внешней среды и относительной уверенности в точности такой информации
8. Маркетинговая концепция предполагает, что планирование коммерческой деятельности начинается с...
- : разработки нового товара
 - +: анализа состояния спроса на планируемый товар
 - : разработки новых рынков
 - : планирование мероприятий по организации производственной базы предприятия
9. Этапы процесса анализа конкурентов в порядке следования
- 1: выявление конкурентов компании
 - 2: определение целей конкурентов
 - 3: установление стратегий конкурентов
 - 4: оценка сильных и слабых сторон
 - 5: оценка спектра возможных реакций
 - 6: выбор тактики поведения компании

10. Этапы маркетингового аудита в порядке следования
 - 1: аудит маркетинговой среды
 - 2: аудит маркетинговой стратегии
 - 3: аудит организации маркетинга
 - 4: аудит систем маркетинга
 - 5: аудит эффективности маркетинга
 - 6: аудит функций маркетинга
11. Соответствие элементов SWOT-анализа и примеров
 - L1: возможность
 - R1: рост числа владельцев домашних животных
 - L2: угроза
 - R2: усиление рекламной активности конкурентов
 - L3: сильная сторона компании
 - R3: доступ к передовым технологиям производства питания
 - L4: слабая сторона компании
 - R4: марочное название продукта мало известно
 - L5:
 - R5: раскрытие состава продукта

Критерии формирования оценок по тестовым заданиям:

«отлично» (4 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы. Выполнено 100 % предложенных тестовых вопросов;

«хорошо» (3 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 80 –99 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

«удовлетворительно» (2 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 60 –79% от общего объема заданных тестовых вопросов;

«неудовлетворительно» (1 балл) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – менее 40-59 % от общего объема заданных тестовых вопросов.

5.2. Оценочные материалы для промежуточной аттестации. Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Осуществляется в конце семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине «Основы маркетинга» в виде проведения экзамена.

Промежуточная аттестация может проводиться в устной, письменной форме, и в форме тестирования. На промежуточную аттестацию отводится до 30 баллов.

ВОПРОСЫ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЭКЗАМЕН (контролируемые компетенции ПКС - 3, индикаторы достижения компетенций ПКС-3.2).

1. Роль государства в процессе санации предприятий
2. неплатежеспособность как основная причина банкротства предприятий
3. Роль ФСФО в процессе финансового оздоровления предприятий
4. Этапы развития российского конкурсного права
5. Особенности дореволюционного конкурсного права
6. Особенности конкурсного права советского периода
7. Особенности современного конкурсного права
8. Сравнительная характеристика законов о несостоятельности 1992, 1998 и 2002 г
9. Сравнительная характеристика понятий несостоятельности и банкротства

10. Достоинства и недостатки действующего закона о банкротстве
11. Внешние признаки банкротства и основные понятия закона о банкротстве.
12. Процедуры банкротства: общая характеристика
13. Понятие досудебной санации
14. Понятие наблюдения
15. Понятие финансового оздоровления
16. особенности осуществления внешнего управления
17. Личность внешнего управляющего
18. Меры по восстановлению неплатежеспособности
19. Понятие конкурсного производства
20. Понятие конкурсной массы, очередности требований кредиторов
21. Понятие мирового соглашения
22. Особенности процедур банкротства градообразующих и финансовых предприятий
23. Особенности процедур банкротства с\х предприятий, предприятий оборонного комплекса и банкротства граждан
24. Различие понятий антикризисного управления и антикризисного регулирования
25. Макро- и микроэкономические причины неплатежеспособности
26. Понятие внешних и внутренних обязательств фирмы
27. Общая характеристика моделей прогнозирования банкротства
28. Российские модели прогнозирования банкротства
29. Корректировочные коэффициенты КГТУ
30. Модель прогнозирования банкротства Давыдовой-Беликова
31. Достоинства и недостатки моделей Э.Альтмана
32. Интегральная балльная оценка финансовой устойчивости Ковалева
33. Понятие комплексного подхода к диагностике состоятельного предприятия
34. Анализ состояния реализации и производства продукции как элемент комплексной диагностики несостоятельности предприятия
35. Анализ состава и структуры выпускаемой продукции как элемент комплексной диагностики несостоятельности предприятия
36. Оценка эффективности использования производственных ресурсов как элемент комплексной диагностики несостоятельности предприятия
37. Отличие понятий реформирование, реорганизация и реструктуризация предприятия
38. Формы реорганизации предприятия
39. Слияние как форма реорганизации предприятия
40. Присоединение как форма реорганизации предприятия
41. Разделение как форма реорганизации предприятия
42. Выделение как форма реорганизации предприятия
43. Преобразование как форма реорганизации предприятия
44. Реинжиниринг бизнес-процессов

1. Критерии формирования оценок по промежуточной аттестации:

Определены в разделах 2, 3 Положения о балльно-рейтинговой системе аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Кабардино-Балкарского государственного университета им. Х.М. Бербекова.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине включает две составляющие:

– *первая составляющая* – оценка регулярности, своевременности и качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение периода изучения дисциплины (семестра, или нескольких семестров) (сумма – не более 70 баллов). Баллы, характеризующие успеваемость студента по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.

– *вторая составляющая* – оценка знаний студента по результатам промежуточной аттестации (не более 30 –баллов).

Критерием оценки уровня сформированности компетенций в рамках учебной дисциплины «Антикризисное управление» является экзамен.

Общий балл текущего и рубежного контроля складывается из следующих составляющих приложение 2. В течение учебного процесса студент обязан отчитаться по теоретическому материалу и практическим занятиям: опросы, индивидуальные задания. **Целью промежуточных аттестаций** по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

5.1.4. Типовые задания, обеспечивающие формирование (контролируемые компетенции ПКС - 3, индикаторы достижения компетенций ПКС-3.2).

Таблица 7. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (компетенции)	Основные показатели оценки результатов обучения	Вид оценочного материала
<p>Код и наименование компетенций выпускника ПКС -3. Способен принимать обоснованные управленческие решения в условиях конкурентной среды.</p> <p>Код и наименование индикаторов достижения компетенций выпускника ПКС - 3. 2. Способен разрабатывать стратегические и тактические решения на основе анализа внутренней среды предприятия и изменения внешних факторов.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - как избежать банкротства, вывести компанию из кризисного состояния, разработать и реализовать новые правленческие решения, предотвратить или снизить ущерб от кризиса, проанализировать слабые стороны и внедрить новые подходы в работу предприятия на основе анализа внутренней среды предприятия и изменения внешних факторов. - комплекс мер в области планирования, управления персоналом, финансов, взаимоотношений с группами поддержки, а также юридических и других мероприятий с целью защиты предприятия от угрозы банкротства или существенного спада и создания условий для поворота к оздоровлению предприятия 	<p>Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1); типовые тестовые задания (раздел 5.2.2.)№1-9; примерные темы эссе (раздел 5.1.5)№1-5; типовые оценочные материалы к экзамену (раздел 5.3.)</p>

	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ внутренней среды предприятия и изменения внешних факторов избежать банкротства, вывести компанию из кризисного состояния, разработать и реализовать новые управленческие решения, предотвратить или снизить ущерб от кризиса, проанализировать слабые стороны и внедрить новые подходы в работу предприятия - применять комплекс мер в области планирования, управления персоналом, финансов, взаимоотношений с группами поддержки, а также юридических и других мероприятий с целью защиты предприятия от угрозы банкротства или существенного спада и создания условий для поворота к оздоровлению предприятия. 	<p>Оценочные материалы для самостоятельной работы (типовые задачи раздел 5.1.2.) №2; примерные темы рефератов (раздел 5.1.3.) №1-20; примерные темы эссе №5-10 типовые тестовые задания (раздел 5.2.2.) №1-9</p>
	<p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами анализа внутренней среды предприятия и изменений внешних факторов для того, чтобы избежать банкротства, вывести компанию из кризисного состояния, разработать и реализовать новые управленческие решения, предотвратить или снизить ущерб от кризиса, проанализировать слабые стороны и внедрить новые подходы в работу предприятия; - приемами применения комплекса мер в области планирования, управления персоналом, финансов, взаимоотношений с группами поддержки, а также юридических и других мероприятий с целью защиты предприятия от угрозы банкротства или существенного спада и создания условий для поворота к оздоровлению предприятия. 	<p>Оценочные материалы для самостоятельной работы (типовые задачи раздел 5.1.2.); Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1) №5-12; примерные темы эссе (раздел 5.1.5) №1-5; типовые оценочные материалы к экзамену (раздел 5.2.)</p>

Таким образом, выполнение типовых заданий, представленных в разделе 5 «Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации» позволит обеспечить приемами анализа внутренней среды предприятия и изменений

внешних факторов для того, чтобы избежать банкротства, вывести компанию из кризисного состояния, разработать и реализовать новые управленческие решения, предотвратить или снизить ущерб от кризиса, проанализировать слабые стороны и внедрить новые подходы в работу предприятия; приемами применения комплекса мер в области планирования, управления персоналом, финансов, взаимоотношений с группами поддержки, а также юридических и других мероприятий с целью защиты предприятия от угрозы банкротства или существенного спада и создания условий для поворота к оздоровлению предприятия и направлено на формирование **контролируемую компетенцию ПКС-3, индикатор достижения компетенций ПКС-3.2).**

7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

7.1. Нормативно-законодательные акты

1. Федеральный закон «О банкротстве» № 127-ФЗ от 27.09.2002 г. в редакции, действующей с 1 января 2019 года.

7.2. Основная литература

1. Антикризисное управление. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.Я. Захаров [и др.]. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 304 с. — 978-5-238-01513-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71189.html>
2. Безденежных В.М. Антикризисное управление - теория и практика применения [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.М. Безденежных, А.Г. Галай. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московская государственная академия водного транспорта, 2015. — 113 с. — 978-5-905637-10-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46425.html>
3. Веснин В.Р. Антикризисное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Р. Веснин, Т.В. Юрьева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 214 с. — 978-5-374-00197-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10608.html>
4. Гореликов К.А. Антикризисное управление [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / К.А. Гореликов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 216 с. — 978-5-394-02431-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62438.html>
5. Носова Н.С. Краткий курс по антикризисному управлению [Электронный ресурс] / Н.С. Носова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : РИПОЛ классик, Окей-книга, 2013. — 160 с. — 978-5-409-00468-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73364.html>

7.3. Дополнительная литература

1. Антикризисное управление: учеб. для вузов / Коротков Э.М., Беляев А.А., Валовой Д.В. и др.; под ред. Э.М.Короткова. — М.: ИНФРА-М, 2011. — 432 с.
2. Бабушкина, Е. А. Антикризисное управление : учебное пособие / Е. А. Бабушкина, О. Ю. Бирюкова, Л. С. Верещагина. — Саратов : Научная книга, 2012. — 159 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/6260.html> (дата обращения: 17.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Жарковская, Е.П. Антикризисное управление: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. / Е.П. Жарковская, Б.Е. Бродский. — Электрон. дан. — Москва : Омега-Л, 2011. — 467 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/5515>.
4. Круглова, Н.Ю. Антикризисное управление (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2013. — 400 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53368>.
5. Литош, А. А. Антикризисное управление : учебное пособие / А. А. Литош. — СПб.

: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011. — 190 с. — ISBN 978-5-9227-0313-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/18986.html> (дата обращения: 17.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.4. Периодические издания (газета, вестник, бюллетень, журнал)

Журналы

«Маркетинг и маркетинговые исследования в России» (библ.КБГУ);

«Менеджмент в России и за рубежом» (библ.КБГУ)

Интернет-ресурсы

При изучении дисциплины обучающимся полезно пользоваться следующими Интернет – ресурсами:

– *профессиональные базы данных:*

1. База данных Science Index (РИНЦ). URL: <http://elibrary.ru>
2. Научная электронная библиотека (НЭБ РФФИ). URL: <http://elibrary.ru>
3. Национальная электронная библиотека РГБ (имеется режим для людей с нарушением зрения (для слепых и слабовидящих). URL: <https://нэб.рф>
4. ЭБС «АйПиЭрбукс» (имеется режим для людей с нарушением зрения (для слабовидящих). URL: <http://iprbookshop.ru/>

– *информационные справочные системы:*

- Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>
- Справочная правовая система «Гарант» (в свободном доступе). URL: <http://www.garant.ru>;
- Справочная правовая система «Референт» (в свободном доступе). URL: <https://www.referent.ru/>

– *иные интернет-ресурсы:*

1. <http://www.elitarium.ru> (Автор: Баринов В.А., доктор экономических наук, профессор кафедры государственного управления и менеджмента Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова)
2. <http://ecsocman.hse.ru/> - Образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент».
3. www.marketing.spb.ru
4. <http://blog.brandaid.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Для реализации рабочей программы дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для

самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия. По дисциплине «Антикризисное управление» имеются презентации по отдельным темам курса, позволяющие наиболее эффективно освоить представленный учебный материал.

При проведении занятий лекционного/ семинарского типа занятий используются:
лицензионное программное обеспечение:

- Лицензия на офисное программное обеспечение МойОфис Стандартный;
- Лицензия на программное обеспечение средств антивирусной защиты Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1000-1500 Node 1 year Educational Renewal License (KL4863RAVFQ);
- Права на программное обеспечение для работы с PDF-документами ABBYY FineReader 15 Business;

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: ЭБС «АйПиЭрбукс», ЭБС «Консультант студента», СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант», СПС «Референт», СПС «Аюдар Инфо».

8.2 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья университетом обеспечивается:

1. Альтернативная версия официального сайта в сети «Интернет» для слабовидящих;

2. Для инвалидов с нарушениями зрения (слабовидящие, слепые)

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь, дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; наличие средств для усиления остаточного зрения, брайлевской компьютерной техники, видеоувеличителей, программ не визуального доступа к информации, программ-синтезаторов речи и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями зрения;

- задания для выполнения на экзамене зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту обучающимся;

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху (слабослышащие, глухие):

- на зачете/экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- зачет/экзамен проводится в письменной форме;

4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные

помещения, объекту питания, туалетные и другие помещения университета, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента экзамен проводится в устной форме.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Материально-техническое обеспечение дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Аудитория для самостоятельной работы и коллективного пользования специальными техническими средствами для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в КБГУ, аудитория No 145 Главный корпус КБГУ.	- Комплект учебной мебели: столы и стулья для обучающихся (3 комплекта); Стол для инвалидов-колясочников (1 шт.); Компьютер с подключением к сети и программным обеспечением (3 шт.); Специальная клавиатура (с увеличенным размером клавиш, со специальной накладкой, ограничивающей случайное нажатие соседних клавиш) (1шт.); Принтер для печати рельефно-точечным шрифтом Брайля VP Columbia (1 шт.); Портативный тактильный дисплей Брайля «Focus 14 Blue» (совместимый с планшетными устройствами, смартфонами и ПК) (1 шт.); Бумага для печати рельефно-точечным шрифтом Брайля, совместимого с принтером VP Columbia; Видеоувеличитель портативный HV-MVC, диагональ экрана – 3,5 дюйма (4 шт.); Сканирующая и читающая машина SARA-CE (1 шт.); Джойстик компьютерный адаптированный, беспроводной (3 шт.); Беспроводная Bluetooth гарнитура с костной проводимостью «AfterShokz Trekz Titanium» (1 шт.); Проводная гарнитура с костной проводимостью «AfterShokz Sportz Titanium» (2 шт.); Проводная гарнитура Defender (1 шт.); Персональный коммуникатор EN –101 (5 шт.); Специальные клавиатуры (с увеличенным размером клавиш, со специальной накладкой, ограничивающей случайное нажатие соседних клавиш); Клавиатура адаптированная с крупными кнопками +	Продукты MICROSOFT(Desktop Education ALNG LicSaPk OLVS Academic Edition Enterprise) подписка (Open Value Subscription) No V 2123829 Kaspersky Endpoint Security Стандартный Russian Edition No Лицензии 17E0-180427-50836-287-197. Программы для создания и редактирования субтитров, конвертирующее речь в текстовый и жестовый форматы на экране компьютера: Майкрософт Диктейт: https://dictate.ms/ , Subtitle Edit, («Сурдофон» (бесплатные). Программа не визуального доступа к информации на экране компьютера JAWS for Windows (бесплатная); Программа для чтения вслух текстовых файлов (Tiger Software Suit (TSS)) (номер лицензии 5028132082173733); Программа экранного доступа с синтезом речи для слепых и слабовидящих (NVDA) (бесплатная).

	пластиковая накладка, разделяющая клавиши, Беспроводная Clevy Keyboard + Clevy Cove (3шт.); Джойстик компьютерный Joystick SimplyWorks беспроводной (3шт.); Ноутбук + приставка для ай- трекинга к ноутбуку PCEye Mini (1 шт).	
--	---	--

*Специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы

Приложение 1

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

в рабочую программу по дисциплине «Антикризисное управление» по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент; Профиль Маркетинг на 2023_-2024 учебный год

№п/п	Элемент (пункт) РПД	Перечень вносимых изменений (дополнений)	Примечание

Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры менеджмента и маркетинга протокол № _____ от " ____ " _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ /

/

Приложение 2

Распределение баллов текущего и рубежного контроля

№п/п	Вид контроля	Сумма баллов			
		Общая сумма	1-я точка	2-я точка	3-я точка
1-	Посещение занятий	до 10 баллов	до 3 б.	до 3б.	до 4б.
2-	Текущий контроль:	до 30 баллов	до 10 б.	до 10 б.	до 10 б.
	Ответ на 5 вопросов	от 0 до 15 б.	от 0 до 5 б.	от 0 до 5 б.	от 0 до 5 б.
	Выполнение самостоятельных заданий (решение задач, написание рефератов, доклад, эссе)	от 0 до 15 б.	от 0 до 5 б.	от 0 до 5 б.	от 0 до 5 б.
1.	Рубежный контроль	до 30 баллов	до 10 б.	до 10 б.	до 10 б.
	тестирование	от 0- до 12б.	от 0- до 4б.	от 0- до 4б.	от 0- до 4б.
	коллоквиум	от 0 до 18б.	от 0 до 6 б.	от 0 до 6 б.	от 0 до 6 б.
	Итого сумма текущего и рубежного контроля	до 70баллов	до 23б.	до 23б	до 24б
	Первый этап (базовый)уровень) – оценка «удовлетворительно»	не менее 36 б.	не менее 12 б.	не менее 12 б	не менее 12 б
	Второй этап (продвинутый)уровень) – оценка «хорошо»	менее 70 б. (51-69 б.)	менее 23 б	менее 23 б	менее 24б
	Третий этап (высокий уровень) - оценка «отлично»	не менее 70 б.	не менее 23 б.	не менее 23 б	не менее 24б

Шкала оценивания планируемых результатов обучения

Текущий и рубежный контроль

Семестр	Шкала оценивания			
	0-35 баллов	36-50 баллов	51-60 баллов	56-70 баллов
	Частичное посещение аудиторных занятий. Неудовлетворительное выполнение лабораторных и практических работ. Плохая подготовка к балльно-рейтинговым мероприятиям. Студент не допускается к промежуточной аттестации	Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Частичное выполнение и защита лабораторных и практических работ. Выполнение контрольных работ, тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «удовлетворительно».	Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Полное выполнение и защита лабораторных и практических работ. Выполнение контрольных работ, тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «хорошо».	Полное посещение аудиторных занятий. Полное выполнение и защита лабораторных и практических занятий. Выполнение контрольных работ, тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «отлично».

Промежуточная аттестация (для экзамена)

(в случае, если экзаменационный билет содержит два вопроса)

Семестр	Шкала оценивания			
	Неудовлетворительно (36-60 баллов)	Удовлетворительно (61-80 баллов)	Хорошо (81-90 баллов)	Отлично (91-100 баллов)
	Студент имеет 36-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене (диф. зачете) не дал полного ответа ни на один вопрос. Студент имеет 36-45 баллов по итогам текущего и рубежного	Студент имеет 36-50 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене (диф. зачете) дал полный ответ на один вопрос и частично (полностью) ответил на второй. Студент имеет 46-60 баллов по итогам текущего и	Студент имеет 51-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене (диф. зачете) дал полный ответ на один вопрос и частично (полностью) ответил на второй. Студент имеет 61	Студент имеет 61-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене (диф. зачете) дал полный ответ на один вопрос и частично (полностью) ответил на второй.

	контроля, на экзамене (диф. зачете) дал полный ответ только на один вопрос	рубежного контроля, на экзамене (диф. зачете) дал полный ответ на один вопрос или частично ответил на оба вопроса. Студент имеет по итогам текущего и рубежного контроля 61-70 баллов на экзамене (диф. зачете) не дал полного ответа ни на один вопрос.	– 65 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене (диф. зачете) дал полный ответ на один вопрос и частично ответил на второй. Студент имеет 66-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене (диф. зачете) дал полный ответ только на один вопрос.	
--	--	--	--	--