

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)**

ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА, ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной

программы _____ А.Х.Атабиева

« ____ » _____ 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор института

_____ Р.М.Лигидов

« ____ » _____ 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Корпоративная социальная ответственность»

Направление подготовки

38.03.02 – МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки

«Маркетинг»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная, очно-заочная, заочная

Нальчик 2024

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Корпоративная социальная ответственность» / сост. Таова Ф.А., Карданова И.А. - Нальчик: КБГУ, 2024. – 54 с.

Рабочая программа дисциплины (модуля) предназначена для студентов очной, очно-заочной, заочной форм обучения по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг».

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08. 2020 г. №970.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Цели и задачи освоения дисциплины	4
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3.	Требования к результатам освоения дисциплины	4
4.	Содержание и структура дисциплины	5
5.	Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации	10
6.	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	36
7.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	40
7.1.	<i>Основная литература</i>	40
7.2.	<i>Дополнительная литература</i>	41
7.3.	<i>Периодические издания</i>	41
7.4.	<i>Интернет-ресурсы</i>	41
7.5.	<i>Методические указания по проведению различных учебных занятий и другим видам самостоятельной работы</i>	42
8.	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	48
9.	Приложения	51

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Курс «Корпоративная социальная ответственность» является одной из основных учебных дисциплин для подготовки студентов направления 38.03.02 «Менеджмент» очной, очно-заочной, заочной форм обучения.

Учебная программа курса ориентирует слушателей на вопросы, связанные с разработкой, внедрением и совершенствованием систем менеджмента социальной ответственности в организациях.

Цель курса – получение студентами знаний об обеспечении этического происхождения продукции/услуг и потенциальных выгодах организации в результате реализации программ социальной ответственности.

Задачи курса:

- изучить требования к системам менеджмента социальной ответственности организаций;
- сформировать у студентов представление о механизмах реализации корпоративной социальной ответственности;
- освоить методы внедрения систем менеджмента корпоративной социальной ответственности;
- приобрести навыки интеграции социально значимых аспектов в другие системы менеджмента.

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Курс «Корпоративная социальная ответственность» является дисциплиной по выбору студентов учебного плана по направлению подготовки Менеджмент. Изучение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» основывается на сумме знаний, полученных студентами в ходе освоения дисциплин: «Психология управления», «Методы принятия управленческих решений», «Бизнес-планирование». Дисциплина логически связана с дисциплинами «Стратегический менеджмент», «Управление конкурентоспособностью», «Антикризисное управление» и др.

2. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

В совокупности с другими дисциплинами профиля «Маркетинг» дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов достижения компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (**УК-2**);
- Способен, применяя действующие правовые нормы, осуществлять юридически грамотные действия для определения круга задач и выбора способа их решения в рамках поставленной цели (**УК-2.1**);
- Способен применять различные подходы к организации и проведению сбора и анализа маркетинговой информации для разработки маркетинговых стратегий и принятия управленческих решений (**ПКС-1**);
- Способен понимать различия кросс-культурной среды и применять различные стратегии маркетинга для принятия управленческих решений (**ПКС-1.2**).

Знать:

- особенности восприятия бизнеса в массовом сознании;

- особенности формирования общественного мнения к проблематике корпоративной социальной ответственности (КСО) в средствах массовых коммуникаций;
- особенности формирования КСО в социальных региональных программах;

Уметь:

- интерпретировать основные понятия и теории КСО применительно к ситуациям;
- оценивать особенности взаимодействия «бизнес-власть – общество» в организации благотворительности;
- оценивать особенности восприятия бизнеса в массовом сознании;
- оценивать особенности формирования КСО в социальных региональных программах;
- оценивать конкретные особенности формирования КСО крупных компаний;

Владеть:

- методиками оценивания особенностей восприятия бизнеса в массовом сознании;
- методиками оценивания и интерпретации особенности формирования общественного мнения к проблематике КСО в средствах массовых коммуникаций;
- методиками оценивания особенностей формирования КСО в социальных региональных программах;
- методиками оценивания конкретных особенностей формирования КСО крупных компаний;
- методиками оценивания тенденций развития КСО в РФ и на постсоветском пространстве;
- методиками изучения мнения топ-менеджеров в их оценках КСО

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 1. Содержание дисциплины (модуля) «Корпоративная социальная ответственность», перечень оценочных средств и контролируемых компетенций

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Форма текущего контроля
1	2	3	4	5 ¹
1.	Теоретические основы понятия и сущности корпоративной социальной ответственности.	Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности. Направление деятельности и виды корпоративной социальной ответственности. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности. Принципы формирования	УК-2 (УК-2.1); ПКС-1 (ПКС-1.2)	ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации

¹ В графе 4 приводятся планируемые формы текущего контроля: защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), домашнего задания (ДЗ) написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), рубежный контроль (РК), тестирование (Т) и т.д.

		корпоративной социальной ответственности. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности.		
2.	Построение системы корпоративной социальной ответственности: потребность, необходимость и возможности.	Экономическая и общественная необходимость появления и проявления корпоративной социальной ответственности. Факторы конкурентного преимущества в системе корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики. Типология системных представлений и основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности. Виды взаимодействий и принципы построения системы корпоративной социальной ответственности	УК-2 (УК-2.1); ПКС-1 (ПКС-1.2)	ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации
3.	Роль государства в развитии и поддержании корпоративной социальной ответственности.	Государственный подход как макрорегулятор развития корпоративной социальной ответственности. Интеграция социальной отчетности в деятельность корпораций. Стандартизированные формы отчетности.	УК-2 (УК-2.1); ПКС-1 (ПКС-1.2)	ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации
4.	Взаимодействие государства и корпораций.	Корпоративная социальная стратегия. Содержание социальной стратегии на предприятии. Социальная инфраструктура предприятия. Социальные структуры организации. Направления реализации социальной стратегии организации. Взаимосвязь социальной стратегии и экономической деятельности организации.	УК-2 (УК-2.1); ПКС-1 (ПКС-1.2)	ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации
5.	Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности.	Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности. Виды и	УК-2 (УК-2.1); ПКС-1 (ПКС-1.2)	ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации

		формы внутренней социальной ответственности. Развитие системы социальной ответственности в организациях.		
6.	Специфика внешней корпоративной социальной ответственности.	Поддержка образования и науки как основа формирования интеллектуального и инновационного потенциала. Поддержка здравоохранения как необходимость формирования здорового образа жизни и трудового потенциала. Поддержка культуры как источник развития культурного потенциала общества. Стандартизация и развитие внешних сообществ в системе корпоративной социальной ответственности.	УК-2 (УК-2.1); ПКС-1 (ПКС-1.2)	ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации
7.	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации.	Принципы устойчивого развития организации. Повышение деловой репутации организации. Корпоративная социальная ответственность и антикризисное развитие организации.	УК-2 (УК-2.1); ПКС-1 (ПКС-1.2)	ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации
8.	Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации.	Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.	УК-2 (УК-2.1); ПКС-1 (ПКС-1.2)	ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации
9.	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности.	Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности, социальный отчет организации. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности. Оценка корпоративной социальной активности.	УК-2 (УК-2.1); ПКС-1 (ПКС-1.2)	ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации

10.	Социальная отчетность корпораций.	Социальная отчетность и социальные балансы. Основные стандарты отчетности. Рейтинги деловой репутации.	УК-2 (УК-2.1); ПКС-1 (ПКС-1.2)	ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации
-----	-----------------------------------	--	--------------------------------	----------------------------------

Структура дисциплины (модуля) «Корпоративная социальная ответственность»
Таблица 2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часов)

Вид работы	Трудоемкость, часов		
Общая трудоемкость	144	144	144
Аудиторная работа:	65	22	6
<i>Лекции (Л)</i>	26	11	2
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	39	11	4
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>			
Самостоятельная работа:	70	113	134
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)			
Расчетно-графическое задание (РГЗ)			
Реферат (Р)	30	33	44
Самостоятельное изучение разделов	40	80	90
Подготовка и сдача экзамена	9	9	4
Вид итогового контроля	зачет	зачет	зачет

Таблица 3. Лекционные занятия

№ п/п	Тема
1.	<i>Теоретические основы понятия и сущности корпоративной социальной ответственности. Цель и задачи изучения темы – рассмотреть понятия и основные характеристики корпоративной социальной ответственности; изучить виды, источники и принципы корпоративной социальной ответственности.</i>
2.	<i>Построение системы корпоративной социальной ответственности: потребность, необходимость и возможности. Цель и задачи изучения темы – рассмотреть факторы конкурентного преимущества в системе корпоративной социальной ответственности.</i>
3.	<i>Роль государства в развитии и поддержании корпоративной социальной ответственности. Цель и задачи изучения темы – изучить государственный подход к развитию корпоративной социальной ответственности; рассмотреть стандартизированные формы отчетности.</i>

4.	<i>Взаимодействие государства и корпораций. Цель и задачи изучения темы – ознакомить студентов с понятием корпоративная социальная стратегия, изучить направления реализации социальной стратегии организации.</i>
5.	<i>Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности. Цель и задачи изучения темы – изучить специфику внутренней корпоративной социальной ответственности, виды и формы внутренней социальной ответственности.</i>
6.	<i>Специфика внешней корпоративной социальной ответственности. Цель и задачи изучения темы – рассмотреть специфику внешней корпоративной социальной ответственности; стандартизация и развитие внешних сообществ в системе корпоративной социальной ответственности</i>
7.	<i>Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации. Цель и задачи изучения темы – изучить принципы устойчивого развития организации; рассмотреть способы повышения деловой репутации организации.</i>
8.	<i>Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации. Цель и задачи изучения темы – рассмотреть роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.</i>
9.	<i>Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности. Цель и задачи изучения темы – изучить понятие эффективности корпоративной социальной ответственности, социальный отчет организации.</i>
10.	<i>Социальная отчетность корпораций. Цель и задачи изучения темы – ознакомить студентов с понятием социальная отчетность и социальные балансы. Изучить основные стандарты отчетности.</i>

Таблица 4. Практические занятия (семинарские занятия)

№ п/п	Тема
1.	Теоретические основы понятия и сущности корпоративной социальной ответственности.
2.	Построение системы корпоративной социальной ответственности: потребность, необходимость и возможности.
3.	Роль государства в развитии и поддержании корпоративной социальной ответственности.
4.	Взаимодействие государства и корпораций.
5.	Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности.
6.	Специфика внешней корпоративной социальной ответственности.
7.	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации.
8.	Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации.
9.	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности.
10.	Социальная отчетность корпораций.

Таблица 5. Лабораторные работы по дисциплине (модулю) – не предусмотрены

Таблица 6. Самостоятельное изучение разделов дисциплины (модуля)

№ п/п	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1	Концепция социальной ответственности: зарубежный и отечественный опыт
2	Современная социальная политика государства и корпоративная социальная ответственность
3	Управление корпоративной социальной ответственностью
4	Позиционирование организации в социальном пространстве: стандарты и корпоративный имидж
5	Перспективы развития корпоративной социальной ответственности
6	Внешняя и внутренняя нормативно-правовая база КСО
7	Инфраструктура деловой этики и социальной ответственности в организациях
8	Корпоративный социальный отчет
9	Аудит социальной отчетности

5. Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

В ходе изучения дисциплины предусматриваются *текущий, рубежный контроль и промежуточная аттестация*.

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля. Цель текущего контроля – оценка результатов работы в семестре и обеспечение своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающегося. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» и включает: ответы на теоретические вопросы на практическом занятии, выполнение заданий на практическом занятии, самостоятельное выполнение индивидуальных домашних заданий с отчетом (защитой) в установленный срок, написание докладов, рефератов, эссе, дискуссии.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

5.1.1. Вопросы по темам дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» (контролируемые компетенции УК-2; ПКС-1; индикатор достижения компетенций УК-2.1; ПКС-1.2):

Тема1. Теоретические основы понятия и сущности корпоративной социальной ответственности.

1. Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности.
2. Направление деятельности и виды корпоративной социальной ответственности.
3. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности.
4. Принципы формирования корпоративной социальной ответственности.
5. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности.

Тема 2. Построение системы корпоративной социальной ответственности: потребность, необходимость и возможности.

1. Экономическая и общественная необходимость появления и проявления корпоративной социальной ответственности.
2. Факторы конкурентного преимущества в системе корпоративной социальной ответственности.
3. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.
4. Типология системных представлений и основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности.
5. Виды взаимодействий и принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.

Тема 3. Роль государства в развитии и поддержании корпоративной социальной ответственности.

1. Государственный подход как макрорегулятор развития корпоративной социальной ответственности.
2. Интеграция социальной отчетности в деятельность корпораций.
3. Стандартизированные формы отчетности.

Тема 4. Взаимодействие государства и корпораций.

1. Корпоративная социальная стратегия.
2. Содержание социальной стратегии на предприятии.
3. Социальная инфраструктура предприятия.
4. Социальные структуры организации.
5. Направления реализации социальной стратегии организации.
6. Взаимосвязь социальной стратегии и экономической деятельности организации.

Тема 5. Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности.

1. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности.
2. Виды и формы внутренней социальной ответственности.
3. Развитие системы социальной ответственности в организациях.

Тема 6. Специфика внешней корпоративной социальной ответственности.

1. Поддержка образования и науки как основа формирования интеллектуального и инновационного потенциала.
2. Поддержка здравоохранения как необходимость формирования здорового образа жизни и трудового потенциала.
3. Поддержка культуры как источник развития культурного потенциала общества.
4. Стандартизация и развитие внешних сообществ в системе корпоративной социальной ответственности.

Тема 7. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации.

1. Принципы устойчивого развития организации.
2. Повышение деловой репутации организации.
3. Корпоративная социальная ответственность и антикризисное развитие организации.

Тема 8. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации.

1. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.
2. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.

3. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.

Тема 9. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности.

1. Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности, социальный отчет организации.
2. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности.
3. Оценка корпоративной социальной активности.

Тема 10. Социальная отчетность корпораций.

1. Социальная отчетность и социальные балансы.
2. Основные стандарты отчетности.
3. Рейтинги деловой репутации.

Критерии формирования оценок (оценивания) устного опроса

Устный опрос является одним из основных способов учёта знаний обучающегося по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность». Развёрнутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения.

В результате устного опроса знания, обучающегося оцениваются по следующей шкале:

3 балла, ставится, если обучающийся: полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное экономических понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

2 балла, ставится, если обучающийся даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для балла «1», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

1 балл, ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

0 баллов, ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке.

Баллы могут ставиться не только за единовременный ответ, но и за рассредоточенный во времени, т.е. за сумму ответов, данных студентом на протяжении занятия.

5.1.2. Оценочные материалы для самостоятельной работы обучающегося (типовые задания, кейсы), (контролируемые компетенции УК-2; ПКС-1; индикатор достижения компетенций УК-2.1; ПКС-1.2)

Вариант №1.

Задания

1. Как можно более честно ответьте на приведенные ниже вопросы. Выберите значения на шкале, которые лучше всего представляют ваши убеждения о бизнесе (где 1 означает, что вы не можете согласиться с данным утверждением, а 5 — что вы полностью его поддерживаете). Подумайте над причинами ваших ответов.

Утверждения	1	2	3	4	5
-------------	---	---	---	---	---

1. Финансовая выгода – это все, что имеет значение в бизнесе					
2. Этические стандарты должны нарушаться в бизнес-практике.					
3. Чем больше финансово успешен бизнесмен, тем более неэтично его поведение					
4. Моральные ценности не имеют никакого значения в бизнесе					
5. В мире бизнеса есть свои собственные правила					
6. Бизнесменов заботит только получение прибыли					
7. Бизнес – это как игра, в которой каждый стремится выиграть					
8. В бизнесе люди делают все возможное, чтобы реализовать свои интересы					
9. Конкуренция заставляет менеджеров прибегать к сомнительной практике					
10. Мотив получения прибыли оказывает давление на менеджеров и заставляет поступаться своими этическими ценностями					
Общая сумма баллов					

2. Посмотрите на приведенный ниже список и в порядке убывания значимости перечислите от трех до шести ценностей, которые наиболее важны лично для вас в принятии решений. Вы можете дополнить список одной или несколькими ценностями. Подумайте над тем, что будет, если две или более ваших ценностей окажутся в конфликте?

-ориентация на действия	-инициативность	-благосостояние семьи
-авторитет	-инновационность	-гибкость/адаптивность
-сострадание	-умеренность	-свобода
-компетентность	-новизна	-готовность помочь/полезность
-конформизм	-послушание	-честность
-креативность	-порядок	-честь
-удовлетворенность клиентов	-власть	-скромность
-разнообразие	-выполнение обещаний	-статусность
-равенство	-уважение	-командная работа
-возбуждение	-ответственность	-материальная ценности
-экспериментирование	-принятие риска	-победа
-справедливость	-безопасность	-самодисциплина

Подумайте о ценностях организации, в которой вы проходили практику. Существует ли серьезный конфликт между вашими ценностями и ценностями вашей организации? Какие ценности вы бы выбрали в качестве базовых для бизнеса в идеальном обществе?

3. Кейс «Бизнес-клятва Гиппократа»

Автор теории множественного интеллекта Г. Гарднер убежден, что бизнесу необходим этический кодекс и каждый руководитель при вступлении на ответственный пост должен произносить деловой аналог клятвы Гиппократа. По мнению автора, бизнес от этого станет только успешнее и сильнее, да и имидж предпринимателей и менеджеров много выиграет. В бизнес-среде данная точка зрения подверглась критике. Ее оппоненты считают, что ограничение сознания бизнесмена — особенно предпринимателя — рамками этичности и социальной ответственности значительно сузит его способность генерировать новые идеи и начинать новые проекты. Если просчитывать последствия принятых решений для всех и каждого, ни одна идея не будет воплощена в жизнь, говорят скептики. Бизнес потерпит крах, если не расширит свое сознание и не станет социально ответственным, возражает Г. Гарднер. Ведь потребители, талантливые сотрудники, а со временем и акционеры отвернутся от неэтичной компании. Талантливые будут выбирать организации с высокими стандартами корпоративной культуры, оставляя работодателей, менее разборчивых в средствах ведения бизнеса, с заурядными, менее мотивированными и не столь эффективными сотрудниками. Что думаете вы по этому поводу?

Подготовьте таблицу со сравнительным анализом национальных моделей КСО, уделив внимание таким аспектам, как основные группы стейкхолдеров, государственное регулирование, доминирующие мотивы, формы реализации, аспекты, не получившие или получившие слабое развитие, роль общественности, подход к управлению, развитие социальной отчетности, барьеры, тенденции развития и другие.

Подробно изучите и подготовьте отдельный доклад по практике КСО в одной из зарубежных стран. Оцените возможность ее применения для российского бизнеса.

Вариант № 2.

Задания

1. Используя пример конкретной российской компании, определите основные группы заинтересованных сторон, их ключевые интересы и цели. Проведите классификацию стейкхолдеров, расставьте приоритеты их значимости и степени влияния, используя представленный в тексте инструментарий (матрица «интерес — влияние», матрица «сила — влияние» и т. д.). Предложите свои рекомендации по совершенствованию организации диалога с ними (формы, каналы коммуникации и т. д.). Рекомендуем для выполнения данного стандарта ознакомиться с основными положениями и рекомендациями стандарта взаимодействия с заинтересованными сторонами AA 1000 SES.
2. Кейс «Анализ заинтересованных сторон ФГУП «Почта России».

ФГУП «Почта России» — российская государственная компания, оператор российской государственной почтовой сети. Является членом Всемирного почтового союза. Почта России включает в себя 86 филиалов, около 42 000 объектов почтовой связи, оказывающих услуги на всей территории Российской Федерации, включая все города и сельские населенные пункты. Имеет один из самых больших трудовых коллективов почтовых работников — около 380 000 сотрудников. Ежегодно почтовые работники принимают, обрабатывают и доставляют более 1,5 млрд писем, 48 млн. посылок и 113 млн

ед. денежных переводов. Всего Почта России предлагает своим клиентам свыше 80 почтовых, финансовых, инфокоммуникационных и прочих услуг.

В адрес Почты России весьма часто высказываются жалобы из-за медленной работы. В начале 2010 года срок доставки Почтой России международных отправок, адресованных в Россию, увеличился с двух недель до двух месяцев. Это повлекло за собой так называемый посылочный кризис, ряд трудностей в совершении покупок на зарубежных интернет-ресурсах и массу нелицеприятных отзывов. Ситуация с посылками была исправлена только в апреле 2010 года. По данным Минкомсвязи, до 20% почтовых отправок доставляются Почтой России с нарушением установленных сроков доставки. 19 февраля 2013 года ФОМ провел опрос, согласно которому 31% клиентов Почты России указывают на то, что почтовые отправления идут медленно. Максимальное недовольство скоростью доставки почты зафиксировано в Москве — 56%, хотя основным недостатком Почты России, по мнению опрошенных, является не скорость доставки, а уровень обслуживания (отношение персонала, внешний вид помещений, оперативность). В целом качество работы Почты России не устраивает 19% опрошенных.

Задание. Определите ключевых стейкхолдеров компании и их основные интересы, выделите наиболее влиятельных из них. Проведите анализ заинтересованных сторон с использованием матрицы «сила—интерес». Определите основную стратегию взаимодействия компании со стейкхолдерами и подберите наиболее адекватные инструменты, с учетом указанных в кейсе проблем.

Задания

1. Дискуссия «Социальная ответственность компании: за и против»

Примерный перечень вопросов для обсуждения:

- Какие аргументы в поддержку против использования принципов КСО в практике управления компанией кажутся вам наиболее весомыми? Чью позицию вы разделяете и почему?
 - Какие факторы определяют актуальность внедрения программ КСО в практику?
 - Согласны ли вы с точкой зрения, что КСО — исключительно обязанность крупных компаний?
 - В какой мере практика корпоративной социальной ответственности должна носить обязательный характер для компании? Могут ли государство и общество принуждать компании к введению практики КСО в свою систему управления и корпоративных коммуникаций?
 - В каких случаях программы социальной ответственности могут восприниматься обществом «негативно»? В чем возможные причины?
2. Проведите сравнительный анализ различных подходов к определению сути КСО. Приведите доводы в поддержку и обоснуйте свою позицию в понимании КСО, сформулируйте аргументы своего несогласия, сомнения в отношении тех точек зрения, которые не разделяете.
 3. Определите возможные преимущества реализации и негативные последствия игнорирования принципов КСО как для самой компании, так и для территории ее присутствия по основным направлениям: производство качественной продукции/услуг, развитие человеческого потенциала, соблюдение требований законодательства, добросовестная деловая практика, Программы по развитию местного сообщества и т. д. Результаты оформите в виде таблицы. Изучите российские и зарубежные исследования, посвященные факторам КСО. Проанализируйте основные мотивы и барьеры реализации стратегии социальной ответственности.

Вариант № 3.

Задания

1. Исследуйте системность подхода в определении миссии, ценностей, в постановке стратегических целей развития в области КСО одной из российских компаний: какие зарубежные и отечественные стандарты социальной ответственности используются в деятельности компании? Перечислите документы, которые регулируют в компании вопросы КСО, кратко раскройте их содержание. Какие каналы коммуникации применяются для диалога с заинтересованными сторонами? Выделите сильные и слабые стороны планирования социально ответственной деятельности в выбранной компании.
2. Проведите анализ структуры и содержания существующих стандартов в области социальной ответственности по следующим критериям: разработчик документа, история создания, определение КСО (при наличии), отрасли применения, специализация (сфера), основные темы, назначение, опыт применения российскими и зарубежными компаниями. Задание может выполняться в малых группах.

Задания

1. Изучите сильные и слабые стороны каждого из существующих вариантов организации КСО в системе управления компанией (централизованный, децентрализованный, с привлечением внешних экспертов, смешанный) и приведите примеры из российской и зарубежной практики по данному вопросу.
2. Поразмышляйте на тему: «Какими компетенциями должен обладать менеджер по КСО?». Ответьте на следующие вопросы:
 - В каких случаях может быть полезен (для решения каких задач) профиль компетенций?
 - Какие из компетенций менеджера по КСО, с вашей точки зрения, являются наиболее важными и почему?
 - Какие компетенции отличают, по вашему мнению, менеджера социальных программ от менеджера, занимающегося коммерческими проектами? Аргументируйте свой ответ.
 - Какие из обсуждавшихся компетенций вы хотели бы развить у себя? Почему? Какие шаги вы собираетесь для этого предпринять?

Вариант № 4.

Задания

1. На основе инструментов оценки социальной ответственности компании попробуйте сформировать собственную систему оценочных показателей по одному из направлений КСО. Каким требованиям, по вашему мнению, методика должна удовлетворять?

Представьте себя в роли эксперта, подумайте о том, как бы вы предложили производить оценку эффективности социальных мероприятий, каким факторам вы уделили бы первостепенное внимание?

2. Подготовьте сравнительный анализ известных вам инструментов оценки социальной ответственности, разработав необходимые для этого критерии с учетом особенностей и принципов (в том числе изучите показатели методики и охват ими основных направлений КСО). Результаты исследования оформите в табличной форме или в виде SWOT-анализа для каждого подхода.

3. Кейс «Организация взаимодействия с местным сообществом»

В 2010 году минерально-химическая компания «ЕвроХим» построила балкерный терминал в Туапсе по перевалке химических удобрений открытым способом в соответствии с лучшими мировыми стандартами промышленной и экологической безопасности. Туапсе был и остается промышленным и портовым городом прежде всего в силу географических и исторических предпосылок. Сегодня силуэт танкера вынесен даже на городской герб — именно с эффективностью работы морского транспортного узла и его дальнейшим развитием во многом связано благополучие Туапсе, совершенствование его социальной инфраструктуры, наличие финансовых средств на решение транспортных и других проблем.

Строительство Туапсинского балкерного терминала (ТБТ) является естественным продолжением развития портовой инфраструктуры города. Однако часть сообщества Туапсе выразила свою озабоченность по поводу потенциального воздействия балкерного терминала на экологическую ситуацию в городе — эта проблема была поднята, в частности, после испытания оборудования на терминале в марте 2010 года. В ходе испытательной погрузки в соответствии с правилами тестирования была отключена пылеуловительная муфта, и это привело к выбросу некоторого количества пыли удобрений в воздух; появившаяся пыль осела на судне. Встревоженные туапсинцы заметили облако пыли над судном возле нового причала ТБТ. Сами сотрудники ТБТ в первые дни хранили молчание. О тестовых испытаниях оборудования никто, кроме самих работников балкерного терминала, не знал.

Задание. Какую стратегию взаимодействия с местным сообществом необходимо избрать компании для доказательства безопасности терминала? Предложите конкретные инструменты по организации диалога и минимизации протестов жителей Туапсе.

Вариант № 5.

Задание 1.

1. Подготовьте заключения по исследованиям в области анализа актуальных проблем и перспективных направлений развития современной российской практики ГЧП.

№	Рекомендуемые публикации	Источник
1	«Как обеспечить успех ГЧП в России?»	http://www.ey.com
2	Аналитический отчет по результатам исследования «Развитие государственно-частного партнерства в регионах ЦФО: инвестиции и инфраструктура»	http://pppcenter.ru/
3	«Оценка развития ГЧП в России. Мнение бизнеса.»	
4	«Барьеры развития механизма ГЧП в России»	http://www.exin.ru
5	Рейтинг регионов России «ГЧП – старт»	http://www.pppjournal.ru

Проанализируйте масштабы и динамику развития ГЧП в отдельных зарубежных странах и группах стран (США, Канада, Великобритания, Европейский союз, развивающиеся страны в целом и т. д.).

1. Подготовьте презентацию доклада на тему «Использование механизмов ГЧП в отдельном секторе экономики или социальной сферы»

2. транспорт (строительство автомобильных дорог и дорожной инфраструктуры, общественный транспорт, железнодорожный транспорт, морской транспорт и внутренние водные пути, морские порты и терминалы, аэропорты);
3. жилищно-коммунальное хозяйство (водоснабжение и канализация, электричество, телекоммуникации);
4. социальная сфера (культура, здравоохранение, образование, спорт, туризм);
5. другие сферы приложения ГЧП (добыча природных ресурсов, наука и инновации, территориальное развитие и т. п.).

Задание выполняется в малых группах. В докладе должны быть освещены следующие вопросы:

- оценка текущей ситуации и тенденций развития рассматриваемого сектора в России;
 - нормативно-правовое регулирование экономических отношений в рассматриваемом секторе;
 - возможные формы ГЧП;
 - выявление наиболее вероятных регионов (или муниципальных образований) для реализации проектов в рассматриваемом секторе в России;
 - анализ рисков проекта в рассматриваемом секторе;
- описание текущего проекта ГЧП, реализуемого в рассматриваемом секторе.

Задание 2.

1. Подготовьте обзоры исследований и публикаций о современных тенденциях и особенностях реализации социально ответственного инвестирования в различных странах (в том числе российского опыта), а также передовой практике организации эффективной системы взаимодействия с заинтересованными сторонами и развития местных сообществ.

№	Название исследования	Источник
1	The European of Sustainable and Responsible Investment 2012	http://www.eurosif.org
2	Кира Смирнова. Социально-ответственное инвестирование. Опыт развитых стран	http://www.cloudwatcher.ru
3	Do investors care about sustainability? Seven trends provide clues	http://www.pwc.com
4	Steve Schueth Sustainable and Responsible Investing in the United States	http://www.firstaffirmative.com
5	Industry Survey of Financial Advisors on Sustainable and Impact	http://www.gatewaystoimpact.org

	Investing	
6	Фондовые рынки в контексте устойчивого развития	http://www.ey.com
7	Взаимодействие с заинтересованными сторонами: Руководство для компаний по надлежащей практике ведения бизнеса в странах с формирующейся рыночной экономикой	http://www.ifc.org
8	Strategic Community Investment. A Quick Guide Highlights from IFC's Good Practice Handbook	

2. Какой смысл вы вкладываете в понятие «социально ответственное потребление»? Кто для вас «этичный потребитель»? Какие факторы, с вашей точки зрения, влияют на этичность или неэтичность потребительского поведения?

Изучите варианты «ответственной» маркировки, списки продукции (продукты питания, косметика, бытовая химия, одежда и т. д.) различных независимых организаций с позиции соответствия принципам этичности (в процессе производства не был нанесен вред экологии, не нарушались права человека, не тестировались на животных и др.).

Какие аргументы приводят противники этичного потребления? Считаете ли вы себя ответственным потребителем?

3. Проанализируйте деятельность социально ориентированных НКО в вашем регионе и подготовьте сообщения, включающие краткие сведения об организации, сфере ее деятельности, целевых группах, реализованных проектах, способах взаимодействия с бизнесом, о сотрудничестве с другими НКО, с государственными и муниципальными организациями и т. д.

Ответьте на следующие вопросы.

В чем выражается социальная ответственность некоммерческих организаций? Кто является стейкхолдерами для НКО? Какие требования к отчетности некоммерческих организаций предъявляют заинтересованные стороны?

Вариант №6.

1. Проанализируйте социальную отчетность одной из российских компаний. Сформулируйте позиции, по которым составлены ее отчеты: формат, концепция, опыт и регулярность публикации, охват основных сфер, используемые стандарты и рекомендации, верификация, стратегия, наличие обратной связи, диалог со стейкхолдерами в рамках подготовки, доступность, навигация, награды и т. д. Приготовьте презентацию выводов.
2. Определите первоначальные рекомендации к составлению нефинансового отчета для представленных ниже компаний. Алгоритм подготовки должен описывать критерии выбора видов и форм информации, входящей в отчет, и ее источники.

Каким образом необходимо организовать работу по составлению нефинансовой отчетности? Как составить план мероприятий по подготовке и распространению отчета? Обозначьте возможности и проблемы.

Концепция должна включать следующие элементы: список стейкхолдеров (заинтересованных сторон) компании; концепцию содержания и структуру отчета; проект обращения руководителя компании; концепцию наполнения каждого из блоков стандарта *GRI* (каким аспектам должно быть уделено приоритетное внимание?). Составьте вариант презентации нефинансовой отчетности заинтересованным сторонам.

Ситуации

1. Одна из крупнейших табачных фабрик в стране придерживается принципов КСО и реализует комплекс программ в интересах различных заинтересованных групп. Важнейшим аспектом ее социальной политики является обеспечение высокого уровня заработной платы и конкурентоспособного социального пакета. Для сотрудников и членов их семей действуют библиотека, поликлиника, базы отдыха. Работники предприятия имеют возможность пройти санаторно-курортное лечение за счет предприятия. Фабрика оказывает постоянную помощь пенсионерам предприятия, в том числе ветеранам Великой Отечественной войны. Кроме того, предприятие реализует программы по природоохранной деятельности и ресурсосбережению с целью сокращения вредного воздействия на окружающую среду. Основными направлениями благотворительной деятельности являются: поддержка объектов социального назначения; поддержка учреждений культурно-образовательной и духовной сферы; поддержка медицины и спорта.
2. Строительная компания — один из ведущих региональных игроков на рынке жилищного строительства. Во главу своей политики компания ставит не только качество и архитектурную выразительность жилья, но и такую задачу, как укрепление социокультурных связей между жителями домов, в том числе путем проведения «праздников двора». Много лет компания оказывает материальную помощь детским домам, перечисляет средства на закупку подарков для маленьких пациентов областной детской клинической больницы, а также через социальные службы содействует приобретению подарков для детей из малоимущих семей. В рамках благотворительных программ уделяется важное внимание развитию спорта: поддержка и содержание детско-юношеских футбольных и хоккейных команд, строительство спортивных площадок. Поддерживая духовное наследие края, компания оказывает помощь в реконструкции и возведении храмов и соборов.
3. Хлебобулочный комбинат местного значения, находящийся в небольшом районном городке, считает делом первостепенной важности заботу о сотрудниках. Персонал получает материальную помощь к юбилеям или ежегодному отпуску, к свадьбе, на рождение ребенка—им вручают грамоты и ценные подарки. Помнят на предприятии и ветеранов, которые уже вышли на пенсию. Они получают талоны на бесплатный хлеб, а также подарки, поздравления и приглашения на праздники. Предприятие проводит соревнования по настольному теннису, шахматам и футболу, оплачивается половина стоимости абонемента в городской бассейн. На территории комбината создана зона отдыха, где работники могут отдохнуть в обеденный перерыв или после работы. Кроме того, предприятие реализует благотворительную программу, направленную на помощь многодетным семьям.

4. ОАО «Гранит» — градообразующее предприятие, специализирующееся на добыче и производстве гранитного щебня, занимается широкой благотворительной деятельностью. В списке подшефных организаций—школы и детские сады, средние учебные заведения и спортивные организации, дома культуры, библиотеки, больницы. В центральной районной больнице за счет средств предприятия ведутся дорогостоящие работы по капитальному ремонту терапевтического и хирургического отделений. На предприятии утверждена программа помощи молодым семьям, имеющим детей. Более 800 ветеранов предприятия ощущают постоянное внимание и поддержку своего трудового коллектива. В ОАО «Гранит» проводится широкомасштабная программа улучшения производственных и социально-бытовых условий. Несколько лет назад специалисты предприятия разработали и внедрили принципиально новую, экологически чистую технологию взрывных работ.
5. Крупный российский банк, охватывает более 20 регионов России. Выражением социально ответственного поведения являются спонсорство и благотворительная деятельность в области культуры и искусства, науки и образования, защиты окружающей среды и социальной солидарности. Пропагандирует достижения классического и современного искусства, охраняет памятники культурного и исторического наследия, обеспечивает их доступность все более широкому кругу лиц, создавая условия для творческого развития новых поколений. Банк поступательно формирует экологические стандарты, отдает предпочтение бумаге вторичной переработки, продуктам с высокой энергоэффективностью и технологическому оборудованию, не оказывающему негативного воздействия на окружающую среду.

Вариант №7.

Задания

1. Проведите оценку социальной активности известной вам компании на основе открытой информации, с использованием одной из предложенных или любой другой методики оценки. Проанализируйте полученные результаты, сравните их с результатами других исследований (или компаний), проследите динамику изменений и предложите собственные рекомендации по дальнейшему развитию практики КСО. Определите достоинства и недостатки проведенных расчетов, а также возможные способы их преодоления.
2. Кейс «Социальный пакет»

Социальный пакет (СП) компании «Любо-Дорого & К°» включал в себя четыре основных блока, исходя из основных человеческих потребностей. Первый блок вводил компенсацию за питание в кафе бизнес-центра, где располагался офис. У рядовых работников эта льгота пользовалась большой популярностью. Службы маркетинга, продаж и все топ-менеджеры получали компенсацию расходов на мобильную связь. Второй блок был связан с заботой о здоровье и трудоспособности работников. Помимо больничных и добровольного медицинского страхования для семьи персонал проходил ежегодный медосмотр и получал скидки на услуги в частной клинике. Для желающих компания была готова оплачивать 50% годового абонемента фитнес-центра. Третий блок давал возможность приобрести турпутевку в беспроцентную рассрочку, а лучшие сотрудники по итогам года награждались оплаченным заграничным путешествием. Наконец, четвертая льгота создавалась для молодежи и была призвана повысить

рождаемость: за каждого младенца сотруднику выплачивали премию в размере 80 тыс. руб.

Генеральный директор Н. Сходняк считал, что получившийся СП учитывал интересы всех категорий сотрудников. Повышение квалификации он в пакет не включил, считая оплату обучения не переменным компонентом работы с персоналом, а не бонусом. На деле результаты вложений в СП были не так радужны, как предполагалось. Служащие компании болели, к счастью, редко, поэтому обеспеченность медобслуживанием не грела их сердца. Кроме того, они часто критиковали слишком высокие цены клиники. Компенсацию за сотовую связь и бизнес-ланчи со временем люди стали воспринимать как нечто само собой разумеющееся. Служба производства жаловалась, что чаще всего призовые путевки достаются отделу продаж.

Особенно беспокоило его то, что СП не играл своей главной роли — удерживать наиболее ценных сотрудников в компании.

Задание. Чем объясняется актуальность подобной компенсационной формы внутренней социальной ответственности? Какие факторы влияют на включение в социальный пакет тех или иных элементов? Как модернизировать социальный пакет в компании «Любо-Дорого & К^о»?

Справочно. «Любо-Дорого & К^о» — вымышленная компания численностью 100 человек на стадии бурного роста. Недавно открыла свое производство, сбыт включает оптовый отдел и розницу (два собственных магазина). У предприятия есть сервисный центр, обслуживающий основной продукт — товус. Товус — универсальный продукт (название образовано от сокращения «товар-услуга»), ориентированный как на частного, так и на корпоративного клиента.

Вариант № 8.

1. Проанализируйте основные направления, на которых фокусируется внутренняя и внешняя социальная политика одной из российских компаний. Выделите и обоснуйте наиболее приоритетные из них. Какие основные формы реализации ответственной практики используются в компании? Какие факторы повлияли на их выбор? Какие преимущества получает компания от участия в описываемых социальных инициативах? Предложите свои рекомендации.
2. Кейс «Охрана биоразнообразия»

Компания «Энергия» обеспечивает передачу электроэнергии электрическими сетями, в частности собственными воздушными линиями электропередачи 0,4-110 кВ. Однако надежной передачи электроэнергии препятствовали гнезда, построенные аистами на опорах действующих электрических линий. В течение последних десятилетий происходит процесс переселения аистов с деревьев и крыш на опоры низковольтных линий электропередачи. Гнезда на опорах представляют угрозу и для аистов, и для надежного энергоснабжения региона. Молодые птицы, вылетая из гнезда, часто травмируются от столкновения с электролиниями, тем самым провоцируя обесточивание целых присоединений. Охрана белого аиста закреплена законодательными актами. Таким образом, этот вид защищен от физического истребления и разрушения среды его существования.

Задание. Разработайте долгосрочную программу компании, направленную на разрешение указанного конфликта интересов, включая цели, основные направления и этапы реализации. Проанализируйте возможные проблемы, с которыми может столкнуться компания в ходе ее реализации.

Домашнее задание №1

Задание 1. Провести сравнительный анализ корпоративной социальной ответственности в США, континентальной Европе и России по следующим параметрам:

1. Исторические «корни».
2. Основные заинтересованные стороны.
3. Движущие силы развития.
4. Степень государственного регулирования.
5. Доминирующие формы реализации.
6. Роль некоммерческой организации.
7. Подход к управлению.

Домашнее задание №2

Раскройте сущность одного из вопроса, согласно своему варианту. Работа обязательно должна содержать практический материал, отражающий опыт предприятия в данной области.

1. Деловая репутация предприятия
2. Корпоративный имидж
3. Пути развития корпоративной социальной ответственности
4. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности
5. Компоненты социальной ответственности корпорации
6. Выгоды реализации корпоративной социальной ответственности
7. Комплексный подход к формированию корпоративной социальной ответственности
8. Направленность социальной ответственности
9. Уровни социальной ответственности бизнеса
10. Преимущества использования корпоративной социальной ответственности
11. Сущность корпоративной социальной ответственности
12. Этика на предприятии
13. Роль государства в формировании корпоративной социальной ответственности
14. Взаимодействие бизнеса и властных структур для решения социальных проблем в России
15. Корпоративная культура
16. Социальные программы предприятия
17. Международный стандарт ИСО 26000 «Руководство по социальной ответственности»
18. Социальная хартия российского бизнеса

Критерии формирования оценок по ситуационным заданиям:

«отлично» (4 балла) - обучающийся показал глубокие знания материала по поставленным вопросам, грамотно, логично его излагает, структурировал и детализировал информацию, избегая простого повторения информации из текста, информация представлена в переработанном виде. Свободно использует необходимые формулы при решении задач;

«хорошо» (3 балла) - обучающийся твердо знает материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в процессе решения задач;

«удовлетворительно» (2 балл) - обучающийся имеет знания основного материала по поставленным вопросам, но не усвоил его деталей, допускает отдельные неточности при решении задач;

«неудовлетворительно» (менее 1 балла) – обучающийся допускает грубые ошибки в ответе на поставленные вопросы и при решении задач

5.1.3. Оценочные материалы для выполнения рефератов (контролируемые компетенции УК-2; ПКС-1; индикатор достижения компетенций УК-2.1;ПКС-1.2)

Примерные темы рефератов по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

1. Корпоративная социальная ответственность в системе управления социальным развитием организации.
2. Тенденции социального развития в современном обществе.
3. Экономическая основа социального развития организации.
4. Общая характеристика методов социального управления.
5. Общая характеристика внутренней и внешней социальной среды организации.
6. Исторические предпосылки решения социально-трудовых проблем на Западе.
7. Современные тенденции гуманизации труда.
8. Общая характеристика концепции качества трудовой жизни работников.
9. Удовлетворенность трудом и способы ее измерения.
10. Сущность и значение концепции социальной ответственности бизнеса, подходы к интерпретации концепции КСО.
11. Социальная политика государства и ее влияние на организацию.
12. Модели социальной политики и КСО.
13. Корпоративная социальная ответственность в США.
14. Корпоративная социальная ответственность в Европе.
15. Особенности социальной политики в РФ.
16. Система социальной защиты населения.
17. Характеристика социального партнерства как особого типа социально-трудовых отношений.
18. Система социального партнерства в РФ.
19. Зарубежный опыт социального партнерства.
20. Государство в системе социального партнерства.
21. Формирование системы социального партнерства на уровне организации.
22. Коллективный договор как инструмент социального партнерства.
23. Внутренний контроль в системе социального партнерства.
24. Социальные программы компании как инструмент реализации ее социальной ответственности.
25. Уровни участия бизнеса в социальной сфере.
26. Социальное инвестирование и социально-ответственное инвестирование.
27. Межсекторное социальное партнерство и корпоративное волонтерство как формы осуществления организацией своей региональной социальной политики.
28. Влияние социально ответственного поведения организации на показатели ее деятельности.
29. Общая характеристика управления социальной ответственностью организации.
30. Влияние государства на реализацию принципов корпоративной социальной ответственности.

Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Требования к реферату: Общий объём реферата 20 листов (шрифт 14 Times New Roman, 1,5 интервал). Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль

Обязательно наличие: содержания (структура работы с указанием разделов и их начальных номеров страниц), введения (актуальность темы, цель, задачи), основных разделов реферата, заключения (в кратком, резюмированном виде основные положения работы), списка литературы с указанием конкретных источников, включая ссылки на Интернет-ресурсы.

В тексте ссылка на источник делается путем указания (в квадратных скобках) порядкового номера цитируемой литературы и через запятую – цитируемых страниц. **Уровень оригинальности текста – 60%**

Критерии оценки реферата:

«отлично» (5 балла) ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, организационные способности. Отмечается способность к публичной коммуникации. Документация представлена в срок. Полностью оформлена в соответствии с требованиями

«хорошо» (4 балла) – выполнены основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Обучающийся достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи. Документация представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками

«удовлетворительно» (3 балла) – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. Обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы. Допущены существенные отступления. Документация сдана со значительным опозданием (более недели). Отсутствуют отдельные фрагменты.

«неудовлетворительно» (менее 2 баллов) – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Обучающийся не выполнил свои задачи или выполнил лишь отдельные несущественные поручения. Документация не сдана.

5.1.4. Оценочные материалы для выполнения докладов по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» (контролируемые компетенции УК-2; ПКС-1; индикатор достижения компетенций УК-2.1; ПКС-1.2)

Доклад – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Примерные темы докладов по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»:

1. Сущность и значение внутренней социальной политики организации.
2. Основные подходы к формированию социального пакета в организации.
3. Сущность и значение социального кодекса в организации.
4. Условия и охрана труда как фактор внутренней социальной среды организации.
5. Гуманизация условий труда и система управления охраной труда в организации.
6. Характеристика механизмов социальной защиты работников от профессионального риска.
7. Организационная культура как фактор социального развития.
8. Социально-психологический климат в коллективе как фактор внутренней социальной среды организации.
9. Обучение персонала как фактор повышения качества трудовой жизни работников.
10. Сущность и значение социальной защиты работников организации.
11. Нормы трудового законодательства в области социальной защиты работников.
12. Социальная инфраструктура как фактор социальной среды организации.
13. Управление социальной инфраструктурой организации.
14. Материальное вознаграждение как фактор повышения качества трудовой жизни работников.
15. Новые подходы к стимулированию труда работников.
16. Общая характеристика социальных стратегий организации, социального планирования и плана социального развития.
17. Подходы к оценке уровня социального развития организации.
18. Общая характеристика нефинансовой (социальной) отчетности организации.
19. Сущность и значение социального аудита и социальных рейтингов.
20. Основные стандарты социальной отчетности.

Критерии оценки доклада:

«отлично» (4 балла) ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, организационные способности. Отмечается способность к публичной коммуникации. Документация представлена в срок. Полностью оформлена в соответствии с требованиями

«хорошо» (3 балла) – выполнены основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Обучающийся достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи. Документация представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками

«удовлетворительно» (2 балла) – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. Обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы. Допущены существенные отступления. Документация сдана со значительным опозданием (более недели). Отсутствуют отдельные фрагменты.

«неудовлетворительно» (менее 1 балла) – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Обучающийся не выполнил свои задачи или выполнил лишь отдельные несущественные поручения. Документация не сдана.

5.1.5. Оценочные материалы для выполнения эссе по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» (контролируемые компетенции УК-2; ПКС-1; индикатор достижения компетенций УК-2.1; ПКС-1.2).

Эссе представляет собой доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников или краткое изложение книги, статьи, исследования, а также доклад с таким изложением.

Написание и защита эссе на аудиторном занятии используется в дисциплине «Страхование» в целях приобретения обучающимся необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме страховой деятельности, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п.

С помощью эссе обучающийся глубже постигает наиболее сложные проблемы данной дисциплины, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Примерные темы эссе:

1. Традиции благотворительности и меценатства в дореволюционной России и их влияние на современную практику КСО.
2. Влияние советского опыта на реализацию КСО современными российскими компаниями.
3. Социальная ответственность бизнеса в России: возможности и проблемы реализации.
4. Культурный, политический и экономический контекст концепции КСО в современной России.
5. Перспективные направления и формы социальной ответственности для российских компаний.
6. Российские регионы: вовлеченность бизнеса в дела местного сообщества.
7. Отечественный опыт экологической ответственности бизнеса.

Требования к эссе:

Подготовка и публичная защита эссе способствует формированию правовой культуры у будущего бакалавра, закреплению у него знаний, развитию умения самостоятельно анализировать многообразные общественно-политические явления современности, вести полемику.

Введение эссе необходимо для обоснования актуальности темы и предполагаемого метода рассуждения. *Основная часть эссе* содержит рассуждения по теме, то есть раскрытие темы, ответ на поставленные вопросы, аргументы, примеры и так далее. Все существенное содержание работы должно быть изложено в основной части. *Заключение эссе* должно содержать выводы и рекомендации по выбранной теме исследования. Эссе должно отвечать требованиям читабельности, последовательности и логичности.

Общий объём эссе 5-7 листов (шрифт 14 Times New Roman, 1,5 интервал). Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине

страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль

Обязательно наличие: содержания (структура работы с указанием разделов и их начальных номеров страниц), введения (актуальность темы, цель, задачи), основных разделов реферата, заключения (в кратком, резюмированном виде основные положения работы), списка литературы с указанием конкретных источников, включая ссылки на Интернет-ресурсы.

В тексте ссылка на источник делается путем указания (в квадратных скобках) порядкового номера цитируемой литературы и через запятую – цитируемых страниц. Уровень оригинальности текста – 60%

Критерии оценки эссе

(4 балла) ставится, если обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, организационные способности. Отмечается способность к публичной коммуникации. Документация представлена в срок. Полностью оформлена в соответствии с требованиями

(3 балла) – обучающийся достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи. Документация представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками

(2 балла) – обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы. Допущены существенные отступления. Документация сдана со значительным опозданием (более недели). Отсутствуют отдельные фрагменты.

(менее 1 балла) – обучающийся не выполнил свои задачи или выполнил лишь отдельные несущественные поручения. Документация не сдана.

5.2. Оценочные материалы для рубежного контроля.

Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится ***три таких контрольных мероприятия по графику.***

В качестве форм рубежного контроля можно использовать тестирование (письменное или компьютерное), проведение коллоквиума или контрольных работ. Выполняемые работы должны храниться на кафедре течения учебного года и по требованию предоставляться в Управление контроля качества. На рубежные контрольные мероприятия рекомендуется выносить весь программный материал (все разделы) по дисциплине.

5.2.1. Оценочные материалы для контрольной работы (коллоквиум): (контролируемые компетенции УК-2; ПКС-1; индикатор достижения компетенций УК-2.1; ПКС-1.2)

Примерные вопросы для коллоквиума

1. Теоретические основы корпоративной социальной политики: определение, основные принципы, подходы.
2. Корпоративная социальная ответственность: концепция в развитии.
3. Модель корпоративной социальной деятельности.
4. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании.
5. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании.
6. Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы.

7. Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения.
8. Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний.
9. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности в компании
10. Показатели социальной ответственности перед работниками
11. Показатели социальной ответственности перед окружающим сообществом.
12. Показатели экологической ответственности.
13. Показатели социальной ответственности.
14. Общественные ожидания от социально ответственной компании.
15. Новые технологии решений социальных проблем на корпоративном уровне
16. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
17. Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности.
18. Анализ систем социального инвестирования в корпорациях: российский и зарубежный опыт.
19. Организационно-управленческий механизм социального инвестирования.
20. Социальные стратегические альянсы в современной экономике.
21. Соблюдение стандартов КСО и требований по представлению социальной отчетности.
22. Преимущества КСО для бизнеса.
23. Принципы и примеры внедрения КСО в маркетинговые стратегии: принцип бизнесэтики, правдивость рекламы, предложение специальных этических продуктов или услуг, вторичная переработка.
24. Охрана окружающей среды — производство «зеленых» продуктов.
25. Создание структур, соответствующих этическим принципам.
26. Управление социальной ответственностью бизнеса в условиях реализации приоритетных программ российских компаний
27. Развитие персонала и профессиональная подготовка
28. Охрана здоровья персонала.
29. Корпоративное пенсионное обеспечение.
30. Корпоративные жилищные программы.
31. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности
32. Влияние государства на реализацию принципов корпоративной социальной ответственности
33. Необходимость взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и выполнения социальных обязательств.
34. Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности.
35. Организация эффективной системы социальной ответственности в России.

Критерии формирования оценок по контрольным точкам (контрольные работы; коллоквиум)

«отлично» (6 баллов) - ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов; обучающийся демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, решено 100% задач;

«хорошо» (5 баллов) – ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов.

Обучающийся демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, решено 70% задач;

«удовлетворительно» (4 балла) – ставится за работу, если бакалавр правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой. Обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, решено 55% задач

«неудовлетворительный (ниже порогового) уровень компетенции» (менее 3 баллов) – ставится за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы. Обучающийся дает неверную оценку ситуации, решено менее 50 % задач.

5.2.2. Оценочные материалы: Типовые тестовые задания по дисциплине КСО, (контролируемые компетенции УК-2; ПКС-1; индикатор достижения компетенций УК-2.1; ПКС-1.2).

Полный перечень тестовых заданий представлен в ЭОИС- <http://open.kbsu.ru/moodle/>:

Тест – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений студента.

Примерные тестовые вопросы:

1. КСО как наука появилась
 - в 90-х годах 20 века
 - в 70-х годах 20 века
 - в начале 21 века
2. Теория корпоративного эгоизма разработана
 - М. Фридманом
 - В Леонтьевым
 - Д.Бушем
3. Современная концепция КСО, распространенная на Западе, показывает
 - зависимость прибыли от социальных программ
 - связь производительности труда с удовлетворенностью трудом
 - стремление компаний добровольно и самостоятельно решать наиболее насущные проблемы общества
4. КСО как включение социальных и экологических вопросов в процесс бизнеса и его взаимодействие с заинтересованными сторонами определяют
 - специалисты Эразмус Университета г. Роттердам
 - представители Гарвардского университета
 - профессора Сорбонны
5. КСО включает следующие направления
 - развитие социально-экономических отношений
 - экологическая безопасность
 - экономическая безопасность
6. Основными принципами КСО являются
 - добровольность
 - направленность внепроизводственных мероприятий на решение проблем в различных сферах жизнедеятельности общества

- обязательность решения проблем социума
- 7. КСО – это
 - реакция бизнес-сообщества на происходящие изменения в трудовых коллективах
 - система добровольных взаимоотношений между работником, работодателем и обществом
 - абстрактная социально-экономическая категория
- 8. КСО – это
 - социальная защита занятого населения,
 - часть социально-трудовых отношений.
 - система экономических отношений
- 9. Трудовые отношения – это
 - отношения, основанные на соглашении между работником и работодателем о личном выполнении работником за плату трудовой функции
 - поручаемая сотруднику работа в соответствии с потребностями организации
 - работа по должности в соответствии со штатным расписанием
- 10. Экономическая сущность социально-трудовых отношений проявляется в
 - поддержании и повышении уровня жизни работников
 - измеряется системой экономических и социальных параметров
 - определяется общественно-политическим строем государства
- 11. Социальное партнерство – это система
 - взаимоотношений между работниками , работодателями, органами государственной власти, органами местного самоуправления
 - обеспечения согласования интересов работников и работодателей
 - взаимодействия партнеров по социуму
- 12. Уровни социального партнерства
 - федеральный
 - межрегиональный
 - отраслевой
 - трудовой
- 13. Формы социального партнерства
 - коллективные переговоры
 - участие работников и их представителей в управлении организацией
 - джентельменское соглашение
- 14. Принципы менеджмента, отвечающие современным представлениям о роли и возможностям человека в организации:
 - доверие людям
 - стабильность персонала
 - делегирование полномочий
 - децентрализация управления
- 15. Признаки, определяющие характер трудовых отношений
 - степень занятости
 - уровень образования и квалификации
 - экономическая активность трудовой деятельности
 - социальная обеспеченность
 - справедливое распределение доходов
- 16. Автором модели социального партнерства в социальных науках считается
 - Ф.Тейлор
 - Т.Парсонс

- Э.Мэйо
- Л.Козер
- 17. Основными принципами социального партнерства являются
 - добровольность принятия сторонами на себя обязательств
 - равноправие сторон
 - свобода выбора при обсуждении вопросов, входящих в сферу труда
 - полномочность представителей сторон
 - обязательность выполнения коллективных договоров, соглашений
- 18. Социальное партнерство – система взаимоотношений между
 - работниками (представителями работников)
 - работодателями (представителями работодателей)
 - органами государственной власти
 - органами местного самоуправления
- 19. Система социального партнерства в Российской Федерации включает следующие уровни
 - уровень организации
 - федеральный уровень
 - отраслевой уровень
 - региональный уровень
 - территориальный уровень
- 20. К формам социального партнерства можно отнести
 - коллективные переговоры по подготовке коллективных договоров и соглашений
 - взаимные консультации по вопросам регулирования трудовых отношений
 - участие работников и их представителей в управлении организацией
 - участие работников и их представителей в досудебном разрешении трудовых споров
- 21. Взаимосвязь социальной и юридической ответственность проявляется в :
 - обязательном характере
 - наличии ресурсов
 - моральных обязательствах
 - добровольном характере
 - формировании благоприятного имиджа
 - Следование конкретным законам и нормам государственного регулирования, определяющим, что может, а чего не должна делать организация - ###
- ответственность
 - юридическая
- 22. Теоретической основой социального менеджмента является:
 - социология;
 - психология;
 - философия;
 - социальная статистика;
 - демография;
 - основы менеджмента.
- 23. Под социализацией индивида понимают:
 - процесс усвоения человеком норм и ценностей окружающей его социальной среды;
 - последовательную смену состояний социальной организации
 - «вживание» в коллектив

24. Под групповой динамикой понимают:
- процесс, посредством которого взаимодействие между конкретными индивидами уменьшает напряжение
 - процесс, который приводит к взаимному удовлетворению участников группы ;
 - формирование состава группы с учетом квалификационных,
 - демографических и других признаков.
25. Социальная ответственность предприятий предполагает:
- организация максимально увеличивает прибыль, не нарушая
 - законов и норм государственного регулирования;
 - организация в дополнение к ответственности экономического
 - характера обязана учитывать человеческие и социальные аспекты
 - вносить определенный вклад в решение социальных проблем в целом.
26. Для социального менеджмента организация имеет значение с точки зрения:
- организации работы по достижению общей цели организации;
 - как управленческая структура;
 - социального поведения индивидов и различных общественных
 - образований.
27. Социальное управление через мотивы и потребности относится к:
- отдельному работнику;
 - группе;
 - социальной организации.
28. Формирование группы целесообразно:
- только с учетом квалификационных признаков;
 - только с учетом психологических признаков;
 - с учетом комплекса признаков.
29. Объектами управления в социальном менеджменте выступают:
- мотивации человеческого поведения;
 - социальные связи;
 - социальная организация.
30. Социальные гарантии в отношении трудоспособного населения должны обеспечивать:
- условия трудовой и деловой активности, защиту прав наемного работника;
 - обеспечивать получение трансфертов в натуральной форме
 - обеспечивать заработную плату
31. Что является целью социального управления:
- получение максимально возможной прибыли;
 - обеспечение равновесия в управляемой системе;
 - нет однозначного ответа.
32. Что из перечисленного ниже относится к социальной сфере:
- торговая фирма;
 - транспортное агентство;
 - городская поликлиника.
33. Внешкольные учреждения должны финансироваться за счет средств
- федерального бюджета;
 - бюджетов муниципальных образований;

- нет однозначного ответа.
- 34. Физкультурно-оздоровительные учреждения должны финансироваться за счет средств:
 - федерального бюджета;
 - бюджетов муниципальных образований;
 - нет однозначного ответа.
- 35. Специализированные библиотеки осуществляют:
 - исследовательские функции;
 - только образовательные и культурные функции;
 - комплекс функций.
- 36. Необходимость создания учреждений профессионального обучения обусловлена:
 - развитием жилищного строительства;
 - появлением спроса на новые профессии;
 - другими обстоятельствами.
- 37. Какие из перечисленных ниже учреждений социальной сферы могут быть отнесены к учреждениям ежедневного пользования:
 - кинотеатр;
 - общеобразовательная школа;
 - спортзал.
- 38. Какие из перечисленных ниже учреждений относятся к учреждениям периодического пользования:
 - спорткомплекс;
 - детский сад;
 - научная библиотека.
- 39. Какие из перечисленных ниже учреждений относятся к учреждениям эпизодического и уникального обслуживания:
 - специализированное детское дошкольное учреждение;
 - спортивная школа;
 - клиника нервных болезней.
- 40. Управление социальными процессами должно обеспечить:
 - решение хозяйственных задач;
 - отбор персонала;
 - равновесие в управляемой системе.
- 41. Государственная политика занятости — это:
 - единовременная акция;
 - определение размера социальных выплат;
 - система мер прямого и косвенного государственного воздействия на трудовую сферу (рынок труда)
- 42. Под социальной стратификацией понимают:
 - систему социального неравенства, состоящую из совокупности
 - социальных слоев (страт);
 - процесс усвоения человеком норм и ценностей окружающей
 - его социальной среды.
 - формирование производственного коллектива

Критерии формирования оценок по тестовым заданиям:

«отлично» (4 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы. Выполнено 100 % предложенных тестовых вопросов;

«хорошо» (3 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 80 –99 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

«удовлетворительно» (2 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 60 –79% от общего объема заданных тестовых вопросов;

«неудовлетворительно» (1 балл) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – менее 40-59 % от общего объема заданных тестовых вопросов.

5.3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации.

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Осуществляется в конце семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» в виде проведения зачета.

Промежуточная аттестация может проводиться в устной, письменной форме, и в форме тестирования. На промежуточную аттестацию отводится до 30 баллов.

Вопросы, выносимые на зачет по дисциплине КСО, (контролируемые компетенции УК-2; ПКС-1; индикатор достижения компетенций УК-2.1; ПКС-1.2):

1. Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности.
2. Направления деятельности и виды корпоративной социальной ответственности.
3. Виды корпоративной социальной ответственности.
4. Принципы формирования корпоративной социальной политики.
5. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности.
6. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности.
7. Виды и формы внутренней социальной ответственности в организациях.
8. Развитие системы социальной ответственности в организациях.
9. Поддержка образования и науки как основа формирования интеллектуального и инновационного потенциала.
10. Поддержка культуры как источник развития культурного потенциала общества.
11. Стандартизация и развитие внешних сообществ в системе корпоративной социальной ответственности.
12. Принципы устойчивого развития организации.
13. Повышение деловой репутации организации.
14. Корпоративная социальная ответственность и антикризисное развитие организации.
15. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.
16. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.
17. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.
18. Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности, социальный отчет организации.
19. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности.
20. Оценка корпоративной социальной активности.

21. Стандарты социальной отчетности.
22. Международный Стандарт ISO 26000.
23. Международным стандартом «Социальная ответственность 8000» (SA 8000).
24. Социальный отчет: содержание и формы.
25. Корпоративный имидж: сущность, виды, элементы, структура.
26. Перспективы развития корпоративной социальной ответственности в России.
27. Внешняя и внутренняя нормативно-правовая база корпоративной социальной ответственности.
28. Инфраструктура деловой этики и социальной ответственности в организациях.
29. Стратегии социальной ответственности бизнеса в системе корпоративной стратегии организации.
30. Проектный подход в реализации стратегии организации в области социальной ответственности бизнеса.
31. Корпоративный социальный отчет.
32. Аудит социальной отчетности.

Критерии формирования оценок по промежуточной аттестации

«зачтено» без сдачи зачёта - выставляется студенту, имеющему 61-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля.

«зачтено» - выставляется студенту, имеющему 46-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на зачете дал полный ответ на один вопрос или частично ответил на оба вопроса.

«зачтено» – выставляется студенту, имеющему 36-45 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на зачете представил полный ответ на один вопрос и частично (полностью) ответил на второй.

«не зачтено» - выставляется студенту, имеющему 36-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на зачёте не ответил ни на один вопрос.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине включает две составляющие:

- *первая составляющая* – оценка регулярности, своевременности и качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение периода изучения дисциплины (семестра, или нескольких семестров) (сумма – не более 70 баллов). Баллы, характеризующие успеваемость студента по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.

- *вторая составляющая* – оценка знаний студента по результатам промежуточной аттестации (не более 30 –баллов).

Критерием оценки уровня сформированности компетенций в рамках учебной дисциплины «КСО» в VIII семестре является зачет.

Общий балл текущего и рубежного контроля складывается из следующих составляющих приложение 2.

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

Критерии оценки качества освоения дисциплины (Приложение 3)

Оценка «зачтено» – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения

оценено числом баллов, близким к максимальному. На зачете студент демонстрирует глубокие знания предусмотренного программой материала, умеет четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «не зачтено» – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий. На зачете студент демонстрирует незнание значительной части программного материала, существенные ошибки в ответах на вопросы, неумение ориентироваться в материале, незнание основных понятий дисциплины.

Типовые задания, обеспечивающие формирование компетенций (УК-2; ПКС-1; индикатор достижения компетенций УК-2.1; ПКС-1.2) представлены в таблице 7.

Таблица 7. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Основные показатели оценки результатов обучения	Вид оценочного материала, обеспечивающие формирование компетенции
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Способен, применяя действующие правовые нормы, осуществлять юридически грамотные действия для определения круга задач и выбора способа их решения в рамках поставленной цели	Знать: об основах правовых норм, осуществления юридически грамотных действий для определения круга задач и выбора способа их решения в рамках поставленной цели	Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1 - № 1,2,7,8 и т.д.); типовые тестовые задания (раздел 5.2.2. - № 1-6, 19-22,30-35 и т.д.); примерные темы докладов (раздел 5.1.4 - № 1-4, 7, 13 и т.д.); примерные темы эссе (раздел 5.1.5. - № 3,4), типовые оценочные материалы для самостоятельной работы (ситуации, кейсы) (раздел 5.1.2 - Вариант № 1,4,7); типовые оценочные материалы к зачету (раздел 5.3. - № 1-12 т.д.)
		Уметь: определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
		Владеть: навыками осуществления юридически грамотных действий для определения круга задач и выбора способа их решения в рамках поставленной цели	
ПКС-1 Способен применять различные подходы к организации и проведению сбора и анализа маркетинговой информации для принятия управленческих решений	ПКС-1.2 Способен понимать различия кросс-культурной среды и применять различные стратегии коммуникационной адаптации в условиях международного маркетинга для принятия управленческих решений	Знать: об основах кросс-культурной среды Уметь: применять различные подходы к организации и проведению сбора и анализа маркетинговой информации для разработки маркетинговых стратегий и принятия управленческих решений	Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1 - № 5,6,9 и т.д.); типовые тестовые задания (раздел 5.2.2. - № 7-13,25-30 и т.д.); примерные темы рефератов (раздел 5.1.3.-№ 13-15,19,20 и т.д.); примерные темы докладов (раздел 5.1.4.- № 5,6,18,19 и т.д.); примерные темы эссе (раздел 5.1.5. - №1,2,7), типовые оценочные материалы для самостоятельной работы (ситуации, кейсы) (раздел 5.1.2 -вариант № 5,8);

		Владеть: навыками определения различия кросс-культурной среды и применять различные стратегии маркетинга для принятия управленческих решений	типовые вопросы на коллоквиум (раздел 5.2.1.- № 5,6, 18-24, и т. д.); типовые оценочные материалы к зачету (раздел 5.3. - № 13-20)
--	--	--	---

Таким образом, выполнение типовых заданий, представленных в разделе 5 «Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации» позволит обеспечить:

- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (**УК-2**);
- Способность, применяя действующие правовые нормы, осуществлять юридически грамотные действия для определения круга задач и выбора способа их решения в рамках поставленной цели (**УК-2.1**);
- Способность применять различные подходы к организации и проведению сбора и анализа маркетинговой информации для разработки маркетинговых стратегий и принятия управленческих решений (**ПКС-1**);
- Способность понимать различия кросс-культурной среды и применять различные стратегии маркетинга для принятия управленческих решений (**ПКС-1.2**).

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Основная литература:

1. Бабич А.М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.М. Бабич, А.А. Попков, О.Н. Слоботчиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 296 с. — 978-5-6041536-1-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80644.html>
2. Беляева Ж.С. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ж.С. Беляева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 116 с. — 978-5-7996-0823-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65936.html>
3. Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 248 с. — 978-5-394-02477-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62444.html>

7.2 Дополнительная литература:

1. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — 2-е изд. — М. : Дашков и К, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-394-03159-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85682.html> (дата обращения: 24.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Ермакова Ж.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ж.А. Ермакова, И.Н. Корабейников, Р.М. Прытков. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 256 с. — 978-5-7410-1408-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54121.html>
3. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентоспособности компании. //Лидер и команда: путь к успеху: Сборник докладов XI Международной научно-практической студенческой конференции. Москва, апрель 2018 г. [Электронный ресурс] / Сафронова Н.Б., Гаврилина О.П. - М. : Дашков и К, 2018. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394033889.html>
4. Теория и практика корпоративного управления [Электронный ресурс] / Е.В. Сторожева, Е.Ю. Хамутских - М. : ФЛИНТА, 2015. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976522831.html>
5. Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В.А. Шоба. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 108 с. — 978-5-7782-2397-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44949.html>

7.3. Периодические издания

1. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом», [http:// www.dis.ru/market](http://www.dis.ru/market).
2. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом», <http://dis.ru/manag>.
3. Журнал «Проблемы теории и практики управления», [http:// www. uptp.ru](http://www.uptp.ru).

7.4. Интернет- ресурсы

При изучении дисциплины, обучающиеся обеспечены доступом (удаленный доступ) к ресурсам:

– *общие информационные, справочные и поисковые:*

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>
2. Справочная правовая система «Гарант» (в свободном доступе). URL: <http://www.garant.ru>;
3. Справочная правовая система «Референт» (в свободном доступе). URL: <https://www.referent.ru>

к современным профессиональным базам данных:

1. База данных Science Index (РИНЦ). URL: <http://elibrary.ru>
2. Научная электронная библиотека (НЭБ РФФИ). URL: <http://elibrary.ru>
3. Национальная электронная библиотека РГБ (имеется режим для людей с нарушением зрения (для слепых и слабовидящих). URL: <https://нэб.рф>
4. ЭБС «АйПиЭрбукс» (имеется режим для людей с нарушением зрения (для слабовидящих). URL: <http://iprbookshop.ru/>

–*Кроме того, обучающиеся могут воспользоваться профессиональными поисковыми системами:*

1. Полнотекстовая база данных ScienceDirect: URL: [http://www. sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com).

2. Реферативная база данных зарубежных изданий по экономике EconLit: URL: <http://www.ebscohost.com>

Для эффективного усвоения дисциплины, помимо учебного материала, студентам необходимо пользоваться данными всемирной сети Интернет, такими сайтами, как:

1. <http://e.lanbook.com>
2. www.library.mrsu.ru
3. www.BOOK.ru
4. Служба тематических толковых словарей <http://glossary.ru/>

7.5. Методические указания по проведению различных учебных занятий, к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы.

Учебная работа по дисциплине КСО состоит из контактной работы (лекции, практические занятия) и самостоятельной работы в соответствии с учебным планом Направления 38.03.04 – «Государственное и муниципальное управление».

Для подготовки к практическим занятиям необходимо рассмотреть контрольные вопросы, при необходимости обратиться к рекомендуемой литературе, записать непонятные моменты в вопросах для уяснения их на предстоящем занятии.

Методические рекомендации по изучению дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» для обучающихся

Цель курса «Корпоративная социальная ответственность» – получение студентами знаний об обеспечении этичного происхождения продукции/услуг и потенциальных выгодах организации в результате реализации программ социальной ответственности.

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной учебной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий, занести в свою рабочую тетрадь темы и сроки проведения семинаров, написания учебных и творческих работ. При изучении дисциплины обучающиеся выполняют следующие задания: изучают рекомендованную учебную и научную литературу; пишут контрольные работы, готовят доклады и сообщения к практическим занятиям; выполняют самостоятельные творческие работы, участвуют в выполнении практических заданий. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

Курс изучается на лекциях, семинарах, при самостоятельной и индивидуальной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Лекции включают все темы и основные вопросы теории и практики страхования. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к семинарским занятиям.

В соответствии с учебным планом на каждую тему выделено необходимое количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к семинарским занятиям и участвовать в обсуждении вопросов. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой. Тематический план дисциплины, учебно-методические материалы, а также список рекомендованной литературы приведены в рабочей программе

В ходе изучения дисциплины обучающийся имеет возможность подготовить реферат по выбранной из предложенного в Рабочей программе списка теме. Выступление с докладом по реферату в группе проводится в форме презентации с использованием мультимедийной техники.

Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции

В процессе лекционных занятий целесообразно конспектировать учебный материал. Для этого используются общие и утвердившиеся в практике правила, и приемы конспектирования лекций:

Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Целесообразно записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры.

Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.

Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические (семинарские) занятия – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии студентов. Практические занятия способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы обучающихся. Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы.

Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к практическому занятию зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание доклада, эссе, реферата (с последующим их обсуждением), коллоквиум.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся - способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процесса преподавателей. Повышение роли самостоятельной работы обучающихся при проведении различных видов учебных занятий предполагает:

- оптимизацию методов обучения, внедрение в учебный процесс новых технологий обучения, повышающих производительность труда преподавателя, активное

использование информационных технологий, позволяющих обучающемуся в удобное для него время осваивать учебный материал;

- широкое внедрение компьютеризированного тестирования;
- совершенствование методики проведения практик и научно-исследовательской работы обучающихся, поскольку именно эти виды учебной работы в первую очередь готовят обучающихся к самостоятельному выполнению профессиональных задач;
- модернизацию системы курсового и дипломного проектирования, которая должна повышать роль студента в подборе материала, поиске путей решения задач.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

1. развивающую;
2. информационно-обучающую;
3. ориентирующую и стимулирующую;
4. воспитывающую;
5. исследовательскую.

В рамках курса выполняются следующие виды самостоятельной работы:

1. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
2. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
3. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
4. Выполнение итоговой контрольной работы.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

Необходимо отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала. Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом и выполняется в обязательном порядке. Задания предложены по каждой изучаемой теме и могут готовиться индивидуально или в группе. По необходимости студент может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач. Электронный учебник представляет собой программное средство, позволяющее представить для изучения теоретический материал, организовать апробирование, тренаж и самостоятельную творческую работу, помогающее студентам и преподавателю оценить уровень знаний в определенной тематике, а также содержащее необходимую справочную информацию. Электронный учебник может интегрировать в себе возможности различных педагогических программных средств: обучающих программ, справочников, учебных баз данных, тренажеров, контролирующих программ.

Для успешной организации самостоятельной работы все активнее применяются разнообразные образовательные ресурсы в сети Интернет: системы тестирования по различным областям, виртуальные лекции, лаборатории, при этом пользователю достаточно иметь компьютер и подключение к Интернету для того, чтобы связаться с

преподавателем, решать вычислительные задачи и получать знания. Использование сетей усиливает роль самостоятельной работы студента и позволяет кардинальным образом изменить методику преподавания.

Студент может получать все задания и методические указания через сервер, что дает ему возможность привести в соответствие личные возможности с необходимыми для выполнения работ трудозатратами. Студент имеет возможность выполнять работу дома или в аудитории. Большое воспитательное и образовательное значение в самостоятельном учебном труде студента имеет самоконтроль. Самоконтроль возбуждает и поддерживает внимание и интерес, повышает активность памяти и мышления, позволяет студенту своевременно обнаружить и устранить допущенные ошибки и недостатки, объективно определить уровень своих знаний, практических умений. Самое доступное и простое средство самоконтроля с применением информационно-коммуникационных технологий - это ряд тестов «on-line», которые позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию.

Методические рекомендации по работе с литературой

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой необходимо учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность студенту сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам.

Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием. Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы. Часть из этих вопросов сформулирована в ФОС в перечне вопросов для собеседования. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью *изучающего* чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации. Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.
2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:
 1. медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного;
 2. выделить ключевые слова в тексте;

3. постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно от других. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно не увидеть главного.

Подготовка к экзамену должна проводиться на основе лекционного материала, материала практических занятий с обязательным обращением к основным учебникам по курсу. Это позволит исключить ошибки в понимании материала, облегчит его осмысление, прокомментирует материал многочисленными примерами.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат представляет собой сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами. Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда. Процесс написания реферата включает: выбор темы; подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение; составление плана; написание текста работы и ее оформление; устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов. Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции практической деятельности, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве. Рекомендованная ниже тематика рефератов примерная. Студент при желании может сам предложить ту или иную тему, предварительно согласовав ее с научным руководителем.

Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и заключения, где формируются выводы, оценки, предложения. Общий объем реферата 20 листов.

Технические требования к оформлению реферата следующие. Реферат оформляется на листах формата А4, с обязательной нумерацией страниц, причем номер страницы на первом, титульном, листе не ставится. Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль. На титульном листе реферата нужно указать: название учебного заведения, факультета,

номер группы и фамилию, имя и отчество автора, тему, место и год его написания. Рекомендуемый объем работы складывается из следующих составляющих: титульный лист (1 страница), содержание (1 страница), введение (1 – 2 страницы), основная часть, которую можно разделить на главы или разделы (10 – 15 страниц), заключение (1 – 3 страницы), список литературы (1 страница), приложение (не обязательно). Если реферат содержит таблицу, то ее номер и название располагаются сверху таблицы, если рисунок, то внизу рисунка.

Содержательные части реферата – это введение, основная часть и заключение. Введение должно содержать рассуждение по поводу того, что рассматриваемая тема актуальна (то есть современна и к ней есть большой интерес в настоящее время), а также постановку цели исследования, которая непосредственно связана с названием работы. Также во введении могут быть поставлены задачи (но не обязательно, так как работа невелика по объему), которые детализируют цель. В заключении пишутся конкретные, содержательные выводы.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 7 - 10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны. На основе обсуждения обучающемуся выставляется соответствующая оценка.

Методические рекомендации по подготовке сообщений

Подготовка материала для сообщения (доклада) аналогична поиску материалов для реферата и эссе. По объему текст, который рекомендуется использовать для сообщения, близок к объему текста эссе: для устного сообщения – не более трех страниц печатного текста. Если сообщение делается в письменном виде – объем его должен быть 3 – 5 страниц.

Устное сообщение может сопровождаться презентацией. Рекомендуемое количество слайдов – около 10. Текст слайда должен дополнять информацию, которая произносится докладчиком во время выступления. Полностью повторять на слайде текст выступления не целесообразно. Приоритет при написании слайдов отдается таблицам, схемам, рисункам, кратким заключениям и выводам.

В сообщении должна быть раскрыта заявленная тема. Приветствуется внимание аудитории к докладу, содержательные вопросы аудитории и достойные ответы на них поощряются более высокой оценкой выступающему.

Время выступления – 10 – 15 минут.

Литература и другие источники могут быть найдены обучающимся самостоятельно или рекомендованы преподавателем (если возникнут сложности с поиском материала по теме); при предложении конкретной темы сообщения преподаватель должен ориентироваться в проблеме и уметь направить студента.

Методические рекомендации для подготовки к зачету:

Зачет в IV-м семестре является формой итогового контроля знаний и умений обучающихся по данной дисциплине, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы. Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного данной рабочей программой. К зачету допускаются студенты, набравшие 36 и более баллов по итогам текущего и промежуточного контроля. На зачете студент может набрать от 15 до 30 баллов.

В период подготовки к зачету обучающиеся вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания.

Подготовка обучающегося к зачету включает три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;

- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на экзаменационные вопросы.

При подготовке к зачету обучающимся целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, нормативные документы, основную и дополнительную литературу.

На зачет выносятся материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр. Зачет проводится в письменной / устной форме.

При проведении письменного зачета на работу отводиться 60 минут.

Результат устного (письменного) зачета выражается оценками:

«зачтено» без сдачи зачёта - выставляется студенту, имеющему 61-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля.

«зачтено» - выставляется студенту, имеющему 46-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на зачете дал полный ответ на один вопрос или частично ответил на оба вопроса.

«зачтено» – выставляется студенту, имеющему 36-45 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на зачете представил полный ответ на один вопрос и частично (полностью) ответил на второй.

«не зачтено» - выставляется студенту, имеющему 36-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на зачёте не ответил ни на один вопрос.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Для реализации рабочей программы дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия. Имеются презентации по отдельным темам курса, позволяющие наиболее эффективно освоить представленный учебный материал.

При проведении занятий лекционного/ семинарского типа занятий используются:

лицензионное программное обеспечение:

- Лицензия на офисное программное обеспечение МойОфис Стандартный;
- Лицензия на программное обеспечение средств антивирусной защиты Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1000-1500 Node 1 year Educational Renewal License (KL4863RAVFQ);
- Права на программное обеспечение для работы с PDF-документами ABBYY FineReader 15 Business;

свободно распространяемые программы:

- 7Z – программа-архиватор;
- Adobe Acrobat Reader – программа для чтения PDF файлов;
- Mozilla Firefox, Yandex – интернет-браузеры.

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: ЭБС «АйПиЭрбукс», ЭБС «Консультант студента», СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант», СПС «Референт», СПС «Аюдар Инфо».

8.2. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья университетом обеспечивается:

1. Альтернативная версия официального сайта в сети «Интернет» для слабовидящих;
2. Для инвалидов с нарушениями зрения (слабовидящие, слепые)
 - присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь, дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; наличие средств для усиления остаточного зрения, брайлевской компьютерной техники, видеоувеличителей, программ невидимого доступа к информации, программ-синтезаторов речи и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями зрения;
 - задания для выполнения на экзамене зачитываются ассистентом;
 - письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту обучающимся;
3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху (слабослышащие, глухие):
 - на зачете/экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
 - зачет/экзамен проводится в письменной форме;
4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекты питания, туалетные и другие помещения университета, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
 - по желанию студента экзамен проводится в устной форме.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Материально-техническое обеспечение дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Аудитория для самостоятельной работы и коллективного пользования специальными техническими средствами для	- Комплект учебной мебели: столы и стулья для обучающихся (3 комплекта); Стол для инвалидов-колясочников (1 шт.);	Продукты MICROSOFT(Desktop Education ALNG LicSaPk OLVS Academic Edition Enterprise) подписка (Open Value

<p>обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в КБГУ, аудитория No 145 Главный корпус КБГУ.</p>	<p>Компьютер с подключением к сети и программным обеспечением (3 шт.); Специальная клавиатура (с увеличенным размером клавиш, со специальной накладкой, ограничивающей случайное нажатие соседних клавиш) (1 шт.); Принтер для печати рельефно-точечным шрифтом Брайля VP Columbia (1 шт.); Портативный тактильный дисплей Брайля «Focus 14 Blue» (совместимый с планшетными устройствами, смартфонами и ПК) (1 шт.); Бумага для печати рельефно-точечным шрифтом Брайля, совместимого с принтером VP Columbia; Видеоувеличитель портативный HV-MVC, диагональ экрана – 3,5 дюйма (4 шт.); Сканирующая и читающая машина SARA-CE (1 шт.); Джойстик компьютерный адаптированный, беспроводной (3 шт.); Беспроводная Bluetooth гарнитура с костной проводимостью «AfterShokz Trekz Titanium» (1 шт.); Проводная гарнитура с костной проводимостью «AfterShokz Sportz Titanium» (2 шт.); Проводная гарнитура Defender (1 шт.); Персональный коммуникатор EN –101 (5 шт.); Специальные клавиатуры (с увеличенным размером клавиш, со специальной накладкой, ограничивающей случайное нажатие соседних клавиш); Клавиатура адаптированная с крупными кнопками + пластиковая накладка, разделяющая клавиши, Беспроводная Clevy Keyboard + Clevy Cove (3шт.); Джойстик компьютерный Joystick SimplyWorks беспроводной (3шт.); Ноутбук + приставка для ай-трекинга к ноутбуку PCEye Mini (1 шт).</p>	<p>Subscription) No V 2123829 Kaspersky Endpoint Security Стандартный Russian Edition No Лицензии 17E0-180427-50836-287-197. Программы для создания и редактирования субтитров, конвертирующее речь в текстовый и жестовый форматы на экране компьютера: Майкрософт Диктейт: https://dictate.ms/, Subtitle Edit, («Сурдофон» (бесплатные). Программа не визуального доступа к информации на экране компьютера JAWS for Windows (бесплатная); Программа для чтения вслух текстовых файлов (Tiger Software Suit (TSS)) (номер лицензии 5028132082173733); Программа экранного доступа с синтезом речи для слепых и слабовидящих (NVDA) (бесплатная).</p>
---	--	--

*Специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

в рабочую программу по дисциплине «Корпоративная и социальная ответственность» по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент; Профиль Маркетинг на 2022-2023 учебный год

№ п/п	Элемент (пункт) РПД	Перечень вносимых изменений (дополнений)	Примечание

Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры менеджмента и маркетинга протокол № _____ от "____" _____ 20____ г.

/ Заведующий кафедрой _____ /

Приложение 2

Распределение баллов текущего и рубежного контроля

<i>№ п/п</i>	<i>Вид контроля</i>	<i>Сумма баллов</i>			
		<i>Общая сумма</i>	<i>1-я точка</i>	<i>2-я точка</i>	<i>3-я точка</i>
<i>1-</i>	<i>Посещение занятий</i>	<i>до 10 баллов</i>	<i>до 3 б.</i>	<i>до 3б.</i>	<i>до 4б.</i>
<i>2-</i>	<i>Текущий контроль:</i>	<i>до 30 баллов</i>	<i>до 10 б.</i>	<i>до 10 б.</i>	<i>до 10 б.</i>
<i>3</i>	<i>Рубежный контроль</i>	<i>до 30 баллов</i>	<i>до 10 б.</i>	<i>до 10 б.</i>	<i>до 10 б.</i>
	тестирование	от 0- до 12б.	от 0- до 4б.	от 0- до 4б.	от 0- до 4б.
	коллоквиум	от 0 до 18б.	от 0 до 6 б.	от 0 до 6 б.	от 0 до 6 б.
	<i>Итого сумма текущего и рубежного контроля</i>	<i>до 70баллов</i>	<i>до 23б.</i>	<i>до 23б</i>	<i>до 24б</i>
	Первый этап (базовый)уровень) – оценка «удовлетворительно»	не менее 36 б.	не менее 12 б.	не менее 12 б	не менее 12 б
	Второй этап (продвинутый)уровень) – оценка «хорошо»	менее 70 б. (51-69 б.)	менее 23 б	менее 23 б	менее 24б
	Третий этап (высокий уровень) - оценка «отлично»	не менее 70 б.	не менее 23 б.	не менее 23 б	не менее 24б

Шкала оценивания планируемых результатов обучения**Текущий и рубежный контроль**

С емер	Шкала оценивания			
	0-35 баллов	36-50 баллов	51-60 баллов	56-70 баллов
	<p>Частичное посещение аудиторных занятий. Неудовлетворительное выполнение лабораторных и практических работ. Плохая подготовка к балльно-рейтинговым мероприятиям. Студент не допускается к промежуточной аттестации</p>	<p>Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Частичное выполнение и защита лабораторных и практических работ. Выполнение тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «удовлетворительно».</p>	<p>Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Полное выполнение и защита лабораторных и практических работ. Выполнение тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «хорошо».</p>	<p>Полное посещение аудиторных занятий. Полное выполнение и защита лабораторных и практических занятий. Выполнение тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «отлично».</p>

Промежуточная аттестация

Се местр	Шкала оценивания	
	Не зачтено (36-60)	Зачтено (61-70)
	<p>Студент имеет 36-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на зачёте не ответил ни на один вопрос.</p>	<p>Студент имеет 36-45 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на зачете представил полный ответ на один вопрос и частично (полностью) ответил на второй.</p> <p>Студент имеет 46-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на зачете дал полный ответ на один вопрос или частично ответил на оба вопроса.</p> <p>Студенту, имеющему 61-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, выставляется отметка «зачтено» без сдачи зачёта.</p>

Промежуточная аттестация (для экзамена и диф. зачёта)

Семестр	Шкала оценивания			
	Неудовлетворительно (36-60 баллов)	Удовлетворительно (61-80 баллов)	Хорошо (81-90 баллов)	Отлично (91-100 баллов)
	<p>Студент имеет 36-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене (диф. зачете) не дал полного ответа ни на один вопрос.</p> <p>Студент имеет 36-45 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене (диф. зачете) дал полный ответ только на один вопрос</p>	<p>Студент имеет 36-50 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене (диф. зачете) дал полный ответ на один вопрос и частично (полностью) ответил на второй.</p> <p>Студент имеет 46-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене (диф. зачете) дал полный ответ на один вопрос или частично ответил на оба вопроса.</p> <p>Студент имеет по итогам текущего и рубежного контроля 61-70 баллов на экзамене (диф. зачете) не дал полного ответа ни на один вопрос.</p>	<p>Студент имеет 51-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене (диф. зачете) дал полный ответ на один вопрос и частично (полностью) ответил на второй.</p> <p>Студент имеет 61 – 65 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене (диф. зачете) дал полный ответ на один вопрос и частично ответил на второй.</p> <p>Студент имеет 66-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене (диф. зачете) дал полный ответ только на один вопрос.</p>	<p>Студент имеет 61-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене (диф. зачете) дал полный ответ на один вопрос и частично (полностью) ответил на второй.</p>