

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)**

ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА, ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

«СОГЛАСОВАНО» Руководитель образовательной программы _____ А.Х. Атабиева « ____ » _____ 2024 г.	«УТВЕРЖДАЮ» Директор института _____ Р.М. Лигидов « ____ » _____ 2024 г.
---	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Маркетинг инноваций»

Направление подготовки

38.03.02 – «Менеджмент»

(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль): «Маркетинг»

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Нальчик 2024

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Маркетинг инноваций» / сост. Нагоев А.Б.– Нальчик: КБГУ, 2024. - 49с.

Рабочая программа предназначена для студентов очной (заочной) формы обучения по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг».

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08 2020 г. №970.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Цели и задачи освоения дисциплины
2.	Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3.	Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)
4.	Содержание и структура дисциплины (модуля)
5.	Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации
6.	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
7.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)
	Нормативно-законодательные акты
	Основная литература
	Дополнительная литература
	Периодические издания (газета, вестник, бюллетень, журнал)
	Интернет-ресурсы
	Методические указания по проведению различных учебных занятий, к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы
8.	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9.	Лист изменений (дополнений) в рабочей программе дисциплины (модуля)
10.	Приложения

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) **«Маркетинг инноваций»**

1. Цель и задачи дисциплины

Целью курса является изучение особенностей маркетинга инновационных продуктов и технологий, понимание наиболее серьезных стратегических проблем маркетингового управления разработкой, выводами и продвижением на рынок инноваций, а также выработка умений и навыков, необходимых для успешной коммерциализации инноваций.

Задачами дисциплины являются: – изучение основных концепций генерации новых идей, продуктов и технологий, закономерностей распространения инноваций на рынках, способах продвижения инноваций; – формирование представлений о принципах и механизмах управления разработкой, распространением и продвижением инноваций; – формирование умений анализа существующих и потенциальных запросов потребителей, возможностей создания ценностей для потребителя с учетом особенностей жизненного цикла продукта, технологий и ключевых компетенций компаний; – формирование умений сегментирования рынков, выбора целевых сегментов и четкое позиционирование инновационного продукта; – формирование умений анализа процессов и проектирования механизмов управления распространением и продвижением инноваций; – приобретение навыков, необходимых для постановки и практического решения задач маркетинга инноваций, разработки и обоснования стратегических и тактических маркетинговых планов, обеспечивающих развитие и продвижение инноваций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Инновационный менеджмент» входит в вариативную часть ОПОП по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент. Для наиболее эффективного усвоения знаний и приобретения практических навыков инновационного менеджмента студенты должны иметь достаточную подготовку как в области общих социально-экономических и общих математических естественнонаучных дисциплин, так и в области общепрофессиональных дисциплин.

В ходе изучения дисциплины углубляются теоретические, методические и практические знания, полученные студентами по таким дисциплинам, как «Проектный менеджмент», «Документационное обеспечение управления». Дисциплина логически связана со следующими дисциплинами: «Управленческие решения», «Инновационный менеджмент» и др. Программа дисциплины «Маркетинг инноваций» составлена в соответствии ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент, направленность (профиль): «Маркетинг».

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенции в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень: бакалавриат).

Код и наименование компетенций выпускника

ПКС -2. Способен проводить анализ маркетинговых показателей по направлениям на основе типовых методик и разрабатывать функциональные маркетинговые стратегии.

Код и наименование индикаторов достижения компетенций выпускника

ПКС 2.1 Способен проводить анализ рынка и конкуренции и разрабатывать продуктовую, ценовую, сбытовую и коммуникационную стратегию

ПКС-2.3 Способен выявить перспективные направления развития бизнеса на основе анализа рынка и быть в состоянии разработать функциональные маркетинговые стратегии для новых направлений бизнеса

Результаты обучения

ПКС 2.1 Способен проводить анализ рынка и конкуренции и разрабатывать продуктовую, ценовую, сбытовую и коммуникационную стратегию

Знать: принципы принятия и методы обоснования экономическими субъектами решений о реализации инновационных и инвестиционных проектов;

Уметь: применять методы, необходимые для прогнозирования социально-экономических процессов в условиях реализации инвестиционных и инновационных проектов;

Владеть: методами анализа рынка, приемами разработки продуктовой, сбытовой и коммуникационной стратегии.

ПКС-2.3 Способен выявить перспективные направления развития бизнеса на основе анализа рынка и быть в состоянии разработать функциональные маркетинговые стратегии для новых направлений бизнеса

Знать: теоретические аспекты возникновения и становления инновационного менеджмента; классификации инноваций и их роль в экономическом развитии страны; этапы и категории инновационного процесса и жизненный цикл инноваций; теоретические аспекты организации инновационного процесса; теоретические основы экспертизы инновационных проектов и методы управления инновационными рисками.

Уметь: профессионально вести управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентно-лицензионную работу, связанную с инновационной деятельностью в организации; разрабатывать управленческие решения и обосновывать выбор оптимального исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности инновации.

Владеть: методами анализа состояния инновационной сферы организации; методами выбора наиболее эффективного инновационного проекта; методами оценки экономической эффективности инновационных проектов.

4. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 1 Содержание дисциплины, перечень оценочных средств и контролируемых компетенций

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Методы генерации идей в	Методы генерирования идей: «мозговой штурм»,	ПКС-2.1 ПКС-2.3	ДЗ; Р; Т; РГЗ;

	организации	синектика Гордона, метод Олсона, «морфологический ящик», метод «365», метод Пинг-Понга, групповые дискуссии. Барьеры воображения. Проблемы генерации идей в организации.		дискуссии; презентации
2.	Тема 2. Восприятие инноваций в организации	Источники инноваций в организации. Социальные роли: «аутсайдер», «инсайдер», «инноватор», менеджер, инноваторы и последователи. Восприятие инноваций в организации. Барьеры для распространения инноваций в организации. Инновации как вызов и инновации как возможность развития.	ПКС-2.1 ПКС-2.3	ДЗ; Р; Т; РГЗ; дискуссии; презентации
3.	Тема 3. Диффузия инноваций и жизненный цикл товара (ЖЦТ)	Понятие жизненного цикла товара (ЖЦТ) и диффузия инноваций. Факторы и характер диффузии инноваций. Различия в распространении промышленных и потребительских инноваций. Функции маркетинга в зависимости от этапа ЖЦТ.	ПКС-2.1 ПКС-2.3	ДЗ; Р; Т; РГЗ; дискуссии; презентации
4.	Тема 4. Восприятие потребителем инноваций	Характеристика потребителей в зависимости от восприятия инноваций. Теории потребительского поведения. Факторы, влияющие на восприятие потребителем инноваций.	ПКС-2.1 ПКС-2.3	ДЗ; Р; Т; РГЗ; дискуссии; презентации
	Тема 5. Управление поведением потребителей при выводе инноваций на рынок	Концепции управления потребительским поведением. Управление вниманием потребителя. Управление принятием решения о покупке. Управление лояльностью. Формирование партнерских отношений с покупателем.	ПКС-2.1 ПКС-2.3	
	Тема 6. Инновационный маркетинг	Понятие инновационного маркетинга. Основные принципы инновационного маркетинга. Маркетинговые коммуникации как фактор управления покупательским	ПКС-2.1 ПКС-2.3	

		поведением. Эффективность маркетинговых коммуникаций.		
	Тема 7. Новые методы продвижения товаров и услуг: социальные и интеллектуальные сети	Новые виды маркетинговых коммуникаций (МК): мобильный маркетинг, вебсайты, интернет-реклама, вирусный маркетинг, партизанский маркетинг. Особенности маркетинга в интеллектуальных и социальных сетях. Особенности управления распространением инноваций. Проблема эффективности новых методов маркетинга.	ПКС-2.1 ПКС-2.3	
	Тема 8. Клиентоориентированный маркетинг и коммерциализация инноваций.	Понятие клиентоориентированного маркетинга: сущность и показатели. Изменение системы управления маркетингом. Коммерциализация инноваций и формула стратегического управления показателями маркетинга	ПКС-2.1 ПКС-2.3	

* домашнее задание (ДЗ) написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), рубежный контроль (РК), тестирование (Т).

Структура дисциплины (модуля) «Маркетинг инноваций»

Таблица 2. Общая трудоемкость дисциплины

Вид работы	Трудоемкость, ОФО	Трудоемкость, ОЗФО	Трудоемкость ЗФО
Общая трудоемкость (в зачетных единицах)	144	144	108
Контактная работа (в часах):	56	60	10
Лекции (Л)	28	30	6
Семинарские занятия (ПЗ)	28	30	4
Самостоятельная работа (в часах):	61	57	98
Реферат (Р)	11	17	18
Самостоятельное изучение разделов	50	40	80
Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	27	27	9

Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен	Экзамен
-------------------------------------	----------------	----------------	----------------

Таблица 3. Лекционные занятия

Наименование раздела	Содержание раздела
Тема 1. Методы генерации идей в организации	Методы генерирования идей: «мозговой штурм», синектика Гордона, метод Олсона, «морфологический ящик», метод «365», метод Пинг-Понга, групповые дискуссии. Барьеры воображения. Проблемы генерации идей в организации.
Тема 2. Восприятие инноваций в организации	Источники инноваций в организации. Социальные роли: «аутсайдер», «инсайдер», «инноватор», менеджер, инноваторы и последователи. Восприятие инноваций в организации. Барьеры для распространения инноваций в организации. Инновации как вызов и инновации как возможность развития.
Тема 3. Диффузия инноваций и жизненный цикл товара (ЖЦТ)	Понятие жизненного цикла товара (ЖЦТ) и диффузия инноваций. Факторы и характер диффузии инноваций. Различия в распространении промышленных и потребительских инноваций. Функции маркетинга в зависимости от этапа ЖЦТ.
Тема 4. Восприятие потребителем инноваций	Характеристика потребителей в зависимости от восприятия инноваций. Теории потребительского поведения. Факторы, влияющие на восприятие потребителем инноваций.
Тема 5. Управление поведением потребителей при выводе инноваций на рынок	Концепции управления потребительским поведением. Управление вниманием потребителя. Управление принятием решения о покупке. Управление лояльностью. Формирование партнерских отношений с покупателем.
Тема 6. Инновационный маркетинг	Понятие инновационного маркетинга. Основные принципы инновационного маркетинга. Маркетинговые коммуникации как фактор управления покупательским поведением. Эффективность маркетинговых коммуникаций.
Тема 7. Новые методы продвижения товаров и услуг: социальные и интеллектуальные сети	Новые виды маркетинговых коммуникаций (МК): мобильный маркетинг, вебсайты, интернет-реклама, вирусный маркетинг, партизанский маркетинг. Особенности маркетинга в интеллектуальных и социальных сетях. Особенности управления распространением инноваций. Проблема эффективности новых методов маркетинга.
Тема 8. Клиентоориентированный маркетинг и коммерциализация инноваций.	Понятие клиентоориентированного маркетинга: сущность и показатели. Изменение истемы управления маркетингом. Коммерциализация инноваций и формула стратегического управления показателями маркетинга

Таблица 4. Практические занятия (семинарские занятия)

№ п/п	Тема
1.	<p>Тема. Диффузные процессы в инновационной среде. Трансфер инноваций</p> <p>Сущность диффузных процессов и их основные направления. Инвариантность нововведений как условие для их диффузии при изменении внешней среды. Формирование инновационной среды для перехода к следующему технологическому укладу. Изменение системы ценностей для притока свежих капиталов в новый технологический уклад. Трансфер инноваций как регулятор диффузных проектов. Трансфер инноваций на уровне организаций и государств. Охрана интеллектуальной собственности.</p>
2.	<p>Тема. Инновационные стратегии</p> <p>Особенности инновационного стратегического поведения организаций. Классификация ролевых стратегических функций организаций: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты. Подходы к классификации инновационного стратегического поведения организаций.</p> <p>Стратегия обновления портфеля продукции. Стратегии дифференциации и сокращения издержек. Стратегии диверсификации и интегративного роста.</p>
3.	<p>Тема. Инновационный потенциал организации: оценка и использование</p> <p>Характеристика инновационного потенциала. Стратегическая значимость нововведений. Определение наукоемкости продукции, ее влияние на технико-экономическое развитие общественного производства. Уровень наукоемкости производства и его значение для эффективной реализации инновационных процессов. Роль организационной культуры в инновационном потенциале.</p>
4.	<p>Тема. Организационные инновации</p> <p>Особенности организационных инноваций. Изменения в организации. Современные концепции развития организации.</p> <p>Инновационные структуры управления организациями и предприятиями.</p> <p>Инжиниринг и реинжиниринг в организациях.</p> <p>Виртуальные организации как форма организационных новаций</p>
5.	<p>Тема. Организационные формы инновационной деятельности</p> <p>Малые инновационные организации. Роль малого инновационного предпринимательства в экономике.</p> <p>Внутри- и межфирменные организационные формы инновационной деятельности. Инкубаторы бизнеса. Технологические и научные парки. Технополисы.</p> <p>Антрепренерство. Венчурный капитал. Рискфирмы. Финансовая поддержка инновационной деятельности. Лизинг. Факторинг. Форфейтинг</p> <p>Альянсы в инновационной сфере. Межфирменная научно-техническая кооперация. Совместные предприятия. Совместная деятельность. Региональные, национальные и транснациональные формы организации инновационной</p>

	деятельности.
--	---------------

Таблица 5. Лабораторные работы по дисциплине (модулю) – не предусмотрены

Таблица 6. Самостоятельное изучение разделов дисциплины (модуля)

№ п/п	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1.	<p>Тема. Инновационные программы и проекты</p> <p>Венчур-план и бизнес-план обоснования инновационного предложения. Техничко-экономическое обоснование инновационных проектов. Государственные, региональные, отраслевые инновационные программы. Социально-экономические, экологические, гуманитарные программы и проекты.</p>
2.	<p>Тема. Экспертиза инновационных проектов и решений</p> <p>Цели и задачи экспертизы инновационных проектов. Научно-техническая экспертиза: направления, формы, методы, инструменты. Оформление результатов научно-технической экспертизы инновационных проектов.</p> <p>Внеэкономические факторы эффективности инноваций.</p> <p>Экспертиза некоммерческих инноваций: направления, формы, методы, инструменты. Оформление результатов экспертизы некоммерческих инновационных проектов.</p>
3.	<p>Тема. Риск инновационных проектов и методы его снижения</p> <p>Неопределенность как неотъемлемая черта инновационных процессов. Основные виды неопределенности и инновационные риски. Классификация рисков инновационной деятельности. Оценка рисков инновационного проекта. Анализ рисков в инновационной деятельности. Методы управления рисками инновационной деятельности. Цикл управления рисками. Риск-менеджмент в инновационной деятельности.</p>
4.	<p>Тема. Маркетинг инноваций</p> <p>Определение предпочтений потребителей в дорыночной стадии подготовки производства. Прогноз продаж нового товара или услуги. Технический маркетинг (маркетинг на ранних стадиях жизненного цикла инноваций). Особенности организации рекламной кампании нового товара или услуги. Особенности подготовки сбытовой сети реализации нового товара или услуги. Ценообразование по новым продуктам (услугам). Координация и синхронизация всех функций организации при переходе к выпуску нового товара или оказанию новой услуги.</p>

5. Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля

успеваемости и промежуточной аттестации

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

В ходе изучения дисциплины предусматриваются **текущий, рубежный контроль и промежуточная аттестация.**

5.1.1 Оценочные материалы для текущего контроля

Цель текущего контроля – оценка результатов работы в семестре и обеспечение своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающегося. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» и включает: ответы на теоретические вопросы на практическом занятии, решение практических задач и выполнение заданий на практическом занятии, самостоятельное выполнение индивидуальных домашних заданий (например, решение задач) с отчетом (защитой) в установленный срок, написание докладов, рефератов, эссе, дискуссии.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания

5.1.1 Вопросы по темам дисциплины «Инновационный менеджмент» (контролируемые компетенции ПКС-2.1 и ПКС-2.3).

Тема 1. Предмет и содержание дисциплины

1. Инновационный менеджмент как учебная дисциплина.
2. Нововведение как объект управления.
3. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента.

Тема 2. Инноватика как область знаний

1. Предмет и содержание инноватики как научной дисциплины.
2. Условия и предпосылки возникновения инноватики.
3. Современные теории инноватики: сущность и подходы

Тема 3. Теории инновационного развития

1. Длинные, средние и короткие волны в больших циклах конъюнктуры по Н. Д. Кондратьеву
2. Циклы деловой активности Й. Шумпетера

Тема 4. Технологические уклады в экономике

1. Понятие технологического уклада.
2. Характеристика современных технологических укладов.
3. Значение теории инноватики для долгосрочного прогнозирования развития науки, техники и экономики.

Тема 5. Классификация нововведений

1. Классификационные признаки новаций и инновационных процессов и их характеристики
2. Этапы жизненного цикла технологии, продукции и организации, длительности этапов инновационного процесса, уровню и сферам разработки и распространения.

Тема 6. Мотивы инновационной деятельности в организациях

1. Инновационные факторы обеспечения конкурентоспособности организации, ее продукции и услуг.
2. Мотивация инноваций и источники инновационных идей.
3. Внутриорганизационные движущие силы инновационной деятельности: потребности в инновациях, сопротивление инновациям.

Тема 7. Государственная инновационная политика

1. Цели и задачи государственной инновационной политики.
2. Стратегии вмешательства государства в инновационную деятельность организаций и методы их осуществления.
3. Система государственной поддержки и стимулирования инноваций в экономике.
4. Инновационная политика хозяйствующего субъекта

Тема 8. Инфраструктура инновационной деятельности

1. Информационное обслуживание инновационной деятельности.
2. Организационное обеспечение и поддержка инновационной деятельности.
3. Роль и функции финансовых и кредитных организаций в инновационной деятельности.

Тема 9. Инновационный процесс: этапы, сущность, содержание. Жизненный цикл инновации

1. Сущность инновационных процессов. Структура инновационного процесса
2. Цикличность инновационных процессов. Инновационные циклы и организация инновационной деятельности.
3. Жизненный цикл инноваций

Тема 10. Диффузные процессы в инновационной среде. Трансфер инноваций

1. Сущность диффузных процессов и их основные направления.
2. Инвариантность нововведений как условие для их диффузии при изменении внешней среды.
3. Трансфер инноваций как регулятор диффузных проектов. Охрана интеллектуальной собственности.

Тема 11. Инновационные стратегии

1. Особенности инновационного стратегического поведения организаций.
2. Классификация ролевых стратегических функций организаций: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты.
3. Стратегическое управление инновациями
4. Подходы к классификации инновационного стратегического поведения организаций.

Тема 12. Инновационный потенциал организации: оценка и использование

1. Характеристика инновационного потенциала.
2. Схема и принципы реализации инновационного потенциала
3. Стратегическая значимость нововведений
4. Роль организационной культуры в инновационном потенциале.

Тема 13. Организационные инновации

1. Особенности организационных инноваций.
2. Инновационные структуры управления организациями и предприятиями.
3. Инжиниринг и реинжиниринг в организациях.
4. Виртуальные организации как форма организационных новаций.

Тема 14. Организационные формы инновационной деятельности

1. Малые инновационные организации.
2. Новые прогрессивные организационные формы инновационной деятельности
3. Региональные, национальные и транснациональные формы организации инновационной деятельности.

Тема 15. Инновационные программы и проекты

1. Сущность и содержание инновационного проекта
2. Организация управления инновационным проектом
3. Техничко-экономическое обоснование инновационных проектов.
4. Методы отбора инновационных проектов

Тема 16. Экспертиза инновационных проектов и решений

1. Цели и задачи экспертизы инновационных проектов.
2. Научно-техническая экспертиза: направления, формы, методы, инструменты.
3. Внеэкономические факторы эффективности инноваций.

Тема 17. Финансово-экономические аспекты инновационной деятельности. Инвестиции в инновации

1. Способы организации финансирования инновационной деятельности.
2. Формы финансирования инновационной деятельности.
3. Показатели экономической, бюджетной и народнохозяйственной эффективности инноваций.

Тема 18. Риск инновационных проектов и методы его снижения

1. Неопределенность как неотъемлемая черта инновационных процессов. Основные виды неопределенности и инновационные риски.
2. Классификация рисков инновационной деятельности.
3. Оценка рисков инновационного проекта. Анализ рисков в инновационной деятельности.
4. Риск-менеджмент в инновационной деятельности.

Тема 19. Маркетинг инноваций

1. Сущность и содержание маркетинга нововведений.
2. Стратегический инновационный маркетинг.
3. Тактический инновационный маркетинг

Критерии формирования оценок (оценивания) устного опроса

Устный опрос является одним из основных способов учёта знаний обучающегося по дисциплине «Инновационный менеджмент». Развёрнутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения.

В результате устного опроса знания, обучающегося оцениваются по следующей шкале:

3 балла, ставится, если обучающийся:

- полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное экономических понятий;
- обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;
- излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

2 балла, ставится, если обучающийся даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для балла «1», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

1 балл, ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

0 баллов, ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке.

Баллы «3», «2» могут ставиться не только за единовременный ответ, но и за рассредоточенный во времени, т.е. за сумму ответов, данных студентом на протяжении занятия

5.1.2 Оценочные материалы для выполнения рефератов

Примерная тематика рефератов по дисциплине

«Инновационный менеджмент»

(контролируемые компетенции ПКС-2.1 и ПКС-2.3).

1. Развитие и современное состояние инновационного менеджмента.
2. Тенденции, особенности и проблемы инновационной деятельности в условиях реформирования экономики России.
3. Возрастающее значение инноваций для стабилизации экономического развития, укрепления национальной безопасности.
4. Место инновационной политики в системе регуляторов социально-экономических процессов.
5. Основные направления инновационной политики.
6. Организационная структура разработки и реализации инновационной политики.
7. Государственные приоритеты в сфере науки и технологий.
8. Сохранение и совершенствование научно-технического и инновационного потенциала страны.
9. Роль государства в стимулировании инноваций.
10. Нововведения как объект инновационного менеджмента.
11. Основные составляющие инновационной инфраструктуры.
12. основополагающие принципы инновационной деятельности.
13. Стратегическое управление как составная часть инновационного менеджмента.
14. Методы стратегического планирования, выбора и обоснования инновационных стратегий.
15. Содержание и формы стратегического управления инновациями.
16. Цели и задачи стратегического управления инновациями.
17. Стратегический инновационный маркетинг.
18. Понятие организационных форм инновационных предприятий, развитие и совершенствование их видов в сфере науки и техники.
19. Роль оценки технологии и анализа стратегической политики при принятии научно-исследовательских и проектно-конструкторских решений.
20. Типы организационных структур инновационных предприятий.
21. Сущность, основные этапы и характеристики инновационного процесса.
22. Организация выполнения НИОКР и обеспечение инновационных процессов.
23. Менеджмент в малых инновационных предприятиях.
24. Участники инновационного процесса.
25. Методы организации инновационного процесса, используемые промышленными предприятиями.
26. Планирование инновационных процессов.
27. Технопарковые структуры как организационная основа инновационных процессов.
28. Развитие конкуренции в инновационной деятельности.
29. Определение коммерческого риска при инвестициях в инновационную деятельность.

30. Инновационный проект: понятия, основные этапы создания и реализации.
31. Основные принципы оценки инновационного проекта.
32. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.
33. Информационное обеспечение инновационных процессов.
34. Управление персоналом в научных организациях.
35. Управление созданием, освоением и качественно новой техники.
36. Прогрессивные производственные технологии.
37. Анализ спроса на научно-техническую продукцию.
38. Управление затратами в инновационной сфере.
39. Система антикризисного управления инновационных предприятий.
40. Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента.
41. Технология и методы инновационного менеджмента.
42. Характеристика инновационной деятельности: виды инновационной деятельности и классификация инновационных предприятий.
43. Способы государственного воздействия на эффективность инновационных механизмов.
44. Практика создания и преимущества использования временных трудовых коллективов.
45. Психологическая подготовка персонала к нововведениям на предприятии.
46. Сторонники и противники нововведений: характерные черты поведения.
47. Спрос и предложение на рынке инновационных услуг.
48. Организатор - профессионал как участник и инициатор инновационного процесса.
49. Психологические механизмы реализации нововведений.
50. Мотивационный механизм инновационных процессов

Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Требования к реферату: Общий объем реферата 20 листов (шрифт 14 Times New Roman, 1,5 интервал). Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль

Обязательно наличие: содержания (структура работы с указанием разделов и их начальных номеров страниц), введения (актуальность темы, цель, задачи), основных разделов реферата, заключения (в кратком, резюмированном виде основные положения работы), списка литературы с указанием конкретных источников, включая ссылки на Интернет-ресурсы.

В тексте ссылка на источник делается путем указания (в квадратных скобках) порядкового номера цитируемой литературы и через запятую – цитируемых страниц.

Уровень оригинальности текста – 60%

Критерии оценки реферата:

«отлично» (4 балла) ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, организационные способности. Отмечается способность к публичной коммуникации. Документация представлена в срок. Полностью оформлена в соответствии с требованиями

«хорошо» (3 балла) – выполнены основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Обучающийся достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи. Документация представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками

«удовлетворительно» (2 балла) – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. Обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы. Допущены существенные отступления. Документация сдана со значительным опозданием (более недели). Отсутствуют отдельные фрагменты.

«неудовлетворительно» (менее 2 баллов) – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Обучающийся не выполнил свои задачи или выполнил лишь отдельные несущественные поручения. Документация не сдана.

5.2. Оценочные материалы для рубежного контроля.

Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится **три таких контрольных мероприятия по графику.**

В качестве форм рубежного контроля можно использовать тестирование (письменное или компьютерное), проведение коллоквиума или контрольных работ. Выполняемые работы должны храниться на кафедре течения учебного года и по требованию предоставляться в Управление контроля качества. На рубежные контрольные мероприятия рекомендуется выносить весь программный материал (все разделы) по дисциплине.

5.2.1. Оценочные материалы для коллоквиума по дисциплине «Инновационный менеджмент» (контролируемые компетенции ПКС-2.3 и ПКС-3.1).

- 1.Активизация инновационной деятельности – приоритетная стратегия развития страны
2. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности
- 3.Стратегические тенденции развития экономики промышленно-развитых стран
- 4.Волнообразное социально-экономическое развитие стран и технологических укладов, их характеристики, ключевые факторы укладов
- 5.Формы связи науки с производством, существующие на практике

6. Стратегия сохранения и развития научно-технического и инновационного потенциала страны
7. Формы государственной поддержки малых инновационных предприятий.
8. Основные внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности, внебюджетные фонды.
9. Понятие и источники инноваций: Классификация инноваций
10. Нововведения как объект инновационного управления
11. Возникновение и становление инновационного менеджмента
12. Понятие и сущность инновационного менеджмента. Основные черты инновационного менеджмента
13. Структура системы инновационного менеджмента
14. Прогнозирование в инновационном менеджменте
15. Методы системы инновационного прогнозирования
16. Понятие риска в инновационном менеджменте. Виды риска
17. Оценка предполагаемой потери средств инвестора. Механизм ограничения экономического риска при инвестициях в инновационную деятельность
18. Упреждающее управление экономическим риском.
19. Понятия, виды и особенности инновационных стратегий.
20. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.
21. Специфика российских инновационных стратегий
22. Формы инновационного менеджмента. Крупный бизнес в инновационной сфере
23. Преимущества мелких и средних предприятий в области нововведений
Классификация научных организаций, малые организационные структуры инновационного менеджмента
24. Интеграция науки и производства: территориальные научно-промышленные комплексы и технологическая кооперация
25. Организация инновационного менеджмента. Организационные структуры инновационного менеджмента
26. Основные понятия, признаки и характеристики проекта. Классификация инновационных проектов
27. Содержание фаз жизненного цикла проекта
28. Инновационная программа: сущность и понятие. Цели научно-технических программ. Разделы инновационной программы
29. Разработка программ и проектов нововведений. Организация системы управления изменениями
30. Управление реализацией инновационных проектов
31. Генерирование идей. Инновационная игра
32. Этапы реализации инновационных проектов
33. Характеристика результатов инновационной деятельности. Виды эффекта от реализации инноваций
34. Общая экономическая эффективность использования инноваций, интегральный эффект. Индекс рентабельности инноваций, норма рентабельности инвестиций, период окупаемости инвестиций
35. Эффективность затрат на инновационную деятельность
36. Показатели эффективности проекта
37. Интеллектуальная собственность, пакет законов по охране интеллектуальной собственности
38. Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов и программ
39. Методы экспертизы инновационных проектов и программ, принципы проведения экспертиз, экспертные оценки проектов, три уровня экспертизы.

40. Метод приведенной стоимости – дисконтирование
41. Понятие точки безубыточности. Объем продаж в точке безубыточности, уровень безубыточности. Количество единицы продукции, проданной в точке безубыточности
42. Запас финансовой прочности. Показатель операционного рычага
43. Сущность бизнес-плана инновационного проекта. Алгоритм составления бизнес-плана
44. Особенности содержания бизнес-плана инновационного проекта
45. Создание благоприятных условий нововведений.
46. Особенности и принципы управления персоналом в инновационной организации.
47. Основные методы стимулирования инновационной активности служащих.
48. Управление конфликтами в инновационной организации.
49. Роль инноваций в экономическом развитии общества
50. Место инновационного менеджмента в системе экономических наук
51. Внутренние и внешние источники инновационных идей
52. Предмет, объект и задачи инновационного менеджмента
53. Этапы, сущность и особенности инновационного процесса
54. Организационные формы инновационной деятельности
55. Временной аспект новшеств
56. Инновационный процесс: понятие, этапы, его возможности и длительность
57. Значение инновационной деятельности в инновационном процессе
58. Цикл Кондратьева, “технологические разрывы”
59. Сущность, содержание и цели инновационной политики
60. Методы инновационной политики
61. Сущность и классификация управленческих решений в инновационной деятельности
62. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства
63. Нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности

Методические рекомендации к подготовке к коллоквиуму

При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Методические указания состоят из рекомендаций по изучению источников и литературы, вопросов для самопроверки и кратких конспектов ответа, относящихся к пунктам плана каждой темы. Это должно помочь обучающимся целенаправленно организовать работу по овладению материалом и его запоминанию. При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (2-3 человека). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, проверяет конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания.

Критерии оценивания при коллоквиуме

Баллы (оценка)	Критерии оценивания
5-6 баллов («отлично»)	<p>Ответы получены 80-100% заданных вопросов. Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – полно излагает изученный материал, дает правильное определение понятий; – обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; – излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
3-4 балла («хорошо»)	<p>Ответы даны на 60-80% заданных вопросов. Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, установленным для оценки «отлично», но допускает не более 2 негрубых ошибок, которые сам же исправляет, и не более 2 недочетов.
1-2 балл («удовлетворительно»)	<p>Ответы даны на 40-60% вопросов. Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обнаруживает знание и понимание основных положений темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий (допускает более 2 негрубых ошибок); – излагает материал непоследовательно, допускает более 2 недочетов.
0 баллов («неудовлетворительно»)	<p>Ответы даны менее чем на 40% вопросов. Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала (допускает грубые ошибки).

Грубые ошибки: неправильный ответ или пояснения к ответу на поставленный вопрос; неправильное определение базовых терминов по дисциплине.

Негрубые ошибки: неточный или неполный ответ на поставленный вопрос; при правильном ответе неумение самостоятельно или полно обосновать и проиллюстрировать его.

Недочеты: непоследовательность, неточность в языковом оформлении излагаемого.

5.2.2. Оценочные материалы для проведения тестирования (образцы тестовых заданий) по дисциплине «Маркетинг инноваций»

1. К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:

1. концерны и ассоциации;
2. общественные академии;
3. технопарки.

2. Основным органом, координирующим деятельность министерств и ведомств в научно-технической и инновационной областях, является

1. Правительственная комиссия по научно-технической политике;
2. Миннауки и технологий РФ;
3. Министерство экономики РФ;
4. Государственная Дума.

3. Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть:

1. продуктовая;
2. функциональная;
3. ресурсная;
4. организационно-управленческая;
5. ситуационная.

4. Инновация это:

1. новшество;
2. нововведение;
3. инновационный процесс;
4. инновационная деятельность;
5. инновационный потенциал.

5. Среди индивидуальных и коллективных методов экспертных оценок выделите коллективные:

1. оценка типа «интервью»;
2. метод «мозговой атаки»;
3. метод морфологического анализа;
4. метод «б35»;
5. метод «комиссий»;
6. метод «Дельфи»;
7. метод взвешенных оценок;
8. аналитическая экспертная оценка.

6. Ко второму этапу жизненного цикла инноваций относится:

1. ОКР;
2. фундаментальные НИР;
3. коммерциализация;
4. прикладные НИР.

7. Установите соответствие понятий между собой:

1. Венчурная фирма	а). Специализируется на внедрении неиспользованных патентов владельцами технологий, продвижении на рынок лицензий, доведении изобретений до промышленной кондиции, производстве небольших партий изделий с последующей продажей лицензий
2. Инжиниринговая фирма	б). Представляет собой временное целевое объединение научных работников нескольких смежных отраслей науки и техники, а также менеджеров для решения конкретных научно-технических или производственных задач
3. Внедренческая фирма	в). Представляет собой соединительное звено между научными исследованиями и разработками и между нововведениями и производством
4. Профитцентр	г). Временная организационная структура, занятая разработкой научных идей и превращением их в новые технологии и продукты и создаваемые с целью апробации, доработки и доведения до промышленной реализации «рисковых» инноваций

8. Для стадии проведения поисковых исследований характерен риск:

1. отказ в сертификации результата;
2. отсутствие результата в установленные сроки;
3. отторжение рынком;
4. более низкие объёмы сбыта по сравнению с запланированными.

9. Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями?

1. снижение объемов производства и продаж;
2. технологическое освоение выпуска новой продукции;
3. стабилизация объемов производства промышленной продукции;
4. исследования и разработки по созданию новой продукции.

10. К методам научно-технического прогнозирования относятся:

1. экстраполяция;
2. экспертные оценки;
3. моделирование;
4. постулирование;
5. логистический анализ.

11. Условиями патентоспособности полезной модели:

1. промышленная применимость;
2. новизна;
3. изобретательский уровень.

12. К промышленной интеллектуальной собственности НЕ относятся:

1. изобретения;
2. ноу-хау;
3. промышленные секреты;
4. промышленные образцы;
5. научные произведения.

13. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений, - это:

1. долгосрочные затраты;
2. текущие затраты;
3. нет правильного ответа.

14. Инновационный менеджмент:

1. совокупность методов управления персоналом;
2. совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью;
3. самостоятельная наука.

15. Разрыв, возникающий между реализацией этих двух типов инноваций получил название - организационного лага.

1. базисная (радикальная) и улучшающая (приростная);
2. производственная и управленческая;
3. продуктовая и процессная.

16. Ставка дисконтирования определяется на основе:

1. индекса инфляции;
2. ставки рефинансирования Центрального банка;
3. ставки налога на прибыль.

17. Как называются рискованные фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки?

1. аудиторские;
2. лизинговые;
3. венчурные;
4. потребительские.

18. Укажите название фазы развития технологического уклада на кривой его жизненного цикла. (см. рис.)

1. монополия;
2. угасание;
3. зарождение;
4. доминирование.

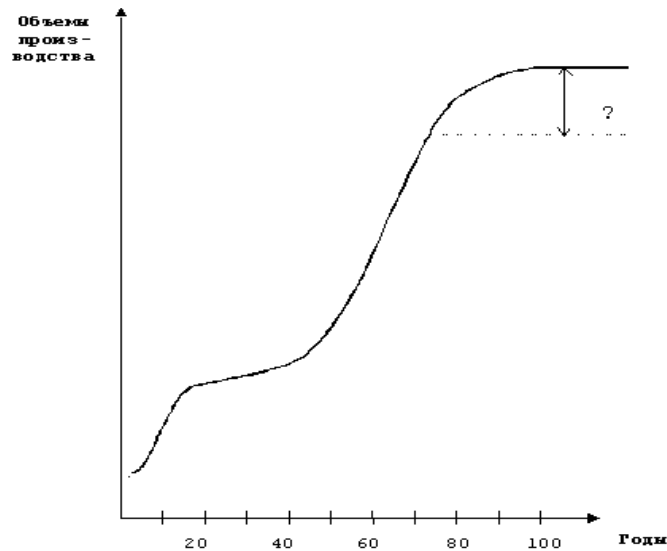


Рис. Развитие технологического уклада

19. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:

1. охватывает технологические изменения продукта;
2. касается использования усовершенствованного технологического процесса;
3. предполагаемая область применения, функциональные характеристики, конструктивные или использованные материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов.

20. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: "массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба"?

1. виолентный;
2. патиентный;
3. эксплерентный;
4. коммутантный.

21. Й. Шумпетер понимал под нововведениями:

1. новые комбинации факторов производства;
2. изобретения;
3. новые технологии.

22. Функции фрэнчайзиатов:

1. поставки капитала для создания торгового предприятия;
2. руководство торговым предприятием;
3. средство мобилизации капитала;
4. позволяют хозяйствующему субъекту получить основные фонды и начать их эксплуатацию, не отвлекая деньги из оборота.

23. Методом оценки экономической эффективности инвестиционных проектов может быть:

1. метод чистого дисконтированного дохода;
2. метод индекса доходности и рентабельности проекта;
3. метод срока окупаемости;
4. метод внутренней нормы доходности;
5. метод расчета точки безубыточности проекта.

24. Выберите правильный ответ. Инновационная инфраструктура- это:

1. искусство руководства и координации трудовых, материальных и иных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству проекта;

2. система взаимосвязанных и взаимодополняющих организаций различной направленности и различных организационно-правовых форм, а также порядок их взаимодействия, которые обеспечивают реализацию этапов инновационного процесса, начиная с технологического освоения законченной научной разработки;
3. система расчетов, направленная на выбор и обоснование целей развития ИП и подготовку решений, необходимых для их безусловного достижения.

25. Функции государства в инновационной сфере это:

1. аккумулярование средств;
2. стимулирование инноваций;
3. координация инновационной деятельности;
4. правовое обеспечение;
5. кадровое обеспечение.

26. Чем для внешнего инвестора является показатель "цена собственного капитала"?

1. нижним пределом рентабельности;
2. гарантией возврата вложенных средств;
3. единственным критерием для принятия решения о вложении средств.

27. Фирмы, которые работают на узкий сегмент рынка и удовлетворяют потребности, сформированные под действием моды, рекламы и других средств, - это

1. пациенты;
2. виоленты;
3. коммунтанты.

28. Дополните предложение: Патент – документ, удостоверяющий авторство изобретения и предоставляющего его владельцу исключительное (монопольное) право на использование изобретения в течение _____ с даты приоритета.

1. 1 года;
2. неограниченного времени;
3. 20 лет.

29. Определите соответствие методов расчета различных показателей:

1. Факторный	а) Анализ внешней и внутренней среды системы. Инновационный процесс – сложная система, ориентированная на достижение целей развития с учётом эндогенных и экзогенных факторов.
2. Функциональный	б) Деятельность менеджера требует высокого творчества, глубокой профессиональной подготовки и интуиции, что делает её сходной с искусством.
3. Системный	в) Наука и техника рассматриваются как один из важнейших факторов развития экономического потенциала общества. Снижение затрат оценивается в качестве результата.
4. Ситуационный	г) Регламентирование процедурных аспектов управления (положения об отраслях и службах, должностные инструкции).

30. Фирмы, завоевавшие большие доли рынка в быстрорастущих отраслях («звезды»), выбирают стратегию:

1. роста;
2. стратегию ограниченного роста;
3. стратегию отсекающего лишнего.

31. Какой вид лицензии предполагает полный отказ лицензиара от самостоятельного использования изобретения:

1. неисключительная лицензия;
2. исключительная лицензия;
3. полная лицензия.

32. Что относится к нормативно-правовым факторам государственного регулирования инновационной деятельности:

1. развитие рыночных отношений;
2. содействие развитию инновационной инфраструктуры;
3. создание благоприятного инвестиционного климата в инновационной сфере;
4. гарантирование охраны прав и интересов субъектов инновационной деятельности, в частности, охраны таких наиболее существенных для развития инновационной деятельности прав, как права интеллектуальной собственности.

33. Укажите название фазы развития технологического уклада на кривой его жизненного цикла (см. рис.)

1. монополия;
2. угасание;
3. зарождение;
4. доминирование.

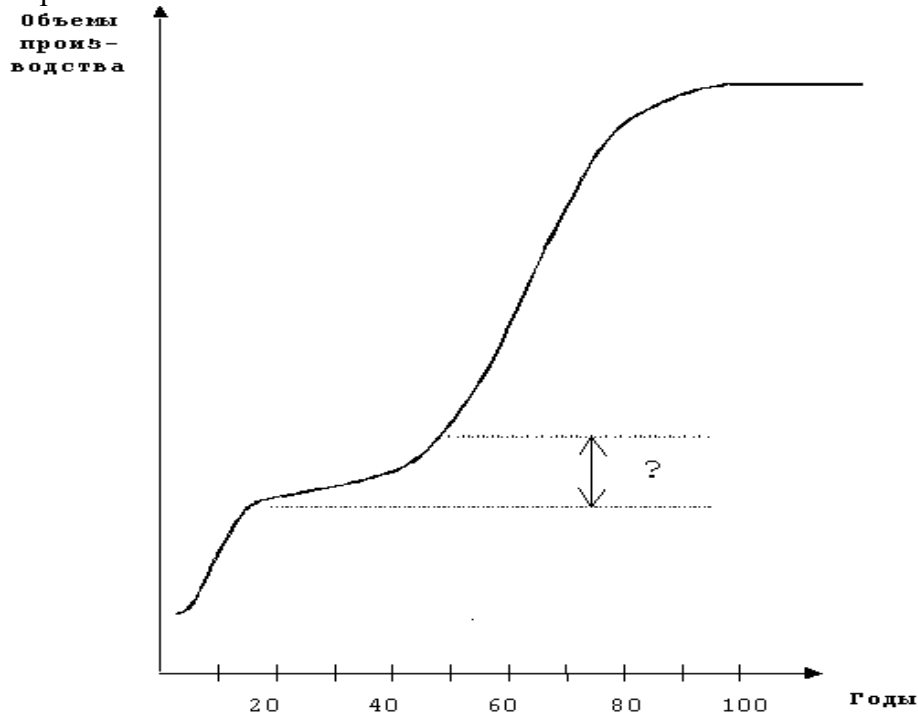


Рис. на кривой его жизненного цикла технологического уклада

34. Кто проводит экспертизу проектов в области гуманитарных и общественных наук?

1. министерство науки и технологии;
2. институт экономики РАН;
3. Российский гуманитарный научный фонд и Российский фонд фундаментальных исследований.

35. При наступательной стратегии затраты на нововведения:

1. высокие;
2. средние;
3. низкие.

36. Укажите группу, где все указанные объекты, относятся к промышленной собственности (по российскому законодательству):

1. изобретение, промышленный образец, полезная модель;
2. товарный знак, ноу-хау, коммерческая тайна;
3. научные произведения, программы для ЭВМ;

4. авторское право, знак обслуживания.

37. Методами управления инвестиционным риском может быть:

1. диверсификация;
2. передача (аутсорсинг);
3. вероятность возникновения;
4. хеджирование;
5. логическое сложение рисков.

38. Инновационный процесс это:

1. процесс преобразования научного знания в инновацию.
2. деятельность, направленная на коммерциализацию научных исследований;
3. освоение инновационного потенциала;
4. реализация инновационной политики.

39. Соотнесите понятия с их определениями:

А. Инновационный менеджмент	1) процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени;
Б. Диффузия инновации	2) представляют собой оригинальные работы, направленные на получение новых знаний, поиск путей использования результатов фундаментальных исследований; новых методов решения тех или иных проблем;
В. Фундаментальные исследования	3) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью организационными структурами и их персоналом;
Г. Прикладные исследования	4) организация (учреждение, предприятие, фирма), для которой научные исследования и разработки являются основным видом деятельности;
Д. Разработки	5) экспериментальные или теоретические исследования, направленные на получение новых знаний;
Е. Научная организация	6) это работы, направленные на создание новых продуктов или устройств, новых материалов, внедрение новых процессов, систем и услуг или усовершенствование уже выпускаемых или введенных в действие.

40. В зависимости от типа конкурентного поведения инновационные предприятия могут относиться к классу:

1. виолентов;
2. патентов;
3. эксплерентов;
4. коммутантов;
5. акселератов.

41. Организации и предприятия, основная деятельность которых связана с производством продукции в целях продажи, относятся к:

1. государственному сектору науки;
2. сектору высшего образования;
3. предпринимательскому сектору науки.

42. Какое из определений наиболее точно выражает сущность понятия "технологический уклад" в экономике?

1. преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, средний уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;

2. наиболее высокий технический уровень производств, максимальный уровень переработки и использования ресурсов, наиболее высокий уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
 3. единый технический уровень производств, связанных вертикальными и горизонтальными потоками однородных ресурсов, базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале.
- 43. Расположите этапы жизненного цикла нововведения в логическом порядке**
1. освоение в производстве;
 2. диффузия (тиражирование на других объектах);
 3. рутинизация (стабильное, без изменения, использование);
 4. возникновение потребности в новшестве и его создание (приобретение прав на использование новшества у его владельца).
- 44. Форфейтинг это:**
1. коммерческий кредит;
 2. финансовая операция, превращающая коммерческий кредит в банковский;
 3. инвестиционный налоговый кредит.
- 45. Предприятие работает на рынке много лет. Имеет массовое и крупносерийное производство широкой гаммы разных изделий. Испытывает большие трудности на рынке и в финансах. Есть нерентабельные производства. По классификации предприятий по Х. Фризевиנקеля, это предприятие является:**
1. гордый лев;
 2. могучий слон;
 3. неповоротливый бегемот.
- 46. Какая из перечисленных лицензий применяется крайне редко?**
1. простая;
 2. исключительная;
 3. полная.
- 47. В России законодательная охрана интеллектуальной собственности гарантирована Конституцией Российской Федерации (ст. 44). Действует также пакет законов в области охраны прав на объекты интеллектуальной собственности. Отметьте нужное:**
1. Закон об авторском праве и смежных правах;
 2. патентный закон Российской Федерации;
 3. Закон «О правовой охране топологий интегральных микросхем»;
 4. Закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»;
 5. Закон «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»;
 6. Федеральный Закон «Об информации, информатизации и защите информации»;
 7. Закон «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных»;
 8. все ответы верны.
- 48. Какие участки на схеме жизненного цикла инновации характеризуют те этапы, на которых инвестиции носят рисковый характер? (см. рис.)**
1. 5;
 2. 6;
 3. 7;
 4. 8.

54. По какому признаку дана классификация инноваций на сырьевые, обеспечивающие и продуктовые:

1. по инновационному потенциалу;
2. по преемственности;
3. по месту в производственном цикле.

55. Введение термина инновация связывают с именем:

1. Гобсона;
2. Кейнса;
3. Шумпетера;
4. Маркса.

56. Планирование инновационных процессов.

1) принцип гибкости и эластичности планирования	а) обеспечивается применением современных информационных технологий, прогрессивных процедур и методов осуществления инновационных процессов.
2) комплексность планирования инноваций	б) требует динамичной реакции планов на изменения внутренних и внешних факторов
3) принцип научной обоснованности планирования	в) предполагает рассматривать планирование как последовательный процесс разработки, детализации, уточнения, внесения изменений и продления планов.
4) Принцип непрерывности	г) означает увязку всех разрабатываемых на инновационном предприятии планов

57. Какой проект следует поддержать?

1. приведенные затраты 1.8 д.е.
2. приведенные затраты 2.0 д.е.
3. приведенные затраты 2.5 д.е.

58. По какому признаку дана классификация инноваций на единичные и диффузные?

1. по распространенности;
2. по инновационному потенциалу;
3. по преемственности.

59. Н.Д. Кондратьев разработал:

1. классификацию инноваций по типу новизны для рынка;
2. классификацию инноваций на продуктовые и процессные;
3. теорию длинных волн, или больших циклов конъюнктуры.

60. Выберите из списка то, что относится к субъектам инновационного рынка:

1. предприятия;
2. патент;
3. организации;
4. научно-технический прогресс;
5. лицензия;
6. учреждения;
7. университеты;
8. фонды;
9. физические лица (ученые и специалисты).

10. Методические рекомендации к тестированию

11. Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.
12. При самостоятельной подготовке к тестированию обучающемуся необходимо:

13. 1. Готовясь к тестированию, проработать информационный материал по дисциплине, получить консультацию преподавателя по вопросу выбора учебной литературы;
14. 2. Выяснить все условия тестирования заранее: сколько тестов будет предложено; сколько времени отводится на тестирование; какова система оценки результатов и т.д.
15. 3. При работе с тестами, необходимо внимательно и до конца прочитать вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выбрать правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выписать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;
16. 4. В процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант;
17. 5. Если встретился трудный вопрос, не следует тратить много времени на него, лучше перейти к другим тестам и вернуться к трудному вопросу в конце.
18. 6. Обязательно следует оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

19.

20. Критерии оценивания по тестовым заданиям

Предел длительности контроля	30 мин
Предлагаемое количество заданий из одного контролируемого подраздела	30 тестовых заданий
Критерии оценки	% верно выполненных тестовых заданий
«4 балла», если	76-100
«3 балла», если	51-75
«2 балла», если	26-50
«1 балл», если	11-25
«0 баллов», если	0-10

5.3 Оценочные материалы для промежуточной аттестации.

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися. Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Осуществляется в конце семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине «ИМ» в виде проведения экзамена.

Промежуточная аттестация может проводиться в устной, письменной форме, и в форме тестирования. На промежуточную аттестацию отводится до 30 баллов.

Примерный перечень экзаменационных вопросов по дисциплине «Маркетинг инноваций» (контролируемые компетенции ПКС-2.1 и ПКС-2.3).

1. Сущность инновационной политики.
2. Бизнес-план инновационного проекта: его назначение, состав и содержание.
3. Возникновение и становление инновационного менеджмента.
4. Инвестиции в освоение новой продукции.
5. Инновационный потенциал менеджмента.
6. Определение риска при инвестициях в инновационную деятельность.
7. Государственная поддержка инновационной деятельности.
8. Жизненный цикл инновации
9. Технологический уклад и фазы его жизненного цикла.
10. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента.
11. Целенаправленные нововведения и источники инновационных идей.

12. Инновационные стратегии предприятия.
13. Стратегии виолентов, пациентов, коммутантов и эксплерентов.
14. Возрастание роли НИОКР в современных условиях.
15. Классификация инноваций и инновационных процессов.
16. Мотивы инновационной деятельности.
17. Сущность и основополагающие принципы инновационной деятельности предприятий.
18. Классификация рисков инновационного проекта.
19. Эволюция технологических укладов.
20. Конкуренция в инновационной среде.
21. Основные положения современной теории инноватики
22. НИОКР: сущность и основные этапы.
23. Особенности управление инновационной деятельностью в фирмах Японии и США.
24. Организационные формы инновационной деятельности.
25. Оценка эффективности инновационной деятельности.
26. Современные теории инноватики.
27. Инновационный процесс.
28. Понятие, цели и функции инновационного менеджмента.
29. Основные этапы инновационного процесса и их характеристики.
30. Инновационное предпринимательство.
31. Риск менеджмент в инновационной деятельности.
32. Источники инновационных идей.
33. Инфраструктура инновационной деятельности.
34. Мотивационное обеспечение нововведений.
35. Инфраструктура инновационной деятельности.
36. Мотивационное обеспечение нововведений.
37. Виды инновационных стратегий и их характеристики.
38. Инновационная теория Й. Шумпетера.
39. Циклы Н.Д. Кондратьева.
40. Сфера инновационной деятельности.
41. Инновационный потенциал.
42. Управление рисками инновационной деятельности.
43. Технопарки и технополисы. Бизнес-инкубаторы
44. Сторонники и противники нововведений: характерные черты поведения.
45. Организационные структуры управления нововведениями.
46. Инноватика как область знаний.
47. Эволюция технологических укладов.
48. Лицензионная деятельность при коммерциализации нововведений.
49. Понятие инновации. Ее основные свойства.
50. Диффузные процессы в инновационной среде.
51. Понятие инновации. Ее основные свойства.
52. Диффузные процессы в инновационной среде.
53. Управление инновационным проектом.
54. Маркетинг нововведений.
55. Инновационный проект: понятия, основные этапы создания и реализации.
56. Движущие мотивы инновационной деятельности.
57. Мотивация нововведений.
58. Инновационные стратегии.
59. Эффективность инновационного проекта.
60. Этапы создания новшеств.

Критерии формирования оценок по промежуточной аттестации:

«отлично» (30 баллов) – получают обучающиеся, которые свободно ориентируются в материале и отвечают без затруднений. Обучающийся способен к выполнению сложных заданий, постановке целей и выборе путей их реализации. Работа выполнена полностью без ошибок, решено 100% задач;

«хорошо» (20 баллов) – получают обучающиеся, которые относительно полно ориентируются в материале, отвечают без затруднений, допускают незначительное количество ошибок. Обучающийся способен к выполнению сложных заданий. Работа выполнена полностью, но имеются не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов. Допускаются незначительные неточности при решении задач, решено 70% задач;

«удовлетворительно» (10 баллов) – получают обучающиеся, у которых недостаточно высок уровень владения материалом. В процессе ответа на экзамене допускаются ошибки и затруднения при изложении материала. Обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой. Обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, решено 55% задач;

«неудовлетворительно» (5 баллов) – получают обучающиеся, которые допускают значительные ошибки. Обучающийся имеет лишь начальную степень ориентации в материале. В работе число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы. Обучающийся дает неверную оценку ситуации, решено менее 50% задач.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине включает две составляющие:

- первая составляющая – оценка регулярности, своевременности и качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение периода изучения дисциплины (семестра, или нескольких семестров) (сумма – не более 70 баллов). Баллы, характеризующие успеваемость студента по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.

- вторая составляющая – оценка знаний студента по результатам промежуточной аттестации (не более 30 –баллов).

Критерием оценки уровня сформированности компетенций в рамках учебной дисциплины «ИМ» является экзамен.

Критерии оценки качества освоения дисциплины

Оценка «отлично»– от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. На экзамене студент демонстрирует глубокие знания предусмотренного программой материала, умеет четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «хорошо» – от 81 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено, необходимые практические навыки работы сформированы, выполненные учебные задания содержат незначительные ошибки. На экзамене студент демонстрирует

твёрдое знание основного (программного) материала, умеет четко, грамотно, без существенных неточностей отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» – от 61 до 80 баллов – теоретическое содержание курса освоено не полностью, необходимые практические навыки работы сформированы частично, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки. На экзамене студент демонстрирует знание только основного материала, ответы содержат неточности, слабо аргументированы, нарушена последовательность изложения материала

Оценка «неудовлетворительно» – от 36 до 60 баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий. На экзамене студент демонстрирует незнание значительной части программного материала, существенные ошибки в ответах на вопросы, неумение ориентироваться в материале, незнание основных понятий дисциплины.

Типовые задания, обеспечивающие формирование компетенций **ПКС-2.1** и **ПКС-2.3** представлены в таблице 7

Таблица 7. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (компетенции)	Основные показатели оценки результатов обучения	Вид оценочного материала
ПКС -2. Способен проводить анализ маркетинговых показателей по направлениям на основе типовых методик и разрабатывать функциональные маркетинговые стратегии.		
ПКС-2.1 Способен выявить перспективные направления развития бизнеса на основе анализа рынка и быть в состоянии разработать функциональные маркетинговые стратегии для новых направлений бизнеса	Знать: принципы принятия и методы обоснования экономических субъектами решений о реализации инновационных и инвестиционных проектов;	Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1), темы: 1-3, 5-6, 8-9 Типовые оценочные материалы к написанию рефератов (раздел 5.1.2), №№ 6-11, 13-17, 21-25 Типовые оценочные материалы (раздел 5.2.1). Тесты: 1,2,3,4 и т.д. Типовые оценочные материалы (раздел 5.2.2). Вопросы: 1-5,7-10 и т.д. Типовые оценочные материалы к зачету (раздел 5.3.), Вопросы: 5-10, 12-16, 21-25
	Уметь: применять методы, необходимые для прогнозирования социально-экономических процессов в условиях реализации инвестиционных и инновационных проектов;	Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1), темы: 1-3, 5-6, 8-9 Типовые оценочные материалы к написанию рефератов (раздел 5.1.2), №№ 6-11, 13-17, 21-25 Типовые оценочные материалы (раздел 5.2.1). Тесты: 1,2,3,4 и т.д. Типовые оценочные материалы (раздел 5.2.2). Вопросы: 1-5,7-10 и т.д. Типовые оценочные материалы к зачету (раздел 5.3.), Вопросы: 5-10, 12-16, 21-25
	Владеть: методами анализа рынка, приемами разработки продуктовой, сбытовой и коммуникационной	Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1), темы: 1-3, 5-6, 8-9 Типовые оценочные материалы к написанию рефератов (раздел 5.1.2), №№ 6-11, 13-17, 21-25 Типовые оценочные материалы (раздел

	стратегии.	5.2.1). Тесты: 1,2,3,4 и т.д. Типовые оценочные материалы (раздел 5.2.2). Вопросы:1-5,7-10 и т.д. Типовые оценочные материалы к зачету (раздел 5.3.), Вопросы: 5-10, 12-16, 21-25
ПКС-2.3 Способен проводить анализ конкурентной среды и обосновать выбор управленческого решения	Знать: теоретические аспекты возникновения и становления инновационного менеджмента; классификации инноваций и их роль в экономическом развитии страны; этапы и категории инновационного процесса и жизненный цикл инноваций; теоретические аспекты организации инновационного процесса; теоретические основы экспертизы инновационных проектов и методы управления инновационными рисками	Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1), темы: 1-3, 5-6, 8-9 Типовые оценочные материалы к написанию рефератов (раздел 5.1.2), №№ 6-11, 13-17, 21-25 Типовые оценочные материалы (раздел 5.2.1). Тесты: 1,2,3,4 и т.д. Типовые оценочные материалы (раздел 5.2.2). Вопросы:1-5,7-10 и т.д. Типовые оценочные материалы к зачету (раздел 5.3.), Вопросы: 5-10, 12-16, 21-25
	Уметь: профессионально вести управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентно-лицензионную работу, связанную с инновационной деятельностью в организации; разрабатывать управленческие решения и обосновывать выбор оптимального исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности инновации.	Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1), темы: 1-3, 5-6, 8-9 Типовые оценочные материалы к написанию рефератов (раздел 5.1.2), №№ 6-11, 13-17, 21-25 Типовые оценочные материалы (раздел 5.2.1). Тесты: 1,2,3,4 и т.д. Типовые оценочные материалы (раздел 5.2.2). Вопросы:1-5,7-10 и т.д. Типовые оценочные материалы к зачету (раздел 5.3.), Вопросы: 5-10, 12-16, 21-25
	Владеть: методами анализа состояния инновационной сферы организации; методами выбора наиболее эффективного инновационного проекта; методами оценки экономической эффективности инновационных проектов.	Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1), темы: 1-3, 5-6, 8-9 Типовые оценочные материалы к написанию рефератов (раздел 5.1.2), №№ 6-11, 13-17, 21-25 Типовые оценочные материалы (раздел 5.2.1). Тесты: 1,2,3,4 и т.д. Типовые оценочные материалы (раздел 5.2.2). Вопросы:1-5,7-10 и т.д. Типовые оценочные материалы к зачету (раздел 5.3.), Вопросы: 5-10, 12-16, 21-25

7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля).

Нормативно-законодательные акты

1. Патентный Закон Российской Федерации
2. Федеральный закон «О коммерческой тайне».
3. Федеральный закон «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».

Основная литература

1. Безуглая Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах [Электронный ресурс]: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент»/ Безуглая Н.С., Дианова В.А.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 69 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9596.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература

1. Адизес И. Управление изменениями. - СПб.: Питер, 2008.
2. Суворов А.В., Модчанова О.П. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 308 с.
3. Инновационный менеджмент: Учебник/Под ред. проф. В.А. Швандара, проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2006. – 382 с.
4. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент: Уче. Пособие. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 176 с.
5. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент.- СПб.: Питер, 2000.
6. Гительман Л.Д. Преобразующий менеджмент. М.: Дело, 1999.
7. Инновационный менеджмент / Под ред С.Д. Ильенковой.–М.:Банки и биржи, 1999.
8. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент. – М.: Инфра, 2002.
9. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент. Учебное пособие для ВУЗов.– М.: Юнити-Дана, 2002.
10. Основы инновационного менеджмента. Учебник под ред. П.Н. Павлина и др.– М.: Экономика, 2000
11. Скотт Синтия Д., Джэфф Деннис Т. Управление переменами в организации. – Челябинск, 1996.
12. Статистика науки и инноваций. Краткий терминологический словарь. Под ред. Л.М. Гохберга.–М.: Центр исследований и статистики науки, 1996.
13. Уткин Э.А. Инновационный менеджмент.— М.: Акалис, 1996.
14. Афонин И.В. Инновационный менеджмент – М.: Гардарики 2005.
15. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. - СПб.: Питер, 2000.
16. Антикризисное управление/ Под ред. К.В.Болдина. – М.: Гардарики, 2005.
17. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент: прогнозирование, реинжиниринг, бенчмаркетинг. - СПб.: Питер, 2000.
18. Валдайцев С. В. Антикризисное управление на основе инноваций: Учебное пособие. — СПб.: Изд-во СПбГУ, 2001.
19. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент: Учебник. 3-е изд. - М.: «Фирма Гардарики», 2003.

20. Глухов В. Менеджмент: учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2008.
21. Евдокимова Т.Г., Маховикова Г.А., Ефимова Н.Ф. Инновационный менеджмент. СПб.: «Вектор» 2005. – 224 с.
22. Ильдеменов С. В., Ильдеменов А. С., Воробьев В. П. Инновационный менеджмент. — М.: ИНФРА-М, 2002.
23. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент. –М.: ИНФРА-М, 2007.
24. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. – М.:ИНФРА_М, 2004. – 127 с.
25. Оголева Л.Н. Инновационный менеджмент. Серия Высшее образование. - М.: Инфра-М, 2001.
26. Основы инновационного менеджмента: Теория и практика. Учеб. пособ. / Под ред П.Н.Завлина, А.К.Казанцева, Л.Э.Миндели. – М.: ОАО "НПО", изд- во Экономика, 2000.
27. Управление организацией: Учебник / Под ред. А. Г. Поршнева. – М.: ИНФРА-М, 2003.
28. Ильенкова С.Д., Гохбер Л.М., Ягудин С.Ю. Инновационный менеджмент. – М.Юнити, 2004.
29. Ковалев А.А. Инновационные коммуникации. - М.: ЮНИТИ-Дана, 2000.
30. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент. - М.: ЮНИТИ-Дана, 2000.
31. Мухопад В. В., Устинова Л. Н., Суслина И. В. Маркетинг интеллектуальной собственности. — М.: ИНИЦ, 2001.
32. Мильнер Б. З. Теория организации: Учебник. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА – М, 2006.
33. Управление организацией: Энциклопедический словарь / Под ред. А. Г. Поршнева, А. Я. Кибанова, В. Н. Гунина.– М.: ИНФРА-М, 2001. – 822 с.
34. Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент: учебное пособие. – СПб., Питер, 2006.

Периодические издания (газета, вестник, бюллетень, журнал)

Журналы: «Вопросы экономики» (библ. КБГУ).

Интернет-ресурсы

При изучении дисциплины «Инвестиционный менеджмент» обучающиеся обеспечены доступом (удаленный доступ) к ресурсам:

– *профессиональные базы данных:*

1. База данных Science Index (РИНЦ). Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru>
2. Национальная электронная библиотека РГБ (имеется режим для людей с нарушением зрения (для слепых и слабовидящих). URL: <https://нэб.рф>

– *информационные справочные системы:*

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: www.consultant.ru
2. Портал ГАРАНТ.РУ. URL: <https://www.garant.ru>

- *иные интернет-ресурсы:*

1. Научная электронная библиотека «Киберленинка»: <https://cyberleninka.ru/>
2. Сайт «Инвестиции. Профессиональный взгляд»: <http://invest-mag.ru>
3. Сайт «InvestorIQ»: <https://investoriq.ru/>

Методические указания по проведению различных учебных занятий, к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические (семинарские) занятия – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии студентов. Практические занятия способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы обучающихся. Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы.

Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к практическому занятию зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание доклада, эссе, реферата (с последующим их обсуждением), коллоквиум.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа (по В.И. Далу «самостоятельный – человек, имеющий свои твердые убеждения») осуществляется при всех формах обучения: очной и заочной.

Самостоятельная работа обучающихся - способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процесса преподавателей. Повышение роли самостоятельной работы обучающихся при проведении различных видов учебных занятий предполагает:

- оптимизацию методов обучения, внедрение в учебный процесс новых технологий обучения, повышающих производительность труда преподавателя, активное использование информационных технологий, позволяющих обучающемуся в удобное для него время осваивать учебный материал;
- широкое внедрение компьютеризированного тестирования;
- совершенствование методики проведения практик и научно-исследовательской работы обучающихся, поскольку именно эти виды учебной работы в первую очередь готовят обучающихся к самостоятельному выполнению профессиональных задач;
- модернизацию системы курсового и дипломного проектирования, которая должна повышать роль студента в подборе материала, поиске путей решения задач.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую;
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитывающую;
- исследовательскую.

В рамках курса выполняются следующие виды самостоятельной работы:

1. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
2. Выполнение разноуровневых задач и заданий;

3. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
4. Выполнение итоговой контрольной работы.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

Необходимо отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала. Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом и выполняется в обязательном порядке. Задания предложены по каждой изучаемой теме и могут готовиться индивидуально или в группе. По необходимости студент может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач. Электронный учебник представляет собой программное средство, позволяющее представить для изучения теоретический материал, организовать апробирование, тренаж и самостоятельную творческую работу, помогающее студентам и преподавателю оценить уровень знаний в определенной тематике, а также содержащее необходимую справочную информацию. Электронный учебник может интегрировать в себе возможности различных педагогических программных средств: обучающих программ, справочников, учебных баз данных, тренажеров, контролирующих программ.

Для успешной организации самостоятельной работы все активнее применяются разнообразные образовательные ресурсы в сети Интернет: системы тестирования по различным областям, виртуальные лекции, лаборатории, при этом пользователю достаточно иметь компьютер и подключение к Интернету для того, чтобы связаться с преподавателем, решать вычислительные задачи и получать знания. Использование сетей усиливает роль самостоятельной работы студента и позволяет кардинальным образом изменить методику преподавания.

Студент может получать все задания и методические указания через сервер, что дает ему возможность привести в соответствие личные возможности с необходимыми для выполнения работ трудозатратами. Студент имеет возможность выполнять работу дома или в аудитории. Большое воспитательное и образовательное значение в самостоятельном учебном труде студента имеет самоконтроль. Самоконтроль возбуждает и поддерживает внимание и интерес, повышает активность памяти и мышления, позволяет студенту своевременно обнаружить и устранить допущенные ошибки и недостатки, объективно определить уровень своих знаний, практических умений. Самое доступное и простое средство самоконтроля с применением информационно-коммуникационных технологий - это ряд тестов «on-line», которые позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию.

Методические рекомендации по работе с литературой

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой необходимо учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность студенту сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам.

Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием. Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы. Часть из этих вопросов сформулирована в ФОС в перечне вопросов для собеседования. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью *изучающего* чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации. Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:

- медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного;
- выделить ключевые слова в тексте;
- постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно от других. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно не увидеть главного.

Подготовка к экзамену должна проводиться на основе лекционного материала, материала практических занятий с обязательным обращением к основным учебникам по курсу. Это позволит исключить ошибки в понимании материала, облегчит его осмысление, прокомментирует материал многочисленными примерами.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат представляет собой сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами. Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа

различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда. Процесс написания реферата включает: выбор темы; подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение; составление плана; написание текста работы и ее оформление; устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов. Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции практической деятельности, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве. Рекомендованная ниже тематика рефератов примерная. Студент при желании может сам предложить ту или иную тему, предварительно согласовав ее с научным руководителем.

Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и заключения, где формируются выводы, оценки, предложения. Общий объем реферата 20 листов.

Технические требования к оформлению реферата следующие. Реферат оформляется на листах формата А4, с обязательной нумерацией страниц, причем номер страницы на первом, титульном, листе не ставится. Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль. На титульном листе реферата нужно указать: название учебного заведения, факультета, номер группы и фамилию, имя и отчество автора, тему, место и год его написания. Рекомендуемый объем работы складывается из следующих составляющих: титульный лист (1 страница), содержание (1 страница), введение (1 – 2 страницы), основная часть, которую можно разделить на главы или разделы (10 – 15 страниц), заключение (1 – 3 страницы), список литературы (1 страница), приложение (не обязательно). Если реферат содержит таблицу, то ее номер и название располагаются сверху таблицы, если рисунок, то внизу рисунка.

Содержательные части реферата – это введение, основная часть и заключение. Введение должно содержать рассуждение по поводу того, что рассматриваемая тема актуальна (то есть современна и к ней есть большой интерес в настоящее время), а также постановку цели исследования, которая непосредственно связана с названием работы. Также во введении могут быть поставлены задачи (но не обязательно, так как работа невелика по объему), которые детализируют цель. В заключении пишутся конкретные, содержательные выводы.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 7 - 10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны. На основе обсуждения обучающемуся выставляется соответствующая оценка.

Методические рекомендации для подготовки к экзамену:

Экзамен в VIII-м семестре является формой итогового контроля знаний и умений

обучающихся по данной дисциплине, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы. Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного данной рабочей программой. К экзамену допускаются студенты, набравшие 36 и более баллов по итогам текущего и промежуточного контроля. На экзамене студент может набрать от 15 до 30 баллов.

В период подготовки к экзамену обучающиеся вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания.

Подготовка обучающегося к экзамену включает три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на экзаменационные вопросы.

При подготовке к экзамену обучающимся целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, нормативные документы, основную и дополнительную литературу.

На экзамен выносятся материалы в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр. Экзамен проводится в письменной / устной форме.

При проведении экзамена в письменной (устной) форме, ведущий преподаватель составляет экзаменационные билеты, которые включают в себя: тестовые задания; теоретические задания; задачи или ситуации. Формулировка теоретических заданий совпадает с формулировкой перечня экзаменационных вопросов, доведенных до сведения обучающихся накануне экзаменационной сессии. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины.

В аудитории, где проводится устный экзамен, должно одновременно находиться не более шести студентов на одного преподавателя, принимающего экзамен. На подготовку ответа на билет на экзамене отводится 40 минут.

При проведении письменного экзамена на работу отводится 60 минут.

Результат устного (письменного) экзамена выражается оценками:

Оценка «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. На экзамене студент демонстрирует глубокие знания предусмотренного программой материала, умеет четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «хорошо» – от 81 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено, необходимые практические навыки работы сформированы, выполненные учебные задания содержат незначительные ошибки. На экзамене студент демонстрирует твердые знания основного (программного) материала, умеет четко, грамотно, без существенных неточностей отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» – от 61 до 80 баллов – теоретическое содержание курса освоено не полностью, необходимые практические навыки работы сформированы частично, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки. На экзамене студент демонстрирует знание только основного материала, ответы содержат неточности, слабо аргументированы, нарушена последовательность изложения материала.

Оценка «неудовлетворительно» – от 36 до 60 баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий. На экзамене студент демонстрирует незнание значительной части программного материала, существенные ошибки в ответах на вопросы, неумение ориентироваться в материале, незнание основных понятий.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Требования к материально-техническому обеспечению

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает в себя специальные помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, компьютерные классы для проведения лабораторных занятий, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия. По дисциплине «Справочно-информационные системы в экономике» имеются презентации по отдельным темам курса, позволяющие наиболее эффективно освоить представленный учебный материал.

При проведении занятий лекционного типа/семинарского типа используются:
лицензионное программное обеспечение:

- Пакет прав для учащихся на обеспечение доступа к сервису Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr STUUseBnft Student EES;
- Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal License.

свободно распространяемые программы:

- 7Z – программа-архиватор;
- Adobe Acrobat Reader – программа для чтения PDF файлов;
- Mozilla Firefox лицензия, Google Chrome – интернет-браузеры;
- Far Manager – консольный файловый менеджер для операционных систем семейства Microsoft Windows.

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и преподавателем используются следующие информационные справочные системы: ЭБС «АйПиЭрбукс», СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант», СПС «Референт», СПС «Аюдар Инфо».

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья университетом обеспечивается:

1. Альтернативная версия официального сайта в сети «Интернет» для слабовидящих;
2. Для инвалидов с нарушениями зрения (слабовидящие, слепые) - присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь, дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; наличие средств для усиления остаточного зрения, брайлевской компьютерной техники, видеоувеличителей, программ не визуального доступа к информации, программ-синтезаторов речи и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями зрения;
3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху (слабослышащие, глухие) – звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные средства и

другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах;

4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекту питания, туалетные и другие помещения университета, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения зачете/экзамена оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на экзамене зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на зачете/экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- зачет/экзамен проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента экзамен может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента экзамен проводится в устной форме.

Материально-техническое обеспечение дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего
--	---	--

		документа
Аудитория для самостоятельной работы и коллективного пользования специальными техническими средствами для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в КБГУ, аудитория № 145 (Главный корпус КБГУ)	<p>Комплект учебной мебели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - столы и стулья для обучающихся (3 комплекта); - стол для инвалидов-колясочников (1 шт.); - компьютер с подключением к сети и программным обеспечением (3 шт.); - специальная клавиатура (с увеличенным размером клавиш, со специальной накладкой, ограничивающей случайное нажатие соседних клавиш) (1 шт.); - принтер для печати рельефно-точечным шрифтом Брайля VP Columbia (1 шт.); - портативный тактильный дисплей Брайля «Focus 14 Blue» (совместимый с планшетными устройствами, смартфонами и ПК) (1 шт.); - бумага для печати рельефно-точечным шрифтом Брайля, совместимого с принтером VP Columbia; - видеоувеличитель портативный HV-MVC, диагональ экрана – 3,5 дюйма (4 шт.); - сканирующая и читающая машина SARA-CE (1 шт.); - джойстик компьютерный адаптированный, беспроводной (3 шт.); - беспроводная Bluetooth гарнитура с костной проводимостью «AfterShokz Trekz Titanium» (1 шт.); - проводная гарнитура с костной проводимостью «AfterShokz Sportz Titanium» (2 шт.); - проводная гарнитура Defender (1 шт.); - персональный коммуникатор EN-101 (5 шт.); - специальные клавиатуры (с увеличенным размером клавиш, со специальной накладкой, ограничивающей случайное нажатие соседних клавиш); - клавиатура адаптированная с крупными кнопками + пластиковая накладка, разделяющая клавиши, Беспроводная Clevey Keyboard + Clevey Cove (3шт.); - джойстик компьютерный Joystick SimplyWorks беспроводной (3шт.); - ноутбук + приставка для ай-трекинга к ноутбуку PCEye Mini (1 шт) 	<p>Продукты MICROCOFT (Desktop Education ALNG LicSaPk OLVS Academic Edition Enterprise) подписка (Open Value Subscription) № V 2123829.</p> <p>Kaspersky Endpoint Security Стандартный Russian Edition № лицензии 17E0-180427-50836-287-197.</p> <p>Программы для создания и редактирования субтитров, конвертирующее речь в текстовый и жестовый форматы на экране компьютера: Майкрософт Диктейт: https://dictate.ms/, Subtitle Edit, («Сурдофон» (бесплатные).</p> <p>Программа невидимого доступа к информации на экране компьютера JAWS for Windows (бесплатная).</p> <p>Программа для чтения вслух текстовых файлов (Tiger Software Suit (TSS)) (номер лицензии 5028132082173733).</p> <p>Программа экранного доступа с синтезом речи для слепых и слабовидящих (NVDA) (бесплатная)</p>

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

в рабочую программу по дисциплине «Инновационный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 – «Менеджмент»; Профиль «Маркетинг» на _____ учебный год

№п/п	Элемент (пункт) РПД	Перечень вносимых изменений (дополнений)	Примечание

Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры менеджмента и маркетинга протокол № _____ от " ____ " _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ /

Приложение 1

Распределение баллов текущего и рубежного контроля (на усмотрение автора)

№п/п	Вид контроля	Сумма баллов			
		Общая сумма	1-я точка	2-я точка	3-я точка
1-	Посещение занятий	до 10 баллов	до 3 б.	до 3б.	до 4б.
2-	Текущий контроль:	до 30 баллов	до 10 б.	до 10 б.	до 10 б.
	Ответ на 5 вопросов	от 0 до 15 б.	от 0 до 5 б.	от 0 до 5 б.	от 0 до 5 б.
	Полный правильный ответ	до 15 баллов	5 б.	5 б.	5 б.
	Неполный правильный ответ	от 3 до 15 б.	от 1 до 5 б.	от 1 до 5 б.	от 1 до 5 б.
	Ответ, содержащий неточности, ошибки	0б.	0б.	0б.	0б.
	Выполнение самостоятельных заданий (решение задач, написание рефератов, доклад, эссе)	от 0 до 15 б.	от 0 до 5 б.	от 0 до 5 б.	от 0 до 5 б.
1.	Рубежный контроль	до 30 баллов	до 10 б.	до 10 б.	до 10 б.
	тестирование	от 0- до 12б.	от 0- до 4б.	от 0- до 4б.	от 0- до 4б.
	коллоквиум	от 0 до 18б.	от 0 до 6 б.	от 0 до 6 б.	от 0 до 6 б.
	Итого сумма текущего и рубежного контроля	до 70баллов	до 23б.	до 23б	до 24б
	Первый этап (базовый)уровень) – оценка «удовлетворительно»	не менее 36 б.	не менее 12 б.	не менее 12 б	не менее 12 б
	Второй этап (продвинутый)уровень) – оценка «хорошо»	менее 70 б. (51-69 б.)	менее 23 б	менее 23 б	менее 24б
	Третий этап (высокий уровень) - оценка «отлично»	не менее 70 б.	не менее 23 б.	не менее 23 б	не менее 24б

Приложение 2

Шкала оценивания планируемых результатов обучения

Текущий и рубежный контроль

Семестр	Шкала оценивания			
	0-35 баллов	36-50 баллов	51-60 баллов	56-70 баллов

	<p>Частичное посещение аудиторных занятий. Неудовлетворительное выполнение лабораторных и практических работ. Плохая подготовка к балльно-рейтинговым мероприятиям. Студент не допускается к промежуточной аттестации</p>	<p>Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Частичное выполнение и защита лабораторных и практических работ. Выполнение контрольных работ, тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «удовлетворительно».</p>	<p>Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Полное выполнение и защита лабораторных и практических работ. Выполнение контрольных работ, тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «хорошо».</p>	<p>Полное посещение аудиторных занятий. Полное выполнение и защита лабораторных и практических занятий. Выполнение контрольных работ, тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «отлично».</p>
--	---	---	---	--

Промежуточная аттестация

Семестр	Шкала оценивания			
	Неудовлетворительно (36-60 баллов)	Удовлетворительно (61-80 баллов)	Хорошо (81-90 баллов)	Отлично (91-100 баллов)
	<p>Студент имеет 36-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене (диф. зачете) не дал полного ответа ни на один вопрос.</p> <p>Студент имеет 36-45 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене (диф. зачете) дал полный ответ только на один вопрос</p>	<p>Студент имеет 36-50 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене (диф. зачете) дал полный ответ на один вопрос и частично (полностью) ответил на второй.</p> <p>Студент имеет 46-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене (диф. зачете) дал полный ответ на один вопрос или частично ответил на оба вопроса.</p> <p>Студент имеет по</p>	<p>Студент имеет 51-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене (диф. зачете) дал полный ответ на один вопрос и частично (полностью) ответил на второй.</p> <p>Студент имеет 61 – 65 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене (диф. зачете) дал полный ответ на один вопрос и частично ответил</p>	<p>Студент имеет 61-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене (диф. зачете) дал полный ответ на один вопрос и частично (полностью) ответил на второй.</p>

		итогах текущего и рубежного контроля 61-70 баллов на экзамене (диф. зачете) не дал полного ответа ни на один вопрос.	на второй. Студент имеет 66-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене (диф. зачете) дал полный ответ только на один вопрос.	
--	--	--	--	--