

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)**

ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА, ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

СОГЛАСОВАНО

**Руководитель образовательной
программы _____ А.Х. Атабиева**

«_____» _____ 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

**Директор института
_____ Р.М. Лигидов**

«_____» _____ 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Управление в социальной сфере»

Направление подготовки
38.03.02 – МЕНЕДЖМЕНТ
(код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки
«Маркетинг»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная

Нальчик 2024

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Управление в социальной сфере» /сост. Карданова И.А.– Нальчик: ФГБОУ КБГУ, 2024. - 28 с.

Рабочая программа дисциплины (модуля) предназначена для студентов очной, очно-заочной, заочной форм обучения по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг».

Рабочая программа составлена с учетом федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2022г. № 970 (Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2022 г. № 59425).

СОДЕРЖАНИЕ

| | | |
|------|--|----|
| 1. | Цели и задачи освоения дисциплины | 4 |
| 2. | Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО | 4 |
| 3. | Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) | 4 |
| 4. | Содержание и структура дисциплины (модуля) | 5 |
| 5. | Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации | 10 |
| 6. | Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности | 18 |
| 7. | Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля) | 20 |
| 7.1. | <i>Основная литература</i> | 20 |
| 7.2. | <i>Дополнительная литература</i> | 20 |
| 7.3. | <i>Периодические издания (газета, вестник, бюллетень, журнал)</i> | 21 |
| 7.4. | <i>Интернет-ресурсы</i> | 21 |
| 7.5. | <i>Методические указания по проведению различных учебных занятий, к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы</i> | 22 |
| 8. | Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) | 24 |
| 9. | Приложения | 26 |

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Курс «Управление в социальной сфере» является одной из основных учебных дисциплин для подготовки студентов направления 38.03.02 «Менеджмент» очной, очно-заочной, заочной форм обучения.

Цель изучения дисциплины (модуля): формирование у студентов навыков применения концептуальных основ и технологий маркетинговой деятельности в социальной сфере, принципов социальной ответственности и компетентности, методов социального партнерства.

Задачи изучения дисциплины (модуля):

- содействие в овладении студентами знаниями принципов, структуры, функций и методов управления в социальной сфере;
- обеспечение понимания студентами особенностей функционирования организаций отдельных социально-значимых отраслей социальной сферы;
- обучение студентов методам управления социальными процессами и решения социальных проблем.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Управление в социальной сфере» входит в перечень вариативных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.02- Менеджмент, профиль «Маркетинг». Дисциплина «Управление в социальной сфере» базируется на знаниях, полученных студентами в ходе освоения таких дисциплин как: Основы предпринимательской деятельности», «Бизнес-планирование», а также логически связана с такими дисциплинами как: «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности», «Маркетинговое ценообразование» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами профиля «Маркетинг» дисциплина «Управление в социальной сфере» направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов достижения компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (**УК-2**);
- Способен, применяя действующие правовые нормы, осуществлять юридически грамотные действия для определения круга задач и выбора способа их решения в рамках поставленной цели (**УК-2.1**);
- Способен применять различные подходы к организации и проведению сбора и анализа маркетинговой информации для разработки маркетинговых стратегий и принятия управленческих решений (**ПКС-1**);
- Способен понимать различия кросс-культурной среды и применять различные стратегии маркетинга для принятия управленческих решений (**ПКС-1.2**).

В результате освоения содержания дисциплины «Управление в социальной сфере» студент должен:

знать:

- сущность и содержание социальной и этической ответственности при принятии решений, различие форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях;
- закономерности поведения индивидуумов и социальных групп в стандартных и нестандартных ситуациях, формы социальной и этической ответственности за принятые решения;
- основные результаты новейших исследований по проблемам государственного управления, их диагностики, экономического и стратегического анализа социально-экономических проблем.

уметь:

- использовать современные методы диагностики, анализа, принятия и реализации управленческих решений в социально-экономических системах

владеть:

- целостной системой методов принятия решений в нестандартных ситуациях, прогнозировать результаты социальной и этической ответственности за принятые решения;

- навыками применения современного маркетингового инструментария для решения социальных задач;

- методикой проведения маркетингового исследования и формирования комплекса маркетинга в социальной сфере; а также навыками самостоятельной разработки маркетингового плана;

- перспективными маркетинговыми стратегиями и технологиями социальной направленности.

4. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1. Содержание дисциплины (модуля) «Управление в социальной сфере», перечень оценочных средств и контролируемых компетенций

| №п/п | Наименование раздела | Содержание раздела | Код контролируемой компетенции (или ее части) | Наименование оценочного средства |
|------|--|--|---|--|
| 1. | Структура социальной сферы | Различные подходы к определению содержания понятия «социальная сфера», их специфика. Соотношение понятий «социальная сфера», «непроизводственная сфера», «сфера услуг», «социальная инфраструктура», «общественный сектор», «государственный сектор», «социально-культурная сфера». Отраслевой состав социальной сферы. Особенности отраслевой структуры социальной сферы. Подходы к определению структурных элементов социальной сферы. Интересы, потребности, ожидания и стимулы, обеспечивающие связь индивида (групп) с социумом, включенность личности в общественный процесс. Социальные группы, классы, слои и отношения между ними (социальная структура общества). Организации, реализующие функции социальной сферы в различных отраслях народного хозяйства (инфраструктура социальной сферы) | УК-2 (УК-2.1); ПКС-1 (ПКС-1.2) | ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации |
| 2. | Особенности объекта и предмета управления в социальной сфере | Структурные элементы социальной сферы как объекты управления в социальной сфере. Управленческое воздействие и управ- | УК-2 (УК-2.1); ПКС-1 (ПКС-1.2) | ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации |

| | | | | |
|----|--|--|-----------------------------------|--|
| | | ленческое решение. Социальные параметры и социальные последствия управленческого воздействия в социальной сфере. Критерии эффективности управленческих решений. Понятие «социальный порядок». Социальные явления и социальные проблемы. Социальные проблемы как предмет управления в социальной сфере | | |
| 3. | Основы теории и методологии решения социальных проблем | Понятие социальной проблемы. Типология и основные концепции социальных проблем. Основные концепции социальных изменений и социальные проблемы. Значение теорий социальной дезорганизации, социального контроля, девиантного поведения для изучения и решения социальных проблем. | УК-2 (УК-2.1); ПКС-1 (ПКС-1.2) | ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации |
| 4. | Субъекты управления в социальной сфере | Государственные и муниципальные органы власти как основные субъекты управления в социальной сфере. Структура и функции органов государственного управления в социальной сфере. Изменение роли государственных органов власти в решении социальных проблем в период формирования и развития рыночных отношений. Тенденции изменения роли государства в решении социальных проблем: мировая практика. | УК-2 (УК-2.1); ПКС-1 (ПКС-1.2) | ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации |
| 5. | Модели коммерческого и некоммерческого хозяйствования в социальной сфере | Факторы, обуславливающие особенности функционирования хозяйственного механизма социальной сферы. Факторы, ограничивающие государственное регулирование в социальной сфере. Три сектора в хозяйственном механизме социальной сферы. Роль и функции организаций трех секторов в отраслях социальной сферы. Соотношение, удельный вес трех секторов в различных отраслях социальной сферы. Принцип оптимального сочетания экономической эффективности и социальной справедливости. Преимущества и слабые сто- | УК-2 (УК-2.1); ПКС-1 (ПКС-1.2) | ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации |

| | | | | |
|----|---|--|-----------------------------------|--|
| | | роны коммерческой и некоммерческой моделей хозяйствования в социальной сфере. | | |
| 6. | Некоммерческие организации в социальной сфере | Модели государственной политики по отношению к НКО: политика «большого» и «малого» государства. Формы некоммерческих организаций в социальной сфере. Факторы, обуславливающие взаимодействие государственных и некоммерческих организаций в социальной сфере. | УК-2 (УК-2.1); ПКС-1 (ПКС-1.2) | ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации |
| 7. | Предпринимательство в социальной сфере | Факторы, определяющие параметры предпринимательской деятельности в конкретных отраслях социальной сферы. Основные проблемы функционирования коммерческой модели хозяйствования в социальной сфере. Проблемы оценки эффективности деятельности коммерческих организаций в социальной сфере. | УК-2 (УК-2.1); ПКС-1 (ПКС-1.2) | ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации |
| 8. | Социальная политика как составной элемент комплекса общественного регулирования | Свойства и механизм социальной политики. Цели и сущность социальной политики. Основные направления социальной политики государства. Структуризация социальной политики. Функции и методы осуществления социальной политики. Мировые тенденции изменения в практике реализации социальной политики. Признаки социального государства и государства благосостояния. Управление благосостоянием населения. Роль социальной политики в решении социальных проблем. Социальные последствия политических и экономических процессов и способы оценки эффективности реализации социальных программ | УК-2 (УК-2.1); ПКС-1 (ПКС-1.2) | ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации |
| 9. | Менеджмент в организациях отдельных отраслей социальной | Менеджмент в жилищно-коммунальной сфере. Основные направления реформирования | УК-2 (УК-2.1); ПКС-1 (ПКС- | ДЗ; Р; Т; дискуссии; презентации |

| | | | |
|-------|---|------|--|
| сферы | <p>жилищно-коммунальной сферы. Социальные проблемы реформирования жилищной коммунальной сферы. Менеджмент в сферах здравоохранения и социальной работе. Специфика рынка медицинских услуг и ее влияние на методы управления. Менеджмент в сфере образования и воспитания. Рынок образовательных услуг и его характерные черты. Система информационного обеспечения управления в социальной сфере.</p> | 1.2) | |
|-------|---|------|--|

Структура дисциплины (модуля) «Управление в социальной сфере»

Таблица 2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часов)

| Вид работы | Трудоемкость, часов | | |
|--|---------------------|------|-----|
| | ОФО | ОЗФО | ЗФО |
| Общая трудоемкость | 144 | - | - |
| Аудиторная работа: | 65 | - | - |
| <i>Лекции (Л)</i> | 26 | - | - |
| <i>Практические занятия (ПЗ)</i> | 39 | - | - |
| <i>Лабораторные работы (ЛР)</i> | | | |
| Самостоятельная работа: | 70 | - | - |
| Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР) | | | |
| Расчетно-графическое задание (РГЗ) | | | |
| Реферат (Р) | 30 | - | - |
| Самостоятельное изучение разделов | 40 | - | - |
| Подготовка и сдача экзамена | 9 | - | - |
| Вид итогового контроля | зачет | - | - |

Таблица 3. Лекционные занятия

| № раздела | Содержание |
|-----------|--|
| 1 | Структура социальной сферы |
| 2 | Особенности объекта и предмета управления в социальной сфере |
| 3 | Основы теории и методологии решения социальных проблем |
| 4 | Субъекты управления в социальной сфере |
| 5 | Модели коммерческого и некоммерческого хозяйствования в социальной сфере |

| | |
|---|---|
| | ре |
| 6 | Некоммерческие организации в социальной сфере |
| 7 | Предпринимательство в социальной сфере |
| 8 | Социальная политика как составной элемент комплекса общественного регулирования |
| 9 | Менеджмент в организациях отдельных отраслей социальной сферы |

Таблица 4. Практические занятия

| № раздела | Содержание |
|-----------|---|
| 1 | Понятие социальной сферы и особенности ее функционирования |
| 2 | Управление социальной поддержкой отдельных групп населения |
| 3 | Основы государственной и муниципальной социальной политики |
| 4 | Актуальные проблемы и пути развития социальной сферы |
| 5 | Особенности управления социальной сферой. |
| 6 | Коммерческий сектор предоставления социальных услуг |
| 7 | Некоммерческий сектор предоставления социальных услуг |
| 8 | Государственный сектор предоставления социальных услуг. |
| 9 | Менеджмент в организациях отдельных отраслей социальной сферы |

Таблица 5. Лабораторные работы – не предусмотрены

Таблица 6. Самостоятельное изучение разделов дисциплины (модуля)

| № раздела | Содержание раздела |
|-----------|---|
| 1 | Система индикаторов, фиксирующих процессы в социальной сфере. Понятия управление, социальное управление, управление социальной сферой. Система управления, принципы, функции, методы, механизмы, уровни. Подходы к управлению социальной сферой. Современные тенденции управления социальной сферой. Качественные и количественные показатели функционирования социальной сферы |
| 2 | Государственная и муниципальная политика в области социальной защиты и социальной поддержки населения. Основные формы социальной поддержки отдельных групп населения. Социальное страхование, понятие, причины существования социального страхования. |
| 3 | Виды социальной ответственности. Принципы социальной ответственности. Роль международных организаций и институтов в регулировании норм социальной ответственности бизнеса. Корпоративные социальные программы и их направления. |
| 4 | Информационные системы социального маркетинга. Цели, задачи и направления маркетинговых исследований социальной сферы. Виды, источники и методы сбора маркетинговой информации. Методы изучения потребителей и конкурентов в социальном маркетинге. Инструментарий проведения маркетинговых исследований в некоммерческих организациях. |
| 5 | Структурные элементы социальной сферы как объекты управления в социальной сфере. Управленческое воздействие и управленческое решение. Социальные параметры и социальные последствия управленческого воздействия в социальной сфере. Критерии эффективности управленческих решений. Понятие «социальный порядок». Социальные явления и социальные |

| | |
|---|---|
| | проблемы. Социальные проблемы как предмет управления в социальной сфере |
| 6 | Корпоративная социальная ответственность. Социально значимый маркетинг. Социальный пакет сотрудников организации |
| 7 | Модели государственной политики по отношению к НКО: политика «большого» и «малого» государства. Формы некоммерческих организаций в социальной сфере. Факторы, обуславливающие взаимодействие государственных и некоммерческих организаций в социальной сфере. |
| 8 | Необходимость государственного участия в производстве социальных благ. Отличия государственных институтов от частных |
| 9 | Менеджмент в жилищно-коммунальной сфере. Основные направления реформирования жилищно-коммунальной сферы. Социальные проблемы реформирования жилищной коммунальной сферы. Менеджмент в сферах здравоохранения и социальной работе. Специфика рынка медицинских услуг и ее влияние на методы управления. Менеджмент в сфере образования и воспитания. Рынок образовательных услуг и его характерные черты. Система информационного обеспечения управления в социальной сфере. |

5. Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

В ходе изучения дисциплины предусматриваются *текущий, рубежный контроль и промежуточная аттестация*.

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля

Цель текущего контроля – оценка результатов работы в семестре и обеспечение своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающегося. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины и включает: ответы на теоретические вопросы на практическом занятии, решение практических задач и выполнение заданий на практическом занятии, самостоятельное выполнение индивидуальных домашних заданий (например, решение задач) с отчетом (защитой) в установленный срок, написание докладов, рефератов, дискуссии.

5.1.1. Оценочные материалы для устного опроса (контролируемые компетенции УК-2; ПКС-1; индикатор достижения компетенций УК-2.1; ПКС-1.2):

Тема 1. Понятие о маркетинге как системе организации деятельности предприятия.

2. Эволюция концепций маркетинга.
3. Управление в социальной сфере и причины его возникновения.
3. Концепции, модели и направления социального маркетинга.
4. Социально-ответственный маркетинг.
5. Маркетинг взаимоотношений.

Тема 2. Организация маркетингового управления социальной сферой

1. Маркетинговое управление в социальной сфере.
2. Специфичные отличия маркетингового управления в социальной сфере.
3. Управление социальным маркетингом на функциональном уровне.
4. Управление социальным маркетингом на инструментальном уровне.

Тема 3. Социальная компетентность и ответственность

1. Социальная компетентность.
2. Корпоративная социальная ответственность: программы и методы деятельности.
3. Инструментарий социальной компетентности и социального партнерства.
4. Социальные стандарты бизнеса

Тема 4. Маркетинговые исследования в социальной сфере

1. Маркетинговое исследование: сущность, классификация.
2. Особенность маркетингового исследования в социальной сфере.
3. Информационные системы социального маркетинга.
4. Методы социально-маркетинговых исследований

Тема 5. Сегментирование и позиционирование в социальном маркетинге

1. Этапы сегментационного анализа.
2. Признаки и критерии сегментирования в социальном маркетинге.
3. Дифференцирование социально-значимых товаров и услуг.
4. Методика и правила позиционирования в социальном маркетинге.

Тема 6. Разработка комплекса социального маркетинга

1. Комплекс социального маркетинга, его специфика.
2. Особенности разработки социального продукта.
3. Социальные инновации.

Тема 7. Особенности коммуникаций в социальном маркетинге

1. Элементы коммуникационного компонента социального маркетинга.
2. Технологии продвижения социально-значимого продукта
3. Реклама, PR-технологии в обеспечении конкурентоспособности социального продукта.
4. Пути воздействия на общественное мнение. Направления работы с СМИ.
5. Прямой, сетевой маркетинг в социальной сфере.

Тема 8. Особенности использования фандрайзинга в некоммерческих организациях

1. Основные виды и модели фандрайзинга.
2. Фандрайзинг в некоммерческих организациях.
3. Особенности мотивации потенциальных благотворителей.

Тема 9. Особенности маркетинга в некоммерческих организациях образования

1. Принципы формирования маркетинговой модели сферы образования.
2. Модель маркетинга отношений в сфере образования.
3. Комплекс маркетинга некоммерческих организаций образования.

Критерии формирования оценок (оценивания) устного опроса

Устный опрос является одним из основных способов учёта знаний обучающегося по дисциплине «Управление в социальной сфере». Развёрнутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения.

В результате устного опроса знания, обучающегося оцениваются по следующей шкале:

3 бала, ставится, если обучающийся:

- 1) полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное экономических понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

2 балла, ставится, если обучающийся даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для балла «3», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

2 балл, ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

0-1 баллов, ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке.

Баллы «3», «2», «1» могут ставиться не только за единовременный ответ, но и за рассредоточенный во времени, т.е. за сумму ответов, данных студентом на протяжении занятия

5.1.2. Оценочные материалы для рефератов (контролируемые компетенции УК-2; ПКС-1; индикатор достижения компетенций УК-2.1; ПКС-1.2):

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

3. Предмет и методология курса «Управление в социальной сфере».
4. Региональный, экологический и геополитический маркетинг.
5. Маркетинг в сфере услуг.
6. Маркетинг в рекламном бизнесе.
7. Паблик рилейшнз в системе социального маркетинга.
8. Брендинг.
9. Маркетинг на рынке изделий народных промыслов.
10. Маркетинг медицинских и санаторно-курортных учреждений.
11. Управление в социальной сфере в Интернете
12. Специфические особенности отраслевого маркетинга.
13. Взаимодействие внутренней и внешней среды предприятия.
14. Особенности анализа и прогнозирования развития отраслевых рынков.
15. Улучшение позиции в конкурентной борьбе.
16. Аналитическая функция маркетинга на предприятии.
17. Производственная функция маркетинга на предприятии.
18. Сбытовая функция маркетинга на предприятии.
19. Функция управления и контроля маркетинга на предприятии.
20. Управление в социальной сфере в сфере культуры.
21. Характерные черты продукта образовательных учреждений.
22. Особенности комплекса маркетинга образовательных услуг.
23. Информационное обеспечение и маркетинговые исследования в социальном маркетинге.
24. Экологический маркетинг на уровне предприятия.

Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Требования к реферату: Общий объём реферата 20 листов (шрифт 14 Times New Roman, 1,5 интервал). Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки

должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль

Обязательно наличие: содержания (структура работы с указанием разделов и их начальных номеров страниц), введения (актуальность темы, цель, задачи), основных разделов реферата, заключения (в кратком, резюмированном виде основные положения работы), списка литературы с указанием конкретных источников, включая ссылки на Интернет-ресурсы.

В тексте ссылка на источник делается путем указания (в квадратных скобках) порядкового номера цитируемой литературы и через запятую – цитируемых страниц. **Уровень оригинальности текста – 60%**

Критерии оценки реферата:

«отлично» (4 балла) ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, организационные способности. Отмечается способность к публичной коммуникации. Документация представлена в срок. Полностью оформлена в соответствии с требованиями

«хорошо» (3 балла) – выполнены основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Обучающийся достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи. Документация представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками

«удовлетворительно» (2 балла) – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. Обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы. Допущены существенные отступления. Документация сдана со значительным опозданием (более недели). Отсутствуют отдельные фрагменты.

«неудовлетворительно» (менее 1 балла) – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Обучающийся не выполнил свои задачи или выполнил лишь отдельные несущественные поручения. Документация не сдана.

5.1.3. Оценочные материалы для выполнения индивидуальных творческих заданий (контролируемые компетенции УК-2; ПКС-1; индикатор достижения компетенций УК-2.1; ПКС-1.2):

Разработать социально-значимый проект по одному из направлений:

1. «Мой город, моя улица, мой дом» проект по благоустройству города, улицы, дома, подъезда, развитие инициатив по месту жительства);
2. "Твоя гражданская позиция" (лучший проект по воспитанию чувства патриотизма, вовлечению молодежи в общественно значимую деятельность,
3. «Добровольчество», социальные услуги населению, профилактика химической зависимости, работа с трудными подростками, организация досуга и др.);
4. “За экологический оптимизм“ – проект по сохранению природы;
5. "За общество для людей всех возрастов и равных возможностей" (лучшие - проекты решения проблем пожилых людей и людей с ограниченными возможностями);

6. "За здоровое общество" (инициативы в области здравоохранения, профилактики заболеваний и охраны здоровья);
7. "Содействие реформе образования" (инициативы в области образования, развития образовательных технологий и методик);
8. "За оригинальность" (проекты, использующие инновационные идеи и технологии в решении социальной проблемы).

Критерии формирования оценок по индивидуальным творческим заданиям:

«отлично» (3 балла) - обучающийся показал глубокие знания материала по поставленным вопросам, грамотно, логично его излагает, структурировал и детализировал информацию, избегая простого повторения информации из текста, информация представлена в переработанном виде. Свободно использует необходимые формулы при решении задач;

«хорошо» (2 балла) - обучающийся твердо знает материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в процессе решения задач;

«удовлетворительно» (1 балл) - обучающийся имеет знания основного материала по поставленным вопросам, но не усвоил его деталей, допускает отдельные неточности при решении задач;

«неудовлетворительно» (менее 1 балла) – обучающийся допускает грубые ошибки в ответе на поставленные вопросы и при решении задач

5.2. Оценочные материалы для рубежного контроля (контролируемые компетенции УК-2; ПКС-1; индикатор достижения компетенций УК-2.1; ПКС-1.2):

Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится ***три таких контрольных мероприятия по графику.***

В качестве форм рубежного контроля можно использовать тестирование (письменное или компьютерное), проведение коллоквиума или контрольных работ. Выполняемые работы должны храниться на кафедре течение учебного года и по требованию предоставляться в Управление контроля качества. На рубежные контрольные мероприятия рекомендуется выносить весь программный материал (все разделы) по дисциплине.

5.2.1. Оценочные материалы для тестирования (контролируемые компетенции УК-2; ПКС-1; индикатор достижения компетенций УК-2.1; ПКС-1.2):

Типовые тестовые задания (полный перечень тестовых заданий представлен в ЭОИС КБГУ):

1.Маркетинг – это

- а) производить и продавать то, что нужно потребителю;
- б) продавать то, что уже произведено без учета потребностей.

2.Первый этап развития маркетинга характеризуется:

- а) проблемами организации производства товарной продукции;
- б) анализом поведения социальных групп в процессе купли-продажи товаров;
- в) проблемами реализации товарной продукции.

3. В ситуации чрезмерного спроса применяют:

- а) противодействующий маркетинг;
- б) демаркетинг;
- в) ремаркетинг.

4. Цели деятельности фирм и цели маркетинга:

- а) совершенно идентичны
- б) тесно взаимосвязаны;
- в) совершенно не связаны

5. Концепция интенсификации коммерческих усилий – это:

- а) стимулирование сбыта;
- б) сокращение расходов на производство;
- в) увеличение ассортимента товаров.

6. Несмотря на множество определений маркетинга в них есть нечто общее, а именно:

- а) приоритет потребителя;
- б) приоритет производителя
- в) приоритет ситуации на рынке.

7. Второй этап развития маркетинга отличается:

- а) расширением рынков сбыта товарной продукции;
- б) появлением на рынке множества товаров-заменителей;
- в) расширением различных приемов сбыта продукции

8. Концепция совершенствования товара это:

- а) увеличение выпуска товара;
- б) повышение качества товара;
- в) изменение ассортимента.

9. Спрос на товары, вредные для здоровья это:

- а) чрезмерный спрос;
- б) нерациональный спрос;
- в) нерегулярный спрос.

10. Обеспечение товару конкурентного положения на рынке и разработка детального комплекса маркетинга это:

- а) сегментирование рынка;
- б) реклама товара;
- в) позиционирование товара на рынке.

Критерии формирования оценок по тестовым заданиям:

(4 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы. Выполнено 100 % предложенных тестовых вопросов;

(3 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 80 –99 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

(2 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 60 –79% от общего объема заданных тестовых вопросов;

(1 балл) – получают обучающиеся правильным количеством ответов на тестовые вопросы – менее 40-59 % от общего объема заданных тестовых вопросов.

5.2.2. Оценочные материалы для коллоквиума (контролируемые компетенции УК-2; ПКС-1; индикатор достижения компетенций УК-2.1; ПКС-1.2):

Типовые вопросы для коллоквиумов:

1. Маркетинг социально–значимой проблемы (CRM).
2. Цели, задачи и роль социального маркетинга как современного вида маркетинга.
3. Особенности социального маркетинга, его основные отличия от коммерческого маркетинга.
4. Социальные организации и деловое партнерство с бизнесом.
5. Особенности маркетингового управления некоммерческими субъектами.
6. Управление социальным маркетингом на функциональном уровне.
7. Управление социальным маркетингом на инструментальном уровне.
8. Виды социальной ответственности.
9. Принципы социальной ответственности.
10. Роль международных организаций и институтов в регулировании норм социальной ответственности бизнеса.
11. Корпоративные социальные программы и их направления.

12. Информационные системы социального маркетинга.
13. Цели, задачи и направления маркетинговых исследований социальной сферы.
14. Виды, источники и методы сбора маркетинговой информации.
15. Методы изучения потребителей и конкурентов в социальном маркетинге.
16. Инструментарий проведения маркетинговых исследований в некоммерческих организациях.
17. Сегментация по параметрам продукта.
18. Сбытовая сегментация.
19. Сбытовой сегмент рынка и критерии его выделения.
20. Дифференцирование социально-значимых товаров и услуг.
21. Методика конкурентного дифференцирования продуктов, услуг, персонала, каналов распределения.
22. Жизненный цикл социального продукта и особенности маркетинга на разных стадиях жизненного цикла.
23. Установление цен на социально-значимые продукты.
24. Понятие «социальная цена».
25. Факторы, влияющие на формирование цены на социальный продукт.
26. Мотивация представителей бизнеса к осуществлению благотворительной и спонсорской деятельности.
27. Стимулирование продаж.
28. Выбор средства стимулирования продаж.
29. Разработка программы стимулирования продаж.
30. Социально-демографический портрет потенциального благотворителя.
31. Мотивация представителей бизнеса к осуществлению благотворительной и спонсорской деятельности.
32. Принципы формирования маркетинговой модели сферы образования.
33. Модель маркетинга отношений в сфере образования.
34. Комплекс маркетинга некоммерческих организаций образования.

Критерии формирования оценок по контрольным точкам (контрольные работы; коллоквиум)

(6 баллов) - ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов; обучающийся демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, решено 100% задач;

(5 баллов) – ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов. Обучающийся демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, решено 70% задач;

(4 балла) – ставится за работу, если бакалавр правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой. Обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, решено 55% задач

(менее 3 баллов) – ставится за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы. Обучающийся дает неверную оценку ситуации, решено менее 50 % задач.

5.3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации (контролируемые компетенции УК-2; ПКС-1; индикатор достижения компетенций УК-2.1; ПКС-1.2):

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Осуществляется в

конце семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине в виде проведения зачета.

Промежуточная аттестация может проводиться в устной, письменной форме, и в форме тестирования. На промежуточную аттестацию отводится до 30 баллов.

Перечень вопросов к зачету

1. Основные понятия в социальной сфере, характеристика социальной сферы.
2. Структура социальной сферы, основные компоненты, их характеристика.
3. Система индикаторов, фиксирующих процессы в социальной сфере.
4. Понятия управление, социальное управление, управление социальной сферой.
5. Система управления, принципы, функции, методы, механизмы, уровни.
6. Подходы к управлению социальной сферой.
7. Современные тенденции управления социальной сферой.
8. Российская система образования. Структура управления образованием, уровни управления. Распределение функций в управлении образованием.
9. Формы организации управления образованием.
10. Образовательные учреждения. Оценка деятельности учебных заведений.
11. Инновационная деятельность в образовании.
12. Особенности организации и управления культурой, как составной части социальной сферы. Инструменты и механизмы управления культурой.
13. Учреждения культуры. Инновационная деятельность в культуре.
14. Методы эффективного управления в культуре. Планы и задачи развития культуры. Политика государства в сфере управления культурой.
15. Система здравоохранения, особенности управления здравоохранением, принципы, функции, методы. Формы, уровни управления здравоохранением. Учреждения здравоохранения.
16. Политика государства в сфере управления здравоохранением.
17. Понятие государственного и социального страхования, принципы, методы страхования. Пенсионные программы и пенсионные фонды.
18. Социальная защита как компонент социальной сферы. Социальная защита населения в системе социальной политики.
19. Социальная безопасность и защита населения – функция социальной сферы. Социальная помощь населению в трудных жизненных ситуациях.
20. Комплексный анализ процессов социального развития, факторы социального развития. Программы развития социальной сферы.
21. Качественные и количественные показатели функционирования социальной сферы. Мониторинг деятельности органов управления социальной сферой.
22. Взаимозависимость социальной сферы и других областей жизни общества.
23. Национальный приоритетный проект «Здоровье»: основные направления.
24. Национальный приоритетный проект «Образование»: основные направления.
25. Роль государства в организации здравоохранения.
26. Система обязательного медицинского страхования в России.
27. Роль государства в сфере образования.
28. Система управления образованием на муниципальном уровне.
29. Формы и методы государственного регулирования культуры и искусства
30. Финансово-экономические основы культурной деятельности

Критерии формирования оценок по промежуточной аттестации:

Оценка «зачтено» – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы. На зачете студент демонстрирует глубокие знания предусмотренного программой материала, умеет четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «не зачтено» – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий. На зачете студент демонстрирует незнание значительной части программного материала, существенные ошибки в ответах на вопросы, неумение ориентироваться в материале, незнание основных понятий дисциплины

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине включает две составляющие:

– *первая составляющая* – оценка регулярности, своевременности и качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение периода изучения дисциплины (семестра, или нескольких семестров) (сумма – не более 70 баллов). Баллы, характеризующие успеваемость студента по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.

– *вторая составляющая* – оценка знаний студента по результатам промежуточной аттестации (не более 30 –баллов).

Критерием оценки уровня сформированности компетенций в рамках учебной дисциплины является зачет.

Общий балл текущего и рубежного контроля складывается из следующих составляющих (Приложение 2)

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

Критерии оценки качества освоения дисциплины (Приложение 3)

Типовые задания, обеспечивающие формирование компетенции УК-2; ПКС-1; индикатор достижения компетенций УК-2.1; ПКС-1.2 - представлены в таблице 7.

Таблица 7. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

| Результаты обучения (компетенции) | Индикаторы достижения компетенции | Основные показатели оценки результатов обучения | Вид оценочного материала, обеспечивающие формирование компетенции |
|---|---|--|--|
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1 Способен, применяя действующие правовые нормы, осуществлять юридически грамотные действия для определения круга задач и выбора способа их решения в рамках поставленной цели | Знать: об основах правовых норм, осуществления юридически грамотных действий для определения круга задач и выбора способа их решения в рамках поставленной цели | Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1 - № 1,2,7,8 и т.д.); типовые тестовые задания (раздел 5.2.2. - № 1-6, 19-22,30-35 и т.д.); примерные темы докладов (раздел 5.1.4 - № 1-4, 7, 13 и т.д.); примерные темы эссе (раздел 5.1.5. - № 3,4), типовые оценочные материалы для самостоятельной работы (ситуации, кейсы) (раздел 5.1.2 - Вариант № 1,4,7); типовые оценочные материалы к зачету (раздел 5.3. - № 1-12 т.д.) |
| | | Уметь: определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Владеть: навыками осуществления юридически грамотных действий для определения круга задач и выбора способа их решения в рамках поставленной цели | |
| ПКС-1 Способен понимать различные под- | ПКС-1.2 Способен | Знать: об основах кросс-культурной среды | Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел |

| | | | |
|--|--|---|---|
| ходы к организации и проведению сбора и анализа маркетинговой информации для принятия управленческих решений | кросс-культурной среды и применять различные стратегии коммуникационной адаптации в условиях международного маркетинга для принятия управленческих решений | Уметь: применять различные подходы к организации и проведению сбора и анализа маркетинговой информации для разработки маркетинговых стратегий и принятия управленческих решений | 5.1.1 - № 5,6,9 и т.д.); типовые тестовые задания (раздел 5.2.2. - № 7-13,25-30 и т.д.); примерные темы рефератов (раздел 5.1.3.-№ 13-15,19,20 и т.д.); примерные темы докладов (раздел 5.1.4.- № 5,6,18,19 и т.д.); примерные темы эссе (раздел 5.1.5. - №1,2,7), типовые оценочные материалы для самостоятельной работы (ситуации, кейсы) (раздел 5.1.2 - вариант № 5,8); типовые вопросы на коллоквиум (раздел 5.2.1.- № 5,6,18-24, и т. д.); типовые оценочные материалы к зачету (раздел 5.3. - № 13-20) |
| | | Владеть: навыками определения различия кросс-культурной среды и применять различные стратегии маркетинга для принятия управленческих решений | |

Таким образом, выполнение типовых заданий, представленных в разделе 5 «Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации» позволит обеспечить:

- Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (**УК-2**);
- Способность, применяя действующие правовые нормы, осуществлять юридически грамотные действия для определения круга задач и выбора способа их решения в рамках поставленной цели (**УК-2.1**);
- Способность применять различные подходы к организации и проведению сбора и анализа маркетинговой информации для разработки маркетинговых стратегий и принятия управленческих решений (**ПКС-1**);
- Способность понимать различия кросс-культурной среды и применять различные стратегии маркетинга для принятия управленческих решений (**ПКС-1.2**).

7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Безрутенко Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.В. Безрутенко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 233 с. — 978-5-394-01664-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57171.html>
2. Сейфуллаева М.Э. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061500 «Маркетинг» / М.Э. Сейфуллаева. — Электрон. текстовые данные. — М: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 319 с. — 5-238-00800-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8095.html>

3. Пичурин И.И. Основы маркетинга. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Маркетинг» / И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д. Эриашвили. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — 978-5-238-02090-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71036.html>

7.2 Дополнительная литература:

1. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях [Электронный ресурс]/ Халилов Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.— 226 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39262.html>. — ЭБС «IPRbooks»
2. Назаркина В.А. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Назаркина В.А., Загорская Л.М., Штейнгольц Б.И.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2009.— 84 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44953.html>. — ЭБС «IPRbooks»
3. Методология публичного управления социально-экономическими процессами на уровне города [Электронный ресурс]: коллективная монография/ Я.Я. Кайль [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, Волгоградский государственный социально-педагогический университет, Волгоградский государственный университет, 2016.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73614.html>. — ЭБС «IPRbooks»
4. Васильев Г.А. Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Коммерция (торговое дело)»/ Васильев Г.А., Деева Е.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71172.html>. — ЭБС «IPRbooks»
5. Горбухов В.А. Основы социального управления [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбухов В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Форум, 2010.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1208.html>. — ЭБС «IPRbooks».

7.3 Периодические издания:

- 1.Маркетинг в России и за рубежом – библиотека КБГУ.
- 2.Вопросы экономики - библиотека КБГУ.

7.4 Интернет-ресурсы

При изучении дисциплины, обучающиеся обеспечены доступом (удаленный доступ) к ресурсам:

– **общие информационные, справочные и поисковые:**

- Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>
- Справочная правовая система «Гарант» (в свободном доступе). URL: <http://www.garant.ru>;
- Справочная правовая система «Референт» (в свободном доступе). URL: <https://www.referent.ru/>
- Информационно-справочная система «Аюдар Инфо» (в свободном доступе). URL: <https://www.audar-info.ru/>
- **к современным профессиональным базам данных:**

1. Национальная информационно-аналитическая система База данных Science Index (РИНЦ). URL: <http://elibrary.ru>
2. Национальная электронная библиотека РГБ (имеется режим для людей с нарушением зрения (для слепых и слабовидящих). URL: <https://нэб.рф>
3. ЭБД РГБ (библиотека диссертаций) (КК, ОДА, ИЗ, ИС*). URL: <http://www.diss.rsl.ru>
4. ЭБС «АйПиЭрбукс» (имеется режим для людей с нарушением зрения (для слабовидящих). URL: <http://iprbookshop.ru/>

- Кроме того, обучающиеся могут воспользоваться профессиональными поисковыми системами:

1. Полнотекстовая база данных ScienceDirect: URL: <http://www.sciencedirect.com>.
2. Реферативная база данных зарубежных изданий по экономике EconLit: URL: <http://www.ebscohost.com>

Для эффективного усвоения дисциплины, помимо учебного материала, студентам необходимо пользоваться данными всемирной сети Интернет, такими сайтами, как:

1. sostav.ru
2. Advertology.ru
3. Indexbrand.ru
4. Asi.org.ru
5. socialinvest.org
6. fundmanager.bip.ru
7. Виртуальный ресурсный центр для НКО: www.trainet.org
8. Фонд социальных инноваций: www.fondsi.ru
9. Центр «Социальное партнерство»: www.spcenter.ru

7.5. Методические указания по проведению различных учебных занятий, к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы.

Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции

В процессе лекционных занятий целесообразно конспектировать учебный материал. Для этого используются общие и утвердившиеся в практике правила, и приемы конспектирования лекций:

Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Целесообразно записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры.

Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.

Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические (семинарские) занятия – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии студентов. Практические занятия способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы обучающихся. Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы.

Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к практическому занятию зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание доклада, эссе, реферата (с последующим их обсуждением), коллоквиум.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа (по В.И. Далю «самостоятельный – человек, имеющий свои твердые убеждения») осуществляется при всех формах обучения: очной и заочной.

Самостоятельная работа обучающихся - способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процесса преподавателей. Повышение роли самостоятельной работы обучающихся при проведении различных видов учебных занятий предполагает:

- оптимизацию методов обучения, внедрение в учебный процесс новых технологий обучения, повышающих производительность труда преподавателя, активное использование информационных технологий, позволяющих обучающемуся в удобное для него время осваивать учебный материал;
- широкое внедрение компьютеризированного тестирования;
- совершенствование методики проведения практик и научно-исследовательской работы обучающихся, поскольку именно эти виды учебной работы в первую очередь готовят обучающихся к самостоятельному выполнению профессиональных задач;
- модернизацию системы курсового и дипломного проектирования, которая должна повышать роль студента в подборе материала, поиске путей решения задач.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую;
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитывающую;
- исследовательскую.

В рамках курса выполняются следующие виды самостоятельной работы:

1. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
2. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
3. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
4. Выполнение итоговой контрольной работы.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

Необходимо отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в

аудитории материала. Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом и выполняется в обязательном порядке. Задания предложены по каждой изучаемой теме и могут готовиться индивидуально или в группе. По необходимости студент может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач. Электронный учебник представляет собой программное средство, позволяющее представить для изучения теоретический материал, организовать апробирование, тренаж и самостоятельную творческую работу, помогающее студентам и преподавателю оценить уровень знаний в определенной тематике, а также содержащее необходимую справочную информацию. Электронный учебник может интегрировать в себе возможности различных педагогических программных средств: обучающих программ, справочников, учебных баз данных, тренажеров, контролирующих программ.

Для успешной организации самостоятельной работы все активнее применяются разнообразные образовательные ресурсы в сети Интернет: системы тестирования по различным областям, виртуальные лекции, лаборатории, при этом пользователю достаточно иметь компьютер и подключение к Интернету для того, чтобы связаться с преподавателем, решать вычислительные задачи и получать знания. Использование сетей усиливает роль самостоятельной работы студента и позволяет кардинальным образом изменить методику преподавания.

Студент может получать все задания и методические указания через сервер, что дает ему возможность привести в соответствие личные возможности с необходимыми для выполнения работ трудозатратами. Студент имеет возможность выполнять работу дома или в аудитории. Большое воспитательное и образовательное значение в самостоятельном учебном труде студента имеет самоконтроль. Самоконтроль возбуждает и поддерживает внимание и интерес, повышает активность памяти и мышления, позволяет студенту своевременно обнаружить и устранить допущенные ошибки и недостатки, объективно определить уровень своих знаний, практических умений. Самое доступное и простое средство самоконтроля с применением информационно-коммуникационных технологий - это ряд тестов «on-line», которые позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает в себя специальные помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, компьютерные классы для проведения лабораторных занятий, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия. По дисциплине «Справочно-информационные системы в экономике» имеются презентации по отдельным темам курса, позволяющие наиболее эффективно освоить представленный учебный материал.

При проведении занятий лекционного типа/семинарского типа используются:
лицензионное программное обеспечение:

- . Лицензия на офисное программное обеспечение МойОфис Стандартный;

- Лицензия на программное обеспечение средств антивирусной защиты Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1000-1500 Node 1 year Educational Renewal License (KL4863RAVFQ);
- Права на программное обеспечение для работы с PDF-документами ABBYY FineReader 15 Business;
-

свободно распространяемые программы:

- 7Z – программа-архиватор;
- Adobe Acrobat Reader – программа для чтения PDF файлов;
- Mozilla Firefox, Yandex – интернет-браузеры.

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и преподавателем используются следующие информационные справочные системы: ЭБС «АйПиЭрбукс», СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант», СПС «Референт», СПС «Аюдар Инфо».

8.2. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья университетом обеспечивается:

1. Альтернативная версия официального сайта в сети «Интернет» для слабовидящих;
2. Для инвалидов с нарушениями зрения (слабовидящие, слепые):
 - присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь, дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; наличие средств для усиления остаточного зрения, брайлевской компьютерной техники, видеоувеличителей, программ невизуального доступа к информации, программ-синтезаторов речи и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с нарушениями зрения;
 - задания для выполнения на зачете зачитываются ассистентом;
 - письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту обучающимся;
3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху (слабослышащие, глухие):
 - на зачете присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
 - зачет проводится в письменной форме;
4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:
 - созданы материально-технические условия обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекты питания, туалетные и другие помещения университета, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений);
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
 - по желанию обучающегося зачет проводится в устной форме.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Материально-техническое обеспечение дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

| Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа |
|---|---|--|
| Аудитория для самостоятельной работы и коллективного пользования специальными техническими средствами для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в КБГУ, аудитория No 145 Главный корпус КБГУ. | - Комплект учебной мебели: столы и стулья для обучающихся (3 комплекта); Стол для инвалидов-колясочников (1 шт.); Компьютер с подключением к сети и программным обеспечением (3 шт.); Специальная клавиатура (с увеличенным размером клавиш, со специальной накладкой, ограничивающей случайное нажатие соседних клавиш) (1 шт.); Принтер для печати рельефно-точечным шрифтом Брайля VP Columbia (1 шт.); Портативный тактильный дисплей Брайля «Focus 14 Blue» (совместимый с планшетными устройствами, смартфонами и ПК) (1 шт.); Бумага для печати рельефно-точечным шрифтом Брайля, совместимого с принтером VP Columbia; Видеоувеличитель портативный HV-MVC, диагональ экрана – 3,5 дюйма (4 шт.); Сканирующая и читающая машина SARA-CE (1 шт.); Джойстик компьютерный адаптированный, беспроводной (3 шт.); Беспроводная Bluetooth гарнитура с костной проводимостью «AfterShokz Trekz Titanium» (1 шт.); Проводная гарнитура с костной проводимостью «AfterShokz Sportz Titanium» (2 шт.); Проводная гарнитура Defender (1 шт.); Персональный коммуникатор EN –101 (5 шт.); Специальные клавиатуры (с увеличенным размером клавиш, со специальной накладкой, ограничивающей случайное нажатие соседних клавиш); Клавиатура адаптированная с крупными кнопками + пластиковая накладка, разделяющая клавиши, Беспроводная Clevy Keyboard + Clevy Cove (3 шт.); Джойстик компьютерный Joystick SimplyWorks беспроводной (3 шт.); Ноутбук + приставка для айтрекинга к ноутбуку PCEye Mini (1 шт.). | Продукты MICROSOFT(Desktop Education ALNG LicSaPk OLVS Academic Edition Enterprise) подписка (Open Value Subscription) No V 2123829 Kaspersky Endpoint Security Стандартный Russian Edition No Лицензии 17E0-180427-50836-287-197. Программы для создания и редактирования субтитров, конвертирующее речь в текстовый и жестовый форматы на экране компьютера: Майкрософт Диктейт: https://dictate.ms/ , Subtitle Edit, («Сурдофон» (бесплатные). Программа невидимого доступа к информации на экране компьютера JAWS for Windows (бесплатная); Программа для чтения вслух текстовых файлов (Tiger Software Suit (TSS)) (номер лицензии 5028132082173733); Программа экранного доступа с синтезом речи для слепых и слабовидящих (NVDA) (бесплатная). |

*Специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных кон-

сультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы

Приложение 1

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

в рабочую программу по дисциплине «Управление в социальной сфере» по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент; Профиль Маркетинг на _____ учебный год

| №п/п | Элемент (пункт) РПД | Перечень вносимых изменений (дополнений) | Примечание |
|------|---------------------|--|------------|
| | Основная литература | Обновлен список | |
| | Интернет-ресурсы | Обновлен перечень | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры менеджмента и маркетинга протокол № _____ от " ____ " _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ /

Приложение 2

Распределение баллов текущего и рубежного контроля

| №п/п | Вид контроля | Сумма баллов | | | |
|------|--|---------------------------|----------------|---------------|---------------|
| | | Общая сумма | 1-я точка | 2-я точка | 3-я точка |
| 1- | Посещение занятий | до 10 баллов | до 3 б. | до 3б. | до 4б. |
| 2- | Текущий контроль: | до 30 баллов | до 10 б. | до 10 б. | до 10 б. |
| 3. | Рубежный контроль | до 30 баллов | до 10 б. | до 10 б. | до 10 б. |
| | тестирование | от 0- до 12б. | от 0- до 4б. | от 0- до 4б. | от 0- до 4б. |
| | коллоквиум | от 0 до 18б. | от 0 до 6 б. | от 0 до 6 б. | от 0 до 6 б. |
| | Итого сумма текущего и рубежного контроля | до 70баллов | до 23б. | до 23б | до 24б |
| | Первый этап (базовый)уровень) – оценка «удовлетворительно» | не менее 36 б. | не менее 12 б. | не менее 12 б | не менее 12 б |
| | Второй этап (продвинутый)уровень) – оценка «хорошо» | менее 70 б. (51-69 б.) | менее 23 б | менее 23 б | менее 24б |
| | Третий этап (высокий уровень) - оценка «отлично» | не менее 70 б. | не менее 23 б. | не менее 23 б | не менее 24б |

Шкала оценивания планируемых результатов обучения

Текущий и рубежный контроль

| Семестр | Шкала оценивания | | | |
|---------|--|---|---|--|
| | 0-35 баллов | 36-50 баллов | 51-60 баллов | 56-70 баллов |
| | Частичное посещение аудиторных занятий. Неудовлетворительное выполнение лабораторных и практических работ. Плохая подготовка к балльно-рейтинговым мероприятиям. Студент не допускается к промежуточной аттестации | Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Частичное выполнение и защита лабораторных и практических работ. Выполнение тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «удовлетворительно». | Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Полное выполнение и защита лабораторных и практических работ. Выполнение тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «хорошо». | Полное посещение аудиторных занятий. Полное выполнение и защита лабораторных и практических занятий. Выполнение тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «отлично». |

Промежуточная аттестация

| Семестр | Шкала оценивания | |
|---------|---|---|
| | Не зачтено (36-60) | Зачтено (61-70) |
| | Студент имеет 36-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на зачёте не ответил ни на один вопрос. | Студент имеет 36-45 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на зачете представил полный ответ на один вопрос и частично (полностью) ответил на второй. Студент имеет 46-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на зачете дал полный ответ на один вопрос или частично ответил на оба вопроса. Студенту, имеющему 61-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, выставляется отметка «зачте- |

| | | |
|--|--|-----------------------|
| | | но» без сдачи зачёта. |
|--|--|-----------------------|