

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)**

ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА, ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ ГОСТИПРИИМСТВА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель образовательной
программы _____ А.Х.Атабиева

« _____ » _____ 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
_____ Р.М.Лигидов

« _____ » _____ 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ»

Направление подготовки
38.03.02 – Менеджмент
(код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки
«Маркетинг»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная

Нальчик 2024

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Управление
конкурентоспособностью» / сост. Бисчекова
Ф.Р. _____ – Нальчик: КБГУ, 2024. – ____ с.

Рабочая программа предназначена для студентов очной (заочной) формы обучения по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг».

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от № 970 от 12.08.2020

Оглавление

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)	
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	
3. Требования к результатам освоения дисциплины.....	
4. Содержание и структура дисциплины (модуля).....	
5. Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости	
6.Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.....	
7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)	
8.Лист изменений (дополнений) в рабочей программе дисциплины (модуля).....	
9.Приложения.....	

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины - изучение современной теории конкуренции, овладение практическими навыками организации и проведения анализа деятельности конкурентов; анализа конкурентной среды компании; сравнительного анализа деятельности конкурентов.

Задачи дисциплины:

- определить фундаментальные факторы, определяющие успех в конкурентной борьбе;
- овладеть технологиями сбора информации о конкурентах и ее анализ, проведения оценок конкурентоспособности компании и конкурентов;
- сформировать навыки анализа индивидуальных характеристик конкурентов, отраслевых факторов конкуренции, конкурентных преимуществ, анализа деятельности конкурентов;
- научить формулировать стратегию, основанную на результатах конкурентного анализа и выявленных конкурентных преимуществах.

В результате изучения дисциплины бакалавры должны овладеть теоретическими знаниями оценки деятельности конкурентов и практическими навыками проведения анализа конкурентной среды организации и сравнительного анализа деятельности конкурентов. Основным направлением процесса изучения дисциплины является подготовка структурированной информации для разработки и реализации компетентных управленческих решений в области конкурентных действий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью» входит в вариативную часть ОПОП ВО по выбору студента по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профилю «Маркетинг». Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента формируются на основе курсов: «Основы маркетинга», «Методы принятия управленческих решений».

Учебная дисциплина «Управление конкурентоспособностью» логически связана со следующими дисциплинами: «Управление маркетингом», «Стратегический менеджмент», «Управление качеством» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью» в соответствии с ФГОС и ОПОП ВО направлен на формирование следующих элементов общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- Способен проводить анализ рынка и конкуренции и разрабатывать продуктовую, ценовую, сбытовую и коммуникационную стратегию ПКС 2.1

В результате освоения учебной дисциплины «Управление конкурентоспособностью» студент должен:

Знать:

- суть различных стратегий организации и факторы их выбора, различные методы формирования стратегических альтернатив и выбора стратегии, особенности разработки функциональных стратегий и способы обеспечения их взаимосвязи;
- основные методы практического применения взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

- воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.

Уметь:

- выбрать и применить наиболее подходящий для конкретной ситуации инструментарий стратегического менеджмента, выбрать и применить методический инструментарий для анализа функциональных стратегий и их взаимосвязи;
- применять методы анализа функциональных стратегий компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.

Владеть:

- навыками разработки корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий организации, навыками разработки функциональных стратегий организации;
- навыками практического применения методов анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.

4. Содержание и структура дисциплины (модуля)

**Таблица 1. Содержание дисциплины (модуля) «Управление конкурентоспособностью»
перечень оценочных средств и контролируемых компетенций**

№ п/п	Наименование Раздела	Содержание раздела	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Форма текущего контроля
1	Конкуренция, как фактор маркетинговой среды предприятия.	Конкуренция: генезис понятия. Уровни конкуренции. Признаки и элементы конкуренции. Классификация конкуренции. Конкуренции при различных типах рынка: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия. Конкуренция между фирмами. Факторы конкурентной борьбы. Конкурентная среда бизнеса. Основные субъекты бизнеса: клиенты, контрагенты, конкуренты (прямые, условно-прямые, косвенные), общественность.	ПКС 2.1	ДЗ, Р, Т, дискуссии

2	Роль государства в обеспечении и регулировании конкуренции.	<p>Развитие конкурентной среды в экономике России.</p> <p>Макроэкономические факторы развития конкурентной среды: научно-технический потенциал, уровень развития информационных технологий, состояние финансовой системы, налоговая политика, таможенное регулирование, внешнеэкономическая стратегия страны.</p> <p>Методы регулирования конкуренции (экономические, правовые, административные).</p> <p>Правовые акты, влияющие на конкурентную среду.</p> <p>Антимонопольное законодательство и антимонопольные органы.</p> <p>Техническое регулирование как фактор влияющий на конкуренцию.</p> <p>Основные документы технического регулирования, их краткая характеристика: техническое законодательство, стандарты, сертификаты (декларации) соответствия. Основные нормативные документы: стандарты, руководящие документы и рекомендации.</p>	ПКС 2.1	ДЗ, Р, Т дискусси и
3	Конкурентные преимущества	<p>Понятие конкурентного преимущества.</p> <p>Конкурентоспособность и конкурентные преимущества. Внешнее и внутреннее конкурентное преимущество.</p> <p>Ресурсы предприятия, обеспечивающие конкурентные преимущества (осязаемые и неосязаемые). Факторы конкурентного преимущества (тактический и стратегический). Операционное и стратегическое конкурентное преимущество.</p> <p>Теория конкурентного преимущества М. Портера. Виды конкурентных преимуществ (основные и развитые факторы, общие и специализированные факторы).</p> <p>Детерминанты конкурентного преимущества.</p> <p>Технологический подход к формированию конкурентных</p>	ПКС 2.1	ДЗ, Р, Т дискусси и

		<p>преимуществ. Параметрические характеристики конкурентного преимущества. Жизненный цикл конкурентного преимущества фирмы.</p> <p>Достижение и поддержание конкурентного преимущества фирмы.</p> <p>Базовые стратегии конкуренции (по М. Портеру). Современные концепции стратегии конкуренции. Факторы удержания конкурентного преимущества.</p>		
4	Конкурентоспособность товара.	<p>Подходы к определению понятия «конкурентоспособность товара».</p> <p>Основные категории, определяющие конкурентоспособность товара.</p> <p>Классификация показателей, определяющих конкурентоспособность товара.</p> <p>Ценовые и неценовые факторы конкурентоспособности товара.</p> <p>Уровень, критерии, запас конкурентоспособности товара.</p> <p>Классификация товаров-конкурентов: межродовые, межгрупповые, внутригрупповые, внутривидовые, межфирменные.</p> <p>Методология оценки конкурентоспособности товара: принципы, порядок (схема), методы, показатели оценки. Оценка конкурентоспособности услуг.</p>	ПКС 2.1	ДЗ, Р, Т дискусси и
5	Конкурентоспособность фирмы	<p>Теоретические подходы к оценке конкурентоспособности фирмы.</p> <p>Соотношение конкурентоспособности товара и фирмы.</p> <p>Факторы конкурентоспособности фирмы. Показатели и уровни конкурентоспособности фирмы.</p> <p>Методология оценки конкурентоспособности фирмы.</p> <p>Методы и технология оценки.</p> <p>Экспертные и рейтинговые системы оценки конкурентоспособности фирмы.</p>	ПКС 2.1	ДЗ, Р, Т дискусси и
6	Диагностика конкурентной среды фирмы	<p>Рыночная конъюнктура.</p> <p>Предложение и спрос товаров, структура предложения и спроса (в целом, по отдельным товарам, продавцам, производителям, покупателям, регионам).</p> <p>Масштаб (размер) рынка, уровень</p>	ПКС 2.1	ДЗ, Р, Т дискусси и

		<p>монополизации и конкуренции. Показатели оценки интенсивности конкуренции (CR4, индекс Херфиндала-Хершмана, коэффициент Джини, коэффициент Розенблюта).</p> <p>Распределение рыночных долей между конкурентами и интенсивность конкуренции. Темпы роста рынка и интенсивность конкуренции. Рентабельность рынка и интенсивность конкуренции.</p> <p>Оценка состояния отрасли. Отраслевые ключевые факторы успеха. Конкурентоспособность регионов. Отраслевые кластеры конкурентоспособности</p>		
7	Конкуренты и конкурентный анализ.	<p>Классы конкурентов: сильные и слабые, схожие и разные, «хорошие» и «плохие». Разновидности сходных конкурирующих товаров: технически схожие товары. Товары – заменители: технически несходные товары. Конкуренты, решающие общие проблемы: товары, позволяющие решить проблему или исключить ее иным способом. Потенциальные новые конкуренты: с технически сходными товарами, с технически несходными товарами</p> <p>Типы конкурентов (по Ф. Котлеру): рыночный лидер, рыночный претендент, рыночный последователь, организация, нашедшая рыночную нишу. Типы конкурентного поведения: креативное, приспособленческое, обеспечивающее.</p> <p>Понятие конкурентного анализа. История возникновения конкурентного анализа и его развития. Цели, задачи, принципы конкурентного анализа.</p> <p>Объект, предмет, субъект конкурентного анализа.</p>	ПКС 2.1	ДЗ, Р, Т дискусси и
8	Информационное обеспечение анализа деятельности конкурентов.	<p>Виды информации о конкурентах. Первичная и вторичная информация. Количественная и качественная информация. Внешняя и внутренняя информация.</p> <p>Отслеживание информации о конкурентах: каналы информации, источники, методы структурирования,</p>	ПКС 2.1	ДЗ, Р, Т дискусси и

		<p>обработки. Методы сбора информации о конкурентах. Обработка информации.</p> <p>Конкурентная разведка: происхождение, цели и задачи. Соотношения: конкурентная разведка - промышленный шпионаж, конкурентная разведка-маркетинговые исследования. Организация службы конкурентной разведки, ее основные задачи и источники информации. Взаимодействие службы конкурентной разведки с другими структурными подразделениями.</p>		
9	Технология анализа деятельности конкурентов.	<p>Модели изучения конкурентов. Структура анализа деятельности конкурентов.</p> <p>Выявление фактически существующих конкурентов, определение приоритетных и второстепенных конкурентов. Предварительный анализ деятельности конкурентов. Диагностика целей и намерений конкурентов. Анализ рыночной доли конкурентов.</p> <p>Углубленный анализ деятельности приоритетных конкурентов. Изучение методов реализации товарной и ценовой политики конкурентов. Анализ организации сбытовой сети конкурентов. Оценка финансовой стабильности конкурентов.</p> <p>Анализ причин и условий возникновения конкурентных преимуществ. Анализ стратегий развития приоритетных конкурентов. Мониторинг за деятельностью конкурентов. Оценка возможностей и угроз со стороны существующих конкурентов.</p> <p>Построение конкурентной карты рынка и систематизация конкурентных преимуществ. Построение позиционных карт стратегических групп конкурентов.</p> <p>Разработка системы стратегической информации о конкурентах.</p> <p>Организация деятельности по анализу конкурентов - существующие подходы</p>	ПКС 2.1	ДЗ, Р, Т дискуссии

10	Разработка и реализация стратегий конкуренции	<p>Стратегические приоритеты в условиях усиления конкуренции. Базовые стратегии конкуренции: преимущества, необходимые рыночные условия, требования к организации производства и управления, дестабилизирующие факторы (стратегия снижения издержек, стратегия дифференциации продукции; стратегия фокусирования). Совместимость базовых стратегий конкуренции.</p> <p>Типы стратегий конкурентной борьбы: виолентная («силовая») стратегия, патиентная (нишевая) стратегия, коммутантная (приспособительная) стратегия, эксплерентная (пионерская) стратегия. Маркетинговые стратегии повышения конкурентоспособности продукции</p>	ПКС 2.1	ДЗ, Р, Т дискусси и
11	Конкурентные стратегии и конкурентные преимущества в различных условиях.	<p>Ситуационное проектирование стратегий конкуренции для предприятий с различной степенью доминирования на рынке.</p> <p>Конкурентная стратегия фирмы на разных типах рынка (отсутствие явного лидера; доминирующие фирмы; монопольная власть). Стратегии фирм с разной конкурентной позицией (аутсайдер; слабая рыночная позиция; сильная позиция; отраслевой лидер).</p> <p>Адаптация стратегии конкуренции к особенностям динамики рынка (новый быстрорастущий рынок; рынок в период замедленного роста; рынок в период застоя).</p> <p>Особенности формирования конкурентных преимуществ в различных отраслях и сферах деятельности. Особенности формирования конкурентных преимуществ в сфере услуг.</p>	ПКС 2.1	ДЗ, Р, Т дискусси и
12	Модели конкурент - менеджмента ведущих корпораций	<p>Секреты успеха ведущих компаний. Бенчмаркинг как метод повышения конкурентоспособности организации: ориентации на лучших конкурентов.</p> <p>Аутсорсинг как метод повышения конкурентоспособности: определение, факторы привлекательности, виды, примеры применения.</p>	ПКС 2.1	ДЗ,Р, Т дискусси и

		Концепция «управления знаниями» в системе повышения конкурентоспособности компании. Концепция идеального менеджмента. Концепция «бережливого производства».		
--	--	---	--	--

Структура дисциплины (модуля) «Управление конкурентоспособностью»

Таблица 2. Общая трудоемкость дисциплины

Вид работы	Трудоемкость, часов / зачетных единиц ОФО (4 з.е)	Трудоемкость, часов / зачетных единиц ЗФО (4 з.е)	Трудоемкость, часов / зачетных единиц ОЗФО (4 з.е)
Общая трудоемкость (в зачетных единицах)	144	144	144
Контактная работа (в часах):	65	6	22
Лекции (Л)	26	2	11
Практические занятия (ПЗ)	39	4	11
Семинарские занятия (СЗ)	Не предусмотрены	Не предусмотрены	Не предусмотрены
Лабораторные работы (ЛР)	Не предусмотрены	Не предусмотрены	Не предусмотрены
Самостоятельная работа (в часах)	70	134	113
Расчетно-графическое задание	Не предусмотрены	Не предусмотрены	Не предусмотрены
Реферат (Р)			19
Эссе (Э)	Не предусмотрены	Не предусмотрены	Не предусмотрены
Контрольная работа (КР)	Не предусмотрены	Не предусмотрены	Не предусмотрены
Курсовая работа	Не предусмотрены	Не предусмотрены	Не предусмотрены
Самостоятельное изучение разделов			
Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	9	4	9

Вид итогового контроля	Зачет	Зачет	зачет
------------------------	-------	-------	-------

На изучение курса отводится 108 часов (3 з.е.), из них: контактная работа 50 ч., в том числе лекционных – часов; практических (семинарских) – часа; самостоятельная работа студента – часа; завершается зачетом

Таблица 3. Лекционные занятия

№ раздела	Тема
1	Конкуренция, как фактор маркетинговой среды предприятия. <i>Цель и задачи изучения темы</i> , изучение видов конкуренции, понятие маркетинговой среды предприятия
2	Роль государства в обеспечении и регулировании конкуренции. <i>Цель и задачи изучения темы</i> , изучение методов регулирования конкуренции
3	Конкурентные преимущества. <i>Цель и задачи изучения темы</i> , изучение конкурентных преимуществ предприятия и конкурентной среды предприятия.
4	Конкурентоспособность товара. <i>Цель и задачи изучения темы</i> , изучение методов конкурентоспособности товара.
5	Конкурентоспособность фирмы. <i>Цель и задачи изучения темы</i> , изучение методов конкурентной борьбы.
6	Диагностика конкурентной среды фирмы. <i>Цель и задачи изучения темы</i> , изучение и мониторинг и диагностика конкурентной среды фирмы.
7	Конкуренты и конкурентный анализ. <i>Цель и задачи изучения темы</i> , изучение конкурентного анализа предприятия.
8	Информационное обеспечение анализа деятельности конкурентов. <i>Цель и задачи изучения темы</i> , изучение методов анализа деятельности конкурентов
9	Технология анализа деятельности конкурентов. <i>Цель и задачи изучения темы</i> , научиться анализировать деятельность конкурентов.
10	Разработка и реализация стратегий конкуренции. <i>Цель и задачи изучения темы</i> , научиться разрабатывать и реализовывать стратегии конкуренции.
11	Конкурентные стратегии и конкурентные преимущества в различных условиях. <i>Цель и задачи изучения темы</i> , научиться сравнивать конкурентные стратегии и преимущества в различных условиях.
12	Модели конкурент - менеджмента ведущих корпораций. <i>Цель и задачи изучения темы</i> , изучение модели конкурент.

Таблица 4. Практические занятия (семинарские занятия)

№ раздела	Тема
1	Конкуренция, как фактор маркетинговой среды предприятия.
2	Роль государства в обеспечении и регулировании конкуренции.
3	Конкурентные преимущества
4	Конкурентоспособность товара.
5	Конкурентоспособность фирмы
6	Диагностика конкурентной среды фирмы

7	Конкуренты и конкурентный анализ.
8	Информационное обеспечение анализа деятельности конкурентов.
9	Технология анализа деятельности конкурентов.
10	Разработка и реализация стратегий конкуренции
11	Конкурентные стратегии и конкурентные преимущества в различных условиях.
12	Модели конкурент - менеджмента ведущих корпораций

Таблица 5. Лабораторные работы по дисциплине (модулю) – не предусмотрены

Таблица 6. Самостоятельное изучение разделов дисциплины (модуля)

№ п/п	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1.	Теория конкурентных сил М Портера
2.	Технология оценки конкурентоспособности фирмы: листы оценки, матрица МакКинзи
3.	Методы обеспечения конкурентоспособности. Система рационализации поставок “джаст ин тайм”.
4.	Методы обеспечения конкурентоспособности. Система ориентации на конкурентов “бенчмаркинг (benchmaking”)
5.	Технико-технологические, инновационные, инвестиционные аспекты конкурентоспособности предприятия и товара
6.	Конкурентоспособность фирмы: общие подходы к оценке конкурентоспособности фирмы
7.	SWOT-матрица. методика PEST
8.	Роль конкурентоспособности в формировании устойчивого развития стран и производственных систем

5. Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

В ходе изучения дисциплины предусматриваются **текущий, рубежный контроль и промежуточная аттестация.**

5.1 Оценочные материалы для текущего контроля. Цель текущего контроля – оценка результатов работы в семестре и обеспечение своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающегося. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью» и включает: ответы на теоретические вопросы на практическом занятии, решение практических задач и

выполнение заданий на практическом занятии, самостоятельное выполнение индивидуальных домашних заданий (например, решение задач) с отчетом (защитой) в установленный срок, написание докладов, рефератов, эссе, дискуссии.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания

5.1.1 Вопросы по темам дисциплины (контролируемые компетенции (ПКС – 2.1):

- 1 Каковы предпосылки возникновения концепции стратегического управления?
- 2 Какие ключевые характеристики отличают оперативное и стратегическое управление?
- 3 Какова роль стратегического анализа в системе стратегического управления?
- 4 Что представляет собой внешняя среда организации?
- 5 Что представляет собой внутренняя среда организации?
- 6 Каковы основные свойства внешней среды?
- 7 Каковы основные этапы стратегического анализа?
- 8 Что выявляется на основе результатов стратегического анализа?
9. Определите факторы макросреды, влияющие на деятельность предприятия соответствии с методикой PEST. Постройте таблицу PEST-анализа, выявите наиболее значимые факторы, сделайте выводы.
10. Определите влияние модели пяти сил Портера на организацию.
11. Постройте контрольную карту сильных и слабых сторон организации.
12. Постройте SWOT-матрицу для строительной фирмы (не менее 5 факторов по каждой переменной).
13. Каковы основные методы конкурентного анализа?
14. Какими факторами определяется конкурентная среда?
15. Что представляет собой карта стратегических групп конкурентов?
16. Какие характеристики используются для построения модели БКГ

Критерии формирования оценок (оценивания) устного опроса

Устный опрос является одним из основных способов учёта знаний обучающегося по дисциплине «Экономическая теория». Развёрнутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения.

В результате устного опроса знания, обучающегося оцениваются по следующей шкале:

3 балл, ставится, если обучающийся:

- 1) полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное экономических понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

2 балла, ставится, если обучающийся даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для балла «1», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

1 балла, ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий;

- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

0 баллов, ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке.

Баллы «3», «2», «1» могут ставиться не только за единовременный ответ, но и за рассредоточенный во времени, т.е. за сумму ответов, данных студентом на протяжении занятия

5.1.2. Оценочные материалы для выполнения рефератов (контролируемые компетенции ПКС – 2.1):

Примерные темы рефератов по дисциплине

1. Глобализация экономики и глобализация конкуренции.
2. Стратегическая конкурентоспособность России на фоне мировой экономики
3. Оценка конкурентного потенциала экономики России.
4. Роль конкурентоспособности в формировании устойчивого развития стран и производственных систем
5. Регионально-отраслевые проблемы вхождения России в ВТО (Всемирную торговую организацию) и конкурентоспособность российских отраслей и предприятий (на примере отдельных регионов и отраслей)
6. Построение индексов глобальной конкурентоспособности
7. Опыт зарубежных стран в достижении конкурентоспособности своей экономики
8. Товарная структура экспорта и импорта России как показатель национальной конкурентоспособности
9. Государственная политика России по повышению конкурентоспособности страны, отраслей, предприятий
10. Конкурентоспособность регионов в условиях глобализации
11. Формирование конкурентных преимуществ в сфере услуг
12. Формирование конкурентных преимуществ в _____ отрасли (на примере конкретных отраслей)
13. Методики оценки конкурентоспособности продукции _____ (на примере конкретной продукции)
14. Методологии оценки конкурентоспособности услуг (на примере конкретной отрасли услуг)
15. Методики оценки конкурентоспособности фирм (на примере конкретной фирмы различных отраслей и сфер деятельности)
16. Конкурентный анализ отрасли (на примерах конкретных отраслей)
17. Конкурентоспособность регионов. Формирование отраслевых кластеров конкурентоспособности. (на примере конкретных регионов)
18. Рейтинговые оценки конкурентоспособности (стран, регионов, предприятий)
19. Построение конкурентной карты рынка (на примере)
20. Техничко-технологические, инновационные, инвестиционные аспекты конкурентоспособности предприятия и товара (на примере различных отраслей и сфер деятельности)
21. Особенности формирования конкурентных преимуществ в различных отраслях промышленности (по выбору)

22. Опыт ведущих российских и зарубежных компаний по обеспечению конкурентоспособности (на примерах)

Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Требования к реферату: Общий объем реферата 20 листов (шрифт 14 TimesNewRoman, 1,5 интервал). Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок MicrosoftWord (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками MicrosoftWord. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль

Обязательно наличие: содержания (структура работы с указанием разделов и их начальных номеров страниц), введения (актуальность темы, цель, задачи), основных разделов реферата, заключения (в кратком, резюмированном виде основные положения работы), списка литературы с указанием конкретных источников, включая ссылки на Интернет-ресурсы.

В тексте ссылка на источник делается путем указания (в квадратных скобках) порядкового номера цитируемой литературы и через запятую – цитируемых страниц.
Уровень оригинальности текста – 60%

Критерии оценки реферата:

«отлично» (3 балла) ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, организационные способности. Отмечается способность к публичной коммуникации. Документация представлена в срок. Полностью оформлена в соответствии с требованиями

«хорошо» (2 балла) – выполнены основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Обучающийся достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи. Документация представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками

«удовлетворительно» (1 балл) – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. Обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы. Допущены существенные отступления. Документация сдана со значительным опозданием (более недели). Отсутствуют отдельные фрагменты.

«неудовлетворительно» (менее 1 балла) – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Обучающийся не выполнил свои задачи или выполнил лишь отдельные несущественные поручения. Документация не сдана.

5.1.3.Оценочные материалы для выполнения докладов по дисциплине Управление конкурентоспособностью (контролируемые компетенции (ПКС – 2.1)

1. Место России в мировом рейтинге конкурентоспособности
2. Конкуренция : теоретические модели, генезис экономической конкуренции и ее сущность
3. Эволюция конкуренции и обуславливающие ее факторы
4. Регионально-отраслевые проблемы вхождения России в ВТО и конкурентоспособность российских отраслей и предприятий
5. Основы теории конкурентного преимущества: модели М. Портера, детерминанты конкурентного преимущества, пути достижения.
6. Теория конкурентных сил М Портера
7. Конкурентоспособность фирмы: оценка конкурентоспособности фирмы на базе матричных методов .
8. Технология оценки конкурентоспособности фирмы: листы оценки, матрица МакКинзи.
9. Типы конкурентных стратегий.
- 10.Методы обеспечения конкурентоспособности. Система рационализации поставок “ джаст ин тайм”.
- 11.Методы обеспечения конкурентоспособности. Система ориентации на конкурентов “ бенчмаркинг (benchmaking”)

Требования к докладу:

Общий объём доклада 10-15 листов (шрифт 14 Times New Roman, 1,5 интервал). Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны созда-ваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допуска-ется. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль

Обязательно наличие: содержания (структура работы с указанием разделов и их начальных номеров страниц), введения (актуальность темы, цель, задачи), основных разделов реферата, за-ключения (в кратком, резюмированном виде основные положения работы), списка литературы с указанием конкретных источников, включая ссылки на Интернет-ресурсы.

В тексте ссылка на источник делается путем указания (в квадратных скобках) порядкового номера цитируемой литературы и через запятую – цитируемых страниц. Уровень оригинальности текста – 50%

Критерии оценки доклада:

«отлично» (3 балла) ставится, если обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, организационные способности. Отмечается способность к публичной коммуникации. Документация представлена в срок. Полностью оформлена в соответствии с требованиями

«хорошо» (2 балла) – обучающийся достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи. Документация представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками

«удовлетворительно» (1 балл) – обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы. Допущены существенные отступления. Документация сдана со значительным опозданием (более недели). Отсутствуют отдельные фрагменты.

«неудовлетворительный (ниже порогового) уровень компетенции» (менее __баллов) – обучающийся не выполнил свои задачи или выполнил лишь отдельные несущественные поручения. Документация не сдана.

5.2. Оценочные материалы для рубежного контроля.

Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится **три таких контрольных мероприятия по графику.**

В качестве форм рубежного контроля можно использовать тестирование (письменное или компьютерное), проведение коллоквиума или контрольных работ. Выполняемые работы должны храниться на кафедре течении учебного года и по требованию предоставляться в Управление контроля качества. На рубежные контрольные мероприятия рекомендуется выносить весь программный материал (все разделы) по дисциплине.

5.2.1. Оценочные материалы для контрольной работы: контролируемые компетенции (ПКС – 2.1):

1. Определите влияние модели пяти сил Портера на организацию.
2. Постройте контрольную карту сильных и слабых сторон организации.
3. Постройте SWOT-матрицу для строительной фирмы (не мене 5 факторов по
4. Каковы основные методы конкурентного анализа?
5. Какими факторами определяется конкурентная среда?
6. Что представляет собой карта стратегических групп конкурентов?
7. Какие характеристики используются для построения модели БКГ
8. Какие ключевые характеристики отличают оперативное и стратегическое управление?
9. Какова роль стратегического анализа в системе стратегического управления?
10. Что представляет собой внешняя среда организации?
11. Что представляет собой внутренняя среда организации?
12. Каковы основные свойства внешней среды?
13. Каковы основные этапы стратегического анализа?
14. Что выявляется на основе результатов стратегического анализа?
15. Определите факторы макросреды, влияющие на деятельность предприятия соответствии с методикой PEST.
16. Постройте таблицу PEST-анализа, выявите наиболее значимые факторы, сделайте выводы каждой переменной).
17. Каковы предпосылки возникновения концепции стратегического управления?

Критерии формирования оценок по контрольным точкам (контрольные работы; коллоквиум)

«отлично» (8 баллов) - ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов; обучающийся демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, решено 100% задач;

«хорошо» (6 баллов) – ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии

в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов. Обучающийся демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, решено 70% задач;

«удовлетворительно» (4 балла) – ставится за работу, если бакалавр правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой. Обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, решено 55% задач

«неудовлетворительный (ниже порогового) уровень компетенции» (менее 4 баллов) – ставится за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы. Обучающийся дает неверную оценку ситуации, решено менее 50 % задач.

5.2.2.Оценочные материалы: Типовые тестовые задания по дисциплине контролируемые компетенции(ПКС – 2.1):

Тест – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений студента.

- 1)Какое место занимает планирование в управлении бизнесом?
 - Самое важное, если вы умеете планировать, то остальное неважно
 - Необязательное, многие вполне могут обойтись и без него
 - Грамотное планирование – 30% успеха предприятия
 - Грамотное планирование- 50% успеха предприятия
- 2)Что является первоначальным пунктом при планировании дел?
 - Отбросить все неважные дела и заняться только важными
 - Составить полный список дел, которые нужно решить
 - Распределить дела по степени важности
 - Дать задание секретарю или заместителю, чтобы те составили план дел
- 3)Что предпринимателю важно помнить при составлении плана?
 - Необходимо быть оптимистом во всем
 - Необходимо составлять план учитывая долгосрочные перспективы
 - Необходимо пессимистично оценивать ситуацию, чтобы найти лучший выход
 - Необходимо быть уверенным, что выполнишь все дела в срок
- 4)Что нужно в первую очередь учитывать при открытии собственного предприятия?
 - Инфляцию
 - Кредиторскую задолженность
 - Стратегию развития бизнеса
 - Тактику развития бизнеса
 - Арендную плату
 - Количество рабочей силы
- 5) Что должно являться своего рода стержнем воплощения мечты в реальность?
 - Четко поставленная цель
 - Финансовые возможности
 - Сильное желание добиться чего-либо
 - Отсутствие преград
- 6) С чего обязательно начинать реализацию поставленной цели?
 - С устранения препятствий, мешающих этому
 - С определения расстояния, отделяющего вас от цели – С создания финансовой

базы

– С отменой всех остальных дел и всецелого поглощения только этой задачи

7) Что в первую очередь необходимо чувствовать и ощущать при проделывании шагов к намеченной цели?

– Что шагов стало меньше

– Саму цель еще более четко, что вызовет большую мотивацию

– Финансовое равновесие

– Что поставленная цель не мешает другим делам

8) Какая основная роль бизнес- плана для предприятия?

– Это теоретическая формальность, без которой вполне можно обойтись

– В нем будет храниться вся информация о предприятии

– Если предприятие большое, то у него должен быть бизнес- план

– Это своего рода карта по развитию бизнеса

Критерии формирования оценок по тестовым заданиям:

«отлично» (4 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы. Выполнено 100 % предложенных тестовых вопросов;

«хорошо» (3 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 80 –99 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

«удовлетворительно» (2 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 60 –79% от общего объема заданных тестовых вопросов;

«неудовлетворительно» (1 балл) – получают обучающиеся правильным количеством ответов на тестовые вопросы – менее 40-59 % от общего объема заданных тестовых вопросов.

5.3.Оценочные материалы для промежуточной аттестации.

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Осуществляется в конце семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине «Управление конкурентоспособностью» в виде проведения зачета.

Промежуточная аттестация может проводиться в устной, письменной форме, и в форматестирования. На промежуточную аттестацию отводится до 30 баллов

Вопросы к зачету (контролируемые компетенции (ПКС – 2.1):

1. Содержание конкурентоспособности и ее формы. Конкурентоспособность как объект управления.
2. Глобализация экономики и глобализация конкуренции
3. Практика регулирования конкурентных отношений на отечественном рынке.
4. Место России в мировом рейтинге конкурентоспособности
5. Конкурентоспособность товара: содержание , факторы, источники , показатели
6. Конкурентоспособность предприятия (фирмы) : содержание , факторы, источники , показатели.
7. Конкурентоспособность отрасли: содержание , факторы, источники , показатели.

8. Конкурентоспособность страны: содержание , факторы, источники , показатели.
9. Конкуренция : теоретические модели, генезис экономической конкуренции и ее сущность
10. Эволюция конкуренции и обуславливающие ее факторы
11. Регионально-отраслевые проблемы вхождения России в ВТО и конкурентоспособность российских отраслей и предприятий
12. Основы теории конкурентного преимущества: модели М. Портера, детерминанты конкурентного преимущества, пути достижения.
13. Теория конкурентных сил М Портера
14. Характеристика конкурентной среды предприятия и его структуры. Факторы конкурентной среды.
15. Диагностика факторов конкурентной среды предприятия. Характеристика государственной политики в области регулирования конкуренции.
16. Диагностика факторов конкурентной среды предприятия. Оценка возможностей появления новых конкурентов.
17. Диагностика факторов конкурентной среды. Определение характера влияния потребителей на интенсивность конкуренции.
18. Диагностика факторов конкурентной среды предприятия..
19. Конкурентный анализ отрасли. Ключевые факторы успеха.
20. Государственный механизм воздействия на конкурентоспособность.
21. Анализ деятельности конкурентов: структура анализа, процедуры.
22. Диагностика целей конкурентов.
23. Анализ рыночной доли конкурентов.
24. Изучение методов реализации товарной политики конкурентов.
25. Анализ деятельности конкурентов: исследование динамики цен конкурентов.
26. Анализ деятельности конкурентов: исследование организации сбытовой сети конкурентов.
27. Анализ деятельности конкурентов: оценка финансовой стабильности конкурентов.
28. Система сбора и обработки информации о фирмах - конкурентах.
29. Построение конкурентной карты рынка.
30. Конкурентоспособность фирмы: общие подходы к оценке конкурентоспособности фирмы (с позиции сравнительных преимуществ, факторов производства, эффективной конкуренции, теории качества).
31. Конкурентоспособность фирмы: оценка конкурентоспособности фирмы на базе матричных методов .
32. Технология оценки конкурентоспособности фирмы: листы оценки, матрица МакКинзи.
33. Экспертные и рейтинговые системы оценки конкурентоспособности фирмы.
34. Методика оценки конкурентоспособности промышленного предприятия.
35. Схема оценки конкурентоспособности продукции.
36. Классификация показателей, определяющих конкурентоспособность продукции.
37. Показатели оценки уровня конкурентоспособности продукции: единичные, групповые, интегральный.
33. Общая характеристика базовых стратегий конкуренции.

38. Стратегия дифференциации продукции (преимущества, рыночные условия, требования к организации производства и управления, дестабилизирующие факторы).
39. Стратегия снижения издержек (преимущества, рыночные условия, требования к организации производства и управления, дестабилизирующие факторы).
40. Стратегия фокусирования.
41. Стратегия немедленного реагирования на потребности рынка.
42. Стратегия внедрения новшеств.
43. Проектирование стратегий конкуренции для предприятий с различной степенью доминирования на рынке.
44. Адаптация стратегий конкуренции к особенностям динамики рынка.
45. Типы конкурентных стратегий. Понятие виолентной стратегии.
46. Типы конкурентной стратегии. Понятие коммутантной стратегии.
47. Типы конкурентной стратегии. Понятие эксплерентной стратегии.
48. Типы конкурентных стратегий. Понятие пациентной стратегии.
49. Методы обеспечения конкурентоспособности. Система рационализации поставок “ джаст ин тайм”.
50. Методы обеспечения конкурентоспособности. Система ориентации на конкурентов «бенчмаркинг» (benchmarking”)

Критерии формирования оценок по промежуточной аттестации:

«отлично» (91 баллов) – получают обучающиеся, которые свободно ориентируются в материале и отвечают без затруднений. Обучающийся способен к выполнению сложных заданий, постановке целей и выборе путей их реализации. Работа выполнена полностью без ошибок, решено 100% задач;

«хорошо» (81балла) – получают обучающиеся, которые относительно полно ориентируются в материале, отвечают без затруднений, допускают незначительное количество ошибок. Обучающийся способен к выполнению сложных заданий. Работа выполнена полностью, но имеются не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов. Допускаются незначительные неточности при решении задач, решено 70% задач;

«удовлетворительно» (71баллов) – получают обучающиеся, у которых недостаточно высок уровень владения материалом. В процессе ответа на экзамене допускаются ошибки и затруднения при изложении материала. Обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой. Обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, решено 55% задач;

«неудовлетворительно» (мене 61 баллов) – получают обучающиеся, которые допускают значительные ошибки. Обучающийся имеет лишь начальную степень ориентации в материале. В работе число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы. Обучающийся дает неверную оценку ситуации, решено менее 50% задач.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине

включает две составляющие:

- *первая составляющая* – оценка регулярности, своевременности и качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение периода изучения дисциплины (семестра, или нескольких семестров) (сумма – не более 70 баллов). Баллы, характеризующие успеваемость студента по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.

- *вторая составляющая* – оценка знаний студента по результатам промежуточной аттестации (не более 30 –баллов).

Критерием оценки уровня сформированности компетенций в рамках учебной дисциплины «Управление конкурентоспособностью» является экзамен.

Общий балл текущего и рубежного контроля складывается из следующих составляющих приложение 2.

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

Критерии оценки качества освоения дисциплины (Приложение)

Оценка «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. На экзамене студент демонстрирует глубокие знания предусмотренного программой материала, умеет четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «хорошо» – от 81 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено, необходимые практические навыки работы сформированы, выполненные учебные задания содержат незначительные ошибки. На экзамене студент демонстрирует твердые знания основного (программного) материала, умеет четко, грамотно, без существенных неточностей отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» – от 61 до 80 баллов – теоретическое содержание курса освоено не полностью, необходимые практические навыки работы сформированы частично, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки. На экзамене студент демонстрирует знание только основного материала, ответы содержат неточности, слабо аргументированы, нарушена последовательность изложения материала

Оценка «неудовлетворительно» – от 36 до 60 баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий. На экзамене студент демонстрирует незнание значительной части программного материала, существенные ошибки в ответах на вопросы, неумение ориентироваться в материале, незнание основных понятий дисциплины.

Таблица 7. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Основные показатели оценки результатов обучения	Вид оценочного материала, обеспечивающего формирование компетенций
ПКС 2.Способен проводить анализ	ПКС 2.1 Способен	Знать:	Типовые оценочные

маркетинговых показателей по направлениям на основе типовых методик и разрабатывать функциональные маркетинговые стратегии	проводить анализ рынка и конкуренции и разрабатывать продуктовую, ценовую, сбытовую и коммуникационную стратегию	Основные понятия конкуренции, ценовой политики Уметь: Анализировать рынок, конкурентную среду, разрабатывать ценовую и сбытовую стратегии Владеть:	материалы для устного опроса (раздел 5.1.1 (№№ 6,7,13 и т.д.) примерные темы рефератов (раздел 5.1.2); (№№ 4,6,11,16 и т.д)) примерные темы докладов (раздел 5.1.3); (№№ 7,9 и тд)) типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.2.1); 5,10-14 и тд) типовые тестовые задания (раздел 5.2.2.); (№№ 1-8 и т.д.) типовые оценочные материалы к зачету (раздел 5.3.)
		навыками разработки стратегий предприятия (продуктовую, ценовую, сбытовую, коммуникационную) . способностями анализировать рынок конкуренции	

Таким образом, выполнение типовых заданий, представленных в разделе 5 «Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации» позволит обеспечить

- ПКС 2.1 Способен проводить анализ рынка и конкуренции и разрабатывать продуктовую, ценовую, сбытовую и коммуникационную стратегию.

7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

7.1.Основная литература

1.Управление конкурентоспособностью организации [Электронный ресурс] : монография / Л.А. Сафонова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 154 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69564.html>

2.Береговая И.Б. Управление конкурентоспособностью социально-экономических систем. Теория и методология [Электронный ресурс] : монография / И.Б. Береговая, О.М. Калиева. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 250 с. — 978-5-7410-1738-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71346.html>

3.Дробот Е.В. Управление конкурентоспособностью национальной экономики в условиях глобализации [Электронный ресурс] : монография / Е.В. Дробот. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Троицкий мост, 2015. — 224 с. — 978-5-4377-0065-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41671.html>

4.Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013. — 388 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16743.html>

7.2 Дополнительная литература

Ильина, В. Н. Конкуренция : учебное пособие / В. Н. Ильина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2008. — 50 с. — ISBN 978-5-904000-85-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/938.html>

2. Мазилкина, Е. И. Управление конкурентоспособностью : учебное пособие / Е. И. Мазилкина, Г. Г. Паничкина. — Саратов : Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013. — 388 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/16743.html>

3. Меркулина, И. А. Конкурентные преимущества современной фирмы : учебное пособие / И. А. Меркулина. — М. : Дашков и К, 2016. — 123 с. — ISBN 978-5-394-02861-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71252.html>

4. Стратегический менеджмент : методические указания к практическим занятиям для студентов бакалавриата, обучающихся по специальности 080507 «Менеджмент организации» по направлениям подготовки 080500, 080200 «Менеджмент» / составители Ф. Р. Музипова. — М. : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 60 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/30362.html>

5. Управление конкурентоспособностью организации : монография / Л. А. Сафонова, Г. Н. Смоловик, С. С. Талдонова [и др.]. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 154 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/69564.html>

7.3 Периодические издания

Менеджмент в России и за рубежом (библ. КБГУ)

Маркетинг в России и за рубежом (библ.КБГУ)

Российский журнал менеджмента (библ. КБГУ)

7.4 Интернет-ресурсы

При изучении дисциплины обучающиеся обеспечены доступом (удаленный доступ) к ресурсам:

– **общие информационные, справочные и поисковые:**

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>
2. Справочная правовая система «Гарант» (в свободном доступе). URL: <http://www.garant.ru>;
3. Справочная правовая система «Референт» (в свободном доступе). URL: <https://www.referent.ru/>

– **к современным профессиональным базам данных:**

№п/п	Наименование электронного ресурса	Краткая характеристика	Адрес сайта
1.	«Web of Science» (WOS)	Авторитетная политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных, в которой индексируются около 12,5 тыс. журналов	http://www.isiknowledge.com/
2.	Sciverse Scopus издательства «Эльзевир. Наука и технологии»	Реферативная и аналитическая база данных, содержащая <ul style="list-style-type: none"> • 21.000 рецензируемых журналов; 100.000 книг; 370 книжный серий (продолжающихся изданий); • 6,8 млн. докладов из трудов конференций 	http://www.scopus.com
3.	Научная электронная библиотека (НЭБ РФФИ)	Электронная библиотека научных публикаций - полнотекстовые версии около 4000 иностранных и 3900 отечественных научных журналов, рефераты публикаций 20 тысяч журналов, а также описания 1,5 млн. зарубежных и российских диссертаций. 2800 российских журналов на безвозмездной основе	http://elibrary.ru
4.	База данных Science Index (РИНЦ)	Национальная информационно-аналитическая система, аккумулирующая более 6 миллионов публикаций российских авторов, а также информацию об их цитировании из более 4500 российских	http://elibrary.ru

		журналов.	
5.	ЭБС «Консультант студента»	13800 изданий по всем областям знаний, включает более чем 12000 учебников и учебных пособий для ВО и СПО, 864 наименований журналов и 917 монографий.	http://www.studmedlib.ru http://www.medcollegelib.ru
6.	ЭБС «Лань»	Электронные версии книг ведущих издательств учебной и научной литературы (в том числе университетских издательств), так и электронные версии периодических изданий по различным областям знаний.	https://e.lanbook.com/
7.	Национальная электронная библиотека РГБ	Объединенный электронный каталог фондов российских библиотек, содержащий 4 331 542 электронных документов образовательного и научного характера по различным отраслям знаний	https://нэб.рф
8.	ЭБС «IPRbooks»	107831 публикаций, в т.ч.: 19071 – учебных изданий, 6746 – научных изданий, 700 коллекций, 343 журнала ВАК, 2085 аудиоизданий.	http://iprbookshop.ru/
9.	Polpred.com. Новости. Обзор СМИ. Россия и зарубежье	Обзор СМИ России и зарубежья. Полные тексты + аналитика из 600 изданий по 53 отраслям	http://polpred.com
10.	Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина	Более 500 000 электронных документов по истории Отечества, российской государственности, русскому языку и праву	http://www.prilib.ru

– Кроме того обучающиеся могут воспользоваться профессиональными поисковыми системами:

- А также другие Интернет-ресурсы:
- <http://lingvopro.abbyyonline.com/en> - LingvoOnline: переводчик, система бесплатных словарей
- <http://slovari.yandex.ru/Яндекс.Словари:переводчик> с английского, немецкого, французского, испанского, итальянского языков
- <http://www.bibliomania.com/1/7/299/2034/frameset.html> - Online-литература
- <http://www.translate.ru/> - Online-переводчик
- www.about.com - тематический каталог избранных ресурсов Интернета
- www.bbc.co.uk – Британская широковещательная корпорация

- www.google.ru – поисковая система
- www.homeenglish.ru - материалы для изучения английского языка
- www.languages-study.com - Изучение языков в Интернете: лучшие методики и пособия
- www.search.nap.edu – поиск научной информации
- www.slovarist.ru - Словари русские онлайн
- www.study.ru - материалы для изучающих английский язык
- www.voanews.com - информационный интернет-ресурс.
- www.yandex.ru - поисковая система

7.5. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические (семинарские) занятия – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии студентов. Практические занятия способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы обучающихся. Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы.

Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к практическому занятию зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание доклада, эссе, реферата (с последующим их обсуждением), коллоквиум.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа (по В.И. Далю «самостоятельный – человек, имеющий свои твердые убеждения») осуществляется при всех формах обучения: очной и заочной.

Самостоятельная работа обучающихся - способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процесса преподавателей. Повышение роли самостоятельной работы обучающихся при проведении различных видов учебных занятий предполагает:

- оптимизацию методов обучения, внедрение в учебный процесс новых технологий обучения, повышающих производительность труда преподавателя, активное использование информационных технологий, позволяющих обучающемуся в удобное для него время осваивать учебный материал;
- широкое внедрение компьютеризированного тестирования;
- совершенствование методики проведения практик и научно-исследовательской работы обучающихся, поскольку именно эти виды учебной работы в первую очередь готовят обучающихся к самостоятельному выполнению профессиональных задач;
- модернизацию системы курсового и дипломного проектирования, которая должна повышать роль студента в подборе материала, поиске путей решения задач.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую;
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитывающую;
- исследовательскую.

В рамках курса выполняются следующие виды самостоятельной работы:

1. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
2. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
3. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
4. Выполнение итоговой контрольной работы.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

Необходимо отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала. Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом и выполняется в обязательном порядке. Задания предложены по каждой изучаемой теме и могут готовиться индивидуально или в группе. По необходимости студент может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач. Электронный учебник представляет собой программное средство, позволяющее представить для изучения теоретический материал, организовать апробирование, тренаж и самостоятельную творческую работу, помогающее студентам и преподавателю оценить уровень знаний в определенной тематике, а также содержащее необходимую справочную информацию. Электронный учебник может интегрировать в себе возможности различных педагогических программных средств: обучающих программ, справочников, учебных баз данных, тренажеров, контролирующих программ.

Для успешной организации самостоятельной работы все активнее применяются разнообразные образовательные ресурсы в сети Интернет: системы тестирования по различным областям, виртуальные лекции, лаборатории, при этом пользователю достаточно иметь компьютер и подключение к Интернету для того, чтобы связаться с преподавателем, решать вычислительные задачи и получать знания. Использование сетей усиливает роль самостоятельной работы студента и позволяет кардинальным образом изменить методику преподавания.

Студент может получать все задания и методические указания через сервер, что дает ему возможность привести в соответствие личные возможности с необходимыми

для выполнения работ трудозатратами. Студент имеет возможность выполнять работу дома или в аудитории. Большое воспитательное и образовательное значение в самостоятельном учебном труде студента имеет самоконтроль. Самоконтроль возбуждает и поддерживает внимание и интерес, повышает активность памяти и мышления, позволяет студенту своевременно обнаружить и устранить допущенные ошибки и недостатки, объективно определить уровень своих знаний, практических умений. Самое доступное и простое средство самоконтроля с применением информационно-коммуникационных технологий - это ряд тестов «on-line», которые позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию.

7.6 Методические указания по проведению различных учебных занятий, к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы.

Методические рекомендации по изучению дисциплины «Управление конкурентоспособностью» для обучающихся

Цель курса «Экономическая теория» - подготовка обучающихся, обладающих знаниями в области оценки риска, управления рисками финансовых активов, выбора эффективных управленческих решений, критической оценки вариантов управленческих решений, расчета рисков и возможных последствий

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной учебной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий, занести в свою рабочую тетрадь темы и сроки проведения семинаров, написания учебных и творческих работ. При изучении дисциплины обучающиеся выполняют следующие задания: изучают рекомендованную учебную и научную литературу; пишут контрольные работы, готовят доклады и сообщения к практическим занятиям; выполняют самостоятельные творческие работы, участвуют в выполнении практических заданий. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий

Курс изучается на лекциях, семинарах, при самостоятельной и индивидуальной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Лекции включают все темы и основные вопросы теории и практики страхования. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к семинарским занятиям.

В соответствии с учебным планом на каждую тему выделено необходимое количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к семинарским занятиям и участвовать в обсуждении вопросов. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой. Тематический план дисциплины, учебно-методические материалы, а также список рекомендованной литературы приведены в рабочей программе

В ходе изучения дисциплины обучающийся имеет возможность подготовить реферат по выбранной из предложенного в Рабочей программе списка теме. Выступление с докладом по реферату в группе проводится в форме презентации с использованием мультимедийной техники.

Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции

В процессе лекционных занятий целесообразно конспектировать учебный материал. Для этого используются общие и утвердившиеся в практике правила, и приемы конспектирования лекций:

Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Целесообразно записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры.

Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.

Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические (семинарские) занятия – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии студентов. Практические занятия способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы обучающихся. Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы.

Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к практическому занятию зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание доклада, эссе, реферата (с последующим их обсуждением), коллоквиум.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа (по В.И. Далю «самостоятельный – человек, имеющий свои твердые убеждения») осуществляется при всех формах обучения: очной и заочной.

Самостоятельная работа обучающихся - способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процесса преподавателей. Повышение роли самостоятельной работы обучающихся при проведении различных видов учебных занятий предполагает:

– оптимизацию методов обучения, внедрение в учебный процесс новых технологий обучения, повышающих производительность труда преподавателя, активное

использование информационных технологий, позволяющих обучающемуся в удобное для него время осваивать учебный материал;

- широкое внедрение компьютеризированного тестирования;
- совершенствование методики проведения практик и научно-исследовательской работы обучающихся, поскольку именно эти виды учебной работы в первую очередь готовят обучающихся к самостоятельному выполнению профессиональных задач;

- модернизацию системы курсового и дипломного проектирования, которая должна повышать роль студента в подборе материала, поиске путей решения задач.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую;
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитывающую;
- исследовательскую.

В рамках курса выполняются следующие виды самостоятельной работы:

5. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);

6. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
7. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
8. Выполнение итоговой контрольной работы.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

Необходимо отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала. Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом и выполняется в обязательном порядке. Задания предложены по каждой изучаемой теме и могут готовиться индивидуально или в группе. По необходимости студент может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач. Электронный учебник представляет собой программное средство, позволяющее представить для изучения теоретический материал, организовать апробирование, тренаж и самостоятельную творческую работу, помогающее студентам и преподавателю оценить уровень знаний в определенной тематике, а также содержащее необходимую справочную информацию. Электронный учебник может интегрировать в себе возможности различных педагогических программных средств: обучающих программ, справочников, учебных баз данных, тренажеров, контролирующих программ.

Для успешной организации самостоятельной работы все активнее применяются разнообразные образовательные ресурсы в сети Интернет: системы тестирования по различным областям, виртуальные лекции, лаборатории, при этом пользователю

достаточно иметь компьютер и подключение к Интернету для того, чтобы связаться с преподавателем, решать вычислительные задачи и получать знания. Использование сетей усиливает роль самостоятельной работы студента и позволяет кардинальным образом изменить методику преподавания.

Студент может получать все задания и методические указания через сервер, что дает ему возможность привести в соответствие личные возможности с необходимыми для выполнения работ трудозатратами. Студент имеет возможность выполнять работу дома или в аудитории. Большое воспитательное и образовательное значение в самостоятельном учебном труде студента имеет самоконтроль. Самоконтроль возбуждает и поддерживает внимание и интерес, повышает активность памяти и мышления, позволяет студенту своевременно обнаружить и устранить допущенные ошибки и недостатки, объективно определить уровень своих знаний, практических умений. Самое доступное и простое средство самоконтроля с применением информационно-коммуникационных технологий - это ряд тестов «on-line», которые позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию.

Методические рекомендации по работе с литературой

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой необходимо учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность студенту сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам.

Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием. Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы. Часть из этих вопросов сформулирована в ФОС в перечне вопросов для собеседования. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью *изучающего* чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации. Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:

- медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного;
- выделить ключевые слова в тексте;
- постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно от других. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно не увидеть главного.

Подготовка к экзамену должна проводиться на основе лекционного материала, материала практических занятий с обязательным обращением к основным учебникам по курсу. Это позволит исключить ошибки в понимании материала, облегчит его осмысление, прокомментирует материал многочисленными примерами.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат представляет собой сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами. Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда. Процесс написания реферата включает: выбор темы; подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение; составление плана; написание текста работы и ее оформление; устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов. Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции практической деятельности, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве. Рекомендованная ниже тематика рефератов примерная. Студент при желании может сам предложить ту или иную тему, предварительно согласовав ее с научным руководителем.

Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и заключения, где формируются выводы, оценки, предложения. Общий объем реферата 20 листов.

Технические требования к оформлению реферата следующие. Реферат оформляется на листах формата А4, с обязательной нумерацией страниц, причем номер страницы на первом, титульном, листе не ставится. Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль. На титульном листе реферата нужно указать: название учебного заведения, факультета, номер группы и фамилию, имя и отчество автора, тему, место и

год его написания. Рекомендуемый объем работы складывается из следующих составляющих: титульный лист (1 страница), содержание (1 страница), введение (1 – 2 страницы), основная часть, которую можно разделить на главы или разделы (10 – 15 страниц), заключение (1 – 3 страницы), список литературы (1 страница), приложение (не обязательно). Если реферат содержит таблицу, то ее номер и название располагаются сверху таблицы, если рисунок, то внизу рисунка.

Содержательные части реферата – это введение, основная часть и заключение. Введение должно содержать рассуждение по поводу того, что рассматриваемая тема актуальна (то есть современна и к ней есть большой интерес в настоящее время), а также постановку цели исследования, которая непосредственно связана с названием работы. Также во введении могут быть поставлены задачи (но не обязательно, так как работа невелика по объему), которые детализируют цель. В заключении пишутся конкретные, содержательные выводы.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 7 - 10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны. На основе обсуждения обучающемуся выставляется соответствующая оценка.

Методические рекомендации для подготовки к экзамену:

Экзамен является формой итогового контроля знаний и умений обучающихся по данной дисциплине, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы. Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного данной рабочей программой. К экзамену допускаются студенты, набравшие 36 и более баллов по итогам текущего и промежуточного контроля. На экзамене студент может набрать от 15 до 30 баллов.

В период подготовки к экзамену обучающиеся вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания.

Подготовка обучающегося к экзамену включает три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на экзаменационные вопросы.

При подготовке к экзамену обучающимся целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, нормативные документы, основную и дополнительную литературу.

На экзамен выносятся материалы в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр. Экзамен проводится в письменной / устной форме.

При проведении экзамена в письменной (устной) форме, ведущий преподаватель составляет экзаменационные билеты, которые включают в себя: тестовые задания; теоретические задания; задачи или ситуации. Формулировка теоретических заданий совпадает с формулировкой перечня экзаменационных вопросов, доведенных до сведения обучающихся накануне экзаменационной сессии. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины.

В аудитории, где проводится устный экзамен, должно одновременно находиться не более шести студентов на одного преподавателя, принимающего экзамен. На подготовку ответа на билет на экзамене отводится 40 минут.

При проведении письменного экзамена на работу отводится 60 минут.

Результат устного (письменного) экзамена выражается оценками:

Оценка «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено

полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. На экзамене студент демонстрирует глубокие знания предусмотренного программой материала, умеет четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «хорошо» – от 81 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено, необходимые практические навыки работы сформированы, выполненные учебные задания содержат незначительные ошибки. На экзамене студент демонстрирует твердые знания основного (программного) материала, умеет четко, грамотно, без существенных неточностей отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» – от 61 до 80 баллов – теоретическое содержание курса освоено не полностью, необходимые практические навыки работы сформированы частично, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки. На экзамене студент демонстрирует знание только основного материала, ответы содержат неточности, слабо аргументированы, нарушена последовательность изложения материала

Оценка «неудовлетворительно» – от 36 до 60 баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий. На экзамене студент демонстрирует незнание значительной части программного материала, существенные ошибки в ответах на вопросы, неумение ориентироваться в материале, незнание основных понятий дисциплины

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает в себя специальные помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, компьютерные классы для проведения лабораторных занятий, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия. По дисциплине «Справочно-информационные системы в экономике» имеются презентации по отдельным темам курса, позволяющие наиболее эффективно освоить представленный учебный материал.

При проведении занятий лекционного типа/семинарского типа используются:
лицензионное программное обеспечение:

- Лицензия на офисное программное обеспечение МойОфис Стандартный;
- Лицензия на программное обеспечение средств антивирусной защиты Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1000-1500 Node 1 year Educational Renewal License (KL4863RAVFQ);
- Права на программное обеспечение для работы с PDF-документами ABBYY FineReader 15 Business;

свободно распространяемые программы:

- 7Z – программа-архиватор;
- Adobe Acrobat Reader – программа для чтения PDF файлов;

– Mozilla Firefox, Yandex – интернет-браузеры.

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и преподавателем используются следующие информационные справочные системы: ЭБС «АйПиЭрбукс», СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант», СПС «Референт», СПС «Аюдар Инфо».

8.2 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья университетом обеспечивается:

1. Альтернативная версия официального сайта в сети «Интернет» для слабовидящих;

2. Для инвалидов с нарушениями зрения (слабовидящие, слепые) - присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь, дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; наличие средств для усиления остаточного зрения, брайлевской компьютерной техники, видеоувеличителей, программ незрительного доступа к информации, программ-синтезаторов речи и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями зрения;

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху (слабослышащие, глухие) – звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные средства и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах;

4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекты питания, туалетные и другие помещения университета, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения зачете/экзамена оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на экзамене зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;
- в) для глухих и слабослышащих:
 - на зачете/экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
 - зачет/экзамен проводится в письменной форме;
 - обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - по желанию студента экзамен может проводиться в письменной форме;
- д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
 - по желанию студента экзамен проводится в устной форме.

Материально-техническое обеспечение дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Аудитория для самостоятельной работы и коллективного пользования специальными техническими средствами для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в КБГУ, аудитория No 145 Главный корпус КБГУ.	<ul style="list-style-type: none"> - Комплект учебной мебели: столы и стулья для обучающихся (3 комплекта); Стол для инвалидов-колясочников (1 шт.); Компьютер с подключением к сети и программным обеспечением (3 шт.); Специальная клавиатура (с увеличенным размером клавиш, со специальной накладкой, ограничивающей случайное нажатие соседних клавиш) (1 шт.); Принтер для печати рельефно-точечным шрифтом Брайля VP Columbia (1 шт.); Портативный тактильный дисплей Брайля «Focus 14 Blue» (совместимый с планшетными устройствами, смартфонами и ПК) (1 шт.); Бумага для печати рельефно-точечным шрифтом Брайля, совместимого с принтером VP 	<p>Продукты MICROSOFT(Desktop Education ALNG LicSaPk OLVS Academic Edition Enterprise) подписка (Open Value Subscription) No V 2123829 Kaspersky Endpoint Security Стандартный Russian Edition No Лицензии 17E0-180427-50836-287-197.</p> <p>Программы для создания и редактирования субтитров, конвертирующее речь в текстовый и жестовый форматы на экране компьютера: Майкрософт Диктейт: https://dictate.ms/, SubtitleEdit, («Сурдофон» (бесплатные).</p> <p>Программа не визуального</p>

	<p>Columbia; Видеоувеличитель портативный HV-MVC, диагональ экрана – 3,5 дюйма (4 шт.); Сканирующая и читающая машина SARA-CE (1 шт.); Джойстик компьютерный адаптированный, беспроводной (3 шт.); Беспроводная Bluetooth гарнитура с костной проводимостью «AfterShokz Trekz Titanium» (1 шт.); Проводная гарнитура с костной проводимостью «AfterShokz Sportz Titanium» (2 шт.); Проводная гарнитура Defender (1 шт.); Персональный коммуникатор EN –101 (5 шт.); Специальные клавиатуры (с увеличенным размером клавиш, со специальной накладкой, ограничивающей случайное нажатие соседних клавиш); Клавиатура адаптированная с крупными кнопками + пластиковая накладка, разделяющая клавиши, Беспроводная Clevy Keyboard + Clevy Cove (3шт.); Джойстик компьютерный Joystick SimplyWorks беспроводной (3шт.); Ноутбук + приставка для ай-трекинга к ноутбуку PCEye Mini (1 шт).</p>	<p>доступа к информации на экране компьютера JAWS for Windows (бесплатная); Программа для чтения вслух текстовых файлов (TigerSoftwareSuit (TSS)) (номер лицензии 5028132082173733); Программа экранного доступа с синтезом речи для слепых и слабовидящих (NVDA) (бесплатная).</p>
--	---	---

*Специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы

Приложение 1**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)**

в рабочую программу по дисциплине «Управление конкурентоспособностью» по
направлению
подготовки 38.03.02 – Менеджмент; Профиль Маркетинг на _____ учебный год

№п/п	Элемент (пункт) РПД	Перечень вносимых изменений (дополнений)	Примечание

Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры менеджмента и маркетинга
 протокол № ____ от " ____ " _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ /

Приложение 2

Распределение баллов текущего и рубежного контроля

<i>№п/п</i>	<i>Вид контроля</i>	<i>Сумма баллов</i>			
		<i>Общая сумма</i>	<i>1-я точка</i>	<i>2-я точка</i>	<i>3-я точка</i>
1-	<i>Посещение занятий</i>	<i>до 10 баллов</i>	<i>до 3 б.</i>	<i>до 3б.</i>	<i>до 4б.</i>
2-	<i>Текущий контроль:</i>	<i>до 30 баллов</i>	<i>до 10 б.</i>	<i>до 10 б.</i>	<i>до 10 б.</i>
1.	<i>Рубежный контроль</i>	<i>до 30 баллов</i>	<i>до 10 б.</i>	<i>до 10 б.</i>	<i>до 10 б.</i>
	тестирование	от 0- до 12б.	от 0- до 4б.	от 0- до 4б.	от 0- до 4б.
	коллоквиум	от 0 до 18б.	от 0 до 6 б.	от 0 до 6 б.	от 0 до 6 б.
	<i>Итого сумма текущего и рубежного контроля</i>	<i>до 70баллов</i>	<i>до 23б.</i>	<i>до 23б</i>	<i>до 24б</i>
	Первый этап (базовый)уровень) – оценка «удовлетворительно»	не менее 36б.	не менее 12 б.	не менее 12 б	не менее 12 б
	Второй этап (продвинутый)уровень) – оценка «хорошо»	менее 70 б. (51-69 б.)	менее 23 б	менее 23 б	менее 24б
	Третий этап (высокий уровень) -				

	оценка «отлично»	не менее 70 б.	не менее 23 б.	не менее 23 б	не менее 24б
--	-------------------------	-------------------	-------------------	------------------	-----------------

Приложение 3

Шкала оценивания планируемых результатов обучения

Текущий и рубежный контроль

Семестр	Шкала оценивания			
	0-35 баллов	36-50 баллов	51-60 баллов	56-70 баллов
	Частичное посещение аудиторных занятий. Неудовлетворительное выполнение лабораторных и практических работ. Плохая подготовка к балльно-рейтинговым мероприятиям. Студент не допускается к промежуточной аттестации	Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Частичное выполнение и защита лабораторных и практических работ. Выполнение контрольных работ, тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «удовлетворительно».	Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Полное выполнение и защита лабораторных и практических работ. Выполнение контрольных работ, тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «хорошо».	Полное посещение аудиторных занятий. Полное выполнение и защита лабораторных и практических занятий. Выполнение контрольных работ, тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «отлично».

Семестр	Шкала оценивания	
	Незачтено (36-60)	Зачтено (61-70)

	<p>Студент имеет 36-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на зачёте не ответил ни на один вопрос.</p>	<p>Студент имеет 36-45 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на зачете представил полный ответ на один вопроси частично (полностью) ответил на второй.</p> <p>Студент имеет 46-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на зачете дал полный ответ на один вопросили частично ответил на оба вопроса.</p> <p>Студенту, имеющему 61-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, выставляется отметка «зачтено» без сдачи зачёта.</p>
--	--	--