

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)

ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА, ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы _____ А. Х. Атабиева
« ____ » _____ 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
_____ Р.М.Лигидов
« ____ » _____ 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) подготовки
«Маркетинг»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная, очно-заочная

Нальчик 2024

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Технологическое предпринимательство»– *Нальчик: КБГУ, 2024. – 28 с.*

Рабочая программа дисциплины (модуля) предназначена для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг».

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 970 (зарегистрировано в Минюсте России 25 августа 2020 г. № 59449).

Содержание

		с.
1.	Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)	4
2.	Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО	4
3.	Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
4.	Содержание и структура дисциплины (модуля)	5
5.	Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации	7
6.	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	15
7.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля) <i>7.1. Основная литература</i> <i>7.2. Дополнительная литература</i> <i>7.3. Интернет-ресурсы</i> <i>7.4. Методические указания по проведению различных учебных занятий, к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы</i>	16
8.	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	20
9.	Лист изменений (дополнений) в рабочей программе дисциплины (модуля)	24
	Приложения	25

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: повышение профессионального уровня в области технологического предпринимательства.

Задачи дисциплины: формирование и совершенствование компетенций и навыков по разработке технологического решения на основании данных о потребностях потенциальных потребителей, полученных путем проведения проблемных интервью и поиска данных о рынке из открытых источников, подготовка самостоятельного выступления.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Технологическое предпринимательство» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Освоение дисциплины «Технологическое предпринимательство» необходимо для подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата):

Код и наименование компетенций выпускника

ПКС-4 – Способен моделировать процесс подготовки к выводу на рынок технологических решений

Код и наименование индикаторов достижения компетенций выпускника

ПКС-4.1 – Способен анализировать объем и требования рынка с учетом потребностей целевой аудитории и на основе данных из проблемных интервью;

ПКС-4.2 – Способен произвести расчеты unit-экономики проекта и предлагать версии минимального работоспособного продукта.

Результаты обучения

ЗНАТЬ:

- базовые понятия о рынке: спрос и предложение, цена, виды затрат;
- характерные черты предпринимательства;
- способы анализа и оценки информации из различных источников;
- основы unit-экономики;
- современные технологии.

УМЕТЬ:

- делать оценку объемов рынка;
- формулировать рыночные гипотезы;
- определять целевую аудиторию (ЦА) и объем рынка на основе данных из проблемных интервью и других типов переговоров;
- работать в условиях постоянно меняющейся обстановки;
- рассчитывать себестоимость, цену, маржинальность продукта/технического решения;
- создавать версии минимального работоспособного продукта (MVP) с базовым функционалом;
- формулировать уникальные торговые предложения (УТП);
- оформлять результаты планирования, представлять этапы реализации проекта и результаты своей работы в требуемом виде.

ВЛАДЕТЬ:

- навыками расчета unit-экономики;
- навыками работы современными тестовыми и графическими редакторами с целью письменной коммуникации;
- навыками работы в команде;
- навыками проведения проблемных интервью.

4. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 1. Содержание дисциплины (модуля) «Технологическое предпринимательство», перечень оценочных средств и контролируемых компетенций

№	Наименование раздела/темы	Содержание раздела / темы	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Исследование рынка	Сбор и обработка данных о проблемах пользователей. Определение целевых пользователей для разработки технического решения и разработка ценностного предложения. Customer Development и Product Development. Анализ конкурентов. Анализ и оценка рынка.	ПКС-4 (ПКС-4.1 ПКС-4.2)	К, Т
2	Методы финансового моделирования проектов	Принципы эффективного финансового моделирования. Юнит-экономика: расчет экономики продукта. Финансовое моделирование для оценки инвестиционной привлекательности проекта.	ПКС-4 (ПКС-4.1 ПКС-4.2)	К, Т
3	Разработка технического решения	Трансформация требований потребителей в технические требования; постановка и решение изобретательской задачи Разработка модели «черный ящик», функциональной модели устройства. Расчет показателей технического решения.	ПКС-4 (ПКС-4.1 ПКС-4.2)	К, Т
4	Привлечение контрагентов	Подготовка коммерческих и некоммерческих предложений. Документальное сопровождение. Источники финансирования. Поиск инвесторов. Итоговая презентация о продукте перед потенциальными контрагентами.	ПКС-4 (ПКС-4.1 ПКС-4.2)	К, Т

Структура дисциплины (модуля)

Таблица 2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы
(144 часов)

Вид работы	Трудоемкость, часы
	ОФО
Общая трудоемкость (в часах)	144
Контактная работа (в часах):	51
Лекционные занятия (Л)	17
Практические занятия (ПЗ)	34
Семинарские занятия (СЗ)	<i>Не предусмотрены</i>
Лабораторные работы (ЛР)	<i>Не предусмотрены</i>
Самостоятельная работа (в часах), в том числе контактная работа (внеаудиторная)	66
Курсовая работа (КР) / Курсовой проект (КП)	<i>Не предусмотрены</i>
Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	27
Вид промежуточной аттестации	экзамен

Таблица 3. Лекционные занятия

№ п/п	Тема
1.	Раздел 1. ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА Тема 1. Сбор и обработка данных о проблемах пользователей. Тема 2. Определение целевых пользователей для разработки технического решения и разработка ценностного предложения. Тема 3. Customer Development и Product Development. Тема 4. Анализ конкурентов. Тема 5. Анализ и оценка рынка.
2.	Раздел 2. МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ Тема 6. Принципы эффективного финансового моделирования. Тема 7. Юнит-экономика: расчет экономики продукта. Тема 8. Финансовое моделирование для оценки инвестиционной привлекательности проекта.
3.	Раздел 3. РАЗРАБОТКА ТЕХНИЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ Тема 9. Трансформация требований потребителей в технические требования; постановка и решение изобретательской задачи. Тема 10. Разработка модели «черный ящик», функциональной модели устройства. Расчет показателей технического решения.
4.	Раздел 4. ПРИВЛЕЧЕНИЕ КОНТРАГЕНТОВ Тема 11. Подготовка коммерческих и некоммерческих предложений. Документальное сопровождение. Тема 12. Источники финансирования. Поиск инвесторов. Тема 13. Итоговая презентация о продукте перед потенциальными контрагентами.

Таблица 4. Практические занятия (Семинарские занятия)

№ п/п	Тема
1.	Выбор идеи. Формирование команды
2.	Составление плана проведения проблемных интервью; формулировка гипотез; фиксация результатов в требуемой форме
3.	Анализ и оценка рынка
4.	Финансовая модель
5.	MVP. От идеи к продукту
6.	Расчет планового значения маржинальности
7.	Подготовка рекламного поста, презентации технического решения и коммерческого предложения
8.	Защита итоговой презентации

Таблица 5. Лабораторные занятия – не предусмотрены

Таблица 6. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1.	Изучение теоретического материала дисциплины
2.	Расчетно-графические задания
3.	Подготовка к текущему контролю успеваемости
4.	Домашнее задание
5.	Подготовка к промежуточной аттестации

5. Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля

Текущий контроль успеваемости определяет качество, глубину, объем усвоения знаний каждого раздела, имеющиеся недостатки, меры по их устранению; степень ответственности обучающихся в работе, уровень развития их способностей и причины, мешающие работать; уровень овладения навыками самостоятельной работы, пути и средства их развития; текущий контроль осуществляется преподавателем в ходе повседневной учебной работы и проводится в пределах обычных организационных форм занятий.

5.1.1. Оценочные материалы для практических занятий (контролируемые компетенции ПКС-4, индикаторы достижения компетенций ПКС-4.1, ПКС-4.2).

Тема 1. Выбор идеи. Формирование команды

Образцы практических заданий

Задание 1. Объясните, как соотносятся возможности рынка и возможности компании, процесс генерирования идей, формирование бизнес-идеи и коммерциализации идеи.

Задание 2. Компания X-prank (численность — пять человек) выводит на рынок услугу, связанную с поиском пропавших вещей. Уникальность услуги заключается в специальном программном обеспечении, позволяющем со смартфона или планшета устанавливать связь с потерянной вещью без специальных устройств. Суть технологии заключается в создании базы данных физических свойств объекта (материал, температура, размер, масса и т. п.). Посредством специально установленного приложения любое мобильное устройство может сканировать внешнюю среду по заданным параметрам и находить утерянную вещь. Сформулируйте основные элементы бизнес-модели в соответствии с концепцией М. Джонсон, К. Кристенсен и Х. Кагерманн.

Задание 3. Деловая игра «Построение команды»

Тема 2. Составление плана проведения проблемных интервью; формулировка гипотез; фиксация результатов в требуемой форме

Образцы практических заданий

Задания

1. Сформулируйте гипотезы для проведения проблемных интервью. Зафиксируйте в таблице результаты выполнения задачи. Объясните, почему вы хотите проверить именно эти гипотезы: приведите логическую цепочку фактов и размышлений, которая помогла вам принять решение.
2. Подготовьте вопросы для проведения проблемных интервью по гипотезам, сформулированным в п. 1. Проверьте себя: как эти вопросы помогают вам проверить ваши гипотезы? Какую информацию вы получите из ответов на каждый из них?
3. Проведите проблемные интервью по гипотезам, сформулированным в п. 1, не менее 10. Зафиксируйте в таблице результаты выполнения задачи.
4. Зафиксируйте частоту повторения выявленных проблем. Сформулируйте вывод о том, какая проблема встречается наиболее часто, а какая – наименее.
5. Что означает для вас неудачно провести проблемное интервью? Зафиксируйте процент неудачно проведенных проблемных интервью. Предположите, что именно вы сделали не так и почему.

Тема 3. Анализ и оценка рынка

Образцы практических заданий

Задания

1. Сформулируйте и подтвердите данными из результатов проведения проблемных интервью по итерациям № 1 и № 2 смысловые пары «сегмент пользователей – выявленные проблемы». Объясните, исходя из каких критериев вы выделили именно такие сегменты: приведите логическую цепочку фактов и размышлений, которая помогла вам принять решение.
2. Для каждой смысловой пары «сегмент пользователей – выявленные проблемы» рассчитайте и подтвердите данными и ссылками из открытых интернет-ресурсов объемы TAM, SAM и SOM.
3. Сформулируйте и подтвердите данными из рассчитанных объемов TAM, SAM, SOM выводы о том, для какого(-их) сегмента(-ов) пользователей вы будете разрабатывать решение выявленных проблем.

Тема 4. Финансовая модель

Образцы практических заданий

Задания

1. Рассчитайте первоначальные затраты вашего проекта
2. Откуда можно привлечь необходимую сумму?
3. Предложите варианты источников финансирования вашего проекта

Тема 5. MVP: от идеи к продукту

Образцы практических заданий

Задания

1. Проведите исследование и определите, решает ли ваш продукт проблемы целевых пользователей полностью или частично.
2. Определите, для каких пользователей вы будете разрабатывать продукт с расширенным функционалом и почему

Тема 6. Расчет планового значения маржинальности

Образцы практических заданий

Задания

1. Рассчитайте маржинальную прибыль на единицу вашего продукта (СМ). Что означает полученное число?

2. Рассчитайте маржинальность вашего продукта (CMR). Как можно трактовать полученный результат?
3. Рассчитайте чистую прибыль вашего проекта (Profit). Какое число – положительное или отрицательное – вы получили? Что это означает с точки зрения перспектив проекта?

Тема 7. Подготовка рекламного поста, презентации технического решения и коммерческого предложения

Образцы практических заданий

Задания

1. Выберите наиболее подходящую для вашего проекта презентацию. Обоснуйте ваш выбор.
2. Составьте презентацию не более 10–15 слайдов для представления своего проекта.

Методические рекомендации для выполнения практических работ

Практическая работа – одна из форм проверки и оценки усвоения знаний. По результатам выполнения практической работы можно судить об уровне самостоятельности и активности обучающегося в учебном процессе. Практическая работа реализуется в виде аудиторной работы.

Основные задачи практической работы:

- 1) закрепление полученных ранее теоретических знаний;
- 2) выработка навыков самостоятельной научно-исследовательской работы;
- 3) выяснение подготовленности обучающихся к будущей практической работе;
- 4) выявление способностей к научно-исследовательской и поисковой деятельности.

Выполнение практических работ необходимо для более полного освоения дисциплины и играет существенную роль в формировании профессиональных компетенций.

При подготовке к практическому занятию необходимо придерживаться следующей технологии:

1. Внимательно изучить лекционный материал по теме, выносимой на конкретное занятие.
2. Найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе.

Критерии оценивания практических работ

Баллы (оценка)	Критерии оценивания
4 балла («отлично»)	– обучающийся выполнил работу полностью, без ошибок и недочетов
3 балла («хорошо»)	– обучающийся в целом выполнил задание (более 2/3 работы), допускается наличие не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов
1-2 балла («удовлетворительно»)	– задание выполнено не полностью (более 1/2, но менее 2/3 работы), допущены: не более одной грубой ошибки и двух недочетов; не более одной грубой и одной негрубой ошибки; не более трех негрубых ошибок и одного недочета
0 баллов («неудовлетворительно»)	– задание выполнено не полностью (менее 1/2 работы), число ошибок и недочетов превысило норму, установленную для оценки «удовлетворительно»

Грубые ошибки:

- незнание или неправильное применение правил, алгоритмов, существующих зависимостей, лежащих в основе выполнения задания или используемых в ходе его выполнения;
- неправильный выбор действий, операций, методов;
- неумение формировать выводы и обобщения, что определяет несоответствие выполненных

действий, полученных результатов и предложенного варианта управленческих решений.

Негрубые ошибки:

- нерациональный выбор действий, операций, методов;
- ошибки при выполнении расчетных действий, не повлекшие ложность выводов и их не соответствие предложенному варианту управленческих решений.

Недочеты:

- небрежное оформление записей и расчетов;
- описки в расчетах и выводах.

5.2. Оценочные материалы для рубежного контроля. Рубежный контроль проводят с целью определения качества освоения учебного материала по разделам, дидактическим единицам дисциплин в установленное время. В каждом семестре проводится три рубежных контрольных мероприятия через каждые треть семестра.

Рубежный контроль по дисциплине проводится в виде коллоквиумов и тестирования.

5.2.1. Оценочные материалы для коллоквиума по дисциплине «Технологическое предпринимательство» (контролируемые компетенции ПКС-4, индикаторы достижения компетенций ПКС-4.1, ПКС-4.2)

Вопросы, выносимые на коллоквиум

Рейтинговый рубеж № 1

1. Какие методы оценки рынка существуют, и что такое TAM, PAM, SOM, SAM. В каких единицах они измеряются
2. Что такое стартап, виды стартапов?
3. Назовите метрики юние-экономики?
4. Рассчитайте TAM в денежных единицах для своего проекта?
5. Рассчитайте TAM в количестве пользователей для своего проекта?
6. Рассчитайте SAM в денежных единицах для своего проекта?
7. Рассчитайте SAM в количестве пользователей для своего проекта?
8. Рассчитайте SOM в денежных единицах для своего проекта?
9. Рассчитайте SOM в количестве пользователей для своего проекта?
10. Выдвинуть гипотезу о том, сколько покупок в среднем совершает один целевой пользователь за 30 дней (APC): обосновать данными из результатов проведения проблемных интервью и открытых Интернет-ресурсов.
11. Произвести оценку, сколько целевых пользователей можно привлечь за 30 дней (UserAcq): обосновать данными из результатов проведения проблемных интервью и открытых Интернет-ресурсов.
12. Произвести оценку коэффициента конверсии (C1): обосновать данными из открытых Интернет-ресурсов.
13. Рассчитать количество платящих пользователей за 30 дней (Buyers).
14. Рассчитать общее количество покупок за 30 дней (Orders).

Рейтинговый рубеж № 2

15. Произвести оценку целевой цены продукта (AVP): обосновать данными из результатов проведения проблемных интервью и данными о ценах на прямые и непрямые аналоги.
16. Рассчитать доход с пользователей (Revenue) за 30 дней.
17. Рассчитать доход с одного пользователя (ARPU) за 30 дней.
18. Рассчитать сумму расходов на маркетинг (Marketing Costs) по всем каналам продвижения.
19. Рассчитать стоимость привлечения пользователя (CPA).

20. Рассчитать сумму постоянных издержек бизнеса (FixCosts).
21. Произвести оценку планового значения маржинальности (Margin) продукта: обосновать данными из открытых Интернет-ресурсов, сравнить со среднеотраслевыми значениями.
22. Рассчитать плановую прибыль (Profit) за 30 дней.
23. Рассчитать общую величину себестоимости продаж за 30 дней (COGS30).
24. Рассчитать прямые затраты на единицу продукта (COGS), являющиеся целевой себестоимостью разрабатываемого технического решения (COGS_TS).
25. Рассчитать точку безубыточности (BE_{Ри}) в натуральных показателях
26. Назовите наиболее распространенных бизнес-моделей, не менее 5 по свой выбор, объясните их принцип работы
27. В чем заключается канва модели «Остервальдера», «8 кубов», «бережливого стартапа»
28. Рассчитайте показатели унифицированной значимости (важности) по пятибалльной шкале всех критериев потребительского выбора.
29. Что такое «черный ящик», функциональна модель?
30. Рассчитать целевую стоимость каждого критерия потребительского выбора с учетом их важности
31. Рассчитать целевую стоимость каждого технического показателя с учетом матрицы «критерии потребительского выбора – технические показатели» и стоимости каждого критерия потребительского выбора.

Рейтинговый рубеж № 3

32. Описать основную задачу технического решения по схеме вход-выход в соответствии с методикой инжиниринга продукта: энергетические, информационные, материальные потоки на входе и выходе разрабатываемого продукта.
33. Разработать функциональную схему разрабатываемого продукта: разбить задачу на простые подзадачи в соответствии с методикой инжиниринга продукта: описать функциональные элементы продукта и подфункции, не отражая при этом принципы решения задачи
34. Назовите риски с которыми может столкнуться ваш проект?
35. Какие шаги нужно предпринять, чтобы привлечь инвестора?
36. В чем суть разработки уникального торгового предложения?
37. Что такое MVP, его виды?
38. Дайте характеристику внешним источникам финансирования проектов.
39. Дайте характеристику собственным источникам финансирования проектов.
40. Какие виды финансовой поддержки существуют в вашем регионе?
41. Какие проблемы есть у стартапов?
42. С помощью чего можно продвигать продукт? Какие популярные социальные сети в РФ?
43. Подготовить рекламный пост о продукте: оформить рекламный пост в соответствии с техническими требованиями, предъявляемым социальными сетями к рекламным материалам, выложить пост не менее, чем в три разные социальные сети

Методические рекомендации к подготовке к коллоквиуму

При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Методические указания состоят из рекомендаций по изучению источников и литературы, вопросов для самопроверки и кратких конспектов ответа, относящихся к пунктам плана каждой темы. Это должно помочь обучающимся целенаправленно организовать работу по овладению материалом и его запоминанию. При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и

отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (2-3 человека). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, проверяет конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания.

Критерии оценивания при коллоквиуме

Баллы (оценка)	Критерии оценивания
5-6 баллов («отлично»)	<p>Ответы получены 80-100% заданных вопросов. Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – полно излагает изученный материал, дает правильное определение понятий; – обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; – излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
3-4 балла («хорошо»)	<p>Ответы даны на 60-80% заданных вопросов. Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, установленным для оценки «отлично», но допускает не более 2 негрубых ошибок, которые сам же исправляет, и не более 2 недочетов.
1-2 балл («удовлетворительно»)	<p>Ответы даны на 40-60% вопросов. Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обнаруживает знание и понимание основных положений темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий (допускает более 2 негрубых ошибок); – излагает материал непоследовательно, допускает более 2 недочетов.
0 баллов («неудовлетворительно»)	<p>Ответы даны менее чем на 40% вопросов. Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала (допускает грубые ошибки).

Грубые ошибки: неправильный ответ или пояснения к ответу на поставленный вопрос; неправильное определение базовых терминов по дисциплине.

Негрубые ошибки: неточный или неполный ответ на поставленный вопрос; при правильном ответе неумение самостоятельно или полно обосновать и проиллюстрировать его.

Недочеты: непоследовательность, неточность в языковом оформлении излагаемого.

5.3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся - оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (модулям). Представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине в виде проведения экзамена. Экзамен может быть проведен в форме демонстрационного экзамена.

5.3.1. Вопросы к экзамену (контролируемые компетенции ПКС-4, индикаторы достижения компетенций ПКС-4.1, ПКС-4.2)

Вопросы, выносимые на экзамен

1. Какие методы оценки рынка существуют, и что такое TAM, PAM, SOM, SAM. В каких единицах они измеряются
2. Что такое стартап, виды стартапов?
3. Назовите метрики юнит-экономики?
4. Рассчитайте TAM в денежных единицах для своего проекта?
5. Рассчитайте TAM в количестве пользователей для своего проекта?
6. Рассчитайте SAM в денежных единицах для своего проекта?
7. Рассчитайте SAM в количестве пользователей для своего проекта?
8. Рассчитайте SOM в денежных единицах для своего проекта?
9. Рассчитайте SOM в количестве пользователей для своего проекта?
10. Выдвинуть гипотезу о том, сколько покупок в среднем совершает один целевой пользователь за 30 дней (APC): обосновать данными из результатов проведения проблемных интервью и открытых Интернет-ресурсов.
11. Произвести оценку, сколько целевых пользователей можно привлечь за 30 дней (UserAcq): обосновать данными из результатов проведения проблемных интервью и открытых Интернет-ресурсов.
12. Произвести оценку коэффициента конверсии (C1): обосновать данными из открытых Интернет-ресурсов.
13. Рассчитать количество платящих пользователей за 30 дней (Buyers).
14. Рассчитать общее количество покупок за 30 дней (Orders).
15. Произвести оценку целевой цены продукта (AVP): обосновать данными из результатов проведения проблемных интервью и данными о ценах на прямые и непрямые аналоги.
16. Рассчитать доход с пользователей (Revenue) за 30 дней.
17. Рассчитать доход с одного пользователя (ARPU) за 30 дней.
18. Рассчитать сумму расходов на маркетинг (Marketing Costs) по всем каналам продвижения.
19. Рассчитать стоимость привлечения пользователя (CPA).
20. Рассчитать сумму постоянных издержек бизнеса (FixCosts).
21. Произвести оценку планового значения маржинальности (Margin) продукта: обосновать данными из открытых Интернет-ресурсов, сравнить со среднеотраслевыми значениями.
22. Рассчитать плановую прибыль (Profit) за 30 дней.
23. Рассчитать общую величину себестоимости продаж за 30 дней (COGS30).
24. Рассчитать прямые затраты на единицу продукта (COGS), являющиеся целевой себестоимостью разрабатываемого технического решения (COGS_TS).
25. Рассчитать точку безубыточности (BE_{Pu}) в натуральных показателях
26. Назовите наиболее распространенных бизнес-моделей, не менее 5 но свой выбор, объясните их принцип работы
27. В чем заключается канва модели «Остервальдера», «8 кубов», «бережливого стартапа»
28. Рассчитайте показатели унифицированной значимости (важности) по пятибалльной шкале всех критериев потребительского выбора.
29. Что такое «черный ящик», функциональна модель?
30. Рассчитать целевую стоимость каждого критерия потребительского выбора с учетом их важности
31. Рассчитать целевую стоимость каждого технического показателя с учетом матрицы «критерии потребительского выбора – технические показатели» и стоимости каждого критерия потребительского выбора.

32. Описать основную задачу технического решения по схеме вход-выход в соответствии с методикой инжиниринга продукта: энергетические, информационные, материальные потоки на входе и выходе разрабатываемого продукта.
33. Разработать функциональную схему разрабатываемого продукта: разбить задачу на простые подзадачи в соответствии с методикой инжиниринга продукта: описать функциональные элементы продукта и подфункции, не отражая при этом принципы решения задачи
34. Назовите риски с которыми может столкнуться ваш проект?
35. Какие шаги нужно предпринять, чтобы привлечь инвестора?
36. В чем суть разработки уникального торгового предложения?
37. Что такое MVP, его виды?
38. Дайте характеристику внешним источникам финансирования проектов.
39. Дайте характеристику собственным источникам финансирования проектов.
40. Какие виды финансовой поддержки существуют в вашем регионе?
41. Какие проблемы есть у стартапов?
42. С помощью чего можно продвигать продукт? Какие популярные социальные сети в РФ?
43. Подготовить рекламный пост о продукте: оформить рекламный пост в соответствии с техническими требованиями, предъявляемым социальными сетями к рекламным материалам, выложить пост не менее, чем в три разные социальные сети

Методические рекомендации по подготовке и процедуре осуществления контроля выполнения

Подготовка к экзамену производится последовательно и планомерно. Определяется место каждого вопроса, выносимого на экзамен, в соответствующем разделе темы. Изучаются рекомендованные источники основной и дополнительной литературы. При этом полезно делать краткие выписки и заметки.

Для обеспечения полноты ответа на вопросы и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на каждый вопрос. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед экзаменом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

Экзамен в форме демонстрационного экзамена проводится в соответствии с комплектом оценочной документации, содержащем примерные оценочные материалы, размещенным/представленным: <https://esat.worldskills.ru/competencies/c05e5790-e6b7-425c-a2cc-3010e47bd528/categories/cfa75469-3c23-4dd5-a327-a94aecdd83c58>

Критерии оценивания

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая обучающимся по дисциплине, включает две составляющие:

– *первая составляющая* – оценка регулярности, своевременности и качества выполнения обучающимся учебной работы по изучению дисциплины в течение периода изучения дисциплины (сумма – не более 70 баллов). Баллы, характеризующие успеваемость обучающегося по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ. Общий балл текущего и рубежного контроля складывается из составляющих, определенных в соответствии с распоряжением директора института права, экономики и финансов.

– *вторая составляющая* – оценка знаний обучающегося по результатам промежуточной аттестации (от 15 до 30 баллов). Критерии оценивания промежуточной аттестации приведены в Приложении 1. Критерии оценки качества освоения дисциплины представлены в Приложении 2.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Типовые задания, обеспечивающие формирование компетенции ПКС-4 представлены в таблице 7.

Таблица 7. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (компетенции)	Основные показатели оценки результатов обучения	Вид оценочного материала
Код и наименование компетенций выпускника ПКС-4 – Способен моделировать процесс подготовки к выводу на рынок технологических решений Код и наименование индикаторов достижения компетенций выпускника ПКС-4.1 – Способен анализировать объем и требования рынка с учетом потребностей целевой аудитории и на основе данных из проблемных интервью; ПКС-4.2 – Способен произвести расчеты unit-экономики проекта и предлагать версии минимального работоспособного продукта.	ЗНАТЬ: - базовые понятия о рынке: спрос и предложение, цена, виды затрат; - характерные черты предпринимательства; - способы анализа и оценки информации из различных источников; - основы unit-экономики; - современные технологии.	Оценочные материалы для практических занятий (раздел 5.1.1). Оценочные материалы для коллоквиума (раздел 5.2.1). Оценочные материалы для промежуточной аттестации (раздел 5.3).
	УМЕТЬ: - делать оценку объемов рынка; - формулировать рыночные гипотезы; - определять целевую аудиторию (ЦА) и объем рынка на основе данных из проблемных интервью и других типов переговоров; - работать в условиях постоянно меняющейся обстановки; - рассчитывать себестоимость, цену, маржинальность продукта/технического решения; - создавать версии минимального работоспособного продукта (MVP) с базовым функционалом; - формулировать уникальные торговые предложения (УТП); - оформлять результаты планирования, представлять этапы реализации проекта и результаты своей работы в требуемом виде.	Оценочные материалы для практических занятий (раздел 5.1.1). Оценочные материалы для промежуточной аттестации (раздел 5.3).

	<p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками расчета unit-экономики; - навыками работы современными тестовыми и графическими редакторами с целью письменной коммуникации; - навыками работы в команде; - навыками проведения проблемных интервью. 	<p>Оценочные материалы для практических занятий (раздел 5.1.3).</p> <p>Оценочные материалы для промежуточной аттестации (раздел 5.3).</p>
--	---	---

7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература

1. Сухорукова М.В. Предпринимательство в области мобильных приложений и облачных сервисов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сухорукова М.В., Тябин И.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2021.— 43 с.

7.2. Дополнительная литература

1. Бланк, С. М. Стартап: Настольная книга основателя / Бланк С.М., Дорф Б., - 3-е изд. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 616 с.: ISBN 978-5-9614-5027-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924002>
2. Блэнд, Д. Тестирование бизнес-идей / Дэвид Блэнд, Алекс Остервальдер ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2020. - 354 с. - ISBN 978-5-9614-3658-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222476>
3. Рис, Э. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Э. Рис; Пер. с англ. А. Стативки. - 5-е изд. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 253 с. (Переплёт,с/о)ISBN 978-5-9614-5401-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/768886>
4. Андрейчиков, А. В. Интеллектуальные цифровые технологии концептуального проектирования инженерных решений : учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 511 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5cde57b7228885.60898513. - ISBN 978-5-16-014884-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241808>
5. Петров, В. М. 5 методов активизации творчества: методы активизации творческого процесса : учебное пособие / В. М. Петров. - 3-е изд., испр. - Москва : СОЛОН-Пресс, 2019. - 100 с. - (Библиотека создания инноваций. ТРИЗ от А до Я). - ISBN 978-5-91359-317-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1227710>
6. Петров, В. Простейшие приемы изобретательства: Практическое пособие / Петров В. - Москва :СОЛОН-Пр., 2017. - 134 с. - (Библиотека создания инноваций) ISBN 978-5-91359-200-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/910730>

7.3. Интернет-ресурсы

- профессиональные базы данных:
 1. База данных Science Index (РИНЦ). Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru>
 2. Национальная электронная библиотека РГБ (имеется режим для людей с нарушением зрения (для слепых и слабовидящих). URL: <https://нэб.рф>
- информационные справочные системы:
 1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: www.consultant.ru
 2. Портал ГАРАНТ.РУ. URL: <https://www.garant.ru>
- иные интернет-ресурсы:
 1. Основной портал Союза «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» - <https://worldskills.ru/>
 2. 4 главных показателя для оценки вашего рынка - <https://rb.ru/opinion/market-capacity/>
 3. Гайд: разобраться в юнит-экономике за один день - <https://vc.ru/finance/48822-gayd-razobratsya-v-yunit-ekonomike-za-odin-den>
 4. Правила проведения проблемных интервью для выявления потребностей потребителя - <https://habr.com/ru/post/446448/>

7.4. Методические указания по проведению различных учебных занятий, к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы

Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции

В процессе лекционных занятий целесообразно конспектировать учебный материал. Для этого используются общие и утвердившиеся в практике правила, и приемы конспектирования лекций.

Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Целесообразно записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры.

Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.

Каждому обучающемуся необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические (семинарские) занятия – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии обучающихся. Практические (семинарские) занятия способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы обучающихся. Целью практических (семинарских) занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к практическому (семинарскому) занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. Следует доработать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы.

Желательно при подготовке к практическим (семинарским) занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

На практических (семинарских) занятиях обучающиеся учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к практическому (семинарскому) занятию зависит от формы, места его проведения, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание реферата (с последующим их обсуждением), коллоквиум.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Организация самостоятельной работы по дисциплине включает следующие компоненты:

1. Самостоятельное изучение тем дисциплины;
2. Подготовка рефератов по предложенным темам.

Самостоятельная работа обучающегося включает:

- изучение основной и дополнительной литературы;
- изучение материалов периодической печати и электронных ресурсов;
- подготовку к практическим (семинарским) занятиям;
- выполнение задания и подготовку к его защите;
- изучение проблемных ситуаций, не имеющих однозначного решения;
- подготовку к зачету, экзамену;
- подготовка курсовой работы;
- индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам дисциплины.

Теоретический материал по тем темам, которые вынесены на самостоятельное изучение, обучающийся прорабатывает в соответствии с вопросами для подготовки к зачету, экзамену. Пакет заданий для самостоятельной работы выдается в начале семестра, определяются конкретные сроки их выполнения и сдачи. Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации обучающегося. Задания для самостоятельной работы составляются, как правило, по темам и вопросам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Для закрепления теоретического материала обучающиеся выполняют различные задания (рефераты, домашние задания). Их выполнение призвано обратить внимание обучающихся на наиболее сложные, ключевые и дискуссионные аспекты изучаемой темы, помочь систематизировать и лучше усвоить пройденный материал. Такие задания могут быть использованы как для проверки знаний обучающихся преподавателем в ходе проведения занятий, а также для самопроверки знаний обучающимися.

При самостоятельном выполнении заданий обучающиеся могут выявить тот круг вопросов, который усвоили слабо, и в дальнейшем обратить на них особое внимание. Контроль самостоятельной работы обучающихся по выполнению заданий осуществляется преподавателем с помощью выборочной и фронтальной проверок на практических (семинарских) занятиях. При необходимости дополнительные консультации могут быть назначены по согласованию с преподавателем в индивидуальном порядке. Самостоятельная работа должна носить творческий и планомерный характер.

Методические рекомендации по работе с литературой

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой необходимо учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность обучающемуся сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам.

Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием. Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью *изучающего* чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации. Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:

- медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного;
- выделить ключевые слова в тексте;
- постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

Методические рекомендации для подготовки к экзамену

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена. Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины. К экзамену допускаются обучающиеся, набравшие 36 и более баллов по итогам текущего и промежуточного контроля. На экзамене обучающийся может набрать от 15 до 30 баллов.

В период подготовки к экзамену обучающиеся вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания.

Подготовка обучающегося к экзамену включает три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на экзаменационные вопросы.

При подготовке к экзамену обучающимся целесообразно использовать материалы лекций, практические работы, выполнявшиеся в течение семестра, нормативные правовые акты, основную и дополнительную литературу.

На экзамен выносятся материал в объеме, предусмотренном рабочей программой дисциплины за семестр. Экзамен проводится в письменной форме.

При проведении экзамена в письменной форме, ведущий преподаватель составляет экзаменационные билеты, которые включают в себя: теоретические задания; практические задания (задачи или ситуации). Формулировка теоретических задания совпадает с формулировкой перечня экзаменационных вопросов, доведенных до сведения обучающихся накануне экзаменационной сессии. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины. При проведении письменного

экзамена на работу отводится 60 минут.

Экзамен в форме демонстрационного экзамена проводится в соответствии с комплектом оценочной документации, содержащем примерные оценочные материалы, размещенным/представленным: <https://esat.worldskills.ru/competencies/c05e5790-e6b7-425c-a2cc-3010e47bd528/categories/cfa75469-3c23-4dd5-a327-a94aecdd83c58>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения (компьютерные классы института);
- помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к ЭОИС КБГУ.

При проведении занятий используются:

лицензионное программное обеспечение:

- Пакет прав для учащихся на обеспечение доступа к сервису Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr ALNG SubVL MVL PerUsr STUUseBnft Student EES;
- Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal License.

свободно распространяемые программы:

- 7Z – программа-архиватор;
- Adobe Acrobat Reader – программа для чтения PDF файлов;
- Mozilla Firefox лицензия, Google Chrome – интернет-браузеры;
- Far Manager – консольный файловый менеджер для операционных систем семейства Microsoft Windows;
- Google – сервисы для работы;
- Tilda – конструктор сайтов;
- Ethereum – блокчейн платформа.

информационные справочные системы:

- «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>
- «Гарант» (в свободном доступе). URL: <http://www.garant.ru>

8.2. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья университетом обеспечивается:

1. Альтернативная версия официального сайта в сети «Интернет» для слабовидящих;
2. Для инвалидов с нарушениями зрения (слабовидящие, слепые) - присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь, дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; наличие средств для усиления остаточного зрения, брайлевской компьютерной техники, видеоувеличителей, программ не визуального доступа к информации, программ-синтезаторов речи и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями зрения;
3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху (слабослышащие, глухие) – звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные средства и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах;

4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекту питания, туалетные и другие помещения университета, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения зачета/экзамена оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на экзамене зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на зачете/экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- зачет/экзамен проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента экзамен может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента экзамен проводится в устной форме.

Материально-техническое обеспечение дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Аудитория для самостоятельной работы и коллективного пользования специальными техническими средствами для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в КБГУ, аудитория № 145 (Главный корпус КБГУ)	<p>Комплект учебной мебели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - столы и стулья для обучающихся (3 комплекта); - стол для инвалидов-колясочников (1 шт.); - компьютер с подключением к сети и программным обеспечением (3 шт.); - специальная клавиатура (с увеличенным размером клавиш, со специальной накладкой, ограничивающей случайное нажатие соседних клавиш) (1шт.); - принтер для печати рельефно-точечным шрифтом Брайля VP Columbia (1 шт.); - портативный тактильный дисплей Брайля «Focus 14 Blue» (совместимый с планшетными устройствами, смартфонами и ПК) (1 шт.); - бумага для печати рельефно-точечным шрифтом Брайля, совместимого с принтером VP Columbia; - видеоувеличитель портативный HV-MVC, диагональ экрана – 3,5 дюйма (4 шт.); - сканирующая и читающая машина SARA-CE (1 шт.); - джойстик компьютерный адаптированный, беспроводной (3 шт.); - беспроводная Bluetooth гарнитура с костной проводимостью «AfterShokz Trekz Titanium» (1 шт.); - проводная гарнитура с костной проводимостью «AfterShokz Sportz Titanium» (2 шт.); - проводная гарнитура Defender (1 шт.); - персональный коммуникатор EN-101 (5 шт.); - специальные клавиатуры (с увеличенным размером клавиш, со специальной накладкой, ограничивающей случайное нажатие соседних клавиш); 	<p>Продукты MICROSOFT (Desktop Education ALNG LicSaPk OLVS Academic Edition Enterprise) подписка (Open Value Subscription) № V 2123829.</p> <p>Kaspersky Endpoint Security Стандартный Russian Edition № лицензии 17E0-180427-50836-287-197.</p> <p>Программы для создания и редактирования субтитров, конвертирующее речь в текстовый и жестовый форматы на экране компьютера: Майкрософт Диктейт: https://dictate.ms/, Subtitle Edit, («Сурдофон» (бесплатные).</p> <p>Программа невидимого доступа к информации на экране компьютера JAWS for Windows (бесплатная).</p> <p>Программа для чтения вслух текстовых файлов (Tiger Software Suit (TSS)) (номер лицензии 5028132082173733).</p> <p>Программа экранного доступа с синтезом речи для слепых и слабовидящих (NVDA) (бесплатная)</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - клавиатура адаптированная с крупными кнопками + пластиковая накладка, разделяющая клавиши, Беспроводная Clevy Keyboard + Clevy Cove (3шт.); - джойстик компьютерный Joystick SimplyWorks беспроводной (3шт.); - ноутбук + приставка для айтрекинга к ноутбуку PCEye Mini (1 шт) 	
--	---	--

Лист изменений (дополнений)
в рабочей программе дисциплины (модуля)
«Технологическое предпринимательство» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,
профиль обучения «Маркетинг» на 20__/20__ учебный год

№п/п	Элемент (пункт) РПД	Перечень вносимых изменений (дополнений)	Примечание

*Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры
Менеджмента и маркетинга*

Протокол №__ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____

«__» _____ 20__ г.

Шкала оценивания планируемых результатов обучения

Текущий и рубежный контроль

Семестры	Шкала оценивания			
	0-35 баллов	36-50 баллов	51-60 баллов	61-70 баллов
V, VI	Частичное посещение аудиторных занятий. Неудовлетворительное выполнение заданий на практических (семинарских) занятиях. Плохая подготовка к балльно-рейтинговым мероприятиям. Обучающийся не допускается к промежуточной аттестации.	Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Частичное выполнение и защита заданий на практических (семинарских) занятиях. Выполнение тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «удовлетворительно».	Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Полное выполнение и защита заданий на практических (семинарских) занятиях. Выполнение тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «хорошо».	Полное посещение аудиторных занятий. Полное выполнение и защита заданий на практических (семинарских) занятиях. Выполнение тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «отлично».

Промежуточная аттестация

Семестр	Шкала оценивания			
	Неудовлетворительно (36-60 баллов)	Удовлетворительно (61-80 баллов)	Хорошо (81-90 баллов)	Отлично (91-100 баллов)
3	Обучающийся имеет 36-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене не выполнил ни одного задания экзаменационного билета. Обучающийся имеет 36-50 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене выполнил полностью одно из трех заданий экзаменационного билета	Обучающийся имеет 36-50 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене полностью выполнил два задания и частично (полностью) выполнил третье задание экзаменационного билета. Обучающийся имеет 46-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене полностью выполнил два задания либо полностью выполнил одно задание и частично выполнил два остальных задания экзаменационного билета. Обучающийся имеет 61-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене не выполнил ни одного задания экзаменационного билета	Обучающийся имеет 51 балл по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене выполнил полностью все задания экзаменационного билета. Обучающийся имеет 52-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене полностью выполнил два задания и частично (полностью) выполнил третье задание экзаменационного билета. Обучающийся имеет 61-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене полностью выполнил два задания либо полностью выполнил одно задание и частично выполнил два остальных задания экзаменационного билета	Обучающийся имеет 61 балл по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене выполнил полностью все задания экзаменационного билета. Обучающийся имеет 62-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене полностью выполнил два задания и частично (полностью) выполнил третье задание экзаменационного билета

Критерии оценки качества освоения дисциплины
Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Основными этапами формирования компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное формирование результатов обучения. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения ими компетенций.

Код компетенции	РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю)	КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ				
		шкала по традиционной пятибалльной системе				
		недопуск	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
		шкала по балльно-рейтинговой системе				
		0 – 35	36 – 60	61 – 80	81 – 90	91 – 100
ПКС-4 (ПКС-4.1 ПКС-4.2)	Знать: - базовые понятия о рынке: спрос и предложение, цена, виды затрат; - характерные черты предпринимательства; - способы анализа и оценки информации из различных источников; - основы unit-экономики; - современные технологии.	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания базовых понятий о рынке: спрос и предложение, цена, виды затрат; характерных чертах предпринимательства; способах анализа и оценки информации из различных источников; основах unit-экономики; современных технологиях.	Общие, но не структурированные знания базовых понятий о рынке: спрос и предложение, цена, виды затрат; характерных чертах предпринимательства; способах анализа и оценки информации из различных источников; основах unit-экономики; современных технологиях.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания базовых понятий о рынке: спрос и предложение, цена, виды затрат; характерных чертах предпринимательства; способах анализа и оценки информации из различных источников; основах unit-экономики; современных технологиях.	Сформированные систематические знания базовых понятий о рынке: спрос и предложение, цена, виды затрат; характерных чертах предпринимательства; способах анализа и оценки информации из различных источников; основах unit-экономики; современных технологиях.
	Уметь: - делать оценку объемов рынка; - формулировать рыночные гипотезы; - определять целевую аудиторию (ЦА) и объем рынка на основе	Отсутствие умений	Незначительное умение - делать оценку объемов рынка; - формулировать рыночные гипотезы; - определять целевую аудиторию (ЦА) и объем рынка на основе	Недостаточное умение - делать оценку объемов рынка; - формулировать рыночные гипотезы; - определять целевую аудиторию (ЦА) и объем рынка на основе	В целом успешное умение - делать оценку объемов рынка; - формулировать рыночные гипотезы; - определять целевую аудиторию (ЦА) и объем рынка	Полностью сформированное умение - делать оценку объемов рынка; - формулировать рыночные гипотезы; - определять целевую аудиторию (ЦА) и объем рынка

Код компетенции	РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю)	КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ				
		шкала по традиционной пятибалльной системе				
		недопуск	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
		шкала по балльно-рейтинговой системе				
		0 – 35	36 – 60	61 – 80	81 – 90	91 – 100
	данных из проблемных интервью и других типов переговоров; - работать в условиях постоянно меняющейся обстановки; - рассчитывать себестоимость, цену, маржинальность продукта/технического решения; - создавать версии минимального работоспособного продукта (MVP) с базовым функционалом; - формулировать уникальные торговые предложения (УТП); - оформлять результаты планирования, представлять этапы реализации проекта и результаты своей работы в требуемом виде.		данных из проблемных интервью и других типов переговоров; - работать в условиях постоянно меняющейся обстановки; - рассчитывать себестоимость, цену, маржинальность продукта/технического решения; - создавать версии минимального работоспособного продукта (MVP) с базовым функционалом; - формулировать уникальные торговые предложения (УТП); - оформлять результаты планирования, представлять этапы реализации проекта и результаты своей работы в требуемом виде.	данных из проблемных интервью и других типов переговоров; - работать в условиях постоянно меняющейся обстановки; - рассчитывать себестоимость, цену, маржинальность продукта/технического решения; - создавать версии минимального работоспособного продукта (MVP) с базовым функционалом; - формулировать уникальные торговые предложения (УТП); - оформлять результаты планирования, представлять этапы реализации проекта и результаты своей работы в требуемом виде.	на основе данных из проблемных интервью и других типов переговоров; - работать в условиях постоянно меняющейся обстановки; - рассчитывать себестоимость, цену, маржинальность продукта/технического решения; - создавать версии минимального работоспособного продукта (MVP) с базовым функционалом; - формулировать уникальные торговые предложения (УТП); - оформлять результаты планирования, представлять этапы реализации проекта и результаты своей работы в требуемом виде.	на основе данных из проблемных интервью и других типов переговоров; - работать в условиях постоянно меняющейся обстановки; - рассчитывать себестоимость, цену, маржинальность продукта/технического решения; - создавать версии минимального работоспособного продукта (MVP) с базовым функционалом; - формулировать уникальные торговые предложения (УТП); - оформлять результаты планирования, представлять этапы реализации проекта и результаты своей работы в требуемом виде.
	Владеть: - навыками расчета unit-экономики; - навыками работы современными тестовыми и графическими редакторами с	Отсутствие навыков	Незначительное владение -навыками расчета unit-экономики; - навыками работы современными тестовыми и графическими редакторами с	Недостаточное владение -навыками расчета unit-экономики; - навыками работы современными тестовыми и графическими редакторами с	Наличие - навыками расчета unit-экономики; - навыками работы современными тестовыми и графическими редакторами с целью	Успешное владение -навыками расчета unit-экономики; - навыками работы современными тестовыми и графическими редакторами с

Код компетенции	РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю)	КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ				
		шкала по традиционной пятибалльной системе				
		недопуск	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
		шкала по балльно-рейтинговой системе				
		0 – 35	36 – 60	61 – 80	81 – 90	91 – 100
	целью письменной коммуникации; - навыками работы в команде; - навыками проведения проблемных интервью.		целью письменной коммуникации; - навыками работы в команде; - навыками проведения проблемных интервью.	целью письменной коммуникации; - навыками работы в команде; - навыками проведения проблемных интервью.	письменной коммуникации; - навыками работы в команде; - навыками проведения проблемных интервью.	целью письменной коммуникации; - навыками работы в команде; - навыками проведения проблемных интервью.