

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Кабардино-Балкарский
государственный университет им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)

ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА, ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ОСНОВЫ КУРОРТНОГО ДЕЛА»

Направление подготовки (специальность)
43.03.02 – ТУРИЗМ

Профиль
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация
(степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения очная

Нальчик - 2024

Рабочая программа дисциплины «Основы курортного дела» /сост. Н.Е.Кулюшина –
Нальчик: ФГБОУ КБГУ, 2024. - 26 с.

Рабочая программа предназначена для студентов 4 курса очной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02. Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в 7 семестре.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516 (зарегистрировано в Минюсте России 29.06.2017 г. № 47223).

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**
- 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**
 - 4.1. Содержание разделов
 - 4.2. Структура дисциплины
 - 4.3 Лекционные занятия
 - 4.4 Практические занятия (семинары)
 - 4.5 Лабораторные работы
 - 4.6. Самостоятельное изучение разделов дисциплины
- 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО И РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**
 - 5.1. Оценочные материалы для текущего контроля
 - 5.1.1. Критерии оценки по темам дисциплины.
 - 5.1.2. Оценочные материалы для выполнения рефератов
 - 5.2. Оценочные материалы для рубежного контроля
 - 5.2.1. Образцы тестов для рубежного контроля и критерии оценки.
 - 5.3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации
- 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
- 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**
 - 7.1 Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
 - 7.3. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов
- 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа дисциплины составлена на основе требований ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02. Туризм. Предназначена для бакалавров, обучающихся по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» (7 семестр).

Цель изучения дисциплины формирование практических компетенций, касающиеся основ организации и управления санаторно-курортной деятельностью, проектирования и продвижения на рынок специфического продукта санаторно-курортных учреждений. Освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность использования рациональных, научно обоснованных методов и способов систематизации, обобщения и анализа собранной информации по исследуемому объекту, для принятия наиболее эффективных решений в санаторно-курортной отрасли.

Основные задачи курса:

- обучение основным понятиям санаторно-курортного комплекса как системы национальной экономики;
- изучение ресурсного обеспечения функционирования предприятий санаторно-курортного комплекса в России как основы санаторно-курортного продукта;
- приобретение навыков управления качеством услуг санаторно-курортных организаций и создания современного санаторно-курортного продукта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы курортного дела» является дисциплиной по выбору для изучения в 7 семестре.

Дисциплина преподается посредством чтения лекций, проведения практических и семинарских занятий.

Изучение дисциплины «Основы курортного дела» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами в процессе изучения дисциплин «Рекреационная география», «Рекреационные ресурсы Российской Федерации», «ГИС-технологии в туристско-рекреационной деятельности» и другие.

Курс ориентирован на формирование умений и навыков по исследовательской деятельности и совершенствованию рынка туристических услуг.

При освоении дисциплины «Страхование в туризме» обучающийся сможет продемонстрировать обобщённую трудовую функцию ОТФ «Проведение экскурсий» Профессионального стандарта 04.005 «Экскурсовод (гид)».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

В совокупности с другими дисциплинами программы бакалавриата по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» дисциплина «Основы курортного дела» направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02. Туризм (уровень бакалавриата):

ПКС-2 - Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

Функциональная карта вида профессиональной деятельности

Обобщённые трудовые функции			Трудовые функции		
код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
С	Проведение экскурсий	6	Разработка экскурсий.	С/01.6	6

			Необходимые знания: основы страхования в туризме*		
			Проведение экскурсий	C/02.6	6

*Профессиональный стандарт 04.005 «Экскурсовод (гид)» утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4.08.2014 г №539н (с изменениями и дополнениями от 18 марта, 12 декабря 2016 г.). Зарегистрирован Минюстом 13.01.2017 г., регистрационный номер №45230

В результате изучения дисциплины «Основы курортного дела» студент должен продемонстрировать следующие результаты обучения:

Категория универсальных компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины (код и наименование компетенции)	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Основные показатели оценки результатов обучения
Профессиональные	ПКС-2 - Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	ПКС – 2.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг ПКС – 2.2 Способен выбирать и применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания ПКС – 2.3. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Знать: объект, предмет, структуру и принципы организации курортного дела – концепции развития и типы курортного дела; теории организации курортного дела.
			Уметь: – использовать основные подходы организации курортного дела – применять знания в организации и координации деятельности различных структурных подразделений предприятий санаторно-курортной отрасли.
			Владеть: – – навыком сбора составления плана по последовательных шагов для достижения поставленной цели – методами анализа социальной структуры сферы туризма и гостиничной индустрии

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Содержание разделов

Таблица 1. Содержание дисциплины «Основы курортного дела», перечень оценочных средств и контролируемых компетенций

Таблица 1

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Форма текущего контроля
1	Курортная деятельность в системе рекреационных, сервисных услуг, туризма и гостеприимства	Введение в предмет, цели и задачи дисциплины. Функции санаторно-курортной деятельности. Исторические аспекты развития курортного дела и курортологии за рубежом и в России Современный этап в развитии курортного дела в России. Лечебные курорты как объекты лечебного направления курортной деятельности. Типы курортов. Бальнеологические, грязевые, климатические курорты. СПА и ВЕЛЛНЕС-курорты как объекты оздоровительного направления курортной деятельности	ПКС-2	написание реферата (Р), коллоквиум (К), рубежный контроль (РК), тестирование (Т)
2	Основы санаторно-курортного менеджмента и маркетинга	Управление курортами на различных уровнях и формы курортной деятельности за рубежом и в России. Маркетинг как концепция управления санаторно-курортными организациями. Изучение отдыхающих как инструмент формирования стратегии и тактики санаторно-курортной организации. Сервисно-ориентированная концепция управления санаторно-курортными организациями	ПКС-2	написание реферата (Р), коллоквиум (К), рубежный контроль (РК), тестирование (Т)
3	Санаторно-курортный продукт и его позиционирование	Виды и состав санаторно-курортного продукта. Структурные элементы санаторно-курортного продукта. Классификации санаторно-курортного продукта. Жизненный цикл санаторно-курортного продукта. Позиционирование санаторно-курортного продукта. Проблема качества санаторно-курортного продукта.	ПКС-2	написание реферата (Р), коллоквиум (К), рубежный контроль (РК), тестирование (Т)

		Ценовая политика санаторно-курортных организаций. Организация сбыта санаторно-курортных продукта. Продвижение и продажа санаторно-курортных услуг		
Вид промежуточной аттестации			Зачет	

На изучение курса отводится 108 ч. (3 з.е.), из них: контактная работа 48 ч., в том числе лекционных – 16 часов; практических – 32 часов; самостоятельная работа студента 51 часов; контроль -9 часов, завершается зачетом.

4.2. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 ч.)

Таблица 2.

Вид работы	Трудоемкость, часов
	7 семестр
Общая трудоемкость (в зачетных единицах)	3 з.е.
Контактная работа (в часах):	48
Лекции (Л)	16
Практические занятия (ПЗ)	32
Самостоятельная работа (в часах):	51
Реферат (Р)	15
Самостоятельное изучение разделов	20
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	16
Подготовка и проведение промежуточной аттестации	9
Вид промежуточной аттестации	Зачет

4.3 Лекционные занятия

Таблица 3

№ п/п	Тема
1.	Введение в предмет, цели и задачи дисциплины. Функции санаторно-курортной деятельности
2.	Исторические аспекты развития курортного дела и курортологии за рубежом и в России
3.	Современный этап в развитии курортного дела в России.
4.	Лечебные курорты как объекты лечебного направления курортной деятельности
5.	Управление курортами на различных уровнях и формы курортной деятельности за рубежом и в России.
6.	Маркетинг как концепция управления санаторно-курортными организациями
7.	Изучение отдыхающих как инструмент формирования стратегии и тактики санаторно-курортной организации
8.	Сервисно-ориентированная концепция управления санаторно-курортными организациями
9.	Структурные элементы санаторно-курортного продукта

10.	Позиционирование санаторно-курортного продукта.
11.	Проблема качества санаторно-курортного продукта
12.	Ценовая политика санаторно-курортных организаций
13.	Организация сбыта санаторно-курортных продукта
14.	Продвижение и продажа санаторно-курортных услуг

4.4 Практические занятия (семинары)

Таблица 4

№ п/п	Тема
1	Санаторно-курортный комплекс в системе национальной экономики
2	Исторические аспекты развития курортного дела и курортологии в России
3	Исторические аспекты развития курортного дела и курортологии за рубежом
4	Курорты как объекты гостеприимства, оздоровления и профилактического лечения.
5	Этапы государственного регулирования курортной деятельности в России и концепции управления в историческом аспекте.
6	Основные понятия, особенности санаторно-курортного маркетинга
7	Определение психо- демографического портрета отдыхающих. Изучение поведения клиентов.
8	Методология применения внутреннего маркетинга для формирования клиентоориентированного персонала здравниц и повышения качества курортного сервиса
9	Анимационно-досуговая деятельность в санаториях и в рекреационных центрах
10	Направления дифференциации санаторно-курортного продукта.
11	Принципы управления качеством санаторно-курортных услуг
12	Основные методы ценообразования и алгоритм формирования цены путевки
13	Каналы распространения санаторно-курортных путевок
14	Программы лояльности санаторно-курортных организаций

4.5 Лабораторные работы

Таблица 5.

№ п/п	Наименование лабораторных работ
	не предусмотрены

4.6. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Таблица 6.

№ п/п	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1.	СПА и ВЕЛЛНЕС-курорты как объекты оздоровительного направления курортной деятельности
2.	Природные ресурсы как основа развития санаторно-курортной деятельности
3.	Экономические ресурсы предприятий санаторно-курортной сферы
4.	Трудовые ресурсы и корпоративная культура в сфере санаторно-курортного обслуживания
5.	Основные положения сервисно-ориентированной концепции (SQ-концепции) управления современными здравницами в условиях рыночной среды
6.	Стандартизация и сертификация в области санаторно-курортной деятельности
7.	Сайт санатория как основной инструмент продвижения санатория.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО И РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

В ходе изучения дисциплины предусматриваются текущий, рубежный контроль и промежуточная аттестация.

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля

Цель текущего контроля – оценка результатов работы в семестре и обеспечение своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающегося. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины «Основы курортного дела» и включает: ответы на теоретические вопросы на практическом занятии, выполнение заданий на практическом занятии, самостоятельное выполнение индивидуальных домашних заданий с отчетом (защитой) в установленный срок, написание докладов, рефератов, дискуссии.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания

5.1.1. Вопросы по темам дисциплины «Основы курортного дела» для устного опроса на практических занятиях. Контролируемая компетенция ПКС-2

Тема 1. Введение в предмет, цели и задачи дисциплины. Функции санаторно-курортной деятельности

1. Какое место занимают санаторно-курортные услуги в структуре предоставления услуг населению Российской Федерации?
2. Как соотносятся понятия «санаторно-курортные услуги», «туризм», «здравоохранение»
3. Дайте определение санаторий
4. Дайте определение курорт
5. Дайте определение «санаторно-курортные услуги»
6. Что общее и различное в определении «курорт» и «санаторий» ?
7. Какие типы курортов вы знаете?
8. В чем принципиальные отличия российской курортной системы и зарубежной?
9. Каковы основные принципы развития санаторно-курортной деятельности в России?
10. Каковы достоинства и недостатки российского курортного комплекса?

Тема 2. Исторические аспекты развития курортного дела и курортологии за рубежом и в России

1. Назовите основные периоды в развитии курортной деятельности в России
2. В какое время начали развиваться курорты в России и чем было обусловлено их развитие
3. В чем особенность предпринимательского периода в развитии курортной деятельности в России

4. Что характерно для советского периода в развитии курортной деятельности
5. Чем характеризуется переходный период в развитии курортной деятельности в России
6. Назовите тенденции развития санаторно-курортной деятельности в последние годы.
7. Охарактеризуйте Российскую модель развития курортной деятельности.
8. Назовите основные отличия от Западно-Европейской и Восточно-Европейской моделей.

Тема 3. Лечебные курорты как объекты лечебного направления курортной деятельности

1. Какие типы курортов вы знаете? Приведите примеры.
2. Какие требования предъявляются к курортам
3. Что означает «бальнеологический курорт»
4. Каковы особенности использования в курортной практике внутреннего применения минеральных вод?
5. Какие бальнеологические процедуры предполагает наружное применение минеральных вод, каковы механизмы их лечебного действия?
6. Что означает «грязевой курорт»
7. Какими факторами обусловлено действие лечебных грязей на организм?
8. Какие методы грязелечения применяют в курортной практике?
9. Дайте определение «климатический курорт»
10. Какие типы климатических курортов вы знаете?
11. Какие характерные особенности морского климата используются в лечебных и оздоровительных целях?
12. Что такое аэротерапия и почему ее используют в курортной практике?
13. Что такое гелиотерапия и почему ее используют в курортной практике?
14. Что такое талассотерапия и почему ее используют в курортной практике?
15. Какие факторы ландшафта используют в курортной практике и курортной практике и почему?

Тема 4. СПА и ВЕЛЛНЕС-курорты как объекты оздоровительного направления курортной деятельности

1. Дайте определение СПА
2. Какова история возникновения и развития СПА?
3. Перечислите основные принципы СПА
4. Как проводится классификация СПА
5. Какие виды СПА вы знаете? Охарактеризуйте каждый из них?
6. Какие выделяют разновидности СПА-процедур,
7. Какие СПА процедуры относятся к базовым, какие к допол.
8. Дайте определения понятиям «СПА-пакет» и СПА программа».
9. Какие медицинские и этические требования предъявляются к СПА?

Тема 5. Управление курортами на различных уровнях и формы курортной деятельности за рубежом и в России

1. Как развиваются подходы к управлению курортами и каковы особенности современного этапа управления санаторно-курортными организациями

2. Каковы основные характеристики и управленческие функции организационной структуры санаторно-курортной организации
3. Каковы особенности создания и функционирования санаторно-курортной организацией
4. Какие формы курортной деятельности используются в России
5. Какие основные подразделения входят в структуру санатория, какова их роль в организации лечебно-оздоровительного процесса

Тема 6. Маркетинг как концепция управления санаторно-курортными организациями

1. Дайте определение санаторно-курортному маркетингу
2. Чем отличается санаторно-курортный маркетинг от маркетинга других услуг
3. На чем основана концепция маркетинга взаимоотношений

Тема 7. Изучение отдыхающих как инструмент формирования стратегии и тактики санаторно-курортной организации

1. По каким основным направлениям изучают отдыхающих
2. Какие критерии сегментации потребителей Вы знаете
3. На какие возрастные группы можно разделить отдыхающих?
4. Назовите методы, используемые для психографической сегментации потребителей?
5. Назовите пять постулатов потребителя?
6. Какие методики оценки лежат в основе оценки удовлетворенности?
7. Назовите ключевые элементы, входящие в модель качества санаторно-курортных услуг.

Тема 8. Сервисно-ориентированная концепция управления санаторно-курортными организациями

1. Назовите основные положения сервисно-ориентированной концепции управления санаториями
2. Дайте определение качества санаторно-курортных услуг.
3. Как оценивается удовлетворенности потребителей санаторно-курортных услуг?
4. В чем специфика методика санаторно-курортного проектирования?

Тема 9. Позиционирование санаторно-курортного продукта.

1. Что такое санаторно-курортный продукт?
2. Чем отличается санаторно-курортный продукт от санаторно-курортной помощи?
3. Какова структура санаторно-курортного продукта?
4. Традиционный и современный санаторно-курортный продукт: назовите общее и отличительное
5. Что такое позиционирование санаторно-курортного продукта

Тема 10. Проблема качества санаторно-курортного продукта

1. Назовите основные законодательные документы, регулирующие курортную деятельность.
2. Что такое санаторно-курортная путевка?

3. Какие вы знаете стандарты в санаторно-курортной отрасли?
4. Что такое сертификация?
5. В чем состоят задачи лицензирования и сертификации в санаторно-курортной сфере?
6. Что такое лицензия?
7. Назовите особенности Системы добровольной сертификации услуг по санаторно-курортному лечению.
8. Что представляет собой Классификация гостиниц и других средств размещения?
9. Является ли Классификация гостиниц и других средств размещения обязательной для применения в санаториях?

Тема 11. Организация сбыта санаторно-курортных путевок

1. Какие показатели характеризуют каналы сбыта
2. Какие особенности характерны для сбытовой деятельности санатория
3. Назовите этапы формирования сбытовой сети санатория
4. Какие критерии использует маркетолог при выборе посредника для продаж путевок

Тема 12. Продвижение и продажа санаторно-курортных услуг

1. Чем объясняется недостаточное использование рекламы санаториями?
2. Что такое рекламная кампания?
3. Из каких элементов состоит структура рекламного обращения?
4. Какими преимуществами и недостатками обладают печатные СМИ по сравнению с другими рекламными средствами?
5. Назовите программы лояльности санаторно-курортных организаций.
6. Какими преимуществами располагает интернет для продвижения санаторно-курортных услуг?

Критерии формирования оценок (оценивания) устного опроса

Устный опрос является одним из основных способов учёта знаний обучающегося по дисциплине «Основы курортного дела». Развёрнутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения.

В результате устного опроса знания, обучающегося оцениваются по следующей шкале: 3 балла выставится, если обучающийся:

- 1) полно излагает изученный материал;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

2 балла выставится, если обучающийся даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для балла «1», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

1 балл выставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

0 баллов, ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке.

5.1.2. Оценочные материалы для выполнения рефератов Контролируемая компетенция ПКС-2

Примерные темы рефератов по дисциплине «Основы курортного дела»

1. Основные проблемы санаторно-курортного дела в России.
2. Диетическое питание и кумысолечение.
3. Лечебное применение пресной воды: души, бани, влажные укутывания, кишечные промывания.
4. Использование автоматизированных систем управления в курортном деле.
5. Характеристика природных лечебных ресурсов и курортов Кавказа.
6. Курортные агломерации.
7. Психотерапия в курортной практике.
8. Курортный маркетинг и его специфика.

Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Требования к реферату: Общий объём реферата 20 листов (шрифт 14 Times New Roman, 1,5 интервал). Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25. Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль.

Обязательно наличие: содержания (структура работы с указанием разделов и их начальных номеров страниц), введения (актуальность темы, цель, задачи), основных разделов реферата, заключения (в кратком, резюмированном виде основные положения работы), списка литературы с указанием конкретных источников, включая ссылки на Интернет-ресурсы.

В тексте ссылка на источник делается путем указания (в квадратных скобках) порядкового номера цитируемой литературы и через запятую – цитируемых страниц. Уровень оригинальности текста – 70%

Критерии оценки реферата:

«отлично» (4 балла) ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, организационные способности. Отмечается способность к публичной коммуникации. Документация представлена в срок. Полностью оформлена в соответствии с требованиями

«хорошо» (3 балла) – выполнены основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в

изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Обучающийся достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи. Документация представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками

«удовлетворительно» (2 балла) – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. Обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы. Допущены существенные отступления. Документация сдана со значительным опозданием (более недели). Отсутствуют отдельные фрагменты.

«неудовлетворительно» (менее 2 баллов) – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Обучающийся не выполнил свои задачи или выполнил лишь отдельные несущественные поручения. Документация не сдана.

5.2. Оценочные материалы для рубежного контроля.

Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным м курса и проводится по окончании изучения материала в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного в целом. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятия по графику.

В качестве форм рубежного контроля можно использовать тестирование (письменное или компьютерное), проведение коллоквиума или контрольных работ. Выполняемые работы должны храниться на кафедре течении учебного года и по требованию предоставляться в Управление контроля качества. На рубежные контрольные мероприятия рекомендуется выносить весь программный материал (все разделы) по дисциплине.

5.2.1. Образцы тестов для рубежного контроля и критерии оценки. Контролируемая компетенция ПКС-2

Полный перечень тестовых заданий представлен в ЭОИС - <http://open.kbsu.ru/moodle/course/view.php?id=2395#section-2>

1. Курорт это:

- а) освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях территория с природными лечебными ресурсами;
- б) особо охраняемая природная территория с наличием природных лечебных ресурсов и инфраструктуры;
- в) освоенная и используемая в целях отдыха территория;
- г) территория с наличием природных лечебных ресурсов.

напишите свой вариант ответа

2. Курортные услуги это:

- а) услуги по размещению;
- б) услуги по лечению;
- в) услуги по организации анимационно-досуговой деятельности;
- г) услуги санаторного лечения и курортного отдыха.

Напишите Ваш вариант ответа

3. В чем заключается дифференцированный подход к курортному делу:

- а) формируется рынок санаторно-курортных услуг; б) адаптация к новым экономическим условиям;
- в) централизованное распределение путевок;
- г) рынок курортных путевок.

4. Климатические курорты это:

- а) курорты, где основным природным лечебным фактором являются ландшафтно-климатические особенности местности;
- б) курорты, где основным природным лечебным фактором является климат;
- в) курорты, где основным природным лечебным фактором являются особенности

5. Особенности курортов зоны влажных субтропиков:

- а) теплый воздух с устойчивой температурой воздуха (до 40°C);
- б) высокая влажность воздуха (более 80%);
- в) высокие скорости ветра;
- г) высокая суточная амплитуда воздуха.

6. Особенности горных курортов:

- а) высокая прозрачность воздуха;
- б) повышенное содержание ультрафиолета;
- в) пониженное парциальное давление кислорода;
- г) высокая суточная амплитуда температур воздуха;
- д) повышенное содержание кислорода в воздухе.

Критерии оценки результатов тестирования.

5 баллов – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы. Выполнено 100 % предложенных тестовых вопросов;

4 балла – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 80 –99 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

3 балла – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 60 –79% от общего объема заданных тестовых вопросов;

2-1 балл – получают обучающиеся правильным количеством ответов на тестовые вопросы – менее 40-59 % от общего объема заданных тестовых вопросов.

5.2.2. Вопросы для проведения контрольной работы (коллоквиума) по рейтинговым точкам. Контролируемая компетенция ПКС-2

Рейтинговая точка №1

1. Место санаторно-курортных услуг в структуре предоставления услуг населению Российской Федерации.

2. Соотношение понятий «санаторно-курортные услуги», «туризм», «здоровоохранение»

3. Соотношение понятий «санаторий» и «курорт».

4. Принципиальные отличия российской курортной системы и зарубежной.

5. Основные принципы развития санаторно-курортной деятельности в России.

6. Достоинства и недостатки российского курортного комплекса.

7. Особенность предпринимательского периода в развитии курортной деятельности в России

8. Особенность советского периода в развитии курортной деятельности

9. Особенности переходного периода в развитии курортной деятельности в России

10. Тенденции развития санаторно-курортной деятельности в последние годы.

11. Российская модель курортной деятельности

12. Западно-европейская модель курортной деятельности

13. Восточно-европейская модель курортной деятельности

14. Классификация курортов по наличию природных лечебных факторов

15. Типы лечебных курортов и требования предъявляемые к ним

16. СПА, история возникновения и развития, основные принципы СПА

17. Классификация СПА
18. СПА-процедуры: базовые и дополнительные
19. «СПА-пакет» и СПА программа».
20. Медицинские и этические требования к СПА.

Рейтинговая точка №2

1. Подходы к управлению курортами и особенности современного
2. этапа управления санаторно-курортными организациями
3. Основные характеристики и управленческие функции организационной структуры санаторно-курортной организации
4. Особенности создания и функционирования санаторно-курортной организаций
5. Формы курортной деятельности используются в России
6. Санаторий и его структура
7. Изучение отдыхающих как инструмент для формирования стратегии и тактики санаторно-курортной организации.
8. Изучение поведения клиентов
9. Оценка качества санаторно-курортных услуг.
10. Основные положения сервисно-ориентированной концепции управления санаториями
11. Качество санаторно-курортных услуг.
12. Методика санаторно-курортного проектирования
13. Отличие санаторно-курортного маркетинга от маркетинга других услуг
14. Концепция маркетинга взаимоотношений

Рейтинговая точка №3

1. Санаторно-курортный продукт и санаторно-курортная помощь: общее и отличное
 2. Структура санаторно-курортного продукта
 3. Позиционирование санаторно-курортного продукта.
- Задачи и цели позиционирования.
4. Законодательные документы, регулирующие курортную деятельность.
 5. Стандарты в санаторно-курортной отрасли
 6. Задачи лицензирования и сертификации в санаторно-курортной сфере.
 7. Стратегические и тактические ценовые решения курортных организаций.
 8. Каналы распространения санаторно-курортных путевок.
 9. Этапы формирования сбытовой сети санаториев.
 10. Рекламная кампания санатория.

Критерии формирования оценок по контрольным точкам (контрольные работы; коллоквиум)

5 баллов - ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов; обучающийся демонстрирует знание теоретического и практического материала; имеет конспекты всех проведенных лекционных и практических занятий.

4 балла – ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов. Обучающийся демонстрирует знание теоретического и практического материала по вопросам контрольной работы, допуская незначительные неточности при изложении материала; имеет конспекты по большей части проведенных лекционных и практических занятий.

3 балла – ставится за работу, если бакалавр правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой.

Обучающийся затрудняется с изложением части контрольных вопросов, дает неполный ответ; отсутствуют конспекты по большей части проведенных лекционных и практических занятий.

менее 3-х баллов – ставится за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы; отсутствуют конспекты всех проведенных лекционных и практических занятий.

5.3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации.

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Осуществляется в конце семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине «Основы курортного дела» в виде проведения экзамена.

Промежуточная аттестация может проводиться в устной, письменной форме, и в форме тестирования. На промежуточную аттестацию отводится до 30 баллов.

Перечень примерных вопросов для проведения экзамена. Контролируемая компетенция ПКС-2

1. Место санаторно-курортных услуг в структуре предоставления услуг населению Российской Федерации.
2. Соотношение понятий «санаторно-курортные услуги», «туризм», «здравоохранение»
3. Соотношение понятий «санаторий» и «курорт».
4. Принципиальные отличия российской курортной системы и зарубежной.
5. Основные принципы развития санаторно-курортной деятельности в России.
6. Достоинства и недостатки российского курортного комплекса.
7. Особенность предпринимательского периода в развитии курортной деятельности в России
8. Особенность советского периода в развитии курортной деятельности
9. Особенности переходного периода в развитии курортной деятельности в России
11. Тенденции развития санаторно-курортной деятельности в последние годы.
12. Российская модель курортной деятельности
13. Западно-европейская модель курортной деятельности
14. Восточно-европейская модель курортной деятельности
15. Классификация курортов по наличию природных лечебных факторов
16. Типы лечебных курортов и требования предъявляемые к ним
17. СПА, история возникновения и развития, основные принципы СПА
18. Классификация СПА
19. СПА-процедуры: базовые и дополнительные
20. «СПА-пакет» и СПА программа».
21. Медицинские и этические требования к СПА.
22. Подходы к управлению курортами и особенности современного этапа управления санаторно-курортными организациями
23. Основные характеристики и управленческие функции организационной структуры санаторно-курортной организации
24. Особенности создания и функционирования санаторно-курортной

организаций

25. Формы курортной деятельности используются в России
 26. Санаторий и его структура
 27. Изучение отдыхающих как инструмент для формирования стратегии и тактики санаторно-курортной организации.
 28. Изучение поведения клиентов
 29. Оценка качества санаторно-курортных услуг.
 30. Основные положения сервисно-ориентированной концепции управления санаториями
 31. Качество санаторно-курортных услуг.
 32. Методика санаторно-курортного проектирования
 33. Отличие санаторно-курортного маркетинга от маркетинга других услуг
 34. Концепция маркетинга взаимоотношений
 35. Санаторно-курортный продукт и санаторно-курортная помощь: общее и отличное
 36. Структура санаторно-курортного продукта
 37. Позиционирование санаторно-курортного продукта.
- Задачи и цели позиционирования.
38. Законодательные документы, регулирующие курортную деятельность.
 39. Стандарты в санаторно-курортной отрасли
 40. Задачи лицензирования и сертификации в санаторно-курортной сфере.
 41. Стратегические и тактические ценовые решения курортных организаций.
 42. Каналы распространения санаторно-курортных путевок.
 43. Этапы формирования сбытовой сети санаториев.
 44. Рекламная кампания санатория.

Критерии формирования оценок по промежуточной аттестации:

«отлично» (30 баллов) – получают обучающиеся, которые свободно ориентируются в материале и отвечают без затруднений. Обучающийся способен к выполнению сложных заданий, постановке целей и выборе путей их реализации. Работа выполнена полностью без ошибок, решено 100% задач;

«хорошо» (25 баллов) – получают обучающиеся, которые относительно полно ориентируются в материале, отвечают без затруднений, допускают незначительное количество ошибок. Обучающийся способен к выполнению сложных заданий. Работа выполнена полностью, но имеются не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов. Допускаются незначительные неточности при решении задач, решено 70% задач;

«удовлетворительно» (20 баллов) – получают обучающиеся, у которых недостаточно высок уровень владения материалом. В процессе ответа на зачете допускаются ошибки и затруднения при изложении материала. Обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой. Обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, решено 55% задач;

«неудовлетворительно» (15 баллов) – получают обучающиеся, которые допускают значительные ошибки. Обучающийся имеет лишь начальную степень ориентации в материале. В работе число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы. Обучающийся дает неверную оценку ситуации, решено менее 50% задач.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине включает две составляющие:

– первая составляющая – оценка регулярности, своевременности и качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение периода изучения дисциплины (семестра, или нескольких семестров) (сумма – не более 70 баллов). Баллы, характеризующие успеваемость студента по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.

– вторая составляющая – оценка знаний студента по результатам промежуточной аттестации (не более 30 – баллов).

Критерием оценки уровня сформированности компетенций в рамках учебной дисциплины «Основы курортного дела» в седьмом семестре является зачет.

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

Критерии оценки качества освоения дисциплины

Оценка «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые навыки работы сформированы. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. На зачете студент демонстрирует глубокие знания предусмотренного программой материала, умеет четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «хорошо» – от 81 до 90 баллов – содержание курса освоено, необходимые навыки работы сформированы, выполненные учебные задания содержат незначительные ошибки. На зачете студент демонстрирует твердое знание материала, умеет четко, грамотно, без существенных неточностей отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» – от 61 до 80 баллов – содержание курса освоено не полностью, необходимые навыки работы сформированы частично, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки. На зачете студент демонстрирует знание только основного материала, ответы содержат неточности, слабо аргументированы, нарушена последовательность изложения материала

Оценка «неудовлетворительно» – от 36 до 60 баллов – содержание курса не освоено, необходимые навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий. На зачете студент демонстрирует незнание значительной части программного материала, существенные ошибки в ответах на вопросы, неумение ориентироваться в материале, незнание основных понятий дисциплины.

Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Таблица 7.

Категория универсальных компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины (код и наименование компетенции)	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Основные показатели оценки результатов обучения
-------------------------------------	---	--	---

Профессиональные	ПКС-2 - Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	ПКС – 2.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг ПКС – 2.2. Способен выбирать и применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания ПКС – 2.3. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Знать: Теоретико-методологические основы организации и управления деятельностью предприятий индустрии туризма, осовремененные тенденции развития туристского рынка и достижения современной науки в сфере туризма
			Уметь: применять достижения современной науки, подходы, методы и технологии в научно-прикладных исследованиях в сфере туризма.
			Владеть: навыками планирования и использования подходов, методов и технологий научно-прикладных исследований в практике управления и организации деятельности предприятия туристской индустрии

Таким образом, выполнение типовых заданий, представленных в разделе 5 «Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации» позволит обеспечить формирование у будущего бакалавра способности к проведению исследований в профессиональной сфере и направлено на формирование компетенции ПКС-2

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература:

1. Барчуков И.С. Санаторно-курортное дело: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080500 «Менеджмент организации» и направлениям сервиса и туризма /И.С. Барчуков. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 303 с. — ISBN 5-238-01100-8. — Текст: электронный //Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].
2. URL: <https://www.iprbookshop.ru/71055.html>
3. Мартанус Е.Р. Менеджмент санаторно-курортного дела: курс лекций /Е.Р. Мартанус. — М.: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2017. — 84 с. — ISBN 978-5-98699-231-0. — Текст: электронный //Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88890.html>

4. Ветитнев А.М., Войнова Я.А. Организация санаторно-курортной деятельности: Учебное пособие.-М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.-272с. - (Бакалавриат).

7.2. Дополнительная литература

1. Махов, С. Ю. Оценка рекреационных систем : учебно-методическое пособие для высшего профессионального образования / С. Ю. Махов. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2019. — 142 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/33432.html>

2. Ивлиева, О. В. Туристско-рекреационный потенциал горной Адыгеи : учебное пособие / О. В. Ивлиева, Т. П. Нечипорова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 163 с. — ISBN 978-5-9275-2460-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87508.html>

3. Мальшина, Н. А. Курортно-рекреационные ресурсы : учебное пособие / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2022. — 100 с. — ISBN 978-5-4487-0395-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79762.html>

4. Курортология: учебное пособие /составитель Л.А. Овчаренко. — Донецк: ДОНАУИГС, 2020. — 314 с. — Текст: электронный //Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/215114>

7.3. Интернет – ресурсы

1. Государственная библиотека <http://www.giop@inbox.ru>
2. Государственная историческая библиотека – <http://www.shpl.ru>
3. Российская государственная библиотека в Москве – <http://www.rsl.ru>
4. Российская национальная библиотека в Санкт-Петербурге – <http://www.ner.ru>
5. Электронная туристическая библиотека - <http://www.turbooks.ru>
6. Туристическая библиотека «Все о туризме» - <http://tourlib.net>

7.4. Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий

1. MS Windows;
2. MS Word;
3. MS Excel;
4. MS Office PowerPoint;

7.5. Методические указания по проведению учебных занятий.

Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции

В процессе лекционных занятий целесообразно конспектировать учебный материал. Для этого используются общие и утвердившиеся в практике правила, и приемы конспектирования лекций:

Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Целесообразно записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры.

Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются

определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.

Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические занятия – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии студентов. Практические занятия способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы обучающихся. Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы.

Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся - способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процесса преподавателей.

В рамках курса выполняются следующие виды самостоятельной работы:

1. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
2. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
3. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
4. Выполнение итоговой контрольной работы.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

Необходимо отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала. Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом и выполняется в обязательном порядке. Задания предложены по каждой изучаемой теме и могут готовиться индивидуально или в группе. По необходимости студент может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач.

Для успешной организации самостоятельной работы все активнее применяются разнообразные образовательные ресурсы в сети Интернет: системы тестирования по различным областям, виртуальные лекции, лаборатории, при этом пользователю

достаточно иметь компьютер и подключение к Интернету для того, чтобы связаться с преподавателем, получать знания.

Студент может получать все задания и методические указания через сервер, что дает ему возможность привести в соответствие личные возможности с необходимыми для выполнения работ трудозатратами. Студент имеет возможность выполнять работу дома или в аудитории. Большое воспитательное и образовательное значение в самостоятельном учебном труде студента имеет самоконтроль.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат представляет собой сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами. Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда. Процесс написания реферата включает: выбор темы; подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение; составление плана; написание текста работы и ее оформление; устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов, и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов. Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции практической деятельности, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве.

Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и заключения, где формируются выводы, оценки, предложения. Общий объем реферата 20 листов.

Технические требования к оформлению реферата следующие. Реферат оформляется на листах формата А4, с обязательной нумерацией страниц, причем номер страницы на первом, титульном, листе не ставится. Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25. Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль. На титульном листе реферата нужно указать: название учебного заведения, факультета, номер группы и фамилию, имя и отчество автора, тему, место и год его написания. Рекомендуемый объем работы складывается из следующих составляющих: титульный лист (1 страница), содержание (1 страница), введение (1 – 2 страницы), основная часть, которую можно разделить на главы или разделы (10 – 15 страниц), заключение (1 – 3 страницы), список литературы (1 страница), приложение (не обязательно). Если реферат содержит таблицу, то ее номер и название располагаются сверху таблицы, если рисунок, то внизу рисунка.

Содержательные части реферата – это введение, основная часть и заключение. Введение должно содержать рассуждение по поводу того, что рассматриваемая тема актуальна (то есть современна и к ней есть большой интерес в настоящее время), а также постановку цели исследования, которая непосредственно связана с названием работы. Также во введении могут быть поставлены задачи (но не обязательно, так как работа невелика по объему), которые детализируют цель. В заключении пишутся конкретные, содержательные выводы.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 7 - 10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны. На основе обсуждения обучающемуся выставляется соответствующая оценка.

Методические рекомендации для подготовки к зачету

Зачет является формой итогового контроля знаний и умений обучающихся по данной дисциплине, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы. Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного данной рабочей программой. К зачету допускаются студенты, набравшие 36 и более баллов по итогам текущего и промежуточного контроля. На зачете студент может набрать до 25 баллов.

В период подготовки к зачету обучающиеся вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания.

Подготовка обучающегося к зачету включает три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы зачета.

При подготовке к зачету обучающимся целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, нормативные документы, основную и дополнительную литературу.

На зачет выносятся материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр. Зачет проводится в письменной / устной форме.

При проведении письменного зачета на работу отводиться 60 минут.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Для реализации рабочей программы дисциплины имеются специальные помещения для проведения лекционных занятий и лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия. По дисциплине «Основы курортного дела» имеются презентации по отдельным темам курса, позволяющие наиболее эффективно освоить представленный учебный материал.

При проведении занятий лекционного/ семинарского типа занятий используются:

лицензионное программное обеспечение:

- Продукты Microsoft (Desktop Education ALNG LicSaPk OLVS Academic Edition Enterprise) подписка (Open Value Subscription);

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security Стандартный Russian Edition;

свободно распространяемые программы:

- WinZip для Windows - программ для сжатия и распаковки файлов;
- Adobe Reader для Windows – программа для чтения PDF файлов;
- Far Manager - консольный файловый менеджер для операционных систем семейства Microsoft Windows.

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: ЭБС «АйПиЭрбукс»,

8.2 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья университетом обеспечивается:

1. Альтернативная версия официального сайта в сети «Интернет» для слабовидящих;

2. Для инвалидов с нарушениями зрения (слабовидящие, слепые)

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь, дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; наличие средств для усиления остаточного зрения, брайлевской компьютерной техники, видеоувеличителей, программ невизуального доступа к информации, программ-синтезаторов речи и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями зрения;

- задания для выполнения на зачете зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту обучающимся;

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху (слабослышащие, глухие):

- на зачете присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- зачет проводится в письменной форме;

4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекты питания, туалетные и другие помещения университета, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента зачет проводится в устной форме.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Приложение 1

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

в рабочую программу по дисциплине «Основы курортного дела» по направлению
подготовки
" на _____ учебный год

№п/п	Элемент (пункт) РПД	Перечень вносимых изменений (дополнений)	Примечание

Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры экономики и менеджмента в туризме протокол № __ от «__» ____ 20__ г.