

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет  
им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)

ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА, ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ»

Направление подготовки (специальность)  
43.03.02 - ТУРИЗМ

Профиль

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация (степень) выпускника  
Бакалавр

Форма обучения  
очная

Нальчик - 2024

Рабочая программа дисциплины «Рекреационная география» / сост. Дахова О.О. – Нальчик: КБГУ, 2024. – 54 с.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины базовой части студентам очной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, 2,3 семестр, 1,2 курс обучения.

Рабочая программа составлена с учётом федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516 (зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 г. № 47223).

## Содержание

№	Наименование раздела	Стр.
1.	Цели и задачи освоения дисциплины	4
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3.	Требования к результатам освоения содержания дисциплины	4
4.	Содержание и структура дисциплины (модуля)	5
4.1.	Содержание дисциплины, структурированное по темам. Формы текущего контроля	6
4.2.	Лекционные занятия	8
4.3.	Практические и семинарские занятия	11
4.4.	Тематика и планы семинарских занятий	7
4.5.	Задания к практическим занятиям	17
5.	Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации	26
5.1.	Оценочные материалы для текущего контроля	26
5.1.1.	Вопросы для самоподготовки	26
5.1.2.	Тестовые задания	28
5.1.3.	Темы рефератов	33
5.2.	Оценочные материалы для рубежного контроля	37
5.3.	Оценочные материалы для промежуточной аттестации	38
6.	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	41
7.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	43
7.1.	Основная литература	43
7.2.	Дополнительная литература	43
7.3.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	43
8.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	44
9.	Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	53
	Лист изменений (дополнений)	52

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины является: формирование у обучающихся системных знаний о географии туристской отрасли в мире и России, основных тенденциях и путях их развития.

Задачами дисциплины являются:

– выявление объективных закономерностей формирования и развития ТРС и механизма их действия в конкретных социально-экономических и природных условиях определенных стран и районов;

– изучение отдельных ТРС различных видов и рангов с целью обоснования их специализации и уровня концентрации, установления оптимальных взаимосвязей и взаимозависимостей между их подсистемами в интересах надежного удовлетворения требований рекреантов и создания комфортных условий для рекреационной деятельности.

Объектом являются объекты и субъекты рекреации в различных социокультурных образованиях.

Предметом дисциплины «Рекреационная география» является изучение пространственных закономерностей и особенностей поведения людей в процессе рекреационной деятельности (преимущественно квартального и годового циклов) и размещения рекреационных объектов.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Рекреационная география» относится к обязательной части базового блока (Б.1) предназначенной для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина преподается посредством чтения лекций, проведения практических и семинарских занятий.

Итоговая оценка уровня сформированности компетенций УК-1 определяется в период государственной итоговой аттестации.

## 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки бакалавров:

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции:

### УК-1.1

Способен применять системный подход и методы анализа и синтеза в научно-познавательной деятельности

### Функциональная карта вида профессиональной деятельности

Обобщённые трудовые функции			Трудовые функции		
код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
С	Проведение экскурсий	6	Разработка экскурсий. Необходимые знания:	С/01.6	6

			социальные основы туризма*		
			Проведение экскурсий	C/02.6	6

\*Профессиональный стандарт 04.005 «Экскурсовод (гид)» утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4.08.2014 г №539н (с изменениями и дополнениями от 18 марта, 12 декабря 2016 г.). Зарегистрирован Минюстом 13.01.2017 г., регистрационный номер №45230

В результате изучения дисциплины «Рекреационная география» студент должен продемонстрировать следующие результаты обучения:

Категория универсальных компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины (код и наименование компетенции)	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Основные показатели оценки результатов обучения
Командная работа и лидерство	УК – 1  Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК – 1.1  Способен применять системный подход и методы анализа и синтеза в научно-познавательной деятельности	Знать: - методологию и методы организации взаимодействия с участниками образовательных отношений в стандартных и нестандартных ситуациях в рамках реализации образовательных программ - методологию и методы исследования, критического анализа и синтеза информации, методики системного подхода для решения стандартных и нестандартных задач
			Уметь: - применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций; разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации;; - решать нестандартные профессиональные задачи, в том числе в новой или незнакомой среде и в междисциплинарном контексте, с применением математических, естественнонаучных, социально-экономических и профессиональных знаний
			Владеть: - методологией и методами критического анализа и

			синтеза информации; способностью применять системный подход для решения стандартных и нестандартных задач  - теоретическим и экспериментальным исследованием объектов профессиональной деятельности, в том числе в новой или незнакомой среде и в междисциплинарном контексте
--	--	--	--

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебной работы) и на самостоятельную работу обучающихся

Согласно учебным планам общая трудоемкость дисциплины Б1.О.06.02 Рекреационная география составляет 8 зачетных единиц (288 часов).

Распределение видов учебной работы и их трудоемкость в часах

Таблица 1.

Вид работы	Трудоемкость, часов		
	2 семестр	3 семестр	Общая трудоемкость
Общая трудоемкость	144	144	288
Аудиторная работа:	68	68	136
Лекции (Л)	34	34	68
Практические занятия (ПЗ)	34	34	68
Самостоятельная работа:	67	49	116
Доклад (Д)	17	9	26
Реферат (Р)	10	15	25
Эссе (Э)	10	15	25
Самостоятельное изучение разделов	30	10	40
Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	9	27	36
Вид промежуточной аттестации	Зачёт	Экзамен, КР	

Дисциплина реализуется посредством проведения учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) и промежуточной аттестации обучающихся. В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины проходит в форме контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся. При реализации дисциплины предусмотрена аудиторная контактная работа и внеаудиторная контактная работа, посредством электронной информационно-образовательной среды. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических/семинарских занятий. В лекциях раскрываются основные темы изучаемого

курса, которые входят в рабочую программу. На практических/семинарских занятиях более подробно изучается программный материал в плоскости отработки практических умений и навыков и усвоения тем. Внеаудиторная контактная работа включает в себя проведение текущего контроля успеваемости (тестирование) в электронной информационно-образовательной среде.

#### 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам. Формы текущего контроля

Таблица 2.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1.	Рекреационная география как наука	1.1. Объект предмет и методы курса. Основные задачи рекреационной географии на современном этапе.	ПР, Т, К, С, Р, Э, РК
		1.2. Место рекреационной географии в системе географических наук.	
		1.3. Картографический метод исследования в рекреационной географии.	
2.	Понятие рекреации. Рекреация и отдых	2.1. Рекреация как социокультурный феномен.	ПР, Т, К, С, Р, Э, РК
		2.2. Социально-экономическая сущность и основные функции рекреации.	
		2.3. Отдых и рекреация: общее и особенное.	
3.	Основные понятия и термины, характеризующие рекреацию	3.1. Хозяйственный потенциал рекреации.	ПР, Т, К, С, Р, Э, РК
		3.2. Время свободное и рекреационное: понятие, соотношение, структура и функции.	
		3.3. Рекреационное время и пространство, их соотношение.	
		3.4. Рекреационная деятельность и рекреационный потенциал.	
4.	Ресурсный потенциал рекреационной деятельности. Природные рекреационные ресурсы и их оценка	4.1. Рекреационные и туристские ресурсы.	ПР, Т, К, С, Р, Э, РК
		4.2. Рекреационная оценка природных ресурсов.	
		4.3. Климатические и гидрологические условия организации отдыха.	
5.	Культурно-исторические рекреационные ресурсы	5.1. Культурно-исторические рекреационные ресурсы: сущность, классификация и этапы оценивания.	ПР, Т, К, С, Р, Э, РК
		5.2. Памятники истории и культуры и их разновидности.	
		5.3. Историко-культурный потенциал и методика	

		его оценки.	
		5.4. Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия.	
		5.5. Природное и культурное наследие в туризме.	
		5.6. Историко-культурный и природный потенциал в системе международного туризма.	
		5.7. Культурный ландшафт: современные представления и подходы к типологии	
6.	Учение о территориальных рекреационных системах. Инфраструктурная составляющая рекреационной деятельности	6.1. Рекреационные и территориальные рекреационные системы.	ПР, Т, К, С, Р, Э, РК
		6.2. Основные подсистемы территориальных рекреационных систем.	
		6.3. Рекреационные объекты и системы: особенности проектирования и строительства.	
		6.4. Рекреационная и туристская сеть. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха и туристские учреждения.	
		6.5. Проблемы размещения рекреационной инфраструктуры.	
7.	Рекреационное и туристское природопользование	7.1. Рекреационное и туристское природопользование. Функциональная модель и основные типы туристского природопользования.	ПР, Т, К, С, Р, Э, РК
		7.2. Рекреационное природопользование и охрана природы.	
		7.3. Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения.	
		7.4. Взаимодействие туризма и окружающей среды.	
		7.5. Влияние туризма на природную и культурную среду.	
8.	Особо охраняемые природные территории и экологический туризм	8.1. Особо охраняемые природные территории: классификация и рекреационное использование.	ПР, Т, К, С, Р, Э, РК
		8.2. Экологический туризм	
		8.3. Национальные парки, их виды.	
		8.4. Экология и туризм.	
9.	Рекреационная деятельность: особенности и принципы организации. Основы рекреационного проектирования	9.1. Рекреационные потребности как основа территориально-временной организации рекреационной деятельности.	ПР, Т, К, С, Р, Э, РК
		9.2. Структурные особенности рекреационной деятельности.	
		9.3. Понятие о рекреационном проектировании. Принцип В.С. Преображенского.	
		9.4. Элементарные рекреационные занятия как компоненты рекреационной деятельности.	
		9.5. Циклы рекреационных занятий и их моделирование.	
		9.6. Классификация рекреационной деятельности.	



10.	Туризм как рекреационный вид деятельности	10.1. Понятие и цели туризма.	ПР, Т, К, С, Р, Э, РК
		10.2. Классификация, виды и формы туризма.	
		10.3. Турист: понятие, цели, типы.	
11.	Программный туризм: понятие, общие основы и разновидности	11.1. Понятие и основы программного туризма.	ПР, Т, К, С, Р, Э, РК
		11.2. Разновидности программного туризма.	
12.	Рекреационное и туристское районообразование и районирование	12.1. Рекреационное районообразование и районирование	ПР, Т, К, С, Р, Э, РК
		12.2. Рекреационное районирование и районообразующие признаки.	
		12.3. Особенности рекреационной оценки территорий как основа для проведения рекреационного районирования.	
		12.4. Основные понятия о туристском регионе. Региональный туризм	
		12.5. Особенности и принципы районирования в международном туризме.	
		12.6. Туристские районы: иерархия и типология. Районы узкой и широкой специализации.	
13.	Туристские центры: понятие, типология и методика оценивания	13.1. Туристский центр и центр туризма: соотношение понятий. Общие положения типологии туристских центров.	ПР, Т, К, С, Р, Э, РК
		13.2. Методика количественной оценки рекреационного потенциала туристских центров России.	
14.	Международный туризм: факторы и условия развития, пространственная картина	14.1. Международный туризм – глобальное социально-экономическое явление современности.	ПР, Т, К, С, Р, Э, РК
		14.2. Условия развития международного туризма. Проблемы сезонности в международном туризме.	
		14.3. Развитие и география международного туризма.	
15.	География туристского спроса	15.1. География туризма с целью отдыха и развлечений.	ПР, Т, К, С, Р, Э, РК
		15.2. География делового туризма.	
		15.3. География религиозного туризма.	
		15.4. География лечебно-оздоровительного туризма.	

В столбце 4 приводятся планируемые формы текущего контроля: защита практической работы (ПР), семинарские занятия (С), коллоквиум (К), рубежный контроль (РК), тестирование (Т), написание реферата (Р), эссе (Э).

#### 4.2. Лекционные занятия

Таблица 3.

№ занятия	Раздел	Тема	Кол-во часов
1 семестр			17
1	1. Рекреационная география как наука	1.1. Объект предмет и методы курса. Основные задачи рекреационной географии на современном этапе.	1

		1.2. Место рекреационной географии в системе географических наук.	1
2,3		1.3. Картографический метод исследования в рекреационной географии.	4
4	2. Понятие рекреации. Рекреация и отдых	2.1. Рекреация как социокультурный феномен.	1
		2.2. Социально-экономическая сущность и основные функции рекреации.	1
5		2.3. Отдых и рекреация: общее и особенное.	1
	3. Основные понятия и термины, характеризующие рекреацию	3.1. Хозяйственный потенциал рекреации.	1
6		3.2. Время свободное и рекреационное: понятие, соотношение, структура и функции.	1
		3.3. Рекреационное время и пространство, их соотношение.	1
		3.4. Рекреационная деятельность и рекреационный потенциал.	
7	4. Ресурсный потенциал рекреационной деятельности. Природные рекреационные ресурсы и их оценка	4.1. Рекреационные и туристские ресурсы.	2
8½		4.2. Рекреационная оценка природных ресурсов.	1
		4.3. Климатические и гидрологические условия организации отдыха.	2
2 семестр			17
9	5. Культурно-исторические рекреационные ресурсы	5.1. Культурно-исторические рекреационные ресурсы: сущность, классификация и этапы оценивания.	1
		5.2. Памятники истории и культуры и их разновидности.	1
10		5.3. Историко-культурный потенциал и методика его оценки.	1
		5.4. Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия.	1
11		5.5. Природное и культурное наследие в туризме.	1
		5.6. Историко-культурный и природный потенциал в системе международного туризма.	1
12		5.7. Культурный ландшафт: современные представления и подходы к типологии	1
13	6. Учение о	6.1. Рекреационные и территориальные рекреационные	1

	территориальных рекреационных системах. Инфраструктурная составляющая рекреационной деятельности	системы.	
14		6.2. Основные подсистемы территориальных рекреационных систем.	1
15		6.3. Рекреационные объекты и системы: особенности проектирования и строительства.	1
16		6.4. Рекреационная и туристская сеть. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха и туристские учреждения.	1
		6.5. Проблемы размещения рекреационной инфраструктуры.	1
17	7. Рекреационное и туристское природопользование	7.1. Рекреационное и туристское природопользование. Функциональная модель и основные типы туристского природопользования.	1
		7.2. Рекреационное природопользование и охрана природы.	1
18		7.3. Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения.	1
		7.4. Взаимодействие туризма и окружающей среды.	1
19		7.5. Влияние туризма на природную и культурную среду.	1
20,21	8. Особо охраняемые природные территории и экологический туризм	8.1. Особо охраняемые природные территории: классификация и рекреационное использование.	2
22,23		8.2. Экологический туризм	1
23		8.3. Национальные парки, их виды.	1
24		8.4. Экология и туризм.	1
3 семестр			34
25	9. Рекреационная деятельность: особенности и принципы организации. Основы рекреационного проектирования	9.1. Рекреационные потребности как основа территориально-временной организации рекреационной деятельности.	1
26		9.2. Структурные особенности рекреационной деятельности.	1
		9.3. Понятие о рекреационном проектировании. Принцип В.С. Преображенского.	1
27		9.4. Элементарные рекреационные занятия как компоненты рекреационной деятельности.	1
		9.5. Циклы рекреационных занятий и их моделирование.	1
28		9.6. Классификация рекреационной деятельности.	2
29	10. Туризм как рекреационный вид деятельности	10.1. Понятие и цели туризма.	2
30		10.2. Классификация, виды и формы туризма.	2
31		10.3. Турист: понятие, цели, типы.	2

32	11. Программный туризм: понятие, общие основы и разновидности	11.1. Понятие и основы программного туризма.	2
33,34		11.2. Разновидности программного туризма.	4
35	12. Рекреационное и туристское районообразование и районирование	12.1. Рекреационное районообразование и районирование	2
36		12.2. Рекреационное районирование и районообразующие признаки.	2
37		12.3. Особенности рекреационной оценки территорий как основа для проведения рекреационного районирования.	1
		12.4. Основные понятия о туристском регионе. Региональный туризм	1
38		12.5. Особенности и принципы районирования в международном туризме.	1
		12.6. Туристские районы: иерархия и типология. Районы узкой и широкой специализации.	1
39	13. Туристские центры: понятие, типология и методика оценивания	13.1. Туристский центр и центр туризма: соотношение понятий. Общие положения типологии туристских центров.	1
		13.2. Методика количественной оценки рекреационного потенциала туристских центров России.	1
40	14. Международный туризм: факторы и условия развития, пространственная картина	14.1. Международный туризм – глобальное социально-экономическое явление современности.	1
41		14.2. Условия развития международного туризма. Проблемы сезонности в международном туризме.	1
		14.3. Развитие и география международного туризма.	1
42	15. География туристского спроса	15.1. География туризма с целью отдыха и развлечений.	1
		15.2. География делового туризма.	
		15.3. География религиозного туризма.	1
		15.4. География лечебно-оздоровительного туризма.	
Всего:			85

#### 4.3. Практические и семинарские занятия

Таблица 4.

№ занятия	Тема	Кол-во часов
	Семинарские занятия	102
	1 семестр	17
1-2	Объект и предмет рекреационной географии и ее место в системе географических наук	4
3-4	Основные термины и понятия рекреационной географии	4
5-6	Рекреация как социокультурный феномен современности	4

7-8	Ресурсная составляющая рекреационной и туристской деятельности	5
2 семестр		19
9-10	Экологические аспекты и проблемы рекреационной и туристской деятельности	3
11-12	Рекреационное районообразование и районирование	4
12-13	Рекреационная география зарубежной Европы	4
13-14	Рекреационная география зарубежной Азии	4
15-16	Рекреационная география Африки	4
3 семестр		20
17-18	Рекреационная география Северной Америки	4
19-20	Рекреационная география Латинской Америки	4
21-22	Рекреационная география Австралии и Океании	4
23-24	Рекреационная география Российской Федерации	4
25-26	Рекреационная география новых независимых государств	4
Практические занятия		29
2 семестр		15
1-2	Проект концептуального анализа развития рекреации и туризма в регионе	4
3-4	Разработка туристского маршрута по России и СНГ	4
5-6	Разработка программы тура	4
7-8	Оценка рекреационной информации, доступной рядовому потребителю и необходимой для принятия решений о ежегодном отдыхе	3
3 семестр		14
9-11	Оценка доступности рекреационного объекта для разных групп потенциальных потребителей рекреационного сервиса	5
11-13	Пространственно-временной анализ поведения рекреантов во время летнего отдыха у моря	5
13-14	Оценка проекта активизации рекреационной сферы в современный период	4
Всего:		102

#### 4.4. Тематика и планы семинарских занятий.

Семинар № 1-2 «Объект и предмет рекреационной географии и ее место в системе географических наук».

1. Понятия объекта и предмета научного исследования. Уясните содержание следующих понятий:

– Объект исследования – предмет, явление, процесс или их отдельные стороны, существующие в реальной действительности, на познание сущности которых направлено определенное исследование.

– Субъект исследования – носитель предметно-практической деятельности и познания (индивид или социальная группа) с позиций которого ведется исследование и оценка окружающей действительности; источник активности, направленной на объект.

– Предмет исследования – 1) главные наиболее существенные с точки зрения данного исследования свойства и признаки объекта; 2) существенные свойства или отношения объекта исследования, познание которых особенно важно для решения теоретических или

практических проблем. Предмет исследования определяет границы изучения объекта в данном конкретном исследовании.

– Процедура исследования – последовательность познавательных и организационных действий с целью решения исследовательской задачи.

– Методика – совокупность методов, приемов целесообразного выполнения какой-либо деятельности.

– Методология – 1) наука о методе; 2) система наиболее общих принципов, положений и методов, составляющих основу для данной науки; 3) совокупность приемов исследования, применяемых в данной науке.

– Метод исследований – совокупность приемов, процедур и операций эмпирического и теоретического познания окружающей действительности.

– Цель исследования – общая направленность исследования, ожидаемый конечный результат; определяется характером исследования.

– Задача исследования – совокупность конкретных целевых установок, раскрывающих содержание предмета исследования.

2. Определения объекта и предмета рекреационной географии с начала 1970-х годов. Территориальные рекреационные системы (ТРС) как единственный объект и предмет рекреационной географии.

3. Причины и факторы акцента на ТРС как основном предмете исследования рекреационной географии. Связь конструктивной направленности советской рекреационной географии и ограниченности ее предмета исследованием ТРС.

4. Определение объекта и предмета рекреационной географии с конца 1990-х годов.

5. Рекреационная география как современная фундаментальная и прикладная дисциплина.

6. Место рекреационной географии в системе географических наук.

7. Исследование рекреации – комплексное научное направление и задача; рекреационная география – самостоятельная географическая дисциплина.

8. Основные тенденции развития рекреационной географии в России и за рубежом.

9. Основные источники рекреационно-географической информации.

10. Методология и методика рекреационно-географических исследований.

11. Картографический метод исследования в рекреационной географии. Туристские карты и атласы и их анализ.

Семинар № 3-4 «Основные термины и понятия рекреационной географии».

1. Рекреация: понятие, виды и формы. Социально-экономическая сущность и основные функции рекреации и отдыха.

2. Рекреация и отдых. Основные концепции рекреации и отдыха.

3. Социальное время и его структура. Понятие свободного и рекреационного времени. Иерархичность рекреационного времени.

4. Рекреационное время и пространство.

5. Рекреационная деятельность и рекреационный потенциал.

6. Структурные особенности рекреационной деятельности.

7. Хозяйственный потенциал рекреации. Рекреационное освоение и рекреационная освоенность.

8. Учение о территориальных рекреационных системах.

Семинар № 5-6 «Рекреация как социокультурный феномен современности».

1. Смысл рекреации в контексте социокультурной эволюции человечества.

2. Рекреация как атрибут человеческой деятельности.

3. Эволюция и прогресс рекреационной деятельности по мере развития материально-технического уровня человечества.
4. Типы рекреации с пространственной точки зрения: пассивная и активная.
5. Типы рекреации на основании критерия повторяемости рекреационной
6. деятельности. Основные фазы рекреации.
7. Характеристика суточного и недельного отдыха.
8. Характеристика квартального и ежегодного отдыха. Характеристика рекреации жизненного цикла.

Семинар № 7-8 «Ресурсная составляющая рекреационной и туристской деятельности».

1. Рекреационные ресурсы и их виды. Классификация рекреационных ресурсов. Емкость рекреационных ресурсов. Рекреационный кадастр.
2. Природные рекреационные ресурсы.
3. Методология и методика рекреационной оценки природных ресурсов.
4. Туристские ресурсы и их виды. Кадастр туристских ресурсов. Туристское впечатление и туристский интерес. Объекты туристского интереса.
5. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Памятники истории и культуры и их разновидности.
6. Методика оценки историко-культурного потенциала.
7. Историко-культурный и природный потенциал территорий в системе международного и внутреннего туризма.
8. Основные принципы рекреационного освоения природного и историко-культурного наследия.
9. Природное и историко-культурное наследие в туризме. Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Критерии отнесения природных и историко- культурных объектов к памятникам всемирного наследия.

Семинар № 9-10 «Экологические аспекты и проблемы рекреационной и туристской деятельности».

1. Рекреационное и туристское природопользование. Рекреационное природопользование и охрана природы.
2. Функциональная модель и основные типы туристского природопользования.
3. Методика определения рекреационных нагрузок на природные комплексы.
4. Взаимодействие туризма и окружающей среды.
5. Основные аспекты влияния туризма на природную и культурную среду.
6. Экология и туризм.
7. Экологические проблемы рекреационной деятельности и освоение территорий.
8. Экологический туризм.
9. Классификация и рекреационное использование особо охраняемых природных территорий.
10. Национальные парки и заповедники в системе международного и внутреннего туризма.

Семинар № 11-12 «Рекреационное районообразование и районирование».

1. Рекреационное районообразование как объективный процесс формирования районов.
2. Фундаментальные причины и этапы процесса рекреационного районо-образования.



3. Формирование рекреационной специализаций различных районов. Природные и социальные компоненты в формировании рекреационных районов.
4. Уникальность района в природном отношении – важная составляющая его рекреационного потенциала. Процесс генерирования уникальности района.
5. Природные ресурсы и их роль в рекреационном районообразовании.
6. Практическое и теоретическое значение исследования процессов рекреационного районообразования.
7. Районирование как научная процедура. Методы рекреационного районирования. Научные проблемы рекреационного районирования.
8. Понятие рекреационного района и его характерные черты.
9. Изменение специализации рекреационных районов как объективный процесс. Прогнозирование эволюции рекреационного районообразования.

#### Семинар № 12-13 «Рекреационная география зарубежной Европы».

1. Международный туризм в Европе: современное состояние, проблемы и перспективы.
2. Рекреационные ресурсы зарубежной Европы и их оценка. Зоны современного рекреационного освоения в странах зарубежной Европы.
3. Туристско-рекреационный потенциал Польши.
4. Туристские и рекреационные ресурсы прибалтийских государств (Литва, Латвия, Эстония).
5. Основные туристские центры и курорты Чехии, Словакии и Венгрии.
6. Организация курортного дела в Болгарии и Румынии. Черноморское побережье Болгарии – основной туристско-рекреационный район Восточной Европы.
7. Туристско-рекреационный потенциал Скандинавских государств.
8. Финляндия как основной район зимних видов туризма. Исландия как район природно-познавательного туризма.
9. Британский район (Великобритания и Ирландия): основные туристские центры и достопримечательности.
10. Туристско-рекреационные ресурсы Альпийских государств. Горно-лыжные курорты Швейцарии, Австрии, Италии и Франции.
11. Туристско-рекреационный потенциал ФРГ и стран Бенилюкс.
11. Основные туристские центры и курорты Франции. Лазурный берег – основная зона отдыха Франции.
12. Туристские и курортные центры Адриатического побережья.
13. Апеннинно-Мальтийский район (Италия, Ватикан, Сан-Марино и Мальта). Организация отдыха и туризма на Мальте.
14. Основные туристские центры и курорты Италии. Остров Сардиния – потенциальный туристско-рекреационный район Италии.
15. Туристские центры и курорты Испании, Португалии и Андорры.

#### Семинар № 13-14 «Рекреационная география зарубежной Азии».

1. Международный туризм в зарубежной Азии: современное состояние, проблемы и перспективы.
2. Рекреационные ресурсы Азии и их оценка. Основные зоны рекреационного и туристского освоения в зарубежной Азии.
3. Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии.
4. Туризм и отдых в Турции и на Кипре.
5. Туристско-рекреационный потенциал стран Ближнего и Среднего Востока и его использование.



6. Туристско-рекреационный потенциал регионов и стран Южной Азии
7. (Пакистан, Индостан, Гималайский район, Цейлон).
8. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии: Континентальный туристско-рекреационный район (Мьянма, Таиланд, Вьетнам, Лаос, Камбоджа).
9. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии: Островной туристско-рекреационный район (Индонезия, Филиппины, Сингапур, Бруней).
10. Туристско-рекреационный потенциал Японии. Корейский туристско-рекреационный район.
11. Туристско-рекреационный потенциал Китая и Монголии.

Семинар № 15-16 «Рекреационная география Африки».

1. Международный туризм в Африке: современное состояние, проблемы и перспективы.
2. Рекреационные ресурсы Африки и их оценка. Зоны современного рекреационного освоения в Африке.
3. Туристско-рекреационный потенциал стран Африканского Средиземноморья (Тунис, Марокко, Алжир, Ливия, Египет).
4. Египет как основной туристско-рекреационный район Африки.
5. Африка южнее Сахары: общая характеристика.
6. Туризм и отдых в Кении, Танзании, Эфиопии и ЮАР.
7. Туристско-рекреационный потенциал островных государств Африки (Мадагаскар, Маврикий, Сейшельские и Коморские острова).

Семинар № 17-18 «Рекреационная география Северной Америки».

1. Международный туризм в Северной Америке: современное состояние, проблемы и перспективы.
2. Рекреационные ресурсы Северной Америки и их оценка. Зоны современного рекреационного освоения в США и Канаде.
3. США: общая характеристика. Организация курортного дела и туризма в США.
4. Рекреационные зоны и районы США. Туристско-рекреационный потенциал Тихоокеанской рекреационной зоны США и его использование.
5. Туристско-рекреационный потенциал штатов Флорида и Калифорния: сравнительная характеристика.
6. Аляска – перспективная туристская зона США. Гавайи.
7. Канада как потенциальная туристско-рекреационная зона Северной Америки. Туристско-рекреационный потенциал и основные туристские центры Канады.

Семинар 19-20 «Рекреационная география Латинской Америки».

1. Международный туризм в Латинской Америке: современное состояние, проблемы и перспективы.
2. Рекреационные ресурсы Латинской Америки и их оценка. Зоны современного рекреационного освоения в странах Латинской Америки.
3. Туризм и отдых в странах Карибского бассейна.
4. Туристско-рекреационный потенциал государств Центральной Америки.
5. Туристско-рекреационный потенциал государств Южной Америки.
6. Туристско-рекреационный потенциал Мексики и Бразилии: сравнительная характеристика.

Семинар № 21-22 «Рекреационная география Австралии и Океании».

1. Международный туризм в Австралии и Океании: современное состояние, проблемы и перспективы.
2. Рекреационные ресурсы Австралии и Океании и их оценка. Зоны современного рекреационного освоения Австралии и Океании.
3. Туристско-рекреационные районы Австралии и Океании. Основные турцентры и курорты Австралии и Новой Зеландии.
4. Туристско-рекреационный потенциал островных государств и территорий Океании.

Семинар № 23-24 «Рекреационная география Российской Федерации».

1. Международный туризм в Российской Федерации.
2. Туристские районы Северного Кавказа.
3. Черноморское побережье Кавказа как основная рекреационная зона России.
4. Курортные районы и курорты Большого Сочи. Геленджикская и Туапсинская курортные зоны.
5. Кавказские Минеральные Воды. Горно-Кавказский рекреационный район.
6. Туристско-рекреационный потенциал Каспийского побережья и Горного Дагестана.
7. Нижнедонской рекреационный район.
8. Туристские районы Центральной России. Подмосковье – основной район оздоровительного и познавательного туризма.
9. Золотое кольцо России.
10. Туристские районы Северо-запада и Европейского Севера России. Серебряное кольцо России.
11. Волжский и Уральский туристско-рекреационные районы России.
12. Туристские районы Сибири и Дальнего Востока.
13. Обско-Алтайский рекреационный район. Енисейский и Прибайкальский рекреационные районы.

Семинар № 25-26 «Рекреационная география новых независимых государств».

1. Туристско-рекреационные зоны и районы новых независимых государств.
2. Кавказско-Черноморский рекреационный район.
3. Туристско-рекреационный потенциал государств Закавказья.
4. Туристско-рекреационный потенциал Украины.
5. Приазовский и Днепровско-Днестровский рекреационные районы.
6. Туристско-рекреационный потенциал Прикарпатья и Закарпатья. Одесская группа курортов.
7. Туристско-рекреационный потенциал Беларуси.
8. Туристские и рекреационные ресурсы Казахстана и их использование.
9. Историко-культурный и рекреационный потенциал Среднеазиатских государств.

4.5. Задания к практическим занятиям.

Задание № 1-2 «Проект концептуального анализа развития рекреации и туризма в регионе».

Рекреационные регионы России:

1. Центральная Россия.
2. Северо-запад и Европейский Север России.
3. Северо-Кавказский рекреационный район.
4. Черноморское побережье Кавказа.
5. Волжский рекреационный район.

6. Уральский рекреационный район.
  7. Обско-Алтайский рекреационный район.
  8. Дальневосточный рекреационный район.
- Рекреационные регионы зарубежного мира:

1. Центрально-Восточная Европа.
2. Восточная Европа.
3. Средиземноморский район.
4. Западная Европа.
5. Юго-Восточная и Восточная Азия.
6. Южная Азия.
7. Средняя Азия и Ближний Восток.
8. Северная Африка.

9. Африка южнее Сахары.

10. Австралия и Океания.

11. Латинская Америка.

12. Северная Америка.

I. Объект анализа (характеристика туристского региона).

1. Обоснование выбора конкретного региона и территорий, выбранных для анализа.

2. Географическое положение региона.

3. Природные условия (общая физико-географическая структура региона):

– Рельеф.

– Климатические особенности и ресурсы.

– Растительный и животный мир.

– Ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории.

– Особо охраняемые природные территории и памятники природы. Необычные явления природы и стихийные бедствия.

4. Геодемографическая характеристика региона (численность и воспроизводство населения, состав и структура населения, расселение населения и т. д.).

5. История формирования и развития региона.

6. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности территории и т.д.).

7. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры региона.

8. Объекты всемирного природного и культурного наследия.

9. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма.

10. Материально-техническая база рекреации и туризма.

11. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика.

12. Основные направления туристских потоков в регионе.

13. Оценка современного социально-экономического, политического и экологического положения в регионе.

14. Социально-экономический и политический прогноз развития региона.

15. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в регионе.

II. Предмет анализа.

1. Определение современного состояния и перспектив развития рекреационной и туристской деятельности в регионе.

2. Основные параметры формирования спроса (географические, временные, социальные, видовые, демографические и др.).

3. Анализ и характеристика структуры реального и потенциального спроса на данный регион (со стороны местного населения, соседних регионов, отдаленных регионов, иностранных туристов).

4. Выявление преимуществ и недостатков исследуемого региона по отношению к остальным.

5. Определение географии основных туристских центров и направлений действительных и перспективных туристских потоков с оценкой возможных социально-экономических и экологических последствий развития туризма.

6. Разработка сценария развития региона и его составляющих как туристских центров.

7. Определение ведущей и ведомой групп туристских ресурсов.

8. Характеристика возможностей инфраструктуры, объем и качественные характеристики мест размещения туристов, предприятий обслуживания, транспортных коммуникаций, смежных с туристской отраслей (торговля, бытовое и медицинское обслуживание, культурно-досуговые и концертно-зрелищные учреждения и др.).

9. Определение туристской специализации региона, его места на российском и международном туристских рынках.

10. Выявление приоритетных видов туризма, которые определяют туристскую уникальность территории.

11. Обоснование объема финансовых средств, необходимых для реализации концепции туристского развития региона, а также источники их получения.

Задание № 3-4 «Разработка туристского маршрута по России и СНГ».

1. Необходимо разбиться на группы по 5 человек.

2. Каждой группе нужно выбрать маршрут протяженностью более 1000 км.

3. Составить паспорт разрабатываемого маршрута, который должен содержать следующую информацию:

– Название маршрута;

– Цели и задачи маршрута, тип маршрута;

– Протяженность маршрута;

– Продолжительность маршрута;

– Фактор сезонности;

– Начальная, конечная и промежуточные точки маршрута;

– Категории людей, на которые рассчитан маршрут; Использование транспортных средств;

– Примерная стоимость маршрута.

4. Разработать информационное содержание маршрута (содержание всей экскурсионной программы). Составление программы тура.

5. Организация культурно-развлекательной программы на маршруте.

6. Организация проживания и питания туристов на туре.

7. Организация перевозочного обслуживания туристов.

8. Туристские формальности и безопасность путешествия. Разработка памятки для туристов. Паспортные, таможенные, визовые и фискальные формальности и др.

9. Все полученные результаты должны быть оформлены в письменном виде.

Методические указания к разработке туристского маршрута

I. Введение.

Цель настоящего методического указания: помочь студентам правильно выполнить практическую работу по разработке тура в любую страну мира с разнообразной программой пребывания, развивать задатки туроператорской работы у будущих работников туристской индустрии, стимулировать творчество в работе, интерес к будущей профессии.

II. Задачи разработки.

Согласно учебному плану предусмотрено изучение основ турагентской и туроператорской деятельности, разнообразных видов туризма и многообразия форм

туристских путешествий, а также многочисленные виды досуговой деятельности. Все эти сведения студенты должны применять, разрабатывая путешествия в каком-либо регионе мира, используя для этого многочисленные источники, справочники, каталоги, туристские энциклопедии, журналы, карты, схемы и другую справочно-информационную литературу. Результатом такой разработки должно стать туристское путешествие по выбранному самостоятельно маршруту с интересной, разнообразной досуговой программой.

### III. Выбор темы разработки.

При выборе темы разработки студент должен учесть свой интерес к определенному виду туризма, к какому-либо региону мира, либо своей собственной страны, в определенной сфере человеческой жизни. Кроме того, выбор темы может зависеть от знания или интереса к какой-либо стороне туристского бизнеса (путешествия, походы, экскурсии, отдых, лечение и т.д.) Изначально тема разработки зависит от цели разрабатываемого путешествия. Например, целью разрабатываемого путешествия могут быть: отдых; познавательный интерес; спорт; оздоровление, лечение; самостоятельный поход; деловые интересы; хобби; праздники, фестивали, конкурсы; рыбалка, охота; коммерческий интерес; учёба, наука; природа, экология; религия, духовные учения; приключения и т. д.;

Определив цель путешествия, студент может увязать её с каким-либо географическим районом, объектом туризма и выбрать форму путешествия (поход, экскурсия, стационарный отдых и т. д.)

### IV. План разработки тура

1. Собрать краткую географическую характеристику района путешествия (географическое положение, территориальная принадлежность, климат, природа, ресурсы и т. д.).

2. Краткая историческая справка (происхождение местности, важнейшие события, роль в международной истории и др.).

3. Указать сезонность путешествия (круглогодичный, сезонный маршрут, предпочтительное время для путешествия).

4. Выбрать форму участия в путешествии (индивидуальное, групповое, семейный).

5. Указать возраст туристов, для которых разработан тур (детский, молодежный, зрелый, смешанный).

6. Указать продолжительность путешествия (от 1 суток до 6 месяцев).

7. Выяснить возможности выбора способов передвижения по пути к месту начала путешествия, а также все виды транспорта, которые могут быть предоставлены туристу во время тура (авиационный, железнодорожный, водный, автомобильный, конный, велосипедный транспорт, а также канатная, монорельсовая дороги, фуникулёр, дирижабль, дельтаплан, воздушный шар и др.).

8. Выбрать формы проживания в месте отдыха или путешествия (гостиница, мотель, ротель, кемпинг, пансионат, турбаза, приют, хостел, таймшер, флотель, ботель и т. д.).

9. Составить интересную и разнообразную программу путешествия, включая досуговые развлечения. В качестве основной программы путешествия может быть осмотр исторических достопримечательностей; лечение грязями, водами; обучение иностранным языкам; изучение ремёсел, обычаев; прохождение туристского маршрута и т.д.

Досуговые развлечения предполагают: посещение кинотеатров, концертных залов; посещение выставок, вернисажей, галерей; участие в праздниках, шоу, дискотеках; посещение спортивных комплексов, тренажерных залов, бассейнов, теннисных кортов; экскурсии; катание на лодках, яхтах, серфинг, водные лыжи и др.; посещение зоопарков, заповедников, аквариумов; посещение казино, залов игровых автоматов, компьютерных игр и др.;

### V. Оформление разработки тура.

Текст тура может быть рукописным, либо машинописным, объемом 5- 10 листов, с титульным листом, оформленным по установленным учебным заведением требованиям. Работа по желанию студента может быть оформлена вырезками из журналов, газет, фотографиями, рисунками, схемами. Тексты работы должны быть скреплены, либо прошиты, страницы пронумерованы.

Задание № 5-6 «Разработка программы тура».

1. Структура проекта:

Определение и характеристика объекта путешествий и обоснование вида тура, включая характеристику факторов, определяющий аттрактивность региона, его туристско-экскурсионный потенциал.

2. Основание и характеристика целевого сегмента спроса на данный вид тура:

- сегментирование рынка спроса по географическим и социально-демографическим критериям, выделение целевой аудитории труда;
- характеристика целевой группы по определению возможных мотивов и особенностей потребительского поведения;
- дальнейшее сегментирование дифференциация субрынка спроса (по критериям сезонности, по средствам размещения, по длительности турпоездки, по форме организации поездки, по использованию транспортных средств, по источникам финансирования);
- определение потенциала сегмента туристского спроса.

3. Разработка общей концепции тура:

- определение видов, форм и элементов продукта;
- разработка вербальной модели туристского продукта с описанием потребительских качеств входящих в него услуг;
- определение критериев и способов позиционирования тура (выявление тех его свойств, которые обеспечивают превосходство его потребительских характеристик и культурно-статусных свойств над аналогичными продуктами конкурентов).

4. Оценка экономической эффективности и целесообразности внедрения тура:

- технико-экономическое обоснование труда;
- определение наиболее оптимальной для турфирмы цены на турпродукт и нормы прибыли (с учетом себестоимости турпродукта, аттрактивности территории, цен конкурентов, уровня потребительского спроса на тур);
- определение верхней и нижней границ цены, системы льгот (скидок), условий изменения цены в связи с насыщением рынка, действиями конкурентов, в зависимости от стадии жизненного цикла товара.

5. Разработка программы апробации и экспериментального внедрения тура на примере тура «Рождество в Париже».

Первый день. Прибытие в аэропорт Орли. Группу встречает гид. По пути гид дает информацию о стране и городе. Размещение в гостинице, завтрак. Далее – свободное время. Вечером – приглашение на ужин. Задача дня – не перегружать впечатлениями.

Второй день. Знакомство с городом. Обед. После обеда туристы совершают пешую прогулку по Монмартру, вечер проводят в семье, где им предоставляется возможность узнать французов поближе.

Третий день. Приготовление к празднику. Выезд на экскурсию в одну из королевских резиденций (Версаль, Фонтенбло, Марли). После обеда время проводят в кругу друзей. Вечер в ресторане с карнавальным праздником. Четвертый день. Игры, маскарады, балы, вечер в театре.

Пятый день. Экскурсия по замкам Луары, вечер в ресторане.

Шестой день. После завтрака – экскурсия в Лувр. После обеда в ресторане – время посещения магазинов.



Седьмой день. Рождественские праздники, экскурсия по местам «Трех мушкетеров» в Париже. Вечер в ресторане. Отъезд в аэропорт.

Задание № 7-8. «Оценка рекреационной информации, доступной рядовому потребителю и необходимой для принятия решений о ежегодном отдыхе».

Задание:

1. Проанализируйте месячный объем региональных периодических изданий – еженедельников и журналов, а также специализированных туристских изданий на предмет содержания в них информации рекреационного плана о вашем регионе.

2. Если у вас есть доступ к Интернету, попытайтесь также найти там рекламные / справочные сведения о регионе вашего проживания.

3. Посетите книжные магазины и киоски, распространяющие периодические издания, и составьте список имеющейся в данный момент в продаже рекламно-справочной и специальной туристской литературы о вашем регионе (специализированные периодические издания, справочники-путеводители по городам региона, буклеты/брошюры отдельных достопримечательностей, туристские карты и т. п.).

4. Анализ собранного массива информации:

5. Разделите всю найденную вами информацию на три условные группы – (а) рекламные объявления, (б) содержательная информация – позитивные сведения, и (в) критические / негативные материалы.

6. Обработав собранную информацию, ответьте на следующие вопросы: Какая информация – рекламная или содержательная, позитивная или негативная – преобладает в массиве публикаций?

7. В какой мере освещены в публикациях те или иные составляющие рекреационной сферы – транспортное и экскурсионное обслуживание, возможности размещения в гостиницах/в частном секторе, пункты общественного питания, лечебно-оздоровительные услуги для рекреантов и т. д.?

8. Насколько равномерно освещены в публикациях разные регионы вашего субъекта Федерации?

9. Дает ли данная информация возможность составить определенное впечатление о регионе и разных его районах, понять, какие рекреационные услуги предлагает в текущий момент ваш регион и каков уровень цен на туристский сервис?

10. Как рекреационная информация сочетается с общей направленностью

11. публикаций о регионе во всероссийских изданиях?

12. На основании проведенного анализа сделайте вывод о состоянии информационного рынка рекреационных услуг региона – какие пробелы существуют в массиве публикаций; насколько имеющаяся рекреационная информация доступна рядовому потребителю; сможет ли потребитель рекреационных услуг на основании реально циркулирующей информации выбрать ваш регион в качестве места для отдыха в предстоящем сезоне.

Задание 9-11. «Оценка доступности рекреационного объекта для разных групп потенциальных потребителей рекреационного сервиса».

Задание:

Учитывая сложившийся образ региона как центра отдыха, оцените его современную доступность как рекреационного объекта для потенциальных потребителей рекреационных услуг, а именно «стандартной» семьи среднего достатка из четырех человек (двое взрослых и двое детей среднего школьного возраста), постоянно проживающей в:

а) Новгороде (Российская Федерация),

б) Иркутске (Российская Федерация),

в) Брюсселе (Бельгия).

Оценка производится на основании балльной шкалы, от «1» (очень низкая доступность) до «5» (очень высокая доступность), где выделяются следующие виды доступности рекреационного объекта:

1. Информационная доступность:

- наличие полной и разнообразной информации об объекте, а именно – широкая циркуляция путеводителей и общей справочной литературы на разных языках;
- возможность получения исчерпывающей информации о регионе от туристских операторов и агентств,
- существование специализированных информационных служб при консульских отделах посольств России в разных странах, существование действующей и регулярно обновляемой информационной «страницы региона» в Интернете (на разных языках).

2. Формальная доступность:

- существование однозначной, отлаженной, доступной для потребителя системы получения въездных/транзитных виз и дружественных паспортных служб;
- возможность апелляции к вышестоящим инстанциям в случае превышения властями полномочий/нарушения правил паспортного контроля.

3. Транспортная доступность:

- наличие прямых авиасообщений и железнодорожных маршрутов;
- возможность и простота использования личного автотранспорта;
- качество транспортных услуг, в том числе удобство оборудования автострад, железнодорожных вокзалов, аэропортов с точки зрения путешественников с детьми.

4. Финансовая доступность:

- уровень цен на рекреационные услуги;
- соответствие цен на сервис качеству предоставляемых услуг;
- наличие спектра альтернативных услуг (гостиниц разных категорий, семейных пансионов, ресторанов/кафе, обслуживающих специальные потребности отдыхающих – лечебное питание, вегетарианское и т. п.), соответствие цен на рекреационные услуги в регионе уровню цен в конкурирующих регионах.

5. Практическая доступность рекреационных услуг в регионе:

- существование информационных служб/бюро, помогающих отдыхающим организовать пребывание в регионе в соответствии с их вкусами, специфическими (языковыми, возрастными, социальными, физическими) требованиями и финансовыми возможностями;
- наличие сети гостиниц и мест общественного питания (в том числе непосредственно в аэропортах и вблизи вокзалов), отвечающих разным вкусам и уровням достатка;
- удобство и оборудование пляжей, прогулочных троп/маршрутов, садово-парковых комплексов и т.п.;
- возможность аренды автотранспорта;
- наличие услуг, ориентированных на удовлетворение специфических требований детей (детское питание, специальные развлечения, возможность организации ухода за детьми).

6. Альтернативная доступность:

- проблематичность приобретения путевок / туристских пакетов и организации «неорганизованных» путешествий;
- насколько выигрышно может оцениваться регион с точки зрения отдыха по сравнению с конкурирующими регионами.

Выполнение работы:

Для оценки современной доступности региона как рекреационного объекта начертите в тетради и самостоятельно заполните следующую таблицу:



Доступность региона как рекреационного объекта:	С точки зрения туристов из:		
	Нижнего Новгорода	Иркутска	Брюсселя
1) информационная			
2) формальная			
3) транспортная			
4) финансовая			
5) практическая			
6) альтернативная			
Суммарная оценка:			

Оценки доступности рекреационного объекта:

1 балл – очень низкая; 2 балла – низкая; 3 балла – средняя; 4 балла – высокая; 5 баллов – очень высокая доступность. (Суммарная оценка доступности региона как рекреационного объекта с точки зрения той или иной семьи не должна превышать 30 баллов и быть менее 6 баллов).

На основании произведенной оценки сделайте вывод относительно перспектив семейного отдыха в регионе в предстоящем сезоне. Жители каких регионов, скорее всего, выберут ваш регион как место для отдыха своей семьи?

Какие практические рекомендации вы могли бы дать для того, чтобы сделать семейный отдых в своем регионе более доступным и, соответственно, привлекательным для разных групп потенциальных потребителей?

Задание № 11-13. «Пространственно-временной анализ поведения рекреантов во время летнего отдыха у моря».

Задание:

Проанализируйте пространственно-временное поведение на Черноморском побережье Кавказа следующих групп отдыхающих, прибывших в Сочи из континентальных регионов Российской Федерации:

1-й вариант – семья среднего достатка с двумя детьми младшего школьного возраста, остановившаяся на частной квартире в Адлере;

2-й вариант – группа молодых людей скромного достатка (четыре человека 20-25 лет, студенты и служащие), остановившаяся в кемпинге в районе Мацесты;

3-й вариант – супружеская пара предпенсионного возраста с высоким уровнем доходов, восстанавливающая здоровье в санатории «Южное Взморье» (Адлер).

Дополнительные условия: все отдыхающие впервые посещают район Сочи; их пребывание в городе длится две недели; отдых приходится на первую половину августа.

Составьте подробное возможное расписание одного «рядового» дня указанных групп отдыхающих, построив этот день приблизительно следующим образом:

- пробуждение (примерно в 07.00) и гигиенические процедуры, завтрак,
- занятия в первой половине дня (примерно до 13.00), обед,
- занятия во второй половине дня (примерно до 19.00), ужин,
- вечерние занятия,
- гигиенические процедуры и сон (примерно в 22.00).

При анализе обратите особое внимание на следующие аспекты возможностей организации дня разными группами отдыхающих:

- количество времени, затрачиваемое непосредственно на рекреационную деятельность (прогулки и экскурсии, отдых на пляже, посещение развлекательных объектов и т.п.) и на самообслуживание (организация питания, гигиенические процедуры);
- практические бытовые удобства/неудобства пребывания на отдыхе (организация ухода за детьми, возможности стирки личных вещей и т. п.);
- потенциальное разнообразие занятий рассматриваемых групп отдыхающих, исходя из реальных возможностей, определяемых возрастом, уровнем достатка, социальным статусом и, соответственно, требованиями к уровню рекреационного сервиса, а также длительностью их пребывания на отдыхе и погодно-климатическими условиями во время посещения ими Черноморского побережья Кавказа;
- учитывая практические возможности организации отдыха на Черноморском побережье Кавказа, определите, на какие группы отдыхающих в наибольшей степени ориентирована сложившаяся система рекреационных услуг и, соответственно, кто из рекреантов оказывается в более предпочтительном положении.

Проанализировав реальные возможности разных групп рекреантов в организации своего отдыха на Черноморском побережье Кавказа, сделайте вывод о потенциальной воспроизводимости потоков отдыхающих – иными словами, попытайтесь определить, возникнет ли у рассматриваемых групп отдыхающих в следующем курортном сезоне желание вновь посетить район Сочи с рекреационными целями?

Задание № 13-14. «Оценка проекта активизации рекреационной сферы в современный период».

Задание:

Произведите оценку проекта, суть которого состоит в создании туристской корпорации «Таврическое кольцо: Ялта – Алушта – Симферополь – Бахчисарай – Севастополь – Ялта».

По мнению авторов проекта, «трасса туристского маршрута предприятия уже готова: это действующая автодорога республиканского значения. Необходимо лишь обустроить ее объектами, привлекательными для иностранных туристов: хозяйственные дворы с национальными кухнями народов, исторически населявших Крым (армян, греков, караимов, крымских татар, крымчаков, немцев, русских, украинцев и др.); фигуры в натуральную величину ископаемых животных, обитавших в Крыму (мамонтов, динозавров, летающих ящеров и др.); гостиницы трех- и четырехзвездочного уровня в Симферополе, Бахчисарае, Севастополе, Алуште; выставкаманеж минералов Крыма; культовые (церкви, мечети, кенасы) и другие объекты». Источник информации – журнал «Полуостров природы», 1996, №1, с. 64-67.

Технико-экономические показатели организации и функционирования экскурсионного маршрута «Большое Таврическое Кольцо» для иностранных туристов сведены авторами проекта в следующую таблицу (приводится здесь с некоторыми сокращениями):

Наименование показателей	Основные показатели
Протяженность маршрута	225 км
Время пребывания группы на маршруте	4 суток
Количество групп, одновременно пребывающих на маршруте	4 группы
Количество иностранных туристов в группе	20 чел.
Период функционирования маршрута в год	250 дней
Регионы-поставщики туристов	Восточная и Западная Европа, Азия и Северная Америка

Потребность в дополнительных рабочих местах для благоустройства и эксплуатации маршрута	5 тыс. чел.
Потребность в высококвалифицированных специалистах с углубленным знанием иностранного языка, методики организации и проведения экскурсий и путешествий на уровне международных стандартов	10 чел. в год
Полные затраты на организацию, включая обустройство маршрута	200 млн. долл. США
Валютные поступления в год от функционирования маршрута	83 млн. долл. США
Полная окупаемость затрат на организацию маршрута	2,4 года

#### Анализ проекта:

1. Пользуясь данными таблицы, рассчитайте (а) цену туристской путевки для одного иностранного туриста и (б) цену одного дня пребывания на маршруте, при условии полной загруженности маршрута в течение года (т. е. где пропускная способность маршрута составляет 20 чел. x 250 дней = 5000 туристов в год). Учитывая тот факт, что жители Восточной и Западной Европы, Азии и Северной Америки также должны оплачивать свой проезд в Крым и – в случае отсутствия прямых железнодорожных и/или авиасообщений с Симферополем – пребывание в транзитных пунктах (среди которых наиболее вероятны Киев или Москва), оцените полную стоимость путешествия иностранного туриста.

2. На основании произведенных расчетов, сделайте вывод о финансовой доступности маршрута для потенциальных иностранных потребителей рекреационных услуг «Большого Таврического Кольца». Учитывая финансовую доступность проекта, определите, на какие (возрастные и социальные) группы иностранных туристов должны ориентироваться организаторы маршрута. Соответствуют ли, на ваш взгляд, уровень и характер предлагаемых авторами проекта рекреационных услуг (а) уровню цен на сервис и (б) ожиданиям и требованиям потенциальных потребителей этих услуг?

3. Для кого в реальности могут представлять интерес рекреационные объекты, планируемые на «Большом Таврическом Кольце»? Каковы, на ваш взгляд, рынок потенциальных потребителей рекреационных услуг «Большого Таврического Кольца», уровень их доходов и финансовые возможности? Сколько, в таком случае, должна стоить путевка / день пребывания на маршруте, и каковы тогда будут поступления от функционирования маршрута?

4. Учтены ли авторами проекта возможный риск инвестиций (например недопоступления валюты из-за неприбытия отдельных туристских групп или неполной комплектации групп и т.п.) и затраты на эксплуатацию и содержание маршрута и обслуживающего его персонала? В случае учета возможного риска проекта и затрат на эксплуатацию маршрута, какими могут быть валютные поступления и прибыль от функционирования маршрута, а также сроки полной окупаемости затрат на организацию маршрута?

5. Сопоставьте свои расчеты со следующими фактами: в 2017 году Намибию посетило 310 тыс. иностранных туристов. Доходы от их обслуживания составили около 445 млн. намибийских долларов, что соответствует примерно 110 млн. долл. США. Рассчитайте среднюю прибыль от обслуживания одного иностранного туриста в Намибии и сравните с полученными вами данными по проекту «Большое Таврическое Кольцо».

5. Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по

отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

В ходе изучения дисциплины предусматриваются текущий, рубежный контроль и промежуточная аттестация.

### 5.1. Оценочные материалы для текущего контроля

*Цель текущего контроля* – оценка результатов работы в семестре и обеспечение своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающегося. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине

*Текущий контроль* успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины «Рекреационная география» и включает: ответы на теоретические вопросы на практическом занятии, выполнение заданий на практическом занятии, самостоятельное выполнение индивидуальных домашних заданий с отчетом (защитой) в установленный срок, написание докладов, рефератов, дискуссии.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

#### 6.1.1. Вопросы для самоподготовки:

1. Историко-культурный потенциал стран.
2. География мировых туристских потоков.
3. Демографическая характеристика стран мира.
4. Смертные казни в разных странах.
5. Современные монархии и их типология.
6. Характеристика туриндустрии Индии.
7. Туристский потенциал Республики Куба
8. Характеристика туриндустрии Мексики.
9. Туристские ресурсы Чехия
10. Характеристика туриндустрии Греция
11. Туристские ресурсы Белоруссии, Украины.
12. Туристский потенциал России.
13. Археологические памятники России.
14. Основные архитектурные стили.
15. География пляжного туризма. Необычные пляжи мира
16. Удивительные памятники природы.
17. Русская усадьба, как уникальное этнокультурное явление XIX в.
18. Музеи и театры мира.
19. Музеи мира
20. Космический туризм
21. Транспортная инфраструктура в странах мира. Стоимость услуг такси.
22. Предмет и задачи страноведения в современных условиях.
23. Проблемы занятости и безработицы в странах мира.
24. Размещение и плотность населения мира.
25. Типология стран мира по социально-экономическому уровню развития.
26. Понятие, содержание и сущность глобальных проблем современности.
27. Глобализация как тенденция современного мирового развития.
28. Характеристика стран Ближнего Востока.
29. География основных направлений туризма (оздоровительный, спортивный, лечебный,

30. познавательный, конгрессный, образовательный, экстремальный и приключенческий
31. туризм)
32. Международный туризм в странах Восточной Европы.
33. Основные курортные зоны и курорты Восточной Европы и их характеристика.
34. Международный туризм в странах Западной Европы.
35. Туристско-рекреационные ресурсы Альпийских государств.
36. Памятники всемирного природного и историко-культурного наследия ЮНЕСКО.
37. Международный туризм в Зарубежной Азии.
38. 19
39. 8.
40. Туристско-рекреационный потенциал стран Ближнего и Среднего Востока и его использование.
41. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии.
42. Геополитический фактор в развитии туризма и отдыха в странах мира.
43. Международный туризм в Африке.
44. Экологический туризм в странах Африки. Африканское сафари.
45. Рекреационные и туристские ресурсы государств и территорий Африки.
46. Международный туризм в Северной Америке.
47. Международный туризм в Латинской Америке.
48. Туристско-рекреационный потенциал государств Центральной Америки.
49. Туристско-рекреационный потенциал государств Южной Америки.
50. Международный туризм в Австралии и Океании.
51. Зоны современного рекреационного освоения Австралии и Океании.
52. Основные турцентры и курорты Австралии и Новой Зеландии.
53. Международный туризм в Российской Федерации.

#### 5.1.2. Тестовые задания:

Тестовое задание 1 (выберите правильный ответ).

Совокупность элементов природных, природно-технических и социально-экономических геосистем, которые кроме природных объектов включают любые виды вещества, энергии, информации – это:

- 1.экономические ресурсы, 2.рекреационные ресурсы,  
3.климатические ресурсы, 4.социально-экологические ресурсы.

Тестовое задание 2 (выберите правильный ответ).

Рекреационными ресурсами признается то место, которое отвечает двум критериям:

1.а)место благоприятно для строительства любого предприятия, б)является оригинальным с точки зрения эстетического восприятия

2. а) место характеризуется типичными для данной среды показателями б) отличается своеобразным историческим прошлым

3. а) место отличается от среды обитания, привычной человеку; б)представлено сочетанием двух или более различных в природном отношении сред;

4. а)благоприятно для сельскохозяйственного производства б) экологически чистое место.

Тестовое задание 3 (дополните пропущенный текст).

Рекреационные ресурсы можно классифицировать следующим образом: по происхождению; по видам рекреационного использования; по возможности самовосстановления и культивирования;

(Ответ: по скорости истощения; по возможности экономического восполнения; по возможности замены одних ресурсов другими;)

Тестовое задание 4 (выберите правильный ответ). 2

Все компоненты неживой природы, отнесённые к физико- географическим ресурсам, называются:

1. Физическими рекреационными ресурсами 2. Экономическими рекреационными ресурсами 3. Социальными рекреационными ресурсами 4. Историко-архитектурными ресурсами

Тестовое задание 5 (определите, о чём идёт речь).

К этому виду ресурсов принадлежат все компоненты неживой природы: геологические, геоморфологические, климатические, гидрологические, термальные. (Ответ: Физические рекреационные ресурсы)

Тестовое задание 6 (определите, о чём идёт речь).

Этот тип ресурсов представляет собой поля ноосферной природы, служащие факторами аттрактивности местности или ландшафта и положительно влияющий на психофизическое (эмоциональное и духовное) состояние человека. Является основой для развития культурного и религиозного туризма.

(Ответ: Энергоинформационные рекреационные ресурсы ) Тестовое задание 7 (определите, о чём идёт речь).

Под этими рекреационными ресурсами понимаются все компоненты живой природы, включая почвенные, фаунистические, флористические.

(Ответ: биологические)

Тестовое задание 8 (выберите правильный ответ)

Метеорологические элементы или их сочетания, которые обладают медико-биологическими свойствами и используются в процессе рекреации, это –

1. Климатические рекреационные ресурсы;
2. Гидрологические рекреационные ресурсы;
3. Фаунистические рекреационные ресурсы;
4. Геоморфологические рекреационные ресурсы

Тестовое задание 9 (выберите правильный ответ)

Под этими ресурсами понимаются: сочетания компонентов природы, социально-экономических условий и культурных ценностей, которые выступают как условия удовлетворения туристических потребностей человека.

1. Психологические ресурсы
2. Туристические ресурсы
3. Экологические ресурсы
4. Социо-культурные ресурсы

Тестовое задание 10 (определите, о каких ресурсах идёт речь)

климат, водные ресурсы, рельеф, пещеры, растительный и животный мир, национальные парки, живописные пейзажи;

(Ответ: природные )

Тестовое задание 11 (определите, о каких ресурсах идёт речь)

исторические, археологические, этнографические объекты культурные;

(Ответ: культурно-исторические )

Тестовое задание 12 (определите, о каких ресурсах идёт речь)

экономико-географическое положение территории, ее транспортная доступность, уровень экономического развития, трудовые ресурсы и т.д.

(Ответ: социально-экономические условия и ресурсы )

Тестовое задание 13 (Допишите сказанное)



В науке сложились три основных оценки природных ресурсов: медико-биологический, технологический.

(Ответ: психолого-эстетический)

Тестовое задание 14 (выберите 2 правильных ответа) При психологической оценке территории учитываются:

1. Исторические факторы
2. Эстетические качества
3. Экзотичность и уникальность.
4. Природные особенности
5. Социо-культурные качества.

Тестовое задание 15 (Определите, о какой оценке территории идёт речь)

Она отражает взаимодействие человека и природной среды. Оцениваются, во-первых, возможности для определённого вида рекреации, а, во-вторых, возможности инженерно-строительного освоения территории.

(Ответ: Технологическая оценка)

Тестовое задание 16 (Определите, о какой оценке территории идёт речь)

Эта оценка природных рекреационных ресурсов необходима для обоснования вложений в воспроизводство, охрану и улучшение использования рекреационных ресурсов, тесно связана с видом ресурса, его качеством, местоположением относительно районов спроса, технологией использования, экологическими качествами.

(Ответ: Экономическая оценка)

Тестовое задание 17 (выберите правильный ответ) комплексные рекреационные ресурсы – это:

1. ландшафтно-природные ресурсы,
2. историко-культурные ресурсы;
3. минерально-сырьевые ресурсы;
4. погодно-климатические ресурсы

Тестовое задание 18 (Установите соответствие):

1. Климатические рекреационные ресурсы.
2. Геоморфологические рекреационные ресурсы.
3. Гидрологические рекреационные ресурсы.
4. Гидроминеральные и гидротермальные рекреационные ресурсы.

А) включают все типы поверхностных и подземных вод,

Б) расположены в глубинных слоях литосферы и имеют ограниченное число выходов на поверхность Земли.

В) сочетание элементов, форм и типов рельефа, имеющих различный генезис, возраст и эволюцию,

Г) метеорологические элементы или их сочетания, обладающие медико-биологическими свойствами.

(Ответ: 1Г, 2В, 3А, 4Б)

Тестовое задание 19 (выберите правильный ответ)

Воздействие климата на организм человека называют:

1. Биоклиматом, 2. Комфортностью, 3. Биологическим индексом, 4. Климатическими параметрами.

Тестовое задание 20 (Выберите правильный ответ)

Эти факторы выступают как объекты, привлекающие туристов в конкретное место, способствуют развитию материальной базы туризма, внедрению новейших технических достижений и информационных технологий:

1. Культурные.
2. Экономико-географические.

3. Исторические.

4. Физико-географические.

Тестовое задание 21 ( Выберите правильный ответ)

Минеральные воды, лечебные грязи, рапа лиманов и озер, лечебный климат, другие природные объекты и условия, используемые для лечения и профилактики заболеваний и организации отдыха – это:

1. Гидрологические лечебные ресурсы.

2. Водные лечебные ресурсы.

3. Климатические лечебные ресурсы.

4. Природные лечебные ресурсы.

Тестовое задание 22 ( Выберите правильный ответ)

Территория, обладающая природными лечебными ресурсами и пригодная для организации лечения и профилактики заболеваний, а также для отдыха населения – это:

1. лечебно-оздоровительная местность,

2. курорт,

3. заповедник,

4. санаторий.

Тестовое задание 23 (Установите соответствие):

1. курорт

а.) освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория, находящаяся в установленном порядке в ведении органа государственной власти субъекта Российской Федерации;

2. курорт федерального значения. б.) освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория, располагающая природными лечебными ресурсами и необходимыми для их эксплуатации зданиями и сооружениями, включая объекты инфраструктуры;

3. курорт регионального значения – в) освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория, находящаяся в ведении органов местного самоуправления;

4. курорт местного значения – г) освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория, находящаяся в установленном порядке в ведении федеральных органов государственной власти; \*1.5)

(Ответ: 1б, 2г, 3а, 4в )

Тестовое задание 24 ( Выберите правильный ответ)

по земельному праву РФ выделенные в установленном порядке земли, предназначенные и используемые для организованного массового отдыха и туризма населения – это:

1. земли рекреационного назначения,

2. земли производственного строительства,

3. земли для лечения и оздоровления,

4. сельскохозяйственные земли.

Тестовое задание 25 ( Выберите правильный ответ)

Главная цель списка Всемирного наследия заключается в том, чтобы:

– сделать известными и защитить объекты, которые являются уникальными в своём роде;

– сделать известными и защитить курорты мирового имени;

– сделать известными и защитить вулканы на островах и континентах;

– защитить строительство новых культурных объектов.

Тестовое задание 26 ( Выберите правильный ответ) Объект культуры представляет собой:



1. описание истории его создания;
2. шедевр человеческого созидательного гения;
3. наглядный пример архитектурного достижения;
4. эстетическое произведение искусства

Тестовое задание 27 ( Выберите правильный ответ)

Для культурной традиции или цивилизации, которая существует до сих пор или уже исчезла, объект культуры является:

1. красочным, 2. уникальным, 3. удобным для использования, 4.памятным.

Тестовое задание 28 ( Выберите правильный ответ)

Объект культуры, который иллюстрирует значимый период человеческой истории, является:

1. памятным источником знаний для туристов,
2. наглядным объектом исторического прошлого,
3. выдающимся примером архитектурного или технологического ансамбля,
4. неповторимым сочетанием природных и эстетических возможностей,

Тестовое задание 29 (Заполните пропущенное)

1. В природных критериях объект культуры представляет собой..... или пространство исключительной природной красоты и эстетической важности.

(Ответ: природный феномен)

Тестовое задание 30 (Заполните пропущенное)

В природных критериях объект культуры является выдающимся образцом главных этапов истории земли, в том числе памятником прошлого,..... в развитии рельефа или символом геоморфических или физиографических особенностей.

(Ответ: символом происходящих геологических процессов).

Тестовое задание 31 (Заполните пропущенное)

Объект культуры является выдающимся образцом происходящих экологических или биологических процессов в эволюции и развитии земных, пресноводных, береговых и морских экосистем и .....

(Ответ: растительных и животных сообществ).

Тестовое задание 32 (Заполните пропущенные места)

«Статус объекта Всемирного наследия» даёт следующие преимущества (для объектов природного наследия):

– является дополнительной гарантией .....уникальных природных комплексов.

(Ответ: сохранности и целостности)

– способствует организации..... за состоянием сохранности природных объектов.

(Ответ: мониторинга и контроля)

– способствует..... включённых в Список объектов и развитию..... видов природопользования (в первую очередь, экологического туризма),

(Ответ: популяризации; альтернативных) ( Выберите правильный ответ)

Тестовое задание 33 (Определите, о какой туристско-рекреационной зоне России идёт речь)

Это огромная территория, охватывающая обширные пространства севернее 600 с.ш. Местами, особ в Сибири, границы опускаются до 57 – 550 Большая часть территории покрыта лесами. Лесные угодья изобилуют пушным зверем и птицей, реки – рыбой, что создаёт условия для развития охоты и рыбной ловли.

Располагает относительно богатыми природными рекреационными ресурсами и богатым культурным наследием. Политически стабильна. Географически соседствует со странами Скандинавии, что может способствовать привлечению иностранных туристов.

Сохранилось множество православных святынь, насыщены памятниками старины древние города, славится известными архитектурными ансамблями XVII-XIX в.в

(Ответ: Северная туристско-рекреационная зона)

Тестовое задание 34 (Определите, о какой туристско-рекреационной зоне России идёт речь)

Охватывает самые густонаселённые территории. Здесь находится значительная часть экономического потенциала и населения страны – крупнейшие экономические агломерации. Здесь – основное культурное наследие России, и это обусловило широкое развитие познавательного туризма.

(Ответ: Европейская туристско-рекреационная зона).

#### Критерии формирования оценок (оценивания) устного опроса

Устный опрос является одним из основных способов учёта знаний обучающегося по дисциплине «Рекреационная география». Развёрнутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения.

*В результате устного опроса знания, обучающегося оцениваются по следующей шкале:*

3 балла выставится, если обучающийся:

- 1) полно излагает изученный материал;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

2 балла выставится, если обучающийся даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для балла «1», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

1 балл выставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

0 баллов, ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке.

#### 5.1.3. Темы рефератов:

1. Объект и предмет исследования рекреационной географии.
2. Терминологический аппарат рекреационной географии.
3. Основные источники рекреационно-географической информации.
4. История возникновения и развития рекреационной географии в СССР.
5. История возникновения и развития рекреационной географии: зарубежный опыт.
6. Особенности современных рекреационно-географических исследований.
7. Тенденции и перспективы развития рекреационной географии.
8. Теория социокультурных систем и миров Д.В. Николаенко.
9. Картографический метод в рекреационной географии.
10. Метод оценки рекреационного качества территории и его применение в отечественной практике турбизнеса.
11. Пространственно-временные исследования поведения рекреантов.

12. Рекреация как социокультурный феномен современности. Типы рекреации и рекреационные циклы.
13. Рекреационный район и эволюция его интерпретации в советской и современной рекреационной географии.
14. Рекреационное районирование как научный метод исследования рекреации.
15. Процесс рекреационного районообразования: особенности, факторы, условия.
16. Рекреационные и туристские ресурсы.
17. Экологические проблемы рекреационной деятельности и освоение территорий.
18. Экологические особенности рекреационного использования территорий.
19. География туризма как важнейший раздел рекреационной географии.
20. Развитие и география международного туризма.
21. Факторы и условия пространственной организации рекреационной и туристской деятельности.
22. География мировых туристских потоков.
23. География основных направлений рекреации и туризма (оздоровительный, спортивный, лечебный, познавательный, конгрессный, образовательный, экстремальный и приключенческий туризм)
24. Международный туризм в странах Восточной Европы.
25. Зоны современного рекреационного и туристского освоения в странах Восточной Европы.
26. Туристско-рекреационный потенциал Польши.
27. Рекреационные ресурсы и туристские центры Чехии и Словакии.
28. Культурно-исторические и бальнеологические ресурсы Венгрии и Румынии.
29. Сравнительная характеристика Венгрии и Югославии: опыт оценки туристско-рекреационного потенциала.
30. География отдыха и туризма в Болгарии и Румынии.
31. Основные курортные зоны и курорты Восточной Европы и их характеристика.
32. Туристско-рекреационный потенциал восточноевропейских столиц (Варшава, Прага, Братислава, Бухарест, Будапешт, Белград, София, Сараево, Любляна, Загреб, Скопье, Подгорица).
33. Туристские и рекреационные ресурсы государств Балканского полуострова.
34. Международный туризм в странах Западной Европы.
35. Зоны современного рекреационного и туристского освоения в странах Западной Европы.
36. Туристско-рекреационный потенциал Скандинавских государств.
37. Основные рекреационные районы и туристские центры Финляндии и Швеции.
38. Рекреационно-географическая характеристика Дании и Исландии: опыт сравнительного анализа.
39. Британский туристско-рекреационный район.
40. Туристско-рекреационные ресурсы Альпийских государств.
41. Горнолыжные курорты Швейцарии, Австрии, Италии и Франции.
42. Туристско-рекреационный потенциал ФРГ и стран Бенилюкс.
43. Основные туристские центры и курорты Франции.
44. Туристско-рекреационный потенциал европейских столиц.
45. Памятники всемирного природного и историко-культурного наследия ЮНЕСКО в странах Зарубежной Европы.
46. Туристские и курортные центры Адриатического побережья.
47. Организация отдыха и туризма на Мальте.
48. Туристский маршрут «Классическая Италия»: содержание и анализ.
49. Роль международного туризма в экономике Франции и Италии.

50. Замки и крепости зарубежной Европы как туристско-рекреационный ресурс.
51. Историко-культурное наследие Европы в системе международного туризма.
52. Туристские центры и курорты Испании, Португалии и Андорры.
53. Туристско-рекреационный потенциал Греции.
54. Туристские и рекреационные ресурсы европейских микросоударств.
55. Швейцария в системе международного туризма.
56. Международный туризм в Зарубежной Азии.
57. Основные зоны рекреационного и туристского освоения в Зарубежной Азии.
58. Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии.
59. Туризм и отдых в Турции и на Кипре.
60. Туристско-рекреационный потенциал стран Ближнего и Среднего Востока и его использование.
61. ОАЭ: туристская мекка или столица шоппинга?
62. География туризма и отдыха в странах Южной Азии (Пакистан, Индостан, Гималайский район, Цейлон).
63. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии.
64. Туристско-рекреационный потенциал Японии.
65. Основные туристские центры и курорты Корейского полуострова.
66. Туристско-рекреационный потенциал Китая и Монголии.
67. Роль международного туризма в экономике Индии и Китая.
68. Геополитический фактор в развитии туризма и отдыха в азиатских странах.
69. Туристско-рекреационный потенциал азиатских столиц.
70. Международный туризм в Африке.
71. Зоны современного рекреационного освоения в Африке.
72. Туристско-рекреационный потенциал стран Африканского Средиземноморья (Тунис, Марокко, Алжир, Ливия, Египет).
73. Основные курортные зоны и курорты Египта и Туниса.
74. Африка южнее Сахары: бедность или процветание?
75. Туризм и отдых в Кении, Танзании, Эфиопии и ЮАР.
76. Экологический туризм в странах Африки. Африканское сафари.
77. Рекреационные и туристские ресурсы островных государств и территорий Африки.
78. Рекреационно-географическая характеристика одной из стран Африки (по выбору).
79. ЮАР: культурно-исторические и природно-рекреационные ресурсы.
80. Особо охраняемые природные территории Африки в системе международного и внутреннего туризма (на примере Танзании, Кении и ЮАР).
81. Международный туризм в Северной Америке.
82. Зоны современного рекреационного освоения в США и Канаде.
83. Организация курортного дела и туризма в США и Канаде.
84. Рекреационные зоны и районы США.
85. Туристско-рекреационный потенциал штатов Флорида и Калифорния: сравнительная характеристика.
86. Историко-культурный и природный потенциал Канады и его использование.
87. Особо охраняемые природные территории США и Канады в системе международного туризма.
88. Развитие экологического туризма в Северной Америке.
89. Международный туризм в Латинской Америке.
90. Зоны современного рекреационного освоения в странах Латинской Америки.
91. Туризм и отдых в странах Карибского бассейна.

92. Туристско-рекреационный потенциал государств Центральной Америки.
93. Туристско-рекреационный потенциал государств Южной Америки.
94. Историко-культурные и природные рекреационные ресурсы Мексики и Бразилии.
95. Приключенческий и экстремальный туризм в странах Латинской Америки.
96. География основных туристских центров Бразилии, Парагвая, Перу и Уругвая.
97. Международный туризм в Австралии и Океании.
98. Зоны современного рекреационного освоения Австралии и Океании.
99. Основные турцентры и курорты Австралии и Новой Зеландии.
100. Туристско-рекреационный потенциал островных государств и территорий Океании.
101. Международный туризм в Российской Федерации.
102. Москва и Санкт-Петербург как основные туристские центры России.
103. Туристские районы Северного Кавказа.
104. Черноморское побережье Кавказа как основная рекреационная зона России.
105. Курортные районы и курорты Большого Сочи.
106. Геленджикская и Туапсинская курортные зоны.
107. Кавказские Минеральные Воды.
108. Горно-Кавказский рекреационный район.
109. Туристско-рекреационный потенциал Каспийского побережья и Горного Дагестана.
110. Нижнедонской рекреационный район.
111. Туристские районы Центральной России.
112. Подмосковье – основной район оздоровительного и познавательного туризма.
113. Золотое кольцо России.
114. Туристские районы Северо-запада и Европейского Севера России.
115. Серебряное кольцо России.
116. Волжский туристско-рекреационный район России.
117. Туристско-рекреационный потенциал и основные туристские центры Саратовского Поволжья.
118. Уральский туристско-рекреационный район России.
119. Туристские районы Сибири и Дальнего Востока.
120. Обско-Алтайский рекреационный район. Енисейский и Прибайкальский рекреационные районы.
121. Рекреационный район «Русский Север».
122. Туристско-рекреационный потенциал крупнейших городов России.
123. Религиозный и паломнический туризм.
124. Спортивный и оздоровительный туризм.
125. Приключенческий и экстремальный туризм.
126. Лечебный туризм. География курортов и курортных местностей России.
127. Познавательный туризм.
128. Развитие детского, молодежного и семейного туризма в России: проблемы, тенденции и перспективы.
129. Туристско-рекреационные зоны и районы новых независимых государств.
130. Международный туризм в Беларуси и Украине.
131. Туристско-рекреационные ресурсы и основные туристские центры Молдовы.
132. Кавказско-Черноморский рекреационный район.
133. Туристско-рекреационный потенциал государств Закавказья.
134. География курортов и курортных зон Армении, Грузии и Азербайджана.
135. Туристско-рекреационный потенциал Украины.
136. Крымский район. Южный берег Крыма.



137. Ялтинская курортная зона.
138. Приазовский и Днепровско-Днестровский рекреационные районы.
139. Туристско-рекреационный потенциал Прикарпатья и Закарпатья.
140. Одесская группа курортов.
141. Туристско-рекреационный потенциал Беларуси.
142. Туристские и рекреационные ресурсы Казахстана и их использование.
143. Международный туризм в государствах Средней Азии.
144. География основных видов отдыха и туризма в Узбекистане.
145. Древние города Средней Азии: историко-культурный потенциал.
146. Среднеазиатский туристско-рекреационный район. Историко-культурный потенциал Среднеазиатских государств.
147. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в Туркмении и Таджикистане.
148. Ресурсы горного туризма в государствах Средней Азии.

*Методические рекомендации по написанию реферат.*

*Реферат* – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

*Требования к реферату:* Общий объем реферата 20 листов (шрифт 14 Times New Roman, 1,5 интервал). Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25. Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль.

Обязательно наличие: содержания (структура работы с указанием разделов и их начальных номеров страниц), введения (актуальность темы, цель, задачи), основных разделов реферата, заключения (в кратком, резюмированном виде основные положения работы), списка литературы с указанием конкретных источников, включая ссылки на Интернет-ресурсы.

В тексте ссылка на источник делается путем указания (в квадратных скобках) порядкового номера цитируемой литературы и через запятую – цитируемых страниц. *Уровень оригинальности текста – 70%*

*Критерии оценки реферата:*

*«отлично» (4 балла)* ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, организационные способности. Отмечается способность к публичной коммуникации. Документация представлена в срок. Полностью оформлена в соответствии с требованиями

*«хорошо» (3 балла)* – выполнены основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении

материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Обучающийся достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи. Документация представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками

*«удовлетворительно» (2 балла)* – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. Обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы. Допущены существенные отступления. Документация сдана со значительным опозданием (более недели). Отсутствуют отдельные фрагменты.

*«неудовлетворительно» (менее 2 баллов)* – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Обучающийся не выполнил свои задачи или выполнил лишь отдельные несущественные поручения. Документация не сдана.

## 5.2. Оценочные материалы для рубежного контроля.

*Рубежный контроль* осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится *три таких контрольных мероприятия по графику*.

В качестве форм рубежного контроля можно использовать тестирование (письменное или компьютерное), проведение коллоквиума или контрольных работ. Выполняемые работы должны храниться на кафедре течения учебного года и по требованию предоставляться в Управление контроля качества. На рубежные контрольные мероприятия рекомендуется выносить весь программный материал (все разделы) по дисциплине.

## 5.3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации.

*Целью промежуточных аттестаций* по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Осуществляется в конце семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине «Рекреационная география» в виде проведения экзамена.

Промежуточная аттестация может проводиться в устной, письменной форме, и в форме тестирования. На промежуточную аттестацию отводится до 30 баллов.

Вопросы к экзамену (зачету).

1. Объект, предмет и методы курса. Основные задачи рекреационной географии на современном этапе.

2. Место рекреационной географии в системе географических наук. Картографический метод исследования в рекреационной географии.

3. Терминологический аспект рекреационной географии. Проблемы терминологии в рекреационной географии и туризме.

4. Рекреация как социокультурный феномен современности. Социально-экономическая сущность и основные функции рекреации.

5. Отдых и рекреация: общее и особенное.

6. Время свободное и рекреационное: понятие, соотношение, структура и функции.

7. Рекреационное время и пространство и их соотношение. Хозяйственный потенциал рекреации. Рекреационное освоение и рекреационная освоенность.
8. Рекреационная деятельность: понятие, виды и эволюция. Рекреационный потенциал. Оценка туристско-рекреационного потенциала территорий.
9. Рекреационные и туристские ресурсы.
10. Рекреационная оценка природных ресурсов. Климатические и гидрологические условия организации отдыха.
11. Культурно-исторические рекреационные ресурсы: сущность, классификация и этапы оценивания.
12. Памятники истории и культуры и их разновидности.
13. Историко-культурный потенциал и методика его оценки.
14. Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия.
15. Природное и культурное наследие в туризме. Объекты всемирного наследия в России и развитие туризма.
16. Историко-культурный и природный потенциал в системе международного туризма. Понятие о культурном туризме.
17. Культурный ландшафт как объект культурного и природного наследия: современные представления и подходы к типологии.
18. Рекреационные и территориальные рекреационные системы.
19. Основные подсистемы территориальных рекреационных систем и взаимосвязи между ними.
20. Рекреационные объекты и системы: особенности проектирования и строительства.
21. Рекреационная и туристская сеть. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха и туристские учреждения.
22. Проблемы размещения рекреационной инфраструктуры. Современные особенности развития рекреационно-оздоровительной сферы.
23. Рекреационное и туристское природопользование. Функциональная модель и основные типы туристского природопользования.
24. Рекреационное природопользование и охрана природы. Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения.
25. Туризм и окружающая среда: пространство взаимодействия.
26. Влияние туризма на природную и культурную среду.
27. Особо охраняемые природные территории: классификация и рекреационное использование.
28. Экологический туризм.
29. Национальные парки и их виды.
30. Экология и туризм: аспекты взаимодействия.
31. Рекреационные потребности как основа территориально-временной организации рекреационной деятельности.
32. Структурные особенности и классификация рекреационной деятельности.
33. Понятие о рекреационном проектировании. Принцип В.С. Преображенского.
34. Элементарные рекреационные занятия как компоненты рекреационной деятельности. Циклы рекреационных занятий и их моделирование.
35. Понятие о туризме.
36. Формы туризма. Классификация и виды туризма.
37. Основы программного туризма.
38. Разновидности программного туризма.
39. Рекреационное районообразование и районирование.



40. Рекреационное районирование и районообразующие признаки. Определение рекреационного района и его характерные черты.
41. Особенности рекреационной оценки территории как основа для проведения рекреационного районирования.
42. Основные понятия о туристском регионе. Региональный туризм.
43. Особенности и принципы районирования в международном туризме.
44. Туристские районы: иерархия и типология. Районы узкой и широкой специализации.
45. Туристские центры: понятие, типология и методика оценивания.
46. Международный туризм: глобальное социально-экономическое явление современности.
47. Условия развития и проблемы сезонности в международном туризме.
48. Развитие и география международного туризма.
49. География туризма с целью отдыха и развлечений.
50. География делового туризма.
51. География религиозного туризма.
52. География лечебно-оздоровительного туризма.
53. Международный туризм в Европе: современное состояние, проблемы и перспективы.
54. Восточно-Европейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика.
55. Северо-Европейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика.
56. Южно-Европейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика.
57. Западноевропейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика.
58. Международный туризм в Зарубежной Азии: современное состояние, проблемы и перспективы.
59. Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии. Туристско-рекреационный потенциал регионов и стран Южной Азии.
60. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии.
61. Международный туризм в Африке: современное состояние, проблемы и перспективы.
62. перспективы.
63. Туристско-рекреационный потенциал стран Африканского Средиземноморья (Тунис, Марокко, Алжир, Ливия, Египет). Туризм и отдых в ЮАР.
64. Международный туризм в Северной Америке: современное состояние, проблемы и перспективы. Туризм и отдых в США и Канаде.
65. Международный туризм в Латинской Америке: современное состояние, проблемы и перспективы.
66. Туризм и отдых в странах Карибского бассейна.
67. Туристско-рекреационный потенциал государств Центральной Америки.
68. Южно-Американская зона: общая характеристика.
69. Туристско-рекреационный потенциал государств Южной Америки.
70. Международный туризм в Австралии и Океании: современное состояние, проблемы и перспективы. Туризм и отдых в Австралии и Новой Зеландии.
71. Международный туризм в Российской Федерации.
72. Туристские районы Северного Кавказа. Кавказские Минеральные Воды.
73. Черноморское побережье Кавказа как основная рекреационная зона России.
74. Туристские районы Центральной России. Подмосковье – основной район оздоровительного и познавательного туризма. Золотое кольцо России.
75. Туристские районы Северо-запада и Европейского Севера России. Серебряное кольцо России.
76. Волжский и Уральский туристско-рекреационные районы России.

77. Туристские районы Сибири и Дальнего Востока.
78. Кавказско-Черноморский рекреационный район.
79. Туристско-рекреационный потенциал государств Закавказья.
80. Туристско-рекреационный потенциал Украины.
81. Туристско-рекреационный потенциал Беларуси и Молдовы: сравнительный анализ.
82. Туристские и рекреационные ресурсы Казахстана и Среднеазиатских государств.

*Критерии формирования оценок по промежуточной аттестации:*

«отлично» (30 баллов) – получают обучающиеся, которые свободно ориентируются в материале и отвечают без затруднений. Обучающийся способен к выполнению сложных заданий, постановке целей и выборе путей их реализации. Работа выполнена полностью без ошибок, решено 100% задач;

«хорошо» (25 баллов) – получают обучающиеся, которые относительно полно ориентируются в материале, отвечают без затруднений, допускают незначительное количество ошибок. Обучающийся способен к выполнению сложных заданий. Работа выполнена полностью, но имеются не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов. Допускаются незначительные неточности при решении задач, решено 70% задач;

«удовлетворительно» (20 баллов) – получают обучающиеся, у которых недостаточно высок уровень владения материалом. В процессе ответа на экзамене допускаются ошибки и затруднения при изложении материала. Обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой. Обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, решено 55% задач;

«неудовлетворительно» (15 баллов) – получают обучающиеся, которые допускают значительные ошибки. Обучающийся имеет лишь начальную степень ориентации в материале. В работе число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы. Обучающийся дает неверную оценку ситуации, решено менее 50% задач.

## 7. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине включает две составляющие:

– *первая составляющая* – оценка регулярности, своевременности и качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение периода изучения дисциплины (семестра, или нескольких семестров) (сумма – не более 70 баллов). Баллы, характеризующие успеваемость студента по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.

– *вторая составляющая* – оценка знаний студента по результатам промежуточной аттестации (не более 30 – баллов).

Критерием оценки уровня сформированности компетенций в рамках учебной дисциплины «Рекреационная география» в первом и третьем семестрах является экзамен, во втором – зачет.

*Целью промежуточных аттестаций* по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

*Критерии оценки качества освоения дисциплины*

*Оценка «отлично» – от 91 до 100 баллов* – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые навыки работы сформированы. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. На экзамене студент демонстрирует глубокие знания предусмотренного программой материала, умеет четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы.

*Оценка «хорошо» – от 81 до 90 баллов* – содержание курса освоено, необходимые навыки работы сформированы, выполненные учебные задания содержат незначительные ошибки. На экзамене студент демонстрирует твердое знание материала, умеет четко, грамотно, без существенных неточностей отвечать на поставленные вопросы.

*Оценка «удовлетворительно» – от 61 до 80 баллов* – содержание курса освоено не полностью, необходимые навыки работы сформированы частично, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки. На экзамене студент демонстрирует знание только основного материала, ответы содержат неточности, слабо аргументированы, нарушена последовательность изложения материала

*Оценка «неудовлетворительно» – от 36 до 60 баллов* – содержание курса не освоено, необходимые навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий. На экзамене студент демонстрирует незнание значительной части программного материала, существенные ошибки в ответах на вопросы, неумение ориентироваться в материале, незнание основных понятий дисциплины.

#### 7.1. Карты компетенций

Шифр и название КОМПЕТЕНЦИИ: УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1 Способен применять системный подход и методы анализа и синтеза в научно-познавательной деятельности

#### ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип КОМПЕТЕНЦИИ: универсальная.

компетенция выпускника программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

#### ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
Первый этап (уровень)	Владеть:	Не владеет	посещение лекционных и практических занятий не менее			
			50%	60%	70%	80%
	Уметь:	Не умеет	наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на лекционное обсуждение не менее			
			50%	60%	70%	80%

	Знать:	Не знает	участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом занятии не менее			
			40%	50%	60%	70%
Второй этап (уровень)	Владеть:	Не владеет	студент владеет методами и приёмами данной дисциплины не менее			
			50%	60%	70%	80%
	Уметь:	Не умеет	студент должен иметь способность к проектированию, реализации и оценке рабочего процесса, профессиональной среды при подготовке кадров в области деятельности с учетом современных активных и интерактивных методов обучения и инновационных технологий с правильностью не менее			
			50%	60%	70%	80%
	Знать:	Не знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем;</li> <li>- обоснованное решение ситуационных задач;</li> <li>- наличие правильно выполненной самостоятельной работы</li> </ul> не менее			
			50%	60%	70%	80%
Третий этап (уровень)	Владеть:	Не владеет	тестовые задания и задачи решены самостоятельно, в отведенное время, результат выше пороговых значений с правильностью не менее			
			менее 60%	60-74%	75-89%	90-100%
	Уметь:	Не умеет	степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия			
			50%	60%	70%	80%
	Знать:	Не знает	оценивание результатов устных опросов на экзамене			
			количество неправильных ответов превышает количество допустимых для положительной оценки	в ответах на вопросы билета имеется одна грубая ошибка и не более одной негрубой ошибки или грубые ошибки отсутствуют, но допущено две или более негрубых ошибок	если допущена одна негрубая ошибка или не более двух недочетов	даёт полный содержательный ответ на каждый вопрос билета, изложенный в логической последовательности, студент владеет профессиональной терминологией, ориентируется в нормативных документах, в правильной последовательности и без ошибок выполняет практические задания к билету

## 7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 7.1. Основная литература

Туристское страноведение: Европа и Азия : учебное пособие / А.Б. Косолапов. – Москва: КноРус, 2017. – 394 с. – ISBN 978-5-406-05387-4.

### 7.2. Дополнительная литература

1. Косолапов А.Б. Туристское страноведение: учебно-практическое пособие / А.Б. Косолапов. – 3-е изд. – М.: КНОРУС, 2010. – 398 с. – ISBN 5-406-00834-8.

2. Чибилёва В.П. Рекреационная география: учебное пособие / В.П. Чибилёва, И.Ю. Филимонова. ИС УрО РАН. Оренбургский гос. университет. – Оренбург: ИС УрО РАН, ОГУ, 2015. – 202 с. – ISBN 978-5-7410-1347-2.

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

а) электронные образовательные ресурсы (ЭОР):

1. Центральный официальный портал Российской Федерации – сайт «Официальная Россия», размещенный по адресу <http://gov.ru>.

2. Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>;

3. Научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gnpbu.ru>;

4. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>;

5. [www.evartist.ru](http://www.evartist.ru) – электронная библиотека факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова;

6. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>; <http://koob.ru>; <http://ihtik.lib.ru>; <http://elibrary.ru>;

7. Федеральный портал «Российское образование» [www.edu.ru](http://www.edu.ru);

8. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>;

9. Библиотека Гумер (гуманитарные науки) <http://www.gumer.info/>;

10. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/for-individuals/>;

11. НЭБ «Киберленинка» <http://cyberleninka.ru/>;

12. Справочно-информационный портал [www.gramota.ru](http://www.gramota.ru);

13. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ) <http://elibrary.rsl.ru/>;

14. Электронная библиотека учебников <http://studentam.net/>;

15. [http://www.erudition.ru/referat/printref/id.25504\\_1.html](http://www.erudition.ru/referat/printref/id.25504_1.html) (Российская Электронная Библиотека «Эрудит»).

б) электронно-библиотечные системы (ЭБС):

№ п/п	Дисциплина	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	Б1.О.05.02 Рекреационная география	<a href="http://iprbookshop.ru/">http://iprbookshop.ru/</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС IPR BOOKS)	Индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	Б1.О.05.02 Рекреационная география	<a href="http://www.e.lanbook.com">www.e.lanbook.com</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС «Лань»)	
3.	Б1.О.05.02 Рекреационная география	<a href="http://www.scopus.com">http://www.scopus.com</a>	Реферативная база данных SciVerse Scopus	
4.	Б1.О.05.02 Рекреационная география	<a href="http://webofknowledge.com">http://webofknowledge.com</a>	Аналитическая и цитатная база данных Web of Science (WOS)	

#### 8.4. Методические указания по проведению учебных занятий.

##### *Методические рекомендации по изучению дисциплины «Рекреационная география» для бакалавров*

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной учебной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий, занести в свою рабочую тетрадь темы и сроки проведения семинаров, написания учебных и творческих работ. При изучении дисциплины обучающиеся выполняют следующие задания: изучают рекомендованную учебную и научную литературу; пишут контрольные работы, готовят рефераты и сообщения к практическим занятиям; выполняют самостоятельные творческие работы, участвуют в выполнении практических заданий. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

Курс изучается на лекциях, практических занятиях, при самостоятельной и индивидуальной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Лекции включают все темы и основные вопросы теории и практики страхования. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к семинарским занятиям.

В соответствии с учебным планом на каждую тему выделено необходимое количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к семинарским занятиям и участвовать в обсуждении вопросов. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой. Тематический план дисциплины, учебно-методические материалы, а также список рекомендованной литературы приведены в рабочей программе

В ходе изучения дисциплины обучающийся имеет возможность подготовить реферат по теме, предлагаемого в Рабочей программе дисциплины списка. Выступление с докладом по реферату в группе проводится в форме презентации с использованием мультимедийной техники.

##### *Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции*

В процессе лекционных занятий целесообразно конспектировать учебный материал. Для этого используются общие и утвердившиеся в практике правила, и приемы конспектирования лекций:

Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Целесообразно записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры. Возможно использование бакалаврами современных методов конспектирования, к примеру, метод ментальных карт.

Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.



Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

#### *Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям*

Практические занятия – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии студентов. Практические занятия способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы обучающихся. Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы.

Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к практическому занятию зависит от формы, места проведения занятия, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание реферата (с последующим их обсуждением), эссе, коллоквиум.

#### *Методические рекомендации по организации самостоятельной работы*

Самостоятельная работа обучающихся – способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процесса преподавателей. Повышение роли самостоятельной работы обучающихся при проведении различных видов учебных занятий предполагает:

- оптимизацию методов обучения, внедрение в учебный процесс новых технологий обучения, повышающих производительность труда преподавателя, активное использование информационных технологий, позволяющих бакалавру в удобное для него время осваивать учебный материал;
- широкое внедрение компьютеризированного тестирования;
- совершенствование методики проведения практик и научно-исследовательской работы обучающихся, поскольку именно эти виды учебной работы в первую очередь готовят обучающихся к самостоятельному выполнению профессиональных задач;
- модернизацию системы курсового и дипломного проектирования, которая должна повышать роль студента в подборе материала, поиске путей решения задач.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую;
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитывающую;
- исследовательскую.

В рамках курса выполняются следующие виды самостоятельной работы:

1. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
2. Выполнение разноуровневых задач и заданий;



3. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
4. Выполнение итоговой контрольной работы.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

Необходимо отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала. Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом и выполняется в обязательном порядке. Задания предложены по каждой изучаемой теме и могут готовиться индивидуально или в группе. По необходимости студент может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач. Электронный учебник представляет собой программное средство, позволяющее представить для изучения теоретический материал, организовать апробирование, тренаж и самостоятельную творческую работу, помогающее студентам и преподавателю оценить уровень знаний в определенной тематике, а также содержащее необходимую справочную информацию. Электронный учебник может интегрировать в себе возможности различных педагогических программных средств: обучающих программ, справочников, учебных баз данных, тренажеров, контролирующих программ.

Для успешной организации самостоятельной работы все активнее применяются разнообразные образовательные ресурсы в сети Интернет: системы тестирования по различным областям, виртуальные лекции, лаборатории, при этом пользователю достаточно иметь компьютер и подключение к Интернету для того, чтобы связаться с преподавателем, получать знания. Использование сетей усиливает роль самостоятельной работы студента и позволяет кардинальным образом изменить методику преподавания.

Студент может получать все задания и методические указания через сервер, что дает ему возможность привести в соответствие личные возможности с необходимыми для выполнения работ трудозатратами. Студент имеет возможность выполнять работу дома или в аудитории. Большое воспитательное и образовательное значение в самостоятельном учебном труде студента имеет самоконтроль. Самоконтроль возбуждает и поддерживает внимание и интерес, повышает активность памяти и мышления, позволяет студенту своевременно обнаружить и устранить допущенные ошибки и недостатки, объективно определить уровень своих знаний, практических умений. Самое доступное и простое средство самоконтроля с применением информационно-коммуникационных технологий - это ряд тестов «on-line», которые позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию.

#### *Методические рекомендации по работе с литературой*

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой необходимо учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

*Предварительное* чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

*Сквозное чтение* предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность студенту сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

*Выборочное* – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам.

*Аналитическое чтение* – это критический разбор текста с последующим его конспектированием. Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы. Часть из этих вопросов сформулирована в ФОС в перечне вопросов для собеседования. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью *изучающего* чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации. Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:

- медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного;
- выделить ключевые слова в тексте;
- постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно от других. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно не увидеть главного.

Подготовка к экзамену должна проводиться на основе лекционного материала, материала практических занятий с обязательным обращением к основным учебникам по курсу. Это позволит исключить ошибки в понимании материала, облегчит его осмысление, прокомментирует материал многочисленными примерами.

#### *Методические рекомендации по написанию рефератов*

Реферат представляет собой сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами. Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного

научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда. Процесс написания реферата включает: выбор темы; подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение; составление плана; написание текста работы и ее оформление; устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов, и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов. Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции практической деятельности, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве.

Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и заключения, где формируются выводы, оценки, предложения. Общий объем реферата 20 листов.

Технические требования к оформлению реферата следующие. Реферат оформляется на листах формата А4, с обязательной нумерацией страниц, причем номер страницы на первом, титульном, листе не ставится. Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25. Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль. На титульном листе реферата нужно указать: название учебного заведения, факультета, номер группы и фамилию, имя и отчество автора, тему, место и год его написания. Рекомендуемый объем работы складывается из следующих составляющих: титульный лист (1 страница), содержание (1 страница), введение (1 – 2 страницы), основная часть, которую можно разделить на главы или разделы (10 – 15 страниц), заключение (1 – 3 страницы), список литературы (1 страница), приложение (не обязательно). Если реферат содержит таблицу, то ее номер и название располагаются сверху таблицы, если рисунок, то внизу рисунка.

Содержательные части реферата – это введение, основная часть и заключение. Введение должно содержать рассуждение по поводу того, что рассматриваемая тема актуальна (то есть современна и к ней есть большой интерес в настоящее время), а также постановку цели исследования, которая непосредственно связана с названием работы. Также во введении могут быть поставлены задачи (но не обязательно, так как работа невелика по объему), которые детализируют цель. В заключении пишутся конкретные, содержательные выводы.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 7 - 10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны. На основе обсуждения обучающемуся выставляется соответствующая оценка.

### *Методические рекомендации по написанию эссе*

Эссе – это небольшое по объему сочинение, не претендующее на полноту изложения материала. Эссе содержит основные мысли на заданную тему, излагается лаконично и сжато.

Однако ответ на поставленный в названии к эссе вопрос должен быть дан, или, если тема сформулирована в виде утверждения, то оно должно быть подтверждено или опровергнуто.

В курсе планируется написание как минимум два эссе в течение семестра, которые охватывают все темы дисциплины. Темы эссе объявляются заранее, поэтому у студентов есть возможность внимательно поработать с литературой и другими источниками информации, задать интересующие вопросы преподавателю, кратко сформулировать основные мысли, касающиеся вопроса эссе.

При написании эссе обычно используется ряд источников, которые служат базой для личных рассуждений автора, но которые не обязательно указывать в конце сочинения (однако при желании в конце эссе может быть приведен список используемой литературы). Используемые источники позволяют автору дать содержательный и обоснованный ответ на вопрос темы эссе, а также обосновать личную точку зрения на затрагиваемую проблему. Источниками могут быть как учебные пособия, так и публицистические и научные статьи в периодической печати и Интернете. В эссе может быть использована статистика для подтверждения высказываний, однако в силу небольшого объема сочинения, эссе не должно быть перегружено цифрами.

Стиль эссе – научный. Требования к объему эссе по данной дисциплине – 5-7 страниц текста формата А4 шрифт размера 14, интервал 1,5. Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25. Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль.

#### *Методические рекомендации по подготовке сообщений*

Подготовка материала для сообщения (доклада) аналогична поиску материалов для реферата и эссе. По объему текст, который рекомендуется использовать для сообщения, близок к объему текста эссе: для устного сообщения – не более трех страниц печатного текста. Если сообщение делается в письменном виде – объем его должен быть 3 – 5 страниц.

Устное сообщение может сопровождаться презентацией. Рекомендуемое количество слайдов – около 10. Текст слайда должен дополнять информацию, которая произносится докладчиком во время выступления. Полностью повторять на слайде текст выступления не целесообразно. Приоритет при написании слайдов отдается таблицам, схемам, рисункам, кратким заключениям и выводам.

В сообщении должна быть раскрыта заявленная тема. Приветствуется внимание аудитории к докладу, содержательные вопросы аудитории и достойные ответы на них поощряются более высокой оценкой выступающему.

Время выступления – 10-15 минут.

Литература и другие источники могут быть найдены обучающимся самостоятельно или рекомендованы преподавателем (если возникнут сложности с поиском материала по теме); при предложении конкретной темы сообщения преподаватель должен ориентироваться в проблеме и уметь направить студента.

#### *Методические рекомендации для подготовки к экзамену*

Экзамен в первом семестре является формой итогового контроля знаний и умений обучающихся по данной дисциплине, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы. Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного данной рабочей программой. К экзамену допускаются студенты, набравшие 36 и более баллов по итогам текущего и промежуточного контроля. На экзамене студент может набрать от 15 до 30 баллов.

В период подготовки к экзамену обучающиеся вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания.

Подготовка обучающегося к экзамену включает три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы экзамена.

При подготовке к экзамену обучающимся целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, нормативные документы, основную и дополнительную литературу.

На экзамен выносится материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр. Экзамен проводится в письменной / устной форме.

При проведении письменного экзамена на работу отводиться 60 минут.

Результат устного (письменного) экзамен выражается оценками:

*Оценка «отлично» – от 91 до 100 баллов* – содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. На экзамене студент демонстрирует глубокие знания предусмотренного программой материала, умеет четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы.

*Оценка «хорошо» – от 81 до 90 баллов* – содержание курса освоено, необходимые практические навыки работы сформированы, выполненные учебные задания содержат незначительные ошибки. На экзамене студент демонстрирует твердое знание основного (программного) материала, умеет четко, грамотно, без существенных неточностей отвечать на поставленные вопросы.

*Оценка «удовлетворительно» – от 61 до 80 баллов* – содержание курса освоено не полностью, необходимые практические навыки работы сформированы частично, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки. На экзамене студент демонстрирует знание только основного материала, ответы содержат неточности, слабо аргументированы, нарушена последовательность изложения материала

*Оценка «неудовлетворительно» – от 36 до 60 баллов* – содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий. На экзамене студент демонстрирует незнание значительной части программного материала, существенные ошибки в ответах на вопросы, неумение ориентироваться в материале, незнание основных понятий дисциплины.

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Минимально необходимый для реализации ОПОП перечень материально-технического обеспечения включает в себя: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет), помещения для проведения практических занятий (оборудованные учебной мебелью), компьютерные классы и др.

По дисциплине «Рекреационная география» имеются презентации по отдельным темам курса, позволяющая наиболее эффективно освоить представленный учебный материал.

При проведении занятий лекционного типа, семинарских занятий используются: лицензионное программное обеспечение:

Продукты Microsoft (Desktop Education ALNG LicSaPk OLVS Academic Edition Enterprise) подписка (Open Value Subscription);



Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security Стандартный Russian Edition;

свободно распространяемые программы:

WinZip для Windows - программ для сжатия и распаковки файлов;

Adobe Reader для Windows – программа для чтения PDF файлов;

Far Manager - консольный файловый менеджер для операционных систем семейства Microsoft Windows.

#### 9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья университетом обеспечивается:

1. Альтернативной версией официального сайта в сети «Интернет» для слабовидящих; 2. Присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху – дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекту питания, туалетные и другие помещения университета, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).