

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет  
им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)

ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА, ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ  
ГОСТЕПРИИМСТВА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

Направление подготовки (специальность)  
43.04.02 - ТУРИЗМ

Программа  
Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг

Квалификация (степень) выпускника  
Магистр

Форма обучения  
очная

Нальчик - 2024

Рабочая программа дисциплины «Экономический анализ предприятия туристской индустрии» /сост. Л.Б. Байсултанова – Нальчик: ФГБОУ КБГУ, 2024. - 37 с.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Экономический анализ предприятия туристской индустрии», которая является дисциплиной научно-исследовательского модуля (Б1.В.02.03) по направлению подготовки «Туризм».

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (квалификация (степень) «Магистр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 556 от 15.06.2017г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО.....	4
3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ .....	7
4.1. Содержание разделов.....	7
4.2. Структура дисциплины.....	8
4.3. Лекционные занятия .....	9
4.4. Практические занятия (семинары) .....	10
4.5. Лабораторные работы.....	10
4.6. Самостоятельное изучение разделов дисциплины .....	10
5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО И РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	11
5.1. Оценочные материалы для текущего контроля .....	11
5.1.1. Вопросы по темам дисциплины «Экономический анализ предприятия туристской индустрии» для устного опроса на практических занятиях.....	11
5.1.2. Оценочные материалы для выполнения рефератов.....	14
5.2. Оценочные материалы для рубежного контроля.....	17
5.2.1. Образцы тестов для рубежного контроля и критерии оценки.....	17
5.2.2. Вопросы для проведения контрольной работы (коллоквиума) по рейтинговым точкам .....	20
5.3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации .....	22
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	23
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	26
7.1. Основная литература .....	26
7.2. Дополнительная литература.....	27
7.3. Интернет-ресурсы .....	27
7.4. Методические указания по проведению учебных занятий .....	28
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	35
8.1. Требования к материально-техническому обеспечению.....	35
8.2. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	35

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Преподавание дисциплины «Экономический анализ предприятия туристской индустрии» проводится исходя из требуемого уровня базовой подготовки магистров по направлению «Туризм». Развитие туризма и эффективность успешного функционирования туристских предприятий во многом зависят от системы глубокого анализа и грамотной оценки использования ресурсного потенциала.

За последние годы в мировой практике аналитическая работа превратилась в развитую информационную индустрию, которая обеспечивает взаимосвязь между поставщиками финансовой информации (хозяйствующими субъектами) и ее пользователями. Полученные студентами в процессе обучения знания по экономическому анализу являются фундаментальной основой разработки вариантов управленческих решений и принятия наиболее оптимального из них, обеспечивающего повышение эффективности использования собственного и заемного капиталов, активов, производственного потенциала и финансовых ресурсов коммерческих организаций.

Целью дисциплины является формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по организации и проведению экономического анализа предприятий туристской индустрии, по обоснованию принимаемых решений для реализации финансовой политики и управления предпринимательской деятельностью в данной сфере.

Задачами изучения дисциплины является:

- раскрытие базовых концепций теории, методологии и методики экономического анализа;
- обоснование структурно-логической схемы, информационной базы, методов и приемов его проведения;
- анализ источников финансирования деятельности организации и ее имущественного положения;
- оценка финансового состояния, платежеспособности и финансовой устойчивости;
- анализ формирования доходов и расходов организации и использования финансовых результатов ее деятельности;
- оценка доходности и рентабельности активов, капитала, обязательств, продаж и совокупных затрат по продажам.

При составлении программы дисциплины учитывались требования ПС 33.007 «Управление гостиничным комплексом и иными средствами размещения» утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015г. №282н, зарегистрирован Минюстом 26.05.2015 г., регистрационный номер №37395.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономический анализ предприятия туристской индустрии» является дисциплиной научно-исследовательского модуля (Б1.В.02.03) по направлению подготовки «Туризм».

Изучение основ данной учебной дисциплины, получаемые при этом знания и формируемые навыки, дополняются и углубляются при изучении других учебных курсов в рамках основной образовательной программы: «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности», «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территории», «Инновации в организации гостиничных услуг и услуг питания», и др.

Итоговая оценка уровня сформированности компетенции УК-1 определяется в период государственной итоговой аттестации.

При освоении дисциплины «Экономический анализ предприятия туристской индустрии» обучающийся сможет продемонстрировать обобщённую трудовую функцию ОТФ «Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса» 33.007 «Управление гостиничным комплексом и иными средствами размещения».

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины «Экономический анализ предприятия туристской индустрии» направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

- способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1).

Функциональная карта вида профессиональной деятельности

Обобщённые трудовые функции			Трудовые функции		
код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
С	Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса	7	Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса <i>Необходимые знания:</i> Формулировать миссию и цели развития гостиничного комплекса, отражающие интересы собственников, заинтересованных сторон. Владеть методиками разработки корпоративной и функциональных стратегий. Владеть навыками выявления проблемы развития гостиничного комплекса. Владеть методами организационной диагностики и организационного проектирования гостиничного комплекса. Владеть навыками организации стратегического контроля и оценки эффективности реализации стратегии развития гостиничного комплекса.	С/01.7	7

\* ПС 33.007 «Управление гостиничным комплексом и иными средствами размещения» утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015г. №282н, зарегистрирован Минюстом 26.05.2015 г., регистрационный номер №37395

В результате освоения дисциплины «Экономический анализ предприятия туристской индустрии», обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты обучения:

Категория универсальных компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины (код и наименование компетенции)	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Основные показатели оценки результатов обучения
Системное и критическое мышление	УК -1- способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Использует системный подход для критической оценки проблемных ситуаций и разработки стратегии действий УК-1.2. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Знать: — концепции, предмет, методы и методику проведения экономического анализа; — объекты экономического анализа и организационные подходы к его проведению; — информационно-аналитические возможности бухгалтерского учета и отчетности — для оценки финансового положения организации; — направления практического использования результатов экономического анализа;
			Уметь: — выявлять динамику производства и реализации продукции, товаров, работ, услуг; — оценивать конкурентоспособность продаж; — анализировать по всем существенным аспектам бухгалтерскую (финансовую); — определять финансовую состоятельность (несостоятельность) туристского предприятия, устойчивость его функционирования, кредитоспособность, инвестиционную привлекательность; — составлять аналитические записки (обзоры), формулировать выводы и рекомендации; — выявлять факторы формирования и использования финансовых результатов деятельности туристских предприятий;
			Владеть: — методами и приемами экономического анализа; — методикой расчета финансово-экономических показателей оценки деятельности туристских предприятий и факторов, оказывающих

			воздействие на их изменение; — навыками обобщения результатов проведенного анализа; их интерпретации, формулирования выводов и рекомендаций, направленных на укрепление финансового положения туристского предприятия.
--	--	--	--

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Содержание разделов

Содержание дисциплины «Экономический анализ предприятия туристской индустрии», перечень оценочных средств и контролируемых компетенций

Таблица 1

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Форма текущего контроля
1	Научные основы финансово-экономического анализа предприятия туристской индустрии Анализ структуры и эффективности использования имущества предприятия туристской индустрии	Роль финансово-экономического анализа в управлении предприятием туристской индустрии. Цели и задачи финансово-экономического анализа. Виды и методы финансово-экономического анализа. Информационная база проведения финансово-экономического анализа. Финансовая отчетность предприятия, ее значение. Анализ эффективности использования основных средств предприятия	УК-1	написание реферата (Р), коллоквиум (К), рубежный контроль (РК), тестирование (Т)
2	Оборотные средства гостиничного предприятия Анализ трудовых ресурсов туристского предприятия Анализ издержек и прибыли туристского предприятия на примере гостиничного предприятия	Характеристика и состав оборотных средств гостиничного предприятия. Источники формирования и показатели использования оборотных средств гостиничного предприятия. Структура трудовых ресурсов и кадрового состава туристского предприятия. Производительность труда и заработная плата в туристском предприятии. Показатели использования трудовых ресурсов туристского предприятия. Понятие и виды издержек в гостиничном бизнесе. Анализ безубыточности предприятия туристской индустрии. Ценообразование и себестоимость гостиничных услуг.	УК-1	написание реферата (Р), коллоквиум (К), рубежный контроль (РК), тестирование (Т)

3	Анализ налогообложения деятельности туристского предприятия Управленческий анализ деятельности предприятий сферы туризма	Сущность и виды налогов туристского предприятия. Особенности налогообложения туристских предприятий. Специальные налоговые режимы в туристском бизнесе. Повышение эффективности деятельности гостиничного предприятия в условиях действующей налоговой системы. Анализ операций с клиентами туристической фирмы. Анализ эффективности использования гостиничных площадей.	УК-1	написание реферата (Р), коллоквиум (К), рубежный контроль (РК), тестирование (Т)
---	---	---	------	---

В столбце 4 приводятся планируемые формы текущего контроля: защита практической работы (ПР), семинарские занятия (С), коллоквиум (К), рубежный контроль (РК), тестирование (Т), написание реферата (Р), эссе (Э).

#### 4.2. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа)

Таблица 2

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	1 семестр	Всего
Общая трудоемкость (в зачетных единицах)	108	108
Контактная работа (в часах):	34	34
Лекции (Л)	17	17
Практические занятия (ПЗ)	17	17
Семинарские занятия (СЗ)	Не предусмотрены	Не предусмотрены
Лабораторные работы (ЛР)	Не предусмотрены	Не предусмотрены
Самостоятельная работа (в часах):	65	65
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	Не предусмотрена	Не предусмотрена
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	Не предусмотрено	Не предусмотрено
Реферат (Р)	15	15
Эссе (Э)	10	10
Контрольная работа (К)	10	10
Самостоятельное изучение разделов	15	15
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	15	15
Подготовка и сдача зачета	9	9
Вид промежуточной аттестации	зачет	



Дисциплина реализуется посредством проведения учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) и промежуточной аттестации обучающихся. В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины проходит в форме контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся. При реализации дисциплины предусмотрена аудиторная контактная работа и внеаудиторная контактная работа, посредством электронной информационно-образовательной среды. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических/семинарских занятий. В лекциях раскрываются основные темы изучаемого курса, которые входят в рабочую программу. На практических/семинарских занятиях более подробно изучается программный материал в плоскости отработки практических умений и навыков и усвоения тем. Внеаудиторная контактная работа включает в себя проведение текущего контроля успеваемости (тестирование) в электронной информационно-образовательной среде.

#### 4.3. Лекционные занятия

Таблица 3

№ п/п	Тема
1.	<p>Научные основы финансово-экономического анализа предприятия туристской индустрии</p> <p>Цель и задачи изучения темы изучить:</p> <p>1.1. Роль финансово-экономического анализа в управлении предприятием туристской индустрии</p> <p>1.2. Цели и задачи финансово-экономического анализа</p> <p>1.3. Виды и методы финансово-экономического анализа</p> <p>Литература [1,2,3,4,5]</p>
2.	<p>Анализ структуры и эффективности использования имущества предприятия туристской индустрии</p> <p>Цель и задачи изучения темы изучить:</p> <p>2.1. Анализ эффективности использования основных средств предприятия</p> <p>2.2. Учет стоимости основных средств туристского предприятия</p> <p>2.3. Показатели состояния и использования основных средств туристского предприятия</p> <p>Литература [1,2,3,4,5]</p>
3.	<p>Оборотные средства гостиничного предприятия</p> <p>Цель и задачи изучения темы изучить:</p> <p>3.1. Характеристика и состав оборотных средств туристского предприятия</p> <p>3.2. Источники формирования и показатели использования оборотных средств туристского предприятия</p> <p>3.3. Оценка потребности в оборотных средствах туристского предприятия</p> <p>Литература [1,2,3,4,5]</p>
4.	<p>Анализ трудовых ресурсов туристского предприятия</p> <p>Цель и задачи изучения темы изучить:</p> <p>4.1. Структура трудовых ресурсов и кадрового состава туристского предприятия</p> <p>4.2. Производительность труда и заработная плата в туристском предприятии</p> <p>4.3. Показатели использования трудовых ресурсов туристского предприятия</p> <p>Литература [1,2,3,4,5]</p>
5.	<p>Анализ издержек и прибыли туристского предприятия на примере гостиничного предприятия</p> <p>Цель и задачи изучения темы изучить:</p> <p>5.1. Понятие и виды издержек в гостиничном бизнесе</p> <p>5.2. Ценообразование и себестоимость гостиничных услуг</p>

	<p>5.3. Прибыль туристского предприятия и ее распределение</p> <p>5.4. Показатели эффективности деятельности туристского предприятия</p> <p>Литература [1,2,3,4,5]</p>
6.	<p>Анализ налогообложения деятельности туристского предприятия</p> <p>Цель и задачи изучения темы изучить:</p> <p>6.1. Сущность и виды налогов туристского предприятия</p> <p>6.2. Особенности налогообложения туристских предприятий</p> <p>6.3. Специальные налоговые режимы в туристском бизнесе</p> <p>6.4. Повышение эффективности деятельности гостиничного предприятия в условиях действующей налоговой системы</p> <p>Литература [1,2,3,4,5]</p>
7.	<p>Управленческий анализ деятельности предприятий сферы туризма</p> <p>Цель и задачи изучения темы изучить:</p> <p>7.1. Сфера услуг как вид экономической деятельности</p> <p>7.2. Анализ операций с клиентами туристической фирмы</p> <p>7.3. Анализ выбора туроператором собственной или арендованной площади, собственного или привлеченного транспорта для турпоездки</p> <p>7.4. Анализ эффективности использования гостиничных площадей</p> <p>Литература [1,2,3,4,5]</p>

#### 4.4. Практические занятия (семинары)

Таблица 4

№ раздела	Тема
1.	Научные основы финансово-экономического анализа предприятия туристской индустрии
2.	Анализ структуры и эффективности использования имущества предприятия туристской индустрии
3.	Оборотные средства гостиничного предприятия
4.	Анализ трудовых ресурсов туристского предприятия
5.	Анализ издержек и прибыли туристского предприятия на примере гостиничного предприятия
6.	Анализ налогообложения деятельности туристского предприятия
7.	Управленческий анализ деятельности предприятий сферы туризма

#### 4.5. Лабораторные работы

Таблица 5

№	Наименование лабораторных работ
	не предусмотрены

#### 4.6. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Таблица 6

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1.	Роль финансово-экономического анализа в управлении предприятием туристской индустрии
2.	Учет стоимости основных средств туристского предприятия
3.	Источники формирования и показатели использования оборотных средств туристского предприятия

4.	Производительность труда и заработная плата в туристском предприятии
5.	Показатели эффективности деятельности туристского предприятия
6.	Повышение эффективности деятельности гостиничного предприятия в условиях действующей налоговой системы
7.	Анализ выбора туроператором собственной или арендованной площади, собственного или привлеченного транспорта для турпоездов

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО И РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

В ходе изучения дисциплины предусматриваются текущий, рубежный контроль и промежуточная аттестация.

### 5.1. Оценочные материалы для текущего контроля

Учебные практические задания имеют многоцелевое назначение. Они используются при проведении практических занятий, написании контрольных работ, при самостоятельной работе студентов над изучением соответствующих тем курса анализа хозяйственной деятельности. Основная направленность - содействие студентам в освоении методики анализа основных направлений хозяйственной деятельности предприятия туристической индустрии и в овладении необходимыми навыками проведения аналитических расчетов, что позволяет осмыслить экономическую информацию, в целях объективной оценки хозяйственных процессов в деятельности турфирмы.

Учебные задания включают упражнения, составленные по каждой теме с использованием цифрового материала по одному условному предприятию. Таким образом, в упражнениях приводится сквозная взаимосвязанная информация по каждому направлению хозяйственной деятельности.

При выполнении упражнений следует внимательно изучить само задание, методические рекомендации к нему, приводимую информационную базу. После этого можно приступить к анализу: закончить заполнение таблиц, провести необходимые аналитические расчеты, изучить взаимосвязи показателей.

Заключительный этап – составление письменного аналитического заключения.

Примечание: для заполнения таблиц по отдельным темам используется информация форм бухгалтерской отчетности конкретной организации. Формы бухгалтерской отчетности для выполнения практических заданий выдаются преподавателем.

5.1.1. Вопросы по темам дисциплины «Экономический анализ предприятия туристской индустрии» для устного опроса на практических занятиях.

Контролируемая компетенция УК - 1.

Примерные практические задания по теме «Анализ ресурсного потенциала турфирмы»

Задание 1. На основании данных, представленных в таблице, проанализировать наличие, структуру, движение и динамику основных средств турфирмы. По результатам анализа дайте оценку прогрессивности происшедших изменений в составе основных средств. Рассчитать коэффициенты обновления, выбытия и прироста основных фондов за

отчетный год. Определите степень изношенности основных фондов на начало и конец года, сделать выводы о причинах ее изменения.

Для анализа воспользуемся данными Пояснений к бухгалтерскому балансу, приведенными в табл. 5.5.1.

Таблица 5.5.1 Структура основных средств тур предприятия

Показатели	Остаток на начало года, руб.	Получено (введено), руб.	Выбыло, руб.	Остаток на конец года, руб.
1	2	3	4	5
Здания	19 104	5 042		24 148
Машины и оборудование	37 669	8 305	4 578	41 396
Транспортные средства	12 864	—	—	12 864
Производственный и хозяйственный инвентарь	12 656	5 506	1 730	16 432
Другие виды основных средств	5 438	—	2 744	2 694
Итого (стр. 360 + стр. 369)	87 731	18 853	9 052	97 532

Из раздела 2 Пояснений к бухгалтерскому балансу используем также данные, представленные в табл. 5.5.2.

Таблица 5.5.2 - Движение нематериальных активов

Показатель	Остаток на начало года, руб.	Остаток на конец года, руб.
Амортизация амортизируемого имущества:		
нематериальных активов	107	237
основных средств — всего,	10 905	17 447
в том числе:		
зданий и сооружений	2 375	4 319
машин, оборудования, транспортных средств	8 530	13 128
других	—	—
Доходных вложений в материальные ценности	1 102	1 185

Основываясь на данных отчетности, проведем анализ состава и движения основных средств турпредприятия, составив табл. 5.5.3. При этом рассчитаем изменения удельного веса остатков и темпов прироста основных средств в их общей балансовой стоимости, используя метод сравнения.

Таблица 5.5.3 - Анализ движения и состава основных средств турпредприятия за год

Показатели	Движение средств								Изменение удельного веса остатков (+, -), %	Темп роста остатков, %
	Остаток на начало года, руб.	Удельный вес, %	Получено (введено), руб.	Удельный вес, %	Выбыло, руб.	Удельный вес, %	Остаток на конец года, руб.	Удельный вес, %		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Здания	19 104		5 042				24 148			
Машины и оборудование	37 669		8 305		4 578		41 396			
Транспортные средства	12 864		—		—		12 864			
Производственный и хозяйственный	12 656		5 506		1 730		16 432			

инвентарь										
Другие виды основных средств	5 438		—		2 744		2 694			
Итого	87 731	100,0	18 853	100,0	9 052	100,0	97 532	100,0		

### Самостоятельная работа

#### Вопросы

3. Какие показатели используются для анализа движения основных производственных фондов предприятия?
2. Какие задачи стоят перед анализом состояния и использования основных производственных фондов на предприятиях.
3. Каким образом определяется фондоотдача (фондоемкость) и какие факторы оказывают влияние на их изменение.
4. Что представляет собой состав и структура оборотных средств предприятия?
5. Какие показатели используются для анализа оборачиваемости и эффективности использования оборотных средств? Как они определяются?

#### Тесты

1. Одним из направлений организационно-технического уровня производства является:
  - а) анализ показателей организации производства и труда,
  - б) анализ финансового состояния;
  - в) анализ производства туристской продукции.
2. Состояние технического уровня машин, оборудования, транспортных средств определяется показателем.
  - а) износа;
  - б) движения;
  - в) выбытия;
  - г) пропорциональности.
3. Эффект от повышения технического уровня производства анализируется посредством показателей:
  - а) роста производительности труда, снижения себестоимости, увеличения прибыли;
  - б) уровня товарности;
  - в) использования земельных угодий;
  - г) нет верного варианта ответа.
4. Отношение объема реализованной продукции к затратам на управление показывает:
  - а) эффективность управления;
  - б) эффективность производства;
  - в) себестоимость;
  - г) уровень рентабельности продукции.
5. Коэффициент сменности работы оборудования можно рассчитать следующим образом:
  - а) количество оборудования, работающего в большую смену, разделить на общее количество установленного оборудования;
  - б) количество оборудования, работающего в меньшей смене, разделить на общее количество установленного оборудования;
  - в) суммарное количество оборудования, работающего в первой, второй и третьей сменах, разделить на общее количество установленного оборудования;
  - г) нет верного варианта ответа.
6. Фондоотдача определяется отношением объема товарной продукции к:

- а) остаточной стоимости основных фондов;
- б) первоначальной стоимости основных фондов;
- в) среднегодовой стоимости основных фондов;
- г) стоимости фондов на конец года.

7. Состояние основных фондов анализируется с помощью показателей:

- а) поступления, выбытия;
- б) годности, износа;
- в) фондоотдачи, фондоемкости;
- г) фондорентабельности.

8. Коэффициент годности основных фондов определяется по состоянию:

- а) на начало года;
- б) на конец года;
- в) к среднегодовой стоимости;
- г) к остаточной стоимости на конец года.

9. Отношение остаточной стоимости основных средств к их полной стоимости представляет собой коэффициент:

- а) выбытия;
- б) годности;
- в) износа;
- г) обновления.

10. Движение основных фондов анализируется с помощью показателей:

- а) поступления, выбытия, обновления;
- б) годности, выбытия;
- в) фондоотдачи;
- г) фондоемкости.

11. Коэффициент обновления основных средств рассчитывается как отношение стоимости вновь поступивших основных фондов к стоимости основных фондов:

- а) на начало года;
- б) на конец года;
- в) в среднем за год.
- г) нет верного варианта ответа.

12. Коэффициент выбытия основных средств рассчитывается как отношение выбывших основных фондов к стоимости основных фондов:

- а) на начало года;
- б) на конец года;
- в) в среднем за год;
- г) к остаточной стоимости на конец года.

#### 5.1.2. Оценочные материалы для выполнения рефератов.

Контролируемая компетенция УК -1.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Требования к реферату: Общий объем реферата 20 листов (шрифт 14 Times New Roman, 1,5 интервал). Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25. Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо

выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль.

Обязательно наличие: содержания (структура работы с указанием разделов и их начальных номеров страниц), введения (актуальность темы, цель, задачи), основных разделов реферата, заключения (в кратком, резюмированном виде основные положения работы), списка литературы с указанием конкретных источников, включая ссылки на Интернет-ресурсы.

В тексте ссылка на источник делается путем указания (в квадратных скобках) порядкового номера цитируемой литературы и через запятую – цитируемых страниц. Уровень оригинальности текста – 70%

Критерии оценки реферата:

«отлично» (4 балла) ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, организационные способности. Отмечается способность к публичной коммуникации. Документация представлена в срок. Полностью оформлена в соответствии с требованиями

«хорошо» (3 балла) – выполнены основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Обучающийся достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи. Документация представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками

«удовлетворительно» (2 балла) – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. Обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы. Допущены существенные отступления. Документация сдана со значительным опозданием (более недели). Отсутствуют отдельные фрагменты.

«неудовлетворительно» (менее 2 баллов) – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Обучающийся не выполнил свои задачи или выполнил лишь отдельные несущественные поручения. Документация не сдана.

Примерные темы рефератов по дисциплине «Экономический анализ предприятия туристской индустрии»

1. Тенденции и особенности развития международного рынка гостиничных услуг.
2. Состояние и перспективы развития гостиниц и иных средств размещения в Российской Федерации.
3. Основные особенности, проблемы и перспективы развития гостиничной отрасли в регионах РФ
4. Принципы отбора базовых услуг для создания гостиничного продукта.
5. Концепция маркетинга в проектировании гостиничного продукта.
6. Технологии создания гостиничного продукта.
7. Функционально-организационная структура гостиницы.
8. Факторы, влияющие на деятельность гостиниц и других средств размещения.
9. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации.
10. Тарифы на проживание и виды скидок в гостиницах.

11. Формирование сбытовой стратегии. Каналы сбыта гостиничного продукта.
12. Определение и реализация ценовой стратегии в индустрии гостеприимства.
13. Нормативные документы, действующие в сфере гостиничного сервиса.

Эссе представляет собой доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников или краткое изложение книги, статьи, исследования, а также доклад с таким изложением.

Написание и защита эссе на аудиторном занятии используется в дисциплине «Страхование» в целях приобретения обучающимся необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме страховой деятельности, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п.

С помощью эссе обучающийся глубже постигает наиболее сложные проблемы данной дисциплины, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Примерные темы эссе:

1. Товар и цена как экономические категории.
2. Функции цены.
3. Виды цен мирового рынка.
4. Состав и структура цены.
5. Понятие себестоимости.
6. Группировка затрат, включаемых в себестоимость гостиничного продукта.
7. Классификация затрат.
8. Методика калькулирования себестоимости.
9. Метод полной и ограниченной себестоимости.
10. Понятие и функции цены.
11. Долгосрочный и краткосрочный нижний предел цены.
12. Верхний предел цены.

Требования к эссе:

Подготовка и публичная защита эссе способствует формированию речевой культуры у будущего магистра, закреплению его знаний, развитию умения самостоятельно анализировать многообразные общественно-политические явления истории и современности, вести научную полемику.

Введение эссе необходимо для обоснования актуальности темы и предполагаемого метода рассуждения. Основная часть эссе содержит рассуждения по теме, то есть раскрытие темы, ответ на поставленные вопросы, аргументы, примеры и так далее. Все существенное содержание работы должно быть изложено в основной части. Заключение эссе должно содержать выводы и рекомендации по выбранной теме исследования. Эссе должно отвечать требованиям читабельности, последовательности и логичности.

Общий объем эссе 5-7 листов (шрифт 14 Times New Roman, 1,5 интервал). Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль.

Уровень оригинальности текста – 70%.

Критерии оценки эссе

5 баллов ставится, если обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к публичной коммуникации;

4 балла – обучающийся достаточно полно, но без творческих находок выполнил возложенные на него задачи;



3 балла – обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы;  
менее 3 баллов – обучающийся выполнил лишь отдельные несущественные поручения;  
0 баллов – задание не выполнено.

## 5.2. Оценочные материалы для рубежного контроля

Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятия по графику.

В качестве форм рубежного контроля можно использовать тестирование (письменное или компьютерное), проведение коллоквиума или контрольных работ. Выполняемые работы должны храниться на кафедре течения учебного года и по требованию предоставляться в Управление контроля качества. На рубежные контрольные мероприятия рекомендуется выносить весь программный материал (все разделы) по дисциплине.

### 5.2.1. Образцы тестов для рубежного контроля и критерии оценки.

Контролируемая компетенция УК-1.

1. Включают ли методы планирования их следующие виды?
  - а) балансовый;
  - б) расчетно-аналитический;
  - в) экономико-математические;
  - г) графоаналитический;
  - д) программно-целевые.
2. Балансовый метод планирования обеспечивает:
  - а) установление связей между потребностями в ресурсах и источниках их покрытия, а также между разделами плана;
  - б) увязывает производственную программу с производственной мощностью предприятия;
  - в) трудоемкость производственной программы с численностью работающих.
3. Расчетно-аналитический метод используется для:
  - а) расчета показателей плана;
  - б) анализа динамики показателей и факторов, обеспечивающих необходимый количественный уровень;
  - в) расчета индексов изменения плановых показателей по сравнению с базисным уровнем.
4. Экономико-математические методы позволяют:
  - а) разработать экономические модели зависимости показателей на основе выявления изменения их количественных параметров по сравнению с основными факторами;
  - б) подготовить несколько вариантов плана и выбрать оптимальный.
5. Программно-целевые методы позволяют:
  - а) составлять план в виде программы, т.е. комплекса задач и мероприятий, объединенных одной целью и приуроченных к определенным срокам;
  - б) нацеливать на достижение конечных результатов, конкретизируя задачи на подцели;
  - в) ранжировать цели (генеральная цель — стратегические и тактические цели — программы работ), составляя «дерево целей».
6. Перспективное планирование:

- а) основывается на прогнозировании и стратегическом планировании;
  - б) прогнозирует потребность в новых видах продукции/услуг, сбытовую стратегию предприятия по различным рынкам сбыта и т.д.;
  - в) подразделяется на долгосрочное (10—15 лет) и среднесрочное (5 лет) планирование.
7. Текущее (годовое) планирование разрабатывается в разрезе пятилетнего плана:
- а) уточняет задания текущего годового плана на более короткие отрезки времени (месяц, декада, смена, час) всего предприятия;
  - б) определяет задание по отдельным производственным подразделениям гостиницы или ресторана: подразделение (цех) →участок →бригада →рабочее место.
  - в) завершающим этапом является сменно-суточное планирование.
8. Может ли структура плана гостиничного предприятия состоять из следующих разделов?
- а) план маркетинга;
  - б) программа развития предприятия;
  - в) финансовый план, включая план по доходам и издержкам;
  - г) бюджет;
  - д) план по труду и кадрам;
  - е) план социального развития трудового коллектива.
9. Включаются ли в план маркетинга следующие вопросы?
- а) определение целей и стратегии маркетинга;
  - б) ценообразование;
  - в) схема сбыта услуг;
  - г) методы стимулирования продаж и повторного обращения клиентов за услугами;
  - д) реклама;
  - е) формирование общественного мнения о предприятии и его услугах.
10. Входят ли в план маркетинга следующие мероприятия?
- а) изучение потребителей услуг, их поведения на рынке;
  - б) сегментирование рынка и выбор «ниши»;
  - в) изучение конкурентов, анализ рыночных возможностей и установление доли рынка для предприятия;
  - г) оценка возможности организации предоставления услуг предприятием, ожидаемых потребителем на рынке;
  - д) определение требований к качеству предоставляемых услуг, контроль качества;
  - е) разработка соответствующих методов ценообразования;
  - ж) анализ используемых форм и каналов сбыта;
  - з) позиционирование и продвижение услуг;
  - и) выбор стратегии рекламы.
11. Включает ли разработка системы качества:
- а) определение процессов и структур гостиницы, включаемых в систему качества;
  - б) описание бизнес-процессов и производственных функций структурами гостиницы для обеспечения требуемого качества;
  - в) внедрение стандартов технического и функционального качества в деятельность гостиничного предприятия;
  - г) создание необходимых нормативных документов для выполнения этих процессов и функций;
  - д) организация контроля качества;
  - е) совершенствование системы качества.
12. Маркетинговые подходы к ценообразованию позволяют установить цену, исходя из:
- а) себестоимости услуг;
  - б) цены конкурентов на аналогичные услуги;

- в) уникальных свойств услуги;
  - г) цены, определяемой спросом на данную услугу.
13. Каналы сбыта характеризуются:
- а) уровнем канала сбыта — это число посредников выполняющих ту или иную работу по приближению товара к конечному потребителю;
  - б) глубиной проникновения на рынке — это число охватываемых сегментов;
  - в) масштабом канала сбыта — это объем продаж по конкурентному каналу.
14. Стимулирование сбыта — это:
- а) стимулирование потребителей;
  - б) стимулирование сбытового аппарата, например турфирм;
  - в) стимулирование собственного торгового персонала предприятия.
15. Задача формирования общественного мнения о предприятии и его услугах («паблик рилейшенз») решается:
- а) путем формирования и поддержания благоприятного отношения к предприятию общественности, учреждений и организаций;
  - б) презентаций и выставок;
  - в) институциональной рекламы (престижной, фирменной, корпоративной);
  - г) оказания консультативных услуг.
16. Финансовое планирование это:
- а) выбор объектов финансирования, направление расходования денежных средств и обеспечивать рациональное использование трудовых, материальных и денежных ресурсов.
  - б) планирование действий по формированию и использованию финансовых ресурсов;
  - в) обеспечение взаимосвязи доходов и расходов на основании взаимосвязи показателей развития предприятия с источниками финансирования.
17. Необходимо ли при составлении финансовых планов придерживаться следующих принципов?
- а) соответствия сроков;
  - б) платежеспособности;
  - в) рентабельности капиталовложений;
  - г) сбалансированности рисков;
  - д) приспособления к потребностям рисков;
  - е) предельной рентабельности.
18. Включает ли финансовое планирование разработку?
- а) финансового плана (баланса доходов и расходов);
  - б) платежного календаря;
  - в) кассового плана и др.
19. В ходе финансового планирования выполняются следующие расчеты:
- а) планирование прибыли (доходов) и расходов предприятия;
  - б) расчет потребности в собственных оборотных средствах;
  - в) анализ и планирование денежных потоков;
  - г) расчет необходимых финансовых ресурсов, а именно, объемов и структуры внутреннего и внешнего финансирования, резервов и объемов дополнительного финансирования, потребности в кредитных ресурсах;
  - д) составление баланса доходов и расходов предприятия.
20. Входят ли в состав разделов финансового плана предприятия следующие статьи?
- а) доходы и поступления средств;
  - б) расходы и отчисления средств;
  - в) чистая прибыль и её использование;
  - г) долгосрочные инвестиции;

- д) прочие расходы.
- 21. Оперативное финансовое планирование на предприятии включает:
  - а) составление платежного календаря;
  - б) составление (расчет) кассового плана;
  - в) расчет потребности в краткосрочном кредите.
- 22. При составлении платежного календаря:
  - а) используют данные учета операций по расчетному счету в банке, учета сдачи расчетных документов в банк;
  - б) используют сведения о срочных и просроченных платежах поставщикам;
  - в) учитывают график сдачи платежных документов в банк;
  - г) учитывают финансовые результаты реализации продукции/услуг;
  - д) учитывают плановые взносы в бюджет налога на прибыль, на имущество и другие налоги;
  - е) учитывают состояние расчетов с дебиторами и кредиторами.
- 23. Включает ли кассовый план следующие разделы?
  - а) источники поступления наличных денег;
  - б) расходы;
  - в) расчет выплат заработной платы и прочих видов оплаты труда;
  - г) календарь выдач заработной платы рабочим и служащим по установленным срокам (суммы выплат наличными деньгами, получаемыми в банке).
- 24. Расчет потребности в краткосрочном кредите включает:
  - а) обоснование потребности предприятия в привлечении дополнительных средств;
  - б) расчет размера кредита, а также той суммы, которую с учетом процентов необходимо вернуть банку;
  - в) определение эффективности кредитуемого мероприятия или ожидаемой выручки от реализации продукции/услуг.
- 25. Является ли завершающий этап финансового планирования — разработка сводной аналитической записки:
  - а) нет;
  - б) да.

#### 5.2.2. Вопросы для проведения контрольной работы (коллоквиума) по рейтинговым точкам

##### Тема 1. Научные основы финансово-экономического анализа предприятия туристской индустрии

###### 1.1. Роль финансово-экономического анализа в управлении предприятием туристской индустрии

###### 1.2. Цели и задачи финансово-экономического анализа

###### 1.3. Виды и методы финансово-экономического анализа

Литература [1,2,3,4,5]

##### Тема 2. Анализ структуры и эффективности использования имущества предприятия туристской индустрии

###### 2.1. Анализ эффективности использования основных средств предприятия

###### 2.2. Учет стоимости основных средств туристского предприятия

###### 2.3. Показатели состояния и использования основных средств туристского предприятия

Литература [1,2,3,4,5]

##### Тема 3. Оборотные средства гостиничного предприятия

###### 3.1. Характеристика и состав оборотных средств туристского предприятия

3.2. Источники формирования и показатели использования оборотных средств туристского предприятия

3.3. Оценка потребности в оборотных средствах туристского предприятия

Литература [1,2,3,4,5]

Тема 4. Анализ трудовых ресурсов туристского предприятия

4.1. Структура трудовых ресурсов и кадрового состава туристского предприятия

4.2. Производительность труда и заработная плата в туристском предприятии

4.3. Показатели использования трудовых ресурсов туристского предприятия

Литература [1,2,3,4,5]

Тема 5. Анализ издержек и прибыли туристского предприятия на примере гостиничного предприятия

5.1. Понятие и виды издержек в гостиничном бизнесе

5.2. Ценообразование и себестоимость гостиничных услуг

5.3. Прибыль туристского предприятия и ее распределение

5.4. Показатели эффективности деятельности туристского предприятия

Литература [1,2,3,4,5]

Тема 6. Анализ налогообложения деятельности туристского предприятия

6.1. Сущность и виды налогов туристского предприятия

6.2. Особенности налогообложения туристских предприятий

6.3. Специальные налоговые режимы в туристском бизнесе

6.4. Повышение эффективности деятельности гостиничного предприятия в условиях действующей налоговой системы

Литература [1,2,3,4,5]

Тема 7. Управленческий анализ деятельности предприятий сферы туризма

7.1. Сфера услуг как вид экономической деятельности

7.2. Анализ операций с клиентами туристической фирмы

7.3. Анализ выбора туроператором собственной или арендованной площади, собственного или привлеченного транспорта для турпоездки

7.4. Анализ эффективности использования гостиничных площадей

Литература [1,2,3,4,5]

#### Критерии формирования оценок (оценивания) устного опроса

Устный опрос является одним из основных способов учёта знаний обучающегося по дисциплине «Экономический анализ предприятия туристской индустрии». Развёрнутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения.

В результате устного опроса знания, обучающегося оцениваются по следующей шкале:

3 балла выставится, если обучающийся:

- 1) полно излагает изученный материал;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

2 балла выставится, если обучающийся даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для балла «1», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

1 балл выставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

0 баллов, ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке.

### 5.3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Осуществляется в конце семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине «Экономический анализ предприятия туристской индустрии» в виде проведения экзамена.

Промежуточная аттестация может проводиться в устной, письменной форме, и в форме тестирования. На промежуточную аттестацию отводится до 30 баллов.

Вопросы к экзамену (зачету).

1. Роль экономического анализа в управлении предприятием.
2. Понятие, содержание и виды экономического анализа.
3. Анализ функционирования предприятия туристской индустрии.
4. Анализ внешней и внутренней среды предприятия туристской индустрии.
5. Анализ структуры производственных ресурсов на предприятиях туристской индустрии.
6. Основные и оборотные фонды предприятий туризма; понятие, структура, назначение, показатели эффективности.
7. Анализ состава и структуры кадров на предприятиях туризма.
8. Формы и системы оплаты труда на предприятии туристской индустрии.
9. Производительность труда в сфере туризма.
10. Туристский продукт и его конкурентоспособность.
11. Эффективность реализации туристского продукта.
12. Формирование и анализ объема продаж.
13. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ туристской индустрии.
14. Анализ затрат на производство и реализацию туристского продукта.
15. Управление издержками производства.
16. Анализ распределения прибыли предприятия туристской индустрии.
17. Анализ образования фондов и их использование.
18. Анализ рентабельности предприятий туризма.
19. Анализ структуры цены на туристский продукт.
20. Анализ источников финансирования предприятий туризма.
21. Специфика налогообложения предприятий туризма.
22. Анализ эффективности капитальных вложений.
23. Финансы предприятия.

24. Финансовые результаты деятельности предприятия туристской индустрии.
25. Финансовая отчетность предприятия, ее значение.
26. Анализ ликвидности.
27. Анализ платежеспособности.
28. Анализ финансовой устойчивости предприятия туристской индустрии.
29. Анализ деловой активности предприятия.
30. Разработка управленческого решения по результатам экономического анализа.
31. Решение задач

Критерии формирования оценок по промежуточной аттестации:

«отлично» (30 баллов) – получают обучающиеся, которые свободно ориентируются в материале и отвечают без затруднений. Обучающийся способен к выполнению сложных заданий, постановке целей и выборе путей их реализации. Работа выполнена полностью без ошибок, решено 100% задач;

«хорошо» (25 баллов) – получают обучающиеся, которые относительно полно ориентируются в материале, отвечают без затруднений, допускают незначительное количество ошибок. Обучающийся способен к выполнению сложных заданий. Работа выполнена полностью, но имеются не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов. Допускаются незначительные неточности при решении задач, решено 70% задач;

«удовлетворительно» (20 баллов) – получают обучающиеся, у которых недостаточно высок уровень владения материалом. В процессе ответа на экзамене допускаются ошибки и затруднения при изложении материала. Обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой. Обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, решено 55% задач;

«неудовлетворительно» (15 баллов) – получают обучающиеся, которые допускают значительные ошибки. Обучающийся имеет лишь начальную степень ориентации в материале. В работе число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы. Обучающийся дает неверную оценку ситуации, решено менее 50% задач.

## 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине включает две составляющие:

– первая составляющая – оценка регулярности, своевременности и качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение периода изучения дисциплины (семестра, или нескольких семестров) (сумма – не более 70 баллов). Баллы, характеризующие успеваемость студента по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.

– вторая составляющая – оценка знаний студента по результатам промежуточной аттестации (не более 30 – баллов).

Критерием оценки уровня сформированности компетенций в рамках учебной дисциплины «Экономический анализ предприятия туристской индустрии» во втором семестре является экзамен.

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися. Критерии оценки качества освоения дисциплины.

Оценка «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые навыки работы сформированы. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. На экзамене студент демонстрирует глубокие знания предусмотренного программой материала, умеет четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «хорошо» – от 81 до 90 баллов – содержание курса освоено, необходимые навыки работы сформированы, выполненные учебные задания содержат незначительные ошибки. На экзамене студент демонстрирует твердые знания материала, умеет четко, грамотно, без существенных неточностей отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» – от 61 до 80 баллов – содержание курса освоено не полностью, необходимые навыки работы сформированы частично, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки. На экзамене студент демонстрирует знание только основного материала, ответы содержат неточности, слабо аргументированы, нарушена последовательность изложения материала.

Оценка «неудовлетворительно» – от 36 до 60 баллов – содержание курса не освоено, необходимые навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий. На экзамене студент демонстрирует незнание значительной части программного материала, существенные ошибки в ответах на вопросы, неумение ориентироваться в материале, незнание основных понятий дисциплины.

Выполнение типовых заданий, представленных в разделе 5 «Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации» позволит обеспечить реализацию компетенции УК - 1.

#### Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Таблица 7

Категория универсальных компетенций	Результаты обучения (компетенции)	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Основные показатели оценки результатов обучения	Вид оценочного материала, обеспечивающего формирование компетенций
Системное и критическое мышление	УК -1- способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Использует системный подход для критической оценки проблемных ситуаций и разработки стратегии действий УК-1.2. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие	Знать: — концепции, предмет, методы и методику проведения экономического анализа; — объекты экономического анализа и организационные подходы к его проведению; — информационно-аналитические возможности бухгалтерского учета и отчетности — для оценки	типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1); типовые оценочные материалы для рубежного контроля (разделы 5.2.1 и 5.2.2); типовые оценочные материалы к зачету (раздел 5.3.).



		и связи между ними	финансового положения организации; — направления практического использования результатов экономического анализа;	
			Уметь: — выявлять динамику производства и реализации продукции, товаров, работ, услуг; — оценивать конкурентоспособность продаж; — анализировать по всем существенным аспектам бухгалтерскую (финансовую); — определять финансовую состоятельность (несостоятельность) туристского предприятия, устойчивость его функционирования, кредитоспособность, инвестиционную привлекательность; — составлять аналитические записки (обзоры), формулировать выводы и рекомендации; — выявлять факторы формирования и использования финансовых результатов деятельности туристских предприятий;	примерные темы рефератов (раздел 5.1.2.). типовые оценочные материалы для рубежного контроля (раздел 5.2.1 и 5.2.2);
			Владеть: — методами и	типовые оценочные

			приемами экономического анализа; — методикой расчета финансово-экономических показателей оценки деятельности туристских предприятий и факторов, оказывающих воздействие на их изменение; навыками обобщения результатов проведенного анализа; их интерпретации, формулирования выводов и рекомендаций, направленных на укрепление финансового положения туристского предприятия.	материалы для устного опроса (раздел 5.1.1);  типовые оценочные материалы для рубежного контроля (образцы тестов) (раздел 5.2.1);
--	--	--	--	---

Таким образом, выполнение типовых заданий, представленных в разделе 5 «Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации» позволит обеспечить формирование у будущего магистра способности к проведению исследований в профессиональной сфере и направлено на формирование компетенции УК - 1.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Основная литература

1. Выгодчикова И.Ю. Анализ и диагностика финансового состояния предприятия : учебное пособие / Выгодчикова И.Ю.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 91 с. — ISBN 978-5-4497-0976-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104668.html>

2. Грицай, М. А. Финансово-экономический анализ деятельности гостиницы: учебное пособие / М. А. Грицай. — Омск: Омский государственный технический университет, 2017. — 187 с. — ISBN 978-5-8149-2426-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78488.html>

3. Козырева Т.В. Учет и анализ туристской деятельности. В 2 частях. Ч.1 : учебник / Козырева Т.В.. — Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2019. — 400 с. — ISBN 978-5-98699-285-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88895.html>

## 7.2 Дополнительная литература

4. Выгодчикова И.Ю. Анализ финансового состояния предприятия : учебное пособие для СПО / Выгодчикова И.Ю.. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 59 с. — ISBN 978-5-4488-0975-0, 978-5-4497-0829-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101761.html>

5. Захарова Н.А. Основы гостиничного дела : учебное пособие / Захарова Н.А.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 297 с. — ISBN 978-5-4497-0308-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93543.html>

6. Медлик, С. Гостиничный бизнес: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса (230000) / С. Медлик, Х. Инграм ; перевод А. В. Павлов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 240 с. — ISBN 5-238-00792-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71186.html>

7. Потапенко А.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / Потапенко А.В.. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2024. — 106 с. — ISBN 978-5-4377-0143-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104452.html>

8. Пяткова С.Г. Основы туризма : учебно-методическое пособие / Пяткова С.Г.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 151 с. — ISBN 978-5-4486-0812-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83810.html>

9. Уткина, С. А. Бухгалтерский и налоговый учет в гостиничном бизнесе / С. А. Уткина, Е. В. Шестакова. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2013. — 148 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/21726.html>

10. Чайковская Н.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / Чайковская Н.В., Панягина А.Е.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 226 с. — ISBN 978-5-4486-0590-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83260.html>

## 7.3. Интернет-ресурсы

11. Всемирная ассоциация гостиниц и ресторанов – International Hotels & Restaurants Association. [www.ih-ra.com](http://www.ih-ra.com)

12. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации.- [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru)

13. Федеральная служба государственной статистики- <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main>

14. электронно-библиотечные системы (ЭБС):

№ п/п	Дисциплина	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	Экономический анализ предприятия туристской индустрии	<a href="http://iprbookshop.ru/">http://iprbookshop.ru/</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС IPR BOOKS)	Индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к

3.	Экономический анализ предприятия туристской индустрии	<a href="http://www.scopus.com">http://www.scopus.com</a>	Реферативная база данных SciVerse Scopus	сети Интернет
4.	Экономический анализ предприятия туристской индустрии	<a href="http://webofknowledge.com">http://webofknowledge.com</a>	Аналитическая и цитатная база данных Web of Science (WOS)	

#### 7.4. Методические указания по проведению учебных занятий

Учебная работа по дисциплине «Экономический анализ предприятия туристской индустрии» состоит из контактной работы (лекции, практические занятия) и самостоятельной работы. Доля контактной учебной работы в общем объеме времени, отведенном для изучения дисциплины, составляет 44,4 % (в том числе лекционных занятий – 14,8%, практических занятий – 29,6%), доля самостоятельной работы – 55 %. Соотношение лекционных и практических занятий к общему количеству часов соответствует учебному плану направления подготовки 43.04.02 Туризм: Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг.

Для подготовки к практическим занятиям необходимо рассмотреть контрольные вопросы, при необходимости обратиться к рекомендуемой литературе, записать непонятные моменты в вопросах для уяснения их на предстоящем занятии.

#### Методические рекомендации по изучению дисциплины «Экономический анализ предприятия туристской индустрии» для магистрантов

Цель курса «Экономический анализ предприятия туристской индустрии» - овладение теоретическими и практическими знаниями ценообразования в гостиничном деле, исследование современной практики формирования контрактных цен, изучение методики и особенностей ценообразования на различные виды услуг гостиничного предприятия, а также расширение на базе полученных знаний кругозора и компетентности в области управления гостиничным предприятием.

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной учебной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий, занести в свою рабочую тетрадь темы и сроки проведения семинаров, написания учебных и творческих работ. При изучении дисциплины, обучающиеся выполняют следующие задания: изучают рекомендованную учебную и научную литературу; пишут контрольные работы, готовят рефераты и сообщения к практическим занятиям; выполняют самостоятельные творческие работы, участвуют в выполнении практических заданий. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

Курс изучается на лекциях, практических занятиях, при самостоятельной и индивидуальной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Лекции включают все темы и основные вопросы теории и практики страхования. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к семинарским занятиям.

В соответствии с учебным планом на каждую тему выделено необходимое количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к семинарским занятиям и участвовать в обсуждении вопросов. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой. Тематический план дисциплины, учебно-методические материалы, а также список рекомендованной литературы приведены в рабочей программе

В ходе изучения дисциплины обучающийся имеет возможность подготовить реферат по теме, предлагаемого в Рабочей программе дисциплины списка. Выступление с докладом по реферату в группе проводится в форме презентации с использованием мультимедийной техники.

#### Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции

В процессе лекционных занятий целесообразно конспектировать учебный материал. Для этого используются общие и утвердившиеся в практике правила, и приемы конспектирования лекций:

Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Целесообразно записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры. Возможно использование магистрантами современных методов конспектирования, к примеру, метод ментальных карт.

Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.

Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

#### Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические занятия – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии студентов. Практические занятия способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы обучающихся. Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы.

Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что

подготовка к практическому занятию зависит от формы, места проведения занятия, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание реферата (с последующим их обсуждением), эссе, коллоквиум.

#### Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся - способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процесса преподавателей. Повышение роли самостоятельной работы обучающихся при проведении различных видов учебных занятий предполагает:

- оптимизацию методов обучения, внедрение в учебный процесс новых технологий обучения, повышающих производительность труда преподавателя, активное использование информационных технологий, позволяющих магистранту в удобное для него время осваивать учебный материал;
- широкое внедрение компьютеризированного тестирования;
- совершенствование методики проведения практик и научно-исследовательской работы обучающихся, поскольку именно эти виды учебной работы в первую очередь готовят обучающихся к самостоятельному выполнению профессиональных задач;
- модернизацию системы курсового и дипломного проектирования, которая должна повышать роль студента в подборе материала, поиске путей решения задач.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую;
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитывающую;
- исследовательскую.

В рамках курса выполняются следующие виды самостоятельной работы:

1. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
2. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
3. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
4. Выполнение итоговой контрольной работы.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

Необходимо отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала. Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом и выполняется в обязательном порядке. Задания предложены по каждой изучаемой теме и могут готовиться индивидуально или в группе. По необходимости студент может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач. Электронный учебник представляет собой программное средство, позволяющее представить для изучения теоретический материал, организовать

апробирование, тренаж и самостоятельную творческую работу, помогающее студентам и преподавателю оценить уровень знаний в определенной тематике, а также содержащее необходимую справочную информацию. Электронный учебник может интегрировать в себе возможности различных педагогических программных средств: обучающих программ, справочников, учебных баз данных, тренажеров, контролирующих программ.

Для успешной организации самостоятельной работы все активнее применяются разнообразные образовательные ресурсы в сети Интернет: системы тестирования по различным областям, виртуальные лекции, лаборатории, при этом пользователю достаточно иметь компьютер и подключение к Интернету для того, чтобы связаться с преподавателем, получать знания. Использование сетей усиливает роль самостоятельной работы студента и позволяет кардинальным образом изменить методику преподавания.

Студент может получать все задания и методические указания через сервер, что дает ему возможность привести в соответствие личные возможности с необходимыми для выполнения работ трудозатратами. Студент имеет возможность выполнять работу дома или в аудитории. Большое воспитательное и образовательное значение в самостоятельном учебном труде студента имеет самоконтроль. Самоконтроль возбуждает и поддерживает внимание и интерес, повышает активность памяти и мышления, позволяет студенту своевременно обнаружить и устранить допущенные ошибки и недостатки, объективно определить уровень своих знаний, практических умений. Самое доступное и простое средство самоконтроля с применением информационно-коммуникационных технологий – это ряд тестов «on-line», которые позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию.

#### Методические рекомендации по работе с литературой

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой необходимо учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность студенту сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам.

Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием. Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы. Часть из этих вопросов сформулирована в ФОС в перечне вопросов для собеседования. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью изучающего чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации. Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:

- медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного;
- выделить ключевые слова в тексте;
- постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно от других. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно не увидеть главного.

Подготовка к зачету должна проводиться на основе лекционного материала, материала практических занятий с обязательным обращением к основным учебникам по курсу. Это позволит исключить ошибки в понимании материала, облегчит его осмысление, прокомментирует материал многочисленными примерами.

#### Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат представляет собой сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами. Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда. Процесс написания реферата включает: выбор темы; подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение; составление плана; написание текста работы и ее оформление; устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов, и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов. Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции практической деятельности, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве.

Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и заключения, где формируются выводы, оценки, предложения. Общий объем реферата 20 листов.

Технические требования к оформлению реферата следующие. Реферат оформляется на листах формата А4, с обязательной нумерацией страниц, причем номер страницы на первом, титульном, листе не ставится. Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25. Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине



страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль. На титульном листе реферата нужно указать: название учебного заведения, факультета, номер группы и фамилию, имя и отчество автора, тему, место и год его написания. Рекомендуемый объем работы складывается из следующих составляющих: титульный лист (1 страница), содержание (1 страница), введение (1 – 2 страницы), основная часть, которую можно разделить на главы или разделы (10 – 15 страниц), заключение (1 – 3 страницы), список литературы (1 страница), приложение (не обязательно). Если реферат содержит таблицу, то ее номер и название располагаются сверху таблицы, если рисунок, то внизу рисунка.

Содержательные части реферата – это введение, основная часть и заключение. Введение должно содержать рассуждение по поводу того, что рассматриваемая тема актуальна (то есть современна и к ней есть большой интерес в настоящее время), а также постановку цели исследования, которая непосредственно связана с названием работы. Также во введении могут быть поставлены задачи (но не обязательно, так как работа невелика по объему), которые детализируют цель. В заключении пишутся конкретные, содержательные выводы.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 7 - 10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны. На основе обсуждения обучающемуся выставляется соответствующая оценка.

#### Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе – это небольшое по объему сочинение, не претендующее на полноту изложения материала. Эссе содержит основные мысли на заданную тему, излагается лаконично и сжато. Однако ответ на поставленный в названии к эссе вопрос должен быть дан, или, если тема сформулирована в виде утверждения, то оно должно быть подтверждено или опровергнуто.

В курсе планируется написание как минимум два эссе в течение семестра, которые охватывают все темы дисциплины. Темы эссе объявляются заранее, поэтому у студентов есть возможность внимательно поработать с литературой и другими источниками информации, задать интересующие вопросы преподавателю, кратко сформулировать основные мысли, касающиеся вопроса эссе.

При написании эссе обычно используется ряд источников, которые служат базой для личных рассуждений автора, но которые не обязательно указывать в конце сочинения (однако при желании в конце эссе может быть приведен список используемой литературы). Использованные источники позволяют автору дать содержательный и обоснованный ответ на вопрос темы эссе, а также обосновать личную точку зрения на затрагиваемую проблему. Источниками могут быть как учебные пособия, так и публицистические и научные статьи в периодической печати и Интернете. В эссе может быть использована статистика для подтверждения высказываний, однако в силу небольшого объема сочинения, эссе не должно быть перегружено цифрами.

Стиль эссе – научный. Требования к объему эссе по данной дисциплине – 5-7 страниц текста формата А4 шрифт размера 14, интервал 1,5. Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25. Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль.

#### Методические рекомендации по подготовке сообщений

Подготовка материала для сообщения (доклада) аналогична поиску материалов для реферата и эссе. По объему текст, который рекомендуется использовать для сообщения, близок к объему текста эссе: для устного сообщения – не более трех страниц печатного текста. Если сообщение делается в письменном виде – объем его должен быть 3 – 5 страниц.

Устное сообщение может сопровождаться презентацией. Рекомендуемое количество слайдов – около 10. Текст слайда должен дополнять информацию, которая произносится докладчиком во время выступления. Полностью повторять на слайде текст выступления не целесообразно. Приоритет при написании слайдов отдается таблицам, схемам, рисункам, кратким заключениям и выводам.

В сообщении должна быть раскрыта заявленная тема. Приветствуется внимание аудитории к докладу, содержательные вопросы аудитории и достойные ответы на них поощряются более высокой оценкой выступающему.

Время выступления – 10 – 15 минут.

Литература и другие источники могут быть найдены обучающимся самостоятельно или рекомендованы преподавателем (если возникнут сложности с поиском материала по теме); при предложении конкретной темы сообщения преподаватель должен ориентироваться в проблеме и уметь направить студента.

#### Методические рекомендации для подготовки к зачету

Зачет во втором семестре является формой итогового контроля знаний и умений обучающихся по данной дисциплине, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы. Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного данной рабочей программой. К зачету допускаются студенты, набравшие 36 и более баллов по итогам текущего и промежуточного контроля. На зачете студент может набрать от 15 до 30 баллов.

В период подготовки к зачету обучающиеся вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания.

Подготовка обучающегося к зачету включает три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы зачета.

При подготовке к зачету обучающимся целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, нормативные документы, основную и дополнительную литературу.

На зачет выносятся материалы в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр. Зачет проводится в письменной / устной форме.

При проведении письменного зачета на работу отводится 60 минут.

Результат устного (письменного) зачета выражается оценками:

Оценка «отлично» – от 91 до 100 баллов – содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. На зачете студент демонстрирует глубокие знания предусмотренного программой материала, умеет четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «хорошо» – от 81 до 90 баллов – содержание курса освоено, необходимые практические навыки работы сформированы, выполненные учебные задания содержат незначительные ошибки. На зачете студент демонстрирует твердое знание основного (программного) материала, умеет четко, грамотно, без существенных неточностей отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» – от 61 до 80 баллов – содержание курса освоено не полностью, необходимые практические навыки работы сформированы частично, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки. На зачете студент демонстрирует знание только основного материала, ответы содержат неточности, слабо аргументированы, нарушена последовательность изложения материала

Оценка «неудовлетворительно» – от 36 до 60 баллов – содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий. На зачете студент демонстрирует незнание значительной части программного материала, существенные ошибки в ответах на вопросы, неумение ориентироваться в материале, незнание основных понятий дисциплины.

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Для реализации рабочей программы дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия. По дисциплине «Экономический анализ предприятия туристской индустрии» имеются презентации по отдельным темам курса, позволяющие наиболее эффективно освоить представленный учебный материал.

При проведении занятий лекционного/ семинарского типа занятий используются:

лицензионное программное обеспечение:

- Продукты Microsoft (Desktop Education ALNG LicSaPk OLVS Academic Edition Enterprise) подписка (Open Value Subscription);

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security Стандартный Russian Edition;

свободно распространяемые программы:

- WinZip для Windows - программ для сжатия и распаковки файлов;
- Adobe Reader для Windows – программа для чтения PDF файлов;
- Far Manager - консольный файловый менеджер для операционных систем семейства Microsoft Windows.

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: ЭБС «АйПиЭрбукс», ЭБС «Консультант студента», СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

### 8.2. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья университетом обеспечивается:

1. Альтернативная версия официального сайта в сети «Интернет» для слабовидящих;

2. Для инвалидов с нарушениями зрения (слабовидящие, слепые)

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь, дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; наличие средств для усиления остаточного зрения, брайлевской компьютерной техники, видеоувеличителей, программ невизуального доступа к информации, программ-синтезаторов речи и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями зрения;

- задания для выполнения на зачете зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту обучающимся;

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху (слабослышащие, глухие):

- на зачете присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- зачет проводится в письменной форме;

4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекты питания, туалетные и другие помещения университета, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента зачет проводится в устной форме.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

## ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

в рабочую программу по дисциплине «Экономический анализ предприятия туристской индустрии» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм на \_\_\_\_\_ учебный год

№п/п	Элемент (пункт) РПД	Перечень вносимых изменений (дополнений)	Примечание