

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)**

Социально-гуманитарный институт

Кафедра иностранных языков

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы _____ Г.А. Эфендиева
« ____ » _____ 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
_____ М.С. Тамазов
« ____ » _____ 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ)»

Направление подготовки
38.03.01 ЭКОНОМИКА

Направленность (профиль) подготовки
«Бизнес-аналитика и экономическая безопасность»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Нальчик 2024

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Иностранный язык» /сост. Р.Б. Кенетова –
Нальчик: КБГУ, 2024. – 42 с.

Рабочая программа предназначена для студентов очной/ заочной и очно-заочной формы обучения по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и экономическая безопасность», 2 семестра, 1 курса и 3 семестра, 2 курса.

Рабочая программа составлена с учетом федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954 (Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 г. № 59425).

Содержание

1.Цель и задачи освоения дисциплины (модуля).....	4
2.Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.....	4
3.Требования к результатам освоения дисциплины (модуля).....	4
4.Содержание и структура дисциплины (модуля).....	5
5.Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации	10
6.Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	33
7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля).....	37
<i>7.1.Нормативно-законодательные акты</i>	<i>37</i>
<i>7.2. Основная литература</i>	<i>37</i>
<i>7.3. Дополнительная литература</i>	<i>37</i>
<i>7.4. Периодические издания</i>	<i>37</i>
<i>7.5. Интернет-ресурсы</i>	<i>37</i>
<i>7.6. Методические указания к практическим занятиям и для самостоятельной работы</i>	<i>40</i>
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	41
9.Лист изменений (дополнений) в рабочей программе дисциплины (модуля)	42
10. Приложения	43
<i>10.1. Грамматические категории, изучаемые при реализации дисциплины «Иностранный язык» (английский)</i>	
<i>10.2. Распределение баллов текущего и рубежного контроля</i>	

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «**Иностранный язык**» в соответствии с требованиями ОПОП ВО является овладение студентами необходимым уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнёрами.

Задачами освоения дисциплины «**Иностранный язык**» являются:

- формирование социокультурной компетенции и поведенческих стереотипов, необходимых для успешной адаптации выпускников на рынке труда;
- развитие у студентов умения самостоятельно приобретать знания для осуществления бытовой и профессиональной коммуникации на иностранном языке;
- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, к работе с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет;
- развитие когнитивных и исследовательских умений, расширение кругозора и повышение информационной культуры студентов;
- расширение словарного запаса и формирование терминологического аппарата на иностранном языке в пределах профессиональной сферы;
- формирование представления об основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Иностранный язык» относится к коммуникативному модулю обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и экономическая безопасность».

Дисциплина «Иностранный язык» базируется на знаниях, умениях, навыках, приобретенных студентами в пределах программы средней школы.

Курс учебной дисциплины «Иностранный язык» имеет практико-ориентированный характер и построен с учетом междисциплинарных связей, в первую очередь, знаний, навыков и умений, приобретаемых студентами в процессе изучения социальных дисциплин и дисциплин профессионального цикла.

Дисциплина «Иностранный язык» в системе обучения студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и экономическая безопасность» необходима для обучения и подготовки студентов к академической и профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Изучение дисциплины «Иностранный язык (английский)» направлено на формирование у студентов следующую универсальную компетенцию в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика:

Код и наименование компетенции выпускника

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах):

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

УК-4.2. Способен осуществлять перевод и анализ профессионально-ориентированного текста, вести деловую переписку, диалог и дискуссию на иностранном языке

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык» студент должен:

ЗНАТЬ:

- значение коммуникации в профессиональном взаимодействии;
- принципы коммуникации и профессиональной этики;
- языковые коммуникативно приемлемые стили делового общения на государственном и иностранном(-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами;
- компьютерные технологии поиска необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках;
- стилистику устных деловых разговоров, официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках;
- современные средства информационно коммуникационных технологий; технологию перевода академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.

УМЕТЬ:

- создавать на русском и иностранном языках письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; выбирать коммуникативно приемлемые стили делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами;
- использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках; вести коммуникативно и культурно приемлемо устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках;
- вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках;
- выполнять перевод академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.

ВЛАДЕТЬ:

- опытом представления планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий на различных мероприятиях, включая международные;
- навыками устных деловых разговоров на государственном и иностранном (-ых) языках; навыком эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях;
- деловой перепиской, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках;
- 4 - переводом академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык

4. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 1. Содержание дисциплины «Иностранный язык (английский)», перечень оценочных средств и контролируемых компетенций

№	Наименование раздела/ темы	Содержание раздела/ темы	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Mastering Economics	<p>Чтение, перевод и пересказ текстов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Basics of economics. 2. Applying for a job. 3. Economic interdependence and international trade. <p>Грамматика:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Word order in questions 2. Present Simple 3. Present Continuous <p>Эссе:</p> <p>My friend applying for a job</p>	УК – 4 (УК-4.2)	ДЗ; Э; К; Т РК
2	Doing Business	<p>Чтение, перевод и пересказ текстов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Types of business 2. Finding out about company profile 3. Economic interdependence and international trade <p>Грамматика:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Past Simple: regular and irregular verbs 2. Past Continuous. 3. Time sequencers and connectors <p>Эссе:</p> <p>Different kinds of business in Russia</p>	УК – 4 (УК-4.2)	ДЗ; Э; К; Т РК
3.	Researching the Market	<p>Чтение, перевод и пересказ текстов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Market structure 2. Breaking into new market 3. Competition and market conditions 	УК – 4 (УК-4.2)	ДЗ;К; Т РК

		Грамматика: 1. Be going to (plans and predictions) 2. Present Continuous (future arrangements) 3. Defining relative clauses		
4	Marketing	Чтение, перевод и пересказ текстов: 1. Essentials of marketing 2. Marketing mix in Action 3. Marketing Management Strategies Грамматика: 1. Present Perfect + <i>yet, just already</i> 2. Present Perfect or Past Simple? 3. Something, anything, nothing etc.	УК–4 (УК-4.2)	ДЗ; Э; К; Т РК)
5.	Pricing	Чтение, перевод и пересказ текстов: 1. Pricing policy 2. Pricing strategy and costing 3. Demand, Supply and Market Equilibrium Грамматика: 1. Comparative adjectives and adverbs, <i>as...as</i> 2. Superlatives (+ <i>ever</i> + present perfect) 3. Quantifiers <i>too, not enough</i> Эссе: The pricing policy in Russia	УК – 4 (УК-4.2)	ДЗ; Э; К; Т РК
6.	Advertising	Чтение, перевод и пересказ текстов: 1. Goals of advertising 2. Running an advertising Campaign 3. Advertising media Грамматика: 1. Will/won't (predictions)	УК – 4 (УК-4.2)	ДЗ; ; К; Т РК

		2. Will/won't (decisions, offers, promises) 3. Review of verb forms (present, past and future)		
7.	Promotion	Чтение, перевод и пересказ текстов: 1. Sales promotion 2. Discussing a promotional campaign 3. Distribution and sales Грамматика: 1. Uses of the infinitive with <i>to</i> 2. Uses of the gerund (verb + <i>ing</i>) 3. Have to, don't have to, must, mustn't Эссе: Personal selling.	УК – 4 (УК-4.2)	ДЗ; Э; К; Т РК
8	Financing the business	Чтение, перевод, пересказ текстов: 1. The financial objectives of the business 2. Planning a new business 3. The financial control of the business Грамматика: 1. Should 2. <i>if</i> + present, <i>will</i> + infinitive (first conditional) 3. Possessive nouns	УК – 4 (УК-4.2)	ДЗ; К; Т РК
9.	Money and the Banking System	Чтение, перевод и пересказ текстов: 1. The function of money 2. The history of American money and banking 3. Types of financial operations Грамматика: 1. Word building 2. Types of Questions Эссе: Market structure	УК – 4 (УК-4.2)	ДЗ; Э; К; Т; РК

Структура дисциплины (модуля) «Иностранный язык (английский)»

Таблица 2. Общая трудоемкость дисциплины ОФО составляет 4 зачетные единицы (144 часа)

Вид работы	Трудоемкость, часы		
	2 семестр	3 семестр	Всего
Общая трудоемкость (в часах)	72	72	144
Контактная работа (в часах)	36	34	70
<i>Лекции (Л)</i>	<i>не предусмотрены</i>		
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	36	34	70
<i>Семинарские занятия (СЗ)</i>	<i>не предусмотрены</i>		
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	<i>не предусмотрены</i>		
Самостоятельная работа (в часах), в том числе контактная работа:	27	11	38
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	<i>не предусмотрено</i>		
Реферат (Р)	<i>не предусмотрен</i>		
Эссе (Э)	2	2	4
Контрольная работа (К)	<i>не предусмотрена</i>		
Самостоятельное изучение разделов/тем	25	9	34
Курсовая работа (КР), курсовой проект (КП)	<i>не предусмотрены</i>		
Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	9	27	36
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Экзамен	

Таблица 3. Лекционные занятия по дисциплине - не предусмотрены

Таблица 4. Практические занятия

№п/п	Тема
1.	Mastering Economics
2	Doing Business
3.	Researching the Market
4	Marketing
5.	Pricing
6.	Advertising
7.	Promotion
8	Financing the Business
9.	Money and the Banking System

Таблица 5. Лабораторные работы по дисциплине – не предусмотрены

Таблица 6. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

№п/п	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1	Basics of economics
2	Finding out about company profile
3	Breaking into the new market

4	Essentials of marketing
5	Pricing strategy
6	Advertising media
7	Personal selling
8	Levels of economics
9	Main economic laws

5. Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Конечными результатами освоения программы дисциплины «Иностранный язык» являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего периода обучения дисциплине по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

В ходе изучения дисциплины предусматриваются текущий, рубежный контроль и промежуточная аттестация.

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля. Цель текущего контроля – оценка результатов работы в семестрах и обеспечение своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающегося. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль успеваемости состоит из устных и письменных опросов по всем видам речевой деятельности (*чтению, письму, говорению, аудированию*) на практическом занятии и самостоятельное выполнение индивидуальных домашних заданий. Он обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины «Иностранный язык» (английский). Типовые задания по английскому языку могут включать: диктанты, тесты, письменные работы по пройденному грамматическому и лексическому материалу; работу с текстами (чтение, перевод, пересказ текста, выполнение лексико-грамматических упражнений к нему); написание эссе, прослушивание текста и другие задания.

5.1.1. Типовые задания для текущего контроля (контролируемые компетенции - УК – 4)

1. Чтение, перевод, пересказ текста, выполнение лексико-грамматических упражнений к нему

ESSENTIALS OF MARKETING

«What is marketing? Marketing is the process responsible for identifying, anticipating and satisfying customer requirements profitably. What is ‘the marketing mix’? The marketing mix is made up of four components, sometimes called the four Ps. These are: 1. Product: the firm has to identify what products the consumer wants and the way existing products can be adapted to meet consumer preferences more successfully. 2. Price: a firm has to decide on its pricing policy for list prices, discount for bulk-buying and interest-free credit. A low price may make consumers suspicious (‘cheap and nasty’) or the low price may be thought of as a bargain (‘cheap and cheerful’). If the price of the product is too high then the company may be pricing itself out of the market. If the price of the product is higher than what competitors are charging then it must be justified in some way, e.g. because the quality of the product is higher. 3. Promotion: this amounts to choosing methods that can generate sales of the product. Possibilities here include advertising, personal selling, publicity and other promotional work

4. Place: the product has to be in the correct place - retail outlet - in order to capture sales. Exactly where a firm decides to sell its product will depend on the nature of the product.

Aspects to be considered in marketing a product include its quality, its features, style, brand name, size, packaging, services and guarantee, while price includes consideration of things like the basic list price, discounts, the length of the payment period, and possible credit terms. Place in a marketing mix includes such factors as distribution channels, coverage of the market, locations of points of sale, inventory size, and so on. Promotion groups together advertising, publicity, sales promotion, and personal selling. The next stage is to create long-term demand, perhaps by modifying particular features of the product to satisfy changes in consumer needs or market conditions. The marketing task is to manage demand effectively.

It is quite noticeable that the marketing mix differs according to the type of product that is being sold. The fact that the term 'mix' is used implies that the four Ps - product, price, promotion and place — can be combined in different ways. One important factor that affects the marketing mix is the position of the product in its life cycle.

The period of time over which a product appeals to customers is called the product life cycle. At a given point in time a product will be at a particular stage of its life cycle. The length of this product life cycle differs from product to product, e.g. the life cycle of certain items such as clothing (flared or drainpipe trousers) and pop records may be very short indeed, perhaps a matter of months, or a few years at the outside. Other products, particularly consumer durable products such as telephones and colour TVs, may have a much longer product life cycle.

Before a product is introduced it generally has to be tested on a sample of consumers. The product's introduction may be accompanied by a blaze of publicity, heavy advertising and promotional work, e.g. the launch of a new car typically involves large amounts of advertising to inform the consumer of its existence and features. A lot of new cars are first introduced at a prestigious motor show.

In the introductory phase the sales of the product tend to be low and sluggish, and the price of the product may be higher than it will be at later stages in the product life cycle due to the lack of competition and because the firm is trying to get back some of the costs of developing and launching the product.

What is SWOT? SWOT stands for strengths, weaknesses, opportunities and threats. A company that believes in marketing is forward-thinking and doesn't rest on its past achievements. It uses SWOT analysis to be aware of its strengths and weaknesses as well as the opportunities and threats it faces in the market.

Consequently, marketing is the process of developing, pricing, distributing and promoting the goods or services that satisfy customers' needs. Marketing therefore combines market research, new product development, distribution, advertising, promotion, product improvement, and so on. According to this definition, marketing begins and ends with the customer. Truly successful marketing understands the customer so well that the product or service satisfies a need so perfectly that the customer is desperate to buy it. The product almost sells itself. Of course this will only happen if the product or service is better than those of competitors.

Essential Vocabulary

adapt- приспособлять; (to, for) приспособливаться
(to - к чему-л.)

advertising n - рекламирование, реклама

affect V - воздействовать, влиять

anticipate v — предвидеть; предвосхищать, предугадывать
 bargain η - выгодная покупка; дешево купленная вещь
 bulk buying — оптовые закупки charge a price - назначить цену
 cheap adj - дешевый, недорогой
 cheap and cheerful - дешево и сердито (дешево и добротнo)
 cheap and nasty дешево да гнило (дешево и некачественно)
 cheerful adj - радостный, веселый; живой, энергичный
 coverage of the market - границы рынка
 discount η скидка
 distribution channel - канал распределения
 forward-thinking - прогрессивно мыслящий
 identify v распознавать
 interest-free - беспроцентный
 inventory η - инвентарь, опись товаров
 lack п - отсутствие (чего-л.)
 launch п - выпуск новых товаров на рынок
 launch V - выпускать товар на рынок
 length п - продолжительность, срок
 list prices - прейскурантные цены
 marketing η - маркетинг (комплекс мероприятий по изучению спроса и оптимальному сбыту продукции)
 marketing mix - маркетинговая смесь
 meet v - удовлетворять, соответствовать
 nasty adj - отвратительный, неприятный, плохой, скверный
 opportunity п — благоприятная возможность
 personal selling - личная продажа, персональная продажа
 point of sale - розничная торговая точка
 preference п - предпочтение; преимущество
 price п — цена
 pricing policy - политика ценообразования, политика цен
 product life cycle - жизненный цикл товара
 promotion п мероприятия по продвижению товара, деятельность по организации спроса и сбыта
 rest on past achievements - почивать на лаврах (прошлых достижениях)
 retail outlet — розничная торговая точка
 sales promotion - продвижение товара, стимулирование
 strength η — сила; сильная сторона
 SWOT analysis - SWOT анализ (анализ сильных и слабых сторон компании, возможностей и угроз рынка)
 threat п - опасность, угроза
 weakness п - слабость, слабое место

Exercises

1* Translate the following words and word combinations or find Russian equivalents.

1. consumer's preference
2. pricing policy
3. the four Ps

4. launch
5. lack of competition
6. company's strengths and weaknesses
7. opportunities and threats of the market
8. the length of the payment period
9. point of sale
10. distribution channel

2* Translate the following sentences into Russian.

1. The promotion includes advertising, personal selling, and sales promotion.
2. The marketing of a product implies considering such aspects as its quality, features, brand name and packaging.
3. SWOT analysis is used to discover strengths and weaknesses of the company and to show opportunities and threats of the market.
4. The product life cycle is a period of time over which a product appeals to customers.
5. Place includes such factors as distribution channels, coverage of the market, and location of retail outlets.
6. When deciding on its pricing policy a firm considers list prices, discount for bulk-buying and interest-free credit.

3 Fill the gaps in the sentences below with the words and expressions from the box. There are two expressions, which you don't need to use.

distribution, demand, advertising, needs, opportunities, place, price, products, product-oriented, profitably, promotion, competitive, service, satisfy, strengths, threats, weaknesses, product

1. What is marketing? Marketing is the creative process of satisfying customer needs _____.
2. What is 'the marketing mix'? It consists of the four Ps, providing the customer with the right _____ at the right _____, presented in the most attractive way (_____) and available in the easiest way-(_____)
3. What is 'a product'? A product is not just an assembled set of components: it is something customers buy to _____ a need they feel they have. The image and the design of the product are as important as its specification.
4. What is 'price'? The product must be priced so that it competes effectively with _____ products in the same market.
5. What is 'promotion'? The product is presented to customers through _____ (TV commercials, posters, etc.), packaging (design, labels, etc.), publicity, P.R. and personal selling.
6. What is 'place'? Your product must be available to customers through the most cost-effective channels of _____. A consumer product must be offered to customers in suitable retail shops, or available on hire purchase.
7. What is meant by 'SWOT'? A firm should be aware of its _____ and _____ and the _____ and _____ it faces in the market place.
8. Why are firms becoming more customer-oriented and less _____?
9. New products must be created to meet the changing patterns of customers' _____,
10. A firm can't rely on the success of its existing range of

_____ . The customer and his or her needs must come first.

4* Find English equivalents for the following Russian expressions.

1. предвосхищать потребности потребителя
2. удовлетворять потребности потребителя
3. распознавать потребности потребителя
4. соответствовать предпочтениям потребителя
5. маркетинговая смесь
6. приспособить существующие товары
7. беспроцентный кредит
8. назначить цену
9. дешево и добротно
10. дешево и некачественно

5* Translate the following sentences from Russian into English.

1. Маркетинговая смесь различается в зависимости от вида продаваемого товара.
2. Четыре «пи» - товар, цена, продвижение, место могут сочетаться различными образом.
3. Низкая цена может вызвать у потребителей подозрение.
4. Если цена товара выше, это означает, что качество товара выше.
5. Фирма обычно предоставляет скидку на оптовые закупки.
6. Выпуск нового товара на рынок обычно требует много рекламы.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям

Каждое практическое занятие целесообразно начинать с повторения теоретического материала, который будет использован на нем. Для этого очень важно четко сформулировать цель занятия и основные знания, умения и навыки, которые студент должен приобрести в течение занятия. На практических занятиях преподаватель принимает решенные и оформленные надлежащим образом различные задания; он должен проверить правильность их оформления и выполнения, оценить глубину знаний данного теоретического материала, умение решать поставленные задачи, выбирать эффективный способ решения, умение делать выводы.

В процессе подготовки к контрольной (самостоятельной, проверочной) работе студентам необходимо:

- 1) изучить методические рекомендации по работе с материалом учебника;
- 2) проработать грамматический и лексический материал уроков;
- 3) выполнить упражнения, относящиеся к грамматическому и лексическому материалу уроков;
- 4) выполнить упражнения по развитию навыков устной речи;

Критерии текущего контроля заданий практических занятий

Критерии оценивания чтения и перевода текста и заданий к нему

«Отлично» (2 балла)

Владеет навыками фонетического чтения (знает и применяет правила чтения); Детально понимает содержание текста; Умеет выделять значимую/запрашиваемую информацию; Справляется со всеми заданиями к тексту.

«Хорошо» (1,5 балла)

Владеет навыками фонетического чтения (знает правила чтения, умеет исправить допущенные ошибки); Понимает содержание текста за исключением некоторых деталей; Умеет выделять значимую информацию; Справляется с 2/3 заданий к тексту.

«Удовлетворительно» (1 балл)

Слабо владеет навыками фонетического чтения (не знает или не умеет применять правила чтения); Понимает основное содержание текста. Слабо владеет навыками детального понимания; Не умеет выделять запрашиваемую информацию; Справляется более чем с 1/2 (60%) заданий к тексту.

«Неудовлетворительно» (менее 1 балла)

Не владеет навыками фонетического чтения (не знает правила чтения); Слабо понимает содержание прочитанного; Не умеет выделять значимую информацию; Справляется менее чем с 1/2 (60%) заданий к тексту.

Баллы « 2 », « 1,5 », « 1 » могут ставиться не только за единовременный ответ, но и за рассредоточенный во времени, т.е. за сумму ответов, данных студентом на протяжении занятия

Критерии оценивания говорения

Монологическая речь

«Отлично»(2 балла)

Студент логично строит монологическое высказывание (описание, рассказ) в соответствии с коммуникативной задачей, сформулированной в задании; Лексические единицы и грамматические структуры используются уместно; Ошибки отсутствуют; Речь понятна: все звуки в потоке речи произносятся правильно, соблюдается правильный интонационный рисунок; Объем высказывания - не менее 12 фраз (неподготовленный монолог), не менее 25 фраз (подготовленный монолог).

«Хорошо»(1,5 балла)

Студент логично строит монологическое высказывание (описание, рассказ) в соответствии с коммуникативной задачей, сформулированной в задании; Используемые лексические единицы и грамматические структуры соответствуют поставленной коммуникативной задаче; Студент допускает отдельные фонетические, лексические и/или грамматические ошибки, которые не препятствуют пониманию его речи; Объем высказывания - не менее 9 фраз (неподготовленный монолог), не менее 18 фраз (подготовленный монолог).

«Удовлетворительно»(1 балл)

Студент строит монологическое высказывание (описание, рассказ) в соответствии с коммуникативной задачей, сформулированной в задании. Но: высказывание не всегда логично, имеются паузы, повторы; допускаются лексические и грамматические ошибки, которые затрудняют понимание; Речь отвечающего в целом понятна, интонационный рисунок в основном соблюдается; Объем высказывания – не менее 6 фраз (неподготовленный монолог), не менее 12-13 фраз (подготовленный монолог).

«Неудовлетворительно»(менее 1 балла)

Коммуникативная задача не выполнена. Содержание ответа не соответствует поставленной в задании коммуникативной задаче; Допускаются многочисленные лексические и грамматические ошибки, которые затрудняют понимание; Речь плохо воспринимается на слух из-за большого количества фонетических ошибок; Студент использует зрительную опору.

Диалогическая речь

«Отлично» - (2 балла)

Студент логично строит диалогическое общение в соответствии с коммуникативной задачей; Демонстрирует навыки и умения речевого взаимодействия с партнером: способен начать, поддержать и закончить разговор. Владеет стратегиями восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование); Используемый языковой материал соответствует поставленной коммуникативной задаче; Лексические и грамматические ошибки практически отсутствуют; Речь отвечающего понятна и фонетически корректна; Демонстрируется правильное речевое поведение; Объем высказывания – не менее 10-12 реплик с каждой стороны.

«Хорошо» (1,5 балла)

Студент логично строит диалогическое общение в соответствии с коммуникативной задачей; В целом демонстрирует навыки и умения языкового взаимодействия с партнером: способен начать, поддержать и закончить разговор; Используемый словарный запас и грамматические структуры соответствуют поставленной коммуникативной задаче. Могут допускаться некоторые лексико-грамматические ошибки, не препятствующие пониманию; Речь понятна и фонетически достаточно корректна; Объем высказывания – не менее 8 реплик с каждой стороны.

«Удовлетворительно» (1 балл)

Студент пытается строить диалог в соответствии с коммуникативной задачей, но слабо владеет навыками речевого взаимодействия с партнером. Допускает сбои в процессе коммуникации; В используемых лексических единицах и грамматических структурах допускаются грубые ошибки, затрудняющие общение; Речевое поведение не соответствует ситуации общения; Объем высказывания – не менее 5-6 реплик с каждой стороны.

«Неудовлетворительно» (менее 1 балла)

Коммуникативная задача не выполнена. Студент не владеет навыками выстраивания беседы; Используется крайне ограниченный словарный запас, допускаются многочисленные фонетические, лексические и грамматические ошибки, которые исключают возможность успешного коммуникативного взаимодействия партнеров; Студент использует зрительную опору.

Критерии оценивания лексико-грамматических упражнений

Границы в процентах (%) правильных ответов	Традиционная оценка	Оценивание в баллах
85-100	5 – отлично	2
71-84	4 – хорошо	1,5
61-70	3 - удовлетворительно	1
0-60	2 - неудовлетворительно	менее 1

5.1.2. Типовые оценочные материалы для аудирования (контролируемая компетенция - УК – 4)

Listening.

MARKETING MIX IN ACTION

1. Before you listen to Dialogue No 1 use Glossary to match the words below with their definitions.

1. target market
2. market segmentation
3. marketing plan
4. marketing strategy
5. marketing opportunity
6. marketing effort
- a. plan, usually annual, for a company's marketing activities, specifying expenditure and expected revenue and profits
- b. possibility of going in to a market for the first time
- c. division of the market or consumers into certain categories according to their buying habits
- d. company's marketing activities
- e. market in which a company is planning to sell its goods
- f. strategy or planning for marketing activities

2. Listen to Dialogue No 1 between two speakers and answer the questions below. Then listen again and check your answers.

1. What are the speakers discussing?
2. What are the main principles of developing a marketing plan?
3. What are the main functions of marketers?
4. What is the role of customers' buying habits in the marketing' plan?
5. What are the four main elements of marketing mix?

Требования к аудированию

Аудирование с полным пониманием содержания осуществляется на несложных текстах, построенных на полностью знакомом учащимся языковом материале. Время звучания текстов для аудирования — до 1 мин.

Аудирование с пониманием основного содержания текста осуществляется на аутентичном материале, содержащем наряду с изученными и некоторое количество незнакомых языковых явлений. Время звучания текстов для аудирования – до 2 мин.

Аудирование с выборочным пониманием нужной или интересующей информации предполагает умение выделить значимую информацию в одном или нескольких аутентичных коротких текстах прагматического характера, опуская избыточную информацию. Время звучания текстов для аудирования — до 3 мин.

Критерии оценивания аудирования

«Отлично» (2 балла)

- Студент детально понимает содержание аудиотекста;
- Умеет выделять значимую/запрашиваемую информацию;
- Справляется со всеми установочными заданиями.

«Хорошо» (1,5 балла)

- Студент понимает содержание аудиотекста;
- Умеет выделять значимую/запрашиваемую информацию;
- Справляется с 2/3 заданий;
- Допускает не более 1-2 смысловых ошибок (искажение, опущение, добавление информации) при ответе на вопросы к прослушанному тексту (10 вопросов).

«Удовлетворительно» (1 балл)

- Студент слабо понимает основное содержание аудиотекста, справляется не менее чем с 1/2 заданий;
- Слабо выделяет значимую/запрашиваемую информацию;
- Допускает не более 4 смысловых ошибок (искажение, опущение, добавление информации) при ответе на вопросы к прослушанному тексту (10 вопросов).
- «Неудовлетворительно» (менее 1 балла)
- Студент не понимает содержания аудиотекста, справляется менее чем с 1/2 заданий.

Оценочные материалы для самостоятельной работы обучающегося (типовые задания)
(контролируемая компетенция УК-4)

1. Translate the following word combinations or find

Russian equivalents.

1. the cost of producing the product
2. the rival firms prices
3. the desired market share of the company
4. pricing strategy
5. to establish a 'price plateau'
6. to establish a monopoly position
7. penetration pricing
8. the size of the price drop
9. price variation
10. to hold the price

2. Find English equivalents for the following Russian expressions.

1. средняя стоимость
2. предельные издержки производства
3. методы ценообразования
4. разброс цен
5. дополнительная стоимость
6. назначить цену
7. завоевать место на рынке

8. неценовая конкуренция
9. конкурентное ценообразование
10. производить оценку, смету

3. Translate the following sentences from Russian into English.

1. Маркетинговая смесь различается в зависимости от вида продаваемого товара.
2. Четыре «пи» - товар, цена, продвижение, место могут сочетаться различными образом.
3. Низкая цена может вызвать у потребителей подозрение.
4. Если цена товара выше, это означает, что качество товара выше.
5. Фирма обычно предоставляет скидку на оптовые закупки

4. Complete the following sentences by choosing the one correct variant (a, b or c) that best completes the sentence.

1. The production concept holds that consumers will favor products _____.
 a. that offer the most quality and performance
 b. that are available and highly affordable
 c. that are very comfortable
2. The marketing concept holds that achieving organizational goals depends on _____.
 a. improving production efficiency
 b. developing new competitive products
 c. determining the needs and wants of target markets
3. Under the marketing concept, companies produce _____.
 a. what consumers want
 b. unsought goods
 c. highly affordable goods
4. If the demand for a product in the market is bigger than the supply the companies should _____.
 a. improve productivity
 b. increase production
 c. bring down prices
5. The societal marketing concept calls for _____.
 a. increasing production and bringing down prices
 b. balancing demand for a product and the supply
 c. balancing company profits, consumer wants, and society's interests

5.1.3. Типовые оценочные материалы для написания эссе (контролируемые компетенции - УК – 4)

1. Напишите эссе на тему «Структура рынка»

Writing. Essay about market structure

Answer this essay question: 'What do economists mean by market structure? What kinds of market structure exist? How do different market structures affect consumers?'

Use this plan to help you.

PARAGRAPH 1

Introduction. What is market structure?

Useful words and phrases:

compete, competition, market share, control, over price

PARAGRAPH 2

Explain perfect and imperfect competition.

Useful words and phrases:

company size, market share, perfect substitutes, perfect information, barriers, access

PARAGRAPH 3

Explain monopolies.

Useful words and phrases:

pure monopolies, natural monopolies, economy of scale, takeover, legal monopolies

PARAGRAPH 4

Say how market structure affects consumers

Useful words and phrases:

price makers and price takers, variety and consumer choice, quality

PARAGRAPH 5

Conclusion. Sum up in a few words what market structure is and how it affects consumers.

Write 200-250 words

2. Напишите биографию человека, которого Вы хорошо знаете или знаменитого человека;

Write a biography of someone you know, or of a famous person, who is still alive. Write three paragraphs. Make notes before you begin.

Paragraph 1 where and when they were born, their early life (past simple)

Paragraph 2 their life as a young adult (mostly past simple)

Paragraph 3 their later life and their life now (past simple, present perfect, present simple / present continuous)

Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе представляет собой доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников или краткое изложение книги, статьи, исследования, а также доклад с таким изложением.

Написание и защита эссе на аудиторном занятии используется в целях развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п.

С помощью эссе обучающийся глубже постигает наиболее сложные проблемы данной темы, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Темы для эссе

1 My Future Profession Is an Economist.

2. Goals of advertising

3. The pros and cons of starting your own business

4. Advantages and disadvantages of the traditional economy and the market economy.

5. Write a biography of a famous economist

6. Market structure

7. Writing a formal e-mail (asking for information)

8. Applying for a job (writing a CV)

Критерии оценивания эссе

«Отлично» - (2 балла)

- Коммуникативная задача решена полностью;
- Применение лексики адекватно коммуникативной задаче;

- Орфографические, грамматические ошибки отсутствуют/не препятствуют решению коммуникативной задачи.
- «Хорошо» (1,5 балла)
- Коммуникативная задача в целом решена;
 - В письменном тексте имеются орфографические/грамматические и/или лексические ошибки, незначительно затрудняющие понимание текста.
- «Удовлетворительно» (1 балл)
- Коммуникативная задача решена частично;
 - Понимание письменного текста затруднено наличием грубых грамматических ошибок или неадекватным употреблением лексики.
- «Неудовлетворительно» (0 баллов)
- Коммуникативная задача не решена;
 - Объем письменного высказывания не соответствует норме.

5.2. Оценочные материалы для рубежного контроля.

Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятия по графику.

В качестве форм рубежного контроля используется тестирование (письменное или компьютерное), которое оценивается в 4 балла, и коллоквиум – 6 баллов. Вопросы, выносимые на коллоквиум, дополняют учебный материал практических занятий и изучаются самостоятельно. На коллоквиуме обычно проверяется знание лексики и грамматики, изученного материала. Оценивание заданий коллоквиума по баллам определяется в зависимости от сложности учебного материала. Выполняемые работы должны храниться на кафедре в течение учебного года и по требованию предоставляться в Управление контроля качества. На рубежные контрольные мероприятия рекомендуется выносить весь программный материал (все разделы) по дисциплине.

5.2.1. Типовые оценочные материалы для рубежного контроля (коллоквиум) (контролируемые компетенции - УК – 4)

№ п/п	Тема коллоквиума	Вопросы, выносимые на коллоквиум
1	Mastering Economics	1. Словарь по теме <i>Basics of economics</i> 2. Перевод предложений с русского языка на английский. 3. Беседа по теме <i>Economic Interdependence</i>
2	Doing Business	1. Словарь по теме <i>Types of business</i> 2. Перевод предложений с русского языка на английский. 3. Сообщение по теме <i>Doing business in the USA</i> .
3	Researching the Market	1. Словарь по теме <i>Market structure</i> 2. Перевод предложений с русского языка на английский.
4	Marketing	1. Словарь по теме <i>Essentials of marketing</i> 2. Перевод предложений с русского языка на английский. 3. Сообщение по теме <i>Marketing in the UK</i>
5	Pricing	1. Словарь по теме <i>Pricing policy</i>

		2. Перевод предложений с русского языка на английский. 3. Сообщение по теме <i>Pricing strategy</i>
6	Advertising	1. Словарь по теме <i>Goals of advertising</i> 2. Перевод предложений с русского языка на английский. 3. Сообщение по теме <i>Advertising in English speaking countries (geography, history, main cities)</i>
7	Promotion	1. Словарь по теме Economic system 2. Перевод предложений с русского языка на английский. 3. Беседа по теме <i>Criticism of Neoclassical Economics</i>
8	Financing the Business	1. Словарь по теме <i>Levels of economics</i> 2. Перевод предложений с русского языка на английский. 3. Сообщение по теме <i>Macroeconomics</i>
9	Money and the Banking System	1. Словарь по теме Main economic laws 2. Перевод предложений с русского языка на английский. 3. Подготовить пересказ текста <i>Law of Supply</i>

Методические рекомендации по подготовке к коллоквиуму

Для успешной сдачи коллоквиума, получения по его итогам высокой оценки к нему необходимо правильно подготовиться. Прежде всего, необходимо заранее ознакомиться с темами коллоквиума, вопросами, которые будут обсуждаться на нем. Затем подбирается литература по этой тематике, ищутся ответы на вопросы. Можно пользоваться такими основными источниками информации как: библиотечный материал и Интернет. Стоит регулярно освежать в памяти пройденный материал, перечитывать свои записи. Так знания постепенно, а главное – надежно, откладываются и накапливаются в голове. А при приближении даты коллоквиума будет достаточно лишь бегло просмотреть ответы на вопросы, чтобы уверенно дать ответ на занятии.

Критерии оценивания коллоквиума:

Оценка «6 баллов»

- глубокое и прочное усвоение программного материала;
- полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания;
- свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала;
- правильно обоснованные принятые решения;
- владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «4 – 5 баллов»

- знание программного материала;
- грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос;
- правильное применение теоретических знаний;
- владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.

Оценка «2-3 балла»

- усвоение основного материала;
- при ответе допускаются неточности;
- при ответе недостаточно правильные формулировки;

- нарушение последовательности в изложении программного материала;
- затруднения в выполнении практических заданий;

Оценка «менее 1 балла»

- незнание программного материала;
- при ответе возникают ошибки;
- затруднения при выполнении практических работ.

5.2.2. Типовые оценочные материалы для рубежного контроля (тестирование)(контролируемые компетенции - УК – 4). Полный перечень тестовых заданий представлен в ЭОИС.

Виды типовых тестовых заданий по дисциплине «Иностранный язык» (английский)

I. Задания на выбор:

V1: Money and Banking

I:1

S: Combining various coins permits buyers and sellers to _____ transactions of any size.

- : do
- +: make
- : deal
- : find

I:2

S: As a _____, money assists in buying and selling goods and services.

- : store of value
- : benefit
- : price
- +: medium of exchange

I:3

S: Money enables people to judge the _____ of different items by comparing their prices.

- : wealth
- : value
- : cost
- +: relative value

I:4

S: Money's function as a _____ is very important.

- : store of value
- : coin
- : deposit
- +: standard of value

I:5

S: As money is nonperishable and keeps its value over time it is considered a _____.

- : record keeping
- : time deposit

- : bill of exchange
- +: store of value

I: 6

S: People save money in order to _____ for later use.

- +: accumulate their wealth
- : store
- : save
- : buy

I: 7

S: Money's ability to be used over and over again is called _____.

- : portability
- : stability
- +: durability
- : cost of expenditure

I: 8

S: _____ is money's ability to be carried from one place to another.

- : wealth
- +: portability
- : durability
- : stability

I: 9

S: _____ encourages saving and maintains money's purchasing power.

- : standard of value
- : durability
- : portability
- +: Stability in value

I: 10

S: Precious metals such as gold and silver are used as _____

- : medium of exchange
- : value
- : relative value
- +: commodity money

II. Задание на соотнесение:

Match the adjectives and the definitions.

- | | |
|---------------|---|
| 1 caring | a) is someone who always tells the truth. |
| 2 home-loving | b) is someone who doesn't tell people much about himself / herself. |
| 3 secretive | c) is someone who is good at sport. |
| 4 sporty | d) is someone who likes meeting and talking to new people. |
| 5 honest | e) is someone who tries to help other people. |
| 6 outgoing | f) is someone who likes staying in. |
| 7 practical | g) Is someone who is good at making or repairing things. |

III. Задание на упорядочение:

Make up sentences.

Example: if /you / I / join / a / drama / club - If I were you, I would join a drama club.

if / you / I / try / make / more / friends. -

if / you / I / ignore / the / bullies. -

if / you / I / talk / to / them. -

if / you / I / tell / your / mum. -

if / you / I / invite / him / to / the / party. -

if / you / I / study / better. –

IV. Пример открытого тестового задания, требующего краткого ответа:

What is the capital of England?

Ответ будет однозначен London.

Критерии оценивания тестового задания:

Для оценивания результатов тестирования возможно использовать следующие критерии оценивания:

- Правильность ответа или выбора ответа,
- Скорость прохождения теста,
- Наличие правильных ответов во всех проверяемых темах (дидактических единицах) теста.

Оценка проводится по балльной системе. Правильный ответ на вопрос тестового задания равен 1 баллу. Общее количество баллов по тесту равняется количеству вопросов. Общее количество вопросов принимается за 100 %, оценка выставляется по значению соотношения правильных ответов к общему количеству вопросов в процентах.

Для пересчета оценки в традиционную систему используется таблица соответствия:

Границы в процентах (%)	Традиционная оценка	Оценивание в баллах
85-100	5 – отлично	4
71-84	4 – хорошо	3
61-70	3 - удовлетворительно	2
0-60	2 - неудовлетворительно	менее 2

Методические рекомендации по подготовке к тестированию:

При подготовке к тесту не следует просто заучивать материал, необходимо понять его логику. Этому способствует тщательная подготовительная самостоятельная работа (составление развернутого плана, таблиц, схем, внимательное изучение рекомендованной литературы).

При выполнении теста

- Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.
- Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.
- Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам» или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.
- Если Вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

- Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.
- Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3- 1/4 запланированного времени). Тогда вероятность опечаток сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.
- Процесс угадывания правильных ответов желательно свести к минимуму, так как это чревато тем, что студент забудет о главном: умении использовать имеющиеся накопленные в учебном процессе знания, и будет надеяться на удачу. Если уверенности в правильности ответа нет, но интуитивно появляется предпочтение, то психологи рекомендуют доверять интуиции, которая считается проявлением глубинных знаний и опыта, находящихся на уровне подсознания.

Общий балл текущего и рубежного контроля складывается из следующих составляющих приложение 2.

5.3. Промежуточная аттестация

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Осуществляется в конце семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине «Иностранный язык» в виде проведения зачёта (1,2 семестры) и экзамена (3 семестр).

Промежуточная аттестация может проводиться в устной, письменной форме, и в форме тестирования. На промежуточную аттестацию отводится до 30 баллов. Объектом контроля являются коммуникативные умения по всем видам речевой деятельности, а также навыки владения языковым материалом в рамках изученных тем.

5.3.1. Типовые оценочные средства для проведения промежуточной аттестации (зачет) (контролируемые компетенции - УК – 4)

Зачёт состоит из письменной и устной части. На зачёт выносятся три задания:

1. Прочитайте текст и ответьте на вопросы.

Inflation

Inflation is defined as a sustained increase in the general level of prices for goods and services. It is measured as an annual percentage increase. As inflation rises, every dollar or rouble you own buys a smaller percentage of a good or service.

Almost everyone thinks inflation is evil, but it isn't necessarily so. Inflation affects different people in different ways. It also depends on whether inflation is anticipated or unanticipated. If the inflation rate corresponds to what the majority of people are expecting (anticipated inflation), then we can compensate and the cost isn't high. For example, banks can vary their interest rates and workers can negotiate contracts that include automatic wage hikes as the price level goes up.

Problems arise when there is unanticipated inflation:

- Creditors lose and debtors gain if the lender does not anticipate inflation correctly. For those who borrow, this is similar to getting an interest-free loan.
- Uncertainty about what will happen next makes corporations and consumers less likely to spend. This hurts economic output in the long run.
- People living off a fixed-income, such as retirees, see a decline in their purchasing power and, consequently, their standard of living.
- The entire economy must absorb repricing costs as price lists, labels, menus and more have to be updated.
- If the inflation rate is greater than that of other countries domestic products become less competitive.

People like to complain about prices going up, but they often ignore the fact that wages should be rising as well. The question shouldn't be whether inflation is rising, but whether it's rising at a quicker pace than your wages.

Finally, inflation is a sign that an economy is growing. In some situations, little inflation (or even deflation) can be just as bad as high inflation. The lack of inflation may be an indication that the economy is weakening. As you can see, it's not so easy to label inflation as either good or bad - it depends on the overall economy as well as your personal situation. Inflation is a persistent tendency for the general level of prices to rise.

In effect the rate of inflation measures the change in the purchasing power of money, i.e. how much money you would have to have this year when faced with this year's prices to be as well-off as you were last year when faced with last year's prices. In most countries inflation is gauged and reported by reference to the Consumer Price Index. The CPI measures the change from month to month in the cost of a 'basket' of goods and services of the type bought by atypical household.

A number of stages are involved in the calculation of the CPI.

The first stage is to select the items to be included in the index and to weight these items according to their relative importance in the average family budget. Obviously items on which a family spends a large proportion of its income are given heavier weights than those items on which the family spends relatively little. The weights are derived from the Family Expenditure Survey in which several thousand households, carefully chosen to represent all regions and types of household, take part each year. Each member of the household aged over sixteen years records his or her day-to-day expenditure on items, together with any longer-term payments, such as telephone bills, season tickets, etc. It is from these records that the weights for the RPI are based.

The second stage in deriving the CPI involves collecting the price data. For most items, prices are collected on a specific day each month. Prices are obtained from a sample of retail outlets in different areas.

The final stage is to calculate the CPI from all these data. All index numbers must relate to some base period or reference date.

Вопросы тексту:

1. What is inflation?
2. What causes inflation?
3. How does it affect your standard of living?
4. What is repricing? Try to define it.
5. What is relationship between growth and inflation?
6. What does inflation hit retirees and other people living off a fixed income most?
7. What gauges of inflation are mentioned in the text?
8. What abbreviations are used in text? What do they stand for?

2. Дайте определение следующим терминам:

1. Absolute Advantage - when an individual or entity can produce more of a good than another individual or entity
2. Capital - man made resources that are used to produce goods
3. Comparative Advantage - when an individual or entity can produce a good at lower relative production costs
4. Deflation - a decrease in prices over a period of time
5. Demand - the want of a product backed by an ability to pay for it
6. Fiscal Policy - government taxation and spending; how the government affects the money supply
7. Fixed Costs - costs faced by a firm that are independent of output; e.g. rent, machinery, a building, etc.
8. Gross Domestic Product (GDP) - the total income earned domestically in an economy including income earned by foreigners within the economy; also the total expenditure on goods

produced in an economy; basically the total output within the geographical boundaries of an economy;

9. Gross National Product (GNP) - the total income earned by members of a nation, not including foreigners but including members abroad; also the total expenditures on goods produced by members of a nation

10. Human Capital - capital in the form of individuals, including any skills they may have developed

11. Inflation - an increase in prices over a period of time

12. Monetary Policy - how the Federal Reserve (the Fed) affects the money supply; changes in the reserve ratio, federal funds rate, and the purchase and sale of bonds

13. Perfect Competition - an industry made up of a large (infinite) number of identical, price taking firms selling identical products

14. Physical Capital - capital in the form of tools or buildings; e.g. factories, machines, hammers, etc

15. Price Taker - a firm whose output does not affect the price

3. Fill the gaps in the sentences below with the words and expressions from the box. There are two expressions, which you don't need to use.

price discrimination, dumping pricing, loss leader pricing, skimming price, cost-plus pricing, price plateau, penetration pricing, limit-pricing, demand, competitive pricing, predatory pricing, marginal-cost pricing

1. Price is one of many factors that determine the for a product.
2. _____ is a very simple pricing method when a firm calculates its average costs of producing a product and then simply adds a profit 'mark-up', say 10%, on to average costs.
3. When a firm calculates the additional cost of product ng the next unit and charges a price according to the marginal cost we can speak of _____ .
4. When several firms charge different prices for a similar product we can speak of _____ .
5. _____ is a tactic adopted by a company when it is first entering a market and is trying to establish a market share.
6. _____ is where a firm charges a high price for a product in order to 'skim' the 'top end' of the market.
7. When products are new, a _____ has not yet been established and some consumers are willing to pay a high price for their novelty value.
8. _____ is when firms offer prices below the cost of producing the item in order to encourage the sale of the products.
9. When a firm drops the price of its product to limit or deter the entry of other new competitors we call it _____
10. When the firm prices its products in line with those of its competitors and there is little price variation between the types of goods being sold we can speak of _____

5.3.2. Типовые оценочные средства для проведения промежуточной аттестации (экзамен) (контролируемые компетенции - УК – 4)

Вопросы экзаменационного билета:

1. Прочитайте, переведите отрывок из профессионально-ориентированного текста и передайте основную идею в устной форме (не менее 5-6 предложений). Задайте к нему четыре типа вопросов в письменной форме.
2. Переведите следующие термины с русского языка на английский (20 терминов)
3. Переведите предложения с русского языка на английский, используя терминологию пройденных разделов.

Приложение к билету 1.

1. Прочитайте, переведите отрывок из профессионально-ориентированного текста и передайте основную идею в устной форме (не менее 5-6 предложений). Задайте к нему четыре типа вопросов в письменной форме:

Monetary policy

Monetary policy rests on the relationship between the rates of interest in an economy, that is, the price at which money can be borrowed, and the total supply of money. Monetary policy uses a variety of tools to control one or both of these, to influence outcomes like economic growth, inflation, exchange rates with other currencies and unemployment. Where currency is under a monopoly of issuance, or where there is a regulated system of issuing currency through banks which are tied to a central bank, the monetary authority has the ability to alter the money supply and thus influence the interest rate (to achieve policy goals). The beginning of monetary policy as such comes from the late 19th century, where it was used to maintain the gold standard.

A policy is referred to as contractionary if it reduces the size of the money supply or increases it only slowly, or if it raises the interest rate. An expansionary policy increases the size of the money supply more rapidly, or decreases the interest rate. Furthermore, monetary policies are described as follows: accommodative, if the interest rate set by the central monetary authority is intended to create economic growth; neutral, if it is intended neither to create growth nor combat inflation; or tight if intended to reduce inflation.

There are several monetary policy tools available to achieve these ends: increasing interest rates by fiat; reducing the monetary base; and increasing reserve requirements. All have the effect of contracting the money supply; and, if reversed, expand the money supply. Since the 1970s, monetary policy has generally been formed separately from fiscal policy. Even prior to the 1970s, the Bretton Woods system still ensured that most nations would form the two policies separately.

Within almost all modern nations, special institutions (such as the Federal Reserve System in the United States, the Bank of England, the European Central Bank, the People's Bank of China, and the Bank of Japan) exist which have the task of executing the monetary policy and often independently of the executive. In general, these institutions are called central banks and often have other responsibilities such as supervising the smooth operation of the financial system.

The primary tool of monetary policy is open market operations. This entails managing the quantity of money in circulation through the buying and selling of various financial instruments, such as treasury bills, company bonds, or foreign currencies. All of these purchases or sales result in more or less base currency entering or leaving market circulation.

Usually, the short term goal of open market operations is to achieve a specific short term interest rate target. In other instances, monetary policy might instead entail the targeting of a specific exchange rate relative to some foreign currency or else relative to gold. For example, in the case of the USA the Federal Reserve targets the federal funds rate, the rate at which member banks lend to one another overnight; however, the monetary policy of China is to target the exchange rate between the Chinese renminbi and a basket of foreign currencies.

Образец постановки четырех типов вопросов к тексту в письменной форме:

1. What is defined as 'monetary policy'?
2. Is there any relationship between interest rates and economic growth?

3. The primary tool of monetary policy is open market operations, isn't it?
4. Do monetary policy tools have the effect of contracting the money supply or expanding the money supply?

2. Переведите следующие термины с русского языка на английский

1. основные средства
2. оказание услуг
3. баланс, сальдо
4. а) дисконт, учёт векселей
5. спрос
6. договор о сотрудничестве
7. частное предприятие
8. выгодная покупка
9. назначать цену
10. суммарные издержки
11. распределять средства
12. использование денежных средств
13. ссуда, заём, кредит
14. средство накопления
15. заклад, ипотека
16. потребитель
17. технический прогресс
18. бюджет
19. неплатёж, дефолт
20. прибыль на одну акцию

3. Переведите предложения с русского языка на английский, используя терминологию пройденных разделов.

1) Маркетинг - это процесс управления, отвечающий за выявление ожиданий и удовлетворение требований потребителей с выгодой.
2) Продукт: фирма должна определить, какие продукты хочет потребитель, и каким образом существующие продукты могут быть адаптированы для более успешного удовлетворения потребительских предпочтений.
3) Цена: фирма должна определиться со своей ценовой политикой в отношении прайс-листов, скидок при оптовых закупках и беспроцентных кредитов.
4) Продвижение означает выбор методов, которые способствуют продажам продукта.
5) Аспекты, которые следует учитывать при маркетинге продукта, включают в себя его качество, характеристики, стиль, фирменное наименование, размер, упаковку, услуги и гарантию.
6) Период времени, в течение которого продукт привлекает клиентов, называется жизненным циклом продукта.
7) Такие продукты, как телефоны и цветные телевизоры, могут иметь гораздо более длительный жизненный цикл.
8) Что такое SWOT? SWOT означает сильные и слабые стороны, возможности и угрозы.
9) Маркетинг - это процесс разработки, ценообразования, распространения и продвижения товаров или услуг, которые удовлетворяют потребности клиентов.

10) Маркетинг сочетает в себе исследования рынка, разработку новых продуктов, распространение, рекламу, продвижение, улучшение продукта и так далее.
--

Критерии формирования оценок по промежуточной аттестации:

«отлично» (30 баллов) – получают обучающиеся, которые свободно ориентируются в материале и отвечают без затруднений. Обучающийся способен к выполнению сложных заданий, постановке целей и выборе путей их реализации. Работа выполнена полностью без ошибок, решено 100% заданий;

«хорошо» (20 баллов) – получают обучающиеся, которые относительно полно ориентируются в материале, отвечают без затруднений, допускают незначительное количество ошибок. Обучающийся способен к выполнению сложных заданий. Работа выполнена полностью, но имеются не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов. Допускаются незначительные неточности при решении задач, решено 70% задач;

«удовлетворительно» (15 баллов) – получают обучающиеся, у которых недостаточно высок уровень владения материалом. В процессе ответа на экзамене допускаются ошибки и затруднения при изложении материала. Обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой. Обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенного задания, дает неполный ответ, решено 55% заданий;

«неудовлетворительно» (менее 15 баллов) – получают обучающиеся, которые допускают значительные ошибки. Обучающийся имеет лишь начальную степень ориентации в материале. В работе число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы. Обучающийся дает неверную оценку ситуации, решено менее 50% заданий.

Методические указания по подготовке к зачету

Работа с новым лексическим материалом

Все выделенные в уроке слова и словосочетания предназначены для активного усвоения студентом и должны быть внесены в словарь. Не рекомендуется учить отдельные слова списком. Гораздо более эффективно заучивать целые предложения, в которых встречается новая лексика.

Работа с учебным текстом

Работу с учебным текстом рекомендуется строить по следующей схеме:

- 1) ознакомиться с комментариями и примечаниями;
- 2) выписать в словарь новые слова и словосочетания;
- 3) выполнить предтекстовые упражнения;
- 4) прочитать и перевести текст;
- 5) ответить на вопросы, следующие за текстом;
- 6) несколько раз прочитать текст вслух;
- 7) составить план текста, предварительно выделив ключевые слова;
- 8) подготовить пересказ содержания прочитанного.

Работа с грамматическим материалом

Перед тем как приступить к выполнению грамматических упражнений следует повторить соответствующий раздел грамматики по грамматическим справочникам и/или пособиям

кафедры. После этого необходимо выполнить тренировочные упражнения и, при необходимости, провести работу над ошибками, а также сделать дополнительные грамматические упражнения для закрепления грамматических навыков.

Методические указания по подготовке к экзамену

Подготовка студентов к сдаче экзамена включает в себя:

просмотр программы учебного курса; определение необходимых для подготовки источников (учебников, нормативных правовых актов, дополнительной литературы и т.д.) и их изучение; использование материалов практических занятий; консультирование у преподавателя.

Подготовка к экзамену начинается с первого занятия по дисциплине, на котором студенты получают общую установку преподавателя и перечень основных требований к текущей и итоговой отчетности. При этом важно с самого начала планомерно осваивать материал, руководствуясь, прежде всего, перечнем вопросов к экзамену, выполнять важные для решения учебных задач упражнения. В течение семестра происходят пополнение, систематизация и корректировка студенческих наработок, освоение нового и закрепление уже изученного материала.

Практические занятия и задания рубежного контроля являются важными этапами подготовки к экзамену, поскольку студент имеет возможность оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы. В этой связи необходимо для подготовки к экзамену первоначально повторить изученный материал, а также соответствующие разделы рекомендуемых учебных пособий.

Процедура промежуточной аттестации

Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО «КБГУ».

- Аттестационные испытания проводятся преподавателем (или комиссией преподавателей – в случае модульной дисциплины), ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические и лабораторные занятия (кроме устного экзамена). Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре (структурному подразделению).

- Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

- Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться программой учебной дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, калькуляторами.

- Время подготовки ответа при сдаче зачета/экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным).

Время ответа – не более 15 минут.

- При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору.
- При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке.
- Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях.
- Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении письменных аттестационных испытаний или компьютерного тестирования – в день их проведения или не позднее следующего рабочего дня после их проведения.
- Результаты выполнения аттестационных испытаний, проводимых в письменной форме, форме итоговой контрольной работы или компьютерного тестирования, должны быть объявлены обучающимся и выставлены в зачётные книжки не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине включает две составляющие:

- *первая составляющая* – оценка регулярности, своевременности и качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение периода изучения дисциплины (семестра, или нескольких семестров) (сумма – не более 70 баллов). Баллы, характеризующие успеваемость студента по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.
- *вторая составляющая* – оценка знаний студента по результатам промежуточной аттестации (не более 30 –баллов).

Критерием оценки уровня сформированности компетенций в рамках учебной дисциплины «Иностранный язык» в IV семестре является экзамен.

Общий балл текущего и рубежного контроля складывается из следующих составляющих приложение 2.

В течение учебного процесса студент обязан отчитаться по практическим занятиям: опросы, индивидуальные задания.

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

Критерии оценки качества освоения дисциплины

Оценка «отлично»– от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом

сформированы. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. На экзамене студент демонстрирует глубокие знания предусмотренного программой материала, умеет четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «хорошо» – от 81 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено, необходимые практические навыки работы сформированы, выполненные учебные задания содержат незначительные ошибки. На экзамене студент демонстрирует твердые знания основного (программного) материала, умеет четко, грамотно, без существенных неточностей отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» – от 61 до 80 баллов – теоретическое содержание курса освоено не полностью, необходимые практические навыки работы сформированы частично, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки. На экзамене студент демонстрирует знание только основного материала, ответы содержат неточности, слабо аргументированы, нарушена последовательность изложения материала

Оценка «неудовлетворительно» – от 36 до 60 баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий. На экзамене студент демонстрирует незнание значительной части программного материала, существенные ошибки в ответах на вопросы, неумение ориентироваться в материале, незнание основных понятий дисциплины.

Типовые задания, обеспечивающие формирование компетенции УК-4 представлены в таблице 7

Таблица 7. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (компетенции)	Код и содержание индикатора	Основные показатели оценки результатов обучения	Вид оценочного материала
(УК - 4): способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и на иностранном(ых) языке(ах);	УК-4.2. Способен осуществлять перевод и анализ профессионально-ориентированного текста, вести деловую переписку, диалог и дискуссию на иностранном языке	Знать: - базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); - базовые нормы употребления профессиональной лексики и фонетики; - требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; - основные способы работы над языковым и речевым материалом; - основные ресурсы, с	Типовые оценочные материалы для устного опроса (<i>раздел 5.1.1 №№1-3</i>); типовые тестовые задания (<i>раздел 5.2 №1</i>); примерные темы эссе (<i>раздел 5.1.3 №№1-2</i>); типовые оценочные материалы к зачету (<i>раздел 5.2.1.</i>) типовые оценочные материалы к экзамену (<i>раздел 5.2.2. №№ 1-3</i>)

		помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и т.д.).	
		<p>Уметь:</p> <p>- в области аудирования: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных текстов по специальности, а также выделять в них значимую/запрашиваемую информацию;</p> <p>- в области чтения: понимать основное содержание несложных аутентичных текстов по специальности; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного характера;</p> <p>- в области письма: заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты; оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций).</p> <p>- в области говорения: начинать,</p>	<p>Оценочные материалы для самостоятельной работы (типовые задания) (раздел 5.12. №№1-4);</p> <p>примерный текст для аннотирования (раздел 5.1.2.);</p> <p> типовые тестовые задания (раздел 5.1. №1)</p> <p> типовые задания на аудирование (раздел 5.1. №№1.2.)</p>

		вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/ собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.); расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение.	
		Владеть: - навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и профессиональном общении на иностранном языке; - навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста по специальности на иностранном языке; - стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров; - приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы).	Типовые оценочные материалы для устного опроса (<i>раздел 5.1.1 №№1-3</i>); примерные темы эссе (<i>раздел 5.1 №№1-2.</i>) примерные тексты для аннотирования (<i>раздел 5.1. №1</i>)

7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Нормативно-законодательные акты

1. Гражданский кодекс РФ: [электронный ресурс]// Доступ из справочной системы "Гарант". <http://www.garantexpress.ru>.
2. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 25.11.2013) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2014)URL: <http://www.consultant.ru/>Дата сохранения: 30.01.2014
3. Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 №1367 «Об утверждении осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»URL:<https://docviewer.yandex.ru/view/109274905>

7.2. Основная литература

1. Christina Latham-Koenig Clive Oxenden Paul Seligson. English File. Pre-intermediate (3-d edition) (student's book, workbook's audio, students book's audio with scripts, teacher's CDrom, DVD). – Oxford, 2013. (ЭБС)
2. Агабекян И.П. Английский для бакалавров. Ростов-на-Дону, Феникс, 2012.
3. Lilia Raitskaya, Stuart Cochrane TheMacmillan. Guide to Economics. Student's book. – 2007.(ЭБС)
4. Раицкая Л.К. Учебное пособие по английскому языку профессии для студентов бакалавриата: ALinguisticGuidetoEconomics. – М.: МГИМО(У) МИД России, 2008. – 217 с. (ЭБС)
5. БеликоваЕ. Английскийязык [Электронныйресурс]: учебноепособие/ Беликова Е.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 191 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8177>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Кашпарова В.С. Английский язык [Электронный ресурс]/ Кашпарова В.С., Синицын В.Ю.— Электрон.текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 118 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16687>.— ЭБС «IPRbooks»

7.3 Дополнительная литература

1. EnglishGrammar: TablesandComments = Английская грамматика: таблицы и комментарии : учеб. пособие по англ. языку для студентов вузов / авт.-сост.: А.В. Пузаков, В.С. Елизаров – Саранск, 2007.
2. Malcolm Mann, Steve Taylore-Knowles Grammar and Vocabulary. Pre-intermediate to intermediate. - Macmillan Publishers Limited, 2008.
3. Mark Foley, Diane Hall. My Gramar Lab. Elementary. - Pearson Education Limited, 2012.
4. Murthy R. English Grammar in Use. A self-study reference and practice book for intermediate students of English. Third edition. – Cambridge University Press, 2004.
5. Simon Clarke. Macmillan English Grammar in Context. Essential. – Macmillan Publishers Limited, 2008.
6. Зверховская Е.В., Косиченко Е.Ф. Практикум по грамматике английского языка. Учебное пособие. – Спб., 2015. (ЭБС)

7.4. Периодические издания

В библиотеке отсутствуют

7.5. Интернет-ресурсы

При изучении дисциплины «Иностранный (английский) язык» студентам полезно пользоваться следующими Интернет – ресурсами:

Общие информационные, справочные и поисковые:

1. Справочная правовая система «Гарант». URL: <http://www.garant.ru>.
2. Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>
3. ПолнотекстоваябазаданныхScienceDirect: URL: <http://www.sciencedirect.com>
4. Поиск научной информации. URL: <http://www.search.nap.edu>
5. Информационный интернет-ресурс. URL: <http://www.voanews.com>

Современные профессиональные базы данных:

№п/п	Наименование электронного ресурса	Краткая характеристика	Адрес сайта	Условия доступа
1.	ЭБД РГБ	Электронные версии 885898 полных текстов диссертаций и авторефератов из фонда Российской государственной библиотеки	http://www.diss.rsl.ru	Авторизованный доступ из библиотеки (к. 112-113)
2.	«Web of Science» (WOS)	Авторитетная политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных, в которой индексируются около 12,5 тыс. журналов	http://www.isiknowledge.com/	Доступ по IP-адресам КБГУ
3.	SciverseScopus издательства «Эльзевир. Наука и технологии»	Реферативная и аналитическая база данных, содержащая 21.000 рецензируемых журналов; 100.000 книг; 370 книжный серий (продолжающихся изданий); 6,8 млн. докладов из трудов конференций	http://www.scopus.com	Доступ по IP-адресам КБГУ
4.	Научная электронная библиотека (НЭБ РФФИ)	Электронная библиотека научных публикаций - полнотекстовые версии около 4000 иностранных и 3900 отечественных научных журналов, рефераты публикаций 20 тысяч журналов, а также описания 1,5 млн. зарубежных и российских диссертаций. 2800 российских журналов на безвозмездной основе	http://elibrary.ru	Полный доступ
5.	База данных Science Index (РИНЦ)	Национальная информационно-аналитическая система, аккумулирующая более 6 миллионов публикаций российских авторов, а также информацию об их цитировании из более 4500 российских журналов.	http://elibrary.ru	Авторизованный доступ. Позволяет дополнять и уточнять сведения о публикациях ученых КБГУ, имеющих в

				РИНЦ
6.	Национальная электронная библиотека РГБ	Объединенный электронный каталог фондов российских библиотек, содержащий 4 331 542 электронных документов образовательного и научного характера по различным отраслям знаний	https://нэб.рф	Доступ с электронного читального зала библиотеки КБГУ

Профессиональные поисковые системы:

1. LingvoOnline: переводчик, система бесплатных словарей. URL: <http://lingvopro.abbyyonline.com/en>
2. Яндекс. Словари: переводчик с английского, немецкого, французского, испанского, итальянского языков. URL: <http://slovari.yandex.ru/>
3. Online-литература. URL: <http://www.bibliomania.com/1/7/299/2034/frameset.html>
4. Online-переводчик. URL: <http://www.translate.ru/>
5. Тематический каталог избранных ресурсов Интернета. URL: <http://www.about.com>
6. Британская широковебательная корпорация. URL: <http://www.bbc.co.uk>
7. Словари русские онлайн. URL: <http://www.slovarist.ru>
8. Поисковая система. URL: <http://www.google.ru>
9. Поисковая система. URL: <http://www.yandex.ru>
10. Электронная библиотечная система IPRbooks. URL: <http://www.iprbookshop.ru>

Образовательные Интернет-ресурсы

- 1) Англо-английский толковый словарь -[Электронный ресурс]: он-лайн-словарь. – Режим доступа: <http://oxforddictionaries.com/>, свободный (дата обращения: 20.08.2018) (Разновидность лексикографического издания, где объясняется грамматическая и стилистическая характеристики слов. В нем разъясняются значения слов английского языка и даются примеры их употребления. Краткое описание значений слов в толковом словаре обычно представлено в виде объяснений, подбора синонимов или устойчивых словосочетаний и выражений).
- 2) LearnEnglishBest! [Электронный ресурс]: образовательный портал. – Режим доступа: <http://www.learnenglish.de/>, свободный (дата обращения: 12.02.2017). (Бесплатный образовательный портал изучения английского языка справочники, учебники, литературу на иностранном языке. Имеется возможность поиграть в лингвистические игры, пройти интерактивные тесты. Кроме того существует обширный словарный раздел, обеспечивающий возможность прослушивания произношения слов, а также раздел, посвященный британской культуре, обычаям и традициям).
- 3) EnglishTestNet [Электронный ресурс]: образовательный сайт. – Режим доступа: <http://www.english-test.net/>, свободный (дата обращения: 20.08.2018) (содержит обучающие тексты по разделам английской грамматики).
- 4) LearnEnglish [Электронный ресурс]: образовательный сайт.– Режим доступа: <http://learnenglish.britishcouncil.org/en/> свободный (дата обращения: 20.08.2018). (Сайт Британского Совета, создан признанными во всем мире экспертами по обучению английскому языку. Содержит сотни качественных бесплатных ресурсов по различным аспектам изучения языка).
- 5) OxfordUniversityPress [Электронный ресурс]: образовательный сайт.– Режим доступа: <http://www.oup.com/elt/students/?cc=ru> - OUPonlinepractice/свободный (дата обращения:

20.08.2018). Содержит материалы для изучающих английский язык по учебникам издания OxfordUniversityPress, он-лайн тесты на знание английского языка, учебные материалы для подготовки к сдаче экзаменов на получение международных сертификатов, деловой английский язык и язык для специальных целей, обучающее чтение для студентов с различным уровнем владения языком.

7.6. Методические указания по проведению различных учебных занятий и самостоятельной работы студентов.

Приступая к изучению дисциплины, обучающимся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Преподавание дисциплины предусматривает: практические занятия, самостоятельную работу (изучение теоретического материала; подготовку к практическим занятиям; выполнение домашних заданий, в т.ч. рефератов, докладов, эссе; выполнение тестовых заданий; подготовку к устным опросам, экзамену и проч.), консультации преподавателя.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям

Каждое практическое занятие целесообразно начинать с повторения теоретического материала, который будет использован на нем. Для этого очень важно четко сформулировать цель занятия и основные знания, умения и навыки, которые студент должен приобрести в течение занятия. На практических занятиях преподаватель принимает решенные и оформленные надлежащим образом различные задания; он должен проверить правильность их оформления и выполнения, оценить глубину знаний данного теоретического материала, умение анализировать и решать поставленные задачи, выбирать эффективный способ решения, умение делать выводы.

В ходе подготовки к практическому занятию обучающимся следует внимательно ознакомиться с учебной литературой (учебниками и учебными пособиями). Обращение к монографиям, статьям из специальных журналов, хрестоматийным выдержкам, а также к материалам средств массовой информации позволит в значительной мере углубить проблему, что разнообразит процесс ее обсуждения. С другой стороны, обучающимся следует помнить, что они должны не просто воспроизводить сумму полученных знаний по заданной теме, но и творчески переосмыслить существующее в современной науке подходы к пониманию тех или иных проблем, явлений, событий, продемонстрировать и убедительно аргументировать собственную позицию.

Методические указания для самостоятельной работы студентов

Теоретический материал по тем темам, которые вынесены на самостоятельное изучение, обучающийся прорабатывает в соответствии с вопросами для подготовки к экзамену. Пакет заданий для самостоятельной работы выдается в начале семестра, определяются конкретные сроки их выполнения и сдачи. Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации обучающегося (при сдаче экзамена). Задания для самостоятельной работы составляются, как правило, по темам и вопросам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Для закрепления теоретического материала обучающиеся выполняют различные задания (тестовые задания, рефераты, эссе, кейсы и проч.). Их выполнение призвано обратить внимание обучающихся на наиболее сложные, ключевые и дискуссионные аспекты изучаемой темы, помочь систематизировать и лучше усвоить пройденный материал. Такие задания могут быть использованы как для проверки знаний обучающихся преподавателем в ходе проведения промежуточной аттестации на практических занятиях, а также для самопроверки знаний обучающимися.

При самостоятельном выполнении заданий обучающиеся могут выявить тот круг вопросов, который усвоили слабо, и в дальнейшем обратить на них особое внимание. Контроль самостоятельной работы обучающихся по выполнению заданий осуществляется

преподавателем с помощью выборочной и фронтальной проверок на практических занятиях. Консультации преподавателя проводятся в соответствии с графиком, утвержденным на кафедре. Обучающийся может ознакомиться с ним на информационном стенде. При необходимости дополнительные консультации могут быть назначены по согласованию с преподавателем в индивидуальном порядке.

Самостоятельная работа должна носить творческий и планомерный характер. Ошибку совершают те студенты, которые надеются освоить весь материал только за время подготовки к зачету. Опыт показывает, что уровень знаний у таких студентов является низким, а, главное, недолговечным.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Минимально необходимый для реализации ОПОП перечень материально-технического обеспечения включает в себя: помещения для проведения практических занятий (оборудованные учебной мебелью), компьютерные классы и др.

При проведении занятий используется лицензионное программное обеспечение:

- Продукты Microsoft (Desktop EducationALNGLicSaPk OLVS Academic Edition Enterprise) подписка (Open Value Subscription);
- Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security Стандартный Russian Edition;
- WinZip для Windows - программ для сжатия и распаковки файлов;
- AdobeReader для Windows – программа для чтения PDF файлов;
- FarManager - консольный файловый менеджер для операционных систем семейства MicrosoftWindows.
- MicrosoftWord 2010 - текстовый редактор;
- MicrosoftExcel 2010 – программа для создания таблиц;
- MicrosoftPowerPoint 2010 – программа для создания презентаций

– 8.2 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья университетом обеспечивается:

1. Альтернативной версией официального сайта в сети «Интернет» для слабовидящих;
2. Присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху – дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекту питания, туалетные и другие помещения университета, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

Лист изменений (дополнений)
в рабочей программе дисциплины «Иностранный язык (английский)» по направлению
подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и
экономическая безопасность» на 2024–2025 учебный год

№ п/п	Элемент (пункт) РПД	Перечень вносимых изменений (дополнений)	Примечание

Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры иностранных языков

протокол №____ от «____» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ / Р.Б. Кенетова /

«__» _____ 20__ г.

Грамматические категории, изучаемые при реализации дисциплины «Иностранный язык»
(английский)

Первый этап (пороговый уровень)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Звуки транскрипции, алфавит. 2. Местоимения: личные, притяжательные, указательные. Объектный падеж личных местоимений. 3. Глагол <i>to be</i> и <i>to have</i> в простых временах. 4. Множественное число существительных и указательных местоимений. 5. Притяжательный падеж существительных и предлог <i>of</i>. 6. Количественные и порядковые числительные. 7. Существительные в функции определения. 8. Неопределенные местоимения <i>some, any</i>. 9. Предложения с вводным словом <i>there</i>. 10. Группа простых времён в действительном залоге <i>Simple (Indefinite) Tense</i>. 11. Безличные предложения. 12. Местоимения <i>many, much, few, little, a few, a little, a lot of</i>. 13. Степени сравнения прилагательных и наречий. 14. Модальные глаголы и их эквиваленты.
Второй этап (продвинутый уровень)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Причастие настоящего времени действительного залога – причастие I (<i>Participle I</i>). 2. Группа продолженных времён (<i>Present, Past, Future Continuous Tenses</i>). 3. Причастие прошедшего времени страдательного залога – причастие II (<i>Participle II</i>). 4. Группа перфектных времён (<i>Present, Past, Future Perfect Tenses</i>). 5. Страдательный залог в настоящем, прошедшем и будущем простом, продолженном и перфектном временах. 6. Придаточные предложения. Бессоюзное присоединение определительных и дополнительных придаточных предложений. 7. Слова-заменители. Простая и сложная форма повелительного наклонения.
Третий этап (высокий уровень)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Инфинитив. Функции инфинитива в предложении. 2. Инфинитивные обороты. 3. Сложные формы причастия I. Независимый причастный оборот. 4. Герундий. 5. Сослагательное наклонение.

Распределение баллов текущего и рубежного контроля

№п/п	Вид контроля	Сумма баллов			
		Общая сумма	1-я точка	2-я точка	3-я точка
1-	Посещение занятий	до 10 баллов	до 3 б.	до 3б.	до 4б.
2-	Текущий контроль:	до 30 баллов	до 10 б.	до 10 б.	до 10 б.
	Ответ на 5 вопросов	от 0 до 15 б.	от 0 до 5 б.	от 0 до 5 б.	от 0 до 5 б.
	Полный правильный ответ	до 15 баллов	5 б.	5 б.	5 б.
	Неполный правильный ответ	от 3 до 15 б.	от 1 до 5 б.	от 1 до 5 б.	от 1 до 5 б.
	Ответ, содержащий неточности, ошибки	0б.	0б.	0б.	0б.
	Выполнение самостоятельных заданий (решение задач, написание рефератов, доклад, эссе)	от 0 до 15 б.	от 0 до 5 б.	от 0 до 5 б.	от 0 до 5 б.
1.	Рубежный контроль	до 30 баллов	до 10 б.	до 10 б.	до 10 б.
	тестирование	от 0- до 12б.	от 0- до 4б.	от 0- до 4б.	от 0- до 4б.
	коллоквиум	от 0 до 18б.	от 0 до 6 б.	от 0 до 6 б.	от 0 до 6 б.
	Итого сумма текущего и рубежного контроля	до 70баллов	до 23б.	до 23б.	до 24б.
	Первый этап (базовый)уровень) – оценка «удовлетворительно»	не менее 36б.	не менее 12 б.	не менее 12 б.	не менее 12 б.
	Второй этап (продвинутый)уровень) – оценка «хорошо»	менее 70 б. (51-69 б.)	менее 23 б.	менее 23 б.	менее 24б.
	Третий этап (высокий уровень) - оценка «отлично»	не менее 70 б.	не менее 23 б.	не менее 23 б.	не менее 24б.