

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)**

ИНСТИТУТ ПРАВА, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

**КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ
ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ**

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы _____ А.Х. Шидов
«__» _____ 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
_____ Е.М. Машукова
«__» _____ 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

Направление подготовки
38.03.01 ЭКОНОМИКА

Направленность (профиль) подготовки
Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная

Нальчик 2024

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Ценообразование» / сост. Чеченовой Л.С. Нальчик: КБГУ, 2024. – с. 46.

Рабочая программа дисциплины (модуля) предназначена для студентов *очной, очно-заочной, заочной* форм обучения по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 4 семестра, 2 курса ОФО, 5 семестра, 3 курса ОЗФО, 3курса ЗФО.

Рабочая программа составлена с учетом федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954 (Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 г. № 59425).

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Цель и задачи освоения дисциплины	4
2.	Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО	4
3.	Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
4.	Содержание и структура дисциплины (модуля)	5
5.	Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации	11
6.	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	34
7.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)	35
	7.1. Нормативно-законодательная литература	35
	7.2. Основная литература	35
	7.3. Дополнительная литература	35
	7.4. Периодические издания	36
	7.5. Интернет-ресурсы	36
	7.6. Методические указания по проведению различных учебных занятий, к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы	37
8.	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	40
9.	Лист изменений (дополнений) в рабочей программе дисциплины (модуля)	44
10.	Приложения	

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью данной дисциплины является обучение обучающихся классическим приемам владения ценовым инструментом, методам грамотной ценовой политики на основе знания сущности цен, их рыночных взаимосвязей и зависимостей, закономерностей поведения; ознакомление с комплексом ценообразующих факторов, основными ценовыми стратегиями и тактическими приемами.

Основными задачами курса являются:

- изучить теоретические основы рыночного ценообразования;
- освоить и эффективно использовать новейшие модели рынков и ценовой политики, обобщающие современную рыночную практику и объясняющие мотивы поведения различных субъектов;
- изучить подход к процессу ценообразования с учетом изменяющихся фаз развития рынка и самого продаваемого продукта;
- изучить процесс разработки эффективной ценовой стратегии;
- изучить существующие методы ценообразования, овладеть существующей методикой установления цен на продукцию производственно-технического назначения, товары народного потребления, производственные ресурсы, идеи, научные разработки и технологии;
- изучить построение ценовой политики или ценовой тактики предприятия с учетом постоянно меняющейся конъюнктуры;
- изучить влияние интернационализации рынков на формирование цены и на весь маркетинговый комплекс.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Ценообразование» относится дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

В совокупности с другими дисциплинами профиля «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» дисциплина «Ценообразование» направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика:

ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач.

ОПК-1.2. Способен применять знания экономической теории при оценке финансовых инструментов, принятии решений по ценообразованию и инвестированию

В результате изучения дисциплины «Ценообразование» обучающийся должен:

ЗНАТЬ:

- виды и структуру цены;
- механизм формирования цены;
- особенности ценообразования на различных рынках;
- особенности ценообразования на внутреннем рынке;
- ценообразование во внешнеэкономической деятельности.

УМЕТЬ:

- анализировать структуру цены;
- определять прибыль предприятия;
- формировать цены;
- проводить анализ себестоимости продукции;
- исследовать взаимосвязи выручки от реализации и эластичности;

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики об изменении цены и его влияния на социально-экономические процессы и явления.

ВЛАДЕТЬ:

- методами расчета цены;
- методами государственного регулирования цен;
- основами формирования стратегии ценообразования на различных рынках;
- методами расчета индекса цен, средних цен;

-способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о тенденции изменения цен на продукцию и на социально-экономические показатели.

4. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 1. Содержание дисциплины (модуля) «Ценообразование», перечень оценочных средств и контролируемых компетенций

№ п/п	Наименование раздела/ темы	Содержание раздела	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Форма текущего контроля
1	2	3	4	5 ¹
1.	Понятие цен. Роль и функции цены на рынке	<p>Определение сущности стоимости на различных этапах развития экономической науки (ранний этап; классическая школа; теория маржинализма; кембриджская школа).</p> <p>Три базовых подхода к определению стоимости. Подходы к определению цены.</p> <p>Уровень и поведение цены на рынке. Понятие и функции цены. Цена как регулятор соотношения спроса и предложения. Исключение из общего закона спроса: парадокс Гиффена, эффект Веблена, эффект ожидаемой динамики цен. Гибкость цен как величина, обратная эластичности. Влияние изменений совокупного спроса и совокупного предложения на уровень цен. Механизм установления равновесного уровня цен при совокупном спросе и совокупном предложении. Определение равновесного уровня цен.</p>	ОПК-1 (ОПК-1.2)	ДЗ, Р, Т, презентации
2.	Виды и структура цен	Рынок как система взаимоотношений различных покупателей и продавцов характеризуется большим разнообразием	ОПК-1 (ОПК-1.2)	ДЗ, Р, Т, презен

¹В графе 4 приводятся планируемые формы текущего контроля: защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), домашнего задания (ДЗ) написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), рубежный контроль (РК), тестирование (Т) и т.д.

		<p>видов цен. Классификация цен. По сферам товарного обслуживания: розничные цены; закупочные цены; тарифы на услуги транспорта; тарифы на коммунальные и бытовые услуги; цены на строительную продукцию; цены внешнеторгового оборота. По способу отражения транспортных расходов: цены франко-отправления, цены франко-назначения; по форме продаж; контрактные (договорные) цены, биржевые котировки, цены ярмарок и выставок (часто льготные), аукционные цены. По стадиям продажи: цены предложения, цены спроса, цены реализации. По степени регулирования: жестко фиксированные, регулируемые, свободные. По степени устойчивости во времени: твердые, подвижные, скользящие, с последующей фиксацией. Базовая цена, ориентирована для внесения поправок или фиксации уровня цены при заключении сделки используются: расчетные цены, справочные цены, цены прейскурантов и ценников. Типовая структура оптовой и розничной цены (общий вид). Виды и учет в цене издержек производства и обращения. Виды скидок и наценок. Ценовые и весовые скидки и наценки.</p>		тации
3.	Методологические основы ценообразования	<p>Методологические основы ценообразования. Принципы ценообразования. Ценообразующие факторы при рыночном и административном принципах ценообразования. Основные цели и задачи ценовой политики. Роль и значение ценовой стратегии при определении предприятием цены на свою продукцию. Виды ценовых стратегий: сохранение стабильного положения на рынке; расширение доли рынка; максимизация прибыли, повышение уровня рентабельности; поддержание и обеспечение ликвидности; завоевание лидерства на рынке; стратегия, направленная на расширение экспортных возможностей предприятия; стратегия монополистического ценообразования; стратегия демпинговых цен; стратегии ценообразования, основанные на соглашениях хозяйствующих субъектов, ограничивающих конкуренцию.</p>	ОПК-1 (ОПК-1.2)	ДЗ, Р, Т, презентации
4.	Особенности ценообразования на различных	<p>Особенности ценообразования на различных рынках. Сферы рыночного ценообразования. Ценообразование и структура рынка. Типы рынка: рынок свободной конкуренции,</p>	ОПК-1 (ОПК-1.2)	ДЗ, Р, Т, презентации,

	рынках.	<p>монополистической конкуренции, олигополистической конкуренции и чистой монополии.</p> <p>Характерные черты рынка свободной конкуренции. Характеристика монополистической конкуренции. Стратегии ценообразования (установление цен по географическому принципу, стратегия «выше номинала»).</p> <p>Стратегия ценообразования в условиях олигополистической конкуренции. Принцип ценовой дискриминации. Стратегия сегментации рынка. Порядок ценообразования.</p>		РК.
5.	Механизм установления цен	<p>Основные этапы формирования цены (8 этапов).</p> <p>Экономическое содержание издержек производства. Издержки производства и обращения, их группировка. Прямые и косвенные, постоянные и переменные, общие, средние, предельные, методика их расчета. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах. Влияние издержек производства на цену продукции. Экономический закон возрастания предельных издержек.</p> <p>Показатели себестоимости.</p> <p>Прибыль в условиях рынка. Прибыль от реализации товарной продукции (работ, услуг). Прибыль от прочей реализации. Валовая прибыль. Маржинальная прибыль.</p> <p>Методы ценообразования:</p> <p>Затратные методы: принцип прогрессивной калькуляции. Условия способствующие применению данного метода. Достоинства и недостатки метода. Проблема распределения постоянных издержек между продуктами.</p> <p>Калькуляция на базе полных затрат, калькуляция на базе переменных затрат, ценообразование на основе обеспечения целевой прибыли, метод рентабельности инвестиций.</p> <p>Методы, ориентированные на спрос. Опрос потребителей как метод ценообразования, экспертные оценки, условия и задачи их использования. Метод аукционного формирования цены («на повышение», «на понижение», «запечатанного конверта»). Метод эксперимента (пробных продаж). Параметрический метод, условия и варианты его использования.</p>	ОПК-1 (ОПК-1.2)	ДЗ; Р; 3.

		<p>Методы, ориентированные на конкурентов: метод мониторинга конкурентных цен. Метод конкурса (закрытые, договорные торги). Условия проведения и задачи.</p> <p>Методы-микс (смешанные или синтетические): агрегатный метод, условия использования.</p> <p>Методы прогнозирования цен. Прогнозирование цен на основе экстраполяции. Использование показателей эластичности в прогнозировании цен. Экспертные оценки в прогнозировании. Оценка точности прогноза. Экономико-математические методы.</p>		
6.	Государственное регулирование цен	<p>Необходимость государственного регулирования цен. Государственное регулирование в условиях командно-административной и экономической системы. Государственное регулирование в условиях современного рыночного хозяйства. Методы государственного регулирования (административное, экономическое). Содержание социальной ценовой политики: либерализация цен и установление перечня продукции повышенного социального значения.</p> <p>Стимулирование научно-технического прогресса для производителя и потребителя: установление верхних пределов цен, дотации государства. Содержание экологической ценовой политики. Решение при помощи цен внешнеполитических вопросов. Государственное антимонопольное регулирование цен.</p>	ОПК-1 (ОПК-1.2)	ДЗ, Р, Т, З, презентации
7.	Оценка ошибки и риска в установлении цены	<p>Понятие экономического риска и его определения. Основные функции риска в современной экономике. Роль оценки риска принимаемых решений в ценообразовании.</p> <p>Составляющие экономического риска и методы их оценки. Риск в предпринимательстве. Противоположное событие. Случайная величина. Виды информации по определению риска: объективная; субъективная.</p> <p>Основные характеристики, используемые в оценке предпринимательского риска: математическое ожидание; абсолютное отклонение; дисперсия; стандартное отклонение; коэффициент вариации случайной</p>	ОПК-1 (ОПК-1.2)	ДЗ, Р, Т, РК, презентации

		<p>величины.</p> <p>Принцип практической уверенности.</p> <p>Принцип разумной уверенности.</p> <p>Способы снижения экономического риска: диверсификация; объединение и группировка рисков; распределение рисков; сбор информации о возможных вариантах выбора и его результатах.</p> <p>Страхование цен, факторинг, лизинг и франчайзинг.</p>		
8.	Инфляция и цены	<p>Экономическая сущность инфляции. Классическая и неоклассическая теории инфляции. Виды инфляции: умеренная (ползучая); скачущая (галопирующая); гиперинфляция. Инфляция спроса, инфляция предложения и эффективность экономики. Статистическая оценка инфляции (показатели и методы). Показатели, используемые для оценки инфляционного ожидания в ценовой стратегии: ИПЦ; индекс цен производителей промышленной продукции; индекс тарифов на грузовые перевозки; индекс цен на материально-технические ресурсы; индекс цен на с/х продукцию; индекс цен на услуги населения.</p> <p>Особенности расчета индекса цен: средних цен; агрегатная форма расчета, различные формулы расчета (Ласпейреса, Пааше, Эджворта-Маршалла, Фишера)</p>	ОПК-1 (ОПК-1.2)	ДЗ, Р, Т, презентации
9.	Особенности ценообразования на внутреннем рынке и во внешнеэкономической деятельности	<p>Тарифное ценообразование на работы и услуги естественных монополий. Механизм установления тарифов на электрическую и тепловую энергию.</p> <p>Транспортные издержки и тарифы на транспортные услуги. Сопоставление перевозок различными видами транспорта. Организация и оплата перевозок различными видами транспорта.</p> <p>Ценообразование в сфере услуг. Ценообразование на коммунальные и бытовые услуги. Дотирование расходов на коммунально-бытовые услуги.</p> <p>Ценообразование на рынке образовательных услуг. Механизм формирования цен на банковские услуги.</p> <p>Тарифы на услуги связи. Виды тарифов на услуги связи. Тарифы на услуги связи, определяемые на федеральном и региональном уровнях.</p>	ОПК-1 (ОПК-1.2)	ДЗ, Р, Т, РК, презентации

	<p>Мировой рынок и мировые цены. Особенности ценообразования во внешнеэкономической деятельности. Классификация стран по факторам, влияющим на рыночную конъюнктуру. Основные разновидности мировых цен и цены международных контрактов. Ценообразующие факторы мирового рынка.</p> <p>Особенности ценообразования и регулирования цен в ведущих промышленно-развитых странах. Ценообразование в США, Канаде, Австралии, Японии, Франции. Ценообразование в скандинавских странах (Дания, Швеция, Норвегия, Финляндия). Ценообразование в странах Южной Европы (Испания, Греция).</p> <p>Таможенные пошлины и тарифы. Порядок исчисления таможенных пошлин.</p>		
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Структура дисциплины (модуля)

Таблица 2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 ч)

Вид работы	Трудоемкость, часов / зачетных единиц		
	ОФО	ОЗФО	ЗФО
Общая трудоемкость (в часах)	108	108	108
Контактная работа (в часах):	51	34	6
Лекционные занятия (Л)	34	17	2
Практические занятия (ПЗ)	17	17	4
Семинарские занятия (СЗ)	Не предусмотрены	Не предусмотрены	Не предусмотрены
Лабораторные работы (ЛР)	Не предусмотрены	Не предусмотрены	Не предусмотрены
Самостоятельная работа (в часах), в том числе контактная работа (внеаудиторная):	48	65	98
Расчетно-графическое задание (РГЗ)			
Реферат (Р)	20	20	38
Эссе (Э)	Не предусмотрены	Не предусмотрены	Не предусмотрены
Самостоятельное изучение разделов	28	45	60
Курсовой проект (КП), Курсовая работа (КР)	Не предусмотрен	Не предусмотрен	Не предусмотрен
Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	9	9	4
Вид промежуточной аттестации	ЗАЧЕТ	ЗАЧЕТ	ЗАЧЕТ

Таблица 3. Лекционные занятия

№	Тема
1.	Понятие цены. Роль и функции цены на рынке
2.	Виды и структура цен
3.	Методологические основы ценообразования
4.	Особенности ценообразования на различных рынках
5.	Механизм установления цены
6.	Государственное регулирование цен
7.	Оценка ошибки и риска в установлении цен
8.	Инфляция и цены
9.	Особенности ценообразования на внутреннем рынке и во внешнеэкономической деятельности

Таблица 4. Практические занятия (семинарские занятия)

№ п/п	Тема
1.	Система цен. Виды цен. Структура цены
2.	Методологические основы ценообразования
3.	Механизм формирования цены. Методы ценообразования
4.	Государственное регулирование цен
5.	Риски в установлении цены
6.	Инфляция и цены
7.	Особенности ценообразования на внутреннем национальном рынке
8.	Цены и ценообразование во внешнеэкономической деятельности

Таблица 5. Лабораторные работы по дисциплине (модулю) – не предусмотрены
Таблица 6. Самостоятельное изучение разделов дисциплины (модуля)

№ п/п	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1.	Себестоимость. Показатели себестоимости.
2.	Методы прогнозирования цен. Прогнозирование цен на основе экстраполяции. Использование показателей эластичности в прогнозировании цен. Экспертные оценки в прогнозировании. Оценка точности прогноза. Экономико-математические методы
3.	Прибыль.
4.	Издержки производства. Влияние издержек производства на цену продукции
5.	Экономический закон возрастания предельных издержек
6.	Взаимовлияние цен и налогов. Налоги в составе цены.
7.	Взаимозависимость цен и денежного обращения. Масса денежных средств. Уравнение равновесия.
8.	Налоговый контроль за ценообразованием.
9.	Таможенные пошлины и тарифы. Порядок исчисления таможенных пошлин.

5. Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

В ходе изучения дисциплины предусматриваются *текущий, рубежный контроль и промежуточная аттестация*.

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля

Цель *текущего контроля* – оценка результатов работы в семестре и обеспечение своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающегося. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины «Ценообразование» и включает: ответы на теоретические вопросы на практическом занятии, решение практических задач и выполнение заданий на практическом занятии, самостоятельное выполнение домашних заданий, написание докладов, рефератов.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

5.1.1. Вопросы по темам дисциплины «Ценообразование» (контролируемая компетенция ОПК-1 (ОПК-1.2))

Тема 1. Понятие цены. Роль и функции цены на рынке

1. Понятие и функции цены.
2. Цена как регулятор соотношения спроса и предложения.
3. Классификация цен.
4. Типовая структура оптовой и розничной цены (общий вид).
5. Виды и учет в цене издержек производства и обращения.
6. Виды скидок и наценок. Ценовые и весовые скидки и наценки.

Тема 2. Методологические основы ценообразования

1. Методологические основы ценообразования.
2. Принципы ценообразования.
3. Ценообразующие факторы при рыночном и административном принципах ценообразования.
4. Виды ценовых стратегий.

Тема 3. Механизм установления цены

1. Основные этапы формирования цены (8 этапов).
2. Методы ценообразования: затратные методы.
3. Калькуляция на базе полных затрат, калькуляция на базе переменных затрат, ценообразование на основе обеспечения целевой прибыли, метод рентабельности инвестиций.
4. Методы, ориентированные на спрос.
5. Метод аукционного формирования цены («на повышение», «на понижение», «запечатанного конверта»).
6. Метод эксперимента (пробных продаж).
7. Параметрический метод, условия и варианты его использования.
8. Методы, ориентированные на конкурентов: метод мониторинга конкурентных цен.
9. Метод конкурса (закрытые, договорные торги). Условия проведения и задачи.
10. Методы-микс (смешанные или синтетические): агрегатный метод, условия использования.
11. Методы прогнозирования цен.

Тема 4. Государственное регулирование цен

1. Необходимость государственного регулирования цен.
2. Государственное регулирование в условиях командно-административной и экономической системы.
3. Государственное регулирование в условиях современного рыночного хозяйства.
4. Методы государственного регулирования (административное, экономическое).
5. Содержание социальной ценовой политики: либерализация цен и установление перечня продукции повышенного социального значения.
6. Государственное антимонопольное регулирование цен.

Тема 5. Оценка ошибки и риски в установлении цены

1. Понятие экономического риска и его определения. Роль оценки риска принимаемых решений в ценообразовании.
2. Составляющие экономического риска и методы их оценки.
3. Основные характеристики, используемые в оценке предпринимательского риска: математическое ожидание; абсолютное отклонение; дисперсия; стандартное отклонение; коэффициент вариации случайной величины.
4. Принцип практической уверенности. Принцип разумной уверенности.
5. Способы снижения экономического риска: диверсификация; объединение и группировка рисков; распределение рисков; сбор информации о возможных вариантах выбора и его результатах.
6. Страхование цен, факторинг, лизинг и франчайзинг.

Тема 6. Инфляция и цены

1. Экономическая сущность инфляции. Классическая и неоклассическая теории инфляции.
2. Виды инфляции.
3. Показатели, используемые для оценки инфляционного ожидания в ценовой стратегии: ИПЦ; индекс цен производителей промышленной продукции; индекс тарифов на грузовые перевозки; индекс цен на материально-технические ресурсы; индекс цен на с/х продукцию; индекс цен на услуги населения.
4. Особенности расчета индекса цен: средних цен; агрегатная форма расчета, различные формулы расчета (Ласпейреса, Пааше, Эджворта-Маршалла, Фишера)

Тема 7. Особенности ценообразования на внутреннем рынке и во внешнеэкономической деятельности

1. Тарифное ценообразование на работы и услуги естественных монополий.
2. Механизм установления тарифов на электрическую и тепловую энергию.
3. Транспортные издержки и тарифы на транспортные услуги.
4. Ценообразование в сфере услуг.
6. Ценообразование на коммунальные и бытовые услуги. Дотирование расходов на коммунально-бытовые услуги.
7. Ценообразование на рынке образовательных услуг.
8. Механизм формирования цен на банковские услуги.
9. Тарифы на услуги связи. Виды тарифов на услуги связи. Тарифы на услуги связи, определяемые на федеральном и региональном уровнях.
10. Мировой рынок и мировые цены. Особенности ценообразования во внешнеэкономической деятельности.
11. Основные разновидности мировых цен и цены международных контрактов. Ценообразующие факторы мирового рынка.
12. Особенности ценообразования и регулирования цен в ведущих промышленно-развитых странах.
13. Таможенные пошлины и тарифы. Порядок исчисления таможенных пошлин.

Методические рекомендации по подготовке к устному опросу

При подготовке к устному опросу следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Критерии оценивания при устном опросе

Баллы (оценка)	Критерии оценивания
3 балла («отлично»)	Обучающийся: - полно излагает изученный материал, дает правильное определение понятий; – обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; – излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
2 балла («хорошо»)	Обучающийся: – дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, установленным для оценки «отлично», но допускает не более 2 негрубых ошибок, которые сам же исправляет, и не более 3 недочетов.
1 балл («удовлетворительно»)	Обучающийся: – обнаруживает знание и понимание основных положений темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий (допускает более 2 негрубых ошибок); – излагает материал непоследовательно, допускает более 3 недочетов.
0 баллов («неудовлетворительно»)	Обучающийся: – обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала (допускает грубые ошибки).

Грубые ошибки: неправильный ответ или пояснения к ответу на поставленный вопрос; неправильное определение базовых терминов по дисциплине.

Негрубые ошибки: неточный или неполный ответ на поставленный вопрос; при правильном ответе неумение самостоятельно или полно обосновать и проиллюстрировать его.

Недочеты: непоследовательность, неточность в языковом оформлении излагаемого.

Баллы (1-3) могут ставиться не только за единовременный ответ, но и за рассредоточенный во времени, т.е. за сумму ответов обучающегося на протяжении занятия.

5.1.2. Оценочные материалы для самостоятельной работы обучающегося (контролируемая компетенция ОПК-1 (ОПК-1.2))

Перечень типовых задач для самостоятельной работы сформирован в соответствии с тематикой практических занятий по дисциплине «Ценообразование».

Задачи и задания

Задача 1. Функция спроса описывает предполагаемый объем сбыта за некоторый период при различных ценах. С помощью статистического исследования спроса фирма выводит следующую зависимость: $Q = 100 - 0,4P$. Функция издержек определяет совокупные издержки на

производство любого количества товара за тот же период и имеет вид: $ТС = 600 + 5Q$. **Определить цену , при которой прибыль достигает своего максимального значения.**

Задача 2. Предприниматель имеет возможность заключить договор на поставку 5000 шт. Изделий по цене 350 руб за единицу. Переменные расходы на единицу продукции составляют 125 руб. Сумма постоянных расходов 70.000 руб.

Определить объем заказа, гарантирующий безубыточность предприятия.

Задача 3. Спрос фирмы имеет следующую зависимость: $Q_D = 500 - 2P$.

Функция издержек определяет общие издержки на производство любого количества товара и имеет вид: $ТС = 300 + 25Q$

Рассчитать зависимость между прибылью и ценой.

Задача 4. Определить эластичность спроса и эластичность предложения по цене, а также общую выручку, если известны следующие данные:

№ п/п	величина спроса, тыс.шт.	величина предложения, тыс.шт.	цена за единицу продукции, руб.
1.	20	80	40
2.	40	70	36
3.	60	60	30

Задача 5. Используя следующие данные **определить: 1) цену , при которой производитель получит максимальную прибыль, 2).предельную выручку, 3) коэффициент эластичности.**

Кол-во изделий, шт.	Цена, тыс. руб.	валовые издержки (ТС), млн. руб
10	26	26
20	24	33
30	22	40
40	20	45
50	18	50

Задача 6. Предприниматель имеет возможность заключить договор на поставку 5000 шт. Изделий по цене 350 руб. за единицу. Переменные расходы на единицу продукции составляют 125 руб. Сумма постоянных расходов 70.000 руб..

Определить объем заказа, гарантирующий безубыточность предприятия

Задача 7. В таблице представлена информация о товарообороте товаров А,В,С,Д в отчетном периоде и изменение цен в отчетном периоде по сравнению с базисным.

Товар	Отчетный период. Объем товарооборота (p1q1)	Изменение цен в отчетном периоде по сравнению с базисным, в %
А	175	-5
В	245	+10
С	10	без изменения
Д	90	+5

1. Определить общий индекс цен по четырем товаром и абсолютный прирост товарооборота в отчетном периоде.

2. Прокомментировать полученные результаты.

Задача 8. Имеются следующие данные об изменении цен во 2-ом квартале по сравнению с 1-м и структуре товарооборота:

показатель	товар А	товар В	товар С	товар Д
снижение цен	на 6%	на 10%	на 5%	нет
структура товарооборота во 2-ом квартале, в % к итогу	20	30	15	35

Определите общий индекс цен.

Задача 9. В таблице представлена информация о продаже четырех товаров А, В, С и D.

Товар	Среднесуточная продажа, кг				Цена за 1 кг, ден.ед.			
	январь	февраль	март	апрель	январь	февраль	март	апрель
А	1450	1150	650	450	0,7	0,8	1,3	1,8
В	850	200	450	50	0,3	0,7	0,5	1,9
С	950	650	350	200	1,0	1,6	1,9	2,3
D	300	100	175	480	0,8	0,6	0,7	1,2

1. Рассчитать индивидуальные цепные и базисные индексы по каждому товару.
2. Рассчитать цепные и базисные общие индексы.
3. Проверить взаимосвязь между цепными и базисными индексами.

Задача 10. Определите, как изменятся цены, если физический объем товарооборота увеличится на 10%, а товарооборот возрастет на 6%.

Задача 11. В таблице представлена информация о продаже четырех товаров А, В, С и D.

Товар	Среднесуточная продажа, кг				Цена за 1 кг, ден.ед.			
	январь	февраль	март	апрель	январь	февраль	март	апрель
А	1550	1250	750	550	1,1	1,2	1,7	2,2
В	950	300	550	150	0,7	1,1	0,9	2,3
С	1050	750	450	300	1,4	2,0	2,3	2,7
D	400	200	275	570	1,2	1,0	1,1	1,6

1. Рассчитать индивидуальные цепные и базисные индексы по каждому товару.
2. Рассчитать цепные и базисные общие индексы.
3. Проверить взаимосвязь между цепными и базисными индексами.

Проанализировать полученные результаты.

Задача 12. Свободная отпускная цена на товар составляет 220 руб., в том числе НДС 20 руб. Товар поступает от предприятия-производителя непосредственно в торговую организацию. Торговая надбавка 30%. Определить розничную цену.

Задача 13. Себестоимость равна 270 руб., НДС составляет 18%; акциз-30%; свободная отпускная цена с НДС- 600 руб.; посредническая надбавка –15%, торговая надбавка-25%.

Определите уровень цен и полную структуру розничной цены, если налог с продаж равен 4%, а оптовый торговый посредники рассчитываются при покупке товаров по безналичной форме.

Задача 14. Розничная цена единицы товара без налога с продаж равна 25 тыс. руб.; торговая надбавка составляет 20%, ставка акциза – 30%, ставка НДС-18% .

Определите сумму акциза, подлежащую уплате в бюджет производителем от реализации единицы товара и его долю в розничной цене.

Представьте полную структуру отпускной цены.

Задача 15. Товар поступает в торговую сеть через одного посредника. Торговая надбавка 30%. Оптовая надбавка 12%. Отпускная цена составляет 120 руб., в том числе НДС 20 руб.

Определить розничную цену.

Методические рекомендации для выполнения практических работ

Практическая работа – одна из форм проверки и оценки усвоения знаний. По результатам выполнения практической работы можно судить об уровне самостоятельности и активности обучающегося в учебном процессе. Практическая работа реализуется в виде аудиторной работы.

Основные задачи практической работы:

- 1) закрепление полученных ранее теоретических знаний;
- 2) выработка навыков самостоятельной научно-исследовательской работы;
- 3) выяснение подготовленности обучающихся к будущей практической работе;

4) выявление способностей к научно-исследовательской и поисковой деятельности.

Выполнение практических работ необходимо для более полного освоения дисциплины и играет существенную роль в формировании профессиональных компетенций.

При подготовке к практическому занятию необходимо придерживаться следующей технологии:

1. Внимательно изучить лекционный материал по теме, выносимой на конкретное занятие.

2. Найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе.

Критерии оценивания практических работ

Баллы (оценка)	Критерии оценивания
4 балла («отлично»)	– обучающийся выполнил работу полностью, без ошибок и недочетов
3 балла («хорошо»)	– обучающийся в целом выполнил задание (более 2/3 работы), допускается наличие не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов
1-2 балла («удовлетворительно»)	– задание выполнено не полностью (более 1/2, но менее 2/3 работы), допущены: не более одной грубой ошибки и двух недочетов; не более одной грубой и одной негрубой ошибки; не более трех негрубых ошибок и одного недочета
0 баллов («неудовлетворительно»)	– задание выполнено не полностью (менее 1/2 работы), число ошибок и недочетов превысило норму, установленную для оценки «удовлетворительно»

Грубые ошибки:

- незнание или неправильное применение правил, алгоритмов, существующих зависимостей, лежащих в основе выполнения задания или используемых в ходе его выполнения;
- неправильный выбор действий, операций, методов;
- неумение формировать выводы и обобщения, что определяет несоответствие выполненных действий, полученных результатов и предложенного варианта управленческих решений.

Негрубые ошибки:

- нерациональный выбор действий, операций, методов;
- ошибки при выполнении расчетных действий, не повлекшие ложность выводов и их несоответствие предложенному варианту управленческих решений.

Недочеты:

- небрежное оформление записей и расчетов;
- опiski в расчетах и выводах.

5.1.3. Оценочные материалы для выполнения рефератов (контролируемая компетенция ОПК-1 (ОПК-1.2))

Примерные темы рефератов

1. Анализ сущности, причин и результатов ценовых войн. Пути их предотвращения и локализации.

2. Антиинфляционная политика.

3. Аукционный метод определения цены.

4. Виды издержек.

5. Виды скидок и льгот во внешней торговле.

6. Влияние цен на динамику спроса.

7. Влияние ценовой эластичности спроса на общую выручку.

8. Государственное регулирование и ценообразование в Канаде и Австралии после Второй мировой войны.
9. Государственное регулирование и ценообразование в скандинавских странах после Второй мировой войны.
10. Государственное регулирование и ценообразование в странах Южной Европы после Второй мировой войны.
11. Государственное регулирование и ценообразование в Японии после Второй мировой войны.
12. Государственное регулирование цен.
13. Государственные службы по управлению ценами.
14. Зарубежная практика ведения ценовых войн.
15. Затратные методы ценообразования.
16. Индивидуально назначаемые цены.
17. Инфляция в российской экономике.
18. Инфляция издержек.
19. Инфляция спроса.
20. Использование метода ABC в управлении затратами и ценообразовании.
21. Классификация индивидуально назначаемых цен.
22. Классификация скидок.
23. Классификация цен по различным признакам.
24. Концепции ценообразования: активное и пассивное ценообразование
25. Критерии эффективности экономики согласно В. Парето.
26. Методика расчета цен на продукцию производственно-технического назначения.
27. Методология ценообразования.
28. Методы ценообразования.
29. Механизм установления цены.
30. Модели ценовой стратегии организации.
31. Определение цены с ориентацией на спрос.
32. Особенности формирования цен на перевозки на железнодорожном транспорте.
33. Особенности формирования цен на перевозки на морском и речном транспорте.
34. Особенности формирования цены на образовательные услуги.
35. Особенности ценообразования на рынке монополии.
36. Особенности ценообразования на рынке монополистической конкуренции.
37. Особенности ценообразования на рынке олигополии.
38. Особенности ценообразования на рынке чистой конкуренции.
39. Параметрический метод ценообразования.
40. Паутинообразная модель рыночного равновесия.
41. Подход Маршалла А. к анализу зависимости между издержками и ростом объемов производства.
42. Понятие стоимости в трудах мыслителей Древнего Китая, Индии и Древней Греции.
43. Предельная норма замещения.
44. Принципы и методы определения рыночной цены для целей налогообложения.
45. Работа финансовой службы при формировании и организации контроля за изменением цен.
46. Сегментация рынка для ценообразования.
47. Система цен.
48. Скидки как способ тактического и стратегического управления ценой.
49. Социально-политические последствия инфляции.
50. Стимулирование сбыта.
51. Стратегии ценообразования.

52. Структура розничной цены в зависимости от каналов товародвижения.
53. Таможенная стоимость товара.
54. Тендерные войны отечественных компаний.
55. Теории инфляции.
56. Товар и цена как экономические категории.
57. управление затратами и прибылью в процессе ценообразования.
58. Учет факторов риска и инфляции в процессе установления цен.
59. Формирование транспортировки грузов на основе линейного программирования.
60. Функции цены.
61. Цели ценообразования.
62. Ценообразование лизинга.
63. Ценообразование на услуги здравоохранения.
64. Эластичность: сущность, виды.

Требования к структуре, содержанию, методические рекомендации по написанию реферата

В соответствии с Положением о рабочей программе дисциплины (модуля) по образовательным программам высшего образования в КБГУ *Реферат* – доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников; краткое изложение содержания научной работы, книги (или ее части), статьи с основными фактическими сведениями и выводами. Реферат является творческой исследовательской работой, основанной, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования.

Реферат подготавливается и оформляется с учетом требований ГОСТ 7.32 -2001.

Требования к структуре и содержанию реферата:

Реферат, как правило должен содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- текст реферата (основная часть);
- заключение;
- список использованных источников (список литературы);
- приложения (при необходимости).

Титульный лист реферата оформляется по требованиям, указанным ниже.

Содержание – перечень основных частей работы с указанием листов (страниц), на которых их помещают. Содержание должно отражать все материалы, представляемые к защите работы. Слово «Содержание» записывают в виде заголовка, симметрично тексту, с прописной буквы, без номера раздела. В содержании приводятся наименования структурных частей реферата, глав и параграфов его основной части с указанием номера страницы, с которой начинается соответствующая часть, глава, параграф.

Во введении необходимо обозначить обоснование выбора темы, ее актуальность, объект и предмет, цель и задачи исследования, описываются объект и предмет исследования, информационная база исследования и структура работы. Заголовок «Введение» записывают симметрично тексту с прописной буквы.

В тексте реферата (основной части) излагается сущность проблемы и объективные научные сведения по теме реферата, дается критический обзор источников, собственные версии, сведения, оценки. Содержание основной части должно точно соответствовать теме реферата и полностью ее раскрывать. Главы и параграфы реферата должны раскрывать описание решения поставленных во введении задач. Поэтому заголовки глав и параграфов, как правило, должны соответствовать по

своей сути формулировкам задач реферата. Заголовка «ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ» в содержании реферата быть не должно. Текст реферата должен содержать адресные ссылки на научные работы, оформленные в соответствии требованиям ГОСТ. Также обязательным является наличие в основной части реферата ссылок на использованные источники. Изложение необходимо вести от третьего лица («Автор полагает...») либо использовать безличные конструкции и неопределенно-личные предложения («На втором этапе исследуются следующие подходы...», «Проведенное исследование позволило доказать...» и т.п.).

Заключение должно содержать краткие выводы по результатам выполненной работы, оценку полноты решения поставленных задач, разработку рекомендаций по использованию результатов исследования.

Список литературы должен оформляться в соответствии с общепринятыми библиографическими требованиями и включать только использованные студентом публикации. Количество источников в списке определяется студентом самостоятельно, для реферата их рекомендуемое количество от 10 до 20. Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1. ГОСТ 7.80. ГОСТ 7.82. 5.10.2. Список использованных источников должен включать библиографические записи на документы, ссылки на которые оформляют арабскими цифрами в квадратных скобках.

Требования по оформлению реферата:

1. Печатная форма – документ должен быть создан на компьютере, в программе Microsoft Word.

2. Объем реферата – не менее 10 страниц и не более 20 страниц машинописного текста (без учета титульного листа, списка ключевых слов, содержания, списка использованных источников и приложений). Распечатка производится на одной стороне листа. Формат стандартный – А4.

3. Поля страницы: левое – 30 мм, правое, верхнее, нижнее поля – по 20 мм.

4. Выравнивание текста – по ширине. Красная строка оформляется на одном уровне на всех страницах реферата. Отступ красной строки равен 1,25 см.

5. Шрифт основного текста – TimesNewRoman. Размер – 14 п. Цвет – черный. Интервал между строками – полуторный.

6. Названия глав прописываются полужирным (размер – 16 п.), подзаголовки также выделяют жирным (размер – 14 п.). Если заголовок расположен по центру страницы, точка в конце не ставится. Заголовок не подчеркивается. Названия разделов и подразделов прописывают заглавными буквами. Каждый структурный элемент реферата начинается с новой страницы.

7. Между названием главы и основным текстом необходим интервал в 2,5 пункта. Интервал между подзаголовком и текстом – 2 п. Между названиями разделов и подразделов оставляют двойной интервал.

8. Нумерация страниц начинается с титульного листа, но сам титульный лист не нумеруется. Используются арабские цифры. Страницы нумеруются в нижнем правом углу без точек.

9. Примечания располагают на той же странице, где сделана сноска. Цитаты заключаются в скобки. Авторская пунктуация и грамматика сохраняется.

10. Главы нумеруются римскими цифрами (Глава I, Глава II), параграфы – арабскими (1.1, 1.2).

11. Титульный лист – в верхней части указывают полное название университета. Ниже указывают тип и тему работы. Используют большой кегль. Под темой, справа, размещают информацию об авторе и научном руководителе. В нижней части по центру – название города и год написания.

12. Список использованных источников должен формироваться в алфавитном порядке по фамилии авторов. Все источники нумеруются и располагаются в определенном порядке:

– законы;

- постановления Правительства;
- другая нормативная документация;
- статистические данные;
- научные материалы;
- газеты и журналы;
- учебники;
- электронные ресурсы.

Включенная в список литература нумеруется сплошным порядком от первого до последнего названия. По каждому литературному источнику указывается: автор (или группа авторов), полное название книги или статьи, место и наименование издательства (для книг и брошюр), год издания; для журнальных статей указывается наименование журнала, год выпуска и номер. По сборникам трудов (статей) указывается автор статьи, ее название и далее название книги (сборника) и ее выходные данные. Ссылки на интернет-ресурсы в реферате правильно оформлять в соответствии с указаниями ГОСТ 7.82. Рекомендуется использовать при подготовке реферата не менее 5 источников.

13. В приложения рекомендуется включать материалы иллюстративного и вспомогательного характера. В приложения могут быть помещены: таблицы и иллюстрации большого формата; дополнительные расчеты. На все приложения в тексте работы должны быть даны ссылки. Приложения располагают в работе и обозначают в порядке ссылок на них в тексте. Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ. Например: «Приложение Б». Каждое приложение в работе следует начинать с нового листа (страницы) с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение» и его обозначения. Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично тексту с прописной буквы отдельной строкой.

Критерии оценивания при защите реферата

Баллы (оценка)	Критерии оценивания
3 балла («отлично»)	<ul style="list-style-type: none"> – соответствие содержания заявленной теме, отсутствие в тексте отступлений от темы работы; – логичность и последовательность в изложении материала в работе; – качество работы с зарубежными и отечественными источниками информации и данных, Интернет-ресурсами (актуальность источников, достаточность использованных источников для раскрытия темы работы); – правильность оформления работы (соответствие стандарту в представлении текста, ссылок, цитат, таблицы, графического материала и т.д.); – способность к анализу и обобщению информационного материала, степень полноты обзора состояния вопроса, обоснованность выводов в работе; – работа представлена в срок; – способность к публичной коммуникации, получены обоснованные ответы на дополнительные вопросы аудитории и преподавателя при защите работы.
2 балла («хорошо»)	<ul style="list-style-type: none"> – соответствие содержания заявленной теме, незначительные отступления в тексте от темы работы; – незначительные нарушения в логичности и последовательности изложения материала в работе; – в целом достаточность и актуальность использованных

	<p>зарубежных и отечественных источников информации и данных, Интернет-ресурсов для раскрытия темы реферата;</p> <ul style="list-style-type: none"> – выполнены основные требования к оформлению работы (незначительные неточности и отступления от стандарта в представлении текста, ссылок, цитат, таблицы, графического материала и т.д.); – достаточный уровень проявленной способности к анализу и обобщению информационного материала, достаточная степень полноты обзора состояния вопроса и обоснованности выводов в работе; – работа представлена в срок, но с некоторыми недоработками; – неполные ответы (незначительные ошибки) на дополнительные вопросы аудитории и преподавателя при защите работы.
1 балл («удовлетворительно»)	<ul style="list-style-type: none"> – имеются существенные отступления содержания от заявленной темы, значительные отступления в тексте от темы работы; – значительные нарушения в логичности и последовательности изложения материала в работе; – в целом недостаточность, неполная актуальность использованных зарубежных и отечественных источников информации и данных, Интернет-ресурсов для раскрытия темы реферата; – не выполнены основные требования к оформлению работы (значительные неточности и отступления от стандарта в представлении текста, ссылок, цитат, таблицы, графического материала и т.д.); – недостаточный уровень проявленной способности к анализу и обобщению информационного материала, тема освещена частично, отсутствуют выводы в работе; – работа представлена со значительным опозданием (более 1 недели), отсутствуют отдельные фрагменты работы; – неполные ответы со значительными ошибками на дополнительные вопросы аудитории и преподавателя при защите работы.
0 баллов («неудовлетворительно»)	<ul style="list-style-type: none"> – тема работы не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание ее содержания; – поставленные задачи не выполнены или выполнены их отдельные несущественные части; – работа не представлена.

5.2. Оценочные материалы для рубежного контроля.

Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится **три таких контрольных мероприятия по графику.**

В качестве форм рубежного контроля можно использовать тестирование (письменное или компьютерное), проведение коллоквиума или контрольных работ. Выполняемые работы должны храниться на кафедре течения учебного года и по требованию предоставляться в Управление контроля качества. На рубежные контрольные мероприятия рекомендуется выносить весь программный материал (все разделы) по дисциплине.

5.2.1. Оценочные материалы. Типовые тестовые задания по дисциплине (контролируемая компетенция ОПК-1 (ОПК-1.2))

Тест – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений студента.

Полный банк тестовых заданий по дисциплине представлен в ЭИОС КБГУ

Выберите правильный ответ

- 1. Выберите правильную формулу для расчета цены нового изделия с помощью удельных показателей:**
 - а) $Ц_n = Ц_{уд} \cdot П_n$
 - б) $Ц_n = Ц_{уд} \cdot П_n$;
 - в) $Ц_n = Ц_{уд} \cdot П_b$;
 - г) $Ц_n = Ц_b \cdot П_n$.
- 2. На стадии роста продаж изделия:**
 - а) затраты растут;
 - б) конкуренция отсутствует;
 - в) потребители не чувствительны к изменению цены;
 - г) возможно применение стратегии и высоких, и средних, и низких цен.
- 3. Выберите правильную формулу для расчета цены продукции при заданном объеме прибыли:**
 - а) $P = AVC - P / FC + Пр_{ц}$;
 - б) $P = FC + Пр_{ц} / P + AVC$;
 - в) $P = FC + Пр_{ц} / P - AVC$;
 - г) $P = Пр_{ц} + FC + VC / Q$.
- 4. Выберите правильную формулу для расчета значений точки безубыточности в натуральном выражении:**
 - а) $Q_b = (P - AVC) / FC$;
 - б) $Q_b = FC \cdot P / (P - AVC)$;
 - в) $Q_b = FC / (P - AVC)$;
 - г) $Q_b = P \cdot AVC / FC$.
- 5. Диверсификация означает:**
 - а) распределение риска между всеми участниками производственно-сбытовой деятельности;
 - б) действия, направленные на вложение в различные предприятия;
 - в) передача риска на страхование;
 - г) отнесение убытков в разряд известных постоянных издержек.
- 6. К затратным методам ценообразования относятся:**
 - а) удельный метод;
 - б) параметрический;
 - в) целевой;
 - г) дохода на капитал;
- 7. Предельные издержки – это:**
 - а) издержки в расчете на единицу продукции;
 - б) затраты, меньше которых объем производства равен 0;
 - в) издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции;
 - г) экономические издержки на единицу продукции.
- 8. Избыточное предложение способствует:**
 - а) росту цен;
 - б) снижению цен;
 - в) стабильности цен.
- 9. Увеличение налоговых ставок приводит:**
 - а) к увеличению цены предложения;
 - б) к уменьшению цены предложения;
 - в) к увеличению цены спроса;

г) к уменьшению цены спроса.

10. Фирма производит 250 ед. продукции. Средние переменные издержки составляют 2 долл., средние постоянные издержки - 0,5 долл. Общие издержки составят:

- а) 2,5;
- б) 750;
- в) 625;
- г) 125.

11. Сущность метода надбавок состоит в том, что:

- а) к переменным издержкам прибавляют надбавку, соответствующую норме прибыли или желаемому доходу от оборота;
- б) к постоянным издержкам прибавляют надбавку, соответствующую норме прибыли или желаемому доходу от оборота;
- в) к средним общим издержкам прибавляют надбавку, соответствующую норме прибыли или желаемому доходу от оборота;
- г) к общим издержкам прибавляют надбавку, соответствующую норме прибыли или желаемому доходу от оборота.

12. Точка перелома определяется по следующей формуле:

- а) $FC / (P - VC)$;
- б) $VC / (P - TC)$;
- в) $FC / (P - TC)$;
- г) $VC / (P - FC)$.

13. Метод потребительской оценки при установлении цены ориентируется на :

- а) издержки производителя;
- б) оценки потребителя;
- в) оценки производителя.

14. Какое значение коэффициента прямой эластичности спроса соответствует неэластичному спросу на товар:

- а) $E < 1$
- б) $0 < E < 1$
- в) $E = 1$
- г) $E > 0$.

15. Вероятность достоверного события равна:

- а) единице;
- б) нулю;
- в) больше единицы;
- г) меньше единицы.

16. Вероятность невозможного события равна:

- а) единице;
- б) нулю;
- в) больше единицы;
- г) меньше единицы.

17. Вероятность случайного события равна:

- а) единице;
- б) больше нуля, но меньше единицы;
- в) больше единицы;
- г) меньше единицы.

18. При расчетах цен используются следующие вероятностные функции:

- а) распределение Пуассона;
- б) уравнение Фишера;
- в) распределение Гаусса;
- г) уравнение спроса и предложения.

19. Принцип практической уверенности заключается в следующем:

- а) намеченное мероприятие будет осуществлено, если вероятность его осуществления высока;

- б) намеченное мероприятие будет осуществлено, если вероятность его неосуществления велика;
- в) намеченное мероприятие будет осуществлено, если вероятность его осуществления равна нулю.

20. Принцип разумной уверенности состоит в следующем:

- а) в принятии решения руководствуются таким соотношением вероятностей осуществления и неосуществления события, при котором одна треть шансов благоприятствует успеху, а две трети ему не благоприятствуют;
- б) в принятии решения руководствуются таким соотношением вероятностей осуществления и неосуществления события, при котором две трети шансов благоприятствует успеху, а одна треть ему не благоприятствуют;
- в) в принятии решения руководствуются таким соотношением вероятностей осуществления и неосуществления события, при котором одна вторая шансов благоприятствует успеху, а одна вторая ему не благоприятствуют.

21. К методам «микс» относятся:

- а) метод целевой прибыли;
- б) метод обратной калькуляции;
- в) параметрический метод;
- г) метод калькуляционного выравнивания

22.Случайными следует считать обстоятельства, которые:

- а) ранее не встречались и возникают неожиданно как для предпринимателя, так и для экспертов;
- б) хорошо известны предпринимателю и экспертам, но относительно которых с высокой степенью уверенности можно утверждать, что стечения именно этих обстоятельств вряд ли стоит ожидать;
- в) хорошо известны предпринимателю и экспертам, и относительно которых с высокой степенью уверенности можно утверждать, что стечения этих обстоятельств стоит ожидать,

23. Маловероятными следует считать обстоятельства, которые:

- а) ранее не встречались и возникают неожиданно как для предпринимателя, так и для экспертов;
- б) хорошо известны предпринимателю и экспертам, но относительно которых с высокой степенью уверенности можно утверждать, что стечения именно этих обстоятельств вряд ли стоит ожидать;
- в) хорошо известны предпринимателю и экспертам, и относительно которых с высокой степенью уверенности можно утверждать, что стечения этих обстоятельств стоит ожидать,

24.Объединение и группирование рисков:

- а) действия, направленные на вложения в различные предприятия;
- б) предполагает распределение риска между всеми участниками производственно-сбытовой деятельности;
- в) действия, направленные на то, что случайные убытка заранее относятся в разряд известных постоянных издержек.

25.Распределение рисков:

- а) действия, направленные на вложения в различные предприятия;
- б) предполагает распределение риска между всеми участниками производственно-сбытовой деятельности;
- в) действия, направленные на то, что случайные убытка заранее относятся в разряд известных постоянных издержек.

27.Факторинг – это:

- а) вид инвестиционной деятельности, заключающийся в приобретении имущества и передаче его в аренду на договорных началах на определенный срок и на определенных условиях с правом выкупа указанного имущества лицом, осуществляющим аренду;
- б) схема деятельности при которой лицо, обладающее правом на ее ведение, предоставляет право на ведение этой деятельности на договорных условиях и на неопределенное время другому лицу;
- в) осуществляемая на договорной основе покупка договоров на поставку.

28.Лизинг – это:

- а) вид инвестиционной деятельности, заключающийся в приобретении имущества и передаче его в аренду на договорных началах на определенный срок и на определенных условиях с правом выкупа указанного имущества лицом, осуществляющим аренду;
- б) схема деятельности, при которой лицо, обладающее правом на ее ведение, предоставляет право на ведение этой деятельности на договорных условиях и на неопределенное время другому лицу;

в) осуществляемая на договорной основе покупка договоров на поставку.

29. Сущность метода дохода на капитал состоит в том, что:

- а) к переменным издержкам прибавляют надбавку, соответствующую норме дохода на вложенный капитал;
- б) к постоянным издержкам прибавляют надбавку, соответствующую норме дохода на вложенный капитал;
- в) к средним общим издержкам прибавляют надбавку, соответствующую норме дохода на вложенный капитал;
- г) к общим издержкам прибавляют надбавку, соответствующую норме прибыли или желаемому доходу от оборота.

Методические рекомендации к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

При самостоятельной подготовке к тестированию обучающемуся необходимо:

1. Готовясь к тестированию, проработать информационный материал по дисциплине, получить консультацию преподавателя по вопросу выбора учебной литературы;
2. Выяснить все условия тестирования заранее: сколько тестов будет предложено; сколько времени отводится на тестирование; какова система оценки результатов и т.д.
3. При работе с тестами, необходимо внимательно и до конца прочитать вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выбрать правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выписать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;
4. В процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант;
5. Если встретился трудный вопрос, не следует тратить много времени на него, лучше перейти к другим тестам и вернуться к трудному вопросу в конце.
6. Обязательно следует оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Критерии оценивания по тестовым заданиям

Предел длительности контроля	30 мин
Предлагаемое количество заданий из одного контролируемого подраздела	30 тестовых заданий
Критерии оценки	% верно выполненных тестовых заданий
«4 балла», если	76-100
«3 балла», если	51-75
«2 балла», если	26-50
«1 балл», если	11-25
«0 баллов», если	0-10

5.2.2. Оценочные материалы для коллоквиума (контролируемая компетенция

ОПК-1 (ОПК-1.2)

Вопросы к рейтинговой работе №1

Типовые варианты контрольных работ

Вариант 1.

Задание 1. Выберите правильный ответ

- 1: Снижение цены товара и объема его продаж в течение прошлого года обусловлено

- а: увеличением предложения
 - б: увеличением спроса
 - в: уменьшением предложения
 - г: уменьшением спроса
 - д: нет правильного ответа
- 2: Смещение кривой спроса на учебники по экономике обусловлено
- а: повышением цен на учебники
 - б: увеличением цены на бумагу
 - в: совершенствованием техники и технологии книгоиздания
 - г: введением дополнительных налогов на продукцию книгоиздания
 - д: правильного ответ нет
- 3: Перемещение вдоль кривой спроса позволяет проследить
- а: изменение величины спроса в зависимости от цены
 - б: изменение спроса под воздействием неценовых факторов
 - в: изменение спроса в зависимости от дохода потребителей
 - г: все ответы верны
 - д: нет правильного ответа
- 4: Метод потребительской оценки при установлении цены ориентируется на
- а: издержки производителя
 - б: оценки потребителя
 - в: оценки производителя
- 5: Справочными или якорными являются
- а: цены, создающие имидж
 - б: цены «снятия сливок»
 - в: цены продукции-аналога
 - г: цены внедрения на рынок

Задание 2.

Имеются следующие данные о ценах на некоторый продукт: 1 января – 55 у.е.; 1 апреля – 65 у.е.; 1 июня – 75 у.е.; 1 августа – 83 у.е. **Рассчитать** среднее значение цены за январь – август.

Задание 3.

Розничная цена единицы товара без налога с продаж равна 25 тыс. руб.; торговая надбавка составляет 20%, ставка акциза – 30%, ставка НДС-18% .

Определите сумму акциза, подлежащую уплате в бюджет производителем от реализации единицы товара и его долю в розничной цене.

Задание 4. Система цен

ВАРИАНТ 2

Задание 1. Выберите правильный ответ:

1. В фазе экспансии развитие спроса характеризуется:

- а) поведением старых покупателей;
- б) привлечением новых покупателей.
- в) поведением старых и привлечением новых покупателей.

2. Ценовая эластичность сбыта на фазах ввода и роста:

- а) снижается;
- б) возрастает;
- в) равна единице.
- г) максимальна;
- д) минимальна;

3. Ценовая эластичность сбыта на фазе зрелости:

- а) максимальна;

- б) минимальна;
- в) равна единице;
- г) снижается;
- д) возрастает.

4. Сущность метода надбавок состоит в том, что:

- а) к переменным издержкам прибавляют надбавку, соответствующую норме прибыли или желаемому доходу от оборота;
- б) к постоянным издержкам прибавляют надбавку, соответствующую норме прибыли или желаемому доходу от оборота;
- в) к средним общим издержкам прибавляют надбавку, соответствующую норме прибыли или желаемому доходу от оборота;
- г) к общим издержкам прибавляют надбавку, соответствующую норме прибыли или желаемому доходу от оборота.

5. Точка перелома определяется по следующей формуле:

- а) $FC / (P - AVC)$;
- б) $VC / (P - TC)$;
- в) $FC / (P - TC)$;
- г) $VC / (P - FC)$.

8. Метод потребительской оценки при установлении цены ориентируется на:

- а) издержки производителя;
- б) оценки потребителя;
- в) оценки производителя.

9. Согласно классической теории в структуре предпринимательского дохода различают:

- а) величину ожидаемой прибыли;
- б) процент как долю на вложенный капитал;
- в) амплитуду возможных колебаний;
- г) плату за риск

Задание 2. Используя метод балловых оценок **определить свободную розничную цену на товар «Б»**. За базовый для расчета себестоимости одного балла взят товар «А», себестоимость которого составляет 175 тыс. руб. Коэффициент классности товара «Б» составляет 1,05. Балловая оценка параметров, следующая:

<i>вид товара</i>	<i>долговечность</i>	<i>дизайн</i>	<i>надежность</i>
« А »	22	15	20
« В »	25	18	12

Задание 3. Некий производитель располагает следующими параметрами:

переменные издержки 550 тыс руб.,
 постоянные издержки 15 тыс.руб,
 Ожидаемый объем сбыта 750 штук.

Производитель хочет реализовать 17 % дохода от оборота.

Определить цену и точку перелома. Предполагаемый оборот 220 тыс. руб

Задание 4. Определите, выгодно ли производителю снизить цену на 275 руб., если текущая цена товара 850 руб., планируемый объем продаж 3 тыс. штук. Известно, что конкуренты вслед за фирмой также снизят свои цены. Показатель эластичности спроса по цене 1,6.

ВАРИАНТ 3.

Задание 1. Выберите правильный ответ:

1. Постоянные издержки фирмы - это:

- а) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;
- б) неявные издержки;
- в) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения;
- г) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;
- д) ни один из ответов не является верным.

2. Различают следующие функции риска:

- а) стимулирующую;
- б) сбалансирования спроса и предложения;
- в) регулирующую;
- г) защитную.

3. Согласно неклассической теории в структуре предпринимательского дохода различают:

- а) величину ожидаемой прибыли;
- б) процент как долю на вложенный капитал;
- в) амплитуду возможных колебаний;
- г) плату за риск.

4. «Правило 70/30» гласит:

- а) при принятии решения, если я уверен на 70% в успехе дела, то даю свое согласие;
- б) при принятии решения, если я уверен на 30% в успехе дела, то даю свое согласие;

5. Вероятность невозможного события равна:

- а) единице;
- б) нулю;
- в) больше единицы;
- г) меньше единицы.

6. Вероятность случайного события равна:

- а) единице;
- б) больше нуля, но меньше единицы;
- в) больше единицы;
- г) меньше единицы.

7. При расчетах цен используются следующие вероятностные функции:

- а) распределение Пуассона;
- б) уравнение Фишера;
- в) распределение Гаусса;
- г) уравнение спроса и предложения.

Задание 2. Фирма устанавливает цену на новое изделие. Предполагаемый годовой объем выпуска - 25 тыс. штук, переменные издержки - 250 руб в расчете на единицу изделия., средние постоянные издержки составляют 18 руб. Для осуществления проекта потребуется дополнительно кредит на 3277 тыс. руб. под 22% годовых. **Определите цену** на изделие.

Задание 3. Фирма осваивает новый вид кофеварки. Проектируемая цена единицы продукции может колебаться в зависимости от конъюнктуры рынка в следующих интервалах (3 варианта).

	1 вариант	2 вариант	3 вариант
Цена, руб.	4000	3600	3200
Ожидаемый объем продаж в год, шт.	3000	3500	4000
Переменные затраты на ед. прод., руб.	1400	1200	1000
Годовые постоянные затраты, руб.	60000	60000	60000
Капитальные вложения, руб.	20000	30000	25000

Налоги из ожидаемой прибыли - 18%.

Определить, какой уровень цены будет наиболее приемлем с точки зрения получения наибольшей прибыли (без учета инфляции) и рентабельности производства.

Задание 4. Рассчитать индекс концентрации и индекс Линда для 3-х наиболее крупных компаний, когда на рынке действуют 8 компаний и имеют в общем объеме рынка следующие доли: 1- 32%; 2- 24%; 3- 18%; 4 – 9%; 5 – 8%; остальные три – по 3% каждая. **Определить**, возможно, ли слияние 1-й, 2-й и 3-й компании, если их доли в объеме продаж составят соответственно 40; 35 и 22 %. Объединение разрешается, если индекс Линда не превышает 200%

Методические рекомендации к подготовке к коллоквиуму

При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы

вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Методические указания состоят из рекомендаций по изучению источников и литературы, вопросов для самопроверки и кратких конспектов ответа, относящихся к пунктам плана каждой темы. Это должно помочь обучающимся целенаправленно организовать работу по овладению материалом и его запоминанию. При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (2-3 человека). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, проверяет конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания.

Критерии оценивания коллоквиума

Баллы (оценка)	Критерии оценивания
5-6 баллов («отлично»)	<p>Ответы получены 80-100% заданных вопросов. Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – полно излагает изученный материал, дает правильное определение понятий; – обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; – излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
3-4 балла («хорошо»)	<p>Ответы даны на 60-80% заданных вопросов. Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, установленным для оценки «отлично», но допускает не более 2 негрубых ошибок, которые сам же исправляет, и не более 2 недочетов.
1-2 балл («удовлетворительно»)	<p>Ответы даны на 40-60% вопросов. Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обнаруживает знание и понимание основных положений темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий (допускает более 2 негрубых ошибок); – излагает материал непоследовательно, допускает более 2 недочетов.
0 баллов («неудовлетворительно»)	<p>Ответы даны менее чем на 40% вопросов. Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала (допускает грубые ошибки).

Грубые ошибки: неправильный ответ или пояснения к ответу на поставленный вопрос; неправильное определение базовых терминов по дисциплине.

Негрубые ошибки: неточный или неполный ответ на поставленный вопрос; при правильном ответе неумение самостоятельно или полно обосновать и проиллюстрировать его.

Недочеты: непоследовательность, неточность в языковом оформлении излагаемого.

5.3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Осуществляется в конце семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине в виде проведения зачета.

Промежуточная аттестация может проводиться в устной, письменной форме, и в форме тестирования.

5.3.1. Вопросы, выносимые на зачет(контролируемая компетенция ОПК-1 (ОПК-1.2)

1. Антиинфляционная политика.
2. Антиинфляционная политика. Программы по подавлению инфляции.
3. Виды цен и их индивидуальное определение.
4. Влияние цен на динамику спроса (закон спроса, эластичность спроса, фактор дохода и психологического настроя на цену).
5. Влияние цен на предложение (закон предложения, эластичность предложения).
6. Государственная политика в области регулируемых тарифов на грузовые ж/д перевозки.
7. Государственное регулирование цен. Принципы государственного ценообразования.
8. Действия по снижению риска (диверсификация; объединение и группировка; распределение; получение дополнительной информации о возможных вариантах действий).
9. Жизненный цикл товара. Фазы жизненного цикла товара.
10. Жизненный цикл товарной марки. Ценообразование с учетом жизненного цикла товарной марки.
11. Затратные методы ценообразования.
12. Индексный метод в статистике цен.
13. Инфляция спроса. Инфляция издержек и эффективность экономики (закон Энгеля, эффективность по Парето).
14. Источники информации о мировых ценах и правила их использования.
15. Классификация рыночных цен по сфере обслуживания национальной экономики (оптовые, розничные, закупочные, цены на продукцию строительства, тарифы, внешнеторговые).
16. Классификация цен по способу установления фактических сделок (твердые цены, с последующей фиксацией, скользящие)
17. Классификация цен по стадиям ценообразования (цены оптовые изготовителя; цены оптовые отпускные; цены оптовые закупки; цены розничные)

18. Классификация цен по степени регулирования государством (свободные, регулируемые).
 19. Классификация цен по форме организации торговли и характеру ценовой информации (контрактные, биржевые, аукционные, цены торгов, справочные).
 20. Классификация цен с учетом базисных условий (с учетом условий «франко», с учетом условий «Инкотермс 1990»)
 21. Конкурентная реактивность рынка и показатели рыночной концентрации товаров.
 22. Косвенные методы регулирования цен.
 23. Метод средних в статистике цен.
 24. Методы микс (синтетические).
 25. Методы прогнозирования цен.
 26. Методы ценообразования, ориентированные на конкуренцию.
 27. Методы ценообразования, ориентированные на спрос.
 28. Механизм установления цены.
 29. Общая структура цены. Калькуляционная единица. Статьи калькуляции.
- Ценовое вознаграждение посредника (надбавки и скидки)
30. Определение курса ценных бумаг.
 31. Основные методы ценообразования
 32. Основные этапы разработки ценовых стратегий.
 33. Особенности ценообразования на рынке ценных бумаг.
 34. Оценка уровня инфляции.
 35. Оценка экономического риска.
 36. Параметрические методы ценообразования (параметрический, удельный, балльный, агрегатный).
 37. Пассажирский ж/д тариф.
 38. Показатели и методы исследования эластичности цен.
 39. Понятие мировых цен. Основные виды мировых цен.
 40. Понятие услуги. Особенности ценообразования в сфере услуг.
 41. Правила формирования цен на импортную продукцию.
 42. Правила формирования цен на экспортную продукцию.
 43. Прямое государственное регулирование цен
 44. Роль базисных условий поставок при формировании цены международного контракта.
 45. Система цен.
 46. Система ценовых стратегий (стратегии дифференцированного, ассортиментного, конкурентного ценообразования)
 47. Современные теории инфляции. Отрицательные последствия инфляции.
 48. Согласование и регулирование цен в условиях монополистической конкуренции.
 49. Согласование и регулирование цен в условиях чистой конкуренции.
 50. Согласование и регулирование цен на монопольном рынке.
 51. Согласование и регулирование цен на олигополистическом рынке (ценовая дискриминация).
 52. Стадии и виды инфляции.
 53. Страхование цен, факторинг, лизинг и франчайзинг.

- 54. Тарифы автомобильного транспорта.
- 55. Тарифы водного транспорта.
- 56. Тарифы грузового ж/д транспорта.
- 57. Тарифы на услуги связи.
- 58. Теория и функции риска в экономике.
- 59. Транспортный тариф.
- 60. Функции цены в условиях рынка.
- 61. Фьючерсные сделки как метод снижения риска (хеджирование, опцион).

Преимущества фьючерсных рынков.

- 62. Ценовая политика фирмы. Стратегический треугольник ценовой политики.
- 63. Ценовые скидки и надбавки как инструмент стимулирования сбыта.
- 64. Ценообразование на коммунальные и бытовые услуги.
- 65. Ценообразование на различных видах рынков
- 66. Ценообразование на услуги здравоохранения.
- 67. Ценообразование на фьючерсные контракты.
- 68. Ценообразующие факторы, как условия формирования структуры и уровня

цен.

- 69. Цикличность рынка. Компоненты рыночного цикла.
- 70. Эволюция рынков. Этапы эволюции товарных рынков.
- 71. Экономическая природа и роль цены в экономических отношениях.
- 72. Этапы количественной оценки экономического риска

Методические рекомендации по подготовке и процедуре осуществления контроля

Зачет является формой контроля знаний и умений, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работе.

При подготовке к зачету обучающимся целесообразно использовать материалы лекций и рекомендованной преподавателем литературы. Чтобы лучше, продуктивнее использовать время на подготовку к зачету, необходимо еще до начала сессии составить план своей работы.

В процессе подготовки к зачету обучающимся первоначально определить разделы, к которым относятся соответствующие вопросы, а потом начинать их детальную проработку. Для основательного запоминания и усвоения материала желательно повторить его не менее трех раз. При просмотре всего материала курса очень помогает составление различных схем, сводных таблиц, графиков, которые позволяют наглядно связывать воедино различные части курса и обобщать их.

При повторении материала непосредственно перед зачетом нежелательно использовать много книг. Такое всестороннее и глубокое изучение материала нужно проводить в течение семестра, а в сессию резерв времени ограничен, поэтому достаточно одного-двух учебников и конспекта лекций. По ходу повторения материала полезно выписывать все основные определения, понятия.

В структуре каждого курса или раздела существуют ключевые лекции, в которых сформулированы основные законы, определения и положения, получившие развитие в дальнейших лекциях. Эти лекции необходимо проработать наиболее тщательно.

В ходе подготовки к зачету следует активно использовать консультации. Максимальную пользу от консультаций можно получить тогда, когда обучающийся приходит на нее с собственными конкретными вопросами, а не надеется услышать только ответы на вопросы других.

Критерии оценивания зачета

Максимальная сумма баллов, набираемая обучающимся по дисциплине, включает две составляющие:

- *первая составляющая* – оценка регулярности, своевременности и качества выполнения обучающимся учебной работы по изучению дисциплины в течение периода изучения дисциплины (сумма – не более 70 баллов). Баллы, характеризующие успеваемость обучающегося по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ. Общий балл текущего и рубежного контроля складывается из составляющих, определенных в соответствии с распоряжением директора института права, экономики и финансов от 04.09.2017 г. №__.
- *вторая составляющая* – оценка знаний обучающегося по результатам промежуточной аттестации (до 25 баллов). Критерии оценивания промежуточной аттестации приведены в Приложении 1. Критерии оценки качества освоения дисциплины представлены в Приложении 2.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Типовые задания, обеспечивающие формирование компетенций ОПК-1 (ОПК-1.2) представлены в таблице 7.

Таблица 7. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (компетенции)	Основные показатели оценки результатов обучения	Вид оценочного материала, обеспечивающий формирование компетенций
ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач. ОПК-1.2. Способен применять знания экономической теории при оценке финансовых инструментов, принятии решений по ценообразованию и инвестированию.	Знать: -виды и структуру цены; -механизм формирования цены; -особенности ценообразования на различных рынках; - отечественный и зарубежный опыт ценообразования; - методы расчета ценообразования. Уметь: -анализировать структуру цены; -формировать цены; -проводить анализ себестоимости продукции; -анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики об изменении цены и его влияния на социально-экономические процессы и явления;	Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1.) Типовые оценочные материалы при решении задач (раздел 5.1.2.) Типовые тестовые задания (раздел 5.2.2.) Примерные темы рефератов, докладов, эссе, презентаций (раздел 5.1.3.; 5.1.4.) Типовые оценочные материалы к зачету (раздел 5.2)

	<p>-оценивать факторы рисков при ценообразовании.</p> <p>Владеть:</p> <p>- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики по ценообразованию;</p> <p>- навыками выявлять тенденции изменения в ценообразовании и влияние этих факторов на социально-экономические показатели.</p>	
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Таким образом, выполнение типовых заданий, представленных в разделе 5 «Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации» позволит обеспечить способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6).

7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Агапова А.В. Ценообразование во внешней торговле. - [Электронный ресурс]: — Электрон.текстовые данные. — СПб.: Интермедия, 2017. – 134 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82310.html-ЭБС>
2. Горина Г.А. Ценообразование. - [Электронный ресурс]: — Электрон.текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 127 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81717.html-ЭБС>
3. Крестьянинов А.М. Основы ценообразования. - [Электронный ресурс]: учебник — Электрон.текстовые данные. — Нижний Новгород: Нижегородский государственный университет, 2016. –110 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80815.html-ЭБС>
4. Лев М.Ю. Цены и ценообразование: учебник. - [Электронный ресурс]: — Электрон.текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 383 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81589.html-ЭБС>

7.3. Дополнительная литература

1. Аликаева, М.В. Ценообразование: учебно-метод. комплекс. – Нальчик: Каб.-Балк.ун-т, 2006.
2. Аликаева, М.В., Азаматова, Р.М. Особенности ценообразования в условиях рынка: учебное пособие. – Нальчик: КБГУ, 1998
3. Шуляк П.Н. Ценообразование: уч. пос. – - [Электронный ресурс]: — Электрон.текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2016. – 193 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60548.html-ЭБС>
4. 5. Лев М.Ю. Ценообразование: учебник. -. [Электронный ресурс]: — Электрон.текстовые данные. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.-723с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71070.html-ЭБС>

7.4. Периодические издания (газета, вестник, бюллетень, журнал)

1. Журнал «Вопросы экономики» - Библиотека КБГУ

2. Журнал «Банковское дело» - - Библиотека КБГУ
3. Журнал «Вопросы статистики»- Библиотека КБГУ

7.5. Интернет-ресурсы

При изучении дисциплины обучающимся полезно пользоваться следующими Интернет – ресурсами:

– **профессиональные базы данных:**

1. База данных Science Index (РИНЦ). URL: <http://elibrary.ru>
2. Научная электронная библиотека (НЭБ РФФИ). URL: <http://elibrary.ru>
3. Национальная электронная библиотека РГБ (имеется режим для людей с нарушением зрения (для слепых и слабовидящих). URL: <https://нэб.рф>
4. ЭБС «АйПиЭрбукс» (имеется режим для людей с нарушением зрения (для слабовидящих). URL: <http://iprbookshop.ru/>

– **информационные справочные системы:**

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>
2. Справочная правовая система «Гарант» (в свободном доступе). URL: <http://www.garant.ru>;
3. Справочная правовая система «Референт» (в свободном доступе). URL: <https://www.referent.ru/>

– **иные интернет-ресурсы:**

1. Economicsonline<http://www.econline.h1.ru> - целью данного проекта является создание коллекции ссылок на ресурсы WWW, предоставляющие экономическую и финансовую информацию бесплатно в режиме онлайн. На сайте вы найдете каталог ссылок на лучшие экономические ресурсы, новости, информацию по экономической теории, финансам, статистике, архивы научных работ по экономике и т. д.

2. Economicus.Ru<http://economicus.ru> - экономический портал, главной целью которого является предоставление качественной информации по самому широкому спектру экономических дисциплин. Работы и биографии известных экономистов, профессиональный каталог экономических ресурсов Интернет, экономическая конференция, учебно-методические материалы для преподающих и изучающих экономику, подборка словарей, энциклопедий, справочников по самым разнообразным областям экономики, наиболее полное собрание лекций по экономической теории.

3. Электронная библиотека по бизнесу и финансам <http://www.finbook.biz/> - сайт предоставляет бесплатный доступ к электронным книгам по бизнесу, финансам, экономике.

4. Служба тематических толковых словарей <http://glossary.ru/>

7.6. Методические по проведению различных учебных занятий, к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы

Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции

В процессе лекционных занятий целесообразно конспектировать учебный материал. Для этого используются общие и утвердившиеся в практике правила, и приемы конспектирования лекций.

Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Целесообразно записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения

разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры.

Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.

Каждому обучающемуся необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические (семинарские) занятия – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии обучающихся. Практические (семинарские) занятия способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы обучающихся. Целью практических (семинарских) занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к практическому (семинарскому) занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. Следует доработать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы.

Желательно при подготовке к практическим (семинарским) занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

На практических (семинарских) занятиях обучающиеся учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к практическому (семинарскому) занятию зависит от формы, места его проведения, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание реферата (с последующим их обсуждением), коллоквиум.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Организация самостоятельной работы по дисциплине включает следующие компоненты:

1. Самостоятельное изучение тем дисциплины;
2. Подготовка рефератов по предложенным темам.

Самостоятельная работа обучающегося включает:

- изучение основной и дополнительной литературы;
- изучение материалов периодической печати и электронных ресурсов;
- подготовку к практическим (семинарским) занятиям;
- выполнение задания и подготовку к его защите;
- изучение проблемных ситуаций, не имеющих однозначного решения;
- подготовку к зачету, экзамену;
- подготовка курсовой работы;
- индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам дисциплины.

Теоретический материал по тем темам, которые вынесены на самостоятельное изучение, обучающийся прорабатывает в соответствии с вопросами для подготовки к зачету, экзамену. Пакет заданий для самостоятельной работы выдается в начале семестра, определяются конкретные сроки их выполнения и сдачи. Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации обучающегося. Задания для самостоятельной работы составляются, как правило, по темам и вопросам, по которым не предусмотрены

аудиторные занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Для закрепления теоретического материала обучающиеся выполняют различные задания (рефераты, домашние задания). Их выполнение призвано привлечь внимание обучающихся к наиболее сложным, ключевым и дискуссионным аспектам изучаемой темы, помочь систематизировать и лучше усвоить пройденный материал. Такие задания могут быть использованы как для проверки знаний обучающихся преподавателем в ходе проведения занятий, а также для самопроверки знаний обучающимися.

При самостоятельном выполнении заданий обучающиеся могут выявить тот круг вопросов, который усвоили слабо, и в дальнейшем обратить на них особое внимание. Контроль самостоятельной работы обучающихся по выполнению заданий осуществляется преподавателем с помощью выборочной и фронтальной проверок на практически (семинарских) занятиях. При необходимости дополнительные консультации могут быть назначены по согласованию с преподавателем в индивидуальном порядке. Самостоятельная работа должна носить творческий и планомерный характер.

Методические рекомендации по работе с литературой

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой необходимо учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность обучающемуся сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам.

Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием. Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью *изучающего* чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации. Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:

- медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного;
- выделить ключевые слова в тексте;
- постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат – доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников; краткое изложение содержания научной работы, книги (или ее части), статьи с основными фактическими сведениями и выводами. Реферат является творческой исследовательской работой, основанной, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования.

Написание реферата используется в учебном процессе в целях приобретения обучающимся необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т.п. Процесс написания реферата включает: выбор темы; подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение; составление плана; написание текста работы и ее оформление; устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция обучающегося с изложением соответствующих аргументов. Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции практической деятельности, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве.

Обучающийся при желании может сам предложить ту или иную тему, предварительно согласовав ее с научным руководителем.

Содержание реферата обучающийся докладывает в отведенное для этого преподавателем время на практических занятиях. Предварительно подготовив тезисы доклада, обучающийся в течение 7 - 10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы аудитории. На основе обсуждения обучающемуся выставляется соответствующая оценка.

Методические рекомендации для подготовки к зачету

Промежуточная аттестация по дисциплине «Ценообразование» проводится в форме зачета. Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины. К зачету допускаются обучающиеся, набравшие 36 и более баллов по итогам текущего и промежуточного контроля. На зачете обучающийся может набрать до 25 баллов.

В период подготовки к зачету обучающиеся вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания.

Подготовка обучающегося к зачету включает три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- выполнение заданий непосредственно на зачете.

При подготовке к зачету обучающимся целесообразно использовать материалы лекций, практические работы, выполнявшиеся в течение семестра, нормативные правовые акты, основную и дополнительную литературу.

На зачет выносится материал в объеме, предусмотренном рабочей программой дисциплины за семестр. Зачет проводится в письменной форме.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает в себя специальные помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия. По дисциплине «Ценообразование» имеются презентации по отдельным темам курса, позволяющие наиболее эффективно освоить представленный учебный материал.

При проведении занятий лекционного типа/семинарского типа используются:

- *лицензионное программное обеспечение:*

– Пакет прав для учащихся на обеспечение доступа к сервису Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr STUUseBnft Student EES;

– Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal License.

– *свободно распространяемые программы:*

7Z – программа-архиватор;

AdobeAcrobatReader – программа для чтения PDF файлов;

MozillaFirefox лицензия, GoogleChrome – интернет-браузеры;

FarManager – консольный файловый менеджер для операционных систем семейства MicrosoftWindows.

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и преподавателем используются следующие информационные справочные системы: ЭБС «АйПиЭрбукс», СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант», СПС «Референт», СПС «Аюдар Инфо».

8.2. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья университетом обеспечивается:

1. Альтернативная версия официального сайта в сети «Интернет» для слабовидящих;

2. Для инвалидов с нарушениями зрения (слабовидящие, слепые):

– присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь, дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; наличие средств для усиления остаточного зрения, брайлевской компьютерной техники, видеоувеличителей, программ не визуального доступа к информации, программ-синтезаторов речи и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с нарушениями зрения;

– задания для выполнения на зачете (экзамене) зачитываются ассистентом;

– письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту обучающимся;

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху (слабослышащие, глухие):

–на зачете (экзамене) присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

–зачет (экзамен) проводится в письменной форме;

4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

–созданы материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекту питания, туалетные и другие помещения университета, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений);

–письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

–по желанию обучающегося зачет (экзамен) проводится в устной форме.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Материально-техническое обеспечение дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Аудитория для самостоятельной работы и коллективного пользования специальными техническими средствами для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в КБГУ, аудитория No 145 Главный корпус КБГУ.	- Комплект учебной мебели: столы и стулья для обучающихся (3 комплекта); Стол для инвалидов-колясочников (1 шт.); Компьютер с подключением к сети и программным обеспечением (3 шт.); Специальная клавиатура (с увеличенным размером клавиш, со специальной накладкой, ограничивающей случайное нажатие соседних клавиш) (1шт.); Принтер для печати рельефно-точечным шрифтом Брайля VP Columbia (1 шт.); Портативный тактильный дисплей Брайля «Focus 14 Blue» (совместимый с планшетными устройствами, смартфонами и ПК) (1 шт.); Бумага для печати рельефно-точечным шрифтом Брайля, совместимого с принтером VP Columbia; Видеоувеличитель портативный HV-MVC, диагональ экрана – 3,5 дюйма (4 шт.); Сканирующая и читающая машина SARA-CE (1	Продукты MICROSOFT(Desktop Education ALNG LicSaPk OLVS Academic Edition Enterprise) подписка (Open Value Subscription) No V 2123829 Kaspersky Endpoint Security Стандартный Russian Edition No Лицензии 17E0-180427-50836-287-197. Программы для создания и редактирования субтитров, конвертирующее речь в текстовый и жестовый форматы на экране компьютера: Майкрософт Диктейт: https://dictate.ms/ , SubtitleEdit, («Сурдофон» (бесплатные). Программа невидимого доступа к информации на экране компьютера JAWS forWindows (бесплатная);

	<p>шт.);Джойстик компьютерный адаптированный, беспроводной (3 шт.); Беспроводная Bluetooth гарнитура с костной проводимостью «AfterShokzTrekzTitanium» (1 шт.); Проводная гарнитура с костной проводимостью «AfterShokzSportzTitanium» (2 шт.); Проводная гарнитура Defender (1 шт.); Персональный коммуникатор EN –101 (5 шт.); Специальные клавиатуры (с увеличенным размером клавиш, со специальной накладкой, ограничивающей случайное нажатие соседних клавиш);Клавиатура адаптированная с крупными кнопками + пластиковая накладка, разделяющая клавиши, Беспроводная ClevyKeyboard + ClevyCove (3шт.); Джойстик компьютерный JoystickSimplyWorks беспроводной (3шт.);</p> <p>Ноутбук + приставка для ай-трекинга к ноутбуку PCEyeMini (1 шт).</p>	<p>Программа для чтения вслух текстовых файлов (TigerSoftwareSuit (TSS)) (номер лицензии 5028132082173733);</p> <p>Программа экранного доступа с синтезом речи для слепых и слабовидящих (NVDA) (бесплатная).</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*Специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы

9. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

в рабочую программу по дисциплине «Ценообразование» по направлению
подготовки 38.03.01 – Экономика, профиль - «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» на
_____ учебный год

№п/п	Элемент (пункт) РПД	Перечень вносимых изменений (дополнений)	Примечание

Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры экономики и финансов протокол №
_____ от "___" _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ / С.А.Байзулаев /

Шкала оценивания планируемых результатов обучения**Текущий и рубежный контроль**

Семестры	Шкала оценивания			
	0-35 баллов	36-50 баллов	51-60 баллов	61-70 баллов
V, VI	<p>Частичное посещение аудиторных занятий.</p> <p>Неудовлетворительное выполнение заданий на практических (семинарских) занятиях.</p> <p>Плохая подготовка к балльно-рейтинговым мероприятиям.</p> <p>Обучающийся не допускается к промежуточной аттестации.</p>	<p>Полное или частичное посещение аудиторных занятий.</p> <p>Частичное выполнение и защита заданий на практических (семинарских) занятиях.</p> <p>Выполнение тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «удовлетворительно».</p>	<p>Полное или частичное посещение аудиторных занятий.</p> <p>Полное выполнение и защита заданий на практических (семинарских) занятиях.</p> <p>Выполнение тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «хорошо».</p>	<p>Полное посещение аудиторных занятий.</p> <p>Полное выполнение и защита заданий на практических (семинарских) занятиях.</p> <p>Выполнение тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «отлично».</p>

Промежуточная аттестация

Семестр	Шкала оценивания	
	Не зачтено (36-60)	Зачтено (61-70)
4	Обучающийся имеет 36-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на зачёте не ответил ни на один вопрос.	<p>Обучающийся имеет 36-45 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на зачете представил полный ответ на один вопрос и частично (полностью) ответил на второй.</p> <p>Обучающийся имеет 46-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на зачете дал полный ответ на один вопрос или частично ответил на оба вопроса.</p> <p>Обучающемуся, имеющему 61-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, выставляется отметка «зачтено» без сдачи зачёта.</p>

Критерии оценки качества освоения дисциплины

Баллы (рейтинговой оценки)	Результат освоения	Требования к уровню освоения компетенции(й)
61-70	Зачтено	Компетенция ПК-6 освоена полностью. Обучающийся: имеет целостные, системные знания, умеет выделять главное и второстепенное; дает четкие определения понятий; последовательно и уверенно излагает материал; может применять приобретенные знания, умения и навыки для решения профессиональных задач.
36-60	Не зачтено	Компетенция ПК-6 освоена частично. Обучающийся: имеет разрозненные знания; допускает негрубые ошибки и неточности в определении понятий; затрудняется в изложении материала; допускает грубые ошибки при применении приобретенных знаний, умений и навыков в решении профессиональных задач.
0-35	Недопуск	Компетенция ПК-6 не освоена. Обучающийся: имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное; допускает грубые ошибки в определении понятий, искажает их смысл; беспорядочно и неуверенно излагает материал; не может применять приобретенные знания, умения и навыки для решения профессиональных задач.